THAICOM

MANAGEMENT'S DISCUSSION AND ANALYSIS



Thaicom Public Company Limited

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการของไตรมาส 3/2568
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

1. ภาวะเศรษฐกิจ

ในไตรมาส 3/2568 และช่วง 9 เดือนแรกของปี เศรษฐกิจโลกยังถูกกดดันจากนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ โดยเฉพาะการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนและประเทศในเอเชีย ซึ่งส่งผลให้การค้าโลกชะลอตัว ขณะเดียวกัน ธนาคารกลางสหรัฐฯ เริ่มดำเนินนโยบายการเงินผ่อนคลายลง โดยปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% ในเดือนกันยายน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจที่ชะลอตัวจากความกังวลต่อภาวะถดถอย ส่งผลให้ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อ่อนค่าต่อเนื่องเมื่อเทียบกับสกุลเงินหลัก รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นแตะระดับสูงสุดในรอบประมาณสี่ปีในช่วงปลายไตรมาสที่ 3/2568 จากราคาทองคำที่ทรงตัวในระดับสูงจากบทบาทสินทรัพย์ปลอดภัย ท่ามกลางความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางและเอเชีย อย่างไรก็ตาม ในระยะต่อไปค่าเงินบาทอาจกลับมาอ่อนค่าลงผ่านนโยบายภาครัฐและธนาคารแห่งประเทศไทยเพื่อบริหารจัดการความผันผวนและลดผลกระทบจากการแข็งค่าของค่าเงินบาท

2. ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2568 จำนวน 500 ล้านบาท ลดลงจำนวน 35 ล้านบาท หรือลดลง 6.5% จากรายได้จำนวน 535 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 (QoQ) เนื่องจากในไตรมาส 2/2568 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจ Space Tech เข้ามาจำนวนหนึ่ง ประกอบกับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น โดยแม้ว่าบริษัทจะอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่าน เนื่องจากดาวเทียมไทยคม 4 ใกล้สิ้นอายุการใช้งาน บริษัทยังคงสามารถรักษาฐานรายได้หลักได้อย่างต่อเนื่อง ผ่านการบริหารจัดการโครงสร้างของลูกค้าตามแผนงาน นอกจากนี้ ต้นทุนขายและการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง สะท้อนการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผลประกอบการโดยรวมยังคงมีเสถียรภาพในช่วงเปลี่ยนผ่านดังกล่าว ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2567 (YoY) รายได้จากการขายและการให้บริการปรับตัวลดลง 18.6% จากการสิ้นสุดของโครงการ USO ระยะที่ 2 และรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปที่ปรับตัวลดลงสอดคล้องกับอุปสงค์ของตลาดที่ชะลอตัวลง

แม้จะเผชิญกับความท้าทายจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและภาวะเศรษฐกิจในไตรมาส 3/2568 บริษัทสามารถสร้างกำไรจากการดำเนินงาน[1] จำนวน 7 ล้านบาท สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย ซึ่งหากพิจารณาเฉพาะธุรกิจด้านดาวเทียม บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานที่ไม่รวมธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมและส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคมจำนวน 21 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรจากการดำเนินงานปกติ 14 ล้านบาท สะท้อนถึงศักยภาพในการทำกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจหลัก

[1] กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

บริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 3/2568 จำนวน 0.9 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 207 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 สาเหตุหลักมาจากปัจจัยด้านอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งค่าเงินบาทในไตรมาส 3/2568 แข็งค่าในอัตราที่ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2568 โดยสถานการณ์การแข็งค่าของค่าเงินบาทดังกล่าวส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคการส่งออก รวมถึงบริษัท ซึ่งมีสัดส่วนรายได้หลักมาจากต่างประเทศ บริษัทตระหนักถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อลดผลกระทบ เช่น การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ

สำหรับธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในไตรมาส 3/2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 (QoQ) แม้ว่ารายได้ของ บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (“LTC”) ในไตรมาส 3/2568 จะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยส่วนแบ่งขาดทุนที่เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากสกุลเงินกีบที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้บริษัทยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า ทั้งนี้ ในระยะยาว บริษัทได้รับปัจจัยเชิงบวกจากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร สปป.ลาว ที่จะส่งผลให้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

3. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง

STI บริษัทในเครือของบริษัทไทยคม ร่วมกับ ธนาคารดอยซ์แบงก์ และธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ลงนามสัญญาสินเชื่อ ECA Financing โครงการดาวเทียมไทยคม 10 มูลค่า 184 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

20 สิงหาคม 2568 – บริษัทลงนามสัญญาสินเชื่อ Export Credit Agency (“ECA”) วงเงินรวม 184 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 10 ผ่านบริษัทในเครือบริษัท สเปซเทค อินโนเวชั่น จำกัด (“STI”) ร่วมกับธนาคารดอยซ์แบงก์ และธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ภายใต้การค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจาก Bpifrance Assurance Export หน่วยงานส่งเสริมการส่งออกของรัฐบาลฝรั่งเศส เพื่อใช้ในการจัดสร้างดาวเทียมไทยคม 10 ซึ่งผลิตและออกแบบโดยบริษัท Airbus Defense and Space of France ความร่วมมือครั้งนี้สะท้อนความเชื่อมั่นจากสถาบันการเงินชั้นนำ และเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของไทย รองรับบริการด้านอินเทอร์เน็ต ความมั่นคง และการสื่อสารในพื้นที่ห่างไกล ทั้งในประเทศและภูมิภาค

บริษัท ร่วมมือกับ เอไอเอส และ กสทช. ส่งรถ Satellite-on-the-Move ติดตั้งระบบสื่อสารผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ ช่วยภารกิจป้องกันชายแดน

27 สิงหาคม 2568 – บริษัท และ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ (“เอไอเอส”) ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ส่งรถสื่อสารผ่านดาวเทียมเคลื่อนที่ (“Satellite-on-the-Move”) เพื่อสนับสนุนภารกิจของกองทัพไทยในพื้นที่ปฏิบัติการตามแนวชายแดนไทย–กัมพูชา โดยรถสื่อสารผ่านดาวเทียมเคลื่อนที่ของบริษัทได้รับการออกแบบมาเพื่อรองรับการสื่อสารที่เสถียรและรวดเร็วในพื้นที่ห่างไกล โดยเฉพาะตามแนวชายแดน เพื่อสนับสนุนการประสานงานของหน่วยงานทหารขณะเคลื่อนที่

บริษัท กรมควบคุมมลพิษ และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ฯ ร่วมลงนาม MOU พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการปัญหามลพิษทางอากาศด้วยเทคโนโลยีดาวเทียมและ AI

3 กันยายน 2568 – บริษัท กรมควบคุมมลพิษ และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ร่วมลงนามพัฒนาแบบจำลองคาดการณ์ฝุ่น PM2.5 โดยใช้ข้อมูลดาวเทียมร่วมกับเทคโนโลยี Artificial Intelligence และ Machine Learning เพื่อยกระดับการบริหารจัดการคุณภาพอากาศของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพแบบรายพื้นที่ ซึ่งสามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ถึง 7 วัน โดยมีการแสดงผลผ่านเว็บไซต์กรมควบคุมมลพิษเพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถวางแผนรับมือได้อย่างทันท่วงที ความร่วมมือครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในระยะยาว

บริษัทฯ ร่วมเวที “World Space Business Week 2025” ที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส สะท้อนบทบาทผู้นำอุตสาหกรรมดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศในระดับโลก

26 กันยายน 2568 – ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท คุณปฐมภพ สุวรรณศิริ ได้รับเกียรติเข้าร่วมงาน World Space Business Week 2025 ณ กรุงปารีส พร้อมร่วมเสวนาในหัวข้อ “Leading Regional Operators Defining Their New Ambitions” โดยได้แสดงวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอวกาศผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีดาวเทียม ความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก และการขยายบริการด้านความมั่นคงและกลุ่มดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO) การเข้าร่วมเวทีระดับนานาชาติครั้งนี้ สะท้อนถึงบทบาทสำคัญของไทยคมในฐานะผู้นำด้านดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศในภูมิภาค และความมุ่งมั่นในการผลักดันอุตสาหกรรมอวกาศให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระดับโลก

อัตราการใช้บริการดาวเทียม

ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 ดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 โดยอัตราการใช้บริการของลูกค้าของทั้งสองดวง ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 มีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียม อยู่ที่ระดับ 62% เพิ่มขึ้นจาก 60% ในไตรมาส 2/2568 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 3 ไตรมาสติดต่อกัน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกค้าจากประเทศอินเดีย สะท้อนความสามารถของบริษัทในการรักษาการเติบโตของอัตราการใช้บริการดาวเทียม

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เป็นรายได้จาก บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (ไทยเอไอ) ในการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม (set-top-box) และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้บริการจำหน่ายและให้เช่าแพลตฟอร์ม เช่น แพลตฟอร์มสำหรับช่อง IPTV, video streaming, eSport, LOOX TV รวมไปถึงธุรกิจ New Space Technology

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 3/2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ล้านบาท ลดลงจาก 17 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 (QoQ) และ 21 ล้านบาทในไตรมาส 3/2567 (YoY) สาเหตุหลักมาจากในไตรมาส 2/2568 บริษัทรับรู้รายได้จากธุรกิจ Space Tech ภายใต้โครงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้แก่สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.) และโครงการโดรนให้แก่ GISTDA ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้ลดลงเนื่องจากในไตรมาส 3/2567 บริษัทมีการรับรู้รายได้จากโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลให้แก่ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.)

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (“LTC”) ซึ่งครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดในธุรกิจบริการโทรศัพท์มือถือและโทรคมนาคมใน สปป.ลาว มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้ในไตรมาส 3/2568 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับทั้งไตรมาสก่อนหน้าและช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร สปป.ลาว ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2567

ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (“LTC”) และ บริษัท ทีพลัสดิจิทัล จำกัด (“TPLUS”) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรวมทั้งสิ้น 2.44 ล้านราย อยู่ในระดับเดียวกับ ณ สิ้นปี 2567

4. ผลการดำเนินงาน

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน			การเปลี่ยนแปลง		จำนวน		การเปลี่ยนแปลง
	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 3/2567	%QoQ	%YoY	9 เดือน 2568	9 เดือน 2567	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	500	535	614	-7%	-19%	1,534	1,861	-18%
รายได้อื่น	18	2	1	800%	1,700%	261	44	493%
รายได้รวม	**518**	**537**	**615**	**-4%**	**-16%**	**1,795**	**1,905**	**-6%**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(343)	(361)	(404)	-5%	-15%	(1,078)	(1,137)	-5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร[1]	(169)	(179)	(191)	-6%	-12%	(546)	(671)	-19%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(1)	(209)	(565)	-100%	-100%	(235)	(236)	0%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	**5**	**(212)**	**(545)**	**N/A**	**-101%**	**(64)**	**(139)**	**-54%**
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา (EBITDA)[2]	**163**	**160**	**169**	**2%**	**-4%**	**417**	**540**	**-23%**
รายได้ทางการเงิน	48	51	61	-6%	-21%	147	224	-34%
ต้นทุนทางการเงิน	(18)	(18)	(21)	0%	-14%	(55)	(73)	-25%
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	4	(1)	2	N/A	100%	3	6	-50%
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(16)	(9)	(33)	78%	-52%	(51)	(124)	-59%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**23**	**(189)**	**(536)**	**N/A**	**N/A**	**(20)**	**(106)**	**-81%**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(23)	(18)	(27)	28%	-15%	(69)	(106)	-35%
กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**0**	**(207)**	**(562)**	**N/A**	**N/A**	**(89)**	**(212)**	**-58%**
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของบริษัท	(4)	(215)	(597)	-98%	-99%	(244)	(280)	-13%
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของการร่วมค้า	(3)	(6)	6	-50%	N/A	(9)	(21)	-57%
กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit)	**7**	**14**	**29**	**-57%**	**-79%**	**164**	**89**	**84%**
กำไรจากการดำเนินงานที่ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม[3]	**21**	**38**	**68**	**-45%**	**-69%**	**239**	**227**	**5%**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	**(0.001)**	**(0.189)**	**(0.513)**	**-100%**	**-100%**	**(0.081)**	**(0.193)**	**-58%**

(1) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(2) ไม่รวมรายได้อื่น กำไร (ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน การด้อยค่าและตัดจำหน่าย

(3) ไม่รวมธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมและส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2568 จำนวน 500 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 35 ล้านบาท ลดลง 6.5% จากรายได้จำนวน 535 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 (QoQ) เนื่องจากรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่องที่ปรับตัวลดลงจากลูกค้าในประเทศ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2567 (YoY) รายได้จากการขายและการให้บริการปรับตัวลดลง 18.6% เป็นผลมาจากรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปที่ปรับตัวลดลงสอดคล้องกับอุปสงค์ของตลาดที่ชะลอตัวลง

ในงวด 9 เดือนของปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมจำนวน 1,534 ล้านบาท ลดลง 17.6% เมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรกของปี 2567 (YoY) จำนวน 1,861 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากรายได้ในประเทศ

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 3/2567	%QoQ	%YoY	9 เดือน 2568	9 เดือน 2567	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	498	523	595	-4.8%	-16.3%	1,520	1,842	-17.5%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	3	17	21	-82.4%	-85.7%	23	27	-14.8%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(1)	(5)	(2)	-80.0%	-50.0%	(8)	(8)	0.0%
รวม	500	535	614	-6.5%	-18.6%	1,535	1,861	-17.5%

หลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาสัมปทาน) รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการของดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ซึ่งเป็นดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และรายได้จากการให้บริการแบนด์วิดท์ (ช่องสัญญาณดาวเทียม) ที่บริษัทซื้อจากผู้ให้บริการดาวเทียมรายอื่น เช่น แบนด์วิดท์บางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 6 จาก บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) รวมไปถึงการซื้อแบนด์วิดท์จากผู้ให้บริการต่างประเทศ โดยบริษัทยังคงให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องทั้งการให้บริการด้านบรอดคาสต์และบรอดแบนด์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 3/2568 อยู่ที่ 498 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 4.8% จาก 523 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2568 (QoQ) และลดลง 16.3% จาก 595 ล้านบาทในไตรมาส 3/2567 (YoY) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 (QoQ) รายได้ที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากในไตรมาส 2/2568 บริษัทรับรู้รายได้จากโครงการของธุรกิจ Space Tech ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้แก่สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (“สวก.”) และโครงการโดรนให้แก่สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ (“GISTDA”) ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2567 (YoY) รายได้จากการขายและการให้บริการปรับตัวลดลง 16.3% เป็นผลมาจากรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปที่ปรับตัวลดลงสอดคล้องกับอุปสงค์ของตลาดที่ชะลอตัวลง

ในงวด 9 เดือนของปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง จำนวน 1,520 ล้านบาท ลดลง 17.5% เมื่อเปรียบเทียบกับ 1,842 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนของปี 2567 (YoY) จากการทยอยรับรู้รายได้จากโครงการ USO ระยะที่ 2 ที่ยังไม่กลับเข้าสู่ระดับปกติอย่างเต็มจำนวนและรายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปที่ปรับตัวลดลงสอดคล้องกับอุปสงค์ของตลาดที่ชะลอตัวลง

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 3/2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ล้านบาท ลดลงจาก 17 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 (QoQ) และ 21 ล้านบาทในไตรมาส 3/2567 (YoY) สาเหตุหลักมาจากในไตรมาส 2/2568 บริษัทมีการรับรู้รายได้จากธุรกิจ Space Tech ภายใต้โครงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้แก่สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.) และโครงการโดรนให้แก่ GISTDA ขณะที่รายได้ที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากการรับรู้รายได้ในไตรมาส 3/2567 จากโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลให้แก่กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.)

รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับไตรมาส 3/2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากไตรมาส 2/2568 (QoQ) จำนวน 2 ล้านบาท และไตรมาส 3/2567 (YoY) จำนวน 1 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้กำไรจากการตัดจำหน่ายหนี้สิน ซึ่งเป็นรายการเงินมัดจำประกันการใช้บริการจากลูกค้าที่พ้นกำหนดอายุความตามกฎหมาย

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2568 ทั้งสิ้น 343 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 4.9% เมื่อเทียบกับต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 361 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2568 (QoQ) และปรับตัวลดลง 15.0% จากไตรมาส 3/2567 (YoY) สะท้อนการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในช่วง 9 เดือนของปี 2568 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการรวม 1,078 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 5.2% เมื่อเทียบกับ 9 เดือนของปี 2567 (YoY) ที่ 1,137 ล้านบาท สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 3/2567	%QoQ	%YoY	9 เดือน 2568	9 เดือน 2567	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	343	352	389	-2.6%	-11.8%	1,069	1,120	-4.6%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	3	14	17	-78.6%	-82.4%	19	22	-13.6%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(2)	(5)	(2)	-60.0%	0.0%	(9)	(5)	80.0%
รวม	344	361	404	-4.7%	-14.8%	1,079	1,137	-5.1%

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับไตรมาส 3/2568 มีจำนวน 3 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากไตรมาส 2/2568 (QoQ) และไตรมาส 3/2567 (YoY) สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในไตรมาส 3/2568 รวมทั้งสิ้น 169 ล้านบาท ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องจากไตรมาส 2/2568 (QoQ) ที่จำนวน 179 ล้านบาท และจำนวน 191 ล้านบาทในไตรมาส 3/2567 (YoY) เป็นผลมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายในส่วนของพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 3/2568 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 18 ล้านบาท อยู่ในระดับเดียวกันกับไตรมาส 2/2568 (QoQ) จำนวน 18 ล้านบาทเช่นกัน โดยต้นทุนทางการเงินของบริษัทในไตรมาสที่ 3/2568 ลดลง 14.3% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2567 (YoY) จำนวน 21 ล้านบาท เป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมของการสร้างดาวเทียม

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด และ บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด

ในไตรมาส 3/2568 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า มีจำนวน 16 ล้านบาท เป็นผลมาจากผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว (“LTC”) อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งขาดทุนปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งลดลงมากถึง 51.5% เมื่อเทียบกับส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในไตรมาส 3/2567 (YoY) จำนวน 33 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในไตรมาส 3/2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 (QoQ) จำนวน 9 ล้านบาท แม้ว่ารายได้ในไตรมาส 3/2568 จะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลมาจากสกุลเงินกีบที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้บริษัทยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า ทั้งนี้ ในระยะยาว บริษัทได้รับปัจจัยเชิงบวกจากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร สปป.ลาว ที่จะส่งผลให้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในไตรมาส 3/2568 จำนวน 0.9 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 207 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 จากปัจจัยจากอัตราแลกเปลี่ยน จากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นในไตรมาส 3/2568 ในอัตราที่น้อยกว่าการแข็งค่าขึ้นในไตรมาสที่ 2/2568 โดยสถานการณ์การแข็งค่าของค่าเงินบาทดังกล่าวส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคการส่งออก รวมถึงบริษัท ซึ่งมีสัดส่วนรายได้หลักมาจากต่างประเทศ บริษัทตระหนักถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อลดผลกระทบ เช่น การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ

ในไตรมาส 3/2568 บริษัทสามารถทำกำไรจากการดำเนินงาน[1] จำนวน 7 ล้านบาท สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย ซึ่งหากพิจารณาเฉพาะธุรกิจด้านดาวเทียม บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานที่ไม่รวมธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมและส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม จำนวน 21 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรจากการดำเนินงานปกติ 14 ล้านบาท สะท้อนถึงศักยภาพในการทำกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจหลัก

[1] กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

5. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 16,620 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.6% จาก 15,168 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากการได้รับเงินคืนภาษีหัก ณ ที่จ่ายจากกรมสรรพากรของประเทศอินเดียบางส่วน นอกจากนี้สินทรัพย์ที่ไม่หมุนเวียนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เนื่องจากบริษัทบันทึกกำไรจากการตัดจำหน่ายเจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์จำนวน 235 ล้านบาท หลังบริษัทไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายตามเงื่อนไขสัญญา สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 7.

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	30 กันยายน 2568		31 ธันวาคม 2567	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,995	30.1%	4,711	31.1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,692	34.2%	4,559	30.1%
สินทรัพย์สิทธิการใช้*	1,078	6.5%	1,233	8.1%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	742	4.5%	784	5.2%

*สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย สิทธิการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม ที่ดิน อาคาร และยานพาหนะ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 1,009 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 6.1% ของสินทรัพย์รวม ปรับตัวลดลงจากสิ้นปี 2567 จำนวน 57 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าตามปกติ

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 1.6 เท่า ลดลงจากสิ้นปี 2567 ที่ 2.3 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ที่ใช้สำหรับการลงทุนในโครงการดาวเทียมดวงใหม่

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 1,078 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 6.5% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ของข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิดท์บางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 ภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ รวมทั้งสิทธิการใช้ดาวเทียมต่างประเทศเพื่อการให้บริการลูกค้าของบริษัท โดยสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 12.6% จาก 1,233 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 เนื่องจากการตัดจำหน่ายของสิทธิการใช้ของดาวเทียม

เงินกู้ยืมและส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 บริษัทไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี โดยบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมดสำหรับโครงการดาวเทียม อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 2,129 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินกู้ที่ใช้สำหรับการลงทุนในโครงการดาวเทียมดวงใหม่ ซึ่ง ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิอยู่ที่ 927 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 9,964 ล้านบาท ลดลง 0.5% จาก ณ สิ้นปี 2567 ที่ 10,019 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากขาดทุนสุทธิในไตรมาส

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.21 เท่า ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.12 เท่า จากสิ้นปี 2567

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 จำนวน 565 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นไตรมาส 3/2567 (YoY) จำนวน 429 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาส 2/2568 บริษัทได้รับคืนเงินภาษีหัก ณ ที่จ่าย จากกรมสรรพากรของประเทศอินเดียบางส่วนเป็นจำนวน 1,697 ล้านรูปี บริษัทบันทึกรายการดังกล่าวในหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงินตามหมายเหตุงบการเงินข้อที่ 12.

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 จำนวน (686) ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นไตรมาส 3/2567 (YoY) จำนวน (1,215) ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการจ่ายเงินล่วงหน้าค่าอุปกรณ์สำหรับดาวเทียมดวงใหม่

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 จำนวน 986 ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยการชำระคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยจ่าย

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมกับเงินลงทุนชั่วคราว ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 ทั้งสิ้น 3,324 ล้านบาท