THAICOM

THE NEXT PHASE 2016

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2558

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

SUSTAINABILITY REPORT 2015

Thaicom Public Company Limited

THE NEXT PHASE 2016

สารบัญ
Contents

02W
สารจากประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
Message from the Chairman of the Sustainable Development Committee

07E
จุดเด่นในรอบปี 2558
Highlights from 2015

11E
รู้จักไทยคม
About Thaicom

17E
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
About this Report

23E
วิถีสู่ความยั่งยืน
Approach to Sustainability

43E
การบริหารความเสี่ยงสู่ความยั่งยืน
Managing Risk for Sustainability

51E
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
Sustainability Performance

89E
รางวัลและความสำเร็จ
Awards and Accomplishments

92W
GRI Index and SDGs Index


คณะกรรมการและคณะผู้บริหารขอให้คำมั่นว่า
จะทำหน้าที่ในการกำกับดูแลองค์กรอย่าง
รอบคอบ โปร่งใส ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณ
บรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
The Board of Directors and the
Company's Management promise
that we will continue to conduct
business with integrity, transparency,
and adherence to good corporate
governance and sustainable
development principles

สารจากประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
Message from the Chairman of Sustainable Development Committee

ตลอดระยะเวลา 24 ปี ไทยคมให้บริการด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมแบบครบวงจร ทั้งบรอดคาสต์ และบรอดแบนด์ ที่ครอบคลุมภาคพื้นเอเชียแปซิฟิค ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ไทยคมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน 4 ด้าน ได้แก่ การเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสารสู่ทุกชีวิต (Connectivity) ความรับผิดชอบเพื่อเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน (Responsibility) การสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) เพื่อมุ่งสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมระดับโลกที่สร้างองค์ความรู้ คุณค่าร่วม และการบริหารทรัพยากรเพื่อสร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงสังคมโดยรวม

"Connectivity" โดยเฉพาะในปี 2558 ไทยคมให้ความสำคัญกับการจัดหาและบริการโครงข่ายดาวเทียมให้เพียงพอและครอบคลุมการใช้งานเสมอ โดยได้เตรียมความพร้อมในการจัดส่งดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่วงโคจรที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ซึ่งเป็นการเพิ่มปริมาณช่องสัญญาณส่งผลให้ทุกคนสามารถติดต่อสื่อสารได้อย่างต่อเนื่องแม้ในพื้นที่ห่างไกลและยามเกิดภัยพิบัติต่างๆ

"Responsibility" ไทยคมได้รับผิดชอบต่อการให้บริการแก่ลูกค้าแบบยกระดับคุณภาพโดยเริ่มประยุกต์ระบบการบริหารสถานการณ์ (Incident Management) มาใช้ในงานด้านบรอดแบนด์โดยได้นำระบบไอที มาติดตามและแก้ไขข้อผิดพลาดในระบบ gateway ก่อนที่จะเกิดปัญหา ซึ่งส่งผลให้ในปี 2558 ไม่มีความผิดพลาดที่มีนัยสำคัญเกิดขึ้นเลย

"Innovation" ไทยคมมุ่งมั่นในการออกแบบนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ทั้งลูกค้ารายบุคคล ครัวเรือน องค์กรและภาครัฐ รวมทั้งร่วมมือกับสถาบันการศึกษาจัดโครงการเพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้นวัตกรรมด้านดาวเทียมและอวกาศที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง โดยในปี 2558 ได้จัดโครงการ Ready

Throughout the past 24 years, Thaicom has provided end-to-end satellite communications solutions, both broadband and broadcast, covering the Asia-Pacific area. In the midst of economic, social, and environmental changes, Thaicom continually places priority on effective management through the 4 areas of our Sustainable Development Framework: Connectivity, Responsibility, Innovation, and Corporate Governance. These 4 areas drive us toward becoming a world-class leader in the satellite business that creates knowledge, adds value, and manages resources for the benefit of all stakeholders, including society at large.

"Connectivity" Particularly in 2015, Thaicom places priority on managing its satellite network to ensure sufficient and complete coverage with uninterrupted service, preparing for the launch of THAICOM 8 into orbit at 78.5 degrees East which will increase the number of transponders available and thus provide everyone with continuous access to communication, even in remote areas and during times of crisis or natural disaster.

"Responsibility" Thaicom takes responsibility for providing a higher quality of customer service through early-stage adaptation of its incident management system for application to broadband. The IT system is leveraged to track and resolve errors in the gateway system before a problem arises. As a result, no significant errors occurred in 2015.

"Innovation" Thaicom strives for innovative product and service design that meets the needs of its various target groups, including individual customers, households, organizations, and the public sector. Thaicom also collaborates with educational institutions to conduct programs to foster knowledge sharing and learning about satellite and space innovations that can actually be used. In 2015, Thaicom held the Ready-to-Use Antenna Competition as a platform for Thai youth interested in designing and building their own working satellite receiver.

to use Antenna Competition ซึ่งเป็นเวทีสำหรับเยาวชนไทยที่สนใจออกแบบและประดิษฐ์ต้นแบบจานรับสัญญาณดาวเทียมพร้อมใช้

"Corporate Governance" ไทยคมให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยในปี 2558 ถือเป็นปีแห่งความสำเร็จที่บริษัทพัฒนาธรรมาภิบาลจากระดับประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับอาเซียน และยังคงสถานะดีเลิศ หรือห้าดาว ของ CGR ประเทศไทย ทำให้ในปี 2559 บริษัทมีความเชื่อมั่นที่จะเริ่มขยายแนวคิดความยั่งยืนไปสู่กลุ่มคู่ค้าด้วย

จากความมุ่งมั่นและทุ่มเทของทีมงานตลอดปี 2558 ไทยคมได้รับการยอมรับและได้รับรางวัลด้านการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากหลายหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ รางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility Award) ประจำปี 2015 จาก Via Satellite Excellence Awards และ รางวัล Top 2 Outstanding Achievement ของ ASEAN CG Scorecard ประจำปี 2558 รวมทั้งบริษัทยังได้รับการจัดอันดับเป็นหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment 2015 (THSI-2015) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นหนึ่งในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล โดยสถาบันไทยพัฒน์ ในขณะเดียวกันกรรมการบริษัท ได้รับรางวัลจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้โครงการประกาศเกียรติคุณคณะกรรมการแห่งปี ประจำปี 2558 (ประกอบด้วย รางวัลเกียรติคุณพิเศษสำหรับคณะกรรมการบริษัทที่มีผลงานดีต่อเนื่อง รางวัลคณะกรรมการแห่งชาติ ระดับดีเด่น และรางวัลคณะกรรมการตรวจสอบแห่งปี) พร้อมกันนี้ไทยคมยังมีผลการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นถึงการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน โดยได้รับเป็นบริษัทดาวเทียมลำดับที่ 8 ของโลกในแง่รายได้

"Corporate Governance" Thaicom emphasizes management practices based on good corporate governance principles in order to drive the organization toward sustainability. The year 2015 was a successful year in which the Company developed its corporate governance beyond Thai standards, achieving recognition at the ASEAN level and maintaining an excellent score-or Five Stars-in Thailand's CGR. This gives the Company confidence in beginning to extend its sustainability model to its business partners in 2016 as well.

Through the hard work and dedication of the working team throughout 2015, Thaicom received recognition and awards for business practices which align with sustainable development from a number of organizations both in Thailand and overseas, including the 2015 Corporate Social Responsibility Award 2015 from the Via Satellite Excellence Awards and Top 2 Outstanding Achievement Award from the 2015 ASEAN CG Scorecard. The Company was also ranked in Thailand Sustainability Investment 2015 (THSI-2015) by the Stock Exchange of Thailand and was one among a group of listed companies receiving the ESG 100 Certificate for outstanding environmental, social, and governance (ESG) performance from Thaipat Institute. At the same time, our directors received a number of awards from the Thai Institute of Directors (IOD) in the 2015 Board of the Year Awards (including Board with Consistent Best Practices, Board of the Year for Distinctive Practices, and Audit Committee of the Year). Further indicating Thaicom's strong and sustainable growth, the Company's was ranked 8th in the world among fixed satellite service operators in terms of revenue.

เพื่อให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2559 เป็นไปตามแผน โดยราบรื่นไทยคมมีแนวคิดในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยเน้นกระบวนการภายในการดำเนินธุรกิจ (CSR In-process) ให้ครอบคลุม รวมทั้งมีแผนการทบทวนความคาดหวังจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดแผนปฏิบัติการและตัวชี้วัดที่มีความเฉพาะเจาะจงสำหรับสถานการณ์ปัจจุบันและสอดคล้องกับการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณ ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐที่ได้สนับสนุนไทยคมบนรากฐานแห่งความรับผิดชอบร่วมกันด้วยดีตลอดมา ไทยคมจะยังคงยึดมั่นตามพันธกิจ ***"การเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสารให้ครอบคลุมเพียงพอในทุกสถานการณ์ มุ่งรับผิดชอบผลิตภัณฑ์และบริการโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ยั่งยืน สร้างสรรค์นวัตกรรมแห่งอนาคตและบริหารจัดการทรัพยากรอวกาศอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรและดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน"*** เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมระดับโลกในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจและเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ในกลุ่มอุตสาหกรรมและสังคมโดยรวมที่มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนสืบต่อไป

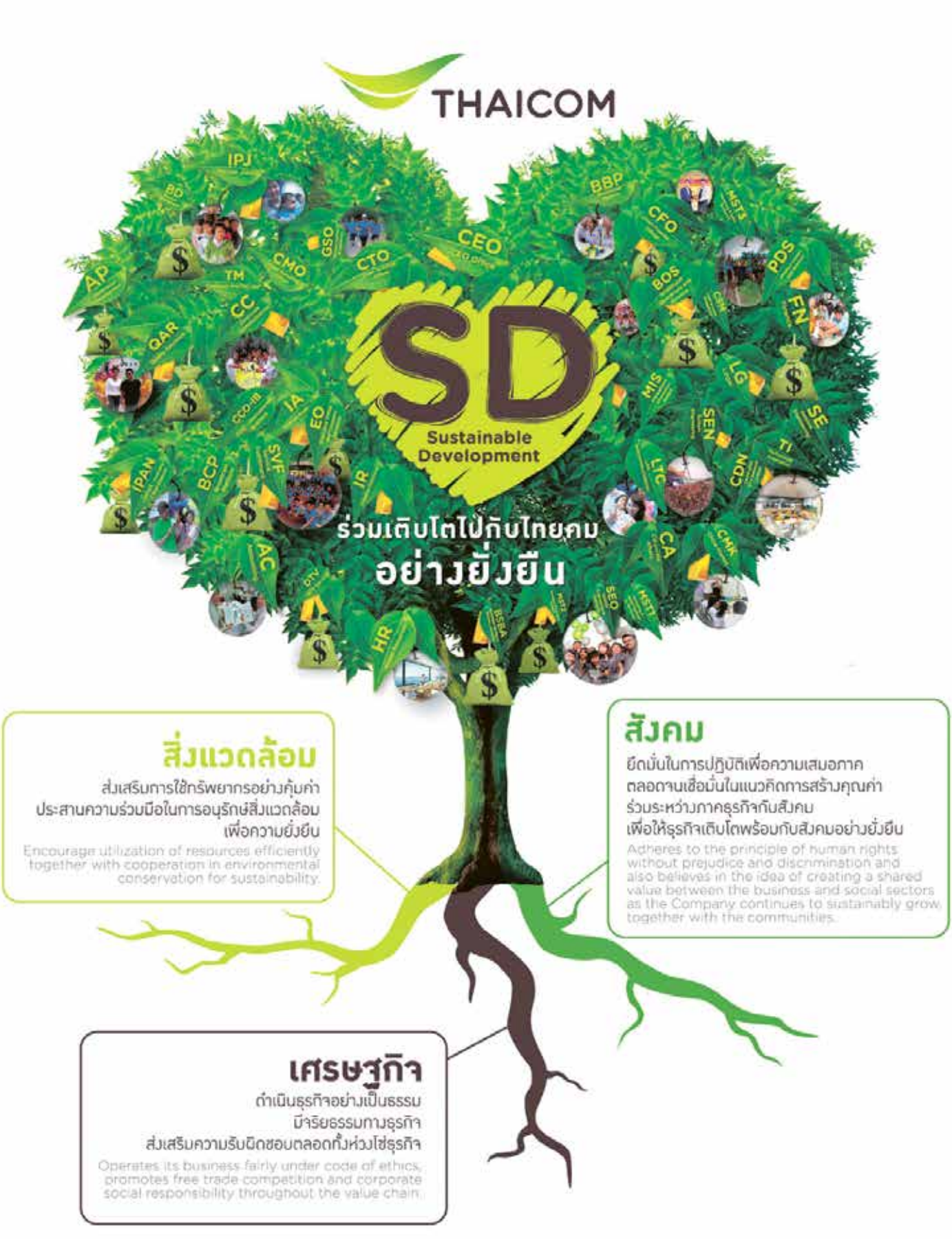
In order to ensure that sustainable development in 2016 is carried out smoothly and according to plan, Thaicom has a model that places emphasis on business operation processes to drive the organization toward sustainability in all areas (CSR-in process). This includes a plan to review stakeholder expectations for use in setting operational plans and indicators that are specific to current situations and aligned with strong and sustainable future growth.

Finally, I would like to thank our shareholders, our business partners, and the public agencies who have consistently supported Thaicom on a firm foundation of collective responsibility. Thaicom continues to adhere to the mission of ***"connecting communications networks with sufficient coverage and capacity for every situation, providing products and services responsibly for environmental and social sustainability, creating innovations for the future and managing space resources efficiently, and developing people and business processes with adherence to corporate governance principles throughout the value chain"*** in order to become a world-class leader in satellite operation through business and technological innovations that benefit both the industry and society as a whole in achieving strong and sustainable growth.



นายไพบูลย์ ภานุวัฒนวงศ์
ประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

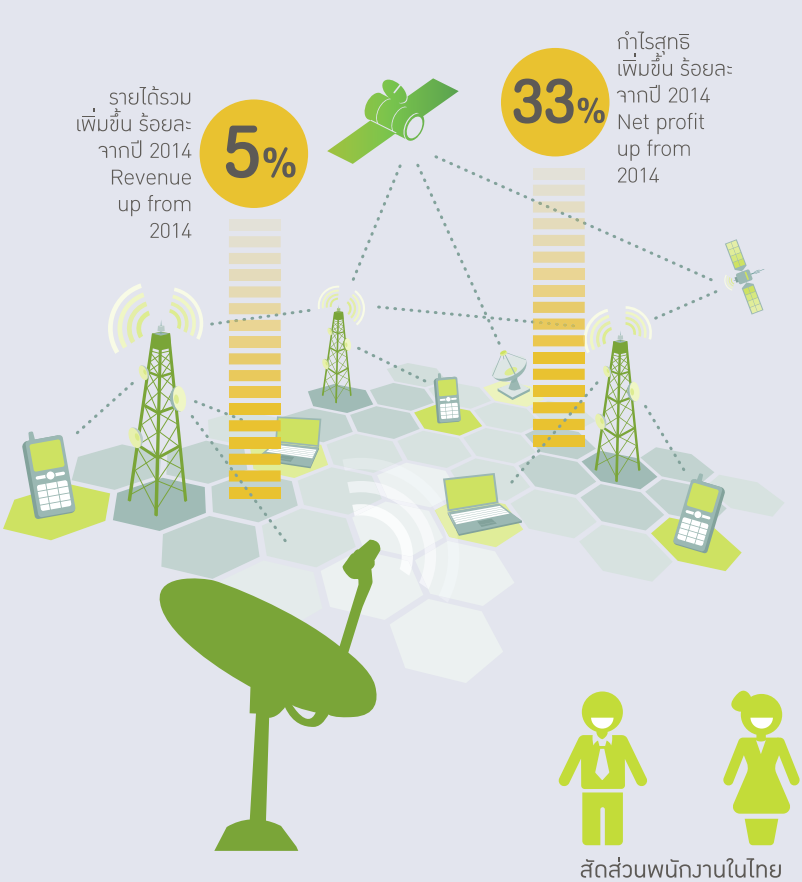
Mr.Paiboon Panuwattanawong
Chairman of the Sustainable
Development Committee and
Chief Executive Officer


THAICOM
SD
Sustainable Development
ร่วมเติบโตไปกับไทยคม
อย่างยั่งยืน
สิ่งแวดล้อม
ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
ประสานความร่วมมือในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
เพื่อความยั่งยืน
Encourage utilization of resources efficiently together with cooperation in environmental conservation for sustainability.
สังคม
ยึดมั่นในการปฏิบัติเพื่อความเสมอภาค
ตลอดจนเชื่อมั่นในแนวคิดการสร้างคุณค่า
ร่วมระหว่างภาคธุรกิจกับสังคม
เพื่อให้ธุรกิจเติบโตพร้อมกับสังคมอย่างยั่งยืน
Adheres to the principle of human rights without prejudice and discrimination and also believes in the idea of creating a shared value between the business and social sectors as the Company continues to sustainably grow together with the communities.
เศรษฐกิจ
ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
มีจริยธรรมทางธุรกิจ
ส่งเสริมความรับผิดชอบตลอดทั้งห่วงโซ่ธุรกิจ
Operates its business fairly under code of ethics, promotes free trade competition and corporate social responsibility throughout the value chain.





จุดเด่นในรอบปี 2558 Highlights from 2015



ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ลดลง
Electricity consumption reduced by

357,960 หน่วย (kWh)

สามารถลด
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้
equivalent to

218,105.03 $kgCO_2$

ซึ่งเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ทดแทน
เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้
reduction in GHG emissions, or
the CO_2 consumption of

19,827.73[1] ต้น/วัน
trees/day[1]

สัดส่วนพนักงานในไทย
กับต่างประเทศ คิดเป็น

92:8

Employees in Thailand
to employees abroad

อัตราการกลับมาทำงานหลังลาคลอดของ
พนักงาน ปี 2558 คิดเป็น ร้อยละ

100

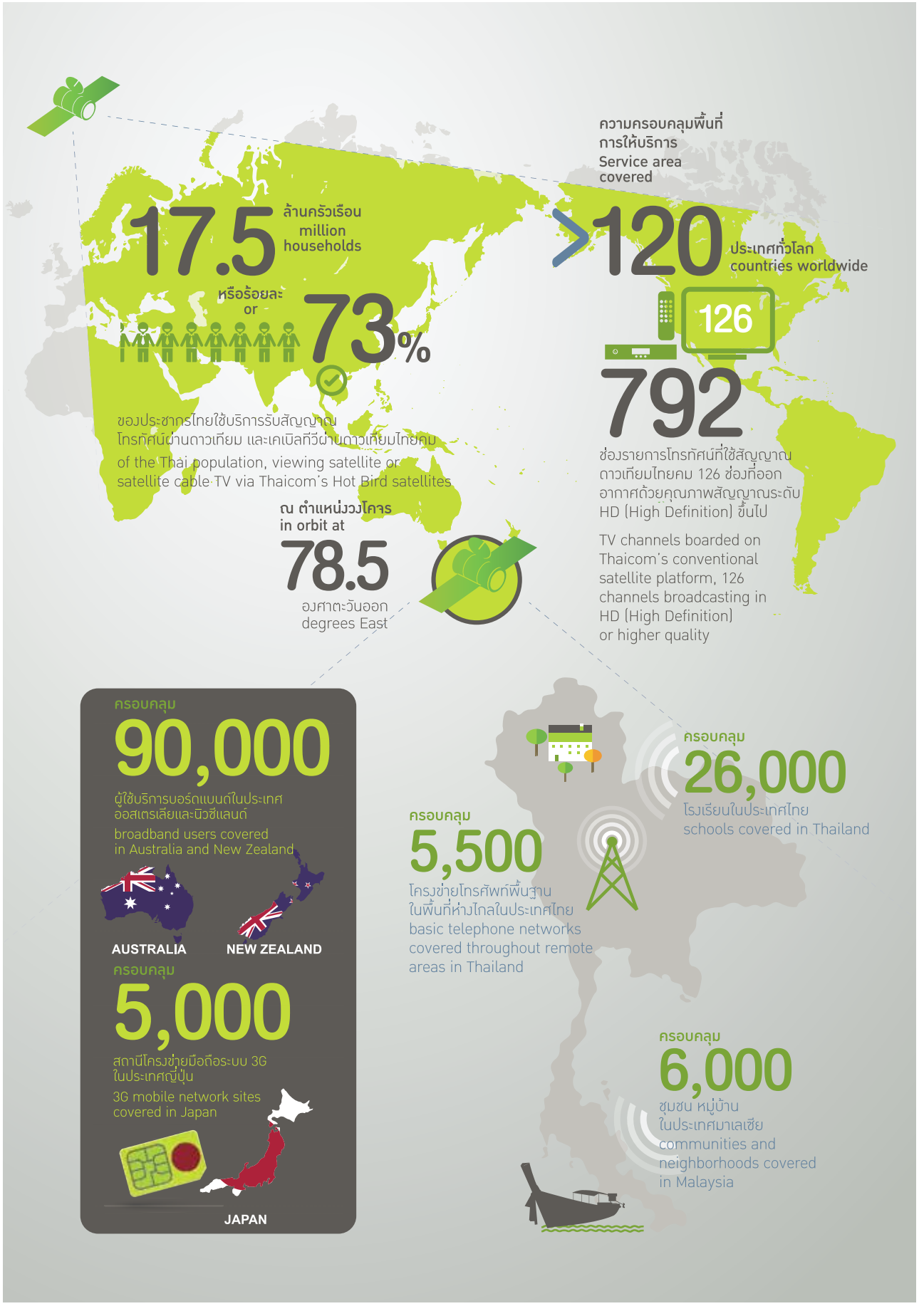
Rate of return to work
after maternity leave in 2015

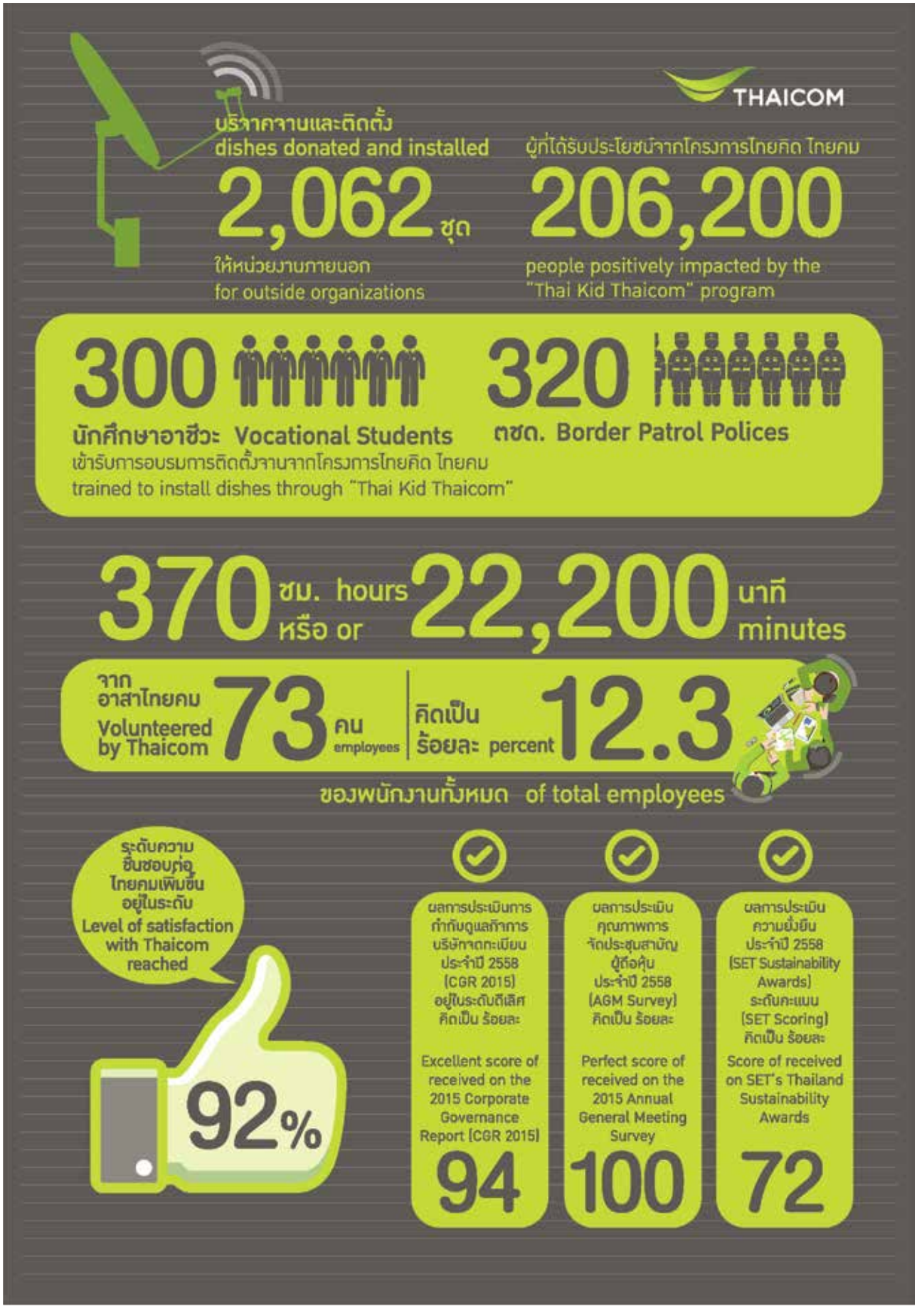
สัดส่วนพนักงานชายหญิง คิดเป็น
Male to female employees

65:35

[1] การคำนวณอ้างอิงจากข้อมูลขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

[1] Calculation based on data from the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)


17.5 ล้านครัวเรือน
million households
หรือร้อยละ
or
73%
ของประชากรไทยใช้บริการรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเคเบิลทีวีผ่านดาวเทียมไทยคม
of the Thai population, viewing satellite or satellite cable TV via Thaicom's Hot Bird satellites
ณ ตำแหน่งวงโคจร
in orbit at
78.5
องศาตะวันออก
degrees East
ความครอบคลุมพื้นที่การให้บริการ
Service area covered
>120
ประเทศทั่วโลก
countries worldwide
126
792
ช่องรายการโทรทัศน์ที่ใช้สัญญาณดาวเทียมไทยคม 126 ช่องที่ออกอากาศด้วยคุณภาพสัญญาณระดับ HD (High Definition) ขึ้นไป
TV channels boarded on Thaicom's conventional satellite platform, 126 channels broadcasting in HD (High Definition) or higher quality
ครอบคลุม
90,000
ผู้ใช้บริการบอร์ดแบนด์ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์
broadband users covered in Australia and New Zealand
AUSTRALIA
NEW ZEALAND
ครอบคลุม
5,000
สถานีโครงข่ายมือถือระบบ 3G ในประเทศญี่ปุ่น
3G mobile network sites covered in Japan
JAPAN
ครอบคลุม
26,000
โรงเรียนในประเทศไทย
schools covered in Thailand
ครอบคลุม
5,500
โครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานในพื้นที่ห่างไกลในประเทศไทย
basic telephone networks covered throughout remote areas in Thailand
ครอบคลุม
6,000
ชุมชน หมู่บ้าน ในประเทศมาเลเซีย
communities and neighborhoods covered in Malaysia


THAICOM
บริจาคจานและติดตั้ง
dishes donated and installed
2,062 ชุด
ให้หน่วยงานภายนอก
for outside organizations
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการไทยคิด ไทยคม
206,200
people positively impacted by the "Thai Kid Thaicom" program
300
นักศึกษาอาชีวะ Vocational Students
เข้ารับการอบรมการติดตั้งจานจากโครงการไทยคิด ไทยคม
trained to install dishes through "Thai Kid Thaicom"
320
ตชด. Border Patrol Polices
370 ชม. hours
หรือ or
22,200 นาที minutes
จาก อาสาไทยคม Volunteered by Thaicom 73 คน employees
คิดเป็น ร้อยละ percent 12.3
ของพนักงานทั้งหมด of total employees
ระดับความชื่นชอบต่อไทยคมเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับ Level of satisfaction with Thaicom reached
92%
ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2558 (CGR 2015) อยู่ในระดับดีเลิศ คิดเป็น ร้อยละ
Excellent score of received on the 2015 Corporate Governance Report (CGR 2015)
94
ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 (AGM Survey) คิดเป็น ร้อยละ
Perfect score of received on the 2015 Annual General Meeting Survey
100
ผลการประเมินความยั่งยืน ประจำปี 2558 (SET Sustainability Awards) ระดับคะแนน (SET Scoring) คิดเป็น ร้อยละ
Score of received on SET's Thailand Sustainability Awards
72



ตลอดระยะเวลา 24 ปีที่ผ่านมา
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจและเทคโนโลยี
สร้างองค์ความรู้และใช้ความเชี่ยวชาญ
ตลอดจนทรัพยากรของบริษัทในการยกระดับ
ธุรกิจดาวเทียมและการสื่อสาร

Over the past 24 years, Thaicom Public Company Limited has focused on innovating in business and technology, creating knowledge, and leveraging expertise and resources to raise the bar within the satellite and communications industries.



รู้จักไทยคม About Thaicom

ไทยคม ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2534 ด้วยความภาคภูมิใจในชื่อ “ไทยคม” (THAICOM) ที่ได้รับพระราชทานนามดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติดวงแรก จากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2534 ชื่อไทยคมนั้น มาจากคำว่า Thai Communications หรือ ไทยคมนาคม ซึ่งเป็นสัญลักษณ์เชื่อมโยงประเทศไทยกับเทคโนโลยีสมัยใหม่จนถึงปัจจุบัน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “THCOM” ปัจจุบันบริษัทมีหุ้นสามัญจำนวน 1,098,902,540 หุ้น แบ่งเป็นหุ้นที่ออกและชำระแล้ว 1,095,937,540 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียน จำนวน 5,494,512,700 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 5,479,687,700 บาท (ข้อมูล ณ วันที่ 31ธันวาคม 2558)

Thaicom was established on 7 November 1991, and the proud name THAICOM was graciously bestowed on the Company’s first satellite by King Bhumibol Adulyadej on 17 December 1991. The name Thaicom comes from “Thai Communications”, serving as a symbol of Thailand’s link to modern communications technology.

Thaicom Public Company Limited is listed on the Stock Exchange of Thailand under the trade symbol THCOM. At present, the Company has 1,098,902,540 ordinary shares, consisting of 1,095,937,540 issued and paid-up shares. At a book value of 5 baht per share, this results in 5,494,512,700 baht of registered capital and 5,479,687,700 baht of paid-up capital for the Company (as of 31 December 2015).

ไทยคมกับธุรกิจโครงข่ายการสื่อสารที่มุ่งสู่ความยั่งยืน

ตลอดระยะเวลา 24 ปีที่ผ่านมา บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจและเทคโนโลยี สร้างองค์ความรู้และใช้ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนทรัพยากรของบริษัทในการยกระดับธุรกิจดาวเทียมและการสื่อสาร เพื่อรองรับการเติบโตและการให้บริการในยุคเศรษฐกิจดิจิตอลและนวัตกรรม ซึ่งเน้นการได้รับข้อมูลที่รวดเร็วและสามารถนำมาสร้างคุณค่าในเชิงเศรษฐกิจควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ไทยคมได้สร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจ และต่อยอดเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ โดยมุ่งตอบสนองต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคต ด้วยแนวคิดความยั่งยืน ไทยคมจึงเป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชียที่ไม่เพียงให้บริการการสื่อสารผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมผ่านดาวเทียมระดับโลก แต่ยังสร้างการเติบโตเคียงข้างสังคมด้วย

การสื่อสารเป็นปัจจัยขั้นพื้นฐานในการดำรงชีวิตที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อสภาพสังคมในทุกระดับจึงปฏิเสธไม่ได้ว่า การสื่อสารเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และมีส่วนช่วยสนับสนุนให้เกิดความสมดุลและความเจริญก้าวหน้าของสิ่งแวดล้อมในทุกภาคส่วนอย่างไม่หยุดยั้ง

Thaicom Communications Network for Sustainability

Over the past 24 years, Thaicom Public Company Limited has focused on innovating in business and technology, creating knowledge, and leveraging expertise and resources to raise the bar within the satellite and communications industries. To support growth in the age of the Digital Economy, when rapid information delivery is used to create economic value and develop quality of life, Thaicom must continually innovate its business and extend new technologies, maintaining fresh and relevant services that meet the challenges and evolving demands of both the present and the future. With clear direction in sustainability, Thaicom is a leading Asian satellite operator that not only provides world-class satellite communications services, but grows alongside society as well.

Communication is one of life’s basic needs and is essential throughout every level of society. One could not reasonably deny that communication is essential to social and economic development and plays an ongoing role in creating a balanced and prosperous environment in every sector.

อย่างไรก็ดีมีกลุ่มคนจำนวนไม่น้อยที่ยังไม่สามารถเข้าถึงระบบการสื่อสารที่ทันสมัยในปัจจุบัน จึงเป็นความท้าทายประการสำคัญของไทยคม ในการมีส่วนช่วยพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าคนทุกกลุ่มจะมีโอกาสเข้าถึงการสื่อสารอย่างไร้ขีดจำกัด เพื่อให้ทุกคนสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น ไทยคมตระหนักถึงความสำคัญของการดำรงอยู่ร่วมกัน และเชื่อว่าพลังอันแข็งแกร่งจากทุกภาคส่วน คือรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่อนาคต พร้อมก้าวสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

ไทยคมมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย เพื่อเป็นหนึ่งในผู้นำของโลกในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจและเทคโนโลยีผ่านดาวเทียมที่มีการนำเสนอบริการในรูปแบบของบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์และบริการด้านสื่อ (Broadcast & Media) บริการบรอดแบนด์และบริการด้านข้อมูล (Broadband & Data) รวมไปถึงบริการรวมกันของบรอดคาสต์และบรอดแบนด์ (Broadcast and Broadband Convergence) ตลอดจนมุ่งมั่นในการคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเชื่อมต่อการสื่อสารใหม่ๆ และสร้างอนาคตที่ดีกว่าเดิมให้คนทั้งในประเทศและภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลก ในขณะเดียวกันไทยคมได้บูรณาการแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในกระบวนการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสากลในการกำหนดแผน วัดและประเมินผล รวมถึงรายงานผลต่อสาธารณะ ตั้งแต่ ปี 2556 และได้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงไป อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเงิน ผู้บริโภค นวัตกรรมและเทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม

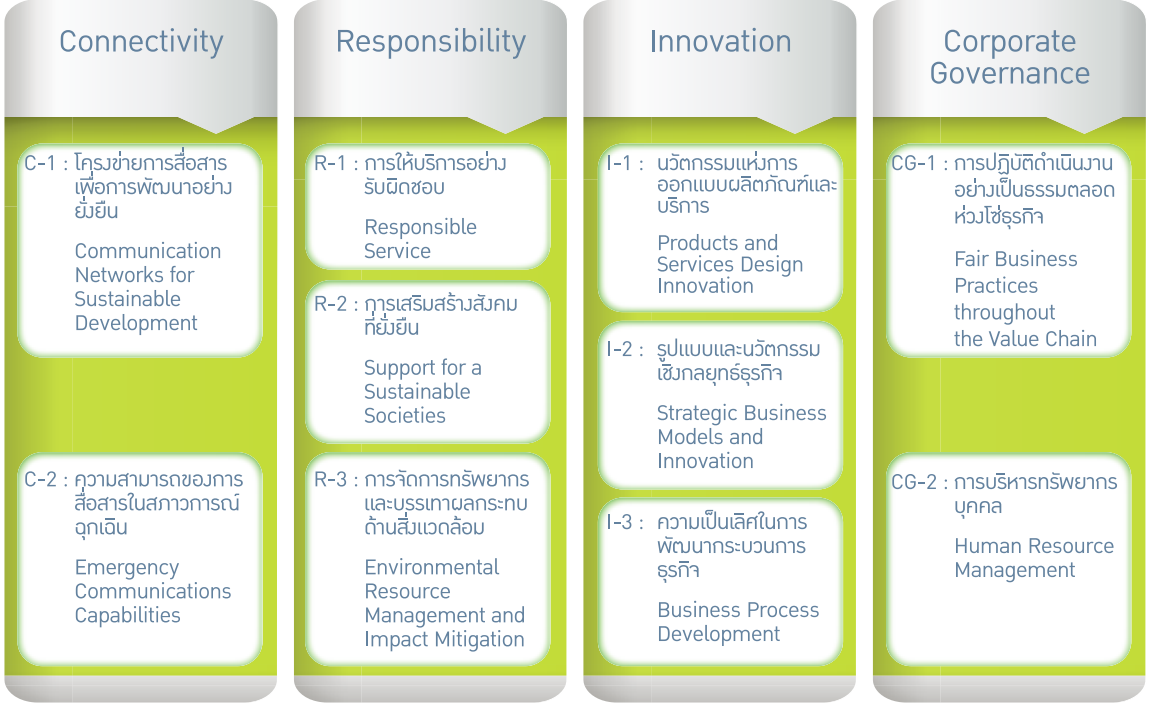
ไทยคมได้ให้ความสำคัญในกรอบการดำเนินงาน 4 ด้าน ได้แก่ การเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสารสู่ทุกชีวิต (Connectivity) ความรับผิดชอบเพื่อเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน (Responsibility) การสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)

However, at present, there remains a sizeable group of people still lacking access to modern communications technology. This is one of Thaicom's most significant challenges-helping to develop economic, social, and environmental resources in such a way as to ensure that every group of people has unlimited access to communications and the accompanying ability to develop themselves and their community for a better quality of life. Thaicom understands the importance of living in community and believes that the combined energies of all segments of society is an essential force for driving organizations into the future and toward sustainable growth together.

Thaicom strives to be a leading Asian satellite operator, maintaining its place as a world industry leader through a combination of innovation in both business and satellite technology delivered in the forms of broadcast & media, broadband & data, and broadcast & broadband convergence services. Thaicom also strives for excellence in developing innovative new technologies that can extend connectivity, creating a better future not only for the people of Thailand, but for people in every region across the world. Meanwhile, Thaicom has been integrating its Sustainable Development Framework into operational processes under international standards for planning, measurement and evaluation, and public reporting since 2013. There is continual review to ensure that processes remain up to date and relevant in the face of shifting economic, social, political, financial, consumer, technological, and environmental contexts.

Through its strategic framework, Thaicom has prioritized and focused on 4 main areas: Connectivity, Responsibility, Innovation, and Corporate Governance.

Thaicom' Strategic Framework



ไทยคม เป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมที่มุ่งมั่นในการคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเชื่อมต่อการสื่อสารและสร้างโอกาสใหม่ๆ เพื่ออนาคตที่ดีกว่าเดิมให้กับผู้คนทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลก ตามสายธุรกิจทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่

Thaicom is a leading satellite operator that strives to come up with innovations and new technology to extend connectivity and create new opportunities for a better future for all people, both in Thailand and in other regions around the world, through the Company's 4 main lines of business, as follows.



1. ธุรกิจดาวเทียมและบริการเกี่ยวเนื่อง

เป็นผู้ให้บริการและดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติ จัดสร้างจัดส่งดาวเทียมทั้งแบบ Conventional Satellite (Broadcast) และ Broadband Satellite ขึ้นสู่วงโคจร เพื่อให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) บริการแพร่สัญญาณโทรศัพท์ผ่านดาวเทียมในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย แอฟริกา และยุโรป ในรูปแบบบริการส่งช่องสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง (Direct-to-Home, DTH) บริการส่งช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไปยังสถานีรับภาคพื้นดินและผู้ประกอบการเคเบิลทีวี ในประเทศต่างๆ (Channel Distribution) บริการเครือข่ายโทรทัศน์ดิจิตอลทั่วโลก (Global Digital Television) รวมทั้งการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์

ปัจจุบันไทยคมประสบความสำเร็จในการจัดส่งและให้บริการดาวเทียมไทยคม จำนวนทั้งสิ้น จำนวน 7 ดวง โดยมีดาวเทียมที่อยู่ระหว่างปฏิบัติงานเพื่อให้บริการเต็มรูปแบบ จำนวน 4 ดวง ซึ่งในปี 2557 ที่ผ่านมาบริษัทได้จัดส่งดาวเทียมถึง 2 ดวง ซึ่งครอบคลุมทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทวีปแอฟริกา ทวีปเอเชียใต้ และทวีปออสเตรเลีย ส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการให้บริการได้อย่างทั่วถึง และในปี 2559 บริษัทมีแผนที่จะจัดส่งดาวเทียมไทยคม 8 ในลำดับถัดไป

2. สายธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

เป็นผู้ให้บริการธุรกิจโทรศัพท์ผ่านการลงทุนใน บริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ พีทีอี จำกัด (เชน) เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคมต่างประเทศ โดยบริษัทเป็นผู้ให้บริการธุรกิจโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ CDMA-450 และบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

1. Satellite Communications and Related Services

Thaicom is Thailand's communications satellite operate, sending both conventional (broadcast) and broadband satellites into orbit in order to provide transponder leasing and broadcast services across Asia, Australia, Africa, and Europe. The Company provides direct-to-home (DTH), channel distribution, global digital television, and broadband services.

To date, Thaicom has successfully launched and operated a total of 7 satellites, 4 of which are currently in full operation. In 2014, Thaicom launched 2 of its currently operating satellites into orbit to cover Southeast Asia, Africa, South Asia, and Australia, enabling the Company to provide thorough connectivity throughout those regions. In 2016, the Company plans to launch its next satellite, THAICOM 8.

2. Telephone Business

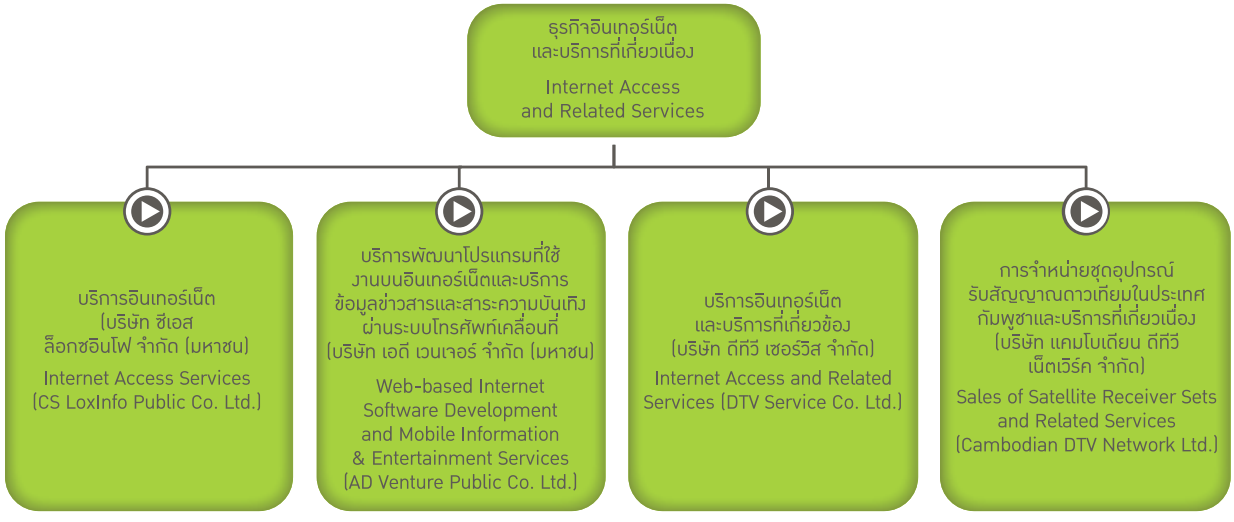
Thaicom offers telephone services through its investment in Shenington Investments Pte Limited (Shen), an international telecommunications holding company. The Company provides basic wireless CDMA-450 telephone service and mobile network service through Lao Telecommunications Company Limited.

3. สายธุรกิจอินเทอร์เน็ตและบริการที่เกี่ยวเนื่อง

ไทยคมเป็นผู้ให้บริการธุรกิจอินเทอร์เน็ตและบริการที่เกี่ยวเนื่องผ่านบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้าของบริษัทซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 4 กลุ่มธุรกิจย่อย ได้แก่

3. Internet Access and Related Services

Thaicom offers Internet access and related services through its subsidiaries, associated companies, and joint ventures. These services can be divided in to 4 groups as shown in the following diagram.



4. สายธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์และสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณาย่อย

เป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์และสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณาย่อย รวมทั้งบริการข้อมูลทั่วไปทั้งสาระบันเทิงผ่านการใช้โทรศัพท์ในการสอบถามข้อมูล รวมถึงบริการหน้าเหลืองทางอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์อื่นๆ

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก www.thaicom.net

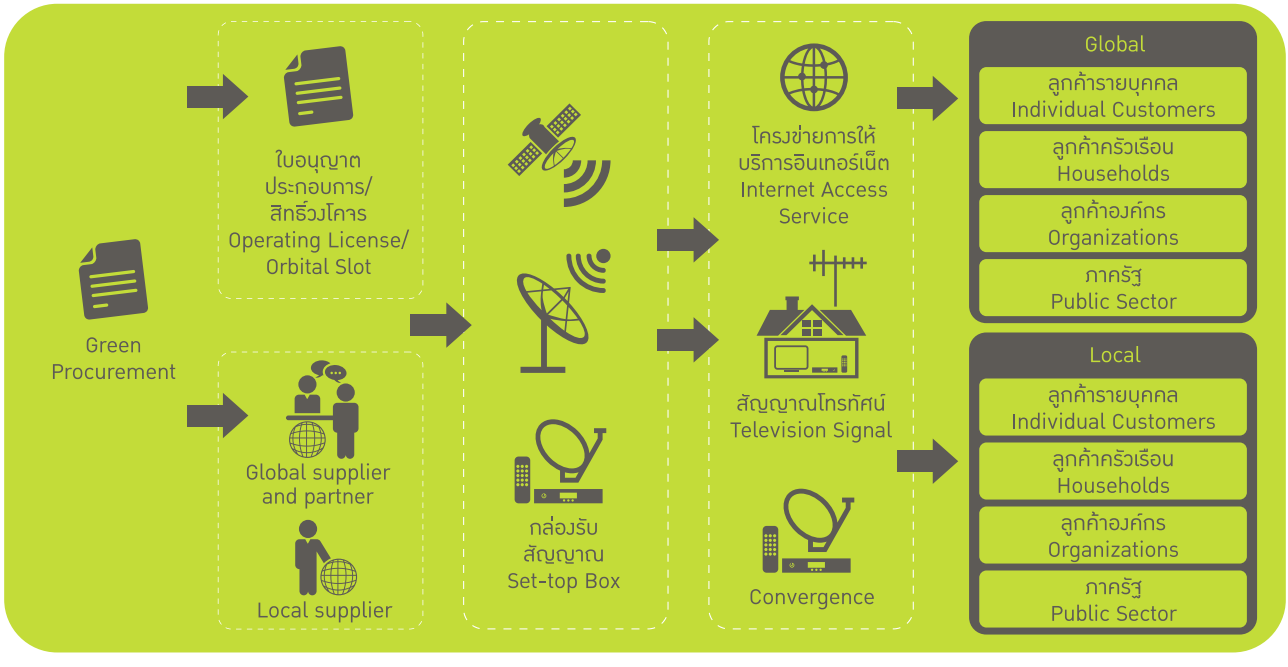
ทั้งนี้ภาพรวมความเชื่อมโยงที่เกี่ยวข้องทั้ง 4 ธุรกิจหลักของ ไทยคม สามารถแสดงผ่านแผนภาพการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยคม ดังนี้

4. Advertising Business via Telephone Directories and Classified Ads

Thaicom offers advertising services via telephone directories and classified ads, including internet yellow pages and other website services as well as general and entertainment information services available through telephone query.

More details can be found at www.thaicom.net

The connections between each of Thaicom's 4 main areas of business can be illustrated as shown in the following diagram of the Thaicom Group's business operations.



สำนักงาน:

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

- สถานีดาวเทียมไทยคม : 63/21 ถนนรัตนาธิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี
- สถานีดาวบริการภาคพื้นดินไทยคม : 50 หมู่ที่ 1 ต.บ่อเงิน อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี
- ไทยคมซิตี้เซ็นเตอร์ : 349 ชั้น 28 อาคารเอสเจ อินฟินิทวัน บิสสิเนส คอมเพล็กซ์ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร จ.กรุงเทพมหานคร

ไทยคมกับการเข้าร่วมเป็นสมาชิกหรือมีส่วนในกิจกรรมขององค์กร

ไทยคมให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อส่งเสริมภารกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมากไปกว่าการดำเนินงานและปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องแล้ว ไทยคมให้การสนับสนุนข้อมูลเชิงเทคนิคจากผู้ที่มีประสบการณ์โดยตรงให้แก่หน่วยงานทั้งในและต่างประเทศเพื่อใช้ในการกำหนดทิศทางของอุตสาหกรรมดาวเทียมเพื่อการสื่อสารในระยะยาว รวมไปถึงการประกาศเจตนารมณ์ในการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในด้านต่างๆ เช่น การต่อต้านทุจริต หรือ สิทธิมนุษยชน ดังจะเห็นได้จากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกหรือมีส่วนในกิจกรรมขององค์กรต่างๆ ดังนี้

Offices:

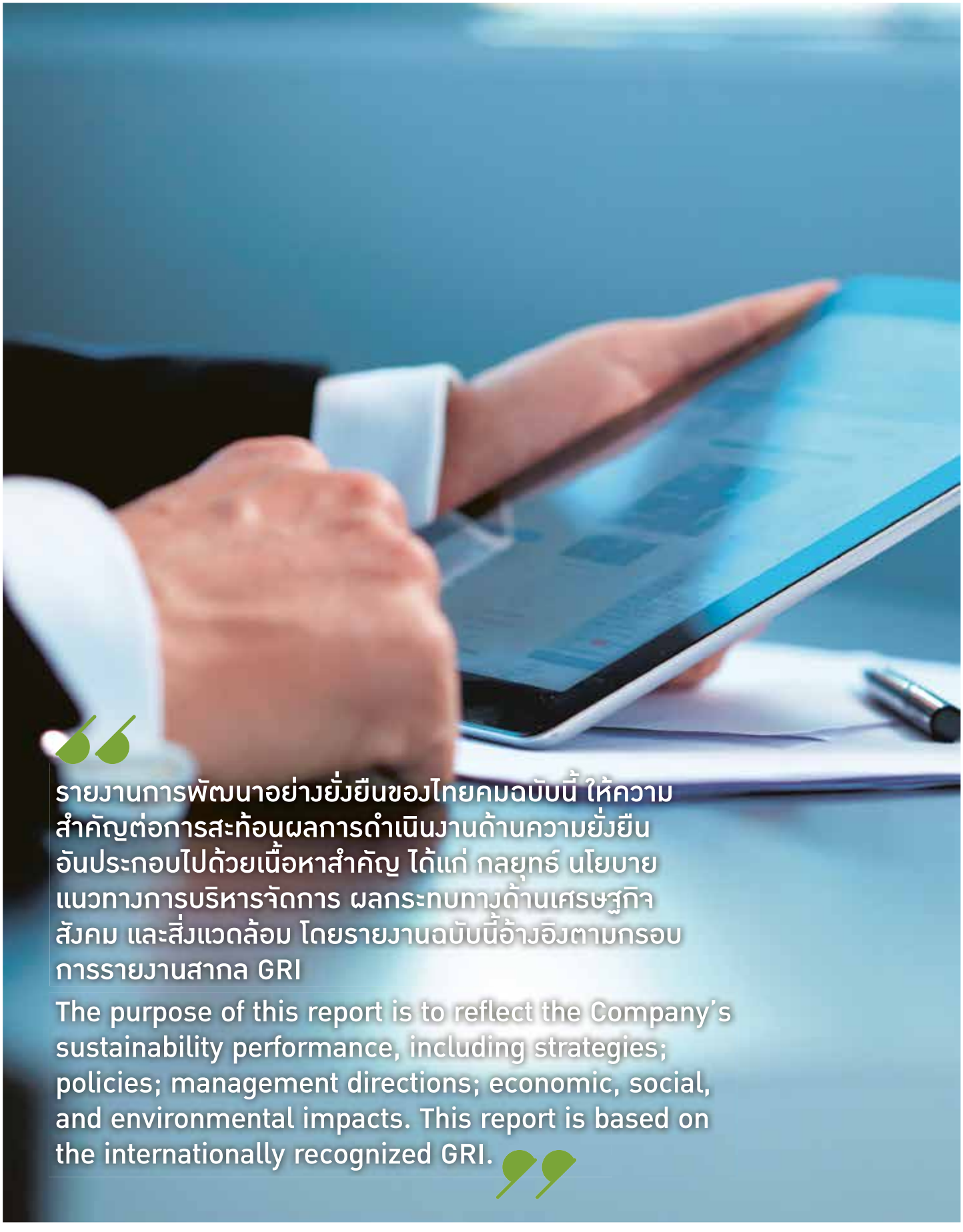
Thaicom Public Company Limited

- Thaicom Satellite Station: 63/21 Rattanathibet Rd., Nonthaburi, Thailand
- Thaicom Teleport and DTH Center: 50 Moo 1, Lat Lum Kaew, Pathum Thani, Thailand
- Thaicom City Center: 349, Floor 28, SJ Infinite One Business Complex, Vibhavadi Rangsit Rd., Chatuchak, Bangkok, Thailand

Memberships and Affiliations

Thaicom places importance on building partnerships to support its mission of practicing business sustainably both domestically and abroad. Beyond simply complying with relevant regulations, Thaicom also provides organizations and agencies, both in Thailand and abroad, with information and data from experts to be used in laying out long-term directions for the satellite communications industry. Thaicom has also pledged to support sustainable business practices in a number of areas, such as anti-corruption or human rights. Thaicom's commitment to supporting the common good and advancement within its sphere of influence is evident through its membership or involvement in the activities of the following organizations.

หน่วยงาน Organization
สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ International Telecommunication Union (ITU)
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Ministry of Information and Communication Technology (MICT)
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) Office of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC)
เครือข่ายหุ้นส่วนต้านทุจริตเพื่อประเทศไทย Partnership Against Corruption for Thailand (PACT Network)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Thai Institute of Directors (IOD)
องค์การยูนิเซฟ ภายใต้โครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก UNICEF Child-Friendly Business Project
สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ The Telecommunications Association of Thailand Under the Royal Patronage
สมาคมโทรทัศน์ดาวเทียมแห่งประเทศไทย Satellite Television Association (Thailand)
Asia-Pacific Telecommunity (APT)
Asia-Pacific Satellite Communication (APSCC)
Cable and Satellite Broadcasting Association of Asia (CASBAA)
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ Securities and Exchange Commission (SEC)
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย Stock Exchange of Thailand (SET)
สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ Federation of Accounting Professions Under the Royal Patronage of His Majesty the King
สำนักนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) National Innovation Agency
World Teleport Association (WTA)
Certified Companies of Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทยคมฉบับนี้ ให้ความสำคัญต่อการสะท้อนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน อันประกอบไปด้วยเนื้อหาสำคัญ ได้แก่ กลยุทธ์ นโยบาย แนวทางการบริหารจัดการ ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยรายงานฉบับนี้อ้างอิงตามกรอบการรายงานสากล GRI

The purpose of this report is to reflect the Company's sustainability performance, including strategies; policies; management directions; economic, social, and environmental impacts. This report is based on the internationally recognized GRI.





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ About this Report

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ไทยคม ประจำปี 2558 นับว่าเป็นรายงานฉบับที่ 3 ของบริษัท โดยมีการจัดทำครั้งแรกมาตั้งแต่ปี 2556 โดยเนื้อหาในรายงานฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์ที่ต้องการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนใหม่ที่ผ่านการพิจารณา การทบทวน และปรับปรุง จากคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Committee : SDCOM) และคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Working Group: SDWG) โดยนำปัจจัยที่สำคัญต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจอาทิ การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทชั้นนำทั้งในและนอกกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประเด็นความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม ฯลฯ มาใช้พิจารณาในการกำหนดกรอบการดำเนินงานใหม่ที่สำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทยคมในรอบปีที่ผ่านมา

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทยคมฉบับนี้ให้ความสำคัญต่อการสะท้อนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน อันประกอบไปด้วยเนื้อหาสำคัญ ได้แก่ กลยุทธ์ นโยบาย แนวทางการบริหารจัดการ ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งผลการดำเนินงานของบริษัท จากการบริหารจัดการดังกล่าว โดยรายงานฉบับนี้อ้างอิงตามกรอบการรายงานสากล GRI (Global Reporting Initiative) ฉบับ G4 และเนื้อหามีความสอดคล้องตามเกณฑ์ (‘in accordance’ criteria) ในแบบหลัก (Core)

โดยขอบเขตของเนื้อหารายงานครอบคลุมเฉพาะผลการดำเนินงานของบริษัท ในช่วงระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2558 ภายใต้การบริหารจัดการของ ไทยคม เฉพาะในประเทศไทย ประจำปี 2558 โดยไม่รวมผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ อย่างไรก็ดี ในอนาคตมีแผนงานที่จะรวมผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือและปรับปรุงวิธีการรายงานประจำปี เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วนและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

Thaicom Sustainable Development Report 2015 is the Company’s third report on sustainability since the creation of its first report of this kind in 2013. This report is intended to disclose the Company’s sustainability performance based on the Sustainable Development Framework developed, reviewed, and revised by the Company’s Sustainable Development Committee (SDCOM) and Sustainable Development Working Group (SDWG). When developing the framework, a number of factors, such as sustainability efforts of other leading companies both within and outside the telecommunications industry, regulations from the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), and sustainability issues within the telecommunications industry, were taken into consideration to help Thaicom achieve more sustainable operations over the past year.

The purpose of this report is to reflect the Company’s sustainability performance, including strategies; policies; management directions; economic, social, and environmental impacts; and the operating results of the Company. This report is based on the internationally recognized GRI (Global Reporting Initiative) G4 Sustainability Reporting Guidelines, and the substance of the report was prepared in accordance with the ‘Core’ criteria of the G4 guidelines.

The scope of this report is limited to the Company’s performance from 1 January to 31 December 2015, extending only to operations under Thaicom management within Thailand. This report does not include performance of other companies within the Thaicom group. There are plans, however, to include performance of companies within the group in future reports and to further improve the reporting process to provide more thorough data.

ไทยคม ได้จัดทำกระบวนการการมีส่วนร่วมของคณะทำงาน ในการร่วมกันกำหนดเนื้อหารายงานตามหลักการ GRI ฉบับ G4 และได้นำเรื่องที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจ เช่น กลุ่มโทรคมนาคม (Telecommunication Services) กลุ่มสื่อสารมวลชน (Media) มาพิจารณาตั้งแต่กระบวนการระบุบริบทความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับองค์กร (Identification) การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่องค์กรควรดำเนินการ (Prioritization) และการตรวจสอบความครบถ้วนของสิ่งที่ดำเนินการ (Validation) ตามกรอบ GRI ฉบับ G4 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นตอนกระบวนการระบุบริบทความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับองค์กร : คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้กำหนดเรื่องที่มีสาระสำคัญสำหรับการดำเนินงาน อิงตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ไทยคม (Sustainable Development Framework) ซึ่งได้มีการปรับปรุงเพิ่มเติมในปี 2558 รวมถึงเรื่องเกี่ยวเนื่องต่อกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication) และสื่อสารมวลชน (Media) ผ่านการพิจารณาภายใต้เกณฑ์ของบริบทด้านความยั่งยืน (Sustainability Context) และความครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) จนสามารถกำหนดชุดประเด็นความยั่งยืนที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องต่อไทยคม

ขั้นตอนที่ 2 เป็นขั้นตอนการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่องค์กรควรดำเนินการ : คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้หยิบยกชุดประเด็นความยั่งยืนที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องต่อ ไทยคม มาพิจารณาผ่านการทดสอบสารัตถภาพ (Materiality Test) เพื่อคัดกรองประเด็นที่มีสารัตถภาพ (Material Aspects) และขอบเขตการดำเนินงาน ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคือ อิทธิพลต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย และนัยสำคัญต่อผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ที่มีต่อองค์กร โดยสามารถสรุปความสัมพันธ์ตามรายละเอียด ดังนี้

Using the G4 Guidelines as a basis, Thaicom determined the content to be reported through a collaborative process involving the SDWG. Matters related to the Company's business, in areas such as telecommunications services and media, were considered for inclusion through a three-step process of identification, prioritization, and validation based on the G4 Guidelines. The process can be summarized as follows:

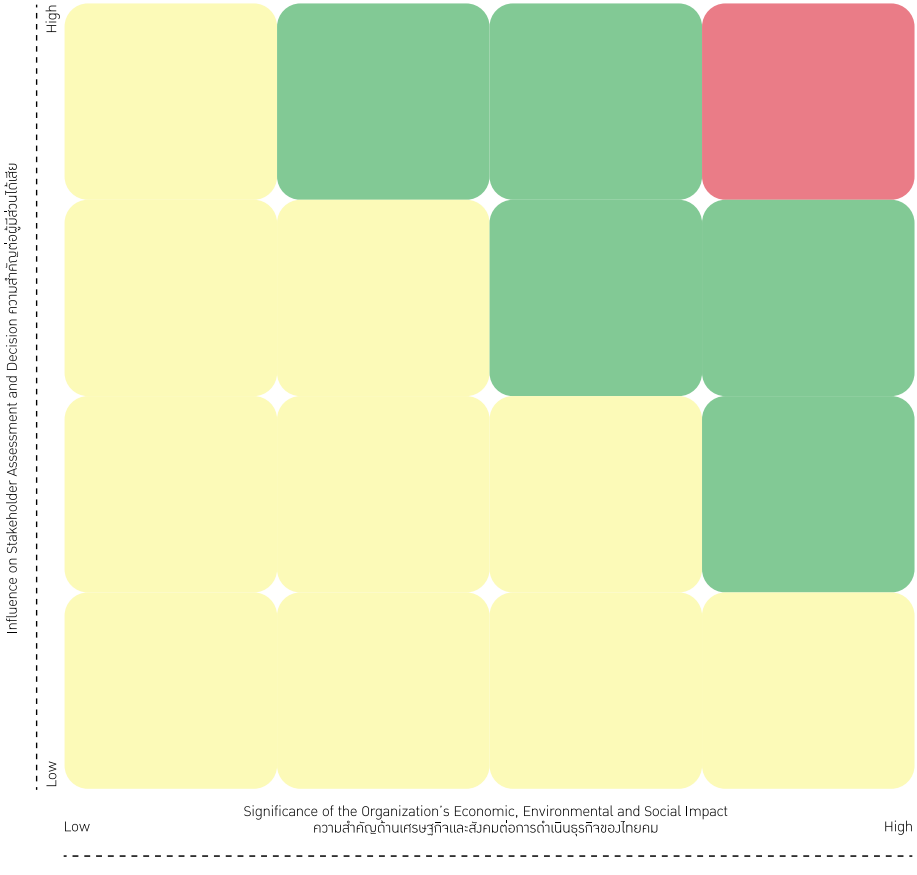
Step 1 Indentification: The SDWG determined which issues have a significant bearing on the sustainability of the Company's operations. Issues were considered based on Thaicom's Sustainable Development Framework, recently updated in 2015. Matters specifically related to the telecommunications and media sectors were also taken into account. By considering each issue through the lenses of sustainability context and stakeholder inclusiveness, the SDWG developed a set of specific topics most likely to impact Thaicom's sustainability.

Step 2 Prioritization: The SDWG then conducted a materiality test on the topics identified to determine their relative significance to the Company's sustainability, whether they should be included as matrial aspects in the reporting process, and the scope of the reporting process. Determination of materiality for a given aspect was based on its influence on stakeholder assessment and decisions, as well the degree to which that aspect affects the organization's economic, environmental, and social impact. The relative materiality of aspects affecting Thaicom's sustainability is displayed in the following figure.





ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ
Material Aspects



Aspects with very high materiality:

- Anti-corruption
- Business Strategy
- Compliance
- Customer Satisfaction
- Diversity and Equal Opportunity
- Economic Performance
- Occupational Health and Safety

ประเด็นที่มีนัยสำคัญมากที่สุด
Material aspects of very high importance

ประเด็นที่มีนัยสำคัญปานกลาง
Material aspects of medium importance

ประเด็นที่มีนัยสำคัญน้อยที่สุด
Material aspects of low importance

ขั้นตอนที่ 3 เป็นขั้นตอนการตรวจสอบความครบถ้วนของสิ่งที่ดำเนินการ : คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้พิจารณาประเด็นที่มีสาระสำคัญตามหลักเกณฑ์การตรวจสอบเรื่องความสมบูรณ์ ที่ครอบคลุมการพิจารณาเรื่องที่สำคัญในห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมด ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อองค์กรและความยั่งยืน รวมถึงการวางแผนล่วงหน้าสำหรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และเรื่องเกี่ยวเนื่องกับการประเมินหรือการตัดสินใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ จนสามารถสรุปประเด็นสาระสำคัญที่มีความครบถ้วนและขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งภายในประกอบด้วย สายธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ สายธุรกิจโฆษณาผ่านสมุดรายนามโทรศัพท์ และสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณาย่อย สายธุรกิจดาวเทียม และสายธุรกิจโทรศัพท์ และภายนอกประกอบด้วย ลูกค้า คู่ค้า ผู้จัดจำหน่าย ประชาชน เป็นต้น โดยการดำเนินงานทั้งหมดสามารถตอบสนองภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทยคม ได้แก่ การเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสารสู่ทุกชีวิต (Connectivity) ความรับผิดชอบเพื่อเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน (Responsibility) การสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)

ทั้งนี้ประเด็นสารัตถภาพ (Material Aspects) ที่มีการรายงานในฉบับปี 2558 มีการเพิ่มรายละเอียดจำนวนและความครอบคลุมทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมมากขึ้นกว่ารายงานฉบับก่อนหน้า และมีความครอบคลุม สอดคล้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียชัดเจนยิ่งขึ้น

การควบคุมคุณภาพของการจัดทำรายงาน

สำนักสื่อสารองค์กร ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานกลางในการควบคุมคุณภาพการจัดทำรายงานให้มีความถูกต้อง สมบูรณ์ และมีความน่าเชื่อถือ โดยการรวบรวมข้อมูล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และรายงานต่อคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทต่อไป

Step 3 Validation: The SDWG then examined the material aspects for completeness against important issues throughout the entire value chain, including factors that could significantly impact the Company and its sustainability as well as planning for possible future events. Material aspects were also evaluated against topics affecting assessment and decisions of both internal stakeholders within the internet & media, advertising, satellite, and telephone businesses and external shareholders such as customers, partners, suppliers, and the community. This analysis ensured completeness in the list of material aspects and the scope defined, with the resulting reporting process reflecting Thaicom's Sustainable Development Framework in the areas of connectivity, responsibility, innovation, and corporate governance.

Overall, with respect to economic, social, and environmental perspectives, the material aspects included in this report are greater in detail, number, and level of coverage than in past reports. Coverage is also more clearly linked to shareholder groups than before.

Quality Control

The Company's Corporate Communications - Sustainable Development & Public Relations Department was responsible for coordinating and compiling this report to ensure that it is accurate, complete, and trustworthy. This report was compiled and checked for accuracy based on criteria set by SDCOM and SDWG, then presented by SDCOM to the Company's Executive Committee and Board of Directors for approval.





สามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ได้จากเว็บไซต์ของไทยคม

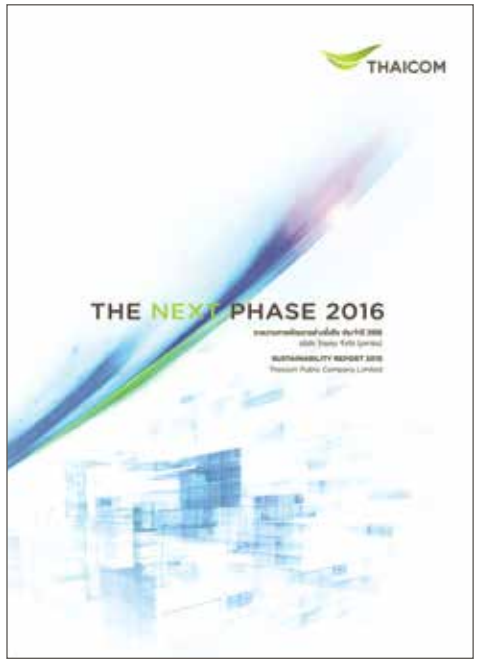
สอบถามข้อมูลหรือแสดงความคิดเห็นต่อรายงานเพิ่มเติมได้ที่

สำนักสื่อสารองค์กร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

63/21 ถนนรัตนาธิเบศร์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : (+66) 2596-5060

อีเมล์ contact@thaicom.net

และเว็บไซต์ www.thaicom.net, www.ipstar.com



This report can be downloaded from Thaicom's website

For further information or comments regarding this report, please contact:

Corporate Communications, Thaicom Public Company Limited

63/21 Rattanathibet Rd., Nonthaburi, Thailand 11000
Telephone: (+66) 2596-5060

e-mail: contact@thaicom.net

Website: www.thaicom.net, www.ipstar.com


ไทยคมยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส
และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งเน้น
การต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ
Thaicom is intent on conducting business honestly,
transparently, and according to good governance
principles, with a strong emphasis on fighting
corruption in all forms.



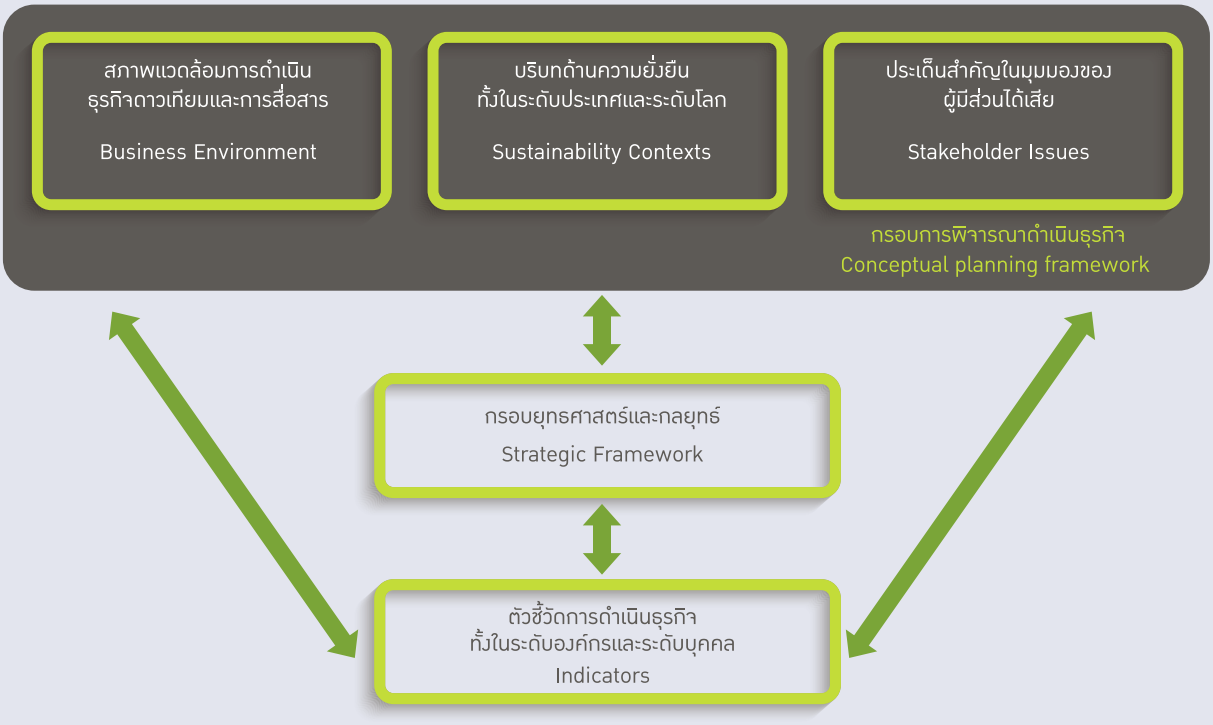
วิถีสู่ความยั่งยืน Approach to Sustainability

ที่ผ่านมา ไทยคม ให้ความสำคัญต่อเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีความมุ่งหวังต่อการปรับปรุงกระบวนการต่างๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบ (Impact) ต่อทั้งองค์กรและสังคมภายนอก ผ่านการปรับปรุงวิสัยทัศน์การบริหารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการกำหนดนโยบายแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยยึดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางการทำงานทั้งกระบวนการภายในและภายนอกตั้งแต่การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย

นอกจากนี้ ไทยคม ได้ริเริ่มหยิบยกเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืนมาบูรณาการเข้าสู่การบริหารจัดการในธุรกิจผ่านการคัดประเด็นสำคัญจากการประเมินในส่วนขององค์กร และส่วนของผู้มีส่วนได้เสีย อันนำไปสู่การกำหนดระบบบริหารจัดการ การวางแผนการปฏิบัติของแต่ละหน่วยงาน และการกำหนดตัวชี้วัดในการประเมินผล ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างบรรยากาศแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั่วทั้งองค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ได้รับการยอมรับและได้รับการยกย่องจากผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ

Thaicom places great importance on sustainable development. The Company is constantly exploring ways to improve process efficiency throughout the organization, mindful of impacts on both the organization itself and society at large. By refining the sustainable development management vision and establishing a sustainable development policy built on social responsibility, the Company has embedded a clear working plan for both internal and external processes into its policies, strategies, and targets.

Thaicom has also begun to integrate sustainable development into its management practices. Key issues are selected based on concerns of both the organization and its stakeholders. These key issues are then incorporated into plans for management systems, unit operations, and performance indicators. This creates an environment which fosters involvement throughout the organization, driving sustainable growth and garnering recognition from key stakeholders.



วิสัยทัศน์

"มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย"

ที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำของโลกในการเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสาร มีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสาร อีกทั้งยังยึดมั่นในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและหลักธรรมาภิบาล เพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

Vision

Thaicom aims "to be a leading Asian satellite operator"

influencing and innovating communications on a global scale, providing products and services responsibly, and developing people and ethical practices to accommodate economic growth and cultivate a sustainable society.

พันธกิจ

1. สร้างการเติบโตทางธุรกิจที่ดีให้ผู้ถือหุ้น
2. พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้า และตลาดใหม่
3. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไทยคมให้ได้รับการยอมรับในทุกภาคส่วน
4. เสริมสร้างและพัฒนาความสามารถในการทำงานและความผูกพันของพนักงานเพื่อมุ่งสู่องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

Mission

1. Drive solid growth for shareholders
2. Develop innovative solutions for customers and new markets
3. Build a positive corporate image among all stakeholders
4. Strive to be high performance organization by nurturing employee potential and relationships

กลยุทธ์

"นำเทคโนโลยีด้านดาวเทียมการสื่อสาร ผสมผสานกับประสบการณ์อันเชี่ยวชาญของบุคลากร เพื่อการทำประโยชน์ ในการสร้างโอกาสให้แก่ประชาชนและชุมชน เพื่อการพัฒนามาตรฐานความเป็นอยู่ของประชาชน เสริมสร้างสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิตและสังคมที่แข็งแกร่งและมั่นคง"

Strategy

"Create value for society by combining satellite communications technology with expertise to empower communities, raising the standard of living, nurturing the environment, and improving quality of life."

ค่านิยมองค์กร

"เป็นเลิศในเทคโนโลยี เต็มที่ทุกความท้าทาย มุ่งหมายนวัตกรรม นำความรู้คู่คุณธรรมสู่สังคมไทย"

จากวิสัยทัศน์ที่กำหนดให้บริษัท เป็นผู้นำในธุรกิจดาวเทียม เพื่อการสื่อสารที่สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ดาวเทียม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจและสังคม ไทยคมจึงได้จัดตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Committee : SDCOM) ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการบริษัทและกรรมการที่เป็นผู้บริหารระดับสูงรวมอย่างน้อย 5 คนและได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดเป้าหมาย นโยบาย กลยุทธ์ ตลอดจนแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนกำหนดแผนงานในการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และดำเนินการจัดทำรายงานตามกรอบการรายงานสากล GRI (Global Reporting Initiative) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารแก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียให้รับรู้ความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ SDCOM ยังมีหน้าที่ในการรายงานข้อมูล

Core Values

"Excellence in Technology, Passion to Challenge, Initiative in Innovation, Commitment to Contribute"

Thaicom's vision is to be a leading Asian satellite operator, providing communications infrastructure that affords everyone the opportunity to access and benefit from satellite technology, and laying a foundation upon which businesses and society can grow sustainably. To make this vision reality, Thaicom appointed a Sustainable Development Committee (SDCOM) tasked with directing and overseeing the Company's plans for sustainable development, both internally and externally, and ensuring plans are aligned with the Company's business operations. SDCOM is composed of at least 5 members chosen from among the Company's directors and senior executives and approved by the Executive Committee and the Board of Directors. The committee is responsible for planning and producing an annual sustainable development report to be used as a tool to communicate the Company's sustainability progress to stakeholders, ensuring that the reporting process follows the guidelines set by the

ที่ได้จากกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืน และรายงานความยั่งยืนให้คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบและแสดงข้อคิดเห็น เพื่อนำมาใช้พัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในองค์กรต่อไปอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง

นอกจากนี้ไทยคมยังได้มีการจัดตั้งคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Working Group : SDWG) มีหน้าที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ อาทิ การตรวจสอบ วิเคราะห์ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน การปรับปรุงและตรวจสอบกลยุทธ์ของภารกิจให้สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท เป็นต้น

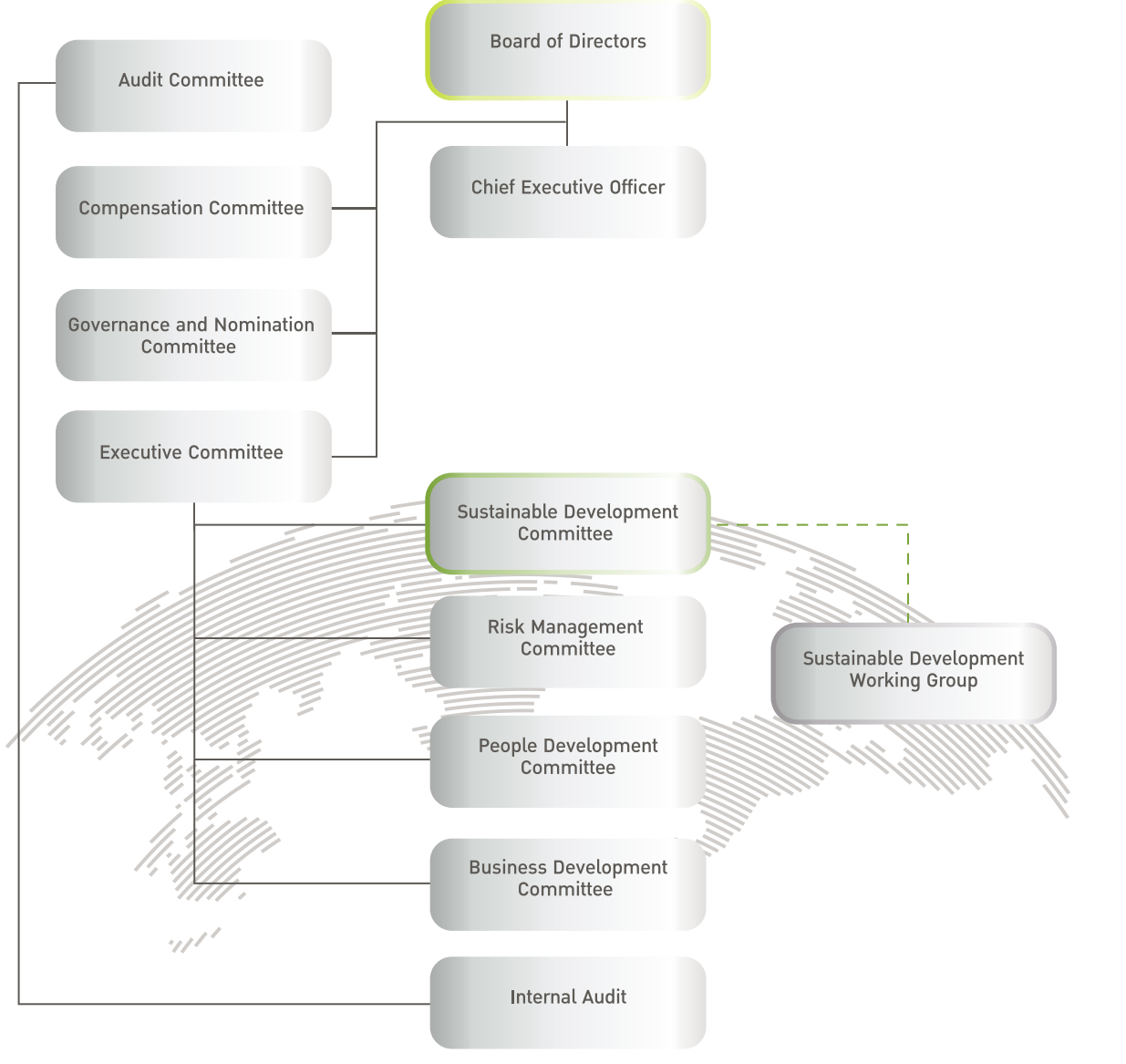
สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก www.thaicom.net

Global Reporting Initiative (GRI). SDCOM is also responsible for presenting information gathered during the reporting process and reporting the Company's sustainability progress to the Executive Committee and the Board of Directors at least 4 times per year, so the managements can direct adjustments to improve sustainabledevelopment within the organization.

Thaicom also has a Sustainable Development Working Group (SDWG) responsible for carrying out important processes to drive sustainable dvelopment. Examples of SDWG tasks include auditing, analyzing, and assessing sustainable development performance as well as revising strategies to ensure alignment with the Company's sustainable development directions.

More details can be found at www.thaicom.net

โครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทยคม
Thaicom's Sustainable Development Management Structure



เนื่องจากไทยคมให้ความสำคัญในเรื่องของการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้การขับเคลื่อนและดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปด้วยความราบรื่นและรวดเร็ว บริษัทได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปี 2558 โดยกำหนดให้คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDCOM) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) ขึ้นตรงกับคณะกรรมการบริษัท (Executive Committee)

การสานสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสีย

ไทยคมเชื่อว่าการที่องค์กรจะเดินหน้าไปสู่เป้าหมายของการเติบโตอย่างยั่งยืนอย่างแข็งแกร่งนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีแนวทางในการดำเนินงานที่สามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกๆ กลุ่มอย่างเหมาะสมและครบถ้วน ดังนั้นในปี 2558 ไทยคมโดยมติของที่ประชุมคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ให้มีการทบทวนและระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานทั้งภายในองค์กรและนอกองค์กร โดยใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญขององค์กรอย่างเป็นธรรม พบว่า ผู้มีส่วนได้เสียของไทยคม ประกอบด้วย 8 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย พนักงาน ผู้ถือหุ้น หน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับ ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่ค้า พันธมิตร สังคม

In 2015, the Company reworked its management structure to better facilitate smooth and timely execution of sustainable practices, with the Sustainable Development Committee (SDCOM) and the Risk Management Committee (RMC) now reporting directly to the Executive Committee. This change reflects closer alignment between structure and priority, supporting the Company's ability to drive sustainable development more efficiently.

Stakeholder Engagement

Thaicom believes that achieving strong and sustainable growth requires the ability to respond appropriately to all types of stakeholders. As such, Thaicom reviewed and updated its stakeholder group definitions in 2015 to ensure complete coverage of those impacted, both internally and externally, by processes related to the Company's business operations. SDCOM defined Thaicom's key stakeholders based on objective selection criteria, finding that Thaicom's 8 key stakeholder groups are Employee, Shareholder, Government and Regulatory Agency, Customer, Creditor, Supplier, Partner, and the Community.



ทั้งนี้ไทยคมได้มีการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังหรือประเด็นที่มีความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อันจะนำไปสู่การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งเพื่อกำหนดวิธีการหรือช่องทางที่ใช้ในการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย มีรายละเอียด ดังนี้

By establishing appropriate channels for communicating with stakeholders, the Company is able to appropriately respond to the expectations and issues important to key stakeholders, allowing management to set directions to ensure responsibility toward society and all stakeholders. The Company's stakeholdercommunication processes and results are summarized in the following table.

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย Stake-holder Group	วิธีการ/ช่องทางในการสื่อสาร Communication Method/Channel	ความคาดหวัง/ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ Stakeholder Expectation/Issue	สิ่งที่องค์กรตอบสนอง Organization Response	ผลลัพธ์ (ถ้ามี) Outcome (if any)
พนักงาน Employee	- ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน - Ethical Hotline - กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน CEO Roundtable 3 ครั้ง - การสำรวจความคิดเห็นประจำปี 1 ครั้ง - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน - การสำรวจเรื่องภาพลักษณ์องค์กรและการพัฒนาที่ยั่งยืน 1 ครั้ง - เว็บไซต์ - ระบบสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร (intranet) - เสียงตามสาย - E-Media (Facebook, Youtube, Thaicom - SD the Series) - Suggestions or complaints - Ethical Hotline - 3 CEO Roundtable events - Annual survey - Sustainable Development Report - Corporate image and sustainable develop - ment survey (once) - Website - Intranet - Performance Assess ment System - E-Media (Facebook, Youtube, Thaicom-SD the Series)	- พัฒนาความรู้ความสามารถ - บรรยากาศการทำงานที่ดี - ปฏิบัติด้วยความสุภาพ - เคารพต่อความเป็นปัจเจกชน - ค่าจ้างที่เหมาะสม - Knowledge and skill development - Good workplace atmosphere - Politeness - Respect for individuality - Appropriate compensation	- ส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน - พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในด้านต่างๆ เช่น การฝึกอบรมให้ความรู้ - ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินงาน - ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน - ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด - Support employee advancement - Develop personnel in various areas, e.g. through informative trainings - Provide appropriate compensation linked to performance - Maintain a safe and healthy working environment - Follow all labor laws	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย Stake-holder Group	วิธีการ/ช่องทางในการสื่อสาร Communication Method/Channel	ความคาดหวัง/ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ Stakeholder Expectation/Issue	สิ่งที่องค์กรตอบสนอง Organization Response	ผลลัพธ์ (ถ้ามี) Outcome (if any)
ผู้ถือหุ้น Shareholder	- การประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง/ปี - รายงานประจำปี - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน - Ethical Hotline - เว็บไซต์ - การเยี่ยมชมกิจการ - การประชุมนักวิเคราะห์ - Annual shareholder meeting - Annual report - Sustainable Development Report - Website - Site visits/tours - Analysts' meeting	- สร้างความพึงพอใจสูงสุด - ความเจริญเติบโตในมูลค่าของบริษัท - ผลตอบแทนที่ดี - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เชื่อถือได้ และเท่าเทียม - High satisfaction - Growth in Company value - Good compensation - Fair, transparent, and trustworthy disclosure	- ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาค เป็นไปตามนโยบายกำกับดูแลและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท โดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงความเจริญเติบโตในมูลค่าของบริษัทอย่างต่อเนื่องด้วยผลตอบแทนที่ดี - Treat shareholders equally per Corporate Governance Policy and Code of Conduct, and business practices aimed to maximize share holder satisfaction, value growth, and shareholder compensation	- ได้รับเป็นหุ้นยั่งยืน - ESG 100 - Named SET's Thailand Sustainability Investment - ESG 100
หน่วยงานราชการ และหน่วยงานกำกับ Government and Regulatory	- การประชุมพบปะชี้แจง - Ethical Hotline - การเข้าร่วมและให้ความร่วมมือในโครงการต่างๆ ตามคำร้องขอ - การเยี่ยมชมกิจการ - Conferences - Ethical Hotline - Project participation as requested - Site visits/tours	- ดำเนินงานตามกฎหมาย - การให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลและให้การสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมของหน่วยงานราชการ - Compliance with the law - Information, project, and activity support for government agencies	- ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่างๆ อย่างถูกต้อง - ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่ามาตรฐานกำหนด - การเข้าชี้แจงให้ข้อมูลที่กำกับดูแลอย่างถูกต้องรวดเร็ว - ร่วมมือกับภาครัฐในกิจการงานต่างๆ - Comply with all laws and regulations - Maintain environment above standards - Provide accurate information quickly - Contirbute to public sector activities	- บันทึกความร่วมมือระหว่างกระทรวงกลาโหมกับไทยคมว่าด้วยความร่วมมือด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียม - MOU with the Thai Ministry of Defence regarding collaboration on satellite communi-cations

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย Stake-holder Group	วิธีการ/ช่องทางในการสื่อสาร Communication Method/Channel	ความคาดหวัง/ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ Stakeholder Expectation/Issue	สิ่งที่องค์กรตอบสนอง Organization Response	ผลลัพธ์ (ถ้ามี) Outcome (if any)
ลูกค้า Customer	- ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน - Ethical Hotline - การสำรวจความคิดเห็น - การประชุมประจำปี - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน - เว็บไซต์ - Roadshow ทั้งในและต่างประเทศ - สัมมนาลูกค้าและกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ - Call Center (DTV) - Customer Support - เว็บไซต์ - แบบฟอร์มการติดต่อ - Suggestions or complaints - Ethical Hotline - Opinion survey - Annual meeting - Sustainable development report - Website - Roadshows in Thailand and abroad - Customer seminars and networking events - Call Center (DTV) - Customer Support - Website - Contact form	- ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพระดับโลก - ความพึงพอใจลูกค้า - ข้อเรียกร้องของลูกค้า - World-class products and services - Customer satisfaction - Response to customer needs/ grievances	- มีนโยบายคุณภาพและระบบจัดการคุณภาพ ISO 9001 : 2008 ที่มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า โดยคำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ในระดับราคาที่เหมาะสมและปลอดภัย รวมถึงการไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาตซึ่งเป็นไปตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการปฏิบัติต่อลูกค้า และคู่มือจรรยาบรรณในส่วนของความรับผิดชอบต่อลูกค้า - Maintain a quality management system, ISO 9001 : 2008, to ensure operations lead to trustworthy, safe, and fairly-priced products and services, maximizing customer satisfaction, without unauthorized disclosure of customer information, per the Sustainable Development Policy and Code of Conduct (under the section on responsibility to customers)	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย Stake-holder Group	วิธีการ/ช่องทางในการสื่อสาร Communication Method/Channel	ความคาดหวัง/ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ Stakeholder Expectation/Issue	สิ่งที่องค์กรตอบสนอง Organization Response	ผลลัพธ์ (ถ้ามี) Outcome (if any)
เจ้าหนี้ Creditor	- การประชุม - การประชุมนักวิเคราะห์ - Ethical Hotline - Meetings - Analysts' meeting - Ethical Hotline	- ปฏิบัติตามเงื่อนไข - Follow-through on all terms and conditions	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้อย่างเคร่งครัด - Fulfill all terms and conditions for every loan	- ได้รับความไว้วางใจคงการให้กู้ยืมอย่างต่อเนื่อง - Continued favourable credit
คู่ค้า Supplier	- ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน - เว็บไซต์ - Ethical Hotline - Suggestions or complaints - Website - Ethical Hotline	- ไม่ขัดต่อกฎหมายใดๆ - ความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกัน - การจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์และเป็นธรรม - No legal violations whatsoever - Fair business practices that are mutually beneficial - Transparent, honest, and fair procurement	- บริษัทปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ ซึ่งมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้อย่างเป็นธรรม ทั้งในส่วนของการคัดเลือกคู่ค้าให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของคู่ค้าและคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันยั่งยืน โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์และการเติบโตร่วมกันของธุรกิจ - ยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทและเป็นไปตามคู่มือจรรยาบรรณ - Adhere to Sustainable Develpoment Policy on responsibility to supplier and selection, treatment, and retention through due process and mutually beneficial relationships - Adhere to all contractual terms and obligations per to maintain credibility (per the Company's handbook on ethics)	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย Stake-holder Group	วิธีการ/ช่องทางในการสื่อสาร Communication Method/Channel	ความคาดหวัง/ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ Stakeholder Expectation/Issue	สิ่งที่องค์กรตอบสนอง Organization Response	ผลลัพธ์ (ถ้ามี) Outcome (if any)
พันธมิตร Partner	- Ethical Hotline - เว็บไซต์ - Ethical Hotline - Website			
สังคม Community	- Ethical Hotline - กิจกรรมพบปะให้ความรู้ชุมชน - การเยี่ยมชมกิจกรรม/พิพิธภัณฑ์ - เว็บไซต์ - Ethical Hotline - Knowledge sharing activities - Site/museum tours - Website	- ไม่เอาเปรียบและให้ความช่วยเหลือสังคม - ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - การดูแลสภาพแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน - Contribution to, and not taking advantage of, society - Environmentally-friendly products - Environmental protection and energy conservation	- กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยพื้นฐานในโรงเรียน - กิจกรรม CSR ภายใต้โครงการ ไทยคิด ไทยคม ที่ส่งเสริมการสร้างโอกาสและสนับสนุนการศึกษา - การให้ความช่วยเหลือกรณีภัยพิบัติ - Provide basic safety training for the community at local schools - Create educational opportunities through CSR activities under the Thai Kid Thaicom project - Provide disaster recovery aid	



ในปี 2558 บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่สามารถตอบสนองผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยประกอบด้วย การกำกับดูแลกิจการ การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริต การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม การสร้างสรรค์นวัตกรรม และการจัดการสิ่งแวดล้อม

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก www.thaicom.net

In 2015, the Company established a Sustainable Development Policy addressing economically, socially, and environmentally sustainable business practices which take all stakeholders into account. Topics covered in the policy include corporate governance, business ethics, anti-corruption, human rights, fairness toward employees, responsibility toward customers and consumer, contribution to community development and society, innovation, and environmental management.

More details can be found at www.thaicom.net



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ไทยคมได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยยึดหลักตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรม ผู้บริหาร และพนักงานในการปฏิบัติหน้าที่ที่รับผิดชอบโดยไทยคมได้กำหนดให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ครอบคลุมแนวปฏิบัติต่างๆ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยครอบคุลมผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งนี้ในปี 2558 บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ทันสมัย และบรรลุเป้าหมายในการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยมีการแบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 หมวด ได้แก่

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก www.thaicom.net

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นรากฐานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่า และผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งยังมีความเชื่อมั่นว่า การบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการ จะช่วยให้บริษัทจัดการกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วในโลกปัจจุบันซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เช่น ความผันผวนทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และภูมิสังคมได้อย่างเหมาะสม และทันท่วงที

ซึ่งบริษัท ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการในด้านต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยมีทั้งหมด 16 นโยบาย ได้แก่ นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายด้านอนุรักษ์พลังงาน นโยบายด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศ นโยบายทรัพย์สินทางปัญญา นโยบายการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อทรัพย์สินของบริษัท นโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน นโยบายการให้ข้อมูลกระทำผิด นโยบายต่อต้านการทุจริต นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายการทำรายการเกี่ยวโยงกัน และนโยบายที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก www.thaicom.net

Corporate Governance

Corporate Governance Policy

Thaicom developed its Corporate Governance Policy based on guidelines from the Stock Exchange of Thailand (SET), the Securities and Exchange Commission (SEC), and the Thai Institute of Directors (IOD). The policy serves to dictate responsible decision-making and conduct among the Company's directors, executives, and employees at all levels. Thaicom revises the policy at least once per year to ensure that it thouroughly covers business operations and stakeholder needs while also accounting for any changes to the social landscape. In 2015, the Company issued a revised edition of its Corporate Governance Policy that is up to date and supports the sustainability and stability of the organization. The policy consists of the following 5 sections:

1. Rights of Shareholders
2. Equitable Treatment of Shareholders
3. Role of Stakeholders
4. Disclosure and Transparency
5. Duties and Responsibilities of the Board of Directors

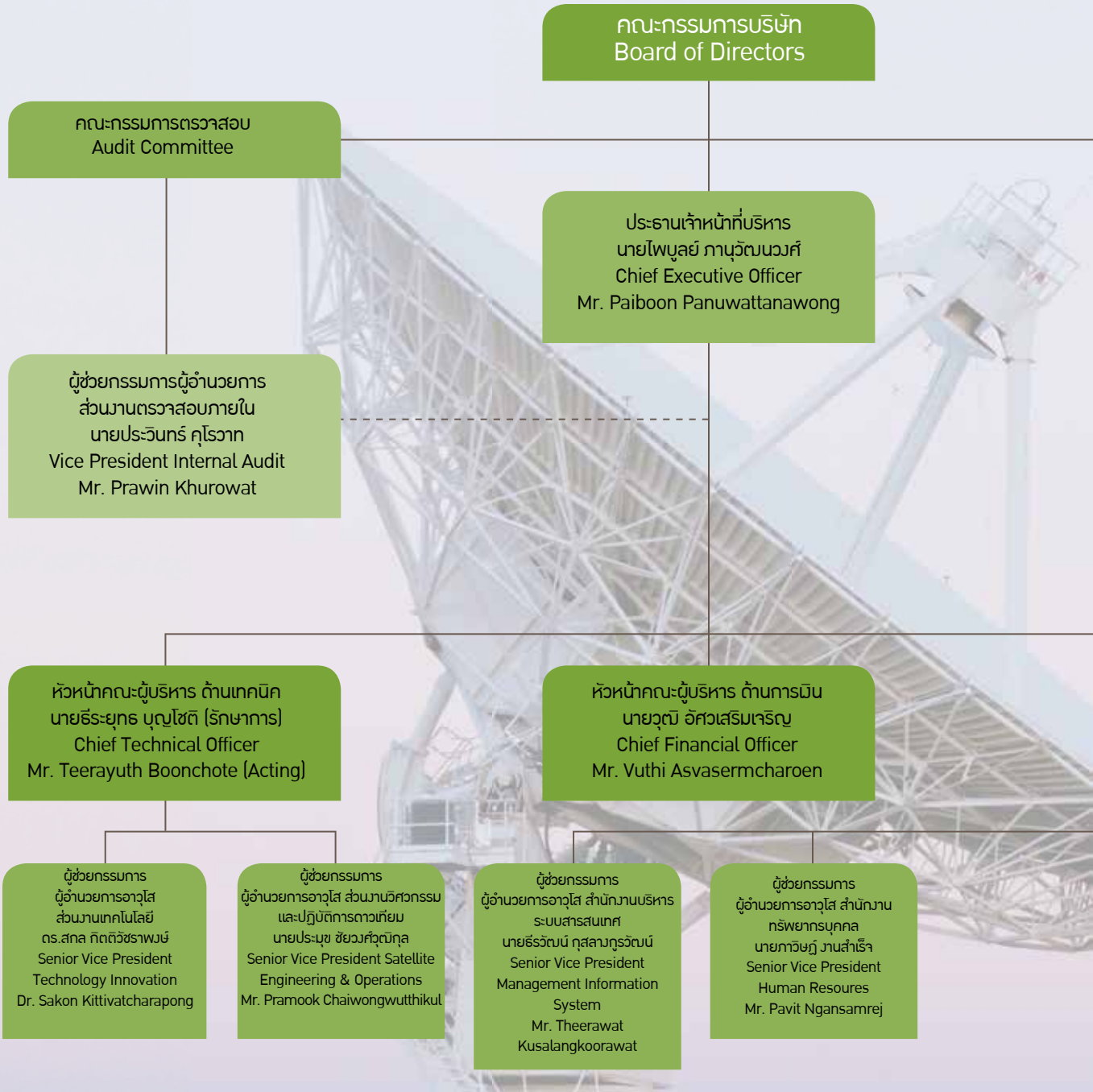
More details can be found at www.thaicom.net

The Board of Directors recognizes that corporate governance is the basis for conducting business in a manner that fosters sustainable growth and is an essential factor in creating value for all stakeholders while producing high returns for shareholders. Management that strictly adheres to corporate governance principles will help the Company to handle complex and multi-dimensional issues arising from the rapidly changing economic, political, and social landscapes of today's evolving world.

The Company maintains a set of policies to aid in executing good governance principles in specific and current contexts throughout the organization. At present, this includes the following 16 policies: Sustainable Development Policy; Corporate Governance Policy; Energy Conservation Policy; IT Security Policy; Intellectual Property Policy; Internal Control and Internal Audit Policy; Occupational Safety, Health, and Environment Policy; Protection and Proper Use of Company Assets Policy; Human Rights Policy; Whistleblower Policy; Anti-corruption Policy; Social Responsibility Policy; Enterprise Risk Management Policy; Securities Trading Policy; Related Party Transaction Policy; and Policy on Fairness and Responsibilities towards Business Partners and/or Creditors.

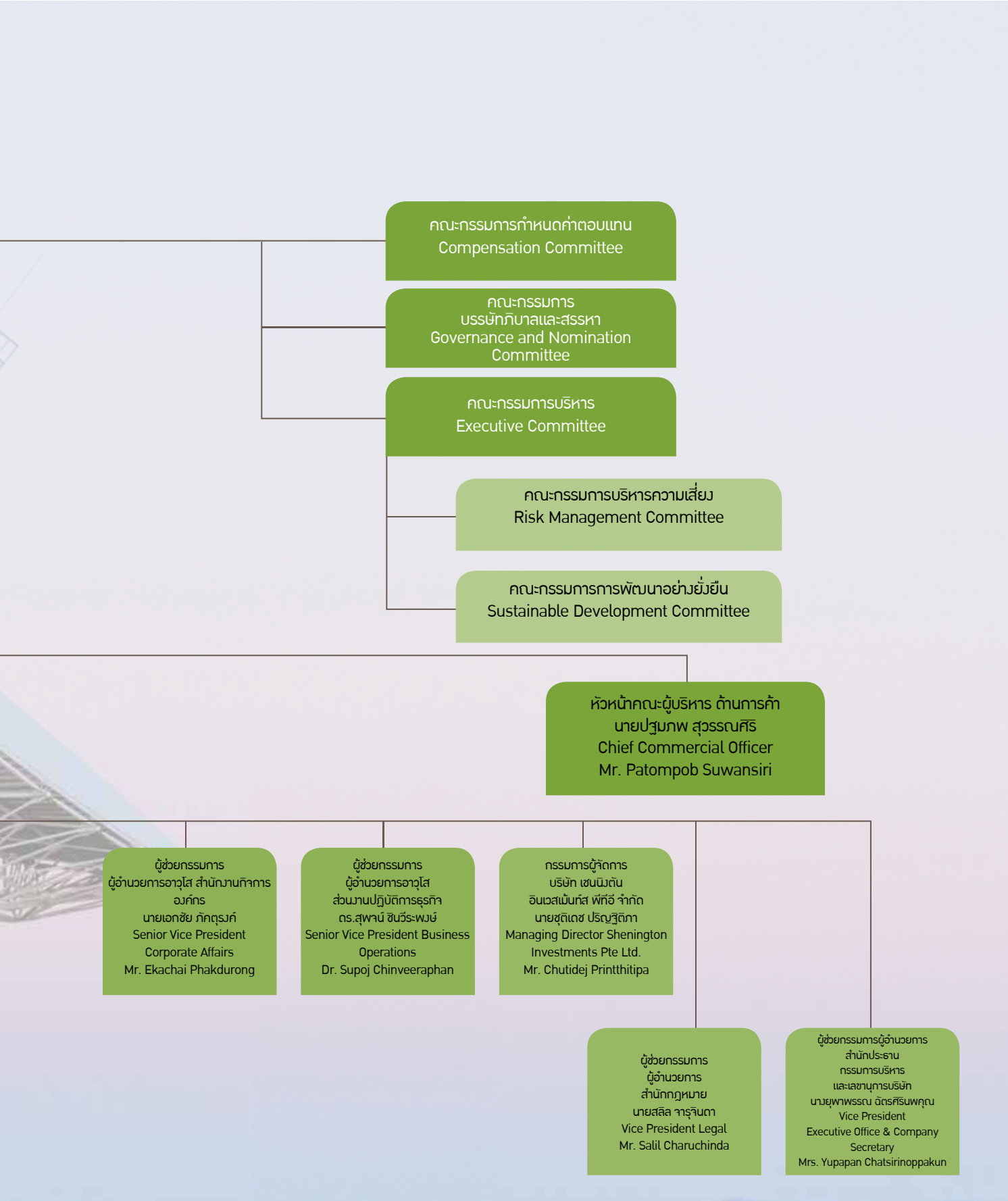
More details can be found at www.thaicom.net

โครงสร้างบริหารการจัดการ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
Management Structure Thaicom Public Company Limited



ผู้บริหารสี่รายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา และผู้บริหารที่ตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้บริหารรายที่สี่ตามคำนิยามในประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

The next four executives succeeding Chief Executive Officer and a person holding equivalent position to the fourth executive according to definition of Notification of the Securities and Exchange Commission


คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
Compensation Committee
คณะกรรมการ
บรรษัทภิบาลและสรรหา
Governance and Nomination
Committee
คณะกรรมการบริหาร
Executive Committee
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
Risk Management Committee
คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
Sustainable Development Committee
หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการค้า
นายปฐมภพ สุวรรณศิริ
Chief Commercial Officer
Mr. Patompob Suwansiri
ผู้ช่วยกรรมการ
ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักงานกิจการ
องค์กร
นายเอกชัย ภัคฤรงค์
Senior Vice President
Corporate Affairs
Mr. Ekachai Phakdurong
ผู้ช่วยกรรมการ
ผู้อำนวยการอาวุโส
ส่วนงานปฏิบัติการธุรกิจ
ดร.สุพจน์ ชินวีระพงษ์
Senior Vice President Business
Operations
Dr. Supoj Chinveeraphan
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เซนนิงตัน
อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด
นายชุติเดช ปริญฐิติภา
Managing Director Shenington
Investments Pte Ltd.
Mr. Chutidej Printthitipa
ผู้ช่วยกรรมการ
ผู้อำนวยการ
สำนักกฎหมาย
นายสลิล จารุจินดา
Vice President Legal
Mr. Salil Charuchinda
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
สำนักประธาน
กรรมการบริหาร
และเลขานุการบริษัท
นางยุพาพรรณ ฉัตรศิรินพคุณ
Vice President
Executive Office & Company
Secretary
Mrs. Yupapan Chatsirinoppakun

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งเพศชายและหญิงที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์หลากหลายในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกำหนดให้มีกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารเป็นส่วนใหญ่ โดยในจำนวนคณะกรรมการบริษัททั้งหมดประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการทบทวนเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของบริษัท และดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรม รวมถึงมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และประเมินผลการปฏิบัติ ตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้อยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดี

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก www.thaicom.net

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารบริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารไว้อย่างชัดเจน ในระดับที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงสอดคล้องกับค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันและบริษัทที่มีขนาดใกล้เคียงกันแล้ว โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับผลการสำรวจค่าตอบแทนที่จัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ดังนี้ กรรมการบริษัทที่เป็นพนักงานหรือผู้บริหารของบริษัทหรือของผู้ถือหุ้น จะไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการหรือกรรมการชุดย่อยส่วนค่าตอบแทนของผู้บริหารประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลตอบแทนอื่นๆ ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารเป็นเกณฑ์

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก www.thaicom.net

การประเมินผลการปฏิบัติงานไทยคมมอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ดำเนินการ จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี โดยใช้บรรทัดฐานที่ได้ตกลงกันไว้ล่วงหน้าตามเกณฑ์ที่เป็นรูปธรรม รวมทั้งผลปฏิบัติงานทางการเงิน และผลงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แบ่งเป็น 7 ส่วน คือ การประเมินผลด้านภาวะผู้นำ การประเมินด้านการบริหารจัดการด้านการเงิน การประเมินด้านทักษะและทัศนคติ การประเมินด้านความสำเร็จของงานที่สำคัญตามเป้าหมายในระยะเวลามากกว่า 12 เดือนที่ผ่านมา การประเมินด้านการตัดสินใจที่สำคัญในรอบระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา การประเมินด้านความเตรียมพร้อมสำหรับความท้าทายที่สำคัญในอนาคต และการประเมินด้านอื่นๆ โดยผลการประเมินดังกล่าวจะนำไปสู่การพิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในแต่ละปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก www.thaicom.net

The Board of Directors consists of expert men and women with a wide range of knowledge and experience in various fields related to the Company's business operations. There must be at least 5 directors on the Board, a majority of which must be independent directors and non-executive directors. At least 1 in 3 directors serving on the Board at a given time must be independent directors, and there must be a total of at least 3 independent directors. The Board is responsible for operating ethically and according to good governance principles, setting policies and business directions for the Company and its subsidiaries, and overseeing management in the effective execution of policies to ensure continual growth and maximize value for shareholders. The Board also reviews the Company's vision, targets, and Corporate Governance Policy and evaluates performance at least once per year to ensure ethical business practices.

More details can be found at www.thaicom.net

The Company has formulated a remuneration policy for the Board of Directors and executives to ensure proper compensation commensurate with each individual's roles and responsibilities. Compensation rates are regularly compared with market rates within the industry and those of other companies of similar size as well as with results from surveys performed by the Thai Institute of Directors (IOD). Directors who are employees or hold executive management positions within the Company have no right to receive any per diems, meeting allowances, or remuneration in the performance of their duties as directors or sub-committee members. The remuneration of executives comprises salary, bonus, provident fund, and other benefits which are linked to the performance of the Company as well as individual performance.

More details can be found at www.thaicom.net

The Compensation Committee is responsible for evaluating the performance of the Chief Executive Officer annually in keeping with pre-agreed standards and performance criteria covering the Company's financial performance as well as other strategic objectives. The evaluation criteria are divided into 7 areas: leadership competency, financial management, sills & attitudes, successful task completion over a period of time longer than the last 12 months, significant decision making in the last 12 months, readiness for significant future challenges, and other relevant criteria. The evaluation results are used to set the Chief Executive Officer's yearly compensation and presented to the Board of Directors for approval.

More details can be found at www.thaicom.net



Corporate Governance and Code of Business Ethics Handbook

Recognizing that sustainable growth results in great part from both corporate governance and ethical behavior at every level of the organization, the Company published the Thaicom "Corporate Governance and Code of Business Ethics Handbook". The handbook was distributed to all employees to help improve knowledge, understanding, and application of governance, ethics, and the Company's various policies. The Company also included an acknowledgement form in the handbook for stakeholders of all groups, including directors, executives, employees, and shareholders, to sign in acknowledgement. By signing the form, stakeholders agree to adhere to the contents of the handbook, including the Thaicom's Corporate Governance Policy, Code of Conduct, and Anti-corruption Policy.

คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ซึ่งจะต้องมาจากปัจจัยหลายๆ ด้านบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและธรรมาภิบาลของพนักงานทั้งองค์กร จึงได้จัดทำเป็นคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้พนักงานทุกคนศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณ และนโยบายต่างๆ ของบริษัท และนำไปปฏิบัติให้ถูกต้องภายในองค์กร

นอกจากนี้ บริษัท ได้จัดทำใบลงนามเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านการทุจริตของไทยคม


(สำเนา)

ใบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ

ข้าพเจ้าได้รับ อ่าน และมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ใน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณ และนโยบาย ต่อต้านการทุจริต ของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) พร้อมทั้งยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด และเต็มสติปัญญาความสามารถในการทำหน้าที่ของข้าพเจ้า ในทุกกรณี

ลงชื่อ .....

(.....)

ตำแหน่ง : .....

หน่วยงาน : .....

วันที่ : .....



การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2558 บริษัทได้รับคะแนนการประเมินทางด้าน CG ในระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องกันเป็นที่ 3 โดยเป็น 1 ในจำนวน 55 บริษัท ที่ได้รับการจัดอันดับในระดับดังกล่าวในปีนี้ จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2558 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือ IOD โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากการสำรวจบริษัทจดทะเบียนทั้งสิ้นรวม 588 แห่ง

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานของไทยคม และการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีจริยธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ บริษัทจึงได้จัดทำจรรยาบรรณเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนใช้เป็นแนวทาง หรือเป็นกรอบในการปฏิบัติงานเบื้องต้น และรักษาจรรยาบรรณฉบับนี้ครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อพนักงาน สิทธิมนุษยชน การแข่งขันทางการค้ากับคู่แข่งขัน การต่อต้านการทุจริต การฟอกเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ กิจกรรมทางการเมือง ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปกป้อง ดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท ทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท การให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชน และรายการระหว่างกันในกลุ่มบริษัท

เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนหลักจริยธรรมอย่างเป็นรูปธรรมนั้น ไทยคมได้มีการดำเนินงานในการจัดการและรักษาจรรยาบรรณ โดยมีหลักการดังต่อไปนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด หากพบว่ามีการฝ่าฝืนหรือการกระทำใดๆ ที่ขัดต่อจรรยาบรรณให้รายงานทันที โดยบริษัทจะพิจารณาลงโทษตามลักษณะแห่งความผิดตามควรแก่กรณี ให้เป็นไปตามระเบียบการบริหารงานบุคคล ในกรณีที่การฝ่าฝืน หรือกระทำการใดๆ ที่ขัดต่อจรรยาบรรณมีผลทำให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียง และสถานะทางการเงินของบริษัทจนกลายเป็นความผิดทางอาญา บริษัทจะดำเนินการฟ้องร้องตามกฎหมายต่อผู้กระทำความผิดตามดุลพินิจของบริษัท

2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่ลงนามรับทราบจรรยาบรรณนี้ เมื่อเข้าเป็นพนักงานและเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

3. ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลและส่งเสริมผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนด

Corporate Governance Assessment

In 2015, Thaicom received a corporate governance score of “Excellent” for the third year in a row. Thaicom was one of 55 companies to achieve this score in the IOD’s 2015 corporate governance assessment of 588 listed Thai companies which was sponsored by SET.

Code of Conduct

To ensure that all Thaicom operations, including the actions of directors and employees, are carried out legally, ethically, transparently, and with accountability, the Company maintains a Code of Conduct to serve as a guideline for proper ethical behavior. The Code of Conduct covers the following topics: responsibility to shareholders; responsibility to customers; responsibility to business partners and creditors; responsibility to society and the environment; responsibility to staff; human rights; competition in business; anti-corruption and anti-money laundering practices; observance of the law, rules, and regulations; political activities; conflicts of interest; protecting and looking after company assets; intellectual property rights; use of inside information and trading of the group’s securities; giving information or interview to the press or the public; and transactions between companies in the group.

To promote ethical principles in an effective and concrete way, Thaicom has established the following practices:

1. All directors, executives, and staff must strictly adhere to the Code of Conduct. If any behavior which violates the Code of Conduct is encountered, a report should be filed immediately. The Company will take disciplinary action appropriate for the nature of the violation and in accordance with relevant human resources regulations. In the event that non-compliance is so detrimental to the reputation and financial status of the Company that it becomes a criminal offense, the Company will take legal action against those involved, prosecuting them to the fullest extent of the law. The extent of the prosecution will be at the discretion of the Company.

2. All directors, executives, and staff are required to sign in acceptance of the Code of Conduct upon entering the service of the Company and whenever there is a change in the Code of Conduct.

3. Executives and supervisors must each set a good example for other employees by following the Code of Conducting and are responsible for monitoring and supporting their staff in following the Code of Conduct as well.

4. กำหนดให้มีคณะกรรมการจรรยาบรรณ ประกอบด้วยรองกรรมการผู้อำนวยการของบริษัท 1 ท่าน เป็นประธานผู้แทนจากฝ่ายตรวจสอบภายใน หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล และหัวหน้าฝ่ายงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- ดูแลปรับปรุงจรรยาบรรณให้มีความเหมาะสมและทันสมัย
- พิจารณาเรื่องร้องเรียนกล่าวหาว่ามีการกระทำอันเป็นการฝ่าฝืนจรรยาบรรณ และทำการสอบสวนข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว
- วินิจฉัยชี้ขาดในกรณีมีข้อสงสัยเกี่ยวกับความหมายของจรรยาบรรณของบริษัท
- ชี้แจงอบรมให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และถือปฏิบัติจรรยาบรรณของบริษัท
- จัดทำรายงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจริยธรรมเสนอให้คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุก 6 เดือน
- มีอำนาจแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมตามความเหมาะสม

ซึ่งหลักจรรยาบรรณดังกล่าว สอดคล้องกับค่านิยมของไทยคมและถือว่าเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเป็นหลักชี้นำและวิถีทางในการดำเนินธุรกิจของทั้งองค์กร เพื่อเป็นกลไกช่วยนำให้ไปสู่เป้าหมายที่บริษัทได้กำหนดไว้และเสริมสร้างชื่อเสียงภาพลักษณ์ขององค์กร

4. The Company will appoint an Ethics Committee, chaired by an executive vice president and including a representative from the internal audit department, the heads of the human resources and legal departments, and heads of other relevant departments. The Ethics Committee is responsible for:

- Maintaining and updating the Code of Conduct
- Considering and investigating allegations of Code of Conduct violations
- Interpreting the Code of Conduct if there are any uncertainties in meaning
- Ensuring that employees are properly trained to understand and fully comply with the Code of Conduct
- Presenting a report on compliance with the Code of Conduct to the Executive Committee, Audit Committee, and Board of Directors every 6 months.
- Appointing additional members as necessary

The Code of Conduct provides guiding principles for ethical and sustainable practices throughout the organization. The principles in the Code of Conduct can be summarized in a simple, easy-to-remember set of core values that serve as a constant reminder of who we are, where we are going, and how we will arrive at our goals sustainably. The Company's core values are EPIC:





นโยบายต่อต้านการทุจริต

ไทยคมยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไทยคมมุ่งเน้นการต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบด้วยความตระหนักว่า "การทุจริต" เป็นภัยร้ายแรงที่ทำลายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมถึงก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งในปี 2558 ไทยคมได้เข้าร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ "แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต" โดยจะร่วมมือกับภาคประชาสังคม หน่วยงานกำกับดูแลของภาครัฐ และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด

ไทยคมถือว่าพนักงานทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบรายงานการพบเห็นการกระทำผิดและการทุจริต การรายงานหรือให้ข้อมูลจะต้องทำด้วยเจตนาสุจริต การจงใจให้ข้อมูลอันเป็นเท็จหรือใส่ร้ายผู้อื่นทำให้บุคคลอื่นและบริษัทเสียหายจะถูกบริษัทลงโทษทางวินัยและดำเนินคดีตามกฎหมาย ในการให้ข้อมูลรายงานหรือแจ้งเบาะแส ให้พนักงานปฏิบัติตามขั้นตอน ดังนี้

- เมื่อพนักงานพบเห็นหรือมีเหตุอันควรเชื่อโดยสุจริตว่ามีการกระทำผิดหรือการทุจริตเกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับบริษัทหรือบริษัทในกลุ่ม ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด ตั้งแต่ระดับผู้จัดการทราบโดยทันที ไม่ว่าด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร หากไม่ได้รับการพิจารณาให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาระดับสูงขึ้นไปจนถึงระดับ หัวหน้าส่วนงาน/สายงาน ตามแบบการให้ข้อมูลพบเห็นการกระทำผิดและการทุจริต ทั้งนี้พนักงานไม่ควรที่จะดำเนินการสอบสวน หรือซักถามใดๆ เกี่ยวกับการกระทำที่สงสัยด้วยตนเอง

- หากอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สะดวกใจที่จะแจ้งต่อผู้บังคับบัญชาดังกล่าว หรือสงสัยว่า ผู้บังคับบัญชาหรือผู้บริหารของบริษัทเกี่ยวข้องกับการกระทำผิด พนักงานสามารถเลือกที่จะแจ้งผ่านช่องทางดังนี้

Anti-corruption Policy

Thaicom is intent on conducting business honestly, transparently, and according to good governance principles, with a strong emphasis on fighting corruption in all forms. The Company views corruption as a destructive force that stands in the way of free and fair competition with a damaging effect on economic and social development. In 2015, Thaicom joined Thailand' private sector "Collective Action Coalition against Corruption (CAC)" which aims to cooperate with the public sector, including government regulatory agencies and international organizations, to set a standard for clean and honest business practices.

Thaicom holds all employees responsible for reporting any suspected misconduct or corruption they encounter. All such reports should be given in good faith. Deliberately reporting false information with intent to defame the Company or an individual will lead to disciplinary and legal action. Employees should adhere to the following guidelines for reporting suspected misconduct:

- If an employee encounters or has reason to suspect misconduct, the employee should immediately report the situation to their direct supervisor, either verbally or in writing. If the report is not given consideration, the employee should report the alleged misconduct to the supervisor at the next level using the form provided for reporting misconduct. Employees should not investigate the alleged misconduct on their own.

- If the employee is uncomfortable reporting a particular case of alleged misconduct to their supervisor, or suspects that their supervisor or a Company executive may be involved in the alleged misconduct, the employee may make their report through any of the following channels:

- หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
  โทร +662 596 5001
  หรือ e-mail: headofia@thaicom.net
- หัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล
  โทร +662 596 5074
  หรือ e-mail: headofhr@thaicom.net
- หัวหน้าหน่วยงานเลขานุการบริษัท
  โทร +662 596 6986
  หรือ e-mail: comsec@thaicom.net
- ประธานคณะกรรมการจรรยาบรรณ
  โทร +662 596 8045
  หรือ e-mail: headofethic@thaicom.net
- Ethical Hotline ใน Intranet และ เว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งผ่านโดยตรงไปยังประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และหัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล
- หรือตามที่อยู่ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) 63/21 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

ในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูงที่เป็นผู้บริหารระดับฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดหรือการทุจริตให้แจ้งถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัท ในการแจ้งดังกล่าว พนักงานควรเปิดเผย ชื่อ ที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ของตนเองไว้ อย่างไรก็ตามพนักงานสามารถเลือกที่จะเปิดเผยหรือไม่เปิดเผยชื่อของตนเองก็ได้

- Head of Internal Audit,
  tel. (+66) 2596 5001
  or e-mail: headofia@thaicom.net
- Head of Human Resources,
  tel. (+66) 2596 5074
  or e-mail: headofhr@thaicom.net
- Company Secretary Office,
  tel. (+66) 2596 6986
  or e-mail: comsec@thaicom.net
- Chairman of the Ethics Committee,
  tel. (+66) 2596 8045
  or e-mail: headofethic@thaicom.net
- Ethical Hotline on the Company's intranet or website. The report will then be forwarded directly to the Chairman of the Audit Committee, the Head of Internal Audit, and the Head of Human Resources.
- Thaicom Public Company Limited, 63/21 Rattanathibet Rd., Nonthaburi, Thailand 11000

If a high-level executive, the Head of Internal Audit, or the Head of Human Resources is involved in the alleged misconduct, the case should be reported directly to the Chairman of the Audit Committee or the Board of Directors. In such a case, the reporting employee should disclose their name, address, and telephone number; however, disclosure of such personal information remains at the employee's discretion.


ไทยคมตระหนักถึงความท้าทายที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเงิน ผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม ทางเทคโนโลยี รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพสิ่งแวดล้อม
Thaicom realizes that its operations may face many challenges, including economic, social, political, financial, innovation, technological, and climate change.





การบริหารความเสี่ยงสู่ความยั่งยืน
Managing Risk for Sustainability

ความเสี่ยงและความท้าทาย

ไทยคมตระหนักถึงความท้าทายที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเงิน ผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม ทางเทคโนโลยี รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก อันจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้นไทยคมจึงได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management : ERM) ตามกรอบการดำเนินงานและขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ERM และ ISO 31000 Risk Management มาประยุกต์ใช้ในการประเมินและบริหารความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจจะเป็นไปตามเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ได้

ไทยคมได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแล และสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ โดยในแต่ละปีจะมีการประเมินความเสี่ยงและการจัดทำวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) โดยระบุความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงปัจจัยทั้งภายในและภายนอก อาทิ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจ สถานการณ์ทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงด้านข้อกำหนดและกฎหมาย ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ เป็นต้น

ในปี 2558 ไทยคมได้มีการจำแนกความเสี่ยงเพื่อให้สอดรับกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยได้เพิ่มความเสี่ยงในมิติด้านสังคมและมิติด้านสิ่งแวดล้อมเข้าไปด้วย รวมประเภทของความเสี่ยงทั้งสิ้น 6 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงในการดำเนินงาน (Operations Risk) ความเสี่ยงอันเกี่ยวข้องกับการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงในการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risk) และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Risk)



Risks and Challenges

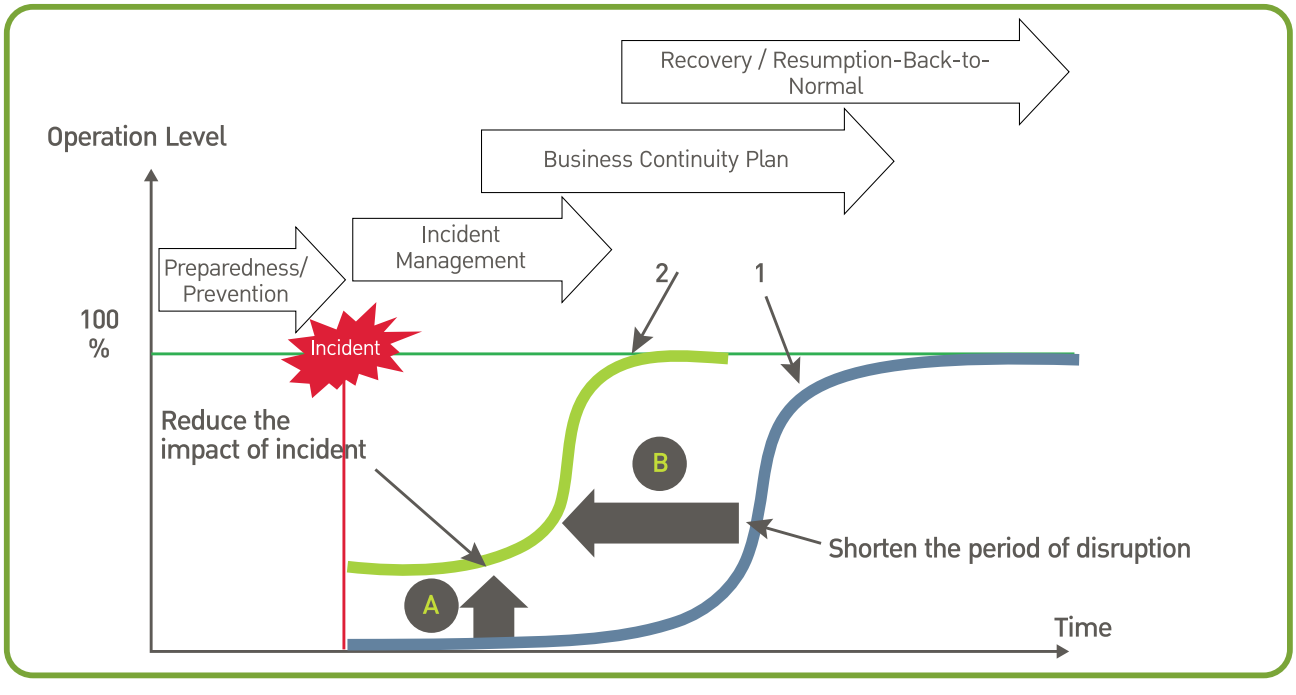
Thaicom realizes that its operations may face many challenges, including economic, social, political, financial, innovation, technological, and climate change. Even in the context of such uncertainties, the Company must maintain its ability to meet business targets. To this end, Thaicom has taken Enterprise Risk management (ERM) practices recommended by the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), ERM and ISO 31000, Risk Management and adapted them to assess and manage risks potentially impacting the Company.

Thaicom has established a Risk Management Committee (RMC) to manage both general and specific risks facing the company and ensure that risk management practices support the Company's strategies and goals. Each year, the RMC will perform a risk assessment and set strategic objectives, taking into account both internal and external factors, including shareholder expectations, economic trends, politics, technological advancements, regulatory climate, and even significant social and environmental changes.

นอกจากนี้ไทยคมยังได้จัดทำเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Criteria) ที่เหมาะสม มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับเบี่ยงเบนความเสี่ยง (Risk Tolerance) ที่ชัดเจน เพื่อให้พนักงานรับทราบถึงระดับความเสี่ยงในกระบวนการต่างๆ และวางมาตรการในการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงสามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้องในสถานการณ์ต่างๆ ส่งผลให้ทุกความเสี่ยงถูกตอบสนองด้วยวิธีการที่เหมาะสม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ได้ทำการทบทวนทะเบียนความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส สำหรับความเสี่ยงที่มีระดับผลกระทบสูงจะได้รับการพิจารณามาตรการป้องกันเป็นพิเศษ และจัดทำเป็นความเสี่ยงหลัก (Key Risks) ซึ่งจะมีการกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicator) เพื่อเป็นสัญญาณเตือนก่อนที่ความเสี่ยงเหล่านั้นจะส่งผลกระทบต่อบริษัท ในขณะที่ความเสี่ยงระดับปานกลาง ไทยคมได้มีแผนการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของความเสี่ยงดังกล่าวอยู่เป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่ามีมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม

In 2015, Thaicom re-evaluated and categorized its risks to align with sustainable business practices, adding the extra dimensions of social and environmental risk. Risks were divided into a total of 6 categories: strategic, operations, financial, compliance, social, and environmental risk.

Thaicom also developed appropriate risk assessment criteria and defined clear risk appetite and risk tolerance levels, so that all risks can be addressed properly. Clearly defining risk appetite and risk tolerance allows employees to understand acceptable levels of risk for various processes, enabling them to plan accordingly and make appropriate decisions to ensure that risk remains within acceptable levels. The RMC will evaluate the Company's risk profile quarterly. Risks with potentially high impact are designated as key risks. Special attention is given to prevention of key risks, and key risk indicators are set so that risk levels can be monitored closely. Mid-level risks are monitored regularly through internal control systems to ensure appropriate risk control plans are in place.



ในขณะเดียวกันไทยคมได้ให้ความสำคัญกับหลักการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System : BCMS) โดยได้เริ่มจัดทำระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตามมาตรฐานสากล ISO 22301 : 2012 ประกอบด้วย ขั้นตอนการเตรียมการหรือการป้องกัน เพื่อลดผลกระทบของการเกิดอุบัติเหตุ แผนบริหารภาวะวิกฤติ แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้กลับสู่ภาวะปกติ รวมทั้งมีความมุ่งมั่นในการขอการรับรองจากหน่วยงานภายนอกภายในปี 2559

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของไทยคมในปี 2558 คือ อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่มีความผันผวน ซึ่งอาจส่งผลต่องบการเงินของบริษัท และสภาพการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดแอฟริกาและตลาดโลก อย่างไรก็ดี ด้วยหลักบริหารจัดการความเสี่ยงข้างต้น ส่งผลให้บริษัทสามารถเตรียมมาตรการควบคุมความเสี่ยงได้อย่างครบถ้วนในทุกมิติ ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ในปี 2558 สถานการณ์การดำเนินธุรกิจดาวเทียมและเครือข่ายภาคพื้นดินมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง กล่าวคือ ผู้ให้บริการบางรายเริ่มใช้กลยุทธ์การแข่งขันด้านราคาโดยเสนอค่าบริการที่ต่ำกว่า ดังนั้นไทยคมได้มีการติดตามสถานการณ์ และได้ดำเนินมาตรการติดตามและสร้างความเข้าใจสำหรับลูกค้ารายสำคัญอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำการให้บริการดาวเทียม และเพิ่มมูลค่าการให้บริการที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้ไทยคมยังคงสามารถรักษาฐานลูกค้าไว้ได้ พร้อมกันนี้ไทยคมได้มีการประสานกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในกลุ่มอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ลักษณะการประกอบธุรกิจที่มีความจำเพาะ ซึ่งต้องอาศัยเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยและระยะเวลาในการประสานงานความถี่หรือการได้รับอนุญาตที่เกี่ยวข้องต่างๆ รวมทั้งมีหลายหน่วยงานที่มีอำนาจในการกำกับดูแลทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunications Union : ITU) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Meanwhile, Thaicom also implemented a Business Continuity Management System (BCMS) based on ISO 22301:2012. Thaicom's BCMS includes preparedness and prevention to reduce incident impact, an incident management plan, a business continuity plan, and plans for recovery and restoration of normal operations. The Company intends to have its BCMS reviewed by a third-party agency in 2016.

Major risk factors affecting Thaicom's operations in 2015 include currency exchange rate fluctuations potentially affecting the Company's budget and strong competition in the African and global markets. However, with the aforementioned risk management procedures in place, the Company has prepared thorough plans to deal with and mitigate risks as outlined below.

1. Strategic Risk

In 2015, there was fierce competition within the satellite industry and among network operators. Some service providers began strategically offering lower prices. Thaicom has followed the situation closely while continually maintaining strong relationships with major customers. Thaicom has retained its customer base by maintaining its position of leadership in the industry, creating value-added services that address customer needs, and working closely with relevant regulatory agencies to promote fair competition within the industry.

Due to its specialized nature and focus on cutting-edge technology, Thaicom's business depends on the time it takes to carry out frequency coordination activities and obtain necessary licenses through a number of agencies in Thailand and abroad, including the International Telecommunications Union (ITU), the Ministry of Information





สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นั้นส่งผลให้การเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและให้บริการด้านบรอดคาสต์โดยหน่วยงานเหล่านี้ สร้างผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการขอใบอนุญาตดาวเทียมที่อาจมีความยุ่งยากซับซ้อนมากขึ้นและใช้ระยะเวลาดำเนินการยาวนานขึ้น การควบคุมระยะเวลาของโฆษณาสำหรับโทรทัศน์ช่องดาวเทียม การควบคุมการจัดเรียงช่องโทรทัศน์ดาวเทียม หรือการควบคุมคุณภาพของเนื้อหา (Quality of Content) และเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง (Reservation of Satellite Orbit and Frequency Coordination) ดังนั้นไทยคมจึงได้มีการมอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบสำหรับติดตามข้อกำหนดและกฎหมายของหน่วยงานผู้กำกับดูแลอย่างใกล้ชิด ในขณะเดียวกันไทยคมได้รับมอบหมายและมีบทบาทสำคัญในการให้ข้อมูลเชิงเทคนิคต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการประชุมทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติอยู่เสมอ

2. ความเสี่ยงในการดำเนินงาน

เมื่อพิจารณาความเสี่ยงหลักที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของไทยคมในปี 2558 พบว่า บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับดาวเทียมซึ่งเป็นหัวใจในการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะความเสี่ยงที่เกิดจากอายุการใช้งานของดาวเทียมลดลง (Service Life of Satellites) และความเสี่ยงกรณีดาวเทียมได้รับความเสียหายหรือเกิดความบกพร่องในขณะที่อยู่ในวงโคจร (In-Orbit Failure) โดยไทยคมได้มีการซื้อประกันที่มีความครอบคลุมความเสียหายที่อาจส่งผลต่อดาวเทียมดังกล่าว และมีแผนรองรับสำหรับกรณีมีความผิดพลาดจากการส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจร (Backup Plan for Transponder Failure)

ในขณะเดียวกันบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนนโยบายต่อต้านการทุจริต ไทยคมจึงได้พิจารณาให้บรรจุการทุจริต (Fraud Risk) บรรจุเป็นความเสี่ยงในการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา เพื่อให้ควบคุมและบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งผลให้โอกาสในการเกิดความเสี่ยงด้านการทุจริตลดลงจากปี 2557 เป็น 13.3% ในปี 2558



and Communication Technology (MICT), and the Office of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC). Any changes in the regulations of these organizations, especially those related to licensing and broadcasting, will have a direct impact on the Company's operations. For instance, a change in satellite licensing regulations may lead to more complicated and, therefore, more time-consuming procedures for essential activities such as orbital slot reservation and frequency coordination. Other processes highly susceptible to regulatory changes include controlling advertising time on satellite TV channels, channel distribution, and content quality. In order to maintain its ability to operate smoothly and continuously in a constantly changing technological and regulatory environment, Thaicom has assigned personnel to follow laws and regulations of relevant agencies closely. At the same time, Thaicom has also been entrusted to provide technical information to such agencies on a regular basis at both national and international conferences.

2. Operations Risk

At the heart of the Company's business operations, satellites remained a priority when considering key risks for Thaicom in 2015. Of particular concern are the potential for reduction in satellite service life and the possibility of damage that could lead to in-orbit failure. To mitigate potential impact from risks of service life reduction and in-orbit failure, Thaicom has insured all of its satellites and maintains backup plans for transponder failure.

Additionally, the Company is determined to carry out business operations honestly, transparently, and in accordance with corporate governance principles as well as its own Anti-corruption Policy. Thaicom, therefore, included fraud risk in the Company's risk profile, beginning in 2014, to enable the management to control and manage fraud risk more efficiently and effectively. This led to a reduction from 2014 fraud risk levels, with a 13.3 percent probability of fraud risk in 2015.

3. Financial Risk

Changes in the global economic situation, as well as in monetary and fiscal policies, can significantly affect currency exchange rates. As Thaicom offers both domestic and international satellite communications services and international telecommunications services, the Company faces risk of currency exchange fluctuations in its accounts



3. ความเสี่ยงอันเกี่ยวข้องกับการเงิน

ความผันผวนในด้านเศรษฐกิจ การเมือง และการเปลี่ยนแปลงนโยบายการเงินการคลัง มีผลกระทบโดยตรงต่ออัตราแลกเปลี่ยน (Currency Exchange Rate) เนื่องด้วยลักษณะธุรกิจของไทยคมที่มีการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมทั้งในและต่างประเทศ และมีการดำเนินธุรกิจให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากมีทั้งรายได้ และรายจ่ายซึ่งรวมถึงหนี้เงินกู้เป็นเงินสกุลต่างประเทศ ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงส่งผลกระทบต่องบการเงินและกระแสเงินสดของไทยคมที่อาจก่อให้เกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนได้

ที่ผ่านมา ไทยคมได้ใช้นโยบายในการบริหารและป้องกันความเสี่ยงโดยพิจารณาจากฐานะสุทธิของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กล่าวคือบริหารโครงสร้างรายได้และค่าใช้จ่ายให้มีความสมดุลกัน ในกรณีที่เกิดความไม่สมดุล บริษัทอาจใช้การป้องกันความเสี่ยงด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Foreign Exchange Forward หรือ Forward Contract) การทำสัญญาสิทธิในการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศในอนาคต (Options) การเปิดบัญชีเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit Account) การทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้า (Cross Currency and Interest Rate Swap) เป็นต้น

4. ความเสี่ยงในการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ไทยคมได้ดำเนินการตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีแผนบริหารจัดการที่เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพบริบทที่เปลี่ยนไป เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2558 ไม่พบการกล่าวหาเรื่องการฝ่าฝืนการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งประเด็นเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น ประเด็นข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมสำรอง และประเด็นข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการประกันภัยของดาวเทียมไทยคม 3 ในขณะเดียวกันไทยคมได้ให้ความสำคัญกับพนักงานด้วยเช่นกัน จึงไม่พบการร้องเรียนประเด็นที่เกี่ยวเนื่องกับพนักงานที่มีนัยสำคัญในปี 2558

payable and accounts receivable, as well as any foreign currency loan. These fluctuations could affect the Company's financial statements as well as cash flows.

The Company has a hedging policy to manage such risk by controlling the net exposure of foreign-currency-dominated transactions. That is, the risk is managed by balancing the revenue and expense structure to maintain a currency balance to meet operational needs. In the event of an imbalance, the Company may use several hedging approaches such as foreign exchange forward, foreign exchange option, foreign currency deposit account, or cross currency and interest rate swap.

4. Compliance Risk

Thaicom operates in strict accordance with all laws and regulations issued by relevant agencies both in Thailand and abroad. This includes maintaining management plans that are up to date and applicable to current contexts to ensure business continuity. As a result, no allegations were made against Thaicom in 2015 for violation of relevant regulations, including regulations related to the shareholding ratio, back-up satellites, and insurance for THAICOM 3. Meanwhile, Thaicom places equal importance on its employees, with no significant employee-related complaints made in 2015 as well.

5. Social Risk

The Company included social risk in its 2015 risk management plan, prioritizing risks arising from non-compliance with the Company's social and environmental policies, failure to adhere to labor laws and occupational health and safety regulations, sustainability practices outside the Company's governance framework, practices that do not meet the standards set by NBTC and other regulatory agencies.





5. ความเสี่ยงด้านสังคม

เป็นประเภทความเสี่ยงที่ถูกบรรจุลงในแผนบริหารความเสี่ยงปี 2558 โดยความเสี่ยงด้านสังคมที่ไทยคมให้ความสำคัญ อาทิเช่น ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตามนโยบายบริษัทที่เกี่ยวข้องกับสังคมและสิ่งแวดล้อม การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน การดำเนินงานด้านความยั่งยืนอื่นที่นอกเหนือจากบรรษัทภิบาล ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานกำกับดูแลอื่น เป็นต้น

ไทยคม จึงให้ความสำคัญกับการให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยแก่ชุมชนและสังคม โดยได้จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้เรื่องความปลอดภัยเบื้องต้นให้กับชุมชนและโรงเรียนในเขตพื้นที่นนทบุรี การอบรมหลักสูตรความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับลูกจ้างและพนักงานทั่วไปรวมถึงพนักงานที่เข้าใหม่ทุกคน ตลอดจนการดูแลสุขภาพและพัฒนาศักยภาพในการทำงานของพนักงานทุกระดับ ทำให้สามารถลดโอกาสการเกิดความเสี่ยงได้

6. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

ไทยคมได้ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น ความเสี่ยงในเรื่องการแผ่รังสีจากคลื่นวิทยุ (Radio Frequency : RF) ตลอดจนมีแนวทางและนโยบายที่เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เป็นต้น และได้บรรจุเป็นหนึ่งในประเภทความเสี่ยงขององค์กรที่ต้องได้รับการบริหารและจัดการอย่างเหมาะสมในปี 2558

Thaicom is therefore committed to making sure the community is educated on safety-related matters. The Company offers basic safety training for communities and schools in the Nonthaburi area as well as occupational safety, health, and environment training for all employees including the new-hired. Though all of these activities, and by looking after both the wellness and quality of work of employees at all levels, the Company is able to reduce exposure to a variety of risks.

6. Environmental Risk

Thaicom places importance on mitigating environmental risks associated with its operations, such as risks tied to radio frequency (RF) emissions, and has included environmental risk in its 2015 risk management plan. The Company also instituted a green procurement policy to ensure that the products and services the Company uses are environmentally-friendly.

Lessons from 2015

Even though all of Thaicom's key risk indicators remained within the acceptable thresholds set by the Company in 2015, risk owners often found collecting data and information from other relevant units to be quite time-consuming, especially in certain complicated and highly involved cases. To help alleviate these issues and improve efficiency of operations, Thaicom will integrate ERM into its IT system in 2016. There are also further plans to adapt and extend Thaicom's ERM to cover key companies within the group, such as IPSTAR Japan Company Limited (IPJ), IPSTAR Australia Pty Limited (IPA), and Cambodian DTV Network Limited (CDN).



บทเรียนจากปี 2558

ถึงแม้ว่าทุกตัวชี้วัดความเสี่ยงหลักของไทยคม ในปี 2558 จะมีค่าขีดจำกัดของความเสี่ยงอยู่ภายใต้ขีดจำกัด (Threshold) ที่บริษัทกำหนด แต่ในทางปฏิบัติยังพบว่า บางครั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบต้องใช้เวลาในการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและบางกรณีมีความยุ่งยากซับซ้อน ดังนั้นในปี 2559 ไทยคมมีแผนนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาบูรณาการในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management : ERM) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน นอกจากนี้ไทยคมยังมีแผนที่จะขยายขอบเขตการประยุกต์ใช้ ERM ให้ครอบคลุมบริษัทหลักในเครือ อาทิ บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด (IPJ) บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด (IPA) บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (CDN) อีกด้วย

ไทยคมให้ความสำคัญกับกระบวนการสร้างความรู้ความเข้าใจแนวคิดวิธีการประเมินและบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการปฏิบัติงานรายบุคคลเสมอมา อย่างไรก็ตาม ข้อมูลจากส่วนงานพัฒนาบุคคล ฝ่ายพัฒนาองค์กร พบว่า ยังมีความต้องการในการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานในระดับสูง ดังนั้นในปี 2559 บริษัทมีแผนในการยกระดับการสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าวให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน โดยการบรรจุเป็นหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมประจำปีของพนักงาน

นอกจากนี้ไทยคม มีแผนการนำแนวทางการควบคุมภายในโดยการประเมินตนเอง (Controlled Self Assessment : CSA) มาใช้ในองค์กร โดยให้หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ต้องประเมินตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 จะเริ่มนำมาใช้ในหน่วยงานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจก่อน เช่น ส่วนงานการเงิน ส่วนงานบรอดคาสต์ เป็นต้น และมีแผนที่จะให้สมาคมผู้ตรวจสอบภายในของสหรัฐ (The Institute of Internal Auditors : IIA) เข้ามาเป็นที่ปรึกษาในการประยุกต์ใช้ในองค์กร

Cultivating a solid knowledge and understanding of risk assessment and management that can be adapted and applied continuously to individuals' work processes is a priority for Thaicom. Includes. However, the organization development department in the human resources unit found that there are still large gaps in risk management knowledge among employees, including executives. As such, in 2016, Thaicom will include risk management in its yearly training curriculum to ensure that executives and all employees have a good working knowledge of the subject that can be applied throughout the organization.

Beyond that, Thaicom plans to implement Controlled Self Assessment (CSA), a process in which risk owners will be required to continuously assess themselves. In 2016, the process will be first applied to certain key units, such as the finance and broadcast units. The Company further plans to engage the Institute of Internal Auditors (IIA) to consult on implementation of the process throughout the organization.




ในปี 2558 ไทยคมได้มีปรับกลยุทธ์การสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่ออนาคตให้มีความทันสมัยและมั่นใจว่าบริษัท จะสามารถ
เติบโตและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและมั่นคง
In 2015, Thaicom revised its innovation strategies.
The Company is confident that stable growth and
sustainable.





ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
Sustainability Performance

การเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสารสู่ทุกชีวิต (Connectivity)

ความต้องการด้านการสื่อสารในปัจจุบันถือเป็นเรื่องสำคัญไม่เฉพาะในสังคมเมือง แต่ยังแผ่ขยายไปถึงสังคมชนบทและในที่ห่างไกลอื่นๆ ซึ่งความเจริญยังเข้าไปไม่ถึง การทำให้ทุกคนเข้าถึงการสื่อสารได้อย่างเท่าเทียมกันจึงถือเป็นภารกิจสำคัญอีกอย่างของไทยคม เพราะโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และการให้บริการโครงข่ายด้านการสื่อสาร (Accessibility) คือ เรื่องสำคัญ เราจึงจำเป็นต้องมีช่องทางและเนื้อหาสาระที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของคนทุกเพศ ทุกวัยในสังคม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรในประเทศอย่างยั่งยืน ทั้งในสถานการณ์ปกติ และสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ภายใต้กลยุทธ์โครงข่ายการสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และกลยุทธ์ความสามารถของการสื่อสารในสภาวการณ์ฉุกเฉิน มีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ C-1 โครงข่ายการสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

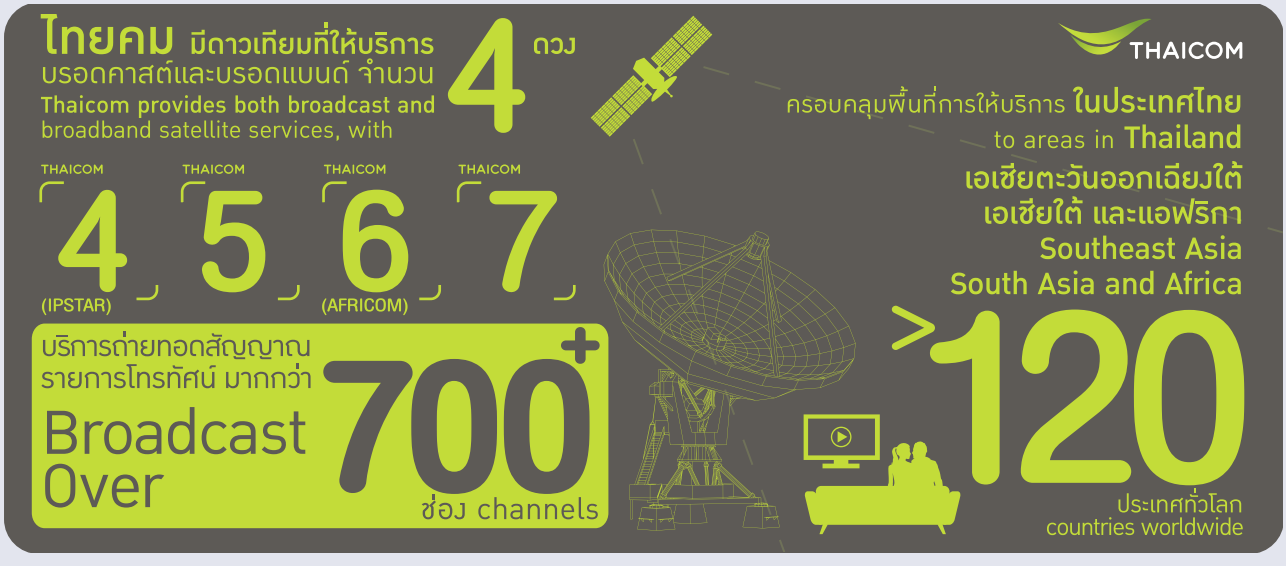
ในปัจจุบัน ไทยคม มีดาวเทียมที่ให้บริการบรอดคาสต์และบรอดแบนด์จำนวน 4 ดวง ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 5 ไทยคม 6 และไทยคม 7 ซึ่งเป็นดาวเทียมที่ให้บริการถ่ายทอดสัญญาณรายการโทรทัศน์มากกว่า 700 ช่อง ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการในประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ และแอฟริกา ร่วมกับดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เป็นดาวเทียมที่ให้บริการบรอดแบนด์ครอบคลุมกว่า 120 ประเทศทั่วโลก

Connectivity

Today, connectivity is essential, not only in the city, but also in rural communities and remote areas. Because accessibility to network communications services is essential in today's world, ensuring equal access to communications for everyone is one of Thaicom's key missions. To sustainably improve quality of life throughout all levels of society, we must provide access to a variety of channels and content that can meet the needs of people of all ages and genders. Thaicom aims to maintain connectivity at all times both in normal and emergency or crisis situations through the sustainable development strategies for connectivity outlined below.

Strategy C-1 Communications Networks for Sustainable Development

Thaicom provides both broadcast and broadband satellite services, with 4 operating satellites currently in orbit. The Company's conventional satellites THAICOM 5, THAICOM 6, and THAICOM 7 broadcast over 700 channels to areas in Thailand, Southeast Asia, South Asia, and Africa, while THAICOM 4, also known as IPSTAR, provides broadband coverage in over 120 countries worldwide.



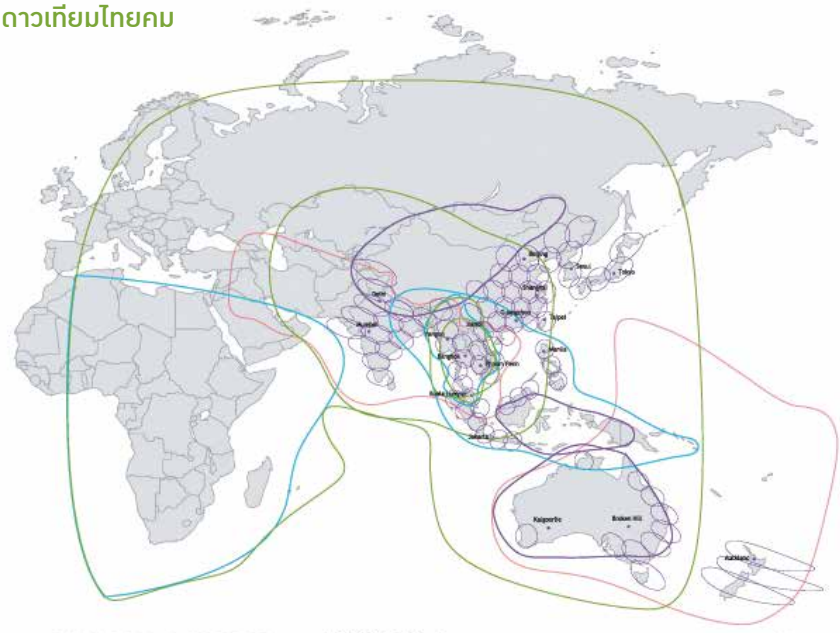
ปัจจุบันบริษัทให้บริการเผยแพร่สัญญาณโทรทัศน์ซึ่งครอบคลุมกว่าร้อยละ 70 ของการรับชมโทรทัศน์ภายในครัวเรือนในประเทศไทย โดยในส่วนของชุดจานและกล่องรับสัญญาณดาวเทียมไทยคม โดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ดำเนินงานด้านการผลิตและจัดจำหน่ายพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ดังกล่าว เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกพื้นที่ในประเทศไทย สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและรับชมข่าวสารในราคาที่เหมาะสม ทำให้ประชาชนทุกคนสามารถเป็นเจ้าของกล่องรับสัญญาณ เพื่อใช้ในการรับชมข้อมูลข่าวสารหรือสาระอันเป็นประโยชน์ต่างๆ ที่สอดคล้องกับความสนใจของแต่ละบุคคลได้ ไม่ว่าจะเป็นเพื่อความบันเทิง หรือเพื่อการศึกษา โดยที่มาผ่านตั้งแต่ปี 2554 ไทยคมได้แจกจ่ายจานและกล่องรับสัญญาณไปแล้วกว่า 8,800 ชุด และในปี 2558 มีการติดตั้งไปแล้ว จำนวน 3,472 ชุด ทั่วทั้งประเทศครอบคลุม 3,200 โรงเรียน

ในปี 2558 ไทยคมสานต่อการขยายการให้บริการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบทีวีดิจิตอลบนแพลทฟอร์มของทีวีดาวเทียมตามปกติด้วย เพื่อให้ผู้ชมเข้าถึงรายการโทรทัศน์ได้หลากหลายและทั่วถึง ทั้งนี้ไทยคมยังคงมุ่งมั่นในการสร้างโครงข่ายการสื่อสารให้สามารถครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนไทยมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไม่ว่าจะอยู่ในพื้นที่ใดของไทย ซึ่งถือเป็นการดูแลสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์มากกว่า 17 ล้านครัวเรือนในประเทศไทยและอีกกว่า 120 ประเทศทั่วโลก

The Company's broadcast services currently account for over 70 percent of household television viewing in Thailand. Through its subsidiary, DTV Service Company Limited (DTV), Thaicom has made it possible for anyone in Thailand to own a set-top box and view a variety of entertainment or educational programs of their choice, providing a window to the world outside via satellite signal. DTV manufactures, distributes, and installs satellite dishes and set-top boxes, providing affordable access to news and information for any household anywhere in Thailand. Since 2011, Thaicom has donated 8,800 dishes, installing 3,472 dishes in 3,200 schools throughout Thailand in 2015 alone.

In 2015, Thaicom extended its broadcast services on the conventional satellite platform to include digital TV as well, providing viewers with complete access to a wider variety of programs. Thaicom continues to expand its network to provide greater service in every corner of Thailand and ensure the basic right of access to news and current information for all 17 million households in Thailand as well as viewers in over 120 countries worldwide.

พื้นที่ให้บริการของดาวเทียมไทยคม



นอกจากนี้ไทยคมยังสามารถให้บริการโครงข่ายการสื่อสารในระบบบรอดแบนด์ที่ลดขีดจำกัดในแง่พื้นที่ อาทิเช่น การให้บริการช่องสัญญาณเพื่อเชื่อมในพื้นที่ห่างไกลและเข้าถึงได้ยากในราคาสมเหตุสมผล (Mobile Backhaul) โดยได้ติดตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณผ่านดาวเทียมเพื่อเชื่อมต่อ Wifi บนยานพาหนะต่างๆ ทั้งรถ เรือ ตลอดจนเครื่องบิน

ตลอดปี 2558 ไทยคมได้เตรียมความพร้อมอย่างเต็มที่ในการส่งดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่วงโคจร ดาวเทียมดวงล่าสุดของไทยคมได้รับการออกแบบให้มีช่องสัญญาณแบบเคยูแบนด์รวมทั้งสิ้น 24 ช่องสัญญาณ ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการในประเทศไทย ภูมิภาคเอเชียใต้และแอฟริกา และมีแผนในการจัดส่งขึ้นสู่วงโคจรที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก เพื่อตอกย้ำความเป็นดาวเทียมที่มีผู้รับชมสูงสุด (Hot Bird) ของไทยคม ซึ่งจะเป็นลักษณะของการใช้วงโคจรร่วมกัน (Collocation) กับดาวเทียมไทยคม 5 และ 6 ตามที่ ไทยคม ได้จัดส่งขึ้นสู่วงโคจรไปก่อนหน้านี้ ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถจัดส่งดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่วงโคจรได้ภายในครึ่งแรกของปี 2559 ทั้งนี้การลงทุนในการสร้างดาวเทียม และนำส่งขึ้นสู่วงโคจร ถือเป็นการลงทุนโครงสร้างสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อเสริมศักยภาพระบบโทรคมนาคมให้กับประเทศ

Thaicom also provides broadband network services, removing limitations on connectivity due to location. Through mobile backhaul services, Thaicom makes network connectivity affordable in remote areas. Thaicom also leverages broadband capabilities to provide Wi-Fi Internet access in mobile locations such as cars, ships, and planes.

Thaicom spent 2015 preparing for the launch of its next satellite, THAICOM 8. THAICOM 8 is designed to host a total of 24 Ku-band transponders that will service areas in Thailand, South Asia, and Africa. This newest satellite will be launched into orbit in Thaicom's Hot Bird position at 78.5 degrees East, in collocation with Thaicom's currently operating Hot Bird satellites, THAICOM 5 and 6. THAICOM 8 is slated to launch within the first half of 2016. As satellite transponders are vital to modern communications, constructing and launching a new satellite is a significant investment in the country's infrastructure.

กลยุทธ์ที่ C-2 ความสามารถของการสื่อสารในสภาวการณ์ฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ

นอกเหนือจากโครงข่ายเพื่อการสื่อสารที่มีความครอบคลุมในทุกพื้นที่ของไทยแล้ว ความต่อเนื่องของการสื่อสาร ไม่ว่าจะในสถานการณ์ปกติและภาวะฉุกเฉินทั้งที่มีสาเหตุที่เกิดขึ้นจากมนุษย์หรือเกิดจากภัยธรรมชาติก็ถือเป็นเรื่องที่ไทยคมให้ความสำคัญ

บริษัทได้นำหลักการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System : BCMS) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 22301 : 2012 มาประยุกต์ใช้เมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา โดยไทยคมมีการจัดทำแผนบริหารภาวะวิกฤติ แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้กลับสู่ภาวะปกติที่มีความครอบคลุมในทุกกระบวนการภายในองค์กร

นอกจากนี้ในสภาวการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดผลกระทบกับสังคมภายนอกองค์กร เช่น ภัยธรรมชาติซึ่งนับวันจะทวีความรุนแรงและเกิดบ่อยครั้งขึ้นอันนำไปสู่ความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินแก่ประชาชนในหลายภูมิภาคทั่วโลกซึ่งถือเป็นส่วนที่ไทยคมได้ออกไปให้ความช่วยเหลือ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่การสื่อสารเข้าถึงได้ยากและขาดติดต่อ ไทยคมในฐานะธุรกิจดาวเทียมและการสื่อสารได้เข้าไปให้ความช่วยเหลือกับผู้ประสบภัยและหน่วยงานบรรเทาสาธารณภัย อาทิ สภากาชาดไทย โดยการให้บริการเชื่อมโยงโครงข่ายดาวเทียม เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารได้อย่างต่อเนื่องในเวลาอันรวดเร็ว กล่าวคือ บริษัทจัดส่งผู้เชี่ยวชาญพร้อมอุปกรณ์การรับ-ส่งสัญญาณดาวเทียมเข้าไปติดตั้งในพื้นที่ประสบภัย เพื่อให้ประชาชนและเจ้าหน้าที่กู้ภัยสามารถใช้บริการระบบอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์ในการติดต่อประสานความช่วยเหลือได้ด้วยความรวดเร็ว ช่วยลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นได้

Strategy C-2 Emergency Communications Capabilities

Beyond complete network coverage throughout the entire country, continuity of service is also a priority for Thaicom. Whether in normal, everyday conditions, emergency situations, or during and following natual disasters, Thaicom aims to provide continuous communications capabilities in any situation.

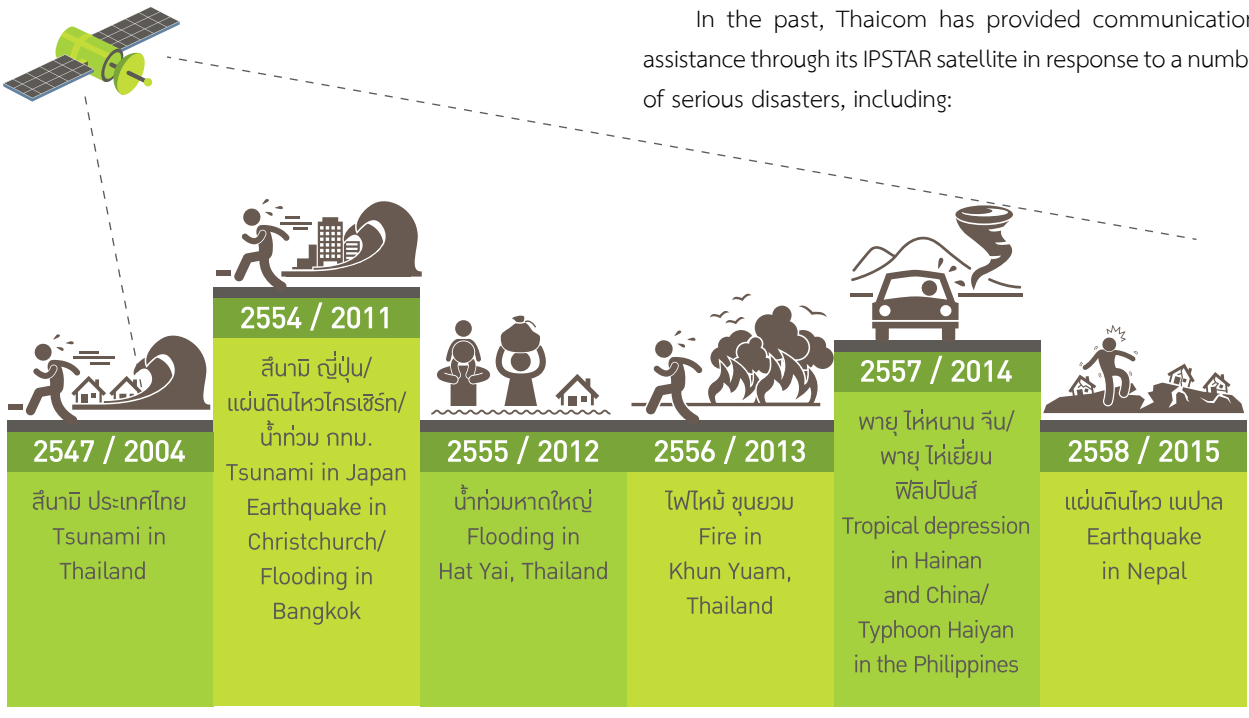
In June 2015, the Company adopted a Business Continuity Management System (BCMS), following ISO 22301:2012 guidelines, and adapted it to cover processes throughout the organization. Thaicom's BCMS includes preparedness and prevention to reduce incident impact, an incident management plan, a business continuity plan, and plans for recovery and restoration of normal operations.

Beyond potential crises within the organization, Thaicom's crisis readiness also addresses potential emergencies affecting society at large. Natural disasters, for instance, are increasing in frequency and severity due to climate change, causing damage and loss of life in a number of regions around the world. Thaicom is ready to respond, providing connectivity to areas where communications are lacking, particularly in areas that are difficult to reach. Thaicom has been able to use its capabilities as a satellite operator to rapidly enable reliable communications via satellite for disaster victims and responders such as the Thai Red Cross Society. Thaicom sends experts to install satellite communications equipment

ที่ผ่านมาบริษัทได้นำระบบสื่อสารผ่านดาวเทียมไอพีสตาร์ไปใช้ในการกู้คืนระบบสื่อสารในช่วงที่เกิดภัยพิบัติครั้งใหญ่มาแล้วในหลายเหตุการณ์ อาทิ

in disaster zones to provide the local population and first repsonders with access to Internet and telephone networks to facilitate rapid disaster response and hopefully mitigate lossess as much as possible.

In the past, Thaicom has provided communications assistance through its IPSTAR satellite in response to a number of serious disasters, including:



ความรับผิดชอบเพื่อเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน (Responsibility)

ไทยคมมุ่งมั่นสร้างความรับผิดชอบเพื่อเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน ทั้งสินค้าและบริการ รวมทั้งสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2558 คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีการปรับกลยุทธ์ให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ การให้บริการอย่างรับผิดชอบ การเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน และการจัดการทรัพยากรและบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

Responsibility

To promote sustainable development, Thaicom is always striving to attain the highest degree of responsibility towards both society and the environment, especially regarding its products and services. In 2015, SDCOM updated its strategic framework to better meet shareholder needs through 3 key strategies to demonstrate responsibility: responsible service, support for a sustainable society, and environmental resource management & impact mitigation.

กลยุทธ์ที่ R-1 การเสนอสินค้าและบริการอย่างรับผิดชอบ

ไทยคมมีการออกแบบสินค้าและรูปแบบการให้บริการในธุรกิจดาวเทียมและการสื่อสารที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคภายใต้การเติบโตของยุคเศรษฐกิจดิจิตอล รวมทั้งมีการคำนึงถึงประเด็นความท้าทายด้านต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้กับลูกค้าตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ทั้งนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญด้านการรักษาคุณภาพของสินค้าและรูปแบบการให้บริการ (Quality of Service) ทั้งภายในและภายนอกกระบวนการดำเนินงาน ไปพร้อมกับการสร้างความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มต่างๆ (Customer Satisfaction) กล่าวคือ

Strategy R-1 Responsible Service

Thaicom strives design all of its products and services to meet the growing needs of customers and users in the digital era. This means not only considering the demands of the present, but also taking into account the challenges of the future so that all stakeholder can remain cofindent and fully satisfied with Thaicom's services.

Quality of Products & Services

Quality of service, is very important to Thaicom. The Company extends this priority to encompass the quality of both internal and external processes related to operations, aiming to build customer satisfaction by:

- พัฒนาคน/ฮาร์ดแวร์/ซอฟต์แวร์ เพื่อลดระยะเวลาในการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าภายในเวลาอันรวดเร็ว
- จัดทำมาตรฐานการให้บริการ Service Level Agreement (Incident Management) เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
- จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพพนักงานในส่วนให้บริการลูกค้า (Capability List) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ได้รับบริการที่ได้คุณภาพ

สำหรับการยกระดับคุณภาพการให้บริการกับลูกค้า ในปี 2558 ไทยคมได้ริเริ่มระบบบริหารจัดการสถานการณ์ (Incident Management) ประกอบด้วย

1) การจัดทำระบบไอที (IT System Monitoring) เพื่อใช้ติดตามและตรวจสอบข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นใน gateway หรือระบบอื่นที่กำหนด ซึ่งสามารถช่วยเพิ่มความเสถียรให้แก่ระบบ

2) การจัดทำแผนการตอบสนองในภาวะฉุกเฉิน (Escalation Flow) ซึ่งกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อลดระยะเวลาในการตอบสนองและความเสียหายที่อาจเกิดจากภาวะฉุกเฉิน

3) การติดตั้งระบบการตอบสนองอัตโนมัติในภาวะฉุกเฉิน (Auto Escalation) ซึ่งเป็นการออกแบบระบบและติดตั้งอุปกรณ์ที่สามารถดำเนินการตอบสนอง แก้ปัญหาความบกพร่องของสัญญาณโดยอัตโนมัติ ซึ่งทำให้ลดจำนวนพนักงานและระยะเวลาในการตอบสนอง เมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน

4) การพัฒนาอุปกรณ์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของ Fibre Head-end ที่สถานีดาวเทียมแคราย ซึ่งนอกจากจะช่วยให้ลูกค้าสามารถใช้บริการช่องสัญญาณได้อย่างต่อเนื่อง ไม่สะดุดแล้ว ยังถือเป็นการปฏิบัติตามแผนงานการบริหารความต่อเนื่องขององค์กร

5) การเพิ่มรายงานที่เกี่ยวข้องกับสมรรถภาพและคุณภาพสัญญาณทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉิน (Redundancy Report for Customer) เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจและสามารถตรวจสอบมาตรฐานบริการได้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

ไทยคมได้จัดทำ Operation Guidelines ซึ่งเป็นคู่มือสำหรับพนักงานที่ต้องติดต่อกับลูกค้าต่างประเทศ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด ส่งผลให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงกว่าร้อยละ 90 ในปี 2558 และมีแผนที่จะเพิ่มรูปแบบการแก้ปัญหาและยกระดับการให้บริการกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ไทยคมมีโครงการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management หรือ CRM) โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะทำงานโครงการ มีหน้าที่กำหนดเป้าหมาย ติดตามและควบคุมการดำเนินงานให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ รวมทั้งนำผลการสำรวจความพึงพอใจมาเป็นส่วนหนึ่งในการ

- Developing people, hardware, and software to reduce the time it takes to resolve issues for customers.
- Establishing service level agreements (for incident management) to ensure customers receive the most effective service possible.
- Developing the customer service capabilities (Capability List) of employees to ensure that stakeholders receive quality service.

To improve quality of service for cutomers, Thaicom implemented an incident management system in 2015 consisting of the following elements:

1) IT System Monitoring: Tracking and checking of errors that may occur in the gateway or other systems in order to enhance system stability.

2) Escalation Flow: Clear definitions of employee roles, duties, and responsibilities in order to reduce incident response time and minimize potential losses.

3) Auto Escalation: Automatic response system programmed to resolve signal issues as they arise, reducing number of employees necessary in the response and reducing incident response time.

4) Fibre Head-end Enhancement: Development of equipment to improve fibre head-end efficiency at Thaicom Satellite Station (Kae Rai), providing uninterrupted service to customers while also addressing the requirements of the Company's business continuity plan.

5) Redundancy Report for Customers: Additional reporting on signal quality and performance in normal and crisis conditions to build customer confidence and provide consistent and constant accountability.

To ensure the highest possible customer satisfaction, Thaicom has prepared handbook of operation guidelines for employees who communicate with overseas customers. This led to a 90 percent increase in customer satisfaction in 2015. The Company has plans to continually upgrade the content of the guidelines to provide greater flexibility in responding to customer issues.

Thaicom has also implemented a Customer Relationship Management (CRM) initiative, appointing both a steering committee and working team to set targets and follow up on performance and outcomes. Results of customer

ปรับปรุงสินค้า การให้บริการ และกระบวนการทำงาน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าสูงสุด โดยในปี 2558 ได้มีกิจกรรมร่วมกับลูกค้า เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับเทรนด์ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีแก่ลูกค้าเพื่อต่อยอดแผนธุรกิจให้กับลูกค้า

หลักการกำกับดูแลช่องรายการรวมถึงเนื้อหาและโฆษณา

ถึงแม้ว่า ไทยคมจะอยู่ในฐานะผู้ให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมซึ่งไม่ได้มีหน้าที่หลักในการผลิตรายการหรือเนื้อหาที่จะนำมาออกอากาศโดยตรง แต่บริษัทก็ให้ความสำคัญกับเนื้อหาสาระของรายการที่เผยแพร่ผ่านทางช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม โดยป้องกันไม่ให้ขัดต่อหลักศีลธรรม จรรยาและกฎหมายของประเทศนั้นๆ

โดยไทยคมได้มอบหมายให้ บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่มีหน้าที่รับผิดชอบให้เช่าช่องสัญญาณ รวมถึงจัดผังการออกอากาศรายการเป็นผู้กำหนดแนวทางและระเบียบปฏิบัติ เพื่อกำกับ ดูแลและตรวจสอบ เนื้อหารายการโทรทัศน์และโฆษณาที่ได้สิทธิ์ออกอากาศบนช่องรายการของไทยคม หรือออกอากาศในช่อง D-Channel โดยมีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอเนื้อหาสาระที่เหมาะสมกับผู้รับชม และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบแก่สังคม ตัวอย่างของกระบวนการในการกำกับดูแล เช่น

- กำกับดูแลเรื่องลิขสิทธิ์ (Copyright) เนื้อหารายการและโฆษณาที่ออกอากาศในช่อง D-Channel โดย บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด จะมีกระบวนการในการตรวจสอบลิขสิทธิ์ เฝ้าระวังและตรวจสอบเนื้อหารายการรวมถึงโฆษณาก่อนนำมาเผยแพร่ออกอากาศ เพื่อป้องกันมิให้มีรายการที่ขัดต่อกฎหมายหรือกฎระเบียบ/ข้อบังคับ/คำสั่ง หรือประกาศจากทางราชการ และขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดี

satisfaction surveys will be used to develop products, management, and processes to improve customer satisfaction. A number of customer activities were held in 2015, including a conference on trends in communications and technology to help customers further develop their business plans.

Quality of Content

Even though Thaicom primarily leases transponders and does not play a direct role in the production of broadcast content, Thaicom still places importance on quality of content and aims to ensure that all content broadcast via its transponders adheres to the moral, ethical, and legal standards of the country in which it airs.

Through DTV Service Company Limited (DTV), a subsidiary responsible for transponder leasing and broadcasting plans, Thaicom ensures that all program and advertising content broadcast over its transponders or airing on D-Channel is properly licensed. DTV is responsible for establishing plans to manage, check, and monitor all content to ensure that it meets all regulations, is appropriate for viewers, and does not negatively affect society. A sample process for managing quality of content is outlined below.

- Monitoring copyrights for D-Channel content: DTV maintains a process for checking copyrights and monitoring program and advertising content before broadcast to prevent violations of any laws, regulations, rules, or orders and ensure that content does not create unrest or promote immoral behavior.



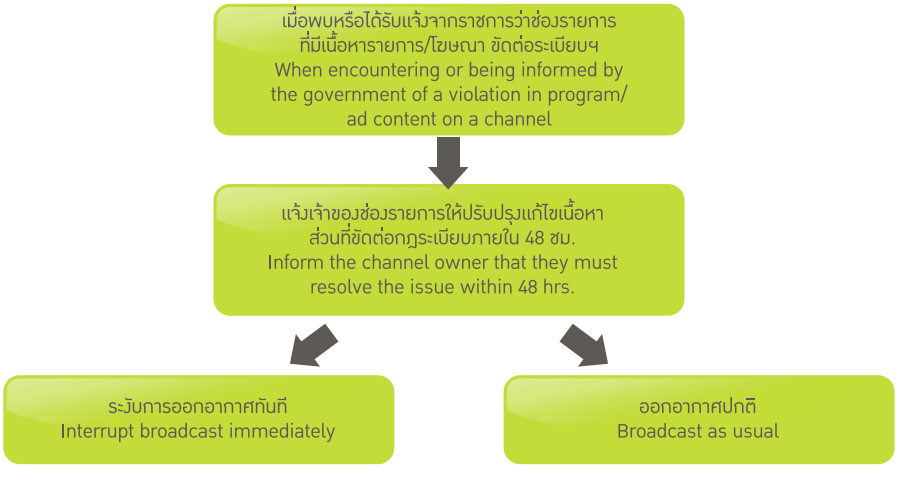
- กำกับดูแลเรื่องช่องรายการที่ได้รับใบอนุญาตจากทาง กสทช. ให้ออกอากาศบนโครงข่าย DTV โดย บริษัท ดีทีวี จะมีกระบวนการในการตรวจสอบสิทธิ์และใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ กสทช. (www.broadcast.nbtc.go.th) ก่อนเพื่อแจ้งขอสำเนาใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ของช่องรายการซึ่งออกโดย กสทช. พร้อมกับหนังสือยืนยันจากทางบริษัทเจ้าของรายการในการเผยแพร่รายการที่มีเนื้อหาสาระไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรม

- Monitoring channels licensed by NBTC for broadcast via DTV: DTV checks a channel's copyright licenses and looks up the channel's NBTC license on the NBTC website (www.broadcast.nbtc.go.th). DTV will then request copies of relevant NBTC broadcast licenses from the channel as well as a letter from thecontent owner guaranteeing that all content is in compliance with the law and relevant moral standards.



บริษัทยังมีแนวทางปฏิบัติกรณีที่ช่องรายการมีเนื้อหา โฆษณา ขัดต่อกฎระเบียบและข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ไทยคมยึดหลักการให้บริการอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค ทั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์ฉุกเฉิน ดังจะเห็นได้จากการให้ความร่วมมือในการถ่ายทอดสดรายการทางการเมืองตามที่ได้มีการร้องขอจากหน่วยงานผู้ควบคุมกฎหมายอย่างต่อเนื่องจริงจัง

In the event that a violation occurs in the program or advertising content on a channel violates a relevant law or regulation, proper procedure will be followed by the Company to resolve the issue. Thaicom is committed to providing fair and equitable service, both under normal circumstances as well as in the event of an incident, as evidenced by its continued cooperation with the relevant authorities regarding political broadcasts.



กลยุทธ์ที่ R-2 การเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน

โครงการ “ไทยคิด ไทยคม”

ในฐานะที่ไทยคมเป็นผู้สร้างโครงข่ายพื้นฐานด้านดาวเทียมและการสื่อสาร ได้สนับสนุนการนำระบบการสื่อสารมาใช้เชิงสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์กับสังคมโดยรวม โดยเฉพาะการศึกษา กล่าวคือ บริษัทได้ใช้ดาวเทียมไทยคมเป็นดาวเทียมในการส่งสัญญาณโทรทัศน์เพื่อการศึกษาโดยเฉพาะการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม โดยโครงการหลัก คือ โครงการ “ไทยคิด ไทยคม” ที่มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการเรียนรู้และลดช่องว่างในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลของเยาวชนในพื้นที่ห่างไกลและพื้นที่ที่ขาดแคลนครูผู้สอน โดยใช้ประโยชน์จากช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคมเป็นสื่อกลางเพื่อเพิ่มช่องทางการเรียนการสอน และมีส่วนช่วยส่งเสริมเยาวชนไทยในการพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างทัดเทียมกัน ทั้งนี้ไทยคมได้ดำเนินการมอบ “ชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม” ให้แก่โรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลหรือขาดแคลนครูผู้สอน ตั้งแต่ปี 2554 - 2558 รวมทั้งสิ้น 6,661 ชุด มีผู้ได้รับผลประโยชน์แล้วกว่า 666,100 คน โดยในปี 2558 มีการมอบและติดตั้งแล้วเสร็จ อีก 2,062 ชุด ถือเป็นการสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้ทั้งในหลักสูตรและนอกหลักสูตรการศึกษา ให้แก่ผู้ได้รับผลประโยชน์ทั้งประเทศ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.41 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้บริษัทมีการส่งทีมงานเพื่อทำการติดตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมพร้อมทั้งสอนวิธีการใช้งานให้แก่ผู้รับผิดชอบ รวมทั้งมีแผนติดตามและซ่อมบำรุง เพื่อให้อุปกรณ์สามารถรับสัญญาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรที่ใช้ในโครงการ “ไทยคิด ไทยคม” นั้น บริษัทได้รับความร่วมมือจากโรงเรียนวังไกลกังวล อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้งหลักสูตรตามมาตรฐานการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการสำหรับนักเรียนในระดับประถมศึกษาปีที่ 1 จนถึงระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปัจจุบันมีช่องโทรทัศน์เพื่อการศึกษา (DLTV) จำนวน 15 ช่อง ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ไทยคมยังได้ขยายขอบเขตการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตามแนวทางพึ่งตนเองสำหรับโรงเรียนเครือข่ายไทยคม โดยให้การสนับสนุนโครงการเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต พัฒนาการเรียนรู้และทักษะอาชีพที่ใช้ทรัพยากร ภูมิปัญญา และบุคลากรท้องถิ่น

ไทยคมได้มีการต่อยอดการดำเนินงานภายใต้โครงการ “ไทยคิด ไทยคม” โดยในปี 2558 ได้ขยายขอบเขตโครงการที่สอนการประกอบและติดตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมให้แก่นักศึกษาระดับอาชีวศึกษา ตำรวจตระเวนชายแดนและทหารหน่วยเฉพาะกิจ ปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 10 หน่วยงานทั่วประเทศ อาทิ วิทยาลัยเทคนิคกาฬสินธุ์ ทหารหน่วยเฉพาะกิจจงอางศึก เป็นต้น ทั้งนี้ไทยคมได้มอบอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมให้แก่นักเรียนอาชีวศึกษาที่เข้ารับการฝึกอบรมทั่วประเทศอีก 511 ชุด เพื่อไปติดตั้งในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งถือเป็นการสร้างทักษะอาชีพที่สามารถก่อให้เกิดรายได้ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว

Strategy R-2 Support for a Sustainable Society

Thai Kid Thaicom

As a provider of basic communications infrastructure, Thaicom encourages and promotes the creative use of communications technology to benefit society as a whole. Thaicom is particularly interested in leveraging satellite technology to provide equal educational opportunities for students throughout Thailand. The Thai Kid Thaicom project aims to provide educational opportunities to children in rural communities where access to education is scarce, sub-standard, or where there is a chronic lack of teachers. Through the project, the Company provides satellite receiver dishes to schools in these areas so that they may then access distance education programs. By equipping schools with satellite equipment, Thaicom provides students in rural areas with a wider variety of tools through which they can learn and develop themselves. From 2011- 2015, the Company donated and installed a total of 6,661 satellite receiver sets to benefit over 666,100 people, creating opportunities for students to access knowledge both within and beyond the educational curriculum. In 2015 alone, the Company donated another 2,062 sets, increasing the number of people benefiting from the program by 9.41% from the previous year. The Company not only sends teams to install the sets and teach those at the school how to use the equipment, but also follows up with each school and provides maintenance to ensure that each dish is used effectively.

Thai Kid Thaicom not only provides equipment to facilitate distance learning, but also provides educational programming. Thaicom works with Klai Kang Won School in Hua Hin, Prachuab Khiri Khan to create programming for grades 1 through 12 that follows a curriculum approved by the Thai Ministry of Education. The programming is aired through 15 Distance Learning TV (DLTV) channels 24 hours a day. Beyond providing distance learning equipment and content, Thaicom has also provided additional educational opportunities and experiences to promote self-sufficiency and life skills among students in certain “network schools” through its Thai Kid Thaicom Network Schools program.

Thaicom has expanded the scope of the portion of the Thai Kid Thaicom which trains technicians to install receiver sets. In 2015, extended the vocational training program to include candidates training to join the Boarder Police. Currently, there are 10 institutes throughout Thailand participating in the training program in total, including Kalasin Technical College and some of the army’s special forces units. Through the

บริษัทมีแผนที่จะขยายกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการไปยังกลุ่มนักเรียนการศึกษานอกระบบ (กศน.) รวมทั้งมีการฝึกอบรม IP-Gateway สำหรับช่างเทคนิคที่สนใจ เพื่อเพิ่มทักษะในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งจานดาวเทียม และจุดรับสัญญาณดาวเทียม

ห้องเรียนไทยคม (Thaicom Learning Center)

ไทยคมส่งเสริมการพัฒนาทักษะให้ครูผู้สอนสามารถจัดการเรียนรู้ตามแนวคิดทฤษฎีการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ด้วยปัญญา (Constructionism) ที่มุ่งเน้นการให้ผู้เรียนเป็นผู้สร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง ตามหลักการที่ให้ความสำคัญต่อการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นและสร้างขึ้นได้เมื่อผู้เรียนมีโอกาสเป็นผู้ลงมือกระทำด้วยตนเอง (Learning by Doing) กล่าวคือ เน้นให้เด็กค้นหาข้อมูล (Data) แล้วสังเคราะห์เป็นข้อมูลที่ใช้ประโยชน์ได้ (Information) แล้วนำไปสู่ความรู้ (Knowledge) อันนำไปสู่ปัญญา (Wisdom) ที่สามารถนำไปใช้ตลอดชีวิต ซึ่งบริษัทคาดหวังในการเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการศึกษาของประเทศต่อไป

เพื่อสนับสนุนให้เกิดโรงเรียนต้นแบบ ตลอดจนโรงเรียนเครือข่ายของโครงการ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ไทยคมร่วมมือกับโรงเรียนวัดเขียนเขต อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ปทุมธานี 2 และองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในการขับเคลื่อนและประสานให้เกิดการขยายผล ในปีการศึกษา 2558 ครูผู้สอนจากโรงเรียนวัดเขียนเขตริเริ่มนำแนวคิดดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนในกลุ่มสาระต่างๆ โดยการพัฒนาแผนการจัดการเรียนการสอน จำนวน 17 แผน ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเรียนรู้และค้นคว้าผ่านโครงการตามที่ได้รับมอบหมาย นอกจากนี้ บริษัท ยังมีกิจกรรมที่จะช่วยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ให้ดียิ่งขึ้น เช่น การส่งอาสาไทยคมที่เป็นพนักงานของบริษัทผู้มีความรู้ความสามารถในด้านต่างๆ ไปถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยี ความรู้ด้านไฟฟ้า เป็นต้น รวมทั้งจัดให้มีการพัฒนาบุคลากรภายในโรงเรียนและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง โดยการส่งเข้าร่วมการสัมมนาและทัศนศึกษาที่เหมาะสม นอกจากนั้นบริษัทยังได้ร่วมจัดสร้างห้องเรียน จำนวน 1 ห้องและห้องปฏิบัติการ จำนวน 1 ห้องเพิ่มเติม

training program, Thaicom has provided a total 511 receiver sets for vocational students to install in areas throughout Thailand, passing on useful and potentially gainful skills to program participants.

The Company has plans to further expand the training program to include students enrolled in the government's adult education programs and also to offer IP-Gateway training for those interested in increasing their skills and knowledge of satellite systems.

Thaicom Learning Center

Thaicom promotes teachers' ability to apply Constructionism in the classroom. Constructionism emphasizes knowledge creation by the learners themselves by encouraging experiential learning, or learning by doing. That is, students must gather data on their own, turn the data into useful information, apply the information to create knowledge, and reflect on the process to build wisdom that will stay with them throughout their life. The Company sees this as an important investment in the development of the nation's education system.

Thaicom aims to develop model schools, and ultimately a network of such schools, focusing on the high school level. To do this, Thaicom works with Wat Khian Khet School in the Thanyaburi district of Pathum Thani, a province just north of Bangkok. Other partners include Pathum Thani Primary Educational Service Area Office 2 and the Department of Local Administration. Thaicom has cooperated with these partners continually for the past 2 years to drive expansion of the program. In 2015, teachers from Wat Khian Khet School began applying constructionism directly to a number of subjects in the classroom, developing 17 different lesson plans to encourage exploratory learning. Thaicom also carried out a number of activites to encourage and supplement the learning process, sending expert employees to the school to volunteer their time teaching students about technology, electricity, and a number of other subjects. Thaicom arranged for seminars and study tours to allow school personnel to continue their own learning, while also sponsoring the construction of a dedicated classroom as well as a laboratory classroom.





ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2558 นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4 และ 5 ได้ทำโครงการไปแล้ว 22 โครงการ ทั้งนี้พบว่านักเรียนที่ผ่านกระบวนการเรียนการสอนจากห้องเรียนไทยคมล้วนเป็นผู้มีจิตสาธารณะและบริการสังคม แสวงหาความรู้ข้อมูลสารสนเทศ รู้จักคิด สังเกต และตั้งคำถาม

During the first semester of the 2015 academic year, students in grades 10 and 11 completed 22 projects. Students who experience this style of learning through the Thaicom Learning Center are all socially-minded and service-oriented. They seek out knowledge on their own, and they know how to think, how to observe, and how to formulate questions.



"บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทำให้เด็กได้รับการกระตุ้นให้มีความสามารถในการแสดงออก กล้าพูด และมีความสามารถในการคิดมากขึ้น ทำให้พวกเขาสามารถแสดงศักยภาพได้มากขึ้น"

"An atmosphere that is conducive to learning encourages children express themselves, speak up, and think for themselves more and more, allowing them to display their potential more."

นางสุนันท์ แก้วมณี ครูเชี่ยวชาญ ปฏิบัติหน้าที่รองผู้อำนวยการกลุ่มงานวิชาการโรงเรียนวัดเขียนเขต จังหวัดปทุมธานี

Mrs. Sunan Kaewmanee, Expert Teacher, Acting Assistant Principal, Academic Department, Wat Khien Khet School, Pathumtani Province.



"เขาเปลี่ยนไปในทางที่ดี...มีความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาตัวเองขึ้นไปได้เรื่อยเรื่อย เรารับรู้ได้จากผลงานที่เขาทำ"

"They have changed in a good way...they are more creative and continually develop themselves. We can learn from their work."

นางสาวสุรภา ปทุมรัตนนารา รองประธานกรรมการสถานศึกษาฝ่ายกิจกรรมนักเรียนโรงเรียนวัดเขียนเขต จังหวัดปทุมธานี

Miss Surapha Pathumrattananara, Vice Chair of the Student Affair Committee, Wat Khien Khet School, Pathumtani Province.

โครงการ "แบ่งปันความรู้และประสบการณ์"

นอกเหนือจากการนำโครงข่ายเพื่อการสื่อสารมาใช้ประโยชน์ด้านการศึกษาแล้ว ไทยคมยังได้ขยายบทบาทในการสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมของการศึกษาเรียนรู้ (Ecosystem) โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนนักศึกษาที่มีความสนใจด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและอวกาศนำองค์ความรู้ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการสร้างดาวเทียมและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องผ่านโครงการประกวดที่ไทยคมจัดขึ้น ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เกิดการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง บริษัทได้จัดโครงการและการประกวดที่เกี่ยวข้องกับอวกาศ ดังนี้

- โครงการ Space Box เป็นการสร้างดาวเทียมในชั้น Low Earth โดยไทยคมสนับสนุนงบประมาณ องค์ความรู้ และร่วมมอบประสบการณ์ให้แก่นักเรียน นักศึกษาในการศึกษา ค้นคว้า และวิจัย เพื่อสร้างดาวเทียม

Knowledge Sharing

Beyond simply bringing network connectivity to the classroom, Thaicom also promotes an intellectual ecosystem in which learning and discovery can thrive, creating opportunities for students who are interested in communications and space technology to apply their knowledge. Thaicom hosts a number of competitions for students to test, challenge, and showcase their design skills by creating their own satellite or related equipment, as outlined below.

- Space Box is a the first program in Thailand to offer students and faculty the chance to research, design, and create their own working satellite for Low Earth orbit. In cooperation with King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang and King Mongkut's University of Technology Thonburi, Thaicom provides funding and knowledge to

สื่อสารเพื่อใช้ในการถ่ายภาพทางอากาศและสำรวจทรัพยากรธรรมชาติ ผ่านความร่วมมือจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ซึ่งถือเป็นโครงการแรกในประเทศไทยที่ให้โอกาสนักศึกษาและกลุ่มคณาจารย์ที่สนใจกว่า 20 คน ร่วมกันทำวิจัยเพื่อสร้างดาวเทียมที่สามารถใช้งานได้จริง

- โครงการ Ready to Use Antenna เป็นการประกวดต้นแบบจานรับสัญญาณดาวเทียมพร้อมใช้ โดยไทยคมเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่มีความสนใจในการพัฒนาจานรับสัญญาณดาวเทียมต้นแบบที่สามารถติดตั้งง่ายและหันไปทางดาวเทียม (Quick-deploy and auto-point) ได้อย่างอัตโนมัติ ซึ่งสามารถลดปัญหาความยุ่งยากในการติดตั้งจานตามบ้านเรือนได้ และประหยัดค่าใช้จ่ายเนื่องจากสามารถผลิตได้เองในประเทศไทย ในปี 2558 มีนักศึกษาและนักวิชาการทั้งหมด 5 ทีม จากสถานศึกษาทั่วประเทศผ่านการคัดเลือกเพื่อรับเงินสนับสนุนให้พัฒนาจานต้นแบบ โดยทีม Sky Ranger จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานครเป็นผู้ชนะการประกวด พร้อมเงินรางวัลทุนการศึกษา มูลค่า 135,000 บาท

นอกจากนี้ ในปี 2558 ไทยคมยังมุ่งมั่นในการสนับสนุนและสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในการค้นคว้าและวิจัยเทคโนโลยีด้านวิศวกรรมไฟฟ้า เทคโนโลยีด้านดาวเทียมและอวกาศ เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจดาวเทียมสื่อสาร ดังเช่น

- โครงการ iEMAT : Innovative Electromagnetics Academy of Thailand เป็นโครงการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2557 ที่ไทยคมให้การสนับสนุนกิจกรรมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงวิศวกรรมไฟฟ้า แก่นิสิตนักศึกษา คณาจารย์และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจากภาคอุตสาหกรรมดาวเทียมสื่อสารกว่า 800 คน ตลอดจนสร้างคุณค่าร่วมจากความรู้ความชำนาญของบริษัทในการสนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาการส่งสัญญาณดาวเทียมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยลดระดับของลำคลื่นรองหรือพูข้างของสายอากาศตัวสะท้อน (Reflector Antenna) ในย่านความถี่ C band

support over 20 participants in creating satellite that can take images of Earth and survey natural resource from space.

- Thaicom holds the Ready-to-Use Antenna competition for university students interested in developing their own quick-deploy and auto-point antenna for easy at-home installation. The students' antenna designs are also more cost-effective as they can be manufactured in Thailand. In 2015, a total of 5 teams of students and expert advisors were selected from universities throughout Thailand to receive funding to develop a prototype. The Sky Ranger team from Mahanakorn University of Technology won fist place in the competition, receiving a prize of 135,000 baht in scholarships.

As a leader in satellite communications, Thaicom also lent its expertise to a number of efforts by leading universities in 2015 by providing technical and research support related to electrical engineering, satellite technology, and space, as outlined below.

- Through the Innovative Electromagnetics Academy of Thailand (iEMAT), started in 2014, Thaicom promotes knowledge sharing in the area of electrical engineering, leveraging the Company's expertise to support research to improve efficiency of signal transmission by lowering side lobes on reflector antennas for C-band frequencies. Over 800 university students and faculty and industry professionals have participated in the program.

- Thaicom is collaborating with Kasetsart University to develop an anti-jamming system for satellite TV signal, using a wider range of the spectrum than typical systems. The anti-jam technology also delivers a better signal and clearer picture to the user even in the absence of jamming, while ensuring that signal remains compatible with that of typical systems.





• ความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการร่วมกันพัฒนาและคิดค้นระบบป้องกันการรบกวนสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Anti-Jam TV) ซึ่งเป็นระบบที่ถูกออกแบบมาให้มีจำนวนช่องสัญญาณเพิ่มขึ้นจากระบบปกติ และระบบเสริมความชัดที่ทำให้ผู้รับบริการสามารถรับสัญญาณที่มีคุณภาพความคมชัดแบบที่ดีกว่าแบบปกติที่ใช้อยู่ในปัจจุบันในสภาวะที่ไม่มีสัญญาณรบกวนเกิดขึ้นในระบบที่ใช้งาน มีการพัฒนาสัญญาณเสริมความคมชัดเพื่อใช้ผสมเข้ากับสัญญาณหลักที่ได้จากการให้บริการแบบปกติ

• ความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและดาวเทียมสื่อสาร ตลอดจนเทคโนโลยีอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านการศึกษา สังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทย

บริษัทมีความตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากบริบทที่มีการเปลี่ยนไป ไม่ว่าจะเป็นการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC ต้นปี 2559 หรือการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิตอลที่อาจมีผลต่อความสามารถของนักเรียนนักศึกษาไทย ดังนั้นบริษัทจึงได้สนับสนุนหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อาทิ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีการสื่อสารอวกาศ รวมถึงความรู้เบื้องต้นเรื่องเศรษฐกิจดิจิตอล โดยมีแผนที่จะมีเผยแพร่องค์ความรู้ดังกล่าวให้ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน กลุ่มลูกค้าและประชาชนที่สนใจ อาทิ ความรู้ในหัวข้อการรู้เท่าทันสื่อโทรทัศน์

โครงการ "ไทยคมเพื่อชุมชน-กองทุนผักปลอดภัยชุมชนเฉลิมศรี"

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนและส่งเสริมชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง ไทยคมจึงจัดให้มีการตั้งกองทุนปัจจัยการผลิตและกองทุนหมุนเวียน สร้างองค์ความรู้เครือข่ายผักปลอดภัย เพื่อแก้ปัญหาการพึ่งพิงการซื้อปัจจัยการผลิต การลดต้นทุนเพิ่มมูลค่าผลผลิต สร้างรายได้ให้กับสมาชิก ลดการใช้สารเคมี ผลิตผักปลอดภัยเพื่อบริโภคในชุมชนและจำหน่ายให้กับประชาชน ซึ่งเป็นการประยุกต์ในหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอันจะส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน โดยในปี 2558 ได้มีการนำผลผลิตจากโครงการมาจำหน่ายให้พนักงานในงานเปิด Café de Pa ซึ่งเป็นโรงอาหารของบริษัท มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงาน Sharing Day ซึ่งเป็นการรวมตัวของพนักงานในการจัดกิจกรรมสาธารณกุศล ผลิตรายการกล้าคิดกล้าทำ และจัดการอบรมเรื่องการทำบัญชีให้กับสมาชิกโครงการเพื่อสร้างฐานความรู้และก่อให้เกิดการบริหารข้อมูลด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิตอลและไอที รวมถึงการทำตลาดในเชิงธุรกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดเล็ก

• Thaicom provides expert support to King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang in the areas of space and satellite communications technology as well as other related technology, contributing to Thailand's education, society, and economy.

The Company is aware of potential impacts that changing contexts may have on Thai education. Whether due to the launch of the AEC in the beginning of 2016 or the advent of the Digital Economy, the skill sets required of Thai students are evolving. The Company, therefore, promotes educational curricula which keep up with the demands of a changing world with instruction modern and relevant topics, including English, space and communications technology, and basic knowledge of the Digital Economy. Thaicom plans to create more quality content on these topics to distribute to all stakeholders, especially to youth and interested parties.

Thaicom for Communities - Healthy and Safe Vegetable Fund

In an effort to promote healthier diets and to provide an additional source of income for communities, the Company established a community support fund and revolving fund which can be used by participating villagers to produce pesticide-free vegetables. The project allows villagers to eat healthier while also marketing their produce at better prices to health-conscious consumers. As the project evolves, its success will not only make the project self-sustaining, but also improve the quality of life of people within the community. In 2015, employees were able to buy produce from this project at an even held at Café de Pa, the cafeteria at the Company's Kae Rai location. Produce from the project was also sold at Sharing Day, an event held by employees for participating communities. At the event, project participants were also offered training on basic accounting, helping small business owners to use information and digital technology to their advantage.



กลยุทธ์ที่ R-3 การจัดการทรัพยากรและบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ไทยคมได้ให้ความสำคัญกับแนวทางการบริหารจัดการเพื่อรับผิดชอบผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อป้องกันและจำกัดขนาดผลกระทบเหล่านั้นให้ส่งผลต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในองค์กรและภายนอก (ห่วงโซ่คุณค่า) รวมทั้งมีการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีการประกาศนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาทิ นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน (ปี 2556) นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปี 2558 (Green Procurement) ซึ่งครอบคลุมกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างภายในองค์กร บริษัทมีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างภายใต้แนวคิดการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับขั้นตอนการออกแบบดาวเทียมและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและมีแผนในการประกาศนโยบายเฉพาะด้านต่อไป

เมื่อพิจารณาถึงลักษณะธุรกิจไทยคมที่มีการให้บริการเช่าช่องสัญญาณในความถี่ย่าน C-Band, KU-Band และ KA-Band พบว่า จำเป็นต้องมีการรับ-ส่ง หรือขยายช่องสัญญาณดาวเทียมอยู่ตลอดเวลา บริษัทจึงได้ดำเนินงานตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างเคร่งครัดในการตรวจวัดระดับความเข้มข้นของความถี่จากเครื่องส่งสัญญาณ (Radio Frequency Interference) โดยการเทียบค่าตามมาตรฐานของ IEEE (Institute of Electrical and Electronic Engineers) ซึ่งได้กำหนดค่าความเข้มของกำลังของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าที่อาจส่งผลต่อมนุษย์ไว้ บริษัทร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ตั้งแต่ปี 2555 ในการตรวจวัดและติดตามตรวจสอบ เพื่อควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบชุมชนรอบข้างสถานีภาคพื้นดิน พบว่า ทั้งสองสถานีมีค่าดังกล่าวในระดับที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับเกณฑ์ของมาตรฐาน IEEE (10 W/m^2) กล่าวคือมีการตรวจพบเพียง 0.00119 และ 0.05113 W/m^2 ที่สถานีดาวเทียมแครายและที่ลาดหลุมแก้วตามลำดับ สำหรับปี 2558 มีการปรับปรุงอาคารสถานที่ที่สถานีดาวเทียมแคราย จึงมีการวัดค่าตามจุดต่างๆ โดยละเอียด ซึ่งผลการวัดไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญกับผลที่ผ่านมา

ในขณะเดียวกัน ไทยคมยังได้ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้โครงการ iSAVE, My Thaicom, My Life มาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานโครงการ iSAVE ทำหน้าที่ในการกำหนดเป้าหมายและแผนงานการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและรู้คุณค่า สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากร รวมถึงส่งเสริมและให้ความร่วมมือ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน โดยในปี 2558 ไทยคมมีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในพื้นที่สำนักงานใหญ่ สถานีภาคพื้น (แคราย) และสถานที่ภาคพื้น (ลาดหลุมแก้ว) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

Strategy R-3 Environmental Resource Management and Impact Mitigation

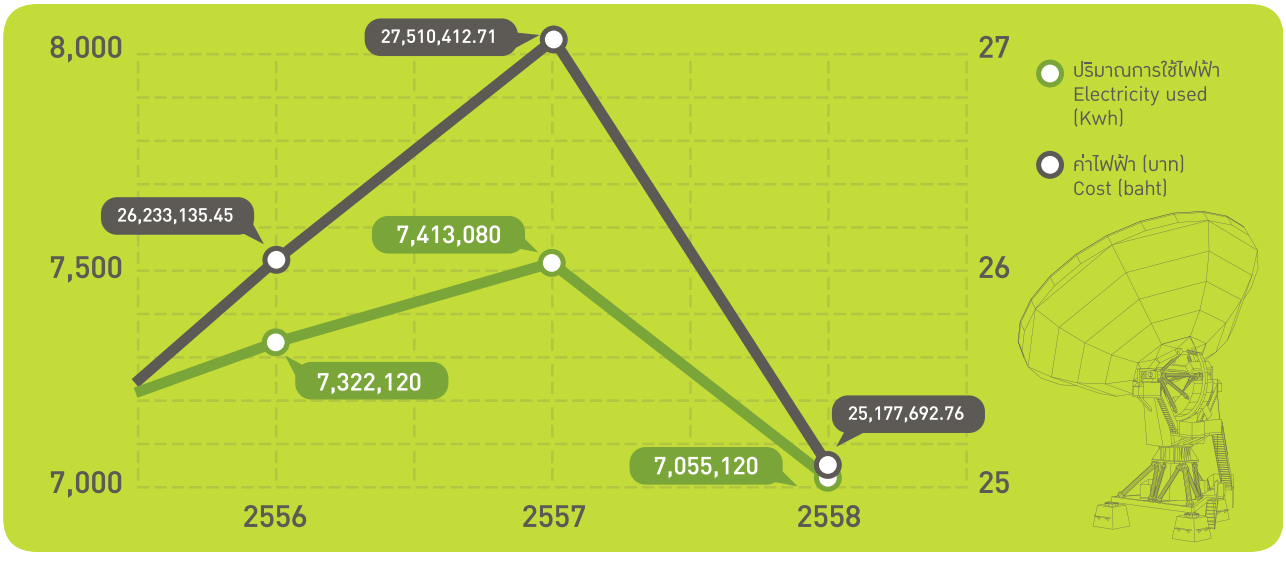
Mitigating both the direct and indirect environmental impacts of its operations is a priority for Thaicom. Thaicom takes preventative measures to ensure that such impacts do not negatively affect stakeholders. This Company is committed to effective use of resources and has implemented number of environmentally-oriented policies, including an Energy Conservation Policy (in 2013). In 2015, the Company also instituted a Green Procurement Policy and working team to ensure that products used internally by the Company are environmentally-friendly. Environmental considerations are also made in satellite and equipment design, with plans in place for more specialized policies.

When operating transponders on C-band, Ku-band, Ka-band frequencies, signal is constantly being transmitted, received, and compressed, leading to radio frequency interference which, at certain levels, can impact human health. In this regard the Company adheres to strict standards for measuring and monitoring radio frequency interference set by Institute of Electrical and Electronic Engineers (IEEE). IEEE's threshold for electromagnetic field strength which is safe for human health is 10 W/m^2. Since 2012, the Company has collaborated with King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang to monitor electromagnetic emissions and ensure values detected remain within levels that are safe for the surrounding communities. Both stations remain within IEEE's threshold, with maximum values of 0.00119 and 0.05113 W/m^2 detected at the Kae Rai and Lat Lum Kaew ground stations, respectively. In 2015, the station at Kae Rai was renovated and detailed emissions measurements were made at a number of locations on the premises; however, no significant differences from the previously detected values were encountered.

Meanwhile, Thaicom continues to place importance on efficient energy consumption through its internal energy-saving initiative, iSAVE, My Thaicom, My Life. In 2013, the iSAVE working team was appointed to create an appreciation of the value of resources within the organization, educate and engage employees on energy conservation, and set specific targets and plans for conserving energy. Thaicom's energy consumption at its 2 main locations, Thaicom Satellite Station (Kae Rai) and Thaicom Teleport and DTH Center (Lat Lum Kaew), is shown in the following figure.

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภายในองค์กรประจำปี 2558 (สถานีดาวเทียมไทยคมแครายและลาดหลุมแก้ว)

Internal Electricity Usage 2015 (Thaicom Satellite Station & Thaicom Teleport and DTH Center)



จากข้อมูลในตารางด้านบน พบว่า หลังจากเริ่มดำเนินการโครงการดังกล่าว ไทยคมสามารถลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ทั้งสิ้น 357,960 หน่วย (kWh) หรือคิดเป็นร้อยละ 4.83 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าได้มากถึง 2,332,720 บาท หรือร้อยละ 8.48 เมื่อเทียบกับปีก่อน สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 218,105.03 $kgCO_2$ ซึ่งเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ทดแทนเพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 19,827.73 ต้น/วัน[2]

As shown in the figure, Thaicom reduced its energy consumption in 2015 by 357,960 kWh, a 4.83 percent reduction from the previous year. This resulted in savings of 2,332,720 Baht, reducing electricity cost by 8.48 percent from the previous year. Thaicom's 2015 energy savings are equivalent to 218,105.03 $kgCO_2$ in GHG reductions, or the CO_2 consumption of 19,827.73 trees/day[2]

บริษัทยังส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานภายใต้แนวคิด "สะสาง" ให้ "สะอาด" เพื่อความสะดวกในการทำงาน และเป็นการ "สร้างนิสัย" ความเรียบร้อย ดูแลสิ่งแวดล้อมนำไปสู่ "สุขลักษณะ" ที่ดี ผ่านกิจกรรม Big Cleaning Day 2015 โดยให้พนักงานทุกคนได้ร่วมกันทำความสะอาดบริเวณโต๊ะทำงานแล้วคัดแยกขยะและสิ่งของต่างๆ ออกเป็น 6 ประเภท คือ ขยะอันตราย ขยะรีไซเคิล เอกสารลับเฉพาะ (Confidential) กระดาษเสียหน้าเดียว สิ่งของที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ และสิ่งของที่สามารถนำไปบริจาคได้ ผลจากการทำกิจกรรมสามารถรวบรวมกระดาษที่สามารถรีไซเคิลได้ทั้งสิ้น 405 กิโลกรัม

The Company also promotes a clean and tidy working environment for the conveniences of all employees, encouraging habits that will create a better environment for everyone. This year, the Thaicom held Big Cleaning Day 2015 in which employees cleared their workspaces of superfluous paper, trash, and other items no longer in use. Working together, employes separate waste into 6 categories: hazardous waste, recyclables, confidential documents, paper used on only one side, reusables, and items for donation. Altogether, the event resulted in the collection of 405 kilograms of reusable paper.



In 2016, Thaicom plans to set a comprehensive resource management and conservations plan that will extend current efforts and include environmental conservation indicators to ensure sustainable and environmentally-friendly growth. Included in these plans is the goal to reduce electricity consumption by an additional 10 percent over the next year.

[2] การคำนวณอ้างอิงจากข้อมูลขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

[2] Calculation based on data from the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

นอกจากนี้ในปี 2559 ไทยคมยังมีแผนในการกำหนดโครงการหลักและขยายแผนการบริหารจัดการทรัพยากรให้มีความครอบคลุมมากขึ้น ทั้งด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน พร้อมตัวชี้วัดด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงอีกร้อยละ 10

การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนาคต (Innovation)

ไทยคมมีความมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมที่ยั่งยืน จึงได้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และการให้บริการรูปแบบใหม่ที่จะสามารถตอบสนองต่อแนวโน้มของเทคโนโลยีและรูปแบบการใช้ชีวิตในอนาคต ความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยผ่านกระบวนการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมของไทยคม (Innovation Pipeline) ซึ่งเกี่ยวข้องกับงาน 3 ส่วนหลัก คือ นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมทางการเงิน และนวัตกรรมด้านการตลาด ในการร่วมกันพัฒนาตั้งแต่การคิดค้นจนถึงการให้บริการผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการของไทยคมมีความก้าวล้ำเทคโนโลยีในปัจจุบันและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้ใช้ปลายทางในอนาคต ไปพร้อมกับสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างเหมาะสม

โดยในปี 2558 ไทยคมมีการปรับกลยุทธ์การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนาคตให้มีความทันสมัยและมั่นใจว่าบริษัท จะสามารถเติบโตและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและมั่นคง ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์นวัตกรรมแห่งการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ รูปแบบและนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ และกลยุทธ์ความเป็นเลิศในการพัฒนากระบวนการธุรกิจ รายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์ที่ I-1 นวัตกรรมแห่งการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

การบริหารจัดการทรัพยากรอวกาศและวงโคจร

ไทยคมให้ความสำคัญกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคิดค้นนวัตกรรมด้านการจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุ และทรัพยากรอวกาศให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อรักษาสิทธิประโยชน์การใช้ทรัพยากรอวกาศของประเทศ และให้คนไทยได้มีโอกาสเข้าถึงบริการสื่อสารผ่านดาวเทียมและโทรคมนาคมที่ครอบคลุมและมีความคมชัดมากขึ้น โดยไทยคมประสบความสำเร็จในการจองสิทธิในการใช้คลื่นวิทยุที่ตำแหน่ง 78.5 E โดยสามารถรักษาความถี่ 12 GHz. และการเพิ่มความถี่ที่ 10 และ 11 GHz. สำหรับดาวเทียมไทยคม 8 ที่มีกำหนดการส่งขึ้นไปในปี 2559 ซึ่งครอบคลุมพื้นที่การให้บริการในภูมิภาคเอเชียที่มุ่งรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิตอล

Innovation

Thaicom is committed to being a sustainable leader within the satellite industry, always seeking to new and innovative product and service designs that anticipate trends in technology and address the demands of tomorrow's lifestyle. Innovations should meet customer needs while also providing social and environmental value. It takes careful and practical management to nuture innovations from inception to reality. Thaicom's innovation pipeline focuses on 3 main areas technological innovation, financial innovation, and marketing innovation to ensure that Thaicom products and services remain on the cutting edge, meeting the future needs of customers and end-users while keeping costs within a reasonable range.

In 2015, Thaicom revised its innovation strategies. The Company is confident that stable growth and sustainable operations can be achieved, in part, through its updated innovation strategies addressing innovation in product and service design, strategy and business models, and business processes, outlined as follows.

Strategy I-1 Product and Service Design Innovation

Space and Orbital Resource Management

Thaicom places great importance on the design of its products and service, constantly innovating to ensure the most efficient use of spectrum and space resources possible. Thaicom works to make sure that the space resources allocated to Thailand do not go to waste and that Thai people have access to high quality telecommunications services. Thaicom has successfully reserved orbital spectrum rights at 78.5 degrees East, maintaining rights to the spectrum at 12 GHz while acquiring rights for 10 and 11 GHz as well. The launch of THAICOM 8, planned for the first half of 2016, will increase capacity in Asia and prepare Thaicom to facilitate anticipated growth in the Digital Economy.



อุปกรณ์เพิ่มประสิทธิภาพช่องสัญญาณ

นอกจากนี้ไทยคมยังประสบความสำเร็จในการพัฒนาอุปกรณ์ขยายช่องสัญญาณให้กว้างขึ้น เพื่อรับชมช่องรายการได้มากขึ้นและมีความคมชัดขึ้น หรือ U-LNB (Universal-Low Noise Block Down Converter) โดยในปี 2558 ไทยคมได้มีการติดตั้งไปแล้ว จำนวน 4,249 ตัว นอกจากนี้ในปี 2558 ได้มีการพัฒนา Push Content ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารจัดการแบนด์วิธให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการอัพโหลดเนื้อหาไว้ในเซิร์ฟเวอร์ในช่วงเวลาที่มีการใช้งานน้อยอย่างเวลากลางคืน โดยเฉพาะส่วนไม่ส่งผลกระทบเชิงธุรกิจมากนัก เช่น เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา จึงส่งผลให้เพิ่มความสะดวกและลดระยะเวลาในการอัพโหลดบทเรียนที่ใช้สอนในโรงเรียนที่รับสัญญาณ

Improving Signal Quality

Thaicom has also had success in developing U-LNB (Universal-Low Noise Block Down Converter), technology designed to widen signal lobes, increasing the number of channels that can be viewed. In 2015, Thaicom installed 4,249 such sets. Meanwhile Thaicom also worked to better manage bandwidth through 'Push Content' services, uploading certain content to the server during low-traffic periods, often in the middle of the night. Focusing primarily on educational material, which does not have a direct impact on business, Thaicom made it both easier and faster for schools to upload lesson material.



สำหรับด้านการบริการในปี 2558 ไทยคมคำนึงถึงประสิทธิภาพในการติดต่อและให้บริการลูกค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย จึงจัดให้มีไทยคมซิตี้เซ็นเตอร์ (Thaicom City Center : TCC) ขึ้นเป็นสำนักงานที่ 3 (Third Site) ซึ่งเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ติดต่อธุรกิจในเมือง ประหยัดเวลา และลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทาง ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งของโลกร้อน

กลยุทธ์ที่ I-2 รูปแบบและนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ

เป็นการกำหนดรูปแบบกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจแนวใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขัน ประกอบด้วยนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรมทางด้านโมเดลธุรกิจแนวใหม่ มีรายละเอียด ดังนี้

นวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ

ไทยคมมุ่งมั่นสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของบริษัท โดยมีการออกแบบการบริการที่ครบวงจร End to End Service สามารถตอบโจทย์ความต้องการในการใช้ชีวิตของผู้ใช้บริการและลูกค้ากลุ่มต่างๆ ในทุกพื้นที่ ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่ธุรกิจ รวมทั้งไทยคมได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของความต่อเนื่องในการติดต่อสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าบุคคลหรือองค์กร ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดหรือแม้กระทั่งในระหว่างการเดินทาง ไทยคมได้ทุ่มเทเพื่อคิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่เพื่อให้ชีวิตประจำวันดำเนินไปโดยสะดวกสบายยิ่งขึ้นและสามารถติดต่อสื่อสารถึงกันได้ทุกที่ทุกเวลาสำหรับทุกคน (Anytime Anywhere Anyone)

ผู้ใช้บริการรายบุคคล
Individual Users

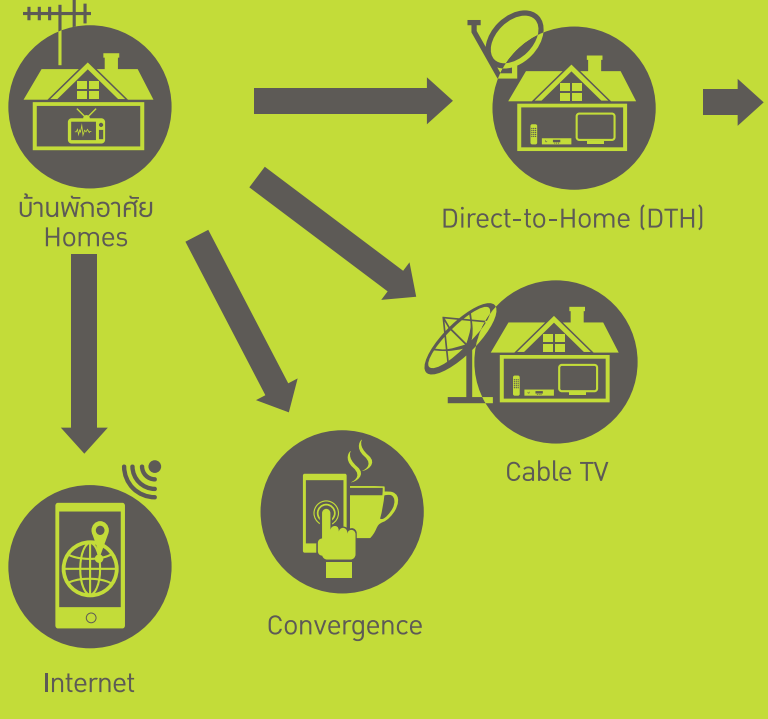
In 2015, the Company established a third site, Thaicom City Center (TCC), located in Bangkok to facilitate more convenient access for key stakeholder groups, saving travel time and fuel. In addition to enhancing communications and customer service capabilities, this development also helps to reduce GHG emissions linked to climate change.

Strategy I-2 Strategic Business Models and Innovation

To maintain and sharpen its competitive edge, Thaicom explores new ways of thinking and solving problems through innovative business strategies and innovative business models, as outlined below.

Innovative Business Strategy

Thaicom is committed to providing value-added products and services by designing end-to-end solutions to meet the demands of user lifestyles and the needs customers everywhere, throughout the value chain. Whether for individual users or organizational customers, Thaicom appreciates the importance of providing continuity of service everywhere, even during travel. Dedicated to developing new innovations to deliver greater convenience in daily life, Thaicom aims to connect people to anyone. anywhere any time.





U-LNB เป็นอุปกรณ์สำหรับแปลงสัญญาณความถี่จากย่าน Ku-Band แบบใหม่ คุณภาพ สูง ช่วยขยายช่องสัญญาณให้ได้กว้างมากขึ้น เพื่อให้ผู้ใช้จานดาวเทียมไทยคม สามารถรับชมช่องรายการได้มากขึ้น พร้อมกับมีความคมชัดขึ้น

U-LNB is a new type of converter for frequencies in the Ku-Band which widens signal lobes, delivering high-qualitysignal and more channels in higher definition to viewers using Thaicom receivers.

ลูกค้าองค์กร

ไทยคมเข้าใจและเห็นความสำคัญของความต่อเนื่องในการสื่อสาร ดังนั้นจึงได้คิดค้นนวัตกรรมการให้บริการเพื่อให้ทุกคนไม่พลาดการติดต่อ แม้ขณะเดินทาง หรือที่เรียกว่า บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ Mobility Service แบบครบวงจร ครอบคลุมทุกโหมดการเดินทาง ทั้งทางอากาศ ทางน้ำ และทางบก

Organizational Customers

Thaicom understands the importance of uninterrupted connectivity, seeking out new innovative services to ensure that everyone can be connected, even during travel. Through end-to-end mobility service, Thaicom enables customers to connect to commnications networks while traveling by air, land, or sea.



นอกจากนี้ไทยคมยังได้ให้บริการในการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อความบันเทิงให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานต่างๆ เช่น สถานีโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการ และบริษัทต่างๆ ที่สนใจเพื่อใช้ในการตอบสนองความต้องการลูกค้าและเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานดังกล่าว อาทิ

Beyond that, Thaicom also provides design services for entertainment products to meet the needs of television stations, content producers, and other interested companies who wish to open up new communication channels and better respond to customer needs. Examples are shown in the figure below.



นวัตกรรมทางด้านโมเดลธุรกิจแนวใหม่

ไทยคมประสบความสำเร็จในการผนวกรวมบริการระหว่างบรอดคาสต์และบรอดแบนด์ (Broadcast and Broadband Convergence) ซึ่งเป็นบริการแบบใหม่ที่รวมเอาจุดเด่นของทั้งสองธุรกิจมาไว้ในที่เดียวกัน หรือ 2nd Screen Application โดยดำเนินการได้เป็นรายแรกของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2557 ซึ่งก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องรูปแบบใหม่บนแพลทฟอร์ม (Platform) ดังกล่าว อาทิเช่น ธุรกิจการซื้อขายออนไลน์ (E-commerce) การเปิดช่องทางให้แสดงความคิดเห็น (Content Feedback) ตัวอย่างเช่น

Gossip Girl Thailand เป็น application ที่ดูรายการโทรทัศน์ผ่านโทรศัพท์มือถือ โดยความร่วมมือระหว่างไทยคมและสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ซึ่งประกอบด้วย 2 คุณลักษณะ คือ สร้างการมีส่วนร่วม (ด้านข้อมูล เกม สังคมออนไลน์ ข้อมูลออนดีมานด์ (on-demand) และการแข่งขันชิงรางวัล และการซื้อขายสินค้าออนไลน์ (E-Commerce) และโฆษณา

Movie Time ซึ่งไทยคมเป็นผู้ประกอบการรายแรกที่ให้บริการ Digital Cinema Package (DCP) ในเอเชียแปซิฟิก ที่มีการกระจายเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย สามารถส่งข้อมูลต่างๆ ไปยังโรงภาพยนตร์ที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของดาวเทียมได้ในเวลาเดียวกัน ทุกโรงภาพยนตร์ ปัจจุบันมีทั้งโรงภาพยนตร์ และศูนย์บริการในระดับชุมชนที่ใช้นวัตกรรมนี้ ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการทั่วประเทศ

กลยุทธ์ที่ I-3 : ความเป็นเลิศในการพัฒนากระบวนการธุรกิจ

ไทยคมมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านธุรกิจดาวเทียมที่ยั่งยืน ซึ่งนอกเหนือจากการสร้างสรรค์และพัฒนาเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับผู้ใช้บริการและลูกค้าแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาภายในองค์กร จึงได้คิดค้นนวัตกรรมรูปแบบใหม่ๆ มาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทางธุรกิจ โดยเฉพาะทางการเงินและการบริหารทรัพยากรบุคคล ตัวอย่างความสำเร็จที่เกิดขึ้นในปี 2558 มีรายละเอียด ดังนี้

นวัตกรรมทางการเงิน

จากเป้าหมายที่ต้องการเพิ่มมูลค่าหุ้นของไทยคมอีกทั้งสร้างเสริมให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อสามารถที่จะให้ผลตอบแทนคืนแก่ผู้ถือหุ้นได้ นอกเหนือจากการเพิ่มรายได้แล้ว การลดหรือควบคุมค่าใช้จ่าย รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน ก็เป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะผลักดันให้ไทยคมสามารถบรรลุผลได้ ในปีที่ผ่านมา ไทยคมได้มีการพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการจัดการนวัตกรรมด้านต่างๆ ขึ้น รวมถึงการลดต้นทุนทางการเงิน ดังนี้

- **ระบบค่าใช้จ่ายออนไลน์**

จากการเจริญเติบโตที่รวดเร็ว ทำให้ไทยคมมีพนักงานเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ อีกทั้งธุรกิจของไทยคมที่มีการติดต่อกับต่างประเทศ ดังนั้นเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพทางด้านกระบวนการดำเนินการเพื่อตอบสนองการทำธุรกรรมของพนักงานให้รวดเร็วและคล่องตัวมากขึ้น ไทยคมจึงได้มีการพัฒนากระบวนการจัดการด้านนวัตกรรมขึ้น โดยพัฒนาระบบ

Innovative Business Model

Thaicom has achieved success in broadcast and broadband convergence, combining the strengths of each platform into a single new platform, or 2nd Screen Application. In 2014, Thaicom became the first to offer this type of service. This new platform has opened up a number of business opportunities related to e-commerce and content feedback, to name a few.

Gossip Girl Thailand is an application created in cooperation with Thai TV Channel 3 enabling users to view the TV show on their smartphone. The application has 2 main features: audience engagement & competitions (through interactive facts, games, social networking, and on-demand information) and e-commerce & advertising.

Movie Time Thaicom is the first provider to offer a Digital Cinema Package (DCP) service in Asia Pacific. The service sends movie content securely and efficiently to movie theaters, with the ability to simultaneously send data to all theaters within the service area covered by Thaicom satellites. At present, both movie theaters and service centers are using this innovative service in communities throughout Thailand.

Strategy I-3 Business Process Innovation

Thaicom aims to be a sustainable leader in the satellite industry. Beyond developing innovative technology for users and customers alike, Thaicom believes developing the organization internally is an essential element for sustainable development. The Company is always seeking innovative models to help improve and develop its existing practices. In 2015, the Company experienced a number of successes in this regard, particularly in the areas of finance, management information system, and human resources management.

Financial Innovation

The Company aims to increase the value of Thaicom shares while creating stable growth in order to consistently provide compensation for shareholders. Aside from increasing revenue, lowering or limiting expenses by improving work process efficiency is another way to drive Thaicom towards achievement of this goal. Over the past year, Thaicom has improved a number of its processes through financial innovations, including reduction in financing costs, as outlined below.

ค่าใช้จ่ายออนไลน์ (Online Expense : OE) โดยเริ่มใช้ตั้งแต่ปี 2546 ซึ่งเป็นระบบ Web Application ที่ถูกออกแบบมาเพื่อให้พนักงานสามารถดำเนินการขออนุมัติเดินทาง การขอทำวีซ่าต่างประเทศ การจองโรงแรม การเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ผ่านทางออนไลน์ และระบบจะดำเนินการส่งไปยังผู้เกี่ยวข้องเพื่อทำการตรวจสอบ และอนุมัติตามสายบังคับบัญชา (Approval Authority) ซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้อนุมัติสามารถดำเนินการผ่านทางสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตได้ ในขณะเดียวกันพนักงานก็สามารถเช็คสถานะของเอกสาร นอกเหนือจากที่ได้กล่าวข้างต้นแล้ว ระบบ OE ยังทำให้ไทยคมสามารถบริหารจัดการ และควบคุมงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งสามารถนำผลมาทำการวิเคราะห์การใช้จ่าย การติดตามหนี้พนักงาน และการเสนอหักเงินเดือนพนักงานผ่านระบบ OE นอกเหนือจากนั้น ไทยคมยังได้พัฒนาเชื่อมโยงระบบ OE กับระบบ SAP และระบบของธนาคาร เพื่อทำการจ่ายเงินผ่านเข้าบัญชีพนักงานโดยอัตโนมัติ

- **ระบบการวางแผนงบประมาณ**

การพัฒนาในด้านนี้ถือเป็นการบูรณาการซอฟท์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางการเงินให้เป็นระบบเดียวกันทั้งภายในบริษัทครอบคลุมไปถึงบริษัทในเครือ อาทิ การวางแผนงบประมาณประจำปี และการจัดทำงบประมาณการระหว่างปี หรือการจัดทำ e-budget เพื่อลดความซับซ้อนและความคลาดเคลื่อนในการทำงาน รวมทั้งลดระยะเวลาในการปฏิบัติงาน และมีโครงการที่จะขยายให้ครบทุกกิจกรรมทางการเงินภายในปี 2560

- **การปรับปรุงอำนาจการอนุมัติด้านต่างๆ ให้มีความคล่องตัวมากขึ้น**

ที่ผ่านมาไทยคมได้มีการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงนิยามของอำนาจการอนุมัติด้านต่างๆ ให้มีความครอบคลุมมากขึ้น และมีการถ่ายโอนอำนาจการตัดสินใจให้ผู้บริหารระดับกลางและระดับล่างมากขึ้น เพื่อลดปริมาณงานของผู้บริหารระดับสูง โดยใช้จำนวนเงินและงบประมาณเป็นเกณฑ์ ส่งผลให้กระบวนการทำงานมีความคล่องตัวมากขึ้น

- **การกำหนดนโยบายที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้**

นโยบายนี้เป็นนโยบายที่จะทำให้เกิดการปฏิบัติต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม คำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยไม่ขัดต่อกฎหมายใดๆ

- **การลดต้นทุนการการเงิน**

ในปีที่ผ่านมา ไทยคมสามารถดำเนินการเจรจาต่อรองกับเจ้าหนี้เงินกู้ระยะยาวเพื่อปรับลดอัตราดอกเบี้ย ซึ่งมีผลทำให้ต้นทุนทางการเงินลดลง

- **Online Expense (OE) System**

Due to rapid growth, Thaicom's employee count has increased and international communications are more frequent. To improve process efficiency and accommodate the growing number of international transactions, Thaicom has made innovations in its Online Expense (OE) system. In use since 2003, the OE system is a web application designed for employees to request approval for travel, visa, hotel reservation, and other expenses. The system then sends the request to the line manager with the proper approval authority, who can review and approve the request via their smartphone or tablet. Through the OE system, employees can easily check and track the status of their request and relevant documents, and Thaicom can ensure effective management and control of budget spending. Data can be easily extracted from the online system for analysis, tracking employee balances, and recommending withholding of balances from salary payments. The OE system is also connected to the Company's SAP and banking systems so that any payments can be automatically transferred to the employee's account.

- **Budget Planning (BGP) System**

Financial software was integrated to create a unified system within the Company, covering subsidiaries as well. Annual budget planning, mid-year budgeting, e-budget systems were all moved to a single platform to reduce complexity and discrepancies as well the manhours required for each process. There are plans to expand the integration to include all financial activites by 2017.

- **Approval Authority**

Thaicom has revised and updated its approval authority definitions, expanding the scope while also transferring decision-making authority regarding spending to middle and lower level manangers. In addition to reducing senior management's workload, these changes have increased process efficiency and flexibility.

- **Policy on Fairness and Responsibilities towards Business Partners and/or Creditors**

This policy will help to ensure fair and equitable treatment of all business partners and creditors, stipulating that all arrangements should be beneficial to both parties and not violate any laws.

- **Cost Reduction**

Over the past year, Thaicom successfully negotiated with creditors for lower interest rates on long-term loans, reducing financing costs.

นวัตกรรมการบริหารจัดการระบบสารสนเทศ

ไทยคมได้ให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในการพัฒนากระบวนการธุรกิจ โดยการนำระบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ (MIS) เข้ามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานไม่ว่าจะเป็นในระบบการบริหารสำนักงาน ระบบการบริหารงานบุคคล

Management Information System Innovation

Thaicom places importance of innovating to achieve excellence in business process development, adapting its management information system (MIS) for application in a number of work processes, including functions related to office management and human resources management.



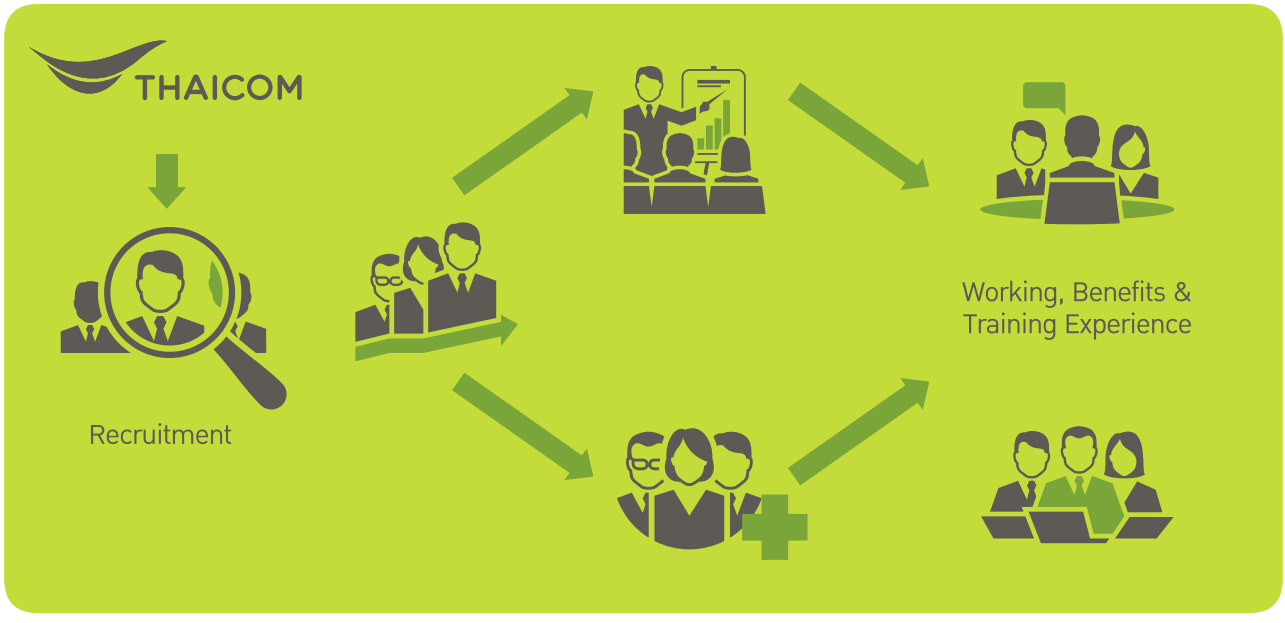
SMART Office Concept เป็นแนวคิดการบริหารจัดการเพื่อลดความซับซ้อนของระบบงานภายในสำนักงาน และมีการออกแบบที่คำนึงถึงความสะดวกสบายของพนักงานในการใช้สถานที่เพื่อการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมสัมมนา การทำกิจกรรมต่างๆ สันทนาการและออกกำลังกาย โดยมีการจัดเตรียมอุปกรณ์สำนักงานอย่างครบครัน ไม่ว่าจะเป็นระบบการจองห้องประชุม ระบบการจองที่นั่งทำงาน ระบบการจ่ายรหัสสัญญาณ WIFI แก่ผู้ที่มาติดต่อ ระบบการจองรถ/อุปกรณ์ และระบบการสั่งเครื่องดื่มสำหรับการประชุม โดยตั้งแต่เริ่มนำมาใช้เมื่อมีนาคม 2558 มีพนักงานจองเข้าใช้ห้องประชุม จำนวน 976 ครั้ง และจองที่นั่งทำงาน จำนวน 866 ครั้ง

ทั้งนี้พนักงานของไทยคมสามารถเลือกทำงานได้ทั้งสำนักงาน Thaicom City Center (TCC) สำนักงานแคราย และสถานีดาวเทียมลาดหลุมแก้ว โดยมีการบริการรถรับส่งพนักงานระหว่างสำนักงาน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในด้านการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง อีกทั้งยังช่วยลดการเดินทางของผู้ติดต่อที่เกี่ยวข้องกับไทยคมให้ได้รับความสะดวก ควบคู่กับการรักษาส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากยานพาหนะด้วย

SMART Office Concept is a framework for managing and reducing the complexity of coordinating routine office tasks. The application was designed with employees needs in mind, aiming to facilitate ease and convenience in using office space for daily work, trainings and seminars, activities, socializing, and fitness activities. The application helps to ensure that all necessary materials and equipment are available when needed through tools such as meeting room reservation, seat reservation, guest Wi-Fi request, van/equipment reservation, and beverage request systems. Since SMART Office was launched in March 2015, employees have used it to reserve meeting rooms 976 times and to reserve seats 866 times.

Thaicom employees may choose to work at any one of our 3 location - Thaicom City Center (TCC), Thaicom Satellite Station (Kae Rai), or Thaicom Teleport & DTH Center (Lat Lum Kaew) with van service provided between locations. This saves both time and money for employees as well as other stakeholders who can save travel time by choosing to visit us at the location most convenient for them. Meanwhile, shorter travel time also helps to protect the environment by reducing GHG emissions from vehicles during travel.

การประยุกต์ในระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล
Adaptations for Human Resources Management



ไทยคมให้ความสำคัญกับพนักงานและการบริหารทรัพยากรบุคคลเสมอ และในฐานะที่เป็นบริษัทแห่งเทคโนโลยี จึงได้มีการออกแบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สนับสนุนระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กร โดยออกแบบนวัตกรรมที่คำนึงถึงแนวคิดความรับผิดชอบต่อพนักงานและสังคม ตั้งแต่เริ่มต้นการสร้างบุคลากร การคัดเลือกและพัฒนา จนถึงการสิ้นสภาพการเป็นพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการคัดเลือกเพื่อเข้ารับการบรรจุเป็นพนักงาน (Recruitment) การจัดการที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการพนักงาน เช่น การเบิกค่ารักษาพยาบาล การจ่ายเงินเดือน การประกันรายบุคคล การประเมินผล การพัฒนาและฝึกอบรม เป็นต้น

ไทยคมได้ใช้ระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีความทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทองค์กร ตลอดจนเพื่อลดการใช้กระดาษ (Paper-Less) โดยการใช้ระบบลงทะเบียนออนไลน์เข้าฝึกอบรมในองค์กรของพนักงาน การบันทึกเข้าร่วมการอบรมและการออกแบบแอพพลิเคชั่นที่ใช้ในการบันทึกชั่วโมงทำดีผ่านเทคโนโลยี (Thaicom Volunteer Hour Application) เพื่อเป็นการบันทึกชั่วโมงอาสาทำดีสำหรับพนักงานในกิจกรรมเพื่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ส่งผลให้มีพนักงานได้รับโอกาสในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ มีความภาคภูมิใจในการทำงานจิตอาสา และสะดวกในการติดตามและประเมินข้อมูลในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท

นอกจากนี้ในระหว่างการเป็นพนักงาน ระบบ Staff Transfer ได้ถูกพัฒนามาเพื่อให้พนักงานสามารถตรวจสอบตำแหน่งงานที่ว่างภายในองค์กร และดำเนินการขอโอนย้ายตำแหน่งในกรณีที่มีความสนใจและต้องการ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความพึงพอใจให้กับพนักงานในองค์กร ในขณะเดียวกันก็ช่วยลดอัตราการว่างงาน ความซับซ้อนและระยะเวลาในการสรรหาพนักงานที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานนั้นๆ

Thaicom places consistent priority on employees and human resources management. As a technology company, it is important to design, maintain an IT system tailored to the needs of our organization and able to support our HR systems. Our innovative system designs are made with responsibility toward employees and society in mind at every stage in the process. Including tools for a variety of essential processes, including recruitment, healthcare reimbursement, payroll, insurance coverage, performance appraisal, and training, our HR applications cover an employee's entire experience with the Company, from selection and development all the way through resignation.

Thaicom makes use of computer and IT systems to maintain modern and up-to-date human resources practices that meet the needs of the organization. The amount of paper used is also reduced by moving to paper-less applications. For example, the Training Center Application allows employees to register for training online and keeps attendance records as well. The Thaicom Volunteer Hour Application allows employees to enter the hours that they participated in both internal and external volunteer activities in our online system, providing a convenient channel trough which employees can share valuable experiences that contribute to society and follow up on the Company's activities as well.

A staff transfer system has also been developed to allow employees to view open positions within the organization and request a transfer if they are interested. While helping



Electronic Data Integration (EDI)

ไทยคมได้นำระบบรวมศูนย์ข้อมูล หรือ EDI มาใช้ในองค์กร ตั้งแต่ปี 2551 และได้มีการพัฒนาปรับปรุงจากที่ใช้ในแต่ละส่วนงานแยกกันนั้น ให้เป็นการบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ เข้ามาไว้ด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นส่วนงานบริหารการขนส่งและสินค้าคงคลัง (Logistic) ส่วนงานการเงิน (Finance) ส่วนงานบัญชี (Accounting) ส่วนงานจัดซื้อ (Procurement) ส่วนงานขาย (Sale) และบริการหลังการขาย (After Sale Service) ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้น โดยในปี 2558 ได้มีการเพิ่มรูปแบบการใช้งาน (Function) และคุณลักษณะการใช้งาน (Feature) ให้มีความครอบคลุมเหมาะสมกับการใช้งานและทันสมัยมากยิ่งขึ้น

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)

ไทยคมให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งนี้การกำกับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาองค์กรตามแนวทางธุรกิจยั่งยืน เพื่อให้พนักงานใช้เป็นแนวทางและกรอบการปฏิบัติที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร คือ “เป็นเลิศในเทคโนโลยี เต็มที่ทุกความท้าทาย มุ่งมั่นนวัตกรรม นำความรู้คู่คุณธรรมสู่สังคมไทย” นอกจากนี้ยังเป็นเรื่องสำคัญสำหรับไทยคม เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจร่วมกับไทยคม

to retain employees and maintain satisfaction, this system also helps to reduce the number of open positions and the length and complexity of the recruiting process required to fill each open position.

Electronic Data Integration (EDI)

Thaicom has been using its Electronic Data Integration (EDI) system since 2008. During that time, the system has undergone continual upgrades to integrate more and more data from various units into a single, unified system. Whether in logistics, finance, accounting, procurement, sales, or after-sale service, integration has improved work process efficiency. In 2015, the system was updated to include a number of new functions and features that better accommodate user needs.

Corporate Governance

Thaicom believes in effective and transparent management processes that treat all stakeholders inside and outside of the organization with fairness. Good corporate governance is an essential foundation for sustainable business practices, providing employees with a framework for guiding their behavior to fit the Company’s core values of “Excellence in Technology, Passion to Challenge, Initiative in Innovation, Commitment to Contribute”. It is also important to the Company that its suppliers operate on the basis of good corporate governance principles alongside Thaicom.

กลยุทธ์ที่ CG-1 การปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

ในปี 2558 ไทยคมเริ่มขยายแนวคิดความยั่งยืนไปสู่คู่ค้า โดยการจัดทำแนวทางปฏิบัติของคู่ค้า เพื่อเป็นหลักการสำหรับการดำเนินธุรกิจร่วมกันระหว่างไทยคมและคู่ค้า ทั้งนี้ไทยคมได้นำแนวปฏิบัติดังกล่าวมาเป็นเกณฑ์สำคัญสำหรับการคัดเลือกและการประเมินคู่ค้า และคาดหวังว่าคู่ค้าทุกรายจะนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กรคู่ค้าเช่นกัน แนวทางปฏิบัติของคู่ค้าของไทยคม ประกอบด้วย 4 หลักการสำคัญ ดังนี้

1) หลักจรรยาบรรณในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ไทยคมคาดหวังให้คู่ค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจรรยาบรรณและความซื่อสัตย์

2) หลักสิทธิมนุษยชน ไทยคมหวังว่าคู่ค้าของเราจะปกป้องสิทธิมนุษยชนของพนักงานของตนและปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพและให้เกียรติ

3) หลักคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย คู่ค้าไทยคมจะจัดให้มีสภาวะแวดล้อมในการทำงานที่ถูกสุขอนามัยและปลอดภัย และดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

4) ข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ไทยคมหวังให้คู่ค้าใช้ระบบการจัดการและการควบคุมภายในที่ดีเพื่อดูแลให้การดำเนินงานของตนเป็นไปตามกฎหมายที่บังคับใช้ คู่ค้าควรส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแนวทางที่กำหนดไว้

Strategy CG-1 Fairness throughout the Value Chain

In 2015, Thaicom began to extend its sustainability practices to its suppliers, preparing guidelines for suppliers to serve as a basis for conducting business together. Thaicom has also incorporated these guidelines into the criteria for supplier selection and evaluation. Thaicom expects that each supplier will adapt these guidelines for appropriate use within their own organization. The guidelines consist of 4 main elements as outlined below.

1) Ethics: Thaicom expects suppliers to engage in business ethically and honestly.

2) Human Rights & Labor: Thaicom expects suppliers to protect the basic rights of their employees and to treat employees with respect.

3) Safety, Environment & Quality: Thaicom expects suppliers to maintain a safe and healthy working environment and conduct business with environmental responsibility.

4) Management Systems: Thaicom expects suppliers to implement management and internal control systems to facilitate adherence to all applicable laws and to promote continual sustainable development.

หลักจรรยาบรรณ Ethics	หลักสิทธิมนุษยชน Human Rights & Labor	หลักคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย Safety, Environment & Quality	ข้อกำหนดเรื่องความปลอดภัย Management Systems
• ความซื่อสัตย์ • การแข่งขันอย่างยุติธรรม • ข้อมูลส่วนบุคคลและทรัพย์สินทางปัญญา • Business integrity • Fair competition • Privacy and intellectual property	• การปฏิบัติอย่างยุติธรรม • ชั่วโมงการทำงาน ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ • เสรีภาพในการสมาคม • การหลีกเลี่ยงการใช้แรงงานเด็ก • การไม่บังคับใช้แรงงาน • การไม่เลือกปฏิบัติ • Fair operations • Working hours, compensation, and benefits • Freedom of association • No child labor • No forced labor • No discrimination	• ข้อกำหนดเรื่องความปลอดภัย • ข้อบังคับเรื่องอาชีวอนามัย ความปลอดภัยสิ่งแวดล้อมและคุณภาพ • ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ • อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน • ความปลอดภัยของกระบวนการผลิต • การเตรียมพร้อมสำหรับกรณีฉุกเฉิน • ขยะและของเสียที่ปล่อยออกมา • การอนุรักษ์ทรัพยากรและการปกป้องสภาพภูมิอากาศ	• ความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบ • การบริหารความเสี่ยง • การสื่อสารข้อมูลมาตรฐานความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน • ข้อกำหนดทางกฎหมายและอื่นๆ

หลักจรรยาบรรณ Ethics	หลักสิทธิมนุษยชน Human Rights & Labor	หลักคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย Safety, Environment & Quality	ข้อกำหนดเรื่องความปลอดภัย Management Systems
		• Safety regulations • Occupational safety, health, and environment regulations • Product safety • Safe and healthy workplace • Production process safety • Emergency preparedness • Waste and emissions • Resource conservation and climate protection	• Commitment and accountability • Risk management • Communication of sustainability criteria in supply • Legal and regulatory compliance

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก www.thaicom.net

ในปี 2558 ไทยคมได้จัดทำฐานข้อมูลคู่ค้า และได้จัดส่งแนวทางปฏิบัติ (Supplier Charter) ให้แก่คู่ค้าทุกรายอย่างเป็นทางการ จำนวน 368 ราย โดยได้รับการตอบกลับคิดเป็นร้อยละ 12.5 ทั้งนี้อาจเนื่องจากสาเหตุ เช่น การสูญหายระหว่างการจัดส่ง ดังนั้นไทยคมจึงมีแผนในการสื่อสารกับคู่ค้าเพิ่มมากขึ้นในปี 2559 และจัดทำระบบการจัดส่งข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดปัญหาดังกล่าว รวมถึงจะมีการติดต่อขอความร่วมมือโดยพนักงานฝ่ายจัดซื้อโดยตรง นอกจากนี้ไทยคมยังจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนสำหรับคู่ค้าบนเว็บไซต์ไทยคม

ในปี 2559 ไทยคมมีแผนที่จะกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของไทยคม ทั้งในเรื่องที่เกี่ยวกับเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า การประเมินคู่ค้าเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงจัดทำและปรับปรุง Blacklist Supplier อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการคัดเลือกคู่ค้าที่ปฏิบัติสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของคู่ค้าไทยคม บริษัทได้เตรียมชุดข้อมูลความรู้ให้คู่ค้าได้รับทราบและตระหนักถึงการให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อคู่ค้า ตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีระบบและรูปแบบที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งเป็นการต่อยอดแนวปฏิบัติเดิมและเพื่อช่วยพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้คู่ค้าและไทยคมเช่นกัน

In 2015 Thaicom created a Supplier Charter which detailed these guidelines, and sent formal letters to each of its 368 suppliers. So far, the Company has received responses from 12.5 percent of its suppliers. The relatively low response rate may have been due, in part, to letters getting lost in the post and not arriving at their destinations. In 2016, Thaicom plans to improve communication with its suppliers, and establish a better system for sending similar documents by mail in order to avoid such losses. The Company will ask suppliers for their cooperation directly through the procurement department staff who already maintain regular contact with suppliers. The Company also provides a channel for complaints regarding suppliers via the Thaicom website.

In 2016 Thaicom plans to establish guidelines for Thaicom suppliers which address supplier selection and evaluation of sustainability performance as well as maintainance of a consistently updated supplier blacklist. This will help to ensure that the supplier selection process supports the expected behaviors outlined in Thaicom's Supplier Charter. The Company has prepared informative materials that will be distributed to suppliers in 2016 and onwards to help supplier better understand how to apply corporate governance principles to business practices, extending the scope sustainable practice for both Thaicom and its suppliers.

กลยุทธ์ที่ CG-2 การบริหารทรัพยากรบุคคล

พนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของบริษัทและเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนทรัพยากรด้านอื่นๆ และทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประสิทธิผล แนวทางการบริหารงานบุคคลของเราจึงไม่เพียงพัฒนาความรู้ความสามารถของตัวบุคคล แต่ยังมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ตลอดปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินนโยบายการบริหารงานบุคคลอย่างต่อเนื่องใน 4 ด้าน ดังนี้

การพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงาน (Capability)





เพื่อยกระดับความสามารถและพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัทได้กำหนดแผนการพัฒนาที่เหมาะสมสำหรับพนักงานในแต่ละระดับ ครอบคลุมทั้งทักษะทางด้านการบริหารจัดการ (Managerial & Leadership Skill) และความรู้เฉพาะทางวิชาชีพ (Functional Skill) มีทั้งการอบรมโดยพนักงานหรือผู้บริหารภายในบริษัทเอง และการอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก

นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ช่องทาง E-learning เพื่อให้ความรู้แก่พนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เรื่องนโยบายกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณบริษัท นโยบายและแนวการปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต พนักงานทุกคนจะได้เรียนรู้ผ่านบทเรียนมัลติมีเดีย ซึ่งมีรูปแบบที่น่าสนใจและเข้าใจง่าย บริษัทยังกำหนดให้มีแบบทดสอบหลังการเรียนเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับทราบและเข้าใจนโยบายสำคัญของบริษัทอย่างแท้จริง

ในปี 2558 บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมทักษะแก่พนักงานทุกระดับ เนื่องจากเล็งเห็นความสำคัญของทักษะทางสังคมต่างๆ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงานและการทำงานเป็นทีม เช่น ทักษะการบริหารเวลา ทักษะการนำเสนอต่อหน้าสาธารณะ ทักษะการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง ทักษะการเป็นผู้นำ เป็นต้น

ในด้านการเพิ่มทักษะทางวิชาชีพ (Professional Skill) จะมุ่งเน้นไปที่พนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มเติมความรู้ความสามารถในสายอาชีพของพนักงาน เช่น CCNA Routing and Switching, หลักสูตร Agile/Scrum Workshop: An Alternative Software Development, หลักสูตร Rapid Cross Platform Application development with HTML5 เป็นต้น

Strategy CG-2 Human Resources Management

People are the Company's most valuable resource and the driving force behind the effective use of the Company's other resources and assets. Our human resources management does not merely focus on developing the knowledge and skills of our employees, but also aims to build strong organization culture and good working environment. Throughout 2015, the Company approached human resources by implementing policies in 4 key areas, outlined as follows.

Capability

To enhance the capabilities and skills necessary for employees perform effectively, Thaicom has created development plans for employees at each level, covering managerial and leadership skills as well as functional skills. Training is conducted by Company employees and executives as well as highly qualified external trainers.

The Company also uses an e-learning platform to educate employees regarding variety of topics, particularly the Company's Corporate Governance Policy, Code of Conduct, and Anti-corruption Policy. Information is conveyed to employees online through interesting and easy-to-understand multi-media courses. At the end of each course, employees are tested on the material to make sure that they truly understand the content of the Company's key policies.

Recognizing that social skills form an important foundation for performing effectively and working in teams, the Company included courses focusing on soft skills, such as time management, public speaking, adjusting to change, and leadership, in the 2015 training curriculum for employees of all levels.

Professional skills training is targeted mainly at operational level employees, aiming to expand and deepen knowledge within each employee's area of expertise. Training topics geared toward development of employees' professional skills include CCNA Routing and Switching, Agile/Scrum Workshop: An Alternative Software Development, and Rapid Cross Platform Application development with HTML5, among others.

The Company also has Executive Education Program which provides executives with opportunities to develop their management skills and exchange knowledge and ideas with world-class executive both in Thailand and abroad. Courses offered include the Director Certification Program (DCP), Diploma of the National Defence Course, and Innovation for

ในส่วนของผู้บริหาร บริษัทได้จัดให้มี Executive Education Program เพื่อให้ผู้บริหารได้มีโอกาสพัฒนาศักยภาพและทักษะในการบริหารให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และมีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้บริหารชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เช่น Director Certification Program (IOD), หลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร วปอ., หลักสูตร Innovation for Growth: Strategies and Best Practices (Wharton, Pennsylvania, USA) การจัดหลักสูตรดังกล่าว นอกจากวัตถุประสงค์ในการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารแล้ว ยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างกลุ่มสัมพันธ์ (Connection) ในทางอาชีพด้วย

การสร้างโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพการงานให้พนักงาน (Career)

บริษัทให้ความสำคัญกับความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถเจริญเติบโตไปพร้อมกับบริษัท โดยมุ่งเน้นให้พนักงานได้รับการพัฒนาในด้านต่างๆ และมีสายความก้าวหน้าในอาชีพแบบคู่ขนาน (Dual Career Path) ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานเลือกสายความก้าวหน้าในอาชีพของตนเองไปในสายบริหารหรือสายผู้เชี่ยวชาญได้ตามความถนัด

เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงาน และแผนการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Succession Plan and Talent Management) มุ่งเน้นการพัฒนาและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้อยู่กับองค์กร ด้วยกระบวนการต่างๆ เช่น การประเมินความพร้อมและบุคลิกภาพ การกำหนดแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล การมอบหมายให้ทำงานโครงการพิเศษต่างๆ เป็นต้น ทั้งยังจะได้รับการฝึกฝน (coaching) จากผู้เชี่ยวชาญพิเศษและผู้บริหารเพื่อสามารถนำศักยภาพของตนมาใช้ให้เกิดผลสูงสุดอีกด้วย

การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน (Climate)

เราเชื่อว่าบรรยากาศที่ดีในการทำงาน เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้พนักงานมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มศักยภาพ โดยบริษัทได้แบ่งการทำงานเป็น 2 ส่วน คือ การสร้างให้เกิดองค์กรสุขภาวะ หรือ Healthy Organization และการสร้างให้เกิดสถานที่ทำงานที่มีความสุข หรือ Happy Workplace

การสร้างให้เกิดองค์กรสุขภาวะ หรือ Healthy Organization นอกเหนือจากการจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงานแล้ว บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานดูแลสุขภาพและออกกำลังกายสม่ำเสมอโดยผ่านกิจกรรมหลากหลาย เช่น การปรับปรุงห้องฟิตเนส การให้การสนับสนุนชมรมกีฬาต่างๆ ของพนักงาน เช่นแบดมินตัน เทนนิส ว่ายน้ำ จัดการแข่งขันฟุตบอลประจำปี ซึ่งนอกจากจะเป็นการส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกายแล้ว ยังช่วยกระชับความสัมพันธ์ในหมู่พนักงานและผู้บริหารอีกด้วย

บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมตามเทศกาลและวันสำคัญต่างๆ เช่น การเลี้ยงสังสรรค์เนื่องในวันปีใหม่ การรดน้ำขอพรจากผู้ใหญ่ในเทศกาลสงกรานต์ การทำบุญวันเกิด การทำบุญเลี้ยงพระวันก่อตั้งบริษัท รวมทั้ง Staff Outing ประจำปี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้บริหารได้มีกิจกรรม

Growth: Strategies and Best Practices (Wharton, Pennsylvania, USA). Beyond providing executives with a chance to develop their capabilities, these programs also create opportunities for executive to network and build connections with other leaders in their field.

Career

The Company is also concerned with the career development and advancement of its employees. To help employees grow along with the Company, Thaicom provides opportunities for career development and offers dual career path options, allowing employees to choose to develop their career along a managerial path or a path of technical expertise based on their strengths.

To facilitate sustainable growth, the Company maintains a succession plan as well as a talent management plan to develop and retain high-potential employees. Through a variety of tools and processes, including a leadership pipeline matrix, individual development plans, and special project assignments as well as coaching from experts and executives, employees are challenged to push their capabilities to the limits to reach their potential.

Climate

We believe that a good working climate is essential for employees to perform to their full potential. The Company's approach to achieving a good working climate is to create both a healthy organization and a happy workplace.

In addition to offering an annual health check-up, the Company promotes a healthy organization by encouraging employees to look after their health and exercise regularly. The Company offers on-site fitness centers as well as employee clubs dedicated to sports such as badminton, tennis, and swimming. Each year, the Company holds a football tournament in which employees set up their own teams to compete against one another. Not only do such activities promote exercise, but they also create closer bonds among employees of all levels.

The Company also celebrates holidays and other important days by hosting events including a New Year's party, a traditional ceremony for the Songkran water festival, and merit making opportunites for employee birthdays as well as the anniversary of the Company's founding. The Company also holds a staff outing every year to give employees of all levels an opportunity to share experiences and bond outside of the office. This helps to create a family atmosphere

ร่วมกัน เกิดความผูกพัน และความรู้สึกแบบพี่น้องครอบครัว ไม่แบ่งแยกเพศ ศาสนา หรือเชื้อชาติ ส่งเสริมให้พนักงานได้รวมกลุ่มทำกิจกรรมตามความสนใจหรือกิจกรรมจิตสาธารณะ เช่น ชมรมถ่ายภาพ ชมรมอิ่มบุญ นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นต่อปัจจัยและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ในการปฏิบัติงานอย่างตรงไปตรงมา ซึ่งผลจากการสำรวจนี้ บริษัทได้นำมาใช้เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินการในหลายด้านอย่างจริงจัง อาทิ การพัฒนาภาวะผู้นำ การปรับปรุงการสื่อสารและกระบวนการทำงาน

การสร้างวัฒนธรรมที่ดีให้เกิดขึ้นในองค์กร (Culture)

บริษัทมุ่งเน้นที่จะสร้างให้เกิดวัฒนธรรมขององค์กรแห่งการเรียนรู้ หรือ Learning Organization ซึ่งจะเป็นการทำงานไปพร้อมกับการเรียนรู้ การสั่งสมความรู้ และการแบ่งปันความรู้ บริษัทส่งเสริมให้พนักงานกล้าคิดกล้าแสดงออกเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงสิ่งต่างๆ ให้ดีขึ้น ทั้งยังให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีและใกล้ชิดระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา ระหว่างพนักงานและผู้บริหาร เพื่อให้เกิดการสื่อสารระหว่างกันอย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพ นอกเหนือจากการประเมินผลงานอย่างเป็นทางการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้งแล้ว บริษัทยังจัดให้มีกิจกรรมเพื่อพบปะพูดคุยทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การประชุมพนักงาน (Staff Meeting) การประชุมโต๊ะกลมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Roundtable with CEO)

ยิ่งไปกว่านี้ เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งการบริการอันเป็นเลิศให้แก่ลูกค้า บริษัทได้จัดให้มีการทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกปี ผลการสำรวจจะเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลงานของพนักงาน และจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อใช้ประกอบการทำแผนพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการของบริษัทให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทางด้านทรัพยากรบุคคล เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2558 คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร (Thaicom People Development Committee: PDC) ขึ้น โดยคณะกรรมการชุดนี้มีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประธาน และมีผู้บริหารระดับสูงจากหลากหลายสายงานเป็นกรรมการ มีหน้าที่ในการดูแล พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรในองค์กรอย่างจริงจัง เพื่อให้เกิดคุณค่าแก่พนักงาน องค์กรและสังคมในระยะยาว

ปัจจุบันไทยคมมีบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจภายในประเทศไทย จำนวน 591 คน (พนักงานไทยคม และ DTV ในประเทศไทยเท่านั้น ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

where employees and are not divided slong lines of gender, religion, or nationality. A number of activites are also available to employees who are interested in pursuing their hobbies, such as philanthropy or photography, alongside their coworkers. The Company also carries out an employee engagement survey to provide employees with the chance to share their honest views on a variety of factors affecting the working environment. The results of the survey are then used by the Company to improve its practices in a number of areas, such as leadership development, communication, and work processes.

Culture

The Company strives to become a learning organization in which every task is seen as an opportunity to learn, grow, reflect, and share knowledge. We encourage our employees to think independently and express their ideas to drive change within the Company and help us to continually improve our organization. To this end, we place priority on building good relationships between supervisors and their staff, executives and other employees, creating an environment where communication can flow freely and efficiently. Aside from formal performance reviews twice per year, the Company encourages both formal and informal dialogue between supervisors and staff, holding events such as staff meetings and rountables with the CEO.

Beyond that, the Company strives to create a service-oriented culture committed to providing excellent customer service. Every year, the Company conducts a customer satisfaction survey. The results are incorporated into employee performance reviews and analyzed to help improve the Company's product and service development.

In order to better support sustainable development in the area of human resources, the Company's Executive Committee appointed a new People Development Committee (PDC) on 27 October 2015. This new committee is chaired by the CEO and its membership includes senior executives from a number of units within the Company. The committee is responsible for overseeing and directing the development and growth of individuals within the organization to create long-term value for employees, the organization, and society.

At present, Thaicom employs 591 people in Thailand (Thaicom and DTV employees in Thailand only, as of 31 December 2015). Key statistics and details regarding employees are displayed in the following table.

รายละเอียด Category	หน่วย Unit	2556/2013	2557/2014	2558/2015
จำแนกตามเพศ Gender				
• ชาย male	คน/ People	385	377	376
• หญิง female	คน/ People	210	211	215
จำแนกตามอายุ Age				
• น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี 25 yrs old or under	คน/ People	6	12	21
• 26 - 40 ปี 26 - 40 yrs old	คน/ People	366	357	361
• 41 - 50 ปี 41 - 50 yrs old	คน/ People	180	178	177
• มากกว่า 50 ปี Over 50 yrs old	คน/ People	43	41	32
จำแนกตามประเภทของการจ้าง Type of Contract				
• พนักงานประจำ Permanent	คน/ People	583	575	583
• พนักงานสัญญาจ้างพิเศษ Temporary	คน/ People	12	13	8
จำแนกตามระดับ Level				
• พนักงานระดับปฏิบัติการ Operational	คน/ People	508	500	505
• ผู้จัดการ Managerial	คน/ People	54	53	52
• ผู้บริหาร Executive	คน/ People	28	30	28
• ผู้บริหารระดับสูง Unclassified	คน/ People	5	5	6
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ New employees	คน/ People	68	39	52
สัดส่วนของพนักงานเข้าใหม่ต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด Ratio of new employees to total employees	ร้อยละ/ Percent	11	7	9
จำนวนพนักงานพ้นสภาพ Exiting employees	คน/ People	84	46	49
สัดส่วนของพนักงานพ้นสภาพต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด Ratio of exiting employees to total employees	ร้อยละ/ Percent	14	8	8
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิ์ลาคลอดบุตร Employees taking maternity leave	คน/ People	7	10	2
สัดส่วนของพนักงานที่มีสิทธิ์ลาคลอดบุตรต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด Ration of employees taking maternity leave to total employees	ร้อยละ/ Percent	1.18	1.70	0.34
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาหยุด Employees returning to work after maternity leave	คน/ People	7	10	2
สัดส่วนของพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาหยุด Rate of return to work after maternity leave	ร้อยละ/ Percent	100	100	100
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน Loss of life from work-related causes	คน / People	0	0	0

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเป็นหลักประกันรายได้หลังเกษียณอายุและเป็นการส่งเสริมการออม โดยพนักงานสามารถสมทบเงินเข้ากองทุนฯ ในอัตราร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 15 ของเงินเดือนพนักงานตามความสมัครใจ โดยบริษัทจะสมทบเงินเข้ากองทุนฯ ตามอายุงานของพนักงาน ซึ่งสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 7 ของเงินเดือนสำหรับพนักงานที่มีอายุงาน 8 ปีขึ้นไป นอกจากนี้ ไทยคมยังมีสวัสดิการอื่นๆ ให้กับพนักงาน ดังนี้

The Company encourages permanent employees to participate in the provident fund arranged by the Intouch Group. The provident fund encourages savings and helps to provide security for retirement. Employees may contribute anywhere from 3 to 15 percent of their income to the fund, depending on their preference. The Company will make a contribution to the fund on behalf of each participating employee. The Company's contribution for an employee is based on length of employment, with a maximum Company contribution of 7 percent for employees who have worked with the Company for 8 or more years. Thaicom also provides a variety of other employee benefits as shown in the following table.

	สวัสดิการที่ได้รับตามประเภทพนักงาน Benefits by type of contract		
สวัสดิการของพนักงานไทยคม Thaicom Employee Benefits	พนักงานประจำ Permanent Employee	พนักงานสัญญาจ้าง Temporary Employee	พนักงานทดลองงาน Probation Period
เงินเดือน Salary	✓	✓	✓
ค่าล่วงเวลา Overtime	✓	✓	✓
วันหยุด Holidays	✓	✓	✓
การลาหยุด Leave	✓	✓	✓
ค่ารักษาพยาบาล Healthcare	✓	✓	✓
การตรวจสุขภาพ Health check-up	✓	✓	✓
การประกันชีวิต - อุบัติเหตุ Life & accident insurance	✓	✓	
การให้ความช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอันตราย หรือเจ็บป่วยอันเนื่องจากการปฏิบัติงานให้บริษัท Worker's compensation	✓	✓	✓
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ Provident fund	✓		
เงินช่วยเหลือกรณีสมรส Wedding stipend	✓		
เงินแท้งบุตร Miscarriages Aid	✓		
เงินช่วยเหลืองานศพ Funeral stipend	✓	✓	✓
เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติ Accident stipend	✓	✓	✓
ค่าซื้อของเยี่ยมผู้ป่วย Funds to visit sick employees	✓	✓	✓
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางภายในประเทศ Domestic travel expenses	✓	✓	✓
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ International travel expenses	✓	✓	✓

การพัฒนาบุคลากร การฝึกอบรม

เพื่อพัฒนาพนักงานให้ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมและการสื่อสาร ไทยคมมีนโยบายส่งเสริม และพัฒนาความรู้ให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีขีดความสามารถสอดคล้องกับตำแหน่งงานที่ต้องการ และเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตในระดับที่สูงขึ้นต่อไป การวางแผนพัฒนาและฝึกอบรม โดยหลักๆ จะพิจารณาความต้องการจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ดังนี้

- **ความต้องการในระดับองค์กร** พิจารณาจากทิศทาง กลยุทธ์ นโยบาย ผลการดำเนินงานต่างๆ ในระดับองค์กร และความเห็นจากผู้บริหาร เช่น แผนกลยุทธ์ประจำปี การวางแผนอัตรากำลัง การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- **ระดับขีดความสามารถที่ต้องการในงาน** เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาความสามารถให้กับพนักงานให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบในงาน
- **ข้อมูลจากการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี** จากการที่หัวหน้าและลูกน้องได้พูดคุยถึงผลการปฏิบัติงานประจำปี จุดแข็งและจุดที่ต้องพัฒนาของพนักงาน เพื่อนำมาวางแผนการพัฒนารายบุคคลของพนักงาน เพื่อเสริมสร้างทักษะที่จะช่วยให้พนักงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ เพื่อให้มีความสมดุลในเรื่องการทำงานควบคู่ไปกับการพัฒนาขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ผสมผสานรูปแบบการพัฒนาให้มีความหลากหลาย เหมาะสมกับระดับและลักษณะการเรียนรู้ (Learning Style) ของแต่ละกลุ่ม โดยได้แบ่งรูปแบบการพัฒนาออกเป็น 2 แบบ คือ

1. **การเรียนรู้ผ่านทางผู้อื่น** เช่น การฝึกอบรม/สัมมนา การสอนงานและการมอบหมายงาน การหมุนเวียนงาน การฝึกปฏิบัติงานจริง การศึกษาดูงาน
2. **การเรียนรู้ด้วยตนเอง** เช่น การเรียนผ่านระบบ E-learning มุมหนังสือที่ทางบริษัทจัดไว้ให้ และ ระบบจัดการความรู้ขององค์กร (Thaicom Knowledge System) ซึ่งเป็นช่องทางการบริหารจัดการองค์ความรู้



นอกเหนือจากฝึกอบรมระยะสั้นแล้วบริษัทยังสนับสนุนการยกระดับองค์ความรู้ด้วยการให้ทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทในสถาบันชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Top 10) ให้กับพนักงานอีกด้วย โดยจะมุ่งเน้นการให้ทุนในสาขาที่ขาดแคลน และ

Personnel Development and Training

To develop people and drive the organization toward its vision of being a leading satellite operator, Thaicom maintains plans for supporting and developing the knowledge and capabilities of employees appropriately for their respective career paths and to prepare them to grow into positions of greater responsibility. Plans for development and training are based on needs assessed through a variety of perspectives as outlined below:

- **Organizational needs:** Determined based on business directions, strategies, policies, and performance at the organizational level, as well as executives' opinions. Information is gathered through souces such as the annual strategic direction plan, the manpower planning process, the Company's core values, and the Corporate Governance Policy.
- **Competencies:** Determined by the demands of employees' roles and responsibilities.
- **Performance appraisal:** Results from the annual performance appraisal discussions between employees and their supervisors are used to assess employee strengths and opportunites and subsequently to develop appropriate personnel development plans that will support employees in achieving their targets.

The Company also strives to achieve a balance between work and development, combining various learning approaches to accommodate varying employee levels, roles, and learning styles. Development tools are provided to employees through 2 basic approaches:

1. **Learning from others** through trainings/seminars, on-the-job training and job assignments, rotations, practical experience, and observation
2. **Self-learning** through the e-learning system, Company library, and Thaicom Knowledge Management System

Apart from short-term training, the Company also encourages further education by providing scholarships for employees to pursue masters-level study at both Thai and foreign universities (Top 10). Scholarships are provided for fields that address the Company's present and future business needs and in which experts are few, such as satellite communications engineering, systems design, and management.

ตอบสนองการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคตของบริษัท เช่น Satellite Communications Engineering, System Design and Management เป็นต้น

การพัฒนาผู้บริหาร ด้วยระดับผู้บริหารมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการนำองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย บริษัทได้สนับสนุนและวางแผนให้ผู้บริหารเข้ารับการพัฒนาในหลักสูตรผู้นำ การบริหารจัดการจากองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ผู้บริหารได้รับองค์ความรู้ใหม่ๆ อยู่เสมอเพื่อพัฒนาและต่อยอดความคิดในการบริหาร รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ในเครือข่ายผู้บริหารจากทั้งภาครัฐและเอกชน

การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงาน และพนักงานกลุ่มผู้มีศักยภาพสูง

ด้วยไทยคม เป็นบริษัทให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมซึ่งถือเป็นเทคโนโลยีขั้นสูงที่ต้องใช้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านเทคนิคเฉพาะด้านและหายากในตลาดแรงงาน ซึ่งต้องอาศัยการรับบุคลากรที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับคุณสมบัติที่ต้องการ แล้วมาเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญในบริษัท ในบางตำแหน่งต้องใช้ระยะเวลาถึง 2 ปีในการพัฒนา หรือแม้แต่ตำแหน่งด้านการบริหาร หรือด้านสนับสนุนอื่นๆ ที่ก็ต้องมีความเข้าใจในธุรกิจที่มีความยากและซับซ้อน ในหลายมิติ เพราะไทยคมดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ดังนั้นผู้บริหาร พนักงานนอกจะต้องมีความรู้ในเชิงลึกในหน้าที่ที่ปฏิบัติแล้วยังต้องมีความเข้าใจในเรื่องความแตกต่างทางวัฒนธรรม กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับในแต่ละประเทศอีกด้วย

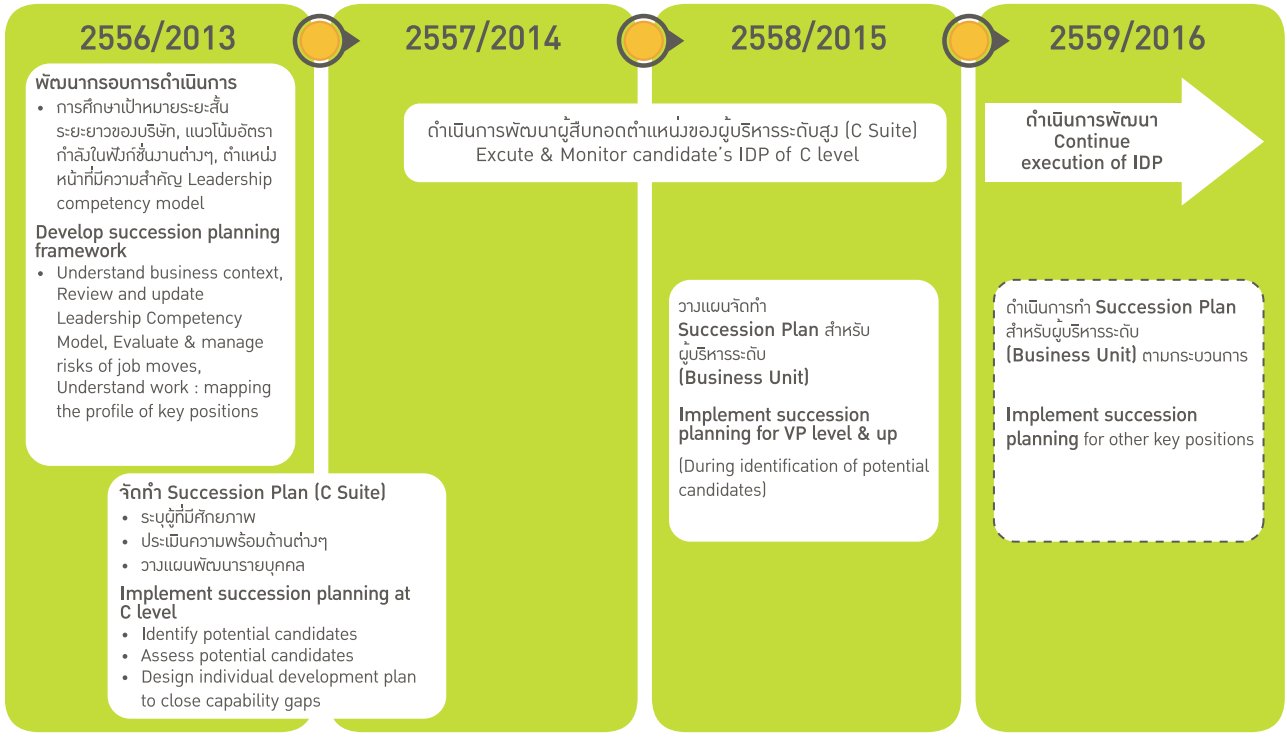
บริษัทเห็นว่าการสูญเสียบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญ จะมีผลกระทบอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นจึงได้มีการจัดทำแผนการสืบทอด

To support executives in their role of leading the organization to successful achievement of business targets, the Company maintains an executive development plan that includes leadership and management courses hosted by leading organizations both in Thailand and abroad. The Company also arranges for regular knowledge-building activites to encourage executives to expand their knowledge of management-related topics and build relationships with other leaders in both the public and private sectors.

Succession Planning and Talent Development

As the field of satellite technology is highly specialized, Thaicom requires expert personnel with very specific skill sets and extensive technical knowledge. Such people are difficult to find in the Thai workforce. As such, the Company must often hire people with knowledge and skill sets similar to those needed, then develop the employee through expert training to meet the demands of the position, which may take up to 2 years. Even managerial and other types of supporting roles require multi-faceted knowledge and understanding of a highly technical and specialized business. Since Thaicom operates both in Thailand and abroad, executives and employees must not only be highly knowledgeable in their field, but also possess an understanding of differences in the cultures, laws, and regulatory environments of the various countries in which Thaicom operates.

การดำเนินการผู้สืบทอดตำแหน่งงาน Succession Planning



ตำแหน่งที่สำคัญในองค์กร เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งงานหลัก และตำแหน่งงานเป้าหมายที่สำคัญสำหรับบริษัทในอนาคต

ไทยคมได้ดำเนินการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบตั้งแต่ปี 2556 เริ่มต้นด้วยการพัฒนากรอบแนวคิด โดยการศึกษาเป้าหมายระยะสั้น ระยะยาวของบริษัท แนวโน้มอัตรากำลังในฟังก์ชั่นงานต่างๆ ตำแหน่งงานที่มีความสำคัญและมีผลกระทบอย่างยิ่งต่อบริษัท Leadership Competency Model ประเมินระดับความเสี่ยงของการเลื่อนระดับ รวมทั้งกำหนดศักยภาพด้านต่างๆ ที่ต้องการประเมิน และวัดผล เพื่อนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมในการดำรงตำแหน่งเป้าหมาย หลังจากนั้น ได้เริ่มดำเนินการจัดทำ Succession Plan ในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (C Suite) ซึ่งได้ระบุผู้ที่มีศักยภาพที่จะสามารถมาสืบทอดตำแหน่งดังกล่าว และได้ประเมินความพร้อมด้านต่างๆ และนำมาวางแผนพัฒนารายบุคคล ในปี 2557 ได้เริ่มดำเนินการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง (C Suite) ซึ่งเน้นด้านการมอบหมายงานและการสอนงาน เพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ในงานเป้าหมาย นอกเหนือจากนี้จะพัฒนากรอบความคิด มุมมอง ด้านการบริหารให้กว้างไกลยิ่งขึ้น ด้วยการเข้าโปรแกรมพัฒนาทางด้านการบริหารระยะสั้นจากสถาบันชั้นนำในต่างประเทศ เช่น Harvard Business School (HBS), International Institute for Management Development เป็นต้น และในปี 2558 ได้เริ่มวางแผนการจัดทำ Succession Plan สำหรับผู้บริหารระดับกลาง (Business Unit) ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการตามกระบวนการในปี 2559

การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ไทยคมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ มีหน้าที่กำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติและพัฒนาด้านการบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก www.thaicom.net

บริษัทมีแผนการจัดอบรมเป็นประจำทุกปีโดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ (จป.) ในหลักสูตรความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตาม พ.ร.บ. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย พ.ศ. 2554 ซึ่งจัดอบรมให้กับลูกจ้างและพนักงานทั่วไปรวมถึงพนักงานที่เข้าใหม่ทุกคน นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรการอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (ระดับหัวหน้างานและระดับบริหาร) และหลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งมีการจัดอบรมโดย สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) โดยในปี 2558 มีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้น จำนวน 319 คน หรือร้อยละ 54.16 ของพนักงานทั้งองค์กรในประเทศไทย

Losing an employee in a critical position will significantly impact the Company's operations. To prevent problems that could arise from lacking personnel to fill key positions, as well as position that may be needed in the future, the Company has developed a succession plan.

Thaicom has had a systematic plan for succession development in place since 2013. First, a succession planning framework was developed based on consideration of the Company's short-term and long-term goals, manpower trends in each function, key positions with high impact on the organization, the Leadership Competency Model, and risks involved in job moves. A profile is also created for each key position to identify the capabilities which should be evaluated and developed in order to prepare the potential successor to fill the position. Once the succession planning framework was established, succession planning was implemented for C-level positions. This includes identification and assessment of potential candidates and well as the design of individual development plans to bridge capability gaps. In 2014, execution began on individual development plans for C-level successors, with an emphasis on job assignments and mentoring aimed at creating the skills and experience necessary to fulfill the target position. Efforts are also made to intentionally broaden successors' ideas and management perspectives through short-term programs at leading management institutes including Harvard Business School (HBS) and the International Institute for Management Development, among others. In 2015, succession planning was initiated for business unit heads, and implementation will continue in 2016.

Occupational Safety, Health, and Environment

Ensuring that the workplace environment is healthy and safe is a constant priority for Thaicom. The Company has appointed an Occupational Safety, Health, and Environment Committee to set relevant policies, operational guidelines, and management practices to ensure health and safety in all areas of Thaicom's working environment and aligned with the State Enterprise Labour Relation Notification.

More details can be found at www.thaicom.net

The Company has an annual safety training program with a curriculum planned and facilitated by the Company's safety officer in accordance with the Occupational Safety, Health, and Environment Act of 2011. Training is available to all employees, and provided for every new employee. Additionally, there is a Safety Training for Supervisor and Executive levels as well as a Safety Committee Training taught by Safety and Health at Work Promotion Association (Thailand). In 2015, a total 319 employees participated in safety training, or 54.16 percent of the Company's employees

จากการที่ไทยคมได้สร้างความตระหนักด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องทำให้ผลข้อมูลการเก็บสถิติการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยจากการทำงานรายเดือน ที่จัดทำขึ้นโดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พบว่าในปี 2558 ที่ผ่านมาไม่พบการเสียชีวิตและการบาดเจ็บที่เกิดจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน แต่มีการบาดเจ็บถึงขั้นปฐมพยาบาลเพียง 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.008 ของพนักงานทั้งหมด จำแนกเป็นชาย 3 ราย และหญิง 2 ราย ซึ่งสาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากการพลัดตกหกล้มและจากของมีคมบาด

in Thailand.

Thaicom's continual efforts to create awareness of health and safety issues in the workplace have led to good results. Based on the monthly incident statistics collected by the Occupational Safety, Health, and Environment Committee, in 2015 there were no work-related accidents leadingto loss of life or injuries which required medical leave. There were, however, 5 cases, requiring first aid, mostly due to falls or minor cuts. These 5 cases, of which 3 were men and 2 were women, accounted for 0.008 percent of employees.

สถิติวันลาป่วยและขาดงานของพนักงาน Employee Absence and Sick Leave	ปี 2558 (วัน) Days in 2015
จำนวนวันที่ลาป่วยและขาดงานทั้งหมดของพนักงาน Total number of employee sick leave and absence days	1,366

มาตรการดูแลสุขภาพ

ไทยคมให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของพนักงานทุกระดับทั้งสุขภาพกายและสุขภาพใจโดยจัดให้มีสถานพยาบาลในสถานประกอบการมีแพทย์เฉพาะทางที่ได้รับใบอนุญาตอยู่ประจำการสัปดาห์ละ 2 วัน และมีพยาบาลวิชาชีพประจำการอยู่ทุกวัน ตลอดเวลาทำการ รวมทั้งมีบริการด้านการดูแลสุขภาพอย่างครบวงจร ทั้งด้านการดูแลรักษาสุขภาพให้แข็งแรงและด้านการรักษาเมื่อมีอาการเจ็บป่วย อาทิ บริการให้คำปรึกษาเรื่องโภชนาการจากนักโภชนากร เป็นต้น โดยในปีที่ผ่านมามีกิจกรรมในโครงการ Wellness Program เพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักในการดูแลสุขภาพอย่างครบวงจรให้กับพนักงาน อันมีกิจกรรมย่อย คือ

- การตรวจสุขภาพประจำปี โดยในปี 2558 บริษัทได้เพิ่มทางเลือกและความสะดวกให้กับพนักงานโดยสามารถเลือกโรงพยาบาลเพื่อเข้ารับการตรวจสุขภาพ จำนวน 2 โรงพยาบาลชั้นนำ คือ โรงพยาบาลเปาโล เมโมเรียล และโรงพยาบาลพญาไท 2
- การให้คำปรึกษาเรื่องของโภชนาการ เพราะไทยคมเชื่อว่าสุขภาพที่ดีนั้นมาจากการรับประทานอาหารที่ตรงตามหลักโภชนาการ ถูกสุขลักษณะ สะอาด ปลอดภัย และรวมถึงการจัดสภาพแวดล้อมและสถานที่ในการออกกำลังกาย ถือเป็นการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง และมีความพร้อมในการทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ

Caring for Health

Caring for the physical and mental health of all employees is a priority for Thaicom. Each of the Company's locations has a dedicated infirmiry with a licensed medical expert available 2 days per week and a registered nurse available on site every day during working hours. The Company also provides access to a variety of health services, such as nutritional advice, to help employees take care of themselves when they are healthy as well as when they are sick. A number of activities were held over the past year as part the Wellness Program to promote healthy habits among employees.

- Annual health check-up: In 2015, the Company added a second hospital where employees could get their annual health check-up. Employees could choose to get their check-up at either Paolo Memorial Hospital or at Phaya Thai 2 Hospital.
- Nutritional advice: Thaicom believes that good health depends on eating safe and clean food that gives you all the vitamins and nutrients that your body needs. By providing nutritional advice and exercise facilities, Thaicom encourages all employees to stay in shape and healthy so they can be ready to achieve their full potential.
- Fit & Firm: The Company holds a competition to see





- กิจกรรม Fit & Firm ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการดูแลสุขภาพของตนเองอย่างถูกวิธี ทั้งการรับประทานอาหารและการออกกำลังกาย โดยการแข่งขันหาผู้ที่สามารถลดน้ำหนัก ลดปริมาณไขมัน และเพิ่มกล้ามเนื้อได้มากที่สุดในระยะเวลา 3 เดือน ทั้งยังมีเวทีในการแบ่งปันประสบการณ์และวิธีการกับเพื่อนพนักงาน ซึ่งถือว่าเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่มีประโยชน์และพนักงานให้ความสนใจมาก ซึ่งในการจัดกิจกรรมครั้งแรกนี้มีผู้เข้าร่วมจำนวน 100 คน ทางไทยคมจึงวางแผนการจัดกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่อง
- ห้องออกกำลังกาย (Fitness Center) บริษัทได้จัดเตรียมอุปกรณ์ออกกำลังกายระดับมาตรฐาน เพื่อให้พนักงานได้มาใช้บริการ

การสานสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน

นอกจากนี้ไทยคมยังจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรักความผูกพันในองค์กรให้กับพนักงาน รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ในการทำงาน ดังนี้

กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี

- **Staff New Year Party** เป็นการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี เพื่อเป็นการขอบคุณพนักงานที่ได้ทุ่มเททั้งแรงกายและแรงใจในการทำงานตลอดระยะเวลาหนึ่งปีที่ผ่านมา โดยในงานจะมีกิจกรรมเกม การแสดงของผู้บริหารและพนักงาน การรับประทานอาหาร การประกวดการแต่งกาย และชมดนตรีจากศิลปินชั้นนำ สำหรับปีนี้จัดในธีม Uniform Night Party วันที่ 16 มกราคม 2558 ณ สโมสรราชพฤกษ์ นอร์ธปาร์ค มีพนักงานเข้าร่วมงานทั้งสิ้น 423 คน พนักงานให้คะแนนความพึงพอใจในการจัดงานในระดับ ดี
- **1 Fine Day Family Outing** ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งในกิจกรรมที่ช่วยขยายการดูแลพนักงานไปถึงครอบครัว เพื่อให้พนักงานและครอบครัวได้ทำกิจกรรมร่วมกัน โดยให้เลือกจาก 1 ใน 5 โปรแกรม ในช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม ซึ่งเป็นช่วงปิดเทอมใหญ่ของบุตรและธิดาของพนักงาน มีพนักงานและครอบครัวเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 491 คน พนักงานให้คะแนนความพึงพอใจในการจัดงานในระดับ ดี
  - ชมภาพยนตร์เรื่อง Jurassic World ณ โรงภาพยนตร์ SF เซ็นทรัลรัตนาธิเบศร์
  - ชมภาพยนตร์เรื่อง The Avengers ณ โรงภาพยนตร์ SF เซ็นทรัลรัตนาธิเบศร์
  - องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ ปทุมธานี
  - ชมฟาร์มแกะ ณ Country Place ปทุมธานี
  - Bangkok Sea Life Ocean World and Madame Tussauds Wax Museum ณ สยามพารากอน

which employees can achieve the highest weight loss, reduction in body fat, and increase in muscle mass within a 3-month period. Throughout the competition, there are opportunities for employees to share their experiences and techniques, promoting awareness of health as well as proper methods for exercising, eating right, and losing weight. This program generated a lot of employee interest. The first round had 100 participants, and there are plans to make this a reular activity in the future.

- Fitness Center: The Company provides fitness centers equipped with standard exercise equipment available for all employees to use.

Cultivating Our Community

Thaicom also provides opportunities for employees to bond with each other outside of the office and build relationships with coworkers throughout the Company, regardless of position or title, through the activities outlined below.

Building Team Bonds

- **Staff New Year Party** To thank employees for their dedication throughout the previous year, the Company hosts a party with games, shows by executives and other employees, dinner, a costume contest, and live music. In 2015, the party was held on 16 January at Rajpruek Club North Park, with the theme Uniform Night Party. A total of 423 employees attended the event, which received an average satisfaction rating of “good”.
- **1 Fine Day Family Outing** Extending employee care to families, this event aimed to promote quality family time. Employees and their families could choose to participate in 1 of 5 outings during April and May, when many children are on break from school. A total of 491 people, including employees and their family members, participated in this event, which received an average satisfaction rating of “good”. The 5 outings included:
  - Viewing Jurassic World at SF Cineplex Central Rattanathibet
  - Viewing The Avengers at SF Cineplex Central Rattanathibet
  - National Science Museum in Pathum Thani
  - Sheep Farm at Country Place in Pathum Thani

- **Staff Outing** เป็นการจัดเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีกิจกรรมร่วมกันในเรื่องของการทำงานเป็นทีม งานเลี้ยงสังสรรค์ การพักผ่อนท่องเที่ยวในสถานที่สำคัญ ณ จังหวัดที่จัดกิจกรรม ระหว่างวันที่ 21 - 23 สิงหาคม 2558 ณ เฟลิกซ์ริเวอร์ แคว รีสอร์ท จ.กาญจนบุรี มีพนักงานเข้าร่วมงานทั้งสิ้น 311 คน พนักงานให้คะแนนความพึงพอใจในการจัดงานอยู่ในระดับ ดีมาก
- **ของขวัญวันเกิดพนักงาน (Birthday Gift)** เป็นการจัดเตรียมของขวัญวันเกิดให้กับพนักงานทุกคน เป็นประจำทุกปี โดยจะนำไปมอบให้ในวันเกิดของพนักงาน ซึ่งในแต่ละปีของขวัญดังกล่าวจะมีความหลากหลาย

กิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กรและจิตอาสา

- **ชมรมอิ่มบุญ** โดยจัดให้พนักงานได้เข้าร่วมฟังพระธรรมเทศนา บรรยายธรรมรับปีใหม่กับชมรมอิ่มบุญ ในหัวข้อ “สวัสดีปีใหม่ ด้วยธรรมะเพื่อมงคลชีวิต” โดย พระอาจารย์ประสงค์ ปริปุณโณ และกิจกรรม ล่องเรือไหว้พระ 9 วัด บริเวณเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี
- **Share your C (Contribution)** ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานมาแบ่งปันประสบการณ์หรือความรู้ความสามารถที่ตนเองมีกับเพื่อนๆ พนักงาน เช่น การนวดแผนไทยเพื่อสุขภาพ และ Presentation Techniques
- **Staff Birthday Charity** จัดขึ้นที่บ้านเด็กตาบอดพิการซ้ำซ้อน รามอินทรา โดยนำสิ่งของและเงินไปบริจาค พร้อมทั้งสนับสนุนอาหารกลางวันน้องๆ
- **กิจกรรมบริจาคโลหิต** เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานที่มีความประสงค์บริจาคโลหิต โดยได้ประสานกับทางโรงพยาบาลพระนั่งเกล้าในการรับบริจาคโลหิต ซึ่งจัดเป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง รวม 4 ครั้งต่อปี
- **Staff Food Fair** เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้พนักงานนำอาหารที่ทำโดยฝีมือของพนักงานเองมาขายให้กับเพื่อนพนักงานในราคาพิเศษ รวมทั้งการนำสินค้าซึ่งเป็นผักสดจากชุมชนผักปลอดสารพิษเฉลิมศรี ซึ่งเป็นหนึ่งในชุมชนที่บริษัทมีโครงการรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับชุมชนมาจำหน่าย
- **การแข่งขันฟุตบอลประจำปี** ในโครงการ Thaicom Premier League 2015 เป็นการจัดการแข่งขันโดยชมรมฟุตบอลไทยคม เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะร่างกาย สร้างความสามัคคีในหมู่พนักงาน รวมถึงส่งเสริมให้เกิดสุขภาพที่ดี และให้รู้แพ้รู้ชนะ รู้อภัย



  - Bangkok Sea Life Ocean World and Madame Tussaud’s Wax Museum at Siam Paragon

- **Staff Outing** In 2015, the annual staff outing was held at the Felix Resort in Kanchanaburi, Thailand from on 21 - 23 August. In total 311 employees attended the event, which received an average satisfaction rating of “very good”. The outing offered employees of all levels a chance to work together in teams. Employees were able to choose different tourist attractions to visit with coworkers. The Company also hosted a lively party for employees to enjoy together.
- **Birthday Gift** Every year, the Company gives each employee a gift on their birthday, with the gifts varying from year to year.

Promoting Values and Generosity

- **Buddhist Club** The Company arranged for interested employees to go to listen to a sermon for the new year by Phra Prasong Paripunno on the topic “Welcoming the New Year with Dharma for Life” The group also took a boat tour of 9 temples around Pak Kret, Nonthaburi.
- **Share your C (Contribution)** Employees are given the opportunity to share their passion, knowledge, and experience in a particular area, such as Thai massage or presentation techniques, with their coworkers.
- **Staff Birthday Charity** A group of employees visited a home for blind and disabled children to donate money and items as well as serve lunch to the the children.
- **Blood Donation** Every quarter, or 4 times per year, the Company coordinates with Pranangklao Hospital to host a blood drive for the convenience of employees wishing to donate blood.
- **Staff Food Fair** The Company offered employees the opportunity to showcase their cooking skills by selling their homemade dishes to their coworkers at a special price. Organic vegetables grown in one of the communities participating in Thaicom’s Healthy and Safe Vegetable Fund were also sold.
- **Annual Football Tournament** “Thaicom Premier League 2015” was held to promote physical





กิจกรรมวันสำคัญตามเทศกาล

- **วันวาเลนไทน์** ได้จัดเตรียมซุ้มแห่งความรัก เพื่อให้พนักงานได้ถ่ายภาพร่วมกัน จัดเตรียมการ์ดแห่งความรักจากใจ เพื่อให้พนักงานได้เขียนและนำไปมอบให้กัน
- **วันตรุษจีน** ได้จัดตกแต่งสถานที่ให้เข้ากับบรรยากาศ รวมถึงจัดเตรียมส้มมงคล ไว้ให้กับพนักงานทุกคนด้วยเช่นกัน
- **วันสงกรานต์** ไทยคมเริงรื่นวันสงกรานต์ สืบสานประเพณีไทย เพื่อให้พนักงานได้ร่วมอนุรักษ์ สืบสาน วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทย รวมถึงเป็นการส่งเสริมให้พนักงานได้แสดงออกถึงความเคารพต่อผู้อาวุโส โดยการรดน้ำขอพรจากผู้บริหาร มีการแสดงรำไทยจากพนักงาน ทำให้เกิดความรักความสามัคคีภายในองค์กร
- **วันแม่แห่งชาติ** จัดประกวดภาพถ่ายวันแม่โดยชมรมถ่ายภาพไทยคม ในหัวข้อ “รูปนี้เพื่อแม่” เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงความรัก ความสัมพันธ์ระหว่างแม่กับลูก และ/หรือ ลูกกับแม่ อีกทั้งยังร่วมรำลึกถึงพระคุณแม่ในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- **วันลอยกระทง** เพื่อร่วมสืบสานศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของไทย รวมถึงให้พนักงานมีส่วนร่วมในการประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติ โดยผู้เชี่ยวชาญจาก กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน จ.นนทบุรี
- **วันคริสมาสต์** ได้จัดตกแต่งต้นคริสมาสต์ขนาดใหญ่ พร้อมตกแต่งสวยงาม ให้พนักงานได้บันทึกภาพถ่ายร่วมกัน และแจกไอศกรีมให้กับพนักงานด้วย



fitness as well bonding among employees, giving everyone the chance to practice teamwork and good sportsmanship.

Celebrating Seasonal Holidays

- **Valentine’s Day** A “Love Booth” was set up for employees to take pictures together, and Valentine’s cards were provided for employees to decorate and give to each other.
- **Chinese New Year** The offices were decorated for the occasion and each employee was given an orange for good luck as is traditional.
- **Songkran** Thaicom encouraged employees to join in celebrating and preserving Thai culture during the traditional water festival. Employees took part in a traditional water pouring ceremony, showing respect and receiving the blessing of executives. The activities, including a traditional Thai dance show, helped to build bonds within the organization.
- **Mother’s Day** Thaicom’s photography club held a Mother’s Day photo contest to encourage employees to capture what a relationship between mother and child means to them and to express their love for their mother and/or child through photography. Employees also joined in honoring H.M. the Queen of Thailand on this day.
- **Loy Krathong** To promote Thailand’s beautiful art, culture, and traditions, the Company provided employees the opportunity to create their own krathongs using natural materials under the instruction of experts from Department of Skill Development, Ministry of Labour in Nonthaburi.
- **Christmas** The Company created a festive atmosphere for employees to take pictures with beautiful decorations and a big Christmas tree. Ice cream was also served.



จากความมุ่งมั่นและทุ่มเทของทีมงานตลอดปี 2558
ไทยคมได้รับการยอมรับและได้รับรางวัล
ด้านการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับ
แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
จากหลายหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ

Through the hard work and dedication of the working team throughout 2015, Thaicom received recognition and awards for business practices which align with sustainable development from a number of organizations both in Thailand and overseas





รางวัลและความสำเร็จ
Awards and Accomplishments

ด้านความยั่งยืน / Sustainability

ESG100
Environmental • Social • Governance
2015









- กลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 โดย สถาบันไทยพัฒน์

  ESG100 (ESG: Environmental, Social and Governance) from Thaipat Institute

- การจัดอันดับเป็นหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2558 โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

  Thailand Sustainability Investment 2015
  (THSI - 2015) by the Stock Exchange of Thailand

- รางวัลระดับ “ดีเลิศ” ด้าน Corporate Social Responsibility โดย Via Satellite, USA

  “Excellence Awards” Corporate Social Responsibility from Via Satellite, USA

ด้านความยั่งยืน / Sustainability



- ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

  "CAC's Company Against Corruption" by Thai Institute of Directors Association (IOD)

- หนึ่งในบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีคะแนน ASEAN CG Scorecard สูงสุด 50 อันดับแรก โดย โครงการ ASEAN CG Scorecard

  "ASEAN CG Scorecard" 2015 by ASEAN CG Scorecard

- Corporate Governance Report (CGR) ประจำปี 2558 การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยได้ในระดับ "ดีเลิศ" (ห้าดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

  Corporate Governance Report (CGR) of Thai listed companies "Excellent" score (Five Stars) for the 3rd year in a row

- รางวัลบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีพัฒนาการด้าน CG โดดเด่นสูงสุด 2 อันดับแรกของไทย ประจำปี 2558

  TOP 2 Outstanding Achievement Awards on ASEAN Corporate Scorecard 2015

ด้านการดำเนินธุรกิจ / Business Practice





- ได้รับการจัดอันดับบริษัทไทยที่มีความโดดเด่นด้าน 'Best CEO'

  IAA's Best CEO Award for Listed Companies 2014

- โครงการประกาศเกียรติคุณ คณะกรรมการแห่งปี ประจำปี 2558 IOD's Board of the Year Awards 2015

  - เกียรติคุณพิเศษสำหรับคณะกรรมการบริษัทที่มีผลงานดีต่อเนื่อง
    Board with Consistent Best Practices
  - คณะกรรมการแห่งชาติ-ดีเด่น
    Board of the Year for Distinctive Practices
  - คณะกรรมการตรวจสอบแห่งปี
    Audit Committee of the Year

- "Top Fixed Satellite Service Operators" 2014 by SpaceNews

- ได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 5 อันดับบริษัทที่ชื่นชอบในกลุ่ม Telecommunication ประจำปี 2558 โดย BrandAge Research House

  TOP 5 Thailand's Most Admired Company 2015, THE COMPANY-BrandAge Research House

- ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ A- แนวโน้ม "คงที่" โดย บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

  "A- with Stable Outlook" 2015 by TRIS Rating





GRI Content Index

General Standard Disclosures

General Standard Disclosures		Page or Website	Omission	External Assurance
Strategy and Analysis				
G4-1	Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization (such as CEO, chair, or equivalent senior position) about the relevance of sustainability to the organization and the organization's strategy for addressing sustainability	3-5		
G4-2	Provide a description of key impacts, risks, and opportunities	43-49		
Organisational Profile				
G4-3	Report the name of the organization	11		
G4-4	Report the primary brands, products, and services	13		
G4-5	Report the location of the organization's headquarters	15		
G4-6	Report the number of countries where the organization operates, and names of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report	8, 13-14, 51-52		
G4-7	Report the nature of ownership and legal form	11		
G4-8	Report the markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries).	13-14, 51		
G4-9	Report the scale of the organization, including: Total number of employees, Total number of operations, Net sales (for private sector organizations) or net revenues (for public sector organizations) , Total capitalization broken down in terms of debt and equity (for private sector organizations), Quantity of products or services provided	8, 11, 79		
G4-10	Report the total number of employees by employment contract and gender. b. Report the total number of permanent employees by employment type and gender. c. Report the total workforce by employees and supervised workers and by gender. d. Report the total workforce by region and gender. e. Report whether a substantial portion of the organization's work is performed by workers who are legally recognized as selfemployed, or by individuals other than employees or supervised workers, including employees and supervised employees of contractors. f. Report any significant variations in employment numbers	79		
G4-11	Report the percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	80		
G4-12	Describe the organization's supply chain	14		
G4-13	Report any significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	7-9		

G4-14	Report whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	63-64		
G4-15	List externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	45, 63		
G4-16	List memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations in which the organization	15		

Identified Material Aspects And Boundaries

G4-17	a.List all entities included in the organization's consolidated financial statements or equivalent documents. b. Report whether any entity included in the organization's consolidated financial statements or equivalent documents is not covered by the report	-	The information is currently unavailable.	
G4-18	a. Explain the process for defining the report content and the Aspect Boundaries. b. Explain how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content	17-20		
G4-19	List all the material Aspects identified in the process for defining report content	19		
G4-20	For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization	-	The information is currently unavailable.	
G4-21	For each material Aspect, report the Aspect Boundary outside the organization	-	The information is currently unavailable.	
G4-22	Report the effect of any restatements of information provided in previous reports, and the reasons for such restatements	20		
G4-23	Report significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries	20		

Stakeholder Engagement

G4-24	Provide a list of stakeholder groups engaged by the organization.	26		
G4-25	Report the basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	26		
G4-26	Report the organization's approach to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group, and an indication of whether any of the engagement was undertaken specifically as part of the report preparation process.	27-31		
G4-27	Report key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting. Report the stakeholder groups that raised each of the key topics and concerns.	27-31		

Report Profile

G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided	17		
G4-29	Date of most recent previous report (if any).	17		
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial).	17		
G4-31	Provide the contact point for questions regarding the report or its contents	21		

General Standard Disclosures		Page or Website	Omission	External Assurance
G4-32	a. Report the 'in accordance' option the organization has chosen. b. Report the GRI Content Index for the chosen option (see tables below). c. Report the reference to the External Assurance Report, if the report has been externally assured. (GRI recommends the use of external assurance but it is not a requirement to be 'in accordance' with the Guidelines.)	92-96		
G4-33	a. Report the organization's policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report. b. If not included in the assurance report accompanying the sustainability report, report the scope and basis of any external assurance provided. c. Report the relationship between the organization and the assurance providers. d. Report whether the highest governance body or senior executives are involved in seeking assurance for the organization's sustainability report.	-	Not applicable	

Governance

G4-34	Report the governance structure of the organization, including committees of the highest governance body. Identify any committees responsible for decision-making on economic, environmental and social impacts	23-25, 33-36, 73-74		

Ethics and Integrity

G4-56	Describe the organization's values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics.	37-41		

Specific Standard Disclosures

Specific Standard Disclosures		Page or Website	Omission	External Assurance
Category : Economic				
G4-DMA		51-53		
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed.		The information is currently unavailable.	
G4-DMA Indirect Economic Impacts		58-62		
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported.	8-9, 51, 58-62		
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts.	8-9, 51, 58-62		
Category : Environment				
G4-DMA		63-64		
G4-EN3	Energy consumption within the organization.	64		
G4-EN6	Reduction of energy consumption	64		
Category : Social				
Sub category : Labour Practices and Decant Work				
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region	78-79		
G4-LA2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation	80		
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	79		

G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management–worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	83-84		
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender	83-84		
G4-LA8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	84		
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings	76-83		
G4-DMA Supplier Assessment		74-75		

Sub category : Human Rights

G4-DMA Supplier Assessment		74-75		

Sub category : Society

G4-DMA		58-62		
G4-DMA Anti-corruption		40-41, 74-75		

Sub category : Product Responsibility

G4-DMA		54-57		

Sector Specific Disclosure

Sector Specific Disclosure		Page or Website	Omission	External Assurance

Sector : Electric Utilities

Disaster/Emergency Planning and Response

G4-DMA	Contingency planning measures, disaster/emergency management plan and training programs, and recovery/ restoration plans.	43-46, 53-54		

Sector : Media

M4	Actions taken to improve performance in relation to content dissemination Issues (accessibility and protection of vulnerable audiences and informed decision making) and results obtained.	56-57		

Company Specification Disclosure

Specific Disclosures		Page or Website	Omission	External Assurance

Topic : Persons' access to telecommunication products and services

PA2	Policies and Practices to overcome barriers for access and use of telecommunication products and services including: language, culture, illiteracy, and lack of education, income, disabilities, and age. Include an explanation of business models and applied.	51-53, 58-62		
PA3	Policies and practices to ensure availability and reliability of telecommunication products and services and quantify, where possible, for specified time periods and locations of down time.	53-56		

Topic : Business Strategy (Innovation)

		65-73		

SDGs Content Index

SDGs	Business theme	GRI Indicators	Page
1. End poverty in all its forms everywhere	• Availability of products and services for those on low incomes	• G4-EC8	8-9, 51, 58-62
2. End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture	• Infrastructure investments • Disaster/emergency planning and response	• G4-EC1, G4-EC7 • Disaster/Emergency Planning and Response	8-9, 58-62 43-46, 53-54
3. Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages	• Occupational health and safety • Responsible content dissemination	• G4-LA6 • M4	83-84 56-57
5. Achieve gender equality and empower all women and girls	• Gender equality • Parental leave	• G4-LA1 • G4-LA5	79 83
7. Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all	• Energy efficiency	• G4-EN3, G4-EN6	64
8. Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all	• employment • Earnings, wages and benefits • Parental leave • Occupational health and safety • Employee training and education • Energy efficiency	• G4-LA1 • G4-LA2 • G4-LA3 • G4-LA5, G4-LA6 • G4-LA10 • G4-EN3	79 80 79 83-84 76-83 64
11. Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable	• Infrastructure investments	• G4-EC7	8-9, 51, 58-62
12. Ensure sustainable consumption and production patterns	• Energy efficiency	• G4-EN6	64
13. Take urgent action to combat climate change and its impacts	• Energy efficiency	• G4-EN3, G4-EN6	64

THE NEXT PHASE 2016

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
63/21 ถนนรัตนาธิเบศร์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : (66) 2596 5060
โทรสาร : (66) 2591 0705
อีเมล์ : contact@thaicom.net
เว็บไซต์ : www.thaicom.net

Thaicom Public Company Limited
63/21 Rattanathibet Road, Nonthaburi 11000

Tel : (66) 2596 5060
Fax : (66) 2591 0705
E-mail : contact@thaicom.net
Website : www.thaicom.net

"รายงานฉบับนี้พิมพ์ด้วยกระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตจาก EcoFiber 100%"

"Printed on paper produced from 100% EcoFiber"