THAICOM



CONNECTIVITY FOR SUSTAINABILITY

SUSTAINABILITY REPORT 2017

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2560

SUSTAINABILITY



สารบัญ CONTENT

04 สารจากประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Message from the Chairman of Sustainable Development Committee and Chief Executive Officer



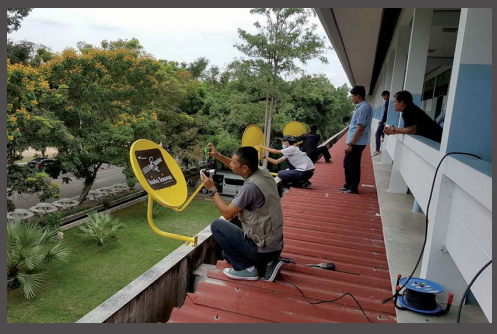
08 สรุปผลการดำเนินงานในรอบปี 2560

2017 Highlights



10 เปิดบ้านไทยคม

- ธุรกิจโครงข่ายการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- วิถีสู่ความยั่งยืน
- การกำกับดูแลกิจการ
- การบริหารความเสี่ยงสู่ความยั่งยืน
- การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย



Thaicom Open House

- Telecommunication Business for Sustainable Development
- The Path to Sustainability
- Corporate Governance
- Risk Management for Sustainability
- Stakeholders Engagement





36

การดำเนินงานตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทยคม

- มิติเศรษฐกิจ
- มิติสิ่งแวดล้อม
- มิติสังคม

Thaicom Sustainability Performance

- Economic Performance
- Environmental Performance
- Social Performance



81

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

- ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างยั่งยืน
- GRI Index and SDGs Index

About This Report

- Materiality
- GRI Index and SDGs Index



90

รางวัลและความภาคภูมิใจ

Awards and Accomplishments



สารจากประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
Message from the Chairman of Sustainable Development Committee



นายไพบูลย์ ภานุวัฒนวงศ์
ประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Mr. Paiboon Panuwattanawong
Chairman of the Sustainable Development Committee and Chief Executive Officer

ผมมีความยินดีอย่างยิ่งที่บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสื่อสารกระบวนการและการดำเนินงานต่างๆ ที่ส่งเสริมความยั่งยืนบนพื้นฐานการรักษาสมดุลของมิติเศรษฐกิจ มิติสังคมและ มิติสิ่งแวดล้อม ท่ามกลางความท้าทาย การเปลี่ยนแปลง และปัญหาที่บริษัทต้องเผชิญในรอบปีที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมดาวเทียมและเทคโนโลยีการสื่อสาร ตลอดจนความไม่ชัดเจนต่อเนื่องในนโยบายและกฎระเบียบของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมดาวเทียมในประเทศ ซึ่งคณะผู้บริหารและพนักงานทุกคนตระหนักเป็นอย่างดีและมีการดำเนินการเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่นี้ทั่วทั้งองค์กร

I have great pleasure to see Thaicom Public Company Limited continues to publish the Sustainability Report in order to communicate the process and operations which promotes sustainability on basis of harmony between economic, social and environmental dimension, even though the Company has faces numerous challenges, changes and problems during the past year. These also includes fierce competition in the satellite and communication technology industry along with unclear government domestic satellite businesses policies and regulations regarding. However, the management and all our staffs are fully aware and have taken appropriate measure to prepare for this great shift on all level.

บริษัท ได้จัดตั้งคณะทำงานที่เรียกว่า Thaicom Organization Transformation Committee ขึ้น เพื่อเป็นคณะทำงานหลักในการขับเคลื่อนเพื่อการเปลี่ยนแปลงและเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพ และสร้างวัฒนธรรมแห่งความร่วมมือภายใต้โครงการ Thaicom Organization Transformation บริษัทเริ่มดำเนินงานในระยะแรกตั้งแต่ตุลาคมที่ผ่านมาไปจนถึงไตรมาสสามของปี 2561

อย่างไรก็ตาม ผมมองว่าเมื่อเราไม่สามารถควบคุมตัวแปรจากภายนอกได้ เราจึงต้องหันมาทบทวนตัวเองและสร้างให้ตัวเราแข็งแรงขึ้น บริษัทจึงถือเป็นโอกาสในการใช้ช่วงเวลานี้พัฒนาบริษัทให้แข็งแกร่งจากภายใน โดยมีการปรับโครงสร้างองค์กร ทบทวนกลยุทธ์และรูปแบบการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเร่งสร้างและพัฒนาพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในทุกมิติตามค่านิยมขององค์กร และเป็นการสร้างขวัญกำลังใจในการร่วมกันฝ่าฟันอุปสรรคปัญหาไปด้วยกัน

ในฐานะที่บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจโครงข่ายการสื่อสารในเวทีระดับโลก ที่มีเป้าหมายในการสร้างและพัฒนาบริการโครงข่ายการสื่อสารภายใต้แนวคิด “Connectivity for Sustainability” บริษัทจึงเล็งเห็นโอกาสในการหันกลับมาพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืน และประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญมากขึ้น ซึ่งนับว่าเป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่จะทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ให้ได้ในสภาวการณ์เช่นนี้ จึงเป็นที่มาของการใส่ใจในทุกกระบวนการสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการในการใช้ชีวิตที่รองรับการเติบโตและการให้บริการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนได้รับโอกาสในการติดต่อสื่อสารและการเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียม รวมถึงมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกๆ วัน จากการส่งเสริมคุณภาพการศึกษา ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมอวกาศและดาวเทียม สิ่งเหล่านี้สะท้อนออกมาเป็นรูปธรรมโดยผลการดำเนินงานตามกรอบการดำเนินธุรกิจสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 4 ด้าน “Connectivity” การเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสารสู่ทุกชีวิต “Responsibility” ความรับผิดชอบเพื่อเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน “Innovation” การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนาคต และ “Corporate Governance” การกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่บริษัทดำเนินการควบคู่ไปกับนโยบายและกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบทั้งทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ดังจะเห็นได้จาก

The Company has established a committee called Thaicom Organization Transformation Committee to act as the main body to implement the changes and prepare for rapid changes, while also responsible for the efficient management of resources and creating a cooperative culture under the Thaicom Organization Transformation Project. The Company began the first phases of this project last October and will continue this project till the 3rd Quarter of 2018.

However, I believe that when we cannot control external factors, we had revised to ourselves and creating to be stronger. The Company shall take this opportunity to improve the strengthen from inside by restructuring, review strategy and business models while also improving our staff, to ensure that they are ready in all core aspect values of the Company and to boost theirs morals in facing the problems ahead.

Regarding as the Company is a leading entity in International Communication Network has a goal to create and develop Communication Network under the principle of “Connectivity for Sustainability”. The Company realizes an opportunity to reconsider the issues of sustainability and other issues which have gained importance in the world that can be challenging to accomplish under the current business situation. This is a result to caring in all procedure given to create innovation which meets to support the demands of growth and services in the digital era, to ensure that everyone is given the chance to communicate and access information equally along with better quality of life from improved of education standards, reduction of social disparity and increased potential in space and satellite industry. These are demonstrated through the 4 Sustainable Business Frameworks; “Connectivity” to connect communication network to all lives, “Responsibility” for a sustainable society, “Innovation” for the sake of our future and “Corporate Governance” good corporate supervision together with other policies and strategies which the Company have implemented to efficiently support the creation of sustainability while taking into account the impact on social, environmental and economic dimension, as can be seen from;





ด้านสังคม ผมรู้สึกภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่เรายังคงเป็นหลักในการให้การสนับสนุนการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ผ่านโครงการ 'ไทยคิด ไทยคม' อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ในปีนี้มีโรงเรียน ตชด. โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ โรงเรียนในโครงการกองทุนการศึกษา ศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขา "แม่ฟ้าหลวง" ภายใต้สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ที่ล้วนอยู่ในพื้นที่ห่างไกลที่ได้รับการสนับสนุนเพิ่มอีกหลายแห่ง นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มเติมเพื่อต่อยอดด้านการศึกษาจากการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมสู่การพัฒนาอาชีพที่จะส่งเสริมความยั่งยืนให้กับชุมชนที่อยู่ห่างไกล เกิดเป็นโครงการกองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนอีกกว่า 20 โครงการ

นอกจากนี้ บริษัทได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความรัดกุมและเคร่งครัดมากขึ้น สำหรับในปีนี้บริษัทได้เพิ่มเรื่องบทบาทคณะกรรมการบริษัทด้านการกำหนดและติดตามกลยุทธ์ และปรับปรุงเรื่องจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำของคณะกรรมการบริษัทเมื่อมีวาระที่ต้องลงมติอันจะนำไปสู่การสร้างความโปร่งใสสูงสุดในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ทำให้ในปี 2560 บริษัทยังคงสถานะ "ดีเลิศ" หรือ "ห้าดาว" ของ CGR ประเทศไทยอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

ด้านสิ่งแวดล้อม ในปีที่ผ่านมาบริษัทยกระดับความสำคัญของการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและได้พัฒนาโครงการ "SD GREEN Project" เพื่อเพิ่มความหลากหลายและครอบคลุมผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจมากขึ้น โดยมีเป้าหมายหลักในการจัดการและรณรงค์การสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีทั้งภายในและภายนอกไทยคม ซึ่งนอกเหนือจากความสำเร็จในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานและหาพลังงานทดแทนในปีที่ผ่านมา บริษัทยังขยายวงเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในด้านอื่น โดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการช่วยชุมชนรอบสถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี (ชุมชนคลองบางซื่อน้อย) ในการสร้าง "สิ่งแวดล้อม" ที่ดี โดยเริ่มจาก

Social Dimension: I am proud to say that we are still main supporting long-distance learning through satellite under the "Thai Kids Thaicom" project for the 9th consecutive year. This year we have the Border Patrol Police Academy, Prachanukhro School, Education Funds School, Learning Center for Thai Hill Tribes and Non-Formal and Informal Education Offices situated far from support area. In addition, the Company has further developed long-distance through satellite to sustainable career skills development for rural communities, creating over 20 other social sustainability funding projects. Moreover, the Company has revised its corporate governance policies, which is revised annual, for better security and enforcement. For this year the Company has increase the role for the board of director in term of determine and follow strategies and also amended minimum quorum requirement for a board of director meeting where a resolution is necessary which will result in greater transparency under principle of Good Corporate Governance throughout the Chain of Business, so the Company had maintaining the "Very Good" or Five Star rating from Thai CGR in 2017, making this the 5th consecutive year.

Environmental Dimension: During the past year the Company have upgraded the importance of environmental management and developed the "SD Green Project" to increase diversity and foresee potential effects on the environment from increase business operation with the goal to manage and encourage better environment both in and outside of Thaicom. In addition to success in energy conservation and alternative energy sourcing, the Company has also expanded conservative effort in other aspect by helping the community around Thaicom Station Nonthaburi (Klong Bang Sue Noi Community) in constructing a better "Environment" by reducing



การจัดการกับปัญหาขยะและบรรเทาปัญหาน้ำเน่าเสียในคูคลองบริเวณชุมชนโดยรอบบ้านไทยคม รวมทั้งจัดกิจกรรม Reduce Reuse Recycle ในองค์กรควบคู่ไป เพื่อเพิ่มระดับความตระหนักและความเข้าใจตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานและคนในชุมชนมีส่วนร่วมกับบริษัทในการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืนต่อไป

ด้านเศรษฐกิจ แม้ต้องตกอยู่ในสภาวะแห่งความผันผวนและท้าทายมากมาย แต่บริษัทยังสามารถทำกำไรสุทธิ 259 ล้านบาท ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2560 ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสสุดท้ายของปี 2559 นอกจากนี้บริษัทยังบรรลุข้อตกลงในสัญญากับ บจ. เอเชียต้า บิสซิเนส เซอร์วิส บริษัทในเครือ เอเชียต้า กรุ๊ป เบอร์ฮาด เพื่อให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมบรอดแบนด์และเทเลพอร์ต ในประเทศอินโดนีเซียผ่านดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เป็นระยะเวลา 4 ปี

และเพื่อให้สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs 17) ไทยคมได้แสดงเจตจำนงที่จะผลักดันเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้ไว้สามประการ อันได้แก่ การศึกษามีคุณภาพอย่างเท่าเทียม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม และลดความเหลื่อมล้ำและความไม่เท่าเทียมทางสังคม (Quality Education, Industry, Innovation and Infrastructure, Reduced Inequality)

ท้ายนี้ ผมขอขอบคุณ ทุกๆ ท่าน ที่ยังคงมอบความไว้วางใจและให้การสนับสนุนไทยคมด้วยดีเสมอมา และขอบคุณอีกครั้งสำหรับพนักงานที่แข็งแกร่งของเราทุกคน แม้ว่าเราจะต้องเผชิญกับสถานการณ์ใดก็ตาม แต่เราก็ตระหนักดีว่าเราจะดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสและประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียและประเทศชาติอย่างไม่ย่อท้อเพื่อการพัฒนาและการก้าวต่อไปข้างหน้าด้วยปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ “การสร้างโอกาสสร้างอนาคต” เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้รับโอกาสโดยเท่าเทียมกัน

garbage problems and reduce pollution in canals around Thaicom and also hosting the Reduce Reuse Recycle activity inside the organization to increase awareness and understanding while giving opportunity for employees and the community to participate in preserving the environment for a Sustainable Society.

Economic Dimension: Even with turbulence and various challenges situation, the Company has generated the profit of 259 Million Baht in the first quarter of 2017, increasing from the last quarter of 2016. Moreover, the Company had finalize the agreement with Axiata Business Service Co., Ltd. under the Axiata Group Berhad to provide satellite broadband and teleports in Indonesia through the THAICOM 4 Satellite (IPSTAR) for a duration of 4 years.

In accordance with the Sustainable Development Goals of the United Nation (SDGs 17), Thaicom has committed to accomplish 3 sustainability goals which are Quality Education, Industry, Innovation and Infrastructure, Reduced Inequality.

Lastly, I would like to thank everyone for the continued trust and support given to Thaicom during the times and I would also like to thank all our strength staffs even though we may face unpredictability. We will also relentlessly continue to create opportunities and benefit of all our Stakeholders and our country for our development and future under the philosophy of “Create Opportunities, Create the Future” for opportunity of all our Stakeholders equally.

สรุปผลการดำเนินงานในรอบปี 2560

ผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ

รายได้รวม
6,284,414,007 บาท

สัดส่วนการจัดซื้อและสรรหา
ไทย : ต่างประเทศ 90 : 10

การจัดซื้อจัดจ้างภายในท้องถิ่น
(ประเทศไทย) มูลค่า 240 ล้านบาท

คะแนนความพึงพอใจจากลูกค้า
87.55% เพิ่มขึ้น 0.75%



การสร้างคุณค่าทางสังคมและการมีบรรษัทภิบาล

- 13 ศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” >> 4 กศน.อำเภอ >> 3 จังหวัด
- 34,400 คน มีโอกาสเพิ่มขึ้นในการเข้าถึงโอกาสทางการสื่อสารและการศึกษา
- 200 คน ในชุมชนได้รับโอกาสด้านกองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อส่งเสริมอาชีพ
- CG ในระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 5
- Supplier Charter ตอบรับ 100%
- มูลค่าการลงทุนด้านสังคม 2.9 ล้านบาท
- No Gift Policy ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



2017 Highlights

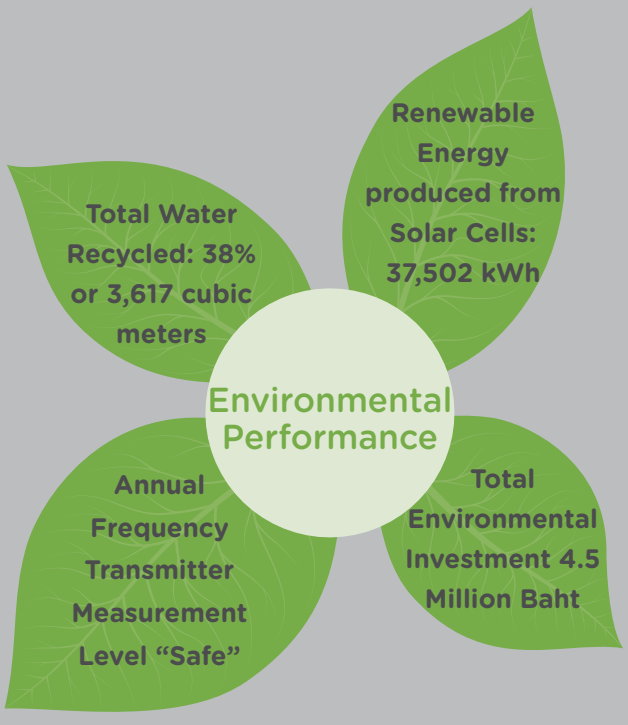
2017 Highlights

Total Revenue
6,284,414,007 Baht

Procurement Ratio
Thailand : Oversea
90 : 10

Domestic Procurement
(Thailand)
240 Million Baht

Customer Satisfaction
87.55%
+0.75%



Social Value Building and Corporate Governance

- 13 Community Learning Centers >> 4 Non-Formal Education >> 3 Provinces
- 34,400 peoples with more opportunity to access Communication and Education.
- 200 peoples received scholarship from career Support Funds
- CG level "Excellent" for the 5th consecutive year
- 100% Supplier Charter response
- Total Social Investment 2.9 Million Baht
- No Gift Policy for the 2nd consecutive year





เปิดบ้านไทยคม

ธุรกิจโครงข่ายการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

- บริษัทที่ให้บริการด้านดาวเทียมการสื่อสารแบบครบวงจรแห่งแรกของประเทศไทย
- ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 พ.ย. 2534 ด้วยความภาคภูมิใจในชื่อ “ไทยคม” (THAICOM) ที่ได้รับพระราชทานนามดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติดวงแรก จากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
- จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “THCOM” เมื่อวันที่ 18 ม.ค. 2537
- ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 5,499,884,200.00 ล้านบาท ทุนชำระแล้ว 5,480,333,200.00 บาท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2560)

Thaicom Open House

Telecommunication Business for Sustainable Development

Thaicom Public Company Limited

- The first company in Thailand to provide integrated services of telecommunication.
- Established on November 7th, 1991 with the name “THAICOM” given by His Royal Majesty King Bhumibol Adulyadej with the meaning of the first national telecommunication satellite.
- Registered in the Stock Exchange of Thailand under the name “THCOM” on January 18th, 1994.
- Current registered capital 5,499,884,200.00 Million Baht, paid-up capital 5,480,333,200.00 Million Baht (as of December 31st, 2017)



- สำนักงาน
  - สถานีดาวเทียมไทยคม : 63/21 ถ.รัตนาธิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000 (สำนักงานใหญ่) โทร. 02-596-5060 โทรสาร 02-591-0705
  - สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม : 50 หมู่ที่ 1 ซอยวัดเจดีย์หอย ต.บ่อเงิน อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี 12140 โทร. 02-593-3000 โทรสาร 02-593-3001
  - ไทยคมซิตี้เซ็นเตอร์ : 349 ชั้น 28 อาคารเอสเจ อินฟินิทวัน บิสสิเนส คอมเพล็กซ์ ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร จ.กรุงเทพมหานคร 10900 โทร. 02-596-5095 โทรสาร 02-003-5613
- เว็บไซต์: www.thaicom.net

กว่าสองทศวรรษของการเป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชียที่เติบโตและสามารถแข่งขันได้ในเวทีระดับโลก ไทยคมเชื่อมโยงการสื่อสารและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลที่คำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและนำพาความยั่งยืนสู่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ บริษัททำธุรกิจใน 3 กลุ่มหลัก คือ

- Office
  - Thaicom Satellite Station: 63/21 Rattanatibet Rd., Bang Kraso Sub-District, Amphur Mueang Nonthaburi District, Nonthaburi Province 11000 (Headquarters) Tel 02-596-5060 Fax. 02-591-0705
  - Thaicom Teleport Station: 50 Moo 1, Soi Wat Jedi Hoy, Bor Ngern Sub-District, Ladlumkaew District, Patumthani Province 12140 Tel 02-593-3000 Fax 02-593-3001
  - Thaicom City Center: 349 Floor 28th, SJ Infinite 1 Business Complex, Vipawadee-Rungsit Rd., Jompol Sub-District, Jatujak District, Bangkok 10900 Tel 02-596-5095 Fax 02-003-5613
- Website: www.thaicom.net

For two decades, as the leader in Telecommunication in the growing Asia market and able competitor in the world market, Thaicom has connected communication and developed digital innovation bearing the economy, society and environment in mind for the purpose of value creation and realization of sustainability to the Chain of Business. The Company operates in 3 main business groups;



ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง
Satellite and Related Sercices



ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
Internet and Media



ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ
Mobile Phone Service Overseas

ซึ่งบริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุนรวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้นๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอ เพื่อให้สามารถมีอำนาจในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ

ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลุ่มธุรกิจต่างๆ ได้จากรายงานประจำปี 2560 และ www.thaicom.net

The Company emphasizes long-term investment by considering base business factor and investment prospective. Moreover, the Company also implements policies which regulate appropriate investment proportion in order to maintain power of management control and business direction of subsidiaries and joint ventures.

Additional information can regarding business group can be found in the Annual Report 2017 and www.thaicom.net

วิถีสู่ความยั่งยืน

ด้วยตระหนักดีถึงความเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจไทยคม จึงทบทวนวิสัยทัศน์เดิมและมีการปรับปรุงวิสัยทัศน์เพื่อประกาศใช้ในปี 2561 อันจะเป็นแนวทางสำคัญในการกำหนดทิศทางของการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ซึ่งไม่เพียงแต่นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่มีคุณภาพเท่านั้น หากแต่ยังมุ่งนำเสนอบริการและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบัน และไม่ละเลยการส่งเสริมบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย โดยที่ผ่านมาไทยคมพยายามอย่างเต็มที่ในการใช้ศักยภาพเพื่อสร้างโอกาสและสนับสนุนผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกลยุทธ์ที่กล่าวได้ คือ

The Path to Sustainability

With regarding to changes in the business, Thaicom have considerate and improve previous business vision to be announced in 2018 which will be monumental in deciding sustainable business directions. As not only does presenting quality telecommunication product and services that matters but also presenting services and innovation that fits modern lifestyle trends while maintaining social and environmental responsibilities, under which Thaicom has fully mobilize its resources to create change and sustainable development in term of economics, social and environment under the basis of Good Corporate Governance principle using the following strategy;

วิสัยทัศน์ / Vision



ไทยคม **“มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมและดิจิทัลแพลตฟอร์มแห่งเอเชีย”** ที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำของโลกในการเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสาร มีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสาร อีกทั้งยังยึดมั่นในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและหลักธรรมาภิบาล เพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

Thaicom “To be a Leading Asian Satellite and Digital Platform Operator” aims one of the world leading telecommunication network business, practicing product and services responsibility, creating telecommunication innovations while improving personnel under Corporate Governance principles to accommodate economic growth, to improve the society and maintain a sustainable environment.

พันธกิจ / Mission

01



มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยการพัฒนาความสามารถในการทำงานและสร้างความผูกพันกับพนักงาน

We commit to be a learning organization by nurturing employee company and engagement.

02



ส่งมอบบริการและนำเสนอนวัตกรรมที่เป็นเลิศเพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจของลูกค้า ยกระดับคุณภาพชีวิตตลอดจนตอบสนองวิถีชีวิตยุคดิจิทัล

We commit to deliver superior and innovative services to enhance customers' business capabilities and the quality of people's life.

03



มุ่งสร้างประโยชน์ให้กับผู้ถือหุ้นด้วยการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบธรรมาภิบาล

We commit to enhance shareholder value with good corporate governance practices.

04



มุ่งสานปณิธานการสร้างคุณค่าสู่สังคมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

We commit to create shared value for stakeholders and societies through our Sustainable Development framework.

ค่านิยม Core Value

E	Excellence in Technology	เป็นเลิศในเทคโนโลยี
P	Passion to Challenge	เต็มที่ทุกความท้าทาย
I	Initiative in Innovation	มุ่งหมายนวัตกรรม
C	Commitment to Contribute	นำความรู้ คู่คุณธรรม สู่สังคมไทย

แนวทางและกลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

ไทยคมมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำของโลกที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจและเทคโนโลยีผ่านดาวเทียม และด้วยเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจโครงข่ายการสื่อสารอย่างยั่งยืน เป้าหมายหลักของไทยคม จึงเป็นการสร้างและพัฒนาบริการโครงข่ายการสื่อสาร ภายใต้แนวคิด “Connectivity for Sustainability” หรือ “การสร้างโอกาส สร้างอนาคต สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยใส่ใจในทุกกระบวนการสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการในการใช้ชีวิตที่รองรับการเติบโตและการให้บริการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนได้รับโอกาสในการติดต่อสื่อสารและการเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียม รวมถึงมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกๆ วัน จากการส่งเสริมคุณภาพการศึกษา ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมอวกาศและดาวเทียม โดยคำนึงถึงผลกระทบทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เหล่านี้ทำให้ไทยคมยังคงทุ่มเทในการนำเสนอบริการโครงข่ายเพื่อการสื่อสารสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนมากว่าสองทศวรรษ

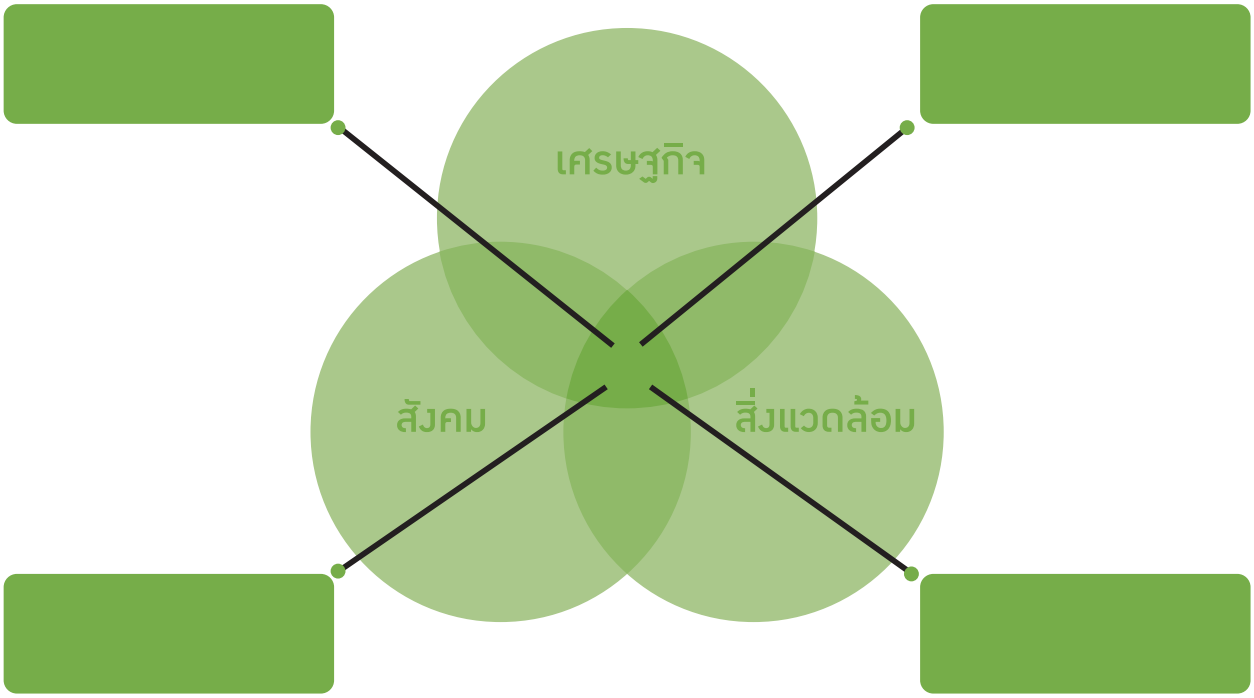
เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย ไทยคมจึงกำหนด 10 กลยุทธ์ผ่านกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 4 ด้าน ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทโดยพิจารณาในทุกมิติที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ

Approach and Strategy to Sustainability

Thaicom aims to be the leader Satellite Business in Asia, to be the leader of the world that will create business innovation through Satellite technology and under the principle of Sustainable Telecommunication Network Business. The objective of Thaicom is to create and develop telecommunication network under the concept of “Connectivity for Sustainability” or “Creation of Opportunity and Future for Sustainability” by prioritizing every process of innovative development to answer the need of modern life style and equal access to information including improvement to quality of life through education improvement, taking into account impact on the economy, society and environment. These principles are what drive Thaicom to deliver telecommunication network service for Sustainability for the past two decades.

In order to pursue the objective of creating and developing telecommunication network service which forge opportunity and cater a future toward Sustainable Development, Thaicom implement 10 strategies through the 4 Sustainable Development frameworks corresponding to the core business of the Company in every aspect to encourage Sustainable Development including;





1. Connectivity

เพิ่มศักยภาพการจัดหาและให้บริการโครงข่ายดาวเทียมที่มีคุณภาพและรักษาความต่อเนื่องของการสื่อสารให้ครอบคลุมเพียงพอในทุกสภาวการณ์ เพื่อนำมาซึ่งความมั่นคงผาสุกของผู้มีส่วนได้เสีย และการเติบโตของเศรษฐกิจ ทั้งในภาวะปกติและสภาวการณ์วิกฤต

Increase capabilities to source and provide quality satellite telecommunication service and maintain stable connection coverage under any circumstances in order to bring about stability and prosperity of all Stakeholders and overall economic growth both during normal and abnormal situations.

2. Responsibility

รับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการแบบครบวงจร โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณค่าเพื่อยกระดับคุณภาพการบริการ คำนึงถึงการสร้างเสริมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมุ่งสนับสนุนให้เกิดสังคมที่ยั่งยืน

Demonstrate responsibility for complete product and services by presenting and enhancing quality while efficiently improving and reducing impact Environment, in addition to promoting sustainable Society.

3. Innovation

สร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ทั้งลูกค้ารายบุคคล ครัวเรือน องค์กรและภาครัฐ รวมทั้งร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ตลอดจนนวัตกรรมด้านกระบวนการดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการทรัพยากรอวกาศ เพื่อประสิทธิผลสูงสุด

Creates innovation both in terms of product and services that correspond to the need of various target groups including; Corporate Customer, Individual Customer, Households, Organization and Government Agencies while cooperating with education institutes to develop business innovation and manage space resources for maximum efficiency.

4. Corporate Governance

ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารจัดการตามหลักธรรมภิบาลตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ เน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

Prioritize management process under Corporate Governance throughout the Chain of Business, emphasizing the improvement of personnel and encourage transparency, honesty and fair treatment of all Stakeholders to drive the organization toward Sustainability.

10 กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน
10 Strategy of Sustainability

Connectivity

C1 : โครงข่ายการสื่อสารเพื่อความยั่งยืน

Telecommunication Network for Sustainability

C2 : ความสามารถของการสื่อสารในสภาวการณ์ฉุกเฉิน

Capabilities to communicate in any circumstances

Responsibility

R1 : รับผิดชอบในคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

Responsibility in quality of products and services

R2 : เสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน

Promote sustainable Society

R2 : การจัดการทรัพยากรและบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

Management of Resources and reduce environmental impacts

Innovation

I1 : นวัตกรรมแห่งการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

Innovation in products and services design

I2 : รูปแบบและนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ

Form and strategic innovation

I2 : ความเป็นเลิศในการพัฒนากระบวนการธุรกิจ

Excellence in business process development

Corporate Governance

CG1 : การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

Fair treatment throughout the Business Values Chain

CG2 : การบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

Efficient management of Human Resources

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

- **เป้าหมายด้านเศรษฐกิจ**
  สร้างรายได้และมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการสนับสนุนให้เกิดการเติบโตของธุรกิจดาวเทียมการสื่อสารและโทรคมนาคม เพื่อส่งเสริมการขยายตัวและเติบโตตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ
- **เป้าหมายด้านสังคม**
  สร้างโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลและการสื่อสารได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม เพื่อส่งเสริมโอกาสในการได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิตจากการสร้างอาชีพอันเป็นรากฐานสำคัญในการดำรงชีวิตของคนในสังคม
- **เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม**
  ลดและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ กำหนดและดำเนินการตามมาตรการลดมลภาวะ ตลอดจนส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

Sustainability Objectives

- **Economic**
  Create income and economic value for the nation through the growth of the Satellite communication and telecommunication business to expand the whole Chain of Business.
- **Social**
  Create opportunity for equal and expansive information and communication access in order to promote the opportunity for better education and improve living standards through creation of career which is the foundation of life in Society.
- **Environment**
  Reduce environmental impact from business operation through the implementation and adherence to pollution reduction protocol while also encouraging energy preservation along with sustainable use of natural resources.

ไม่เพียงแต่วิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกรอบการดำเนินธุรกิจ บริษัทยังคงมุ่งมั่นสานต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระยะยาว ที่ตอบโจทย์เป้าหมายในระดับโลกอย่าง เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) โดยวิเคราะห์จากธุรกิจ บทบาทและความสนใจของบริษัทที่สามารถดำเนินการได้ดีที่สุดและสอดคล้องกับสภาพปัญหาในบริบทของสังคมไทยและแนวโน้มของโลก รวมทั้งสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้บริษัทได้จัดลำดับความสำคัญของการคัดเลือกประเด็น คือ

Not only the vision and objective of Sustainable Development under the business framework, the Company also pursue long-term Sustainable operation to meet the global Sustainable Development Goals of the United Nation by analyzing business role and interest of the Company which can best its business profile and corresponds to the problem facing the Thai and global society while meeting the expectation of Stakeholders, under which the Company has arrange the following priority;

Sustainable Development Goals





การกำกับดูแลกิจการ Corporate Governance

ไทยคมยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้โครงสร้างและกระบวนการในการบริหารจัดการที่โปร่งใส น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ เพราะบริษัทเชื่อว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นพื้นฐานที่นำมาซึ่งความไว้วางใจ ความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ อันจะช่วยสร้างเสริมมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในระยะยาว

Thaicom is committed to Good Corporate Governance under the structure and process of transparency, reliability and auditability. The Company believes that Good Corporate Governance is the basis for trust and the ability to effectively compete which will ultimately create long-term value added for the Company, Shareholders and Stakeholders.

โครงสร้างและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมีคณะกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากสาขาต่างๆ รวม 11 คน ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และแผนงานในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ขอบเขตข้อบังคับของบริษัทและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงมีการทบทวนเป้าหมายและวิสัยทัศน์ นโยบายการกำกับดูแลกิจการต่างๆ ตลอดจนติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อประโยชน์สูงสุดทั้งต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย โดยคณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญในด้านต่างๆ ดังนี้

Good Corporate Governance Structure and Policies

The Board of Director consist of expert from various fields 11 directors, directing the business in accordance with the objective, strategy and business plans under the framework of the Company regulations and the law including the revision of objective, vision and Corporate Governance policy and also conducts assessment given to ensure maximum benefit to the Company, Shareholders and Stakeholders. For such purposes the Board of Director has established sub-committee to screening relevant task in various fields. which are;



ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการได้จากรายงานประจำปี 2560 และ www.thaicom.net
Additional information on Good Corporate Governance can be found in the Annual 2017 Report and www.thaicom.net



กรรมการอิสระ 6 คน จากคณะกรรมการทั้งหมด 11 คน

6 Independent Directors from the total of 11 Directors.

54.54%



กรรมการบริษัทที่เป็นหญิง 2 คน จากคณะกรรมการทั้งหมด 11 คน

2 Female Directors from the total of 11 Directors.

18.18%

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจและกิจการต่างๆ ให้เกิดความยั่งยืน บริษัทจึงได้จัดโครงสร้างรองรับการบริหารซึ่งประกอบด้วยระดับนโยบายเพื่อกำหนดนโยบาย และระดับบริหารจัดการเพื่อนำนโยบายมาสู่แผนงานการปฏิบัติให้ตอบสนองกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- **ระดับนโยบาย**
  คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Committee : SDCOM)
  - สมาชิก: ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการ โดยมีผู้บริหารระดับสูงสุดจากทุกหน่วยงานเป็นสมาชิก
  - หน้าที่: กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งทบทวนให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ
- **ระดับบริหารจัดการ**
  คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Working Group : SDWG)
  - สมาชิก: ผู้บริหารระดับสูงจากทุกหน่วยงานเป็นสมาชิก
  - หน้าที่: ขับเคลื่อนแผนงานตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ ตลอดจนติดตามผลความก้าวหน้า พร้อมปรับปรุงกลยุทธ์เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

In order to move forward and create business sustainability, the Company has structured a sustainability orientated management, from policy making level to executive implementation to correspond with organization's business strategy and objective for the purpose of sustainable development.

- **Policy Level**
  Sustainable Development Committee
  - Member: Chief Executive Officer acting as Chairman of the Committee with Executives from all Departments acting as members.
  - Responsibility: Determine policies, objective, strategy concerning economy, society and environment while reviewing to accommodate Stakeholder's demand.
- **Executive Level**
  Sustainable Development Working Group
  - Member: Executives from all Departments
  - Responsibility: Implementation of policies, objective, strategy along with supervision and improvement of such strategies, reports to the Sustainable Development Committee.

ไทยคมกำหนดและจัดทำ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายที่ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการในด้านต่างๆ อย่างครอบคลุมในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ เป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งสิ้น 20 นโยบาย อันเป็นข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในการดำเนินธุรกิจ โดยมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันสมัยเหมาะกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้จากรายงานประจำปี 2560 และ www.thaicom.net

Thaicom has compiled written policies including; the Code of Conduct, Corporate Governance Policies and other policies, totaling of 20 policies, which encourage good Corporate Governance in many aspects for the benefit of our Stakeholders throughout the Chain of Business, as conduct guidelines for Directors, Executives and all Officers, with constant reviews to ensure suitability with current situations.

Additional information on Good Corporate Governance can be found in the Annual 2017 Report and www.thaicom.net

การต่อต้านการทุจริต

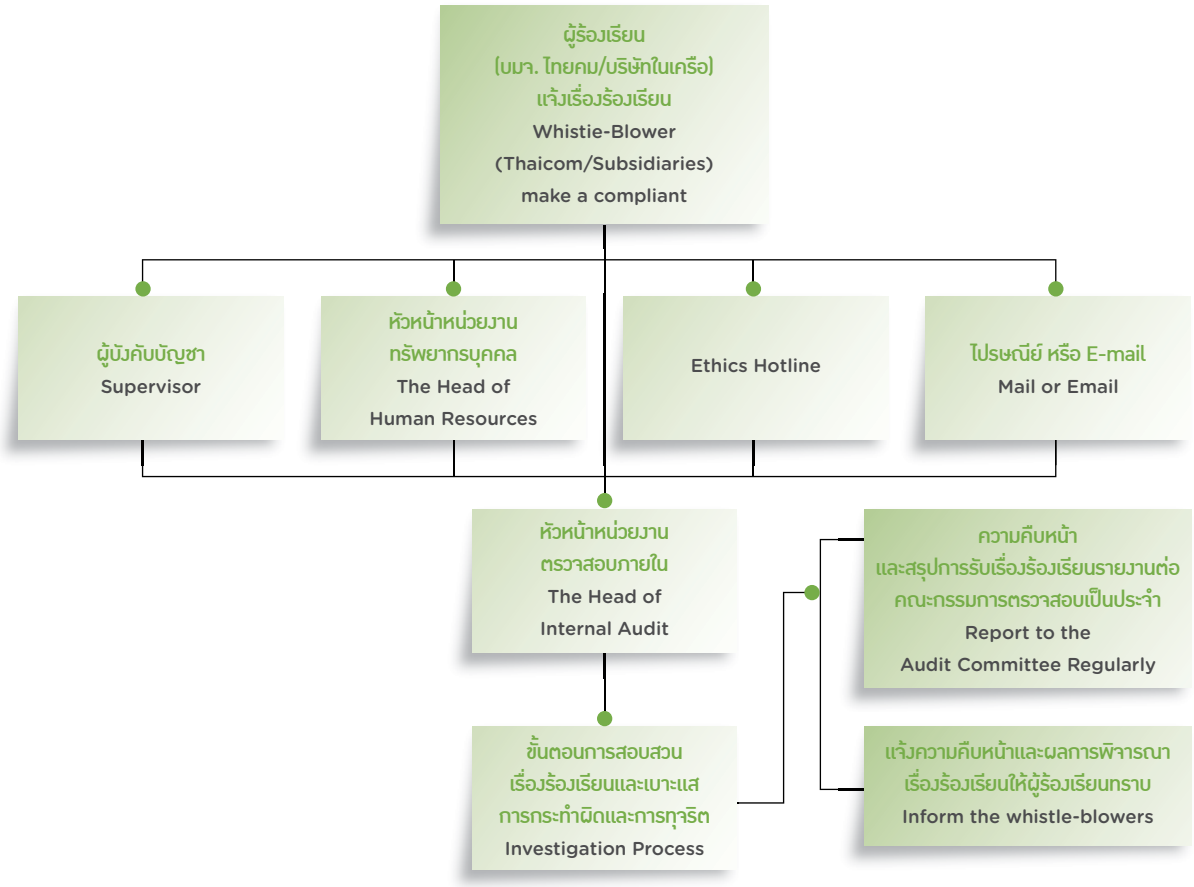
ไทยคมยึดมั่นการบริหารงานด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ มีจริยธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงกำหนดบทลงโทษกรณีที่มีการฝ่าฝืน โดยให้ความสำคัญอย่างชัดเจนผ่านนโยบาย ระเบียบ แนวปฏิบัติ หรือ คำแนะนำไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เช่น นโยบายต่อต้านการทุจริต นโยบายการรับและสอบสวนเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต นโยบายการทำรายการเกี่ยวโยงกัน นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ระเบียบว่าด้วยการรักษาความลับของบริษัท แนวปฏิบัติการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ คำแนะนำเรื่องการให้และการรับของขวัญ

ไทยคมได้เข้าร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” และได้รับการรับรองในฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ในปี 2558 อันนำมาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทถือว่าพนักงานทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบรายงานการพบเห็นการกระทำผิดและการทุจริต การรายงานหรือให้ข้อมูลจะต้องทำด้วยเจตนาสุจริต การจงใจให้ข้อมูลอันเป็นเท็จหรือใส่ร้ายผู้อื่นทำให้บุคคลอื่นและบริษัทเสียหายจะถูกบริษัทลงโทษทางวินัยและดำเนินคดีตามกฎหมาย ในการให้ข้อมูลรายงานหรือแจ้งเบาะแส เปิดโอกาสและช่องทางหลากหลายสำหรับการรายงานจากภายในและสำหรับบุคคลภายนอกองค์กร โดยมีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

Anti-Corruption

Thaicom is committed to management under transparency, efficiency, ethics and auditability through decisive stance against any kind of corruption, including serious penalties for violations. The importance of Anti-Corruption is demonstrated in policies, regulation, guidelines and written advice such as Anti-Corruption Policy, Whistle-Blowing Policy, Connected Transaction Policy, Securities Trading Policy, Confidentiality Regulations, Social Network Communication Guidelines and Advice on Receiving and Giving of Gifts.

Thaicom has signed the declaration of Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition against Corruption (CAC) and has been approved as member of the Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition against Corruption (CAC) in 2015, leading to actual implementation. The Company regards all Officers to have a duty to report misconducts and corruption. All reports shall be filed with honesty, intent to report false accusation shall be met with penalties and legal action from the Company. Many channels have been prepared to help filing and reporting evidence both from internal and external source, through the following process;



ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ดำเนินการที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริต และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- ปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริต เป็นฉบับปี 2560 เพื่อให้มีความชัดเจนและมีมาตรฐานที่ทันต่อสถานการณ์ โดยมีรายละเอียดการทบทวนและปรับปรุง คือ
  - เพิ่มขอบเขตการบังคับใช้นโยบายให้ครอบคลุมกลุ่มบริษัทไทยคม ทั้งในและนอกประเทศไทย
  - ปรับปรุง คำนิยาม ที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือทางการเมือง และ ค่าอำนวยความสะดวก ให้มีความชัดเจนมากขึ้น
  - ปรับปรุงประเภทและมูลค่าของของขวัญทั้งการให้ และ/หรือรับ ให้มีความเหมาะสมและเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
  - เพิ่มแนวปฏิบัติสำหรับการให้ และ/หรือรับของขวัญในต่างประเทศ ให้สอดคล้องกับกฎหมายของแต่ละประเทศ
  - ปรับปรุงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการติดตาม รายงาน เรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต

In the past year, the Company has demonstrated its commitment to Anti-Corruption and Good Corporate Governance through;

- Improvement to Anti-Corruption Policy in the 2017 Edition, to create clarity and standard which suitable for current situations, comprise the following revision;
  - Increased scope of enforcement to include Thaicom subsidiaries domestic and abroad.
  - Improve definition relevant to political assistance and assistance fees to be more precise.
  - Improvement to classification and value limitation of gift both for receipt and/or giving, in accordance with the Announcement of the National Anti-Corruption Commission.
  - Include guideline for the receipt and giving of gift abroad, in accordance with the law of each respective country.
  - Improvement to responsibilities to investigate and report issues related to corruption.

- ปรับปรุงขั้นตอนการสื่อสารเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตที่มีต่อหน่วยงานต่างๆ ตลอดจน คู่ค้า และผู้ให้บริการ ทั้งในและต่างประเทศ

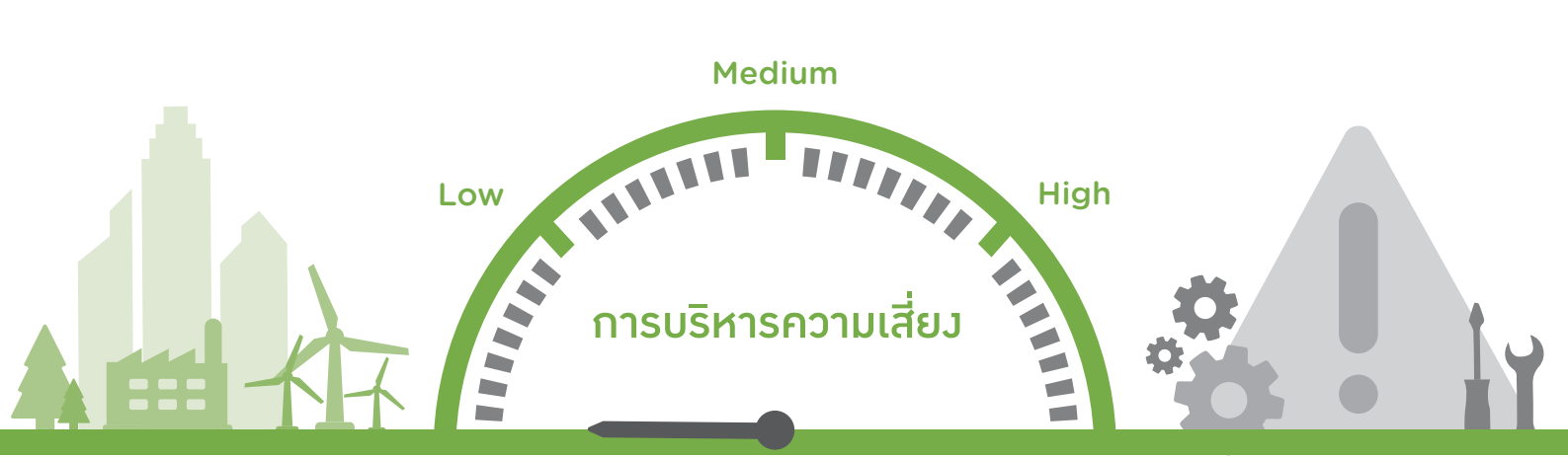
- ส่งเสริมความรู้และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ โดยพัฒนาบทเรียนออนไลน์ ฉบับปรับปรุง เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายต่อต้านการทุจริต เพื่อให้พนักงานได้ทบทวนความรู้ความเข้าใจเพื่อการนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สื่อสารและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทันต่อสถานการณ์เกี่ยวกับกิจกรรมการต่อต้านการทุจริตทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ผ่าน CG E-Magazine
- แบ่งปันและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติของบริษัทคู่ค้า โดยการจัดงาน “เปิดบ้านไทยคม เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนกับคู่ค้า” เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2560 ณ สถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี โดยมีคู่ค้าที่สำคัญให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 23 บริษัท
- เพิ่มระเบียบและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยด้านระบบสาระสนเทศ เพื่อสนับสนุนการนำนโยบายความปลอดภัยด้านระบบสาระสนเทศไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

ผลจากการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างจริงจังตลอดมา ทำให้ในปี 2560 บริษัทได้รับคะแนนการประเมินทางด้าน CG ในระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 5 โดยเป็น 1 ในจำนวน 110 บริษัทที่ได้รับการจัดอันดับในระดับดังกล่าวโดยมีคะแนนที่สูงขึ้น จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2560 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือ IOD โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งทำการสำรวจบริษัทจดทะเบียนทั้งสิ้นรวม 620 แห่ง

- Improvement to communication process relevant to Anti-Corruption procedures in each department, partners and service providers both domestic and abroad.

- Encourage learning and awareness of Corporate Governance through revision of online media regarding Policy for Good Corporate Governance and Anti-Corruption Policy for better understanding efficient implementation by officer.
- Encourage and provide valuable information regarding Anti-Corruption activities both locally and internationally through the CG E-Magazine.
- Share and create understanding of the ideals and procedures of Anti-Corruption and encourage practice by our suppliers by hosting the “Thaicom Open House for Sustainable Business” on October 6th, 2017 at the Thaicom Satellite Station, Nonthaburi which attracts 23 trading suppliers.
- Increase regulation and guidelines regarding digital security to support the implementation of digital security policies.

The result from implementation of Good Corporate Governance Policies in 2017, have led the Company to attain “Excellent” CG evaluation rank in 2017 for the 5th consecutive year. The Company, with better score than last year, is one of 110 companies to have attained this rank from the Corporate Governance survey 2017 of the Thai Institute of Director or IOD under patronage of the Stock Exchange of Thailand, from total of 620 survey conduct to in listed Companies.



การบริหารความเสี่ยงสู่ความยั่งยืน

ท่ามกลางความผันผวนของสภาวการณ์ด้านต่างๆ ของโลก ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ และก่อให้เกิดปัจจัยความเสี่ยงที่ซับซ้อนและรุนแรง ไทยคมจึงตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ อันจะช่วยให้บริษัทมีโอกาสปรับตัวและเตรียมความพร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ และสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้ โดยบริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามมาตรฐานสากล COSO ERM และ ISO 31000 โดยขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการชุดนี้ทำหน้าที่พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงและกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายติดตามดูแลและสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ ในฐานะเจ้าของความเสี่ยง ดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงในความรับผิดชอบของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กำหนดกลยุทธ์ บริษัทประเมินความเสี่ยงควบคู่ไปกับการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Criteria) ตลอดจนระดับเบี่ยงเบนความเสี่ยง (Risk Tolerance) ที่เหมาะสมและชัดเจน เพื่อกำหนดทิศทางเดียวกันในการกำหนดมาตรการลดระดับความเสี่ยงและตัดสินใจในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้ อย่างไรก็ดี บริษัทตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่า การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ย่อมส่งผลให้ความเสี่ยงบางประเภทเปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน บริษัทจึงได้พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อสถานการณ์ เพื่อให้สามารถติดตามประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ได้

Risk Management for Sustainability

Under turbulence situation from around the world which affects the economy and creates complex and risk, Thaicom recognizes the importance of efficient risk management which will help the Company adjust and prepare for new challenges and achieve its business objective. The Company has implemented Enterprise Risk Management (ERM) according to international COSO ERM and ISO 31000 standards under the Risk Management Committee (RMC) which reports directly Executive Committee. This committee is responsible for risk evaluation and risk management policies which also include supervision of department directly at risk to effective manage risk factor under their scope of work.

Strategy Determined: The Company simultaneously evaluates and set Risk Appetite, Risk Assessment Criteria and Risk Tolerance at an appropriate level to uniformly create a standard for risk mitigation in various situation. However, the Company is also fully aware that today's rapid pace of changes could affectively alters certain risk factors. As such, the Company has updated efficient risk management system to tackle these Emerging Risks.

กระบวนการบริหารความเสี่ยง : มี 4 ขั้นตอน คือ

1) การระบุความเสี่ยง โดยการประเมินสถานการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นจากตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators)
2) การวิเคราะห์ความเสี่ยง โดยการใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพร่วมกันในแง่ของผลกระทบ
3) การประเมินความเสี่ยง โดยกระบวนการที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร เพื่อประเมินผลกระทบของความเสี่ยงและสามารถจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงได้
4) การกำหนดมาตรการแก้ไขและลดระดับความเสี่ยง ทั้งนี้จะมีกระบวนการทบทวนและติดตามในทุกขั้นตอน พร้อมทั้งรวบรวมเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการบริหาร, คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

Risk Management Procedures: consist of the 4 steps;

1) Risk Identification by evaluating possible scenario from Key Risk Indicators.
2) Risk Analysis by dual analysis of quantitative data and qualitative data in terms of impact factors.
3) Risk Assessment by standard procedures throughout the organization to assess the impact of risks and to sort out risk priorities level.
4) Countermeasure and Risk Reduction with support and review in each process and reports to the Risk Management Committee, Executive Committee, Audit Committee and the Board of Director respectively.



ผลการดำเนินงานด้านการบริหารและจัดการความเสี่ยง Risk Management

ความเสี่ยง Risk	ผลกระทบ Effects	การดำเนินงานตามมาตรการลดความเสี่ยง Mitigation Plan
(ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์) ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่สำคัญจากผู้ประกอบการธุรกิจดาวเทียมรายอื่น และผู้ประกอบธุรกิจด้านโครงข่ายภาคพื้นดิน (Strategic Risks) Competition risk from Other Satellite Operators and Terrestrial Network Operators	ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท Effect of revenue	1. ให้บริการเสริมเพื่อเพิ่มคุณค่าบริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยมีการพัฒนา Application ภายใต้ชื่อ “LOOX TV” ที่เพิ่งเปิดตัวในวันที่ 14 พฤศจิกายนที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความสนใจและมียอดดาวน์โหลดกว่าหนึ่งแสนดาวน์โหลดในขณะนี้ เพื่อเป็นแหล่งรวมคอนเทนต์ที่ดีที่สุด มุ่งสร้างประสบการณ์ใหม่ในการรับชมให้แก่วงการโทรทัศน์ โดยเชื่อมต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ เข้ากับการรับชมผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม และ มีการเปิดให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมทางทะเล (IPSTAR Maritime) เพื่อสามารถให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตบนเรือได้อย่างต่อเนื่อง 2. ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่กำกับดูแลเพื่อสร้างสภาวะการแข่งขันที่ทัดเทียมกันของการออกอากาศรายการโทรทัศน์บนทุกแพลตฟอร์ม โดยในปีนี้ กสทช. มีมติอนุมัติวงเงินในการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมประเภทความคมชัดสูง (HD) ให้กับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล 3. ต่อยอดจากจุดแข็งของบริษัทที่มีสิทธิให้บริการในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเพื่อสร้างแพลตฟอร์มบริการสำหรับภูมิภาคและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง 4. นำเสนอโมเดลธุรกิจและแพ็กเกจ บริการที่มีความยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย โดยในปีนี้มีการต่อสัญญาเช่าใช้สัญญาณดาวเทียมบรอดแบนด์ กับ บริษัท ทีโอที จำกัด เป็นระยะเวลา 3 ปีเพื่อนำไปใช้สนับสนุนภารกิจของทีโอที 1. Provide greater service value and meets the demands of our customer through the development of the “LOOX TV” application, unveiled on November 14th. It has since received positive reception and has amassed over 100,000 download of now. This application aims to be the hub of new televise contents by connecting television signal from mobile platform to satellite signal device and also providing service through the IPStar Maritime for uninterrupted internet connection on ships. 2. Cooperative work closely with regulator in order to create level playing field among platforms. This year the Office of The National Broadcasting and Telecommunication Commission has approved support funding for Digital TV Business providing HD satellite broadcast services. 3. Extend strengths the right of service in Asia Pacific regional to create regional platform and differentiate from competitors. 4. Provide flexible business model/service package/ terms and conditions for customers. This year, the Company has renewed Broadband Lease Agreement with TOT Co., Ltd. for another 3 years.

ความเสี่ยง Risk	ผลกระทบ Effects	การดำเนินงานตามมาตรการลดความเสี่ยง Mitigation Plan
(ความเสี่ยงในการดำเนินงาน) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากสัญญาณขัดข้องระหว่างการออกอากาศ **(Operational Risks)** Connection Interruption during Broadcast	สัญญาณภาพและเสียงขัดข้อง ซึ่งมีผลกระทบต่อลูกค้าโดยจะต้องจ่ายค่าชดเชยในกรณีที่ระบบมีปัญหาจากการให้บริการ Visual and audio interruption affecting customers, resulting in compensation if caused by the service provider.	พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องและพัฒนาระบบวิเคราะห์ปัญหาและการแจ้งเตือนให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ Improved officer response and develop effective troubleshooting and notification system.
(ความเสี่ยงด้านการเงิน) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ **(Financial risk)** Currency exchange rate fluctuation	ความผันผวนดังกล่าวส่งผลกระทบต่องบการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท These fluctuations could affect the Company's financial statements and cash flows.	กำหนดระดับความเสี่ยงและแนวทางป้องกันรวมถึงเฝ้าติดตามนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด โดยบริษัทมีการใช้การบัญชีเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Hedge Accounting) รวมถึงการชำระคืนเงินกู้ยืมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศในกรณีที่บริษัทมีสภาพคล่องที่เพียงพอ Indicate risk level, countermeasure and update relevant policies. The Company utilizes Hedge Accounting to mitigate risk from currency exchange rate fluctuation and also repays foreign currency loan when able.
(ความเสี่ยงในการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง) ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือเงื่อนไขสัญญาที่สำคัญ **(Compliance Risk)** Risk from Non-Compliance of legislation or contractual terms	เกิดความเสียหายต่อธุรกิจเนื่องจากเกิดข้อพิพาท การถูกฟ้องร้องหรือถูกดำเนินคดี Damages from dispute or litigation.	มีการจัดทำแบบประเมินเป็นประจำและพัฒนาระบบการแจ้งเตือนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญา (Contract Management System) Frequent surveys and development of notification system to remind relevant department of contractual terms (Contract Management System)
(ความเสี่ยงด้านสังคม) ความเสี่ยงด้านชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน **(Social Risk)** Risk of Health & Safety for working	เกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝันหรืออุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานและอาจละเมิดกฎหมายด้านความปลอดภัย Unforeseeable accidents from work or violation of safety relevant legislations.	ปฏิบัติตามมาตรฐาน ส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานรวมทั้งประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเป็นอยู่ประจำ Act in accordance with occupation health and safety protocol and also regularly conduct assess safety risk.
(ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม) ความเสี่ยงจากการแผ่รังสีและคลื่นความถี่สูง **(Environmental Risk)** Risk from Radio Emission and High Frequency Signal	เกิดการรั่วไหลของรังสีหรือความถี่สูงในระดับที่อาจเป็นอันตรายต่อการปฏิบัติงานหรือชุมชนในบริเวณใกล้เคียง Leakage of radiation or high frequency in hazardous level impeding work safety or the safety of near communities.	มีการบำรุงรักษาอุปกรณ์ เสาส่งสัญญาณและคอยตรวจวัดการรั่วไหลของรังสีเป็นประจำทุกปี Routine equipment maintenance, transmission tower and annual radiation measurement.

ความเสี่ยง Risk	ผลกระทบ Effects	การดำเนินงานตามมาตรการลดความเสี่ยง Mitigation Plan
ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้น (Emerging Risk)		
เศรษฐกิจโลก 1) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ **World Economy** Currency exchange rate fluctuation	ความผันผวนดังกล่าวส่งผลกระทบต่องบการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท These fluctuations could affect the Company's financial statements as well as cash flows.	กำหนดระดับความเสี่ยงและแนวทางป้องกันรวมถึงเฝ้าติดตามนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด โดยบริษัทมีการใช้การบัญชีเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Hedge Accounting) รวมถึงการชำระคืนเงินกู้ยืมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศในกรณีที่บริษัทมีสภาพคล่องที่เพียงพอ Indicate risk level, countermeasure and update relevant policies. The Company utilizes Hedge Accounting to mitigate risk from currency exchange rate fluctuation and also repays foreign currency loan when able.
การเมือง 2) ความเสี่ยงที่จะไม่มีดาวเทียมดวงใหม่ตามแผนการที่กำหนดไว้เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า **Political** Inability to procure new Satellite as planned to secure customer demands	การสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ Loss of business opportunity.	1. เตรียมแผนสำรองเพื่อให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง 2. จัดทำแผนเพื่อให้บริการลูกค้าที่มีอยู่ในดาวเทียมปัจจุบัน 1. Backup plan for uninterrupted service. 2. Service plan drafting for current customer.
3) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของรัฐบาล Change in structure of Telecom Broadcast Law and Regulation	ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท Loss of revenue.	ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวปฏิบัติระหว่างประเทศและการแข่งขันในอุตสาหกรรมดาวเทียมแก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง Provide information regarding international practice and satellite industry competition to relevant government officers.
การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี 4) ความเสี่ยงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี **Change in Technology** Risk from changes in Technology	สูญเสียรายได้ใหม่จากความต้องการใช้ระบบดาวเทียมแบบเดิม Loss of revenue from declining demands of satellite system usage.	สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการพัฒนาและมองหาธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มเติมอย่างการพัฒนา Smart Application LOOX TV ที่สามารถนำพฤติกรรมการชมของผู้บริโภคมาวิเคราะห์และสามารถร่วมมือกับพันธมิตรวัดเรตติ้งการรับชมรายการเพื่อให้เจ้าของรายการนำไปต่อยอดเพื่อหารายได้โฆษณาได้ ดังนั้นการเปิดแอปพลิเคชันนี้ขึ้นมาก็เพื่อต้องการสนับสนุนธุรกิจของพันธมิตรดาวเทียมของบริษัทและเพิ่มช่องทางในการหารายได้ด้วยเช่นกัน Encourage and support new development and new business channel such as the development to LOOX TV application which can analyze consumer behavior and cooperate with other partner to create profit from advertisement, supporting the business of partners.

การสื่อสารและสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยง: บริษัทดำเนินการเพื่อสร้างให้เกิด Risk Culture ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การสร้างวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงของบริษัทมีการดำเนินการในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในกระบวนการทำงานต่างๆ การจัดหลักสูตรฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ โดยในปีที่ผ่านมาได้จัดหลักสูตร Risk Management E-Learning ภายใต้บทเรียนหัวข้อ “Enterprise Risk Management E-learning 2017” ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรได้อย่างครบถ้วน หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรภาคบังคับโดยกำหนดให้พนักงานไทยคมทุกคนและพนักงานในกลุ่มบริษัทต้องผ่านการทดสอบที่คะแนนไม่น้อยกว่า 80%

Communication and Building of Organization Culture regarding Risk: The Company has continuously operated to create a Risk Culture in the organization, by implementing risk management in work procedures and risk management training for executive and officer in all level. This past year, the Company has created the Risk Management E-Learning “Enterprise Risk Management E-learning 2017” to give officers the opportunity to advance their knowledge in organization risk management. This lesson is mandatory, all officers in Thaicom and subsidiaries companies must score at least 80% in the evaluation exam.

We would like to invite ***all executives and Employees*** to study E-learning Course

Enterprise Risk Management E-learning 2017

ERM E-learning 2017 are aimed to enable employees develop a comprehensive understanding of Risk Management within an organization and understand how to implement Enterprise Risk Management in an organization.

Click http://elearning.thaicom.net/course/view.php?id=40

for your studying and taking the quiz online from

today until **December 15, 2017.**

Target Group:	All levels of employees
Learning Method:	Self-study e-learning
Course Type:	Mandatory
Learning Measurement:	Post tests
Evaluation Criteria:	A passing score 80%



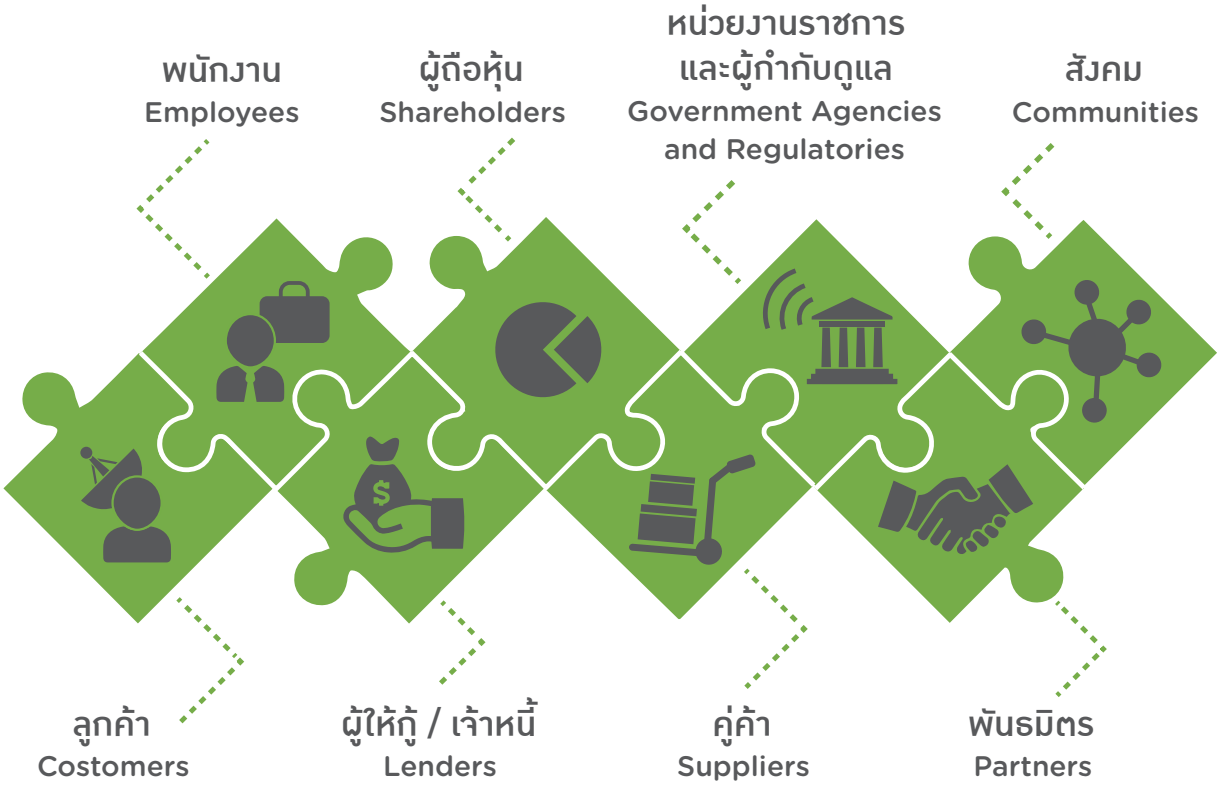
การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียพิจารณาจากการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การปฏิบัติและตอบสนองเป็นไปอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

Stakeholders Engagement

The Company regards all Stakeholders group to be of importance, whether directly or indirectly. Stakeholders' classifications are done based impact on business operation and equal priorities to administer appropriate and fair treatment.

ผู้มีส่วนได้เสียของไทยคม
Thaicom Stakeholders



บริษัทจึงกำหนดแนวทางความรับผิดชอบและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์และแจกให้พนักงานทุกคน โดยให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เพื่อทราบถึงความต้องการและสามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

The Company determines protocols regarding Stakeholders Engagement are stipulated in the Code of Conduct, Good Corporate Governance Manual and Company's Handbook on Ethic distributed to officers and published on the website of the Company, emphasizing the protection of Stakeholders right and Stakeholders participation, in order to understand Stakeholders needs and respond accordingly, under the following framework;

ผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder	ความคาดหวัง / ความต้องการ Expectation / Demands	แนวปฏิบัติในการดำเนินการ Response	ช่องทาง / วิธีดำเนินการ Channel / Method
พนักงาน **Employees**	- ค่าตอบแทนสวัสดิการที่เหมาะสม - ความมั่นคงและความก้าวหน้าในงาน - การพัฒนาความรู้ความสามารถในงาน - การพัฒนาภาวะผู้นำและการบริหารงานบุคคล - บรรยากาศในการทำงานที่ดี - สวัสดิภาพและความปลอดภัย - การพัฒนาระบบและปรับปรุงกระบวนการทำงาน - Suitable remuneration and welfare - Stability and career progression - Knowledge development - Leadership and management skill development - Good working environment - Occupational health and safety - Workflow improvement	- ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเคารพกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด - พัฒนาฝึกอบรมทั้งตามสายงานและทักษะที่จำเป็นอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง - ส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน - ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมสามารถเทียบเคียงกับบริษัทชั้นนำอื่นๆ ได้ - จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย และเอื้อต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ - Proper treatment under strict compliance to labor law - Frequent training program to develop specialize skills and other expertise. - Encourage career progression - Adequate remuneration and welfare no less than those given by other leading enterprises - Safe and encouraging workplace environment	- การประชุมพนักงาน (อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง) - ระบบการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร (intranet) - CEO Roundtable - Ethics Hotline - เสียงตามสาย - E-Media (Facebook, Youtube, Instragram) - เว็บไซต์ - การรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ - การอบรมในรูปแบบต่างๆ - การสำรวจความคิดเห็นพนักงาน - Annual Employee Meeting (Twice per year) - Intranet System for internal communications - CEO Roundtable - Ethics Hotline - Announcements - E-Media (Facebook, Youtube, Instragram) - Website - Feedback and recommendations - Various training programs - Employee opinions survey

ผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder	ความคาดหวัง / ความต้องการ Expectation / Demands	แนวปฏิบัติในการดำเนินการ Response	ช่องทาง / วิธีดำเนินการ Channel / Method
ผู้ถือหุ้น **Shareholders**	- สร้างความพึงพอใจสูงสุด - ผลการดำเนินงานที่ดีต่อเนื่อง - ผลตอบแทนที่ดี - มีความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ - Maximize satisfaction - Constant satisfactory performance - Return on investment - Environmental friendly - Disclosure, Transparency and Auditability	- ดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน - Business under Corporate Governance and Ethical Practices under Sustainability Framework.	- ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง/ปี - กิจกรรม Opportunity Day - ประชุมนักวิเคราะห์/นักลงทุน - การรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ - รายงานประจำปี และ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน - Ethical Hotline - เว็บไซต์ - การเยี่ยมชมกิจการ - Annual General Meeting of Shareholders, once per year - Opportunity Day - Analyst/Investor Meetings - Feedback and Recommendation - Annual Report and Sustainability Report - Ethics Hotline - Website - Company Visit
หน่วยงานราชการและผู้กำกับดูแล **Agencies & Regulatories**	- ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย / กฎระเบียบ ที่ถูกต้อง - ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลและการสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ - Compliance to Law / Regulation - Cooperation and support in projects	- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ อย่างถูกต้อง - ให้ความร่วมมือในกิจการงานของภาครัฐอันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ - ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและรวดเร็ว - ควบคุม ตรวจสอบ และดูแลคุณภาพ และประสิทธิภาพของการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่าหรือเทียบเท่าตามที่มาตรฐาน / กฎหมายกำหนด - Adherence to Law / Regulation - Cooperate with Government Agencies for the benefit of the public	- การประชุมพบปะชี้แจง - การให้ความร่วมมือในโครงการต่างๆ ตามการร้องขอ - กิจกรรมเปิดบ้านไทยคมและการเยี่ยมชมกิจการ - วิทยากรบรรยายความรู้ด้านอวกาศ และดาวเทียมสื่อสารในโอกาสต่างๆ - งานสัมมนาวิชาการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม - พิพิธภัณฑ์ดาวเทียม - Ethics Hotline - รายงานประจำปี และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน - การรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ - Lectures in Space and Satellite Communications

ผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder	ความคาดหวัง / ความต้องการ Expectation / Demands	แนวปฏิบัติในการดำเนินการ Response	ช่องทาง / วิธีดำเนินการ Channel / Method
		- Provide accurate information to aid relevant Government Agencies - Control and audit procedures which may adversely affect the environment to be better or the equivalent to the legal specification	- Thaicom Open House and Company Visit - Cooperation in various project - Meet and Greet - Communication and Telecommunication academic seminar - Satellite Museum - Ethics Hotline - Annual Report and Sustainability Report - Feedback and Recommendation
ลูกค้า **Customers**	- ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ และบริการที่มีคุณภาพระดับโลก - ความพร้อมและความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหา รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ - การนำเสนอผลิตภัณฑ์ และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของชีวิตดิจิทัลในปัจจุบัน - Quickly implement solution from recommendations and feedbacks - World class products and services - Presentation of products which correspond to everyday needs in the Digital Era	- มุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีคุณภาพเชื่อถือได้ ในระดับราคาที่เหมาะสม - พัฒนากระบวนการทำงานภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานเกิดศักยภาพ และให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ - มีนโยบายควบคุมคุณภาพและระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001:2008 ที่มุ่งสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า - จัดทำมาตรฐานรับรองคุณภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ISO 22301 - มีนโยบายที่ส่งเสริมจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่แสดงความรับผิดชอบต่อลูกค้า ในเรื่องต่างๆ เช่น เรื่องการรักษาความลับของลูกค้า นโยบายการต่อต้านการทุจริตที่พนักงานต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัด	- การรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ - เว็บไซต์ - E-Media (Facebook, Youtube, Instragram) - การสำรวจความคิดเห็น และความพึงพอใจ - การประชุม / สัมมนาประจำปี - กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ประจำปี - หน่วย Customer Support - Call Center (DTV) - Ethics Hotline - รายงานประจำปี และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder	ความคาดหวัง / ความต้องการ Expectation / Demands	แนวปฏิบัติในการดำเนินการ Response	ช่องทาง / วิธีดำเนินการ Channel / Method
		- Emphasize on product and service reliability, quality and corresponds to the customers' needs - Develop workflow to help employee provide efficient service - Quality Control Policy under ISO 9001:2008 Standards for maximum satisfaction - Business Continuity ISO22301 Standards - Business Ethic oriented policies, demonstrating responsibility to customer e.g. strict Confidentiality and Anti-corruption practices	- Website - E-Media (Facebook, Youtube, Instragram) - Satisfaction and Feedback Survey - Annual Meeting and Seminar - Bonding Activities - Customer Support Unit - Call Center (DTV) - Ethics Hotline - Annual Report and Sustainability Report
ผู้ให้กู้ / เจ้าหนี้ **Lenders**	- การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลง - Adherence to Terms and Conditions	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้อย่างเคร่งครัด - Strict adherence to Credit Facility terms and Conditions	- ประชุมนักวิเคราะห์ / นักลงทุน - Ethics Hotline - รายงานประจำปี และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน - เว็บไซต์ - การรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ - Analyst / Investor Meeting - Ethics Hotline - Annual Report and Sustainability Report - Website - Feedback and Recommendation
คู่ค้า **Suppliers**	- ความเสมอภาค เป็นธรรม โปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ถูกต้องรวดเร็วและตรงเวลา	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้อย่างเคร่งครัด - สื่อสารแนวทางการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลให้กับคู่ค้าทราบอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ	- ประชุมนักวิเคราะห์ / นักลงทุน - Ethics Hotline - Supplier Charter - Green Procurement Guideline

ผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder	ความคาดหวัง/ความต้องการ Expectation / Demands	แนวปฏิบัติในการดำเนินการ Response	ช่องทาง / วิธีดำเนินการ Channel / Method
	- Equality, Fair Treatment, Transparency - Transparent, auditable and punctual procurement system	- ปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านการปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ ซึ่งมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้อย่างเป็นธรรม ทั้งในส่วนของการคัดเลือกคู่ค้าให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของคู่ค้า และคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันยั่งยืน โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์และการเติบโตร่วมกันของธุรกิจ - ยึดมั่นในสัญญา และถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัท และเป็นไปตามคู่มือจรรยาบรรณ - Regular communicate business operation under Corporate Governance principles to Trading Partners. - Compliance to Sustainable Development Policies on the treatment of trading partners and business ally, emphasizing fair trading partner selection and adherence to the policies of trading partners to ensure long term business relationship. - Adherence to agreed terms to preserve Company Creditability under the guidelines of the Company's Ethic Handbook.	- Ethics Hotline - รายงานประจำปี และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน - เว็บไซต์ - การรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ - การประชุม สัมมนา - การเยี่ยมชมกิจการ - Supplier Charter - Green Procurement Guideline - Ethics Hotline - Annual Report and Sustainability Report - Website - Feedback and Recommendation - Meeting and Seminars - Company Visit
พันธมิตร **Partners**	- จริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - Ethical and transparent business conducts	- ให้การสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ ตลอดจนสื่อสารเพื่อให้ทราบทิศทางในภาคอุตสาหกรรมดาวเทียม เพื่อกระตุ้นและยกระดับอุตสาหกรรมการสื่อสารผ่านดาวเทียมของประเทศ - Knowledge Exchange, Support and Communication to grasp current business trend in the Satellite Industry and to stimulate and enhance domestic telecommunication business.	- งานเจรจาธุรกิจ - การประชุมสัมมนาผู้แทนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมดาวเทียมในระดับนานาชาติ - Ethics Hotline - รายงานประจำปี และ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน - เว็บไซต์ - การรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ - การประชุม สัมมนา - การเยี่ยมชมกิจการ - Business negotiation

ผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder	ความคาดหวัง/ความต้องการ Expectation / Demands	แนวปฏิบัติในการดำเนินการ Response	ช่องทาง / วิธีดำเนินการ Channel / Method
			- International Seminar of Satellite Industry Enterprises - Ethics Hotline - Annual Report and Sustainability Report - Website - Surrey and Feedback - Meeting and Seminar - Company Visit
สังคม **Communities**	- ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนกิจกรรมสังคม - โปร่งใส ไม่มีการทุจริต - ดูแลรักษาและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม - Support social activities - Transparent and without corruption - Environmentally Friendly	- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการให้โอกาสทางการศึกษาและการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและจริงจัง - สำรวจความต้องการและดำเนินการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบบริษัท - Education opportunity and Environmental support event - Survey of needs and improve living standard in community around the Company	- Ethics Hotline - รายงานประจำปี และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน - เว็บไซต์ - การรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ - กิจกรรมเปิดบ้านไทยคมและการเยี่ยมชมกิจการ - วิทยากรบรรยายความรู้ด้านอวกาศและดาวเทียมสื่อสารในโอกาสต่างๆ - พิพิธภัณฑ์ดาวเทียม - กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชน - โครงการ “ไทยคิด ไทยคม” - Ethics Hotline - Annual Report and Sustainability Report - Website - Surrey and Recommendation - Thaicom Open House and Company Visit - Lectures in Space and Satellite Communications - Satellite Museum - Living Standard Improvement and Environmentally Friendly Activities in communities - Thai Kids Thaicom

การดำเนินงานตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทยคม

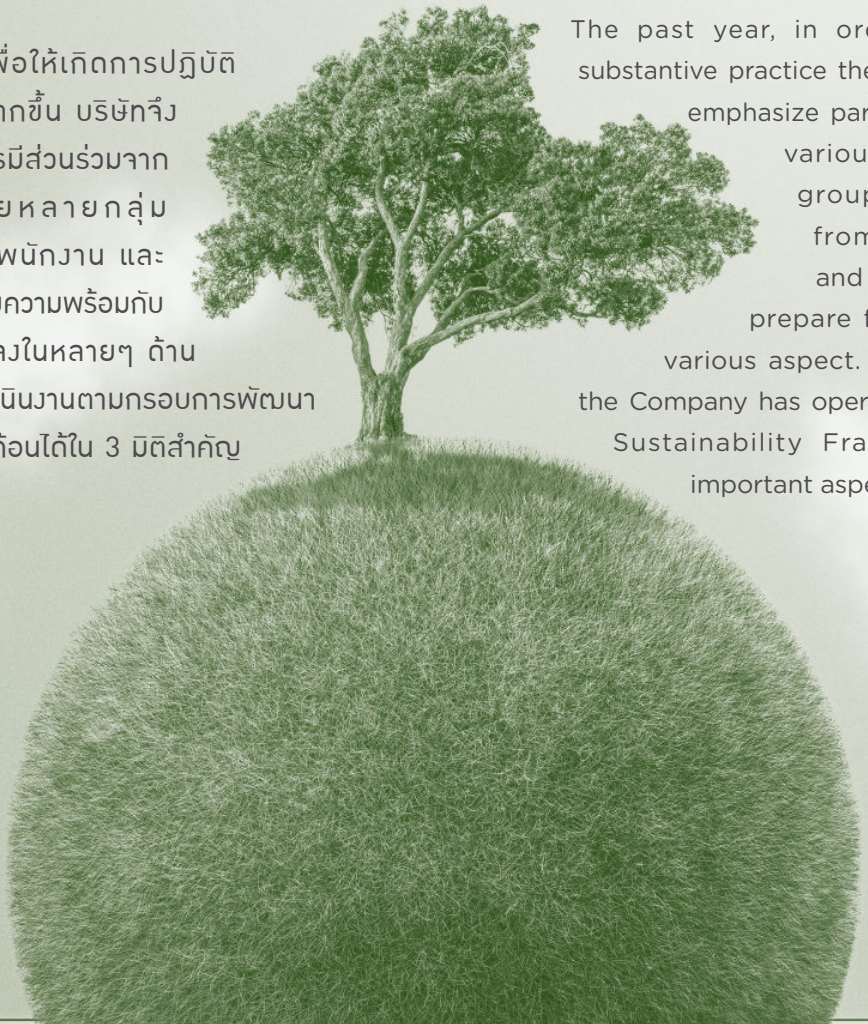
ไทยคม มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียม ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง ส่งผลให้เกิดการสร้างมูลค่าที่ดีทางเศรษฐกิจ อีกทั้งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างรากฐานที่เข้มแข็งของสังคม ตามเป้าหมายในการ “สร้างโอกาส สร้างอนาคต สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” บริษัทได้ผนวกแนวคิดเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 4 ด้าน ที่สอดคล้องกับการทำธุรกิจ และดำเนินงานให้ครอบคลุมทั้งในมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง

ในปีที่ผ่านมา เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น บริษัทจึงเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มพนักงาน และสังคม เพื่อเตรียมความพร้อมกับความเปลี่ยนแปลงในหลายๆ ด้าน ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินงานตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่สะท้อนได้ใน 3 มิติสำคัญ ดังนี้

Thaicom Sustainability Performance

Thaicom is committed to operate Sattellite Communication business under the framework of Sustainability to create stable growth leading to positive economic growth and be an important factor in laying a strong societal foundation in accordance with the objective to “Connectivity for Sustainability”, the Company has continuously incorporated the 4 principles of Sustainable Development which are consistent with the business and operation in the economic, society and environmental aspect.

The past year, in order to create substantive practice the Company has emphasize participation from various Stakeholder groups, especially from employees and the society to prepare for changes in various aspect. In this regard, the Company has operated under the Sustainability Framework in 3 important aspects which are;





มิติเศรษฐกิจ

นวัตกรรมโครงข่ายการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในยุคแห่งเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อรูปแบบการใช้ชีวิต การเข้าถึงข้อมูล ตลอดจนพฤติกรรมและความต้องการของผู้คนที่เปลี่ยนไป นอกจากการให้ความสำคัญกับการวางรากฐาน และเสริมสร้างโครงข่ายการสื่อสาร และโทรคมนาคม ที่มีคุณภาพ พร้อมกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ควบคู่ไปกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และบริการที่มีคุณภาพสูงที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการ และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคแล้ว ไทยคมยังเห็นว่าการพัฒนาสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนดิจิทัลคอนเทนต์ ที่ได้มาตรฐาน และเป็นที่น่าสนใจ ยังเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคมด้วย

Maritime

ปัจจุบัน ตลาดการสื่อสารผ่านดาวเทียมในภาคอุตสาหกรรมทางทะเลเป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตสูง โดยทั่วโลกมีมูลค่าถึง USD 2.01 Billion ในปี 2015 และคาดว่าจะโตขึ้นถึง USD 3.10 Billion ในปี 2020 มีอัตราการเติบโต CAGR สูงถึงร้อยละ 9 โดยมูลค่าของตลาดสื่อสารดาวเทียมในเอเชียคิดเป็น 20% ของตลาดโลก ไทยคมได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายธุรกิจ จากจุดเริ่มแนวคิดในการสร้างโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลและการสื่อสารในทุกสภาวการณ์ มุ่งพัฒนาโครงข่ายการสื่อสารที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ ซึ่งตอบรับกับ

Economic Performance

Innovative Telecommunication Network for Sustainable Development

In the era of digital economy and digital society, rapid changes in telecommunication and technology influence not only our everyday life or information access but also cause shifts in consumer behavior and demands. In addition to emphasizing foundation and improving telecommunication network quality while creating business innovation through various media together with high quality product and service to answer lifestyle needs of consumers, Thaicom also believe that development of media and information technology alongside striking digital content is an important driving force for the economy, communication industry and telecommunication business.

Maritime

Currently, the maritime satellite communication industry market is witnessing significant growth globally, with value around USD 2.01 Billion in 2015 and estimated to grow up to USD 3.10 Billion in 2020. CAGR growth is estimated to be around 9%, with Asia satellite market accounting for 20% of the global market. Thaicom sees this as an opportunity to expand our business under the principle of equal access to information and communication in any circumstances, development of reachable telecommunication

พฤติกรรมการสื่อสารและบริโภคสื่อของคนในยุคปัจจุบัน โดยพัฒนาโครงสร้างสื่อสารคมนาคมพื้นฐานทางทะเล เพื่อรองรับการสำรวจการผลิตก๊าซธรรมชาติของไทย ทั้งยังสนับสนุนการสื่อสารสำหรับภาคการประมง ภาคการขนส่ง การเดินทางทางทะเล ในปี 2560 จึงได้ขยายไปสู่การให้บริการกับเรือเชิงพาณิชย์ กับนวัตกรรม Digital Ship ซึ่งจะช่วยสร้างโอกาสสำหรับการพัฒนา และช่วยให้เกิดโอกาสในการเติบโตแบบไร้คู่แข่ง ด้วยโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสื่อสารทางทะเลยุคใหม่บนเทคโนโลยีสื่อสารดาวเทียมแบบ Fiber-to-the-ship TM (FTTS TM) ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาภาคการขนส่งทางเรือของไทยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้พร้อมรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมการขนส่งทางทะเล และก้าวสู่โลกใหม่ของการขนส่งทางเรือที่มีความปลอดภัย ประหยัดเชื้อเพลิง และทรงประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะช่วยเสริมเขี้ยวเล็บให้ภาคการขนส่งทางเรือของประเทศไทยพัฒนาอย่างก้าวกระโดด และเป็นส่วนสำคัญในการผลักดัน ให้ไทยเป็นจุดศูนย์กลางการขนส่งทางทะเล สอดคล้องกับนโยบาย Eastern Economic Corridor (EEC) ระเบียงเศรษฐกิจไทยของภาครัฐ และรองรับกับยุทธศาสตร์ One Belt One Road (OBOR) ของจีน โดยตำแหน่งที่ตั้งของประเทศไทย นอกจากจะเอื้ออำนวยให้เป็นศูนย์กลางการขนส่งทางระบบรางแล้ว ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานการสื่อสารทางทะเลนี้ ยังทำให้ไทยเป็นจุดเชื่อมต่อสำคัญของ Maritime Silk Road ที่มหาอำนาจทางเศรษฐกิจจีนวางแผนไว้อีกด้วย



นอกจากนี้ ไทยคมยังเล็งเห็นว่า การที่ประเทศไทยมีระบบโครงข่ายสื่อสารทางทะเลที่ดีนั้น จะช่วยให้อุตสาหกรรมประมงไทย สามารถดำเนินงานได้อย่างสอดคล้องกับการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม และทรัพยากรทางทะเล ตามที่ทั่วโลกมีกระแส และให้ความสำคัญ โดยบริษัทได้วางโครงสร้างการสื่อสารที่ทำให้สามารถติดตาม และระบุตำแหน่งเรือประมง Vessel Management System (VMS) รวมไปถึงการสื่อสารพื้นฐานสำหรับชาวประมง เพื่อให้สามารถทำงานกลางทะเลได้อย่างปลอดภัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

network to meet the communication of consumer by creating basic maritime telecommunication network to accommodate Thailand's natural gas exploration and production while also encouraging communication of fisheries, shipping, sea faring. As such, we have expand our services to commercial vessel in 2017 with the Digital Ship innovation which creates opportunity for development and growth without competition using the advantages rendered by the new Fiber-to-Ship TM (FTTS TM) satellite communication technology which is crucial for improvement in efficiency of the Thai maritime transport sector and preparation for competition in the global market while nurturing a safer, more energy friendly and efficient maritime transport industry, inevitably equipping the Thai maritime industry to become the center of maritime transportation in accordance with the Eastern Economic Corridor (ECC) policy of the Thai Government and the One Belt One Road (OBOR) of the Chinese Government. Thailand's location not only encourages centralization of rail system but also is suitable for the Maritime Silk Road envisioned by the Chinese economic powers.

In addition, Thaicom has also recognized that Thailand's advancement in maritime telecommunication will support the Thai fishery industry to be able to operate in accordance with maritime environmental and natural resources preservation principles recognized globally. The Company has set up communication network structure with Vessel Management System (VMS), enabling the ability to track fishing vessel locations while providing basic communication. In order to create a safer sea faring experience and better quality of life.





LOOX TV

ไม่ว่าโลกจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร คอนเทนท์ที่ดีที่สุดและเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายได้ดีที่สุด ก็ยังคงเป็น “คอนเทนท์ในสื่อทีวี” ไทยคม ในฐานะผู้ให้บริการโครงข่ายการสื่อสารโทรคมนาคมผ่านดาวเทียมของประเทศ ที่มีประสบการณ์ด้านบรอดคาสต์มากว่า 26 ปี จึงมุ่งมั่นในการสร้างแพลตฟอร์มที่มีคุณภาพให้แก่วงการโทรทัศน์ของไทย เพื่อให้มีส่วนช่วยในการกระตุ้นธุรกิจในวงการสื่อโทรทัศน์ให้เติบโตขึ้นตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ คือไม่เพียงแต่ผู้ชมเท่านั้นที่จะได้รับประโยชน์แต่ผู้ผลิตรายการ, เจ้าของคอนเทนท์, ช่องรายการ และเจ้าของสินค้ารวมถึงเอเจนซี่โฆษณาก็ล้วนต้องได้รับประโยชน์จากการที่ธุรกิจโทรทัศน์ขยายตัวขึ้นด้วย ไทยคม จึงได้พัฒนาแอปพลิเคชั่นใหม่ ภายใต้ชื่อ “LOOX TV” เพื่อเป็นแหล่งรวมคอนเทนท์ที่ดีที่สุด มุ่งสร้างประสบการณ์ใหม่ในการรับชมโทรทัศน์ โดยเชื่อมต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ เข้ากับการรับชมผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม ทำให้การเข้าถึงคอนเทนท์ สะดวก ง่ายดาย รับชมได้ทุกที่ นับเป็นแพลตฟอร์มทางเลือกใหม่ให้แก่ผู้บริโภค สร้างประโยชน์สูงสุดให้เกิดแก่ผู้ชม และเสริมความแข็งแกร่งให้แก่อุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยอย่างยั่งยืนในระยะยาว

LOOX TV

No matter how much the world has changed, the content which is most relatable and reachable to all target group is still “TV Content”, Thaicom as one of the provider of national telecommunication services through satellite broadcast for more than 26 years is committed to create a platform of value for Thai television industry to help stimulate growth in the Thai television sector from upstream midstream downstream i.e. not only will viewers benefit from program but also the producer, content owner, channel, product owner and advertisement agency will all benefit from the growth of television industry. This is why Thaucom has developed a new application under the name “LOOX TV” as the gathering place of the best contents, to create new viewing experience in television viewing by connecting a mobile device with a satellite reception device, making contents reachable, convenient and easy to view, anywhere. This platform will serve as a new alternative to consumer maximizing benefit for viewer and sustainably strengthen the Thai television industry in the long run.

ผู้นำบริการโทรคมนาคมผ่านดาวเทียมแบบครบวงจรในตลาดแอฟริกา

ไทยคมได้บรรลุข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาเครือข่ายสัญญาณดาวเทียม กับ บจ. อินเตอร์แซท ซึ่งเป็นผู้นำการให้บริการเครือข่ายสัญญาณดาวเทียมขนาดเล็ก (VSAT) และบริการสื่อสารผ่านดาวเทียมแบบครบวงจร บนแพลตฟอร์มภาคพื้นดิน iDirect ที่ตั้งอยู่ ณ สถานีดาวเทียมภาคพื้นดิน ประเทศเคนย่า ความร่วมมือดังกล่าว จะช่วยเพิ่มศักยภาพการให้บริการช่องสัญญาณของดาวเทียม ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนในการดำเนินการ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของทั้งสองบริษัทให้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมกับ บจ.ไอแซท แอฟริกา (iSAT Africa) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งผู้นำการให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมรายใหญ่ของแอฟริกาตะวันออก ในการนำเสนอบริการโซลูชั่นส์โทรคมนาคมผ่านดาวเทียมที่สมบูรณ์แบบ ซึ่งรวมไปถึงการสำรองข้อมูลให้กับเครือข่ายใยแก้วโดยใช้สัญญาณดาวเทียม ในกรณีที่ระบบเครือข่ายใยแก้วเกิดปัญหา หรือไม่สามารถให้บริการได้ สัญญาณดาวเทียมของไทยคมจะเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยขยายเครือข่ายใยแก้วของ iSAT เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตในแอฟริกาได้อย่างครอบคลุมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่เข้าถึงยากหรือยังไม่สามารถเข้าถึงได้ และด้วยศักยภาพของดาวเทียมไทยคมผสานกับเครือข่ายใยแก้วทำให้บริการข้อมูลดังกล่าวมีความยืดหยุ่นและยังคงรักษาคุณภาพมาตรฐานของบริการ (Quality of Service:QoS) เอาไว้ไปพร้อมกับการเติมเต็มความต้องการการใช้บริการที่เพิ่มขึ้นในทุกพื้นที่

ย้ำศักยภาพการให้บริการทีวีดาวเทียม พัฒนาแพลตฟอร์ม DTH ใน สปป.ลาว

เมื่อบริษัท เอ็มวี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (MVI) ผู้นำการให้บริการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม DTH เพื่อให้บริการแพลตฟอร์มเพย์ทีวี (Pay TV) ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ตกลงใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม ในการสร้างโอกาสและขยายธุรกิจการให้บริการไปยังสื่อใหม่ และบริการด้านบรอดคาสต์อื่นๆ นับว่าเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของไทยคมที่จะยกระดับการสื่อสารในประเทศกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยใช้การสื่อสารผ่านดาวเทียมเป็นเครื่องมือ

Leader in Complete Satellite Telecommunication Service in Africa

Thaicom has engaged in a memorandum of understanding with the Intersat Co., Ltd., a leading firm in small telecommunication network (VSAT) and provider of complete communication service through Satellite on iDirect ground platform situated on ground satellite station in Kenya. This MOU will increase capability to provide satellite service channels, reducing operation costs and increase competitiveness of both parties.

In addition the Company has also engaged with iSAT Africa Co., Ltd., another one leading telecommunication firm in Eastern Africa in providing complete satellite telecommunication solution services including data backup for fiber-optic network using satellite signals. If problem or downtime occurs with iSat's fiber-optic network, Thaicom's satellite signal will be a crucial mechanism which helps expand the fiber-optic network of iSAT in providing internet coverage, especially in areas which are difficult to reach or not reachable. With the combined capabilities of Thaicom's Satellite and fiber network, data services can be flexible while maintaining Quality of Service:QOS together with fulfillment of service demands in all areas.

Satellite TV Capabilities, Development of DTH Platform in Lao People's Democratic Republic

MV International Co., Ltd. (MVI) a leading provider of satellite television broadcast and the provider of the DTH platform for the Pay TV service in the Lao People's Democratic Republic has agreed to use the Thaicom satellite channel service to create opportunity, business expansion, new media service and other broadcast in accordance with Thaicom's strategy to improve communication level in ASEAN Economic

สำคัญที่จะช่วยผลักดันให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อส่งเสริมเป้าหมายของการรวมกลุ่มกันทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศในอาเซียน

Community (AEC) by communicating through satellite as an instrument for telecommunication development in order to achieve the collective goal of the ASEAN Economic Community (AEC).

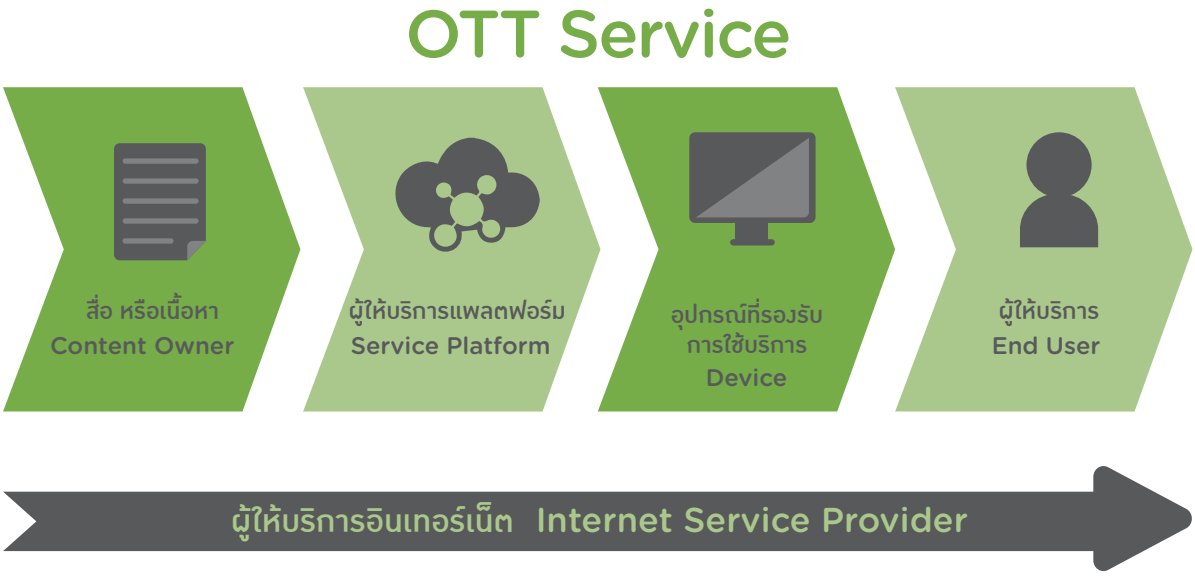


ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมอุสาหกรรมการสื่อสาร

OTT หรือ Over The Top เป็นการให้บริการรูปแบบใหม่ที่กำลังได้รับความนิยม และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคสื่อในยุคปัจจุบัน การให้บริการ OTT ที่มีคุณภาพจำเป็นต้องมีองค์ประกอบสำคัญหลายอย่างตั้งแต่ต้นทาง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ขาดไม่ได้อย่างสื่อหรือเนื้อหา (Content) ที่ต้องแข่งขันพัฒนาให้มีความน่าสนใจและหลากหลาย เพื่อให้ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม (Service Platform) เป็นสื่อกลางในการนำเสนอเนื้อหาไปยังผู้รับชม (Device) ผ่านอุปกรณ์การสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ที่ถูกออกแบบมาให้รองรับบริการนี้ และเพื่อมอบประสบการณ์จากเนื้อหาไปยังผู้ใช้บริการ (End User)

Cooperation with Business Ally to Encourage Innovation in the Communication Industry

OTT or Over the Top is a new service currently receiving positive reception and answers the need of modern consumer. In order to provide quality OTT service, various criteria must be met, from Content which must be developed to be interesting and broad enough for the Service Platform to relay the content to Devices designed to receive in various formats and to share experience from the content to the End Users.



ไทยคม ได้ศึกษาและพัฒนาบริการ OTT มากว่าห้าปี โดยในปี 2560 บริษัทได้ร่วมมือกับ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทสตาร์ คอร์ มีเดีย เทคโนโลยี จำกัด เพื่อร่วมมือกันพัฒนาแพลตฟอร์มในการให้บริการแพร่ภาพและเสียงผ่านแอปพลิเคชันบนอินเทอร์เน็ต หรือ OTT เพื่อให้บริการกับลูกค้าองค์กร สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และผู้ประกอบการโทรคมนาคมต่างๆ ในประเทศไทย โดยจะร่วมกันพัฒนาแพลตฟอร์ม OTT แห่งอนาคต ที่สามารถรองรับการส่งข้อมูลเนื้อหาจำนวนมากและหลากหลาย รวมไปถึงทีวีสตีมมิ่งและวิดีโอ ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ประกอบการโทรคมนาคมของไทย ในการนำเอา OTT มาสร้างศักยภาพให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของตน และยังทำให้นำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายไปยังอุปกรณ์ประเภทต่างๆ ที่มีในตลาดได้อย่างครบครัน นับว่าเป็นการขยายและสร้างโอกาสการเติบโตทางการตลาดใหม่ๆ ของหลายกลุ่มธุรกิจในสายอุตสาหกรรมการสื่อสาร

เปิดตัวผลิตภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพการส่งสัญญาณ 4GLTE

นอกจากการรักษาระดับคุณภาพของการให้บริการ ไทยคมยังสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อยกระดับการให้บริการด้วยคุณภาพของสัญญาณบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียมด้วย NITRO30 และ NITRO100 ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการส่งสัญญาณ 4G / LTE และสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ สามารถนำสัญญาณดาวเทียมมาใช้ในการส่งสัญญาณ 4G / LTE ทั้งในรูปแบบของข้อมูลและเสียง ไปยังพื้นที่ห่างไกล หรือพื้นที่ที่โครงข่ายภาคพื้นดินยังไม่สามารถเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มปริมาณการส่งข้อมูลได้มากขึ้นถึง 50% ทำให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้รับประโยชน์จากการใช้ประสิทธิภาพของแบนด์วิธจากช่องสัญญาณดาวเทียมได้อย่างเต็มศักยภาพ ช่วยลดต้นทุนซึ่งเป็นค่าดำเนินการในการรับส่งสัญญาณ ช่วยสร้างผลกำไรให้กับผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้อย่างมีนัยสำคัญ

มาตรฐานการสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า

ไทยคมไม่เพียงแต่จะมุ่งมั่นในการส่งมอบ และรักษาระดับคุณภาพของการให้บริการอันเป็นเลิศเท่านั้น แต่ยังมีวิธีการในการสร้างความสัมพันธ์อันดีเพื่อให้เกิด

Thaicom has researched and developed OTT for more than 5 years. In 2017, Thaicom has joined with Huawei Technology (Thailand) Co., Ltd. and Star Core Media Technology Co., Ltd. to jointly develop a platform to provide visual and audio service through application on the internet or OTT for organization, education institution, government agencies and telecommunication businesses in Thailand by cooperating in the development of an OTT platform of the future which can receive massive amount and various type of information including streaming and VDO. This will eventually benefiting telecommunication business in Thailand, by giving them the ability to utilize the capability of the OTT for their product and services, and also the ability to present wide array of contents through multiple type of deices in the market, spurring growth and new market opportunity for many telecommunication businesses in the industry.

Unveiling of 4GLTE Enhancement Product

In addition to maintaining quality level of services, Thaicom also create innovations to enhance service through signal quality improvement in satellite mobile network with the NITRO30 and NITRO100 which enhances the quality of 4G/LTE signals, aiding mobile network provider to incorporate satellite to efficiently transmit 4G/LTE signal both in data and audio format to location far from ground network coverage while also increasing data transmission amount by up to 50%, enabling mobile network provider to fully utilize bandwidth from Satellite channels, decreasing transmission cost and significantly increase profit of network provider.

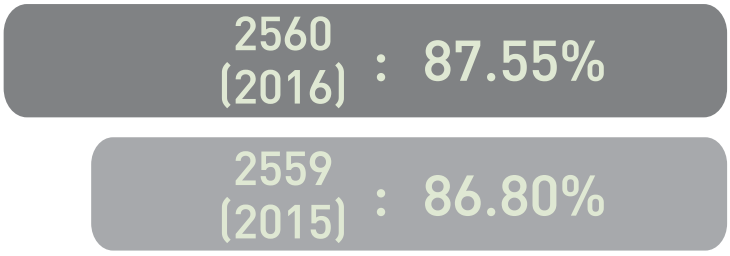
Customer Satisfaction Assurance Standard

Thaicom not only is committed in delivering and maintaining excellent service quality but also takes measure to foster positive relationship to create a strong network of customer, through

เครือข่ายกลุ่มลูกค้าที่เข้มแข็ง ผ่านการสื่อสารและกิจกรรมเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม อันจะนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงการให้บริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายและนโยบายที่ชัดเจนในการดำเนินงาน พร้อมถ่ายทอดไปสู่พนักงานทุกระดับ

communication and participation in activities, bringing about service improvement based exactly on customer demands which the Company have clear objective and policy to operate under and practiced by employees of all level.

CUSTOMER SATISFACTION





บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในด้านต่างๆ เป็นประจำทุกปี ซึ่งบริษัทได้นำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแผนงานในการปรับปรุงและต่อยอดการบริการ สำหรับในปี 2560 พบว่าระดับความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ที่ 87.55% เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่ได้ระดับความพึงพอใจ 86.80% อันเป็นผลมาจากการดำเนินการตามแผนงานจากการประเมินผลการวัดระดับความพึงพอใจ โดยสรุปประเด็นที่ลูกค้าให้ความสนใจมากได้ดังนี้

The Company has an annual satisfaction evaluation in various aspects which results are used to analyze and improve service. For 2017, results shown that customer satisfaction at 87.55%, increased from 86.80% in 2016, due to operation according to plan formulate from satisfaction evaluation with the following being main point of interest by customers;

กลุ่มลูกค้าบรอดแบนด์ (Broadband Services)

เรื่อง .....การบำรุงรักษาอุปกรณ์ภาคพื้นดิน

กล่าวคือ บริษัทได้จัดทำแผนการบำรุงรักษาอุปกรณ์ภาคพื้นดินอย่างเป็นระบบ ทั้งการปฏิบัติการ การเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์สำรอง รวมทั้งการให้ความรู้และคำแนะนำกับผู้ปฏิบัติการ ส่งผลให้ลดและป้องกันความเสียหายทางธุรกิจ อันเนื่องมาจากการใช้งานอุปกรณ์ต่อเนื่องกันมาเป็นระยะเวลานาน

Maintenance of Ground Equipment

The Company has set up systematic maintenance plans for ground equipment, both for the operation and preparation of spare equipment including training and advising users. Resulting in reduction and presentation of business loss due to extensive use of equipment.

กลุ่มลูกค้าบรอดคาสต์ (Broadcast Services)

เรื่อง .....การเปลี่ยนแปลงช่วงเวลาการอัพเดทซอฟแวร์ ของกล่องรับสัญญาณดาวเทียม

กล่าวคือ บริษัทได้ทำการเปลี่ยนแปลงช่วงเวลาการอัพเดทซอฟแวร์ (OTA) ของกล่องรับสัญญาณดาวเทียม จากเดิมที่บริษัทเป็นผู้กำหนดช่วงเวลาการทำ OTA เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงความถี่ของช่องโทรทัศน์ดาวเทียม เปลี่ยนเป็นการกำหนดทำ OTA ตามกล่องดาวเทียมแต่ละราย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลทำให้ผู้ชมโทรทัศน์ดาวเทียม ไม่พลาดการรับชม

Satellite Receiver Device Software Update Reschedule

The Company has reschedule Over-the-Air (OTA) software update for satellite receivers from OTA upon satellite television frequency change used by the Company to OTA according to each satellite receiver device, preventing viewer to miss desired content.

กลุ่มลูกค้าใช้บริการเช่าช่องสัญญาณ (Transponder Services)

เรื่อง .....การจัดการอบรมการใช้งานดาวเทียม

กล่าวคือ บริษัทได้จัดการให้การความรู้เรื่องการใช้งานดาวเทียมกับลูกค้าที่เช่าใช้งานดาวเทียม ซึ่งมีการพัฒนารูปแบบของการฝึกอบรมโดยปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นปัจจุบัน อีกทั้งจัดทำให้เป็นสื่อออนไลน์ สามารถศึกษาหาความรู้ได้ตลอดเวลาที่ลูกค้าต้องการ มีการจัดแบบทดสอบที่ได้มาตรฐานเพื่อมอบใบรับรองให้กับลูกค้าที่สนใจทำการทดสอบตามแบบทดสอบหลังการอบรม เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพการใช้บริการของลูกค้าอีกทางหนึ่งด้วย

Satellite Usage Training

The Company has shared knowledge regarding satellite usage to customer using satellite under lease, with updated training program incorporating online media available at all time on-demand while also providing evaluation for certification to customer interested to increase service capabilities for customer.

นอกจากการสำรวจระดับความพึงพอใจ บริษัทยังมีกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมการรักษาระดับความพึงพอใจ สร้างการมีส่วนร่วม และเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารกับลูกค้า บริษัทเลือกใช้กระบวนการเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม เช่น การจัดการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ การฝึกอบรม และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร นำเสนอช่องทางการติดต่อที่หลากหลายเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการเสนอข้อคิดเห็น ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อแบบตัวต่อตัว บริการทางโทรศัพท์ เว็บไซต์ และอีเมล ที่มีทั้งนโยบาย และระบบรองรับเพื่อรักษาข้อมูลของลูกค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลจะถูกปกป้องตามกฎหมายไทย และไม่มีการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

In addition to the satisfaction evaluation, the Company also various activities to increase satisfaction level, encourage cooperation and increase efficiency of communication with customer. The Company choose to different approach for each customer group such as; sports event, training session, communication technology experience exchange, presentation through various channels for the convenience of customer to provide feedback including; direct approach, telephone service, website or email under protected by customer privacy protection system and policies to ensure that customer information will be protected under the Thailand and no breach of privacy will occur.

ช่องทางการติดต่อสื่อสารสำหรับลูกค้า
Customer Support Contacts



ลูกค้าดาวเทียมไทยคม / Thaicom Customers
โทรศัพท์: +66 2596 5060 (ส่วนกลาง)
+66 2591 5736 – 49
+66 2591 0721, +66 2591 0712
+66 2596 5077 (ด้านเทคนิค)
อีเมล: cnd@thaicom.net
เว็บไซต์: www.thaicom.net www.ipstar.com
ฝ่ายบริการลูกค้า http://tcns.thaicom.net



ลูกค้า ดีทีวี เซอร์วิส / DTV Customers
โทรศัพท์: +66 2950 5005 (Call Center)
เว็บไซต์: www.dtvthai.com



รายละเอียดทางด้านเศรษฐกิจ / Economic	จำนวน (บาท) Amount (Baht)
รายได้ (Revenues)	6,284,414,007
ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating costs)	3,778,396,818
ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน (Employee weges and benefits)	644,537,886
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินกู้ (Payments to providers of capital)	2,331,468,900
เงินที่ชำระแก่รัฐ (Payments to government)	978,521,346
การลงทุนด้านสังคม (Social Investment)	2,900,000

ที่มา : งบการเงินประจำปี 2560 และ รายงานประจำปี 2560



มิติสิ่งแวดล้อม

Environmental Performance

การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่าโลกในยุคปัจจุบันกำลังเผชิญกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งในเรื่องของความถดถอยของทรัพยากรธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันก่อให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้อันเนื่องมาจากกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ ภาคอุตสาหกรรม หรือภาคธุรกิจเองก็นับว่ามีบทบาทสำคัญต่อการบริการจัดการสิ่งแวดล้อมเพราะเป็นผู้ใช้ทรัพยากรในการผลิตสินค้า หรือให้บริการต่างๆ ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายของการดำเนินธุรกิจให้ยั่งยืน บริษัทในฐานะสมาชิกของสังคมจึงจำเป็นต้องแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องแสดงความใส่ใจต่อเรื่องสิ่งแวดล้อม และสิ่งที่บริษัทสามารถแสดงออกถึงความตั้งใจได้อย่างชัดเจน คือ การจัดให้มีการบริหารจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อมในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

Environmental Friendly Operations

It its widely accepted that the world currently faces environmental issues both from the dwindling of natural resources and climate change which are caused largely by human activities and resulted in increased natural disaster severity. The industrial sector, as the sector which utilizes natural resources in production and services throughout the Value Chain, plays an important role in the management of natural resources. In order to achieve business sustainability, the Company as part of Society must demonstrate its social responsibility, under which environment responsibility is also inevitable. Where, the Company's commitment is demonstrated through arrangement for practical solution to environmental management inside the organization.

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

นับเป็นเวลาต่อเนื่องที่บริษัท ยังคงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ บริษัทเล็งเห็นว่าผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนกระบวนการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทนั้น จำเป็นต้องใช้พลังงานโดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้าจำนวนมาก บริษัทจึงได้ประกาศใช้นโยบาย

Environmental Management

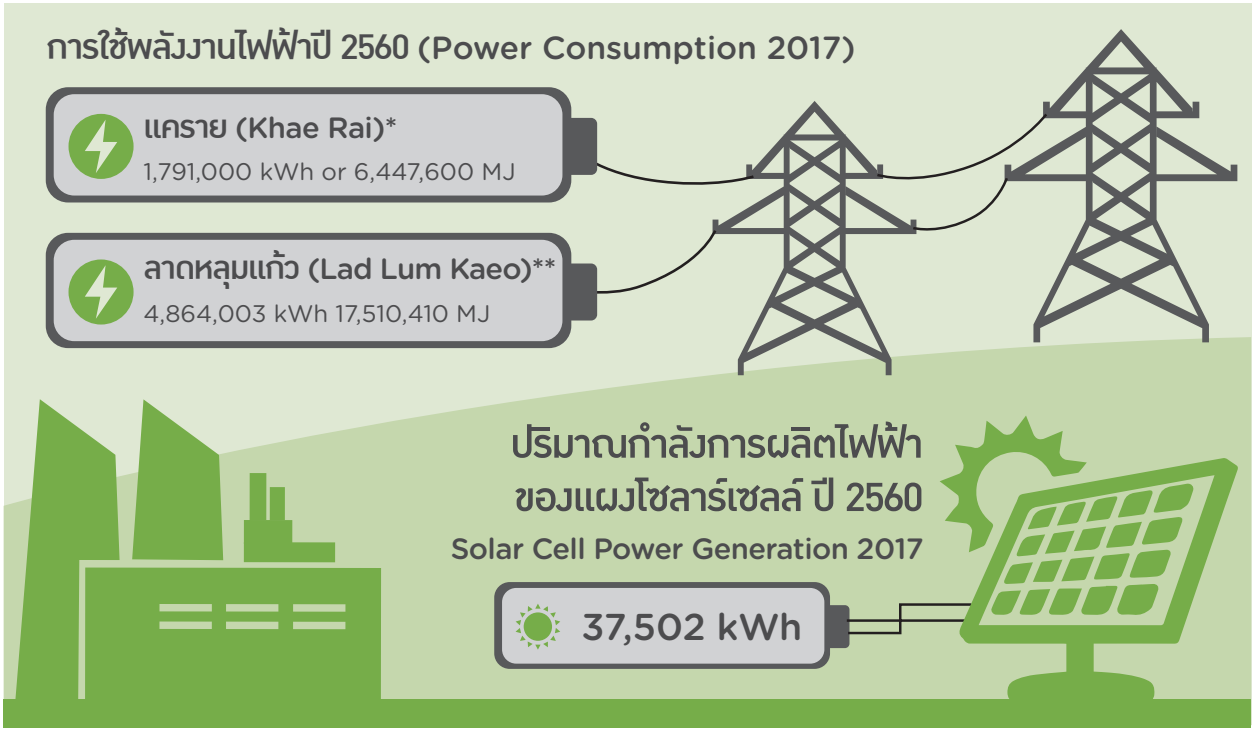
The Company has continued to emphasize management to reduce environmental impact which may have occurs from business operation. The Company understands that the product, services and operations of the Company requires large amount of electricity, this is why the

อนุรักษ์พลังงานมากว่าสิบปี และมีการประกาศใช้ฉบับปรับปรุงล่าสุดเมื่อเดือนมีนาคม 2560 เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมในการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่นอกเหนือไปจากการปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน อันรวมไปถึงการป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้เกี่ยวข้อง พนักงาน ชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรวม

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ นโยบายอนุรักษ์พลังงาน ได้ที่ www.thaicom.net

Company has implemented Energy Saving policies for the last 10 years, with the latest revision on March 2017, in order the support environmental projects and in compliance with Safety, Occupational, Environmental and Energy legislations which includes the prevention of detrimental effects on relevant person, employees, community and the environment as a whole.

More details on Energy Saving Policy can be found at www.thaicom.net



* สถานีดาวเทียมไทยคม
Thaicom Sattellite Station

** สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม
Thaicom Teleport Station

นอกเหนือจากการอนุรักษ์พลังงาน ที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่องผ่านแคมเปญ iSAVE, My Thaicom My Life คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหารก็ได้ให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่เพื่อให้เกิดการปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการลงทุนเพิ่มในโครงการ SD Green Project ภายใต้แคมเปญ Thaicom Loves Earth ที่เริ่มดำเนินการในปีที่ผ่านมา และกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานต่อเนื่อง 3 ปี เพื่อให้ครอบคลุมไปถึงเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ การใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด การรักษาสภาพแวดล้อมและแหล่งน้ำบริเวณชุมชนรอบสถานี ตลอดจนการประเมินและลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้ต่ำที่สุด สำหรับปี 2560 สามารถสรุปผลการดำเนินงานจากการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมได้ดังนี้

In addition to energy saving, the Company has also continued to operate the iSAVE and My Thaicom My Life campaigns. The Board of Director and our managements has given their full support to improve the environment by investing in the SD Green Project, under the Thaicom Loves Earth campaign, which started this past year with the aim to continue for 3 consecutive years. The project scope includes water preservation, efficient water usage, environmental and water preservation in the community around the station, evaluation and the lowest reduction of CO2 emission. For the year 2017, environmental management efforts can be summarized as follows;





จุดเริ่มสำนักงานสีเขียว

ในปีที่ผ่านมา บริษัทส่งเสริมการประชุมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการลดปริมาณการใช้น้ำ หรือลดปริมาณขยะ เช่น การใช้แก้วน้ำขนาดเล็กลง และใช้เหยือกน้ำแทนขวดน้ำพลาสติกสำหรับการประชุมภายในทั้งหมด เพื่อให้ผู้เข้าประชุมรินน้ำดื่มเมื่อต้องการเท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทได้เลิกผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติกที่เคยใช้ในสำนักงานและการประชุมต่างๆ ที่เคยใช้และต้องทิ้งเป็นขยะของโลกถึง 1,200 ขวดต่อเดือน หรือ 14,400 ขวดต่อปี บริษัทงดใช้โฟมในการตกแต่งสถานที่และบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร นำวัสดุในการจัดงานหรือการประชาสัมพันธ์ต่างๆ กลับมาใช้ใหม่ ส่งเสริมการใช้ QR Code หรือการทำแบบประเมิน แบบสอบถามภายในองค์กร รวมถึงขอความร่วมมือกับคู่ค้าในการนำเสนอสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และบริษัทยังคงพัฒนาระบบการทำงานเพื่อส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ด้วยระบบการพิมพ์ที่เรียกว่า “Follow-Me-Printing” หลังจากใช้อย่างต่อเนื่อง พบว่าปริมาณการใช้กระดาษและการพิมพ์ผิดพลาดลดลง โดยยังพบอีกว่าปริมาณการสั่งซื้อกระดาษของทั้งบริษัทจากจำนวน 400 รีม ต่อเดือน คงเหลือจำนวน 200 รีมต่อเดือน

บริษัทยังมุ่งพัฒนาการจัดการขยะภายในอาคารสำนักงาน โดยเริ่มจากการให้ความรู้ผ่านกิจกรรม Talk Talk SD และรณรงค์ผ่านสื่อวีดิโอให้กับพนักงาน และกลุ่มแม่บ้าน เรื่องการทิ้งขยะลงถังตามประเภทของขยะให้ถูกต้อง ส่งเสริมให้พนักงานได้พิจารณาก่อนทิ้งขยะลงถัง และทิ้งอย่างถูกวิธี บริษัทได้จัดถังขยะแบ่งตามประเภท 4 ประเภท ได้แก่ ขยะรีไซเคิลได้ ขยะรีไซเคิลไม่ได้ ขยะอินทรีย์ และขยะอันตราย ไว้ยังบริเวณห้อง

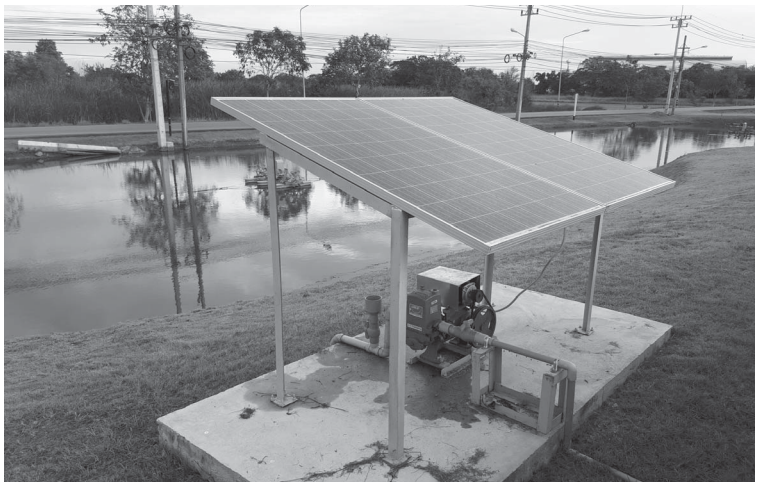
The Beginning of the Green Office

This past year the Company has encourages environmentally friendly meetings by reducing the amount of water and waste produced in meeting using method such as resizing water cups and using jugs instead of water bottles in all meeting to make sure the attendee will drink only when needed. Moreover, the Company has ceased production of water bottles used in office and meeting which resulting in 1,200 bottles per month and 14,400 per year of waste. The Company has stopped using foams materials as decoration and food containers, reused material used in events and PR activities, encourage QR code for internal survey and feedback, request cooperation from business partners to present environmentally friendly products and services. The Company has continued to develop the work environmentally friendly workflow system through the ‘Follow-Me-Printing’ which has reduced paper usage and typing mistakes, resulting in the reduction of Company paper needs; from 400 reams per month to 200 reams per month.

The Company is committed to reduce waste produced from offices, by passing knowledge through Talk Talk SD event and campaigning through VDO Medias to employees and housekeepers about waste sorting and waste disposal discipline. The Company has arranged for 4 type of bins; Recyclable, Non-Recyclable, Wet Waste and Hazardous Waste in pantries, cafeteria and other important areas. In addition,

เตรียมอาหาร โรงอาหาร และจุดสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ปรับปรุงโรงเรือนพักและคัดแยกขยะ โดยงบประมาณกว่า 300,000 บาทเพื่อให้สามารถรองรับขยะจากสำนักงานได้เพียงพอ ถูกสุขอนามัย และสะดวกต่อการคัดแยกและกำจัดต่อไป

the Company has also renovated the Waste Sorting Area, with over 300,000 Baht expedited to adequately accommodate waste produced from offices and for the benefit of sorting and disposal.



การอนุรักษ์พลังงานและการจัดหาพลังงานทดแทน

ภายใต้แคมเปญ iSAVE บริษัทได้ผลักดันมาตรการและกิจกรรมต่างๆ ผ่านคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานในการดำเนินกิจกรรม เช่น การเปลี่ยนหลอดไฟ เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ การปรับปรุงอาคารสำนักงาน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานจนสามารถลดการใช้พลังงานลง ทั้งยังก่อให้เกิดประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจด้านการลดค่าใช้จ่าย อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่หยุดที่จะดำเนินงานต่อ และเห็นความสำคัญกับการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะด้านพลังงาน ในปี 2561 บริษัทจัดสรรงบประมาณในการขยายผลการจัดหาพลังงานทดแทน โดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (On Grid Solar Cell) เพิ่มเติมจากเดิมที่มีใช้ในขนาด 28KW โดยติดตั้งเพิ่มและตั้งเป้าให้สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าให้ได้มากขึ้นประมาณ 100 หน่วยต่อวัน จากส่วนเดิมที่มีอยู่แล้ว โดยจะติดตั้งที่ขนาด 100KW สูงสุด ซึ่งจะเพียงพอกับการนำมาใช้ในส่วนของสำนักงานทั้งหมดครบตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ในปี 2565 ทั้งนี้ จากการลงทุนดังกล่าวคาดว่าจะคุ้มทุนในประมาณการที่ 7.9 ปี

Energy Conservation and Renewable Energy

Under the iSAVE campaign the Company has supported measures and activities through the Energy Management Committee such as; light-bulb changing, air-condition changing, office building renovation, improving energy efficiency and reduce energy usage, benefiting economically in cost reduction. However, the Company deems that further environmental effort and investment is necessary especially in terms of energy, which in 2018 the Company has allocated budgets for renewable energy through additional On Grid Solar Cell and increasing installation size 28KW to 100KW in order to produce 100 unit of electricity per day, enough to meet offices demands. The project is estimated to be completed in 2022 and will reach break-even point in around 7.9 years.

โครงการ Project	มาตรการ Measure	เงินลงทุน (บาท) Investment (Baht)	เป้าหมาย (ปริมาณที่ลดได้) Goals (Cost Saving)		ผลการดำเนินงาน (ปริมาณที่ลดได้) Results (Cost Saving)	
			กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี KW-Hour/Year	บาท/ปี Baht/Year	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี KW-Hour/Year	บาท/ปี Baht/Year
iSAVE: เพื่อการอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน (iSAVE: For Energy Conservation and Saving)						
	เปลี่ยนหลอดไฟบริเวณโรงจอดรถถาวร T8 36 W เป็น หลอด LED 14 W Changing light-bulb on the permanent parking from T8 36W to LED14 W	18,760.00	3,733.95	13,890.29	4,978.60	18,520.39
	เปลี่ยนหลอดไฟบริเวณออฟฟิศ T5 28 W เป็น หลอด LED 14 W Changing light-bulb in office area from T5 28W to LED 14 W	172,550.00 104,710.00	11,821.80 14,152.78	43,977.10 49,110.15	8,857.20 4,285.38	32,948.78 15,600.68
	เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ Air-condition changing	190,000.00 1,873,297.00	21,768.71 104,515.48	80,980.72 362,668.73	5,251.61 52,943.82	19,536.00 188,364.00
	สลับการทำงานหม้อแปลงไฟฟ้าทำงานทีละเครื่อง Reconfiguring transformer to single operation	-	27,156.00	101,020.32	29,200.64	108,626.36
	ควบคุมค่าความต้องการไฟฟ้าสูงสุดในแต่ละเดือน Manage energy monthly demands	-		28,261.44 14,356.44		40,037.04 47,854.80
iSAVE: เพื่อการจัดหาพลังงานทดแทน (iSAVE: For Renewable Energy)						
	ปั๊มน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ Solar Power Water Pump	63,200.00				4,440.00

สถานีดาวเทียมไทยคม (แคราย)
Thaicom Satellite Station (Khae Rai)

สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม (ลาดหลุมแก้ว)
Thaicom Teleport Station (Lad Lum Kaeo)

การอนุรักษ์และการจัดการน้ำ

แม้ว่าบริษัทจะไม่ได้ใช้ทรัพยากรน้ำโดยตรงในการดำเนินธุรกิจหลัก แต่บริษัทก็ตระหนักดีว่าทรัพยากรน้ำเป็นสิ่งสำคัญและมีความจำเป็นต่อทุกชีวิต การใช้น้ำแม้เพียงเพื่ออุปโภคบริโภคในอาคาร หรือบริเวณสำนักงานจึงถูกนำมาพิจารณา และส่งเสริมให้เกิดเป็นโครงการที่เป็นรูปธรรมมากกว่าการรณรงค์หรือขอความร่วมมือ บริษัทพยายามริเริ่ม และหาแนวทางในการบริหารจัดการน้ำทั้งภายใน และนอกองค์กรโดยขยายขอบเขตให้ครอบคลุมถึงการดูแลและอนุรักษ์แหล่งน้ำตามธรรมชาติ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรน้ำได้อย่างสูงสุด

- **การบำบัดน้ำทิ้งและบำบัดแหล่งน้ำ**

  บริษัทให้ความสำคัญอย่างมากกับการบำบัดน้ำทิ้งจากอาคารก่อนปล่อยลงสู่ระบบการระบายน้ำ จากการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งโดยฝ่ายจัดการคุณภาพน้ำ สำนักการช่าง เทศบาลนครนนทบุรี ในปีล่าสุด พบว่า จากพื้นที่ใช้สอยอาคารประมาณ 4,000 ตารางเมตร ของบริษัท มีค่าความเป็นกรดด่าง ค่าของแข็งแขวนลอย และค่าบีโอดี อยู่ในช่วงมาตรฐานที่กำหนด แสดงให้เห็นว่า ค่ามาตรฐานน้ำทิ้งจากบริษัท เป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้งที่กฎหมายกำหนด แต่อย่างไรก็ดี ในปี 2560 บริษัทได้ทำการติดตั้งกังหันบำบัดน้ำทิ้ง* เพิ่มอีก 1 จุด โดยมีขนาดความจุ 10,365 ลูกบาศก์เมตร ในบริเวณบ่อบำบัดน้ำด้านทิศตะวันออก เพื่อสนับสนุนการทำงานของกังหันบำบัดน้ำเดิมในบริเวณบ่อบำบัดด้านทิศตะวันตกและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการจัดการและบำบัดน้ำเสียโดยรวมให้ดียิ่งขึ้น

  ไม่เพียงการดูแลรักษาและจัดการน้ำจากภายในภายใต้แคมเปญ Thaicom Loves Earth ที่มุ่งหวัง

Water Conservation

Even though the Company does not directly use water in business operations, the Company regards water and as an important resource for all life. Water consumption in buildings and area around offices means more practical solution is need. This is why the Company has begun exploring new water management measures both internal and externally, by expanding to include conservation effort for water in natural resources to maximize water consumption efficiency.

- **Wastewater and Water Source Treatment**

  The Company highly emphasizes the treatment of wastewater from buildings before releasing into sewage system. Based on the wastewater measurement conducted by the Water Quality Management, Technician Davison, Nonthaburi Municipality, from the 4,000 square centimeters used by the Company; Acidity, Suspended Solids and BOD measurements are within regulated limits, meaning the Company has complied within water standard legislation. Moreover, in 2017 the Company has installed 1 additional Water Treatment Mills in the east wing, with the capacity of 10,365 cubic meters, to aid the mill installed in the west wing and increase overall water management efficiency.

  Water conservation and management not only were conducted internally. Under the Thaicom Loves Earth Campaign which produce activities aims to restore ecosystem and natural scenery, from the survey conducted in the Bangsue Noi community, the local community





ให้เกิดกิจกรรมช่วยฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและระบบนิเวศ จากการสำรวจพื้นที่ พบว่าชุมชนคลองบางซื่อน้อย ซึ่งเป็นชุมชนเก่าแก่กว่า 50 ปี ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับสถานีดาวเทียมไทยคม (แคราย) กำลังประสบปัญหาน้ำเน่าเสีย สิ่งมีชีวิตในแหล่งน้ำไม่สามารถอาศัยอยู่ได้ ผักตบชวาที่ขึ้นหนาแน่นในบางช่วงของคลองก็ทำให้กีดขวางการไหลเวียนของน้ำ และยังมียุงฉุกชุมอันเป็นพาหะของโรคไข้เลือดออก บริษัทได้เข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชุมในสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีผ่านกิจกรรมการ “คลองสวยน้ำใสกับไทยคม” โดยเริ่มจากการร่วมมือกับชาวชุมชนคลองบางซื่อน้อย จ.นนทบุรี เทศบาลจังหวัดนนทบุรี และ เรือนจำจังหวัดนนทบุรี ในการกำจัดผักตบชวา วัชพืช ขยะ และปรับปรุงทัศนียภาพบริเวณสองฝั่งคลองบริเวณชุมชนเป็นระยะทางกว่าหนึ่งกิโลเมตร พร้อมทั้งจัดกิจกรรมรณรงค์เก็บขยะ ซึ่งนับได้ว่าเป็นอีกหนึ่งสาเหตุหลักของปัญหาน้ำเน่าเสียในคลองที่เป็นปัญหาใหญ่ของชุมชน ในเบื้องต้นบริษัทได้จัดกิจกรรม “ตัก เก็บ เกี่ยว ขยะ” โดยพนักงานอาสาไทยคม ร่วมกับ เยาวชนและคนในชุมชน เพื่อทำกิจกรรมร่วมกันในการสร้างจิตสำนึกเรื่องการทิ้งขยะลงแหล่งน้ำ พร้อมมอบถังขยะชุมชนจำนวน 10 ใบ และได้ประสานงานเพื่อขอความร่วมมือกับเทศบาลจังหวัดนนทบุรี ในการเข้ามาตรวจวัดค่าคุณภาพน้ำ ซึ่งอยู่ระหว่างการศึกษาหาแนวทางและกิจกรรมร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและชุมชนเพื่อจัดการกับปัญหาและให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

over 50 years old around the Thaicom Satellite Station (Khae Rai), currently suffering from; severe wastewater problems, inhibits the ability of living organisms to survive, water hyacinth which grows to block water circulation and high density of mosquitos, carrier of Dengue Fever. The Company has joined with the local community to improve the scenery though the “Beautiful Cannel, Clear Water with Thaicom”, starting from cooperation with the Bangsai Noi community, Nonthaburi Province, Nonthaburi Municipality and Nonthaburi Provincial Prison to eliminate water hyacinth, unwanted flora, floating waste and improve local scenery in area extending 1 kilometers on both side of the canal in the community, together the hosting of waste collection encouragement program, one of the main reason for waste water problems under the name “Scoop, Collect, Gather, Garbage” by the Thaicom volunteers, local children and community member to promote a mindset of conscious in waste disposal. The Company has also provided 10 free garbage bins to the community and has requested the cooperated with the Nonthaburi Municipality in measuring the water quality level in order to study and reach a sustainable solution.



กังหันบำบัดน้ำทิ้ง (Water Treatment Mill)

งบ 2,000 บาท

ประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้
มอเตอร์แอร์เก่า



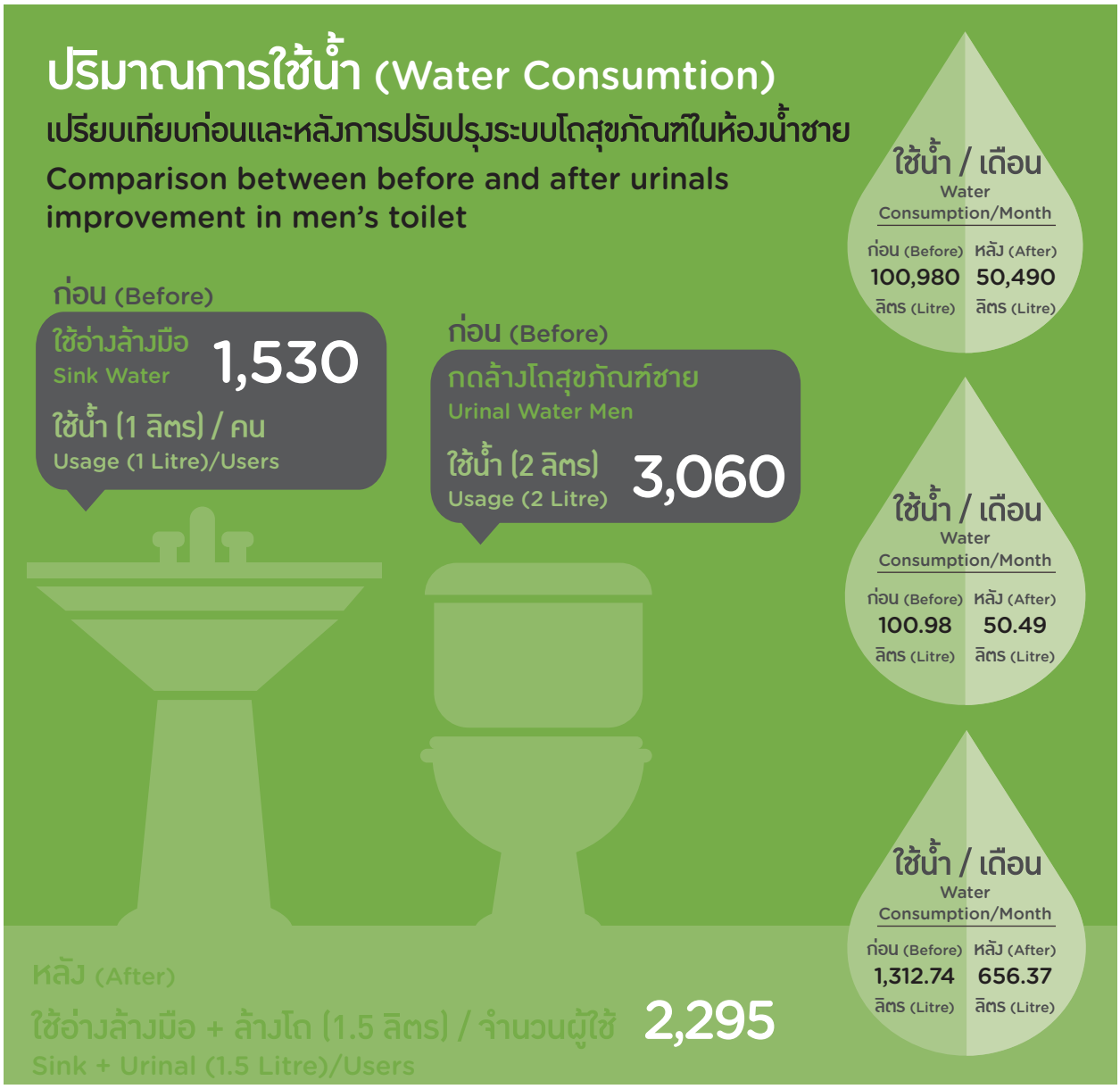


- **นวัตกรรมและการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ**

บริษัท ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การออกแบบ การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่ช่วยประหยัดน้ำ ไม่เพียงเท่านั้นหากแต่ยังส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกและนวัตกรรมจากคนในองค์กร ในปีที่ผ่านมาพนักงานของบริษัทได้สร้างสรรค์และออกแบบปรับปรุงโถสุขภัณฑ์ชายโดยมีแนวคิดของการประหยัดน้ำและการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงมีการติดตั้งอ่างล้างมือด้านบนของโถสุขภัณฑ์ชายเพื่อใช้น้ำล้างมือเป็นน้ำในการชำระโถสุขภัณฑ์ในคราวเดียวกัน ภายใต้งบประมาณ 33,400 บาท พบว่าหลังจากได้ติดตั้งนวัตกรรมโถสุขภัณฑ์ชายแล้วเสร็จและทดลองใช้เมื่อเดือนสิงหาคม 2560 พบว่า ในระยะเวลา 5 เดือน ใช้น้ำประปาลดลง 252.45 ลูกบาศก์เมตร นอกจากนี้ยังได้ออกแบบ และติดตั้งระบบปั๊มน้ำสำหรับรดน้ำต้นไม้และสนามหญ้า ในบริเวณสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อ.ลาดหลุมแก้ว ที่มีการนำน้ำทิ้งกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ทั้งหมด ทำให้บริษัทลดการใช้น้ำประปาในการรดน้ำต้นไม้ได้เฉลี่ย 301.40 ลูกบาศก์เมตร / เดือน หรือกว่าร้อยละ 38 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดของสถานี

- **Innovation for Water Efficiency**

The Company promotes efficient water management, from designing, material selection to water conservation. Moreover, the Company also encourages awareness through innovation from within the organization. In the past year, employees of the Company have created and designed urinal under the concept of water preservation and benefits maximization. Water sinks were installed over urinals to utilized used hand washing water to wash urinal waste within a budget of 33,400 Baht. After installation in August 2017, within a time period of 5 months water usage fell by 252.45 Cubic meters. Water sprinkler were also designed installed in the yard and premises of Thaicom Teleport Station in Amphur Lad Lum Kaew which uses recycled water to reduce water consumption from plant watering, estimated to be around 301.40 cubic meters per month or 38% of all usage of the station.



ความหลากหลายทางชีวภาพ

- **การตรวจวัดค่าความถี่จากเครื่องส่งสัญญาณ (Radio Frequency Interference)**

เป็นการดำเนินงานที่บริษัทให้ความสำคัญและปฏิบัติเป็นประจำสม่ำเสมอทุกปี และจัดอยู่ในมาตรการที่ตอบรับกับการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ที่บริษัทประเมินเรื่องการแผ่รังสีและคลื่นความถี่สูงที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศ บริษัทจึงดำเนินการตรวจวัดระดับความเข้มข้นของความถี่และคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากเครื่องส่งสัญญาณภายในบริเวณสถานีดาวเทียมไทยคม อันจะช่วยให้บริษัทสามารถประเมิน ควบคุม และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดทั้งภายในบริเวณสถานีดาวเทียมและบริเวณชุมชนโดยรอบได้เป็นอย่างดี โดยที่ผ่านมา บริษัทจัดให้มีการตรวจวัดโดย ศูนย์

Biodiversity

- **Radio Frequency Interference Measurement**

This activity is of great importance to the Company, from which has conducted annually and regards as one of the method of environmental risk management. The Company recognizes that radiation and wave length frequency could be hazardous to life in the ecosystem. As such, the Company measures frequency and electromagnetic wave intensity from radio tower around the Thaicom Satellite Station to help assess, control and prevent impact inside, around the Satellite Station and in the local communities. Measurements were conducted by the

ทดสอบผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ หรือ PTEC ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการยอมรับและความเชื่อถืออย่าง และอ้างอิงตามมาตรฐานการทดสอบสากลที่กำหนดขึ้นโดยองค์กรอนามัยโลก (WHO) พบว่า สถานีดาวเทียมไทยคม แคราย สถานีบริการภาคพื้นดินลาดหลุมแก้ว และบริเวณโดยรอบสถานี ยังคงมีระดับสัญญาณคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าในระดับที่ปลอดภัย

Electrical and Electronic Product Testing Center (PTEC), under the National Science and Technology Development Agency, a highly respected organization, using the global standards of the World Health Organization (WHO) which revealed that the Khae Rai Thaicom Sation, the Lad Lum Kaew Station and area around the stations maintains a safe level of electromagnetic frequency level.

- **การเพาะต้นกล้าชัยพฤกษ์ “ต้นไม้ของพ่อ”**

บริษัทส่งเสริมการปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้เมล็ดพันธุ์จากต้นชัยพฤกษ์ “ต้นไม้ของพ่อ” ซึ่งคือ ต้นไม้ทรงปลูกเมื่อครั้งพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเป็นประธานในพิธีเปิดสถานีดาวเทียมไทยคม ตลอดระยะเวลาในปี 2560 บริษัทได้เริ่มทดลองเพาะต้นกล้าได้แล้วกว่า 300 ต้น มีความสูงเฉลี่ยประมาณ 5 นิ้ว ซึ่งยังคงอยู่ในช่วงการอนุบาล ก่อนจัดกิจกรรมเพื่อมอบให้กับพนักงาน แขกผู้มีเกียรติ โรงเรียนในโครงการ “ไทยคิด ไทยคม” และผู้ที่สนใจขอรับเพื่อนำไปปลูกต่อไป

- **Planting of the Golden Shower Tree, “The Gift from the King”**

The Company has encourage tree planting to expand green areas and biodiversity by using the seed from the Golden Shower Tree “The Gift from the King” planted when His Royal Majesty, the Late King Bhumibol Adulyadej visited the station on its opening ceremony. In 2017, the Company has begun experimenting by planting over 300 trees in it juvenile state each reach high around 5 inches then distribute to employees, guest, schools under the “Thai Kid Thaicom” Project and anyone interest.

เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมปี 2561

การให้บริการการสื่อสารผ่านดาวเทียมและบริการด้านดิจิทัลแพลตฟอร์มที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถดำเนินกิจกรรมลดและชดเชยคาร์บอนให้ได้ร้อยละ 10 จากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

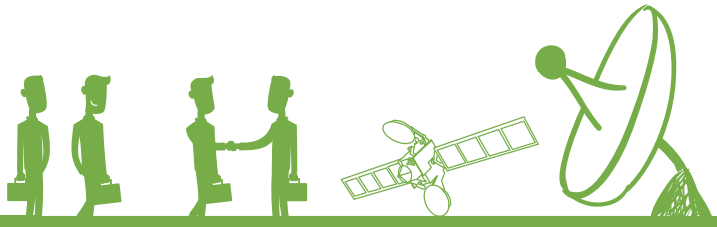
Environmental Goals 2018

Providing telecommunication services through satellite and digital platform services which are friendly to the environment and host activities to reduce and compensate around 10% of greenhouse gas emitted.





มิติสังคม Social Performance



นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ไทยคม ตระหนักถึงบทบาทในการสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ควบคู่กับการพัฒนาสังคมและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานธรรมาภิบาล การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ท่ามกลางบริบทต่างๆ โดยมีขอบเขตความรับผิดชอบภายใต้ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริต การเคารพในสิทธิมนุษยชน การเคารพและใส่ใจในสิทธิแรงงาน ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชน

Sustainability Development Policy: Thaicom Public Company Limited

Thaicom is aware of its roles to strengthen its business position, while lending aid in the development of the Society and demonstrate responsibility for the Environment under the principles of Business Ethic and Stakeholder Engagement during various predicament within the framework of Good Corporate Governance, Fair Business Operations, Anti-Corruption, Human Rights Respect, Labour Rights Respect, Responsibility to Consumer through the creation of Innovation, the practice of Environmental Management and participation in Community Development.

สามารถดาวน์โหลด และศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนโยบายเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการ อื่น ๆ ได้จาก www.thaicom.net

More information on Sustainable Development Policy and Good Corporate Governance can be found and downloaded from www.thaicom.net

ธุรกิจสื่อสารเพื่อเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน

ไทยคมให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทมีนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนโยบายอื่นๆ ที่ส่งเสริมการร่วมสร้างสังคมที่น่าอยู่อย่างยั่งยืนครอบคลุมหลากหลายมิติ โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมุ่งเน้นการทำธุรกิจที่ควบคู่กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดีโปร่งใสเป็นธรรม ยึดตามหลักธรรมาภิบาล ผ่านกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องไปพร้อมๆ กับการสื่อสารและรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในและนอกองค์กร

ในปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการในมิติสังคม เพื่อเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน ทั้งภายในผ่านกระบวนการทางธุรกิจ โดยการรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพเพื่อสร้างความประทับใจ ความน่าเชื่อถือและคุณค่าตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ (CSR in Process) ตลอดจน การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่นอกกระบวนการทางธุรกิจ (CSR after Process) และยังคงส่งเสริมความยั่งยืนของสังคมโดยมุ่งเน้นเรื่องการศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและไม่ละเลยเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ เองเป็นหลักผ่านการประสานความร่วมกับหน่วยงานรัฐและหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในหลายฝ่าย และเพื่อส่งเสริมการสร้างจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานของบริษัทเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

การปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

คู่ค้าและพันธมิตรเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่มีส่วนในการร่วมสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีแนวทางในการสื่อสารและส่งเสริมคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินธุรกิจของบริษัท และได้จัดทำ “แนวปฏิบัติของคู่ค้า” (Supplier Charter) เพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจของคู่ค้ามีแนวทางที่จะแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียในเรื่อง

Telecommunication Business for Sustainable Society

Thaicom is aware of the importance of business operation under social responsibility. The Company incorporates various sustainability policies to improve well-being and create sustainability in many aspects. Throughout the year, the Company has operated its business under the principle transparency in accordance with Good Corporate Governance through activities which demonstrate social and environmental responsibility while communicating and reporting achievement of social responsibility and participation of Stakeholder both inside and outside the organization.

In 2017, the Company has operated in the social aspect to encourages a sustainable society both inside the business process by being responsible for products and deliver quality services, creating satisfaction, reliability and value throughout the Value Chain (CSR in Process), along with social responsibility outside of the Value Chain (CSR after Process) and encourages social Sustainability emphasizing education and improving quality of life in communities with due regard to the environment. In this past year, the Company has operated various projects through cooperation with government agencies and local authority to improve integrity of relevant parties and improve volunteer spirit and social responsibility in employees as follows;

Fair Business Operation throughout the Value Chain

Suppliers and partners are one of the groups of important Stakeholders which contribute to sustainable growth. This is why the Company has constructed communication and support method in accordance with the company business sustainability principles, the “Supplier Charter” to support the business of Suppliers which help demonstrate social and Stakeholders responsibility in;

- หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- หลักสิทธิมนุษยชน
- หลักคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
- ข้อกำหนดและมาตรฐานเพื่อธุรกิจยั่งยืน เช่น ความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบ การบริหารความเสี่ยง การสื่อสารและการปฏิบัติตามข้อกฎหมายต่างๆ

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ แนวปฏิบัติของคู่ค้าของไทยคมได้จาก www.thaicom.net

ทั้งนี้ การส่งเสริมให้คู่ค้าให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวข้างต้นก็จะส่งผลให้คู่ค้าเติบโตอย่างยั่งยืนได้เช่นกัน บริษัทจึงพัฒนากระบวนการทำงานและการสื่อสารกับคู่ค้าอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

- **การบริหารจัดการเกี่ยวกับคู่ค้า**
  บริษัทมีระบบฐานข้อมูลคู่ค้าที่มีการตรวจสอบและปรับปรุงอยู่เสมอ เพื่อให้ได้ฐานข้อมูลที่ทันสมัยประกอบการพิจารณาคู่ค้าและสามารถนำมาวิเคราะห์ระดับความสำคัญของลูกค้ารายต่างๆ ตลอดจนสามารถให้ผู้ใช้บริการจากหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรประเมินให้คะแนนความพึงพอใจและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าและบริการได้ โดยมีการนำผลมาวิเคราะห์ได้อย่างรวดเร็วและเป็นธรรม

- **การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดหา**
  ส่วนงานด้านการจัดหา ร่วมกับส่วนงานบริหารระบบสารสนเทศไอทีของบริษัทได้พัฒนาระบบ Web PR ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการในการจัดทำ PO ที่บริหารจัดการผ่านระบบ SAP โดยการพัฒนาโมดูลย่อย 3 โมดูล คือ 1) RFQ 2) Memo 3) PPR และให้ผู้ใช้งานจากหน่วยงานต่างๆ ดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ ทำให้ง่ายและสะดวกไม่เกิดความซ้ำซ้อน อีกทั้งยังมีข้อมูลที่ถูกบันทึกไว้สามารถตรวจสอบได้ในรูปแบบรายงาน หรือฐานข้อมูล และยังเชื่อมโยงกับระบบการควบคุมงบประมาณแบบเรียลไทม์ลดปัญหาการใช้งบประมาณเกิน และลดปริมาณกระดาษของเอกสารที่ต้องพิมพ์ออกมาในขั้นตอนการจัดซื้อแบบเดิม

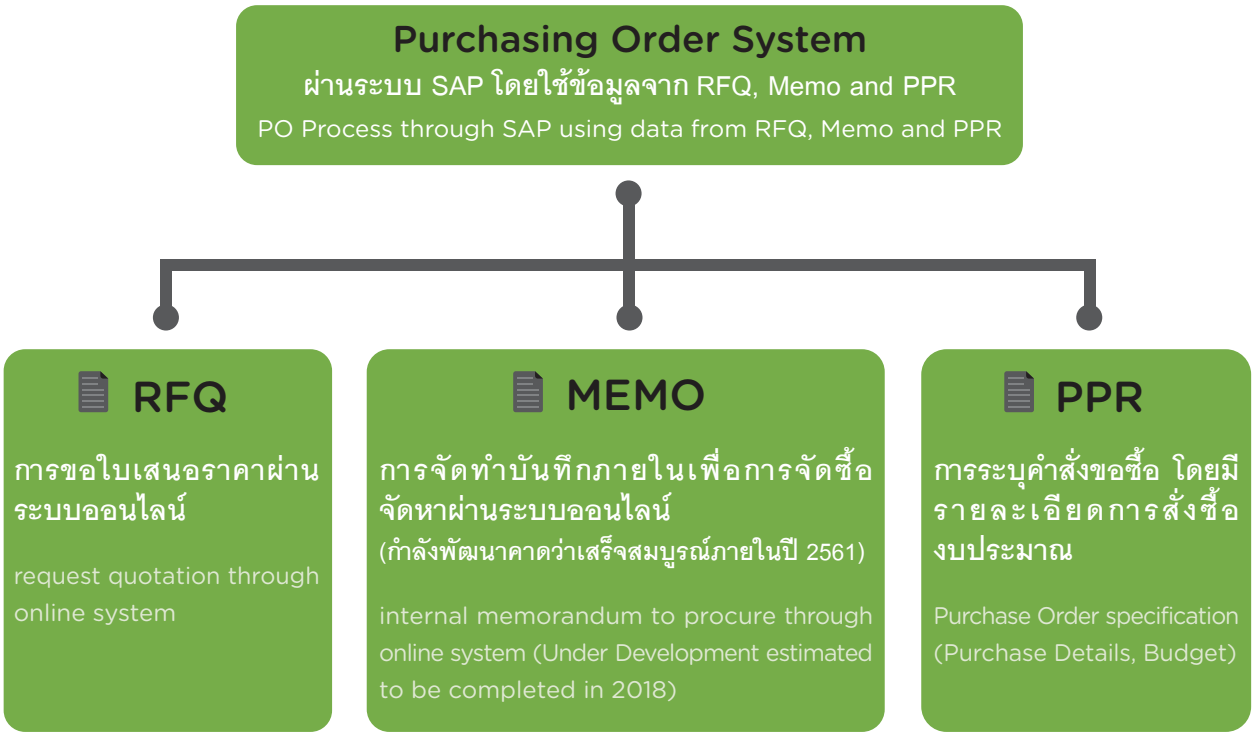
- Business Ethic
- Human Rights
- Environmental and Safety Standards
- Sustainability Standards e.g. Commitment and Responsibility, Risk Management, Communication and other Legislative Compliance

More information regarding Supplier Charter cam be found in www.thaicom.net

Moreover, by encouraging Suppliers to understand the importance of the abovementioned principles, the benefit of sustainable growth can be also reap by our partners. As such, the Company has developed the following work procedure and communication method for Suppliers;

- **Suppliers Management**
  The Supplier data system of the Company is frequently updated to ensure accurately assesses and prioritizes Suppliers and also features user satisfaction and feedback review of products and services which can be used to quickly and fairly analyze Suppliers.

- **Development and Improvement of Procurement System**
  The Procurement Management and The Management Information System Department of the Company has jointly developed the Web PR system to increase PO issuance efficiency through the SAP system, by developing addition sub-modules; 1) RFQ 2) Memo 3) PPR in which users from each department will work through online procedure, increasing efficiently and conveniently eliminate workflow problems, where all transaction will be recorded for review in report and data base format connected real-time to the budget control system, effectively over-budget issues and paper use.



- **การพัฒนาและบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า**
  แม้จะเป็นเรื่องที่อาศัยระยะเวลาในการดำเนินการและต้องหวังผลระยะยาว แต่เพื่อให้เกิดธุรกิจยั่งยืนร่วมกันของทั้งบริษัทและคู่ค้า บริษัทได้จัดทำ “แนวปฏิบัติของคู่ค้า” และจัดส่งให้คู่ค้าทราบ/ตอบรับและดำเนินการตามแนวปฏิบัติ โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้รับการตอบกลับจากคู่ค้าคิดเป็นร้อยละ 100 จากกลุ่มคู่ค้าที่ถูกจัดลำดับความสำคัญและมีสัญญาซื้อขายระดับสูง นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้คัดเลือกคู่ค้าจากกลุ่มคู่ค้าดังกล่าว ในการเข้าร่วมงานสัมมนา “งานเปิดบ้านไทยคมเพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 1 ตอน การเชื่อมต่อเพื่อธุรกิจสีเขียว” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอการทำธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และเปิดโอกาสให้คู่ค้าของไทยคมได้ให้ข้อเสนอแนะและสร้างความเข้าใจที่ตรงกันในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ตลอดจนการนำเสนอทิศทางและแนวโน้มธุรกิจสีเขียวในตลาดโลก เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่คู่ค้าในการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ โดยมีคู่ค้าในประเทศไทยเข้าร่วม 23 ราย



- **Suppliers Relationship Management**
  Though extensive amount of time is required for long-term success, in order to achieve sustainability of both the Company and Suppliers, the Company has formulated the “Supplier Charter” and distributed to Suppliers for acknowledgement and compliance. During this past year the Company has received 100% response from high-priority and high-value Supplier. Moreover, the has invited certain selected Supplier from this group to the “The 1st Thaicom Open House for Sustainability, Connecting for Green Business” with the objective to present sustainable business framework of Thaicom Public Company Limited, to give the opportunity for Supplier to give suggestion, to create understanding between business of the importance of transparency and present the business prospective of the green business in the global market an alternative for Supplier to formulate business strategy, with 23 suppliers from Thailand attending.

- **การสื่อสารและการส่งเสริมจรรยาบรรณต่อคู่ค้า** บริษัทมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนจากคู่ค้าผ่านทางเว็บไซต์ และสามารถติดต่อได้โดยตรงทั้งส่วนงานจัดซื้อจัดหาหรือหน่วยงานตรวจสอบภายในที่จะรับฟังความคิดเห็นและประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องในการตอบกลับคู่ค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีการดำเนินงานอื่นๆ เพื่อแสดงออกถึงเจตนารมณ์ในการให้ความสำคัญเรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เช่น การประกาศแนวปฏิบัติและขอความร่วมมือในการงดมอบและรับของขวัญในทุกเทศกาล (No Gift Policy) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 การประกาศแนวปฏิบัติการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และระเบียบว่าด้วยเรื่องการจัดชั้นความลับและการจัดการข้อมูลทั้งหมดของบริษัทให้มีความปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และยังถือเป็นการทดลองปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 27001 Information Security Management System เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการขอการรับรองในอนาคตด้วย

สำหรับในปี 2561 บริษัทมีแผนที่จะทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลการจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของบริษัท เพื่อผลักดันแนวปฏิบัติเรื่อง Green Procurement ของบริษัทให้ชัดเจนมากขึ้น โดยจะประสานและแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ซึ่งทำให้บริษัทสามารถตอบโจทย์การสนับสนุนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมได้มากขึ้นด้วย

ส่งเสริมสังคมที่ยั่งยืน

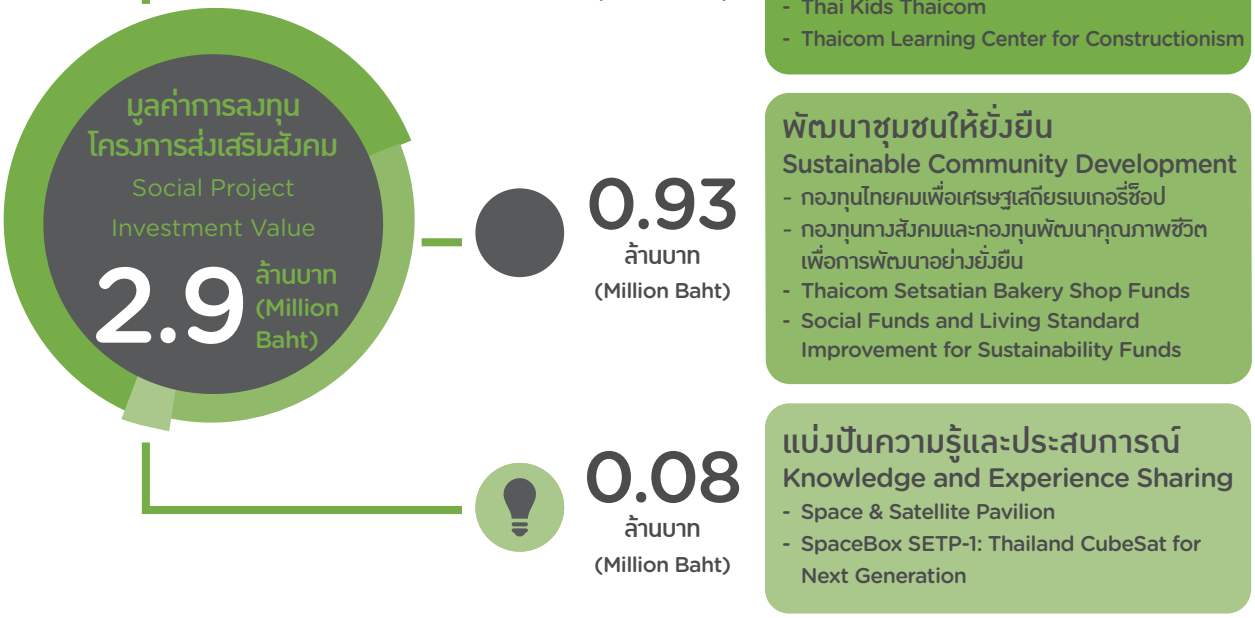
เพื่อที่จะตอบโจทย์การทำให้ธุรกิจมีส่วนเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม และสอดคล้องกับหนึ่งในค่านิยมของไทยคมที่หลอมรวมเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญคือการนำความรู้ คู่คุณธรรมสู่สังคมไทย (Commitment to Contribute) บริษัทจึงดำเนินการผ่านโครงการต่างๆ ภายใต้ 3 แนวคิด คือ การส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา การพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน พร้อมไปกับการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ หลายโครงการเป็นโครงการที่ต่อเนื่องมายาวนานกว่าสิบปี และบริษัทก็ยังเล็งเห็นถึงประโยชน์ที่เกิดขึ้นและพยายามต่อยอด ประกอบกับการผสานความร่วมมือ เพื่อขยายผลและจำนวนผู้รับประโยชน์ให้มากที่สุด โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

- **Communication and Supplier Treatment Ethics** The Company has multiple channels for complaints including website base and direct contact both by the Procurement Department or the Internal Audit Department which will listen to feedbacks and reach out to the relevant persons in response to Supplier queries. The Company also has other process which demonstrates commitment to the principle of Business Ethics, including the No Gift Policy which has been in effect for the 2nd year, Social Media Communication Guidelines and Regulation regarding Confidentiality and Data Management. All of which the Company has done to create confidence in Stakeholders and as a trial for the ISO 27001 Information Security Management System which the Company plans to request certification in the near future.

In 2018, the Company plans to study and compile data of the procurement equipment, product and services of the Company to better support the Green Procurement concept of the Company by enlisting cooperation from various departments to encourage Social Enterprise which will also provide solution the social and environmental support issues.

Sustainable Society

In order to achieve social sustainability through business operation in accordance with the ideals Thaicom which incorporate the Commitment to Contribute organization culture, the Company has demonstrated through various projects under 3 principles which are; Education Opportunity Support, Sustainable Community Development together with Knowledge and Experience Sharing, many of which have continued for more than 10 years. The Company foresaw the potential for benefit which together with cooperation will exponentially increase profiting parties, as shown in the work progress report;





ไทยคิด ไทยคม : การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม
Thai Kids Thaicom : Support Long - distance Learning



ไทยคิด ไทยคม : สอน ติดตั้งจานดาวเทียม
Thai Kids Thaicom : Satellite Dish Installation



ห้องเรียนไทยคม
Thaicom Learning Center for Constructionism



กองทุนทางสังคมและกองทุนพัฒนาคุณภาพชีวิต
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
Social Funds and Living Standard Improvement for Sustainability Funds

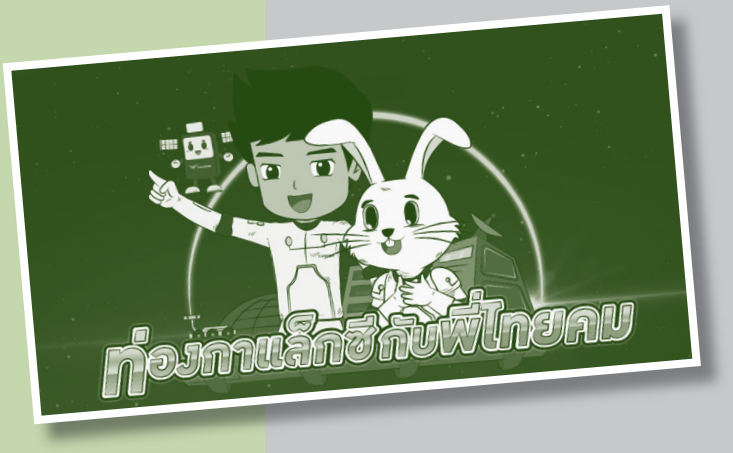


กองทุนไทยคมเพื่อเศรษฐเสถียรเบเกอรีช็อป
Thaicom Setsatian Bakery Shop Funds

โครงการ Project	การดำเนินงาน Operation	ผลการดำเนินงาน Results
ไทยคิด ไทยคม **Thai Kids Thaicom**	- ส่งเสริมการเรียนรู้ และลดช่องว่างในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลของเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล - เพิ่มช่องทางการเรียนการสอนสำหรับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่ขาดแคลนครูผู้สอน - มอบ “ชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม” และดำเนินการติดตั้งให้แก่โรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล หรือขาดแคลนครูผู้สอน - สอนการติดตั้ง วิธีการใช้งานและการดูแลรักษาอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมให้แก่นักเรียนระดับอาชีวศึกษา ครูโรงเรียน ตชด. และ ครู กศน.เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานและขยายโอกาสสู่การสร้างอาชีพเสริม - Encourages learning and reduce information access disparity of children in rural areas. - Increase teaching and learning channels for education institution in area with education personnel shortage. - Provide and installed “Set-top boxed with satellite dishes” for schools in rural area or suffering education personnel shortage. - Teaches installation, usage and maintenance of “Set-top boxed with satellite dishes” to vocational student, Border Patrol Police School teachers and Non-Formal Education teachers to create career and income opportunity.	มอบและติดตั้ง “ชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม” ให้โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน - ตชด. 21จำนวน 8 โรงเรียน - ตชด. 24 จำนวน 17 โรงเรียน - โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ จ.เพชรบุรี - โรงเรียนกองทุนการศึกษาร่วมกับ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ 2 แห่ง - สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” Provide and installed “Set-top boxed with satellite dishes” to the Border Patrol Police School - Border Patrol Police Regiment 21, 8 Schools. - Border Patrol Police Regiment 24, 17 Schools. - Prachanukhro Ratchaburi school, Phetburi Province. - 2 Education Funded Schools under collaboration with the National Legislation Assembly. - Office of Non-Formal Education (NFE), Rural Education Center for Mountain Clans “Mae Fa Luang”.
ห้องเรียนไทยคมเพื่อการเรียนรู้และสร้างสรรค์ด้วยปัญญา **Thaicom Learning Center for Constructionism**	- ฝึกอบรมครูผู้สอนในโรงเรียนวัดเขียนเขตและโรงเรียนเครือข่าย ให้สามารถจัดการเรียนรู้ตามแนวคิดทฤษฎีการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ด้วยปัญญา (Constructionism) ที่มุ่งเน้นการให้ผู้เรียนเป็นผู้สร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง - สนับสนุนงบประมาณการจัดการเรียนการสอน เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ - Training for teachers in Wat Kean Khet School and networked schools, enabling the ability to learn under the Constructionism principles, emphasizing self-taught knowledge.	- จัดการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 3 ห้องเรียน (เรียนในห้องเรียนไทยคมต่อเนื่อง 3 ปี ม.4-6) - จัดโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี สื่อ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ห้องเรียนและ ห้องปฏิบัติการ - พัฒนาครูผู้สอน และผู้บริหารสถานศึกษาตามแนวทาง Constructionism - นักเรียน 147 คน (จาก 4 รุ่น, 40 คน ในปี 2560) ที่ผ่านการเรียนรู้จากห้องเรียนไทยคมภายใต้โครงการ ตามแนวทาง Constructionism - 10 โครงงานเพื่อต่อยอดสู่การศึกษาที่สูงขึ้น โดยนักเรียน ม.6 ที่จบการศึกษาในปี 2560

โครงการ Project	การดำเนินงาน Operation	ผลการดำเนินงาน Results
	- Education funding support e.g. classrooms and laboratory	- 3 classes for high school education (3 consecutive Thaicom classroom from Matthayom 4-6). - Essential learning elements; media, equipment, computer, classroom and laboratory. - Teacher and school management improvement under Constructionism. - 147 Students (40 carried over from the previous 4 generations from 2017) which has received education from the project under Constructionism principles. - 10 Projects to further advance education by Matthayom 6 graduated in 2017.
กองทุนไทยคมเพื่อเศรษฐเสถียรเบเกอรีช็อป Thaicom Setsatian Bakery Shop Funds	ต่อยอดจากการสร้างโอกาสในการเรียนรู้ให้แก่นักเรียนผู้บกพร่องทางการได้ยิน โรงเรียนเศรษฐเสถียร ในพระราชูปถัมภ์ ในการทำหน้าที่ไกด์อาสาในนิทรรศการระดับโลก “NASA A HUMAN ADVENTURE” บริษัทยังคงให้การสนับสนุนในกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนสู่การเรียนรู้ เพื่อการประกอบอาชีพ ภายใต้โครงการ “กองทุนไทยคมเพื่อเศรษฐเสถียรเบเกอรี่ช็อป” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 Provide learning opportunities for hearing impaired students from Setsatian School under the Royal Patronage, by working as a guide in the “NASA A HUMAN ADVENTURE” exhibition. The Company also continue to support various school activities by encouraging career education under the Thaicom Setsatian Bakery Shop Funds for the 2nd year.	การดำเนินการและขยายผลการจัดการเรียนการสอนของศูนย์ฝึกวิชาชีพอาหาร โครงการ “กองทุนไทยคมเพื่อเศรษฐเสถียรเบเกอรีช็อป” โดยในปี 2560 ทางศูนย์ฝึกวิชาชีพฯ สามารถขยายกำลังผลิตได้เพิ่มขึ้น 40% โดยไทยคมมีส่วนสนับสนุนเพิ่มเติม ในการร่วมพัฒนาบรรจุภัณฑ์และให้ความรู้เพิ่มเติมเรื่องการตลาดและแบรนด์ นอกจากนี้ ยังได้สั่งผลิตขนมเพื่อรับรองผู้เข้าเยี่ยมชมสถานีดาวเทียมไทยคมตลอดทั้งปี และ เพื่อใช้ในช่วงเทศกาลปีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 5 ของของที่สั่งผลิตและจัดซื้อช่วงเทศกาลปีใหม่ด้วย Operation and teaching extension of the food career learning center under the “Thaicom Setsatian Bakery Shop Funds” which in 2017, the center have expanded to increase production output by 40%, where Thaicom futher support in packaging, marketing and branding. The Company also orders for coffee break for all visitor’s and for New Year celebration, accounting for 5% of total output during New Year period.

โครงการ Project	การดำเนินงาน Operation	ผลการดำเนินงาน Results
กองทุนทางสังคมและกองทุนพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน **Social Funds and Living Standard Improvement for Sustainability Funds**	- ส่งเสริมแนวคิดการตั้งกองทุนปัจจัยการผลิตและกองทุนหมุนเวียน การสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและสังคม ตลอดจนความสนใจในแนวคิด ธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน - บริษัททำการสำรวจและติดตั้งชุดรับสัญญาณดาวเทียมให้ทุกศูนย์การเรียนรู้ชุมชนที่ดำเนินโครงการ - จัดตั้งศูนย์ประสานงานกองทุน ณ กศน. อำเภอที่ร่วมโครงการ - ประสานงานกับ เช่น กรมปศุสัตว์ กรมพัฒนาที่ดิน เพื่อขอเอกสาร และสื่อ ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ และปลูกพืชเพื่อส่งให้วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล นำขึ้น DLTV และส่งให้กศน.อำเภอ เพื่อสอนนักศึกษาในโครงการและประชาชนทั่วไป - จัดประชุมเสวนาผลสำเร็จ บทเรียน และประสบการณ์จากการดำเนินโครงการให้กับกลุ่มและผู้รับทุนในอนาคต - จัดกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมให้พนักงานไทยคมลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและประเมินผล ศศช.ที่ดำเนินโครงการ เพื่อสร้าความเชื่อมโยงและความตระหนักด้านความรับผิดชอบต่อสังคม - Support establishment of production funds, value creation funds, organizational and social value in accordance with the principle of Social Sustainability. - The Company explores and installs Satellite Receiver Equipment to all learning center in communities participating. - Establishment of Project collaboration funds Non-Formal Education in all amphur participating. - Collaborate with government agencies e.g. Department of Livestock Development and Land Development Department to request documentation and education media regarding livestock breeding and agriculture growing to be submission to the Krai Kungwon Vocational College and uploaded into the DLTV Network for the learning benefit of students and people interested. - Host interactive events for Thaicom employees to visit the Rural Education Centers to create awareness and social responsibility.	- เกิด โครงการ “สร้างป่าสร้างรายได้ตามแนวพระราชดำริ” โครงการ “ทุนการศึกษาเด็กในพื้นที่สูง” และ โครงการ “ศูนย์ฝึกอาชีพและการพัฒนาอย่างยั่งยืน กับ กศน. และ ตชด. - 4 กศน. ได้แก่ แม่แจ่ม, สบเมย, กัลยานิวัฒนา, และบ่อเกลือ เข้าร่วมโครงการ โดยมีคนในชุมชนที่ร่วมกิจกรรมในกองทุน 200 คน - 10 ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ภายใต้ กศน. แม่แจ่ม จัดตั้ง 10 กองทุน เพื่อการสร้างอาชีพ เช่น การเลี้ยงไก่พื้นเมือง เพาะเห็ดโคน ปลูกกาแฟ พริกกะเหรี่ยง มูลค่ากองทุนเริ่มต้น รวม 100,000 บาท - ศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” บ้านน้ำแพะ ภายใต้ กศน. บ่อเกลือ จัดทำโครงการแปรรูปเมล็ดกาแฟด้วยงบประมาณกองทุน 120,000 บาท - ศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” บ้านโป่งขาว ภายใต้ กศน. กัลยานิวัฒนา จัดทำโครงการการอบแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ด้วยงบประมาณกองทุน 30,000 บาท - กศน. สบเมย จัดทำโครงการนำร่องและทดลอง 1 กองทุน และ 6 ทุนนักศึกษาพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้วยงบประมาณรวม 65,000 บาท - Creation of the “Forest for Income under Royal Initiative” project, the “Education for Mountain Children” and the “Non-Formal Education and Border Patrol Police Vocational Training Center”. - 4 NFE including Mae Jahm, Sob Meui, Kalayaniwattana, Bor Kleor participated, with 200 participants from local communities. - 10 Community Learning Centers under NFE Mae Jahm established 10 funds to create jobs e.g. local chicken breeding, mushroom cultivation, coffee plant and Kariang Chilis, total project value 100,000 Baht. - Rural Education Center for Mountain Clans “Mae Fa Luang”, Baan Nam Pae under the NFE Bo Keau created the Coffee processing project using 120,000 Baht budget.

โครงการ Project	การดำเนินงาน Operation	ผลการดำเนินงาน Results
		- Rural Education Center for Mountain Clans “Mae Fa Luang”, Baan Poong Kao under the NFE Kalayaniwattana created the Solar Drying project using 30,000 Baht budget. - NFE Sob Meui created 1 pilot project and set up 6 Living Standard improvement scholarships using 65,000 Baht budget.
Space & Satellite Pavilion	เปิดให้ผู้ที่สนใจเข้าเยี่ยมชม ส่วนจัดแสดงนิทรรศการดาวเทียม พร้อมเข้าเยี่ยมชมกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อสารผ่านดาวเทียม พร้อมการบรรยายให้ความรู้ด้านอวกาศและเทคโนโลยีดาวเทียมจากวิศวกรควบคุมดาวเทียมและอาสาสมัครไทยคม Open for visit, an exhibition of satellite and satellite telecommunication business, with sharing experience from satellite engineers and Thaicom volunteers.  	ในปีที่ผ่านมามีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนตลอดจนสถาบันการศึกษา ทั้งระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษาเข้าเยี่ยมชม และศึกษาดูงานตลอดทุกเดือน บริษัทยังมีกิจกรรมเปิดบ้านไทยคม ตอน ด.เด็ก ดูดาวเทียม ที่จัดให้นักเรียนชั้นประถมศึกษาในเขตนนทบุรี จำนวน 8 โรงเรียน เข้าร่วมกิจกรรมเรียนรู้เรื่องอวกาศและดาวเทียม เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนวิทยาศาสตร์ต่อไป รวมสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมเพื่อศึกษาเรื่องอวกาศและดาวเทียมในปีที่ผ่านมาทั้งสิ้น 1206 คน นอกจากนี้ บริษัท ยังผลิตสื่อการเรียนรู้ผ่านการ์ตูนแอนิเมชันชุด “ท่องกาแล็กซี่กับพี่ไทยคม” นำโดย พี่ไทยคม น้องไทยคม กับ แรบบิทมูน ที่จะช่วยสร้างสรรค์และส่งเสริมความรู้ด้านอวกาศและดาวเทียมให้กับเด็กๆ โดยออกอากาศ ตลอดเดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคม 2560 ทาง MCOT HD ช่องดีแชนแนลทางเคเบิ้ลทีวี ทาง Facebook Fanpage/Thaicom Sustainable Development และสื่อออนไลน์อื่นๆ เช่น Youtube This past year, organization from government, public and education sector has visited the exhibition. The Company has also hosted the Thaicom Open House Event: Satellite Viewing, which have student from 8 schools in Nonthaburi participate in space and satellite learning activities to spur inspiration and encourage pursuit of science education. A total 1,206 visitors visited the exhibition through the year. In addition, the Company has also produced the animated learning media titled “Space Exploration with P’Thaicom”, an animation about P’Thaicom, Nong’ Thaicom and Rabbit Moon with the aim to provide learning experience and promote space and satellite knowledge for children. Aired during November 2017 till December 2017 on MCOT HD channel, D-Channel, Facebook Fanpage/Thaicom Sustainability Development, and other social media such as Youtube.

โครงการ Project	การดำเนินงาน Operation	ผลการดำเนินงาน Results
SpaceBox STEP-1: Thailand CubeSat for the Next Generation	ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณและการประสานให้เกิดความร่วมมือระหว่างสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โรงเรียนดรุณสิกขาลัย และกลุ่มนักวิจัยของ SpaceBox Laboratory เพื่อวิจัยและพัฒนาดาวเทียมขนาดเล็ก ที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพนวัตกรรมดาวเทียมและอุสาหกรรมการสื่อสารผ่านดาวเทียมของไทย จากการเข้าร่วมโครงการ ยังเป็นการสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาเทคโนโลยีดาวเทียมต่อไป With funding support and collaboration between King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, King Mongkut's Institute of Technology Thonburi, Darunsikkhalai School and SpaceBox Laboratory researchers to research and develop small satellite which help enhance the potential of Thai satellite innovation Participation the project is also promoting the inspiration on satellite innovation for the next generation.	- จัดตั้งห้องปฏิบัติพร้อมจัดหาเครื่องมือสำหรับการพัฒนาดาวเทียมระยะที่ 1 - ออกแบบและพัฒนาดาวเทียมต้นแบบ (CubeSat Engineering Model 1) - ทดสอบดาวเทียมด้วยบอลลูนที่ความสูง 30 เมตรเหนือระดับน้ำทะเล - จัดตั้งสถานีภาคพื้นดินแบบเคลื่อนย้ายได้ - นำเสนอผลงานระยะที่ 1 ในการประชุมวิชาการ พร้อมทั้งขยายผลและจัดอบรมเรื่องการสร้างดาวเทียมขนาดย่อมให้โรงเรียนนายเรืออากาศ - Equipment for the 1st phase of satellite development. - Designed and develop prototype: CubeSat Engineering Model 1. - Satellite testing using a balloon at 30 meters above sea level. - Establish moving teleport transport satellite. - Present the product of 1st Phase in an academic conference to produce further research and held satellite construction lectures to Thai Air Force Academy.
THAICOM 10K 2017 **เดิน-วิ่ง การกุศล** **ประจำปี** 2560 **THAICOM 10K 2017** **Annual Charity** **Walk-Run 2017**	กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลัง กระตุ้นให้สังคมหันมาให้ความสนใจการมีสุขภาพที่ดี และเพื่อยกระดับมาตรฐานนักวิ่งไทยให้ทัดเทียมระดับนานาชาติจัดขึ้นเป็นปีที่ 4 อย่างต่อเนื่อง An event to encourage exercise, promote good health and elevate the potential of Thai runners to international level for the 4th consecutive year.	ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 2600 คน โดยบริษัทนำรายได้จากการจำหน่ายบัตรส่วนหนึ่งขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายแด่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีโดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัย Total participants 2600 Part of the revenue generated will be given to Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn to be given to charities.
THAICOM Run for School	กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพพร้อมกับการมอบโอกาสทางการศึกษาที่ต่อยอดจาก THAICOM 10K และ โครงการ ไทยคิด ไทยคม โดยการรับสมัครทีมนักวิ่งจากทั่วประเทศเพื่อวิ่งสะสมระยะทาง 1,000 กม. / ทีม แล้วส่งมอบชุดจานรับสัญญาณดาวเทียมสู่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล An activity to promote health and give education opportunity in concert with THAICOM 10K and Thai Kids Thaicom by recruiting runners from all over the country to run a total of 1,000 kilometers/per team and give Set-top boxed and Satellite Dish to school in rural areas.	- นักวิ่ง 416 คน จาก 52 ทีม - ระยะทางวิ่งสะสมทั้งสิ้น 50,000 กม. - ชุดจานรับสัญญาณดาวเทียม 50 ชุด มอบให้ 50 โรงเรียน ในพื้นที่ห่างไกลต่างๆ ทั่วประเทศตามที่แต่ละทีมได้แจ้งความประสงค์ไว้ - 416 runners from 52 teams. - Total collective distance 50,000 kilometers. - 50 Set-top boxed and Satellite Dishes for 50 schools in rural areas all over the country, as designated by each team.

หน่วยงานผู้รับผลประโยชน์

- 34 โรงเรียน ตชด. และโรงเรียน สพฐ.
- 3 หน่วยงานการศึกษา (กศน. อาชีวศึกษา)
- 1 โรงพยาบาล

Beneficiary Organizations

- 34 Border Patrol Police Schools and Office of the Basic Education Commission
- 3 Education Agencies (NFE Vocational)
- 1 Hospital

ชุดจานรับสัญญาณดาวเทียมและผู้รับผลประโยชน์*

Set-top boxed with satellite dishes and the Beneficiaries**



ปี 2554-2559 : **7,359** ชุด (Sets)
Year 2011-2016

ผู้รับประโยชน์ **1,471,800** คน
Beneficiaries Persons



ปี 2560 : **172** ชุด (Sets)
Year 2017

ผู้รับประโยชน์ **34,400** คน
Beneficiaries Persons

รวม (Total) ปี 2560

7,531 ชุด (Sets)

ผู้รับประโยชน์ถึงปัจจุบัน
Total Beneficiaries
1,506,200 คน
Persons

* ผู้รับผลประโยชน์คิดจากอัตราเฉลี่ย 200 คน / ชุด
The number of beneficiaries are based on 200 persons / set

การดูแลและพัฒนาพนักงาน

นับว่าเป็นความท้าทายอย่างมากสำหรับงานบริหารทรัพยากรบุคคลของไทยคมในช่วงสภาวะของความผันผวนและเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ บริษัทมีการทบทวนและปรับกลยุทธ์ในการเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านกลยุทธ์ธุรกิจและวิสัยทัศน์ใหม่ โดยยังคงมีเป้าหมายและการดำเนินงานหลักเพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าในอาชีพ เพื่อประโยชน์ร่วมกันขององค์กรและพนักงาน

- **การจัดจ้างและสรรหา**
  ด้วยบริษัทต้องดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ บริษัทเล็งเห็นคุณค่าและความสำคัญของพนักงาน และเชื่อว่าพนักงานที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยที่นำพาองค์กรสู่ความเติบโตและสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งมั่นในการแสวงหาคนดี และเก่งพร้อมเหมาะสมกับงาน มีคุณธรรม มีศักยภาพที่สามารถพัฒนาได้ตลอดเวลา เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต ด้วยความเชื่อมั่นนี้ บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารบุคคลเพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการสรรหาบุคลากรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังนำมาตรการต่อต้านการทุจริตมาเป็นหลักเกณฑ์ในกระบวนการสรรหาควบคู่กับคุณสมบัติด้านความรู้ ความสามารถ ทัศนคติที่เหมาะสมกับงาน โดยคำนึงถึงการสร้างโอกาสอย่าง เท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา เนื่องจากหลายตำแหน่งงานมีความเฉพาะทาง บริษัทจะประกาศรับสมัครคัดเลือกบุคคลตามตำแหน่งงานว่าง ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในและประกาศผ่านช่องทางเว็บไซต์บริษัทไทยคม จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้สมัครผ่านอีเมลหรือใบสมัครออนไลน์

Employee Engagement

It has proven to be challenging to manage human resources during these turbulence economic climates, the Company has revised and improve strategies regarding human resources to be in accordance with the new Company's business strategy and vision under the same objective to increase potential and encourage employees to increase their work relevant knowledge and skills to support career advancement opportunities, for the benefit of the organization and the employee.

- **Recruitment and Selection**
  The Company operates both domestic and overseas, this is why the Company sees the importance of employees and believe that the potential of employees will lead to sustainable growth. The Company is committed to finding suitable, skilled, virtuous candidates with training potential to accommodate future growth. Under these principles, the Company has enacted human resources management policy which demonstrates the will to recruit candidate suitable for the business strategy of the Company, while also incorporating anti-corruption into the recruitment process together with requirement of talent, skills and the right attitude. Due to vacancies being specialization oriented, the Company has announces recruitment opportunities through internal communication and through Thaicom Public Company Limited website for any interest person to through email or apply online.

จำนวนพนักงานทั้งหมด*

*บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด และ บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด เฉพาะประเทศไทย
ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

Total Employees

*Thaicom Public Company Limited, TC Broadcasting and DTV Services, Thailand only, as of 31st December 2017



สัดส่วนพนักงาน / Employees Distribution

ในประเทศ (Local) **510** คน (persons)

พนักงานใหม่ในประเทศ ร้อยละ New Local Employees **5.49**

อายุ / Age	
>30 ปี (years)	46 คน (Persons)
30-50ปี (years)	411 คน (Persons)
>50 ปี (years)	53 คน (Persons)

ต่างประเทศ (Abroad) **34** คน (persons)

อายุ / Age	
<30 ปี (years)	2 คน (Persons)
30-50ปี (years)	30 คน (Persons)
<50 ปี (years)	2 คน (Persons)

อายุเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด
Average Ages **40** ปี Years



ในประเทศ (Local)	ต่างในประเทศ (Abroad)
ผู้บริหารระดับสูง 5 คน (persons) Unclassified	ผู้บริหารระดับสูง 0 คน (persons) Unclassified
ผู้บริหาร 26 คน (persons) Executive	ผู้บริหาร 3 คน (persons) Executive
ผู้จัดการ 70 คน (persons) Managerial and Specialist	ผู้จัดการ 3 คน (persons) Managerial and Specialist
ระดับปฏิบัติการ 409 คน (persons) Operational	ระดับปฏิบัติการ 28 คน (persons) Operational

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทมีลักษณะการปฏิบัติงานตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้มีสัดส่วนของพนักงานชายมากกว่าพนักงานหญิงเพื่อความเหมาะสม อย่างไรก็ตาม พนักงานมีโอกาสเติบโตในงาน ได้รับการพัฒนา ตลอดจนสวัสดิการต่างๆ อย่างเท่าเทียมทั้งหญิงและชาย

Due to the Company business operations being conducted on a 24 hours basis, the ratio of male employee exceeds that of female employees accordingly. However, both male and female employees possess equal benefits and advancement opportunity.





Coaching



Constructionism Program

- **การพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน**

ในแต่ละปี บริษัทจะวางแผนและพัฒนาพนักงานทุกระดับ เพื่อให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ เตรียมความพร้อมทักษะทุกด้านเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์บริษัท ผ่านการฝึกอบรม รวมไปถึงการสับเปลี่ยนหมุนเวียนงานโดยสมัครใจ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้และแบ่งปันให้ความช่วยเหลือกัน บริษัทยังคงจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมพนักงานที่มีศักยภาพให้มีภาวะผู้นำและพร้อมที่จะรับผิดชอบงานในตำแหน่งที่สูงขึ้นผ่านหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรต่างๆ ที่ถูกออกแบบให้มีระยะเวลาการเรียนรู้พร้อมการฝึกปฏิบัติต่อเนื่องเป็นระยะเวลาในรอบหนึ่งปี เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ต่อเนื่องและผสานเข้าไปกับการทำงานในทุกวันได้ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

- **Capability Development**

Each year, the Company will provide development plans for officer of all ranks in order to achieve advancement in their respective career path to accommodate change in accordance with the direction and strategy of the Company through training and voluntary rotation, creating an organization of learning and assistance. The Company has also formulated succession plans to prepare officer in terms of leadership skills to be able to handle responsible in higher position through various training programs designed to be completed in year round to fit in with everyday duties, under the following details;

หลักสูตร Course	กลุ่มเป้าหมาย Target	วัตถุประสงค์ Objective	รูปแบบการเรียนรู้ Learning Model
360 Degree Feedback Program	ผู้บริหารระดับสูง และ ผู้บริหาร (ทุกคนเข้าร่วมในปี 2560) Unclassified and Executive (All participated in 2017)	พัฒนาทักษะภาวะผู้นำ Leadership Skills Development	• สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ 360 Degree Feedback • ฝึกปฏิบัติจริงกับทีมภายในระยะเวลา 1 ปี • สื่อสารผลรายงานการได้รับ Feedback • วิเคราะห์ผลที่ได้เพื่อเข้าสู่กระบวนการ One On One Coaching • Create understanding of 360 Degree Feedback. • One year exercise, with the team. • Communication of feedback results. • Analysis of results through One on One Coaching.
Coaching Program	ผู้บริหาร (ทุกคนเข้าร่วมในปี 2560) Executive (All participated in 2017)	พัฒนาทักษะการบริหารทีมงานด้วยระบบ Coaching Management skills through Coaching	• สร้างความรู้ ความเข้าใจในทักษะการ coach • ฝึกปฏิบัติจริงกับทีมภายในระยะเวลา 1 ปี • เรียนรู้ผ่านการถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้ประสบความสำเร็จ • ศึกษาด้วยตนเองจากกรณีศึกษา • Create understanding of Coaching. • One year exercise, with the team. • Learn through knowledge shared from successful individuals. • Learning through case study.

หลักสูตร Course	กลุ่มเป้าหมาย Target	วัตถุประสงค์ Objective	รูปแบบการเรียนรู้ Learning Model
Learn.Link.Launch Program	ผู้จัดการ (ทุกคนเข้าร่วมในปี 2560) Managerial (All participated in 2017)	• เพื่อตอบรับกับหนึ่งในพันธกิจขององค์กร คือการมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ด้วยการพัฒนาความสามารถในการทำงานและสร้างความผูกพันกับพนักงาน • สร้างการเรียนรู้และองค์ความรู้ เกี่ยวกับการบริหารจัดการคนด้วยภาวะผู้นำ • To achieve one of the mission of the Company in being a learning organization by nurturing employee competency and engagement. • Improve personnel management and leadership skills.	• Learn: เรียนรู้มุมมองการบริหารคนจากบุคคลในแวดวงต่างๆ ภายนอกองค์กร • Link: เชื่อมโยงมุมมองเหล่านั้นเข้ากับประสบการณ์ผ่านการแลกเปลี่ยนและทำงานร่วมกับผู้จัดการท่านอื่นๆ • Launch: จัดทำหนังสือหลักการบริหารและพัฒนาคน ซึ่งผ่านการสังเคราะห์ กลั่นกรองสิ่งที่ได้เรียนรู้ผสมผสานกับประสบการณ์ของตนอง โดยถ่ายทอดออกมาเป็นเครื่องมือในการบริหารที่เข้าใจง่ายในแบบฉบับไทยคม • Learn: Learn personal management from different point of views in the other organizations. • Link: Connect various views to experience and exchange with other colleagues. • Launch: Develop management and personnel principle hand book, compiled and written from personnel experience in Thaicom edition.
Constructionism Program	พนักงานทุกระดับ (93 คน ในปี 2560) All levels of employee (93 participants in 2017)	• เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนและสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเองในทุกเรื่องตั้งแต่การรู้จักตนเอง การยอมรับการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อต่อยอดไปสู่เป้าหมายและความสำเร็จร่วมกันขององค์กร • To develop learning process and knowledge in everything; from self-knowing, acceptance and working with others for a common goal and the success of the organization.	• กระบวนการเรียนรู้ 3 โมดูล โมดูลละ 5 วัน เพื่อให้เกิดการคิดลงมือปฏิบัติทบทวนสะท้อนและแลกเปลี่ยนความคิด ภายใต้คำว่า สติ และความสร้างสรรค์ผ่านเครื่องมือในการเรียนรู้ต่างๆ เช่น Micro Worlds Pro, Photojournalism, GoGo Board • Learning process divided in 3 modules, 5 days each to stimulate thinking, execute, revise and exchange views under the concept of consciousness and inspiration through various learning tools e.g. Micro Worlds Pro, Photojournalism, GoGo Board

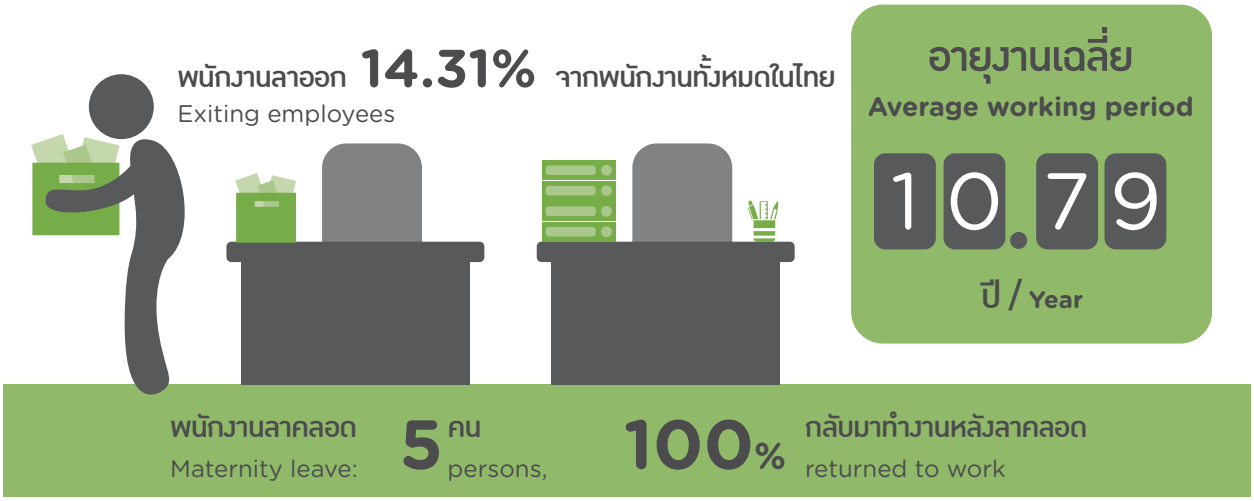
หลักสูตร Course	กลุ่มเป้าหมาย Target	วัตถุประสงค์ Objective	รูปแบบการเรียนรู้ Learning Model
Thai Buddies Program	พนักงานชาวต่างชาติที่ประจำสำนักงานใหญ่ Foreign officers with positioned at Headquarter	• พัฒนาทักษะ ความรู้ความเข้าใจในการใช้ภาษาทั้งไทยและอังกฤษ ให้มีประสิทธิภาพทั้งต่อการทำงานและการใช้ชีวิต และยังเป็นการสร้างสัมพันธภาพอันดีในสังคมการทำงานที่มีความหลากหลายระหว่างพนักงานไทยคม • Develop, skills, knowledge, understanding of Thai and English to increase work efficiency and help adapt in everyday life while also promoting workplace relationship between Thaicom personnel.	• แลกเปลี่ยน เรียนรู้ และทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นคู่ ผ่านหัวข้อที่กำหนด ในระยะเวลา 6 เดือน • Exchange learn and work as designated in pairs under the topic given in a period of 6 months.
English for BCBO	พนักงานทุกระดับที่ต้องการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร All levels of employee interest in developing English for communication.	• พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการทำงานทั้งการพูด และเขียน • Develop English for communication both speaking and writing.	• แลกเปลี่ยน เรียนรู้ และทำงานที่ได้รับมอบหมาย ทุกสองเดือน • Exchange, learn and work under the designated workflow every 2 months.
Origami Program	พนักงานทุกระดับ (60 คน ในปี 2560) All levels of employee (60 participants in 2017)	• พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยการลงมือทำ • ฝึกสมาธิ • พัฒนาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยการท้าทายให้ทำในสิ่งที่ยากขึ้นเรื่อยๆ • ฝึกการจัดการและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ • Develop skills and learn by doing. • Increase concentration level. • Develop imagination through provided challenges • Improvement management and systematic problem solving skills	• การเรียนรู้ ฝึกหัด และออกแบบการพับกระดาษ • Learning, training and paper folding designs.

- **ความผูกพันต่อองค์กร**

  บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการดำเนินงานในทุกส่วน การรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะทำให้บริษัทดำเนินงานส่วนนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจัดให้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) พร้อมทั้งยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอย่างตรงไปตรงมา เพื่อเพิ่มโอกาสที่จะนำมากำหนดแผนงานปรับปรุงและยกระดับการบริหารงานบุคคลให้ดียิ่งขึ้นเป็นประจำทุกปี สำหรับในปี 2560 บริษัทดำเนินการผ่านที่ปรึกษาภายนอกที่เป็นที่ยอมรับ อย่างบริษัท แกลลัพ จำกัด (Gallup, Inc.) เพื่อให้เกิดมาตรฐานในระดับสากล โดยได้เริ่มออกแบบสำรวจและดำเนินการสำรวจแล้วเสร็จไปเมื่อเดือนธันวาคม 2560 ทั้งนี้ ผลการวิเคราะห์จะแล้วเสร็จและถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในไตรมาสแรกของปี 2561

- **Employee Engagement**

  The Company prioritizes all work process development in which suggestion from employees is one of the ways which efficiently improve this aspect. The Company organized Employee Engagement Survey while also act as one of the outlet for straightforward suggestions to create opportunity to annually improve work plans and human resources management. For 2017, to ensure that accepted standard are carried out, the Company enlist the assistance of Gallup, Inc., an outside consultant which survey were given out and completed in December 2017, where analysis should be finished and presented the Board of Directors in the first quarter of 2018.



- **วัฒนธรรมองค์กรและการสร้างสถานที่ทำงานให้น่าอยู่**



  ความสำเร็จขององค์กรเกิดจากพนักงานที่มีความสามารถ มีแนวความคิด ทัศนคติ ความเชื่อและคุณลักษณะที่ดีที่แสดงออกมาได้ในเรื่องของความทุ่มเทในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กร ไทยคมส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร โดยการขับเคลื่อนผ่าน EPIC ซึ่งเป็นค่านิยมองค์กรที่ปลูกฝังให้กับพนักงานนำมาปรับใช้ในการทำงานและกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นกลไกไปสู่เป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- **Corporate Culture and Happy Workplace**

  The success of the organization can be attributed to the skills, ideals, attitude, belief and qualities of employees demonstrated through dedication to work and engagement. Thaicom encourage organization culture through EPIC, a sets of values taught to employees to be adapted and used in work and various activities to achieve the objective of sustainable development.

กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร
Developing Corporate Culture through EPIC

เป็นเลิศในเทคโนโลยี

Excellence in Technology

บริษัทส่งเสริมให้เกิดความเป็นเลิศในความรู้ด้านเทคโนโลยีผ่านการทำ Knowledge Management ริเริ่มโดยส่วนงานบริหารระบบสารสนเทศ โดยมุ่งหวังให้พนักงานค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ ที่น่าสนใจด้านเทคโนโลยีมาแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดกับเพื่อนพนักงาน เพื่อต่อยอดองค์ความรู้จนสามารถนำไปสร้างนวัตกรรมใหม่ได้



The Company encourages excellence in technological knowledge by implementing Knowledge Management in the information technology system, with the goal of having officers research and learn new technological information to be exchanged and pass onto colleagues create new innovations.

เต็มที่ทุกความท้าทาย

Passion to Challenge

บริษัทจัดให้มีการอบรม Constructionism ซึ่งเป็นการฝึกทักษะการใช้ชีวิตอย่างมีสติ การคิดอย่างเป็นระบบและพัฒนาจนเกิดองค์ความรู้ด้วยตนเอง แม้เป็นเรื่องที่ยากและไม่เคยทำมาก่อน โดยมีเป้าหมายให้พนักงานทุกคนได้เข้ารับการอบรม เพื่อฝึกฝนการสร้างความท้าทายให้กับตนเองและนำมาปรับใช้ในงานได้



The Company hosted Constructionism Program to train conscious lifestyle, systematic thought and develop of new knowledge though self-realization even for difficult and never before attempted issues with the goal of having all employees participate to create a mindset to tackle challenge adaptable to work.

มุ่งหมายนวัตกรรม

Initiative in Innovation

บริษัทจัดงาน Innovation Day เป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมในองค์กร โดยได้รับความสนใจจากพนักงานหลายส่วนงาน จนสามารถนำไปต่อยอดเป็นนวัตกรรมทางธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับบริษัทได้



The Company hosted the innovation day every year to encourage new innovations within the organization which receive positive reception from officer in many different division, suitable to advance into business innovation support the income of the Company.

นำความรู้คู่คุณธรรมสู่สังคมไทย

Commitment to Contribute

เพื่อเสริมสร้างพลังแห่งการให้ และจิตสำนึกการรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมในโครงการเพื่อสังคมที่บริษัทดำเนินการอยู่ ในรูปแบบ “อาสาไทยคม” (Thaicom Volunteer) โดยใช้ทักษะความสามารถที่มีเพื่อแบ่งปันประสบการณ์ ความรู้ มอบโอกาสด้านการศึกษา ไปพร้อมกับการพัฒนาชุมชน อาทิ โครงการ “ไทยคิด ไทยคม” ให้อาสาไทยคมทำหน้าที่เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับดาวเทียมและการติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียม เป็นต้น



In order to promote awareness and social responsibility, the Company encourage all officer to participate in social activities hosted by Thaicom in the form of “Thaicom Volunteer” by sharing knowledge and experience which give education opportunity and create community development such as; being a trainer training on satellite dish installation, in Thai Kids Thaicom project.

ปี 2560 / Year 2017

อาสาไทยคม
Thaicom Volunteers

222 คน Person



คิดเป็นชั่วโมงอาสา
Total volunteer time

937 ชั่วโมง (hours)

ด้วยแนวคิดของการสร้างบรรยากาศในที่ทำงานให้เหมือนบ้านหลังที่สอง บริษัทยังจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความผูกพันระหว่างพนักงาน และสร้างสังคมแห่งการให้ เช่น กิจกรรมตามวันประเพณีสำคัญ กิจกรรมวันครบรอบวันก่อตั้งบริษัท กิจกรรมบริจาคโลหิต กิจกรรมวิ่งเพื่อน้อง กิจกรรมชมรมกว่าสิบชมรม ทั้งด้านกีฬาและความสนใจพิเศษต่างๆ

Under the ideal of workplace as a second home, the Company hosted many activities to promote employee engagement and create a society of giving e.g. events on public holidays, the company anniversary, blood donation, Thaicom Run for School, and over 10 clubs both for sport and other interest.







Wellness Program

- **ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สุขภาพและสภาพแวดล้อมในการทำงาน**
  ไทยคมตระหนักดีว่าการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานนั้นมีความสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทจึงมีนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและพัฒนาอย่างชัดเจนและถ่ายทอดไปยังพนักงานทุกระดับ บริษัทแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ ระดับหัวหน้างาน และระดับบริหาร เพื่อให้

- **Occupational Safety, Health and Environment**
  Thaicom recognizes the management of occupational safety, health and environment are very important. The Company has a policy to guide the practice and development clearly to convey all employees and appointed safety officers to work in professional level, supervisor level and executive level to cover all safety working area. In addition, the

ครอบคลุมการดูแลพนักงานด้านความปลอดภัยอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่การทำงาน นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่ประกอบด้วย ตัวแทนจากฝ่ายบริหารและพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการวางแผนตลอดจนมาตรการในการป้องกันอันตรายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจะถูกตรวจสอบและควบคุมให้เป็นไปตามแผนงาน และอยู่ภายใต้กฎข้อบังคับตามกฎหมาย อีกทั้งยังมีการประเมินความเสี่ยงเพื่อควบคุมและป้องกัน เช่น การตรวจวัดค่าการแผ่รังสีของคลื่นวิทยุให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีการตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ เครื่องมือเพื่อให้พร้อมใช้งานและเกิดความปลอดภัย นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารในหลากหลายช่องทาง มีการจัดการฝึกอบรมและการซักซ้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น

Company appointed occupational safety, health and environment committees that consist of representative from managements and staffs for assuring the plan and regulation of hazardous which have to be monitored and controlled to ensure compliance and legal. There are also risk assessments for control and prevention, such as the measure of radio frequency emission in the international standard level and check the tool and equipment has ready to use to ensure the safety. Moreover there are also various communications, training and rehearsal for emergency situations.

พนักงานบาดเจ็บจากการทำงาน 2 ราย
Employees injured from working 2 persons



ไม่มีพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน
No employees die from accidents related working

นอกจากนี้ ภายใต้การดำเนินงานในโครงการ Thaicom Wellness Program ที่มีวัตถุประสงค์หลักในการสร้างสุขภาวะในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจแข็งแรง ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและการออกกำลังกาย อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การจัดให้มีแผนดำเนินกิจกรรมของชมรมต่างๆ (Thaicom Club) เช่น ชมรมจักรยาน ชมรมนักวิ่งไทยคม ชมรมแบดมินตัน ชมรมฟุตบอล เป็นต้น เพื่อให้พนักงานได้รวมกลุ่มทำกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย

In addition, under the Thaicom Wellness Program which has main objective to create a healthy environment and healthy and strong of staff. The Company has provide health and fitness activities continuously as activities plaining for encourage the employees to do activity together such as Thaicom club such as bike club, runner club, badminton club,

ผ่านการคิดและออกแบบกิจกรรมตามความสนใจโดยพนักงาน เพื่อพนักงาน ตัวอย่างกิจกรรม Fat-off ลดไขมัน สร้างกล้ามเนื้อ โดยการทำ Workshop และกำหนดเป้าหมายในการลดไขมันและเพิ่มมวลกล้ามเนื้อ ตลอดจนการจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายในทุกสัปดาห์ที่ 3 ของเดือน มีพนักงานสมัครเข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 65 ท่าน จาก 15 ทีม ระยะเวลาโครงการ 100 วัน ควบคู่ไปกับกิจกรรมตรวจสุขภาพพนักงาน (Health Checkup) ที่จัดเป็นประจำทุกปี เพื่อตรวจสุขภาพพร้อมจัดให้มีแพทย์ นักโภชนาการ และนักกายภาพ ให้คำปรึกษาเรื่องสุขภาพ และการปฏิบัติตัว เพื่อประมวลผลหาแนวทางในการป้องกันโรคที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ไม่เพียงเท่านั้น บริษัท ยังส่งต่อเรื่องของการมีสุขภาพดี ไปยังครอบครัวพนักงาน ตลอดจนชุมชน เช่น กิจกรรมพาแม่พบหมอ ในช่วงเทศกาลวันแม่ และกิจกรรม Thaicom Run for School ซึ่งเป็นกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพพนักงานไปพร้อมกับการส่งต่อโอกาสทางการศึกษาผ่านการมอบชุดจานรับสัญญาณดาวเทียมให้กับน้องๆ ในโรงเรียนห่างไกลตามที่พนักงานได้ระบุไว้

- **การสื่อสารในองค์กร**

  การสื่อสารภายในองค์กรที่ดีนับเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้บุคลากรรับรู้และเข้าใจในสิ่งเดียวกัน ทั้งยังเป็นเครื่องมือในการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร ช่วยให้เกิดการประสานงานและความร่วมมือของคนในองค์กร ทำให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิผล และยังช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีให้เกิดขึ้นได้ด้วย บริษัทจึงพยายามพัฒนารูปแบบการสื่อสารที่หลากหลายและเหมาะสมกับพนักงานทุกระดับภายในองค์กร ซึ่งนอกจากการสื่อสารในรูปแบบเป็นทางการอย่างการประชุมพนักงานประจำปี การประกาศในบอร์ดกิจกรรม การออกประกาศทางอีเมล แล้วบริษัทยังพยายามจัดรูปแบบการสื่อสารอื่นๆ เพิ่มเติมอีก เช่น

  - **Talk Talk SD** การพูดคุยแลกเปลี่ยนแบบสบายๆ ไม่เป็นทางการกลุ่มย่อย กับทุกหน่วยงานขององค์กร เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องทิศทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท แล้วเชื่อมโยงกับงานของแต่ละฝ่าย โดยมีแผนจะทำกับทุกหน่วยงานในองค์กร สำหรับปีที่ผ่านมามีส่วนงานเข้าร่วมแล้วกว่า 10 หน่วยงาน

football club and ect. The activities are design depend on employee's interesting, the Fat-off activity for reduce fatty acid and create muscle by doing workshop and setting goals, in addition to invite specialists were explain in every week 3rd of the month. The activity has 65 participants from 15 teams, a 100 day program along with annually health checkup by physicians, nutritionists and physical therapists to provide health advice and good practice for evaluate the disease prevention in the future. Not only especially our employees, the Company had pass the good healthy to their family and community such as let's take mother to see the doctor activity during mom's day and Thaicom Run for School which encouraged the employees healthy and give education opportunity through donation of set-top boxed and satellite dishes to schools in rural area.

- **Corporate Communications**

  Good corporate communications are an important mechanism for employees recognize and understand in the same thing and also to be good relationship instrument between our employees for coordinate and collaborate that can work together efficiency and build the good corporate culture. The Company was tried to improve the various and appropriate communication pattern for all level of our employees. In addition to formal communications as the Staff's annual meeting, the announcement on activity board', the announcement via email, and also try to other communication pattern such as;

  - **Talk Talk SD,** informal talking organized in a small groups with every department to promote understanding of the Company's Sustainable Development operations, linked to the work of each department. Over 10 departments have participated in the past year with plan for organization wide participation in the near future.



Talk Talk SD



ไปรษณีย์ใจ ไทยคม

- **เสียงตามสาย**
  การแจ้งข่าวสารและเกร็ดความรู้ภายในองค์กร โดยทำในรูปแบบโฆษณาสั้นทางวิทยุ เพื่อดึงดูดความสนใจของพนักงาน และแจ้งข่าวสารได้ในทุกพื้นที่ของบริษัทได้พร้อมกัน

- **ไปรษณีย์ใจ ไทยคม**
  กิจกรรมเขียนความประทับใจและเรื่องราวดีดีถึงเพื่อนพนักงานใส่โปสการ์ด แล้วหย่อนลงในตู้ไปรษณีย์ที่ถูกนำมาตั้งไว้กลางสำนักงานทั้ง 3 แห่ง เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานอย่างเป็นกัลยาณมิตร และเป็นกำลังใจให้กับพนักงานในองค์กร

- **Voice Over Announcement**
  To inform the news and knowledge tips in radio spot via public address system pattern for employees attractive and recognize the news in all areas at the same period of time.

- **Thaicom Well Done Card**
  The hand writing activity which represent impression and a good story to a co-worker in a postcard then dropped into the mailboxes in any 3 offices to create a good atmosphere of work and encourage employees in our organization.

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
About This Report

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้เป็นฉบับที่ 5 ของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ซึ่งจัดทำเพื่อเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ของบริษัทในประเทศไทยเป็นหลัก ที่เกิดขึ้นระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยนำเสนอรายละเอียดตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท 4 ด้าน เพื่อความเหมาะสมและสอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจ โดยอ้างอิงตามกรอบการรายงานสากล GRI (Global Reporting Initiative) ฉบับ G4 และ เนื้อหามีความสอดคล้องตามเกณฑ์ ('in accordance' criteria) ในแบบหลัก (Core) รวมทั้งได้นำเสนอความสอดคล้องของการดำเนินธุรกิจเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

This Sustainability Report is the 5th edition published by Thaicom Public Company Limited. This report was made to disclose substantive information regarding economic, social and environment aspect of the Company's operation mainly in Thailand, during the period between January 1st to December 31st, 2017. Presentations herein are under the 4 Sustainability Frameworks of the Company which is best suited for our business model, in accordance with Core values of the Global Reporting Initiative (GRI) G4 Edition and the United Nation's Sustainable Development Goals (SDGs).

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทได้ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากการพิจารณาข้อมูล แนวโน้ม ทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ตลอดจนแผนธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะดำเนินธุรกิจโดยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และเกิดคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมๆ กับการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม โดยมีหลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality) อ้างอิงกระบวนการตามแนวทางของ GRI-G4 ดังนี้

ขั้นที่ 1 การระบุประเด็นสำคัญ (Identification) ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทรวบรวมข้อมูลสำคัญจากปัจจัยภายใน (เป้าหมายและแผนธุรกิจ) โดยรวบรวมจากการระดมสมองของผู้บริหารในการประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือ การประชุมเชิงกลยุทธ์ และความเสี่ยงขององค์กรที่ส่งผลต่อความยั่งยืนองค์กร และปัจจัยภายนอก (แนวโน้มด้านความยั่งยืน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย) โดยรวบรวมจากการทบทวนแนวโน้มและทิศทางการ

Materiality

The Company designate the importance of Sustainability issues from data analysis, prospects, sustainability goals both in national and international domains while also taking into account the business plan of the Company, to ensure that the Company generates economic value in its business operations, benefiting both the society and the environment while also appropriately meeting the expectation of the Stakeholders, under the following material selection guideline stipulated by the GRI-G4.

Step 1: Identification of Important Topic relevant to the organization and stakeholders.

The Company considers important information from various factors; inside the organization (business goals and plans), through management brainstorming, operational meetings, strategic meetings and analysis of risks associated with sustainability of the organization and outside the

พัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs) การสำรวจความคิดเห็น การประชุม หารือ สัมมนา ตามความเหมาะสม

ขั้นที่ 2 การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)
โดยการนำประเด็นจากขั้นที่ 1 มาเทียบเคียงกับความสอดคล้องในประเด็นและตัวชี้วัดตามแนวทาง GRI-G4 และทำการพิจารณาทดสอบสารัตถภาพเพื่อจัดลำดับความสำคัญ

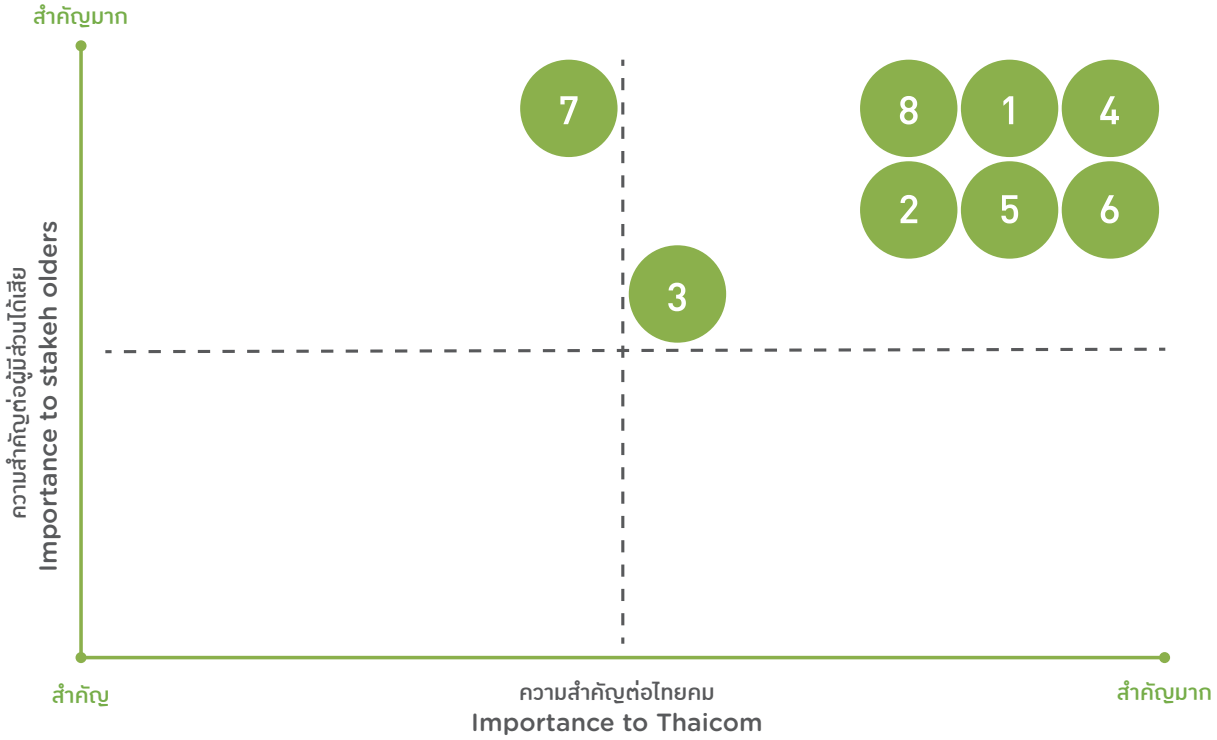
ขั้นที่ 3 การให้เหตุผล (Validation)
พบว่า ประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์ พิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDCOM) มีความใกล้เคียงกับประเด็นในปีก่อน และยังสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก และมีบางประเด็นต้องใช้เวลาในการตอบสนองอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาหนึ่ง ทำให้ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในปีจึงยังคงไม่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งสรุปได้ดังนี้

organization (trends in sustainability and expectation of stakeholders); by reviewing the global Sustainable Development Goals, polls, meeting and seminar as may be deemed appropriate.

Step 2: Prioritization
By comparing topics gathered from step 1 under priorities guidelines indicated by the GRI-G4 and reiterate to organize by importance.

Step 3: Validation
Important issues found from analysis and approval of the Sustainability Development Committee (SDCOM) was similar to those presented last year and is also relevant to the expectation of various Stakeholders which shown no significant shift while some issues require prolonged response measures, as such sustainability issue will not be changing, as shown in the following table;

ด้านเศรษฐกิจ Economic	ด้านสิ่งแวดล้อม Environment	ด้านสังคม Social
1 กลยุทธ์และแผนธุรกิจที่ดีและชัดเจน	3 การอนุรักษ์พลังงาน	4 ต่อต้านการทุจริต
2 การเติบโตและมีผลประกอบการที่ดี	3 Energy Conservation	5 การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย
1 Consistent Strategy and Business Plans		6 การให้บริการที่ดี / ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
2 Steady Growth and Profit		7 สุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน
		8 ความแตกต่างและโอกาสที่เท่าเทียมกัน
		4 Anti-Corruption
		5 Compliance to rules, stipulation and legislation
		6 Improved service / maximum customer satisfaction
		7 Improved hygiene and workplace security
		8 Reduce disparity and provide equal opportunity



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หรือ แสดงความคิดเห็นต่อรายงานฉบับนี้ได้ที่

For more information or opinion regarding the report should be addressed to,

ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน สำนักสื่อสารองค์กร
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
63/21 ถนนรัตนาธิเบศร์ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : (+66) 2596-5060
อีเมล contact@thaicom.net
เว็บไซต์ www.thaicom.net, www.ipstar.com

Sustainable Development,
Thaicom Public Company Limited
63/21 Rattanathibet Rd., Nonthaburi,
Thailand 11000
Telephone: (+66) 2596-5060
Email: contact@thaicom.net
Website: www.thaicom.net, www.ipstar.com

GRI Content Index

General Standard Disclosures	Page or Website	Omission	External Assurance
Strategy and Analysis			
G4-1	4-7		
G4-2	23-28		
Organizational Profile			
G4-3	11, 45, 83, back cover		
G4-4	10-13		
G4-5	10-11		
G4-6	10-11 www.thaicom.net/en/satellites/overview		
G4-7	11, back cover		
G4-8	11, 44 www.thaicom.net/en/satellites/overview		
G4-9	10, 69		
G4-10	10, 69, 74, 77-78		
G4-11	10, 69		
G4-12	-		
G4-13	4-7, 69		
G4-14	4-7, 12-17		
G4-15	-		
G4-16	-		
Identified Material Aspects And Boundaries			
G4-17	-	The information is currently unavailable.	
G4-18	81-83		
G4-19	82-83		
G4-20	-	The information is currently unavailable.	
G4-21	-	The information is currently unavailable.	
G4-22	-		
G4-23	-	No significant changes from previous report	

General Standard Disclosures	Page or Website	Omission	External Assurance
Stakeholder Engagement			
G4-24	29		
G4-25	29		
G4-26	30-35		
G4-27	30-35		
Report Profile			
G4-28	81		
G4-29	81		
G4-30	81		
G4-31	83		
G4-32	84-89		
G4-33	-	Not applicable	
Governance			
G4-34	18-20		
G4-35	18-20		
G4-36	18-20		
G4-38	18-20		
G4-39	18-20		
G4-45	18-20		
G4-46	-		
G4-49	-		
Ethics and Integrity			
G4-56	18-22 http://www.thaicom.net/en/sustainability/cg/good-corporate-governance/code-of-conduct		
G4-57	18-22		
G4-58	21-22		

Specific Standard Disclosures

Specific Standard Disclosures	Page or Website	Omission	External Assurance
Category : Economic			
G4-DMA	37-45		
G4-EC1	-		
G4-DMA Indirect Economic Impacts	60-67		
G4-EC7	60-67		
G4-EC8	60-67		

Specific Standard Disclosures	Page or Website	Omission	External Assurance
Category : Environment			
G4-DMA	-		
G4-EN2	9, 50		
G4-EN3	46-50		
G4-EN5	46-50		
G4-EN6	9, 46-50		
G4-EN7	9, 46-50		
G4-EN11	46-50		
G4-EN15	46-54		
G4-EN16	46-54		
G4-EN17	55		
G4-EN18	46-54		
G4-EN19	46-54		
Category : Social			
Sub category : Labour Practices and Decant Work			
G4-LA1	69		
G4-LA2	-		
G4-LA3	74		
G4-LA5	-		
G4-LA6	78		
G4-LA7	77-79		
G4-LA8	77-79		
G4-LA9	70-73		
G4-LA10	70-73		
G4-LA12	-		
G4-DMA Supplier Assessment	57-60		
Sub category : Human Rights			
G4-DMA	-		
G4-DMA Supplier Assessment	57-60		
Sub category : Society			
G4-DMA	-		
G4-DMA Anti-corruption	20-22		
G4-SO1	60-67		
G4-SO4	20-22		

Specific Standard Disclosures	Page or Website	Omission	External Assurance
Sub category : Product Responsibility			
G4-DMA **G4-PR5**	- 44-45		

Sector Specific Disclosure

Sector Specific Disclosures	Page or Website	Omission	External Assurance
Sector : Electric Utilities			
Disaster/Emergency Planning and Response			
G4-DMA	25-27		
Sector : Media			
M4	39, 65		

Company Specification Disclosure

Specific Disclosures	Page or Website	Omission	External Assurance
Topic : Persons' access to telecommunication products and services			
PA2 **PA3**	37-42, 60-66 37-42, 39, 65		
Topic : Business Strategy (Innovation)			
	37, 41		

SDGs Content Index

SDGs	Business theme	GRI Indicators	Page
	• Availability of products and services for those on low incomes • Disaster/emergency planning and response • Earning wages and benefits	• G4-EC8	37-42 61-64
	• Infrastructure investments • Disaster/emergency planning and response	• G4-EC1, G4-EC7 • Disaster/Emergency Planning and Response	61-64
	• Occupational health and safety • Responsible content dissemination	• G4-LA6 • M4	74 77-79
	• Accessibility of Buildings • Education for sustainable development	• G4-DMA Human Rights • PA2 • PA3	61-67
	• Gender equality • Parental leave	• G4-LA1 • G4-LA2 • G4-LA5	69, 74
	• Energy efficiency • Environmental Investments • Renewable Energy	• G4-EN3 • G4-EN6	9, 47-50
	• Employment • Earnings, wages and benefits • Parental leave • Occupational health and safety • Employee training and education • Energy efficiency	• G4-LA1 • G4-LA2 • G4-LA3 • G4-LA5, G4-LA6 • G4-LA10 • G4-EN3	69-79
	• Disaster/emergency planning and response • Infrastructure Investment	• G4-EC8 • G4-EC1, G4-EC7	37-42 61-64 62-66

SDGs	Business theme	GRI Indicators	Page
	• Disaster/emergency planning and response • Availability of products and services for those on low incomes • Accessibility to media contents	• G4-EC7, G4-EC8 • M4	61-67 77-79
	• Infrastructure investments • Disaster/emergency planning and response • Culture diversity through media contents	• G4-EC7	47-54
	• Energy efficiency • Waste	• G4-EN6	47-54
	• Energy efficiency • Environmental Investments • Renewable Energy	• G4-EN3,G4-EN6	47-54

รางวัลและความภาคภูมิใจ
Awards and Accomplishments

Thailand Sustainability Investment (THSI) 2017



ได้รับการจัดอันดับ 1 ใน 58 บริษัทจดทะเบียนที่ได้เป็น “หุ้นยั่งยืน” ประจำปี 2560 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Announced as 1 out of 58 Thai listed companies in SET for Thailand Sustainability Investment (THSI) 2017 by the Stock Exchange of Thailand

Sustainability Report Awards 2017

รางวัล “เกียรติคุณ” จากการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560 โดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

Received a “Recognition” level of Sustainability Report Awards 2017 from CSR Club of Thai Listed Companies Association.



TRIS Rating

ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นที่ระดับ “A-” ด้วยแนวโน้ม “Stable” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

“A- with Stable Outlook 2017” by TRIS Rating for 4 consecutive years.

Corporate Governance Report (CGR) 2017

การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยในระดับ “ดีเลิศ” (ห้าดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

Maintaining an “Excellent” score (Five Stars) in Thailand’s Corporate Governance Report (CGR) 2017 for 5 consecutive years.

Certificate of Education Support

ได้รับการประกาศเกียรติบัตรการสนับสนุนโครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของนักเรียนในโรงเรียนที่ด้อยโอกาส โดย คณะกรรมการบริหารโครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของนักเรียนในโรงเรียนที่ด้อยโอกาส ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการประชารัฐประจำปี 2560

To receive the Certificate for the Rural Students Quality of Life Improvement Project by the Commission of the Rural Students Quality of Life Improvement Project, one of the Pracharat project 2017.





ได้รับการประกาศเกียรติบัตรการสนับสนุนด้านการศึกษา โดย คณะกรรมการประสานงานเพื่อสนับสนุนโครงการกองทุนการศึกษา สภานิติบัญญัติแห่งชาติ

Received a certificate for support education from the Scholarship Coordination Support Commission under the National Legislative Assembly.





บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
63/21 ถนนรัตนาธิเบศร์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : (66) 2596 5060
โทรสาร : (66) 2591 0705
อีเมล : contact@thaicom.net
เว็บไซต์ : www.thaicom.net

Thaicom Public Company Limited
63/21 Rattanathibet Road, Nonthaburi 11000
Tel : (66) 2596 5060
Fax : (66) 2591 0705
E-mail : contact@thaicom.net
Website : www.thaicom.net

