

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2556 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)



NEW FRONTIERS

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการบริษัทฯ	2
สารจากประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	4
รู้จักไทยคม	7
เกี่ยวกับธุรกิจของเรา	8
วิสัยทัศน์และพันธกิจการพัฒนาอย่างยั่งยืน	11
ธรรมาภิบาลและจริยธรรม	16
การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	19
สร้างธุรกิจระดับโลก เพื่อเศรษฐกิจไทย	19
สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่ออนาคตใหม่	22
การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	24
สร้างกระบวนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	24
การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสังคม	27
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของไทยคม	27
ความผูกพันและการพัฒนาพนักงาน	28
ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความรับผิดชอบ	33
ความรับผิดชอบต่อสังคมในกรอบของไทยคม	34
สนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้	34
พัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต	38
พร้อมช่วยเหลือและรับมือภัยพิบัติ	39
สร้างเสริมจิตอาสา	40
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	41
รางวัลแห่งความภาคภูมิใจของไทยคม	42



New Frontiers
พรมแดนใหม่ อนาคตใหม่

วันนี้ ด้วยความมุ่งมั่นสร้างนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ไทยคม ก้าวสู่การเป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมระดับโลก ที่คนไทยภาคภูมิใจได้ว่า ประเทศของเราสามารถสร้างและส่งออกธุรกิจบริการเทคโนโลยีระดับสูง จากความสามารถของคนไทย สู่พรมแดนใหม่ข้ามประเทศ ข้ามทวีป

อนาคตใหม่ของไทยคม ไม่ได้เป็นก้าวใหม่ ที่ก้าวไกลสู่ความสำเร็จเพียงด้านธุรกิจ แต่เป็นย่างก้าวที่เชื่อมเราสู่สังคมรอบข้าง ทั้งในระดับชุมชน สังคมไทย และสังคมโลก

เป็นอนาคตที่เรามุ่งมั่นจะใช้ความรู้ ความสามารถและเทคโนโลยีของเรา เพื่อสร้างคุณค่าร่วมที่ยังประโยชน์แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งนี้เพราะเราเชื่อว่า ไทยคม ต้องอยู่ร่วมกับผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนอย่างเกื้อกูลกัน และความยั่งยืนของประชาคม สังคมที่เราอยู่ ก็คือความยั่งยืนของธุรกิจเรา

สารจากประธานคณะกรรมการบริษัทฯ





ขยายพรมแดนความรู้ ก้าวสู่อนาคต

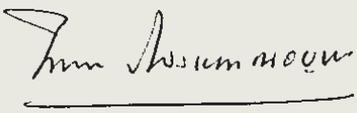
บริษัทเชื่อว่าการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการทำกำไรจากการดำเนินธุรกิจสามารถไปด้วยกันได้ในระยะยาว เพราะการทำธุรกิจการให้บริการเพื่อเชื่อมต่อเครือข่ายการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในฐานะผู้ให้บริการโทรคมนาคมผ่านดาวเทียม ไม่เพียงแต่จะทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงโครงข่ายการสื่อสารและพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพ กับทั้งยังมีส่วนสำคัญในด้านความมั่นคงของประเทศอีกด้วย

การดำเนินธุรกิจของเรายังช่วยสร้างโอกาสและอนาคตที่ดีขึ้นกว่าเดิมให้กับสังคมไทยตลอดระยะเวลากว่า 22 ปีที่ผ่านมา ด้วยการเผยแพร่ความรู้ใหม่ๆ ลดช่องว่างทางดิจิตอลและสร้างให้เกิดความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยให้กับผู้คนในทุกภูมิภาค ซึ่งถือเป็นบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่บริษัทมุ่งมั่นและต้องการที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจนับตั้งแต่วันก่อตั้งบริษัท โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาคน ด้วยการสร้างโอกาสทางการศึกษา ภายใต้ความเชื่อที่ว่า “การศึกษาไทยเข้มแข็ง ประเทศไทยแข็งแรง”

จากการริเริ่มการเรียนการสอนหนังสือทางไกลผ่านดาวเทียมเป็นรายแรกของประเทศไทย เมื่อปี 2534 เพื่อสร้างโอกาสให้กับเยาวชนและประชาชนผู้ด้อยโอกาสในชนบทที่ห่างไกล บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาสังคมมาเป็นลำดับอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันนอกจากโครงการ “ไทยคิด ไทยคม” ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาให้กับเด็กไทย โดยการมอบจานและเครื่องรับสัญญาณดาวเทียมของบริษัท พร้อมติดตั้งให้กับ 1,300 โรงเรียนทั่วประเทศ ที่ทำให้เด็กนักเรียนกว่า 200,000 คน ได้รับโอกาสทางการศึกษาที่ทันยุคสมัยยิ่งขึ้น

นอกจากนั้น บริษัทยังได้สนับสนุนการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ด้วยปัญญา “Constructionism” ซึ่งเป็นการศึกษาทางเลือกที่ทันสมัย และเป็นก้าวใหม่แห่งอนาคตในการพัฒนาการศึกษาของคนไทย สำหรับการสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบใหม่ ที่เน้นการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ โดยให้เด็กเป็นผู้สร้างองค์ความรู้ขึ้นได้ด้วยตนเอง และเรียนรู้กันเป็นกลุ่มหรือเป็นทีมได้อย่างเป็นกัลยาณมิตร จนติดเป็นนิสัยใฝ่เรียนรู้ไปตลอดชีวิต ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ ปี 2542 แทนการที่มีครูเป็นผู้สอนหรือให้ความรู้เพียงอย่างเดียว ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมของบริษัทที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยให้ความสำคัญในการยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรในทุกด้านสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในปี 2556 ที่ผ่านมา บริษัทยังมีการดำเนินการหลายๆ ด้านที่สะท้อนความมุ่งมั่นของเรา ในการเดินหน้าสร้างสรรค์คุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ระหว่างองค์กรและสังคม ในการสร้างธุรกิจให้กับคู่ค้า มอบสิ่งที่ดีกว่าให้กับผู้ใช้บริการ และเติบโตเคียงข้างกับสังคมที่พรั่งพร้อมด้วยปัญญาและโอกาส เพื่อประโยชน์สุขแก่สังคมไทยให้มีความยั่งยืนในทุกมิติ การริเริ่มจัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นเป็นฉบับแรก สำหรับปี 2556 ในการรายงานผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางการจัดทำรายงาน Global Reporting Initiatives (GRI) ซึ่งรายงานฉบับนี้จะทำให้ท่านได้รับทราบข้อมูลอันเป็นประโยชน์และความคืบหน้าในการทำงานของบริษัท กับทั้งยังจะช่วยให้เราได้รู้จุดแข็งขององค์กรและส่วนที่ยังต้องพัฒนา ซึ่งเป็นเจตจำนงอันมุ่งมั่นของบริษัท ในการก้าวเดินสู่อนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนร่วมกันระหว่างองค์กรกับสังคมต่อไปในอนาคต



พารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา
ประธานคณะกรรมการบริษัทฯ

สารจากประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน (Sustainable and Profitable Growth) ภายใต้วิสัยทัศน์มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมชั้นนำของเอเชีย ไทยคมตระหนักดีถึงการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นบทบาทหน้าที่ขององค์กรที่ใช้ความรู้ ประสบการณ์ และทรัพยากรที่มี ทั้งในขั้นตอนการดำเนินธุรกิจและในส่วนที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับไทยคมในทุกภาคส่วน

ภายใต้บริบททางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปกลายเป็นความท้าทายใหม่ของสังคม ในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญกับประโยชน์และคุณค่าในการเติบโตร่วมกันระหว่างบริษัทและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders) ชุมชนและสังคม ไทยคมจึงมีความพร้อมที่จะปรับตัวในการรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่จะนำไปสู่เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริการจัดการอย่างรับผิดชอบในทุกกระบวนการ ส่วนงานและโครงการต่างๆ ที่ธุรกิจดำเนินอยู่ ทั้งภายใน (CSR in process) และภายนอกองค์กร (CSR after process)

ในเหตุการณ์ภัยพิบัติใหญ่หลายครั้งที่ผ่านมา รวมถึงล่าสุดในปี 2556 คือ เหตุการณ์พายุไต้ฝุ่นไห่เยี่ยนถล่มประเทศฟิลิปปินส์ ไทยคมได้จัดส่งความช่วยเหลือเพื่อสนับสนุนการสื่อสารในภาวะวิกฤตอย่างทันท่วงที ด้วยศักยภาพด้านดาวเทียมและความแข็งแกร่งของการร่วมมือกันของพันธมิตรทางธุรกิจ ทำให้เราเชื่อมต่อโครงข่ายระบบการสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว ทั้งการจัดส่งผู้เชี่ยวชาญ พร้อมอุปกรณ์การรับ-ส่งสัญญาณดาวเทียมเข้าไปติดตั้งในพื้นที่ประสบภัย ให้ประชาชนและเจ้าหน้าที่

ที่ปฏิบัติงาน ส่วนงานกู้ภัยและคณะกู้ชีพในพื้นที่สามารถใช้ระบบอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์ ผ่านสัญญาณดาวเทียมบรอดแบนด์ศักยภาพสูงไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันการณ์

เช่นเดียวกัน เมื่อครั้งเหตุการณ์สึนามิ ที่ประเทศญี่ปุ่นในปี 2554 ที่ไทยคมได้ใช้ศักยภาพดาวเทียมไทยคม 4 ในการกู้คืนระบบการสื่อสารในช่วงภัยพิบัติ จนได้รับการยกย่องจากกระทรวงกิจการภายในและการสื่อสาร (Ministry of Internal Affairs and Communications - MIC) ประเทศญี่ปุ่น โดยมอบรางวัล Director General Award ให้กับไทยคม ซึ่งถือเป็นบริษัทแรกในเอเชียที่ได้รับรางวัลนี้

การเชื่อมต่อการสื่อสารในภาวะวิกฤต โดยเฉพาะในเหตุการณ์ภัยพิบัติรุนแรง ถือเป็นมาตรการสำคัญยิ่งในการให้ความช่วยเหลือและกู้ภัย ซึ่งตรงกับเจตนารมณ์หลักของไทยคมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของพันธสัญญาและกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของไทยคม ท่ามกลางสภาวการณ์ที่มีแนวโน้มการเกิดภัยพิบัติและภัยธรรมชาติเกิดขึ้นบ่อยครั้งและทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นในพื้นที่ต่างๆ ทั่วโลก

สำหรับไทยคมความรับผิดชอบเริ่มตั้งแต่ภายในกระบวนการดำเนินธุรกิจ มีการพัฒนาพื้นฐานและกรอบการทำงานโดยดำรงไว้ซึ่งธรรมาภิบาล ซึ่งถือเป็นพื้นฐานสำคัญยิ่งในการแสดงบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ ถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของเราที่ในปีที่ผ่านมา ไทยคมได้รับรางวัลบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” (Companies with Excellence CG Scoring) จากการสำรวจประจำปี 2556 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2556 ที่ผ่านมาถือเป็นอีกก้าวสำคัญของไทยคมทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) โดยนอกจากจะมีการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร 9 ด้าน ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับหลักมาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรมีการดำเนินงานด้วยความชัดเจนและเป็นระบบแล้ว บริษัทยังได้ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรมากยิ่งขึ้น โดยได้ขยายผลแนวคิดเรื่อง “การสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและสังคม (Creating Shared Value)” เพื่อให้พนักงานในองค์กรรับทราบ ตระหนักถึงความสำคัญ ทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง ที่นำไปสู่การปฏิบัติในทุกกระบวนการการดำเนินธุรกิจทั่วทั้งองค์กร และนับเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการก้าวสู่เป้าหมายแห่งอนาคตใหม่ ที่ไทยคมจะมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจของเราสามารถสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับทุกสังคมที่เราเข้าไปให้บริการบนพื้นฐานของการยืนหยัดด้วยชุมชนเองตามแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

นอกจากนี้แล้ว ไทยคมได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Committee) ซึ่งมีหน้าที่ในการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่มีเป้าหมายไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน อีกทั้งยังได้ริเริ่มจัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ท่านถืออยู่ในมือเล่มนี้ขึ้นเป็นครั้งแรก โดยยึดหลักแนวทางในการจัดทำรายงานตามมาตรฐาน Global Reporting Initiatives (GRI) ซึ่งเป็นมาตรฐานการจัดทำรายงานที่ได้รับการยอมรับในสากล โดยไทยคมเชื่อมั่นว่า นอกจากจะเกิดประโยชน์กับผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ในการรับรู้ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยแสดงถึงความมุ่งมั่นและผลลัพธ์ที่จะสะท้อนคุณค่าที่เกิดขึ้นกับองค์กรตลอดจนสังคมในระยะยาว ในเวลาเดียวกันจะช่วยให้องค์กรสามารถพัฒนางานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ที่จะเป็นก้าวใหม่ที่สำคัญในการสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนได้ตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ต่อไป



ศุภจี สุธรรมพันธุ์
ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



THAICOM 6



บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) “THCOM”

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2534 ด้วยภารกิจหลักในการนำเสนอบริการด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมทั้งบรอดคาสต์และบรอดแบนด์ ทีมวิศวกรดาวเทียมไทยคมมีประสบการณ์สูงในการให้คำปรึกษาและบริการที่ล้ำหน้าทั้งในด้านการติดต่อสื่อสารและการจัดการดาวเทียมเพื่อการโทรคมนาคมที่หลากหลายครบวงจร จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้จัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรแล้วทั้งสิ้นจำนวน 6 ดวง โดยมีดาวเทียมที่อยู่ระหว่างปฏิบัติงานเพื่อให้บริการเต็มรูปแบบ จำนวน 3 ดวง ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 5 และดาวเทียมไทยคม 6 ดาวเทียมบรอดคาสต์ ที่เป็น “Hot Bird” ให้บริการถ่ายทอดสัญญาณรายการโทรทัศน์ มากกว่า 600 ช่อง ครอบคลุมประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมด้วยดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ดาวเทียมบรอดแบนด์ดวงแรกของโลก ที่ให้บริการครอบคลุม 14 ประเทศทั่วเอเชียแปซิฟิก ด้วยศักยภาพธุรกิจและเทคโนโลยีดาวเทียมที่โดดเด่นในระดับคุณภาพมาตรฐานโลก ทำให้บริษัทสามารถนำเสนอโซลูชั่นบริการด้านบรอดแบนด์ให้กับประเทศต่างๆ ในภูมิภาค เพื่อการเชื่อมต่อการสื่อสารได้ในทุกที่ รวมถึงการเข้าไปสนับสนุนระบบการสื่อสารในช่วงที่เกิดภัยพิบัติต่างๆ เช่นที่ญี่ปุ่น จีน และนิวซีแลนด์ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 บริษัทได้จัดส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร เพื่อตอกย้ำความแข็งแกร่งในการเป็น Hot Bird ของไทยคม อีกทั้งยังเป็นดาวเทียมที่จะเปิดตลาดใหม่ในทวีปแอฟริกาภายใต้ชื่อทางการค้าว่า “แอฟริคอม-1” และในปีเดียวกันนี้ ยังมีโครงการที่จะจัดส่งดาวเทียมไทยคม 7 ขึ้นสู่วงโคจรเพื่อเพิ่มปริมาณช่องสัญญาณ รวมทั้งขยายพื้นที่ครอบคลุมในการให้บริการของไทยคม

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศ ภายใต้ชื่อ “THCOM”



THCOM

เกี่ยวกับธุรกิจของเรา

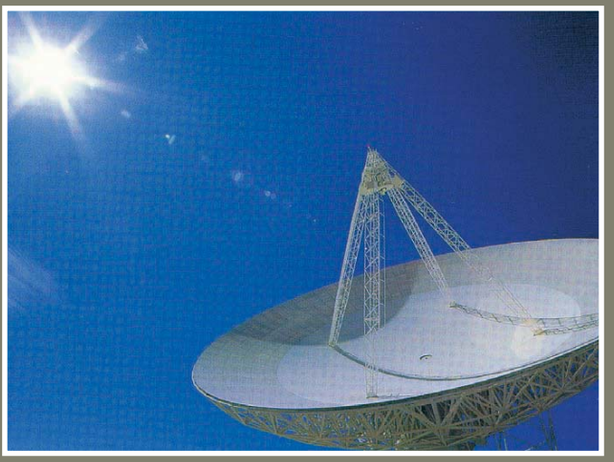
ไทยคม ผู้นำธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย

ไทยคม เป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมชั้นนำในระดับเอเชียที่มุ่งมั่นในการคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเชื่อมต่อการสื่อสารและสร้างโอกาสใหม่ๆ เพื่ออนาคตที่ดีกว่าเดิมให้กับผู้คนทั้งในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย ผ่านการดำเนินการของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยมีการประกอบธุรกิจในกลุ่มธุรกิจ 4 กลุ่ม คือ ธุรกิจบริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์ มีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจบริการสื่อสารดาวเทียม บริษัทเป็นผู้ให้บริการและดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติแห่งแรกและแห่งเดียวของประเทศไทย ภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2564 ปัจจุบันมีดาวเทียมที่ให้บริการทั้งสิ้น จำนวน 3 ดวง ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ดาวเทียมไทยคม 5 และดาวเทียมไทยคม 6 โดยให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) บริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย แอฟริกา และยุโรป ในรูปแบบบริการส่งช่องสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง (Direct-to-Home, DTH) บริการส่งช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไปยังสถานีรับภาคพื้นดินและผู้ประกอบการเคเบิลทีวีในประเทศต่างๆ (Channel Distribution) และบริการเครือข่ายโทรทัศน์ดิจิตอลทั่วโลก (Global Digital Television) รวมทั้งการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์

มีบริษัทเพื่อให้บริการด้านธุรกิจดาวเทียมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ประกอบด้วย บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี จำกัด บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 บริษัท สเปซโคด แอล แอล ซี และบริษัท สตาร์





นิวเคลียส จำกัด ให้บริการด้านวิศวกรรม พัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด ให้บริการไอพีสตาร์ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ตามลำดับ บริษัทยังให้บริการเชื่อมโยงโครงข่ายไวแมกซ์ผ่านดาวเทียม 4 (ไอพีสตาร์) เพื่อให้บริการเชิงพาณิชย์ในประเทศญี่ปุ่น เป็นรายแรกของโลก ผ่านบริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ) นอกจากนี้ยังได้บรรลุข้อตกลงกรอบความร่วมมือในการเป็นพันธมิตร (Cooperation Framework Agreement) ร่วมกับ Gilat Satellite Networks Ltd. ผู้นำระดับโลกในด้านเทคโนโลยีระบบเครือข่ายดาวเทียมจากประเทศอิสราเอล เพื่อพัฒนาการให้บริการแบบบูรณาการ โดยใช้อุปกรณ์ภาคพื้นดินของ Gilat เชื่อมต่อกับดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) พร้อมให้บริการในประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตามความต้องการของลูกค้า รวมไปถึงการให้บริการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมโดยบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)

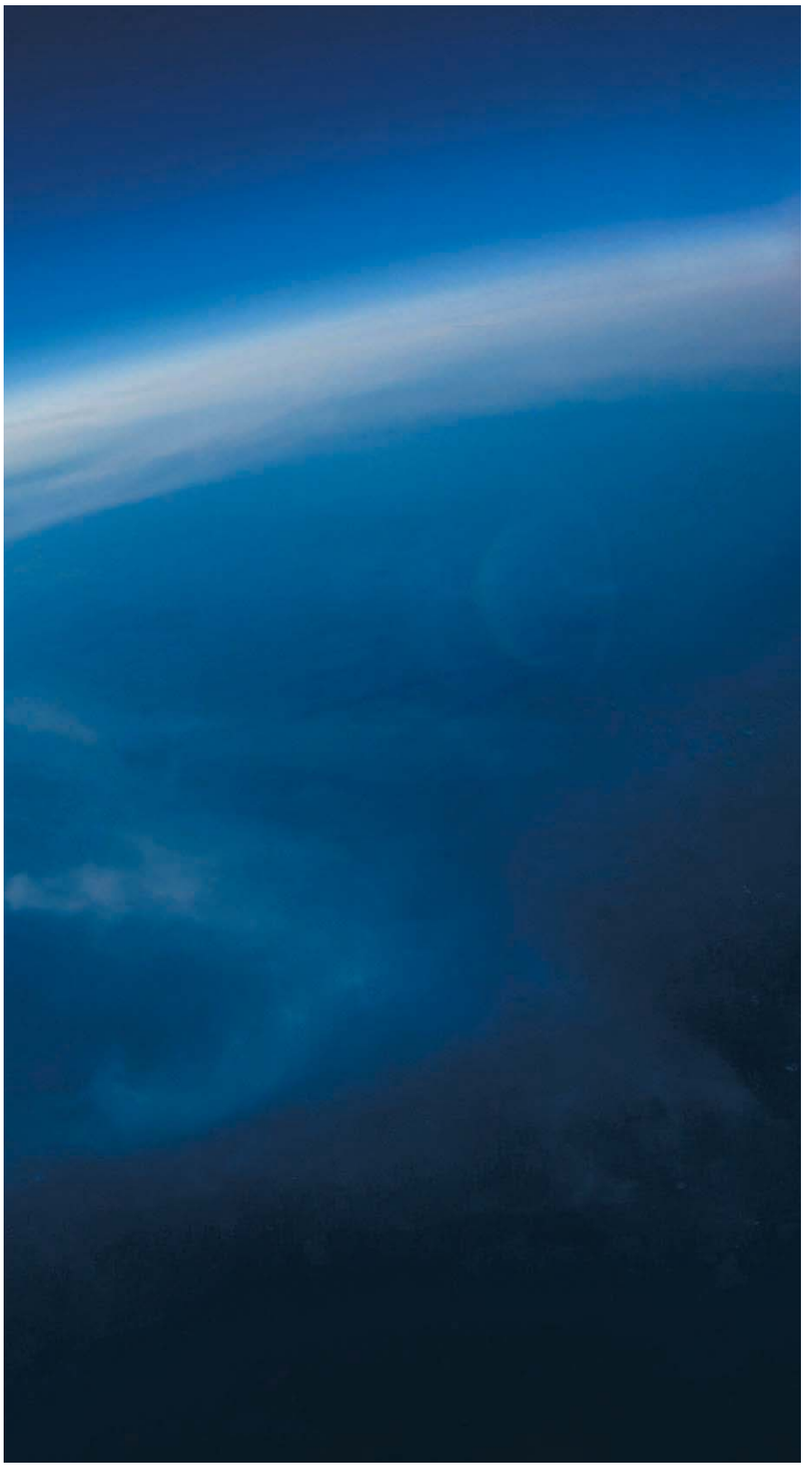
ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ - บริษัทเป็นผู้ให้บริการธุรกิจโทรศัพท์ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในการให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ CDMA-450 และบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ - ในประเทศไทย บริษัทเป็นผู้ให้บริการจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียม บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบเครือข่ายบรอดแบนด์ครบวงจร และให้บริการอินเทอร์เน็ต ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด และมีบริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด ให้บริการข้อมูลข่าวสารและสาระความบันเทิงผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ และให้บริการพัฒนาโปรแกรมที่ใช้งานบนอินเทอร์เน็ต ในต่างประเทศ บริษัทดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียมและให้บริการแพลทฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา โดย บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค และดำเนินธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดย บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด



“ภายใต้เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ
ในการสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน
ไทยคมได้กำหนดทิศทางในการดำเนินธุรกิจ
มุ่งสู่การเป็น **“องค์กรที่มีศักยภาพทางธุรกิจสูง”**
(High Performance Organization)
โดยมุ่งเน้นการดำเนินการในด้านการพัฒนา
ธุรกิจอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



วิสัยทัศน์

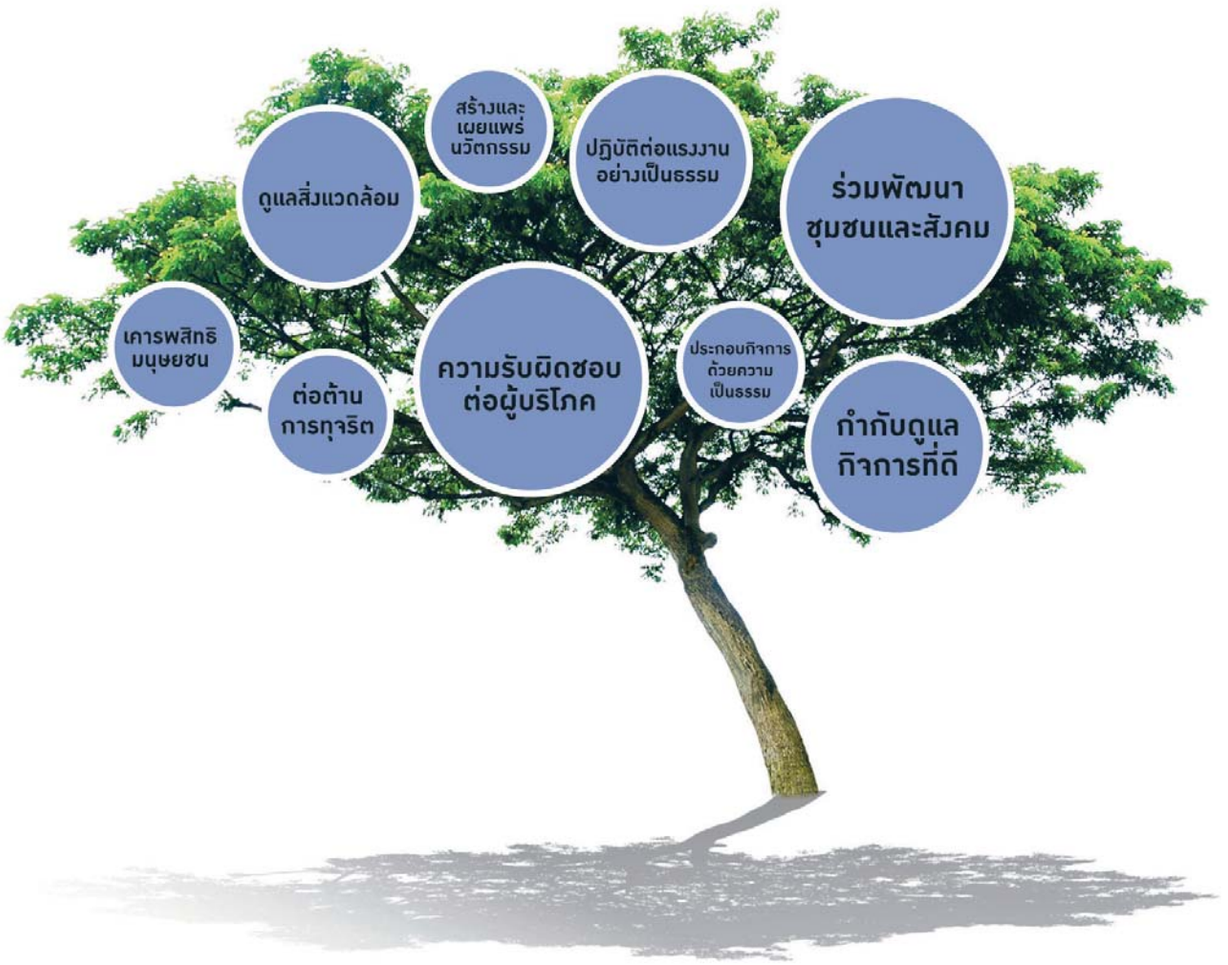
ไทยคม เป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมเพื่อการสื่อสารที่สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ดาวเทียมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจและสังคม

พันธกิจ

ไทยคม รับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจด้านดาวเทียมเพื่อการสื่อสารและสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมุ่งเน้นการสร้างโอกาสในการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากดาวเทียมอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ทั้งในภาวะปกติและวิกฤต โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

ภายใต้เป้าหมายการดำเนินธุรกิจในการสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ไทยคมได้กำหนดทิศทางในการดำเนินธุรกิจมุ่งสู่การเป็น “องค์กรที่มีศักยภาพทางธุรกิจสูง” (High Performance Organization) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการสร้างผลประกอบการที่ดี ตั้งแต่ปี 2555 จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ 3 ด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการองค์กร กลยุทธ์ทางการตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน





ในด้านการบริหารจัดการองค์กร มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรในการพัฒนาที่ครอบคลุมทั้งด้านการสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน (Financial Performance) นวัตกรรม (Innovation) การสร้างการยอมรับ (Reputation) และการพัฒนาคน (people)

พร้อมไปกับการปรับทิศทางในการดำเนินกลยุทธ์การตลาดที่มีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน (Focus) เพื่อสร้างแผนการตลาดที่เหมาะสมต่อส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Segments) ที่เป็นจุดแข็งของบริษัท อีกทั้งมีการดำเนินงานในลักษณะการเป็นพันธมิตรร่วมกับคู่ค้า ในการร่วมลงทุนหรือใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนการพัฒนาการให้บริการที่ครบวงจรมากขึ้นด้วย

นอกจากนี้ไทยคม ยังมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการผสานแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร ในการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับมิติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงการยกระดับการดำเนินโครงการเพื่อสังคมให้ก้าวไปสู่การดำเนินการที่จะสร้างสรรค์คุณค่าใหม่ให้กับสังคมและองค์กรในอนาคต ด้วยแนวคิดการสร้างสรรค์คุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ภายใต้การสร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ให้สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กรเพื่อพัฒนาพนักงานให้สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่อนาคตใหม่และเป็นไปตามเป้าหมายที่องค์กรวางไว้

การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

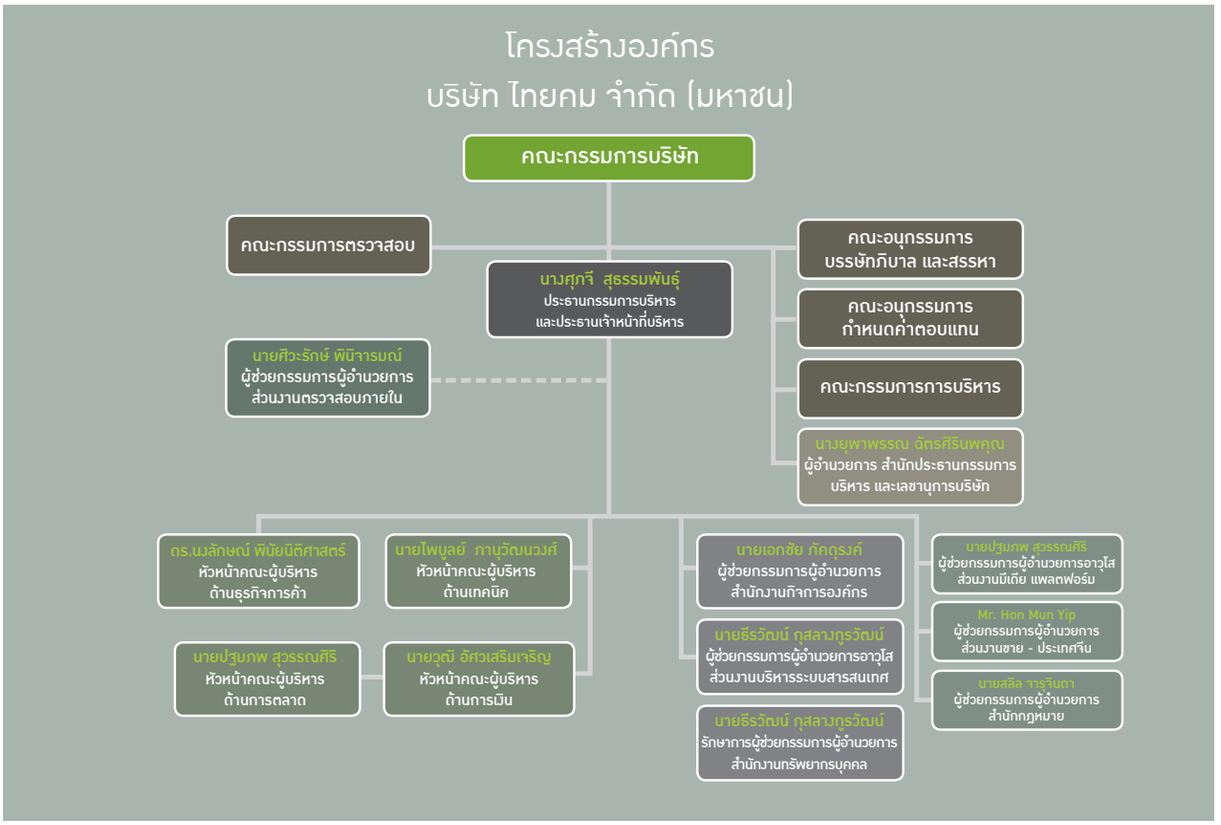
ภายใต้ทิศทางดำเนินธุรกิจในการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน (Profitable and Sustainable Growth) ไทยคมเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจบนเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการแสดงบทบาทความรับผิดชอบทั้งในกระบวนการดำเนินธุรกิจและการดูแลรับผิดชอบผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง บนหลักการที่ว่า

- ไทยคม ยังคงมุ่งมั่นในการเติบโตอย่างยั่งยืน เคียงข้างสังคม ดูแลสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของชุมชนที่เราอาศัยอยู่และดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิค
- ไทยคมในฐานะผู้นำทางด้านดาวเทียม มุ่งมั่นที่จะใช้ศักยภาพที่มีเพื่อสร้างเครือข่าย และก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับประโยชน์และเป็นการสร้างคุณค่าร่วมกันในทุกภาคส่วน
- ไทยคมมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วม ผ่านกระบวนการส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ เพื่อสร้างโอกาส สร้างอนาคต เพราะเราเชื่อมั่นว่า **“การศึกษาไทยเข้มแข็ง ประเทศไทยแข็งแรง”**

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามทิศทางที่ไทยคมวางไว้ ในปี 2556 บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่สามารถตอบสนองผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยประกอบไปด้วย

1. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริหารจัดการด้วยความโปร่งใสและรับผิดชอบ ปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม รักษาชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของสังคมที่มีต่อบริษัทและปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีของทุกประเทศและภูมิภาคที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่



** สามารถดูรายละเอียดโครงสร้างองค์กรและข้อมูลผู้บริหารเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2556*

2. การดำเนินธุรกิจ

บริษัท ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรม ซื่อสัตย์ จริงใจ เคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ต่อต้านการคอรัปชั่นทุกรูปแบบ ดำรงตนเป็นกลางทางการเมือง และเคารพต่อขนบธรรมเนียมประเพณีของสังคมที่ดำเนินธุรกิจอยู่

3. สิทธิมนุษยชน

บริษัท สนับสนุนและเคารพสิทธิมนุษยชน ดำเนินธุรกิจโดยเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพ ไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกหรือกีดกันทางเพศ เชื้อชาติและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใดๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน

4. การปฏิบัติต่อพนักงาน

- บริษัท ถือว่าพนักงานเป็นทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุดสำหรับองค์กร
- บริษัท ส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร อันมีที่มาจากค่านิยมหลักและวิสัยทัศน์ขององค์กร โดยดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์และรากฐานของความเป็นไทย
- บริษัท ส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสแสดงศักยภาพอย่างเต็มที่และมีความก้าวหน้าในการงาน สนับสนุนการฝึกอบรมและการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานโดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงาน พิจารณาผลงานและให้ผลตอบแทนอย่างเหมาะสม
- บริษัท สร้างสุขภาวะในการทำงาน สนับสนุนการสร้างความสมดุลในชีวิตการทำงานกับชีวิตส่วนตัว จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขอนามัย จัดให้มีสวัสดิการด้านสุขภาพ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานโดยเคร่งครัด
- บริษัท ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานมีจิตอาสาและมีส่วนร่วมทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

5. การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัท นำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้และปลอดภัย มุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า เน้นการมอบประสบการณ์ความประทับใจด้วยบริการอันเป็นเลิศ มีความจริงใจต่อการจัดการข้อเรียกร้องของลูกค้า รวมทั้งพยายามอย่างเต็มที่ในการแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากสินค้าและบริการ อีกทั้งมุ่งเน้นการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า



6. การปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ

บริษัท ปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจอย่างเป็นธรรมและด้วยความเป็นกัลยาณมิตร คำนึงถึงการสร้างประโยชน์และการเติบโตของธุรกิจร่วมกัน โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามสัญญาตลอดจนข้อตกลงต่างๆ ที่มีต่อกัน มีนโยบายการคัดเลือกคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ รวมทั้งการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม ทั้งนี้มุ่งเน้นที่จะคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันยั่งยืนกับคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ

7. การสร้างสรรค์นวัตกรรม

บริษัท เชื่อมั่นในศักยภาพการสร้างสรรค์นวัตกรรม อันเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร บริษัท สนับสนุนให้พนักงานพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในด้านเทคโนโลยี กระบวนการทำงานและรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมที่บริษัท ดำเนินธุรกิจอยู่ รวมทั้งสร้างประโยชน์และความเจริญต่อสังคมโดยส่วนรวม



8. ความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม

- บริษัท เชื่อมั่นและนำแนวคิดในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างภาคธุรกิจกับสังคมมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจ ชุมชนและสังคมเจริญเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน
- บริษัท มีนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือกับชุมชนโดยรอบบริเวณที่บริษัทดำเนินธุรกิจตลอดจนพื้นที่ชุมชนอื่นๆ โดยพิจารณาจากความต้องการของชุมชน การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ กับชุมชน โดยมุ่งเน้นเป้าหมายเพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น
- บริษัท ถือว่าการศึกษาเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ สังคมชุมชน รวมถึงธุรกิจ โดยมีนโยบายในการนำสินค้า บริการ บุคลากร และทรัพยากรของบริษัทมาใช้ประโยชน์ในการสนับสนุนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและเติบโตได้อย่างยั่งยืน
- บริษัท ถือเป็นความรับผิดชอบในการให้บริการด้านการสื่อสารโทรคมนาคมในยามเกิดภัยพิบัติในพื้นที่ที่บริษัทสามารถให้บริการด้านการสื่อสารโทรคมนาคมได้ โดยบริษัทจะร่วมมือกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงองค์กรต่างๆ เพื่อให้สามารถเข้าให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยในโอกาสแรกที่ทำได้

9. สิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด เน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบริษัท ให้แก่บุคลากร ป้องกันและควบคุมไม่ให้การดำเนินธุรกิจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ รวมถึงการใช้อุปกรณ์ทางด้านความถี่วิทยุ (Radio Frequency) อย่างปลอดภัยต่อบุคลากรของบริษัท และชุมชนโดยรอบบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ที่กำหนดให้ไทยคมเป็นผู้นำในธุรกิจดาวเทียมเพื่อการสื่อสารที่สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ดาวเทียมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจและสังคม ในปี 2556 ถือเป็นความก้าวหน้าที่สำคัญของไทยคม ในการบริหารจัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้มีทิศทางที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (Sustainable Development Committee) โดยมีประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงจากส่วนงานต่างๆ เป็นกรรมการ เพื่อกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงานและการติดตามผลการดำเนินงานที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจ

อีกทั้งยังมีการแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนปี 2556 (SD Champion 2013) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและคณะทำงานจากส่วนงานต่างๆ เพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนกำหนดแผนงานในการจัดทำรายงานความยั่งยืนและดำเนินการจัดทำรายงาน เพื่อสื่อสารให้ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรรับรู้ความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำข้อมูลที่ได้จากการจัดทำรายการความยั่งยืนมาสอบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในองค์กรต่อไป

** เอกสารประกอบคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนไทยคม สามารถดาวน์โหลดได้ในเว็บไซต์ www.thaicom.net, www.ipstar.com*

ธรรมาภิบาลและจริยธรรม



ไทยคมได้รับรางวัลบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการในระดับ **“ดีเลิศ”** (Companies with Excellence CG Scoring) จากการสำรวจประจำปี 2556 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ไทยคม ยึดมั่นในเรื่องธรรมาภิบาลและจริยธรรมเสมอมาในการดำเนินธุรกิจ และได้มีการกำหนดเรื่องนี้ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรผ่านนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ในปี 2556 ที่ผ่านมา ได้ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น โดยครอบคลุมประเด็นสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม บทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปิดเผยข้อมูลความโปร่งใส และบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการซึ่งสอดคล้องตามหลักการ การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยการดำเนินงานด้านการกำกัดูแลกิจการที่จริงจังและต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2556 ไทยคมได้รับรางวัลบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” (Companies with Excellence CG Scoring) จากการสำรวจประจำปี 2556 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

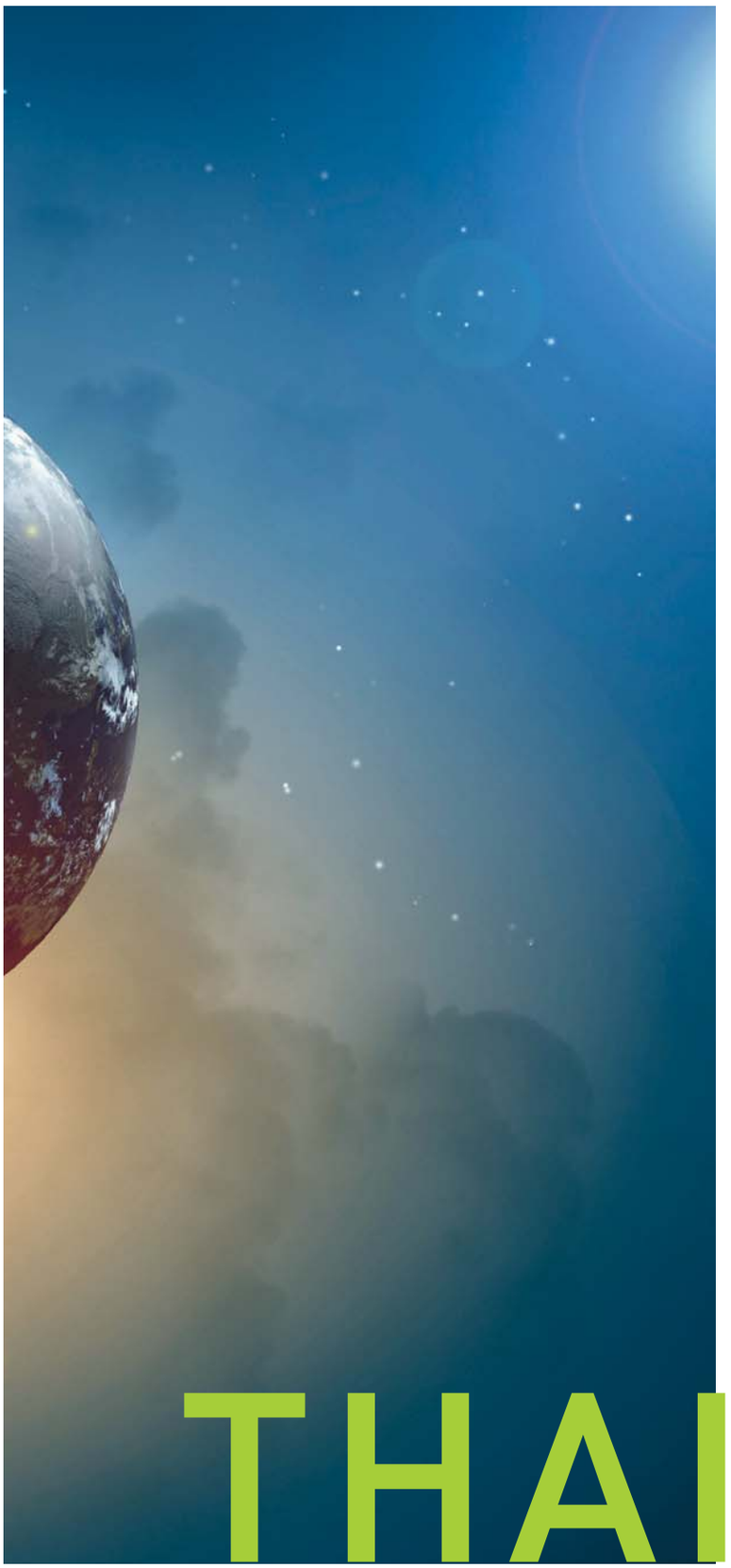
เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการ มีแนวทางในการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร ไทยคมได้มีการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณกลุ่มบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพื่อให้พนักงานในองค์กรใช้เป็นแนวทางและกรอบในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร โดยมีสาระสำคัญ อาทิเช่น

- พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมาย
- พนักงานและคณะกรรมการต้องหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ที่ขัดแย้ง (Conflict of Interests)
- กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ต้องไม่รับเงินหรือผลประโยชน์ตอบแทนใดๆ เป็นการส่วนตัวจากลูกค้า คู่ค้า หรือจากบุคคลใดอันเนื่องมาจากการทำงานของบริษัท
- บริษัท ต่อต้านการคอรัปชั่นทุกรูปแบบ
- ต้องปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วน ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง สังคมและสิ่งแวดล้อม
- กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด หากฝ่าฝืนต้องถูกลงโทษทางอาญาหรือตามดุลยพินิจของบริษัท

ในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ไทยคมกำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร เป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และมีการอบรมให้พนักงานใหม่ที่เข้ามาร่วมงานได้รับทราบแนวทางปฏิบัติ ตลอดจนมีการสนับสนุนให้เกิดแนวปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างต่อเนื่อง และหากพบผู้ที่กระทำฝ่าฝืนจรรยาบรรณ พนักงานสามารถรายงานตรงต่อหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยบริษัทมีนโยบายที่จะรักษาข้อมูลและคุ้มครองผู้รายงานเป็นอย่างดี

** สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในคู่มือจรรยาบรรณ กลุ่มบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)*





สร้างธุรกิจระดับโลก เพื่อเศรษฐกิจไทย

ไทยคมให้ความสำคัญในด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจ ซึ่งถือเป็นมิติที่สำคัญควบคู่ไปกับการดำเนินการในมิติสิ่งแวดล้อมและมิติทางสังคมตามกรอบแนวคิดของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่สร้างประโยชน์ให้กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งการพัฒนาโครงข่ายในการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่มีคุณภาพให้กับผู้บริโภคเพื่อสร้างโอกาสและตอบสนองความหลากหลายของการบริการในราคาที่เหมาะสม การสร้างประโยชน์ให้กับอุตสาหกรรมสื่อสารและโทรคมนาคมที่สามารถสร้างรายได้ ต่อยอดการให้บริการในธุรกิจที่นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิตรายการและผู้ประกอบการสถานีวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีและผู้ให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก ผู้ผลิตและจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ผู้ประกอบการสื่อสารและโทรคมนาคม ตลอดจนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ธุรกิจสื่อโฆษณาบนช่องรายการวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เป็นต้น

เนื่องจากเป็นธุรกิจต้นน้ำ (Upstream Service) การดำเนินการให้บริการช่องสัญญาณผ่านดาวเทียมของไทยคม ยังเป็นการสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันมีความต้องการการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมเพิ่มขึ้น ในขณะที่ปริมาณช่องสัญญาณดาวเทียมที่สามารถให้บริการได้มีอยู่จำกัด ซึ่งหากไม่สามารถหาช่องสัญญาณให้เพียงพอต่อการใช้งานจะเป็นการลดโอกาสในการเข้าถึงบริการบนเครือข่ายโทรคมนาคม ซึ่งอาจส่งผลกระทบสำคัญต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

THAICOM GLOBAL DIGITAL BROADCAST NETWORK







ข้อมูลจาก Satellite Industry Association ได้ประมาณการมูลค่าการให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียมที่จะสามารถยังประโยชน์ด้านเศรษฐกิจไว้ว่า จากการให้บริการดาวเทียม 1 ดวงและให้บริการเป็นเวลา 15 ปี จะสามารถสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่องและระบบเศรษฐกิจมูลค่าประมาณ 68,040 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นประโยชน์ต่อการสร้างมูลค่าให้กับบริการช่องสัญญาณดาวเทียม มูลค่า 6,804 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10% ประโยชน์ต่อการสร้างมูลค่าให้โทรศัพท์เคลื่อนที่ มูลค่า 680.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1% และอุปกรณ์ภาคพื้นดิน 23,133.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 34% โทรทัศน์ดาวเทียมและอื่นๆ 37,422 ล้านบาท หรือคิดเป็น 55%

ตารางแสดงการประมาณมูลค่าการให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียมและการพัฒนาต่อยอดธุรกิจและอุตสาหกรรมของโครงการดาวเทียม

ประเภทธุรกิจ	อัตราส่วน	มูลค่า (ล้านบาท)
บริการช่องสัญญาณดาวเทียม	10%	6,804
โทรศัพท์เคลื่อนที่	1%	680.4
อุปกรณ์ภาคพื้นดิน	34%	23,133.6
โทรทัศน์ดาวเทียมและอื่นๆ	55%	37,422
รวม	**100%**	**68,040**

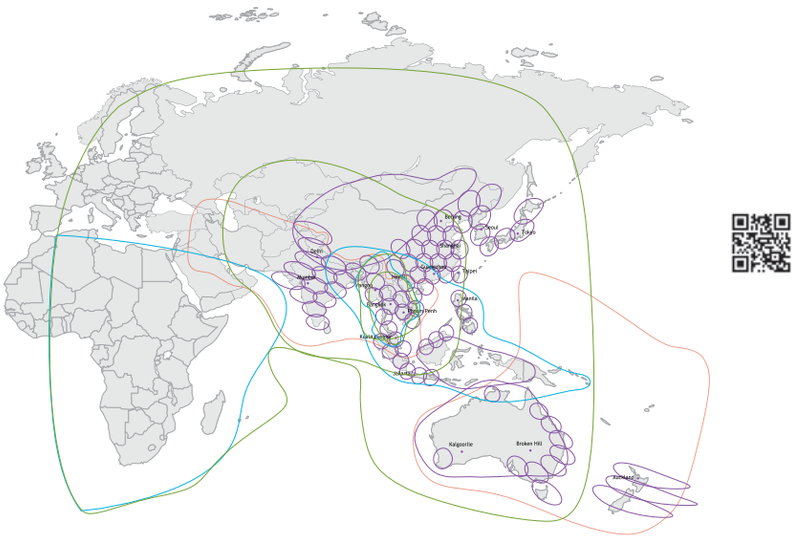
การดำเนินธุรกิจดาวเทียมของไทยคมจึงสร้างประโยชน์ด้านเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะการสร้างให้เกิดการลงทุนในธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างเป็นลูกโซ่ นอกจากนี้ในการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมของไทยคม ยังมี Footprint ในการให้บริการครอบคลุมพื้นที่ในหลายประเทศ ซึ่งช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการส่งออกสินค้าเชิงเทคโนโลยีให้กับประเทศได้อีกทางหนึ่งด้วย การบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจของไทยคมในการมุ่งเน้นนวัตกรรมธุรกิจและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี จึงนอกจากจะทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้และเป็นบริษัทชั้นนำในด้านดาวเทียมระดับโลก ยังช่วยสร้างเศรษฐกิจไทยไปในเวลาเดียวกัน

ธุรกิจของไทยคมยังสร้างประโยชน์ด้านเศรษฐกิจให้กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการจ่ายปันผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสมจากการประกอบการที่ดีของบริษัท การจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทนให้กับคู่ค้า การจ่ายค่าจ้างและค่าสวัสดิการให้กับพนักงาน การจ่ายเงินเพื่อดำเนินโครงการเพื่อสังคมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนเงินบริจาค และการจ่ายภาษีเพื่อให้ภาครัฐนำไปพัฒนาประเทศ*



ดาวเทียมทุกดวงที่บริษัทจัดสร้างและส่งขึ้นให้บริการตามสัญญาสัมปทานดาวเทียม บริษัท ได้โอนให้เป็นทรัพย์สินของรัฐบาลจนปัจจุบันนี้ บริษัท ได้โอนตัวดาวเทียมและสถานีควบคุมให้เป็นทรัพย์สินของประเทศแล้ว 6 ดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 1 ถึงดาวเทียมไทยคม 6

นอกจากนั้น บริษัท ยังนำส่งรายได้ให้แก่รัฐบาลในรูปแบบของเงินส่วนแบ่งจากรายได้ของการขายช่องสัญญาณดาวเทียม ซึ่งปัจจุบันบริษัทนำส่งรายได้ในอัตรา 20.5% ของรายได้จากการขายช่องสัญญาณ และจะเพิ่มขึ้นเป็น 22.5% ในปี 2559-2564



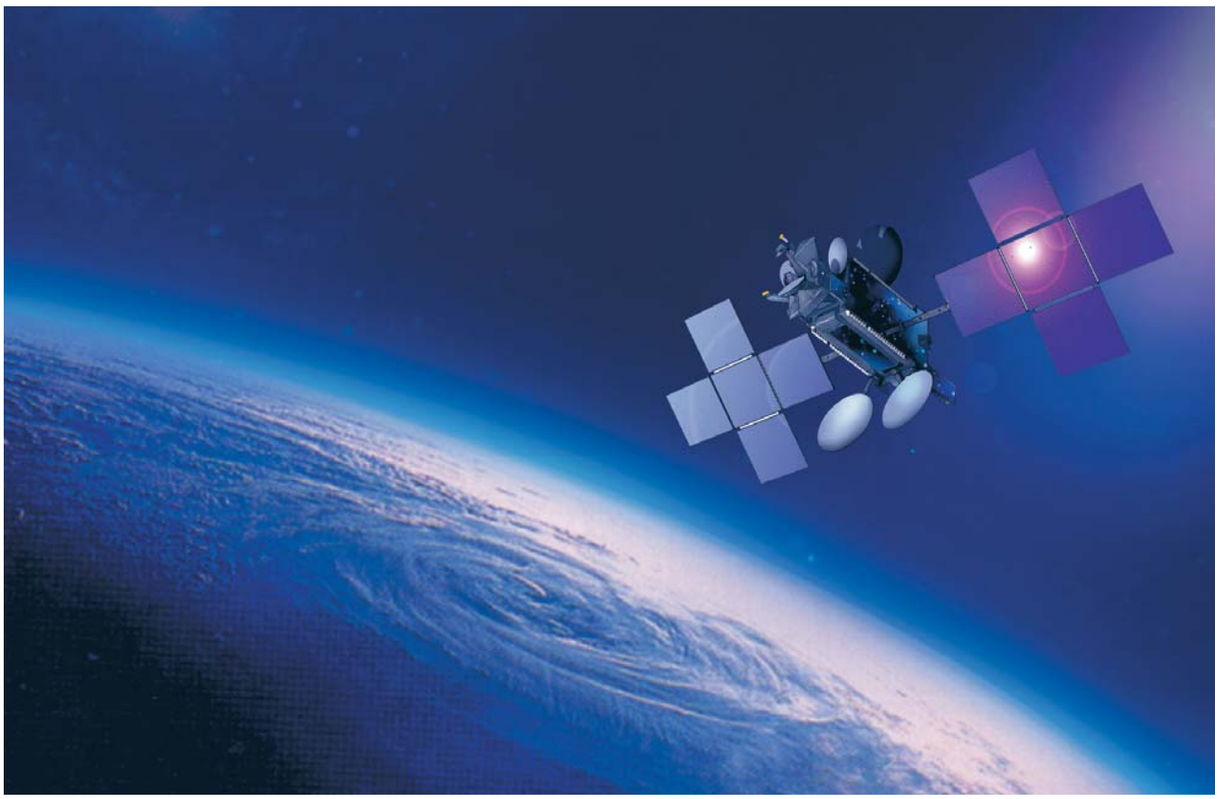
THAICOM-4 (IPSTAR)
- Gateway
- Spot Beams
- Shaped Beams

THAICOM-5
- C-Band Regional Beam
- C-Band Global Beam
- Ku-Band Spot Beam for Thailand
- Ku-Band Steerable Beam for Southeast Asia

THAICOM-6
- C-band Southeast Asia Beam
- C-band Africa Beam
- Ku-band Southeast Asia Beam

THAICOM-7
- C-band
- C-band

** สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในด้านรายได้และรายจ่ายของไทยคมในงบฯ การเงินรายงานประจำปี 2556*



สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนาคตใหม่

ในการดำเนินกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจ ตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา ไทยคมได้ปรับกลยุทธ์และทิศทางในการทำตลาดใหม่ โดยมุ่งเน้นการสร้างประสิทธิภาพสูงสุดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีที่มีด้วยการปรับเปลี่ยนจากการดำเนินธุรกิจมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การมุ่งเน้นรูปแบบการบริการแบบครบวงจร จนนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมใหม่ในการดำเนินธุรกิจที่สร้างศักยภาพทางธุรกิจที่สูงขึ้นให้กับองค์กรและในเวลาเดียวกันยังสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมดาวเทียม ตลอดจนการสร้างโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เพิ่มมากขึ้นกับผู้บริโภครวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีดาวเทียมในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมทางอ้อมอีกด้วย

นวัตกรรมทางธุรกิจสำคัญที่ไทยคม
ได้ดำเนินการในปี 2555 - 2556 ได้แก่

- กลยุทธ์ “IPSTAR Open Access Platform” ที่สร้างความยืดหยุ่นให้กับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้ใช้บริการในตลาดภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารภาคพื้นดินยี่ห้ออื่นๆ สามารถนำอุปกรณ์ของตนเข้ามาเชื่อมต่อกับไอพีสตาร์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้อุปกรณ์สื่อสารภาคพื้นดินคุณภาพสูงระดับโลกอื่นๆ ในการทำงานร่วมกับดาวเทียมไอพีสตาร์ไปพร้อมกับการใช้อุปกรณ์ภาคพื้นดินของไอพีสตาร์ เพื่อให้มีความยืดหยุ่นในการจัดหาสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ด้วยแนวทางในการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้ปัจจุบันมีการใช้งานแบนด์วิธของไอพีสตาร์เพิ่มขึ้นอย่างมาก



- Managed Service ให้บริการเต็มรูปแบบครบวงจร ไทยคม ริเริ่มนวัตกรรมการให้บริการ บริหารจัดการโครงข่ายดาวเทียมแบบครบวงจร ให้กับลูกค้าองค์กรและผู้ประกอบการโทรคมนาคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยให้การเชื่อมต่อเครือข่ายเป็นไปอย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยช่วยลดค่าใช้จ่าย ซึ่งเหมาะกับธุรกิจที่มีสาขาจำนวนมากในหลายพื้นที่ เช่น ธนาคาร ปั๊มน้ำมัน ห้างสรรพสินค้า แฟรนไชส์ ฯลฯ นวัตกรรมดังกล่าวนอกจากจะสร้างประโยชน์ด้านเศรษฐกิจในการสร้างรายได้เพิ่มให้กับองค์กร ประโยชน์ในทางอ้อมยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการสื่อสาร ตลอดจนค่าเดินทาง และลดคาร์บอนฟุตปรินท์ที่มีความสำคัญต่อการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการนำไปสู่การสร้างสรรค์ความเป็นไปได้ใหม่ๆ ที่จะช่วยยกระดับการเข้าถึงข้อมูลและความบันเทิงอีกด้วย โดยโครงการสำคัญที่ได้ดำเนินการไปแล้ว ได้แก่ การให้บริการกระจายการส่งสัญญาณแพร่ภาพวิดีโอแบบดิจิตอลที่มีการเข้ารหัสแบบครบวงจรสำหรับ บริษัท กันตนากรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่จะเปิดให้บริการกันตนา ซินีเพล็กซ์ เพื่อฉายภาพยนตร์ดิจิตอลมากกว่า 1,000 แห่ง ในเขตพื้นที่ชนบทของประเทศไทยและภูมิภาคใกล้เคียง

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม



สร้างกระบวนการดำเนินธุรกิจ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญสำหรับธุรกิจของไทยคม นอกจากความมุ่งมั่นในการช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ด้วยการสร้างกระบวนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของเราคือการบริหารจัดการเรื่องความปลอดภัยที่จะไม่สร้างผลกระทบกับพนักงานและชุมชน โดยเฉพาะการลดผลกระทบเชิงลบที่จะเกิดจากกระบวนการดำเนินธุรกิจให้ได้มากที่สุด

ในด้านบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ไทยคมจึงได้มีกลยุทธ์และมาตรการต่างๆ เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

- **การสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย** - ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท มุ่งเน้นการดำเนินการที่สร้างให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด โดยเฉพาะมาตรการดูแลความปลอดภัยที่อาจเกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของสถานีดาวเทียมไทยคม-แคราย และสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม-ลาดหลุมแก้ว ด้วยมาตรฐานที่เป็นสากล เพื่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของพนักงานและชุมชนที่อยู่รอบบริเวณที่ตั้งของสถานีดาวเทียม

ในปี 2556 ที่ผ่านมา ไทยคม มีการดำเนินการให้มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ด้วยระบบตรวจสอบที่เป็นมาตรฐานในการตรวจวัดค่าคลื่นความถี่ดาวเทียม โดยได้รับการตรวจและรับรองผลจากนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญด้านระบบการสื่อสารสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

จากการศึกษาพบว่า การปล่อยคลื่นความถี่จากสัญญาณดาวเทียมจากสถานีดาวเทียมไทยคม อยู่ในระดับปลอดภัยสูง โดยเมื่อเทียบเคียงกับมาตรฐานความปลอดภัย IEEE มาตรฐานการวัดคลื่นความถี่สากล ผลจากตรวจสอบ RFI Test ของทั้ง 2 สถานีดาวเทียมของไทยคมซึ่งวัดคลื่นความถี่ C-Band, Ku-Band, Ka-Band ความแรงของสัญญาณที่มากที่สุดมีค่าคลื่นความถี่เพียงระดับ 0.004 W/M^2 ต่ำกว่าค่ามาตรฐานตาม IEEE กำหนด 10W/M^2 หรือต่ำกว่าค่ามาตรฐาน - 33.98 Db





อย่างไรก็ตามจากการตรวจวัดแม้ว่าจะไม่เกินมาตรฐานสากลที่กำหนด แต่เพื่อความปลอดภัยสูงสุดของพนักงานและชุมชนโดยรอบ บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการป้องกันโดยติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันให้มีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้น

- **การสร้างวัฒนธรรมในการอนุรักษ์พลังงาน** - ไทยคมกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัท โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังดำเนินการโดยสมัครใจในการดำเนินการตามข้อกำหนดอื่นๆ เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน มีการกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และมีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการอนุรักษ์พลังงานเพื่อกำหนดเป้าหมาย วางแผน



อนุรักษ์พลังงาน รวมถึงการทบทวนผลการดำเนินงานและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีการสร้างความรู้ความเข้าใจ และปลูกฝังวัฒนธรรมการอนุรักษ์พลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและสนับสนุนนวัตกรรมการอนุรักษ์พลังงานให้กับพนักงานในองค์กรผ่านโครงการด้านการอนุรักษ์พลังงานในองค์กรในชื่อ iSAVE

ภายใต้โครงการ iSAVE ในปี 2556 เฉพาะสถานีดาวเทียมไทยคม-แคราย มีการดำเนินโครงการสำคัญที่ส่งผลให้เกิดการลดการใช้พลังงานตามเป้าหมายของโครงการนอกเหนือจากการรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าให้กับพนักงาน ประกอบด้วย การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ 14 เครื่อง สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลงไปได้ 35,064 kWh คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่สามารถประหยัดได้ 140,255 บาท/ปี โครงการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานระบบแอร์สำนักงานจำนวน 45 เครื่อง ลดการใช้พลังงานลงไปได้ 40,782 kWh สามารถลดค่าใช้จ่ายได้ 163,128 บาท/ปี การเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างจากชนิด T8 เป็น T5 เป็นจำนวน 460 หลอดสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 25,300 kWh ลดค่าใช้จ่ายได้ 101,250 บาท/ปี การเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างชนิด Down Light 50W เป็นหลอด LED 5W จำนวน 175 หลอด สามารถลดการใช้พลังงานได้ 15,750 kWh และลดค่าใช้จ่ายได้ 63,000 บาท/ปี การเปลี่ยนโถสุขภัณฑ์ชนิดฟลัชวาวล์จำนวน 34 โถสามารถลดการใช้น้ำได้ 306 ลิตร/34 โถ/ครั้ง ลดค่าใช้จ่ายได้ 4.71 บาท/34 โถ/ครั้ง

- **การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** - ไทยคมไม่เพียงปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัท บริษัทยังขยายแนวคิดการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมไปยังคู่ค้าขององค์กร โดยในปี 2556 ได้เริ่มเตรียมการสำหรับการดำเนินงานในโครงการการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) ซึ่งมีแผนปฏิบัติการที่จะดำเนินการในช่วงต้นปี 2557 โดยจะเริ่มในการให้ความรู้ด้วยการจัดกิจกรรมสัมมนาให้ความรู้กับคู่ค้าและซัพพลาย-เออร์ ขณะเดียวกันจะมีการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานฝ่ายจัดซื้อ ตลอดจนผู้บริหารของไทยคม ภายในไตรมาสแรกของปี 2557 และคาดว่าหลังจากการเตรียมความพร้อมภายในองค์กร ภายในเดือนกรกฎาคม 2557 จะสามารถดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม

- **ระบบลอจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ** - จากเป้าหมายในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท ที่เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายในการดำเนินธุรกิจ ทำให้บริษัทได้ดำเนินการหลายๆ ด้านที่มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากระบบลอจิสติกส์ของบริษัท โดยมุ่งเน้นการดำเนินการที่ลดผลกระทบในการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ อาทิ การคำนึงถึงระบบการจัดการลอจิสติกส์ ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการส่งมอบคุณภาพที่ดีให้กับลูกค้า ในขั้นตอนการติดตั้งจานดาวเทียม บริษัทเลือกใช้คู่ค้าซึ่งเป็นบริษัทติดตั้งที่อยู่ในพื้นที่เพื่อลดการเดินทางอันจะสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยังได้ช่วยสร้างงานและรายได้ให้กับคนในชุมชน ตลอดจนการจัดการระบบบริหารจัดการระบบขนส่งจาน โดยเลือกใช้บริษัทหรือคู่ค้าที่มีนโยบายในการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม



ไทยคมเชื่อว่าการจะนำพาองค์กรเดินหน้าไปสู่เป้าหมายของการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างครบถ้วน จึงมีการกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านสังคม ซึ่งครอบคลุมกระบวนการดำเนินการทั้งภายในองค์กรและกระบวนการดำเนินการภายนอกองค์กร โดยเริ่มตั้งแต่การกำหนดผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของไทยคมและแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ที่จะนำไปสู่การกำหนดแนวทางในการปฏิบัติและดำเนินการในการแสดงบทบาทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของไทยคม

ผู้ถือหุ้น บริษัท มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความเจริญเติบโตในมูลค่าของบริษัทอย่างต่อเนื่องด้วยผลตอบแทนที่ดี รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เชื่อถือได้และเท่าเทียมกัน

พนักงาน พนักงานเป็นทรัพย์สินอันมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัท บริษัท จึงได้มุ่งพัฒนาพนักงาน ให้ความรู้ความสามารถเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดี รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ปฏิบัติด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน

ลูกค้า บริษัท มีนโยบายคุณภาพและระบบจัดการคุณภาพ ISO 9001:2008 ที่มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจ พร้อมไปกับการสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ทั้งด้านเทคโนโลยี กระบวนการทำงานและรูปแบบธุรกิจ เพื่อให้สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพระดับโลก ที่สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า อีกทั้งยังมุ่งมั่นต่อการจัดการต่อข้อเรียกร้องของลูกค้าด้วยความพยายามอย่างเต็มที่ในการแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ที่เกิดจากสินค้าและบริการ

คู่ค้า การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าใดๆ ต้องไม่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของบริษัท หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ รวมทั้งคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกัน การจัดซื้อจัดจ้างทำอย่างยุติธรรม เพราะบริษัทถือว่าคู่ค้าถือเป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้าง Value Chain ให้กับลูกค้า

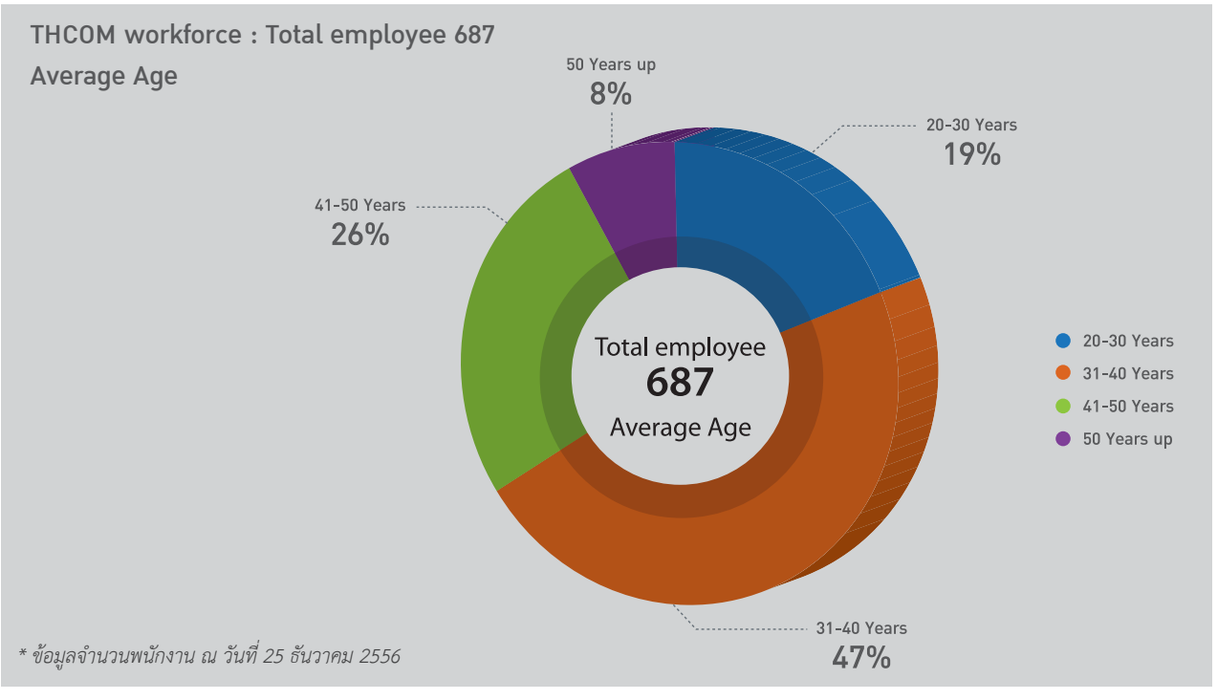
คู่แข่ง บริษัท สนับสนุน และส่งเสริมนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม ไม่ผูกขาดหรือกำหนดให้คู่ค้าต้องขายผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการของบริษัท เท่านั้น

สาธารณชนและสังคม บริษัทไม่ถือว่ากำไรเป็นจุดมุ่งหมายสูงสุดของบริษัทแต่เพียงอย่างเดียว แต่ตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบช่วยเหลือสังคม จึงต้องไม่เอาเปรียบและพยายามช่วยเหลือในการสร้างสมดุลในส่วนที่สังคมที่ด้อยโอกาส หรือเข้าร่วมในกิจกรรมที่เป็นสาธารณะประโยชน์ทุกพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจทั้งในและนอกประเทศ นอกจากนี้บริษัท ได้ส่งเสริมกิจกรรมการดูแลรักษาธรรมชาติและการอนุรักษ์พลังงานและมีนโยบายที่จะคัดเลือกและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ความผูกพันและการพัฒนาพนักงาน

ในกลุ่มธุรกิจของไทยคม มีพนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศรวม 687 คน บริษัทไม่เพียงให้ความสำคัญอย่างมากต่อแนวทางการบริหารจัดการด้านแรงงาน ในการมุ่งแสวงหาคนเก่งและดีบริษัท ยังมุ่งเน้นการส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับได้พัฒนาขีดความสามารถ มีคุณธรรมและผูกพันกับองค์กร อีกทั้งยังสร้างโอกาสและกระตุ้นให้พนักงานได้แสดงศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนถ่ายทอดและปลูกฝังการทำงานที่ยึดมั่นในค่านิยมหลักขององค์กร “EPIC” ได้แก่ เป็นเลิศในเทคโนโลยี เต็มที่ทุกความท้าทาย มุ่งหมายนวัตกรรม และนำความรู้ คู่คุณธรรม สู่สังคมไทย ภายใต้แนวทางการบริหารจัดการที่ครอบคลุม การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การเคารพหลักสิทธิมนุษยชน การกำหนดโครงสร้างค่าจ้างและค่าตอบแทนในระดับที่เหมาะสม และการสร้างความผูกพันต่อพนักงาน





ตารางแสดงข้อมูลพนักงานแบ่งแยกตามเพศ

ระดับงาน	เพศชาย	เพศหญิง	รวม
ระดับบริหาร	27	8	35
ระดับจัดการ	253	118	371
ระดับปฏิบัติการ	163	74	237

** ข้อมูลจำนวนพนักงาน ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2556*

*** เนื่องจากธุรกิจของบริษัทมีส่วนของสถานีดาวเทียม มีการปฏิบัติงานตลอด 24 ชั่วโมง สัดส่วนของพนักงานชายจึงมีมากกว่าพนักงานหญิงเพื่อความเหมาะสมของลักษณะงาน*

ตารางแสดงข้อมูลพนักงานแบ่งแยกตามเชื้อชาติ

ระดับงาน	ไทย	ต่างประเทศ	รวม
ระดับบริหาร	31	4	35
ระดับจัดการ	319	52	371
ระดับปฏิบัติการ	193	44	237

** ข้อมูลจำนวนพนักงาน ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2556*

ตารางแสดงอัตราการลาออกของพนักงาน

ระดับงาน	จำนวนพนักงานลาออก (คน)	คิดเป็น (%) ของพนักงานทั้งหมด
ระดับบริหาร	4	11.43
ระดับจัดการ	31	8.36
ระดับปฏิบัติการ	30	12.66
รวม	**65**	**10.11**

** ข้อมูลจำนวนพนักงาน ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2556*

สิทธิในสถานที่ทำงาน

ไทยคมยึดมั่นในความเป็นธรรมและเคารพสิทธิของพนักงาน บริษัทได้ดำเนินนโยบายการบริหารบุคลากรและปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักและเจตนารมณ์ตามที่มีการประกาศไว้ในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) และสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 มาตรา 15 ที่ระบุว่า “ให้นายจ้างปฏิบัติต่อลูกจ้างชายและหญิงโดยเท่าเทียมกันในการจ้างงาน เว้นแต่ลักษณะงานหรือสภาพงานไม่อาจปฏิบัติเช่นนั้นได้” ภายใต้นโยบายการบริหารบุคลากรของไทยคม จึงมีการจัดโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง การสรรหาและการคัดเลือกบุคลากรอย่างเป็นธรรม สร้างโอกาสเท่าเทียมกันในการว่าจ้างและบรรจุแต่งตั้ง ให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิมนุษยชน เคารพสิทธิในการเข้าร่วมสมาคม ปกป้องและเคารพความเป็นส่วนตัวของพนักงาน มีการใช้ระบบคุณธรรมในการจัดสรรประโยชน์ตอบแทนการทำงาน รวมไปถึงการจัดสวัสดิการและกำหนดโครงสร้างและค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากร มีการวางแผนสรรหาและพัฒนาผู้บริหารเพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่งตลอดจนการส่งเสริมความก้าวหน้าอย่างเท่าเทียม ไม่มีการแบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ หรืออายุ

การสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน

ไทยคมในฐานะผู้จ้างงานให้ความสำคัญอย่างยิ่งในด้านความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน มีการกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม โดยมีระบบ ขั้นตอนและการดำเนินการที่ต่อเนื่องในการควบคุมความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ และความปลอดภัยด้านสุขภาพ นอกจากมีการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในปี 2556 บริษัทยังได้ริเริ่มโครงการ SMART Office ด้วยการปรับปรุงสถานที่ทำงานใหม่ทั้งที่สถานีดาวเทียมไทยคม แคราย และสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว ให้มีความทันสมัย มีสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมต่างๆ ให้พนักงานอย่างต่อเนื่องในเทศกาลสำคัญต่างๆ รวมไปถึงการส่งเสริมสุขภาพ อาทิ โครงการวิ่ง 36,000 กิโลเมตร เพื่อดาวเทียมไทยคม 6 ที่มีพนักงานเข้าร่วมโครงการกว่า 300 คน และสามารถบรรลุเป้าหมายในการวิ่งรวมกันได้เกินระยะทาง 36,000 กิโลเมตร โครงการทดสอบสมรรถภาพทางร่างกายให้กับพนักงานและให้คำแนะนำในการออกกำลังกายอย่างเหมาะสม ฯลฯ





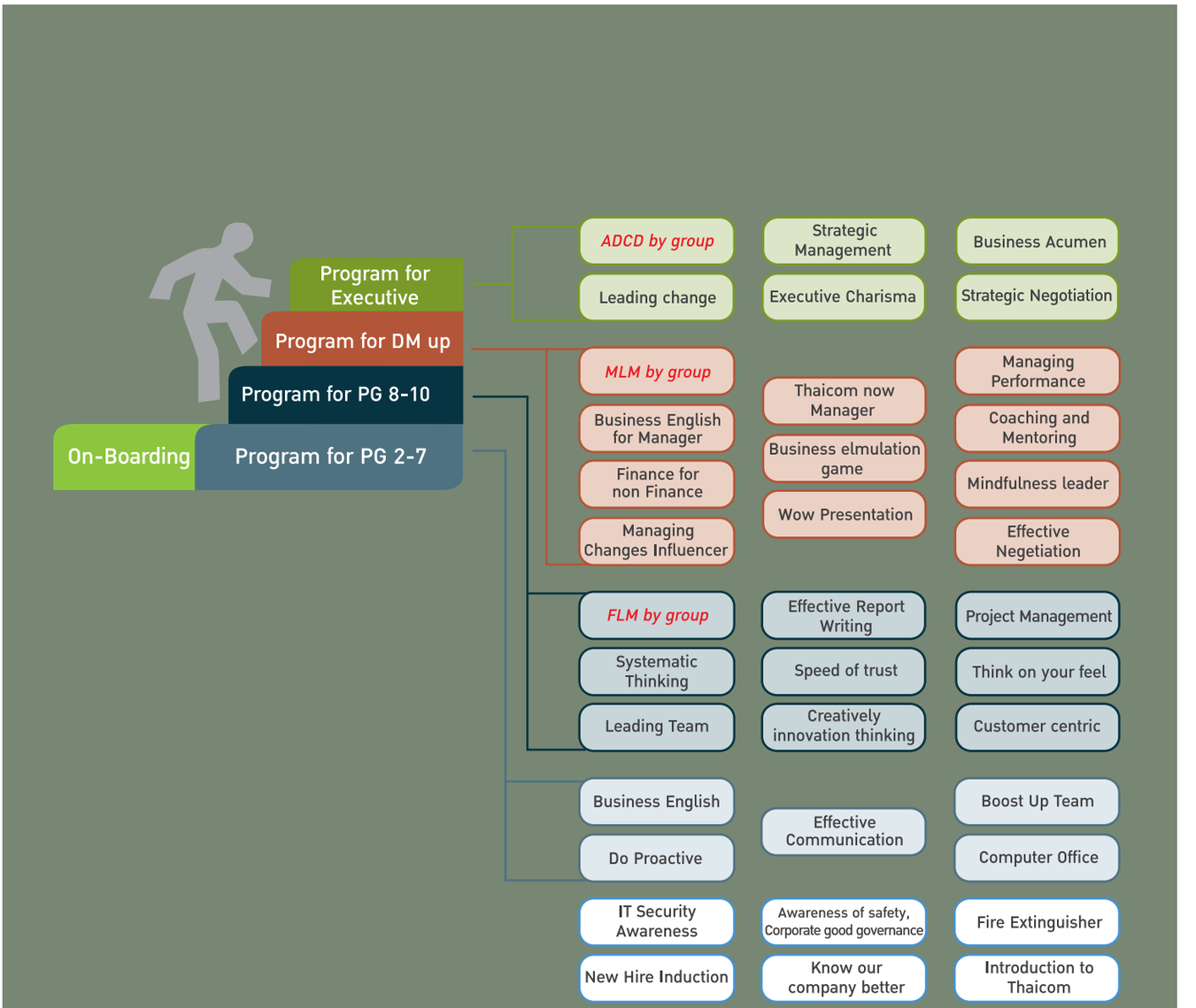


การสร้างความผูกพันกับองค์กร

ในการบริหารจัดการองค์กรในการก้าวสู่การเป็น “องค์กรที่มีศักยภาพทางธุรกิจสูง” (High Performance Organization) การพัฒนาคน (people) ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักในการบริหารจัดการองค์กร โดยมุ่งเน้นการสร้างความผูกพันกับพนักงานด้วยการดำเนินการ 4 ด้านหลัก ได้แก่ ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน (Career) การพัฒนาขีดความสามารถ (Capability) การสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Culture) และการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน (Climate) จากผลการดำเนินการตามกรอบแนวทางดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ในเดือนตุลาคม 2556 ที่ผ่านมา บริษัทมีการสำรวจและประเมินระดับความผูกพันของพนักงานผลการประเมินอยู่ในระดับ 67.55% ซึ่งบริษัท ได้นำผลสำรวจที่ได้มาในการจัดทำแผนสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรในปี 2557 เพื่อตอบสนองและสร้างความผูกพันกับพนักงานให้ดีขึ้นต่อไป

การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในอาชีพ

ไทยคมให้โอกาสในการอบรมและพัฒนาตนเองเพื่อศักยภาพและความก้าวหน้าในอาชีพ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ ความรู้ด้านธุรกิจ เทคโนโลยี และการพัฒนาจิตใจ ผ่านรูปแบบการฝึกอบรมที่หลากหลาย ทั้งการอบรมภายในห้องเรียน (Classroom Training) การเรียนรู้จากการทำงานจริง (On the Job Training) การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Learning) การเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญ (Expert Sharing) การเรียนรู้ผ่านการทำโครงการ (Project Based Learning) รวมทั้งมีระบบการจัดเก็บความรู้ (Knowledge Management) ในการเผยแพร่และต่อยอดความรู้ โดยในแต่ละปีพนักงานทุกคนจะได้โอกาสในการฝึกอบรมอย่างน้อย 5-7 ครั้งต่อปี นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนทุนการศึกษากับพนักงานทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาขีดความสามารถของคนในองค์กรให้สามารถเติบโตและมีความก้าวหน้าในสายงาน โดยมุ่งเน้นการให้โอกาสในความก้าวหน้าในอาชีพทั้งในส่วนของสายงานผู้ชำนาญการและสายงานบริหาร



Classroom Training

On the Job Training

ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความรับผิดชอบ

ในฐานะผู้ให้บริการโทรคมนาคมสื่อสารผ่านดาวเทียม ไทยคม ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อลูกค้าด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องความต้องการของผู้บริโภคที่ปัจจุบันเทคโนโลยีสื่อสารผ่านดาวเทียมมีบทบาทอย่างมากต่อชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ตลอดจนการใช้อินเทอร์เน็ตในการรับส่งข้อมูลข่าวสาร ฯลฯ ในปี 2556 ที่ผ่านมาได้ดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบการใช้งานดาวเทียมเพื่อให้สามารถบริการลูกค้าได้อย่างเต็มรูปแบบในลักษณะปลายทางถึงปลายทางหรือโซลูชั่นครบวงจร (End-to-End solution) การผสมผสานบริการด้านการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) และด้านบรอดแบนด์ (Broadband) การเปิดกว้างในการผสมผสานความร่วมมือกับพันธมิตรและคู่ค้าเพื่อนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า ด้วยโมเดลธุรกิจที่ยืดหยุ่น ทำให้ลูกค้าได้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ไทยคม ยังให้ความสำคัญในการรักษาคุณภาพการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมและบริการเสริมอื่นๆ ด้วยการดำเนินธุรกิจตามหลักมาตรฐานสากล โดยสถานีภาคพื้นดินไทยคม (Thaicom Teleport and DTH Center) ได้มีการดำเนินการตามมาตรฐานสากลตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 เพื่อให้สามารถรักษามาตรฐานในการให้บริการ ขณะที่ดาวเทียม ซึ่งเป็นอุปกรณ์หลักในการให้บริการ ได้มีการวางระบบและกระบวนการเฝ้าระวังการทำงานของดาวเทียมให้เป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรมและสอดคล้องกับระบบควบคุมคุณภาพ เช่น การเฝ้าระวังการทำงานของตัวดาวเทียมตลอดเวลาเพื่อที่จะสามารถแก้ไขปัญหาในกรณีที่เกิดความผิดพลาดได้อย่างทันท่วงที มีการจัดเตรียมขั้นตอนปฏิบัติการในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ และมีการทบทวนซักซ้อมอยู่เสมอ ฯลฯ



ความรับผิดชอบต่อสังคมในกรอบของไทยคม





แบ่งปันคุณค่า อยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลกับสังคม

เพราะเราเชื่อว่าธุรกิจและสังคมสามารถเติบโตไปร่วมกันได้ ตลอดระยะเวลา 22 ปี ในการดำเนินธุรกิจของไทยคมจึงให้ความสำคัญกับการช่วยสร้างโอกาสและอนาคตที่ดีขึ้นกว่าเดิมให้กับผู้คน ด้วยการสร้างเครือข่ายการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สร้างช่องทางให้สังคมได้เชื่อมโยงกันและกัน ส่งผ่านข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนรับรู้โลกกว้าง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้คนผ่านการทำธุรกิจในทุกวันของเรา

ไทยคม ยังมุ่งมั่นในการสร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคม ผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน ผ่านการสร้างโอกาสทางการศึกษา จากอดีตสู่ปัจจุบันไทยคมได้มีพัฒนาการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมาเป็นลำดับ โดยในปี 2556 ที่ผ่านมา ไทยคม ได้ยกระดับแนวทางในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอีกขั้น สู่แนวทางของ “การสร้างสรรค์คุณค่าร่วม” (Creating Shared Value) ระหว่างองค์กรและสังคม ในการดำเนินการเพื่อสร้างให้เกิดความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งองค์กร ธุรกิจ เศรษฐกิจ การศึกษา สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นก้าวแห่งอนาคตใหม่ที่เราจะใช้ความรู้ ความสามารถและเทคโนโลยีของเรา สร้างคุณค่าร่วมที่ยังประโยชน์แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และทำให้การดำเนินธุรกิจของเราสามารถสนับสนุนในการสร้างคุณค่าความยั่งยืนให้กับทุกสังคมที่เราเข้าไปให้บริการ บนพื้นฐานที่จะทำให้ชุมชนจะสามารถยืนหยัดอย่างแข็งแกร่งได้ด้วยชุมชนเอง ตามแนวคิดของ “ธุรกิจเพื่อสังคม” (Social Enterprise) เพราะเราเชื่อว่าความยั่งยืนของประชาคมสังคมที่เราอยู่ ก็คือความยั่งยืนของธุรกิจเรา

ในปี 2556 ไทยคมวางกรอบแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมใน 4 ด้าน ได้แก่ การสนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้ (Education and Learning Process Advocacy) การพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต (Development of Community and Quality of Life) พร้อมช่วยเหลือรับมือภัยพิบัติ (Disaster Relief and Recovory) และการสร้างเสริมจิตอาสา (Volunteering Support) โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงานดังนี้

สนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้

ด้วยความเชื่อที่ว่า “การศึกษาไทยเข้มแข็ง ประเทศไทยแข็งแรง” ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ไทยคม จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาคนผ่านการสร้างโอกาสทางการศึกษา โดยใช้ทรัพยากรและความรู้และความสามารถที่เรามี ช่วยสร้างโอกาส สร้างอนาคต ในการใช้เทคโนโลยีสื่อสารผ่านดาวเทียมในการขยายโอกาสทางการศึกษาและขยายพรหมแดนแห่งการเรียนรู้ให้กับเด็กและเยาวชนที่ขาดโอกาสในพื้นที่ห่างไกล ผ่านการดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ ได้แก่







• โครงการ “ไทยคิด ไทยคม”

นับตั้งแต่การริเริ่มโครงการสอนหนังสือทางไกลผ่านดาวเทียมเป็นครั้งแรกในปี 2534 ในการมอบจานรับสัญญาณดาวเทียมพร้อมอุปกรณ์และโทรทัศน์ให้กับเด็กนักเรียนในพื้นที่ห่างไกล ให้สามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพทัดเทียมกับเด็กๆ ในเมือง ผ่านการเรียนการสอนทางไกลผ่านดาวเทียม โดยเผยแพร่เนื้อหาการเรียนการสอนจากโรงเรียนวังไกลกังวล ซึ่งเป็นต้นแบบการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมของประเทศไทย

ไทยคม ยังมุ่งมั่นในการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการขยายโอกาสและเปิดพรหมแดนความรู้เพื่อลดช่องว่างทางการศึกษา โดยมีการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและต่อยอดการดำเนินการจนกลายมาเป็น โครงการ “ไทยคิด ไทยคม” ในปัจจุบัน ซึ่งเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2552 ในการติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีพร้อมอุปกรณ์และโทรทัศน์ แบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ระยะ 1. โครงการไทยคิด ไทยคม 1 ดำเนินการระหว่างปี 2552-2554 มีเป้าหมายในการติดตั้ง 999 แห่ง 2. โครงการไทยคิด ไทยคม 2 ดำเนินการระหว่างปี 2555-2557 มีเป้าหมายในการติดตั้ง 999 แห่ง และนับตั้งแต่ดำเนินโครงการปัจจุบันมีการมอบจานสัญญาณดาวเทียมพร้อมอุปกรณ์ดีทีวีและโทรทัศน์ให้กับโรงเรียน สถานศึกษา องค์กรพัฒนาเอกชนไปแล้ว 1,342 แห่งจากเป้าหมาย 1,998 แห่ง โดยมีเด็กและเยาวชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการแล้วกว่า 214,880 คน นับจากนี้เราจะยังก้าวต่อไปในการดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้เพื่อลดช่องว่างในการเข้าถึงความรู้และสร้างโอกาสให้เยาวชนไทยได้พัฒนาศักยภาพด้านการศึกษาของตนเองได้อย่างเท่าเทียม

ตารางแสดงผลการดำเนินงานในโครงการ “ไทยคิด ไทยคม”

โครงการ	เป้าหมาย	การดำเนินการติดตั้ง (จำนวนจานดาวเทียม)	ผู้ได้รับประโยชน์ (คน)
ไทยคิด ไทยคม 1 (ปี 2552 - 2554)	999	999	160,000
ไทยคิด ไทยคม 2 (ปี 2555 - 2557)	999	343	54,880
		1,342	**214,880**





• โครงการ “สอนติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียม”

บนฐานคิดของการสร้างความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืนให้ชุมชน ตั้งแต่ปี 2555 ไทยคม ได้ขยายการดำเนินกิจกรรมสู่นักเรียนนักศึกษาระดับอาชีวศึกษา ผ่านโครงการสอนติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียม โดยมีอาสาสมัครพนักงานไทยคมเป็นผู้ให้ความรู้และสนับสนุนนักเรียนนักศึกษาที่ผ่านการอบรมไปติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียม ให้กับโรงเรียนในท้องถิ่นต่างๆ โครงการนี้ไม่เพียงมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาทักษะและความสามารถของเยาวชนที่สามารถนำไปประกอบอาชีพได้ในอนาคต ไทยคมยังมุ่งหวังในการปลูกฝังการเป็นคนเก่งและคนดีให้กับเยาวชนในระดับอาชีวศึกษาในการใช้ความสามารถของตนเองในการสร้างประโยชน์ให้กับผู้อื่นอีกด้วย

ปัจจุบันบริษัท ได้ดำเนินการสอนติดตั้งจานดาวเทียมและอุปกรณ์รับสัญญาณไปแล้วกับวิทยาลัยอาชีวศึกษา 9 แห่งทั่วประเทศ และมีนักเรียนระดับอาชีวศึกษาเข้าร่วมโครงการไปแล้วกว่า 500 คน และยังคงมีแผนในการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในปี 2557

ตารางแสดงผลการดำเนินงานในโครงการสอนติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียม

โครงการ	การดำเนินการ (จำนวนสถาบันการศึกษา)	ผู้ได้รับประโยชน์ (คน)
ปี 2555	5	300
ปี 2556	4	200
รวม	**9**	**500**

• โครงการ “การสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ด้วยปัญญา Constructionism”

ไทยคมได้สนับสนุนแนวทางการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ด้วยปัญญา Constructionism ซึ่งถือเป็นก้าวใหม่แห่งอนาคตในการพัฒนาการศึกษาไทย ที่ส่งเสริมให้เกิดการสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบใหม่ เพื่อพัฒนาศักยภาพสูงสุดให้กับเด็ก เน้นการสนับสนุนให้เด็กได้เรียนรู้ผ่านการลงมือทำ โดยให้เด็กเป็นผู้สร้างความรู้ด้วยตนเอง แทนที่มีครูเป็นผู้สอนหรือให้ความรู้อย่างเดียว

นอกจากการจัดกิจกรรมประชุมสัมมนาทางวิชาการ เรื่องการพัฒนาการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ด้วยปัญญาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 1 ยังได้ต่อยอดโครงการในการดำเนินงานกับโรงเรียนนำร่องเพื่อที่จะสร้างต้นแบบในการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ด้วยปัญญาให้กับโรงเรียนในท้องถิ่นห่างไกลผ่านการสนับสนุนให้เกิด Media Lab หรือศูนย์คอมพิวเตอร์ โดยมอบเทคโนโลยีสารสนเทศและการเชื่อมต่อการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตให้กับโรงเรียนบ้านสามขา จ.ลำปาง พร้อมอบรมให้ความรู้เรื่องแนวปฏิบัติในการนำ Constructionism ไปพัฒนาการเรียนการสอนให้กับคุณครูในหลายโรงเรียนในภูมิภาคโดยบุคลากรจากโรงเรียนดรุณสิกขาลัยที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ด้วยปัญญาเพื่อให้แนวคิดดังกล่าวสามารถเกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรมในโรงเรียนอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังมีแผนการดำเนินการในการขยายผลโครงการดังกล่าวในอนาคตต่อไป

• กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้อื่นๆ

ไทยคมยังได้ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษาโดยใช้ความเชี่ยวชาญและองค์ความรู้ของบุคลากรและทรัพยากรขององค์กรในการสนับสนุนความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ปี 2556 “ด.เด็กดูดาวเทียมกับไทยคม” ที่ไทยคมเปิดให้มีการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ดาวเทียมและให้ความรู้เกี่ยวกับดาวเทียมโดยทีมวิศวกรของบริษัท การเปิดให้เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ดาวเทียม ซึ่งตั้งอยู่ในสถานีดาวเทียมไทยคม แคราย ให้กับองค์กรหรือคณะที่สนใจตลอดทั้งปีโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในปี 2556 ที่ผ่านมามีผู้เข้าเยี่ยมชมกว่า 1,300 คน ตลอดจนการจัดทำหนังสือรอบรู้











เรื่องดาวเทียม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านวิศกรรมดาวเทียม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เผยแพร่ให้กับโรงเรียนทั่วประเทศ ฯลฯ นอกจากนี้ยังร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ในการดำเนินโครงการ “ติว 2KIDS” ในการเตรียมความพร้อมให้เด็กในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ในการสอบ O-NET โดยคณาจารย์และติวเตอร์ชั้นนำ ออกอากาศผ่านดาวเทียม ช่อง 18 หรือช่อง D - Life จานดาวเทียมดีทีวี ระหว่างวันที่ 15 ตุลาคม 2555 - 31 มกราคม 2556 พร้อมจัดกิจกรรม “แคมป์ดาวเทียมกับไทยคม” ให้กับเด็กๆ ที่ได้รับการคัดเลือกในปี 2556 โดยมีเด็กนักเรียนจากทั่วประเทศกว่า 78 คนที่มีผลคะแนนสอบ O-NET สูงสุดในแต่ละภาคเข้าร่วมโครงการ

พัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต

ไทยคมให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนเงินทุน ความรู้และสร้างการเข้าถึงเทคโนโลยีสื่อสารผ่านดาวเทียมเพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้ที่นำไปสู่การพัฒนาอาชีพและเศรษฐกิจชุมชน ให้กับชุมชนที่ขาดโอกาสในการเข้าถึงความรู้และมีข้อจำกัด ทั้งในเรื่องปัจจัยในการพัฒนาและการเข้าถึงทรัพยากร โดยริเริ่มโครงการพัฒนา “ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงไทยคม” ในการขับเคลื่อนกระบวนการเรียนรู้เพื่อความยั่งยืนในมิติของการประกอบอาชีพตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดยต่อยอดการดำเนินการจากโครงการ “ไทยคิด ไทยคม” ที่เริ่มต้นจากโรงเรียนและขยายผลสู่ชุมชน เช่น การดำเนินงานศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงไทยคม ที่โรงเรียนบ้านท่าล้ง ต.ห้วยไผ่ และโรงเรียนบ้านบะไห ต.ห้วยยาง อ.โขงเขียม จ.อุบลราชธานี ที่ไทยคมได้สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ โดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตจากดาวเทียมไอพีสตาร์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้อย่างยั่งยืนของชุมชน พร้อมตั้งโครงการขยายเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ให้กว้างขวางต่อไป นอกจากนี้ไทยคม ยังได้สนับสนุนความช่วยเหลือต่างๆ ตามความต้องการของชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองอย่างเข้มแข็ง เช่น การสนับสนุนการก่อสร้างหอวางถังน้ำเพื่อให้มีน้ำใช้เพียงพอในการทำเกษตรและปศุสัตว์ การปรับปรุงแปลงปลูกข้าวอินทรีย์ เป็นต้น

การดำเนินการโครงการดังกล่าวตั้งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “Social Enterprise” โดยเน้นกระบวนการดำเนินงานเพื่อผลประโยชน์ทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อม และมีแนวทางการหารายได้ด้วยตนเองเพื่อหล่อเลี้ยงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมให้ที่มาของรายได้สามารถอยู่ในรูปแบบการขาย





ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการ การระดมทุนโดยให้ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน จนถึงการขอรับบริจาคหรือการสนับสนุนทางการเงินแบบให้เปล่าเหมือนองค์การสาธารณประโยชน์ อีกทั้งสามารถแก้ไขปัญหาในชุมชนด้วยนวัตกรรม และการพัฒนาแนวทางดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ บนความร่วมมืออย่างกว้างขวางจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อทำให้ชุมชนมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

พร้อมช่วยเหลือและรับมือภัยพิบัติ

ไทยคมตระหนักถึงความสำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งในการเตรียมพร้อมรับมือภัยพิบัติ ตลอดจนการเตรียมการเพื่อให้ความช่วยเหลือฉุกเฉินในขณะเกิดภัยพิบัติ และการฟื้นฟูหลังเกิดเหตุการณ์ โดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารผ่านดาวเทียมและความสามารถหลักขององค์กร ในการเชื่อมต่อการสื่อสารผ่านดาวเทียมซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นและสามารถช่วยบรรเทาปัญหาด้านการติดต่อสื่อสาร เนื่องจากในเหตุการณ์ภัยพิบัติ ในพื้นที่ประสบเหตุจะไม่สามารถใช้การติดต่อสื่อสารภาคพื้นดินได้

ในเหตุการณ์ภัยพิบัติครั้งใหญ่ทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย ไทยคมได้เข้าไปช่วยเหลือสนับสนุนการสื่อสารในเหตุการณ์ภัยพิบัติมาอย่างต่อเนื่อง เช่น การนำไอพีสตาร์ไปใช้ในการกู้คืนระบบสื่อสารเหตุการณ์สึนามิในประเทศญี่ปุ่น จนได้รับการยกย่องจากกระทรวงกิจการภายในและการสื่อสาร ประเทศญี่ปุ่น เป็นบริษัทแรกในเอเชียที่ได้รางวัลนี้ เหตุการณ์ไฟไหม้ศูนย์ผู้อพยพ อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน เหตุแผ่นดินไหวที่มณฑลเสฉวนในประเทศจีน และการเกิดแผ่นดินไหวที่เมืองไครสต์เชิชในนิวซีแลนด์ สถานการณ์พายุไต้ฝุ่นไห่เยี่ยน พัดถล่มประเทศฟิลิปปินส์ การร่วมมือกับกองทัพอากาศไทย เพื่อลำเลียงอุปกรณ์การสื่อสารดาวเทียม สำหรับเชื่อมต่อกับสัญญาณดาวเทียมที่มีศักยภาพสูงอย่างดาวเทียมไทยคม-4 (ไอพีสตาร์) โดยเครื่องบิน C-130 เพื่อเข้าไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยในประเทศฟิลิปปินส์เพิ่มเติม

นอกจากนี้ไทยคม ยังได้ทำงานร่วมกับสภากาชาดไทย ในการเตรียมการรับมือภัยพิบัติในอนาคต ตลอดจนส่งเสริมความรู้ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเหล่ากาชาดทั่วประเทศ โดยสื่อสารความรู้ผ่านจานดาวเทียมดีทีวี ที่ไทยคมเป็นผู้ให้การสนับสนุน

















สร้างเสริมจิตอาสา

ไทยคมสนับสนุนพนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจกับไทยคมให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม สร้างจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม ผ่านโครงการ “อาสาไทยคม” ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมจิตอาสากับโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ที่บริษัทดำเนินการ โดยใช้ทักษะและความสามารถของพนักงานในการทำประโยชน์ต่อสังคมซึ่งครอบคลุมในเรื่องเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ โครงการสอนติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียม โดยอาสาสมัครไทยคม ทำหน้าที่เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับดาวเทียมและการติดตั้งจานรับสัญญาณ โครงการให้ความช่วยเหลือในเหตุการณ์ภัยพิบัติ เป็นต้น ในปี 2556 มีอาสาสมัครไทยคมเข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 515 คน และคิดเป็นจำนวนชั่วโมงในการทำงานอาสาสมัครมากถึง 1,905 ชั่วโมง

นอกจากนี้ยังมีการดำเนินโครงการที่ริเริ่มโดยอาสาสมัครไทยคมอย่าง กองทุนพี่ไทยคมปันน้ำใจเพื่อน้อง ที่เกิดจากความต้องการของพนักงานไทยคมที่ต้องการระดมทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษากับเด็กด้อยโอกาส ในปี 2556 กองทุนพี่ไทยคมปันน้ำใจให้น้องมียอดเงินบริจาค 294,468.25 บาท โดยนำไปจัดกิจกรรมเพื่อน้องจำนวน 3 ครั้ง คือเยี่ยมชมโรงเรียน บริจาคสิ่งของและช่วยสอนน้องๆ มูลนิธิคนตาบอดกรุงเทพฯ ครั้งที่ 2 มอบสิ่งของให้กับน้องๆ ที่มูลนิธิบ้านนกขมิ้น และครั้งที่ 3 มอบหนังสือเพื่อการเรียนรู้ให้กับโรงเรียนในจังหวัดปทุมธานีและนนทบุรีอีกจำนวน 3 แห่ง

ไทยคมเชื่อว่าพนักงานของเราทุกคนยังจะคงสานต่อความมุ่งมั่นของเราที่จะใช้ความสามารถของเราเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพราะอนาคตใหม่ของไทยคม ไม่ได้เป็นก้าวใหม่ที่ก้าวไกลสู่ความสำเร็จเพียงด้านธุรกิจ หากแต่เป็นย่างก้าวที่เชื่อมเราสู่สังคมรอบข้าง ทั้งในระดับชุมชน สังคมไทย และสังคมโลก

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2556 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ฉบับนี้เป็นรายงานฉบับแรกของไทยคม ในการแสดงผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคมในปี 2556 รวมไปถึงผลการดำเนินงานที่สำคัญ ภาพรวมในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เพื่อให้เห็นความก้าวหน้าและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการอย่างครบถ้วน

รายงานฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นตามแนวทางของ Global Report Initiatives หรือ GRI ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดในโลกในการดำเนินการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไทยคมเชื่อว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นก้าวแรกที่จะนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ตลอดจนการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต

เนื้อหาภายในรายงานครอบคลุมเฉพาะผลการดำเนินของบริษัท ภายใต้การบริหารจัดการของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เฉพาะในประเทศไทยโดยไม่รวมผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และในอนาคตมีแผนงานที่จะรวมผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วนสมบูรณ์มากขึ้น ตลอดจนการปรับปรุงวิธีการรายงานเป็นประจำทุกปี

สามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ได้จากเว็บไซต์ของไทยคม
สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ สำนักสื่อสารองค์กร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
41/103 ถนนรัตนาธิเบศร์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : (+66) 2596-5060 อีเมล์ contact@thaicom.net
และเว็บไซต์ www.thaicom.net, www.ipstar.com

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจของไทยคม





1. Satellite Communications Service Provider of the Year Award (2005)
2. Industry Innovator Award for Technology Development and Applications (2006)
3. THAICOM Teleport & DTH Center ranked 8th worldwide (2006)
4. Best SME Telecommunications Carrier/Service Provider Award, IPSTAR Australia (2007)
5. IPSTAR Community Broadband Project in Vietnam won a silver medal at the Asia Pacific ICT Awards (2008)
6. Certificate of Excellence, Best investor relations by a Thai company, IR Magazine (2009)
7. Corporate Social Responsibility Award from the World Teleport Association (2011)
8. 2010/2011 Board of the Year Award for Distinctive Practices (2012)
9. Asia-Pacific Communications Deal of the Year 2011 - THAICOM-6 (2012)
10. IPSTAR awarded by Japan's Ministry of Internal Affairs and Communications on Radio Wave Day (2012)
11. Thailand's Best Mid-Cap Company, Thailand's Best CEO and ranked 6th in Thailand's Best CSR from FinanceAsia Magazine (2013)
12. A Breakout Year: Top Fixed Satellite Service Operators from SPACENEWS (2013)
13. Recognised by Khao Hoon, leading Thai Stock newspaper as among "The Best Executives" (2013)
14. 2013 Board of the Year for Distinctive Practices from Thai Institute of Directors (2013)



บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
41/103 ถนนรัตนาธิเบศร์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : (66) 2596 5060
โทรสาร : (66) 2591 0705
อีเมล์ : contact@thaicom.net

www.thaicom.net