THAICOM

SPACE
AIR
GROUND
MARITIME

SMART SOLUTIONS

รายงานการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนประจำปี 2563 | บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สวัสดีครับ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร และผู้มีส่วนได้เสียของไทยคม

นับตั้งแต่ต้นปี 2563 ต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน ประชาคมโลกทุกประเทศได้รับผลกระทบจาก covid-19 ในหลายมิติ รวมถึงภาคประชาชนและภาคธุรกิจในประเทศไทย ต่างได้รับผลกระทบไม่มากก็น้อย สำหรับ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ก็ต้องเผชิญความท้าทายของผลกระทบนี้เช่นกัน นอกเหนือไปจากนั้นในช่วงต้นปี 2563 บริษัทยังต้องเผชิญความท้าทายในการบริหารจัดการ การขัดข้องทางเทคนิคของดาวเทียมไทยคม 5 จนนำไปสู่การปลดระวางดาวเทียมและโอนย้ายลูกค้าจำนวนมากจากดาวเทียมไทยคม 5 ไปยังดาวเทียมดวงอื่นๆ ซึ่งบริษัทสามารถดำเนินการได้โดยเรียบร้อย เนื่องจากบริษัทได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากลูกค้าของบริษัทและได้รับการสนับสนุนอย่างดีจาก กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

คณะกรรมการและฝ่ายบริหารตลอดจนพนักงานทุกๆ คนพร้อมใจกันอย่างเต็มความสามารถในการแก้ปัญหาและขับเคลื่อนกิจการภายใต้ความท้าทายที่เกิดจากปัจจัยทั้งที่ควบคุมได้ และควบคุมไม่ได้ จนทำให้บริษัทสามารถฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ ไปได้ด้วยดี

เนื่องจากปี 2564 จะเป็นปีที่บริษัทไทยคมดำเนินกิจการมาครบ 30 ปี และสัมปทานดาวเทียมจะสิ้นสุดในเดือนกันยายน 2564 โดยการดำเนินกิจการดาวเทียม ยังสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องโดยใช้ระบบใบอนุญาตภายใต้กฎหมายโทรคม ซึ่งออกมารองรับการเปลี่ยนผ่านระบบสัมปทานไว้ล่วงหน้าแล้ว

บริษัทเชื่อมั่นว่าโดยอาศัยประสบการณ์และศักยภาพของทีมงาน รวมถึงชื่อเสียงของบริษัทที่สั่งสมมาตลอดระยะเวลา 30 ปี จนเป็นที่ยอมรับจากนานาประเทศ จะสามารถพัฒนากิจการของบริษัทให้ยั่งยืนต่อไปในอนาคตได้ ประกอบกับแนวโน้มทางเทคโนโลยีของโลกในปัจจุบันและในอนาคต จะมีการหลอมรวมการใช้งานระบบดาวเทียมกับระบบโทรคมนาคมภาคพื้นดินและอากาศยานไร้คนขับในหลากหลายรูปแบบ เพื่อรองรับบริการใหม่ๆ ในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางที่บริษัทจะเปิดกว้างพัฒนาบริการให้ครอบคลุมทั้งระบบดาวเทียม อากาศยานไร้คนขับ ระบบ IoT ภาคพื้นดิน รวมถึงการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งจากดาวเทียมและจากระบบอื่นๆ ที่เรียกว่า Big Data มาใช้ประโยชน์ในหลายรูปแบบผ่านเทคโนโลยี Machine Learning และ Data Analytic เพื่อสร้างประโยชน์และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ซึ่งก็ตรงกับวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ต้องการนำเสนอ Space–Air–Ground–Smart Solution ให้แก่ลูกค้าทั้งระดับประเทศและระดับภูมิภาค

ยิ่งไปกว่านั้น ไทยคมยังตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในโลกยุคใหม่ ในการพัฒนาประเทศ จึงต้องการการสนับสนุนและร่วมส่งเสริมภาครัฐในการเป็นรัฐบาลดิจิทัลด้วยการนำข้อมูล Big Data มาต่อยอดเพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ กำหนดทิศทางและวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนให้เกิดประโยชน์กับประเทศ ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ การคมนาคม การจัดการน้ำ การพยากรณ์อากาศ รวมทั้งด้านการศึกษา เช่น การนำข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียมมาวางแผนเพื่อแก้ไขปัญหาให้แก่ภาคเกษตรกรรมของไทย, การวิเคราะห์ข้อมูลด้านสาธารณสุข เช่น แนวโน้มของผู้ป่วย การรักษาพยาบาล หรือการควบคุมการเกิดโรคระบาด, การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา และสร้างความเสมอภาคทางการศึกษาให้แก่เยาวชนในประเทศ ซึ่งหากมองในภาพรวมแล้ว หากภาครัฐสามารถใช้ประโยชน์ได้จากข้อมูล Big Data นอกจากเป็นการเพิ่มศักยภาพภาครัฐด้านดิจิทัลได้อย่างเต็มรูปแบบแล้ว ยังจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชน และผลักดันเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศในทุกมิติให้เป็นรูปธรรมได้อย่างชัดเจน

สำหรับภารกิจของไทยคม ในประเด็นของการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ ในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนขึ้น 2 บริษัท คือ บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด หรือ NSAT ในเดือนมิถุนายน 2563 โดยร่วมทุนกับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ซึ่งปัจจุบันคือ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT รองรับการบริการดาวเทียมรูปแบบใหม่ในอนาคต

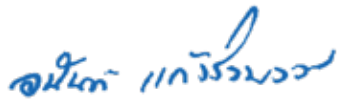
และต่อมาในเดือนกรกฎาคม 2563 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด หรือ ATI ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับบริษัทในกลุ่ม บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เพื่อร่วมกันบริหารด้านโดรนเพื่อการเกษตร และรวมถึงบริการใหม่ๆ ทางด้านนี้ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

นอกจากนั้น บริษัทยังมีการเตรียมความพร้อมและศึกษาความเป็นไปได้ทั้งทางด้านเทคนิคและแหล่งเงินทุนเพื่อรองรับการลงทุนทางด้านดาวเทียมในหลากหลายรูปแบบที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น การประมูลดาวเทียมที่ กสทช อยู่ระหว่างการจัดทำเรื่องข้อเสนอและเงื่อนไขเพื่อให้เอกชนเข้าประมูล เป็นต้น สำหรับรูปแบบการลงทุนและการดำเนินธุรกิจ บริษัทจะเปิดกว้างการดำเนินการในรูปแบบของการหาพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศและรวมถึงความร่วมมือในการดำเนินงานกับภาครัฐ

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจแล้ว เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและแข็งแกร่ง คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้รับรางวัลหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) กลุ่มเทคโนโลยี ประจำปี 2563 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 สะท้อนถึงการเป็นบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลระหว่างผลประกอบการทางการเงิน และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงความสอดคล้องของการพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และด้านบรรษัทภิบาล (ESG) และการได้รับรางวัลเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Award 2563 ในฐานะที่บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร และผู้มีส่วนได้เสียของไทยคมทุกกลุ่ม รวมไปถึงผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับไทยคมบนเส้นทางที่มุ่งไปสู่ความยั่งยืนนี้ ผมเชื่อว่าพวกเราทุกคนเป็นส่วนสำคัญในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และโลกของเรา

ไทยคมพร้อมอยู่เคียงข้างผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้เราเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน



อนันต์ แก้วร่วมวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2563

บรรษัทภิบาล

- จัดทำนโยบายการจัดการความเสี่ยงจากการทุจริต
- ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการปี 2563
- ปรับปรุงจรรยาบรรณธุรกิจ ปี 2563
- ปรับปรุงนโยบายและระเบียบการจัดซื้อ ปี 2563
- ปรับปรุงนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2563
- No Gift Policy ต่อเนื่องปีที่ 5
- 100% จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมและทดสอบความรู้ Ethics E-Learning

ด้านเศรษฐกิจ

กำไรสุทธิ	514 ล้านบาท
รายได้รวม	4,228 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	114 ล้านบาท
EBITDA	1,269 ล้านบาท

84.9% ความพึงพอใจของลูกค้า

88.11% คะแนนเฉลี่ยจากแบบประเมิน ESG คู่ค้า

ด้านสังคม

0
พนักงานบาดเจ็บ/เสียชีวิตจากการทำงาน

20.11
ชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยต่อคน

71.69%
จำนวนพนักงานผ่านการทดสอบ Cyber Security

89%
คะแนนตัวชี้วัดความยั่งยืนของโครงการกองทุนทางสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2)

- 955 ตันคาร์บอนไดออกไซด์หรือเทียบเท่า สถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี ลดลง 29.05%จากปีฐาน
- 2,266 ตันคาร์บอนไดออกไซด์หรือเทียบเท่า สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ปทุมธานี ลดลง 21.70% จากปีฐาน

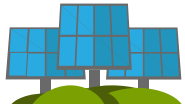
ปริมาณการใช้น้ำ



- 4,515.00 ลูกบาศก์เมตร สถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี ลดลง 38.85%
- 4,180.00 ลูกบาศก์เมตร สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ปทุมธานี ลดลง 28.16%



ปริมาณการใช้ไฟฟ้า



- 1,552,000 kWh (5,587,200MJ) สถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี ลดลง 8.15%
- 4,371,660 kWh (15,738,000 MJ) สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ปทุมธานี ลดลง 5.01%
- 104,545 kWh ปริมาณกำลังการผลิตไฟฟ้าที่ผลิตจากแผงโซลาเซล สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ปทุมธานี

การจัดการของเสียทั่วไป



- **ขยะพลาสติก** ปริมาณการทิ้งในสำนักงานลดลง 23.7% เมื่อเทียบกับปีฐานและเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 5 ต่อปี
- **ขยะประเภทกระดาษ** ปริมาณการทิ้งในสำนักงานลดลงเพียง1.84% เมื่อเทียบกับปีฐานและเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 5 ต่อปี
- **“โครงการ “Thaicom We Share ปลูกให้ได้คนละต้น”** พนักงานนำต้นกล้าไปปลูกจำนวน 550 ต้น หรือคิดเป็น 145% เมื่อเทียบกับปีฐานและเป้าหมายปีละ 379 ต้นต่อปี



379
ต้นต่อปี

สารบัญ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 01



สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563 03

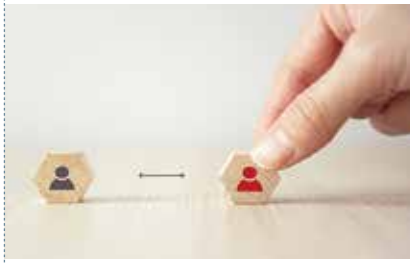
หนทางสู่ความยั่งยืน 5
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร 05
นโยบายและเป้าหมาย 06
กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน 07
การดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs 08



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 69







GRI CONTENT INDEX 70

มิติเศรษฐกิจ 09
Doing Business with Responsibility
การบริหารความเสี่ยงสู่ความยั่งยืน 11
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 17
สร้างการเติบโตทางธุรกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี 18
การดูแลลูกค้า 28
การบริหารคู่ค้าคู่ธุรกิจ 30
การดำเนินการด้านภาษี 31
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล 31
การต่อต้านการทุจริต 32

มิติสิ่งแวดล้อม 33
Thaicom Loves Earth
นโยบายและแนวปฏิบัติ 34
การจัดการด้านพลังงาน 34
การบริหารจัดการน้ำ 36
ส่งเสริมสำนักงานสีเขียว 37
สนับสนุนการลดโลกร้อน 38
การตรวจวัดค่าความถี่จากเครื่องส่งสัญญาณ 41
ความรับผิดชอบต่ออวกาศ 42
การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ 43

มิติสังคม 43
Caring for People and Society
นโยบายและแนวปฏิบัติ 44
การเคารพหลักสิทธิมนุษยชน 44
การดูแลพนักงาน
การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม 45
การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน 46
การดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน 48
ความผูกพันของพนักงาน 51
การดูแลสังคม
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย 52
โครงการของไทยคมเพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน 57
ไทยคมกับการรับมือ COVID-19 64

หนทางสู่ความยั่งยืน

วิสัยทัศน์

ผู้ให้บริการด้านสมาร์ทโซลูชั่น และแพลตฟอร์มเทคโนโลยีจากอวกาศสู่ภาคพื้นดินชั้นนำแห่งเอเชีย เพื่อเสริมสร้างความสำเร็จแห่งอนาคต

พันธกิจ

สร้างช่องทางของรายได้ใหม่ๆ โดยใช้หลักการของการรวมโซลูชั่นให้ครอบคลุม ทั้งทางอวกาศ ทางอากาศ ทางบก และทางน้ำ เข้าไว้ด้วยกัน (Space-Air-Ground-Maritime Integrated)

สร้างความร่วมมือ และความรู้ด้านการตลาดในประเทศ เพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจให้ก้าวหน้า

สร้างการเป็นองค์กรที่คล่องตัว ปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็วเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรและธุรกิจ

สร้างประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบธรรมาภิบาล และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สานปณิธานสร้างคุณค่าสู่สังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร: E P I C

Excellence in technology

เรามุ่งกระทำการทุกอย่างในการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างดีเยี่ยมเต็มความรู้ความสามารถ ไม่หยุดที่จะพัฒนาสู่ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี

Passion to challenge

เราตั้งมั่นปฏิบัติงานด้วยความเด็ดเดี่ยวด้วยความพร้อมที่จะท้าทายทุกอุปสรรคและข้อจำกัด เพื่อทำสิ่งที่ตั้งใจให้เป็นจริงได้

Initiative in innovation

เราเชื่อในพลังความคิดริเริ่มที่ไม่หยุดนิ่งของเรา ทุ่มเทเอาใจใส่เสาะแสวงหาแนวทางและวิธีการใหม่ๆ นำมาซึ่งนวัตกรรมทางความคิดที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการ

Commitment to contribute

เรายึดมั่นในเจตนารมณ์อันแน่วแน่ว่าจะดำเนินธุรกิจด้วยสำนึกของหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อสร้างประโยชน์สำหรับการพัฒนาสังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืน รวมทั้งการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ในการดำเนินธุรกิจตลอดมา ในขณะที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจไปเพื่อพัฒนาโซลูชั่นที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ ไทยคมก็ยังอุทิศตนเพื่อช่วยพัฒนาสังคมและการศึกษาอยู่อย่างสม่ำเสมอ



นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ไทยคมตระหนักดีว่าการบรรลุและรักษาเป้าหมายตามวิสัยทัศน์และพันธกิจได้สำเร็จอย่างยั่งยืนนั้น บริษัทต้องมุ่งมั่นใส่ใจการดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย และลดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้กำหนดวิถีสู่ความยั่งยืนที่ยังคงสร้างมูลค่าและความเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยไม่ลืมที่จะสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้กรอบคลุมและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยมีนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กร เป็นกรอบในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเพื่อสร้างการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง รวมทั้งการได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากผู้ มีส่วนได้เสีย ซึ่งปีที่ผ่านมาบริษัทมีการปรับปรุงนโยบายฉบับนี้ เพื่อให้สามารถสื่อสารทำความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียได้ดียิ่งขึ้น โดยจำแนกประเด็นที่เกี่ยวข้องในแต่ละมิติให้เห็นอย่างชัดเจน กล่าวคือ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม โดยยังคงยึดหลักของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และอ้างอิงแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนตามตัวชี้วัดของ GRI รวมทั้งการมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ Sustainability Development Goals ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท คือ เป้าหมายที่ 4 Quality Education การศึกษามีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและครอบคลุมและส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกคน เป้าหมายที่ 9 Industry, Innovation and Infrastructure สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงและส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรม และเป้าหมายที่ 13 Climate Action ดำเนินการอย่างเร่งด่วน เพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

สำหรับเป้าหมายการสร้างความยั่งยืนขององค์กร บริษัทดำเนินงานภายใต้กรอบการพัฒนาความยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์ที่จะสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าว ดังต่อไปนี้



การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ (Doing Business with Responsibility)

ไทยคมมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการลงทุนในธุรกิจที่ส่งเสริมความยั่งยืน รวมถึงการพัฒนานวัตกรรม และผลประโยชน์ร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

กลยุทธ์ของบริษัท:

1. ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจในระยะยาวกับคู่ค้าคู่ธุรกิจ
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ๆ



การดูแลพนักงานและสังคม (Caring for People and Society)

ไทยคมยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงาน ส่งเสริมการบริหารจัดการและดูแลพนักงานด้วยความเสมอภาคเป็นธรรมและมีสุขภาพอนามัยที่ดี ส่งเสริมการดูแลสังคมโดยให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลดิจิทัลและเชื่อมต่อกับเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมของเราในทุกด้านและทุกสถานการณ์เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์ของบริษัท:

1. การพัฒนาทักษะและความรู้ของพนักงาน
2. ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและความผูกพันของพนักงาน
3. โครงการไทยคิด ไทยคม เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา
4. ส่งเสริมการพัฒนาชุมชน (สร้างอาชีพ) ในพื้นที่ห่างไกล



ไทยคมรักพิทักษ์โลก (Thaicom Loves Earth)

บริษัทมุ่งเน้นไปที่ความรับผิดชอบในการลดและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท โดยการอนุรักษ์ทรัพยากรและรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ของบริษัท:

1. การอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทางเลือก
2. การประหยัดน้ำและการจัดการน้ำทิ้ง
3. การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
4. ส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (น้ำทิ้งและของเสียทั่วไป)
5. รณรงค์การปลูกต้นไม้ เพื่อช่วยลดก๊าซเรือนกระจก

สามารถดู “นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน” ฉบับปรับปรุงใหม่ปี 2563 ในเว็บไซต์ของบริษัท https://www.thaicom.net/wp-content/uploads/2020/11/SD-Policy-2020_TH.pdf

การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของไทยคมที่สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs

SDGs	เป้าหมายของ UN	แนวทางการดำเนินงานของไทยคม	การดำเนินงานปี 2563
	สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	สนับสนุนการศึกษาของ เยาวชนในพื้นที่ห่างไกล ลดความเหลื่อมล้ำและโอกาสของเยาวชนในการเรียนรู้ และการจัดการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตสู่ชุมชนเพื่อสร้างความยั่งยืน	1. โครงการไทยคิดไทยคม การส่งเสริมการศึกษาทาง ไกลผ่านดาวเทียม โดยช่วง COVID-19 มีโอกาสช่วยสนับสนุนการเรียนการสอนของโรงเรียนเศรษฐเสถียรในพระราชูปถัมภ์ สอนนักเรียนที่บกพร่องทางการได้ยินในช่วง Lock Down และช่วงการระบาดรอบที่สองที่ต้องเรียนอยู่ที่บ้าน 2. การแบ่งปันความรู้ และประสบการณ์ด้าน เทคโนโลยีและดาวเทียม 3. กองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนในพื้นที่ห่างไกล ด้วยความร่วมมือและนำกลไกการเรียนรู้ของ กศน.มาประยุกต์ใช้ในโครงการ โดยมีการติดตามและประเมินผลผ่านตัวชี้วัดความยั่งยืนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
	สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน	มีโครงข่ายการสื่อสารที่ดี อย่างทั่วถึงและเพียงพอใน ทุกสภาวการณ์และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูล และเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. โครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม ที่เป็นบริการด้านบรอดคาสต์และการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตสู่ผู้ใช้ปลายทาง 2. สร้างบริการทางนวัตกรรมใหม่ที่มีแพลตฟอร์มในการ เชื่อมต่อการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านดาวเทียมและเทคโนโลยีใหม่ ตามวิสัยทัศน์ Space-Air-Ground-Maritime Solutions ผนวกกับการใช้กับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น Nava®. 3. การพัฒนาแอพพลิเคชั่นด้านเทคโนโลยีอวกาศ และอากาศยานไร้คนขับ ร่วมกับพันธมิตร เพื่อสร้างแพลตฟอร์มบริการรูปแบบใหม่ๆ ที่จะเชื่อมโยงศักยภาพการรับส่งข้อมูล Big Data จากเครือข่ายอวกาศสู่ภาคพื้นดิน และทางทะเล เพื่อการเข้าถึงข้อมูลอย่างทั่วถึง และในพื้นที่ห่างไกลของประชาชน
	ดำเนินการอย่างเร่งด่วน เพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบ	การบริหารจัดการทรัพยากรและบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	1. การอนุรักษ์และลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและการใช้พลังงานทางเลือก เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ โดยตั้งเป้าหมายและมาตรการในการดำเนินงาน 2. การประหยัดการใช้ทรัพยากรน้ำให้คุ้มค่า และการบำบัดน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ โดยตั้งเป้าหมายและมาตรการ 3. การตรวจวัดปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก และตั้งเป้าหมายและมาตรการเพื่อลดการปล่อยปริมาณคาร์บอนขององค์กร 4. การบริหารจัดการของเสียทั่วไป โดยรณรงค์ลดการใช้ เช่น ขยะพลาสติก กระดาษ



มิติเศรษฐกิจ
Doing Business with Responsibility



ผู้ให้บริการด้านสมาร์ทโซลูชันและแพลตฟอร์มเทคโนโลยี
ที่ครอบคลุมทั้งทางอวกาศ อากาศ ทางบก และทางน้ำ
(Space-Air-Ground-Maritime Smart Solutions)

การบริหารความเสี่ยงสู่ความยั่งยืน

ท่ามกลางความผันผวนของสภาวการณ์ด้านต่างๆ ของโลก ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ และก่อให้เกิดปัจจัยความเสี่ยงที่ซับซ้อนและรุนแรง ไทยคมจึงตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ อันจะช่วยให้บริษัทมีโอกาสปรับตัวและเตรียมความพร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ และสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้ บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามมาตรฐานสากล COSO ERM และ ISO 31000 โดยขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะทำหน้าที่พิจารณาปัจจัยความเสี่ยง และกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายติดตามดูแล และสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ ในฐานะเจ้าของความเสี่ยงดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงในความรับผิดชอบของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีฝ่ายการบริหารความเสี่ยงและการประกันรายได้ (Risk Management and Revenue Assurance) ในระดับปฏิบัติการ ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบประสานงานกับหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงในการประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อเสนอรายงานและ/หรือแนวทางการจัดการความเสี่ยงองค์กรต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาตามลำดับ

กำหนดกลยุทธ์

ไทยคมมีการประเมินความเสี่ยงควบคู่ไปกับการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Criteria) ตลอดจนระดับเบี่ยงเบนความเสี่ยง (Risk Tolerance) ที่เหมาะสมและชัดเจน เพื่อกำหนดทิศทางเดียวกันในการกำหนดมาตรการลดระดับความเสี่ยงและตัดสินใจในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้ อย่างไรก็ดี บริษัทตระหนักดีว่าการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ย่อมส่งผลให้ความเสี่ยงบางประเภทเปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน บริษัทจึงได้พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถติดตามประเด็นความเสี่ยงที่กำลังจะเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ได้

กระบวนการบริหารความเสี่ยง: มี 4 ขั้นตอน คือ

1) **การระบุความเสี่ยง** โดยการประเมินสถานการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นจากบริบทขององค์กรและอาจมีผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร
2) **การวิเคราะห์ความเสี่ยง** โดยการใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพร่วมกันในแง่ของผลกระทบ
3) **การประเมินความเสี่ยง** โดยกระบวนการที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร เพื่อประเมินผลกระทบของความเสี่ยงและสามารถจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงได้
4) **การกำหนดมาตรการแก้ไขและลดระดับความเสี่ยง** ทั้งนี้จะมีกระบวนการทบทวนและติดตามในทุกขั้นตอน พร้อมทั้งรวบรวมข้อมูล เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ

ประเภทความเสี่ยงของไทยคม

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)	ความเสี่ยงในการดำเนินงาน (Operational Risks)	ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)	ความเสี่ยงในการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risks)
ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ (Economic Risks)	ความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risks)	ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Risks)	ความเสี่ยงใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น (Emerging Risks)



สรุปผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง ปี 2563

ความเสี่ยง	ผลกระทบ	การดำเนินงานตามมาตรการลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)		
1. ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการดำเนินการของรัฐบาล และกสทช. ในเรื่องการบริหารจัดการดาวเทียมก่อนและหลังสัมปทานที่ยังไม่แล้วเสร็จ	อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท เนื่องจากยังไม่มีความชัดเจน ในเรื่องความต่อเนื่องในบริการสำหรับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ	1. เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ จึงเตรียมพร้อมแผนงานความร่วมมือกับหลายองค์กรของภาครัฐ ในรูปแบบของ Public Private Partnership Model (PPP) 2. การร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ เพื่อสร้างดาวเทียมร่วมกันในรูปแบบ Condosat ซึ่งจะใช้ใบอนุญาตจากต่างประเทศ 3. การหาพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ให้บริการดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO Satellite) เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจให้บริการบรอดแบนด์อย่างต่อเนื่อง 3. การพัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นแหล่งรายได้ใหม่ให้บริษัทในระยะยาว โดยมีการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน 2 บริษัทในปี 2563 4. จัดตั้งหน่วยงานพัฒนาธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับ Space-Air-Ground-Maritime Smart Solutions
ความเสี่ยงในการดำเนินงาน (Operational Risks)		
1. ความเสี่ยงจากอายุการใช้งานของดาวเทียมสั้นกว่าที่คาดการณ์ไว้	อาจสูญเสียลูกค้าและรายได้ และอาจไม่สามารถจัดหาหรือจัดส่งดาวเทียมดวงใหม่แทนได้ทันเวลา	1. ทีมวิศวกรรมดาวเทียมมีการประเมินอายุดาวเทียมที่หลืออยู่ตลอดเวลา 2. ถ้าดาวเทียมใกล้หมดอายุ ก็จะแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณามาตรการป้องกันและแก้ไข เช่น การโอนย้ายลูกค้าไปดาวเทียมดวงอื่นๆ การเช่าดาวเทียม หรือพิจารณาลงทุนสร้างดาวเทียมดวงใหม่ทดแทน
2. ความเสี่ยงจากการที่ดาวเทียมอาจเกิดความเสียหายหรือเกิดความบกพร่องในขณะที่อยู่ในวงโคจร	อาจทำให้ความสามารถในการให้บริการถ่ายทอดสัญญาณลดลงชั่วคราวหรือถาวร หรือเสียหายทั้งหมด อาจส่งผลให้สูญเสียลูกค้าปัจจุบัน และ/หรือเสียโอกาสในการหาลูกค้าใหม่ในระหว่างจัดหาดาวเทียมใหม่มาทดแทน	1. ดาวเทียมถูกออกแบบมาให้สามารถทนทานต่อสภาพแวดล้อมในอวกาศ ซึ่งทำให้ดาวเทียมมีการใช้งานต่อเนื่องและมีเสถียรภาพสูงมาก เพราะมีระบบสำรองต่างๆ ในตัวเอง 2. จัดเตรียมแผนการรองรับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นกับลูกค้า หากเสียหายขั้นรุนแรงจนหมดสภาพการใช้งาน โดยโอนย้ายลูกค้าส่วนหนึ่งมาใช้ช่องสัญญาณที่ว่างอยู่ในดาวเทียมไทยคมที่เหลือ หรือเช่าช่องสัญญาณจากดาวเทียมอื่นชั่วคราว เพื่อการใช้งานที่ต่อเนื่อง 3. จัดทำประกันภัยดาวเทียมเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงภัยทุกชนิด (All Risks)
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)		
1.ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	จากการให้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีรายได้บางส่วนเป็นสกุลเงินต่างประเทศ และมีการกู้ยืมบางส่วนเป็นสกุลเงินต่างประเทศเช่นกัน จึงทำให้ความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน อาจส่งผลกระทบต่องบการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท	1. ลดความเสี่ยงโดยหักลบรายได้และรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ (Natural Hedging) 2. ใช้วิธีป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยพิจารณาฐานะสุทธิของสกุลเงินตราต่างประเทศด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Foreign Exchange Forward or Forward Contract), การทำสัญญาสิทธิในการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศในอนาคต (Options), การทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้า (Cross Currency and Interest Rate Swap) เป็นต้น
2. ความเสี่ยงจากลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้	ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท	1. กำหนดนโยบายการติดตามหนี้ และการบริหารลูกหนี้ และบริหารจัดการให้เป็นตามนโยบาย 2. มีการประเมินความน่าเชื่อถือของลูกหนี้อย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้

ความเสี่ยง	ผลกระทบ	การดำเนินงานตามมาตรการลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงในการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risks)		
1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสาร (สัญญาฯ) ก) ประเด็นเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น ข) ประเด็นเรื่องข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมสำรอง	อาจเกิดความเสียหายต่อธุรกิจด้านการเงิน แต่ไม่มีนัยสำคัญ	1. บริษัทได้มีการประสานกับกระทรวงฯ และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการต่างๆ ต่อไป
ค) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสถานภาพของดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8	อาจส่งผลกระทบด้านการเงินของบริษัทฯ	1. ตามข้อ 45.6 ของสัญญาฯ ที่กำหนดว่า “ในกรณีที่ข้อพิพาทอยู่ระหว่างการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการคู่สัญญายังคงต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาต่อไป จนกว่าจะมีการชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ” ดังนั้นในขณะที่ข้อพิพาทอยู่ระหว่างการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ บริษัทฯยังไม่มีหน้าที่ใดๆ ในการปฏิบัติตามที่กระทรวงฯ ได้อ้างถึง จนกว่าจะมีการชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ
ง) ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับข้อเรียกร้องของกระทรวงฯ เกี่ยวกับดาวเทียมไทยคม 5	อาจส่งผลกระทบด้านการเงินของบริษัทฯ	1. บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารในประเทศครบถ้วนถูกต้องมาโดยตลอด บริษัทฯ จะดำเนินการคัดค้านตามกระบวนการต่อไป โดยข้อพิพาทนี้ เพิ่งเข้าสู่กระบวนการระงับข้อพิพาท และยังอยู่ในการดำเนินการตามขั้นตอน ในระหว่างนี้ บริษัทฯ ยังไม่มีหน้าที่ใดๆ ในการปฏิบัติตามที่กระทรวงฯ ได้เรียกร้องมาจนกว่า จะจบสิ้นกระบวนการพิจารณาและมีการชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ
ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ (Economic Risks)		
1. ความเสี่ยงจากการที่มีคู่ค้าน้อยรายที่สามารถส่งมอบสินค้าหรือบริการให้	อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้าและบริการที่ส่งมอบ เพราะบริษัทไม่มีโอกาสคัดเลือก การมีอำนาจต่อรอง การเปรียบเทียบคุณภาพและราคา ส่งผลให้ต้นทุนสูง หากเกิดภาวะวิกฤตกับคู่ค้ารายนี้ อาจจะไม่มีคู่ค้ารายอื่นส่งมอบสินค้าและบริการให้	1. บริษัทมีกฎบัตรคู่ค้า (Supplier Charter) ที่กำหนดให้ต้องมีการเปรียบเทียบคุณภาพสินค้าและราคา ไม่ให้ผูกขาดเพียงรายเดียว โดยกฎบัตรนี้จะมีการแจ้งให้คู่ค้าทุกรายที่เข้ามาทำธุรกิจกับบริษัทรับทราบ 2. มีการประเมินคู่ค้าหลังการส่งมอบทุกครั้ง เพื่อคัดกรองคู่ค้าที่มีคุณภาพและคู่ค้ารายสำคัญ ให้อยู่ในรายชื่อคู่ค้าของบริษัทเพื่อการอ้างอิง 3. มีนโยบายและระเบียบการจัดซื้อเป็นกรอบในการดำเนินงานของบริษัท
ความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risks)		
1. ความเสี่ยงด้านอาชีวะอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	อาจเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝันกับพนักงาน เช่น เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน	1. ปฏิบัติตามมาตรฐานส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเป็นประจำ 2. จัดการซักซ้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น การจัดฝึกอบรมและบรรยายที่เกี่ยวข้องเรื่องของความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เช่น การฝึกอบรมเรื่องการซ้อมอพยพหนีไฟทุกปี การฝึกอบรม Electrical Safety and Basic First Aid 3. มีมาตรการต่างๆ ที่สำคัญสำหรับการดูแลพนักงานในช่วงสถานการณ์ของ COVID-19

ความเสี่ยง	ผลกระทบ	การดำเนินงานตามมาตรการลดความเสี่ยง
2. ความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน	อาจเกิดการร้องเรียน ฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ส่งผลต่อภาพลักษณ์ &ชื่อเสียงและการดำเนินธุรกิจของบริษัท และอาจสูญเสียรายได้	1. จัดการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นรอบโดยอ้างอิงประเด็นที่จะประเมินตาม HRDD ซึ่งประกอบด้วยลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว และคู่ค้า 2. หากมีประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น บริษัทมีมาตรการบริหารจัดการหรือการเยียวยา ดังต่อไปนี้ 2.1 ภายในองค์กร (ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว) บริษัทจะปฏิบัติตาม กม.แรงงานอย่างเคร่งครัดรวมถึงสิทธิประโยชน์อันพึงได้ นโยบายด้านบุคลากร หรือมาตรการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 2.2 ภายนอกองค์กร (คู่ค้า) จะอ้างอิงตาม Supplier Charter ของบริษัท รวมทั้งกม.ที่เกี่ยวข้อง หมายเหตุ ปี 2563 บริษัทยังไม่พบกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ในข้อ 2.1 และ 2.2
ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Risks)		
1. ความเสี่ยงจากการแผ่รังสีและคลื่นความถี่สูง	เกิดการรั่วไหลของรังสีหรือคลื่นความถี่สูงในระดับที่อาจเป็นอันตรายต่อการปฏิบัติงานของพนักงานหรือชุมชนในบริเวณใกล้เคียง	1. มีการบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและจานสายอากาศอย่างสม่ำเสมอ 2. มีการตรวจวัดการรั่วไหลของรังสีเป็นประจำทุกปี
2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในสภาพภูมิอากาศ เช่น การเกิดอุทกภัย	เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากพนักงานไม่สามารถเข้าพื้นที่ เพื่อปฏิบัติงานได้ หรือหากสถานีบริการเกิดความเสียหายจากกรณีดังกล่าว บริษัทก็จะไม่สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง	1. ซักซ้อมแผนการจัดการในภาวะวิกฤตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยเฉพาะหน่วยงานส่วนปฏิบัติการที่พนักงานต้องเข้าพื้นที่ 24/7 เพื่อให้บริการลูกค้า 2.เตรียมความพร้อมด้านระบบสารสนเทศ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานจากที่บ้านหรือสถานที่สำรอง โดยให้มีความปลอดภัยของข้อมูลสูงสุด 3. บริหารจัดการด้านความปลอดภัยของสถานีบริการเช่น สร้างพนังกั้นน้ำรอบพื้นที่สถานีบริการ ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันไฟไหม้ จัดเตรียมน้ำมันสำรองให้พร้อมตลอดเวลา เพื่อใช้ปั่นไฟกรณีฉุกเฉิน
ความเสี่ยงใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น Emerging Risks		
1. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางด้านสารสนเทศ	อาจมีความเสี่ยง หากระบบควบคุมดาวเทียมถูกภัยคุกคามทางด้านสารสนเทศ ซึ่งอาจจะก่อความเสียหายต่อธุรกิจของบริษัทได้	1. จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Governance Committee) เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ นโยบาย และกระบวนการในการประเมินและบริหารความเสี่ยง รวมไปถึงสภาพแวดล้อมและสถานะของระบบสารสนเทศ รวมทั้งระบบบริหารความเสี่ยงด้านสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง 2. ออกแบบระบบการควบคุมดาวเทียมให้มีการเชื่อมต่อจากภายนอกน้อยที่สุดและเท่าที่จำเป็น 3. จัดทำแผนบริหารงานในภาวะฉุกเฉิน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องทางธุรกิจ และได้รับการรับรอง ISO 22301: 2012 4. จัดทำประกันเพื่อลดความเสียหาย จากการถูกภัยคุกคามทางไซเบอร์ และจากการถูกฟ้องร้องเนื่องจากการละเมิดข้อมูล

ความเสี่ยง	ผลกระทบ	การดำเนินงานตามมาตรการลดความเสี่ยง
2. ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19)	อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและชีวิตของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่ธุรกิจ หากพนักงานโดยเฉพาะในส่วนปฏิบัติการดาวเทียมหรือส่วนให้บริการรับส่งสัญญาณดาวเทียม เกิดการติดเชื้อจากการแพร่ระบาด ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อการให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง	1. แต่งตั้งคณะกรรมการฉุกเฉินเฉพาะกิจ (Crisis Management Team) เพื่ออำนวยการและกำหนดมาตรการต่างๆที่สำคัญและจำเป็นตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยอ้างอิงตามแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงในภาวะวิกฤตและการบริหารจัดการเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณาผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อบริษัท พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่ธุรกิจ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว 2. ให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการดำเนินงานและบริหารจัดการสถานีดาวเทียม โดยมีมาตรการเพิ่มเติม คือ • มาตรการสถานีควบคุมดาวเทียมสำรองฉุกเฉิน • มาตรการจำกัดจำนวนคนที่จะเข้ามาทำงานในสถานี • มาตรการการเว้นระยะห่างในการทำงานและสวมใส่หน้ากากอนามัย • มาตรการด้านความสะอาดของอุปกรณ์การทำงาน • มาตรการการเก็บบันทึกรายละเอียดการเดินทาง หรือไปร่วมกิจกรรมในสถานที่ต่างๆ ของพนักงาน โดยเฉพาะผู้ที่เข้าไปในส่วนปฏิบัติการควบคุมดาวเทียมและออกอากาศโทรทัศน์ที่เป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจ



สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยง

ไทยคมดำเนินการเพื่อสร้างให้เกิด Risk Culture ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การสร้างวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงของบริษัทมีการดำเนินการในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในกระบวนการทำงานของฝ่ายต่างๆ โดยมีการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงที่ต้องมีการประเมินความเสี่ยง นอกจากนี้ บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ดำเนินการประเมินตรวจสอบการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความพร้อมต่อสถานการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและการเปลี่ยนแปลงของโลก เช่น ด้านเทคโนโลยี รวมทั้งการเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) โดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 22301:2012 และ ISO 9001:2015

บริษัทมีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงแก่ผู้บริหารและพนักงาน เช่นการจัดหลักสูตร Risk Management E-Learning เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรได้อย่างครบถ้วน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ไทยคมได้ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากการพิจารณาข้อมูลแนวโน้ม ทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล แผนธุรกิจของบริษัท และรวบรวมจากกระบวนการ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งการพิจารณาผลกระทบของธุรกิจหลักของเรา เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะดำเนินธุรกิจ โดยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และเกิดคุณค่าต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กับการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมโดยยังคงใช้หลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ(Materiality) ที่อ้างอิงกระบวนการตามแนวทางของ GRI ดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 การระบุประเด็นสำคัญ (Identification)ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทรวบรวมข้อมูลสำคัญจากปัจจัยภายใน (เป้าหมายและแผนธุรกิจ) โดยรวบรวมจากการระดมสมองของผู้บริหารในการประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือการประชุมเชิงกลยุทธ์ และความเสี่ยงขององค์กรที่ส่งผลต่อความยั่งยืนองค์กรและปัจจัยภายนอก (แนวโน้มด้านความยั่งยืนและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย) โดยรวบรวมจากการทบทวนแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs) การสำรวจความคิดเห็นการประชุมหารือสัมมนา ตามความเหมาะสม

ขั้นที่ 2 การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

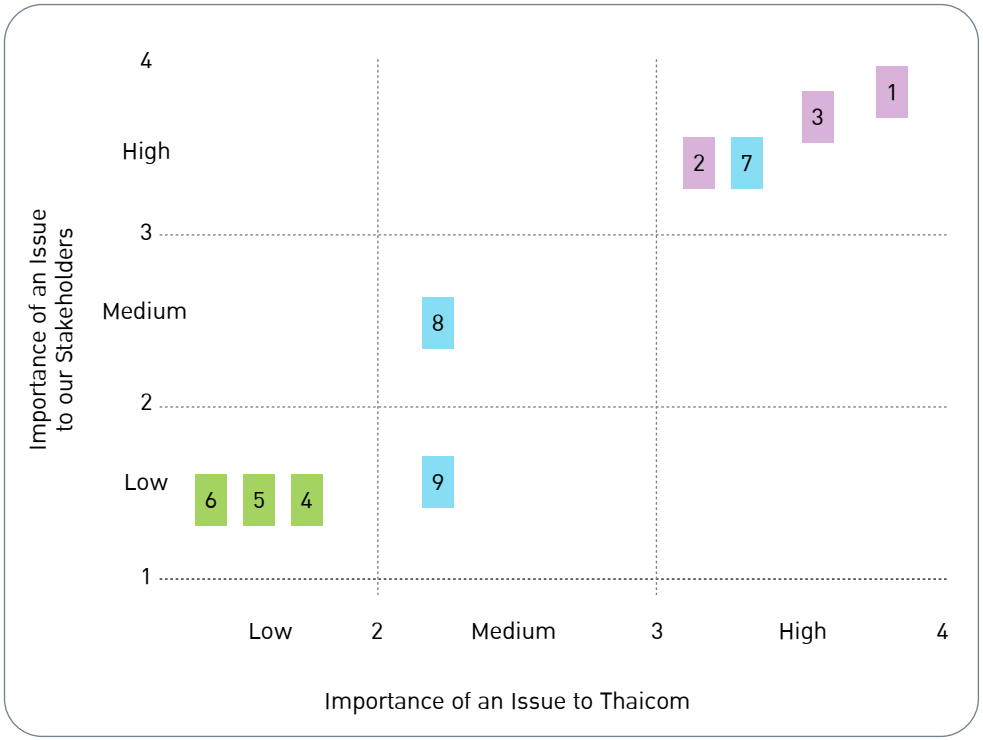
โดยการนำประเด็นจากขั้นที่ 1 มาเทียบเคียงกับความสอดคล้องในประเด็นและตัวชี้วัดตามแนวทาง GRI และทำการพิจารณาทดสอบสารัตถภาพเพื่อจัดลำดับความสำคัญ

ขั้นที่ 3 การให้เหตุผล (Validation)

บริษัทมีการทบทวนประเด็นที่มีสาระสำคัญขึ้นมาใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์แนวทางการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พบว่าประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์ พิจารณา และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDCOM) นั้น มีบางประเด็นเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการและบางประเด็นยังไม่เป็นประเด็นสำคัญต่อสถานะการณ์ของบริษัทในปัจจุบัน อย่างไรก็ดี มีบางประเด็นที่ต้องใช้เวลาในการตอบสนองอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาหนึ่ง บริษัทจึงคัดเลือกประเด็นที่มีสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ดังต่อไปนี้

ประเด็นที่มีสาระสำคัญต่อไทยคม

ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม
1. การเติบโตทางการเงิน/เศรษฐกิจ 2. จริยธรรมธุรกิจและกากำกับดูแลกิจการที่ดี 3. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อคู่ค้าคู่ธุรกิจและหน่วยงานกำกับดูแล	4. การจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร 5. การบริหารจัดการพลังงาน 6. การบริหารจัดการของเสีย เช่นน้ำทิ้ง และของเสียทั่วไป	7. พนักงานมีส่วนร่วม/มีความเป็นอยู่ที่ดี/ยกระดับคุณภาพชีวิตและการพัฒนาพนักงาน 8. ความปลอดภัยของข้อมูล/จากไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า 9. การดูแลชุมชน



สร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องด้วย นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะกลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

ในยุคแห่งเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้านการสื่อสารและเทคโนโลยี เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อรูปแบบการใช้ชีวิต การเข้าถึงข้อมูล ตลอดจนพฤติกรรมและความต้องการของผู้คนที่เปลี่ยนไป นอกจากการให้ความสำคัญกับการวางรากฐานและเสริมสร้างโครงข่ายการสื่อสารและโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ บริษัทยังเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจรูปแบบใหม่ ควบคู่ไปกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง สามารถตอบโจทย์ความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะกลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกลทั่วประเทศ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ด้วยวิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจของไทยคม คือ"การเป็นผู้ให้บริการด้านสมาร์ทโซลูชันและแพลตฟอร์มเทคโนโลยีที่ครอบคลุมทั้งทางอวกาศ อากาศ ทางบก และทางน้ำ" (Space-Air-Ground-Maritime Smart Solutions) บริษัทจึงมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการใหม่ๆ ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ ความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลโซลูชันผนวกเข้ากับเทคโนโลยีการสื่อสาร ทั้งภาครัฐและเอกชน และมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเดิมและขยายไปยังกลุ่มลูกค้ารายใหม่ เพื่อร่วมกันคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่ภาครัฐ ประชาชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจให้ได้รับประโยชน์สูงสุด และเพื่อส่งเสริมนโยบายของภาครัฐในการใช้เทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศไทยก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทคือการบริการด้านบรอดคาสต์ (บริการออกอากาศโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม) บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมบรอดคาสต์ในประเทศไทย โดยการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพและบริการเสริมต่างๆ ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ และนำส่งคุณภาพการรับชมรายการสู่ประชาชนในประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและเอเชียใต้ บริษัทยังมุ่งสร้างความแข็งแกร่งในห่วงโซ่ธุรกิจ โดยนำความรู้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญมาประยุกต์ใช้ รวมถึงความร่วมมือกับคู่ค้าคู่ธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ผู้ขายส่ง ผู้ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์ (จานและกล่องรับสัญญาณดาวเทียม) ในการพัฒนาคุณภาพการแพร่สัญญาณภาพและเสียงผ่านดาวเทียม การรับส่งข้อมูลคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ การเป็นผู้ให้บริการ TV Solutions แบบครบวงจร (แพลต ฟอร์ม LOOX TV และ TV Head-end) และให้สามารถรับชมผ่านอุปกรณ์ต่างๆ ที่จะตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้รับชมตามบ้านยุคดิจิทัล บริษัทยังคงให้การสนับสนุนช่องการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม (DLTV) เพื่อสะท้อนเจตนารมณ์ในการสร้างคุณค่าร่วมที่ภาคธุรกิจมีต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สำหรับบริการด้านบรอดแบนด์ (บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม) เป็นการผสมผสานการให้บริการแบนด์วิดธ์ขนาดใหญ่ของดาวเทียมแก่ผู้ประกอบการโครงข่ายกลุ่มภาคธุรกิจและกลุ่มภาครัฐบาลในภูมิภาค รวมทั้งการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตแก่ผู้ใช้งานรายย่อยในประเทศที่มีศักยภาพ เช่น บริการนาวา (Nava®) หรือบริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางทะเลที่เป็นการขยายบริการที่ใช้ดาวเทียมในลักษณะดาวน์สตรีมลงไปในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท และผสมผสานกับระบบบริการอื่นๆ และธุรกิจใหม่ของบริษัทที่จะครอบคลุมทั้ง อวกาศ อากาศ และภาคพื้นดิน

ปี 2563 บริษัทมีผลความคืบหน้าในความร่วมมือพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่กับคู่ค้าคู่ธุรกิจและมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามวิสัยทัศน์และกลยุทธ์เพื่อสร้างความยั่งยืนของบริษัท โดยมีทั้งการเปิดตัวผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการอย่างเป็นทางการ ภายหลังจากที่ผ่านการพัฒนา ทดลองระบบและปรับปรุงการใช้งานมาระยะหนึ่ง รวมทั้งบริษัทมีการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับคู่ธุรกิจผ่านบริษัทย่อย เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทก้าวไปสู่การนำออกสู่การแข่งขันในตลาดหรือการขยายตลาด ตามวิสัยทัศน์และกลยุทธ์องค์กร "Space Air Ground Maritime Smart Solutions" ต่อไป สำหรับความร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจมีดังต่อไปนี้

THAICOM SATELLITE SERVICE VALUE CHAIN



1. ร่วมมือกับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (ปัจจุบัน คือ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)) จัดตั้งบริษัทร่วมทุนรุกบริการธุรกิจดาวเทียม บริษัทร่วมทุนใหม่ คือ บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 10,000,000 บาท และมีสัดส่วนการถือหุ้นระหว่าง ไทยคม และ NT 75:25

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

เพื่อร่วมกันให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียม อาทิ **ธุรกิจดาวเทียมวงโคจรต่ำ** (Low Earth Orbit Satellite) ซึ่งถือว่าเป็นยุทธศาสตร์ความร่วมมือครั้งสำคัญของทั้งสององค์กร โดยนำความรู้และประสบการณ์อันยาวนานในอุตสาหกรรมด้านดาวเทียมของไทยคม ประกอบกับความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาดิจิทัลโซลูชั่นของ CAT ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยต่อยอดและพัฒนาเทคโนโลยีเกิดเป็นบริการดาวเทียมรูปแบบใหม่ ที่จะนำมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมดิจิทัลอย่างแพร่หลาย และเป็นจุดเริ่มต้นของการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ยั่งยืนระหว่างไทยคม และ CAT ที่จะร่วมกันพัฒนาการสื่อสาร ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยสร้างความแข็งแกร่งของระบบโทรคมนาคมไทยที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไปได้ในอนาคต

แนวทางการดำเนินงาน

ทั้งสององค์กรเล็งเห็นว่าจากสถานการณ์การเกิดขึ้นของโควิด-19 ที่ส่งผลทำให้พฤติกรรมการดำเนินชีวิตของผู้คนมีการเปลี่ยนแปลง โดยทั้งภาครัฐและเอกชนมีการปรับตัวใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานมากขึ้น ทำให้การทำธุรกรรมทางออนไลน์มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ดังนั้น ความร่วมมือในการพัฒนาบริการเทคโนโลยีผ่านระบบดาวเทียมวงโคจรต่ำ จะสามารถตอบโจทย์ความต้องการและรองรับพฤติกรรมการใช้งานของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียในยุค New Normal ได้อย่างลงตัว อาทิ การใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในยุค 5G, การเชื่อมต่ออุปกรณ์ IoT (Internet of Things), M2M (Machine to Machine), Drone รวมไปถึงการประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมที่ต้องการความแม่นยำสูง เช่นการผ่าตัดทางไกล ซึ่งเทคโนโลยีผ่านระบบดาวเทียมวงโคจรต่ำจะช่วยลดข้อจำกัดและแก้ไขปัญหาในเรื่องพื้นที่การใช้บริการ และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอีกด้วย

NATION SPACE
AND TECHNOLOGY CO., LTD.
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด





2. “NAVA by NSAT” บริการดิจิทัลผ่านดาวเทียมเพื่อการสื่อสารทางทะเล ยกระดับอุตสาหกรรมการเดินเรือก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด (NSAT) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนภายใต้ความร่วมมือของ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (ปัจจุบัน คือ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เปิดตัวบริการ **“NAVA by NSAT”** ซึ่งเป็นบริการดิจิทัลผ่านดาวเทียมเพื่อการสื่อสารทางทะเลแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเดินเรือและอุตสาหกรรมนอกชายฝั่ง (Offshore) ในพื้นที่น่านน้ำประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิค

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

เพื่อสร้างความร่วมมือในการขยายเครือข่ายด้านการสื่อสารโทรคมนาคมให้ครอบคลุมทั้งภาคพื้นดินและพื้นน้ำ โดยร่วมพัฒนารูปแบบการให้บริการ Maritime Digital Solutions เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการเดินเรือสู่การเป็น **“Smart Ship”**

แนวทางการดำเนินงาน

NAVA by NSAT เป็นบริการแรกของ NSAT โดยนำจุดแข็งของทั้งสองบริษัทมาผนึกรวมกัน โดย NT มีศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาดิจิทัลโซลูชัน ในขณะที่ไทยคมมีประสบการณ์อันยาวนานในอุตสาหกรรมด้านดาวเทียม จึงนำมาสู่การต่อยอดและพัฒนาขึ้นเป็นบริการ NAVA by NSAT ในรูปแบบMaritime Digital Solutions ที่เน้นการตอบโจทย์ตามลักษณะและความต้องการของผู้ใช้งาน โดยบริษัทจะนำเสนอบริการด้านการสื่อสารทางทะเลอย่างครบวงจร ทำให้ผู้ใช้งานมีทางเลือกในการใช้งานมากยิ่งขึ้น ทั้งบริการเสริมด้าน Voice การเชื่อมต่อบริการคลาวด์-ดาต้าเซ็นเตอร์ และบริการระบบ CCTV เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมให้ผู้ใช้งานก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างเต็มรูปแบบ นอกจากการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานบนเรือแล้ว ยังช่วยลดต้นทุนให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเดินเรือ ด้วยการนำเสนอโมเดลธุรกิจที่หลากหลายในราคาที่สมเหตุสมผล รวม ถึงให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยของข้อมูลสูงสุด โดยมีทีมงานที่พร้อมดูแลและให้การสนับสนุนตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน



3. ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เปิดตัวโครงการแพลตฟอร์ม “ม.ไซค์” รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ

บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (ไทย เอไอ) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ บมจ.ไทยคม ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) เปิดตัวโครงการแพลตฟอร์ม **“ม.ไซค์”รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ** ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ.2563 ภายใต้การดำเนินโครงการวิจัยร่วมกับ มทส. ทั้งการออกแบบ พัฒนา และทดสอบแอพพลิเคชันแพลตฟอร์ม และรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าที่สามารถเชื่อมต่อ ควบคุม และสั่งการผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต จนเกิดเป็นรูปธรรมสามารถให้บริการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

เพื่อร่วมมือกันออกแบบ พัฒนา และทดสอบแอปพลิเคชันแพลตฟอร์ม และรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าในโครงการ **“ม.ไซค์” รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ** เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ และตอบโจทย์ความต้องการของนักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยที่ต้องใช้พาหนะเพื่อการเดินทางภายในมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ โครงการ **“ม.ไซค์”** ยังสนับสนุนเป้าหมายที่ทางมหาวิทยาลัยต้องการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวเพื่อพลังงานสะอาดและยั่งยืนในอนาคตด้วยคุณสมบัติของรถจักรยานยนต์ซึ่งใช้ระบบไฟฟ้า 100% จึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และมลพิษในอากาศได้ และยังเป็นการชูแนวคิดเศรษฐกิจแบ่งปัน “Sharing Economy” ซึ่งเน้นสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการต้องซื้อจักรยานยนต์เป็นของตนเองได้อีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

โครงการ “ม.ไซค์” เป็นการให้บริการแบบครบวงจร โดยนักศึกษาและบุคลากรสามารถเช่าใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ เพื่อเดินทางภายในมหาวิทยาลัยได้ โดยโครงการจะเริ่มตั้งแต่การพิจารณาเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมในการติดตั้ง การใช้งาน การบำรุงรักษา รวมถึงการออกแบบ พัฒนา และทดสอบแอปพลิเคชันแพลตฟอร์ม และรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อบริการจัดการรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า และสามารถกำหนดพื้นที่ในการใช้งานได้ โดยบริษัทฯได้ให้บริการรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าจำนวน 30 คัน พร้อมติดตั้ง 7 สถานีชาร์จไฟฟ้า และ 22 สถานีจุดจอด ครอบคลุมทั่วทั้งบริเวณภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โครงการ “ม.ไซค์” จะเป็นโครงการต้นแบบ โดยบริษัทฯมีแผนการที่จะขยายการให้บริการไปสู่มหาวิทยาลัย และชุมชนในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯยังคงดำเนินการพัฒนาโครงการฯ อย่างต่อเนื่อง โดยแสวงหาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ เพื่อเปิดโอกาสสำหรับแนวคิดใหม่ๆ ที่จะมาพัฒนาปรับปรุงแพลตฟอร์ม หรือเป็นบริการรูปแบบอื่นที่จะสอดรับกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปในอนาคต เพื่อช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ในขณะที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียไปพร้อมกัน

สำหรับผลจากการให้บริการรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการถึง 15 กรกฎาคมจนถึงปัจจุบัน เป็นระยะเวลากว่า 8 เดือน คิดเป็นระยะทางสะสม 11,597.26 กิโลเมตร ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 835,002.72 กรัม



4. ไทยคม ร่วมมือ เออาร์วี จัดตั้งบริษัทร่วมทุน “เอทีไอ เทคโนโลยีส์” รุกธุรกิจโดรน

บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (ไทย เอไอ) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ บมจ.ไทยคม และบริษัท เอไอ แอนด์ โรโบติกส์ เวนเจอร์ส จำกัด (เออาร์วี) บริษัทในเครือของบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (ปตท.สผ.) ได้ยกระดับความร่วมมือในปีที่ผ่านมา ก้าวไปสู่การจัดตั้งบริษัทร่วมทุนคือ **“บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด”** ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 20,000,000 บาท และมีสัดส่วนการถือหุ้นระหว่าง ไทย เอไอ และ เออาร์วี 50:50 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

เพื่อร่วมกันพัฒนา ผลิต และจำหน่ายอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) รวมถึงการให้บริการแบบครบวงจรที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับการดำเนินธุรกิจของทั้งสองบริษัท โดยในระยะเริ่มต้นจะมุ่งช่วยเกษตรกรไทย เพื่อยกระดับผลผลิตด้านการเกษตร ตลอดจนพัฒนาองค์รวมแก่ภาคการเกษตร ซึ่งเป็นเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ นอกจากนี้ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของประเทศไทยในด้านเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ

แนวทางการดำเนินงาน

‘เอทีไอ เทคโนโลยีส์’ จะให้บริการด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี รวมถึงนวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับให้บริการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อการพัฒนาเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) รวมถึงความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ในรูปแบบอื่นๆ ที่จะเกิดจากนวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับในอนาคต ซึ่งจะช่วยเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม





5. เอทีไอ เทคโนโลยีส์ ส่ง “เจ้าเอี้ยง” โดรนเกษตรอัจฉริยะยกระดับภาคเกษตรกรรมไทย



บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด (เอทีไอ) บริษัทร่วมทุนระหว่างไทย เอไอ และปตท.สผ. ได้จัดสาธิตและทดสอบประสิทธิภาพโดรนเพื่อการเกษตร “เจ้าเอี้ยง” เมื่อปลายปี 2563 ที่ผ่านมา โดยบริษัทมีแผนจะจัดจำหน่ายช่วงไตรมาสแรก ปี 2564 นี้

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

เอทีไอเป็นผู้การพัฒนาสินค้าและบริการเกี่ยวกับอากาศยานไร้คนขับหรือโดรน รวมถึงแพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูลและบริการด้านการเกษตรแบบครบวงจร โดยเอทีไอมุ่งหวังให้โดรนเจ้าเอี้ยงเป็นผู้ช่วยที่ดีสำหรับเกษตรกร ที่จะช่วยลดต้นทุนควบคู่ไปกับการเพิ่มผลผลิต ซึ่งเป็นหัวใจของการทำเกษตรกรรม เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทย ตลอดจนการพัฒนาองค์รวมภาคเกษตรกรรมของไทยในอนาคต โดรนเพื่อการเกษตร “เจ้าเอี้ยง” เป็นโดรนอัจฉริยะชนิด 4 ก้านใบพัดและ 4 หัวฉีด ควบคุมการบินด้วยระบบอัตโนมัติ มีความแม่นยำสูง พร้อม รีโมทแบบจอสัมผัส จึงช่วยให้เกษตรกรลดค่าใช้จ่าย ประหยัดเวลาการทำงาน และเพิ่มความปลอดภัย โดยไม่ต้องสัมผัสสารเคมีโดยตรง

ผลการดำเนินงาน

เอทีไอมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับหรือโดรนเพื่อใช้ในการเกษตรอัจฉริยะ โดยได้นำความรู้และประสบการณ์ความเชี่ยวชาญด้านปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ มาพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อการเกษตรที่ใช้กับโดรนเจ้าเอี้ยง ซึ่งเน้นความเป็นโดรนเกษตรของคนไทย เพื่อคนไทยอย่างแท้จริง โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการออกแบบด้วยหลักวิศวกรรมที่เหมาะสมกับการใช้งานจริงในประเทศไทย มีเมนูภาษาไทยรองรับ และในส่วนของซอฟต์แวร์ระบบประมวลผล เช่น ข้อมูลผู้ใช้ (User Data) ข้อมูลการบิน (Flight Path) ข้อมูลการใช้งาน และข้อมูลฉีดพ่น (Data Usage) รวมถึงข้อมูลอื่นๆ จะได้รับการเก็บไว้แบบออนไลน์บนระบบคลาวด์ Cloud Service ที่อยู่ในประเทศไทย จึงช่วยทดแทนการใช้ซอฟต์แวร์โดรนที่ออกแบบโดยบริษัทจากต่างประเทศ ข้อมูลจึงไม่รั่วไหลออกนอกประเทศ โดยในอนาคตเอทีไอยังตั้งเป้าหมายที่จะเป็นตัวกลางในการนำข้อมูลที่จัดเก็บได้ ส่งต่อให้กับภาครัฐเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ต่อยอดและวางแผนเพื่อแก้ปัญหาให้กับเกษตรกรของไทย และเพื่อการพัฒนาระบบเกษตรอัจฉริยะของประเทศไทยได้อย่างครบวงจร

‘โดรนเจ้าเอี้ยง’ ถูกพัฒนาขึ้นมาด้วยความใส่ใจในทุกรายละเอียดตั้งแต่การผลิตจนถึงขั้นตอนของการใช้งาน เพื่อส่งมอบโดรนเกษตรคุณภาพให้กับเกษตรกรของไทย อาทิ การเลือกใช้อุปกรณ์ทุกชิ้นที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล การเลือกใช้สีของตัวโดรนซึ่งเป็น ‘สีส้ม’ สามารถช่วยในการมองเห็นได้ในระยะที่ไกลที่สุด (Line of Sight) รวมถึง คุณสมบัติเด่นของโดรนเจ้าเอี้ยงกับฟังก์ชั่นการควบคุมโดรนให้ทำงานพร้อมกันได้หลายตัวโดยใช้ผู้บังคับเพียงคนเดียว ซึ่งสามารถช่วยลดการใช้แรงงานคนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. ร่วมต่อยอดพัฒนาระบบกับไปรษณีย์ไทยในโครงการ “ดิจิทัล ไทยแลนด์ โพสต์”เชื่อมเครือข่ายไร้สายสู่ “ตู้คีออสเซอร์วิส” ให้คนไทยเข้าถึงบริการภาครัฐง่ายขึ้น

เพื่อให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน Digital Economy ไทยคม ร่วมต่อยอดพัฒนาระบบกับไปรษณีย์ไทย ภายใต้โครงการ “ดิจิทัล ไทยแลนด์ โพสต์” (Digital Thailand Post) หรือสมาร์ทเซอร์วิสในการติดตั้งตู้ Digital Service Kiosk ที่จะเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย เพื่อรองรับการอ่านข้อมูลบัตรประชาชน การใช้กล้องถ่ายภาพเพื่อยืนยันตัวตน (eKYC) สำหรับการทำธุรกรรมสำคัญ อาทิ ตรวจสอบใบสั่งและชำระค่าปรับจราจร การจ่ายภาษีที่ดิน การแจ้งซิมโทรศัพท์หาย การตรวจสอบยอด กยส. และสิทธิ์ประกันสังคม เป็นต้น

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

บริษัทร่วมมือกับไปรษณีย์ไทยในการพัฒนาระบบบริการของ Digital Service Kiosk ที่จะเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย เพื่อรองรับการอ่านข้อมูลบัตรประชาชนหรือกล้องถ่ายภาพยืนยันตัวตน (eKYC) เพื่อให้บริการการทำธุรกรรมสำคัญของประชาชน โครงการนี้ยังจะเข้ามาช่วยขยายขีดความสามารถของผู้ค้าออนไลน์ไทยให้เปิดตลาดไปต่างประเทศ โดยอาศัยประสบการณ์และเครือข่ายธุรกิจของไทยคมในประเทศเมียนมาร์ ลาวและกัมพูชา ที่มีความต้องการสินค้าไทย เพื่อพัฒนา Marketplace ให้สามารถสั่งซื้อสินค้าผ่าน TV Home Shopping และเว็บไซต์ต่างๆ การจัดทำคลังสินค้า (Warehouse) และการจัดทำเอกสารส่งออก-นำเข้า สินค้า (Custom Clearance) สำหรับแรงงานต่างถิ่นที่มาทำงานในประเทศไทยสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ และจัดส่งกลับให้คนทางบ้านได้ทันที ในอนาคตก็จะขยายไปสู่บริการโอนเงินระหว่างประเทศต่อไปอีกด้วย ไทยคมคาดหวังว่าตู้ Digital Service Kiosk จะพัฒนาต่อยอดสู่การเป็นสมาร์ทโซลูชั่นและแพลตฟอร์มบริการครบวงจร เพื่อรองรับการเข้าใช้งานที่หลากหลายให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียภาคประชาชน และเป็นจุดเริ่มต้นของความร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ยั่งยืนระหว่างทั้งสององค์กรต่อไปในอนาคต อีกทั้งยังช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยให้พร้อมเข้าสู่ Digital Economy อีกด้วย



แนวทางการดำเนินงาน

นอกจากเป็นการพัฒนาบริการร่วมกันของทั้งสององค์กรแล้ว ยังต้องใช้ศักยภาพของเครือข่ายไปรษณีย์ที่มีจำนวนสาขาครอบคลุมทั่วไทยแม้ในพื้นที่ห่างไกลรวมกว่า 1,400 แห่งทั่วประเทศ เพื่อเป็นจุดติดตั้งของตู้ Digital Service Kiosk โดยไทยคมจะนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีเครือข่ายไร้สายรองรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผู้ใช้บริการและผู้พักอาศัยใกล้ที่ทำการไปรษณีย์ สามารถทำธุรกรรมต่างๆ ในรูปแบบใหม่ได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น และยังนำบริการช้อปปิ้งออนไลน์ของเว็บไซต์ thailandpostmart.com ผู้นำมาร์เก็ตเพลสของไปรษณีย์ไทย ให้ประชาชนได้สั่งซื้อสินค้าได้สะดวกขึ้น

7. จับมือมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) พัฒนาศักยภาพต่อยอดนวัตกรรมร่วมขับเคลื่อนเทคโนโลยีดาวเทียมและอวกาศ

ไทยคมร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงกับ มจพ. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถในการพัฒนาวิจัย สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถนำไปใช้ในเชิงการศึกษาและพาณิชย์ รวมถึงการนำผลที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย และบริษัท ตลอดจนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการและเทคโนโลยีดาวเทียมและอวกาศ ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ รวมถึงเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกิดขึ้นให้เป็นที่กว้างขวาง และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป



8. ไทย เอไอ จับมือซัมซุง ส่ง L00X TV แพลตฟอร์มความบันเทิงทางเลือกใหม่ ครั้งแรกบนซัมซุง สมาร์ททีวี รับเทรนด์การอยู่บ้านมากขึ้นของคนยุคใหม่

บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (ไทย เอไอ) ในเครือ บมจ.ไทยคม ผู้ให้บริการ L00X TV แอปพลิเคชั่นดูทีวีของไทย จับมือเป็นพันธมิตรกับ บริษัท ซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ ผู้นำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับโลก โดยเปิดตัวแพลตฟอร์มรับชมความบันเทิงผ่านซัมซุงสมาร์ททีวี ที่จะมอบประสบการณ์โฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ที่ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย
จับมือกับพันธมิตรทางด้านสมาร์ททีวี เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับชมที่นิยมความบันเทิงภายในบ้านให้มีอีกหนึ่งทางเลือกในการรับชมรายการที่หลากหลายในยุค New Normal ผ่านแพลตฟอร์มของ L00X TV

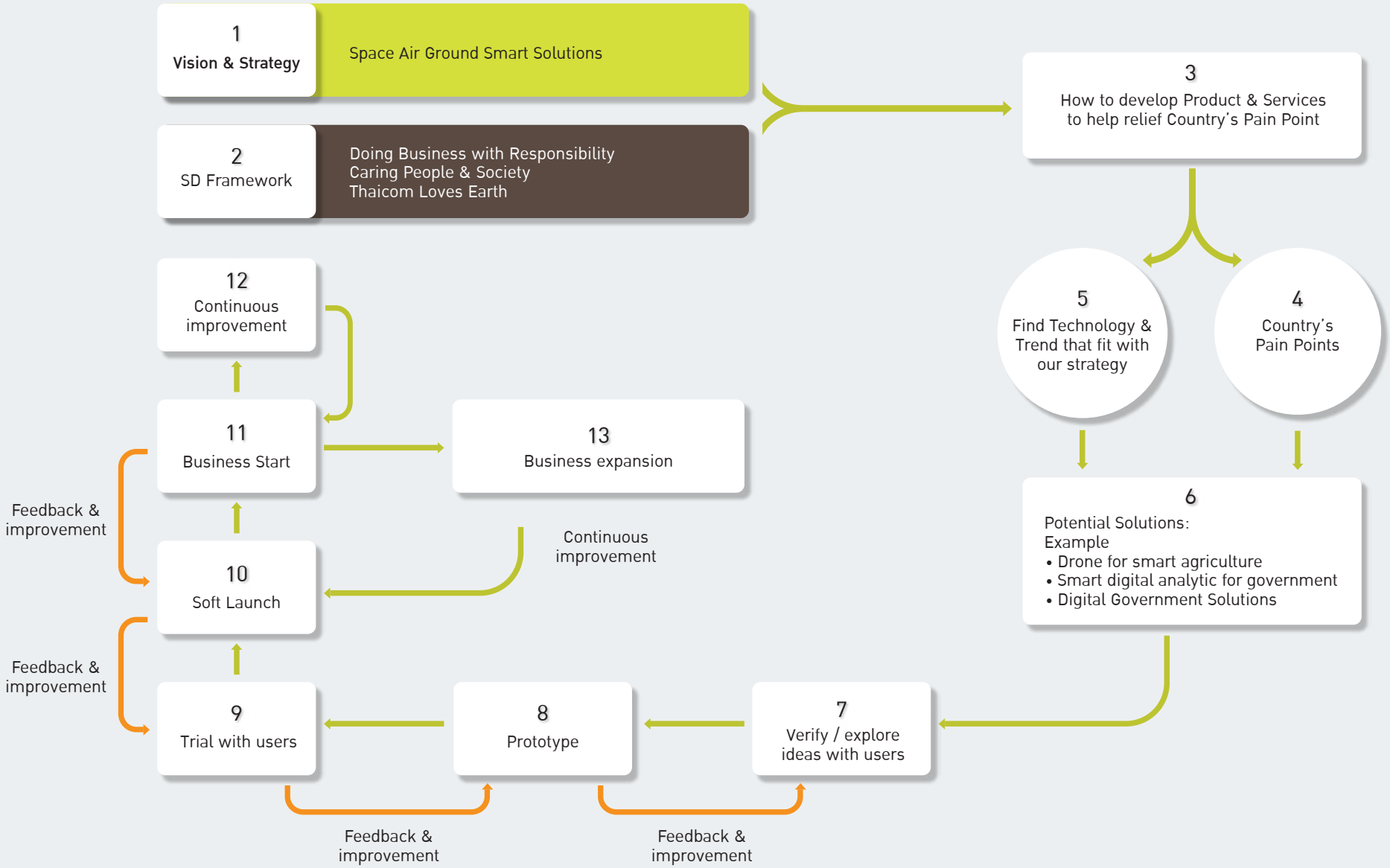
L00X TV ที่เป็นแอปพลิเคชั่นดูทีวีออนไลน์ที่มุ่งสร้างประสบการณ์การรับชมให้ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนต์ได้อย่างสะดวก ง่ายดาย สามารถรับชมได้ในหลากหลายช่องทาง ทั้งบนอุปกรณ์มือถือ และการเชื่อมต่ออุปกรณ์มือถือเข้ากับโทรทัศน์ โดยได้รวบรวมรายการทั้งช่องรายการพิเศษจากต่างประเทศ ช่องดิจิทัลทีวี และช่องทีวีดาวเทียมไว้ในแอปพลิเคชั่นเดียว

แนวทางการดำเนินงาน
ไทย เอไอ ร่วมมือกับซัมซุง โดยการขยายช่องทางการรับชม L00X TV ผ่านการดาวน์โหลดแอปพลิเคชั่นในซัมซุงสมาร์ททีวี เพื่อเชื่อมโยงการรับชมทีวีแบบเดิมเข้ากับการรับชมออนไลน์สมัยใหม่ เพราะเพียงแต่มีอินเทอร์เน็ตก็สามารถรับชมได้ ซึ่งจะช่วยลดความยุ่งยากในการเชื่อมต่อกับเสาอากาศหรือกล่องรับสัญญาณ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงแอปพลิเคชั่น L00X TV และการรับชมรายการต่างๆ ได้อย่างสะดวก พร้อมกับการรับชมช่องรายการคุณภาพจากต่างประเทศ อาทิ รายการกีฬา, ภาพยนตร์, ข่าว, อีสปอร์ต, วาไรตี้ และรายการสำหรับครอบครัวให้รับชมเพิ่มเติมอีกด้วย



สำหรับกระบวนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจของบริษัท มีขั้นตอนโดยสังเขปดังต่อไปนี้ดังต่อไปนี้

THAICOM BUSINESS DEVELOPMENT PROCESS





สร้างโอกาสการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
Thaicom E-Learning Platform

ไทยคมได้มีการพัฒนาระบบและการให้บริการระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ E-leaning Platform ผ่านแอพพลิเคชั่น LooxLearn มาระยะหนึ่ง โดยมีทั้งการพัฒนาระบบให้บริการแบบ Live Streaming และ Video On Demand และยังให้บริการผลิตสื่อดิจิทัลประกอบการเรียนออนไลน์ รวมทั้งให้คำปรึกษาแบบครบวงจรบริษัท ยังคงยึดมั่นแนวทางที่ต้องการสนับสนุนด้านการศึกษามาอย่างต่อเนื่อง โดยในครั้งนี้เป็นการส่งต่อความรู้ให้กับเยาวชนและประชาชนทุกกลุ่ม ทุกที่ ทุกเวลา ให้มีโอกาสในการเรียนอย่างเท่าเทียมกันผ่านช่องทาง E-leaning Platform ที่เน้นการใช้งานง่าย เรียนได้ทุกที่ทุกเวลา จะเรียนแบบรายการสดหรือดูย้อนหลังก็ได้ นอกจากนี้ยัง สามารถเรียนได้ทุกอุปกรณ์อีกด้วย

โดยปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีโอกาสทดลองใช้งานจริงกับนักเรียนโรงเรียนเศรษฐเสถียรที่ต้องเผชิญปัญหาการเรียนการสอนที่ขาดความต่อเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 โดย Thaicom E-Learning Platform ได้เข้ามาช่วยให้น้องๆได้มีโอกาสศึกษาบทเรียนผ่านทางออนไลน์ที่คุณครูใช้ “ภาษามือ” สอนเสมือนได้เรียนจากชั้นเรียน ทั้งนี้ ไทยคมจะใช้เป็นต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนให้กับนักเรียนกลุ่มอื่นๆ ต่อไปในอนาคต

โครงการดิจิทัลออนไลน์เพื่อการเรียนรู้สำหรับคนหูหนวก (Thailand Online Learning Platform for the Deaf) LooxLearn Application

ในปี 2563 ไทยคมได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์สำหรับคนทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะ “ผู้บกพร่องทางการได้ยิน” ซึ่งเป็นนักเรียนของโรงเรียนเศรษฐเสถียรที่ประสบปัญหาในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ไม่สามารถเข้าเรียนในชั้นเรียนปกติได้เนื่องจากต้องงดการเรียนสอนในช่วง Lock-down และนักเรียนกลุ่มนี้ก็ไม่สามารถเรียนผ่านทางช่องโทรทัศน์เพื่อการศึกษาทางไกล คือช่อง “DLTV” ได้ บริษัทจึงมีแนวคิดที่จะช่วยจัดการเรียนการสอนระบบออนไลน์สำหรับคนหูหนวก เพื่อให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาเรียนรู้วิชาการทั้งในระบบและตามอัธยาศัยอย่างสะดวกทุกที่ทุกเวลา สร้างความเท่าเทียมด้านการศึกษาให้กับสังคม พร้อมได้พัฒนาระบบการประเมินผลเพื่อนำไปเลื่อนระดับชั้น โดยอ้างอิงผลการเรียนและเทียบผลในหลักสูตร ทั้งยังสามารถนำไปปรับใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตได้

เป้าหมาย

1. ผู้พิการทางการได้ยินและคนปกติทั่วไป สามารถเรียนรู้วิชาการทั้งในระบบและตามอัธยาศัยอย่างสะดวก ทุกที่ทุกเวลาผ่าน Online Platform ที่ไทยคมและบริษัทในเครือพัฒนาขึ้น
2. ก่อเกิดสถาบันการศึกษาสำหรับผู้พิการทางการได้ยิน ให้มีช่องทางและแหล่งเรียนรู้ที่ง่าย สะดวกในการเข้าถึงและการเลื่อนระดับชั้นโดยอ้างอิงจากผลการเรียนเทียบผลในหลักสูตร และสามารถนำไปปรับใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตได้
3. พัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์มให้เป็นเครื่องมือในการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรธุรกิจกับสังคม โดยเป้าหมายสำคัญคือการพัฒนาอย่างยั่งยืน

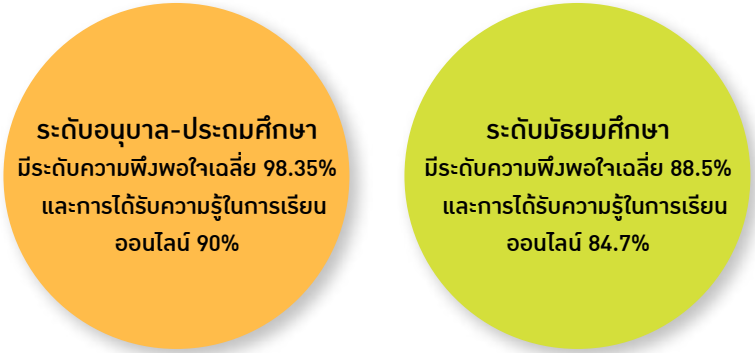
แนวทางการดำเนินงานระยะที่ 1

ไทยคมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้กับนักเรียนที่บกพร่องทางการได้ยินของ “โรงเรียนเศรษฐเสถียรในพระราชูปถัมภ์” ในช่วงที่งดการเรียนการสอนจากการระบาดของ COVID-19 โดยการสนับสนุนอุปกรณ์พร้อมส่งผู้เชี่ยวชาญของบริษัทไปอบรมให้ความรู้คุณครู ให้สามารถจัดการเรียนการสอนออนไลน์สำหรับนักเรียนตามคาบเรียนในเวลาปกติ และอัดเป็นคลิปการสอนออนไลน์ให้นักเรียนได้มีโอกาสเรียน ในช่วง COVID-19 และสำหรับเรียนซ้ำย้อนหลังได้เมื่อต้องการทบทวน นอกจากนี้ ทางโรงเรียนเศรษฐเสถียรยินดีที่จะร่วมมือกับไทยคมในการนำบทเรียนขึ้นช่องทางออนไลน์ที่ไทยคมพัฒนาขึ้น พร้อมจับมือกันทำแบบประเมินหลังเรียนออนไลน์เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อไป

สรุปผลการดำเนินงานระยะที่ 1

- จำนวนนักเรียนทั้งหมด 158 คน (อนุบาล 14 คน, ประถมศึกษา ป.1-ป.6=64 , ม.1-ม.6=50 คน)
- นักเรียนสามารถเรียนรู้จากสื่อการสอนที่ครูจัดทำขึ้นได้ดี ทั้งระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา
- ผลการเรียนสะท้อนจากการประเมินของครูที่ทำการสอนแต่ละครั้ง พบว่ามีพัฒนาการที่ดีขึ้นทุกระดับ
- ครูสามารถผลิตบทเรียนออนไลน์ได้ ทั้งหมด 79 บทเรียน โดยเผยแพร่ทาง Setsatian Channel (Youtube) ครอบคลุมกลุ่มสาระ ได้แก่ ภาษาไทย, ภาษาต่างประเทศ, คณิตศาสตร์, วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, สังคมศาสนาและวัฒนธรรม, สุขศึกษาและพลศึกษา, ศิลปะ, การงานอาชีพฯ, ปฐมวัย, และอื่น ๆ
- ในจำนวนนี้ มีการผลิตแบบทดสอบบทเรียนออนไลน์ จำนวน 13 แบบทดสอบ
- นักเรียนเข้าเรียนออนไลน์ 97% (นอกนั้นเป็นนักเรียนกลุ่มพิการซ้ำซ้อน ที่ต้องดูแลเป็นพิเศษ)

ผลจากการสำรวจความพึงพอใจ



แนวทางการดำเนินงานในระยะต่อเนื่อง

- ใช้แอพพลิเคชั่น LooxLearn เข้ามามีส่วนในการจัดการ Link Youtube และเพิ่มการประเมินผลหลังดู
- พัฒนาให้เป็นความรู้มาตรฐานเพื่อเป็นหลักสูตรใหม่ สามารถเรียนยกระดับที่ไหนก็ได้ โดยไม่ต้องเข้าชั้นเรียน
- เนื้อหาความรู้ที่ได้มาตรฐานจะนำไปสู่การเรียนรู้ตามอัธยาศัย โดยเก็บสะสมวิชาให้เข้าเกณฑ์การเลื่อนชั้น เมื่อต้องการเลื่อนชั้นก็จะมีระบบการประมวลผลหลักสูตรที่เรียนผ่านแล้ว และการทดสอบเพื่อการเลื่อนระดับชั้นเรียน
- พัฒนาให้เป็นเนื้อหาที่ทุกคนสามารถเรียนได้ โดยไม่ใช่เฉพาะสำหรับนักเรียนที่บกพร่องทางการได้ยินของโรงเรียนเศรษฐเสถียรเท่านั้น แต่เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ของสถาบันคนหูหนวก
- ไทยคมขอรับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินการจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

การประเมินผลของโครงการ

1. จำนวนบทเรียนออนไลน์บนแพลตฟอร์มที่ตอบสนองการจัดการเรียนการสอนในทุกช่วงชั้น
2. ความพึงพอใจของผู้เรียน ผู้สอน และผู้ปกครอง
3. จำนวนหลักสูตรออนไลน์บนแพลตฟอร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพื่อเลื่อนระดับชั้น อ้างอิงผลการเรียนเทียบผลในหลักสูตร และสามารถนำไปปรับใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตได้
4. ปริมาณการใช้งานในแอพพลิเคชั่น
5. การพัฒนาเครือข่ายโรงเรียนเพื่อสร้างบทเรียนออนไลน์นำขึ้นช่องทางเผยแพร่

การดูแลลูกค้า

นอกจากความมุ่งมั่นในการส่งมอบและรักษาระดับคุณภาพของสินค้าและการให้บริการอันเป็นเลิศ บริษัทยังมีวิธีการในการสร้างความสัมพันธ์อันดีและการมีส่วนร่วมของลูกค้าในกิจกรรมทางธุรกิจและสันทนาการต่างๆ ซึ่งลูกค้าคือผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ดังนั้นการรับรู้ถึงความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าเป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทต้องเอาใจใส่อย่างยิ่ง เพราะบริษัทสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งลูกค้าปัจจุบัน ลูกค้าใหม่ รวมทั้งผู้ที่มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ ด้วย และอาจจะสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจของลูกค้าไปพร้อมกับธุรกิจของบริษัทได้อีกทางหนึ่ง

อย่างไรก็ดี การจะรับรู้ถึงความคาดหวัง ความต้องการ หรือผลกระทบที่มีต่อลูกค้านั้น นอกจากผ่านทางหน่วยงานที่ดูแลส่วนการขายหรือให้บริการที่มักจะได้รับ feedback โดยตรงจากลูกค้า บริษัทยังจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี โดยมีการวิเคราะห์ผลคะแนนความพึงพอใจ เพื่อจะได้นำมากำหนดแผนงานเพื่อแก้ไขปรับปรุงหรือพัฒนาต่อยอดการให้บริการแก่ลูกค้าต่อไป

ปี 2563 บริษัทได้ดำเนินการสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าไทยคม ซึ่งแบ่งลูกค้าออกเป็นสี่กลุ่มหลัก คือ 1) กลุ่มผู้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม 2) กลุ่มผู้ใช้บริการบรอดแคสต์ 3) กลุ่มผู้ใช้บริการบรอดแบนด์ 4) กลุ่มผู้ใช้บริการ Maritime (NAVA) จากการสำรวจพบว่าคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าไทยคมอยู่ที่ร้อยละ 84.89 ซึ่งน้อยกว่าปี 2562 เล็กน้อย จำนวนร้อยละ 1.01 และต่ำกว่าคะแนนเป้าหมายปี 2563 ร้อยละ 2.11

การเปรียบเทียบผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า (%) ต่อคะแนนเป้าหมาย

ปี2561/เป้าหมาย	ปี2562/เป้าหมาย	ปี2563/เป้าหมาย	ปี2564/เป้าหมาย
83.2/87	85.9/87	84.9/87	87

ผลคะแนนความพึงพอใจที่ลดลงเล็กน้อยในปี 2563 คาดว่ามาจากการที่บริษัทต้องหยุดการให้บริการบนดาวเทียมไทยคม 5 เนื่องจากถึงเวลาที่ต้องปลดระวางและมีปัญหาในช่วงก่อนปลดระวาง ซึ่งอาจส่งผลให้กับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบเกิดความไม่พอใจ ที่ติดขัดหรือต้องย้ายการใช้งานไปยังดาวเทียมไทยคมดวงอื่นก่อน ระยะเวลาที่วางแผนไว้ และอาจจะเนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของลูกค้า



สรุปผลการดำเนินงานปี 2563

หมายเหตุ บริษัทนำผลสำรวจความพึงพอใจ ปี 2562 มาปรับปรุงพัฒนากิจกรรม ปี 2563

กลุ่มลูกค้า	แนวทางการดำเนินการ	ผลการดำเนินงานปี 2563
1. กลุ่มลูกค้าบรอดแบนด์ (Broadband Services)	ส่งเจ้าหน้าที่ทางด้านเทคนิคและการบริการ เข้าช่วยเหลือและประสานงานกับลูกค้า สำหรับโปรเจคใหม่ๆ ที่มีการใช้งานดาวเทียมในเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้โครงการต่างๆ สำเร็จลุล่วง อีกทั้งยังสามารถส่งเสริมให้ลูกค้ามองเห็นโอกาสในธุรกิจ/โครงการใหม่ๆ ที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีดาวเทียมให้เกิดประโยชน์สูงสุด	• จัดฝึกอบรมลูกค้าเป็นกลุ่มขนาดเล็ก เนื่องด้วยสถานการณ์ COVID-19 • เข้าร่วมแก้ปัญหากับลูกค้า เมื่อลูกค้าร้องขอความร่วมมือ • เข้าเยี่ยมกิจการของลูกค้า เพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะโดยตรง • ในระหว่างการฝึกอบรม หรือการเยี่ยมลูกค้า จะมีการแบ่งปันข้อมูลทางเทคโนโลยีใหม่ให้ลูกค้า
2. กลุ่มลูกค้าบรอดคาสต์ (Broadcast Services)	สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของลูกค้าด้วยการส่งเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ทางด้านเทคโนโลยี Broadcast โดยเฉพาะ เพื่อให้คำแนะนำต่อลูกค้าในการขยายธุรกิจ การวางแผนการใช้งาน Broadcast อย่างเหมาะสม โดยใช้เทคโนโลยีที่สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล รวมทั้งสนับสนุนข้อมูลทางเทคนิค และการเปิดให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกิจการ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและเห็นภาพการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของลูกค้าต่อไป	• จัดฝึกอบรมลูกค้าเป็นกลุ่มขนาดเล็ก เนื่องด้วยสถานการณ์ COVID-19 • เข้าเยี่ยมกิจการของลูกค้า เพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะโดยตรง • ในระหว่างการฝึกอบรม หรือการเยี่ยมลูกค้าจะมีการแบ่งปันข้อมูลทางเทคโนโลยีใหม่ให้ลูกค้า • เช่น เทคโนโลยี 4K
3. กลุ่มลูกค้าใช้บริการเช่าช่องสัญญาณ (Transponder Services)	การถ่ายทอดและแบ่งปันเทคโนโลยีให้กับลูกค้า เนื่องจากปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและการใช้งานดาวเทียมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ทำให้ลูกค้าและบริษัทต้องปรับตัว เพื่อให้ธุรกิจสามารถเจริญเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน บริษัทยังได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่ๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานดาวเทียมและไม่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดประโยชน์กับธุรกิจของลูกค้า ผ่านการฝึกอบรมที่บริษัทได้จัดขึ้นทุกปี	• จัดฝึกอบรมลูกค้าเป็นกลุ่มขนาดเล็ก เนื่องด้วยสถานการณ์ COVID-19 • เข้าร่วมแก้ปัญหากับลูกค้า เมื่อลูกค้าร้องขอความร่วมมือ • เข้าเยี่ยมกิจการของลูกค้า เพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะโดยตรง • ในระหว่างการฝึกอบรม หรือการเยี่ยมลูกค้าจะมีการแบ่งปันข้อมูลทางเทคโนโลยีใหม่ให้ลูกค้า
4. กลุ่มผู้ใช้บริการ Maritime: NAVA	มีการปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการส่งเจ้าหน้า ที่เทคนิคให้คำปรึกษา และตรวจสอบการใช้งาน อย่างสม่ำเสมอ จัดการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบและรวดเร็ว นำเสนอเทคโนโลยีใหม่เพื่อสนับสนุนการใช้งานให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น ดูแลตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ	• จัดประชุมกับลูกค้าและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ รับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการ • ขยายเครือข่ายทีมติดตั้งและทีมดูแลหลังการขายเพื่อช่วยแก้ปัญหาให้กับลูกค้าให้รวดเร็วขึ้น • จัดหาบริการเสริมของนาวา เพื่อตอบสนองความต้องการและเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจของลูกค้า

ช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า

บริษัทเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถติดต่อผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น โทรศัพท์ เว็บไซต์ ไลน์ และอีเมล์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าในการเสนอข้อคิดเห็น หรือการร้องเรียน นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญในเรื่อง "ความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า" อย่างเคร่งครัด โดยมีนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องรองรับ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบข้อมูลสารสนเทศจะถูกปกป้องตาม พ.ร.บ./กฎหมายของประเทศไทย หรือในประเทศที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยจะไม่มีการละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้าอย่างเด็ดขาด

ลูกค้ายังสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือทุจริตผ่านทาง Ethics Hotline ในเว็บไซต์ www.thaicom.net ได้อีกหนึ่งช่องทาง

ช่องทางการติดต่อสื่อสารสำหรับลูกค้า

โทรศัพท์: +66 2596 5060 (ส่วนกลาง)/
+66 2599 5009, +66 2599 5010 (ด้านเทคนิค)
อีเมล์: cnd@thaicom.net
เว็บไซต์: www.thaicom.net www.ipstar.com
ฝ่ายบริการลูกค้า http://tcns.thaicom.net

ช่องทางการติดต่อเฉพาะลูกค้า Nava

Line: @soc-nava
Email: nava@support.ipstar.com

การบริหารคู่ค้าคู่ธุรกิจ

การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

คู่ค้าคู่ธุรกิจเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรในการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ บริษัทจึงมีแนวทางในการสื่อสารและส่งเสริมคู่ค้าในการประกอบธุรกิจร่วมกัน ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัท โดยมี "แนวปฏิบัติของคู่ค้า" (Supplier Charter) เป็นบรรทัดฐานในการทำธุรกิจร่วมกันกับไทยคม เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ตามแนวทางดังต่อไปนี้

- หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- หลักสิทธิมนุษยชน
- หลักคุณภาพสิ่งแวดล้อม และ ความปลอดภัย
- ข้อกำหนดและมาตรฐานเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน
- การบริหารความเสี่ยง
- การสื่อสารและการปฏิบัติตามข้อกฎหมายต่างๆ

การพัฒนาและบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าคู่ธุรกิจ

ไทยคมมีระบบฐานข้อมูลคู่ค้าที่มีการตรวจสอบและปรับปรุงอยู่เสมอ เพื่อให้ฐานข้อมูลที่ทันสมัยประกอบการพิจารณาคู่ค้า และสามารถนำมาวิเคราะห์ระดับความสำคัญของคู่ค้ารายต่างๆ ซึ่งจะมีความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมในกรณีที่เกิดภาวะวิกฤตขึ้น ตามแผนการดำเนินงานเพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจ โดยมีการประเมินความพึงพอใจในสินค้าและบริการหรือแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการคือหน่วยงานภายในบริษัท ผลที่ได้จะนำมาวิเคราะห์ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กร เพื่อคัดกรองและจัดลำดับความสำคัญของคู่ค้าแต่ละราย นอกจากนี้ยังเป็นแนวทางที่จะแนะนำให้คู่ค้ามีการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานอีกด้วย ซึ่งย่อมส่งผลดีในการทำธุรกิจร่วมกันในระยะยาว

ในทางกลับกัน บริษัทเปิดโอกาสให้คู่ค้าสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนหากไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการทำธุรกิจร่วมกัน หรือพบว่ามีการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้ารายอื่น บริษัทมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ "Ethics Hotline" และมี "นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต" เพื่อรองรับการดำเนินงานที่จะสร้างความเป็นธรรมให้กับคู่ค้าได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ คู่ค้ายังสามารถติดต่อโดยตรง ทั้งส่วนงานจัดซื้อจัดจ้างหรือหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งพร้อมจะรับฟังความคิดเห็นและประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องในการตอบกลับคู่ค้าในประเด็นต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการกับคู่ค้าคู่ธุรกิจ โดยอาศัยศักยภาพความเชี่ยวชาญของแต่ละบริษัท โดยปีที่ผ่านมามีการจับมือกับพันธมิตรธุรกิจหลายราย นับว่าเป็นการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ อันจะเป็นช่องทางในการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนต่อไป

ปี 2563 ไทยคมทำการสำรวจ ESG (Self-Assessment) ตามแนวทางปฏิบัติตามประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมสังคมและการกำกับดูแลกิจการกับคู่ค้า โดยมีผลประเมินดังต่อไปนี้

ผลคะแนนประเมิน ESG โดยรวม = 88.11% จากจำนวนคู่ค้าสำคัญ 15 ราย



สามารถศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ "แนวปฏิบัติของคู่ค้าของไทยคม. ได้ที่
https://www.thaicom.net/wp-content/uploads/2019/07/20160822-thcom-supplier-charter-th.pdf
Ethics Hotline: https://www.thaicom.net/th/ethics-hotline-2/

นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต
https://www.thaicom.net/wp-content/uploads/2019/07/20160913-thcom-cg-whistleblower-2016-th.pdf

การดำเนินการด้านภาษี

ไทยคมมีการประกาศใช้นโยบายภาษี เพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านภาษีให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อกำหนดและมาตรฐานของรายงานที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ สำหรับนโยบายภาษีจะมีผลบังคับใช้กับบริษัทในกลุ่ม รวมทั้งสำนักงานสาขาในต่างประเทศ เพื่อให้ยึดถือปฏิบัติตามหลักการในนโยบายภาษีอย่างเคร่งครัด โดยหน่วยงานบัญชีจะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการสอบทานและปรับปรุงนโยบายนี้ให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

อัตราภาษีที่จ่ายจริง

ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีผลกำไร (ขาดทุน) ก่อนหักภาษีเท่ากับ (1,906) ล้านบาท และ 628 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 344 ล้านบาท และ 114 ล้านบาทตามลำดับ

อัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ของบริษัท* ในปีการเงิน 2562 และ 2563 คือร้อยละ (18) และ 18 ตามลำดับ เทียบกับอัตราภาษีเงินได้ของประเทศซึ่งคำนวณในอัตราร้อยละ 20

โดยอัตราภาษีที่แตกต่าง เป็นผลมาจาก

- ในปี 2562 เป็นผลมาจากรายการสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ และการปรับปรุงรายการต่างๆ ได้แก่ รายจ่ายที่เป็นผลต่างทางบัญชีและภาษีอากรจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการดาวเทียม ผลกระทบจากความแตกต่างของภาษีสำหรับกิจการในต่างประเทศ ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า ผลกระทบจากค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษีได้ ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และตัดจำหน่ายสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
- ในปี 2563 เป็นผลมาจากการปรับปรุงรายการต่างๆ ได้แก่ รายจ่ายที่เป็นผลต่างทางบัญชีและภาษีอากรจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการดาวเทียม ผลกระทบจากความแตกต่างของภาษีสำหรับกิจการในต่างประเทศ ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า ผลกระทบจากรายได้ที่รับรู้ต่างงวดกันระหว่างบัญชีและภาษี ผลกระทบจากค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษีได้ และผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

* **หมายเหตุ: สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับอัตราภาษีที่แท้จริงของบริษัทได้ที่ “หมายเหตุประกอบงบการเงิน” ในรายงานประจำปี2563 ของบริษัท**และสามารถดูนโยบายภาษีได้ที่เว็บไซต์ https://www.thaicom.net/wp-content/uploads/2019/07/thcom-tax-policy-2019-th.pdf

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

ไทยคมตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการที่จะป้องกันภัยทางไซเบอร์และการรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลข้อมูลบริษัท ข้อมูลลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่ธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจุบันการใช้อินเทอร์เน็ตมีความจำเป็นต่อทุกธุรกิจ เช่น ในสถานการณ์ COVID-19 หรือเมื่อมีภัยพิบัติต่างๆ ซึ่งบริษัทจำเป็นต้องให้พนักงานสามารถทำงานที่ไหนก็ได้ เชื่อมต่ออุปกรณ์ใดก็ได้ และเชื่อมต่อได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมีการกำหนด “นโยบายความปลอดภัยด้านระบบสารสนเทศ” และ “ข้อปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยด้านสารสนเทศ” ซึ่งเป็นข้อปฏิบัติที่มีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกคน เพราะในปัจจุบันมีภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ที่แอบแฝงผ่านมาทางอินเทอร์เน็ตอยู่มากมาย ถ้าหากพนักงานไม่มีความตระหนักรู้ในเรื่องดังกล่าว ก็อาจก่อให้ความเสียหายทั้งกับข้อมูลส่วนตัวของพนักงานเอง ข้อมูลของบริษัท หรือข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสีย เช่นลูกค้า คู่ค้าคู่ธุรกิจ ได้โดยไม่เจตนา

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล โดยเฉพาะข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า หรือผู้ส่วนได้เสียในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัทมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง บริษัทจึงมี ”ระเบียบว่าด้วยการจัดการจัดชั้นความลับและการจัดการข้อมูล” เป็นมาตรการและข้อกำหนดการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลภายในหลายชั้น โดยมีการแบ่งลำดับชั้นของการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญภายในองค์กร มีการควบคุมและการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลในส่วนของบุคลากรภายในและผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่ธุรกิจ เช่น ลูกค้า คู่ค้าคู่ธุรกิจ หรือผู้ร่วมลงทุน เพื่อให้ทุกฝ่ายมั่นใจได้ว่า ข้อมูลส่วนบุคคลหรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน จะไม่ถูกเปิดเผยออกไปยังบุคคลที่สามหรือผู้ที่ไม่ประสงค์ดี นอกจากนี้ยังครอบคลุมการรักษาความลับข้อมูลของลูกค้าหรือการนำไปเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาตจากลูกค้า ซึ่งบริษัทได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจที่ทุกคนในองค์กรต้องยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมทั้งผู้ที่ประจำอยู่สำนักงานในต่างประเทศด้วย

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ IT Governance Committee ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นคณะทำงาน โดยเป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลโดยรวมของระบบและบริการด้านไอที เช่น ความปลอดภัยด้านไอทีและเทคโนโลยี เพื่อให้มั่นใจในการปรับปรุงและคุณภาพของการบริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ และมีมาตรการเรื่อง “การใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการใช้ซอฟท์แวร์ในองค์กร” เพื่อเป็นมาตรการที่จะย้ำเตือนและการป้องกันเรื่องของการใช้ซอฟท์แวร์ให้ถูกต้องตามกฎหมายอีกด้วย

บริษัทมีการจัดฝึกอบรมหลักสูตรภาคบังคับ “Cyber Security Awareness” และแบบทดสอบความเข้าใจสำหรับพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความตระหนักให้พนักงานได้ระวังภัยทางไซเบอร์รูปแบบใหม่ๆ ที่เข้ามาทางอีเมล์หรือการใช้งานอินเทอร์เน็ต นอกจากการให้ทำแบบทดสอบแล้ว บริษัทยังส่งเมล์หลอกประเภท Fishing ให้พนักงานระหว่างปี เพื่อย้ำเตือนให้เกิดความระมัดระวังก่อนเปิดอ่านอีเมล์หรือตอบกลับอีเมล์ทุกครั้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ที่พนักงานต้อง Work From Home จึงจำเป็นต้องมีความใส่ใจให้มากยิ่งขึ้นในการใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าว

71.69% **พนักงานผ่านการทดสอบ Cyber Security Awareness ปี 2563**

ปี 2563 บริษัทจัดฝึกอบรมความรู้ ISO 27001 จำนวน 2 ครั้ง ซึ่ง ISO 27001 เป็นมาตรฐานสากลที่องค์กรธุรกิจทั่วโลกให้ความสำคัญ ซึ่งจะเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของบริษัทในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและตาม “พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในไซเบอร์ และ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ISO 27001 มีการจัดวางระบบบริหารงานเพื่อการจัดการด้านความปลอดภัยของข้อมูล และแนวทางการบริหารจัดการที่จะช่วยในการเก็บรักษาข้อมูลได้อย่างปลอดภัยสูงสุด ส่วน “ความปลอดภัยของข้อมูล” (Data Security) ไทยคมยึดตามกรอบมาตรฐานของ “ISO 27001” เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ และการบริหารจัดการระบบ เพื่อความปลอดภัยสูงสุดของการจัดเก็บและดูแลรักษาข้อมูลภายในบริษัท

จะเห็นได้ว่าบริษัทมีการจัดหาแนวทางหรือมาตรการใหม่ๆ เพื่อรับมือกับภัยทางด้านไซเบอร์อยู่อย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากเทคโนโลยีในโลกทุกวันนี้มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทจึงต้องลงทุนบริหารจัดการระบบหลังบ้านตามมาตรฐานสากลด้านการรักษาความปลอดภัยสูงสุดของข้อมูล รวมทั้งต้องสร้างความตระหนักให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอด้วย เพื่อให้มั่นใจในการรักษาความปลอดภัยสูงสุดของข้อมูลบริษัท ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

สามารถดู “นโยบายความปลอดภัยด้านระบบสารสนเทศ” ทางเว็บไซต์
https://www.thaicom.net/wp-content/uploads/2019/07/20150825-thcom-cg-it-Sec-Policy- 2013-th.pdf

การต่อต้านการทุจริต

ไทยคมต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ด้วยตระหนักดีว่าการทุจริตเป็นภัยร้ายแรงที่ทำลายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม นโยบายต่อต้านการทุจริตของบริษัทอยู่ในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจและเป็นแนวทางที่พนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติตาม โดยมีการฝึกอบรมให้กับพนักงานควบคู่ไปกับเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ นอกจากนี้มีการประกาศให้ลูกค้า คู่ค้าคู่ธุรกิจ หรือผู้ที่จะเข้ามาทำธุรกิจกับบริษัทให้รับทราบถึงเจตนารมณ์ และนโยบายการต่อต้านการทุจริตของไทยคม โดยคาดหวังให้ผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัทได้ปฏิบัติตามด้วย บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption) โดยมีหนังสือประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยลงนามโดย ผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เปิดเผยอยู่ในเว็บไซต์
https://www.thaicom.net/wp-content/uploads/2019/07/CA-Declaration-TH.pdf

ปี 2563 ถึงแม้เป็นช่วงสถานการณ์ COVID-19 ไทยคมเข้าร่วมแสดงพลังร่วมกับกลุ่มบริษัทในกิจกรรมของ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption)” โดยส่งภาพตัวแทนพนักงานที่ร่วมรณรงค์ในกิจกรรมดังกล่าว ให้ CAC เพื่อย้ำจุดยืนของบริษัทในการต่อต้านการทุจริต

สามารถดู “นโยบายต่อต้านการทุจริต” ได้ที่เว็บไซต์
https://www.thaicom.net/wp-content/uploads/2019/07/anti-corruption-policy-2017-th.pdf

เป้าหมายปี 2564
- การต่ออายุสมาชิก CAC รอบที่สาม
- การเชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมเป็นสมาชิก CAC





มิติสิ่งแวดล้อม

Thaicom Loves Earth

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการกระบวนการภายในที่อาจส่งผลกระทบโดยตรงหรือโดยอ้อมต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและนอกองค์กร โดยตั้งเป้าหมายเพื่อลดและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งขยายผลการดำเนินงานไปสู่การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร นอกจากนี้ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมยังครอบคลุมไปถึงการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการประหยัดน้ำใช้และการบำบัดน้ำทิ้งในสำนักงาน เพื่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท ครอบคลุมเรื่องการลดของเสียในกระบวนการธุรกิจ แม้ว่าบริษัทจะไม่มีสายการผลิตสินค้าโดยตรง แต่ก็มีการทิ้งขยะที่เป็นของเสียทั่วไปอยู่จำนวนไม่น้อยในแต่ละปี หลังจากการที่เริ่มมีการแยกขยะประเภทต่างๆ และปี 2562 มีการเก็บข้อมูลของขยะประเภทพลาสติกและกระดาษภายในสำนักงาน ในปี 2563 บริษัทจึงเริ่มตั้งเป้าหมายในการลดจำนวนการทิ้งของเสียทั่วไปหรือขยะรีไซเคิลที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ ซึ่งได้แก่ กระดาษและพลาสติก โดยมีแผนจะรณรงค์การลดปริมาณการทิ้งขยะประเภทนี้ภายในสำนักงานลงไปด้วย แต่เนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ส่งกระทบไปทั่วโลก ทำให้พนักงานของบริษัทต้อง Work From Home (WFH) เป็นเวลานานหลายเดือน พอถึงช่วง New Normal เมื่อพนักงานกลับเข้ามาทำงานในสำนักงานช่วงแรก ก็ยังคงต้องระมัดระวังเรื่อง Social Distancing การใช้ภาชนะร่วมกัน จึงทำให้การรณรงค์เรื่องการลดจำนวนขยะพลาสติก อาจจะไม่ได้ผลเท่าที่ควรเมื่อเปรียบเทียบจากเป้าหมายที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ดี ปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงานได้ลดน้อยลงไปเพราะการ WFH

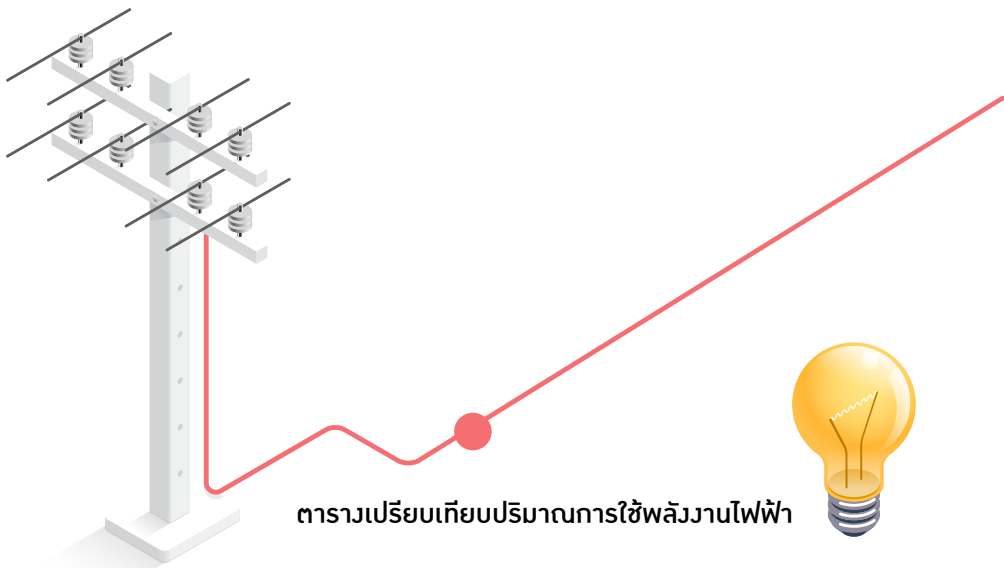
สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายสิ่งแวดล้อม” ได้ที่ https://www.thaicom.net/wp-content/uploads/2019/07/20190116-thcom-cg-environmental-policy-2018-th.pdf

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1.การจัดการด้านพลังงาน

จากการที่ผลิตภัณฑ์และบริการตลอดจนกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท จำเป็นต้องใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก บริษัทจึงมีการตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี โดยมีนโยบายอนุรักษ์พลังงานตั้งแต่ปี 2552 นอกจากนี้ ภายในองค์กรยังมีโครงการ “iSAVE” เพื่อผลักดันมาตรการและกิจกรรมต่างๆ ด้านพลังงานอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด บริษัทมีการจัดหาพลังงานทดแทนเพื่อเป็นพลังงานทางเลือก โดยมีโครงการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์เพื่อใช้ในส่วนของสำนักงานที่สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ปทุมธานี โดยมีเป้าหมายภายใน 5 ปี จะสามารถติดตั้งแผงโซล่าเซลล์เพื่อผลิตพลังงานครบจำนวน 100 กิโลวัตต์สูงสุด ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถผลิตพลังงานทดแทนได้เป็นจำนวนถึง 180,000 kWh/ปี อย่างไรก็ดี ในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้มีการลงทุนติดตั้งเพิ่มเติมตามโครงการฯ เนื่องจากสถานการณ์ของ COVID-19

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายอนุรักษ์พลังงาน” ที่ https://www.thaicom.net/wp-content/uploads/2019/07/20170410-thcom-cg-policyenergy-2017-th.pdf



ตารางเปรียบเทียบปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า

สำนักงาน	2561	2562	2563
สถานีดาวเทียมไทยคม (นนทบุรี)	1,666,000 kWh (5,997,600 MJ)	1,678,000 kWh (6,040,800 MJ)	1,552,000 kWh (5,587,200MJ)
สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม (ปทุมธานี)	4,967,100 kWh (17,881,560 MJ)	4,590,840 kWh (16,527,040 MJ)	4,371,660 kWh (15,738,000 MJ)

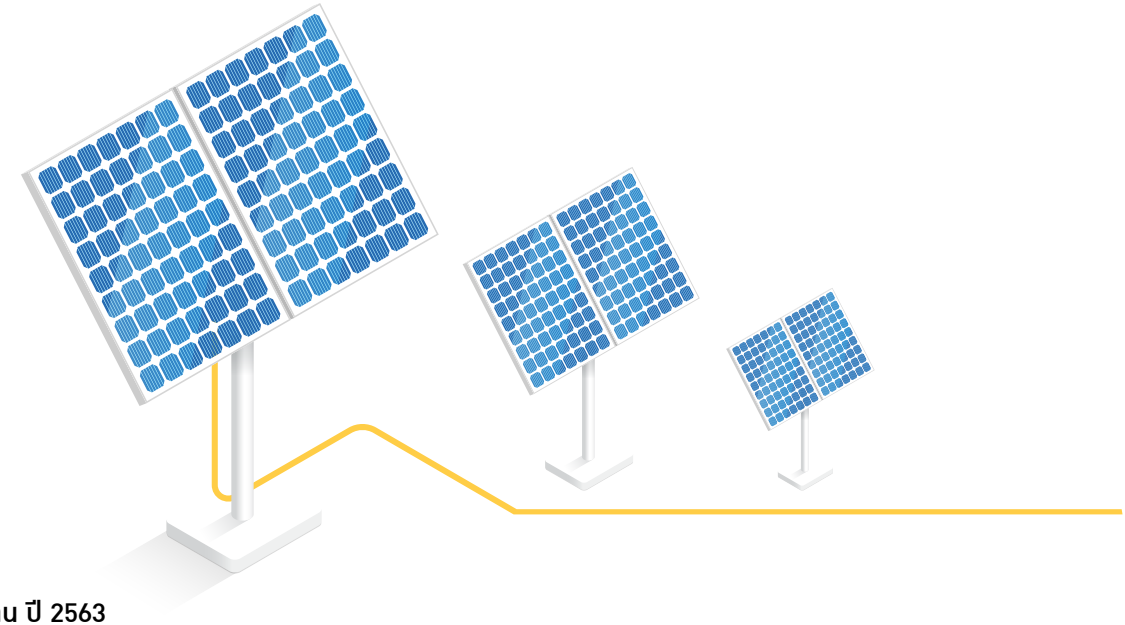
สรุปผลการดำเนินงาน

- สถานีดาวเทียมไทยคม (นนทบุรี) มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลง จำนวน 126,000 kWh หรือร้อยละ 8.15 เมื่อเทียบกับปี 2562 หรือค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อเดือนที่ลดลง จำนวน 5,666.67 kWh หรือร้อยละ 4.20 เมื่อเทียบ กับ KPI ปี 2563
- สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม (ปทุมธานี) มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลง จำนวน 219,180 kWh หรือร้อยละ 5.01 เมื่อเทียบกับปี 2562 หรือค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อเดือนที่ลดลง จำนวน 15,695 kWh หรือ ร้อยละ 4.13 เมื่อเทียบกับ KPI ปี 2563
- ส่วนสาเหตุที่ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลง สืบเนื่องมาจากสถานการณ์ COVID-19 ที่พนักงานต้องทำงานอยู่ที่บ้านหรือต้องสลับกันมาทำงานเป็นระยะเวลานานหลายเดือน รวมทั้งจำนวนพนักงานประจำที่ลดลงไปด้วยเมื่อเทียบกับปีก่อน ถึงแม้ว่าส่วนปฏิบัติการดาวเทียมและส่วนให้บริการสัญญาณดาวเทียมยังคงใช้ปริมาณไฟฟ้าตามปกติ เพราะต้องให้บริการดาวเทียมอย่างต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง/7 วัน

ตารางแสดงปริมาณกำลังการผลิตไฟฟ้าจากแผงโซลาเซล

สำนักงานสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม (ปทุมธานี)





ผลการดำเนินงานโครงการ iSAVE ตามมาตรการและเป้าหมายการอนุรักษ์และการประหยัดพลังงาน ปี 2563

โครงการ	มาตรการ	เงินลงทุน (บาท)	เป้าหมาย (ปริมาณที่ลดได้)		ผลการดำเนินงาน (ปริมาณที่ลดได้)		ร้อยละของผลประหยัด (%)
			กิโลวัตต์ –ชั่วโมง/ปี	บาท/ปี	กิโลวัตต์ –ชั่วโมง/ปี	บาท/ปี	
สถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี							
1	Overhaul Compressor Precision Air	**57,700.00**	**3,001.18**	**11,464.49**	**2,978.4**	**11,377.49**	**0.18**
	รวม	**57,700.00**	**3,001.18**	**11,464.49**	**2,978.4**	**11,377.49**	**0.18**
สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ปทุมธานี							
1	ติดตั้ง Cooling Pad เครื่องปรับอากาศตู้คอนเทนเนอร์	147,000.00	17,885.00	63,684.69	13,870.00	48,267.60	0.30
2	On grid Solar cell 20k Wp Phase III	0.00	36,500.00	129,210.00	0.00	0.00	0.00
3	เปลี่ยนหม้อแปลงlow loss 2 x 2000k VA	3,850,000.00	3,983.79	14,102.60	12,244.96	45,948.16	0.27
	รวม รวม	**3,997,000.00**	**58,368.79**	**206,987.29**	**26,114.96**	**94,215.76**	**0.57**

2. การบริหารจัดการน้ำ: ประสิทธิภาพการใช้น้ำและการบำบัดน้ำทิ้ง

แม้ว่าไทยคมจะไม่ได้ใช้ทรัพยากรน้ำในการดำเนินธุรกิจหลักโดยตรง แต่ก็ตระหนักดีว่าทรัพยากรน้ำเป็นสิ่งสำคัญและมีความจำเป็นต่อทุกชีวิต การใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคในสำนักงาน จึงต้องดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมด้วย บริษัทมีการตั้งเป้าหมาย (KPI) เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำต่อเดือนและรณรงค์การประหยัดน้ำเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ที่ผ่านมาบริษัทยังให้ความสำคัญต่อ "การบริหารจัดการบำบัดน้ำทิ้ง" อย่างมีประสิทธิภาพจากอาคารสำนักงานก่อนปล่อยลงสู่ระบบการระบายน้ำสาธารณะ และเนื่องมาจากที่ตั้งของสำนักงานทั้งสองแห่งอยู่ในเขตพื้นที่ที่ระบบระบายน้ำสาธารณะยังไม่สมบูรณ์เท่าที่ควร จึงต้องระมัดระวังในเรื่องระบบบำบัดน้ำทิ้งเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชุมโดยรอบ ต่อมาในปี 2560 เมื่อบริษัทเริ่มโครงการ Thaicom Loves Earth เพื่อต้องการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง และการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดี บริษัทจึงเริ่มตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้ง เพื่อให้การรณรงค์การใช้น้ำและปรับปรุงระบบบำบัดน้ำทิ้งภายในสำนักงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ปริมาณการใช้น้ำประปา

สำนักงาน	2561 (ลูกบาศก์เมตร)	2562 (ลูกบาศก์เมตร)	2563 (ลูกบาศก์เมตร)
สถานีดาวเทียมไทยคม (นนทบุรี)	4,592.00	7,383.00	4,515.00
สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม (ปทุมธานี)	6,121.00	5,357.00	4,180.00

สรุปผลการดำเนินงาน

- สถานีดาวเทียมไทยคม (นนทบุรี) มีปริมาณการใช้น้ำประปาลดลง 2,868.00 ลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 38.85 เมื่อเทียบกับปี 2562 หรือค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้น้ำต่อเดือนที่ลดลงจำนวน 88.75 ลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 23.59 เมื่อเทียบกับ KPI ปี 2563
- สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม (ปทุมธานี) มีปริมาณการใช้น้ำประปาลดลง 1,177.00 ลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 28.16 เมื่อเทียบกับปี 2562 หรือค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้น้ำต่อเดือนที่ลดลงจำนวน 81.67 ลูกบาศก์เมตร หรือ ร้อยละ 18.99 เมื่อเทียบกับ KPI ปี2563
- ส่วนสาเหตุที่ปริมาณการใช้น้ำประปาลดลง นอกเหนือจากการรณรงค์เรื่องการประหยัดน้ำอย่างต่อเนื่อง ก็น่าจะเป็นสาเหตุเดียวกันกับปริมาณไฟฟ้าที่ลดลง คือเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ที่พนักงานต้องทำงานอยู่ที่บ้านหรือต้องสลับกันมาทำงานเป็นระยะเวลานานหลายเดือน จึงทำให้มีการใช้น้ำในสำนักงานลดลง รวมทั้งจากการที่จำนวนพนักงานประจำที่ลดลงไปด้วย เมื่อเทียบกับปี 2562

ผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง

ปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทได้ใช้บริการจากศูนย์ห้องปฏิบัติการกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุขในการทดสอบคุณภาพน้ำทิ้งจากตัวอย่างที่เก็บมาจากสถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี และสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ปทุมธานี

จากผลการทดสอบคุณภาพน้ำทิ้ง พบว่าสถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี และสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ปทุมธานี มีค่าคุณภาพน้ำทิ้งอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เพราะมีค่า COD (Chemical Oxygen Demand) และ BOD (Biochemical Oxygen Demand) ต่ำกว่ามาตรฐาน ทำให้มีค่าความเป็นกรดด่าง PH ในน้ำค่อนข้างสูง และยังมีค่าสารแขวนลอย SS (Suspended solids) กับค่าโลหะหนักที่ต่ำกว่ามาตรฐาน ส่วนผลการตรวจสอบในค่าพารามิเตอร์อื่นๆ สามารถดูได้จากตารางเปรียบเทียบผลการทดสอบคุณภาพน้ำทิ้ง ปี 2563

ตารางแสดงการเปรียบเทียบผลการทดสอบคุณภาพน้ำทิ้ง ปี 2563

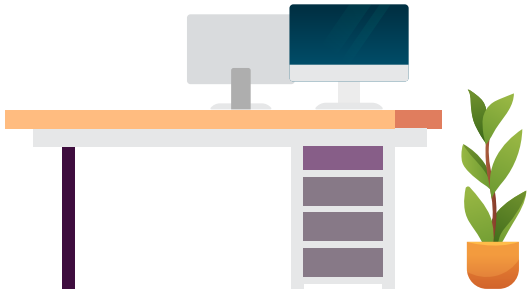
พารามิเตอร์ที่ทดสอบ	ดัชนีคุณภาพน้ำ เกณฑ์ที่กำหนดสูงสุดตามประเภทมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำ	สถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี	สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ปทุมธานี
		ผลการทดสอบ (มก./ล)	ผลการทดสอบ (มก./ล)
ความเป็นกรด-ด่าง (pH)	5-9	7.7 (pH at 25C)	7.5 (pH at 25C)
สารที่ละลายได้ทั้งหมด (Total Dissolved Solid)	ไม่เกิน 500	557	608
สารแขวนลอย (Suspended Solids)	ไม่เกิน 30	17	19
ตะกอนหนัก (Settleable Solids)	ไม่เกิน 0.5	<0.1	0.3
น้ำมันและไขมัน (Oil and Grease)	ไม่เกิน 20	1.8	0.8
ปริมาณไนโตรเจน (Nitrogen)	ไม่เกิน 35	119.87	3.28
Sulfide	ไม่เกิน 1.0	0.12	0
COD	ไม่เกิน 120	85	33
BOD	ไม่เกิน 20	10	2



การจัดการขยะและของเสียทั่วไป

3. ส่งเสริมสำนักงานสีเขียว

Thaicom Loves Earth เป็นกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความยั่งยืน ด้วยความรับผิดต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนของบริษัท โดยยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาสภาพแวดล้อมขององค์กรเพื่อปูทางไปสู่ "สำนักสีเขียว" ในอนาคต โดยเริ่มตั้งแต่การงดผลิตขวดน้ำพลาสติกเพื่อใช้บริโภคในสำนักงาน การรณรงค์ให้พนักงานมีการแยกขยะก่อนทิ้งลงถัง ซึ่งขยะประเภทของเสียทั่วไปเหล่านี้ มีส่วนที่ทำให้การเกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศโลกหรือย่อยสลายได้ยาก ในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทจึงเริ่มตั้งเป้าหมายการลดจำนวนขยะสองประเภท คือ “พลาสติก และกระดาษ” ถึงแม้ว่าจะสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้เมื่อผ่านกระบวนการรีไซเคิล แต่จะเป็นการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความยั่งยืนได้มากกว่า หากทุกคนช่วยกัน ลด ละ เลิก สิ่งที่เป็นสาเหตุหลักของการเกิดขยะทั้งสองประเภทนี้ บริษัทมีการจัดตั้งโครงการเพื่อรณรงค์สนับสนุนการลดปริมาณขยะดังกล่าวภายในสำนักงาน โดยมีการตั้งเป้าหมายระยะสั้นเพื่อดูผลการดำเนินงา





ลดการใช้ภาชนะพลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง

“โครงการกล่องพลาสติกยืมใช้” (Thaicom Green Bag & Box Project)

โครงการนี้ มีจุดประสงค์ให้พนักงานยืมใช้ถุงผ้าและกล่องใส่อาหารที่บริษัทเตรียมไว้ โดยมีแผนจะรณรงค์กับพนักงานในปี 2563 เพื่อการยืมกล่องพลาสติกใช้บรรจุอาหารจากห้องอาหารของบริษัท ซึ่งแต่เดิมใช้กล่องโฟมและถุงพลาสติกบรรจุอาหารให้พนักงาน โดยในอนาคตบริษัทมีแผนจะงดการนำกล่องโฟม ถุงพลาสติก หรือถ้วยพลาสติกใส่เครื่องดื่มแบบใช้ครั้งเดียวเข้ามาในบริษัท ซึ่งบริษัทได้ตั้งเป้าหมายระยะสั้นไว้ คือภายในสี่ปีต้องสามารถลดจำนวนขยะประเภทพลาสติกที่ทิ้งในสำหนักานลงให้ได้ร้อยละ 20 อย่างไรก็ดี โครงการนี้ต้องพบกับอุปสรรคจากสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งทำให้การใช้ภาชนะร่วมกัน อาจก่อให้เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อโรคได้ หากล้างภาชนะไม่สะอาด บริษัทจึงยังคงต้องรอดูสถานการณ์ของ COVID-19 ในปี 2564 ก่อนเริ่มรณรงค์ใหม่อีกครั้ง

เป้าหมาย

ภายใน 4 ปี (ปี 2566) ต้องสามารถลดจำนวนขยะพลาสติกที่ทิ้งในไทยคมลงร้อยละ 20 หรือคิดเป็นร้อยละ 5 ต่อปี

ช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียว ช่วยปลูกต้นไม้

“โครงการ Thaicom We Share ปลูกให้ได้คนละต้น”

จากการดำเนินธุรกิจของไทยคม บริษัทมีการปล่อยคาร์บอนสู่สิ่งแวดล้อมในปี 2563 รวมเป็นจำนวน 4,216.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ถึงแม้จะมีปริมาณไม่มากนักเมื่อเทียบกับอุตสาหหรรมอื่น แต่บริษัทก็ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น จึงดำเนินกิจกรรมรวมถึงใส่ใจกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยคาร์บอน และมีส่วนร่วมในสังคมเพื่อเพิ่มจำนวนต้นไม้ให้กับประเทศไทย โดยหลายปีที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2560 บริษัทมีการรณรงค์ให้พนักงานปลูกต้นไม้ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น Thaicom We Share-ปลูกป่าชายเลน, Thaicom We Share-ปลูกป่าดาวร และกิจกรรมฝากปลูกต้นไม้ในที่ดินของเพื่อน ถึงแม้ว่าจำนวนพนักงานไทยคมจะมีเพียงแค่หลักร้อย แต่ถ้าหลายแรงจากหลายบริษัทร่วมมือกันปลูกต้นไม้ก็ย่อมไปถึงเป้าหมายของประเทศที่ต้องการเพิ่มพื้นที่สีเขียวร้อยละ 40 หรือ 128 ล้านไร่

ในปี 2563 ไทยคมมีการตั้งเป้าหมายสำคัญในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ด้วยการเพิ่มจำนวนต้นไม้ปีละอย่างน้อยเท่ากับจำนวนพนักงานของบริษัท คือ 379 คน (ตามข้อมูลพนักงาน ณ เดือนธันวาคม ปี 2562) และจะดำเนินการต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 5 ปี (2563-2567) เพื่อให้จำนวนอย่างน้อย 1,895 ต้น หรือปีละ 379 ต้น ซึ่งหากบรรลุผลได้จำนวนต้นไม้ตามเป้าหมายและต้นไม้ที่ปลูกสามารถเติบโตเต็มที่ ก็จะช่วยดูดซับคาร์บอนได้ประมาณ 1,895 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าตลอดอายุขัย ดักจับมลพิษจากฝุ่นควันได้ 2,653 กิโลกรัมต่อ ปี นอกจากนี้ ยังปล่อยก๊าซออกซิเจนอย่างน้อย 379,000,000 ลิตร/ปี รองรับความต้องการของมนุษย์ ได้ 2,915 คนต่อปี (คน 1 คนต้องการก๊าซออกซิเจนประมาณ 130,000 ลิตรต่อปี : www.sustainable life.co)

สามารถสรุปผลการดำเนินงานปี 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐานและเป้าหมายต่อปี ได้ดังต่อไปนี้

- ขยะพลาสติก มีปริมาณการทิ้งในสำนักงาน ลดลงร้อยละ 23.7 เมื่อเทียบกับปีฐานและจากเป้าหมายตั้งไว้ร้อยละ 5 ต่อปี
- ขยะประเภทกระดาษ มีปริมาณการทิ้งในสำนักงาน ลดลงเพียงร้อยละ 1.84 เมื่อเทียบกับปีฐานและจากเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 5 ต่อปี
- “โครงการ “Thaicom We Share ปลูกให้ได้คนละต้น” เพิ่มพื้นที่สีเขียว สามารถรณรงค์ให้พนักงานนำต้นกล้าไปปลูกเป็นจำนวนทั้งสิ้น 550 ต้น หรือคิดเป็นร้อยละ 145 เมื่อเทียบกับปีฐานและจากเป้าหมายที่ตั้งไว้ปีละ 379 ต้นต่อปี

เป้าหมาย

ดำเนินโครงการต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 5 ปี (2563-2567) เพื่อปลูกต้นไม้อย่างน้อย 1,895 ต้น หรือปีละ

379 ต้น



ตารางสรุปผลการดำเนินงานปริมาณขยะที่ลดลงตามมาตรการจัดการขยะและของเสียทั่วไปและมาตรการปลูกต้นไม้

มาตรการของ THAICOM Loves Earth	เป้าหมาย (ปี พ.ศ. และปริมาณ)	2562 (ปีฐาน)	2563
1. รณรงค์จำนวนลดขยะพลาสติกในสำนักงาน "โครงการกล่องพลาสติก/ถุงยืมใช้หรือ Thaicom Green Bag & Box"	2566 ปริมาณลดลงจากปีฐาน ร้อยละ 20	199.6 กก.	152.3 กก.
2. รณรงค์ลดการใช้กระดาษในสำนักงาน	2566 ปริมาณลดลงจากปีฐานร้อยละ 20	429,784.50 แผ่น	421,892.50 แผ่น
3. การปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยพนักงานมีส่วนร่วมโครงการ "Thaicom We Share ปลูกให้ได้คนละต้น"	2567 จำนวน 1895 ต้น/พนักงาน 379 คน*	0 ต้น	550 ต้น

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

4. สนับสนุนการลดโลกร้อน

ตั้งแต่ปี 2561 หลังจากที่บริษัทเข้าร่วมโครงการเป็นองค์กรนำร่องในโครงการขยายผลกิจกรรมชดเชยคาร์บอนเพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศปีที่ 5 ดำเนินโครงการโดยคณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภายใต้ทุนสนับสนุนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) บริษัทจึงมุ่งหวังที่จะเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรธุรกิจลดโลกร้อนเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานสองแห่ง คือ 1) สถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี และ 2) สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ปทุมธานี เพื่อจะได้นำมาเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้รับทราบในแต่ละปี และผลักดันการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังเพื่อสร้างความยั่งยืน ตามกรอบ Thaicom Loves Earth โดยเริ่มตั้งเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกในปี 2563 หลังจากที่บริษัทจัดเก็บข้อมูล จัดทำรายงาน และทวนสอบรายงานมาเป็นเวลาสองปี ทั้งนี้เพื่อจะได้มีการพัฒนาปรับปรุงมาตรการที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำหรับการทวนสอบรายงานปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร บริษัทได้มอบหมายให้ **"สถาบันน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย"** เป็นผู้ทวนสอบประจำปี 2562 และ 2563 เพื่อขอขึ้นทะเบียนรับรองรายงานกับ อบก.ในปี 2564

สรุปผลการดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อย และดูดกลับก๊าซเรือนกระจกของไทยคม ปี 2562, 2563 (เฉพาะ Scope 1 & Scope 2)

สำนักงาน	2560 (ปีฐาน) (ton CO2e)	2561 (tonCO2e)	2562 (tonCO2e)	2563 (tonCO2e)	2565 (เป้าหมาย)
1. สถานีดาวเทียมไทยคม (นนทบุรี)	1,346.00	1,261.00	1,131.00	955.00	20%
2. สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม (ปทุมธานี)	2,894.00	2,920.00	2,313.00	2,266.00	30%

ปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกของไทยคม

1. **สถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี**
   - ปี 2562 (Scope 1 & 2) = 1,131.00 tonCO2e, ลดลง 215.00 tonCO2e หรือร้อยละ 15.97 เมื่อเทียบกับปี 2560 (ปีฐาน = 1,346.00 tonCo2e)
   - ปี 2563 (Scope 1 & 2) = 955.00 tonCO2e, ลดลง 391.00 tonCO2e หรือร้อยละ 29.05 เมื่อเทียบกับปี 2560 (ปีฐาน = 1,346.00 tonCo2e)
2. **สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ปทุมธานี**
   - ปี 2562 (Scope 1 & 2) = 2,313.00 tonCO2e, ลดลง 581.00 tonCO2e หรือร้อยละ 20.08 เมื่อเทียบกับปี 2560 (ปีฐาน = 2,894.00 tonCO2e)
   - ปี 2563 (Scope 1 & 2) = 2,266.00 tonCO2e, ลดลง 628.00 tonCO2e หรือร้อยละ 21.70 เมื่อเทียบกับปี 2560 (ปีฐาน = 2,894.00 tonCO2e)

ตารางแสดงปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกของไทยคมbเมื่อเปรียบเทียบ Scope 1, 2, และ 3 ของปี 2562 และ 2563

สถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี ปี 2562

ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	สัดส่วนเมื่อเทียบขอบเขต 1 และ 2	สัดส่วนเมื่อเทียบขอบเขต 1, 2 และ 3
ประเภท 1	292.00	25.82	25.52
ประเภท 2	839.00	74.18	73.34
ประเภท 3	13.00		1.14
อื่นๆ	64.00		
รวม Scope 1 & 2	1,131.00	100.00	
รวม Scope 1 & 2 & 3	**1,144.00**		**100.00**

สถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี ปี 2563

ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	สัดส่วนเมื่อเทียบขอบเขต 1 และ 2	สัดส่วนเมื่อเทียบขอบเขต 1, 2 และ 3
ประเภท 1	179.00	18.74	18.55
ประเภท 2	776.00	81.26	80.41
ประเภท 3	10.00		1.04
อื่น ๆ	63.00		
รวม Scope 1 & 2	955.00	100.00	
รวม Scope 1 & 2 & 3	**965.00**		**100.00**

สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ปทุมธานี ปี 2562

ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	สัดส่วนเมื่อเทียบขอบเขต 1 และ 2	สัดส่วนเมื่อเทียบขอบเขต 1, 2 และ 3
ประเภท 1	18.00	0.78	0.78
ประเภท 2	2,295.00	99.22	99.14
ประเภท 3	2.00		0.09
อื่นๆ	134.00		
รวม Scope 1 & 2	2,313.00	100.00	
รวม Scope 1 & 2 & 3	**2,315.00**		**100.00**

สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ปทุมธานี ปี 2563

ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	สัดส่วนเมื่อเทียบขอบเขต 1 และ 2	สัดส่วนเมื่อเทียบขอบเขต 1, 2 และ 3
ประเภท 1	80.00	3.53	3.53
ประเภท 2	2,186.00	96.47	96.38
ประเภท 3	2.00		0.09
อื่นๆ	210.00		
รวม Scope 1 & 2	2,266.00	100.00	
รวม Scope 1 & 2 & 3	**2,268.00**		**100.00**

กิจกรรมที่จะช่วยลดปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกของไทยคม

สำหรับกิจกรรมที่ไทยคมดำเนินการในปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามเป้าหมายของบริษัท และเพื่อร่วมสนับสนุนเป้าหมายระดับประเทศนั้น มีทั้งหมด 5 กิจกรรม คือ

1. การอนุรักษ์พลังงานผ่านโครงการ iSAVE เพื่อลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
2. การจัดหาพลังงานทดแทนเพื่อเป็นพลังงานทางเลือก โดยผลิตกระแสไฟฟ้าจากแผงโซลาเซลล์
3. การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรน้ำผ่านโครงการ Thaicom Loves Earth เช่น มาตรการประหยัดน้ำ และการบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ
4. การส่งเสริมสำนักงานสีเขียว ผ่านโครงการ Thaicom Loves Earth โดยการบริหารจัดการขยะมูลฝอยเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดี เช่น รณรงค์ลดการใช้กระดาษ และรณรงค์การลดขยะประเภทพลาสติกในสำนักงาน
5. รณรงค์การปลูกต้นไม้ เพื่อช่วยลดสภาวะโลกร้อนผ่านโครงการ Thaicom Loves Earth

ความหลากหลายทางชีวภาพ

5. การตรวจวัดค่าความถี่จากเครื่องส่งสัญญาณ (Radio Frequency Interference)

เนื่องจากการให้บริการดาวเทียมเกี่ยวข้องกับคลื่นความถี่จากการรับและส่งสัญญาณดาวเทียมมายังสถานีภาคพื้นดินไทยคมจึงให้ความสำคัญในการตรวจวัดระดับความเข้มข้นของความถี่ และการประเมินเรื่องการแผ่รังสีและคลื่นความถี่สูงที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทุกปี โดยเป็นมาตรการที่ตอบรับ **"การบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า"** จากเครื่องส่งสัญญาณและจานสายอากาศภายในบริเวณสถานีดาวเทียมและสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อันจะช่วยให้บริษัทสามารถตรวจประเมินควบคุมและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดทั้งภายในสถานีฯ และบริเวณชุมชนโดยรอบได้เป็นอย่างดี เหล่านี้เป็นหนึ่งในมาตรการที่บริษัทฯ แสดงความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยต่อสังคมและชุมชนโดยรอบ รวมถึงพนักงานที่ปฏิบัติงานภายในสถานีฯ บริการของบริษัททั้งสองแห่ง

สำหรับ ปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (PTEC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นผู้ดำเนินการตรวจวัดระดับการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ภายในบริเวณสถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี และสถานีบริการภาคพื้นไทยคม ปทุมธานี เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการพิจารณาเปรียบเทียบกับขีดจำกัดความแรงสนามแม่เหล็กไฟฟ้า สำหรับผู้ที่ได้รับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าทั่วไป เกี่ยวกับผลกระทบของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าต่อสุขภาพของมนุษย์ตามมาตรฐาน International Commission on Non-Ionizing Radiation Protection (ICNIRP)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อดำเนินการวัดระดับความแรงของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าบริเวณสถานีควบคุมดาวเทียมไทยคม
2. เพื่อเปรียบเทียบผลการวัดระดับความแรงของสนามแม่เหล็กไฟฟ้า ในบริเวณสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม กับมาตรฐานด้านความปลอดภัยของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าต่อมนุษย์ตามมาตรฐาน ICNIRP สำหรับผู้ทำงานในบริเวณใกล้กับจานสายอากาศ
3. เพื่อนำผลการวัดระดับความแรงของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าที่ได้ไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาออกแบบระบบป้องกันหรือแก้ไขผลกระทบของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าต่อมนุษย์ ในกรณีที่พบว่ามีระดับความแรงของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าเกินขีดจำกัดตามมาตรฐาน ICNIRP

สรุปผลการดำเนินงานการตรวจวัดคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า

จากการวัดระดับของ **"สนามแม่เหล็ก"** (H-field) บริเวณห้องจ่ายไฟฟ้าทั้งสอง ประกอบด้วยห้อง MDB และห้อง UPS โดยทำการวัดผลการทดสอบขณะทำงานปกติ

- สถานีดาวเทียมไทยคม มีค่าสูงสุดที่ห้อง UPS มีค่าเท่ากับ 23.1 A/m ที่ความถี่ 50 Hz ซึ่งมีค่าขีดจำกัดเท่ากับ 80 A/m ซึ่งค่าที่วัดได้ยังห่างจากค่าขีดจำกัด 3.46 เท่า
- สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม มีค่าสูงสุดที่ห้อง UPS มีค่าเท่ากับ 62.8 A/m ที่ความถี่ 50 Hz ซึ่งมีค่าขีดจำกัดเท่า กับ 80 A/m ซึ่งค่าที่วัดได้ยังห่างจากค่าขีดจำกัด 1.27 เท่า

โดยขณะที่ทำการตรวจวัดจะใช้หัวโพรบเข้าไปใกล้ในระยะ 20 เซนติเมตร และเมื่อถอยหัวโพรบออกมาเพียงเล็กน้อยค่าที่วัดได้จะลดลงมาก ดังนั้นผู้ที่ทำงานเข้าไปทำงานตรวจสอบตู้และอุปกรณ์ในห้องจะไม่ได้รับผลกระทบต่อสัญญาณคลื่นแม่เหล็ก จึงสรุปได้ว่าความแรงของสัญญาณคลื่นแม่เหล็กที่วัดได้ที่ความถี่การใช้ไฟฟ้า 50 Hz ในบริเวณห้องจ่ายไฟฟ้าในอาคารของทั้งสองสถานีฯ จะไม่มีผลกระทบต่อผู้ที่ทำงานในบริเวณนั้น

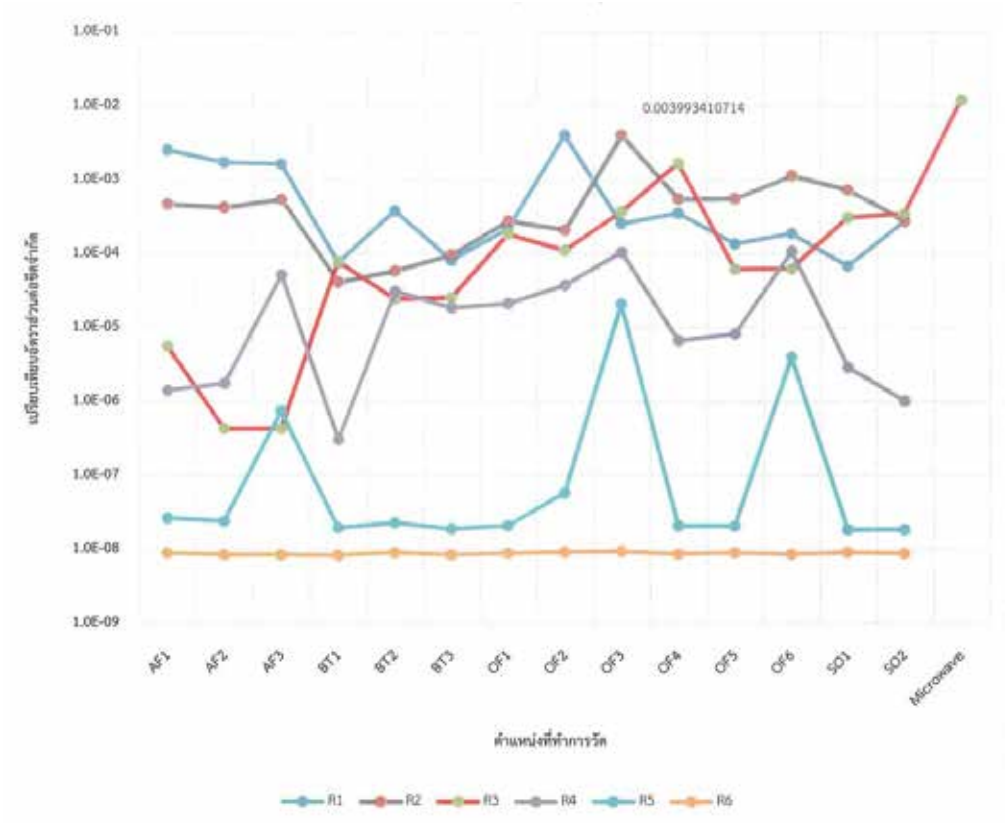
จากการวัดระดับของ **"สนามไฟฟ้า"** (E-field) ในบริเวณพื้นที่ต่างๆ ของทั้งสองสถานีฯ สามารถนำค่าที่ได้ไปคำนวณเพื่อเปรียบเทียบกับค่าขีดจำกัดแล้วต้องมีค่าน้อยกว่า 1 โดยนำผลทั้งหมดพล็อตลงกราฟผลรวมการวัดคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (โปรดดูตารางด้านล่างประกอบ) พบว่าผลรวมของค่าทั้งหมดเมื่อเปรียบเทียบกับค่าขีดจำกัดของทั้งสองสถานีฯ มีค่า "ต่ำกว่า 1 ทุกจุด" ส่วนผลการวัดในช่วงความถี่อื่นๆ เช่น C-Band, Ku-Band, และ Ka-Band จะมีค่าสัดส่วนต่อขีดจำกัดน้อยกว่าช่วงความถี่สัญญาณโทรศัพท์มือถือ และเตาไมโครเวฟ

จึงพิจารณาได้ว่าภายในและบริเวณโดยรอบสถานีบริการทั้งสองแห่งของไทยคมมีระดับสัญญาณคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าในระดับที่ปลอดภัยต่อคนทำงานตามมาตรฐาน ICNIRP

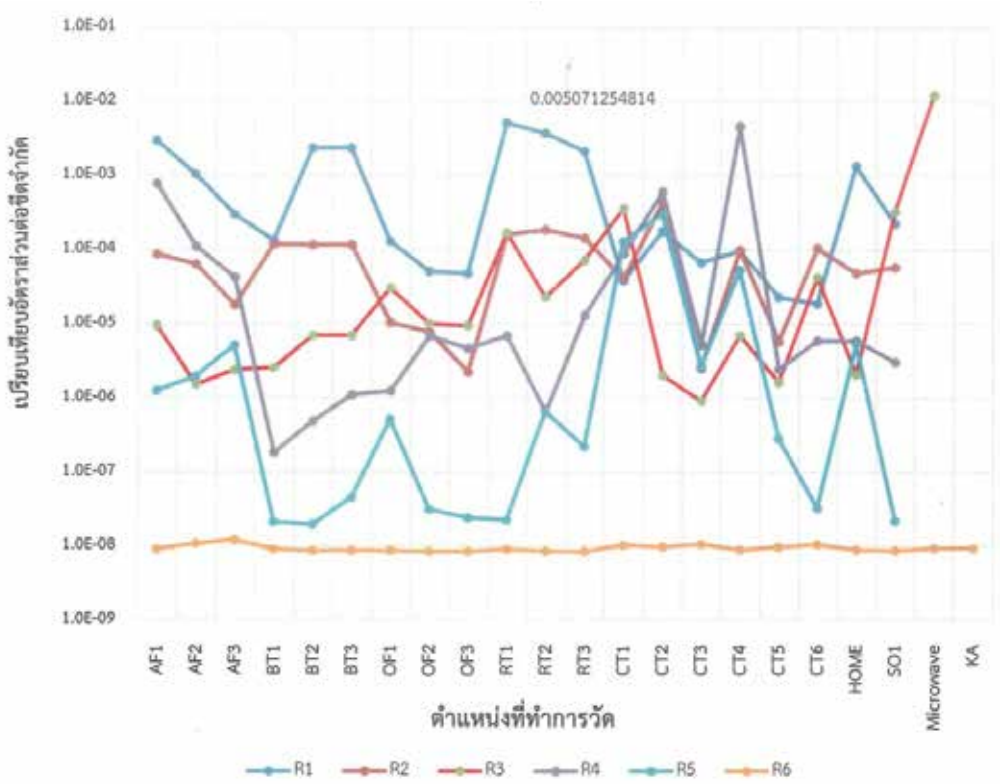


ตารางผลรวมการตรวจวัดค่าความถี่ระดับสัญญาณคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าของสถานีดาวเทียมไทยคม และสถานีบริการภาคพื้นดินไทย

กราฟผลรวมการวัดคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่สถานีควบคุมดาวเทียมไทยคม (แคราย)



กราฟผลรวมการวัดคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่สถานีควบคุมดาวเทียมไทยคม (ลาดหลุมแก้ว)



หมายเหตุ

R1 : ย่านความถี่ 800 Mhz -1000 Mhz เป็นย่านความถี่ใช้งานโทรศัพท์มือถือ (UHF Band)
R2 : ย่านความถี่ 1 Ghz – 2.15 Ghz เป็นย่านความถี่ใช้งานโทรศัพท์มือถือ (L Band)
R3 : ย่านความถี่ 2.4 Ghz -2.5 Ghz เป็นย่านความถี่ใช้งาน Wifi Router และไมโครเวฟ
R4 : ย่านความถี่ 5 Ghz -7 Ghz เป็นย่านความถี่ใช้งานดาวเทียม (C Band)
R5 : ย่านความถี่ 13 Ghz – 15 Ghz เป็นย่านความถี่ใช้งานดาวเทียม (Ku Band)
R6 : ย่านความถี่ 27 Ghz – 30.1 Ghz เป็นย่านความถี่ใช้งานดาวเทียม (Ka Band)
Mhz : เมกกะเฮิร์ตซ์ (Megahertz)
Ghz : กิกะเฮิร์ตซ์ (Gigahertz)

6. ความรับผิดชอบต่ออวกาศ

ไทยคมเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการดาวเทียมรายแรกที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการจรวดขนส่งของบริษัท SpaceX คือจรวดฟอลคอน 9 ในการส่งดาวเทียมไทยคม 6 เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 และไทยคม 8 เมื่อ 27 พฤษภาคม 2559



ด้วยเทคโนโลยีการนำจรวดขนส่งกลับมาใช้ใหม่ (Rocket Reusable)
สำหรับตัวบูสเตอร์ของจรวดฟอลคอน 9 ที่ใช้ส่งดาวเทียมไทยคม 8 นั้น ได้กลายมาเป็นบูสเตอร์ตัวแรกที่ถูกนำกลับมาใช้ใหม่หลังจากการส่งขึ้นไปในอวกาศ โดยบริษัท SpaceX ได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีดังกล่าวมาเป็นระยะเวลาหลายปีแล้ว เพื่อให้สามารถนำจรวดขนส่งอวกาศกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างคุ้มค่าและรวดเร็ว สำหรับเทคโนโลยีการนำจรวดกลับมาใช้ใหม่ จะอยู่ในช่วงขั้นตอนแรกของการส่งจรวด หลังจากที่ปลดจรวดท่อนแรกออกไป ตัวจรวดท่อนแรกจะพลิกกลับย้อนเส้นทาง และควบคุมทิศทางให้ไปยังจุดลงจอด ซึ่งจะมีการเผาไหม้เชื้อเพลิงอีกครั้งก่อนลงจอดเพื่อเป็นการชะลอความเร็วก่อนทำทัชดาวน์ในขั้นสุดท้าย การนำจรวดส่งกลับมาใช้ใหม่ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มการแข่งขันในตลาดบริการการขนส่งอวกาศ ซึ่งจะทำให้ไม่มีซากจรวดถูกสลัดทิ้งลงสู่ใต้มหาสมุทรเหมือนการปล่อยจรวดแบบเดิมอีกต่อไป

การเดินทางไปสู่วงโคจรสุสานของดาวเทียม
ไทยคมดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) และองค์การสหประชาชาติ (UN) ที่ระบุว่าดาวเทียมในวงโคจรระดับสูงหรือวงโคจรค้างฟ้า (Geosynchronous Orbit) ในช่วงที่ปลดระวางเมื่อสิ้นสุดการใช้งานแล้ว ตัวดาวเทียมจะต้องถูกเคลื่อนย้ายขึ้นไปยังวงโคจรที่ห่างจากวงโคจร GEO เดิมประมาณ 300 กิโลเมตร หรือเรียกกันว่า "วงโคจรสุสาน" (Graveyard Orbit) โดยบริษัทต้องปิดระบบอุปกรณ์การทำงานของดาวเทียมทั้งหมด ซึ่งกระบวนการ de-orbiting นี้ จะช่วยลดการชนกันของดาวเทียมโดยบังเอิญ และยังช่วยลดผลกระทบจากการระเบิดของดาวเทียมในภายหลังอีกด้วย สำหรับการปลดระวางดาวเทียมไทยคมที่หมดอายุการใช้งานทุกดวงที่ผ่านมา บริษัทประสบผลสำเร็จในการดำเนินการดังกล่าวถึง 100% โดยล่าสุดเมื่อต้นปี 2563 บริษัททำการปลดระวางดาวเทียมไทยคม 5 ซึ่งหมดอายุการใช้งาน โดยส่งดาวเทียมไทยคม 5 ขึ้นไปยังวงโคจรสุสานเป็นที่เรียบร้อย

7. การกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์

โดยปกติไทยคมมีการสั่งซื้ออุปกรณ์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมหรือการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าแบบครบวงจร ซึ่งอุปกรณ์ดังกล่าวอาจมีการหมดอายุการใช้งานหรือเป็นสินค้าค้างคงคลังที่ตกรุ่นล้าสมัย ด้วยเหตุนี้ ในแต่ละปีบริษัทจึงต้องมีการตัดจำหน่ายและนำไปจัดการทำลายอย่างถูกวิธี เพื่อไม่ให้กลายเป็นขยะอันตรายประเภท E-waste ที่จะส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียในอนาคต

ในปี 2563 บริษัทว่าจ้างให้บริษัท Total Environmental Solutions (TES) ซึ่งเป็นบริษัทสาขาจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดการขยะประเภท E-waste หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 92 รายการ โดยบริษัท TES ได้ดำเนินการคัดแยกชิ้นส่วนตามแต่วัสดุ จากนั้นจะนำบางชิ้นส่วนไปรีไซเคิล หรือนำไปทุบทำลายทิ้ง (Material Destruction and Recycling) ซึ่งอ้างอิงตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการจัดการซาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวด้วย



มิติสังคม

Caring for People and Society



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

การดำเนินงานของบริษัทด้วยนโยบายในการเคารพหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยเชื่อว่ามนุษย์ทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันโดยกำเนิด รวมไปถึงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลที่ต้องได้รับความเท่าเทียมในการปฏิบัติและสิทธิประโยชน์อันพึงได้ตามกฎหมายแรงงาน นอกจากนี้ยังส่งเสริมความก้าวหน้าและการพัฒนาบุคลากรตามกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัท รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยการเอาใจใส่ดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานทุกคนเป็นสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวการณ์ที่ไม่ปกติที่อาจส่งผลกระทบไปทั่วทั้งองค์กร อย่างเช่น สถานการณ์ COVID-19 สำหรับสังคมภายนอก บริษัทยังคงมุ่งสร้างโอกาสในการเข้าถึงข้อมูล การสื่อสารและเทคโนโลยีอย่างทั่วถึงในทุกสภาวการณ์ และยังมุ่งมั่นส่งเสริมโอกาสในการได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียม รวมทั้งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพโดยเฉพาะผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ในขณะเดียวกันบริษัทส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจและสังคม โดยให้การสนับสนุนด้านการเรียนรู้เพื่อสร้างอาชีพของนักเรียนและชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีเศรษฐกิจที่มั่นคงในสังคมท้องถิ่นของตนเองอย่างยั่งยืน

การเคารพหลักสิทธิมนุษยชน

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ด้วยการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน อีกทั้งยังให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยไม่เลือกปฏิบัติ เช่น การแบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สีผิว อายุ เพศ ฯลฯ บริษัทมีนโยบายการเคารพกฎหมายและหลักการด้านสิทธิมนุษยชน เป็นแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งพนักงานของบริษัทต้องทำความเข้าใจตัวบทกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองอย่างถี่ถ้วน และต้องปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดด้วย จากการที่บริษัทมีธุรกิจอยู่ในหลายประเทศ ซึ่งมีวัฒนธรรมและบรรทัดฐานที่แตกต่างกันไป พนักงานที่ต้องไปปฏิบัติงานยังประเทศเหล่านั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษากฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศนั้นๆ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการล่วงละเมิดกฎหมายสิทธิมนุษยชนดังกล่าว

บริษัทนำแนวทางการการดำเนินงานด้านการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนไปประกาศใช้ในนโยบายและหลักการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ด้วย อาทิ จรรยาบรรณธุรกิจ (เช่น ชั่วโมงการทำงาน การไม่ใช้แรงงานบังคับการไม่ใช้แรงงานเด็ก เสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการเจรจาต่อรอง) การบริหารงานบุคคล (ค่าตอบแทน สวัสดิการ สิทธิประโยชน์) การเคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้น นโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ตามแนวทาง HRDD ในเรื่องของลูกจ้าง ลูกจ้างชั่วคราว และคู่ค้า และมี “แนวปฏิบัติของคู่ค้าไทยคม” เพื่อเป็นหลักการในการพิจารณาคัดเลือกและประเมินคู่ค้าของบริษัท ซึ่งในแนวปฏิบัติดังกล่าวได้ระบุถึงความคาดหวังและแนวทางในการดำเนินธุรกิจกับบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นของ “หลักสิทธิมนุษยชนและแรงงาน” ที่ครอบคลุมในเรื่องสำคัญ อาทิ การปฏิบัติต่อลูกจ้างและแรงงานอย่างยุติธรรม การไม่เลือกปฏิบัติ การให้มีชั่วโมงการทำงาน, ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม การมีสิทธิเสรีภาพในการสมาคมตามกฎหมาย การไม่ใช้แรงงานเด็ก รวมไปถึงการไม่บังคับใช้แรงงาน สำหรับแนวปฏิบัติของคู่ค้ายังใช้เพื่อสื่อสารกับคู่ค้าให้เข้าใจถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท

สามารถดู “นโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน” ในเว็บไซต์
https://www.thaicom.net/wp-content/uploads/2019/07/20150825-thcom-cg-HumanRightsPolicy-2013-th.pdf และศึกษา“แนวปฏิบัติของคู่ค้าไทยคม”
https://www.thaicom.net/wp-content/uploads/2019/07/20160822-thcom-supplier-charter-th.pdf

การดูแลพนักงาน

บริษัทได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารงานบุคคลขององค์กรประจำปี 2563 - 2565 โดยมุ่งเน้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงองค์กรในเชิงรุก (4R) กล่าวคือ มีการออกแบบโครงสร้างองค์กรให้ตอบรับกับความท้าทายและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (Right Structure) อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในขององค์กร (Right People) และสร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบอะไจล์ (Right Culture) โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนากระบวนการการทำงานต่างๆ (Right Process) ให้มีความต่อเนื่อง เชื่อมโยงและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร อีกทั้งจะต้องสอดคล้องกับทิศทางของโลกในปัจจุบันและอนาคต เพื่อสร้างบริษัทให้เป็นองค์กรที่เป็นแหล่งรวมของคนดีและคนเก่ง เป็นองค์กรที่น่าอยู่ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินงาน มีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดและมีความยั่งยืน โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าสาระสำคัญในแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรสำหรับปี 2563 – 2565 จะช่วยในการขับเคลื่อนการบริหารทรัพยากรบุคคลนำไปสู่การบรรลุผลได้ตามเป้าหมายที่องค์กรตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1.1 การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม

ปัจจุบัน บริษัทมีพนักงานรวมทั้งสิ้น จำนวน 354 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) โดยมีนโยบายในการดูแลพนักงานด้วยการปฏิบัติกับพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่มีการแบ่งแยกเพศ ศาสนา หรือเชื้อชาติ ใดๆ บริษัทมีการจ้างพนักงานจากหลายเชื้อชาติในหลายประเทศตามพื้นที่ให้บริการของดาวเทียมไทยคมและกลยุทธ์ธุรกิจ ดังนั้น “หลักการบริหารงานบุคคล” จึงเป็นกรอบสำคัญต่อการดำเนินงานที่มีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกคน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะไม่มีการละเมิดสิทธิของพนักงานตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หากพนักงานพบเห็นการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมหรือไม่ได้ได้รับสิทธิประโยชน์ที่พึงได้ตามกฎเกณฑ์ บริษัทยังเปิดโอกาสในการรับฟังข้อคิดเห็นหรือร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Ethics Hotline ในเว็บไซต์ หรือ อินทราเน็ต เว็บบอร์ด การเสนอข้อคิดเห็นในช่วงที่มีการประชุมพนักงานประจำปี หรือตามวาระพิเศษต่างๆ พนักงานยังสามารถพูดคุยกับหัวหน้างานโดยตรงได้ตลอดเวลา

ตารางสรุปจำนวนพนักงาน

ข้อมูลปี 2563 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

จำนวนพนักงานและสัดส่วนพนักงาน

สำนักงาน	ชาย	หญิง	รวมทั้งหมด
ในประเทศ	216	126	342
ต่างประเทศ	9	3	12
รวมทั้งหมด (คน)	**225**	**129**	**354**

- จำนวนพนักงานใหม่: ประจำประเทศไทย 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 ของพนักงานทั้งหมด
- จำนวนพนักงานลาออก: ประจำประเทศไทย 48 คน คิดเป็นร้อยละ 13.56 ของพนักงานทั้งหมด
- จำนวนพนักงานที่ลาคลอด: 5 คน และจำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังลาคลอด = 5 คน

สัดส่วนระดับพนักงาน

ระดับพนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
ปฏิบัติการ	278	9	287
ผู้จัดการ	34	3	37
ผู้บริหาร	27	-	27
ผู้บริหารระดับสูง	3	-	3
รวมทั้งหมด (คน)	**342**	**12**	**354**

สัดส่วนอายุพนักงาน

อายุ	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
< 30 ปี	14	-	14
30-50 ปี	280	10	290
>50 ปี	48	2	50
รวมทั้งหมด (คน)	**342**	**12**	**354**

อายุงานเฉลี่ยของพนักงาน

	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
อายุเฉลี่ย (ปี)	**13.94**	**11.58**	**13.86**

สัดส่วนพนักงาน แยกตามสถานที่ปฏิบัติงาน

	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
ต่างประเทศ	-	12	12
หัวหิน	3	-	3
นนทบุรี	220	-	220
ปทุมธานี	114	-	114
อาคาร SJ Infinite I กรุงเทพฯ	5	-	5
รวมทั้งหมด (คน)	**342**	**12**	**354**

จำนวนการจ้างงานพนักงานผู้พิการ 0 ราย อย่างไรก็ดีบริษัทได้ส่งเงินสมทบเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ตามมาตราที่ 34 โดยในปี 2563 เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 342,335.00 บาท

1.2 การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทมีการวางแผนพัฒนาพนักงานทุกระดับเพื่อให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ และเตรียมความพร้อมขององค์กร เพื่อสอดรับต่อการเปลี่ยนแปลง Technology Disruption ที่เกิดขึ้นตลอดเวลา รวมทั้งการรับมือกับสถานการณ์การแข่งขันของตลาด โดยต้องเป็นไปตามทิศทางของกลยุทธ์และเป้าหมายเพื่อสร้างความยั่งยืนให้บริษัท ด้วยเหตุนี้ จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาทักษะการทำงานใหม่ๆ ให้พนักงาน (Reskill) หรือการยกระดับทักษะที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น (Upskill) ผ่านการฝึกอบรมหรือการสับเปลี่ยนหมุนเวียนงานโดยสมัครใจ สำหรับหลักสูตรการฝึกอบรมประกอบด้วย

- หลักสูตรบังคับ (Mandatory Course) เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับตามกฎหมายและสอดรับกับกลยุทธ์ขององค์กร
- หลักสูตรเพื่อพัฒนาและเสริมทักษะการทำงานในสายอาชีพนั้นๆ (Functional Course) โดยใช้การเรียนรู้แบบผสมผสานทั้งแบบดั้งเดิม (Classroom training) และรูปแบบการเรียนออนไลน์ (Online Training) ผ่านวิทยากรที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากแวดวงต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- หลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างภาวะผู้นำ (Leadership Development Course) เพื่อสร้างหัวหน้างานที่เก่งคนและเก่งงาน และเพื่อผลักดันบุคลากรกลุ่มนี้ให้เป็นผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำคัญในองค์กรต่อไปในอนาคตได้

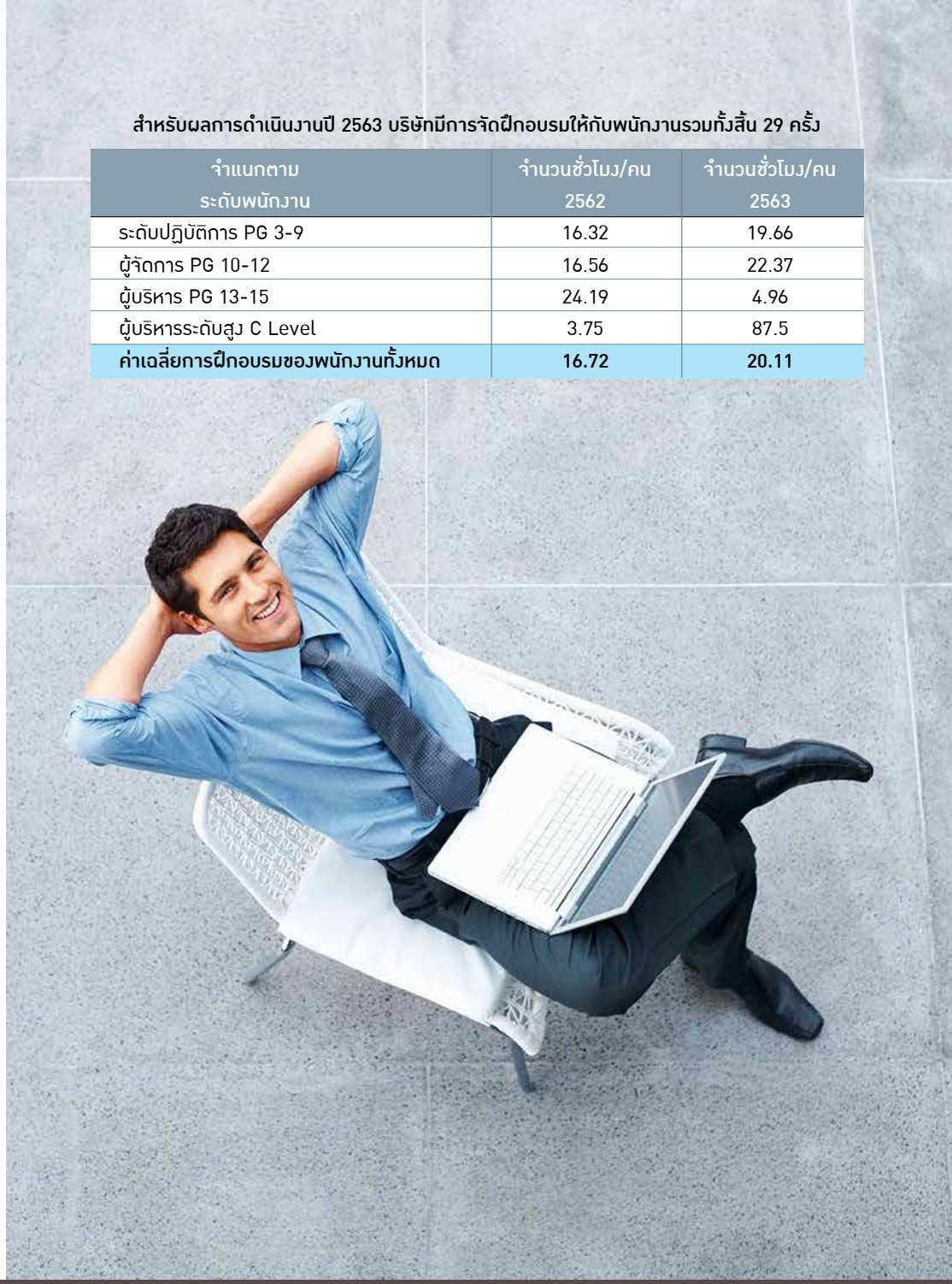
ในปี 2563 จากภาวะวิกฤต COVID-19 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการฝึกอบรมพนักงานไปสู่การเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์มากยิ่งขึ้น โดยบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้หลักสูตรที่ตนเองสนใจผ่านการเรียนรู้แบบออนไลน์ด้วยตนเองผ่าน “UDEMY Learning Online Platform” ซึ่งการเรียนรู้ด้วยตนเองแบบ Anytime Anywhere นั้นช่วยให้พนักงานสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะต้องเจอกับภาวะวิกฤตก็ตาม

นอกจากนี้ ตามที่บริษัทได้จัดให้มีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานในองค์กรทั้งในเรื่องของศักยภาพในการทำงาน (Competency) และทักษะที่สำคัญ (Soft Skill) โดยการสรรหาวิทยากรจากภายนอกมาให้ความรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจขององค์กรตามแผนพัฒนาพนักงานประจำปีมาอย่างต่อเนื่องนั้น ในปีนี้นอกจากการจัดอบรมในหลักสูตรต่างๆ โดยใช้วิทยากรภายนอกอย่างเช่นที่เคยปฏิบัติมา บริษัทยังเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญและชำนาญในด้านต่างๆ มาฝึกฝนเพื่อเติมทักษะการถ่ายทอดและการสื่อสารเพื่อเป็นวิทยากรภายในขององค์กรเองอีกด้วย โดยพนักงานที่เป็นวิทยากรภายในทุกท่านจะได้รับวุฒิบัตรการเป็นวิทยากรของบริษัทและสิทธิประโยชน์เป็นคะแนนสะสมใน TC Me Point

สำหรับแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) บริษัทมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมผู้ที่มีศักยภาพให้มีภาวะผู้นำและมีความพร้อมที่จะรับผิดชอบงานในตำแหน่งที่สูงขึ้น ผ่านหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรต่างๆ ที่ถูกออกแบบให้มีระยะเวลาการเรียนรู้พร้อมการฝึกปฏิบัติต่อเนื่องเป็นระยะเวลาในรอบหนึ่งปี เพื่อผสานเข้าไปกับการทำงานในทุกวันได้

สำหรับผลการดำเนินงานปี 2563 บริษัทมีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานรวมทั้งสิ้น 29 ครั้ง

จำแนกตาม ระดับพนักงาน	จำนวนชั่วโมง/คน 2562	จำนวนชั่วโมง/คน 2563
ระดับปฏิบัติการ PG 3-9	16.32	19.66
ผู้จัดการ PG 10-12	16.56	22.37
ผู้บริหาร PG 13-15	24.19	4.96
ผู้บริหารระดับสูง C Level	3.75	87.5
ค่าเฉลี่ยการฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมด	**16.72**	**20.11**



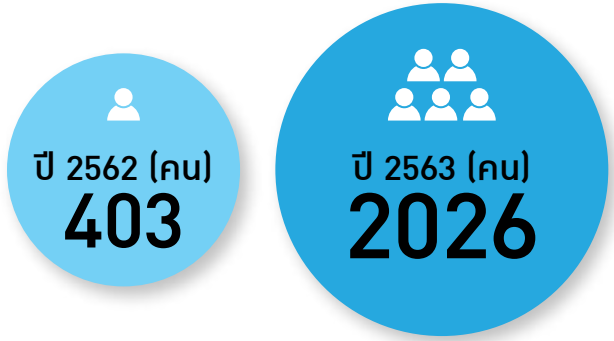
1.3 การดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Employee Well-Being)

บริษัทให้ความสำคัญต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานทุกคน โดยมีการกำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและพัฒนาในด้านบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม มีการเลือกตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีวาระการทำงาน 2 ปี ประกอบด้วยตัวแทนจากฝ่ายบริหารและพนักงาน จำนวน 9 ท่าน ตามสัดส่วนของพนักงานทั้งหมด เพื่อให้มั่นใจว่าการวางแผนตลอดจนมาตรการในการป้องกันอันตรายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจะถูกตรวจสอบและควบคุมให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ในการดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยต่อพนักงานทุกคนทุกระดับและเป็นไปตามข้อบังคับตามกฎหมาย

นอกจากนี้ยังมีโครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีสุขอนามัยทั้งกายและจิตใจที่ดี เพื่อสร้างความสุขในการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกคน บริษัทยังคงใช้การสะสมคะแนนเพื่อแลกสิ่งของใน TC Me Point เพื่อจูงใจการเข้าร่วมกิจกรรมของพนักงาน สำหรับการวัดผลสำเร็จในแต่ละกิจกรรมนั้น ใช้วิธีสอบถามความพึงพอใจ และรับ Feedback จากพนักงาน เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับการจัดกิจกรรมในปีถัดๆ ไป

สำหรับปี 2563 บริษัทตั้งเป้าหมายว่าต้องการให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้น ร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่พนักงานต้อง Work from Home เป็นเวลานานหลายเดือน ทำให้แผนการจัดกิจกรรมในช่วงต้นปีต้องถูกยกเลิกไป ส่วนในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทก็ยังคงต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ แบบ New Normal อยู่โดยมีการรักษาระยะห่างตามหลัก Social Distancing

จำนวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม (นับซ้ำทุกกิจกรรม)





ตัวอย่างหลักสูตรการพัฒนาบุคลากร ปี 2563 มีดังต่อไปนี้

หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	รูปแบบการเรียนรู้
Group Talent Development Program Foresight with Digital Lens to Navigate the New Normal	พนักงานที่อยู่ในกลุ่ม Next Generation Leader ระดับ PG11-12	• เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพ ความเป็นผู้นำ และสร้างความสามารถในการแข่งขันและปรับตัวเชิงธุรกิจ • พัฒนาทักษะการบริหารทีมงานให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง สร้างทีมที่มีผลงานยอดเยี่ยม	• เรียนรู้จากการบรรยาย โดยผู้เชี่ยวชาญ • เรียนรู้จากการถ่ายทอด ประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญ • เรียนรู้จากการวิเคราะห์กรณีศึกษา • เรียนรู้ผ่าน Online
Thaicom Talent Development Program	พนักงานที่อยู่ในกลุ่ม Next Generation Leader ระดับ PG 6-10	• เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ในเชิงธุรกิจ และการนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในการบริหาร จัดการองค์กร • พัฒนาทักษะการบริหารทีมงาน	• เรียนรู้จากการบรรยาย โดยผู้เชี่ยวชาญ • เรียนรู้จากการถ่ายทอดจากผู้มากประสบการณ์ • เรียนรู้จากการทำกิจกรรมการจำลองธุรกิจ (Simulation) • เรียนรู้ผ่าน Online Learning Program
Agile Implementation	พนักงานที่ทำโครงงานธุรกิจปัจจุบัน จำนวน 5 โครงการ โดยการอบรมให้ความรู้การนำกระบวนการทำงานแบบ Agile มาใช้ในการบริหารจัดการทีม	• เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานแบบ Agile • เพื่อศึกษาวิธีการทำงานที่จะนำไปเป็น Blueprint สำหรับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบ Agile ในอนาคต	• เรียนรู้จากการบรรยาย โดยผู้เชี่ยวชาญ • ใช้กิจกรรมกลุ่ม ให้เกิดการแลกเปลี่ยนมุมมองและวิธีการบริหารจัดการ • การเรียนรู้แบบมีผู้ฝึกสอน (Coaching) • เรียนรู้จากการทำโครง (Project-Based learning)
Feasibility Study	พนักงานที่วิเคราะห์ศึกษาความเป็นไปได้และการตัดสินใจลงทุนของโครงงานธุรกิจ	• เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในวิธีการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในโครงงานธุรกิจ • เพื่อการวางแผนโครงงานธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ	• เรียนรู้จากการบรรยาย โดยผู้เชี่ยวชาญ • เรียนรู้จากการทำตัวอย่างโครงการ (Learning by project example)
Perfect Pitching	พนักงานที่ต้องเพิ่มเติมทักษะการบริหารการจัดการสถานการณ์และการสื่อสารรวมทั้งการนำเสนอข้อมูล	• เพื่อเข้าใจกระบวนการและกลยุทธ์ของการขายงาน • เพื่อเรียนรู้และเข้าใจเทคนิคการนำเสนอ การตอบคำถามและการโน้มน้าวใจ	• เรียนรู้จากการบรรยาย โดยผู้เชี่ยวชาญ • การเรียนรู้แบบมีผู้ฝึกสอน (Coaching) โดยการนำเสนอรายบุคคล
One Page Summary	พนักงานที่ต้องเพิ่มเติมทักษะกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ และจับประเด็นสำคัญเพื่อการนำเสนอ	• เพื่อเข้าใจการสรุปข้อมูลให้ชัดเจน ตรงประเด็นและเป็นหมวดหมู่ เข้าใจง่ายในเวลาที่รวดเร็ว	• เรียนรู้จากการบรรยาย โดยผู้เชี่ยวชาญ • เรียนรู้ภาคปฏิบัติจากการทำแบบฝึกหัด
Microsoft Excel Beginner to Intermediate level	พนักงานที่ต้องการเพิ่มเติมทักษะการใช้งานโปรแกรม Microsoft Excel	• เพื่อเรียนรู้การใช้งานฟังก์ชันต่างๆ ในโปรแกรม	• เรียนรู้จากการบรรยาย โดยผู้เชี่ยวชาญ • เรียนรู้ภาคปฏิบัติจากการทำแบบฝึกหัด

ตัวอย่างผลการดำเนินงานของโครงการและกิจกรรม ปี 2563

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินงาน	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม	สัดส่วนร้อยละ / จำนวนพนักงาน
STAFF Meeting	แจ้งเรื่องผลประกอบการ/ข้อมูลสำคัญของธุรกิจให้พนักงานีรับทราบทุกครึ่งปีหรือเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญ	Town Hall Meeting และมีการถ่ายทอดสัญญานภาพไปยังต่างประเทศผ่าน Zoom	300	84.74%
Thaicom Internal Heath Coach	พัฒนาบุคคลากรภายในองค์กรให้มีความรู้และทักษะในการเป็น Coach สำหรับกิจกรรม Thaicom Young Fit II	จัดอบรมภาคทฤษฎีในรูปแบบออนไลน์และเน้นจัดกิจกรรมภายในเป็นกลุ่มย่อย	16	4.68%
Thaicom Young Fit II	การออกกำลังการและดูแลสุขภาพ โดยพนักงานเพื่อพนักงาน	จัดอบรมภาคทฤษฎีในรูปแบบออนไลน์และเน้นจัดกิจกรรมภายในเป็นกลุ่มย่อย	31	9.06%
การปฐมพยาบาลและการดับเพลิง	เพื่อสร้างความตระหนักและความรู้ในด้านการป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบการ	ฝึกอบรมภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในทุกสำนักงาน	38	11.11%
Everyday Look	สุขภาพใจ สร้างความสุขและเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดีให้กับพนักงาน	ฝึกอบรมภาคปฏิบัติ	24	7.02%
Electrical Safety in the Workplace	ความปลอดภัยในที่ทำงาน และการมีส่วนร่วมของพนักงาน (วิทยากร)	ฝึกอบรมภาคปฏิบัติ	15	4.39%
ตลาดนัดไทยคม	สร้างความสุข และการมีส่วนร่วมของพนักงาน และยังช่วยพัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur)	รับสมัครร้านค้าที่ดำเนินการโดยพนักงานเอง เพื่อนำสินค้ามาจำหน่ายและร่วมกับโครงการลดการใช้ถุงเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดี	108	31.58%
กิจกรรมทำบุญเนื่องในวันครบรอบ 29 ปีของบริษัท	สุขภาพใจ การมีส่วนร่วมของพนักงานการจัดเลี้ยงอาหารให้พนักงาน	จัดกิจกรรมทำบุญถวายภัตตาหาร เครื่องไทยธรรม และ	290	84.80%
กิจกรรมประกวดตกแต่งสถานที่ทำงาน Office Decorating Contest	สุขภาพใจ สร้างความสุขสนุก ลดความเครียดให้พนักงาน	กิจกรรมกลุ่มย่อย	35	10.23%
บริจาคโลหิต	สุขภาพกายและใจ	Booth รับบริจาคโลหิตภายในบริษัทฯ	109	31.87%
Thanks A Million	สร้างแรงจูงใจให้พนักงานและสร้างการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานที่สละเวลาร่วมกิจกรรมพิเศษตลอดปีที่ผ่านมา	กิจกรรมมอบประกาศนียบัตรและของที่ระลึกพร้อมรับทานอาหารร่วมกัน	50	14.62%
TC Me Point	สร้างการรับรู้ข่าวสารและการมีส่วนร่วมของพนักงาน	สะสมคะแนนจากการเข้าร่วมกิจกรรม/รับทราบข่าวสาร	330	96.49%
Thaicom Club Activity	ส่งเสริมด้านสุขภาพ การออกกำลังกายโดยมีชมรมเป็นศูนย์กลางในการทำกิจกรรม	จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ชมรมเพื่อให้พนักงานได้เข้าร่วมกิจกรรมมากยิ่งขึ้น	31	9.06%
Internal BU Activity	การสร้างสัมพันธภาพที่ดีในสถานที่ทำงานระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน ระหว่างหัวหน้างานและสมาชิกในทีม	จัดสรรงบประมาณสำหรับให้แต่ละ BU เพื่อนำไปบริหารจัดการกิจกรรมภายใน BU ของตนตามความเหมาะสม	349	99.71%
Work from Home-The Series	เพื่อให้ความรู้และวิธีการจัดการตนเองแก่พนักงานด้านการทำงานและสุขอนามัย ในช่วง Work From Home	จัดทำสื่อรูปภาพเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและทำการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานรับทราบผ่านทางอีเมล์ และร่วมสนุกกับกิจกรรมต่างๆ ผ่านทางออนไลน์	300	87.72%

- **จำนวนพนักงานที่บาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำงาน 0 ราย**
- **จำนวนพนักงานที่ลาหยุด เนื่องจากอุบัติเหตุจากการทำงาน 0 ราย**
- **สถิติอัตราการลาป่วยของพนักงาน (ไม่ใช่กรณีอุบัติเหตุจากการทำงาน) ปี 2563**
  - การลาป่วยรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น **558 ครั้ง** และเป็นการลาป่วยเกิน **3 วัน** จำนวน **155 ครั้ง** (นับซ้ำตามจำนวนการลา)
  - วันลาป่วยของพนักงานรวมทั้งปี จำนวน **4,854.5 ชั่วโมง**
  - คิดเป็น **Absenteeism Rate = 0.63%**

หมายเหตุ: จำนวนพนักงานเฉลี่ย ปี **2563 = 406 คน** และจำนวนวันที่ต้องปฏิบัติงาน **238 วัน** หรือ **773,024 ชั่วโมง**

ส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน ด้วยโครงการ Thaicom Young Fit II

วัตถุประสงค์ของโครงการ

บริษัทไทยคมฯได้จัดให้มีโครงการ Wellness ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพสำหรับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2561 บริษัทมีโครงการ Thaicom Young Fit ที่ดำเนินการร่วมกับโรงพยาบาลพญาไท 2 เพื่อแก้ปัญหาสุขภาพของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการและประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่คาดหวังไว้เป็นอย่างดี ในปี 2562 บริษัทได้จัดโครงการ TC We Coach เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีทักษะการเป็น Coach ทางด้านสุขภาพเพื่อให้ Coach เหล่านั้นสามารถแบ่งปันความรู้และเป็นที่ปรึกษาในเรื่องการดูแลสุขภาพให้กับพนักงานที่เข้าร่วมโครงการได้

สำหรับในปี 2563 ไทยคมยังคงส่งเสริมเรื่องการดูแลสุขภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจะจัดให้มีการดำเนินโครงการ “Thaicom Young Fit Phase II” ขึ้น แต่เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้บริษัทมีนโยบายให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work From Home) มากขึ้น ดังนั้นรูปแบบการดำเนินโครงการ Thaicom Young Fit Phase II จึงมีการปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสถานการณ์ เน้นการเรียนรู้และทำกิจกรรมผ่านออนไลน์เป็นหลัก เพื่อให้สะดวก ปลอดภัย รักษาระยะห่างทางสังคม และยังช่วยส่งเสริมสนับ สนุนให้พนักงานหันมาดูแลตนเองมากขึ้นแม้จะทำงานอยู่ที่บ้าน โดยในระหว่างการทำกิจกรรม บริษัทได้จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทั้งโภชนาการและการออกกำลังกายจากภายนอกองค์กรช่วยเป็นที่ปรึกษาให้กับทีม Coach ตลอดระยะเวลาทำกิจกรรม เพื่อให้ทีม Coach มีความมั่นใจในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ลูกทีม โครงการนี้เปิดรับสมัครพนักงานที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 31 ท่าน เพื่อจัดแบ่งทีมในการแข่งขันกันทำภารกิจต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ โดยทีมที่ได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะของโครงการ

การบันทึกผลคะแนน

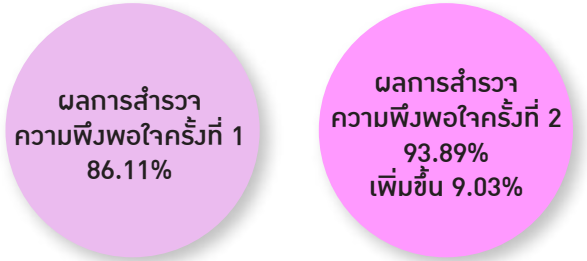
เนื่องจากโครงการนี้เป็นโครงการระยะยาว (4 เดือน) จึงมีการแบ่งทีมการแข่งขัน ออกเป็นกลุ่มทั้งหมด 5 กลุ่ม โดยแบ่ง Internal Health Coach และ Member ออกเป็นทีมทีมละเท่าๆ กัน (Internal Health Coach ทั้งหมด 16 คน และ สมาชิกทั้งหมด 31 คน) เพื่อให้ Coach สามารถดูแลลูกทีมได้อย่างทั่วถึง ให้ความใส่ใจ ดูแลกัน และให้คำแนะนำที่เหมาะสมแก่ลูกทีมแต่ละคน เพื่อให้ลูกทีมสามารถทำภารกิจที่ตั้งไว้ได้สำเร็จ

กิจกรรมแบ่งออกเป็น 6 Missions คือ

- Mission SMART Goal: การตั้งเป้าหมายสุขภาพเป็นรายสัปดาห์เพื่อใช้เป็นแนวทางไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายสุขภาพใหญ่ที่แต่ละคนตั้งไว้ โดยทุกคนต้องทำตามเป้าหมายสุขภาพที่ตั้งไว้ในแต่ละสัปดาห์ให้สำเร็จ
- Mission Burn: การนับก้าววันละ 10,000 ก้าว โดยใช้ Application จาก Mi-Band 5 เก็บข้อมูล
- Mission Break: การรับประทานอาหารตามสัดส่วน 2:1:1 หรือการลด หวาน มัน เค็ม โดยบันทึกข้อมูลและถ่ายภาพอาหารแต่ละมื้อ
- Mission Build: การออกกำลังกายแบบ Weight Training หรือ Cardio อย่างน้อยวันละ 30 นาที โดยใช้ Application จาก Mi-Band 5 บันทึกข้อมูล
- Mission Book: การดื่มน้ำโดยการแจกขวดน้ำขนาดเดียวกัน โดยเพศชายดื่มวันละ 3 ลิตร เพศหญิงดื่มวันละ 2.5 ลิตร และบันทึกข้อมูลในระบบ Online
- Mission Bright: กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่เน้นการสังเกตและรู้เท่าทันอารมณ์ตนเองโดยให้บันทึกเรื่องราวที่ทำให้อารมณ์ดี ยิ้ม หัวเราะ และทำให้มีความสุขอย่างน้อยวันละ 1

เรื่องการเก็บบันทึกคะแนนจะใช้รูปแบบออนไลน์ เพื่อความสะดวกในการบันทึกข้อมูล หลังจากทำการรวมรวบคะแนนการแข่งขันก็จะมีการประกาศผลทีมที่ได้รางวัลตามเป้าที่ตั้งไว้

นอกจากนี้ ในระหว่างดำเนินกิจกรรมได้ครึ่งทางและหลังจบกิจกรรมทางทีมผู้จัดได้ทำแบบฟอร์ม Online ให้ทุกท่านที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ประเมินคะแนนความพึงพอใจและข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำไปปรับปรุงการจัดกิจกรรมในครั้งต่อๆ ไปให้ดีมากยิ่งขึ้น โดยผลของคะแนนความพึงพอใจในโครงการจากการสำรวจครั้งแรกและครั้งที่สองมีดังนี้



สรุปผลการจัดกิจกรรม

- มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 31 ท่าน
- มีทีม Coach 16 ท่านที่ช่วยในการ Support Team
- Mission ในกิจกรรมมีทั้งหมด 6 Missions ที่ทุกๆ Mission ต้องผ่านกิจกรรมที่ 70%
- ผู้ที่ผ่านกิจกรรมโดยมีต้องคะแนนรวม (Success Rate) 70% ขึ้นไปจากทุกๆ Mission มีจำนวนทั้งสิ้น 25 คน หรือ คิดเป็นร้อยละ 81 ของผู้ร่วมโครงการ และมีผู้ที่ไม่ผ่านกิจกรรมนี้ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 19

สามารถดูนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ได้ที่
https://www.thaicom.net/wp-content/uploads/2019/07/20160531-thcom-cg-policysafety- 2016-th.pdf

1.4 ความผูกพันของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการดำเนินงานโดยการรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน จึงมีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) เพื่อจะได้นำมาวิเคราะห์และกำหนดเป็นแผนงานปรับปรุงและยกระดับการบริหารงานบุคคลของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทใช้แบบสำรวจ “Q12” ของบริษัทแกลลัพ โดยปี 2562 คะแนนความผูกพันของพนักงานตามเกณฑ์การประเมินของแกลลัพ คือ 3.57/5 และมีพนักงานเข้าร่วมการสำรวจคิดเป็นร้อยละ 92 จากจำนวนพนักงานในองค์กรทั้งหมด (ทั้งในและต่างประเทศ) ของปีนั้น

สำหรับปี 2563 หลังจากได้ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานมาแล้วนั้น บริษัทได้กำหนดแผนการปรับปรุงพัฒนาองค์กรจากผลลัพธ์ดังกล่าว โดยมีกรอบการพัฒนาในรอบ 1 ปีก่อนทำการสำรวจในครั้งถัดไป โดยในปี 2563 นั้น บริษัทเลือกมิติด้าน Performance Management มากำหนดแผนการดำเนินงานดังนี้

- ทำความเข้าใจในเรื่องการประเมินผลการปฏิบัติงานกับพนักงานในระดับผู้บริหารขึ้นไป Executive)เพื่อให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องและสามารถประเมินผลงานได้อย่างถูกต้องเป็นธรรม
- สื่อสารเรื่องกรอบการประเมินผลการปฏิบัติงานและพนักงานในระดับผู้บริหารขึ้นไป (Executive) จะต้องจัดทำ KPI ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- ทบทวนแบบฟอร์มการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- จัดทำกระบวนการพัฒนาผลงานของพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานต่ำกว่าที่คาดหวัง (Poor Performa Nance Management)

อนึ่ง บริษัทฯ คาดหวังว่าพนักงานจะมีความผูกพันต่อองค์กรมากยิ่งขึ้น ในการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) ในครั้งถัดไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหัวข้อที่เกี่ยวกับเรื่องการบริหารผลงาน

นอกจากนี้ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดทำการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานในต่างประเทศ จำนวน 9 ประเทศ (ออสเตรเลีย อินเดีย ญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เมียนมาร์ และเวียดนาม) รวมทั้งสิ้น 73 คน เพื่อสอบถามและเปิดรับฟังความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ของพนักงาน ซึ่งผลการสำรวจพบว่าพนักงานร้อยละ 74 มีความพึงพอใจและมีความผูกพันต่อองค์กรเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 82 พร้อมกันนี้ ยังได้เสนอแนะวิธีการปรับปรุงการทำงาน อันมีประโยชน์ต่อองค์กรสำหรับการบริหารจัดการบุคคลากรในแต่ละประเทศอีกด้วย

สร้างการรับรู้ข่าวสารและการมีส่วนร่วมด้วย TC Me Point

บริษัทเปิดตัวกิจกรรม TC Me Point เมื่อตอนต้นปี 2562 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารให้มีความทันสมัยและเข้าถึงผู้รับสารได้ดียิ่งขึ้น เน้นการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร และดึงดูดความสนใจของพนักงาน กระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท และเพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท โดยใช้วิธีสะสมคะแนน “TC Me Point” พนักงานที่มีคะแนนสะสม สามารถนำคะแนนมาแลกของรางวัลต่างๆ จากทางบริษัทได้ ผลลัพธ์ของกิจกรรมนี้ช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานภายในองค์กรให้มีชีวิตชีวา กิจกรรมต่างๆ ได้รับการตอบรับจากพนักงานเป็นอย่างดี บรรยากาศในสถานที่ทำงานเน้นสร้างความสุขและการมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นสำคัญ (Happiness Organization) ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพและความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กรให้ยั่งยืนได้อีกทางหนึ่ง

ในปี 2653 ที่ผ่านมา พนักงานสะสม TC Me Point รวมกันทั้งสิ้น 109,696 คะแนน และนำมาแลกของรางวัลแล้วเป็นจำนวน 65,506 บาท

ปี 2563

74%
ความพึงพอใจของพนักงานในต่างประเทศ

82%
ค่าเฉลี่ยความผูกพันของพนักงานในต่างประเทศ

การดูแลสังคม

ไทยคมได้ดำเนินการในมิติด้านสังคม เพื่อเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืนทั้งภายในผ่านกระบวนการทางธุรกิจ โดยการรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความประทับใจ มีความน่าเชื่อถือ และสร้างคุณค่าตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ (CSR in Process) ตลอดจนการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่นอกกระบวนการทางธุรกิจ (CSR after Process) ซึ่งยังคงส่งเสริมความยั่งยืนของสังคมภายใต้ 3 แนวคิด คือมุ่งเน้นเรื่องการศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน พร้อมไปกับการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ เพื่อที่จะตอบโจทย์การทำให้ธุรกิจมีส่วนเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม บริษัทดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในหลายฝ่าย และยังส่งเสริมการสร้างจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทถือว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม การจำแนกประเภทของผู้มีส่วนได้เสียอยู่บนพื้นฐานของผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อให้มั่นใจว่าการกระทำและการตอบสนองของบริษัทต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดเป็นไปอย่างยุติธรรม และเหมาะสม จึงได้กำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการระบุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจรวมถึงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือของบริษัทเกี่ยวกับจริยธรรม



ปี 2563 สามารถสรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความคาดหวังหรือความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดังต่อไปนี้

ความคาดหวัง/ความต้องการ	แนวปฏิบัติในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ปี 2563
พนักงาน		
1.มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม	ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเคารพกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม สามารถเทียบเคียงกับบริษัทชั้นนำต่างๆ	1. การประชุมพนักงาน 2 ครั้ง 2. การสำรวจความคิดเห็นพนักงานประจำปี 3. มีช่องทางรับร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดหรือทุจริต Ethics Hotline
2.การประเมินผลงานที่มีมาตรฐานเท่าเทียมและเป็นธรรม	ให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการประเมินผลงานกับหัวหน้างานและสนับสนุนให้มีการประเมินผลงานเพื่อสร้าง และสนับสนุนบรรยากาศการมีส่วนร่วมและเปิดรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน รวมถึงส่งเสริมให้มี Feedback ระหว่างหัวหน้างานกับพนักงาน	1. วิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน 2. มีการประเมินผลงานอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี 3. ส่งเสริมการประเมินผลงานแบบ 360 องศา
3.มีความมั่นคงและความก้าวหน้าในงาน และได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถในงาน และเสริมทักษะความรู้ตามกลยุทธ์ของบริษัท	พัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กรโดยเป็นการผสมผสานระหว่างการอบรมในรูปแบบห้องเรียนและหลักสูตรออนไลน์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ และทักษะในการทำงาน และสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับพนักงาน รวมถึงการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงจากผู้อื่น	1. มีแผนการฝึกอบรมประจำปี (Training Roadmap) 2. จำนวนชั่วโมงการอบรมประจำปี 2563 คิดเป็น 20.11/คน/ปี 3. มีการจัดฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งสิ้น 52 ครั้ง
4.มีความสุขในการทำงานและมีบรรยากาศในการทำงานที่ดี	จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยถูกสุขลักษณะและเอื้อต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ (Innovation) ให้เกิดขึ้นในองค์กร รวมทั้งสร้างบรรยากาศของความร่วมมือร่วมใจกัน (Collaboration)	1. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับพนักงานภายในผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เสียงตามสาย อีเมล์ โซเชียลมีเดีย (Facebook, YouTube, Instagram), เว็บไซต์, อินทราเน็ต, และบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายใน 2. เปิดรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Walk-in, Web board 3. ส่งเสริมการการใช้ TC Mobile App. ในการแจ้งข่าวสารและใช้เป็นเครื่องมือเพื่อจูงใจพนักงานในการรับข้อมูลข่าวสารผ่านการเก็บคะแนนสะสม TCMePoint โดยมีข่าวสารประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสิ้น 401 ข่าว และมีพนักงานเข้ารับข้อมูล 330 คน 4. จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการมีส่วนรวมของพนักงานและสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีมีความสุขร่วมกัน เช่น การจัดประกวดตกแต่งสถานที่ทำงานในวันคริสต์มาส การทำบุญวันก่อตั้งบริษัท
5.มีประกันสุขภาพที่ดี และมีความปลอดภัยในการทำงาน	ปฏิบัติตามหลักการเคารพในสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานนั้น ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อสร้างความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงานทุกคนเป็นสำคัญ ยึดถือปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย อย่างเคร่งครัด	1. จัดทำโครงการ Wellness program และกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ทางด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ อารมณ์ และสติปัญญา เช่น Thaicom Young Fit II 2. จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงเพื่อควบคุมและด้านความปลอดภัย การตรวจสอบอุปกรณ์ที่ต้องใช้ และการซักซ้อมแผนรับมือในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ 3. มีการซักซ้อมกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ทุกปี 4. มีประกาศมาตรการต่างๆ ในการเตรียมความพร้อมของสถานที่ทำงาน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและชีวิตของพนักงานได้

ความคาดหวัง/ความต้องการ	แนวปฏิบัติในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ปี 2563
ผู้ถือหุ้น		
1.มีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง มีผลตอบแทนที่สูงขึ้นมีการจ่ายเงินปันผลในระดับที่เหมาะสม	กำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้และผลกำไร ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งมีมาตรฐานรับรองคุณภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ISO 22301	1. จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1ครั้ง/ปี โดยปี 2563 มีการเพิ่มมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในระหว่างการประชุมด้วย
2.การเคารพในสิทธิผู้ถือหุ้น	มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัทให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง เปิดเผยข้อมูลของบริษัทด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้เปิดรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ	1. มีกิจกรรมกับผู้ถือหุ้น เช่น Opportunity Day จำนวน 3 ครั้งใน ปี 2563 ผ่านระบบออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 2. จัดประชุมนักวิเคราะห์ นักลงทุน ผู้จัดการกองทุน จำนวน 1 ครั้งในปี 2563 ผ่านระบบ Zoom เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 3. ช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหว เช่น รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์ หรือโซเชียลมีเดียของบริษัท (Facebook, YouTube, Instagram) และ Ethics Hotline
หน่วยงานกำกับดูแล		
1.ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ถูกต้อง	ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ อย่างถูกต้อง ดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยมีนโยบายต่อต้านการทุจริตของบริษัท (ฉบับปรับปรุง ปี 2560)	1. มีการประชุมพบปะหน่วยงานภาครัฐ เพื่อชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้อง จำนวน 80 ครั้ง 2. ปี 2563 ส่งภาพถ่ายพนักงานร่วมแสดงพลังในกิจกรรมของ Thai CAC ที่จัดในช่วงการป้องกันการแพร่ระบาด Coronavirus COVID-19 เพื่อย้ำเจตนารมณ์ในการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
2. ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้และการสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ	สนับสนุนในกิจการงานที่ได้รับมอบหมายหรือโครงการของภาครัฐ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะและประเทศ รวมทั้งการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ให้หน่วยงานภาครัฐทางด้านเทคโนโลยีดาวเทียมหรือด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องพร้อมให้ความร่วมมือในการสนับสนุนด้านข้อมูลหรือความรู้ความชำนาญตามที่ร้องขอหรือให้ความช่วยเหลือแก่ภาครัฐ เช่น ภัยพิบัติ	1. มีช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหวของบริษัท เช่น รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook, YouTube, Instagram) และสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัทที่เปิดเผยสู่สาธารณะ 2. จัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่อง เช่น การอบรมบุคคลากรภาครัฐ จำนวน 11 ครั้ง การเยี่ยมชมกิจการ จำนวน 5 ครั้ง การจัดวิทยากรบรรยายในโอกาสต่างๆ 8 ครั้ง 3. ร่วมจัดนิทรรศการในงานเสวนา เรื่อง “เทคโนโลยีอวกาศสู่การพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน”
3.บริษัทดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. ได้รับการจัดอันดับจากตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ในการคงมาตรฐานบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” ระดับ 5ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 (2556 – 2563)

ความคาดหวัง/ความต้องการ	แนวปฏิบัติในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ปี 2563
ลูกค้า		
1. มีผลิตภัณฑ์และบริการตอบโจทย์ความต้องการ สร้างมูลค่าและคุ้มค่าในการลงทุน	นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีคุณภาพเชื่อถือได้ ในระดับราคาที่เหมาะสม	1. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการให้ความรู้ข้อมูลข่าวสารทันสมัยกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ 2. พัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ ถ้ามีเทคโนโลยีใหม่เข้ามา โดยจะแนะนำให้กับลูกค้ารายเดิมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการและให้ได้รับความคุ้มค่าในการใช้บริการมากที่สุด เช่น มีการพัฒนากล่องรับสัญญาณดิจิทัลไลฟ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าช่องการศึกษา DLTV
2. มีขีดความสามารถและความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหา เพื่อให้บริการมีความต่อเนื่องและมีบริการหลังการขายที่ดี	พัฒนากระบวนการทำงานภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานเมีการพัฒนาศักยภาพ สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีนโยบายควบคุมคุณภาพและระบบการจัดการคุณภาพ ISO9001:2008 ที่มุ่งสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า มีการจัดทำมาตรฐานรับรองคุณภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ISO 22301 โดยมีนโยบายบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นหลักประกันในการดำเนินงาน	1.มีมาตรการในการโอนย้ายเครือข่ายดาวเทียมของลูกค้าจากการที่ดาวเทียมไทยคม 5 หมดอายุการใช้งาน 2. ให้แนวทางในการปฏิบัติเบื้องต้นกับลูกค้า เมื่อเกิดปัญหาสัญญาณรบกวนขึ้นในระบบ เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้อย่างต่อเนื่อง
3. ให้บริการลูกค้าด้วยคุณภาพระดับสูงที่สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า	การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เป็นประจำทุกปี และนำผลที่ได้รับมาปรับปรุงการให้บริการ หรือตอบสนองความต้องการของลูกค้า	1. มีการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของลูกค้าทุกปี โดยในปี 2563 ผลการสำรวจความพึงพอใจ คือ 84.89%
4. มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและมีมาตรการการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า	มีนโยบายที่ส่งเสริมจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่แสดงความรับผิดชอบต่อลูกค้าในผลิตภัณฑ์และการให้บริการ เช่น เรื่องการรักษาความลับของลูกค้า นโยบายการต่อต้านการทุจริตที่พนักงานต้องยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีนโยบายด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศ และมีการนำ ISO 27001 มาเป็นแนวทางในการดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัท	1. ช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหว เช่น รายงานประจำปีรายงานความยั่งยืน เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook, YouTube, Instagram) อีเมล์ 2. มีช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริต ทาง Ethics Hotline 3. มีการอบรมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้พนักงานพร้อมการทำแบบทดสอบ จำนวน 2 ครั้ง และมีการรณรงค์ภายในผ่านอินทราเน็ตอย่างสม่ำเสมอ
ผู้ให้กู้ /เจ้าหนี้		
1.การปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลง	ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ อย่างเคร่งครัด	1. เปิดโอกาสตอบข้อซักถามหรือชี้แจ้งข้อมูล แต่ละไตรมาส โดยในปี 2563 จัดประชุมนักวิเคราะห์ นักลงทุน ผู้จัดการกองทุน จำนวน 1 ครั้ง ผ่านระบบ Zoom ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19
2. มีการบริหารจัดการความเสี่ยง หรือภาวะวิกฤต และรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ	มีมาตรฐานรับรองคุณภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ISO 22301 และพร้อมเปิดเผยข้อมูลภายใต้สัญญาเงินกู้หรือตามที่ร้องขอ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้และปฏิบัติการตามกรอบนโยบายบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจ	1. มีช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหวของบริษัท เช่น รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook, YouTube, Instagram) และสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ 2. กำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยมีผลบังคับใช้กับพนักงานและบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อในสำนักงาน เพื่อความปลอดภัยต่อสุขภาพและชีวิต

ความคาดหวัง/ความต้องการ	แนวปฏิบัติในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ปี 2563
คู่ค้าคู่ธุรกิจ		
1. มีจริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ให้ความเสมอภาคเป็นธรรมและเท่าเทียม มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ตรวจสอบได้	สื่อสารแนวทางการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลให้กับคู่ค้า/คู่ธุรกิจรับทราบอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านการปฏิบัติเกี่ยวกับคู่ธุรกิจ ซึ่งมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้อย่างเป็นธรรม ทั้งในส่วนของการคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของคู่ค้า/คู่ธุรกิจ และคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันยั่งยืนโดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์และการเติบโตร่วมกันของธุรกิจ ยึดถือนโยบายการเคารพกฎหมายและยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน	1. ใช้คู่มือ Supplier Charter กับคู่ค้ารายเก่าและรายใหม่ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางเพื่อการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม 2. มีการปรับปรุงนโยบายจัดซื้อปี 2563 ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น 2. การรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคู่ค้า/คู่ธุรกิจโดยตรง 3. มีช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิด หรือทุจริตทาง Ethics Hotline 4. จัดประเมินคู่ค้าด้าน ESG จำนวน 15 ราย ในช่วงต้นปี 2563 โดยผลจากการประเมินพบว่าคู่ค้าส่วนใหญ่ผ่านเกณฑ์ที่ประเมิน
2. การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงอย่างเคร่งครัด ตรงเวลาในการชำระค่าสินค้า/บริการ	ยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทและเป็นไปตามคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายทรัพย์สินทางปัญญาและนโยบายที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้	1. ชำระเงินตรงเวลาตามที่กำหนด 2. จัดหาช่องทางการสื่อสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหวผ่านรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์ หรือโซเชียลมีเดีย (Facebook, YouTube, Instagram) และสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ
3. เปิดโอกาสให้เข้าร่วมในการทำธุรกิจใหม่ๆ หรือการพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์	ให้การสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ ตลอดจนสื่อสาร เพื่อให้เห็นแนวโน้มและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้ความร่วมมือในการพัฒนาหรือปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ ให้ความร่วมมือในการทำธุรกิจใหม่ๆ โดยใช้จุดแข็งและความเชี่ยวชาญของแต่ละบริษัท	1. เข้าร่วมในงานหรือกิจกรรมต่างๆ ที่เปิดโอกาสได้พบปะกับคู่ธุรกิจ เพื่อโอกาสทางธุรกิจหรือความร่วมมือในอนาคต เช่น งานเจรจาธุรกิจ การประชุมสัมมนาผู้แทน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมดาวเทียมในระดับนานาชาติ 2. การทำงานร่วมกันในธุรกิจใหม่ของบริษัท เช่น โครงการ NAVA, โครงการ Drone
ชุมชน		
1. ให้ความช่วยเหลือชุมชนเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	เน้นเรื่องการต่อยอด สร้างความยั่งยืนให้ชุมชนโดยใช้จุดแข็งในธุรกิจของบริษัท การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการให้โอกาสทางการศึกษาอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการไทยคิด ไทยคม การสนับสนุนให้ทุนในโครงการสร้างอาชีพแก่เยาวชนในชุมชนที่อยู่ห่างไกลผ่านพันธมิตร คือกศน. ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนของพนักงานผ่านโครงการต่างๆของบริษัท	1. โครงการไทยคิด ไทยคม มอบจานดาวเทียม จำนวน 158 ชุดแก่โรงเรียน 2. มอบจานพร้อมติดตั้งที่โรงเรียนในจังหวัดต่างๆ ในกิจกรรม Run for School 2020 จำนวน 34 ชุด 3. กิจกรรมพนักงานอาสาจำนวน 6 กิจกรรม
2. เป็นธุรกิจที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม	มีมาตรการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้าและการประหยัดการใช้น้ำ การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานและชุมชน เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยยึดตามกรอบของนโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน และนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท	1. มีโครงการ iSAVE เพื่อการประหยัดพลังงานในสำนักงาน สามารถช่วยลดการใช้ไฟฟ้า และน้ำได้เมื่อเทียบกับปี 2562 (โปรดดูผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท) 2. Thaicom Loves Earth เพื่อรณรงค์ลดโลกร้อน มีการจัดทำรายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรต่อเนื่องเป็นปีที่สาม โดยมีการตั้งเป้าการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (โปรดดูผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท)
3. มีการแบ่งปันข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีดาวเทียมและด้านอื่นๆ ให้เยาวชน	เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดาวเทียมให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น ผ่านการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ จากพนักงานในองค์กร เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้คนหันมาสนใจด้านเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาประเทศในอนาคต	1. เปิดโอกาสให้หน่วยงานเยี่ยมชมกิจการบริษัท ซึ่งในปี 2563 มีผู้เข้าเยี่ยมชมจำนวน 10 หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 2. ส่งพนักงานบรรยายให้ความรู้ในโอกาสต่างๆ นอกสถานที่



โครงการของไทยคม เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน

มูลค่าการลงทุนทางสังคม ปี 2563 รวม 1,415,000 บาท
ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา: โครงการไทยคิด ไทยคม 1,235,000 บาท
การพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน: โครงการกองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
โครงการ Thaicom We Share 180,000 บาท
การแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ = 500 คน (เยี่ยมชมสถานี/ฝึกอบรม)

1. โครงการไทยคิด ไทยคม

เป็นโครงการด้านการศึกษาที่บริษัทดำเนินโครงการติดต่อมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน เพราะบริษัทเล็งเห็นถึงประโยชน์ที่เกิดขึ้น จึงพยายามต่อยอดและผสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อขยายผลเพิ่มจำนวนผู้รับประโยชน์จากโครงการฯ ให้มากที่สุด ด้วยความเชื่อว่ามนุษย์ทุกคนควรได้รับสิทธิ์อย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะสิทธิในเรื่องของ "การศึกษา" และ "การเข้าถึงข้อมูล" การศึกษายังเป็นพื้นฐานของการพัฒนาคนเพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืนส่วนหนึ่งด้วย บริษัทจึงมีเป้าหมายที่จะมุ่งพัฒนายกระดับคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการสนับสนุนแนวทาง "การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)" เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมผ่านโครงการเรียนรู้เพื่อสร้างอาชีพ อาทิ โครงการกองทุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทยคม โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานในโครงการไทยคิด ไทยคม ปี 2563 ดังนี้

หน่วยงานผู้รับผลประโยชน์โครงการไทยคิด ไทยคม

1. โรงเรียนและสถานศึกษาทุกสังกัดในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ จำนวน 76 แห่ง
2. โรงเรียนในโครงการกองทุนการศึกษาวุฒิสภา 3 แห่ง
3. ศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขา "แม่ฟ้าหลวง" ในพื้นที่จังหวัดตาก จำนวน 40 แห่ง และอำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 5 แห่ง
4. ชุดจานรับสัญญาณดาวเทียม "ไทยคิด ไทยคม" มีผู้รับผลประโยชน์คิดเป็นอัตราเฉลี่ย 100 คน ต่อ 1 ชุด สามารถสรุปได้ว่าในระหว่างปี 2554-2562 บริษัทฯ ส่งมอบจานดาวเทียมพร้อมติดตั้ง จำนวน 7,861 ชุด มีผู้รับผลประโยชน์ 786,100 คน (โดยประมาณ) สำหรับ ปี 2563 บริษัทฯ ส่งมอบจานดาวเทียมจำนวน 158 ชุด มีผู้รับผลประโยชน์เพิ่มขึ้น จำนวน 15,800 คน รวมเป็นจำนวนผู้ที่ได้รับผลประโยชน์แล้วทั้งสิ้น 801,900 คน (โดยประมาณ)
5. สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบออนไลน์ สำหรับนักเรียนที่บกพร่องทางการได้ยินของโรงเรียนเศรษฐเสถียรในพระราชูปถัมภ์ เพื่อเป็นต้นแบบการขยายโอกาสไปยังนักเรียนที่บกพร่องทางการได้ยินให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาในที่ต่างๆ ทั่วประเทศ แม้ว่าจะเป็นช่วงสถานการณ์ COVID-19





2. โครงการกองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จากแนวคิดในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เกิดความเข้มแข็ง และยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การสร้างโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ด้วยศักยภาพของการสื่อสารไปสู่กระบวนการสร้างความรู้จากการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม จนเกิดเป็นองค์ความรู้ การประยุกต์ใช้งานและนำไปสู่การประกอบอาชีพ เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้ ไปพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมจนเกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ไทยคมจึงประสานความร่วมมือกับ "สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย" (กศน.) ในการต่อยอดการเรียนรู้จากโครงการ “ไทยคิด ไทยคม” ไปยังพื้นที่ห่างไกลในพื้นที่สูงตามแนวชายแดนของจังหวัดเชียงใหม่ น่าน ตาก แม่ฮ่องสอน และศูนย์การเรียนชุมชนมอร์แกน จ.พังงา โดยริเริ่มดำเนินโครงการ “กองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในปี 2559 มีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนให้เกิดการนำความรู้จากการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมมาพัฒนาคุณภาพชีวิต ตลอดจนเสริมสร้างทักษะการประกอบอาชีพของชุมชน โดยมีการมอบทุนเพื่อสร้างอาชีพให้นักเรียน กศน. ในรูปแบบ “กองทุนพัฒนาสร้างอาชีพตามศักยภาพชุมชน” เพื่อสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ การบริหารจัดการเงินกองทุนอย่างเป็นระบบ และนำแนวคิดของ “Constructionism” ผสมผสานกับ “กลไกปรัชญาการศึกษา ตลอดชีวิต” ของ กศน. เป็นตัวขับเคลื่อน โดยมุ่งหวังให้ “การเรียนรู้สู่การสร้างอาชีพ” จะทำให้ชุมชนตามพื้นที่ชายขอบของไทยมีรายได้พอเพียง และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จนเกิดความเข้มแข็งและสามารถสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนของตนเองในที่สุด

กลุ่มเป้าหมายของการดำเนินโครงการกองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีดังต่อไปนี้ คือ

1. พื้นที่การให้บริการดาวเทียมที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ห่างไกล เพราะไทยคมมีเจตนารมย์ในการสร้างโอกาสการรับข้อมูลข่าวสารและการศึกษาอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง
2. เมื่อประชาชนได้รับโอกาสด้านข่าวสารและการศึกษาแล้ว ในพื้นที่ห่างไกลยังต้องการโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยเฉพาะทักษะด้านอาชีพตามความเหมาะสมเชิงพื้นที่
3. กศน.เป็นหน่วยงานที่มีบุคลากรสำหรับส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชนกระจายอยู่ในพื้นที่ห่างไกล และเป็นจุดที่ประชาชนมารวมตัวกันเพื่อเรียนรู้ รับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม อีกทั้งยังมีโครงการสร้างป่าสร้างรายได้สำหรับชุมชนบนพื้นที่สูงในสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้าฯ

ปี 2562 ไทยคมมอบทุนการศึกษาให้นักเรียน กศน. จำนวน 100 ทุน/5,000 บาท รวมเป็นเงิน 500,000 บาท โดยนักเรียน กศน.เสนอโครงการเพื่อขอรับทุน จำนวนทั้งสิ้น 48 โครงการ เพื่อการเรียนรู้สู่การสร้างอาชีพตามความสนใจและความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ โดยต้องมีส่วนร่วมจากชุมชุมเพื่อสร้างความยั่งยืน ทั้งนี้รวมเป็นโครงการภายใต้ “กองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั้งยืน” ทั้งสิ้น 84 โครงการ และมีนักเรียน กศน. ที่เข้าร่วมโครงการรวมแล้วทั้งสิ้น 409 คน ซึ่งบริษัทฯ ได้ติดตามประเมินผลการดำเนินงานร่วมกับ กศน. เพื่อขยายการสนับสนุนหรือแก้ปัญหาการดำเนินงานของโครงการอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี ในปี 2563 บริษัทฯ งดการมอบทุนในโครงการดังกล่าวชั่วคราวเนื่องสถานการณ์ COVID-19

สำหรับการวัดผลสำเร็จของโครงการกองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนนั้น ไทยคมร่วมกับ กศน. ดำเนินการวัดผลสำเร็จของแต่ละโครงการของนักเรียน กศน. เมื่อช่วงปลายปี 2562 ต่อเนื่องปี 2563 โดยกำหนดไว้ 2 เป้าหมาย คือ

1. **เป้าหมายเชิงปริมาณด้านสังคม** ซึ่งนำผลผลิตจากโครงการกองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนคิดเป็นมูลค่าเพิ่มขึ้นจากเงินทุนตั้งต้น โดยคิดจากมูลค่าผลิตภัณฑ์ มูลค่าการขยายโครงการและเงินรายได้จากโครงการจากเงินที่ได้รับไป
2. **จำนวนโครงการของนักศึกษา กศน.** ที่เข้าหลักเกณฑ์ของความยั่งยืนในโครงการ โดยใช้ตัวชี้วัดที่พัฒนาขึ้นจากความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับ กศน.

โดยทั้งสองเป้าหมายมีวัตถุประสงค์เพื่อการติดตามความคืบหน้า และเพื่อการต่อยอดให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง โดยไทยคมตั้งเป้าหมายไว้ 5 ปี ที่โครงการสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืน

จากการติดตามประเมินผลเงินทุนในโครงการกองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่บริษัทมอบทุนให้แก่นักเรียนของ กศน.เมื่อปลายปี 2562 นั้น เมื่อพิจารณาตามตัวชี้วัดความยั่งยืนที่บริษัทจัดทำร่วมกับ กศน.ส่วนกลาง พบว่ามีโครงการผ่านเกณฑ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 89 และมีการงอกเงยของเงินทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 117,850 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.57 นอกจากนั้น มูลค่าโครงการจะอยู่ในรูปของกระบวนการในโครงการ เช่น เป็นสินทรัพย์ เงินหมุนเวียน และการรอผลผลิต เป็นต้น

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายความยั่งยืน ปี 2563

เป้าหมาย	ปีที่รับทุน	2566	2565	2564	2563	ปีฐาน 2562	เงินทุน
1) เชิงปริมาณด้านสังคม มูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากเงินทุนที่ได้รับ		10%	7%	5%	3%		
	2560					4.82%	315,000
	2561					2.60%	300,000
	2562					n/a	500,000
	2563				23.57%		
2) จำนวนโครงการของนักศึกษาที่เข้าหลักเกณฑ์ของความยั่งยืนในโครงการ		75%	70%	65%	60%		จำนวนโครงการ
	2560					100%	16 โครงการ
	2561					100%	17 โครงการ
	2562				89%	n/a	48 โครงการ

รายงานผลการดำเนินงานกองทุนทางสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ที่	รายละเอียดการประเมิน (ตัวชี้วัด)	การดำเนินงาน										ขั้นตอนการดำเนินงาน
		2559-2562		2560		2561		2562		2563		
		มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	
1	การดำเนินโครงการโดยใช้วิธีการ ขั้นตอน กระบวนการการจัดการเรียนรู้ของ กศน.	36 100%	-	3 100%	- -	16 100%	-	17 100%		48 100%	-	ก่อนเสนอโครงการจะต้องมีการจัดทำข้อกำหนด วิธีการ ขั้นตอน กระบวนการการจัดการเรียนรู้ก่อนแล้ว
2	การจัดทำบัญชีครัวเรือน โดยมีการควบคุม และตรวจสอบจาก ครู กศน. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ของผู้รับทุนนั้นๆ)	27 75%	9 25%	3 100%	-	11 68.75%	5 31.25%	13 76.47%	4 23.52%	48 100%	-	ปี 59-62 บางโครงการเปลี่ยนครูกศน. และชุมชนไม่ดำเนินการต่อ
3	การรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ โดยผ่านผู้อำนวยการ กศน.อำเภอ เป็นผู้ตรวจสอบในเบื้องต้น	36 100%	-	3 100%	-	16 100%	-	17 100%	-	48 100%	-	ติดตามความก้าวหน้าของครู ศศช.ในพื้นที่อย่างใกล้ชิด
4	การบริหารเงินทุนที่ได้รับจากการอนุมัติโครงการ โดยการจัดสรรเงินทุนเพื่อเป็นทุนเริ่มต้นและทุนหมุนเวียน	31 86%	5 14%	3 100%	-	12 75%	2 12.5%	16 94.11%	1 5.88%	48 100%	-	ปี 59-62 บางโครงการ ยกเลิกเนื่องจากผู้รับทุนย้ายถิ่นฐานและครูกำลังติดตาม
5	การจัดทำแผนต่อยอดของเงินทุน หรือผลผลิตที่คิดมูลค่าได้ จากการดำเนินโครงการ และเพื่อเป็นการขยายโครงการอย่างต่อเนื่อง	33 92%	3 8%	3 100%	-	14 87.5%	2 12.5%	16 94.11%	1 5.88%	48 100%	-	โครงการปี 59 ยังไม่กำหนดให้เกิดแผนการต่อยอดโครงการ แต่ครู กศน. ก็ติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
6	การสร้างรายได้จากการดำเนินโครงการ โดยเป็นรายได้ในรูปตัวเงิน หรือมูลค่าของผลผลิตที่เกิดขึ้น	35 97%	1 3%	3 100%		15 93.75%	1 6.25%	17 100%	-	21 44%	27 56%	ผลผลิตส่วนใหญ่อยู่ในรูปของการหมุนเวียนในโครงการ

ข้อเสนอแนะ

1. ส่งตัวชี้วัดทั้ง 6 ข้อ ให้ กศน. ประเมินผลการดำเนินโครงการเป็นรายโครงการ พร้อมติดตามทุนที่ไม่มีการดำเนินการ เพื่อโอนเงินทุนไปยังนักศึกษา กศน. ที่มีความพร้อมรายอื่นต่อไป
2. สรุปผลตามตัวชี้วัดความยั่งยืนของโครงการฯ ระหว่างปี 2559-2563 อยู่ที่ระดับร้อยละ 89

สรุปผลตามตัวชี้วัดความยั่งยืน 6 ข้อของโครงการฯ ระหว่างปี 2559-2563 อยู่ที่ระดับ 89 %

ปัญหาและอุปสรรคหลังการรับทุนในโครงการฯ

ปี 2563 ภายหลังจากการสรุปผลการดำเนินงานของโครงการกองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามตัวชี้วัดและหลักเกณฑ์การประเมินเพื่อสร้างความยั่งยืนของบริษัท บริษัทฯ ได้รับทราบถึงปัญหาและอุปสรรคที่จากนักเรียนผู้ได้รับทุนฯ และกศน. ซึ่งเหล่านี้เปรียบเสมือนเป็น lesson learning ให้ผู้รับทุนฯ ที่ได้มีโอกาสเรียนรู้จากสถานการณ์ในชีวิตจริงที่มีทั้งปัญหาและอุปสรรคต่อการสร้างอาชีพให้กับตนเอง รวมทั้งบริษัทในการเข้าใจถึงบริบทของชุมชนในพื้นที่ห่างไกล

สำหรับตัวอย่างของปัญหาและอุปสรรค มีดังต่อไปนี้

1. สภาพดิน ฟ้า อากาศ ไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินโครงการ เช่น อากาศหนาวเกินไปทำให้ผลผลิตไม่พอจำหน่าย
2. ต้นทุนสูง เช่น ราคาวัสดุอุปกรณ์ที่จะใช้ อาหารสัตว์สำเร็จรูป ต้นกล้า
3. ผู้รับทุนอยู่พื้นที่ห่างไกล เป็นอุปสรรคในการขนส่งสินค้า
4. ชุมชนมีรายน้อยหรือไม่มีรายได้ประจำ แต่มีความต้องการสินค้า การขายสินค้าจึงต้องแบบผ่อนชำระ ทำให้เงินทุนหมุนเวียนไม่สม่ำเสมอ
5. ไม่มีไฟฟ้าใช้ มีผลต่อการเก็บรักษาผลผลิต
6. ผลผลิตทางการเกษตรที่ไม่แปรรูปขายได้ในราคาที่ต่ำ และไม่มีตลาดรองรับที่แน่นอน
7. พื้นที่จำกัดในการเลี้ยงสัตว์ ทำให้สัตว์อยู่อย่างแออัด โตไม่เต็มที่

แนวทางการแก้ไขปัญหาเบื้องต้น

ไทยคมและกศน. ร่วมมือกันจัดหาความรู้เพิ่มเติมในการประกอบอาชีพในทุกอาชีพที่ดำเนินการในโครงการฯ ทั้งการให้ความรู้โดยครูกศน. ที่ดูแลเป็นที่ปรึกษา การให้สื่อเสริมทักษะ การติดตามข้อมูลข่าวสารดินฟ้าอากาศและการรับชมวิธีการประกอบอาชีพนั้นจากสื่อต่างๆ โดยเฉพาะโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ไทยคมสนับสนุนติดตั้งภายในศูนย์การเรียนของ กศน. รวมถึงการให้ครูเป็นพี่เลี้ยงดูแลตั้งแต่กระบวนการวางแผนก่อนลงทุน การจัดซื้อจัดหาเพื่อลดต้นทุน การจัดการกระบวนการอาชีพเพื่อลดข้อจำกัดด้านต่างๆ การหาแนวทางเพิ่มผลผลิตแปรรูปผลผลิต การเพิ่มมูลค่าผลผลิต การประเมินติดตามร่วมกันโดยครูและไทยคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อหาแนวทางพัฒนาอาชีพให้ยั่งยืนต่อไป





นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางเพิ่มเติมที่จะประสานงานกับ กศน. เพื่อเตรียมความพร้อมของโครงการของนักเรียน กศน. ก่อนเสนอเข้ารับทุนในครั้งต่อไป ดังนี้

1. **การจัดทำโครงการเพื่อเสนอของบประมาณสนับสนุน** ครูผู้รับผิดชอบและผู้เรียน กศน. ที่เสนอโครงการควรมีการศึกษาวิเคราะห์บริบทของพื้นที่ว่าเหมาะสำหรับดำเนินการในเรื่องอะไร รวมถึงการเตรียมสถานที่ให้พร้อมในการจัดกิจกรรมตามโครงการ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯมอบทุนตามโครงการที่นักเรียนมีความสนใจ ซึ่งอาจทำให้เกิดปัญหาต่างๆ ดังที่กล่าวมาข้างต้น
2. **การจัดหาผู้รู้จากหน่วยงานเครือข่าย** เพื่อช่วยแนะนำวิธีการดำเนินงานหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น การเลี้ยงสัตว์ต้องปรึกษาหน่วยงานปศุสัตว์พื้นที่ หรือการเกษตรต้องปรึกษาหน่วยงานด้านการเกษตร เช่น พืชประเภทใดที่เหมาะสมกับการปลูกในพื้นที่ของนักเรียนผู้รับทุน เป็นต้น
3. **การรายงานผลการดำเนินงานของครูในพื้นที่** ควรมีการรายงานต่อผู้บริหารกศน.ประจำอำเภออย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานคสามคืบหน้าและจะได้ร่วมกันแก้ไขปัญหาหรือให้คำปรึกษาได้อย่างทันท่วงที เป็นการสนับสนุนหรือการดำเนินงานในพื้นที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน คือการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนที่อยู่ห่างไกล และยังเป็นการสนับสนุนบริบทการเรียนรู้ด้านอาชีพของ กศน. ด้วย



สรุปผลการดำเนินงานโครงการเพื่อสังคม ปี 2563

โครงการ	เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ปี 2563
1. ไทยคิด ไทยคม	• ส่งเสริมการเรียนรู้และลดช่องว่างใน การเข้าถึงแหล่งข้อมูลของเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล • เพิ่มช่องทางการเรียนการสอนสำหรับ สถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่ขาดแคลนครูผู้สอน • มอบ “ชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม” และดำเนินการติดตั้งให้แก่ โรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลหรือขาดแคลนครูผู้สอน • สอนการติดตั้งวิธีการใช้งานและการดูแลรักษาอุปกรณ์รับสัญญาณ ดาวเทียมให้แก่ครู กศน. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน และขยายโอกาสสู่การสร้างอาชีพเสริม • สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษาในภาวะวิกฤติ	• มอบและติดตั้งจานดาวเทียมเพื่อการศึกษาแก่โรงเรียนและสถานศึกษาทุกสังกัดในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ 76 แห่ง, โรงเรียนกองทุนการศึกษา 3 แห่ง, ศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” 45 แห่ง รวมชุดจาน 158 ชุด • สอนการติดตั้งจานดาวเทียมแก่ครูดอย ที่ กศน.จังหวัดตาก • สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบออนไลน์สำหรับนักเรียนที่บกพร่องทางการได้ยินโรงเรียนเศรษฐเสถียรในพระราชูปถัมภ์ เพื่อเป็นต้นแบบขยายโอกาสไปยังนักเรียนที่บกพร่องทางการได้ยินให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาในที่ต่างๆ ทั่วประเทศ. แม้ว่าจะเป็นช่วงสถานการณ์ COVID-19
2. กองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	• ส่งเสริมแนวคิดการตั้งกองทุนปัจจัย การผลิต และกองทุนหมุนเวียน การสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กร และสังคม ตลอดจนความสนใจในแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน • กองทุนพัฒนาสร้างอาชีพตามศักยภาพชุมชน” สนับสนุนงบประมาณหรือทุนการศึกษา เพื่อ “การเรียนรู้สู่การสร้างอาชีพ” ร่วมกับ กศน. • ติดตั้งชุดจานดาวเทียมให้กับ กศน. หรือ ศศช. เพื่อการเรียนการสอน และเพื่อให้นำความรู้ด้านวิชาชีพไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับสภาพพื้นที่ • สนับสนุนการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม เช่น วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ หรือช่วยประสานงานกับภาครัฐ • จัดประชุมเสวนาผลสำเร็จ ถอดบทเรียนและประสบการณ์จากการดำเนินโครงการให้กับกลุ่มและผู้รับทุน	• งดมอบทุนการศึกษา “กองทุนพัฒนาสร้างอาชีพตามศักยภาพชุมชน” สำหรับการต่อยอดหรือกลุ่มนักศึกษาใหม่ เนื่องจากการแพร่ระบาด COVID-19 คาดว่าปี 2564 จะสามารถดำเนินการได้ • ยังคงติดตามความคืบหน้าของโครงการร่วมกับ กศน. เพื่อประเมินผลความสำเร็จของโครงการในสองเป้าหมาย คือเป้าหมายเชิงปริมาณ ด้านสังคมและจำนวนโครงการของนักศึกษาที่เข้าหลักเกณฑ์ตามตัวชี้วัดความยั่งยืนของบริษัท พบว่าตลอดปี 2563 โครงการที่เข้าเกณฑ์ความยั่งยืน 89% เกิดการงอกเงยของเงินจากทุนที่มอบ 23.57%
3. Space & Satellite Pavilion	• เพื่อแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ เรื่องอวกาศและดาวเทียม ในฐานะที่ เป็นผู้ให้บริการดาวเทียมของไทย เพื่อสร้างแรงบันดาลใจด้านเทคโนโลยีอวกาศให้กับคนไทย โดยการเยี่ยมชมเป็นหมู่คณะ	• ปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 จึงต้องงดการเข้าเยี่ยมชมบริษัทสำหรับบุคคลภายนอก โดยอนุญาตเฉพะบางกลุ่มเท่านั้น มีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม จำนวนทั้งสิ้น 10 หน่วยงาน /มหาวิทยาลัย หรือประมาณ 500 คน
4. THAICOM Run for School 2020	• เป็นกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ พร้อมกับการมอบโอกาสทางการศึกษาที่ต่อยอดมาจากงานวิ่ง THAICOM 10K ของบริษัท และโครงการไทยคิด ไทยคม โดยการรับสมัครทีมนักวิ่งจากทั่วประเทศ เพื่อวิ่งสะสมระยะทางให้ครบ 1,000 กม./ ทีม/8 คน บริษัทก็จะส่งมอบชุดจานรับสัญญาณดาวเทียมพร้อมการติดตั้งให้ฟรี สำหรับโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล • สโลแกน “เพียงคุณออกมาวิ่ง เราติดจานให้ฟรี” • สามารถขยายความร่วมมือกับงาน วิ่งรายการต่างๆ เพื่อให้มีนักวิ่งหลากหลายกลุ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีโอกาสมอบจานดาวเทียมให้น้องๆ เพื่อโอกาสทางการศึกษา	• ไทยคมจัดกิจกรรม Thaicom Run For School 2020 เป็นปีที่ 5 โดยมีนักวิ่ง = 400 คน จาก 50 ทีม ส่งมอบชุดจานรับสัญญาณดาวเทียม 34 ชุด มอบให้ 34 โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลทั่วประเทศตามที่แต่ละทีมต้องการ

3. พนักงานอาสา

โครงการ “Thaicom We Share” เป็นโครงการที่สนับสนุนให้พนักงานไทยคม และบริษัทในเครือเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนสังคม โดยให้พนักงานร่วมกันคิดนำเสนอวิธีการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางแก้ปัญหา แล้วนำไปสู่การลงมือทำ เพื่อช่วยกันแก้ปัญหาสังคม โดยมีการติดตามผลและเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่มีความต่อเนื่อง ทำให้พนักงานสามารถพัฒนาตนเองในด้านที่ไม่ใช่หน้าที่ความรับผิดชอบในบริษัท เป็นการสร้างจิตสำนึกปลูกจิตอาสา เพื่อให้เป็นนักพัฒนาต่อไปในอนาคต บริษัทเชื่อว่าหากพนักงานมีจิตสำนักและจิตอาสาในการพัฒนาแล้ว ย่อมจะสามารถขยายผลกลายเป็นนักพัฒนา ทั้งในบทบาทภาระหน้าที่การงานของตนเองและบทบาทในฐานะสมาชิกของสังคมต่อไป

ปี 2563 โครงการ Thaicom We Share เพื่อส่งเสริมจิตอาสาให้พนักงาน มีการดำเนินกิจกรรมไปจำนวน 6 ครั้ง ซึ่งเน้นการมีส่วนร่วมสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาส โดยการส่งความช่วยเหลือไปตามช่องทางต่างๆ ตามมาตรการ Social Distancing ของสถานการณ์ COVID-19







ไทยคมกับการรับมือ COVID-19

I. การตอบสนองอย่างทันท่วงทีต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 (Emergency Response)

ในช่วงต้นของการแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทได้มีการประเมินผลกระทบและกำหนดมาตรการสำคัญให้มีผลบังคับใช้กับพนักงาน เพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงที โดยมีการดำเนินการโดยสรุปดังต่อไปนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการ "Crissis Management Team" เฉพาะกิจทันที สำหรับการบริหารจัดการและการรับมือกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 ตามแผนการดำเนินงานในภาวะฉุกเฉินและเพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจ

บริษัทมีความตระหนักถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ Crisis Management Team เฉพาะกิจทันที โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็น Chairperson และมีคณะกรรมการเป็นผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางที่ดูแลหน่วยงานหลักที่สำคัญ เพื่ออำนวยการและกำหนดมาตรการต่างๆ ที่สำคัญและจำเป็นตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทันที โดยอ้างอิงตามแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงในภาวะวิกฤต และการบริหารจัดการเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Management Plan) ของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการ Crisis Management Team มีหน้าที่ในการพิจารณาความเสี่ยงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อบริษัท พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัทที่อาจจะได้รับผลกระทบ เช่น ลูกค้า คู่ค้าคู่ธรกิจ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

2. มีการออกประกาศมาตรการต่างๆ ที่มีผลบังคับใช้ภายในบริษัท โดยมีการปรับความเข้มข้นตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และอ้างอิงตามมาตรการของภาครัฐ

บริษัทมีการออกประกาศเป็น "มาตรการต่างๆ" ที่มีผลบังคับใช้ภายในบริษัท โดยเริ่มตั้งแต่ช่วงปลายเดือนมกราคม 2563 เป็นต้นมานับตั้งแต่มีประกาศเรื่องการแพร่ระบาด มาตรการดังกล่าวครอบคลุมทั้งพนักงาน ผู้รับจ้างช่วง (เช่น แม่บ้าน /รปภ./คนสวน) ลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงผู้ที่มาติดต่อจากหน่วยงานภายนอก โดยบริษัทมีการติดตามแนวโน้มของสถานการณ์การแพร่ระบาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นพื้นที่กลุ่มเสี่ยงในขณะนั้น ในช่วงที่มาตรการของภาครัฐยังไม่มีความชัดเจน เช่นการเฝ้าระวังการเดินทางไปทำงานในพื้นที่เสี่ยง การรณรงค์ให้ทุกคนสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาในที่ทำงาน การทำความสะอาดพื้นที่ทำงานเพิ่มเติมให้บ่อยครั้งขึ้นจากปกติ การกำหนดการคัดกรองการเข้าออกภายในสำนักงาน การจัดระเบียบเส้นทางเข้า-ออกในบริษัท การบันทึกการเข้า-ออกของพนักงานและผู้มาติดต่อทุกคน มาตรการที่มีผลบังคับให้พนักงานที่เดินทางกลับมาจากประเทศกลุ่มเสี่ยงหรือต่างประเทศต้อง Quarantines ตนเอง 19 วัน ในช่วงที่ประเทศไทยยังไม่ประกาศ Lock-down จากนั้นมีการประกาศเพิ่มมาตรการให้พนักงานงดการเดินทางไปเจรจาธุรกิจที่ต่างประเทศโดยเด็ดขาด มีมาตรการการตรวจวัดอุณหภูมิทุกคนที่เข้ามาในสำนักงานทุกแห่งจนถึงปัจจุบันนี้ก็ยังคงดำเนินการอยู่ มีเจลล้างมือตั้งไว้ในจุดต่างๆ ทั่วสำนักงาน มีการออกมาตรการเรื่อง Social Distancing เช่นจัดเก้าอี้นั่งให้มีระยะห่างกัน หนึ่งเมตรสำหรับโรงอาหารของบริษัท จำกัดจำนวนผู้เข้าประชุมในแต่ละห้องประชุมให้มีระยะห่างที่เหมาะสมและมีฉากกั้นระหว่างที่นั่งประชุม งดจัดกิจกรรมที่เป็นการรวมกลุ่มของคนหมู่มาก นอกจากนี้มีการสนับสนุนให้จัดประชุมผ่านทาง VDO Conference เป็นต้น

สำหรับมาตรการต่าง ๆ ที่บริษัทประกาศให้พนักงานทุกท่านปฏิบัติตามนั้น จะมีการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มความเข้มข้นของมาตรการตามสถานการณ์ของการแพร่ระบาดและการติดเชื้อของประเทศไทย โดยการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์กันเป็นวันต่อวันในช่วงต้นของการแพร่ระบาด อย่างไรก็ตาม เมื่อภาครัฐมีประกาศใช้มาตรการใดๆ ออกมา บริษัทก็จะปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยจะออกประกาศเป็นมาตรการภายใน เพื่อให้มีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกคนทันที

ในเดือนธันวาคม 2563 หลังจากที่มีข่าวการแพร่ระบาดและการติดเชื้อไวรัส COVID-19 ของประเทศไทยระลอกใหม่ บริษัทก็มิได้นิ่งนอนใจ โดยออกประกาศให้พนักงานหรือครอบครัวที่เดินทางหรือพักอาศัยในจังหวัดสมุทรสาครในช่วงการแพร่ระบาดดังกล่าว ต้องรายงานต่อหัวหน้างาน และ Self-Quarantine (Work from Home) ตนเอง เป็นระยะเวลา 14 วัน โดยนับจากวันที่ 20 ธันวาคม 2563 เป็นต้นไป ทำการตรวจวัดอุณหภูมิอย่างเคร่งครัด หากมีอาการผิดปกติให้พบแพทย์และรายงานผู้บังคับบัญชาระดับสูงทันที หลังจากนั้น บริษัทฯ ได้ออกประกาศเพิ่มมาตรการ (ฉบับพิเศษ) เมื่อพบว่ามีการแพร่ระบาดเพิ่มมากขึ้นและขยายเป็นวงกว้างทั่วประเทศ โดยให้จัดแบ่งพนักงานในแต่ละฝ่ายงานเป็นสองกลุ่มเพื่อสลับหมุนเวียนในการเข้าปฏิบัติงานที่สำนักงานและให้ทำงานจากสถานที่พักอาศัย (Work from Home) ตามความเหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อและรักษาระยะห่างตามมาตรการ Social Distancing เป็นต้น

3. มาตรการส่วนปฏิบัติการ เพื่อการให้บริการอย่างต่อเนื่องและพนักงานมีความปลอดภัยในเรื่องของชีวิตและสุขภาพสูงสุด

สำหรับการดำเนินงานและบริหารจัดการภายในสถานีดาวเทียมไทยคม ในช่วง Lock-down บริษัทเพิ่มมาตรการสำรองฉุกเฉิน และมีข้อกำหนดที่เคร่งครัด ได้แก่ จำกัดจำนวนคนในการเข้ามาทำงาน โดยเฉพาะผู้ที่ต้องเข้าไปในส่วนปฏิบัติการควบคุมดาวเทียมและการออกอากาศโทรทัศน์ที่เป็นหัวใจของธุรกิจ มีการสั่งการให้พนักงานส่วนใหญ่ทำงานจากที่พักอาศัย (Work from Home) เป็นหลัก ส่วนปฏิบัติการ "Operations Team" มีการแบ่งทีมในการเข้าทำงานในกิจกรรมเท่าที่จำเป็น สำหรับผู้ที่เข้ามาทำงานต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา และต้องทำความสะอาดมือตลอดเช่นเดียวกัน และต้องปฏิบัติตามประกาศอื่นๆ ของบริษัทอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทไม่อนุญาตให้บุคคลภายนอกเข้ามาในสถานที่ทำงาน ยกเว้นกรณีจำเป็น เช่นการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ โดยมีการแบ่งแยกทีมงานชัดเจน ต้องเป็นผู้ที่สามารถทำงานทดแทนกันหรือทำงานสลับกันได้ โดยไม่ต้องติดต่อ สัมผัส หรือใกล้ชิดกัน และต้องมีการกรอกเอกสารเพื่อให้บุคคลภายนอกเข้ามาภายในสำนักงาน นอกจากนี้ยังได้มีการนำระบบเทคโนโลยีออนไลน์มาใช้ในการสื่อสารระหว่างกันให้มากยิ่งขึ้นกว่าเดิมจากที่มีการใช้งานอยู่แล้ว เช่น การประชุมแบบ VDO Conference การปฏิบัติงาน การอนุมัติ หรือการสั่งการต่างๆ ซึ่งผลจากการปรับเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติงานดังที่กล่าวมานี้ ทำให้บริษัทยังคงสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องตามปกติ และพนักงานมีความปลอดภัยและยังคงมีสุขภาพอนามัยที่ดีโดยไม่ได้รับผลกระทบแต่อย่างใด

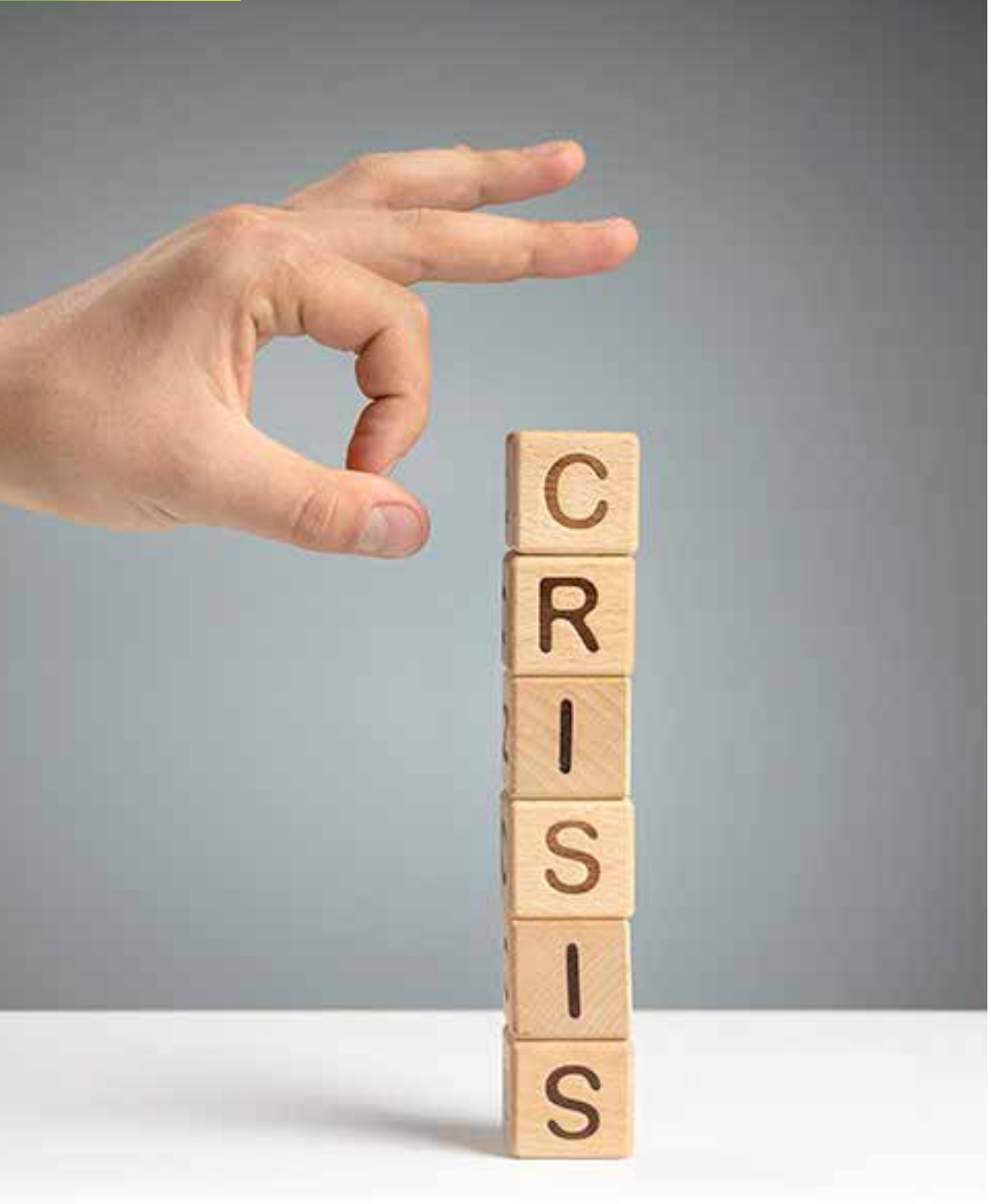
4. มีการเพิ่มมาตรการและปรับปรุงพื้นที่ภายในอาคารสถานที่ให้รองรับการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดได้

มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

- ติดตั้งระบบ Access Control ที่ประตูทางเข้าหลัก เพื่อเข้ามาในบริเวณโถงด้านในอาคา (ปกติจะเป็นระบบประตูปิด/เปิดอัตโนมัติ) เพื่อให้สามารถตรวจสอบการเข้า-ออกย้อนหลังของพนักงานหรือบุคคลภายนอกได้ ในกรณีที่หากพบปัญหาผู้ที่ติดเชื้อ COVID-19
- ติดตั้งกล้อง CCTV ที่ประตูทางเข้าหลักในอาคาร เพื่อบันทึกภาพผู้ที่เข้ามาภายในอาคาร ต่อมาช่วงต้นเดือนกรกฎาคมมีการนำระบบ Thermo Scan WiFi Camera มาใช้ตรวจจับวัดอุณหภูมิของทุกคนที่เข้ามาภายในอาคาร เพื่อความแม่นยำและอำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน
- จัดพื้นที่แบบ “เว้นระยะห่าง” ในห้องประชุมและพื้นที่นั่งพักคอย และบริเวณแคนทีน
- จัดทำแผงอะคริลิคตรงเคาท์เตอร์ประชาสัมพันธ์ในอาคาร
- จัดทำแผงอะคริลิคติดตั้งในห้องประชุมที่มีขนาดเล็กทุกห้อง เพื่อคั่นกลางระหว่างผู้เข้าประชุม
- กำหนดมาตรการใน “การใช้ห้องประชุม” ได้แก่ การจัดที่นั่งเว้นระยะห่าง การจำกัดจำนวนผู้เข้าประชุมในแต่ละห้อง และการลงชื่อเข้าใช้ในแบบฟอร์มที่วางไว้ในห้องประชุมทุกครั้ง
- การล้างแอร์ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุกสำนักงานของบริษัท
- ในพื้นที่สำคัญๆ ที่เป็นห้องปฏิบัติการของบริษัท เช่น ห้องควบคุมดาวเทียม ห้องส่งสัญญาณออกอากาศโทรทัศน์ ห้อง Server ของระบบดาวเทียมบรอดแบนด์ จะมีการกำหนดให้เฉพาะพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงเข้าไปปฏิบัติงานภายในพื้นที่ดังกล่าวเท่านั้น
- มีการจัดเตรียมตู้ Container ติดแอร์ ตั้งสำรองอยู่ภายนอกอาคารสถานีดาวเทียม ซึ่งเตรียมไว้ในกรณีที่พบว่ามีการติดเชื้อภายในห้องปฏิบัติการ เพื่อให้ทีมงานสามารถใช้เป็นห้องปฏิบัติการสำรองชั่วคราว ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัยสูงสุดของพนักงานขณะปฏิบัติหน้าที่ และเป็นการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไม่ให้เพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องจนกว่าการทำความสะอาดและเคลียร์พื้นที่ภายในห้องปฏิบัติการแล้วเสร็จ

สรุปแนวทางการจัดการสู้วิกฤตแบ่งตามมาตรการต่างๆ ที่บริษัทได้ดำเนินการในช่วงที่ผ่านมา มีดังต่อไปนี้

มาตรการ	1st Wave 25 มีนาคม – 19 เมษายน 2563	2nd Wave ธันวาคม 2563 - ปัจจุบัน
1. มาตรการป้องกันการแพร่ระบาด	1. ระงับการเดินทางไปต่างประเทศ ทั้งไปทำงานและส่วนตัว 2. พนักงานกลับจากประเทศกลุ่มเสี่ยง ต้องทำ Self-Quarantine 19 วัน 3. หากสัมผัสผู้ที่มีความเสี่ยง ต้องทำ Self-Quarantine 14 วัน 4. คัดกรองผู้มาติดต่อ โดยตรวจสอบประวัติการเดินทาง มีการวัดอุณหภูมิ และห้ามเข้าพื้นที่ทำงานด้านใน 5. ตรวจวัดอุณหภูมิพนักงานก่อนเข้าอาคาร 6. พนักงานต้องลงบันทึกการใช้ห้องประชุมทุกครั้ง เพื่อให้ตรวจสอบได้ 7. สลับวันทำงาน Work Rotation (25 มีนาคม – 19 เมษายน 2563) 8. Social Distancing จัดพื้นที่การประชุมให้ห่างกัน และสนับสนุนการประชุมแบบ Online 9. ยกเลิกวันหยุดสงกรานต์	1. ระงับการเดินทางข้ามจังหวัด และการเดินทางไปต่างประเทศ 2. กิจกรรม อบรมสัมมนาที่ต้องอยู่ในห้องประชุม ให้เปลี่ยนไปเป็นรูปแบบ Online หรือรูปแบบอื่นๆ ตามความเหมาะสม 3. เพิ่มความเข้มงวดในการเข้าออกสำนักงาน โดยต้องผ่านการคัดกรองทุกคน 4. สลับวันทำงานตามการพิจารณาของหัวหน้างาน 5. Social Distancing จัดพื้นที่การประชุมให้ห่างกัน และสนับสนุนการประชุมแบบ Online
2. มาตรการด้านความสะอาด	1. ทำความสะอาดพื้นที่ที่มีการสัมผัสร่วมกันทุก 15 นาที 2. ล้างทำความสะอาดพื้น และฉีดพ่นยาเป็นประจำทุกวัน 3. หากมีบุคคลสุ่มเสี่ยง จะทำความสะอาดพื้นที่ที่เกี่ยวข้องโดยทันที 4. ล้างแอร์ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ	
3. มาตรการด้านเครื่องมือและอุปกรณ์	1. ติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ 2. ติดตั้งกล้องวงจรปิดเพิ่มเติม 3. จัดซื้อเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิ 4. จัดหาหน้ากากอนามัยให้พนักงานทุกคน 5. จัดหาชุดป้องกันเชื้อ (PPE) เพื่อเตรียมความพร้อมกรณีวิกฤต	1. จัดหาหน้ากากอนามัยเพิ่มเติมให้กับพนักงานฝ่ายควบคุมดาวเทียม
4. มาตรการให้ความช่วยเหลือ	1. ทำประกัน COVID-19 ให้พนักงาน มีผล 18 มีนาคม 2563 – 17 มีนาคม 2564 2. จัดหาประกัน COVID-19 ให้ครอบครัวพนักงานในราคาพิเศษ 3. ประสานงานโรงพยาบาลประกันสุขภาพและประกันสังคมในการตรวจสุขภาพ	
5.มาตรการด้านอื่นๆ	1. สื่อสารกับพนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ เพื่อสร้างความเข้าใจและลดความตื่นตระหนก 2. ให้ความรู้กับพนักงานในการดูแลตนเอง 3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อลดการสัมผัส เช่น ชำระเงินผ่าน QR CODE 4. จัดเตรียม BCP เพื่อรองรับสภาวะฉุกเฉิน	1. สื่อสารกับพนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ เพื่อสร้างความเข้าใจและลดความตื่นตระหนก 2. ให้ความรู้กับพนักงานในการดูแล ตนเอง



II.กระบวนการบริหารจัดการภาวะวิกฤตของบริษัท (Crisis Management)

เนื่องจากลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นผู้ให้บริการด้านดาวเทียมสื่อสารและโครงข่ายโทรคมนาคม ซึ่งส่วนปฏิบัติการจำเป็นต้องให้บริการลูกค้าให้มีสัญญาณจากดาวเทียมอย่างต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง/ 7 วัน ดังนั้น การดำเนินธุรกิจที่มีความต่อเนื่องตามสภาวะปกติ จึงเป็นหัวใจหลักสำคัญของกระบวนการบริหารจัดการระบบปฏิบัติการภายใน บริษัทมีระบบ ISO รองรับคุณภาพการให้บริการ มีคณะกรรมการตรวจสอบภายในเพื่อประเมินเรื่องความเสี่ยงและการปฏิบัติงานตาม ISO ที่เกี่ยวข้อง มีการตรวจสอบดูแลอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ให้พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา รวมทั้งการบำรุงรักษาอุปกรณ์ และการจัดเตรียมน้ำมันสำรองสำหรับเครื่องปั่นไฟฟ้าและอุปกรณ์อื่นๆ เพื่อให้การบริการมีความต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทมีแผนการดำเนินงานในภาวะวิกฤตและแผนการบริหารจัดการเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (BCMP) โดยมีการเตรียมความพร้อมความรับผิดชอบของทีมงานที่ต้องบริหารจัดการงานในแต่ละส่วนงานที่ตนเองดูแล มีการซักซ้อมและตรวจสอบขั้นตอนดำเนินการและกระบวนการ เพื่อปรับปรุงหรือเพิ่มเติมให้ทันสมัยเป็นประจำทุกปี ซึ่งที่ผ่านมา เมื่อบริษัทต้องเผชิญปัญหาที่จะส่งผลกระทบต่อการให้บริการลูกค้า เช่น ปัญหาไฟฟ้าดับในพื้นที่ ปัญหาน้ำท่วมกรุงเทพฯ และปริมณฑลครั้งใหญ่ แต่บริษัทยังคงสามารถให้บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง/7 วัน โดยไม่ประสบปัญหาติดขัดแต่อย่างใด

สำหรับปี 2563 ที่ทุกคนต้องเผชิญกับการปัญหาจากการแพร่ระบาดของ Coronavirus COVID-19 ที่อาจจะส่งผลต่อสุขภาพและชีวิตของพนักงานและครอบครัว และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทจึงมีการออกมาตรการและการดำเนินการต่างๆ เป็นระยะโดยปรับเปลี่ยนให้ยืดหยุ่นไปตามสภาวการณ์ความรุนแรงของการแพร่ระบาด โดยจะเป็น Direction เดียวกันที่มาจากคณะกรรมการเฉพาะกิจ “Crisis Management Team/ BCP” ในการบริหารจัดการกับภาวะวิกฤตดังกล่าว โดยมีรายละเอียดของการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจ Crisis Management Team / BCP
2. การบริหารจัดการส่วนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับการใช้งานแบบ “Work From Home (WFH)” ล่วงหน้า
   - ฝ่ายระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology System (ITS)) เป็นผู้จัดเตรียมระบบและ Tools ต่างๆ เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้านได้โดยเสมือนทำงานที่ Office ให้มากที่สุด เช่น การจัดประชุมผ่าน VDO Conference ในภาวะปกติ บริษัทมีการใช้งานแบบ “Conference Call” (ประชุมเฉพาะเสียงไม่เห็นหน้าผู้เข้าประชุม) เพื่อประชุมกับสำนักงานสาขาหรือบริษัทคู่ค้าในต่างประเทศเป็นประจำอยู่แล้ว หรือการจัดประชุมผ่าน WebEX Application/ Microsoft Team พอมาถึงช่วง COVID-19 จึงมีการนำ “Zoom Application” ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในต่างประเทศมาให้พนักงานฝึกการใช้งานก่อนบังคับใช้มาตรการ WFH เต็มรูปแบบ เพราะอาจจะต้องมีการจัดประชุมกลุ่มย่อยมากขึ้นกว่าเดิม โดยบริษัทได้ซื้อ Zoom Net Meeting License และ MS Team มาให้พนักงานใช้งานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการใช้งาน
   - ฝ่าย ITS มีการขยายสัญญาณ Bandwidth ทั้งส่วนของ International and domestic link เพื่อรองรับโหลดการใช้งานของพนักงานที่ต้องใช้ผ่าน VPN มากขึ้น โดยทำการทดสอบ และ monitor utilization, service ability และ monitor เรื่องของ Data Security โดยเฉพาะการจัดเตรียมการเชื่อมต่อ Access via VPN และการเปิด VOIP อย่างสม่ำเสมอ

- บริษัทอนุญาตให้พนักงานฝ่าย ITS สามารถทำการ Divert Call จากหมายเลขโทรศัพท์ที่ทำงานไปยังเบอร์มือถือของตนเอง เพื่อทำการตรวจสอบ “Internet of Things – IOT Assessment” เพื่อความปลอดภัยสูงสุดของข้อมูลบริษัท ทั้งนี้ฝ่าย ITS ก็ต้องทำงานจากที่บ้านเช่นเดียวกัน
- จัดอบรมพนักงานและ Set up ระบบในคอมพิวเตอร์ของพนักงาน ตั้งแต่ช่วงก่อนเริ่มมาตรการ WFH เพื่อการเข้าใช้ Tools ต่างๆ โดยเฉพาะการใช้ Zoom และ User Manual สำหรับระบบต่างๆ เช่น VPN, VDO Conference
- การเข้าเชื่อมต่อกับระบบ “Connect to the Office from Anywhere” ของบริษัท ได้แก่
  - การเชื่อมต่อ VPN จากที่บ้านไปยัง Office
  - การใช้งาน Share Drive จากที่บ้าน
  - การใช้ Applications อื่นๆ เช่น WebEX และระบบอินทราเน็ต (Intranet Services) ซึ่งบริษัทมีการใช้งานภายในผ่านระบบออนไลน์บนอินทราเน็ตมากมาย ที่ผ่านมาบริษัทพยายามพัฒนาระบบการจัดการเอกสารภายในให้เป็นการใช้งานเชื่อมต่อแบบออนไลน์ให้มากที่สุด เช่น การอนุมัติต่างๆ ระบบจัดซื้อ ระบบการเงิน (การยืมเงินทดรอง, การทำสัญญากับลูกค้า) เอกสารบันทึกภายในเพื่อขออนุมัติ ระบบการลาของพนักงาน ระบบการจองรถตู้/จองห้องประชุม/Smart Office เป็นต้น จากการที่ระบบเอกสารของบริษัทส่วนใหญ่อยู่บนแพลตฟอร์มอินทราเน็ต โดยมีการเชื่อมต่อกันแบบออนไลน์ ตั้งแต่ต้นทางคือ User จนถึงปลายทางคือ Authority/ Approval จึงมีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถสั่งการให้พนักงานทำงานจากที่บ้านได้โดยง่าย และในทันทีที่เกิดเหตุฉุกเฉินขึ้น เนื่องจากบริษัทผ่านประสบการณ์ที่ต้องเผชิญกับภาวะฉุกเฉินที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัทมาหลายต่อหลายครั้งในอดีตเหล่านี้ จึงทำให้บริษัทมีความตื่นตัวและตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นที่พนักงานจะต้องสามารถปฏิบัติงานจากที่ไหนก็ได้ เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ โดยมีการปรับปรุงและพัฒนาวิธีการทำงานให้พร้อมรับกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่คาดคิดอยู่เสมอ สิ่งสำคัญที่สุด คือการดูแลหลังบ้านช่องทางการเข้าเชื่อมต่อระบบ VPN จากที่บ้านมายังที่ทำงานให้มีความเสถียรและต้องมีระบบการรักษาความปลอดภัยสูงสุดของให้กับข้อมูลของบริษัทด้วย
  - ปี 2561 บริษัทได้ออกแบบ “TCWeLink Application” เพื่อรองรับการใช้งานบนมือถือ เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางให้พนักงานเข้าถึงข้อมูลต่างๆ บนระบบอินทราเน็ตของไทยคมได้ง่ายและรวดเร็ว และเป็นช่องทางรับข่าวสารต่างๆ ของบริษัท รวมทั้งระบบ “Call Tree” ช่วงที่เกิดเหตุฉุกเฉิน ซึ่งบริษัทมีการพัฒนาข้อมูลที่สามารถดูได้บน TCWeLink App นี้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการเพิ่มข้อมูลในช่วงที่ WFH ด้วย เพื่อให้พนักงาน connect กับบริษัทผ่านทางมือถือได้อีกหนึ่งช่องทาง

3. บริษัทมีการประกาศแนวปฏิบัติในการ WFH และแนวปฏิบัติ E-Meeting ตามที่กระทรวงดิจิทัลประกาศ รวมถึงนโยบายติดตามผู้ที่มีความจำเป็นที่จะเข้ามาในบริษัท รวมไปถึงพนักงานของบริษัทที่จะออกไปประกอบกิจกรรมต่างๆ เช่น การประชุมหรือทำงานนอกสถานที่ โดยสามารถขออนุมัติดำเนินการและเก็บข้อมูลเพื่อสอบทานผ่านระบบ “Visitor Online” หรือผ่านระบบ “Memo Online” ของบริษัท
4. สำนักทรัพยากรบุคคลออกประกาศ “WHF” เต็มรูปแบบ (หลังจากมีการเริ่มทดลอง WFH กับบางหน่วยงานในเดือนมีนาคม) ตั้งแต่เดือนเมษายนจนถึงเดือนกรกฎาคม 2563 ทั้ง Guidelines and Policy รวมถึงช่องทางในการสื่อสารต่างๆ กับบริษัทและระหว่างหน่วยงาน โดยแจ้งหลักการของการทำ E-meeting ตามข้อกำหนดของกฎหมายผ่านช่องทางการสื่อสารดังกล่าวด้วย
5. มีการบริหารจัดการระบบ Facilities อื่นๆ เช่น จัดการสถานที่ตามนโยบาย Social Distancing การทำความสะอาดพื้นที่สำนักงาน การจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการตรวจวัดอุณหภูมิ การจัดเตรียมอุปกรณ์สำรองให้เพียงพอในช่วง Lock-down
6. การป้องกันด้านสุขภาวะอนามัย เช่น การใส่หน้ากากอนามัย การล้างมือ และข้อแนะนำต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ การประกันสุขภาพเพิ่มเติมให้พนักงานทุกคนสำหรับ COVID-19
7. มีการบริหารจัดการเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจตามแผนงานที่วางไว้
8. การสื่อสารภายใน ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับพนักงานในองค์กร “สำนักทรัพยากรบุคคล” จะเป็นผู้ดำเนินการ โดยผ่านการคัดกรองเนื้อหาจากคณะกรรมการ Crisis Management Team เช่น การประกาศมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวกับ COVID-19 สิทธิประโยชน์ของพนักงาน วิธีป้องกันตนเองและครอบครัวให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อ แนวทางการทำงานแบบ WFH การประหยัดไฟฟ้าที่บ้านในช่วง WFH เพื่อให้พนักงานรู้สึกถึงความห่วงใยใส่ใจ และสร้างconnectivity ระหว่างกันในช่วงการทำงาน WFH และยังมีการสื่อสารถึงวิธีการปฏิบัติตนในการเข้ามาทำงานในช่วงผ่อนคลายมาตรการ เป็นต้น
9. การสื่อสารภายนอกทั้งในและต่างประเทศ “ฝ่ายสื่อสารองค์กร” จะเป็นผู้ดำเนินการส่วนใหญ่จะเป็นการสื่อสารในเรื่องของธุรกิจเป็นสำคัญ เนื่องจากต้องการประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบว่า บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องแม้ในช่วง COVID-19
10. มีการติดตามประเมินสถานการณ์ โดยคณะกรรมการ Crisis Management Team จะมีการประชุมผ่าน VDO Conference ในช่วงแรกทุกสัปดาห์ เพื่อประเมินสถานการณ์และออกเป็นประกาศโดย HR ซึ่งมีการประกาศมาตรการอย่างต่อเนื่องมาตลอดแม้ในช่วงระบาดรอบที่สองในเดือนธันวาคม

III.การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน (Impact Mitigation)

1. พนักงาน

- บริษัทมีการสื่อสารให้ “ความรู้เกี่ยวกับ Coronavirus COVID-19” เช่น วิธีการป้องกันดูแลตนเองและครอบครัวให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อ โดยสื่อสารผ่านทางอีเมล์เป็นระยะๆ เพื่อตอกย้ำและสร้างความตระหนักในการดูแลตนเอง
- มีการใช้ข้อมูลที่เผยแพร่จากหน่วยงานของภาครัฐเพราะเป็นข้อมูลที่ถูกคัดกรองแล้วว่าเชื่อถือได้มาบอกต่อให้กับพนักงานผ่านการสื่อสารทางอีเมล์เป็นหลัก เพื่อให้พนักงานมีความตื่นตัวเรื่อง COVID-19 อยู่เสมอ โดยใช้ช่องทางสื่อสารผ่านทางอีเมล์ และ “TCWeLink Application on Mobile” เช่นวิธีการล้างมือที่ถูกต้อง การใส่หน้ากากอนามัย ข้อสังเกตอาการติดเชื้อ COVID-19
- มีการแจกหน้ากากอนามัยและหน้ากากผ้าให้กับพนักงาน รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง เช่นรปภ. และแม่บ้านทำความสะอาด
- ออกมาตรการ WFH สำหรับพนักงานในสำนักสาขาในต่างประเทศด้วย ได้แก่ ญี่ปุ่น อินเดีย ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย เพื่อป้องกันสุขภาวะอนามัยของพนักงานทุกคน
- มีการแจ้งสิทธิประโยชน์ในส่วนของผู้ประกันตนในเรื่องของ COVID-19 ให้พนักงานทุกคนรับทราบ

2.ลูกค้า

- เนื่องจาก COVID-19 มิได้มีผลกระทบโดยตรงต่อไทยคม เพราะเราเป็นผู้ให้บริการ Infrastructure และขายแบบ Wholesale ทั้งบริการประเภท Broadcast และ Broadband จึงไม่ได้ขายกับ Retail โดยตรง แต่บริษัทต้องติดตามผลกระทบของ COVID-19 ทีมีต่อลูกค้าแต่ละรายอย่างต่อเนื่อง เพราะลูกค้าอาจจะเป็นผู้ได้รับผลกระทบโดยตรง โดยบริษัทจัดเตรียมเงินสดสำรองให้เพียงพอในกรณีที่เหตุการณ์ยืดเยื้อจนส่งผลต่อรายได้ของบริษัท
- ทีมงานฝ่ายขาย (Sales Team) ติดต่อกับลูกค้าผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล์ และ VDO Conference โดยงดการเข้าพบลูกค้าโดยตรง

3.คู่ค้า

- ใช้วิธีติดต่อสื่อสารผ่านอีเมล์เป็นหลัก
- สำหรับการส่งสินค้า การวางบิล หรือการเข้ามารับเช็คที่บริษัท ต้องมีการนัดหมายกับฝ่ายจัดซื้อล่วงหน้า เพราะบริษัทมีมาตรการจำกัดคนเรื่องการเข้าพื้นที่ภายใน

4.ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน/ นักวิเคราะห์

- บริษัทเลื่อนการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีจากเดือนมีนาคมเป็นวันที่ 22 กรกฎาคม 2563 โดยใช้วิธีการจัดประชุมแบบ Social Distancing ตามมาตรการของภาครัฐ
- สำหรับนักลงทุนสถาบันหรือนักวิเคราะห์ บริษัทยังคงให้ข้อมูลข่าวสารตามปกติ เพราะสื่อสารผ่านอีเมล์หรือโทรศัพท์เป็นส่วนใหญ่ ในกรณีที่ต้องเข้ามาในสำนักงาน บริษัทจะสงวนสิทธิ์เฉพาะที่มีความจำเป็นเท่านั้น

5. สังคม/ชุมชน

- บริษัทบริจาคอุปกรณ์และจัดฝึกอบรมวิธีการใช้อุปกรณ์กับคณะครู เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้กับนักเรียนที่บกพร่องทางการได้ยินของ “โรงเรียนเศรษฐเสถียรในพระราชูปถัมภ์” ในช่วงที่งดการเรียนการสอนที่โรงเรียน ซึ่งนักเรียนกลุ่มนี้จะไม่สามารถเรียนทางช่อง DLTV ที่เป็นช่องการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมได้ โดยวิธีการเรียนการสอนของนักเรียนเศรษฐเสถียร คือคุณครูจะทำการเรียนการสอนออนไลน์สำหรับนักเรียนตามคาบเรียนในเวลาปกติ และอัดเป็นคลิปการสอนออนไลน์ให้นักเรียนได้มีโอกาสเรียนในช่วง COVID-19 และสำหรับเรียนซ้ำย้อนหลังได้เมื่อต้องการทบทวนบทเรียน
- บริษัทบริจาคเงินช่วยเหลือการป้องกัน COVID-19 ในประเทศ สปป. ลาว ผ่านบริษัทลาวโทรคมนาคม ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับรัฐบาล สปป.ลาว
- บริษัทร่วมกับคู่ค้าที่เป็นผู้ให้บริการ NAVA โดยเพิ่มปริมาณ Data ให้ใช้ฟรี เพื่อช่วยผู้ประกอบการทางทะเลให้เชื่อมต่อสื่อสารถึงกันได้ระหว่างลูกเรือกับครอบครัว และสนับสนุนการปฏิบัติงานบนเรือให้มีประสิทธิภาพและคงความต่อเนื่องในการให้บริการ
- ผู้บริหารร่วมแบ่งปันประสบการณ์การรับมือในช่วง COVID-19 ร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการดาวเทียมในภูมิภาค เช่น เรื่องผลกระทบที่มีต่อผู้ประกอบการดาวเทียม การสร้างโอกาสธุรกิจใหม่ๆ ช่วง COVID-19 การเตรียมการเรื่อง New Normal เพื่อเป็นแนวทางและกรณีศึกษาร่วมกัน โดยเป็นการสัมมนาผ่านทาง VDO Conference จัดโดยสมาพันธ์ APSCC

IV. การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 (Business Recovery)

1. บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทบทวนแผนงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว และเป็นหนึ่งในหัวข้อการประเมินความเสี่ยงตามกระบวนการของบริษัทสำหรับอนาคต
2. ปรับปรุงวิธีการทำงาน WFH ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยปรับจำนวนพนักงานที่จะเข้ามาทำงานในบริษัทเป็น 50:50 ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม คือแต่ละฝ่ายให้แบ่งพนักงานทำงาน WFH/Office สลับกันไป
3. นำบทเรียนจากวิกฤตมาสร้างเป็นโอกาสสำหรับการรับมือในอนาคต เช่น มีแนวคิดที่จะผลักดันการพัฒนาระบบ สำหรับการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมให้มีฟังก์ชั่นการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเนื่องจากวิกฤต COVID-19 ทำให้นักเรียนประสบปัญหาการขาดชั้นเรียนและการเรียนการสอน ซึ่งช่องการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม คือ “ช่อง DLTV” เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สามารถช่วยให้นักเรียนได้เรียนหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการได้อย่างต่อเนื่อง แม้ในภาวะวิกฤต โดยในช่วง Lock-down พบว่ามีนักเรียนเข้าเรียนทาง DLTV กว่าสองล้านคน
4. บริษัทได้มีโอกาสช่วยสนับสนุนอุปกรณ์และการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนเศรษฐเสถียรในพระราชูปถัมภ์แบบอัดส่งเป็นคลิปการเรียนการสอนแบบออนไลน์ที่ครูผู้สอนใช้ภาษามือสอนนักเรียนที่บกพร่องทางการได้ยิน ซึ่งอาจจะใช้เป็นต้นแบบเพื่อการขยายโอกาสไปยังกลุ่มผู้ด้อยโอกาสกลุ่มอื่นในช่วงภาวะวิกฤต
5. เปิดโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมหรือบริการให้กับผู้คนให้สามารถเข้าเชื่อมต่อ (Connectivity) กับระบบและเทคโนโลยีต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นออนไลน์หรือผ่านดาวเทียมให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น เพราะการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในช่วงเกิดภาวะวิกฤตมีความสำคัญเป็นอย่างมาก ดังเช่น COVID-19 ที่ผ่านมา
6. ปรับวิธีการทำงานแบบ New Normal/Social Distancing บริษัทยังคงใช้มาตรการ Social Distancing และการใส่หน้ากากอนามัยภายในสำนักงาน และสำหรับบุคคลภายนอกที่จะเข้ามาประชุมภายในสำนักงานทุกแห่ง ยังต้องขออนุมัติล่วงหน้า นอกจากนี้ยังคงมีการตรวจวัดอุณหภูมิสำหรับผู้ที่เข้ามาในสำนักงาน โดยมีการใช้เทคโนโลยีกล้องตรวจวัดความร้อน “Thermal Scan WiFi Camera” มาใช้วัด Body Temperature เพื่อความแม่นยำและรวดเร็ว
7. บริษัทนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้เพื่อมาอำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน ในการทำงานแบบ Anytime Anywhere และปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นอยู่เสมอ เช่น VDO Conference (ZOOM, MICROSOFT TEAM) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงหรือวิกฤตการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความอย่างยั่งยืนฉบับนี้เป็นรายงานฉบับที่ 8 ของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพื่อเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทในประเทศไทย ซึ่งเกิดขึ้นระหว่าง วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (Fiscal Year 2020) โดยมีการอ้างอิงดัชนีบางตัวที่เหมาะสมกับบริษัท ประเภทที่เป็น Core Option ในมาตรฐาน GRI Sustainability Reporting Standards 2020 และมีการนำเสนอความสอดคล้องของการดำเนินธุรกิจ เมื่อเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ด้วย สำหรับรายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 บริษัทจัดทำเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น

สำหรับข้อมูลความยั่งยืนส่วนที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและงบการเงินของบริษัทที่มีการอ้างถึงอยู่ในส่วน “GRI Content Index 2020” หน้าสุดท้ายของรายงานความยั่งยืนนั้น โปรดเข้าไปดูตามหน้าที่อ้างถึงได้ใน “รายงานประจำปี 2563” ซึ่งบริษัทใช้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ นักลงทุนและผู้ถือหุ้น และท่านสามารถดาวน์โหลดรายงานทั้งสองฉบับนี้ได้จากเว็บไซต์
www.thaicom.net/ Investors/ Publications

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หรือ แสดงความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้ที่
ส่วนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน สำนักสื่อสารองค์กร
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
63/21 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : (+66) 2596-5060
อีเมล : contact@thaicom.net
เว็บไซต์ : www.thaicom.net

GRI CONTENT INDEX

Note: Our GRI Content Index below includes references to THAICOM's 2020 Annual Report and 2020 Sustainability Report

GRI Disclosure	Annual Report/ Website (TH =Thai, EN = English)	Sustainability Report (TH =Thai, EN = English)	Omission/Note
GRI 102: General Disclosures 2016			
1. Organizational profile			
102-1 Name of the Organization	Front cover; Part 1: p 6-7 (TH)/ 5 (EN)		
102-2 Activities, brands, products, and services	Part 1: pp 12-24 (TH)/ 9-20 (EN)		
102-3 Location of headquarters	Back cover; Part 1: p 6 (TH)/ 5 (EN)		
102-4 Location of operations	Part 1: pp 6-10 (TH)/ 5-8 (EN)		
102-5 Ownership and legal form	Part 1: p 26-28 (TH)/ 22-23 (EN)		
102-6 Markets served	Part 1: pp 12-24 (TH)/ 9-20 (EN)		
102-7 Scale of the organization	Part 1: pp 6-11, 52-53 (TH)/ 5-9, 45-46 (EN)	p.45 (TH)	
102-8 Information on employees and other workers		p 45 (TH)	
2. Strategy			
102-14 Statement from senior decision-maker	pp.2 (TH/EN); Attachment 5: pp 1-9 (TH/EN)	pp 1-2 (TH)	
102-15 Key impacts, risks, and opportunities	Part 1: pp 32-37 (TH)/ 28-32 (EN)	pp 12-17 (TH)	
3. Ethics and integrity			
102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	Part 1: pp 1-4 (TH)/ 1-3 (EN)	p 5 (TH)	
102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	Part 2: pp 81-84 (TH), 76-79 (EN); Attachment 5: pp 1-3 (TH)/ 1-3 (EN)		
4. Governance			
102-18 Governance structure	Part 2: pp 23-26, 24-47 (TH)/ 23-25, 24-45 (EN)		
102-19 Delegating authority	Part 2: pp 24-47 (TH)/ 24-45 (EN)		
102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	Part 2: pp 43-45 (TH)/ 41-43 (EN)		
102-22 Composition of the highest governance body and its committees	Part 2: pp 24-47 (TH)/ 24-45 (EN)		
102-23 Chair of the highest governance body	Part 2: pp 24-30 (TH)/ 24-29 (EN)		
102-24 Nominating and selecting the highest governance body	Part 2: p 29 (TH)/ 28-29 (EN)		
102-25 Conflicts of interest	Part 2: pp 71-88 (TH)/ 67-83 (EN)		
102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	Part 2: pp 30-31 (TH)/ 30-31 (EN)		
102-27 Collective knowledge of highest governance body	Part 2: pp 61-62 (TH)/ 57-58 (EN)		
102-28 Evaluating the highest governance body's performance	Part 2: pp 62-66 (TH)/ 58-62 (EN)		

GRI Disclosure	Annual Report/ Website (TH =Thai, EN = English)	Sustainability Report (TH =Thai, EN = English)	Omission/Note
102-30 Effectiveness of risk management processes	Part 2: pp 42-43, 81-84 (TH)/ 41-42, 76-79 (EN)		
102-31 Review of economic, environmental, and social topics	Part 2: p 67-68 (TH)/ 63-64 (EN)		
102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting	Part 2: pp 44-45 (TH)/ 42-43 (EN)		
102-33 Communicating critical concerns	Part 2: pp 10-12, 75-77 (TH)/ 11-12, 70-72 (EN)		
102-34 Nature and total number of critical concerns	Part 2: pp 75-77 (TH)/ 70-72 (EN); Attachment 5: pp 1-3 (TH)/ pp 1-3 (EN)		
102-35 Remuneration policies	Part 2: pp 2-3 (TH)/ 3 (EN)		
102-36 Process for determining remuneration	Part 2: pp 39-41 (TH)/ 41-43 (EN)		
102-37 Stakeholders' involvement in remuneration	Part 2: p 69 (TH)/ 65 (EN)		
5. Stakeholder engagement			
102-40 List of stakeholder groups		p 52 (TH)	
102-42 Identifying and selecting stakeholders		p 52 (TH)	
102-43 Approach to stakeholder engagement	Part 2: pp 4-15 (TH)/ 6-15 (EN)	pp 53-56 (TH)	
102-44 Key topics and concerns raised		pp 53-56 (TH)	
6. Reporting practice			
102-45 Entities included in the consolidated financial statements	Financial Statements: pp 21-25 (TH)/ 18-20 (EN)		
102-46 Defining report content and topic Boundaries		p 17 (TH)	
102-47 List of material topics		p 17 (TH)	
102-50 Reporting period	Front cover page	Front cover page	
102-51 Date of most recent report	https://www.thaicom.net/th/เอกสารเผยแพร่/	https://www.thaicom.net/th/เอกสารเผยแพร่/	
102-52 Reporting cycle	Front cover page	Front cover page	
102-53 Contact point for questions regarding the report	Part 1: p 69 (TH)/ 78 (EN)	p 69 (TH)	
102-55 GRI content index		p 71-74 (TH)	
GRI 201: Economic Performance 2016			
201-1 Direct economic value generated and distributed	Financial Statements: pp 7-18 (TH)/ 7-16 (EN)		
201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	Financial Statements:: pp 102-103 (TH)/ 70 (EN)		
GRI 202: Market Presence 2016			
202-2 Proportion of senior management hired from the local community		p 45 (TH)	

GRI Disclosure	Annual Report/ Website (TH =Thai, EN = English)	Sustainability Report (TH =Thai, EN = English)	Omission/Note
GRI 205: Anti-corruption 2016			
103-2 The management approach and its components	Part 2: p 81 (TH)/ 76 (EN)		
205-1 Operations assessed for risks related to corruption	Part 2: pp 81-88 (TH)/ 76-83 (EN)		
GRI 207: Tax 2019			
103-2 The management approach and its components		p 31 (TH)	
GRI 302: Energy 2016			
103-2 The management approach and its components		p 35 (TH)	
302-1 Energy consumption within the organization		pp 34-35 (TH)	
302-4 Reduction of energy consumption		p 35 (TH)	
GRI 303: Water & Effluents 2018			
103-2 The management approach and its components		p 36 (TH)	
303-5 Water consumption		p 36 (TH)	
GRI 304: Biodiversity 2016			
103-2 The management approach and its components		p 40 (TH)	
304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of highbiodiversity value outside protected areas		pp. 40-41 (TH)	
GRI 305: Emissions 2016			
103-2 The management approach and its components		p 38 (TH)	
305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions		p 39 (TH)	
305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions		p 39 (TH)	
305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions		p 39 (TH)	
305-5 Reduction of GHG emissions		pp. 38-39 (TH)	
GRI 306: Waste 2020			
103-2 The management approach and its components		p 37 (TH)	
306-1 Waste generation and significant waste-related impacts		pp 37-38 (TH)	

GRI Disclosure		Annual Report/ Website (TH =Thai, EN = English)	Sustainability Report (TH =Thai, EN = English)	Omission/Note
GRI 401: Employment 2016				
103-2	The management approach and its components		p 45 (TH)	
401-3	Parental leave		p 45 (TH)	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018				
103-2	The management approach and its components		p 48 (TH)	
403-1	Occupational health and safety management system		pp 48-49 (TH)	
403-5	Worker training on occupational health and safety		p 49 (TH)	
403-6	Promotion of worker health		p 50 (TH)	
403-9	Work-related injuries		p 50 (TH)	
GRI 404: Training and Education 2016				
103-2	The management approach and its components		p 46 (TH)	
404-1	Average hours of training per year per employee		p 46 (TH)	
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		p 47 (TH)	
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews		pp 46-47 (TH)	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016				
405-1	Diversity of governance bodies and employees		p 45 (TH)	
GRI 413: Local Communities				
103-2	The management approach and its components		p 59 (TH)	
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs		pp 56, 59-61 (TH)	
GRI 414: Supplier Social Assessment				
103-2	The management approach and its components		p 30 (TH)	
GRI 418: Customer Privacy 2016				
103-2	The management approach and its components		pp 29, 31 (TH)	

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

63/21 ถ.รัตนาธิเบศร์ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : (66) 2596 5060
โทรสาร : (66) 2591 0706
อีเมล์ : contact@thaicom.net
เว็บไซต์ : www.thaicom.net

ThaicomPlc