

Connectivity For Sustainability

SUSTAINABILITY REPORT 2016
Thaicom Public Company Limited

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2559
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

"ไทยคมจะน้อมนำแนวพระราชดำริ
ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อสร้างประโยชน์
แก่กิจการโทรคมนาคมและสังคมไทยสืบไป"

THAICOM | 25 Thaicom Anniversary

ธ ครองใจไทยทั้งชาติราษฎร์กำสรวล
สะท้านครวญหวลร่ำไห้ไปทั่วหล้า

องค์พระภูมิพล มหาราชจอมราชา
เสด็จคืนสู่ฟากฟ้าสวรรคาลัย

เพลานี้สิ้นแล้วแก้วเหนือเกล้า
หัวใจไทยรวดร้าวราวหม่นไหม้

กราบแทบบาท เทิด ธ ไว้ในดวงใจ
ทั่วถิ่นไทยวิปโยคโศกโศกา

ปวงข้าพระพุทธเจ้า ขอน้อมเกล้าน้อมกระหม่อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ



สารบัญ
CONTENTS

6 **สารจากประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน**

Message from the Chairman of Sustainable Development Committee

12 **25 ปี ไทยคม กับการเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสารเพื่ออนาคต**

25 Years of Thaicom Communication Network for the Future

16 **รู้จักไทยคม**

- ไทยคมกับธุรกิจโครงข่ายการสื่อสารสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- วิถีสู่ความยั่งยืน

About Thaicom

- Thaicom Communication Network for Sustainability
- Approach to Sustainability

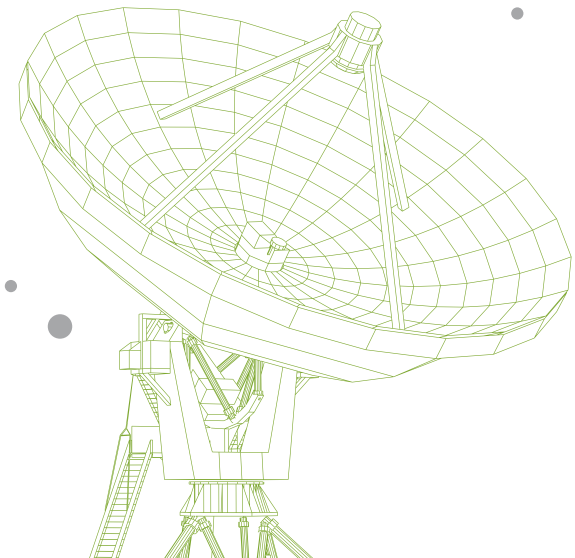
24 **ไทยคมกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน**

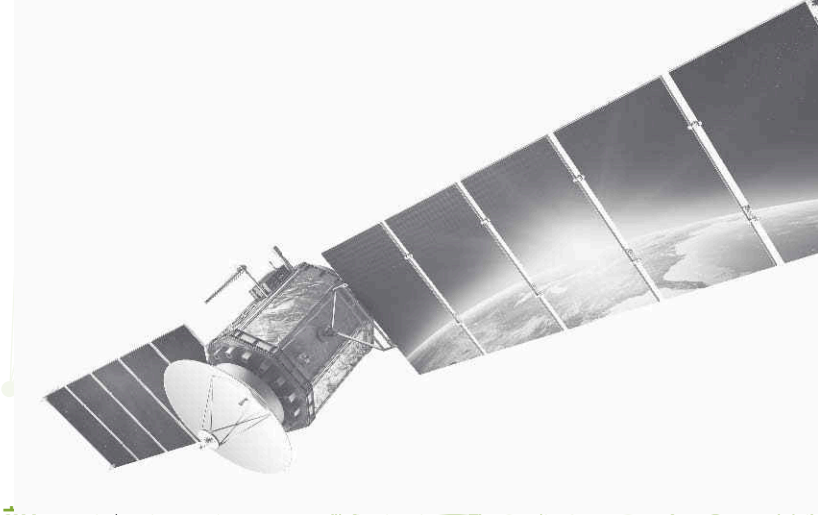
- โครงสร้างและนโยบายการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน
- แนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน
- การกำกับดูแลกิจการ
- การบริหารความเสี่ยงสู่ความยั่งยืน
- การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

Thaicom Sustainability

- Structure and Policy for Sustainability
- Sustainability Framework
- Managing Risk for Sustainability
- Stakeholders Engagement







53 ผลการดำเนินงานตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- การเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสารสู่ทุกชีวิต
  - โครงข่ายการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - ความสามารถของการสื่อสารในทุกสภาวการณ์
- ความรับผิดชอบเพื่อเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน
  - การนำเสนอสินค้าและบริการอย่างรับผิดชอบ
  - การเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน
  - การจัดการทรัพยากรและบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนาคต
  - นวัตกรรมแห่งการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ
  - นวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ
  - นวัตกรรมในการพัฒนากระบวนการธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
  - การดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ
  - การบริหารทรัพยากรบุคคล

Sustainability Performance

- Connectivity
  - Communication Networks for Sustainable Development
  - Emergency Communications Capabilities
- Responsibility
  - Responsible Service
  - Support for a Sustainable Societies
  - Enviralmental Resource Management and Impact Mitigation
- Innovation
  - Products and Services Design Innovation
  - Strategic Business Models and Innovation
  - Business Process Development
- Corporate Governance
  - Fair Business Practices Throughout the Value Chain
  - Human resource management

102 ภาคผนวก

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รางวัลและความภาคภูมิใจ

GRI Index and SDGs Index

Appendix

About this Report

Awards and Accomplishments

GRI Index and SDGs Index





THAICOM



“

ตามที่ได้มีแถลงการณ์จากสำนักพระราชวัง ลงวันที่ 13 ตุลาคม 2559
เรื่อง พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เสด็จสวรรคตแล้ว
ซึ่งยังความเศร้าโศกเสียใจครั้งยิ่งใหญ่ต่อปวงชนชาวไทยเป็นอย่างมาก
ดังทราบแล้วนั้น ในนามของคณะผู้บริหารและพนักงาน บมจ.ไทยคม น้อมเกล้าฯ
สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
มีต่อชาวไทยคมอย่างหาที่สุดมิได้

According to the Official Announcement of the Bureau of
the Royal Household dated 13 October 2016 on the Demise
of His Majesty King Bhumibol Adulyadej of Thailand causing
the greatest loss and sorrow to Thai people, on behalf
of executive and employees of Thaicom Public Company Limited,
I would like to present our appreciation for inestimable royal grace
of His Majesty King Bhumibol Adulyadej given to Thai people.

”

สารจากประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
Message from the Chairman of Sustainable Development Committee



นายไพบูลย์ ภานุวัฒนวงศ์
ประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Mr. Paiboon Panuwattanawong
Chairman of the Sustainable Development Committee and Chief Executive Officer

ไทยคมได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โปรดเกล้าฯ พระราชทานนามดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติดวงแรกอย่างเป็นทางการว่า “ไทยคม” มาจากคำว่า Thai Communications หรือ ไทยคมนาคม เพื่อเป็นสัญลักษณ์การเชื่อมโยงประเทศไทยกับเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ ทรงเสด็จพระราชดำเนินเปิดสถานีดาวเทียมไทยคมแห่งนี้ และทรงปลูกต้นชัยพฤกษ์พระราชทานไว้เป็นที่ระลึกบริเวณด้านหน้าสถานี อีกทั้งยังทรงมีพระราชดำริในเรื่องของการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม โดยมีมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ที่นำดาวเทียมไทยคมเข้าใช้ในกิจการด้านการเรียนการสอน เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง และเท่าเทียมกัน

Thaicom was given royal grace from His Majesty King Bhumibol Adulyadej to give the official name of the first satellite of Thailand as THAICOM originated from Thai Communications as the symbol of connection between Thailand and modern technology. In addition, His Majesty the King also visited our station for opening Thaicom Satellite Station and grew a Golden Shower Tree as the souvenir in front of our station. Moreover, His Majesty the King also gave his speech on distance learning via satellite with the cooperation of Distance Learning Foundation utilizing Thaicom satellite for instructional activities in order to promote Thai people to access quality education extensively and equally.

ตลอดระยะเวลา 25 ปี บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) จึงน้อมนำแนวพระราชดำริด้านการติดต่อสื่อสารเป็นแนวทางในการดำรงความเป็นพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติเสมอมา โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการธุรกิจที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน 4 ด้าน ได้แก่

"Connectivity" การเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสารสู่ทุกชีวิต ในปี 2559 ไทยคมได้จัดส่งดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่วงโคจร ซึ่งเป็นการเพิ่มปริมาณช่องสัญญาณการติดต่อสื่อสารอย่างไร้รอยต่อ ด้วยการจัดหาและบริการโครงข่ายดาวเทียมให้เพียงพอและครอบคลุมการใช้งานเสมอแม้ในพื้นที่ห่างไกลและยามเกิดภัยพิบัติต่างๆ

"Responsibility" ความรับผิดชอบเพื่อเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน ในปีที่ผ่านมาไทยคมสนับสนุนโครงการ "SpaceBox STEP-1: Thailand's CubeSat for the Next Generation" เพื่อศึกษาวิจัยและพัฒนาดาวเทียมขนาดเล็กที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง และยังเป็นการสร้างแรงบันดาลใจด้านอวกาศให้กับเยาวชนไทยรุ่นต่อไป อีกทั้งช่วยผลักดันให้เกิดนวัตกรรมดาวเทียม และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมอวกาศไทย อันจะส่งผลถึงความก้าวหน้าในการดำเนินธุรกิจของไทยคมในระยะยาว นอกจากนี้ไทยคมยังสร้างการเข้าถึงกับชุมชนด้วยโครงการไทยคิด ไทยคมที่สนับสนุนและพัฒนาการศึกษามาอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเชื่อว่า "**การศึกษาไทยแข็งแรง ประเทศไทยแข็งแรง**"

"Innovation" การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนาคต ไทยคมพัฒนานวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ของชีวิตยุคดิจิทัล เช่น บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ Mobility Service ที่ทำให้ทุกคนไม่พลาดการติดต่อแม้ขณะเดินทาง บริการที่สนับสนุนภารกิจของราชนาวีไทยอย่าง SATCOM on the Move ซึ่งเป็นการส่งเสริมศักยภาพในการสื่อสารผ่านดาวเทียมให้ทหารเรือและกำลังพลแม้ในขณะปฏิบัติหน้าที่ในท้องทะเลอันห่างไกล โดยที่ผ่านมาไทยคมได้ติดตั้งเทคโนโลยีการสื่อสารนี้บนเรือหลวงกระบี่และเรือหลวงจักรีนฤเบศร์ นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับ บมจ. กันตนา กรุ๊ป พัฒนาบริการ 2nd Screen Application ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของธุรกิจและตอบสนองไลฟ์สไตล์สังคมออนไลน์ในปัจจุบัน

"Corporate Governance" การกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารจัดการตามหลักธรรมภิบาลตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ทำให้ในปี 2559 ไทยคมได้รับรางวัลเกียรติยศ "Investor's Choice Award 2016" ในฐานะเป็นบริษัทจดทะเบียนที่สามารถทำคะแนนผ่านเกณฑ์เต็ม 100% ต่อเนื่องยาวนานเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2556-2559) และยังคงสถานะดีเลิศ หรือ ห้าดาว ของ CGR ประเทศไทย 4 ปีซ้อน สะท้อนเจตนารมณ์ที่มุ่งมั่นของไทยคม ในการให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุด และมีการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยม ทั้งในด้านการจัดการประชุมใหญ่สามัญประจำปีของบริษัท การเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใส และยังได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรโดยมีแนวทางผู้สืบทอดตำแหน่งงานและพัฒนาพนักงานผู้มีศักยภาพสูงต่อยอดจากปีที่ผ่านมา

ไทยคมพยายามสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียมาตลอดด้วยตระหนักถึงความรับผิดชอบและเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนา

During these 25 years, Thaicom Public Company Limited has complied with His Majesty the King's speech on communication as the guideline for perming our duties as the good citizen of Thai society and Thailand regularly by emphasizing on consecutive and efficient business management under 4 dimensions of development framework as follows:

"Connectivity" - To connect communication network with all Thai people: In 2016, Thaicom launched THAICOM 8 into orbit which is increase the number of transponders available and thus provide everyone with continuous access to communication, even in remote areas and during times of crisis or natural disaster.

"Responsibility" - Responsibility for strengthening sustainable society: In the past years, Thaicom supported the "SpaceBox STEP-1: Thailand's CubeSat for the Next Generation" Project in order to study and develop a small satellite that can be used practically as well as to give inspiration on space to new generation of Thailand. In addition, this project also helps to drive creativity of new satellite innovation and advancement of Thailand's space industry that may affect to advancement of business operation of Thaicom in long-term. Moreover, Thaicom is also able to access communities through Thai Kid Thaicom helping to support and develop education continuously with the belief that "Strong education leads to strong country".

"Innovation" - Creation of innovation for future: Thaicom has developed innovation creatively through our products and services that can respond to the way of life of digital world properly, such as, Mobility Service enabling everyone to connect to one another when travelling, or even some services supporting mission of Royal Thai Navy, for example, SATCOM on the Move helping to promote the potential of satellite communication to Thai naval officers and personnel when they are performing their operations in distant sea. Preceding, Thaicom satellite installed this technology on HTMS Krabi and HTMS Chakri Naruebet. Moreover, Thaicom also partnered with Kantana Group Public Company Limited to develop 2nd Screen Application service that enhances business demands and meets the needs of current social network lifestyle.

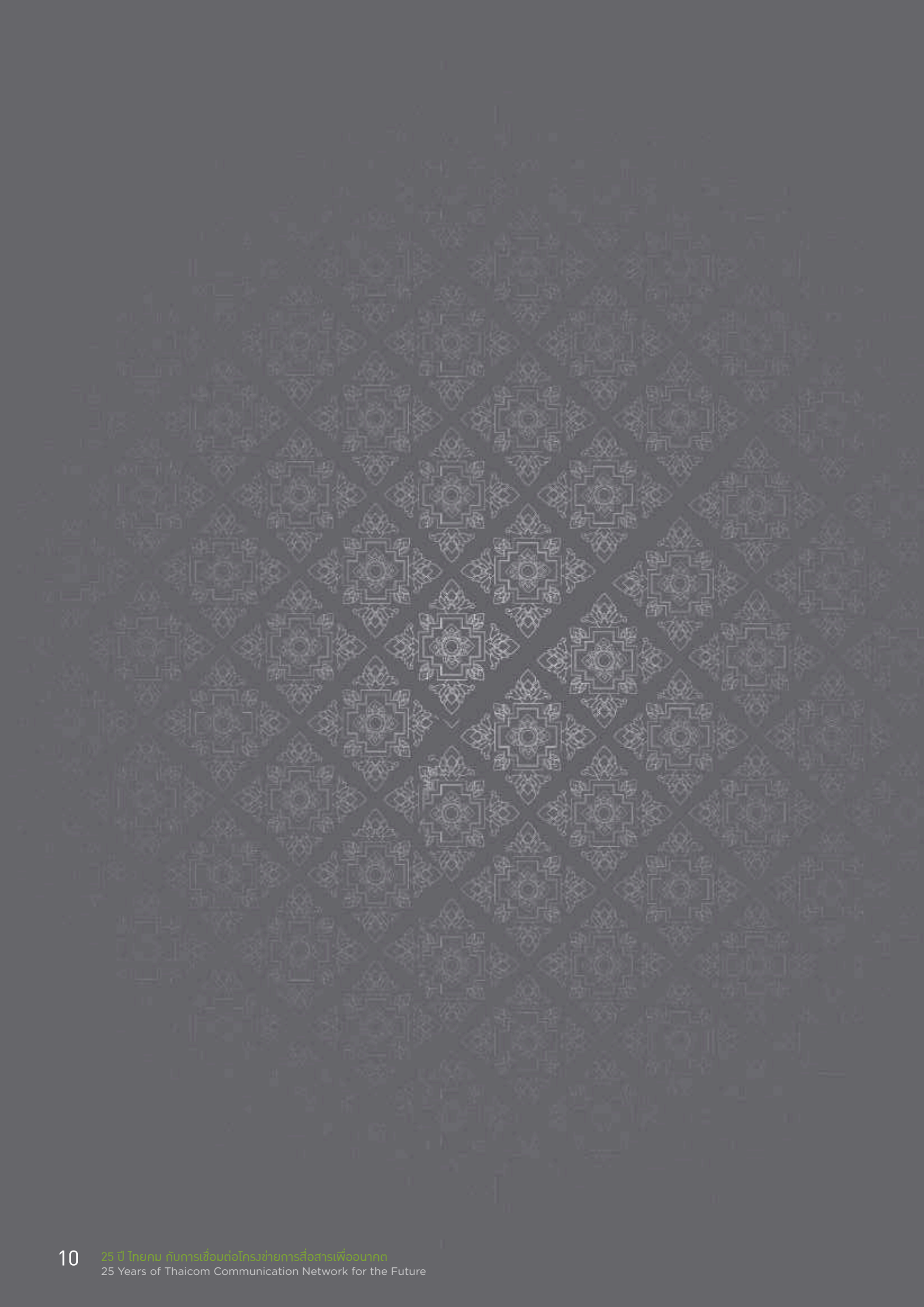
"Corporate Governance" - According to our emphasis on management process upon the Good Governance throughout the value chain, we was honored to be awarded of "Investor's Choice Award 2016" as a listed company that has been able to earn 100% score to pass



อย่างยั่งยืน ผมขอขอบคุณ ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐและโดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานของเรา ที่ได้สนับสนุนและนำเอาความรู้ความเข้าใจในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าไปอยู่ในการทำงาน โดยไทยคมจะยังคงยึดมั่นเจตนารมณ์ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการทำประโยชน์ให้กับสังคม โดยส่งเสริมนวัตกรรมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ช่วยยกระดับและพัฒนาคุณภาพทางด้านการศึกษาและเปิดโอกาสให้มนุษย์ทุกคนได้เข้าถึงการสื่อสารอย่างเท่าเทียมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ตามเป้าหมาย “Thaicom Sustainability Goals” ภายใต้แนวคิด “Connectivity for Sustainability” ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร

the criteria for 4 consecutive years (2013-2016) and maintaining an excellent score-or Five stars in Thailand’s CGR for 4 consecutive years. Moreover, we have also operated out operations excellently on holding the company’s annual general meeting, disclosing information to shareholders transparently, and emphasizing on developing personnel under the guidelines of succession and developing employees with high performance from the past years.

In addition, Thaicom has also building participation of stakeholders due to realization on our responsibility as well as emphasis on sustainable development. In this regard, I would like to thank all stakeholders, especially our shareholders, business partners, government agencies, and our employees, in supporting and applying knowledge and understanding on sustainable development to their operation. Thaicom still hold our intention in operating business along with providing social benefits by promoting innovation and developing infrastructure that is prompt for dealing with changing. In addition, it also helps to upgrade and develop educational quality and provide opportunities to all humans to access communication equally in order to lower differences upon the goal of “Thaicom Sustainability Goals” under the “Connectivity for Sustainability” concept that is the key for driving our organization.



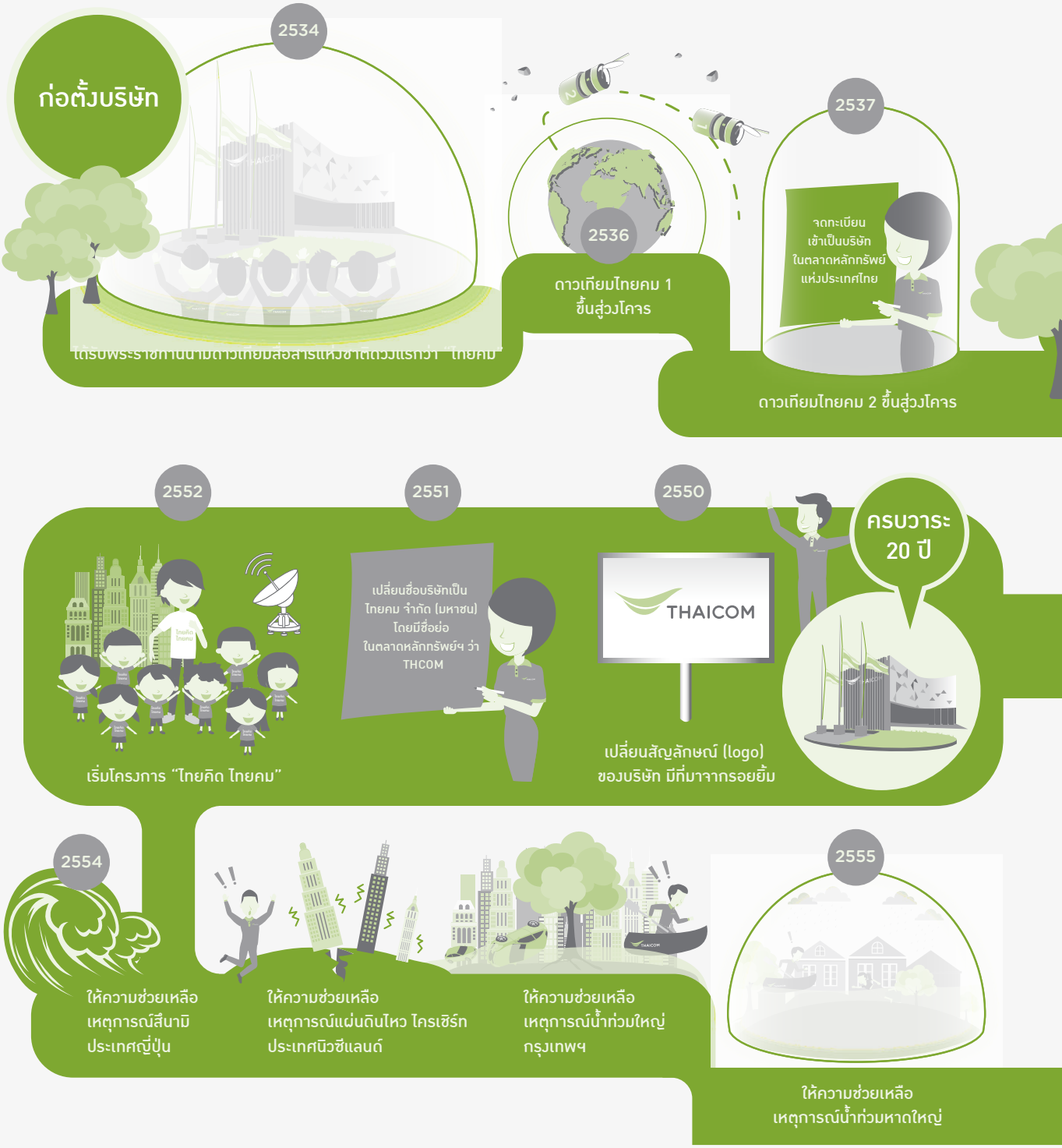
“ การจะพัฒนาทุกสิ่งทุกอย่างให้เจริญนั้นจะต้องสร้างและเสริมขึ้น
จากพื้นฐานเดิมที่มีอยู่ก่อนทั้งสิ้นถ้าพื้นฐานไม่ดีหรือคลอนแคลนบกพร่องแล้ว
ที่จะเพิ่มเติมเสริมต่อให้เจริญขึ้นไปอีกนั้น ยากนักที่จะทำได้
จึงควรจะเข้าใจให้แจ้งชัดว่า นอกจากจะมุ่งสร้างความเจริญแล้ว
ยังต้องพยายามรักษาพื้นฐานให้มั่นคง ไม่บกพร่อง พร้อมๆ กันได้

To develop everything to be prosperous, it is necessary
to develop from existing foundation. If exiting foundation
is poor or unstable, it is difficult to develop further.
Accordingly, it is necessary to understand clearly that besides
emphasizing on prosperity, it is also necessary to maintain foundation
stably without any defect simultaneously. ”

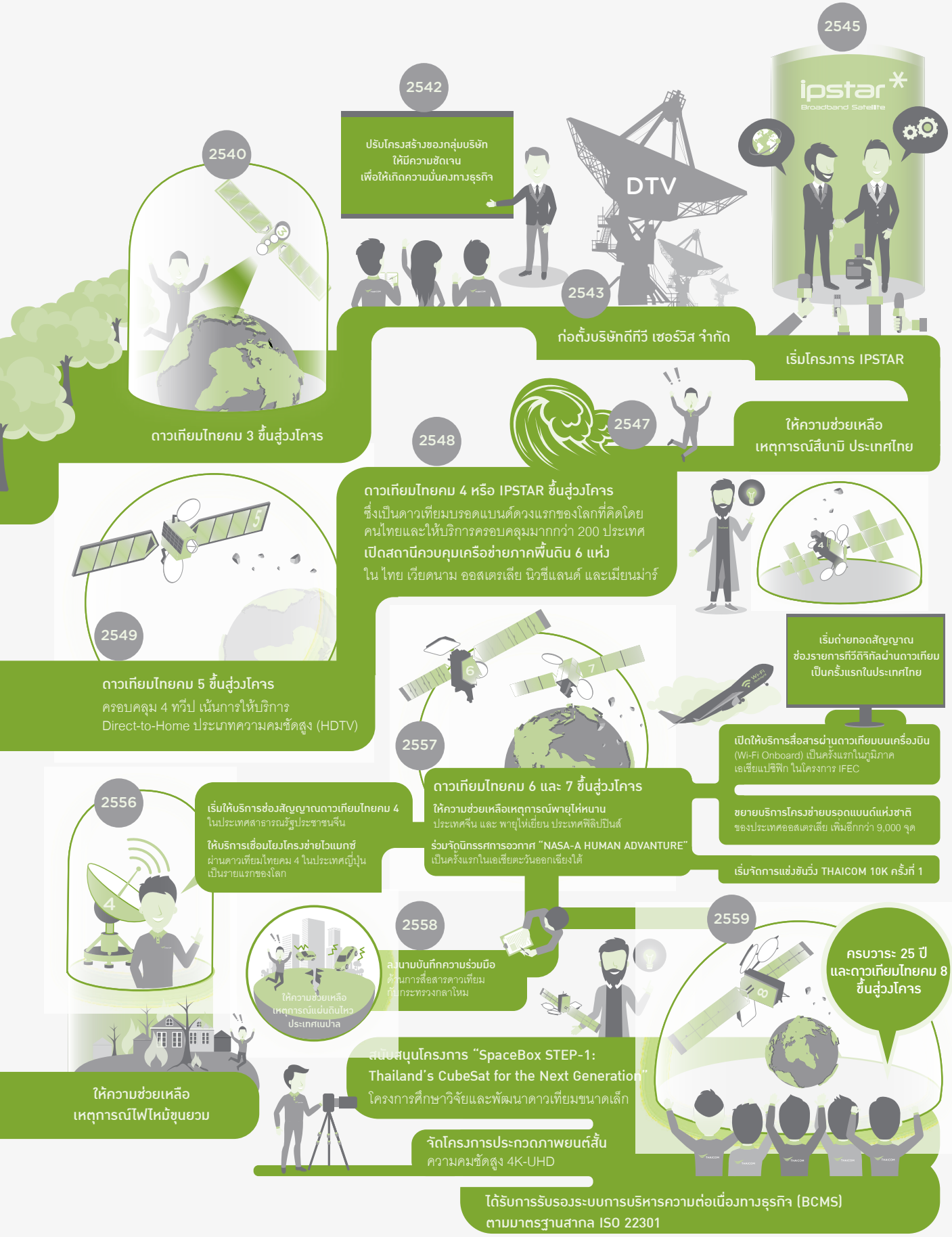
พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เมื่อวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๒๓

His Majesty King Bhumibol Adulyadej’s Royal Speech
given to the Graduation Ceremony of Chulalongkorn University
on July 10th, 1980

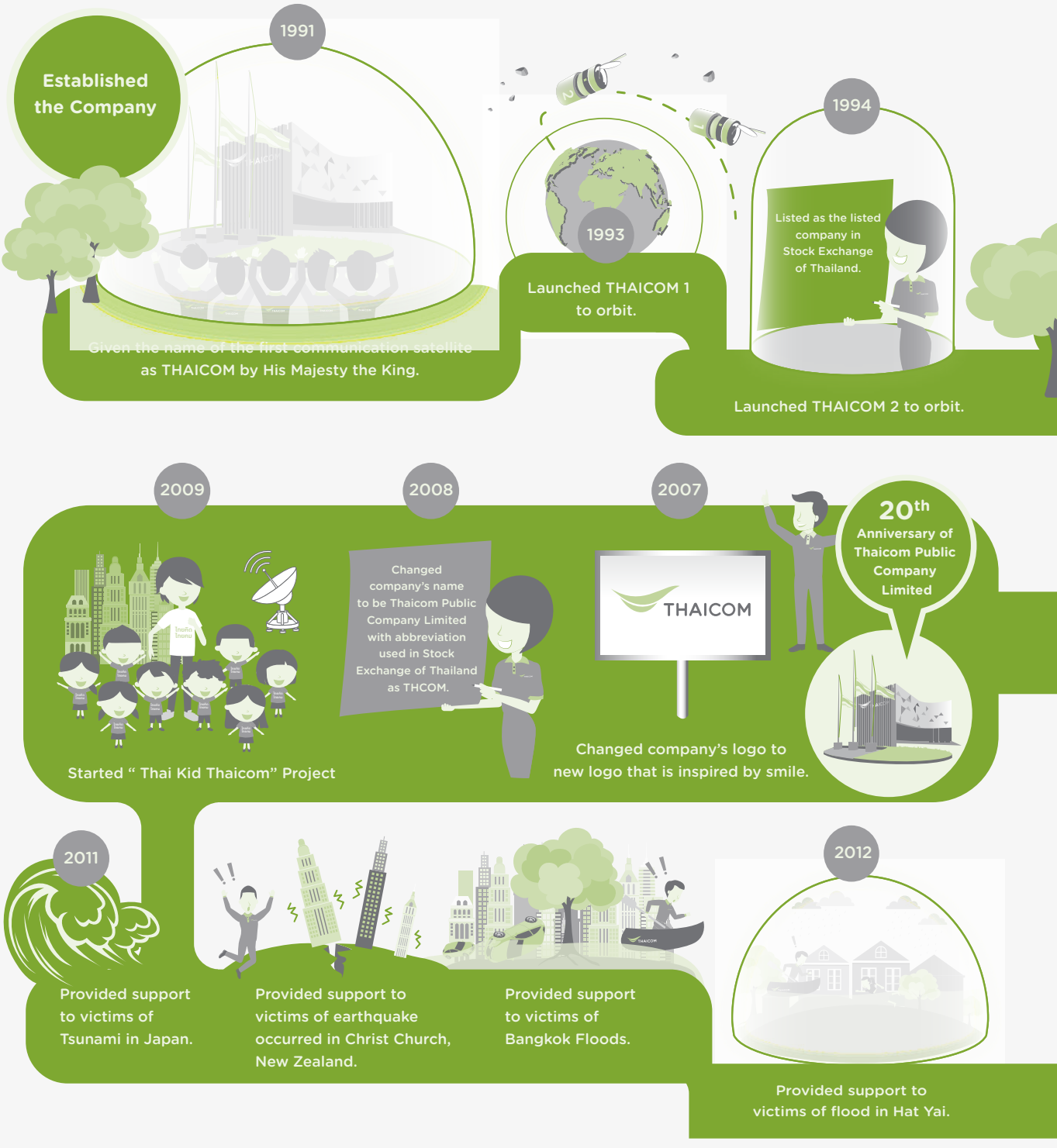
25 ปี ไทยคม กับการเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสารเพื่ออนาคต



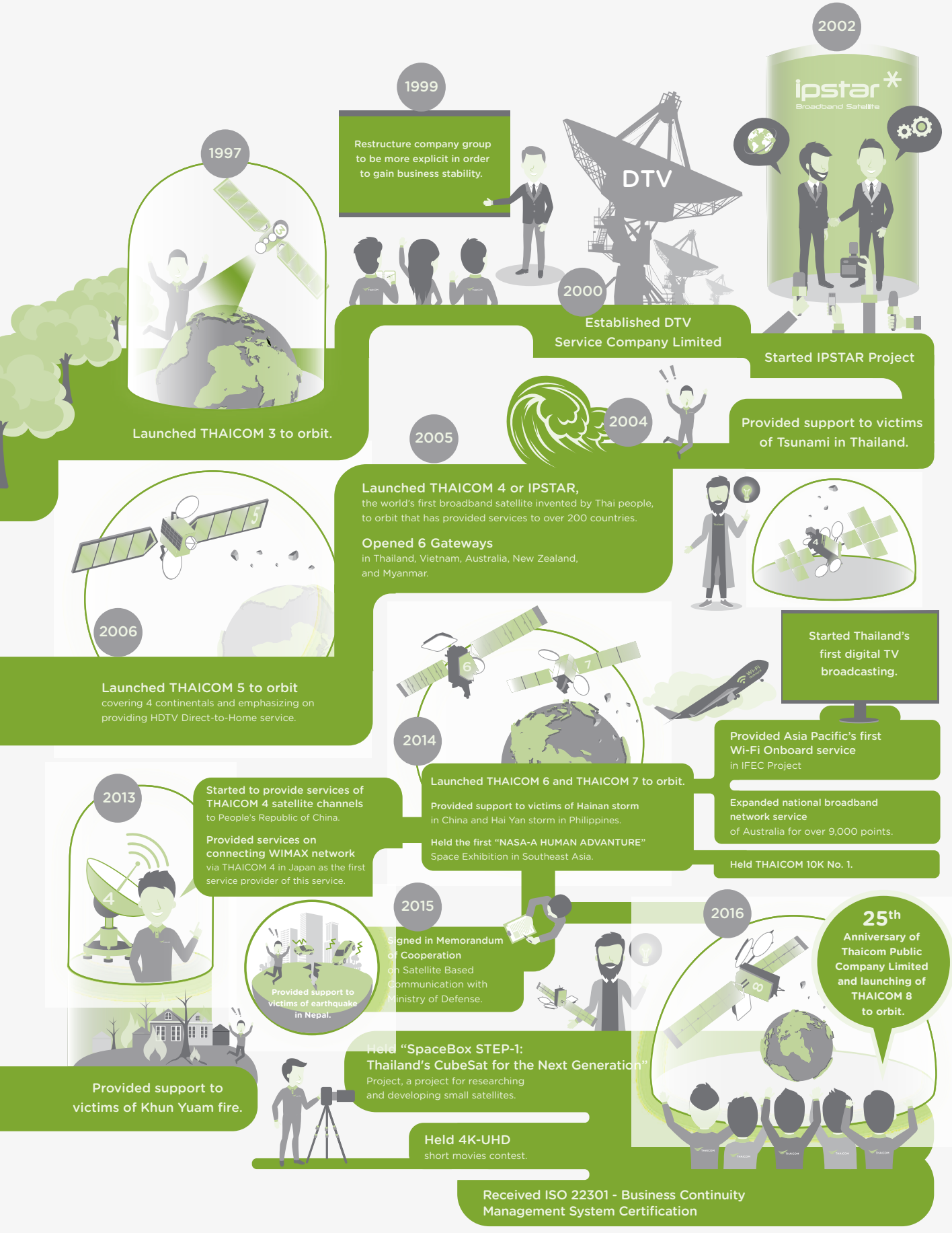
Roadmap แสดงความสำเร็จและเหตุการณ์สำคัญ ตลอดระยะเวลา 25 ปี


2540
ดาวเทียมไทยคม 3 ขึ้นสู่วงโคจร
2542
ปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท
ให้มีความชัดเจน
เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางธุรกิจ
2543
ก่อตั้งบริษัทดีทีวี เซอร์วิส จำกัด
DTV
2545
ipstar
Broadband Satellite
เริ่มโครงการ IPSTAR
2547
ให้ความช่วยเหลือ
เหตุการณ์สึนามิ ประเทศไทย
2548
ดาวเทียมไทยคม 4 หรือ IPSTAR ขึ้นสู่วงโคจร
ซึ่งเป็นดาวเทียมบรอดแบนด์ดวงแรกของโลกที่คิดโดย
คนไทยและให้บริการครอบคลุมมากกว่า 200 ประเทศ
เปิดสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน 6 แห่ง
ใน ไทย เวียดนาม ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และเมียนม่าร์
2549
ดาวเทียมไทยคม 5 ขึ้นสู่วงโคจร
ครอบคลุม 4 ทวีป เน้นการให้บริการ
Direct-to-Home ประเภทความคมชัดสูง (HDTV)
2557
ดาวเทียมไทยคม 6 และ 7 ขึ้นสู่วงโคจร
ให้ความช่วยเหลือเหตุการณ์พายุไห่หนาน
ประเทศจีน และ พายุไห่เยี่ยน ประเทศฟิลิปปินส์
ร่วมจัดนิทรรศการอวกาศ "NASA-A HUMAN ADVANTURE"
เป็นครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
เริ่มถ่ายทอดสัญญาณ
ช่องรายการทีวีดิจิทัลผ่านดาวเทียม
เป็นครั้งแรกในประเทศไทย
เปิดให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมบนเครื่องบิน
(Wi-Fi Onboard) เป็นครั้งแรกในภูมิภาค
เอเชียแปซิฟิก ในโครงการ IFEC
ขยายบริการโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติ
ของประเทศออสเตรเลีย เพิ่มอีกกว่า 9,000 จุด
เริ่มจัดการแข่งขันวิ่ง THAICOM 10K ครั้งที่ 1
2556
เริ่มให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4
ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
ให้บริการเชื่อมโยงโครงข่ายไวแมกซ์
ผ่านดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศญี่ปุ่น
เป็นรายแรกของโลก
2558
ลงนามบันทึกความร่วมมือ
ด้านการสื่อสารดาวเทียม
กับกระทรวงกลาโหม
ให้ความช่วยเหลือ
เหตุการณ์แผ่นดินไหว
ประเทศเนปาล
2559
ครบวาระ 25 ปี
และดาวเทียมไทยคม 8
ขึ้นสู่วงโคจร
ให้ความช่วยเหลือ
เหตุการณ์ไฟไหม้ขุนยวม
สนับสนุนโครงการ "SpaceBox STEP-1:
Thailand's CubeSat for the Next Generation"
โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาดาวเทียมขนาดเล็ก
จัดโครงการประกวดภาพยนต์สั้น
ความคมชัดสูง 4K-UHD
ได้รับการรับรองระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS)
ตามมาตรฐานสากล ISO 22301

25 Years of Thaicom Communication Network for the Future



Achievements and milestones throughout the period of 25 years


1997
Launched THAICOM 3 to orbit.
1999
Restructure company group to be more explicit in order to gain business stability.
2000
Established DTV Service Company Limited
DTV
2002
ipstar
Broadband Satellite
Started IPSTAR Project
2004
Provided support to victims of Tsunami in Thailand.
2005
Launched THAICOM 4 or IPSTAR,
the world's first broadband satellite invented by Thai people, to orbit that has provided services to over 200 countries.
Opened 6 Gateways
in Thailand, Vietnam, Australia, New Zealand, and Myanmar.
2006
Launched THAICOM 5 to orbit
covering 4 continentals and emphasizing on providing HDTV Direct-to-Home service.
Started Thailand's first digital TV broadcasting.
2014
Launched THAICOM 6 and THAICOM 7 to orbit.
Provided support to victims of Hainan storm in China and Hai Yan storm in Philippines.
Held the first "NASA-A HUMAN ADVANTURE" Space Exhibition in Southeast Asia.
Provided Asia Pacific's first Wi-Fi Onboard service
in IFEC Project
Expanded national broadband network service
of Australia for over 9,000 points.
Held THAICOM 10K No. 1.
2013
Started to provide services of THAICOM 4 satellite channels
to People's Republic of China.
Provided services on connecting WIMAX network
via THAICOM 4 in Japan as the first service provider of this service.
2015
Signed in Memorandum of Cooperation on Satellite Based Communication with Ministry of Defense.
Provided support to victims of earthquake in Nepal.
Held "SpaceBox STEP-1: Thailand's CubeSat for the Next Generation"
Project, a project for researching and developing small satellites.
Held 4K-UHD
short movies contest.
Provided support to victims of Khun Yuam fire.
2016
25th
Anniversary of Thaicom Public Company Limited and launching of THAICOM 8 to orbit.
Received ISO 22301 - Business Continuity Management System Certification



พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเป็นประธานในพิธีเปิดสถานีดาวเทียมไทยคม จังหวัดนนทบุรี
เมื่อวันที่ 26 มกราคม พ.ศ.2537

His Majesty King Bhumibol Adulyadej
when he was the President of the opening ceremony of Thaicom Satellite Station in Nonthaburi Province,
on 26 January 1994.



พระราชดำรัส

พระราชทานเนื่องในสัปดาห์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ
และครบรอบ ๑๒๐ ปี หว้ากอ ของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

His Majesty King Bhumibol Adulyadej's Royal Speech
Given on the 120th Anniversary of King Mongkut Memorial Park
of Science and Technology Waghor.

"ปัจจุบันนี้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเจริญ
ของบ้านเมือง. เราจึงควรสนับสนุนให้มีการค้นคิดเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาวะ
และความต้องการของประเทศขึ้นใช้เองอย่างจริงจัง. ถ้าเราสามารถค้นคิดได้มากเท่าไร
ก็จะเป็นการประหยัดและช่วยให้สามารถนำไปใช้งานต่างๆ
ได้กว้างขวางยิ่งขึ้นเท่านั้น.

Science and technology plays an important role in driving Thailand to grow prosperously. It is necessary to support our own technology inventions to serve our own needs and demands. The more invention we make, the more use of technology we can spread out throughout the country."

พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน
วันที่ ๑ สิงหาคม พุทธศักราช ๒๕๓๑

Chitralada Royal Villa
on 1 August 1988



“ต้นชัยพฤกษ์” บริเวณหน้าสถานีดาวเทียมไทยคม

ต้นไม้ทรงปลูก เมื่อครั้งพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเป็นประธานในพิธีเปิดสถานีดาวเทียมไทยคม

“Golden Shower Tree”

His Majesty King Bhumibol Adulyadej planted “Golden Shower Tree”, while he was graciously presided over the grand opening ceremony of Thaicom Satellite Station.



“ห้องประทับรับรอง” ในสถานีดาวเทียมไทยคม

ที่ประทับเมื่อครั้ง พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเป็นประธานในพิธีเปิดสถานีดาวเทียมไทยคม

“His Majesty King Bhumibol Adulyadej’s office at Thaicom Satellite Station”

The office of His Majesty the King while he was graciously presided over the grand opening ceremony of Thaicom Satellite Station.

รู้จักไทยคม
About Thaicom



ตลอดระยะเวลา 25 ปี นับแต่วันเริ่มก่อตั้งบริษัทในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2534 จนเมื่อได้รับพระราชทานนามดาวเทียมดวงแรกว่า “ไทยคม” ซึ่งมาจากคำว่า “ไทยคมนาคม” จากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2534 และยังได้รับพระมหากรุณาธิคุณในการเสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดสถานีดาวเทียมไทยคม เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2537

During 25 years of our operation started from 7 November 1991 to the moment our first satellite was given the name by His Majesty King Bhumibol Adulyadej as THAICOM originated from “Thai Communications” on 17 December 1991. In addition, we are also given the royal grace from His Majesty the King to open Thaicom Satellite Station on 26 January 1994.

ด้วยนามพระราชทาน อันมีความหมายลึกซึ้งและทรงคุณค่าไม่เพียงแต่กับบริษัทไทยคมเท่านั้น หากแต่ยังเป็นชื่อที่บ่งบอกถึงความเชื่อมโยงประเทศไทยกับเทคโนโลยีสมัยใหม่รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมการสื่อสารของประเทศจวบจนถึงปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชทรงทอดพระเนตรถึงความสำคัญของการสื่อสารว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจทุกประเภท อีกทั้งเป็นหัวใจในความมั่นคงของประเทศ และเป็นองค์ประกอบสำคัญที่นำพาสู่การพัฒนาประเทศให้ประชาชนของพระองค์อยู่ดีกินดี เพราะสามารถพัฒนาประเทศได้ในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเกิด “ดาวเทียมไทยคม” ขึ้น นับเป็นจุดเปลี่ยนที่ทำให้การสื่อสารโทรคมนาคมของไทยก้าวเข้าสู่ยุคของการเชื่อมต่อแบบไร้ขีดจำกัด

According to our company’s name given by the king, this name is not only precious and profound for us but it also indicates the connection between Thailand and modern technology as well as innovative changing of Thailand’s communication from past to present..

His Majesty King Bhumibol Adulyadej had the vision on the importance of communication as the important factor for operating all types of business and the key of country’s security as well as the important element helping to develop Thailand for better quality of life of Thai people. This is because communication is able to develop country in all dimensions. Especially, invention

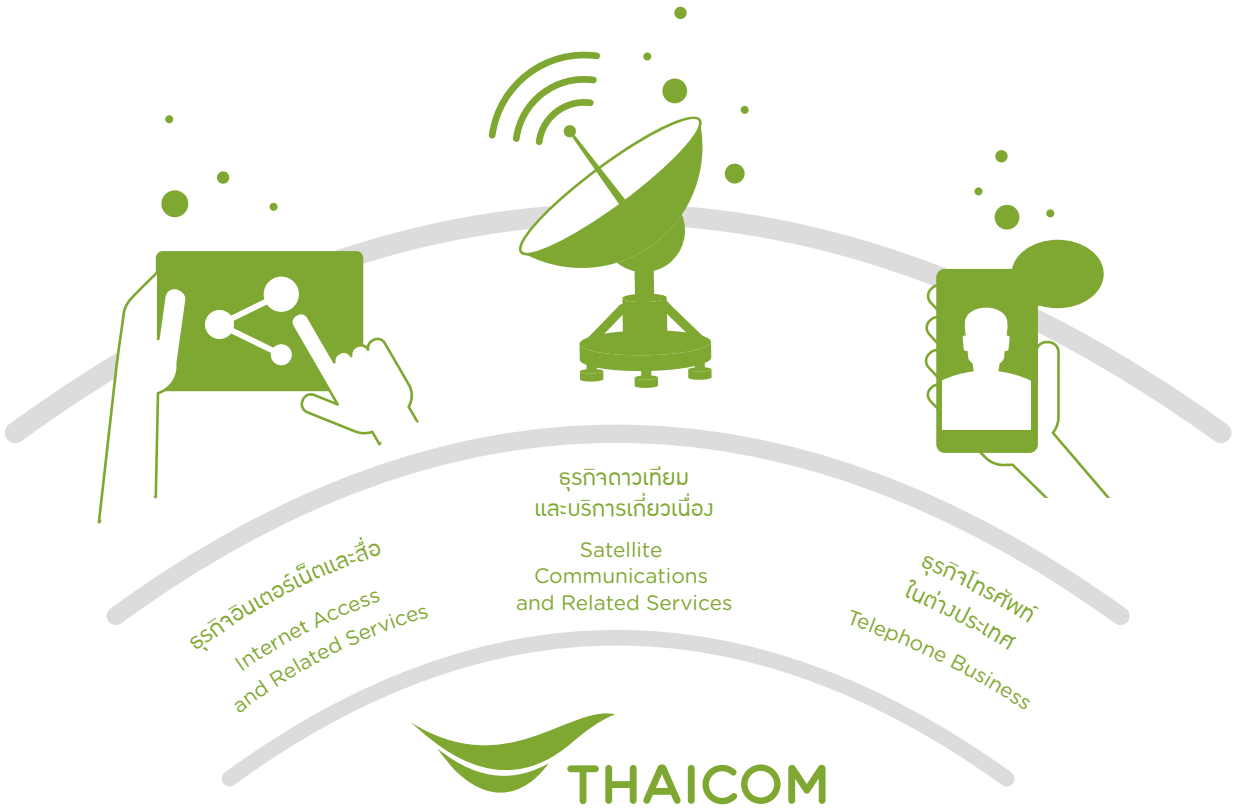
ไทยคมดำเนินธุรกิจและเติบโตมาอย่างต่อเนื่องโดยเป็นผู้นำในด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมของประเทศและยังสามารถแข่งขันกับนานาประเทศในการพัฒนาเครือข่ายการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศโดยเฉพาะด้านการสื่อสาร และยังเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาไทย ให้คนไทย ติดต่อสื่อสาร เรียนรู้ รับข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

เป้าหมายของไทยคม คือ การสร้างและพัฒนาบริการโครงข่ายการสื่อสารเพื่อสร้างโอกาส สร้างอนาคต สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยทำงานและใส่ใจในทุกกระบวนการสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการในการใช้ชีวิตที่รองรับการเติบโตและการให้บริการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและเพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนได้รับโอกาสในการติดต่อสื่อสารและการเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียม รวมถึงมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกๆ วัน เหล่านี้ทำให้ไทยคมยังคงมุ่งมั่นในการนำเสนอบริการโครงข่ายเพื่อการสื่อสารสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนมากว่าสองทศวรรษ

of THAICOM satellite is considered as the turning point enabling Thailand's telecommunication to reach the era of unlimited connection.

The goal of Thaicom is to build and develop communication network services for building opportunities and future to sustainable development attentive operation in the process for creating innovation that can respond to demands of living and support the growth and services providing of digital era. In addition, it also ensures that everyone can obtain the opportunity on communication and data accessibility equally as well as obtain good quality of life in daily life. According to these benefits, Thaicom has strived to offer network services for communication to sustainable development for over two decades.

ไทยคมกับธุรกิจโครงข่ายการสื่อสารสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
Thaicom Communication Network for Sustainability



ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลุ่มธุรกิจต่างๆ ได้จากรายงานประจำปี 2559 และ www.thaicom.net

For more information on our business can be found in Thaicom Annual Report 2016 at www.thaicom.net.

ข้อมูลองค์กร
General Information

ชื่อบริษัท
Company Name

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
Thaicom Public Company Limited

ชื่อย่อหลักทรัพย์
Security's Abbreviation

THCOM

วันที่จดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์
Listing Date

18 ม.ค. 2537
18 January 1994

ไทยคมซิตี้เซ็นเตอร์
Thaicom City Center

349 ชั้น 28 อาคารเอสเจ อินฟินิทวัน บิสสิเนส คอมเพล็กซ์ ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร จ.กรุงเทพมหานคร 10900

349, 28th fl, SJ Infinite One Business Complex, Vibhavadi Rangsit Rd, Chom Phon, Chatuchak, Bangkok 10900

สถานีดาวเทียมไทยคม
Thaicom Satellite Station

63/21 ถ. รัตนาธิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ. นนทบุรี 11000

63/21 Rattanathibet Rd., Bangkrasor, Mueang Nonthaburi, Nonthaburi Province 11000

สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม
Thaicom Teleport & DTH Center

50 หมู่ที่ 1 ซอยวัดเจดีย์หอย ต.บ่อเงิน อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี 12140

50 Moo 1, Wat Jedi Hoi, Bor-Ngern, Lat Lum Kaeo, Pathum Thani Province 12140



ทุนจดทะเบียน
(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)
Registered Capital
(Information as of December 31st, 2016)

5,499,884,200.00 บาท bath

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว
(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)
Paid-up Capital
(Information as of December 31st, 2016)

5,479,969,700.00 บาท bath

สำนักงานย่อย Branch office
สำนักงานใหญ่ Headquarter

วิถีสู่ความยั่งยืน
Approach to Sustainability

การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กรเป็นไปในทิศทางที่พยายามส่งเสริมการทำธุรกิจที่สอดคล้องไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยยึดถือปฏิบัติเป็นวัฒนธรรมองค์กร อย่างไรก็ดี ในความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเช่นนี้ ไทยคมตระหนักดีว่าการบรรลุและรักษาเป้าหมายตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่คาดหวังไว้นั้นไม่ใช่เรื่องง่ายเลยหากไม่หารูปแบบแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ช่วยลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กับการส่งเสริมและเพิ่มผลกระทบเชิงบวก บริษัทจึงกำหนดวิถีสู่ความยั่งยืน ที่ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าและความเติบโตทางเศรษฐกิจอันจะส่งผลสะท้อนความมั่งคั่งของเศรษฐกิจประเทศต่อระดับโลก และไม่ลืมที่จะสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกันกับที่ต่อยอดจากการดำเนินธุรกิจเป็นกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองกับทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย



Direction of vision, mission, and values of our organization is striving to promote business operation that is consistent with environment and society by holding as the organizational culture. However, in this rapid variation and changing, Thaicom properly realizes that goal achievement and maintaining according to expected vision and mission is not easy if we fail to seek for the guidelines of business operation that helps to lower negative impacts against society, economy, and environment along with promoting and increasing positive impacts. As a result, our company determines the way to sustainability emphasizing on building value and economic growth that will help to reflect affluence of national economy towards world economy. In addition, we have also remembered to build social and environmental value based on our business operation process while developing our business operation as social activities in order to cover and respond to all stakeholders.





วิสัยทัศน์

Vision

ไทยคม
“มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย”

ที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำของโลกในการเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสาร มีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสาร อีกทั้งยังยึดมั่นในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและหลัก ธรรมาภิบาล เพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

พันธกิจ

Mission

มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยการพัฒนาความสามารถในการทำงานและสร้างความผูกพันกับพนักงาน

มุ่งนำเสนอนวัตกรรมดาวเทียมและการเชื่อมต่อการสื่อสารที่เป็นเลิศเพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจของลูกค้า และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

มุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจให้กับผู้ถือหุ้นด้วยการดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

มุ่งสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงสังคมโดยรวมผ่านกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Thaicom aims “to be a leading Asian satellite operator”

Influencing and innovating communications on a global scale, providing products and services responsibly, and developing people and ethical practices to accommodate economic growth and cultivate a sustainable society.

We commit to be a learning organization by nurturing employee competency and engagement.

We commit to deliver superior and innovative satellite and connectivity solutions to enhance customers’ business capabilities and people’s quality of lives.

We commit to enhance shareholders’ growth with good corporate governance practices.

We commit to enhance shared value for stakeholders and societies through our Sustainable Development (SD) framework.

ค่านิยมองค์กร

Core Values

E P I C

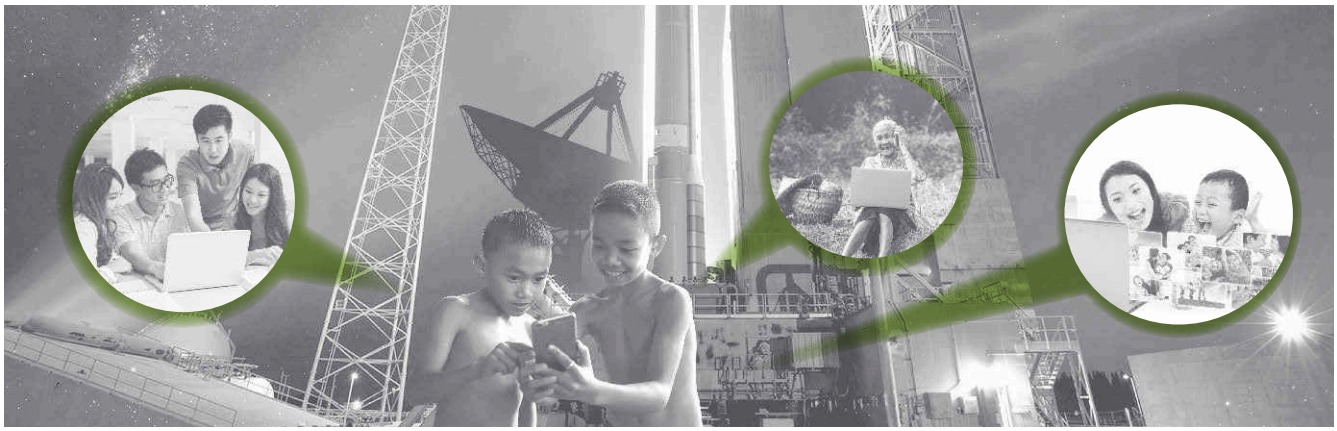
- **E**xcellence in Technology — เป็นเลิศในเทคโนโลยี
- **P**assion to Challenge — เต็มที่ทุกความท้าทาย
- **I**nitiative in Innovation — มุ่งหมายนวัตกรรม
- **C**ommitment to Contribute — นำความรู้ คู่คุณธรรม สู่สังคมไทย

กลยุทธ์

Strategy

นำเทคโนโลยีด้านดาวเทียมการสื่อสาร ผสมผสานกับประสบการณ์อันเชี่ยวชาญของบุคลากร เพื่อการทำประโยชน์ ในการสร้างโอกาสให้แก่ประชาชนและชุมชน เพื่อการพัฒนามาตรฐานความเป็นอยู่ประชาชน เสริมสร้างสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิตและสังคมที่แข็งแกร่งและมั่นคง

"Create value for society by combining satellite communications technology with expertise to empower communities, raising the standard of living, nurturing the environment, and improving quality of life."



“วิถีทางดำเนินของบ้านเมืองและประชาชนโดยทั่วไป มีความเปลี่ยนแปลงมาตลอดเนื่องจากความวิปริตผันแปรของวิถีแห่งเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และอื่น ๆ ของโลก ยากยิ่งที่เราจะหลีกเลี่ยงให้พ้นได้ จึงต้องระมัดระวังประคับประคองตัวเรามากขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องการเป็นอยู่ โดยประหยัด เพื่อที่จะอยู่ให้รอดและก้าวต่อไปได้โดยสวัสดี

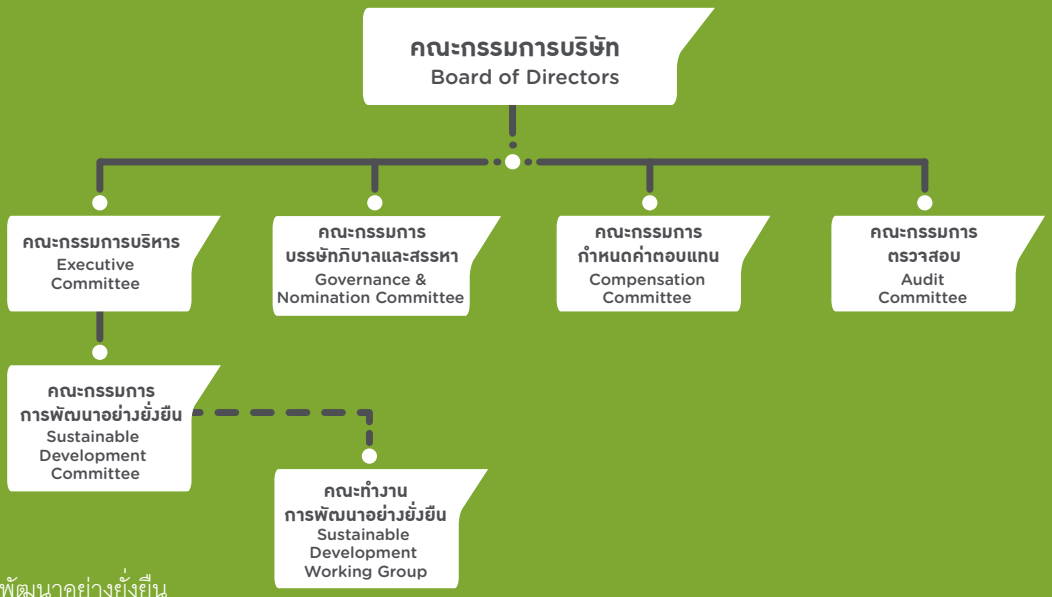
The way of life of general people and tendency of Thailand has always changed due to deviation and variation of the way of economy, society, politics, and other matters of the world that are hard to avoid. Accordingly, we have to be more careful in supporting ourselves, especially in living, by saving more money in order to live and keep walking securely.”

พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
เนื่องในวันขึ้นปีใหม่
31 ธันวาคม พ.ศ. 2521

His Majesty King Bhumibol Adulyadej’s Royal Speech
given on the Occasion of the New Year
on 31 December 1978

ไทยคมกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
Thaicom Sustainability

โครงสร้างและนโยบายการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน
Structure and Policy for Sustainability



รายนามคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
Sustainable Development Committee for the 2016 year as follows:

1. นายไพบูลย์ ภานุวัฒนวงศ์ Mr. Paiboon Panuwattanawong	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Chief Executive Officer	ประธานคณะกรรมการ Chairman
2. นายวุฒิ อัศวเสริมเจริญ Mr. Vuthi Asvasermcharoen	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน Chief Financial Officer	กรรมการ Committee
3. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ Mr. Patompob Suwansiri	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการค้า Chief Commercial Officer	กรรมการ Committee
4. นายธีระยุทธ บุญโชติ Mr. Teerayuth Boonchote	รักษาการหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านด้านเทคนิค Acting Chief Technical Officer	กรรมการ Committee
5. นายธีรวัฒน์ กุสลางกูรวัฒน์ Mr. Theerawat Kusalanggoorawat	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานบริหารระบบสารสนเทศ Senior Vice President - Management Information System	กรรมการ Committee
6. นายภาวิษฎ์ งานสำเร็จ Mr. Pavit Ngansamrej	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สำนักงานทรัพยากรบุคคล Senior Vice President - Human Resources	กรรมการ Committee
7. นายเอกชัย ภัคดุรงค์ Mr. Ekachai Phakdurong	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานกิจการองค์กร Senior Vice President - Corporate Affairs	กรรมการ Committee
8. นายสลิล จารุจินดา Mr. Salil Charuchinda	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สำนักกฎหมาย Vice President - Legal	กรรมการ Committee
9. นางสาวยุพาพรรณ ปานเคลือบทอง Miss Yupapan Panclurbthong	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ส่วนงานประธานกรรมการบริหารและเลขานุการบริษัท Vice President - Executive Office & Company Secretary	กรรมการ Committee
10. นางสาวกรรธิมา สาลิกา Miss Kuntima Sarika	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ส่วนงานการขายตลาดอาเซียน Vice President - ASEAN Market	กรรมการ Committee
11. นางสาวฐิติภา ลักษณพิสุทธิ์ * Miss Thitipa Laxanaphisuth	ผู้อำนวยการ สำนักสื่อสารองค์กร Assistant Vice President, Corporate Communications	กรรมการและเลขานุการ Committee & Secretary of the Committee

*พ้นสภาพเนื่องจากการลาออก ณ ธันวาคม 2559
*Terminated due to resignation since December 2016

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ประกอบไปด้วยกรรมการบริษัทและกรรมการที่เป็นผู้บริหารระดับสูง รวมอย่างน้อย 5 คน และได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท มีประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำรงตำแหน่งเป็นประธาน
- ทำหน้าที่กำหนดและทบทวนนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- กำกับดูแล ติดตาม และให้การสนับสนุน ตลอดจนรณรงค์ ส่งเสริม และสร้างจิตสำนึก การดำเนินงาน ในส่วนงานต่างๆ (SD In-process)
- กำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้มีผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาระดับปฏิบัติการจากทุกส่วนงาน
- สื่อสารความเคลื่อนไหวการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ระดับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน กำหนดแผนงานในการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และดำเนินการจัดทำรายงานตามกรอบการรายงานสากล GRI (Global Reporting Initiative) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารแก่ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียให้รับรู้ความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มีหน้าที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ อาทิ การตรวจสอบ วิเคราะห์ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน การปรับปรุงและตรวจสอบกลยุทธ์ของภารกิจให้สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ไทยคมกำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่คำนึงต่อผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุม 9 ด้าน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559

สามารถดาวน์โหลด และ ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนโยบายเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการ อื่นๆ ได้จาก www.thaicom.net

Sustainable Development Committee (SDCOM)

- The Sustainable Development Committee is consisted of at least 5 company's high-level management who are approved by the Board of Directors. The Chief Executive Officer holding the position of Chairman of the Committee.
- Sustainable Development Committee is responsible for establishing and reviewing policies, goals, strategies, and action plans that are consistent with internal and external business operation on economy, society, and environment for sustainable development.
- Sustainable Development Committee supervises, monitors, supports, campaigns, promote, and build consciousness on operations of all sections (SD In-process)
- Sustainable Development Committee defines structure and responsible persons in performing sustainable development with executives and superiors in operational level from all functions and departments.
- Sustainable Development Committee communicates the action on sustainable development to the Executive Committee and the Board of Directors, and all stakeholders as well as establishes action plan on preparation of sustainable development report and creating report upon GRI (Global Reporting Initiative) index for using as the communicative tool enabling stakeholders to perceive the progress of the operation on sustainability.

Sustainable Development Working Group (SDWG)

Sustainable Development Working Group is responsible for driving the important operation on sustainable development, for example, inspecting, analysing, evaluating performance, reporting sustainable development, improving and inspecting strategies of the mission to be consistent with company's sustainable development.









แนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน
Sustainability Framework

เป้าหมายไทยคมด้านความยั่งยืน

ด้วยเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจโครงข่ายการสื่อสารไทยคมยังคงมุ่งมั่นสร้างโอกาส สร้างอนาคต สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมาย 'Thaicom Sustainability Goals' ภายใต้กรอบการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารเพื่อความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมคุณภาพการศึกษา ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมอวกาศและดาวเทียม โดยคำนึงถึงผลกระทบทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

To achieve the goal of sustainable development, Thaicom established Sustainable Development Policy by considering on stakeholders covering 9 dimensions since 2016.

For more information on Sustainable Development Policy and other policies for promoting corporate governance, please visit www.thaicom.net.

Thaicom Sustainability Goals (TSGs)

With our intention to operate communication network business, Thaicom has strived to build opportunities and future for reaching sustainable development upon 'Thaicom Sustainability Goals' under the Sustainable Development Framework of communication technology and innovation by emphasizing on the operation for promoting educational quality while reducing the problem on disparity and improving potential of space and satellite industry by considering on economic, social, and environmental effects.



เป้าหมายด้านเศรษฐกิจ
Economic Goal

สร้างรายได้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศ
สนับสนุนให้เกิดการเติบโตของธุรกิจดาวเทียม
และโทรคมนาคมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ
สร้างการเติบโตทางธุรกิจที่ดีให้ผู้ถือหุ้น

To generate income to Thailand's economic system and support the growth of satellite and telecommunication business throughout the value chain as well as to build the good business growth to shareholders.



เป้าหมายด้านสังคม
Social Goal

ให้ประชากรเข้าถึงการสื่อสารได้อย่างทั่วถึง
และเท่าเทียมรวมถึงขยายโอกาสในการได้รับ
คุณภาพการศึกษาเพื่อเป็นรากฐาน
สู่การดำรงชีวิตที่ดี

To enable Thai people to access to communication thoroughly and equally as well as to expand the educational opportunities as the foundation to good living.



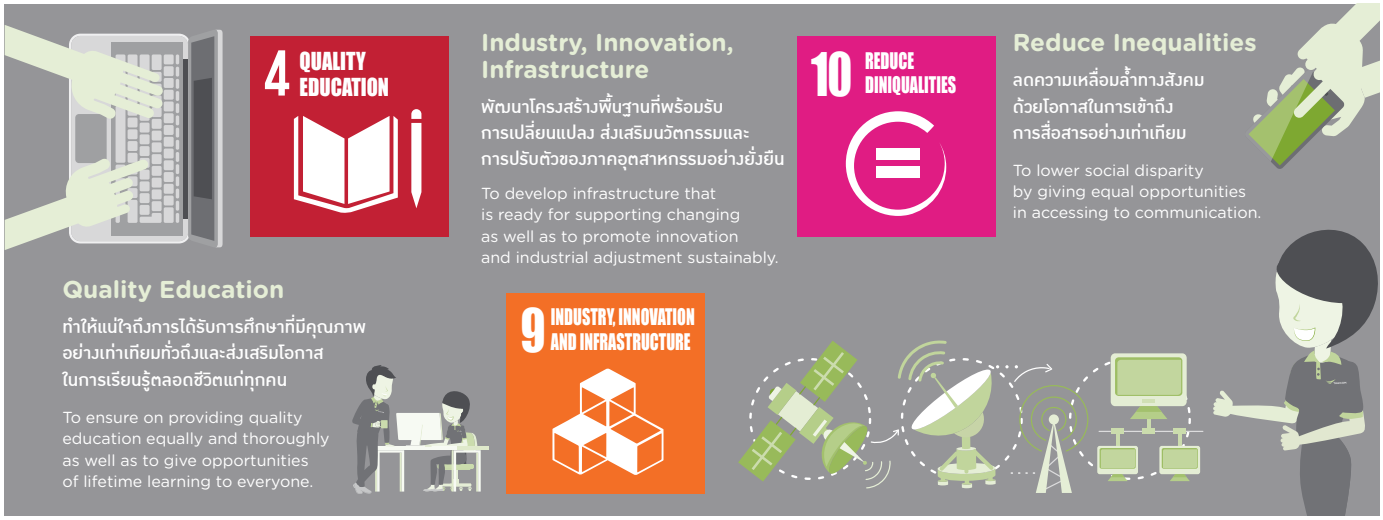
เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม
Environmental Goal

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
จากการดำเนินธุรกิจ ลดมลภาวะ
และส่งเสริมการใช้พลังงาน
และทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

To reduce environmental effects caused by Telecom's business operation as well as to reduce pollution while promoting sustainable energy and natural resources consumption.

บริษัทได้วิเคราะห์ธุรกิจ ตลอดจนบทบาทและการดำเนินงานที่ไทยคมทำอยู่และมีศักยภาพสูงสุดในการตอบประเด็นที่กำลังเป็นปัญหาและทั่วโลกให้ความสำคัญ โดยเน้นสามประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและเป็นส่วนหนึ่งของความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังต่อไปนี้

Thaicom has analyzed on business, roles, and existing operation in order to gain the ultimate potential in responding to the important issues emphasized by people throughout the world through emphasizing the following three issues affecting to Thaicom's business operation and being a part of expectant of stakeholders:

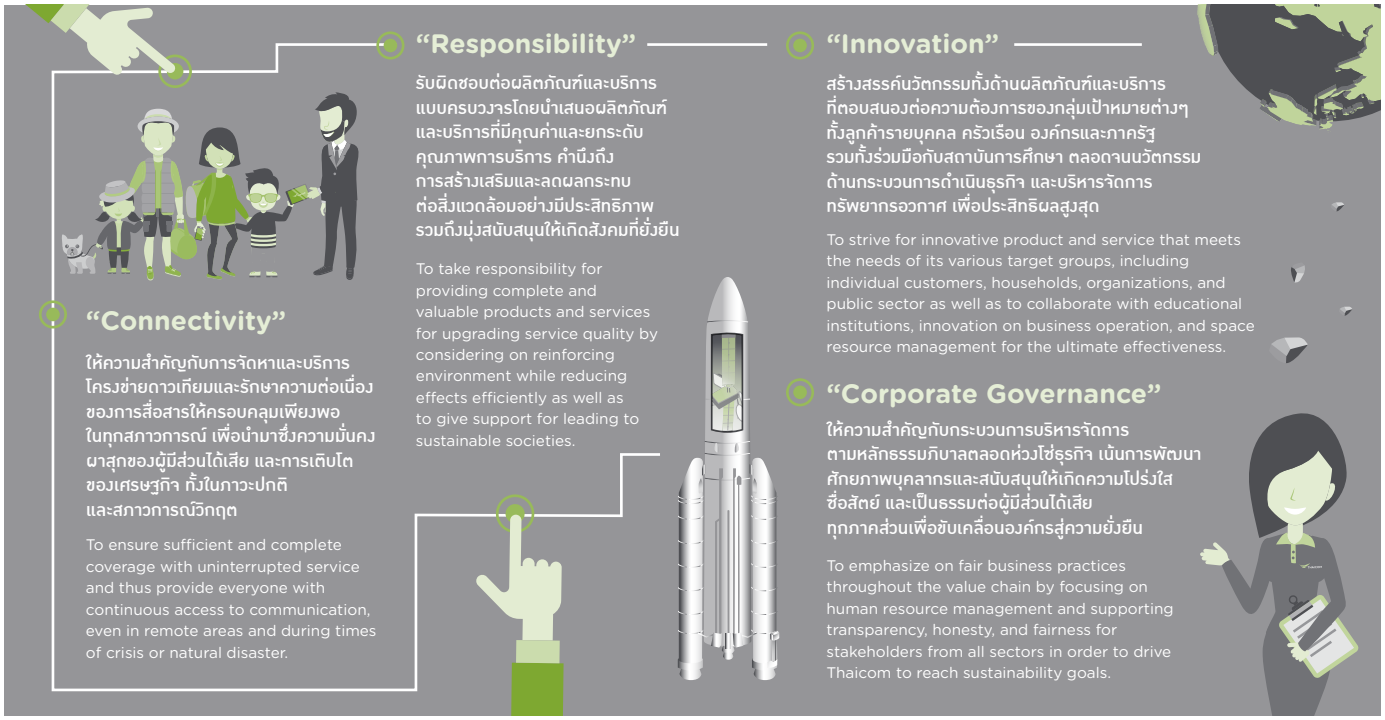


กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

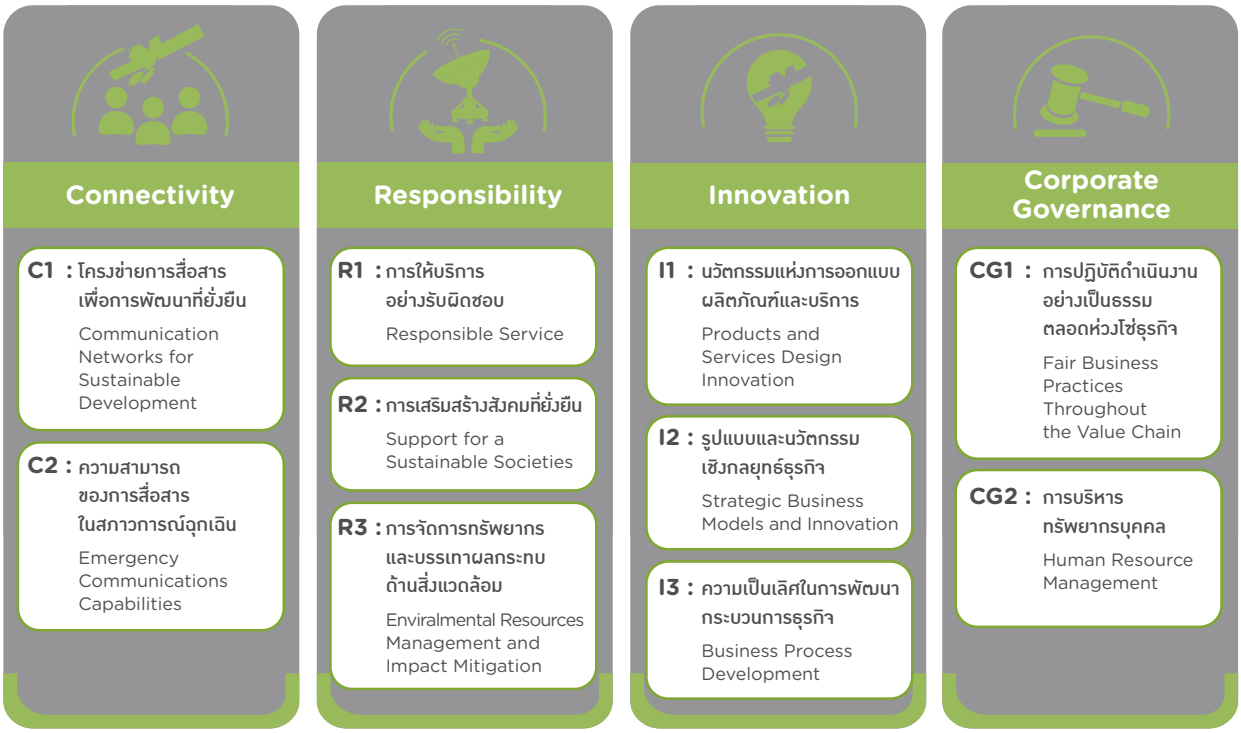
เพื่อมุ่งสู่ Thaicom Sustainability Goals ภายใต้แนวคิด "Connectivity for Sustainability" หรือ การสร้างโอกาส สร้างอนาคต ที่จะทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไทยคมจึงดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงทุกมิติ โดยกำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 4 ด้าน ผ่าน 10 กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่

Strategies to Thaicom Sustainability Goals

To achieve Thaicom Sustainability Goals under the "Connectivity for Sustainability" Framework which is aim to create opportunities and future to sustainable development, Thaicom continually places priority on effective management through the 4 areas of our Sustainable Development Framework through Strategies to Thaicom Sustainability Goals including:



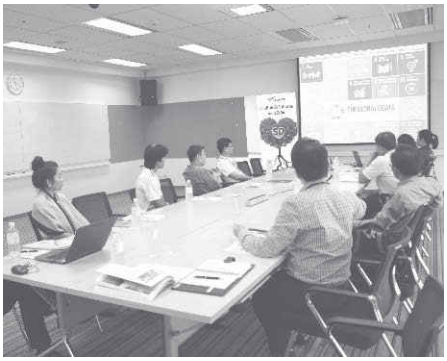
10 กลยุทธ์สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
Thaicom' Strategic Framework



สำหรับกระบวนการภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกลยุทธ์ (SD In-process) ไทยคมได้ดำเนินการสร้างกลไกขับเคลื่อนโดยเริ่มจากการประชุมและทำงานกลุ่มของตัวแทน 6 ส่วนงานหลัก (6 Pilot Functions) ซึ่งถือเป็นส่วนงานหลักในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อจุดประสงค์ในการทำความเข้าใจเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายในการทำงานระดับส่วนงานร่วมกันให้สอดคล้องกับเป้าหมายหลักขององค์กร เพื่อนำมาใช้เป็นตัวชี้วัด ตลอดจนถึงแผนดำเนินงานและพัฒนาปรับปรุง

For internal process to improve efficiency and consistency with strategies (SD In-process), Thaicom creates the mechanism of driven by starting from the meeting and group working of representatives of 6 Pilot Functions that are considered as the main operation for driving Thaicom continuously to make mutual understanding on sustainable development. The goals of mutual operation are set to be consistent with the major objectives of Thaicom for using as indicator as well as to be consistent with action plan and improvement plan.









ธาราวดี จิมากร TARAVADEE JIMARKON
ผู้อำนวยการ สำนักพัฒนาโปรแกรม ASSISTANT VICE PRESIDENT - APPLICATION DEVELOPMENT

"ทีมเราเป็นทีมที่สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อซัพพอร์ตคนในองค์กร จึงพยายามคิดหาวิธีที่จะช่วยลดขั้นตอนในการทำงาน ลดค่าใช้จ่าย แต่ยังคงมีประสิทธิภาพ และไม่ลืมที่จะคำนึงถึงจรรยาบรรณของธุรกิจด้านทรัพย์สินทางปัญญา"

"Since our team has to create innovations for supporting our organization's personnel, we have strived to create some methods to reduce work procedures and expenses but with efficiency by considering on the Code of Business Ethics on intellectual property."

MIS
(ส่วนงานบริหารระบบสารสนเทศไอที)

Key Project : SCCM



แผนงาน
- สำรวจข้อมูลซอฟแวร์
- วิเคราะห์
- พัฒนาต่อยอดจาก SCCM เดิม

Action
- Survey software information
- Analyze
- Develop from existing SCCM

เป้าหมาย
- บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ใช้แอพลิเคชั่นที่ถูกลิขสิทธิ์

Goals
- Thaicom operates business transparently by using copyright applications correctly.

ตัวชี้วัด / ประเมิน
- รายงานแอพลิเคชั่นที่ติดตั้งในเครื่องของพนักงาน

Indicators / Assessment
- Report on installed applications in staffs' computers.

1



ปิยะนุช สุปลึ้ม PIYANUCH SUJPLUEM
ผู้จัดการฝ่ายกิจกรรมสัมพันธ์ DEPARTMENT MANAGER - CORPORATE EVENT

"ยังมีคนอีกจำนวนมากที่สนใจเกี่ยวกับเรื่องอวกาศและดาวเทียม ปีนี้เราจึงเปิดศูนย์การเรียนรู้และจัดกิจกรรมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ แบ่งปันความรู้ และทำให้คนทั่วไปเข้าใจในธุรกิจของไทยคมมากขึ้น"

"There are still many people who are interested in space and satellite. Accordingly, we opened the learning center in this year and hold some activities to build motivation and inspiration as well as to share knowledge and make general people to understand on Thaicom business increasingly."

CC
(ส่วนงานสื่อสารองค์กร)

Key Project : Corporate Event



แผนงาน
- 1) จัดกิจกรรม THAICOM 10K
- 2) จัดกิจกรรมเปิดบ้านไทยคม ด.เด็กดูดาวเทียม
- 3) จัดกิจกรรมเปิดโลกดาวเทียมกับไทยคม

Action
1) Thaicom 10K Mini Marathon
2) Thaicom Open House.
3) Thaicom Space and Satellite Pavilion activity.

ตัวชี้วัด / ประเมิน
- 1) สำรวจความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมโดยใช้แบบสอบถาม >90%;
- 2) สำรวจความรู้ที่ได้รับจากแบบสอบถาม/การถามคำถาม >90%

Indicators / Assessment
1) Satisfaction Survey:>90%;
2) Pre & Post Test Survey by questionnaire & interview >90%

เป้าหมาย
- สร้างความชื่นชอบในแบรนด์ไทยคม และสร้างให้ไทยคมเป็นแหล่งเรียนรู้และแบ่งปันความรู้

Goals
- Create Thaicom brand favorability and knowledge sharing

2





วีระชัย ติรนันท์มงคล WEERACHAI TIRANANMONGKOL
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ส่วนงานวิศวกรรมระบบสื่อสารดาวเทียม VICE PRESIDENT - SYSTEM ENGINEERING

"การสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าคืองานที่ท้าทายสำหรับเรา เราทำให้เทคโนโลยีเป็นส่วนหนึ่งของทุกๆวัน เพื่อเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ทุกที่ทุกเวลาโดยไม่มีข้อจำกัด"

"Building experience for our customers is our challenging work and we have made technology as a part of daily life in order to access news and information without limitation."

SEN
(ส่วนงานวิศวกรรมระบบสื่อสารดาวเทียม)

Key Project : Thaicom's Multiscreen Project



แผนงาน
- ลงทุนสร้าง infrastruture (encoder/transcoder/storage/app server/ streaming server/transmission)
- ทดลองระบบกับ partner (CSL/ilink)
- Demo ระบบกับลูกค้า (The face/workpoint/kantana/ CSL condominium/TV channel)

Action
- Invest to build infrastructure (encoder/transcoder/storage/ app server/streaming server/transmission)
- To test the system with partner(CSL/ilink)
- Demo the system with customers (The FACE/ Workpoint/ Kantana/ CSL condominium/TV channel)

เป้าหมาย
- รักษาฐานลูกค้าช่องโทรทัศน์ ร้อยละ 90 (จากช่องสัญญาณทั้งหมด 700 ช่อง) C-band 57 Ku-band 46
- สร้างรายได้

ตัวชี้วัด / ประเมิน
- สร้างโครงสร้างพื้นฐานเสร็จภายในหนึ่งปี
- ทดลองเสร็จ Q1 2017

Goals
- Maintain TV channel 90% (total 700ch) C-band 57 Ku-band 46
- Generate revenue

Indicators / Assessment
- Complete infra construction within 1 year
- Complete the experiment on Q1 2017.

3

6 Pilot Functions กับ ทิศทางไทยคม SD-In process



กรรธิมา สาริกา KUNTIMA SARIKA
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ส่วนงานการขายตลาดอาเซียน VICE PRESIDENT - ASEAN MARKET

"ทุกเสียงของลูกค้าคือสิ่งที่เรานำมาปรับปรุงการให้บริการ เพราะจะทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและความผูกพันในการใช้สินค้าและบริการของเรา ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน"

"We have considered on all customers' feedbacks for improving our services because we aim to impress our customers and make them commit in using our services and products leading our business to grow sustainably."

Sales & MKT
(ส่วนงานตลาดและการขาย)



Key Project : Next Thailand & International Conference

แผนงาน

- จัดสัมมนาลูกค้าต่างประเทศไตรมาส 1
- จัดสัมมนาลูกค้าไทย ไตรมาส 4

Action

- Hold the seminar with foreign customers in the first quarter.
- Hold the seminar with Thai customers in the fourth quarter.

เป้าหมาย

- สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า

Goals

- Give ultimate satisfaction to customers.

ตัวชี้วัด / ประเมิน

- แบบสอบถามความพึงพอใจการให้บริการ

Indicators / Assessment

- Create Questionnaire on Service Satisfaction.



PEOW CHIAN TEE
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สำนักบริหารสินเชื่อและจัดหา VICE PRESIDENT - CREDIT & SUPPLY MANAGEMENT

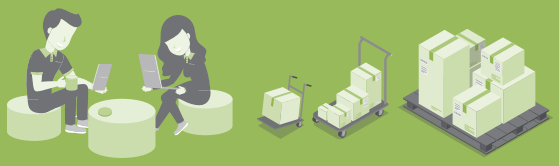
"เราพยายามสร้างความเข้าใจและให้ความรู้กับคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้ามีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน"

"We have strived to make understanding and provided knowledge to our trading partners in order to ensure that our business operation and that of our trading partners are consistent in the same direction."

Procurement
(ส่วนงานด้านการจัดหา)



Key Project : Supplier Charter



เป้าหมาย

- คู่ค้าได้รับทราบและตอบรับแนวทางปฏิบัติ (Supplier Charter) ของบริษัท
- บริษัทมีความคาดหวังว่าคู่ค้าได้รับทราบ และปฏิบัติตามแนวทางที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

Goals

- Trading partners acknowledges and responds to Supplier Charter of Thaicom.
- Thaicom expects that our trading partners have already acknowledged and complied with the guidelines that are consistent with Thaicom's policies.

ตัวชี้วัด / ประเมิน

- มี supplier ตอบกลับไม่ต่ำกว่า 60% ภายใน Q2'2017

Indicators / Assessment

- Gain feedback from supplier not lower than 60% within Q2'2017.



อารยา ประจักษ์จิตต์ ARAYA PRAJAKJITT
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับวิชาชีพ SAFETY SPECIALIST

"ด้วยความเชื่อว่าถ้าสุขภาพกายและใจแข็งแรง พนักงานก็จะทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข เราจึงสร้างสรรค์โครงการเพื่อดูแลพนักงานของเราทุกมิติในระยะยาว"

"With our belief that strong mental and physical health will enable staffs to work efficiently and happily, we have created some projects to look after our staffs in all dimensions in long-term period."

HR
(ส่วนงานทรัพยากรบุคคล)



Key Project : Wellness Program

แผนงาน

- ให้ความรู้และสร้างความตระหนักในเรื่องความสำคัญของสุขภาพผ่านทางวารสารสุขภาพ อีเมลล์ และสื่อสังคมออนไลน์
- ให้การตรวจสุขภาพแก่พนักงาน การรับวัคซีนป้องกัน ลดการใช้ยา
- การกระตุ้นให้เกิดการออกกำลังกาย การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพโดยผ่านกิจกรรมต่างๆ ของโครงการในทุกเดือน

Action

- Provide knowledge and build realization on the importance of health via health journal, email, and social network.
- Provide health check-up to staffs, check their vaccination, and reduce medication.
- Stimulate staffs to exercise and eat healthy food through project's activities every month.

เป้าหมาย

- เพื่อส่งเสริมการมีสุขภาพกายสุขภาพใจที่ดีให้กับพนักงานตลอดจนครอบครัวของพนักงาน

Goals

- Promote good physical and mental health of staffs as well as their families.

ตัวชี้วัด / ประเมิน

- การมีส่วนร่วมและให้ความสนใจในกิจกรรม Wellness Program (ร้อยละจากพนักงานทั้งหมดในการสมัครกิจกรรม Winner's Card)

Indicators / Assessment

- Wellness Program Participation (% of total employees enrolled in "Winner's Card")

แผนงาน

- 1) ทำรายการ Supplier กลุ่มเป้าหมายที่จะส่งแนวทางปฏิบัติภายในเดือนธันวาคม 2556
- 2) จัดทำฐานข้อมูลเพื่อติดตามความคืบหน้าของ supplier ที่ยังไม่ตอบกลับ
- 3) ส่งแบบให้ supplier ที่ยังไม่ตอบกลับ
- 4) ติดตามให้ supplier ตอบกลับ

Action

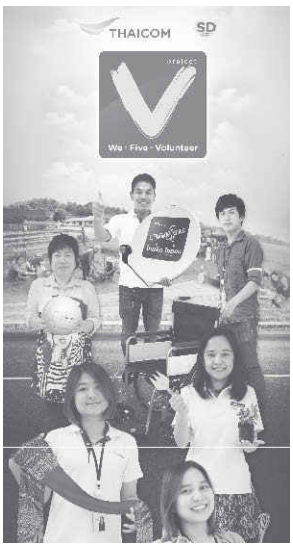
- 1) Gather and list target goals to suppliers within December 2013.
- 2) Create database for following up the progress of supplier with no feedback.
- 3) Send forms to supplier with no feedback.
- 4) Follow up feedback from such supplier.

กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานของทุกภาคส่วนในองค์กรมีทิศทางที่มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจตลอดทั้งห่วงโซ่ธุรกิจ โดยการกระตุ้นผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งวิธีการดังกล่าวจะช่วยสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในองค์กรมากยิ่งขึ้น ตามพันธสัญญาในการ สร้างโอกาส สร้างอนาคต สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน การสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ เป็นแนวทางสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2559 บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อช่วยส่งเสริมความรู้เรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังต่อไปนี้

Communication Strategies for Sustainable Development

In order to make the business practices of all sectors are under the same direction for achieving sustainable development, the company has supported and promoted all sectors to have knowledge and understanding throughout the value chain by stimulating stakeholders to realize on the importance of sustainable development. Such methodology helps to build higher level of sustainability in the organization according to the Mission to Sustainability, i.e., building opportunities and future to sustainable development. Generating participation among employees, trading partners, and other stakeholders through projects and activities is considered as the important guideline for building knowledge, understanding, and efficient co-operation. In 2016, Thaicom held some internal and external activities to reinforce knowledge on sustainable development as follows:



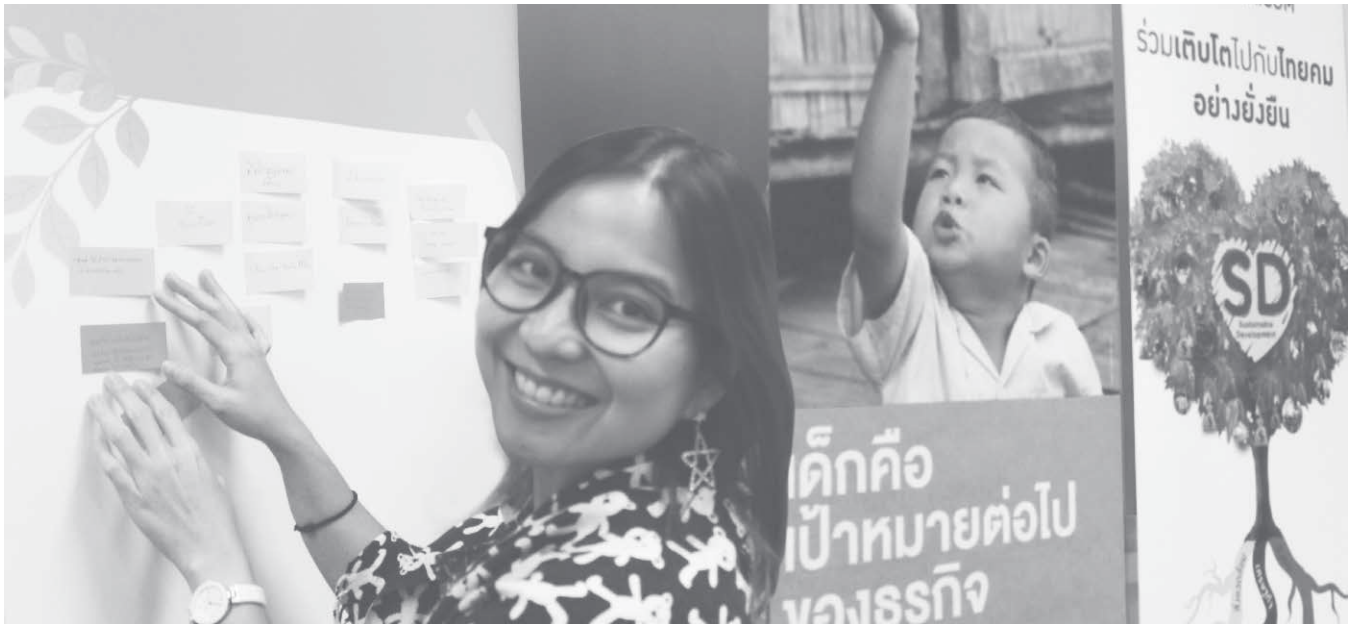


- **การสื่อสารผ่านสื่อ และกิจกรรมต่าง ๆ** เช่น โครงการ Thaicom SD IDOL ซึ่งเป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน และแสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมผลักดันให้บริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืน เพื่อที่จะนำมาซึ่งความภาคภูมิใจและเป็นขวัญกำลังใจในการส่งเสริมความยั่งยืนของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานจิตอาสามีส่วนร่วมในการทำประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม ด้วยการสร้างสรรค์ แบ่งปันสิ่งดีๆ ให้ชุมชน ในโครงการ **"อาสาไทยคม** - Project V" ที่เปิดโอกาสให้พนักงานร่วมกันส่งความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคม โดยการใช้ความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญที่มี เพื่อของบประมาณดำเนินการโครงการได้ นอกเหนือจากกิจกรรมดังกล่าว บริษัทยังเก็บรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะในรูปแบบของการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายงานประจำปี

- **Communication via media and activities**, for example, **Thaicom SD IDOL** project that was established for making our employees to realize on the importance of sustainable development and for driving our company to grow sustainably giving us pride and morale in promoting Thaicom's sustainability continuously. Moreover, Thaicom has also supported and promoted some volunteer employees to participate in making benefits to communities and society by creating and sharing good things to communities via **"Thaicom Volunteer - Project V"** giving some opportunities to our employees in creating social activities based on their knowledge and abilities with the budget supported by the company. Besides those activities, Thaicom also collects and publishes some information to public in the form of Sustainable Development Report and Annual Report.

- **การเข้าร่วมแลกเปลี่ยนความรู้และการจัดอบรมสัมมนา** ซึ่งบริษัทได้ทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อสื่อสารทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ลูกค้า/คู่ค้า ทราบอย่างชัดเจนและสม่ำเสมอ ตลอดจนการกระตุ้นและยกระดับอุตสาหกรรมการสื่อสารผ่านดาวเทียมด้วยการจัดงาน **"การพัฒนาอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดาวเทียมอย่างยั่งยืน"** ซึ่งเป็นการประชุมผู้แทนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดาวเทียมและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเข้าร่วม**การประเมินด้านความยั่งยืน** (SET Sustainability Awards) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นประจำทุกปี เพื่อเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างครบถ้วนและโปร่งใส โดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในทุกขั้นตอนเพื่อเป็นบรรทัดฐานในการปรับปรุงกระบวนการและพัฒนาต่อไป

- **Participation in Knowledge Sharing, Training and Seminars** that are continuously performed by Thaicom in order to communicate our business direction to our customers, trading and partners clearly and regularly. In addition, Thaicom also stimulate and leverage satellite communication industry by holding **"Sustainable Development of Satellite Broadcasting Industry"** that is the meeting of entrepreneurs of satellite broadcasting industry and related government organizations as well as participating in **SET Sustainability Awards** of the Stock Exchange of Thailand every year in order to reveal the company's information on economic, social, and environmental operation completely and transparently by emphasizing on participation of all stakeholders in all procedures as the norm for further improvement and development.



- **การจัดอบรมพนักงาน** เพื่อยกระดับความรู้ความสามารถและเพิ่มทักษะของพนักงาน ในด้านต่างๆ เพื่อให้ทำงานได้อย่างถูกต้อง มีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งได้จัดเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เช่น เรื่องหลักการด้านสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ ที่ไทยคมร่วมประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ Children's Rights and Business Principle กับองค์การยูนิเซฟประเทศไทยและสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนและการดูแลผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- **Employee Training** that is held to improve abilities and skills of employees in various dimensions in order to enable them to perform their operation correctly, efficiently, and effectively. This training has been held regularly and continuously and this year is the second year of cooperation with various topics, for example, the Principles on Children's Rights and the Conduct of Business Practice causing Thaicom to express our intention by participating in Children's Rights and Business Principle Project with UNICEF Thailand and Thaipat Institute that is consistent with the company's Policy on Sustainable Development that emphasizes on human rights and giving care to stakeholders throughout the supply chain.



การกำกับดูแลกิจการ
Corporate Governance

ไทยคม ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และถือเป็นรากฐานสำคัญตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท โดยได้ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และเป็นธรรม อีกทั้งยังเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่า และผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยยึดหลักตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรม ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติหน้าที่ที่รับผิดชอบ โดยไทยคมได้กำหนดให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ครอบคลุมแนวปฏิบัติต่างๆ และตอบสนองต่อการ เปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยครอบคลุมผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของไทยคม มีเป้าหมายในการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร

Thaicom has always emphasized on Corporate Governance that has been considered as the important foundation of the company since establishment. Thaicom has operated business with responsibility, transparency, and fairness and Corporate Governance has also been considered as the important factor for adding value and generating ultimate rewards to all shareholders and stakeholders. We also establish the Corporate Governance Policy by complying with the principles of Stock Exchange of Thailand, Securities and Exchange Commission, and Thai Institute of Directors, as the good practices of directors, executives, and employees on performing their duties. Whereas, Thaicom defines there should be reviewing once a year minimally in order to cover all practices and respond to social changing of all shareholders and stakeholders from all sectors. Thaicom's Corporate Governance Policy aims to build corporate's stability and sustainability.

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของไทยคมจัดทำขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 2545 โดยรวมเป็นส่วนหนึ่งภายใต้นโยบายกำกับดูแลกิจการ ซึ่งในปี 2551 บริษัทได้มีการจัดทำจรรยาบรรณแยกออกมา เพื่อใช้เป็นแนวทางและเป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจต่อไป และได้มีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง โดยมีการปรับปรุงล่าสุดในปี 2558 ซึ่งมีการแบ่งหมวดหมู่และปรับปรุงเนื้อหาให้ชัดเจนขึ้นโดยครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อพนักงาน สิทธิมนุษยชน การแข่งขันทางการค้ากับคู่แข่งขัน การต่อต้านการทุจริต การฟอกเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ กิจกรรมทางการเมือง ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปกป้อง ดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท ทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท การให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชน

Code of Conduct

Thaicom's Business Code of Conduct was firstly stablished in 2002 included as an integral part under Corporate Governance Policy. In 2008, our company separately establishes the Code of Conduct as the guidelines and standard of our business operation. Moreover, we have also updated such policy to meet with changing situation and the latest update was performed in 2015 with clearer classification and content covering several topics including responsibility towards shareholders, responsibility towards trading partners and creditors, social and environmental responsibility, responsibility towards employees, human rights, trading competition with competitors, anti-corruption, money laundering, compliance with laws, rules and regulations, political activities, conflict of interest, company's property

และ รายการระหว่างกันในกลุ่มบริษัทและเพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความเข้าใจและสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางหรือเป็นกรอบในการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี ในปี 2558 บริษัทจึงได้จัดทำคู่มือการกำกับและดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสื่อสารให้กับพนักงานทุกคน

protection and supervision, intellectual property, use of internal information, trading of company group, news and information provision, or interview given to press or public, and related transactions in company group. To enable all employees to understand and apply as the guidelines or operational framework, our company created Good Corporate Governance and Business Code of Conduct Manual in 2015 for communicating to all employees.





นโยบายต่อต้านการทุจริต

ไทยคมยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไทยคมมุ่งเน้นการต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบด้วยความตระหนักว่า “การทุจริต” เป็นภัยร้ายแรงที่ทำลายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมถึงก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ไทยคมได้เข้าร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” โดยจะร่วมมือกับภาคประชาสังคม หน่วยงานกำกับดูแลของภาครัฐ และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด ตั้งแต่ปี 2556 และได้รับการรับรองในฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต ในปี 2558 สำหรับในปี 2559 ไทยคมในฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริตได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการหยุดยั้งและสนับสนุนการปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ตามที่ องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ได้ประกาศเจตนารมณ์ โดยกำหนดให้วันที่ 6 กันยายนของทุกปีเป็นวันต่อต้านคอร์รัปชัน

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก www.thaicom.net และรายงานประจำปี 2559

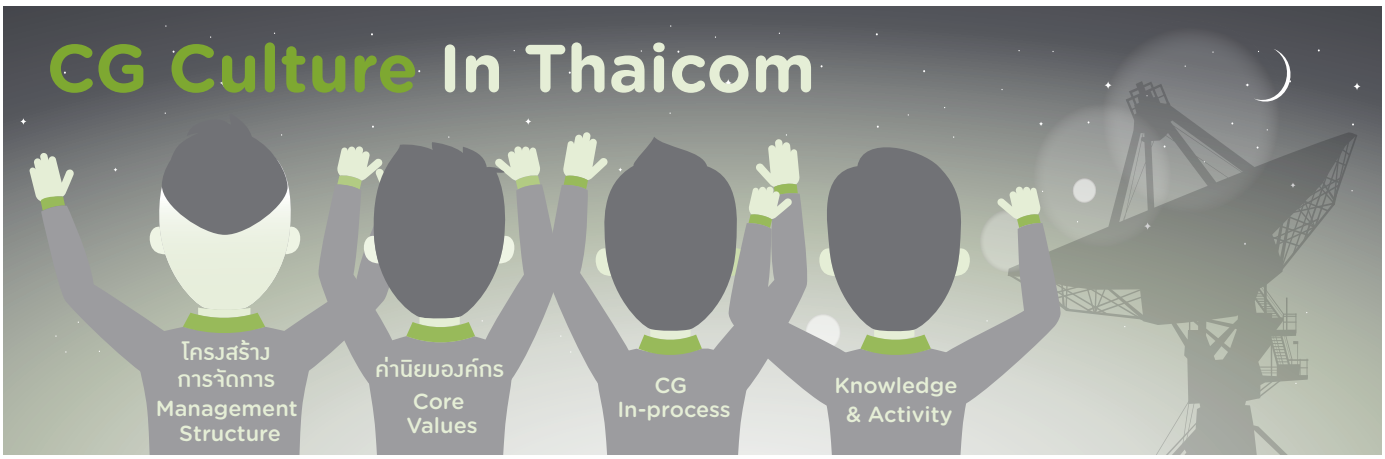
สำหรับปี 2559 การกำกับดูแลกิจการที่ดีของไทยคมขับเคลื่อนโดยส่วนงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การวางโครงสร้างการจัดการเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี สื่อสารพร้อมสร้างค่านิยมองค์กรให้เข้มแข็งผ่านกระบวนการทำงานและกิจกรรมต่างๆ

Anti-corruption Policy

Thaicom is intent on conducting business honestly, transparently, and according to good governance principles, with a strong emphasis on fighting corruption in all forms. The Company views corruption as a destructive force that stands in the way of free and fair competition with a damaging effect on economic and social development. Thaicom joined Thailand’s private sector “Collective Action Coalition against Corruption (CAC)” which aims to cooperate with the public sector, including government regulatory agencies and international organizations, to set a standard for clean and honest business practices since 2013. In addition, the Company also certified as a member of Thailand’s private sector Collective Action Coalition against Corruption (CAC) in 2015. In 2016, Thaicom, as the member of Private Sector Collective Action Coalition against Corruption (CAC), participated as a part in inhibiting and supporting suppression of corruption in all types according to intention as declared by Anti-Corruption Organization of Thailand. The 6th day of September of every year is defined as Anti-Corruption Day.

For more information, please visit www.thaicom.net

In 2016, Corporate Governance of Thaicom was driven by all sections systematically started from structuring management on Good Corporate Governance, communication, and strengthening organization’s values through work process and activities.



โครงสร้างการจัดการ
Management Structure



บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการทบทวนเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของบริษัท และดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรม รวมถึงมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และประเมินผลการปฏิบัติ ตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้อยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดี

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ทำหน้าที่ในการสรรหากรรมการโดยมีการจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อพิจารณาทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

Roles and Responsibility of the Board of Directors

The Board of Directors are responsible for establishing policies and direction of the company's operation to be in accordance with defined policies efficiently and effectively in order to add ultimate economic economy for shareholders continuously as well as to review company's goals and vision. Moreover, we have also complied with the principles of Corporate Governance and ethics as well as reviewed Corporate Governance Policy and evaluated performance upon such policy at least once a month in order to be under the framework of good ethics.

The Governance and Nomination Committee is responsible for recruiting directors by establishing Board Skill Matrix in order to consider on necessary skills that are lacked from directors and propose to the Board of Directors for approving.

The Audit Committee is responsible for verifying Corporate Governance, risk management, financial statement, internal control, verification of corruption,

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ในการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานบริหารความเสี่ยง การสอบทานงบการเงิน การสอบทานการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน การสอบทานตรวจสอบการทุจริต และการเสนอแต่งตั้งและเลิกจ้างผู้สอบบัญชี

นอกจากนี้ ไทยคมได้จัดตั้ง คณะทำงานธรรมาภิบาล เพื่อศึกษาทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ตลอดจนกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ รวมถึงกำกับดูแลและติดตามให้หน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและนโยบายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสื่อสารและส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก www.thaicom.net และรายงานประจำปี 2559

ค่านิยมองค์กร

EPIC คือค่านิยมองค์กรที่ไทยคมใช้เป็นหลักชี้นำในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นกลไกนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

proposal on auditor appointment, and termination of auditor's employment.

Thaicom also established Corporate Governance Committee for studying, reviewing, and improving company's Corporate Governance Policy to be updated and consistent with practices upon international standards, laws, criteria, rules and regulations as well as supervising and monitoring company's departments to follow with Corporate Governance Policy and other related policies as well as communicating and promoting directors, executives, and employees to have knowledge, understanding, and consideration on importance of good Corporate Governance through various forms of activities

For more information, please visit www.thaicom.net.

Core Values

EPIC is organization's values used by Thaicom as the principles for leading business operation to meet with the goals of sustainable development.









การดำเนินงานที่ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- การบริหารจัดการนโยบาย ไทยคม จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์เสมอและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการและการดำเนินธุรกิจที่ดีและแสดงให้เห็นถึงความครอบคลุมในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ปัจจุบันมีทั้งสิ้น 19 นโยบาย โดยมีนโยบาย 3 นโยบาย ที่เริ่มประกาศใช้ในปี 2559 ได้แก่ นโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจ นโยบายการบริหารบุคลากร นโยบายการจัดการสินเชื่อและบริหารลูกหนี้

- ช่องทางการรายงานส่วนได้เสีย โดยให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทมีการรายงานส่วนได้เสียของตน ครอบครัว และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัท ที่ส่งเสริมการทำธุรกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปอย่างโปร่งใส สมเหตุสมผล และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และในปัจจุบัน บริษัทมีแผนที่จะขยายระบบการรายงานส่วนได้เสียไปถึงผู้รับจ้างของบริษัทผ่านระบบออนไลน์ซึ่งน่าจะแล้วเสร็จในปี 2560

- พัฒนาระบบสารสนเทศภายในบริษัทเพื่อเป็นช่องทางสำหรับพนักงานรายงานการให้และรับของขวัญแก่ลูกค้า คู่ค้า รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ พร้อมทั้งมีการรายงานการให้และรับของขวัญแก่คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อเป็นการสร้างระบบการควบคุมภายในที่ดีสอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริต ทั้งนี้สำหรับของขวัญที่มีการรับมานั้น บริษัทได้นำไปจัดสรรใช้ในการทำกิจกรรมภายในบริษัท เช่น งานเลี้ยงปีใหม่ของพนักงานประจำ จัดกิจกรรม Lucky Draw ชิงรางวัล เป็นต้น

ไทยคมถือว่าพนักงานทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบรายงานการพบเห็นการกระทำผิดและการทุจริต การรายงานหรือให้ข้อมูลจะต้องทำด้วยเจตนาสุจริต การจงใจให้ข้อมูลอันเป็นเท็จหรือใส่ร้ายผู้อื่นทำให้บุคคลอื่นและบริษัทเสียหายจะถูกบริษัทลงโทษทางวินัยและดำเนินคดีตามกฎหมาย ในการให้ข้อมูลรายงานหรือแจ้งเบาะแส ให้พนักงานปฏิบัติตามขั้นตอน ดังนี้

1. เมื่อพนักงานพบเห็นหรือมีเหตุอันควรเชื่อโดยสุจริตว่ามีการกระทำผิดหรือการทุจริตเกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับบริษัทหรือบริษัทในกลุ่ม ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด ตั้งแต่ระดับผู้จัดการทราบโดยทันทีไม่ว่าด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร หากไม่ได้รับการพิจารณาให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาระดับสูงขึ้นไปจนถึงระดับ หัวหน้าส่วนงาน/สายงาน ตามแบบการให้ข้อมูลพบเห็นการกระทำผิดและการทุจริต ทั้งนี้พนักงานไม่ควรที่จะดำเนินการสอบสวน หรือซักถามใดๆ เกี่ยวกับการกระทำที่สงสัยด้วยตนเอง

2. หากอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สะดวกใจที่จะแจ้งต่อผู้บังคับบัญชาดังกล่าว หรือสงสัยว่า ผู้บังคับบัญชาหรือผู้บริหารของบริษัทเกี่ยวข้องกับการกระทำผิด พนักงานสามารถเลือกที่จะแจ้งผ่านช่องทางดังนี้

   - หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน โทร +662 596 5001 หรือ E-mail: headofia@thaicom.net

CG In-process

- Policy management, Thaicom has managed Corporate Governance Policies in various dimensions to be consistent with current situations consisted of 19 policies. In 2016, we released three new policies including Business Continuity Policy, Human Resources Policy, and Credit Collection and Debt Management Policy.

- Equity report channels, company's executives and employees must report their equity and that of that of their families and related juristic persons via online system in order to be in accordance with the principles of Good Corporate Governance of the company group promoting company's transactions to be transparent and reasonable by considering on ultimate benefit of the company mainly. Currently, our company plans to expand equity report system to company's employees via online system that would be completed in 2017.

- Internal information system, our company has developed internal information system as the channel for employees in reporting on giving and receiving gifts to and from customers, trading partners, and other stakeholders as well as reporting on giving and receiving gifts to the Audit Committee and Management Department quarterly in order to create good internal control that is consistent with Anti-Corruption Policy. For received gifts, they are allocated by our company for using in internal activities, for example, New Year's Party of full-time employees, Lucky Draw activity, etc.

Thaicom holds all employees responsible for reporting any suspected misconduct or corruption they encounter. All such reports should be given in good faith. Deliberately reporting false information with intent to defame the Company or an individual will lead to disciplinary and legal action. Employees should adhere to the following guidelines for reporting suspected misconduct:

1. If an employee encounters or has reason to suspect misconduct, the employee should immediately report the situation to their direct supervisor, either verbally or in writing. If the report is not given consideration, the employee should report the alleged misconduct to the supervisor at the next level using the form provided for reporting misconduct. Employees should not investigate the alleged misconduct on their own.

2. If the employee is uncomfortable reporting a particular case of alleged misconduct to their supervisor, or suspects that their supervisor or a Company executive

- หัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล โทร +662 596 5074 หรือ E-mail: headofhr@thaicom.net

- Ethical Hotline ใน Intranet และ เว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งผ่านโดยตรงไปยังประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และหัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล หรือ

- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัท ทางไปรษณีย์ที่อยู่ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) 63/21 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 หรือส่ง E-mail มาที่ comsec@thaicom.net

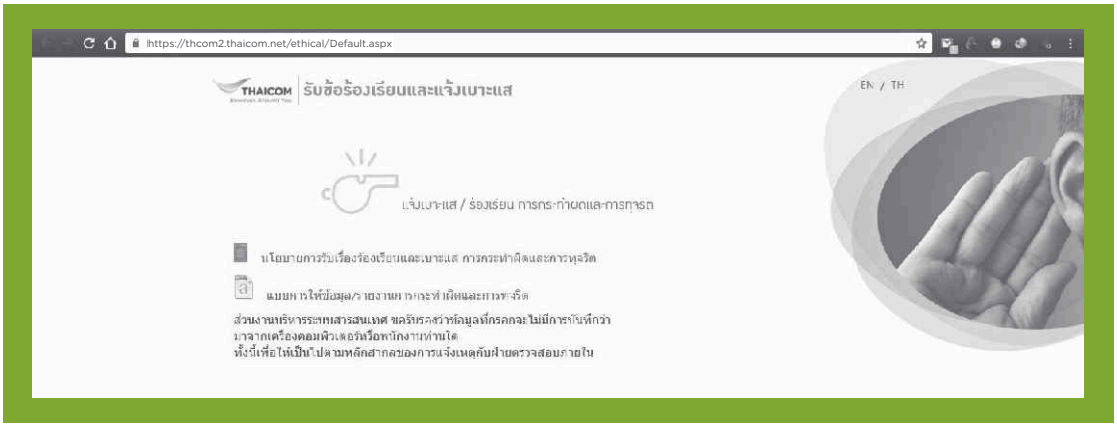
may be involved in the alleged misconduct, the employee may make their report through any of the following channels:

- Head of Internal Audit, tel. (+66) 2596-5001 or email: headofia@thaicom.net

- Head of Human Resources, tel. (+66) 2596-5074 or e-mail: headofhr@thaicom.net

- Ethical Hotline on the Company's intranet or website. The report will then be forwarded directly to the Chairman of the Audit Committee, the Head of Internal Audit, and the Head of Human Resources.

- Thaicom Public Company Limited, 63/21 Rattanathibet Rd., Nonthaburi, Thailand 11000 or comsec@thaicom.net.



ในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูงที่เป็นผู้บริหารระดับฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดหรือการทุจริตให้แจ้งถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัท ในการแจ้งดังกล่าว พนักงานควรเปิดเผย ชื่อ ที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ของตนเองไว้ อย่างไรก็ตาม พนักงานสามารถเลือกที่จะเปิดเผยหรือไม่เปิดเผยชื่อของตนเองก็ได้

3. ผู้บังคับบัญชาหรือหน่วยงานต่างๆ ตามที่กำหนดในข้อ 2 เมื่อได้รับแจ้งว่ามีการกระทำความผิดและทุจริต รวมทั้งหากพบว่ามีการกระทำผิดหรือการทุจริตใดๆ เกิดขึ้นให้แจ้งหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทภายใน 7 วัน (ทำการ) เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนการสอบสวน

4. ผู้ร้องเรียนของบริษัทในกลุ่มไทยคม ควรส่งเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดและการทุจริตผ่านช่องทางของบริษัทตนเอง อย่างไรก็ตาม หากอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สะดวกใจที่จะแจ้งผ่านช่องทางของบริษัทตนเอง สามารถแจ้งมายังไทยคมผ่านช่องทางที่กำหนดในข้อ 2 ได้

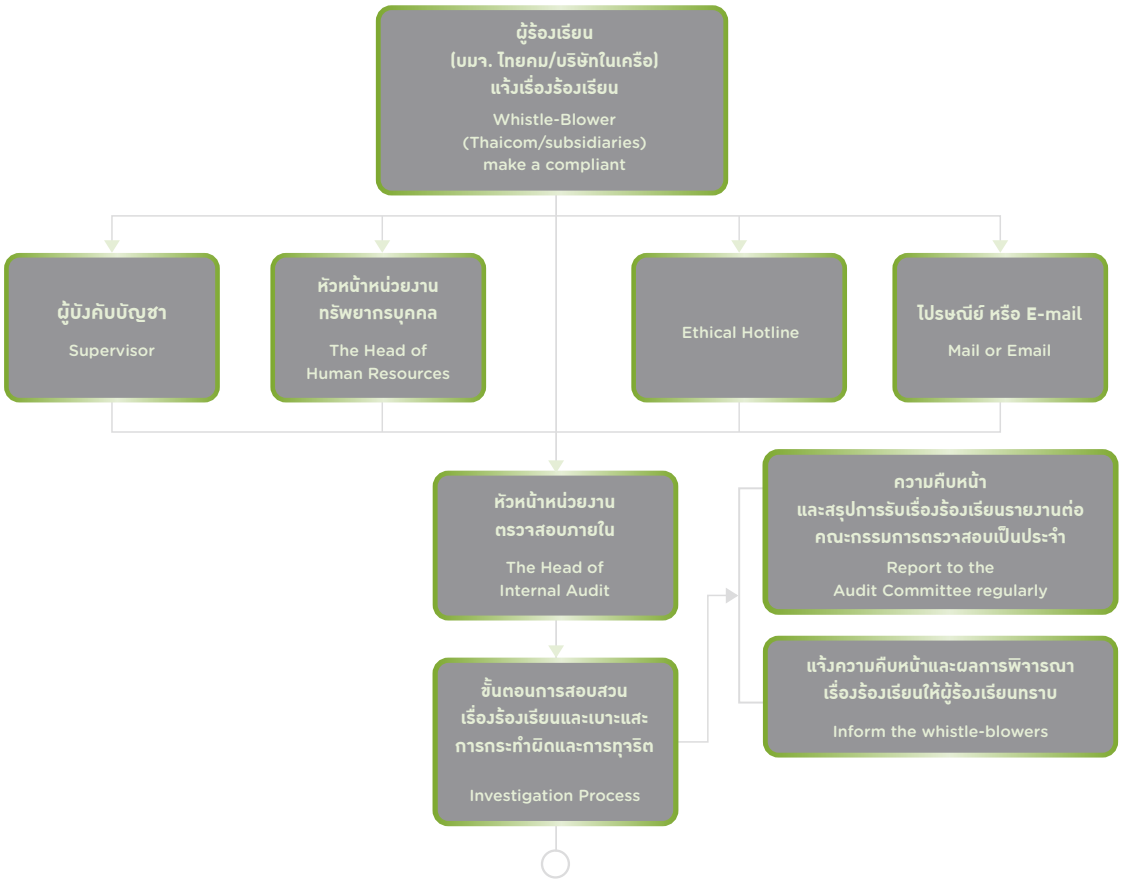
If a high-level executive, the Head of Internal Audit, or the Head of Human Resources is involved in the alleged misconduct, the case should be reported directly to the Chairman of the Audit Committee or the Board of Directors. In such a case, the reporting employee should disclose their name, address, and telephone number; however, disclosure of such personal information remains at the employee's discretion.

3. After accepting any report on any misconduct or corruption as well as after finding any misconduct or corruption, superiors or departments as defined in 2 shall inform to company's Internal Audit Department within 7 (working) days for investigation.

4. Any complainer of Thaicom company group should submit complaint or report any trace of any misconduct or corruption through his/her own company. However, in the event of any improper or inconvenient situation to report such action through his/her own company, such employee shall be able to report such action to Thaicom through channels as defined in 2.

5. หากผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนอาจเดือดร้อนเสียหาย สามารถขอมาตรการคุ้มครองได้ตลอดเวลาและบริษัทอาจให้ความคุ้มครองเพิ่มเติมเป็นพิเศษตามความเหมาะสม โดยพิจารณาจากระดับความร้ายแรงและความสำคัญของเรื่องร้องเรียน ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนถูกข่มขู่ คุกคาม ให้รายงานต่อหัวหน้างานทรัพยากรบุคคลโดยทันที ซึ่งหัวหน้างานทรัพยากรบุคคลจะทำหน้าที่เป็นเจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลตามนโยบายฉบับนี้

5. In the event that the complainer considers that he/she may be in trouble from such report, he/she shall be always able to request for measures of protection and our company may specially provide additional protection as proper by considering on severity level and importance of such complaint. In the event that such complainer is threatened, such complaint shall be submitted to Head of HR Department immediately and Head of HR Department shall serve as the officer to protect the complainer or informant according to this policy.



การส่งเสริมความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- การสื่อสารและให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทผ่านกิจกรรมและช่องทางต่างๆ เช่น E-Learning & Workshop ระหว่างช่วงการอบรมพนักงานใหม่ CG E-Magazine และ CG Handbook

Knowledge and Activity

- Communication and provision of knowledge and understanding on Corporate Governance of our company is performed through various channels, for example, E-Learning & Workshop, during employees orietation, CG E-Magazine, CG Handbook



การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2559 บริษัทได้รับคะแนนการประเมินทางด้าน CG ในระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องมาเป็นที่ 4 โดยเป็น 1 ในจำนวน 55 บริษัท ที่ได้รับการจัดอันดับในระดับดังกล่าวในปีนี้ จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2559 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือ IOD โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสำรวจบริษัทจดทะเบียนทั้งสิ้นรวม 588 แห่ง

Corporate Governance Assessment

In 2016, Thaicom received a corporate government score of “Excellent” for the fourth year in a row. Thaicom was one of 55 companies to achieve this score in the IOD’s 2016 corporate governance assessment of 588 listed Thai companies which was sponsored by SET

การบริหารความเสี่ยงสู่ความยั่งยืน
Managing Risk for Sustainability

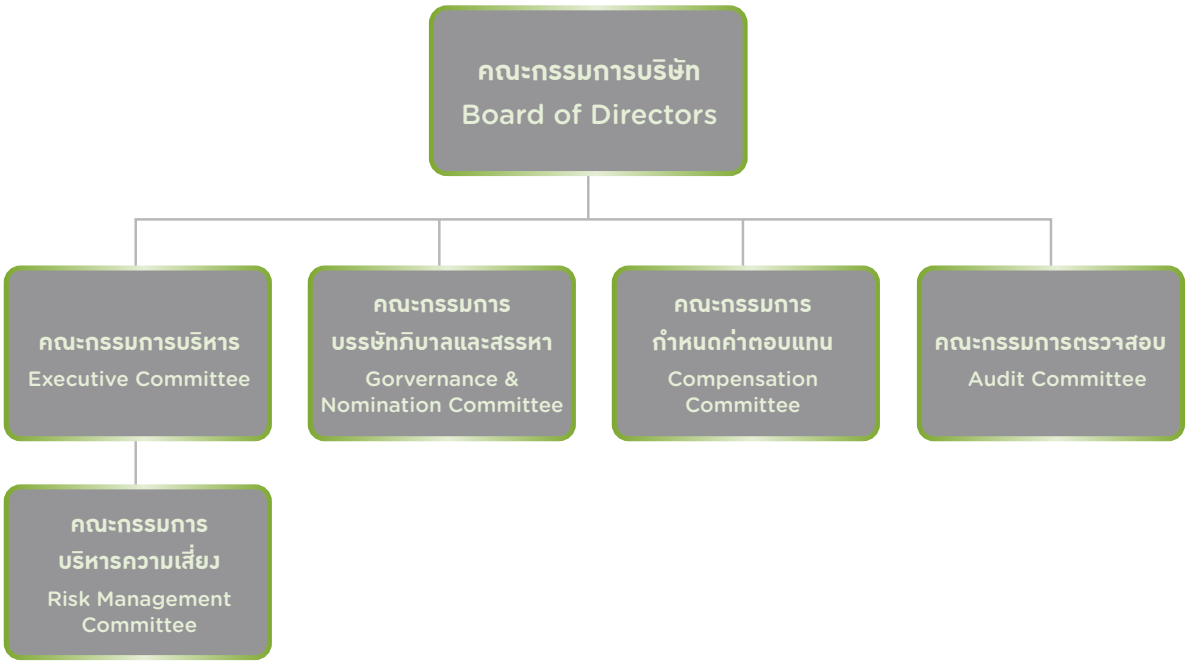
การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ช่วยให้ไทยคมมีโอกาสในการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ อีกทั้งยังสร้างความยั่งยืนให้กับบริษัท รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ

ไทยคมดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ตามมาตรฐานสากล COSO ERM และ ISO 31000 โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลและสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

Efficient risk management enables Thaicom to have some opportunities in achieving our business goals as well as helps to build sustainability and add value to our corporate, shareholders, and stakeholders.

Thaicom has implemented Enterprise Risk Management (ERM) according to international COSO ERM and ISO 31000 standards by establishing the Risk Management Committee (RMC) to establish policies, risk management framework, Corporate Governance, as well as to support the operation on corporate risk management efficiently.

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง
Risk Management Structure



บริษัทจะทำการประเมินความเสี่ยงควบคู่ไปกับการจัดทำ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ซึ่งจะพิจารณาความเสี่ยงที่มีผลกระทบโดยตรงกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk หรือ Global Risk) ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ครอบคลุมความเสี่ยงทั้ง 6 ประเภทอันได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงในการดำเนินงาน ความเสี่ยงอันเกี่ยวข้องกับการเงิน ความเสี่ยงในการดำเนินการให้เป็นตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงด้านสังคม และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งทุกความเสี่ยงจะมีมาตรการควบคุมที่เหมาะสม และมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด อีกทั้งยังมีการจัดทำเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Criteria) ที่เหมาะสม มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับเบี่ยงเบนความเสี่ยง (Risk Tolerance) ที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบถึงระดับความเสี่ยงในกระบวนการต่างๆ และวางมาตรการในการลดระดับความเสี่ยงลงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และสามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้องในสถานการณ์ต่างๆ

Our company assesses risk along with establishment of strategic objectives for considering on risks with direct effects to company's business operation as well as Emerging Risk or Global Risk both in long term and short term covering 6 types of risk including Strategic, Operations, Financial, Compliance, Social, and Environment. All risks are controlled by appropriate control measures with close monitoring. In addition, our company has also created appropriate Risk Assessment Criteria with determination of clear Risk Appetite and Risk Tolerance in order to enable executives and related employees to perceive risks in all procedures and to establish measures for reducing risks to be in acceptable level. Accordingly, decision making of each situation can be performed correctly

ประเภทความเสี่ยงของไทยคม
Thaicom Risk Profile

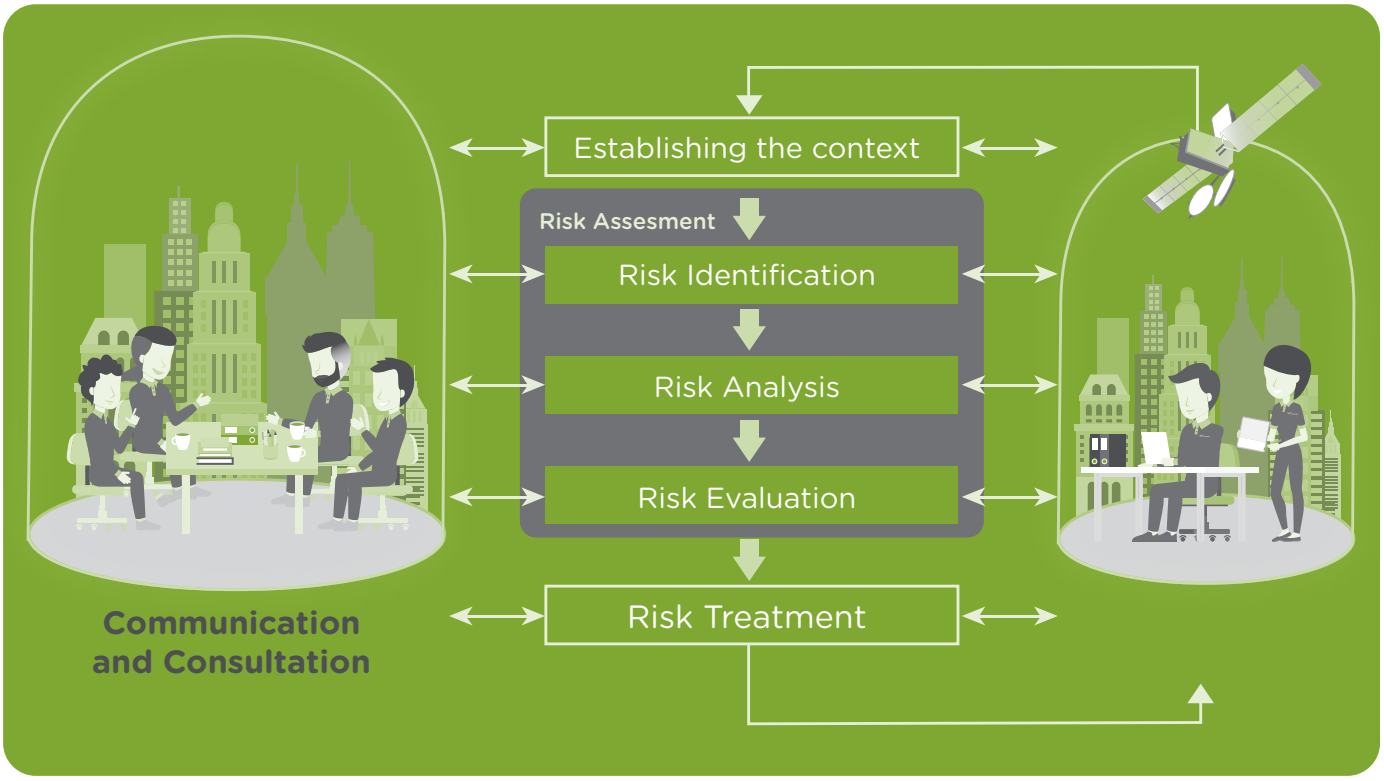


ขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง

1. การระบุความเสี่ยง
2. การวิเคราะห์ความเสี่ยง
3. การประเมินความเสี่ยง
4. การกำหนดมาตรการจัดการและการแก้ไข โดยมีการทบทวนและติดตามการดำเนินงานในทุกขั้นตอน พร้อมทั้งรวบรวมเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

Risk Management Procedures

1. Risk Identification
2. Risk Analysis
3. Risk Evaluation
4. Establish risk mitigation plan with reviewing and monitoring in all processes as well as collecting for reporting to the Risk Management Committee regularly.



การบริหารความเสี่ยงและสภาวะวิกฤติ

จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนที่ผันแปรอย่างรวดเร็วในปัจจุบันอาจส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและของบริษัทฯ จึงได้กำหนดปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ ที่อาจส่งผลกระทบตั้งแต่ปัจจุบันถึงอนาคตภายใน 3-5 ปี ข้างหน้าที่ต้องเตรียมมาตรการรองรับได้แก่ ปัจจัยเสี่ยงทางด้านราคา ปัจจัยเสี่ยงด้านวัตถุดิบในระยะยาว ปัจจัยเสี่ยงด้านปฏิบัติการและความปลอดภัย ปัจจัยเสี่ยงด้านการบริหารจัดการน้ำ ปัจจัยเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ปัจจัยเสี่ยงด้านการลงทุน และปัจจัยเสี่ยงด้านนวัตกรรม ด้วยการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก และให้ความสำคัญมากกับความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดสภาวะวิกฤตและส่งผลกระทบในวงกว้าง (Emerging Risk) ได้แก่ ปัจจัยเสี่ยงด้านวัตถุดิบ ซึ่งเป็นสถานการณ์ภายนอกอยู่นอกเหนือการควบคุม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ไทยคมให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท จึงได้กำหนดปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญรวมถึงมาตรการลดความเสี่ยงดังนี้

Risk and Crisis Management

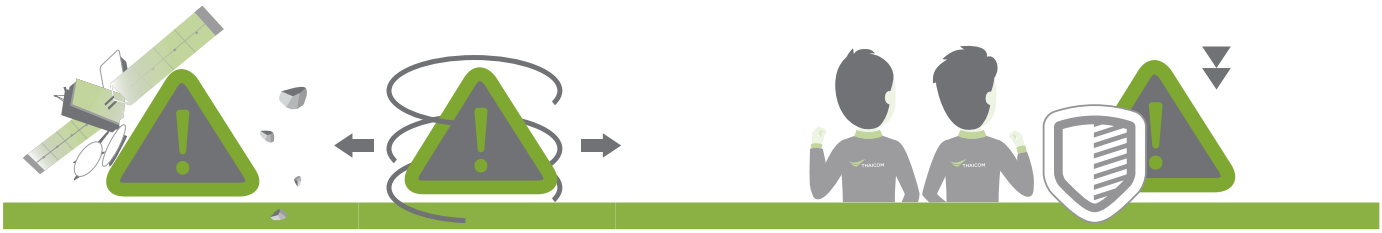
According to current uncertainty that is varied rapidly and may affect to company's business goals, our company specifies some important risk factors that may affect to company's current and future situations within 3-5 years requiring support measures including long-term risk factors on materials, risk factors on operation and safety, risk factors on water management, risk factors on exchange rate, risk factors on investment, and risk factors on innovation, as well as proactive risk management. In addition, we have also emphasized on emerging risks including long-term risk factors on materials and risk factors on water management that are considered as external and uncontrollable situations.

Risk Mitigation Plan

Thaicom has emphasized on risk management significantly affecting to business goal achievement and sustainable development of the company therefore we determine important risk factors and risk mitigation as follows:



ความเสี่ยง Risk	ผลกระทบ Effects	มาตรการลดความเสี่ยง / วิธีการ Mitigation Plan
การเปลี่ยนแปลงภาวะเศรษฐกิจโลก **Global Economic**		
ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ **Currency exchange rate fluctuation** **(Emerging risk)**	การผันผวนดังกล่าวส่งผลกระทบต่องบการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท These fluctuations could affect the Company's financial statements as well as cash flows	1. กำหนดระดับปริมาณความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและทำการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวที่ 35%-65% ของความเสี่ยงในรอบระยะเวลา 12 เดือนนับจากเดือนที่มีการประมาณการด้วยอนุพันธ์ทางการเงินที่เหมาะสมและดีที่สุดในช่วงนั้นๆ 1. Determine level of exposure and to hedge 35%-65% of net exposure over the next rolling 12-month period with selected derivative.
		2. ติดตามนโยบายทางการเงินและเศรษฐกิจของธนาคารกลางสหรัฐฯ ยุโรป ญี่ปุ่น รวมถึงจีน 2. Continue to monitor reflationary policies of FED, ECB, BOJ and also PBOC.
		3. ศึกษาวิธีการต่างๆที่สามารถลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เช่น การชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ยืมก่อนกำหนด และการรีไฟแนนท์ เป็นต้น 3. Study solutions to mitigate exchange rate risk such as pre-repayment loan, and refinance.
		4. ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน เช่น การซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าสำหรับเงินต้น 4. Use derivative instruments i.e. principal only swap..
		5. ปฏิบัติตามแผนที่จะชำระคืนเงินต้น ของเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2559 5. Following plan to repay all USD short-term loans with in 2016.
การเปลี่ยนแปลงด้านการเมืองการปกครอง **Political**		
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับและนโยบายของรัฐบาล **Change in structure of Telecom Broadcast Law and Regulation** **(Emerging risk)**	ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท Loss of revenue	1. ประสานงานหน่วยงานกำกับดูแล (กสทช) ให้ข้อมูลสภาวการณ์จริงของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดาวเทียมในปัจจุบัน เพื่อให้การกำกับดูแลฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ฯ และผู้ประกอบการฯ สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ และเกิดประโยชน์กับสังคม 1. After successfully convinced NBTC to revise the term of license for renewal, to ensure that our broadcast customers will comply with this new regulation, continue influencing and founding of "self-regulated" to control Ads content and on-air period.



ความเสี่ยง Risk	ผลกระทบ Effects	มาตรการลดความเสี่ยง / วิธีการ Mitigation Plan
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับและนโยบายของรัฐบาล **Change in structure of Telecom Broadcast Law and Regulation** **(Emerging risk)**	ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท Loss of revenue	1. ประสานงานหน่วยงานกำกับดูแล (กสทช) ให้ข้อมูลสภาวการณ์จริงของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดาวเทียมในปัจจุบัน เพื่อให้การกำกับดูแลฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ฯ และผู้ประกอบการฯ สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ และเกิดประโยชน์กับสังคม 1. After successfully convinced NBTC to revise the term of license for renewal, to ensure that our broadcast customers will comply with this new regulation, continue influencing and founding of “self-regulated” to control Ads content and on-air period.
ความเสี่ยงที่จะไม่มีดาวเทียมดวงใหม่ตามแผนการที่กำหนดไว้เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า **No new satellite in time to serve upcoming demand** **(Emerging risk)**	การสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ Loss of business opportunity	1. ประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลฯ เช่น กสทช. และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (หรือกระทรวงไอซีที ในอดีต) เพื่อให้ทราบถึงสภาวะอุตสาหกรรมดาวเทียมสื่อสารในระดับนานาชาติ และความจำเป็นในการดำเนินโครงการฯ รวมถึงให้ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีนโยบายและแนวทางกำกับดูแลฯ ที่ชัดเจน และนำมาใช้ในทางปฏิบัติได้ทันท่วงที เพื่อให้เกิดประโยชน์โดยรวมต่อประเทศ และสามารถดำเนินการได้ภายใต้กฎหมาย รวมถึงเอกชนสามารถอยู่ได้และแข่งขันได้ 1. Closely work with NBTC and MICT to obtain license and filing for new satellite by Q3-2016. 2. ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจทั้งใน และต่างประเทศ ในการพัฒนารูปแบบธุรกิจดาวเทียมเพื่อสามารถดำเนินโครงการดาวเทียมดวงใหม่ ได้ทันกับความต้องการลูกค้า 2. Together with domestic partners and oversea partners, develop the business model for new satellite project in order to launch new satellite in time to serve upcoming demand.

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีระดับโลก
Global Technological

ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่สำคัญจากผู้ประกอบการธุรกิจดาวเทียมรายอื่น และผู้ประกอบธุรกิจด้านโครงข่ายภาคพื้นดิน **Competition from Other Satellite Operators and Terrestrial Network Operators** **(Emerging risk)**	ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท Loss of new sales revenue	- พัฒนากลยุทธ์ «Hot Bird» โดยการรวมกลุ่มตลาดเป้าหมายและเพิ่มจำนวนช่องทีวีดาวเทียม - Develop hot bird status, more integrated market and channels. - ให้บริการเสริมเพื่อเพิ่มคุณค่าบริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้า - To provide Value Added Services to serve customer requirements.



ความเสี่ยง Risk	ผลกระทบ Effects	มาตรการลดความเสี่ยง / วิธีการ Mitigation Plan
Open market of THAILAND for other Satellite Operators, Fiber Optic, Mobile Operator and Digital Terrestrial TV are the key threats to THAICOM. Once they can enlarge their coverage with lower cost and faster deployment than THAICOM does, the users will switch to choose them.		- ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่กำกับดูแลเพื่อสร้างสภาวะการแข่งขันที่ทัดเทียมกันของการออกอากาศรายการโทรทัศน์บนทุกแพลทฟอร์ม - Work closely with regulator in order to create level playing field among platforms.
		- ต่อยอดจากจุดแข็งของบริษัทที่มีสิทธิให้บริการในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเพื่อสร้างแพลทฟอร์มบริการสำหรับภูมิภาคและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง - Leverage market access and landing rights to create regional platform and differentiate from competitors.
		- นำเสนอโมเดลธุรกิจและแพคเกจบริการที่มีความยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย - To provide flexible business model/service package/terms and conditions for customers.

การเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม
Environment

การแผ่รังสีของคลื่นวิทยุ **Radio Emission**	มีโอกาสทำให้เกิดความถี่รั่วไหล Radio frequency radiation leakage	1. ทำการตรวจสอบ และบำรุงรักษาเครื่องส่ง และ จานดาวเทียมเป็นประจำ 1. Do the periodical preventive maintenance for amplifier and antenna.
		2. ดำเนินงานตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างเคร่งครัดในการตรวจวัดระดับความเข้มข้นของความถี่จากเครื่องส่งสัญญาณ สองครั้งต่อปี 2. Check and monitor RF radiation leakage at least twice a year all areas.

การเปลี่ยนแปลงด้านสังคม
Social

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย **Occupational Health & Safety**	ส่งผลต่อ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน และผู้เกี่ยวข้อง Loss of business unit licensure/ accreditation	1. ทำการแก้ไข ปรับปรุง สิ่งที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด มาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. ๒๕๔๙ และกฎหมายด้านความปลอดภัยอื่นๆ 1. Close all item of non-compliance with Occupational Safety, Health and environment Act. B.E. 2549 and others safety law.

สำหรับปี 2559 เกิดความเสี่ยงที่สำคัญหลายประการซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอก และคาดว่าจะส่งผลกระทบอย่างต่อเนื่อง เช่น สถานการณ์การเมืองภายในประเทศ ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลต่อความผันผวนต่ออัตราแลกเปลี่ยนทางการเงิน และการเติบโตของเทคโนโลยีระดับโลกที่ทำให้เกิดการแข่งขันสูง โดยไทยคมมีคณะกรรมการการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM Committee) ในการติดตามเฝ้าระวังและซ้อมการปฏิบัติงานตามแผนงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคาดว่าในปี 2560 ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่สำคัญจากผู้ประกอบการธุรกิจดาวเทียมรายอื่นและผู้ประกอบธุรกิจด้านโครงข่ายภาคพื้นดิน จะยังคงเป็นความเสี่ยงที่สำคัญของไทยคม

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจรับมือ ตอบสนองต่อเหตุการณ์และส่งมอบสินค้าและบริการได้อย่างต่อเนื่องแม้เกิดวิกฤตการณ์ บริษัทจึงกำหนดนโยบายและจัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอ ในการจัดตั้ง ดำเนินการ ธำรงรักษา และพัฒนาระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งได้รับการรับรองระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System : BCMS) ตามมาตรฐานสากล ISO 22301:2012 ประกอบด้วย ขั้นตอนการเตรียมการหรือการป้องกัน เพื่อลดผลกระทบของการเกิดอุบัติเหตุ แผนบริหารภาวะวิกฤติ แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้กลับสู่ภาวะปกติ



บริษัทได้มีการพัฒนาปรับปรุงระบบ Enterprise Risk Management System (ERM System) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กระบวนการบริหารความเสี่ยง เป็นไปตามนโยบาย และสอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานในปัจจุบัน ลดความผิดพลาด และเพิ่มความสะดวกในการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการขยายขอบเขตการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมบริษัทในเครือ อาทิ บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (DTV), บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (CDN), บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด (IPJ) และบริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด (IPA) โดยดำเนินการพัฒนาปรับปรุงระบบแล้วเสร็จในไตรมาสที่สามปี 2559

In 2016, there are several important risks occurred by external factors and it is expected that it may cause continuous effects, for example, Thailand's political situation, world economic affecting to variation of exchange rate, and the growth of world technology causing high competition level, whereas, Thaicom establishes Business Continuity Management Committee (BCM Committee) to monitor and practice the operation upon Business Continuity Management Plan regularly as well as to coordinate with related organizations. It is expected that the risk on Competition from other Satellite Operators and Terrestrial Network Operators is still be the important risk of Thaicom in 2017.

To build confidence towards stakeholders in order to make them ensure that our company is able to operate our business, deal with, and respond to all situations as well as able to deliver our products and provide our services regularly even in any crisis, our company has established some policies and managed resources sufficiently for establishing, operating, and developing our Business Continuity Management System continuously until our Business Continuity Management System (BCMS) has been certified according to ISO 22301:2012 International Standard. This system is consisted of procedures of preparation or prevention in order to reduce effects of accident, crisis management plan, Business Continuity Management Plan, and practices for returning to normal conditions.

Our company has developed and improved Enterprise Risk Management System (ERM System) in order to enable risk management process to be in accordance with policies and consistent with current operational framework as well as to reduce failure while improving convenience in collecting data from related organizations. In addition, it is also an important tool for expanding the scope of risk management to cover associated companies, for example, DTV Service Company Limited (DTV), Cambodian DTV Network Company Limited (CDN), IP Star Japan Company Limited (IPJ), and IPSTAR Australia Pty Company Limited (IPA) by developing and improving the system to be completed in the third quarter of 2016.

To build corporate risk management culture, Thaicom has provided risk management training to executives and employees as well as all new employees in order to enable executives and employees to have knowledge

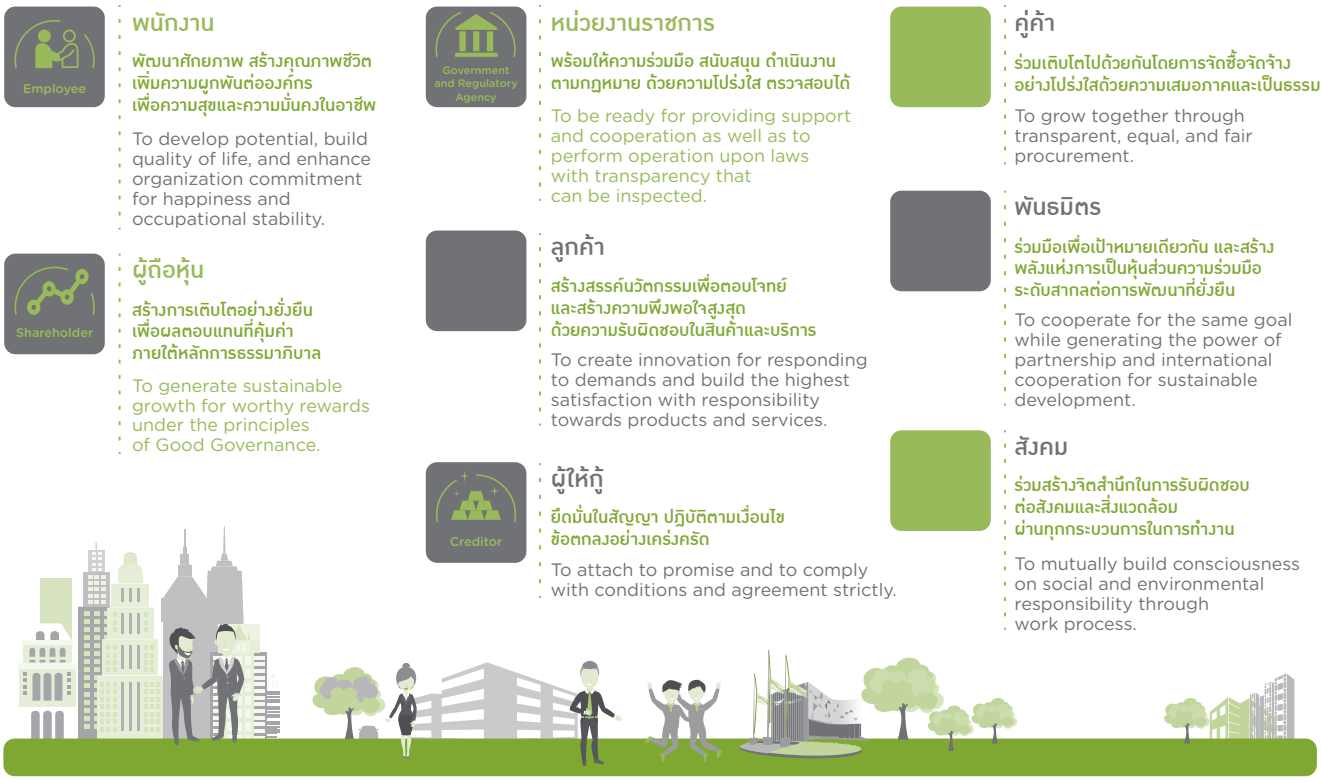
เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร บริษัทจัดให้มีการอบรมการบริหารจัดการความเสี่ยง แก่ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานมีความรู้ความเข้าใจในหลักการ วิธีการประเมิน และบริหารความเสี่ยง และสามารถนำไปใช้ในกระบวนการปฏิบัติงานของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนที่จะจัดทำ Risk Management E-Learning เพื่อให้ความรู้แก่พนักงาน โดยมีเป้าหมายให้พนักงานทุกคนได้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าวในปี 2560

and understanding on principles, risk management and assessment methods. In addition, our companies are also able to utilize such knowledge and understanding to their operation efficiently. Moreover, our company also plans to create Risk Management E-Learning in order to provide knowledge to our employees with the purpose to enable all employees to pass such training program in 2017.

การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย
Stakeholders Engagement

ไทยคมเชื่อว่าการที่องค์กรจะเดินหน้าไปสู่เป้าหมายของการเติบโตอย่างยั่งยืนและแข็งแกร่งนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีแนวทางในการดำเนินงานที่สามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกๆ กลุ่มอย่างเหมาะสมและครบถ้วน ไทยคมระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียไว้ 8 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น หน่วยงานราชการและกำกับดูแล ลูกค้า ผู้ให้กู้ คู่ค้า พันธมิตร และสังคม

Thaicom believes that archiving strong and sustainable growth requires the ability to respond appropriately to all types of stakeholders. Thaicom's key stakeholders based on objective selection criteria, finding that Thaicom's 8 key stakeholder groups are Employee, Shareholder, Government and Regulatory Agency, Customer, Creditor, Supplier, Partner and the Community.



ทั้งนี้ไทยคมได้มีการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังหรือประเด็นที่มีความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อันจะนำไปสู่การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งเพื่อกำหนดวิธีการหรือช่องทางที่ใช้ในการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย มีรายละเอียด ดังนี้

By establishing appropriate channels for communicating with stakeholders, the Company is able to appropriately respond to the expectations and important issues to key stakeholders, allowing management to set directions to ensure responsibility toward society and all stakeholders. The Company's stakeholder communication processes and results are summarized in the following table.

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย Stake-holder group	วิธีการ/ช่องทางในการสื่อสาร Communication Method/Channel	ความคาดหวัง/ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ Stakeholder Expectation/Issue	สิ่งที่องค์กรตอบสนอง Organization Response	ผลลัพธ์ (ถ้ามี) Outcome (If any)
พนักงาน Employee	- ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน - Ethical Hotline - กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน Management Roundtable 3 ครั้ง - Employee Engagement Survey 1 ครั้ง/ปี - Staff Meeting - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน - เว็บไซต์ - ระบบสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร(intranet) - เสียงตามสาย - E-Media (Facebook, Youtube, Thaicom- SD IDOL) - Suggestions or complaints - Ethical Hotline - 3 Management Roundtable - Employee Engagement Survey (once). - Sustainable Development Report - Website - Intranet - Performance Assessment System - E-Media (Facebook, Youtube, Thaicom- SD IDOL)	- พัฒนาความรู้ความสามารถ - บรรยากาศการทำงานที่ดี - ปฏิบัติด้วยความสุภาพ - เคารพต่อความเป็นปัจเจกชน - ค่าจ้างที่เหมาะสม - Knowledge and skill development - Good workplace atmosphere - Politeness - Respect for individuality - Appropriate compensation	- ส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน - พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในด้านต่างๆ เช่น การฝึกอบรม ให้ความรู้ - ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินงาน - ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน - ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด - Support employee advancement - Develop personnel in various areas, e.g. through information trainings. - Provide appropriate compensation linked to performance - Maintain a safe and healthy working environment - Follow all labor laws	- Outcome of Employee Engagement or other results
ผู้ถือหุ้น Shareholder	- การประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง/ปี - รายงานประจำปี - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน - Ethical Hotline - เว็บไซต์ - การเยี่ยมชมกิจการ - การประชุมนักวิเคราะห์ - Annual Shareholders meeting - Annual Report - Sustainable Development Report - Ethical Hotline - Website - Site visits/tours - Analysts' meeting	- สร้างความพึงพอใจสูงสุด - ความเจริญเติบโตในมูลค่าของบริษัท - ผลตอบแทนที่ดี - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เชื่อถือได้ และเท่าเทียม - High satisfaction - Growth in Company value - Good compensation - Fair, transparent, and trustworthy disclosure	- ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาค เป็นไปตามนโยบายกำกับดูแลและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท โดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงความเจริญเติบโตในมูลค่าของบริษัทอย่างต่อเนื่องด้วยผลตอบแทนที่ดี - Treat shareholders equally per Corporate Governance Policy and Code of Conduct, and business practices aimed to maximized shareholders satisfaction, value growth, and shareholder compensation	- ได้รับเป็นหุ้นยั่งยืน - รางวัล Investor's Choice - Named SET's Thailand Sustainability Investment

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย Stake-holder group	วิธีการ/ช่องทางในการสื่อสาร Communication Method/Channel	ความคาดหวัง/ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ Stakeholder Expectation/Issue	สิ่งที่องค์กรตอบสนอง Organization Response	ผลลัพธ์ (ถ้ามี) Outcome (If any)
หน่วยงานกำกับ/หน่วยราชการ Government and Regulatory	- การประชุมพบปะชี้แจง - Ethical Hotline - การเข้าร่วมและให้ความร่วมมือในโครงการต่างๆ ตามคำร้องขอ - การเยี่ยมชมกิจการ - Conferences - Ethical Hotline - Project participatio as requested - Site visits/tours	- ดำเนินงานตามกฎหมาย - การให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลและให้การสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมของหน่วยงานราชการ - Compliance with the law - Information, project, and activity support for government agencies	- ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่างๆ อย่างถูกต้อง - ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่ามาตรฐานกำหนด - การเข้าชี้แจงให้ข้อมูลที่กำกับดูแลอย่างถูกต้องรวดเร็ว - ร่วมมือกับภาครัฐในกิจการงานต่างๆ - Comply with all laws and regulations - Maintain environmental above standards - Provide accurate information quickly - Contribute to public sector activities.	
ลูกค้า Customer	- ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน - Ethical Hotline - การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจ - การประชุมประจำปี - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน - เว็บไซต์ - Roadshow ทั้งในและต่างประเทศ - สัมมนาลูกค้าและกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ - Call Center (DTV) - Customer Support	- ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพระดับโลก - ข้อเรียกร้องต่างๆ - World-class products and services - Customer satisfaction - Respond to customer needs/grievances	- มีนโยบายคุณภาพและระบบจัดการคุณภาพ ISO 9001 : 2008 ที่มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า โดยคำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ในระดับราคาที่เหมาะสม และปลอดภัย รวมถึงการไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งเป็นไปตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติต่อลูกค้า และคู่มือจรรยาบรรณในส่วนของความรับผิดชอบต่อลูกค้า	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย Stake-holder group	วิธีการ/ช่องทางในการสื่อสาร Communication Method/Channel	ความคาดหวัง/ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ Stakeholder Expectation/Issue	สิ่งที่องค์กรตอบสนอง Organization Response	ผลลัพธ์ (ถ้ามี) Outcome (If any)
	- เว็บไซต์ - แบบฟอร์มการติดต่อ - Suggestion or Complaints - Ethical Hotline - Opinion survey - Annual Meeting - Sustainable Development Report - Website - Roadshows in Thailand and abroad - Customer seminars and networking events - Call Center (DTV) - Customer Support - Website - Contact Form		- มาตรฐานรับรองคุณภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ISO 22301 - Maintain a quality management system, ISO 9001 : 2008, to ensure operations lead to trustworthy, safe, and fairly-priced products and services, maximizing customer satisfaction, without unauthorized disclosure of customer information, per the Sustainable Development Policy and Code of Conduct (under the section on responsibility to customer)	
ผู้ให้กู้ Creditor	- การประชุม - การประชุมนักวิเคราะห์ - Ethical Hotline - Meetings - Analysts' meeting - Ethical Hotline	- ปฏิบัติตามเงื่อนไข - Follow-through on all terms and conditions	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้อย่างเคร่งครัด - Fulfill all terms and conditions for every loan	- ได้รับความไว้วางใจคงการให้กู้ยืมอย่างต่อเนื่อง - Continued favourable credit
คู่ค้า Supplier	- ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน - เว็บไซต์ - Ethical Hotline - Suggestion or complaints - Website - Ethical Hotline	- ไม่ขัดต่อกฎหมายใดๆ - ความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกัน - การจัดซื้อจัดจ้าง - อย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์และเป็นธรรม - No legal violations whatsoever - Fair business practices that are mutually beneficial - Transparent, honest, and fair procurement	- บริษัทปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ ซึ่งมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้อย่างเป็นธรรม ทั้งในส่วนของการคัดเลือกคู่ค้าให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของคู่ค้า และคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันยั่งยืน โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์และการเติบโตร่วมกันของธุรกิจ - ยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัท และเป็นไปตามคู่มือจรรยาบรรณ	- Supplier Charter

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย Stake-holder group	วิธีการ/ช่องทางในการสื่อสาร Communication Method/Channel	ความคาดหวัง/ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ Stakeholder Expectation/Issue	สิ่งที่องค์กรตอบสนอง Organization Response	ผลลัพธ์ (ถ้ามี) Outcome (If any)
			- Adhere to Sustainable Development Policy on responsibility to supplier and selection, treatment, and retention through due process and mutually beneficial relationships - Adhere to all contractual terms and obligations per to maintain credibility (per the Company's handbook on ethic)	
พันธมิตร Partner	- Ethical Hotline - การจัดประชุม สัมมนา - Ethical Hotline - Conference and Seminars	- จริยธรรมและความโปร่งใส - Ethic and Transparency in Business practices	- กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้และการอบรมสัมมนา - สื่อสารเพื่อให้ทราบทิศทางการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งกระตุ้นและยกระดับอุตสาหกรรมการสื่อสารผ่านดาวเทียม - Knowledge sharing, Training and Seminars - Performed by Thaicom in order to communicate our business direction and also leverage satellite communication industry	- การประชุมผู้แทนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดาวเทียมในหัวข้อ "การพัฒนอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดาวเทียมอย่างยั่งยืน" - Holding "Sustainable Development of Satellite Broadcasting Industry" Seminar
สังคม Community	- Website - Ethical Hotline - Space & Satellite Pavilion - กิจกรรมพบปะให้ความรู้ชุมชน - การเยี่ยมชมกิจกรรม / พิพิธภัณฑ์ - Website - Ethical Hotline - Space & Satellite Pavilion - Knowledge sharing activities - Site/museum tours	- ไม่เอาเปรียบและให้ความช่วยเหลือสังคม - ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - การดูแลสภาพแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน - Contribution to, and not taking advantage of, society - Environmentally-friendly products - Environmental protection and energy conservation	- กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยพื้นฐานในโรงเรียน - กิจกรรม CSR ภายใต้โครงการไทยคิดไทยคม ที่ส่งเสริมการสร้างโอกาสและสนับสนุนการศึกษา - Provide basic safety training for the community at local schools - Create educational opportunities through CSR activities under the Thai Kids Thaicom project	

โดยในปี 2560 ไทยคมมีแผนที่จะทำการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยมีการกำหนดกระบวนการอย่างเป็นระบบ และกำลังศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเอาผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มเข้ามาช่วยทำให้การวิเคราะห์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

In 2017, Thaicom plans to analyze stakeholders and issues related to each group of stakeholders through systematical process. In addition, we are also studying on feasibility of inviting some experts related to each group of stakeholders for enhancing efficiency of analysis.

“งานสื่อสารที่พึงประสงค์นั้นจะต้องมีประสิทธิภาพเต็มเปี่ยม รวดเร็ว
ทันเหตุการณ์อยู่ตลอดเวลาจึงจำเป็นที่จะต้องพยายามศึกษาค้นคว้าวิทยาการ
และเทคโนโลยีอันก้าวหน้าให้ลึกซึ้งอย่างกว้างขวางและรู้จักพิจารณา
นำส่วนที่ดีมีประโยชน์มาใช้ด้วยความริเริ่มและความเฉลียวฉลาดเพื่อให้งานที่ทำ
พัฒนาอย่างเต็มที่และอำนวยประโยชน์สร้างเสริมเสถียรภาพของบ้านเมือง
ได้อย่างสมบูรณ์แท้จริง

The desirable communication must be efficient, updated, and rapid. Therefore, it is necessary to give an effort in studying and researching modern technology and innovation deeply and extensively. In addition, it is also necessary to consider on utilizing good things with initiation and cleverness to develop the operation fully and to facilitate and truly reinforce stability of Thailand completely.”

พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
เพื่อเชิญลงพิมพ์ในหนังสือที่ระลึกครบรอบ 60 ปี ของกรมการทหารสื่อสาร กองทัพบก
เมื่อวันอาทิตย์ที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2527

Royal Speech of His Majesty King Bhumibol Adulyadej
given to be published in the Memorial Book
in the Occasion of the 60th Anniversary of Signal Department Royal Thai Army,
Royal Thai Army, on 27 May 1984.

ผลการดำเนินงานตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน
Sustainability Performance

เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายหลักในการ “สร้างโอกาส สร้างอนาคต สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ไทยคมจึงดำเนินการภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 4 ด้าน โดยมีความคืบหน้า ดังนี้

To achieve the major goal in ‘Connectivity for Sustainability’ in order to build opportunities and create future to sustainable development”, Thaicom has operated the company’s business under 4 areas as follows:



การเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสารสู่ทุกชีวิต
Connectivity

ไทยคมเชื่อมโยงการสื่อสาร และพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลที่คำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและนำพาความยั่งยืนสู่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ การทำให้ทุกคนเข้าถึงการสื่อสารได้อย่างเท่าเทียมกันจึงถือเป็นภารกิจสำคัญอีกอย่างของไทยคม เพราะโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และการให้บริการโครงข่ายด้านการสื่อสาร (Accessibility) ถือเป็นปัจจัยพื้นฐานสำหรับยุคปัจจุบัน สำหรับคนทุกเพศ ทุกวัย ในสังคม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรในประเทศอย่างยั่งยืน ทั้งในสถานการณ์ปกติ และสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ

Thaicom has connected communication and developed digital innovations with consideration on economy, society, and environment in order to create mutual value and bring sustainability to all stakeholders throughout the value chain. Consequently, enabling everyone to access to communication equally is considered as another important mission of Thaicom because the opportunities to access to products and services of communication network is considered as the basic factor of modern period for people with all ages and genders for developing quality of life of Thai people sustainably in normal situation and emergency situations.

ดาวเทียมไทยคม 1 (THAICOM 1)



พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติดวงแรกอย่างเป็นทางการว่า "ไทยคม" ("THAICOM") เป็นดาวเทียมรุ่น HS-376 สร้างโดย Huges Space Aircraft (บริษัทลูกของโบอิง) โคจรบริเวณพิกัดที่ 120 องศาตะวันออก ส่งขึ้นสู่วงโคจรเมื่อ 17 ธันวาคม พ.ศ. 2536 มีอายุการใช้งานประมาณ 15 ปี (ถึง พ.ศ. 2551)

His Majesty King Bhumibol Adulyadej kindly gave the official name of the first Thailand's communication satellite as "THAICOM" that is HS-376 satellite and constructed by Huges Space Aircraft (an associated company of Boeing) orbiting at 120 degrees East. It was launched to the orbit on 17 December 1993, with approximate useful life of 15 years (to 2008).

โครงข่ายการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- **ศักยภาพดาวเทียมไทยคม สร้างโอกาสและรองรับอนาคต**

ปี 2559 ไทยคมจัดส่งดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่วงโคจร เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมบรอดคาสต์ และเสริมศักยภาพการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การสร้างความพร้อมด้านปริมาณช่องสัญญาณดาวเทียมและการขยายธุรกิจ สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าทั้งในตลาดไทยและต่างประเทศ โดยเพิ่มจำนวนช่องสัญญาณสำหรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่เทคโนโลยีโทรทัศน์ความคมชัดสูง (ระบบ HD) และ อัลตร้า เอชดี (Ultra HD) นอกจากนี้บริษัท ยังมุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและบริการในลักษณะครบวงจร (End-to-End Solutions) เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มแก่ลูกค้า (Value Added) และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของบริษัทดาวเทียมไทยในระดับนานาชาติด้วย ดาวเทียมไทยคม 8 จึงได้รับการออกแบบให้มีช่องสัญญาณแบบเคยูแบนด์รวมทั้งสิ้น 24 ช่องสัญญาณ ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ และแอฟริกา โดยได้ขึ้นสู่วงโคจรที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก เพื่อตอกย้ำความเป็นดาวเทียมที่มีจำนวนจานรับสัญญาณสูง (Hot Bird) ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2559 ไทยคมได้รับความเชื่อมั่นจาก DTH ในประเทศลาว เพื่อส่งมอบช่องสัญญาณดาวเทียมคุณภาพสูงถือเป็นความสำเร็จในการตอบสนองความต้องการใช้งานในระบบเคยู-แบนด์ที่เพิ่มมากขึ้นในภูมิภาคอาเซียนอีกเช่นกัน

ปัจจุบัน ไทยคม มีดาวเทียมที่ให้บริการรวมทั้งสิ้นจำนวน 5 ดวง ได้แก่ดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และ 8 ที่ให้บริการบรอดคาสต์ทำให้ไทยคมสามารถให้บริการถ่ายทอดสัญญาณรายการโทรทัศน์มากกว่า 890 ช่อง ในเดือนกันยายน 2559 ที่ผ่านมา ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการในประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ และแอฟริกา และยังมีดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ที่ให้บริการบรอดแบนด์ครอบคลุมกว่า 14 ประเทศทั่วเอเชีย

Communication Networks for Sustainable Development

- **Potential of THAICOM Satellite for Building Opportunities and Supporting Future**

In 2016, Thaicom lunched THAICOM 8 into orbit on 28 May in order to support the growth of broadcast industry and reinforce competitive capability in foreign market that is one of strategies for creating readiness on satellite channels and business expansion for supporting demands of both Thai and foreign markets. Thaicom increases satellite channels for transforming to HD system and Ultra HD system. Moreover, Thaicom has also strived to develop technological technology and services in End-to-End Solutions as value added for customers as well as to enhance Thaicom's competitive potential in international market. Accordingly, THAICOM 8 was designed to host a total of 24 Ku-band transponders that provide broadband service areas in Southeast Asia, South Asia, and Africa. THAICOM 8 was launched into orbit at 78.5 degrees East for emphasizing its feature of Hot Bird position. In October 2016, Thaicom was trusted by DTH in Laos to provide HD satellite channels that was considered as the success for responding to higher demands of Ku-band system in ASEAN region.

Thaicom provides both broadcast and broadband satellite services, with 5 operating satellites currently in orbit including THAICOM 5, THAICOM 6, THAICOM 7, and THAICOM 8, broadcasting over 890 channels in September 2016 to areas in Thailand, Southeast Asia, South Asia, and Africa, while THAICOM 4, also known as IPSTAR, provides broadband coverage in over 14 countries throughout Asia.



- **โครงข่ายการสื่อสารที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้**

ไทยคมเห็นความสำคัญของการศึกษาจึงสร้างโอกาสให้ประชาชนทุกพื้นที่ในประเทศไทย สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและรับชมข่าวสารในราคาที่เหมาะสม ทำให้ประชาชนทุกคนสามารถเป็นเจ้าของชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม เพื่อใช้ในการรับชมข้อมูลข่าวสารหรือสาระอันเป็นประโยชน์ต่างๆที่สอดคล้องกับความสนใจของแต่ละบุคคลได้ ไม่ว่าจะเป็นเพื่อความบันเทิง หรือเพื่อการศึกษา โดยที่ผ่านมา ไทยคมได้มอบจานพร้อมกล่องรับสัญญาณดาวเทียมเพื่อการศึกษาและพัฒนาชุมชนไปแล้ว 7,361 ชุด

ไทยคมมีส่วนช่วยในการสนับสนุนโครงการของภาครัฐไม่ใช่เฉพาะในประเทศไทย แต่ยังขยายไปยังต่างประเทศ โดยในปี 2559 ได้ให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายการเลือกตั้งแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic

- **Accessible Communication Network for Everyone**

Since Thaicom has emphasized on the importance of education, the company has made it possible for anyone in Thailand to own an affordable set-top box and view a variety of entertainment or educational programs of their choice. Consequently, all Thai people are able to access to news and information for any household anywhere in Thailand. In the past year Thaicom has donated 7,361 sets of dish and set-top box for education and community development.

Thaicom has been a part in supporting some government projects that are not in Thailand but expanded to other countries. In 2016, Thaicom provided the service





Elections) แก่ภาครัฐในประเทศฟิลิปปินส์ โดยมีการติดตั้งอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (IPSTAR user terminal) เพื่อใช้ส่งข้อมูลการเลือกตั้งประธานาธิบดีทั่วประเทศ และยังมีส่วนช่วยพัฒนาโครงสร้างระบบการศึกษาของประเทศฟิลิปปินส์ โดยให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตสำหรับการใช้งานภายในโรงเรียน จำนวนกว่า 100 โรงเรียน นอกจากนี้ ไทยคมยังได้มอบชุดอุปกรณ์รับสัญญาณและจานดาวเทียม พร้อมด้วย iPad minis ให้กับสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า อัม ซาบาราห์ รัฐบาลิง เกดะห์ ประเทศมาเลเซีย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ด้อยโอกาสในประเทศมาเลเซียอีกด้วย

ความสามารถของการสื่อสารในทุกสภาวการณ์

- **บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่**

ไทยคมให้ความสำคัญอย่างมากในการนำเสนอเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านดาวเทียม เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพในการสื่อสารและการเชื่อมต่อข้อมูลข่าวสาร ความรู้และความบันเทิงให้กับลูกค้าและประชาชนทุกที่ ทุกเวลา

สำหรับบริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางอากาศ หรือ In-flight Entertainment and Connectivity (IFEC) ในปี 2559 ไทยคมได้ให้บริการการเชื่อมต่อบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตบนเครื่องบินกับสายการบินนกแอร์ จำนวนทั้งสิ้น 6 ลำ เพื่อให้ผู้โดยสารของสายการบินนกแอร์สามารถใช้งานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในขณะเดินทางบนเครื่องบิน ในส่วนของบริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางทะเล หรือ Maritime ในปี 2559 ไทยคมได้ให้การสนับสนุนภารกิจของกองทัพเรือโดยมีการติดตั้งอุปกรณ์ให้กับเรือจำนวนทั้งสิ้น 4 ลำ เพื่อให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตและเชื่อมต่อระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ร่วมกับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) แก่กำลังพลในขณะปฏิบัติภารกิจทางทะเล นอกจากนี้ บริษัทได้ให้บริการดังกล่าวแก่ผู้ประกอบการเดินเรือพาณิชย์ในประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่นจำนวนทั้งสิ้น 12 ลำ สำหรับการใช้งานของลูกเรือและผู้โดยสารอีกด้วย

on connecting Electronic Elections Network to the government of Philippines by installing IPSTAR user terminal for sending information on President Election throughout Philippines. In addition, Thaicom also participated in developing educational system structure of Philippines by providing service to connect broadband internet for using in over 100 schools. Moreover, Thaicom also donated set-top boxes and satellite dishes, along with iPad minis, to orphanage in Umm Sabariah, Baling Kedah, Malaysia, in order to raise the overall quality of life for Malaysia's underprivileged.

Emergency Communications Capabilities

- **Mobility Services**

Thaicom has highly emphasized on proposing satellite communication technology for enhancing communication capabilities, connecting with news and information, knowledge, and entertainment for our customers and Thai people at anytime and anywhere.

For In-flight Entertainment and Connectivity (IFEC) in 2016, Thaicom offered in-flight broadband connectivity on 6 planes of Nok Air in order to enable airline's passengers to access internet while travelling on plane. For maritime mobility connectivity, Thaicom supported the missions of Royal Thai Navy and its forces on board as they carry out their duties at sea, by installing communication system on 4 ships with broadband internet and mobile service which is in collaboration with Advance Info Service Public Company Limited. Moreover, Thaicom also provided such services to 12 vessels of maritime commerce entrepreneurs in Thailand and Japan for internet accessibility of their crews and passengers.







การให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ หรือ Mobility มีส่วนสำคัญในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม โดยเป็นการเพิ่มโอกาสในการสื่อสารและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ความรู้และความบันเทิงทุกที่ ทุกเวลา อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมทางด้านเศรษฐกิจ โดยเป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการสามารถสร้างความแตกต่าง ความได้เปรียบทางธุรกิจ และโอกาสในการเพิ่มรายได้จากการให้บริการ

- **การเตรียมความพร้อมของการสื่อสารในสภาวการณ์ฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ**

บริษัทได้เริ่มนำหลักการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System : BCMS) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 22301 : 2012 มาประยุกต์ใช้ ทำให้ไทยคมได้ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล ISO 22301 : 2012 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน ISO เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2559 ทั้งนี้เพื่อเน้นย้ำถึงความสำคัญของการจัดทำแผนบริหารภาวะวิกฤติ แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้กลับสู่ภาวะปกติที่มีความครอบคลุมในทุกกระบวนการภายในองค์กร ทั้งยังเป็นกรอบการสร้างขีดความสามารถให้องค์กรมีความยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียหลัก

Mobility service plays an important role in upgrading quality of life of Thai society by increasing the opportunities of communication and accessibility to news and information, knowledge, and entertainment at anywhere and anytime. In addition, it also helps to promote economics by enhancing potential of entrepreneurs to make business distinctiveness, advantages, and opportunities for increasing income from servicing.

- **Emergency Communications Capabilities**

Thaicom adopted a Business Continuity Management System (BCMS), following ISO 22301-2012 guidelines, Thaicom has been certified by ISO 22301: 2012 International Standard from International Organization for Standardization (ISO) on 30 May 2016. This is emphasis on preparedness and prevention to reduce incident impact, an incident management plan, a business continuity plan, and plans for recovery and restoration of normal operations. In addition, it is also the framework for enhancing the organization to be flexible for responding to and protecting benefits of the major stakeholders.

“ ต่างคนต่างมีหน้าที่ แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าทำเฉพาะหน้าที่นั้น เพราะว่า
ถ้าคนใดทำหน้าที่เฉพาะของตัวโดยไม่มองไม่แลคนอื่น งานก็ดำเนินไปไม่ได้
เพราะเหตุว่างานทุกงานจะต้องพาดพิงกันจะต้องเกี่ยวโยงกัน
ฉะนั้นแต่ละคนจะต้องมีความรู้ถึงงานของผู้อื่นแล้วช่วยกันทำ

Although everybody has their own duty, it does not mean they have to concentrate only on hand task. If everybody focuses only on their own task with no regards for those of others, the work can’t continue. This is because an assignment often involves different aspects that are interconnected. This is why each person must be aware of other people’s tasks and help each other to achieve it. ”

พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
พระราชทานแก่ คณะบุคคลต่างๆ ที่เข้าเฝ้าฯ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนพรรษา
4 ธันวาคม พ.ศ. 2533

Royal Speech of His Majesty King Bhumibol Adulyadej
given to groups of persons who appeared before royalty on the occasion
of His Majesty King Bhumibol Adulyadej’s Birthday
on 4 December1990.



ความรับผิดชอบเพื่อเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน
Responsibility

ไทยคมมุ่งมั่นให้บริการอย่างรับผิดชอบ เพื่อเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน ผ่านสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และผู้บริโภคภายใต้การเติบโตของยุคเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งใส่ใจในการจัดการทรัพยากรและบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

To promote sustainable society, Thaicom is always striving to attain the highest degree of responsibility towards both society and the environment, especially regarding its products and services that respond to demands of customers and consumers under the growth of digital economic era as well as to pay attention on resources management and to relieve environmental effects.

การนำเสนอสินค้าและบริการอย่างรับผิดชอบ

- **การพัฒนาสินค้าและบริการ**

ไทยคมพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยี 2nd Screen Application ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ผสานบริการ บรอดคาสต์และบรอดแบนด์เพื่อการสื่อสารแนวใหม่ มาเป็นบริการ Kantana Play โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงเทคโนโลยีให้เป็นส่วนหนึ่งของรูปแบบการใช้ชีวิต บริการนี้เป็นนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยช่วยให้เกิดแฟนรายการที่เหนียวแน่นมากขึ้น ส่งเสริมอีคอมเมิร์ซ ในขณะเดียวกันก็ช่วยสร้างสังคมโซเชี่ยลที่สามารถพูดคุยหรือแสดงความคิดเห็นระหว่างดูรายการโปรดทางทีวีไปพร้อมกัน ถือเป็นประสบการณ์ใหม่ที่เชื่อมโยงผู้ชมกับรายการทีวีและตอบสนองไลฟ์สไตล์สังคมออนไลน์เต็มรูปแบบในปัจจุบัน

บริการ Kantana Play เป็นแอปพลิเคชั่นบนสมาร์ทดีไวซ์ ซึ่งถือเป็นเทรนด์ของธุรกิจบรอดคาสต์แห่งอนาคต ที่จะทำให้ผู้บริโภคเข้าถึง

Responsible Service

- **Product and Service Development**

Thaicom has developed 2nd Screen Application technology that is the technology integrated with broadcast and broadband services for new kind of communication that is applied as Kantana Play by emphasizing on connecting technology as a part of lifestyle. This innovation is classified as the innovation for responding to demands of customers by increasing more audiences with loyalty while promoting e-commerce. Simultaneously, it also helps to build social network that can do live chat while watching some favorite TV programs. This is considered as a new experience connecting audiences with TV programs and responding to lifestyle of current social network fully.



คอนเทนต์เพิ่มเติมจากรายการโทรทัศน์ที่รับชม หรือมีส่วนร่วมได้บนสมาร์ทดีไวซ์ต่างๆ เช่น โทรศัพท์สมาร์ทโฟน แทบเล็ต

- **การทดสอบบริการก่อนส่งมอบ**

นอกจากออกแบบและพัฒนาเทคโนโลยี 2nd Screen Application เพื่อนำไปใช้ในการเปิดบริการแอพพลิเคชั่น Kantana Play ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทยังเพิ่มการตรวจสอบการทำงานของเทคโนโลยี โดยการให้พนักงานได้เข้าร่วมทดสอบแอพพลิเคชั่นก่อนการเปิดใช้งานจริง โดยจะนำจุดบกพร่องมาปรับปรุงเพื่อพัฒนาแอพพลิเคชั่นและสร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า

- **การรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้า**

ความพึงพอใจของลูกค้าถือเป็นหัวใจสำคัญของการให้บริการของไทยคม เพราะจะทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและความผูกพันในการใช้สินค้าและบริการของเรา การส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดจึงถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งควบคู่ไปกับการรักษาความพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สำหรับในปี 2559 ไทยคมจัดทำผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับสินค้าและบริการด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นบริการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder Service) บริการด้านการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์และบริการด้านสื่อ (Broadcast & Media) ตลอดจนบริการด้านบรอดแบนด์ (Broadband) ซึ่งจัดทำทุกปีเพื่อเปรียบเทียบวิเคราะห์และปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ บริษัทได้วิเคราะห์ผลและดำเนินการตามแผนการปรับปรุงในทันที ซึ่งจะมีการประเมินแผนการดำเนินการอีกครั้งในช่วงต้นปี 2560 สำหรับหัวข้อที่ลูกค้าให้ความสนใจอันนำไปสู่การดำเนินงานปรับปรุงสินค้าและบริการตามแผนตัวอย่างเช่น

Kantana Play service is an application on smart devices that is considered as the future trend of broadcast business enabling consumers to access to additional contents from TV programs or participate in Those TV programs via smart devices such as smart phones, tablets.

- **Service Test before Delivery**

Besides designing and developing 2nd Screen Application technology for providing Kantana Play application service for responding to customers' demands, Thaicom also add inspection on technology usage by providing some opportunities to employees for participating in application test before actual launching. Defects will be resolved and improved for developing applications and bringing good experience to customers.

- **Retention of Customer Satisfaction**

Customer satisfaction is considered as the key of Thaicom service because it gives impression and relation to customers in using Thaicom's products and services. Accordingly, giving the best experience to our customers is considered to be very important along with retention of customer satisfaction that will lead to sustainable business operation. In 2016, Thaicom surveyed customer satisfaction towards the company's products and services including Transponder Service, Broadcast & Media service,

and Broadband service that has been made every year for comparing, analyzing, and improving product and service quality. The company analyzes performance upon the improvement plan immediately and the action plan will be evaluated again in the early 2017 on the topics that are interested by customers for leading to product and service improvement as planned, for example:

หัวข้อที่ลูกค้าให้ความสนใจ Topics Interested by Customers	แผนการปรับปรุงการบริการ Service Improvement Plan
กลุ่มลูกค้าบรอดแบนด์ **Broadband Service**	
คุณภาพของการซ่อม User Terminal **User Terminal Repairing Quality**	• ไทยคมจะมีการแนบรายงานการซ่อมส่งกลับไปให้ลูกค้าทุกครั้ง โดยจะแนบไปกับสินค้าที่ซ่อมเสร็จแล้ว Thaicom will always attach repairing report with the repaired product for reporting on repairing quality to customers.
สินค้าของบริษัทควรจัดทำให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในแต่ละประเทศ เช่นอินเดีย **Product Suitability for local environment (India)**	• ไทยคมจะปรับปรุงคุณภาพของ Power supply 60W ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของประเทศอินเดีย Thaicom will improve quality of Power supply 60W to suit with environment of India. • ไทยคมจะปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสียระหว่างการผลิต Thaicom will improve manufacturing process in order to reduce waste caused during manufacturing.
ระยะเวลาที่ใช้ในการส่งอุปกรณ์เกตเวย์กลับมาซ่อมจนของซ่อมเสร็จส่งถึงลูกค้า **Repair turnaround time**	• ไทยคมจะปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดเวลาที่ใช้ซ่อม เพื่อทำให้ของอุปกรณ์ซ่อมถึงลูกค้าได้ภายใน 45 วัน Thaicom will improve its process in order to reduce the repair turnaround time for returning repaired products to customers within 45 days. • ไทยคมจะพัฒนาระบบออนไลน์ให้ลูกค้าสามารถเข้ามาตรวจสอบสถานะของการซ่อมได้ Thaicom will develop online system to enable customers to check the repairing status of their products.
	• ไทยคมได้ทำความเข้าใจกับลูกค้าในเรื่องต่างๆ ดังนี้ Thaicom makes understanding with customers in the following matters: a. ให้ลูกค้าเพิ่มความรวดเร็วในการส่งอุปกรณ์เสียกลับมาซ่อม a. Customers should accelerate submission of damaged devise for repairing. b. ให้ลูกค้าจีนและอินเดียส่งอุปกรณ์เสียกลับมาทุกๆ 2 เดือน หรือทุกๆ 4 ชิ้น โดยไม่ควรที่จะรอส่งทีเดียวจำนวนมาก b. Indian and Chinese customers must send damaged products for repairing every 2 month or every 4 pieces and should not wait for sending in the large quantity of damaged products in one repairing.
การส่งสินค้าได้ตรงตามเวลาที่สัญญาไว้ **On Time Delivery**	• ไทยคมจะทำความเข้าใจกับลูกค้าเกี่ยวกับกระบวนการส่งสินค้า Thaicom will make understanding with customers on product delivery process.

หัวข้อที่ลูกค้าให้ความสนใจ Topics Interested by Customers	แผนการปรับปรุงการบริการ Service Improvement Plan
กลุ่มลูกค้าใช้บริการเช่าช่องสัญญาณ Transponder Service	
การใช้งานมีสัญญาณรบกวนน้อย **Noise reduction during usage time**	• จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการใช้งานดาวเทียมอย่างถูกต้อง เพื่อป้องกันการเกิดสัญญาณรบกวน Hold training to provide knowledge on correct usage of satellite in order to prevent noise. • ทำ Customer site visit เพื่อตรวจสอบการทำงานของอุปกรณ์รับ - ส่งสัญญาณของลูกค้า Perform customer site visit for checking the operation of customers' receivers. • ทำ Customer Infrastructure Database เพื่อรู้ระบบการส่งสัญญาณของลูกค้า และง่ายต่อการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ Create Customer Infrastructure Database in order to perceive customers' signaling system and be easy for analyzing occurred problems.
มีการแก้ปัญหาที่รวดเร็ว และมีทางออกที่มีประสิทธิภาพสำหรับสัญญาณรบกวน และปัญหาอื่น ๆ **Immediate problem solving with efficient solution for problems on noise and others.**	• ทำ Customer Infrastructure Database เพื่อรู้ระบบการส่งสัญญาณของลูกค้า และง่ายต่อการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ Create Customer Infrastructure Database in order to perceive customers' signaling system and be easy for analyzing occurred problems • จัดอบรมพนักงานภายในแผนก รวมถึงแบ่งปันประสบการณ์ภายในทีมเมื่อพบปัญหาและวิธีแก้ปัญหาใหม่ๆ Train employees in the department and share experiences in the team when facing any new problem and solution.
มีการให้ข้อมูลและจัดการอบรมการเข้าใช้งาน รวมถึงสัญญาณรบกวนที่มีประโยชน์ **Providing information and training.**	• ปรับปรุงหัวข้อ และเนื้อหาที่ใช้ในการอบรมให้เป็นปัจจุบันมากที่สุด Update training topics and content of training as much as possible. • จัดอบรมนอกสถานที่ ในกรณีที่ลูกค้าไม่สะดวกเดินทางเข้ามาอบรมที่บริษัทไทยคม Hold public training in the event that any customer is unable to participate in the training held at Thaicom.
มีการให้ข้อมูลความคืบหน้าในระหว่างการดำเนินงาน **Providing operating and repairing progression.**	• เพิ่มเติมขั้นตอนการโทรแจ้งลูกค้า จากที่มีการส่งอีเมล์แจ้งอย่างเดียว เพื่อลดปัญหาลูกค้าไม่ได้รับ หรือไม่ได้เปิดอ่านอีเมล์ Add more procedures on informing customers via phone besides email in order to reduce the problems that customers forget to check email or be unable to pick up the phone.

นอกจากนี้ในส่วนของลูกค้ารายย่อย ภายใต้การให้บริการของบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด บริษัทก็มีกระบวนการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าจะได้รับความพึงพอใจสูงสุด คือ

For retail customers of DTV Service Company Limited, Thaicom also monitors the process to ensure that customers will surely gain the ultimate satisfaction, i.e.,

ขั้นตอนการรักษาระดับความพึงพอใจหลังการขาย
Retention of Customer Satisfaction after Sale

สินค้าเสียในประกัน (10เครื่อง/เดือน)
เปลี่ยนเป็นเครื่องทดแทนให้ภายใน 2 วันทำการพร้อมจัดส่ง

Damaged product under warranty (10 units/month)
Replaced with substitution product within 2 working days with delivery service.



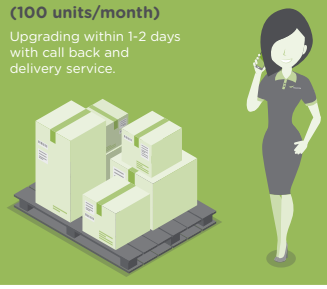
สินค้าหมดประกัน (10 เครื่อง/เดือน)
มีค่าบริการในการซ่อมและเสร็จภายใน 3.5 วันทำการ พร้อมจัดส่งคืนลูกค้า

Damaged product no long under warranty (10 units/month)
Repairing within 3.5 working day with service charge and delivery service.



อัพเกรดซอฟท์แวร์ (100เครื่อง/เดือน)
เสร็จภายใน 1-2 วันทำการ พร้อมโทรแจ้ง และส่งคืน

Software upgrading (100 units/month)
Upgrading within 1-2 days with call back and delivery service.



- **การรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะของลูกค้าจากการใช้สินค้าและบริการ**

บริษัทจัดให้มีช่องทางการให้คำปรึกษาและรับข้อร้องเรียนของลูกค้ารายย่อย ภายใต้การให้บริการของบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ผ่านทางบริการ Call Center เบอร์ 02-950-5005 ได้ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 8.00 - 18.00 น. หรือ www.dtvthai.com ซึ่งช่องทางดังกล่าวถือเป็นช่องทางที่ได้รับข้อมูลจากลูกค้าโดยตรง โดยมีการเก็บบันทึกข้อมูลชื่อลูกค้า ที่อยู่ หมายเลขเครื่อง และปัญหาข้อร้องเรียนไว้ในระบบ DTV Management System (https://service.dtvthai.com/loing.html) ทั้งนี้บริษัทนำข้อมูลในระบบมาวิเคราะห์อย่างสม่ำเสมอ โดยพบว่า ปัญหาที่ลูกค้าสอบถามเข้ามามากที่สุด 3 อันดับแรก คือ การสอบถามการปรับปรุงซอฟแวร์ การสอบถามวิธีการติดตั้งกล่องรับสัญญาณ การสอบถามเกี่ยวกับสินค้าและข้อมูลทั่วไป

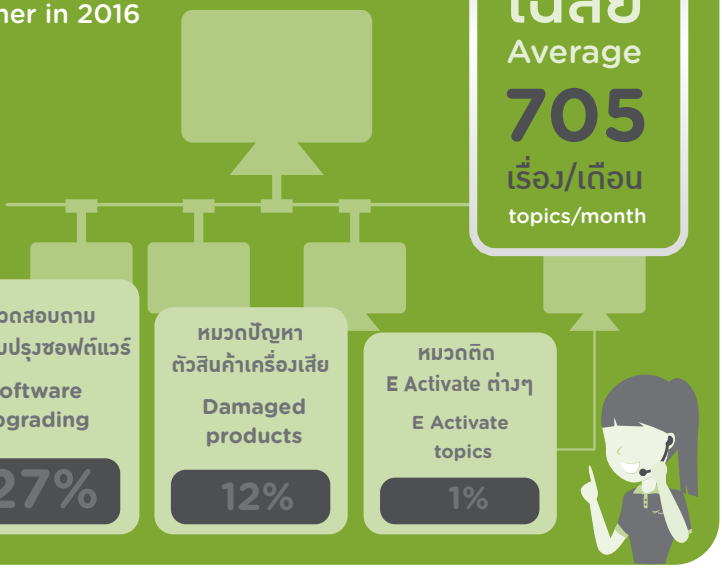
- **Customers Feedback**

Thaicom arranges suggestion and complaint channels for retail customers under DTV Service Company via Call Center: 02-950-5005 daily from 08:00 a.m. – 06:00 p.m. or www.dtvthai.com and those channels are considered as direct feedback of customers with record of information on customer name, address, device number, and complaints saved in DTV Management System (https://service.dtvthai.com/loing.html). The company has analyzed data in the system regularly and found that the first three problems asked by customers are software improvement, receiver installation, and information on productions and general information.

จำนวนครั้งที่ได้รับการติดต่อในปี 2559
Total number of calls and contacts by customer in 2016

8,456 ครั้ง
times

เฉลี่ย
Average
705
เรื่อง/เดือน
topics/month



- **ปรับปรุงช่องทางการสื่อสาร และรับฟังข้อเสนอแนะ**

เราได้ปรับปรุงช่องทางการสื่อสาร และรับฟังข้อเสนอแนะผ่านช่องทาง www.thaicom.net ซึ่งเป็นการปรับเพื่อให้ลูกค้าและบุคคลทั่วไปเข้าถึงข้อมูลและใช้งานได้สะดวกมากยิ่งขึ้น ตอบโจทย์และรองรับอุปกรณ์เชื่อมต่อที่หลากหลายเหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของคนยุคปัจจุบัน โดยเริ่มเปิดใช้งานเว็บไซต์ใหม่ช่วงเดือนกันยายน 2559

- **การยกระดับความตระหนักเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่คู่ค้า**

ไทยคมตระหนักดีว่าคู่ค้าทางธุรกิจ คือห่วงโซ่สำคัญของความสำเร็จในการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ บริษัทจึงร่วมสร้างการเติบโตกับคู่ค้าธุรกิจในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยี การฝึกอบรม การประชุมสัมมนา การให้คำปรึกษาตลอดจนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้อันเป็นประโยชน์มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ที่จะผลักดันให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทในระยะยาว บริษัทประกาศนโยบายที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อคู่ค้าและหรือเจ้าหนี้ รวมทั้ง แนวทางปฏิบัติของคู่ค้า มาตั้งแต่ปี 2558 เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้ามีความสอดคล้องกัน ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยพัฒนาศักยภาพ ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน หากยังเป็นโอกาสให้บริษัทและคู่ค้า มีส่วนร่วมปรับปรุงและพัฒนาการเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

- **Communication & Feedback Channels Improvement**

Thaicom has improved communication channels and obtained suggestions via www.thaicom.net. The improvement enables customers and general public to access information more conveniently as well as efficient support various devices appropriately upon currently lifestyle. This new website is launched in September 2016.

- **Building Sustainable Business Awareness for Partners**

Thaicom has realized that partners and suppliers are the key chain of our quality products and services. Accordingly, Thaicom have mutually grown with our partners in various formats including passing on technology, training, seminars, consulting, and publishing useful information and news continuously in order to express our intention in generating sustainability in supply chain of the company in long-term. Thaicom has declared Policy on fairness and responsibilities towards business partners and/or creditors and Supplier Charter since 2015 in order to ensure that operation process of the company and partners are consistent with each other. It is not only helping to develop potential for improving competitive capabilities, it is also another opportunity of the company and partners and suppliers to improve and develop sustainable growth together.

THAICOM

- จุดประกายเปลี่ยนทิศธุรกิจเคเบิ้ลทีวี กับ ดีทีวี ครั้งที่ 1 (FEB)
  Inspiration to Change of Business Direction: Cable TV through DTV No. 1 (February-2016)

- จุดประกายเปลี่ยนทิศธุรกิจโรงแรมกับ DTV Digital High Definition (MAY)
  Inspiration to Change of Business Direction: Hotel and DTV Digital High Definition (May-2016)

- จุดประกายเปลี่ยนทิศธุรกิจโรงแรมกับ DTV One Stop Digital Solution (JUL)
  Inspiration to Change of Business Direction: Hotel and DTV One Stop Digital Solution (July - 2016)
- จุดประกายเปลี่ยนทิศธุรกิจโรงแรมกับ DTV One Stop Digital Solution (AUG)
  Inspiration to Change of Business Direction: Hotel and DTV One Stop Digital Solution (August – 2016)
- จุดประกายเปลี่ยนทิศธุรกิจโรงแรมกับ DTV One Stop Digital Solution (OCT)
  Inspiration to Change of Business Direction: Hotel and DTV One Stop Digital Solution (October - 2016)









การเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน

ดาวเทียมไทยคมนับว่า เป็นจุดเปลี่ยนที่ทำให้การสื่อสารโทรคมนาคมของไทยก้าวสู่ยุคแห่งความล้ำหน้า โดยเข้ามามีบทบาทสำคัญในการส่งเสริม กิจการด้านการเรียนการสอน ตามโครงการในพระราชดำริด้านการศึกษา ณ โรงเรียนวังไกลกังวลในพระบรมราชูปถัมภ์ หัวหิน ซึ่งได้นำเอาดาวเทียมไทยคมไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของประชาชน และเป็นการปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับยุคสมัย อีกทั้งยังเป็นการจัดการศึกษาที่ทำให้โรงเรียนไกลกังวลเป็นเครือข่ายและเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมที่เปิดโอกาสให้โรงเรียนที่ขาดแคลนครูสามารถดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนได้เท่าเทียมกันทั่วประเทศด้วย “ครูตู้” ที่สามารถสร้างผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาให้มีผู้สำเร็จการศึกษาด้วยระบบทางไกลผ่านดาวเทียมจากทุกภาคของประเทศ เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและประสบความสำเร็จเป็นจำนวนมาก ซึ่งทั้งหมดล้วนเกิดจากพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชทั้งสิ้น

ด้วยความเชื่อว่ามนุษย์ทุกคนควรได้รับสิทธิ์อย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะสิทธิ์ในเรื่องของการศึกษาและการเข้าถึงข้อมูล เพราะเราเชื่อว่าการศึกษาคือพื้นฐานของการพัฒนาคนเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ไทยคมจึงมีเป้าหมายที่จะมุ่งพัฒนายกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

Support for a Sustainable Society

THAICOM satellite is considered as a changing point enabling Thailand’s telecommunication to reach advanced modern period by playing an important role in promoting instructional activities according to the Royal Initiative Project on Education at Wang Klai Kang Vol School in Hua Hin which utilizing THAICOM satellite in learning management for responding to demands of Thai people. In addition, it also improves instructional model as well as be the learning management making Wang Klai Kang Vol School as the network and center of distant leaning via satellite providing some opportunities to schools encountering with the lack of teachers to operate instructional activities equally to other schools throughout Thailand with the support of “Kru Tu” (Television Teacher) who is able to build learning achievement enabling many students who gradated through learning with distant learning via satellite from all regions throughout Thailand to continue their study in higher education level and become successful. These are all provided by the royal kindness of His Majesty King Bhumibol Adulyadej.

With the belief that all humans should have the equal rights, especially the rights of education and data accessibility, we believe that education is the foundation of human development for sustainable society. Accordingly, Thaicom aims to develop and improve educational quality in order to reduce social inequality.





• การส่งเสริมการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม

โครงการ “ไทยคิด ไทยคม”

จากการที่ไทยคมมีส่วนในการสร้างโอกาสด้านการเรียนรู้โดยถ่ายทอดการเรียนการสอนหลักสูตรขั้นพื้นฐานจากโรงเรียนวังไกลกังวลผ่านดาวเทียม จนต่อยอดมาเป็นโครงการ “ไทยคิด ไทยคม” ซึ่งเป็นโครงการที่ทำอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2552 เพราะบริษัทเล็งเห็นถึงประโยชน์จากการใช้ดาวเทียมไทยคมในการส่งเสริมการเรียนรู้และลดช่องว่างในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลและเพิ่มช่องทางการเรียนการสอนของเยาวชนในพื้นที่ห่างไกลและพื้นที่ที่ขาดแคลนครูผู้สอน และมีส่วนช่วยส่งเสริมเยาวชนไทยในการพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างทัดเทียมกัน โดยมอบ “ชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม” ให้แก่โรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลหรือขาดแคลนครูผู้สอน มาแล้วทั้งสิ้น 7,361 ชุด นับตั้งแต่เริ่มโครงการ นับว่ามีผู้ได้รับผลประโยชน์แล้วกว่า 736,100 คน สำหรับปี 2559 มีการมอบและติดตั้งแล้วเพิ่มอีก 700 ชุด นอกจากนั้นบริษัทยังมีการส่งทีมงานเพื่อทำการติดตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมพร้อมทั้งสอนวิธีการติดตั้งและใช้งานให้แก่ผู้รับผิดชอบ รวมทั้งมีแผนติดตามและซ่อมบำรุง เพื่อให้อุปกรณ์สามารถรับสัญญาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ

• Long distance Learning

“Thai Kid Thaicom” Project

Since Thaicom participates in providing some learning opportunities by passing on instruction of the basic curriculum of at Wang Klai Kang Vol School to be developed as “Thai Kid Thaicom” Project that has b een developed continuously from 2009 because Thaicom is particularly interested in leveraging satellite technology to provide equal educational opportunities for students throughout Thailand. The Thai Kid Thaicom project aims to provide educational opportunities to children in rural communities where access to education is scarce, sub-standard, or where there is a chronic lack of teachers. From the beginning of this project, the company donated and installed a total of 7,361 set-top boxed with satellite dishes to benefit over 736,100 people. In 2019, more 700 sets of satellite receivers have been donated and installed. The company not only sends teams to install the sets and teach those at the school how to use the equipment, but also follows up with each school and provides maintenance to ensure that each dish is used effectively.



บริษัทยังคงดำเนินการถ่ายทอดความรู้เรื่องการประกอบและติดตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมให้แก่นักศึกษาระดับอาชีวศึกษา ตำรวจตระเวนชายแดนและทหารหน่วยเฉพาะกิจอย่างต่อเนื่อง ในปี 2559 บริษัทได้ขยายกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการไปยังกลุ่มครูและนักศึกษาการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ทำให้ในปีที่ผ่านมามีผู้ผ่านหลักสูตรทั้งสิ้นกว่า 100 คน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ หลังจากจบหลักสูตรไทยคมยังได้มอบอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมให้แก่ครู กศน. ที่เข้ารับการฝึกอบรมทั่วประเทศอีก 100 ชุด เพื่อไปติดตั้งในศูนย์การเรียนที่ตนสังกัด

บริษัทยังเพิ่มบทบาทในการขับเคลื่อนการศึกษาผ่านโครงการ “ไทยคิดไทยคม” โดยการเข้าร่วมเป็นคณะอนุกรรมการระบบสื่อสารสารสนเทศและการเรียนการสอนทางไกลผ่านดาวเทียม ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เพื่อขยายการสร้างโอกาสในการเรียนรู้ให้กับกลุ่มนักเรียนในโครงการกองทุนการศึกษาภายใต้พระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

นอกจากนั้น ไทยคมยังสนับสนุนการแข่งขันการติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียมนักศึกษาระดับอาชีวะศึกษาต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยในปี 2559 ได้สนับสนุนชุดจานรับสัญญาณดาวเทียมแบบ Ku-band เป็นจำนวน 60 ชุด เพื่อใช้ในการแข่งขันระดับชาติ โดยมุ่งหวังในการสร้างมาตรฐานทางอาชีพและสามารถนำทักษะความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพต่อไปได้

การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและเอกชน

ภายใต้ Thaicom Sustainability Goals ตามแนวคิดการประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่จะช่วยให้องค์กรขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน และการส่งเสริมความตระหนักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะกับหน่วยงานราชการ ไทยคมร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ในการดำเนินโครงการโรงเรียนเครือข่ายไทยคม การเรียนการสอนทางไกลผ่านดาวเทียม ที่สนับสนุนชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม เครื่องรับโทรทัศน์ ชุดตู้หนังสือ อุปกรณ์เพื่อการเรียนรู้ต่างๆ และสนับสนุนทุนต่อยอดการเรียนรู้สู่การสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน

สำหรับความร่วมมือในห่วงโซ่ธุรกิจ ไทยคมยังได้ร่วมมือกับ บริษัท แอลจี อีเลคทรอนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นอีกหนึ่งคู่ค้าสำคัญของไทยคม ร่วมสานต่อเจตนารมณ์ในการพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืนผ่านการศึกษา ตามแนวทางการเรียนการสอนทางไกลผ่านดาวเทียม ด้วยการมอบชุดจานรับสัญญาณดาวเทียมพร้อมทั้งโทรทัศน์ให้แก่ศูนย์การเรียนรู้ชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” จำนวน 15 แห่ง ใน อ.แม่แจ่ม และ อ.อมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นประโยชน์แก่คนในชุมชนทุกเพศทุกวัยในการรับรู้ข้อมูลทางการศึกษา และเป็นการเพิ่มศักยภาพในการเรียนรู้แก่ชุมชนอีกทางหนึ่ง

Thaicom still continue our operation in passing on our knowledge on installing set-top boxes and dishes to vocational students, boarder police, and soldiers of Task Force. In 2016, Thaicom extended the vocational training program to include teachers and students of non-formal education and informal education (NFE). Consequently, there were over 100 students who passed the curriculum that meets with the defined goal. After graduating the curriculum, Thaicom also provided a total 100 set-top boxes and dishes to NFE teachers for installing in their learning centers.

Under the scope of Thai Kid Thaicom, the company has expanded roles in term of supporting education by becoming the Sub-Committee of Information Communication System and Distant Learning via Satellite of the Secretariat of the Senate in order to expand and build opportunities in learning to students in Education Fund Project under the Royal Initiative of His Majesty King Bhumibol Adulyadej.

Moreover, Thaicom also continuously supports the competition on installing satellite dishes of vocational students for 3 years. In 2016, Thaicom provided 60 Ku-band satellites for using in the national competition by emphasizing in building occasional standards and utilizing obtained skills and knowledge for future careers.

Educational Collaboration with Public and Private Sectors

Under Thaicom Sustainability Goals according to the concept of cooperation from all sectors, especially from public organizations, for driving Thaicom to sustainability and promoting realization on sustainable business operation, Thaicom cooperated with Office of the Non-Formal and Informal Education (NFE) to operate Thaicom Network School Project through long distant learning via satellite by supporting set-top boxes and satellite dishes, TV receivers, bookcases, and learning devices. Thaicom also supports fund to community for developing learning to sustainability.

For cooperation in the Value Chain, Thaicom also cooperates with LG Electronics (Thailand) Company Limited that is another important trading partner of Thaicom to continue the intention on developing Thai society sustainably through education according to the guidelines of long distant learning via satellite by providing satellite receiver sets and televisions to 15 “Mae Fah Luang” Learning Center for Hill Tribes in Mae Jam District and Om Goi District in Chiang Mai. This will be beneficial for everyone with all ages and genders in the community for perceiving educational information and improving learning potential to the community.

• การแบ่งปันความรู้และประสบการณ์

โครงการ “SpaceBox STEP-1: Thailand’s CubeSat for the Next Generation”



เป็นโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาดาวเทียมขนาดเล็ก ภายใต้แนวคิด Connectivity for Sustainability โดยความร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โรงเรียนดรุณสิกขาลัย และนักวิจัยของ SpaceBox Laboratory เพื่อส่งเสริมแรงบันดาลใจด้านอวกาศของเยาวชนไทย อีกทั้งเป็นโครงการที่จะช่วยผลักดันให้เกิดนวัตกรรมดาวเทียม และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมอวกาศไทยสำหรับคนรุ่นต่อไป

Thaicom Space & Satellite Pavilion

ในปี 2559 ไทยคม ได้ทุ่มงบประมาณหลายล้านบาทในการปรับปรุงพื้นที่ส่วนจัดแสดงนิทรรศการดาวเทียม โดยมุ่งหวังให้เป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจได้รับความรู้เกี่ยวกับดาวเทียม และอวกาศ นอกเหนือจากความรู้เรายังหวังว่าจะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชน ภายในศูนย์การเรียนรู้นี้จะมีพนักงานของไทยคมคอยให้ความรู้ผ่านประสบการณ์อวกาศแบบสัมผัสได้จริง ร่วมค้นพบความเป็นมาเกี่ยวกับอวกาศได้ภาคภูมิใจกับเทคโนโลยีแห่งมวลมนุษยชาติ และดาวเทียมที่สร้างสรรค์โดยฝีมือของคนไทย โดยศูนย์การเรียนรู้นี้ ประกอบด้วยโซนต่างๆ อาทิ รู้รอบจักรวาล (Revolves around Universe), เข้าใจวงโคจร (Understanding Orbits), รู้เรื่องดาวเทียม (All about Satellite), ดาวเทียมสู่อวกาศ (How to get there), ดาวเทียมไทยคม (THAICOM Satellites), เปิดพรมแดนแห่งดิจิตอลไลฟ์ (Expanding Frontiers), ไทยคมกับภารกิจพิชิตอวกาศ (Thaicom Space Mission) โดยตั้งแต่เปิดให้เข้าชมได้ตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม 2559 มีผู้ที่สนใจจากหน่วยงานต่างๆ เข้าชมแล้วกว่า 1,000 คน

• Knowledge Sharing

“SpaceBox STEP-1: Thailand’s CubeSat for the Next Generation”

It is a small satellite research and development project under the concept of Connectivity for Sustainability under the cooperation with King Mongkut’ s Institute of Technology Ladkrabang, King Mongkut’ s University of Technology Thonburi, Darunsikkhalai School, and researchers of SpaceBox Laboratory for promoting the inspiration on space of Thai youth. In addition, it is also the project driving to satellite innovation and advancement of Thai space industry for the next generation.



Thaicom Space & Satellite Pavilion

In 2016, Thaicom invested millions baht to improve the satellite museum exhibition by aiming to make it as the learning center for youth and anyone interested to gain knowledge on satellite and space. Besides knowledge, we also hope it become a part of inspiration for Thai youth. In this Learning Center, there are engineers and staffs of Thaicom available for providing knowledge through interactive space experience. Children and youth will mutually discover the space, feel proud of space and satellite technology created by Thai people. This Learning Center is consisted of several zones including Revolves around Universe, Understanding Orbits, All about Satellite, How to get there, THAICOM Satellites, Expanding Frontiers, and Thaicom Space Mission. After opening on 23 March 2016, there have been over 1,000 visitors from several organizations.

โครงการ iEMAT : Innovative Electromagnetics Academy of Thailand

เป็นโครงการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2557 ที่ไทยคมให้การสนับสนุนงบประมาณและผู้เชี่ยวชาญสำหรับกิจกรรมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงวิศวกรรมไฟฟ้า แก่นิสิต นักศึกษา คณาจารย์และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจากภาคอุตสาหกรรมดาวเทียมสื่อสาร ในปี 2559 นอกจากการสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมสัมมนาที่มีผู้เข้าร่วมกว่า 800 คน ยังสนับสนุนงบประมาณ และวิทยากรบรรยายเรื่อง Satellite Communication in the Changing Environment ในงาน International Conference on Electrical Engineering/Electronics, Computer, Telecommunications and Information Technology 2016 ที่มีผู้เข้าร่วมงานจากทั่วทุกมุมโลกกว่า 1500 คน

ห้องเรียนไทยคมเพื่อการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ด้วยปัญญา

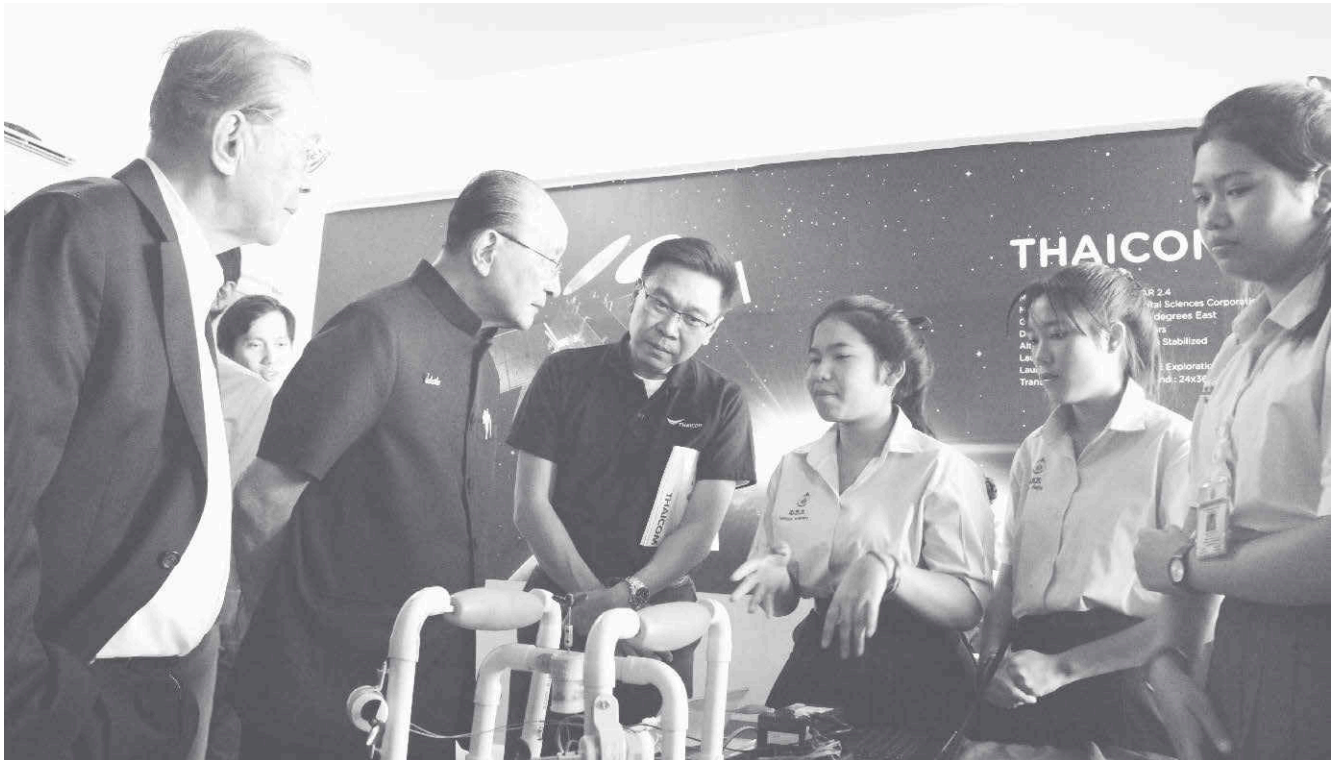
ไทยคมยังคงส่งเสริมการพัฒนาทักษะให้ครูผู้สอนสามารถจัดการเรียนรู้ตามแนวคิดทฤษฎีการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ด้วยปัญญา (Constructionism) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทคาดหวังในการเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการศึกษาของประเทศต่อไป โดยยังคงสนับสนุนโรงเรียนวัดเขียนเขต อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี เป็นโรงเรียนต้นแบบ ตลอดจนโรงเรียนเครือข่ายของโครงการ เป็นปีที่ 3 โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สำหรับในปี 2559 มีนักเรียนในโครงการแล้วทั้งสิ้น 105 คน มีการพัฒนาหลักสูตรด้วยนวัตกรรมการสอนของครูจำนวน 12 นวัตกรรม และนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนตามแนวทางการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ด้วยปัญญา

iEMAT : Innovative Electromagnetics Academy of Thailand

Through the Innovative Electromagnetics Academy of Thailand (iEMAT) , started in 2014, Thaicom promotes sharing in the area of electrical engineering, leveraging the Company's expertise to support research and seminar. Over 800 university students and faculty and industry professionals have participated in the program. Thaicom also supports some budget and lecturers to lecture on Satellite Communication in the Changing Environment in International Conference on Electrical Engineering/ Electronics, Computer, Telecommunications and Information Technology 2016 that was participated by over 1,500 persons throughout the world.

Thaicom Learning Center for Constructionism

Thaicom still promotes teachers' ability to apply Constructionism in the classroom continuously and the company has expected as an important part in developing education of Thailand further by supporting Wat Khian Khet School in Thanyaburi District, Pathum Thani province, as the model school and the network school of the project for the 3rd year. The target group is upper secondary students and there were totally 105 students participating in this project in 2016. The curriculum is developed by using 12 instructional innovations of teachers and school administrative innovation according to the learning guidelines for



1 นวัตกรรม ในงบประมาณรวม 2.6 ล้านบาท บริษัทได้เพิ่มจำนวนห้องเรียนที่มีความพร้อมทั้งระบบสารสนเทศ การสื่อสาร การสนับสนุนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในแต่ละสาขาวิชาของบริษัทไปให้ความรู้ เช่น ความรู้ด้านเทคโนโลยี ความรู้ด้านไฟฟ้า ที่จะช่วยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ตามแนวคิดดังกล่าว ปัจจุบันมีห้องเรียนไทยคมแล้วทั้งสิ้น 3 ห้องเรียน 1 ห้องปฏิบัติการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ด้วยปัญญา

constructionism by creating 1 innovation. The total budget of this project is 2.6 million baht while the company has increased the number of classrooms with readiness on information system, communication, and support of personnel with knowledge and abilities in each field to provide knowledge to participants, for example, knowledge on technology and electricity for promoting learning process upon such concept.



นอกจากนั้นยังให้มีการพัฒนาบุคลากรภายในโรงเรียนและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง โดยการส่งครูระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ของโรงเรียนวัดเขียนเขต และครูโรงเรียนเครือข่ายที่มีความสนใจจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ด้วยปัญญาจำนวน 200 คน เข้าร่วมการสัมมนาและทัศนศึกษาที่โรงเรียนต่างๆ ที่จัดการเรียนการสอนในลักษณะเดียวกับแนวคิดการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ด้วยปัญญา

ทั้งนี้ พบว่านักเรียนที่ผ่านกระบวนการเรียนการสอนจากห้องเรียนไทยคมล้วนเป็นผู้มีจิตสาธารณะและบริการสังคม แสวงหาความรู้ข้อมูลสารสนเทศ รู้จักคิด สังเกต และตั้งคำถาม มากกว่านักเรียนจากห้องเรียนปรกติเมื่อเทียบจากโรงเรียนเดียวกัน ส่วนด้านครูผู้สอนพบว่า ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับเหรียญทอง ในการประกวดครูผู้สอนที่มีผลงานด้านการจัดการเรียนรู้ดีเด่น ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ปทุมธานี เขต 2 ซึ่งส่งผลงานการจัดกิจกรรมการเรียนรู้วิชาวิทยาศาสตร์ตามแนวคิดการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ด้วยปัญญาเข้าประกวด บริษัทจะทำการเก็บข้อมูลการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนจากห้องเรียนไทยคมเพื่อนำมาปรับปรุงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนของครูต่อไป

Currently, there are 3 Thaicom classrooms and 1 laboratory for constructionism.

Moreover, Thaicom also develops personnel of school and related networks by holding the seminar with participation of 200 upper secondary teachers of Wat Khian Khet School and network schools to manage learning for constructionism as well as providing them the study trips to some schools with the same learning management with the concept of constructionism.

It was found that students who pass the instruction of Thaicome Learning Centers are all have public mind and social services with alertness to seek for information. They learn to think, notice, and question in higher level than students from normal classrooms in the same school. For teachers, it was found that they win the gold medal in the competition of teachers with excellent learning management of Pathum Thani Primary Educational Service Area Office 2 who submitted their works on learning management of science subjects under the concept of constructionism. Thaicom will collect more information in higher education level of students from Thaicome Learning Centers for improving and promoting teachers' learning management further.

โครงการการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ไทยคม พัฒนาชุมชนและสังคมที่เชื่อมโยงและต่อเนื่อง ตั้งแต่การสร้างโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้จากศักยภาพการสื่อสาร กระบวนการสร้างความรู้จากการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม เกิดเป็นองค์ความรู้ การประยุกต์ใช้และนำไปสู่การประกอบอาชีพ เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม จนเกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง และได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากแนวคิดนี้ ไทยคม ประสานความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) เพื่อเข้าไปติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียมในพื้นที่ห่างไกลในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ตาก แม่ฮ่องสอน และน่าน โดยในปี 2559 ไทยคมติดตั้งชุดจานรับสัญญาณดาวเทียมจำนวน 140 ชุด และมีแผนที่จะติดตั้งพร้อมเครื่องรับโทรทัศน์อีกจำนวน 30 ชุด ให้แล้วเสร็จภายในปี 2560 โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการศึกษาการเรียนรู้ให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาทักษะชีวิตสามารถนำความรู้มาเสริมสร้างการประกอบอาชีพให้ดีขึ้น ไทยคมยังได้สนับสนุนโครงการสร้างความเข้มแข็งยั่งยืนให้ชุมชน ต่อยอดการเรียนรู้จากโครงการ “ไทยคิดไทยคม” ในพื้นที่อำเภอแม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ จำนวน 3 โครงการ คือโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนเพาะเห็ดโคนน้อยและอาหารหมักสำหรับโคขุนจากซังข้าวโพด โครงการกาแฟแมะบ่อคีเสริมรายได้ให้ชุมชน โดยศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขาแม่ฟ้าหลวงบ้านห้วยทรายเหลือง และโครงการเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมือง โดยศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขาแม่ฟ้าหลวงบ้านแม่ปิคี

นอกจากนี้ยังมีโครงการที่เชื่อมโยงต่อยอดจากโครงสร้างพื้นฐานเรียนรู้จากศักยภาพการสื่อสารของไทยคม กระบวนการสร้างความรู้จากการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม การประยุกต์ใช้และนำไปสู่การประกอบอาชีพ อื่นๆ อีก เช่น สนับสนุนทุนดำเนินโครงการ “สหกรณ์ไทยคมร่มเกล้า” โรงเรียนบ้านร่มเกล้าอ.แม่จริม จ.น่าน โครงการ “กาแฟใต้ร่มไม้สร้างรายได้ไม่ทำลายระบบนิเวศน์” โรงเรียนบ้านสันเจริญ อ.ท่าวังผา จ.น่าน โครงการ “ศูนย์ฝึกอาชีพไม้กวาดดอกหญ้า” โรงเรียนราษฎร์รัฐพัฒนา อ.สันติสุข จ.น่าน โครงการโรงเรือนปลูกพืชผักสวนครัว โครงการโรงเลี้ยงแมงป่องช้างและจิ้งหรีด ในศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ตชด. ค่ายเสนีย์รณยุทธ์ จ.อุดรธานี ซึ่งทั้งหมดนั้น ไทยคมคาดหวังว่าจะทำให้การเรียนรู้สู่การสร้างอาชีพคนในชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น สร้างความยั่งยืนให้ชุมชนได้ในที่สุด

Sustainable Community Development Project

Thaicom has developed community and society with network and continuity started from learning infrastructure based on communication quality to learning building process based on distant learning via satellite leading to knowledge and applying to occupation. Consequently, obtained knowledge will be able to be utilized for developing economy and society for better quality of life and strengthening community to sustainable development. Based on this concept, Thaicom cooperates with the Office of Non-formal Education and Informal Education (NFE) to install satellites in distant areas in Chiang Mai, Chiang Rai, Tak, Mae Hong Son, and Nan. In 2016, Thaicom installed 140 satellite receivers and Thaicom is also planning to install more 30 TV receivers within 2017 with the purpose of supporting education and learning to the target group in order to enable them to have knowledge and experiences in developing life skills and adopting obtained knowledge with their occupation. Subsequently, Thaicom supports 3 sustainably community strengthening project that are developed further from Thai Kid Thaicom project in the area of Mae Jam District in Chiang Mai by Mea Fah Luang Learning Center for Hill Tribes in Ban Huai Sai Lueang, and for Hill Tribes in Ban Mae Piki.

Thaicom creates learning connection to practical utilization and application to daily life as well as supports lifetime learning activities, especially occupational training for utilizing knowledge after graduating, in order to build continuous and connected development from learning infrastructure based on communication potential of Thaicom to learning building process based on distant learning via satellite leading to knowledge and applying to occupation. Consequently, the community will be strengthened and developed sustainably. Thaicom also supports the fund for operating “Thaicom-Romklao Cooperatives” Project of Ban Romklao School in Mae Jrim District, Nan province, “Coffee Plantations” Project of Ban San Charoen School in Ta Wang Pha District, Nan province, “Traditional Grass Broom in Vocational Training Center” Project of Ratrat Pattana School in Santisuk District, Nan province, Household -Plants Growing in School Project, Giant Forest Scorpions and Cricket Breeding Project in Learning Center for Sufficiency Economy of Senee Ronayut Camp. For these projects, Thaicom aims to enhance occupational learning of community’s people for higher income and sustainability.

กองทุนไทยคมเพื่อเศรษฐเสถียรเบเกอรี่ช็อพ



เมื่อประสาทสัมผัสด้านการ[illegible] ความสามารถทางการสื่อสารจึงมีข้อจำกัด ด้วยการพัฒนาด้านภาษา และการเรียนรู้ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ อีกทั้งโรงเรียนสำหรับเด็กหูหนวกก็มีแต่ในพื้นที่จำกัด ครอบครัวและโรงเรียนจึงไม่มีโอกาสร่วมกันที่จะส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กกลุ่มนี้ได้อย่างเต็มที่ เด็กในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จึงไม่ได้เรียนหรือไม่เคยเรียน นับว่าเป็นกลุ่มคนที่ขาดโอกาสในการศึกษามากที่สุด เมื่อปี 2557-2558 ไทยคม ได้สร้างโอกาสในการเรียนรู้ให้แก่นักเรียนผู้บกพร่องทางการได้ยิน โรงเรียนเศรษฐเสถียร ในพระราชูปถัมภ์ โดยให้เยี่ยมชมและทำหน้าที่ไกด์อาสาในนิทรรศการระดับโลก “NASA-A HUMAN ADVENTURE” และยังคงให้การสนับสนุนในกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง เพราะไทยคมให้ความสำคัญกับโอกาสในการเข้าถึงการสื่อสารอย่างเท่าเทียมโดยไม่ทอดทิ้งผู้พิการ ดังนั้น ในปี 2559 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) จึงร่วมกับ โรงเรียนเศรษฐเสถียร ในพระราชูปถัมภ์ ดำเนินโครงการ “ไทยคม...สร้างโอกาสเพื่อผู้พิการไทย - กองทุนไทยคมเพื่อเศรษฐเสถียรเบเกอรี่ช็อพ” เพื่อต่อยอดการสนับสนุนให้โรงเรียนดำเนินโครงการที่สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ของการจัดการเรียนการสอนสำหรับผู้พิการ คือ การเรียนรู้ สู่การปฏิบัติ และนำไปประกอบอาชีพได้ในอนาคต และตอบสนองแนวทางการให้การสนับสนุนการศึกษาของบริษัท ที่มุ่งมั่นดำเนินการตลอดมา นอกจากนั้นยังส่ง “อาสาไทยคม” ไปสอนให้ความรู้นักเรียนผู้พิการ ณ โรงเรียนอาชีวะพระมหาไถ่ พัทยา ในวิชาชีพต่างๆ อาทิ การติดตั้งจานดาวเทียม ความรู้เรื่องคอมพิวเตอร์อีกด้วย

โครงการ ‘ไทยคม 10K 2016’ มินิมาราธอน เดินวิ่งการกุศล

การออกกำลัง เป็นอีกปัจจัยในการพัฒนาคนให้มีสุขภาพกายสุขภาพใจและอารมณ์ที่แจ่มใสสมบูรณ์ ไทยคม จึงจัดกิจกรรมกระตุ้นให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปหันมาใส่ใจสุขภาพและออกกำลังมากขึ้น โดยมีโครงการที่สำคัญ อาทิ โครงการ ‘ไทยคม 10K 2016’ มินิมาราธอน เดิน-วิ่งการกุศล ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งนอกจาก

Thaicom Fund for Setsatian Bakery Shop

When audio sense is damaged, the communication skills are limited from language development and learning for achievement. In addition, schools for deaf students are also available only in a small amount in limited area. Consequently, students’ families and school have no mutual opportunity to promote learning of this group of children causing some of them to have no education. With this reason, this group of people is considered to have the highest level of lack of education. During 2014 – 2015, Thaicom provided some learning opportunities to students with hearing impairment of Setsatian School for the Deaf by allowing them to visit and act as guides in the world class exhibition, “NASA - A HUMAN ADVENTURE”. In addition, Thaicom has also supported activities of the school continuously because Thaicom has emphasized on equal accessibility to communication without abandoning any disable person. In 2016, Thaicom Public Company Limited cooperated with Setsatian School for the Deaf to operate a project called “Creating opportunities for people with disabilities –Thaicom Fund for Setsatian Bakery Shop” to further support the school to operate the project that can respond to the objectives of instruction for disable persons, i.e., learning to practical operation, and future occupation, as well as to respond to the support guidelines of the company. Moreover, “Thaicom volunteers” are also sent to teach various occupational skills (e.g., satellite installation, computer) to disable students at The Redemptorist Vocational School for People with Disabilities in Pattaya.



Thaicom 10K Mini Marathon 2016

Since Exercise is another factor helping to develop people to have good mental and physical health with bright emotion, Thaicom held some activities to encourage youth and general people to take care of their health through exercising. The example of important activities is “Thaicom 10K Mini Marathon

การส่งเสริมเรื่องสุขภาพ ยังมุ่งยกระดับมาตรฐานการวิ่งระยะไกลของไทยให้ทัดเทียมระดับสากล และยังมีการจัดวิ่งประเภทครอบครัวเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีผ่านการออกกำลังกายในสถาบันพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของสังคมอีกด้วย โดยบริษัทนำรายได้จากการจำหน่ายบัตรการแข่งขันส่วนหนึ่ง ขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายโดยเสด็จพระราชกุศลเพื่อการศึกษาตามพระราชอัธยาศัย ซึ่งสอดคล้องตามเจตนารมณ์ของการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาและทำกิจกรรมเพื่อสังคม

Thaicom Volunteer - Project V

ไทยคม สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานจิตอาสามีส่วนร่วมในการทำประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม ด้วยการสร้างสรรค์ แบ่งปันสิ่งดีๆ ให้ชุมชน ในโครงการ “อาสาไทยคม - Project V” ที่เปิดโอกาสให้พนักงานร่วมกันส่งความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคม โดยการใช้ความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญที่มีและสามารถของบประมาณเพื่อดำเนินการโครงการได้ ในปีแรกมีโครงการที่ผ่านการรับงบประมาณสนับสนุนจำนวน 6 โครงการ บริษัทคาดว่าจะมีผู้ได้รับผลประโยชน์โดยรวมทั้งสิ้น 1,500 คน จาก 5 ชุมชน 3 สถานศึกษา

Project – Running and Walking for Charity that the winner gained the trophy from Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn. This activity has been continuously held for 3 years that also aims to improve Thai marathon standard to meet with international standard besides promoting health. In addition, there was also the family running activity held in this activity for building good relationship through exercising. A part of revenue earned from this competition has been given as royal charity for education that is consistent with our intention on promoting educational quality and holding activities for Thaicom Volunteer Society.

Thaicom Volunteer - Project V

Thaicom has supported and promoted our employees with public mind to participate in making benefits for community and public by creating and sharing good things to community via “Thaicom Volunteer - Project V” giving some opportunities to our employees in showing their ideas on creating social activities based on their knowledge, abilities, and expertise. In addition, they are also able to apply their projects for operating practically. In the first year, there were 6 projects that were approved to gain budget for actual operation and Thaicom expects that there would be totally 1,500 persons of 5 communities and 3 schools gaining benefits from these projects.



การจัดการทรัพยากรและบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ไทยคมให้ความสำคัญกับแนวทางการบริหารจัดการเพื่อรับผิดชอบผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบเหล่านั้นต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในองค์กรและภายนอก

- **โครงการ** iSAVE, My Thaicom My Life

  เป็นโครงการหลักที่ไทยคมได้ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 โดยมีเป้าหมายให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและรู้คุณค่า สร้างความรู้ความเข้าใจ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรจากการดำเนินธุรกิจ ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ด้านต่างๆ ภายใต้แนวคิดดังกล่าว มีการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ดังนี้

Environmental Resource Management and Impact Mitigation

Mitigating both the direct and indirect environment impacts of its operations is a priority for Thaicom. The Company takes preventative measures to ensure that such impacts do not negatively affect stakeholders.

- **iSAVE, My Thaicom My Life Project**

  Meanwhile, Thaicom continues to place importance on efficient energy consumption through its internal



นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทเริ่มมีนโยบายการจัดการพลังงาน ตั้งแต่ปี 2552 ตาม พ.ร.บ. การส่งเสริมและการอนุรักษ์พลังงาน (ฉบับที่ 2) 2550 โดยมีการปรับปรุงนโยบายให้เป็นปัจจุบันตลอดเวลา โดยฉบับล่าสุดออกประกาศเมื่อปี 2559 และในปีเดียวกันนี้เองมีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน และคณะผู้ตรวจประเมินภายในองค์กร ที่ประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อร่วมประสานการทำงานด้านการอนุรักษ์พลังงานให้บรรลุผลสำเร็จ นอกจากนี้ยังต้องมี คณะผู้ตรวจประเมินการจัดการพลังงานภายนอกองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการให้มากขึ้น และให้เป็นไปตามกฎหมาย

การประเมินศักยภาพการอนุรักษ์พลังงาน

เพื่อให้เป้าหมายและวางแผนงานด้านการอนุรักษ์พลังงานมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงจัดให้มีการประเมินศักยภาพการอนุรักษ์พลังงานใน 3 ระดับ คือ 1) ระดับองค์กร 2) ระดับการบริการ และ 3) ระดับเครื่องจักร/อุปกรณ์ สำหรับในปี 2559 บริษัทมีเป้าหมายหลักในการลดปริมาณพลังงานที่ใช้เดิม ให้ได้ร้อยละ 3 จากผลการดำเนินงานตามมาตรการในปีที่ผ่านมาควบคู่ไปกับการดำเนินมาตรการเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงานในปี 2559 เช่น มาตรการการควบคุม Peak Demand ซึ่งเป็นมาตรการต่อเนื่องตลอดจนกิจกรรมการติดตั้งบอร์ดความรู้ด้านพลังงาน บอร์ดไวนิลการเปรียบเทียบค่าไฟฟ้าในแต่ละเดือน ทั้งนี้หลังจากการดำเนินงานตามมาตรการต่างๆ พบว่า บริษัทลดปริมาณการใช้พลังงานได้ร้อยละ 3.35 ซึ่งเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ดีบริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และอบรมเรื่องการอนุรักษ์พลังงานให้กับพนักงานเพื่อเพิ่มความรู้ความตระหนักอันจะส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพการอนุรักษ์พลังงานได้ตามเป้าหมายในปีต่อไป

energy-saving initiative, iSAVE, My Thaicom, My Life that has been operated continuously from 2012. The iSAVE working team was appointed to create an appreciation of the value of resources within the organization, educate and engage employees on energy conservation. The operations of the last year are as follow:

Energy Conservation Policy

Thaicom firstly establish the Concerning Energy Conservation Policy in 2009 according to Energy Conservation and Promotion Act (No. 2) B.E. 2007 with regular updating. The latest edition was updated in 2016 with appointment of the Energy Management Committee and Internal Evaluator Committee consisted of representatives from various departments in order to cooperate in achieving energy conservation's goals. Moreover, there is also the External Evaluator Committee on energy management for improving efficiency of management and to meet with laws.

Potential Assessment of Energy Conservation

To achieve goals and plan energy conservation works efficiently, Thaicom provides evaluation on potential of energy conservation in 3 levels including: 1) organization level; 2) service level; and 3) machine and device level. In 2016, Thaicom had the major goal in reducing existing energy consumption by 3% from performance of the last year along with operate the measures for supporting energy conservation in 2016, for example, Peak Demand Control Measures that is consecutive measures as well as the exhibition for providing knowledge on energy on paper board and vinyl board for providing knowledge on comparison of

อนึ่ง จากการดำเนินมาตรการเพื่อลดการใช้พลังงานในปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทมีผลประหยัดได้เกินกว่าเกณฑ์ที่กำหนด จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ที่กำหนดให้ กรณีหน่วยงานใดมีผลประหยัดมากกว่าร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จึงได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก พพ. เป็นจำนวน 40,000 บาท ในการดำเนินการต่อไป

การจัดหาพลังงานทดแทน

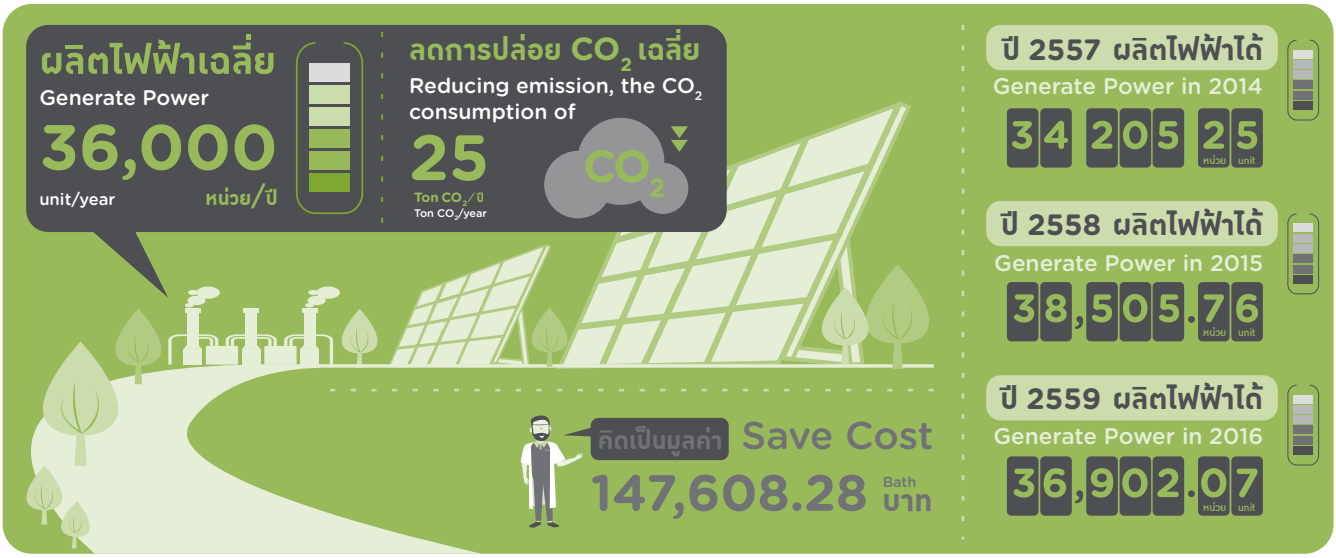
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พลังงาน บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มเติมในการจัดหาพลังงานทดแทน โดยการติดตั้ง Solar Cell ขนาด 28KW บริเวณพื้นที่หลังคาโรงจอดรถ และหลังคาอาคารเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ซึ่งติดตั้งมาตั้งแต่ต้นปี 2557 เป็นระบบไฟฟ้า 3 Phase 24KW และ 1 Phase 4KW. ใช้งานในลักษณะ On grid Solar Cell สามารถผลิตไฟฟ้าได้เฉลี่ย 36,000 หน่วย/ปี ซึ่งปี 2557 ผลิตไฟฟ้าได้ 34,205.25 หน่วย ในปี 2558 ผลิตไฟฟ้าได้ 38,505.76 หน่วย และในปี 2559 ผลิตไฟฟ้าได้ทั้งสิ้น 36,902.07 หน่วย เพื่อใช้กับอุปกรณ์ไฟฟ้าในส่วนของสำนักงาน คิดเป็นมูลค่า 147,608.28 บาท (อัตราค่าไฟฟ้า = 4.0 บาท/หน่วย) นอกจากเป็นการจัดหาพลังงานทดแทนเพื่อลดค่าใช้จ่าย ยังเป็นพลังงานสะอาดที่ช่วยลดการปล่อย CO_2 จากการใช้ทรัพยากรเชื้อเพลิงได้ 25.83 Ton CO_2 (Carbon Credit Factor = 0.7) และสามารถลดการปล่อย CO_2 มาแล้วทั้งสิ้น 75.83 Ton CO_2 เมื่อคิดตั้งแต่เริ่มติดตั้ง Solar Cell ในปี 2557

monthly electricity fee. After performing measures, it was found that Thaicom was able to reduce energy consumption by 3.35% that was better than expected goal (data from January – September 2016). However, our company also holds some activities to promote energy conservation and training on energy conservation in order to improve knowledge and awareness that may affect to enhancement of potential of energy conservation to meet with goals of the following years.

From operating the measures for reducing energy consumption in the last year, Thaicom is able to save energy in higher level than the criteria defined by Department of Alternative Energy Development and Efficiency (DEDE) that defines only 1.5%, Thaicom was supported on budget for this energy conservation by DEDE in the amount of 40,000 baht.

Renewable Energy Supply

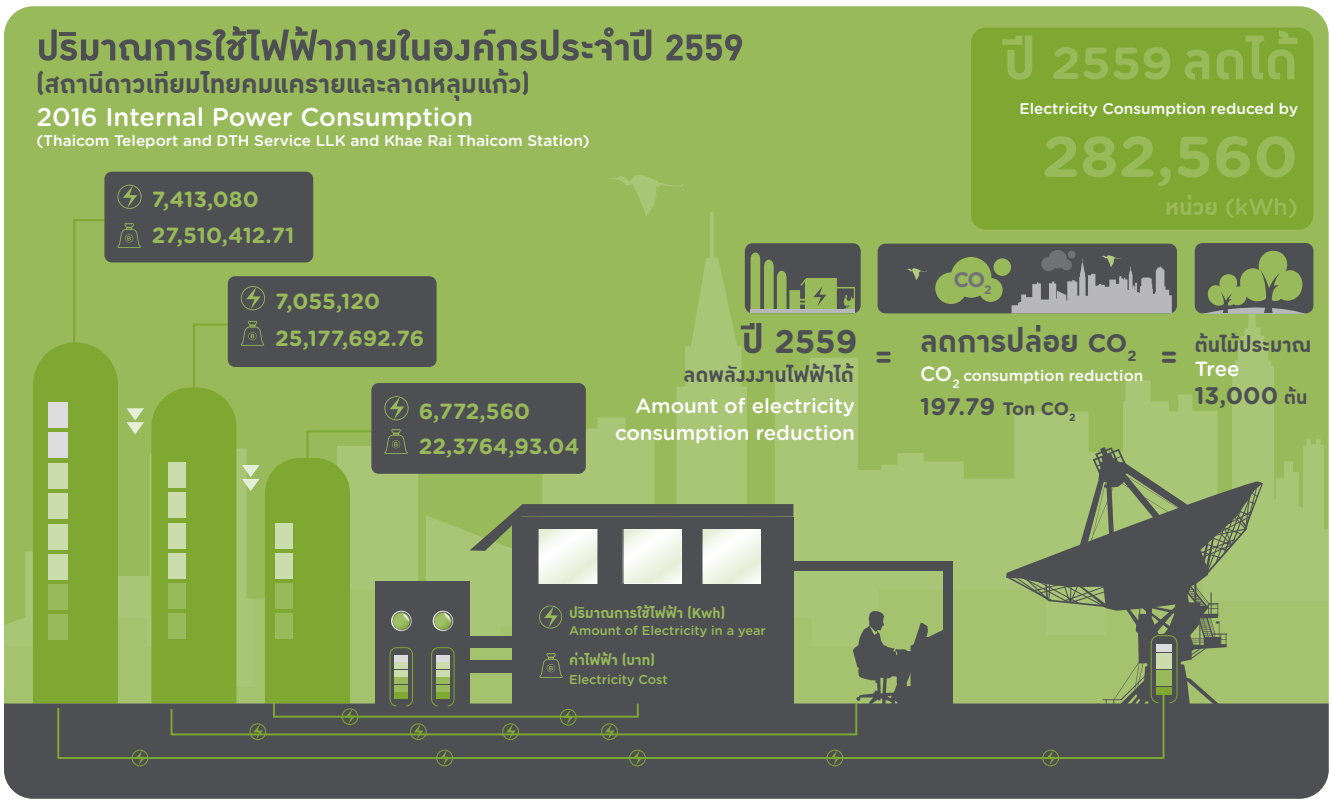
In order to enhance our efficiency on energy conservation, Thaicom perform an additional action in providing alternative energy by installing 28KW Solar Cell on the roofs of parking garage and power supply building that has been install in early 2014 to be 3 Phase 24KW and 1 Phase 4KW for using in the



บริษัทมีแผนสำหรับโครงการติดตั้ง On Grid Solar Cell ขนาดกำลังผลิตที่ 50KW เพิ่มเติม ซึ่งอยู่ในระหว่างการศึกษาข้อมูล เพื่อของบประมาณในการดำเนินการต่อ ในปี 2560

บริษัทยังพบว่า หลังจากเริ่มดำเนินการโครงการ iSAVE บริษัทสามารถลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง สำหรับปี 2559 ลดได้อีก 282,560 หน่วย (kWH) ประหยัดค่าไฟได้ถึง 2,801,199.72 บาท เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ถึงร้อยละ 8.64 เมื่อนับจากเริ่มโครงการในปี 2557

manner of On grid Solar Cell. It can generate power 36,000 unit/year. In 2014, power generation rate was 34,205.25 units. In 2015, power generation rate was 38,505.76 units. In 2016, power generation rate was 36,902.07 units for using with electrical appliances of the office calculated to be 147,608.28 baht (electricity fee = 4.0 baht/unit). Besides providing alternative energy for save cost, it is also clean energy reducing CO_2 emission caused by the use of fuel by 25.83 Ton Co_2 (Carbon Credit Factor = 0.7) and reduce CO_2 emission by 75.83 Ton CO_2 totally from installing Solar cell in 2014.

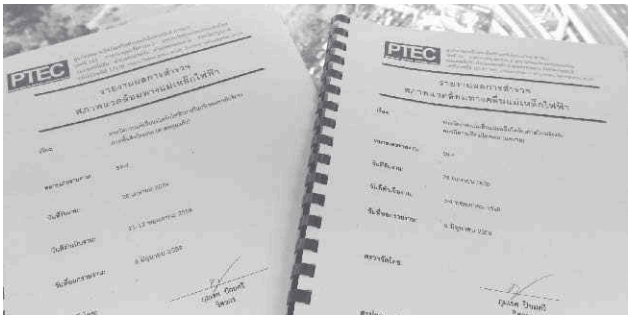


การตรวจวัดค่าความถี่จากเครื่องส่งสัญญาณ

ไทยคมดำเนินงานตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างเคร่งครัดในการตรวจวัดระดับความเข้มข้นของความถี่จากเครื่องส่งสัญญาณ (Radio Frequency Interference) โดยการเทียบค่าตามมาตรฐานของ ICNIRP GUIDELINES : FOR LIMITING EXPOSURE TO TIME – VARYING ELECTRIC, MAGNETIC AND ELELCTROMAGNETIC FIELDS (UP TO 300 GHz) ซึ่งได้กำหนดค่าความเข้มของกำลังของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าที่อาจส่งผลต่อมนุษย์ไว้ โดยบริษัทร่วมมือกับศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ และอิเล็กทรอนิกส์ (PTEC) ในการตรวจวัดและติดตามคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่รั่วไหล และตรวจสอบ พบว่า ในปี 2559 สถานีไทยคมแคราย และสถานีบริการภาคพื้นดินลาดหลุมแก้ว และบริเวณโดยรอบสถานีมีระดับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าในระดับที่ปลอดภัย ตามเอกสารผลการทดสอบ หมายเลขรายงาน 59-3 กับ หมายเลขรายงาน 59-4 ที่ได้จาก PTEC บริษัทจึงมีแผนที่จะทำการวัดคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่สถานีไทยคมแคราย และสถานีบริการภาคพื้นดินที่ลาดหลุมแก้ว อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบกับพนักงานและชุมชนรอบข้างสถานีภาคพื้นดินอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

Thaicom plans to install additional 50KW On Grid Solar Cell that is under the process f researching for submitting for budget to perform the operation in 2017.

In addition, Thaicom also found that the company was able to reduce energy consumption of iSAVE Electric consumption has also be n reduced. In 2016, power consumption could be reduced by 286,560 units (kWH) helping to save electricity fee of 2,801,199.72 baht compared with 2015 that could reduce power consumption by 8.64% from commencing the project in 2014.



Radio Frequency Interference

Thaicom has operated our business under the defined standards strictly in measuring Radio Frequency Interference through comparison based on ICNIRP GUIDELINES : FOR LIMITING EXPOSURE TO TIME – VARYING ELECTRIC, MAGNETIC AND ELELCTROMAGNETIC FIELDS (UP TO 300 GHz). Intensive value of electromagnetic fields that may affect to humans was determined under the cooperation with Electrical and Electronic Products Testing Center (PTEC) to measure and follow up leakage electromagnetic wave. It was found that, electromagnetic wave level of Khae Rai Thaicom Statoni and Thaicom Teleport and DTH Service LLK as well as nearby areas was in safe level according to Test Document with Report Number 59-3 and Report Number 59-4 obtained from PTEC. Accordingly, Thaicom plans to measure electromagnetic wave at Khae Rai Thaicom Statoni and Thaicom Teleport and DTH Service LLK at least once a year for controlling all effects that may be occurred with employees and nearby areas more efficiently.

“ เทคโนโลยี นั้น โดยหลักการ คือ การทำให้สิ่งที่มีอยู่
ให้เกิดเป็นสิ่งที่นำมาใช้ประโยชน์ได้ ดังนั้น เทคโนโลยีที่ดีสมบูรณ์
จึงควรจะ สร้างสิ่งที่จะใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า
และมีความสูญเปล่าหรือความเสียหายที่เกิดขึ้นน้อยที่สุด

Principally, technology is making existing things
to be useful; therefore, perfect technology
should help to create useful things worthily
with least loss or damage. ”

พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ณ อาคารใหม่ สวนอัมพร
วันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2522

Royal Speech of His Majesty King Bhumibol Adulyadej
given in the Graduation Ceremony of King Mongkut's
Institute of Technology Ladkrabang
at Suan-Amphon New Building
on 18 October 1979.



การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนาคต
Innovation

ไทยคมมีความมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมที่ยั่งยืน จึงได้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และการให้บริการรูปแบบใหม่ที่จะสามารถตอบทุกโจทย์ของชีวิตในยุคดิจิทัล โดยไทยคมให้ความสำคัญกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการของไทยคมมีความก้าวล้ำเทคโนโลยีในปัจจุบัน และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้ใช้ปลายทางในอนาคต ไปพร้อมๆ กับสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างเหมาะสม และเมื่อกล่าวถึงคำว่านวัตกรรมของไทยคม ประกอบด้วย 3 ด้าน คือ นวัตกรรมแห่งการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ และ นวัตกรรมด้านการพัฒนากระบวนการธุรกิจ

Thaicom is committed to being a sustainable leader within the satellite industry, always seeking to new and innovative product and service designs that anticipate trends in technology and address the demands of tomorrow's lifestyle. Innovations should meet customer needs while also providing social and environmental value. It takes careful and practical management to nature innovations from inception to reality. Thaicom's innovation pipeline focuses on 3 main areas: product and service design innovation, strategic business model innovation, and business process innovation.

นวัตกรรมแห่งการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

- **การบริหารจัดการทรัพยากรอวกาศและวงโคจร**

ไทยคมให้ความสำคัญกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคิดค้นนวัตกรรมด้านการจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุ และทรัพยากรอวกาศให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อรักษาสิทธิประโยชน์การใช้ทรัพยากรอวกาศของประเทศ และให้คนไทยได้มีโอกาสเข้าถึงบริการสื่อสารผ่านดาวเทียมและโทรคมนาคมที่ครอบคลุมและมีความคมชัดมากขึ้น โดยไทยคมประสบความสำเร็จในการจองสิทธิในการใช้คลื่นวิทยุที่ตำแหน่ง 78.5 E โดยสามารถรักษาความถี่ 12 GHz. และการเพิ่มความถี่ที่ 10 และ 11 GHz. จนสามารถจัดส่งดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่วงโคจรสำเร็จ นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญกับการคัดเลือกบริษัทคู่ค้าที่ใส่ใจและคำนึงถึงผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Product and Service Design Innovation

- **Space and Orbital Resource Management**

- Thaicom places great importance on the design of its products and service, constantly innovating to ensure the most efficient use of spectrum and space resources possible. Thaicom works to make sure that the space resources allocated to Thailand do not go to waste and that Thai people have access to high quality telecommunications services. Thaicom has successfully reserved orbital spectrum rights at 78.5 degrees East, maintaining rights to the spectrum at 12 HGz while acquiring rights for 10 and 11 Ghz as well until THAICOM 8 was able to be launched to the orbit

โดยการเลือกบริษัท SpaceX ที่มีแนวคิดเรื่อง Sustainable Energy เป็นผู้จัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจร แนวคิดดังกล่าวคือ นวัตกรรมในการนำชิ้นส่วนของจรวดที่จัดส่งดาวเทียมกลับมาใช้ใหม่ได้สำเร็จเป็นรายแรก นับว่าเป็นการลดต้นทุนในการจัดส่งดาวเทียม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วย

- **นวัตกรรมเพื่อชีวิตดิจิทัล**

ด้วยประสบการณ์ทางด้านเทคโนโลยีอันยาวนาน ไทยคมได้พัฒนาศักยภาพในผลิตภัณฑ์และการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มากขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย และสามารถยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยต่อนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ได้คำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมเป็นสำคัญ จากการสำรวจพบว่าประเทศไทยมีแนวโน้มที่สูงขึ้นในการพยายามเข้าถึงข้อมูลผ่านการใช้เครื่องมือหลากหลายรูปแบบประกอบกับความต้องการของผู้บริโภคในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ดังนั้น ไทยคมจึงได้พัฒนาขนาดช่องสัญญาณและเทคโนโลยีการบีบอัดข้อมูล รวมถึงมาตรฐานใหม่สำหรับการส่งสัญญาณภาพที่มีความละเอียดสูง (High Definition) เพื่อเพิ่มอรรถรสในด้านคุณภาพที่คมชัด และสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี อนึ่ง ไทยคมได้มีการให้บริการช่อง HD ในเดือนกันยายน 2559 ไปแล้วทั้งสิ้นกว่า 115 ช่อง และมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของจำนวนช่อง HD ในอนาคต รวมถึงตลาดในภูมิภาคเอเชียก็มีความต้องการช่อง HD เช่นกัน อาทิ ในเดือนตุลาคม 2559 ไทยคมได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค DTH ในประเทศลาว สำหรับช่องสัญญาณ Ku-band บนไทยคม 8 เนื่องจากการมีช่องสัญญาณที่มีปริมาณมากเพียงพอทำให้สามารถที่จะสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของการถ่ายทอดช่องรายการโทรทัศน์จากรูปแบบความคมชัดปกติ (SD) เป็นรูปแบบความคมชัดสูงได้ (HD) ยิ่งไปกว่านั้น ไทยคมยังคงพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการอย่างต่อเนื่องด้วยระบบ Ultra HD เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคด้วยคุณภาพที่ทันสมัย และประสิทธิภาพขั้นสุดของนวัตกรรมในปัจจุบัน นอกจากนี้บริษัทยังมีรูปแบบนวัตกรรมเพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดีให้แก่ลูกค้าได้อย่างไร้รอยต่ออีก ได้แก่

Over-The-Top (2nd Screen)

ไทยคมเดินหน้าพัฒนาบริการเชื่อมโยงการสื่อสาร โดยการผสมผสานเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องเพื่อข้ามขีดจำกัดทางเทคโนโลยี และเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมแห่งอนาคตให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในสังคมยุคดิจิทัล

ในปี 2559 ไทยคมยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาแอพพลิเคชั่น 2nd Screen หรือจอที่สองอย่างต่อเนื่อง โดยแอพพลิเคชั่น 2nd Screen เป็นมิติใหม่ของการรับชมรายการโทรทัศน์ที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมสามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมกับรายการที่รับชมแบบอินเทอร์แอคทีฟ นับเป็นนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ผสมผสานบริการด้านบรอดคาสต์และบรอดแบนด์เพื่อการสื่อสารแนวใหม่ที่เชื่อมโยงผู้ชมกับรายการโทรทัศน์ ช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับรายการ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างความแตกต่าง

completely. Moreover, Thaicom also emphasizes on selecting trading partners who pay attention and consider on economic, social, and environmental eff ects, for example, selecting SpaceX Company with the concept on Sustainable Energy to launch Thaicom's satellites to the orbit because it is the first company who can reuse the rocket after launching satellites that may help to save the cost of satellite launching as well.

- **Innovative Digital Life**

With our long experience in technology, Thaicom has developed our potential in manufacturing our products and services continuously in order to respond to higher demands of consumers, especially demands on infrastructure, for approaching to consumers with all ages and genders as well as for improving competitive capabilities of Thailand against other countries more efficiently. Thaicom always considers on economic and social effects mainly. Based on the survey, it was found that Thailand has higher tendency to access to information via the use of various kinds of tools coprotaed with demands of consumers on quality of products and services. Accordingly, Thaicom develops the size of signal channels and data compression technology as well as new standards for High Definition broadcasting for higher level of enjoyment with Hidh dfinition as ell as for responding to demands of consumers properly. Thaicom started to provide HD channels in September 2016 over than 115 channels and tends to to increase the number of HD channels in the future. In addition, HD channels are also demanded by ASEAN market, for example, Thaicom was trusted by DTH consumers in Laos to provide Ku-band channels via THAICOM 8 in Octoner 2016. This is because adequate number of signal channels can support transformatin of television broadcasting from SD broadcasting to HD broadcasting. Moreover,Thaicom has developed our products and services quality continuously with Ultra HD System as the alternative for consumer with its modern quality and ultimate efficiency of today technology. In addition, Thaicom also propvides some models of innovations for the ultimate experience of customers bouderlessly as follows:

Over-The-Top (2nd Screen)

Thaicom has developed communication connection service by integrating technologies continuously in order to cross over technological limitations and to create future's innovation for responding to demands of consumers in digital world.

In 2016, Thaicom still strives to develop 2559 2nd Screen application continuously, whereas, 2nd Screen application will be the new dimension in viewing television with higher level of accessibility and interactive participation. This is considered as the technology

ความได้เปรียบทางธุรกิจ และโอกาสในการเพิ่มรายได้ ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมในภาพรวมเติบโต นอกจากนี้ยังตอบสนองไลฟ์สไตล์สังคมออนไลน์เต็มรูปแบบในปัจจุบัน ช่วยให้ผู้ชมเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติม รวมทั้งสามารถสั่งซื้อสินค้าและบริการเสริมของรายการโทรทัศน์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้ด้วย

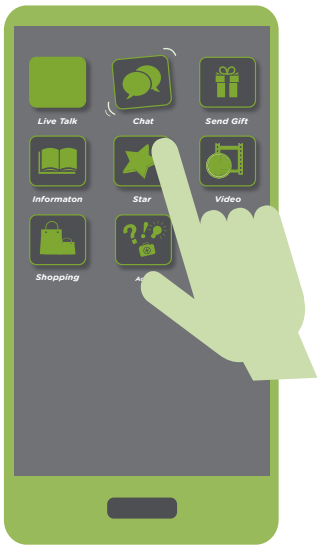
นวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ

- Kantana Play

เป็นแอปพลิเคชั่นบนมือถือ หรืออุปกรณ์สื่อสารแบบสมาร์ทดีไวซ์ที่เปิดให้บริการดาวน์โหลดผ่านทาง Apple Store และ Play Store เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2559 นับเป็นอีกหนึ่งในแผนกลยุทธ์ของไทยคมในการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อการสื่อสารแนวใหม่ ที่ช่วยส่งเสริมความต้องการของลูกค้าหรือหน่วยงานต่างๆ และสนับสนุนการเติบโตของอีคอมเมิร์ซ โดยการผนวกรวมบริการระหว่างบรอดคาสต์และบรอดแบนด์ (Broadcast and Broadband Convergence) ซึ่งเป็นบริการแบบใหม่ที่รวมเอาจุดเด่นของทั้งสองธุรกิจมาไว้ในที่เดียวกัน ถือว่าเป็นเทรนด์ของธุรกิจบรอดคาสต์แห่งอนาคต ที่จะทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนต์เพิ่มเติมจากรายการโทรทัศน์ที่รับชม และผู้ชมสามารถมีส่วนร่วมกับรายการในแบบอินเตอร์แอคทีฟ ผ่านสมาร์ทดีไวซ์ต่างๆ เช่น โทรศัพท์สมาร์ทโฟน แทบเล็ต เป็นต้น

ฟังก์ชั่นการใช้งานที่น่าสนใจของ

Kantana Play





integrated with broadcast and broadband services for new way of communication connecting TV program's audiences with such TV program. It helps to improve potential of TV programs in making difference and business advantages as well as to have more chances in earning higher income and promoting this industry to grow in overall picture. Moreover, it also responds to lifestyle of social network completely helping to enable audiences to access to additional information as well as enable them to order products and compliment services of TV programs via online services.

Strategic Business Model Innovation

- **Kantana Play**

It is an application on smart devices that can be downloaded via Apple Store and Play Store that was launched on October 19th, 2016. It is considered as another strategic plan of Thaicom in inventing innovations for new way of communication helping to respond to demands of customers or organizations as well as support the growth of e-Commerce through Broadcast and Broadband Convergence. This is a new kind of service combined with distinctiveness of both businesses that is considered as the trend of future broadcast business enabling audiences to access to additional contents from TV programs. In addition, audiences are also able to interact with TV program via smart devices such as smartphones, tablets, etc.

- **การประกวดภาพยนตร์สั้นความคมชัดสูงระดับ 4K-UHD**

ภายใต้ความร่วมมือระหว่างไทยคม บริษัท พานาโซ-นิค ซิสเต็ม โซลูชั่นส์ เอเชียแปซิฟิค จำกัด และ บริษัท กันตนา โพสท์ โปรดักชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ได้จัดการประกวดภาพยนตร์สั้นความคมชัดสูงระดับ 4K-UHD ชุด "Beautiful THAILAND" ในระดับอุดมศึกษาขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยมุ่งเปิดโอกาสให้เยาวชนไทยได้เรียนรู้

- **4K-UHD Short Films Contest**

Under the cooperation between Thaicom and Panasonic System Solutions Asia Pacific Company Limited and Kantana Post Production (Thailand) Company Lim-

การใช้เทคโนโลยีระดับความคมชัดสูง 4K-UHD ในการถ่ายทำภาพยนตร์ รวมถึงเป็นการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีที่จะช่วยยกระดับอุตสาหกรรมโทรทัศน์และภาพยนตร์ของประเทศ ผ่านการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ ซึ่งเป็นเทรนด์เทคโนโลยีที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างสูงและถูกใช้ในการถ่ายทอดและผลิตรายการอย่างต่อเนื่องในระดับภูมิภาคและระดับโลก

นวัตกรรมในการพัฒนากระบวนการธุรกิจ

- **นวัตกรรมทางการเงิน**



ในเดือนสิงหาคม 2559 ที่ผ่านมา ไทยคมได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจเป็นศูนย์บริหารเงินจากธนาคารแห่งประเทศไทย การได้รับอนุญาตฯ ดังกล่าว เป็นหนึ่งในแผนกลยุทธ์ของบริษัท และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้บริษัทได้ประโยชน์สูงสุดจากการสร้างคุณค่าและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเงินตราต่างประเทศ การเพิ่มศักยภาพในการบริหารสภาพคล่องที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ของกลุ่มบริษัทในเครือ ลดค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมทางการเงิน ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งยังช่วยให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ตามนโยบายของภาครัฐ และเป็นการเพิ่มความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการเงินตราต่างประเทศให้กับบุคลากรของบริษัทด้วย

- **นวัตกรรมการบริหารจัดการระบบสารสนเทศ**

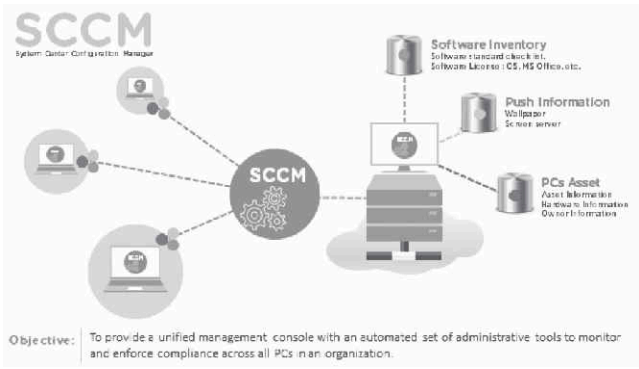
System Center Configuration Manager: SCCM

เป็นระบบการจัดการฐานข้อมูล เพื่อทำการรวบรวมข้อมูลเครื่องคอมพิวเตอร์ และการใช้งานซอฟต์แวร์ภายในองค์กรแบบอัตโนมัติ ข้อมูลดังกล่าวใช้ช่วยตรวจสอบติดตามการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์และการใช้งานซอฟต์แวร์ และช่วยในการวางแผนในการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมตามอายุการใช้งาน ตลอดจนช่วยในการวางแผนการอัพเกรดและการจัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ให้เพียงพอกับการใช้งานของพนักงานในบริษัท การพัฒนาระบบ SCCM นอกจากจะช่วยให้บริษัทประหยัดได้ถึง 983,000 บาท ยังนับว่าเป็นนวัตกรรมที่ส่งเสริมนโยบายทรัพย์สินทางปัญญา และ นโยบายความปลอดภัยด้านระบบสารสนเทศของบริษัทอีกด้วย

ited, a short films contest with 4K-UHD Definition on “Beautiful THAILAND” was firstly held in Thailand for higher graduation students. This content aims to provide some opportunities to Thai youth to learn ho w to use 4K-UHD technology in shooting films as well as supports technology transformation that will help to improve Thailand television and film industry through new technologies. This is considered as the technological trend with good feedback from consumers and used in broadcasting and producing TV programs continuously in regional and international levels.

Business Process Innovation

- **Financial Innovation**



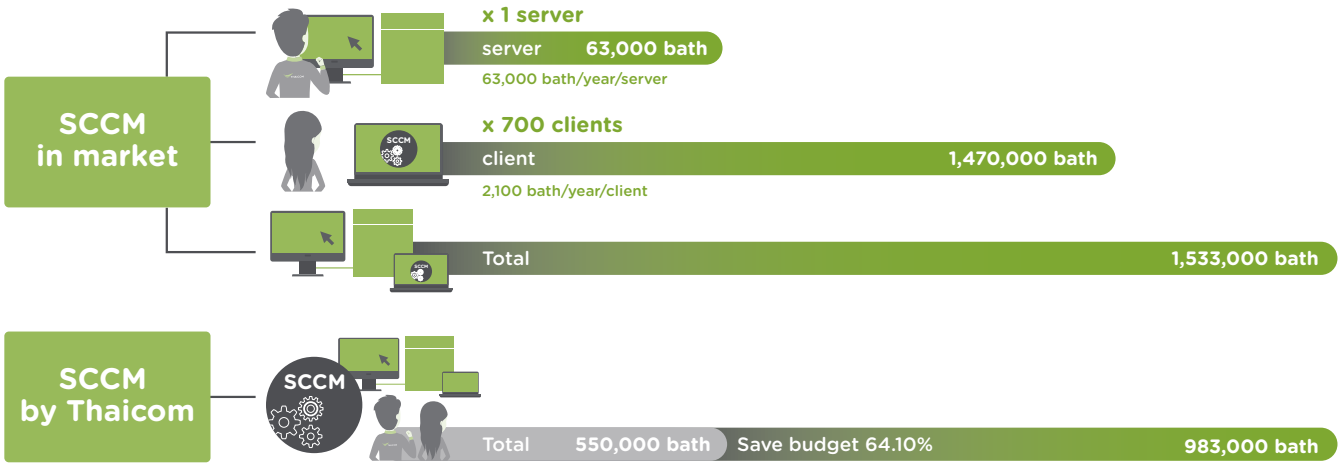
In August 2016, Thaicom received the License for Operating Business as Treasury Center from Bank of Thailand. Such licensing is one of Thaicom’s strategic plans and consistent with the guidelines for sustainable development in order to enable Thaicom to gain ultimate benefit from building value and sustainability in business operation. For this service, Thaicom focuses on enhancing efficiency of foreign currency management, potential of liquidity management for the ultimate benefit of associated companies, reduction of the cost of financial transactions, competitive capabilities, and company’s privileges upon government policies. In addition, it also helps to enhance expertise in foreign currency management for company’s personnel.

- **Management Information System Innovation**

System Center Configuration Manager: SCCM

It is the database management system for collecting data of computers and the use of software in the organization automatically. Such data will be used for monitoring the use of computers as well as for planning procurement of computers to suit with useful life. In addition, it also helps to plan copyright software upgrading and purchasing to be adequate with the use of company’s employees. Besides saving cost of the company up to 983,000 baht, SCCM System development is also considered as a new innovation promoting Thaicom’s Intellectual Property Policy and Information System Security Policy as well.

การควบคุมและจัดการต้นทุน
Reduce cost and budget



Follow-Me-Printing

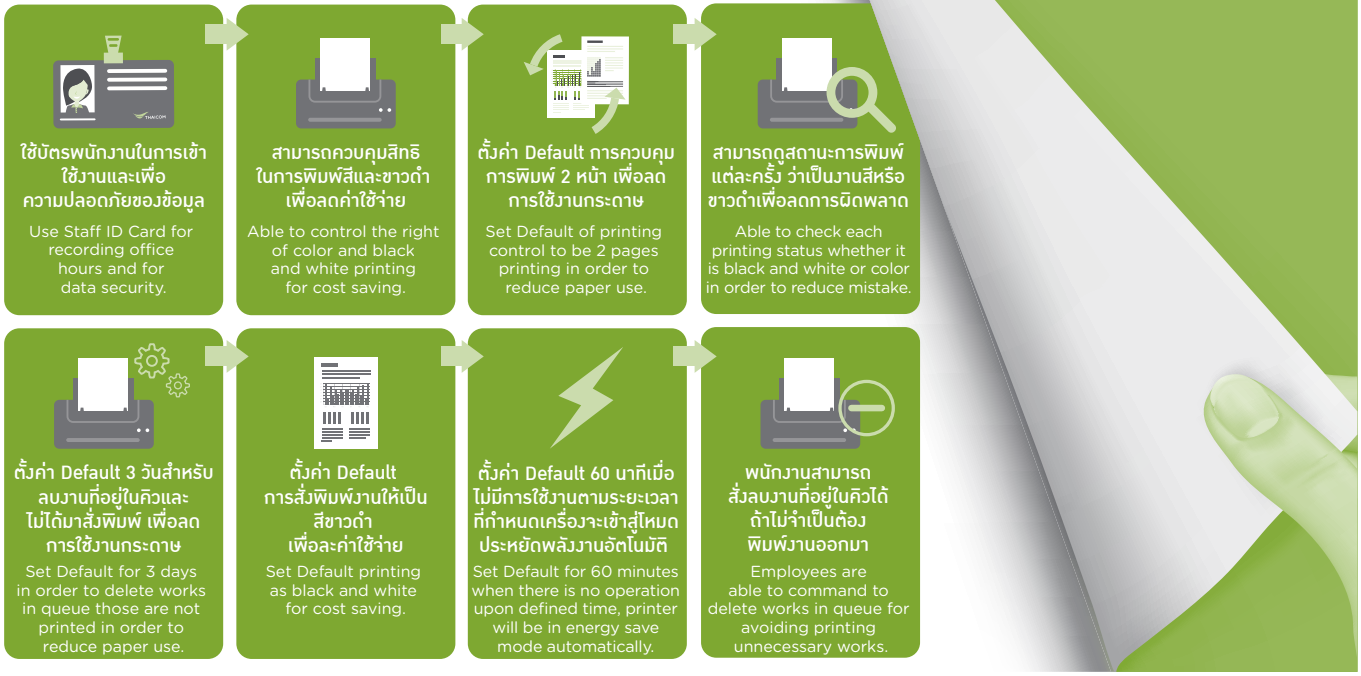
ด้วยแนวคิดหลักที่ต้องการประหยัดและลดการใช้กระดาษ ซึ่งถือว่าเป็นอุปกรณ์สำนักงานที่สิ้นเปลือง ไทยคมได้ปรับปรุงระบบ การพิมพ์ให้มีรูปแบบและคุณสมบัติที่ช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัท

Follow-Me-Printing

With the main concept on saving and reduction of paper use that is considered as the consumable office supply, Thaicom has improved printing system with the properties of saving and reducing paper use, for example:

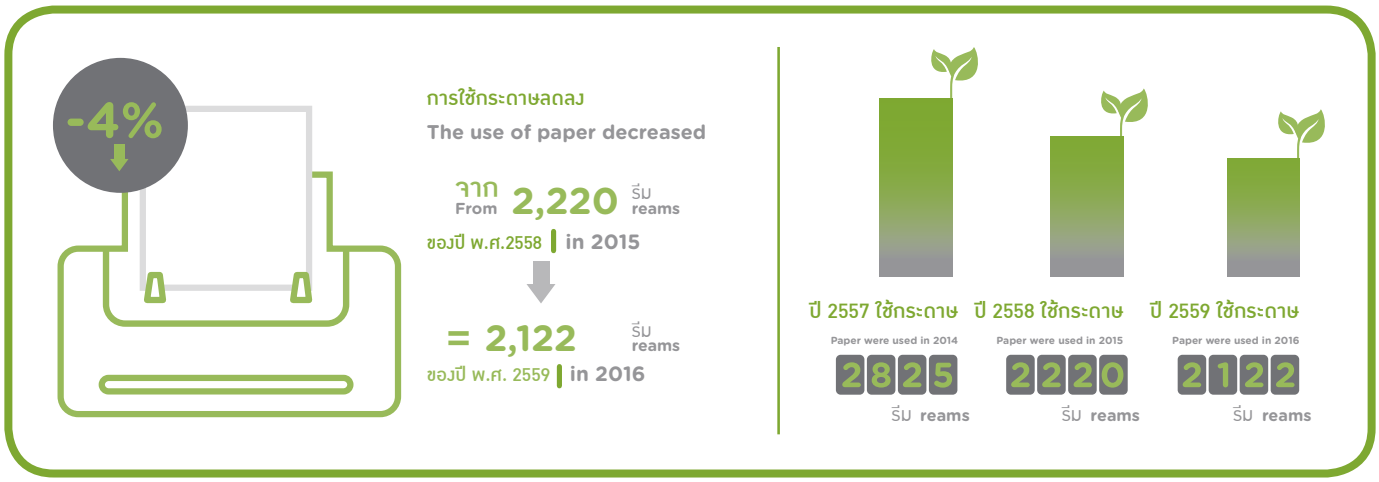
ระบบการพิมพ์ ที่มีคุณสมบัติ ช่วยประหยัดและ ลดการใช้กระดาษ เช่น

Printing system with the properties of saving and reducing paper use, for example:



อีกทั้งยังเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กรที่มีสำนักงานหลายที่และเอื้อต่อพนักงานให้เกิดความสะดวกสบายในการทำงาน โดยตั้งแต่เริ่มใช้งานเมื่อเดือนมีนาคม 2559 บริษัทสามารถลดปริมาณกระดาษเสียจากการพิมพ์ได้ร้อยละ 4

To be consistent with context of the organization with various offices for convenience of employees, Thaicom is able to reduce the use of paper wasted from printing by 4% after staring using this database management in March 2016.



นอกจากการลดค่าใช้จ่ายแล้วยังถือเป็นการส่งเสริมนโยบายความปลอดภัยด้านระบบสารสนเทศ และนโยบายการอนุรักษ์พลังงานอีกด้วย โดยบริษัทมีเป้าในใช้กระดาษใน ปี 2560 ลงอีกร้อยละ 15 จากที่เคยใช้ในปี 2559

Besides cost saving, it is also considered as promoting Information System Security Policy and Energy Conservation Policy. In addition, Thaicom aims to reduce paper use in 2017 by 15% from that of 2016.

“ความซื่อสัตย์สุจริต เป็นพื้นฐานของความดีทุกอย่าง
จึงต้องฝึกฝนอบรมให้ เกิดมีขึ้นในตนเอง เพื่อจักได้เป็นคนดีมี ประโยชน์
และมีชีวิตที่สะอาดที่เจริญมั่นคง

Honesty is the foundation for all types of goodness.
Children must be trained to be honest to ensure they grow up
to become good and useful people, living clean,
prosperous and stable lives.”

พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
พระราชทาน ณ ตำหนักจิตรดารโหฐาน
เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2530

His Majesty King Bhumibol Adulyadej’s Royal Speech
given at Chitralada Royal Villa
on 18 November 1987



การกำกับดูแลกิจการที่ดี
Corporate Governance

ไทยคมดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใสและเป็นธรรม โดยยึดถือตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณบริษัทตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่เป็นที่ยอมรับมาอย่างต่อเนื่อง และถือว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหนึ่งในกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยจัดให้มีการดำเนินงานที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียหลากหลาย เพื่อส่งเสริมแนวคิดการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ จึงกล่าวได้ว่า บริษัทดำเนินงานด้านการกำกับดูแลทั้งภายในและภายนอกองค์กร บริษัทเน้นย้ำให้พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณ นโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ควบคู่ไปกับการปลูกฝังค่านิยมองค์กร นอกจากนี้ยังเริ่มขยายแนวคิดความยั่งยืนไปกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ เช่น คู่ค้า ลูกค้า หน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความชัดเจนที่บริษัทจะส่งเสริมคู่ค้า และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของไทยคม

Thaicom has operated our business with responsibility, transparency, and fairness by attaching to the principles of Good Governance and company's ethics that have been accepted continuously. In addition, we have also considered that Corporate Governance is another part of operational framework on sustainability of our company that is performed to cover various stakeholders in order to promote the concepts of sustainable value building throughout value chain. Accordingly, it can be said that our company has performed both internal and external Corporate Governance. Our compny has also retold our employees to behave themselves to be consistent with conduct, policies, and practices along with organization's values fostering. Moreover, our company has also started to expand our concept on sustainability to other groups of stakeholders, for example, Supplier, Customer, Government and Regulatory Agency to represent our clarity in promoting other groups of Suppliers and stakeholders on sustainable business operation that is consistent with guidelines of Thaicom's business operation.

การปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

- การวิเคราะห์และบริหารจัดการเกี่ยวกับคู่ค้า

จัดทำฐานข้อมูลคู่ค้า รวมถึงจัดทำและปรับปรุง Blacklist Supplier เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการคัดเลือกคู่ค้าและสามารถนำมาวิเคราะห์

Fair Business Operations throughout Value Chain

- **Supplier Management and Analysis**

Create Supplier's Database as well as create and update Blacklist Supplier as database forselecting Supplier and analysing on priority of each Supplier

ระดับความสำคัญของคู่ค้ารายต่างๆ ที่ปฏิบัติสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของคู่ค้าไทยคม ในรูปแบบ web PR ที่พัฒนาโดยหน่วยงานพัฒนาระบบสารสนเทศและหน่วยงานจัดซื้อ ซึ่งเป็นระบบที่ทำให้ผู้ประเมินจากหน่วยงานต่างๆ สามารถเข้ามาประเมินและ ให้คะแนนการบริการในด้านที่เกี่ยวข้องกับของตัวเอง ทำให้คำนวณและประเมินผลคะแนนได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำและมีความเป็นธรรม โดยมีหน่วยงานจัดซื้อเป็นผู้รวบรวมและประเมินผลข้อมูลของคู่ค้าแต่ละราย

จัดทำและจัดส่งแนวทางปฏิบัติของคู่ค้า (Supplier Charter) ให้แก่คู่ค้าทุกรายอย่างเป็นทางการรวมทั้งสิ้น 420 ราย โดยได้รับการตอบกลับคิดเป็นร้อยละ 33.6 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 21.1 โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มอัตราการตอบกลับให้สูงขึ้นในปีถัดไป โดยจะจัดทำระบบการติดตามตรวจสอบ (Tracking System) เพื่อติดตามคู่ค้าให้ตอบกลับให้มีประสิทธิภาพกว่าเดิม นอกจากนี้บริษัทยังมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนสำหรับคู่ค้าบนเว็บไซต์ไทยคมด้วย

ปรับปรุงระเบียบและกระบวนการจัดซื้อจัดหาพัสดุ โดยการแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ที่จะสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายใน กับคู่ค้า ให้ชัดเจน ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพการติดต่อสื่อสาร เน้นย้ำเรื่องความโปร่งใส ตัดปัญหาเรื่อง back door supplier และเพิ่มประสิทธิผลงานจัดซื้อ ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยในการจัดซื้อจัดหาที่ 3 วันทำการ

that is consistent with Practices of Thaicom's Suppliers in the format of web PR developed by Information System Development Department and Purchasing Department that is the system enabling evaluators of all departments to evaluate and score services related to their departments. Consequently, scores can be calculated and evaluated rapidly, accurately, and fairly with Purchasing Department to collect and evaluate information of each Supplier.

Prepare and submit Supplier Charter to 420 Suppliers officially with feedback calculated to be 33.6% that is increased from the last year by 21.1%. We also aim to increase feedback rate to be higher in the next year by creating Tracking System) for monitoring feedback of Suppliers more efficiently. Moreover, our company also provides other channels besides complaint channel for Suppliers on Thaicom's website.

Improve regulations and Procurement System by separating responsibilities of staffs who have to communicate between internal organization and Suppliers clearly helping to improve efficiency of communication and emphasize on transparency while solving the problem on back door supplier while improving efficiency of purchasing. Consequently, average duration of purchasing is 3 working days

แนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของไทยคม
Thaicom's Supplier Charter

หลักการธรรมาภิบาล Ethics	หลักสิทธิมนุษยชน Human Rights & Labor	หลักคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย Safety, Environment & Quality	ข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง Management Systems
ความซื่อสัตย์ Business integrity	การปฏิบัติอย่างยุติธรรม Fair operations	ข้อกำหนดเรื่องความปลอดภัย Safety regulations	ความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบ Commitment and accountability
การแข่งขันอย่างยุติธรรม Fair competition	ชั่วโมงการทำงาน ค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ Working hours, compensation, and benefits	ข้อบังคับเรื่องอาชีวอนามัย ความปลอดภัยสิ่งแวดล้อมและคุณภาพ Occupational safety, health, and environment regulations	การสื่อสารข้อมูลมาตรฐานความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน Communication of sustainability criteria in supply chain
ข้อมูลส่วนบุคคลและทรัพย์สินทางปัญญา Privacy and intellectual property	เสรีภาพในการสมาคม Freedom of association	ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ Product safety	การบริหารความเสี่ยง Risk management
	การหลีกเลี่ยงการใช้แรงงานเด็ก No child labor	อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน Safe and healthy workplace	ข้อกำหนดทางกฎหมายและอื่นๆ Legal and regulatory compliance
	การไม่บังคับใช้แรงงาน No forced labor	ความปลอดภัยของกระบวนการผลิต Production process safety	
	การไม่เลือกปฏิบัติ No discrimination	การเตรียมพร้อมสำหรับกรณีฉุกเฉิน Emergency preparedness	
		ขยะและของเสียที่ปล่อยออกมา Waste and emissions	
		การอนุรักษ์ทรัพยากรและการปกป้องสภาพภูมิอากาศ Resource conservation and climate protection	

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก www.thaicom.net
For more information, please visit www.thaicom.net

- **สร้างการมีส่วนร่วมและยกระดับอุตสาหกรรมดาวเทียมสื่อสาร**

ไทยคม ร่วมกับ สมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม (ประเทศไทย) (STAT) และชมรมโครงข่ายดาวเทียมและเคเบิลทีวีไทยแลนด์ (CABSAT) จัดงาน "การพัฒนาอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดาวเทียมอย่างยั่งยืน" ซึ่งเป็นการประชุมผู้แทนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดาวเทียมและ 3 หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) พร้อมเสวนาประเด็นสำคัญ "ภาครัฐกับการกำกับดูแลผู้ประกอบการโทรทัศน์ดาวเทียม" และ "แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน" โดยบริษัทมุ่งหวังให้เป็นเวทีกลางระหว่างหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมภาคเอกชน ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างความร่วมมือ เพื่อนำไปสู่แนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมดาวเทียมอย่างยั่งยืน ซึ่งจะก่อให้เกิดผลดีในหลายๆ ด้าน อาทิ ความสามารถในการกำกับดูแลกันเองของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดาวเทียมในประเทศไทย การพัฒนาช่องทางการหารายได้ของผู้ประกอบการ รวมถึงการยกระดับภาพลักษณ์ที่ดีให้กับอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดาวเทียม นับเป็นจุดเริ่มต้นของการกำหนดทิศทางเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมดาวเทียมอย่างยั่งยืน โดยคาดว่าจะมีการขับเคลื่อนเพื่อจัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงาน รวมถึงการเสนอแผนดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายต่อไป

- **Building Participation and Upgrading Communication Satellite Industry**

Thaicom cooperated with Thai Official Satellite TV Online (STAT) and Association of Cable and Satellite TV Network Providers (CABSAT) held "Sustainable Satellite TV Industry Development" that was the meeting of representatives of satellite TV industry entrepreneurs and 3 related administrative agencies including Office of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), Office of the Consumer Protection Board (OCPB), and Food and Drug Administration (FDA) with the seminar on some important issues, i.e., "Public Sector and Supervision over Satellite TV Entrepreneurs" and "Guidelines of Sustainable Development". Our company aimed to make this seminar as the media between administrative agencies and private satellite TV entrepreneurs for exchanging their opinions and building cooperation leading to the guidelines of sustainable satellite industry development that could provide good effects in various dimensions, for example, ability of inter-supervision of satellite TV industry in Thailand, development of income channels of entrepreneurs, and upgrading good



นอกจากนี้ทางบริษัทยังได้รับเชิญเข้าร่วมเสวนาในการประชุมเชิงวิชาการในงาน ITU Telecom World 2016 ภายใต้หัวข้อ 'รวมพลังเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล' ซึ่งเป็นงานแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ยิ่งใหญ่ประจำปี ที่จัดขึ้นโดย สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นองค์กรสากลด้านการสื่อสารโทรคมนาคม โดยได้เสวนาร่วมกับวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากประเทศต่างๆ ซึ่งไทยคมได้นำเสนอความเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในภาพรวมพร้อมถ่ายทอดประสบการณ์ดำเนินธุรกิจในระดับนานาชาติ รวมถึงบทบาทในฐานะผู้นำดาวเทียมของเอเชีย ที่ดำเนินการสื่อสารผ่านดาวเทียม เพื่อสร้างโอกาส สร้างอนาคต และการพัฒนาอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล

image of satellite TV industry. This was considered as the beginning of orientation of direction and it was also expected to be driven to establish committees and working groups as well as to propose action plan to meet with company's goals.

Moreover, our company was also invited to participate in the seminar of the academic conference in ITU Telecom World 2016 under the topic of 'Collaborating in the Digital Economy' that was the biggest technology and innovation exhibition of the year

held by International Telecommunication Union, an international communication and telecommunication organization. In this exhibition, there was the seminar of some experts from several countries and Thaicom had an opportunity to present our opinions on overall tendency of telecommunication industry as well as pass on our experiences in operating business in international level and our role as the Asia's satellite leader who has operated communication via satellite for building opportunities, future, and sustainable development in digital world.

การบริหารทรัพยากรบุคคล

Human Resources Management



บริษัท มีความมุ่งหวังที่จะพัฒนาองค์กร ให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) หรือองค์กรที่เป็นเลิศ (Excellence Organization) ทั้งนี้เพราะการมีขีดสมรรถนะสูงนั้นย่อมจะเป็นรากฐานและแนวทางที่สำคัญที่จะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัท ถือว่าพนักงานคือรากฐานสำคัญที่สุดของบริษัท ในการทำให้องค์กรประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง มีผลงานโดดเด่น เป็นที่ยอมรับ มีความรู้ความสามารถเด่นชัดในการสร้างมาตรฐานการทำงานที่เป็นเลิศเพื่อสร้างและธำรงไว้ในความสามารถทางการแข่งขันที่เหนือกว่า ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้พยายามแสวงหาเครื่องมือต่างๆ ที่นำมาใช้ในการพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถและศักยภาพในการทำงานมากขึ้น เราไม่เพียงพัฒนาความรู้ความสามารถในตัวบุคคล แต่ยังมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี โดยตลอดระยะเวลาของปี 2559 ที่ผ่านมาบริษัทยังคงยึดหลักนโยบายในการบริหารงานบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยใช้หลักการบริหารจัดการ 4 ด้าน กล่าวคือ

Thaicom has strived to develop our organization to become the High Performance Organization (HPO) or Excellence Organization because high level of capabilities is considered as the important foundation and guideline for enabling organization to be successful sustainably in long term.

Thaicom considers that employees are the most important foundation of the company to make the company to be successful continuously with outstanding contributions and become acceptable with outstanding knowledge and abilities in building excellent work standards for building and maintaining superior competitive capabilities. With this reason, Thaicom has given an effort in seeking for tools used in developing personnel to have higher level of capabilities and operational potential. We are not only developing personnel's knowledge and capabilities, we also emphasize on building organizational culture and good work environment. During 2016, our company still attaches to Human Resources Management Policy continuously in four areas as follows:



Capability

การพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน เพื่อยกระดับความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงาน ในปี 2559 โดยมีรายละเอียดดังนี้

Capability

Thaicom emphasizes on employees training and development in order to improve their knowledge and abilities in working. In 2016, the details of employee training are as follows:

ระดับพนักงาน Level	จำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งหมด Total Training Hours	จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย / คน / ปี Average Training Hours / Person / Year
พนักงานปฏิบัติการ **Operational**	3,770.50	21.79
ผู้จัดการและผู้ชำนาญการ **Managerial and Specialist**	9,485.50	26.28
ผู้บริหาร **Executive**	1,013.50	28.15
ผู้บริหารระดับสูง **Unclassified**	51.50	12.88

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแผนการพัฒนาที่เหมาะสมสำหรับพนักงานในแต่ละระดับ ครอบคลุมทั้งทักษะทางด้านการบริหารจัดการ (Managerial & Leadership Skill) และความรู้เฉพาะทางวิชาชีพ (Professional Skill) โดยจัดอบรมทั้งจากพนักงานหรือผู้บริหารภายในบริษัทที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญภายนอก

Thaicom establishes appropriate development plan that is appropriate for employees in each level covering Managerial & Leadership Skill and Professional Skill. The trainings are provided by company's employees or executors with knowledge and expertise as well as external experts.

ระดับพนักงาน Employee Level	เป้าหมายการพัฒนา Goal of Development	หลักสูตร Courses
ทุกระดับ **All level**	• ส่งเสริมเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน To promote and enhance operating capabilities.	• ทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ ทักษะการนำเสนอต่อหน้าสาธารณะ English skill and public presentation skill • ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ Data analysis skill and strategic analysis skill • ทักษะการเป็นผู้นำ Leadership skill
ระดับปฏิบัติการ **Operational**	• เพิ่มทักษะและเตรียมความพร้อมแก่พนักงานมุ่งสู่เป้าหมายในสายอาชีพของตน To enhance skills and prepare employees to be ready for achieve their occupational goals.	• หลักสูตร Advanced & Macro Microsoft Access หลักสูตร Data Mining Advanced & Macro Microsoft Access Course, Data Mining Course • หลักสูตร Cisco Certified Design Associate (CCDA) Cisco Certified Design Associate (CCDA) Course • หลักสูตร IP Network IP Network Course • หลักสูตร Video Baseband Video Baseband Course • หลักสูตรความปลอดภัยของการทำงานในที่สูง Safety Guidelines for Working at heights
ระดับผู้บริหารและผู้บริหารระดับสูง **Executive and Unclassified**	• พัฒนาศักยภาพ และทักษะในการบริหารให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งมีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้บริหารชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ To strengthen managerial potential and skill as well as to provide some opportunities to exchange their knowledge with other leading executives in Thailand and other countries. • เพิ่มโอกาสในการสร้างกลุ่มสัมพันธ์ (Connection) ในทางอาชีพ To add more opportunities in building occupational connection.	• Executive Education Program (EDP) และ Director Certification Program (IOD) Executive Education Program (EDP) and Director Certification Program (IOD) • Director Certification Program (IOD) Director Certification Program (IOD) • หลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร วปอ. National Defense Course • Innovation for Growth: Strategies and Best Practices Innovation for Growth: Strategies and Best Practices Course • หลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร วปอ., National Defense Course • หลักสูตร Innovation for Growth: Strategies and Best Practices (Wharton, Pennsylvania, USA) Innovation for Growth: Strategies and Best Practices (Wharton, Pennsylvania, USA)

นอกจากนี้ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังจัดทำระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง E-learning ในการให้ความรู้ต่างๆ แก่พนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหมวด Compliance อันได้แก่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ การใช้งานระบบ IT ให้ปลอดภัย และความเสี่ยงจากการทุจริต พนักงานทุกคนจะได้เรียนรู้ผ่านบทเรียนมัลติมีเดีย ซึ่งมีรูปแบบที่น่าสนใจและเข้าใจง่าย ทั้งยังกำหนดให้มีแบบทดสอบหลังการเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับทราบและเข้าใจนโยบายสำคัญของบริษัทอย่างแท้จริง

In addition to continuous development, Thaicom also provides E-learning for providing knowledge to employees, especially knowledge on compliance including Corporate Governance Policy, Safe IT Instruction, and Risk of Corruption. All employees will learn through multimedia lessons with interesting and simple formats as well as to take some tests after learning in order to ensure that employees have already acknowledged and understood the company's important policies truly.

นอกเหนือจากฝึกอบรมระยะสั้นแล้วบริษัทยังสนับสนุนการยกระดับองค์ความรู้ด้วยการให้ทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทในสถาบันชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้กับพนักงานอีกด้วย โดยจะมุ่งเน้นการให้ทุนในสาขาที่ขาดแคลน และตอบสนองการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคตของบริษัท เช่น Satellite Communications Engineering, System Design and Management เป็นต้น

Besides short-term trainings, Thaicom also supports knowledge improvement by providing some scholarships in Master Degree level for employees to continue their study in the leading educational institutions in Thailand and other countries. The company focuses on providing scholarships to deficient fields that can respond to current and future company's business operation, for example, Satellite Communications Engineering, System Design and Management, etc.



Career

การสร้างโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพการงานให้พนักงาน

ด้วยไทยคม เป็นบริษัทให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมซึ่งถือเป็นเทคโนโลยีขั้นสูงที่ต้องใช้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านเทคนิคเฉพาะด้านและหายากในตลาดแรงงาน ซึ่งต้องอาศัยการรับบุคลากรที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับคุณสมบัติที่ต้องการแล้วมาเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญในบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการการพัฒนาบุคคลากร โดยมุ่งเน้นที่ตัวบุคคลให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัท และรองรับการเติบโตและความต่อเนื่องทางธุรกิจในระยะยาว เช่น การกำหนดหน้าที่งาน การประเมินศักยภาพ การออกแบบผังความก้าวหน้าในอาชีพ การจัดทำแผนทดแทนตำแหน่ง การฝึกอบรม และการให้คำปรึกษาแนะนำแก่พนักงาน พัฒนาในด้านต่างๆ และมีสายความก้าวหน้าในอาชีพแบบคู่ขนาน (Dual Career Path) ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานเลือกสายความก้าวหน้าในอาชีพของตนเองไปในสายบริหารหรือสายผู้เชี่ยวชาญได้ตามความถนัด

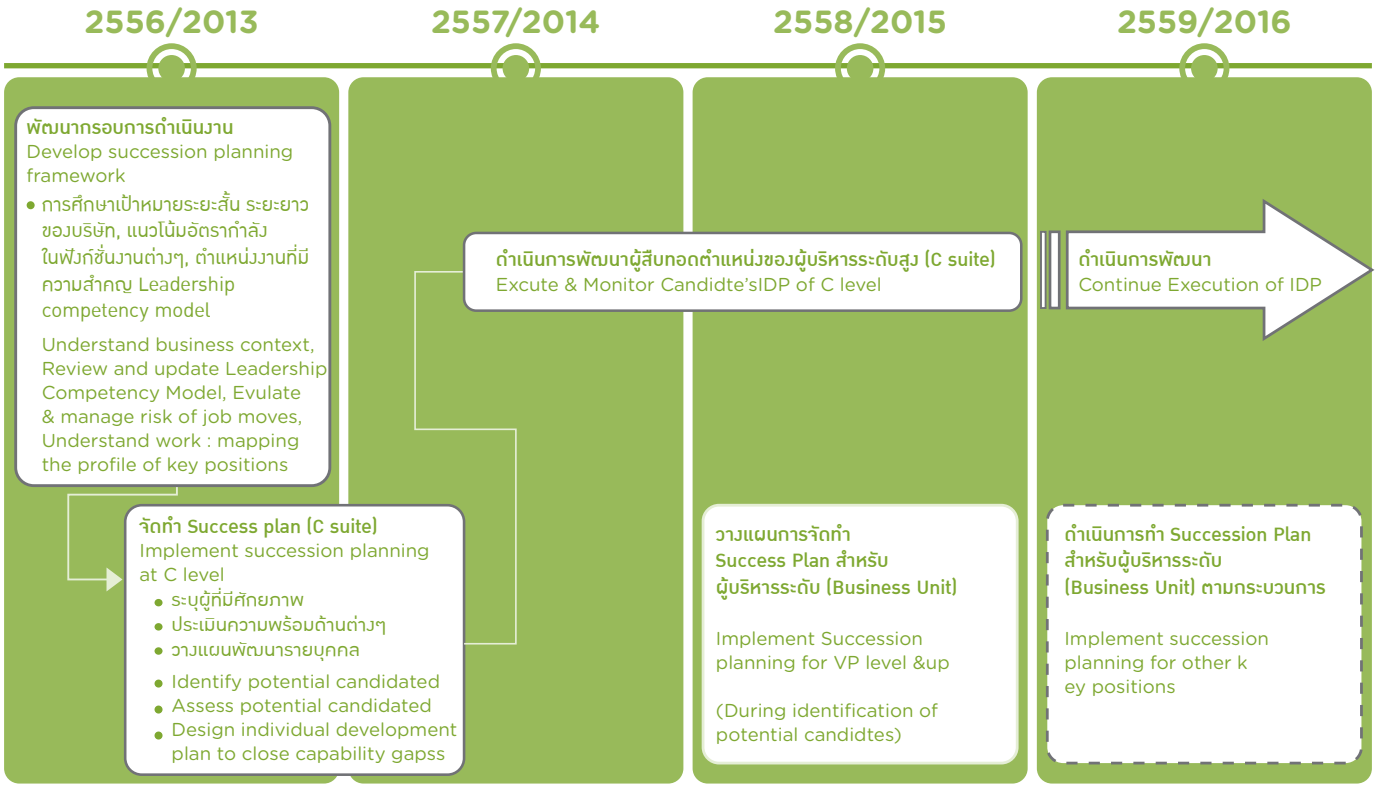
เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงาน และแผนการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Succession Plan and Talent Management) มุ่งเน้นการพัฒนาและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้อยู่กับองค์กร ด้วยกระบวนการต่างๆ เช่น การประเมินความพร้อมและบุคลิกภาพ การกำหนดแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล การมอบหมายให้ทำงานโครงการพิเศษต่าง ๆ เป็นต้น ทั้งยังจะได้รับการฝึกฝน (coaching) จากผู้เชี่ยวชาญพิเศษและผู้บริหารเพื่อสามารถนำศักยภาพของตนมาใช้ให้เกิดผลสูงสุดอีกด้วย

Career

Since Thaicom is a satellite communication service provider that is considered as advance technology requiring personnel with specific and technical knowledge and abilities that are hard to find in labor market, it is necessary for Thaicom to recruit personnel with similar qualifications for learning with experts of the company. Accordingly, Thaicom emphasizes on personnel development by emphasizing on personnel to grow together with the company for supporting the growth and business growth in long-term, for example, job assignment, potential evaluation, occupational advancement plan design, preparation of position replacement plan, training, and providing consulting to employees to be developed in various dimensions with advancement on Dual Career Path. This gives some opportunities to employees in selecting their fields of career advancement to become executives or specialists in the future upon their skills.

To facilitate sustainable growth, the Company maintains a succession plan as well as a talent management plan to develop and retain high-potential employees. Through a variety of tools and processes, including a leadership pipeline matrix, individual development plans, and special project assignments as well as coaching from experts and executives, employees are challenged to push their capabilities to the limits to reach their potential.

การดำเนินการผู้สืบทอดตำแหน่งงาน
Succession Planning



จากการดำเนินการตั้งแต่ปี 2556 เริ่มจากการพัฒนากรอบการดำเนินงานและกระบวนการต่างๆ จนกระทั่งได้ระบุผู้สืบทอดในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง C-Suite และได้ทำการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคลอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ในปี 2559 บริษัทได้ดำเนินการต่อเนื่องในการระบุผู้สืบทอดในตำแหน่งผู้บริหารระดับกลาง AVP-SVP และได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลให้กับผู้สืบทอดตำแหน่งดังกล่าว ซึ่งจะเริ่มดำเนินการพัฒนาตามแผนในปี 2560 เป็นต้นไป

Based on 2019 performance started from action performance of operational development framework and processes to succession of C-Suite top executives and consecutive development upon individual development plan, Thaicome continues such action to specify succession of AVP-SVP executive in 2016 and perform individual development plan for such succession that will be started in 2017 and henceforth.



การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน

บรรยากาศในองค์กร หรือ Organizational Climate คือ การรับรู้ของพนักงานภายในองค์กรต่อสภาวะแวดล้อมในการทำงาน ถ้าบรรยากาศหรือ Climate ในการทำงานมีความ เหมาะสม จะส่งผล ต่อการจูงใจ

Climate

Organizational Climate is perception of organization's employees towards work environment. If working climate is suitable, it will affect to motivation of employee's

ในการทำงานของพนักงานด้วยเหตุนี้ไทยคมจึงให้ความสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มศักยภาพ โดยบริษัทได้แบ่งการทำงานเป็น 2 ส่วน คือ การสร้างให้เกิดองค์กรสุขภาวะ หรือ Healthy Organization และการสร้างให้เกิดสถานที่ทำงานที่น่าอยู่ น่าทำงาน ภายใต้สภาวการณ์ของธุรกิจที่ต้องเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และท้าทายมากยิ่งขึ้น

working. We believe than a good working climate is essential for employees to perform to their full potential. The company's approach to achieving a good working climate is to create both a healthy organization and a happy workplace under the business condition requiring improvement of competitive capabilities and more challenging.

การสร้างให้เกิดองค์กรสุขภาวะ

Healthy Organization







- การตรวจสุขภาพประจำปี ตามกลุ่มอายุของพนักงานและความเสี่ยงจากการทำงาน
- จัดให้มีสถานพยาบาลในสถานประกอบการ มีแพทย์เฉพาะทางที่ได้รับใบอนุญาตอยู่ประจำการสัปดาห์ละ 2 วัน และมีพยาบาลวิชาชีพประจำการอยู่ทุกวัน ตลอดเวลาทำการ
- การจัดสถานที่และอุปกรณ์ ตลอดจนให้การสนับสนุนชมรมกีฬาต่างๆ เช่นแบดมินตัน เทนนิส จักรยาน จัดการแข่งขันฟุตบอลประจำปี ซึ่งนอกจากจะเป็นการส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกายแล้ว ยังช่วยกระชับความสัมพันธ์ในหมู่พนักงานและผู้บริหารอีกด้วย
- โครงการ Wellness Program เพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักในการดูแลสุขภาพอย่างครบวงจรทั้งกายใจให้กับพนักงาน
- การจัดให้มีโรงอาหารที่ดำเนินการจำหน่ายอาหารที่มีประโยชน์ถูกสุขลักษณะ แก่พนักงานในราคาที่เหมาะสม รวมถึงการจัดให้มี Staff food fair เพื่อให้พนักงานนำอาหาร เครื่องดื่ม หรือพืชผลการเกษตรที่ดีต่อสุขภาพมาจำหน่ายแก่พนักงานด้วยกันเป็นประจำทุกเดือน
- ห้องออกกำลังกาย (Fitness Center) บริษัทได้จัดเตรียมอุปกรณ์ออกกำลังกายระดับมาตรฐาน เพื่อให้พนักงานได้มาใช้บริการ
- มีการจัดสนามเปตอง โต๊ะปิงปอง เพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายออกกำลังกายช่วงพักเที่ยงและหลังเลิกงาน

- Annual physical check-up upon employees' age and risk from working.
- Provide medical clinic in the place of business with a licensed specialist for working at the clinics 2 days a week and a registered nurse to work at the clinic every day during working hours.
- Provide facilities in order to support employees clubs dedicated to sports such as badminton, tennis, and swimming. Each year, the Company also holds a football tournament in which employees set up their own teams to compete against one another. Not only do such activities promote exercises, but they also create closer bonds among employees of all levels.
- Present the comprehensive 'Wellness Program' to promote and build awareness on health care.
- Provides canteens for selling good nutrition food to employees in appropriate price as well as offer 'Staff food fair' in order to enable employees to bring some healthy food, beverage, or agricultural products to sell to other employees every month.
- Provide on-site Fitness Centers with standard exercise equipment.
- Provide petanque court and table tennis for relaxation and exercise of employees at lunch break and after working hours.



- บริษัทแต่งตั้ง เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ ระดับหัวหน้างาน และระดับบริหาร เพื่อทำหน้าที่ในการดูแลพนักงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยอย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่การทำงาน มีการรายงานการบาดเจ็บหรือการเกิดอุบัติเหตุอย่างเป็นขั้นตอน และจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ

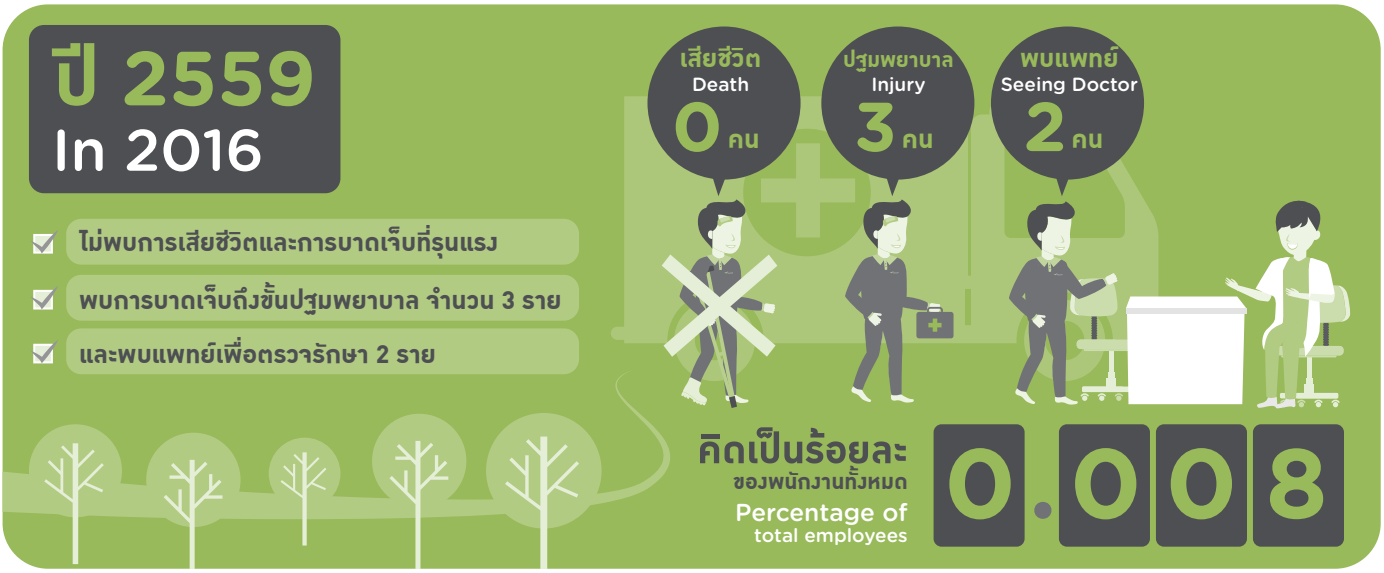
- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ประกอบด้วยตัวแทนจากฝ่ายบริหารและพนักงาน เพื่อทำหน้าที่วางแผนงานและหามาตรการในการป้องกันอันตรายต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการทำงาน พร้อมกำหนดกฎระเบียบ ข้อกำหนดและวิธีการทำงานที่ปลอดภัย การจัดหาอุปกรณ์คุ้มครองภัย และการให้ความรู้กับพนักงาน โดยให้การอบรมต่างๆ อาทิ การดับเพลิงเบื้องต้น การดับเพลิงขั้นรุนแรง การปฐมพยาบาลเบื้องต้นการตอบโต้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน

จากการที่ บริษัท ได้สร้างความตระหนักด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลข้อมูลการเก็บสถิติการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยจากการทำงานรายเดือน ที่จัดทำขึ้นโดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พบว่า ในปี 2559 ที่ผ่านมาไม่พบการเสียชีวิตและการบาดเจ็บที่รุนแรง พบการบาดเจ็บถึงขั้นปฐมพยาบาล จำนวน 3 ราย และพบแพทย์เพื่อตรวจรักษา 2 ราย รวมทั้งสิ้น 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.008 ของพนักงานทั้งหมด

- Appoint Safety Officer Professional Level, Supervisory Level, and Executive Level for handling employees on safety and occupational health throughout all working areas with report on injury or accidents in procedures as well as manage risks for preventing repetition.

- Establish Safety, Occupational Health and Work Environment Committee consisted of representatives from executives and emplanes for planning and seeking for work safety measures or defining work safety rules and regulations, providing safety devices, and providing knowledge and training, for example, on first-aid, severe fire-fighting, emergency responding.

According to awareness on safety and occupational health that has been built by the Company consecutively, monthly statistical data on accidents or danger or illness caused by working created by the Safety, Occupational Health and Work Environment Committee, it was found that, there was no death and severe injury in 2016. There were 3 employees with injury requiring first-aid and 2 employees requiring seeing doctors. Therefore, there were only 5 employees in total calculated to be 0.008% of all employees.





การสร้างให้เกิดสถานที่ทำงานที่น่าอยู่

บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมตามเทศกาลและวันสำคัญต่างๆ เช่น วันปีใหม่ การรดน้ำขอพรจากผู้ใหญ่ในเทศกาลสงกรานต์ การทำบุญวันเกิด การทำบุญเลี้ยงพระวันก่อตั้งบริษัท รวมทั้ง Staff Outing ประจำปี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้บริหารได้มีกิจกรรมร่วมกัน เกิดความผูกพัน และความรู้สึกแบบพี่น้องครอบครัว ไม่แบ่งแยก เพศ ศาสนา หรือเชื้อชาติ และยังส่งเสริมให้พนักงานได้รวมกลุ่มทำกิจกรรมตามความสนใจหรือกิจกรรมจิตสาธารณะ เช่น ชมรมถ่ายภาพ ชมรมอิ่มบุญ นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นต่อปัจจัยและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ในการปฏิบัติงานอย่างตรงไปตรงมา ซึ่งผลจากการสำรวจในครั้งนี้ ทำให้เราทราบว่า เรื่องที่พนักงานได้ให้ความสนใจเป็นอันดับต้นๆ คือ เรื่องกระบวนการและขั้นตอนการทำงานของบริษัท เรื่องโอกาสในการพัฒนาทักษะความสามารถ เรื่องระบบการบริหารผลงาน และโอกาสในการเติบโตในองค์กร

บริษัทได้นำผลการสำรวจมาจัดทำแผนการพัฒนาปรับปรุงองค์กรในด้านต่างๆ และสิ่งที่บริษัทเร่งดำเนินการในทันทีในปี 2559 นั้นคือ การปรับปรุงและแก้ไขกระบวนการทำงาน โดยเริ่มในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าโดยตรง มีเป้าหมายดำเนินการในระยะแรกในช่วงเวลา 3 เดือน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เมื่อแผนแล้วเสร็จและมีการนำสิ่งที่ปรับปรุงแก้ไขมาทดลองใช้ พบว่า การทำงานมีประสิทธิภาพขึ้น และได้ผลงานที่รวดเร็วขึ้น ซึ่งนอกจากสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดีแล้วยังเป็นการปรับปรุงเพื่อตอบสนองข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากพนักงานอีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทได้แจ้งความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินการตามแผนพัฒนาปรับปรุงองค์กรผ่านช่องทาง Engagement News Update ให้พนักงานได้ทราบเป็นระยะเพราะการสื่อสารเพื่อรับทราบข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจนจะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ที่นับว่าเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยสะท้อนให้บริษัททราบว่ายังมีเรื่องใดที่ต้องทำและปรับปรุงอีกเพื่อให้พนักงานมีความรู้สึกที่ดีและมีความผูกพันต่อองค์กร อันนำไปสู่ความเป็นเลิศและการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน

Happy Workplace

The Company also celebrates holidays and other important days by hosting events including a New Year's party, a traditional ceremony for the Songkran water festival, and merit marking opportunities for employee birthdays as well as the anniversary of the Company's founding. The Company also holds a staff outing every year to give employees of all levels an opportunity to share experiences and bond outside of the office. This helps to create a family atmosphere where employees and are not divided along lines of gender, religion, or nationality. A number of activities are also available to employees who are interested in pursuing their hobbies, such as philanthropy or photography, alongside their coworker. The Company also carries out an employee engagement survey to provide employees with the chance to share their honest views on a variety of factors affecting the working environment. The results of this survey enables the Company to acknowledge that topics primarily paid attention by employees are company's work process and procedures, opportunities to develop abilities, and opportunity to growth in the company.

The results of the survey then used by the Company to improve its practices in a number of areas. In 2016, Thaicom accelerates to improve work process by starting from those related to customers directly. The company aims to perform the operation in the first period in the first 3 months in order to enhance work efficiency. After completing the plan, improved things were tested and it was found that work efficiency was better with rapid working. Besides responding to customers' demands, it also helps to respond to suggestions and opinions of employees as well.

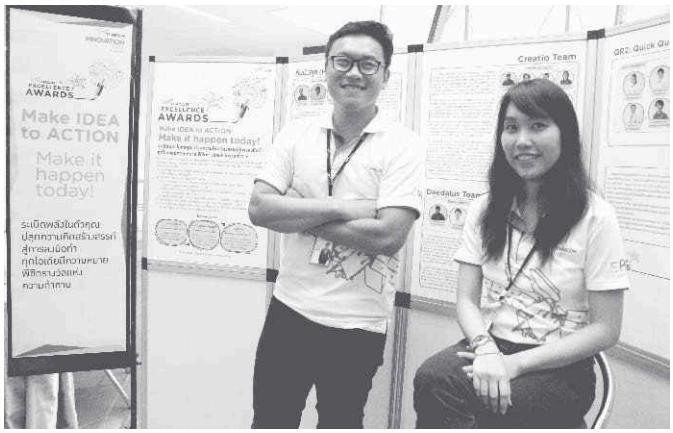
Thaicom has always informed the progress of the operation under the organizational improvement plan through Engagement News Update, since the right and clear message will promote understanding on objectives



Culture

การสร้างวัฒนธรรมที่ดีให้เกิดขึ้นในองค์กร

วัฒนธรรมหรือค่านิยมในองค์กร (Organization Culture) ถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในองค์กร โดยวัฒนธรรมองค์กรจะช่วยปรับแนวคิดของแต่ละคนให้ตัดสินใจไปในทางเดียวกันมากขึ้น และยังส่งผลไปยังลูกค้า คู่ค้า และผู้ที่มีส่วนได้เสียกับองค์กร สำหรับไทยคมมี EPIC เป็นค่านิยมที่ส่งเสริมวัฒนธรรมภายในองค์กรซึ่งได้นำมาปรับใช้ในการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นกลไกนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเรามุ่งเน้นที่จะสร้างให้เกิดวัฒนธรรมขององค์กรแห่งการเรียนรู้ หรือ Learning Organization ซึ่งจะเป็นการทำงานไปพร้อมกับการเรียนรู้ การสั่งสมความรู้ และการแบ่งปันความรู้ ทั้งยังให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีและใกล้ชิดระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา ระหว่างพนักงานและผู้บริหาร เพื่อให้เกิดการสื่อสารระหว่างกันอย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพ ดังนี้



เป็นเลิศในเทคโนโลยี

- Excellence award เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้เสนอความคิดริเริ่มของตน เพื่อช่วยปรับปรุงกระบวนการทำงานของบริษัท ก่อให้เกิดการพัฒนา หรือ การผลิต ผลิตภัณฑ์และ บริการ หรือ แผนธุรกิจใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการและทิศทางทางธุรกิจของบริษัท เพื่อให้พนักงานได้ตื่นตัวเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยให้พนักงานรวมกลุ่มกันเขียนโครงการขึ้นมา แล้วส่งมาที่คณะกรรมเพื่อที่จะพิจารณาผลงาน

and goals of the employee survey on relationship towards organization that is considered as the important tool helping to give feedback to the Company on areas requiring improvement. In addition, employees will have good feeling with relation with the organization leading to excellence and sustainable growth.

Culture

Organization Culture or Core Values is considered as another important factor, whereas, the organization will help to adjust concept of each person to have the same direction of decision making that may affect to customers, trading partners, and stakeholders. For Thaicom, we have EPIC as the core values for promoting organizational culture that has been applied to several activities as the mechanism leading to the sustainable development goals. The company strives to become a learning organization in which every task is seen as an opportunity to learn, grow, reflect, and share knowledge. We encourage our employees to thing independently and express their ideas to drive change within the Company and help us to continually improve our organization. To this end, we place priority on building good relationship between supervisors and their staff, executives, and other employees, creating an environment where communication can flow freely and efficiently.

Excellence in Technology

- **Excellence award** It is a project established for giving some opportunities to employees in proposing their initiatives on and improving company's work process leading to development or production of products and services or new business plan that responds to demands and company's business direction. This will help to alert employees on creativity innovation by assigning employees to be in groups and write some projects for considering among themselves.

เต็มที่ทุกความท้าทาย

- **การเยี่ยมชมกิจการ** บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ มีวิสัยทัศน์ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงานในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเทคโนโลยี เพื่อได้เรียนรู้ ทำความเข้าใจ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสบการณ์ และจะช่วยให้ได้มีความคิดต่อยอดการพัฒนานวัตกรรมและเข้าใจกระบวนการด้านนวัตกรรมอย่างครบวงจร เพื่อจะนำมาพัฒนาประยุกต์ใช้กับไทยคมต่อไปได้ จึงได้จัดให้มีการเข้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัทที่ประสบความสำเร็จดังกล่าวนั้น เช่น หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และเอสซีจี เคมีคอล

มุ่งหมายนวัตกรรม

- Innovation Day เป็นกิจกรรมภายในประจำปีของบริษัท ซึ่งมีการจัดติดต่อกันมาเป็นปีที่ 5 โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ 6-7 กรกฎาคม 2559 ในงานเน้นการแสดงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับด้านการสื่อสาร โทรทัศน์ การให้บริการดาวเทียม จากพนักงานหลากหลายทั้งทีมวิศวกร ทีมคอมพิวเตอร์ที่ได้ระดมความคิด และแสดงออกมาให้เห็นเป็นรูปธรรมขึ้นโดยเปิดให้พนักงานของบริษัทได้มีโอกาสรับชม ติดตามความเป็นไปของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสามารถนำไปเสนอเป็นโซลูชั่นให้กับลูกค้าต่อไปได้

Passion to Challenge

- **Other company Visit** Thaicom has emphasized on developing personnel to have knowledge, vision, and creativity in all dimensions of working, especially technology, in order to learn, make understanding, and exchange their opinions and experiences. Consequently, there will be further development on innovation and understanding on innovative process for developing applying with Thaicom. Accordingly, there were some visits such as Dailynews Newspaper, SCG Chemical in Rayong.

Initiative in Innovation

- **Innovation Day** It is an annual internal activity that has been held for 5 years consecutively. In the past year, it was held on 6-7 July 2016. In such event, it focuses on exhibiting technologies on communication, television, and satellite service as well as innovations, contributions, and products from engineering team, information technology team, and others. The Company provides some opportunities to employees in viewing and monitoring product development and solutions for customers.



นำความรู้ คู่คุณธรรมสู่สังคมไทย

- **ชมรมอิ่มบุญ** โดยจัดให้พนักงานได้เข้าร่วมกิจกรรมเติมบุญ ให้ล้นใจ โดยให้พนักงานได้ร่วมบริจาคครถเข็นไทยคมยืมใช้ ณ สาธารณสุข ตำบลวัดยอดพระพิมล จังหวัดปทุมธานี เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2559
- **กิจกรรมบริจาคโลหิต** เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานที่มีความประสงค์บริจาคโลหิต โดยได้ประสานกับทางโรงพยาบาลพระนั่งเกล้าในการรับบริจาคโลหิต ซึ่งจัดเป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง รวม 4 ครั้งต่อปี

Commitment to Contribute

- **Merit Making Club** It provides some opportunities to employees to participate in making merit and donating wheelchairs at Wat Yod Pra Pimol Public Health in Pathum Thani on 15 September 2016. .
- **Blood Donation** It provides convenience to employees with intention to donate blood by coordinating with Phra Nung Klao Hospital that is held once a quarter or 4 times a year.

ปัจจุบันบริษัทมีบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจภายในประเทศไทย จำนวน 554 คน (พนักงานไทยคม ทีซี บรอดคาสติ้ง และ ดีทีวี เซอร์วิส ในประเทศไทยเท่านั้น ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)

Currently, Thaicom employs 554 people related to domestic business operation (Thaicom and DTV's employees in Thailand only, as of 31 December 2016).

รายละเอียด Category	หน่วย Unit	2557/ 2014	2558/ 2015	2559/ 2016
จำแนกตามเพศ Gender				
• **ชาย Male**	คน/ people	385	377	376
• **หญิง Female**	คน/ people	210	211	215
จำแนกตามอายุ Age				
• **น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี 25 ปี 25 years old or under**	คน/ people	6	12	21
• **26 - 40 ปี 26 - 40 years old**	คน/ people	366	357	361
• **41 - 50 ปี 41 - 50 years old**	คน/ people	180	178	177
• **มากกว่า 50 ปี Over 50 years old**	คน/ people	43	41	32
จำแนกตามประเภทของการจ้าง Type of Employment				
• **พนักงานประจำ Permanent**	คน/ people	583	575	583
• **พนักงานสัญญาจ้างพิเศษ Temporary**	คน/ people	12	13	8
จำแนกตามระดับ Level				
• **พนักงานระดับปฏิบัติการ Operational**	คน/ people	508	500	505
• **ผู้จัดการ Managerial**	คน/ people	54	53	52
• **ผู้บริหาร Executive**	คน/ people	28	30	28
• **ผู้บริหารระดับสูง Unclassified**	คน/ people	5	5	6
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ New Employees	คน/ people	68	39	52
สัดส่วนของพนักงานเข้าใหม่ต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด Ratio of new employees to total employees	ร้อยละ /Percent	11	7	9
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน Average training hours of employees	ชั่วโมง/คน Hours/Person	24.88	27.94	22.7
จำนวนพนักงานพ้นสภาพ Existing employees	คน/ people	84	46	49
สัดส่วนของพนักงานพ้นสภาพต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด Ratio of existing employees to total employees	ร้อยละ /Percent	14	8	8

รายละเอียด Category	หน่วย Unit	2557/ 2014	2558/ 2015	2559/ 2016
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิ์ลาคลอดบุตร Employees taking maternity leave	คน/ people	7	10	2
สัดส่วนของพนักงานที่มีสิทธิ์ลาคลอดบุตรต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด Ratio of employees taking maternity leave to total employees	ร้อยละ /Percent	1.18	1.70	0.34
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาหยุด Employees returning to work after maternity leave	คน/ people	7	10	2
สัดส่วนของพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาหยุด Rate of return to work after after maternity leave	ร้อยละ /Percent	100	100	100
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน Loss of life from work-related causes	คน/ people	0	0	0

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเป็นหลักประกันรายได้หลังเกษียณอายุและเป็นการส่งเสริมการออม โดยพนักงานสามารถสมทบเงินเข้ากองทุนฯ ในอัตราร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 15 ของเงินเดือนพนักงานตามความสมัครใจ โดยบริษัทจะสมทบเงินเข้ากองทุนฯ ตามอายุงานของพนักงาน ซึ่งสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 7 ของเงินเดือนสำหรับพนักงานที่มีอายุงาน 8 ปีขึ้นไป นอกจากนี้บริษัทยังมีสวัสดิการอื่นๆ ให้กับพนักงาน ดังนี้

Thaicom encourages permanent employees to participate in the provident fund as the security after retirement and saving promotion. Employers may contribute anywhere from 3 to 15 percent of their income to the fund, depending on their preference. The Company's contribution for an employee is based on length of employment, with the maximum Company contribution of 7 percent for employees who have worked with the Company for 8 or more years. Moreover, the Company also provides a variety of other benefits and welfares as shown in the following table.

สวัสดิการของพนักงานไทยคม Thaicom Employee Benefits	สวัสดิการที่ได้รับตามประเภทพนักงาน Benefits by type of contract		
	พนักงานประจำ Permanent Employee	พนักงานสัญญาจ้าง Temporary Employee	พนักงานทดลองงาน Probation period
เงินเดือน Salary	✓	✓	✓
ค่าล่วงเวลา Overtime	✓	✓	✓
วันหยุด Holidays	✓	✓	✓
การลาหยุด Leave	✓	✓	✓
ค่ารักษาพยาบาล Medical Allowance	✓	✓	✓
การตรวจสุขภาพ Health check-up	✓	✓	✓
การประกันชีวิต-อุบัติเหตุ Life & accident insurance	✓	✓	✓
การให้ความช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย อันเนื่องจากการปฏิบัติงานให้บริษัท Worker's compensation	✓	✓	✓
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ Provident fund	✓		
เงินช่วยเหลือกรณีสมรส Wedding stipend	✓		
เงินแท้งบุตร Miscarriages Aid	✓		

สวัสดิการของพนักงานไทยคม Thaicom Employee Benefits	สวัสดิการที่ได้รับตามประเภทพนักงาน Benefits by type of contract		
	พนักงานประจำ Permanent Employee	พนักงานสัญญาจ้าง Temporary Employee	พนักงานทดลองงาน Probation period
เงินช่วยเหลืองานศพ Funeral stipend	✓	✓	✓
เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติ Accident stipend	✓	✓	✓
ค่าซื้อของเยี่ยมผู้ป่วย Funds to visit sick employees	✓	✓	✓
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางภายในประเทศ Domestic travel expense	✓	✓	✓
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ International travel expense	✓	✓	✓

ประสบการณ์ของพนักงาน
Testimonial

Mr. Tsogbadrakh Surenjargal - Department Manager Operation Support System



ผมเชื่อว่าคุณค่าที่เรามุ่งมั่นสร้างสรรค์ตลอด 20 กว่าปีที่ผ่านมา เป็นสิ่งที่ตอบโจทย์กับศตวรรษใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ยิ่งทำให้ผมมั่นใจกับทิศทางของไทยคมในอนาคต

I also believe that the values we embrace here are well-suited for the new century needs and how we progressed and adapted in the past 20 years of world's speedy technological changes makes me feel the high confidence for Thaicom future.

นายธีรทัศน์ เกิดช่วย - ผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์และการวางแผน
Mr. Teeratat Kerdchouay - Department Manager - Strategy & Planning



ช่วงเวลา 11 ปีที่ผมทำงานที่ไทยคมเป็นช่วงเวลาที่ผมรู้สึกว่าคุ้มค่ากับความทุ่มเทและเป็นช่วงเวลาที่ผมได้เรียนรู้และสะสมประสบการณ์ที่ดีที่สุดในชีวิตการทำงานของผม

The 11 years I have been with the company are the most rewarding and best learning years of my career.

ภาคผนวก
Appendix

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
About this report

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2559 ของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เป็นรายงานฉบับที่ 4 จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่แนวคิดและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของบริษัท ด้วยแนวทางการดำเนินงานในกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 4 ด้าน โดยมีขอบเขตของเนื้อหาในการรายงานโดยใช้ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2559 ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทในประเทศไทยเป็นหลัก โดยเริ่มมีการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือบางส่วน

Thaicom Sustainable Development Report is the Company's fourth report created for publicizing our concepts and performance on sustainable development to all groups of stakeholders on the dimensions of economy, society, and environment through the guidelines for the operation under 4 dimensions of sustainable development framework. The scope of content hereof is information started from 1 January – 31 December 2016, covering our operations in Thailand mainly. Performance of some associated companies have been started to be reported.

เพื่อให้สามารถบริหารจัดการประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับความเร่งด่วนรวมทั้งความพร้อมของปัจจัยต่างๆ ขององค์กร ไทยคมจึงรวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ความสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจและนำมารายงานโดยอ้างอิงตามกรอบการรายงานสากล GRI (Global Reporting Initiative) ฉบับ G4 และเนื้อหามีความสอดคล้องตามเกณฑ์ ('in accordance' criteria) ในแบบหลัก (Core) โดยได้เริ่มมาตั้งแต่ปี 2558 และได้ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมเข้ามาดำเนินการจัดลำดับความสำคัญผ่านคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Working Group: SDWG) ที่เป็นผู้แทนมาจากทุกส่วนงาน เนื่องจากในปี 2559 ที่ผ่านมานั้น ธุรกิจของไทยคมไม่ได้มีการปรับเปลี่ยน ทางบริษัทจึงได้มีการทบทวนประเด็นต่างๆ กับคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนกรกฎาคม และได้นำผลการประชุมดังกล่าวเข้าเสนอต่อ คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ข้อสรุปว่าในปีที่ผ่านมาบริษัทยังคงประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ดังเดิม

นอกจากนั้น ในปีนี้บริษัทได้นำเอาหลักสากลมาปรับใช้เป็นแนวทางให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร ทั้งในด้านของการตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กรตาม "เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก 17 ประการ" ขององค์การสหประชาชาติ หรือ UN SDGs

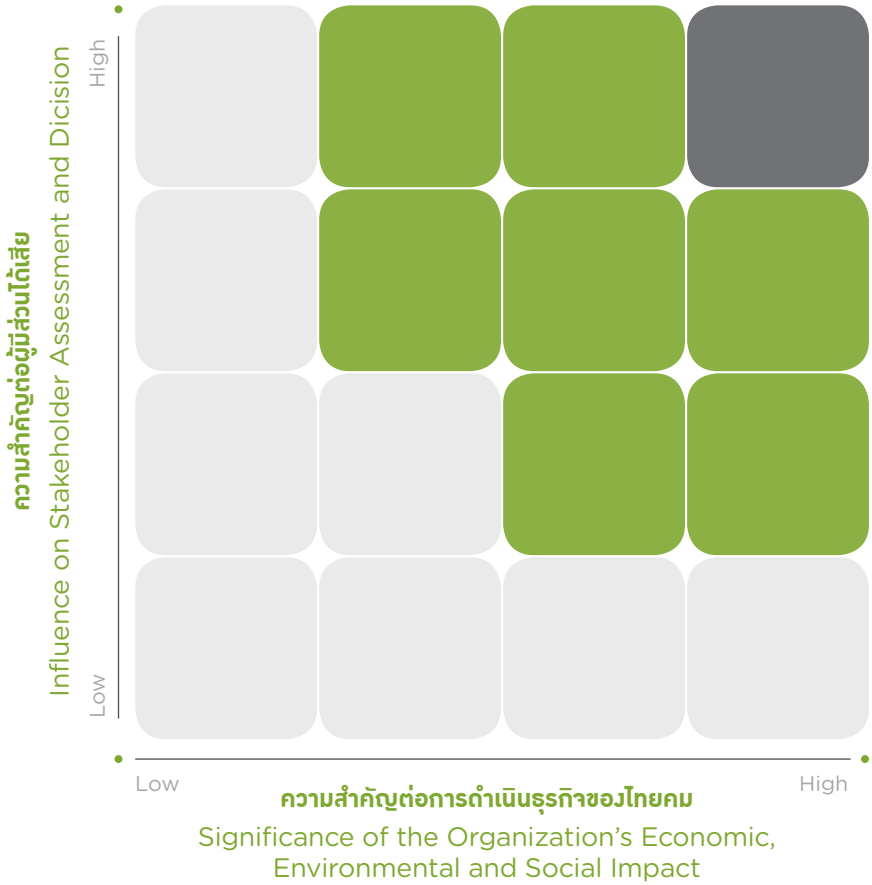
สำหรับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเนื้อหาบางส่วนจากรายงานฉบับนี้ เช่น การประกอบธุรกิจ โครงสร้างการจัดการ การกำกับดูและกิจการที่ดี การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง เหตุการณ์สำคัญในรอบปีที่ผ่านมา รวมทั้งผลประกอบการ เราได้นำเสนอไว้ในรายงานประจำปี 2559 ซึ่งท่านสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากทั้งรายงานประจำปี และ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เป็นรูปเล่ม หรือ ที่เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ http://www.thaicom.net/ir.aspx

To manage issues on sustainable development to be suitable and consistent with urgency and promptness of organizations factors, Thaicom has collected and prioritized the issues of sustainable development that have relationship with business operation that shall be reported based on GRI (Global Reporting Initiative), G4 Edition, and its content is also consistent with criteria ('in accordance' criteria) in the Core format. It has been started from 2015 and participation process has been used to prioritize through Sustainable Development Working Group (SDWG) who is representatives from all sections. Since Thaicom's business was not adjusted in 2016, our company reviewed various issues with the Sustainable Development Working Group continuously from May to July. In addition, we also proposed the results of such meeting to the Sustainable Development Committee. Finally, we obtained the conclusion that we were still able to maintain our determination on sustainable development in the past year.

In this year, our company also applied some universal principles as the guidelines to be consistent with our company's goals and strategies on our corporate's operation upon 17 sections of "The Global Goals for Sustainable Development" of United Nations or UN SDGs.

For in-depth information on some parts of this report's content such as business operation, management structure, Good Corporate Governance, internal control and risk management, last year's important events, and turnover, we present them in our 2016 Annual Report that you can study on additional details from our Annual Report and Sustainable Development Report in document form or those published via http://www.thaicom.net/ir.aspx.

ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ
Material Aspects



Aspects with very high materiality:

- Anti-corruption
- Business Strategy
- Compliance
- Customer Stisfaction
- Diversity and Equal Opportunity
- Economic Perfomance
- Occupational Health and Safety

ประเด็นที่มีนัยสำคัญมากที่สุด
Material aspects of very high importance

ประเด็นที่มีนัยสำคัญปานกลาง
Material aspects of medium importance

ประเด็นที่มีนัยสำคัญน้อยที่สุด
Material aspects of low importance

การควบคุมคุณภาพของการจัดทำรายงาน

สำนักสื่อสารองค์กร ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นหน่วยงานกลางในการควบคุมคุณภาพการจัดทำรายงานให้มีความถูกต้อง สมบูรณ์ และมีความน่าเชื่อถือ โดยการรวบรวมข้อมูล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และรายงานต่อคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและ คณะกรรมการบริษัทต่อไป

สอบถามข้อมูล ดาวน์โหลดหรือแสดงความคิดเห็นต่อรายงานเพิ่มเติมได้ที่

สำนักสื่อสารองค์กร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
63/21 ถนนรัตนาธิเบศร์ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : (+66) 2596-5060
อีเมล์ contact@thaicom.net
และเว็บไซต์ www.thaicom.net, www.ipstar.com

Quality Control

The Company's Corporate Communications-Sustainable Development & Public Relations Department was responsible for coordinating and compiling this report to ensure that it is accurate, complete, and trustworthy. This report was compiled and checked for accuracy based on criteria set by SDCOM and SDWG, then presented by SDCOM to the Company's Executive Committee and Board of Directors for approval.

For further information, download or comments regarding this report please contact:

Corporate Communications,
Thaicom Public Company Limited
63/21 Rattanathibet Rd., Nonthaburi, Thailand 11000
Telelephone: (+66) 2596-5060
Email: contact@thaicom.net
Website: www.thaicom.net, www.ipstar.com

รางวัลและความสำเร็จ
Awards and Accomplishments



Best Mid-Cap : No.3
Best CSR : No.4

FinanceAsia นิตยสารการเงินการลงทุนที่ได้รับความเชื่อถืออย่างกว้างขวางในภูมิภาคเอเชีย ได้จัดอันดับให้ไทยคม 2 ด้าน คือ อันดับ 3 ใน"Best Mid-Cap"และ อันดับ 4 ใน"Best CSR"

FinanceAsia, a well-known finance and investment magazine in Asia. Thaicom was ranked third for Best Mid-Cap and fourth for Best CSR.



ISO 22301: 2012 (Business Continuity Management System: BCMS)

ใบรับรองการตรวจประเมินระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตามมาตรฐาน ISO 22301: 2012

Thaicom receives an ISO 22301:2012 Business Continuity Management System Certification.



Investor's Choice Award 2016

ไทยคม เป็นบริษัทจดทะเบียนที่สามารถทำคะแนนผ่านเกณฑ์เต็ม 100% ต่อเนื่องยาวนานเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2556-2559)

Thaicom is a listed company that received a full score for 4 consecutive years (2013 – 2016).



Thailand Sustainability Investment (THSI) 2016

ได้รับการจัดอันดับ 1 ใน 55 บริษัทจดทะเบียนที่ได้เป็น "หุ้นยั่งยืน" ประจำปี 2559 โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Announced as 1 out of 55 Thai listed companies in SET for Thailand Sustainability Investment (THSI) 2016 by the Stock Exchange of Thailand.



Sustainability Report Awards 2016

รางวัล "ดีเด่น" จากการประกาศ รางวัล รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559 โดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

Received an "Outstanding" level of Sustainability Report Awards 2016 from CSR Club of Thai Listed Companies Association.



SDG-Enhanced Sustainability Report Recognition 2016

เกียรติบัตรด้านความยั่งยืน ในฐานะเป็นผู้ริเริ่มจัดทำรายงานความยั่งยืน ที่อิงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDG) 17 ข้อ ที่สหประชาชาติประกาศเป็นเป้าหมายโลก

Received SDG-Enhanced Sustainability Report Recognition 2016 from Thaipat Institute, as one out of nine companies who initiated on doing the Sustainability Report based on Sustainable Development Goals (SDG).

Corporate Governance Report (CGR) 2016

การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยในระดับ "ดีเลิศ" (ห้าดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

Maintaining an excellent score-or Five stars in Thailand's Corporate Governance Report (CGR) 2016 for 4 consecutive years.

GRI Content Index

General Standard Disclosures

General Standard Disclosures	Page or Website	Omission	External Assurance
Strategy and Analysis			
G4-1	6-9		
G4-2	41-48		
Organisational Profile			
G4-3	21, back cover		
G4-4	19-20, AR 57-60, 70-73		
G4-5	21		
G4-6	21, 55-56, AR 57-60		
G4-7	21, back cover		
G4-8	20, 55-56, AR 57-60, 70-73		
G4-9	99-101, AR 52-55		
G4-10	99-101		
G4-11	-		
G4-12	-		
G4-13	6-9, 12-13, 25		
G4-14	6-9, 21-23, 27-28, 43-46		
G4-15	35		
G4-16	35		
Identified Material Aspects And Boundaries			
G4-17	-	The information is currently unavailable.	
G4-18	102-103		
G4-19	103		
G4-20	-	The information is currently unavailable.	
G4-21	-	The information is currently unavailable.	
G4-22	-		
G4-23	-	No significant changes from previous report	
Stakeholder Engagement			
G4-24	48-52		
G4-25	48-52		
G4-26	48-52		
G4-27	48-52		
Report Profile			
G4-28	102		
G4-29	102		
G4-30	102		
G4-31	103		
G4-32	101-102		
G4-33	-	Not applicable	
Governance			
G4-34	25, 36, 40-41		
G4-35	25-26		
G4-36	25-26		
G4-38	25-26		

General Standard Disclosures

General Standard Disclosures	Page or Website	Omission	External Assurance
G4-39	25-26		
G4-45	25-26, 36, 40-41		
G4-46	25-26, 36-37		
G4-49	25-26, 36-37		
Ethics and Integrity			
G4-56	34-35 http://www.thaicom.net/en/sustainability/cg/good-corporate-governance/code-of-conduct		
G4-57	37-40, 49		
G4-58	38-40		

Specific Standard Disclosures

Specific Standard Disclosures	Page or Website	Omission	External Assurance
Category : Economic			
G4-DMA	-		
G4-EC1	AR 74		
G4-DMA Indirect Economic Impacts	54-65		
G4-EC7	54-74		
G4-EC8	54-74		
Category : Environment			
G4-DMA	-		
G4-EN2	83-84		
G4-EN3	74-77		
G4-EN5	74-77		
G4-EN6	74-77, 83-84		
G4-EN7	74-77, 83-84		
G4-EN11	74-77		
G4-EN15	75-77		
G4-EN16	75-77		
G4-EN17	84		
G4-EN18	75-77		
G4-EN19	75-77		
Category : Social			
Sub category : Labour Practices and Decant Work			
G4-LA1	99-100		
G4-LA2	100-101		
G4-LA3	99-100		
G4-LA5	95		
G4-LA6	95-96		

Specific Standard Disclosures

Specific Standard Disclosures	Page or Website	Omission	External Assurance
G4-LA7	95-96		
G4-LA8	95-96		
G4-LA9	90-91		
G4-LA10	90-91		
G4-LA12	99-100		
G4-DMA Supplier Assessment	64-65, 86-89		
Sub category : Human Rights			
G4-DMA	-		
G4-DMA Supplier Assessment	64-65, 86-89		
Sub category : Society			
G4-DMA	-		
G4-DMA Anti-corruption	35		
G4-SO1	66-74		
G4-SO4	32-33, 35, 38-40		
Sub category : Product Responsibility			
G4-DMA	-		
G4-PR5	61-65		

Sector Specific Disclosure

Sector Specific Disclosure	Page or Website	Omission	External Assurance
Sector : Electric Utilities			
Disaster/Emergency Planning and Response			
G4-DMA	12-13, 42-48, 55-58		
Sector : Media			
M4	60		

Company Specification Disclosure

Specific Disclosures	Page or Website	Omission	External Assurance
Topic : Persons' access to telecommunication products and services			
PA2	54-58, 67-68		
PA3	54-58, 79-80		
Topic : Business Strategy (Innovation)			
	80-81		

SDGs Content Index

SDGs	Business theme	GRI Indicators	Page
	• Availability of products and services for those on low incomes • Disaster/emergency planning and response • Earning wages and benefits	G4-EC8	54-74
	• Infrastructure investments • Disaster/emergency planning and response	G4-EC1, G4-EC7 Disaster/Emergency Planning and Response	AR 13, 74 SD 54-74
	• Occupational health and safety • Responsible content dissemination	G4-LA6 M4	95-96 60
	• Accessibility of Buildings • Education for sustainable development	G4-DMA Human Rights PA2 PA3	66-71
	• Gender equality • Parental leave	G4-LA1 G4-LA2 G4-LA5	99-100 100-101 95
	• Energy efficiency • Environmental Investments • Renewable Energy	G4-EN3 G4-EN6	74-77 74-77, 83-84
	• Employment • Earnings, wages and benefits • Parental leave • Occupational health and safety • Employee training and education • Energy efficiency	G4-LA1 G4-LA2 G4-LA3 G4-LA5,G4-LA6 G4-LA10 G4-EN3	99-100 100-101 99-100 95-96 90-91 74-77
	• Disaster/emergency planning and response • Infrastructure Investment	G4-EC8 G4-EC1, G4-EC7	54-74 AR 13, 74 SD 54-7470-72
	• Disaster/emergency planning and response • Availability of products and services for those on low incomes • Accessibility to media contents	G4-EC7, G4-EC8 M4	54-58 60
	• Infrastructure investments • Disaster/emergency planning and response • Culture diversity through media contents	G4-EC7	54-74
	• Energy efficiency • Waste	G4-EN6	74-77, 83-84
	• Energy efficiency • Environmental Investments • Renewable Energy	G4-EN3,G4-EN6	74-77 , 83-84

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

63/21 ถนนรัตนธิเบศร์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : (66) 2596 5060
โทรสาร : (66) 2591 0705
อีเมล์ : contact@thaicom.net
เว็บไซต์ : www.thaicom.net

Thaicom Public Company Limited

63/21 Rattanathibet Road, Nonthaburi 11000

Tel : (66) 2596 5060
FAX : (66) 2591 0705
E-mail : contact@thaicom.net
Website : www.thaicom.net

SOY-BASED INKS

The Sustainability Report is
printed using eco-friendly soy inks