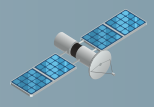
THAICOM



รายงาน
การพัฒนาอย่างยั่งยืน
ประจำปี 2562

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)





SUSTAINABILITY

สารบัญ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 5

หนทางสู่ความยั่งยืน 7

วิสัยทัศน พันธกิจ และค่านิยมองค์กร 8

วิถีสู่ความยั่งยืน 9

เป้าหมายด้านความยั่งยืน 9

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน 10

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 11

การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย 12

การดำเนินงานของไทยคมที่สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs 18

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ 19

ธุรกิจที่รับผิดชอบ 20

กลยุทธ์ด้านธุรกิจ 21

นโยบายภาษี 21

รางวัลแห่งความภูมิใจ 22

นวัตกรรมโครงข่ายการสื่อสารเชื่อมต่อข้อมูล เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 23

การดูแลลูกค้า 26

การดูแลคู่ค้า 28

การบริหารความเสี่ยงสู่ความยั่งยืน 28

การต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่น 31

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 32

การจัดการทรัพยากรและบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 33

สนับสนุนการลดโลกร้อนอย่างต่อเนื่อง 33

iSAVE เพื่อการอนุรักษ์และการประหยัดพลังงาน 34

- การใช้พลังงานไฟฟ้า
- พลังงานทางเลือก พลังงานสะอาด

การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรน้ำ 36

- การประหยัดการใช้ทรัพยากรน้ำ
- การบำบัดน้ำทิ้ง

ส่งเสริมสำนักงานสีเขียว 37

ลดขยะพลาสติก ช่วยลดโลกร้อน

ลดการใช้กระดาษ ลดการตัดต้นไม้

ช่วยปลูกต้นไม้ ช่วยลดโลกร้อน

ความหลากหลายทางชีวภาพ 39

การตรวจวัดค่าความถี่จากเครื่องส่งสัญญาณ

ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม (อวกาศ) ในอนาคต 41

การกำจัดขยะอวกาศ

ไทยคมทำอย่างไรเมื่อดาวเทียมหมดอายุ

การดำเนินงานด้านสังคม 42

การดูแลพนักงาน 43

กลยุทธ์ด้านบุคคลากร 43

การพัฒนาพนักงาน 44

การปฏิบัติกับพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม 45

การสรรหาพนักงานที่จะมาทำงานกับเรา 46

การสร้างความผูกพันต่อองค์กร 47

การดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน 47

• ส่งเสริมสุขภาพกายและใจที่ดี 48

• TC Me Point สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วม 49

• ป้องกันภัยจาก CORONAVIRUS COVID-19 (2563) 49

การเคารพหลักสิทธิมนุษยชน 49

ความปลอดภัยด้านไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล 50

การดูแลสังคม 50

ส่งเสริมการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม 51

ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ 52

ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน 52

พัฒนาศักยภาพความเป็นนักพัฒนา 56

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 57

GRI CONTENT INDEX 58

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สวัสดีครับ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร และผู้มีส่วนได้เสียของไทยคมทุกกลุ่ม

ในห้วงปี 2562 ต่อต้นปี 2563 ที่ผ่านมา เป็นปีแห่งความท้าทายของไทยคมอีกปีหนึ่ง ผมขอขอบพระคุณทุกๆ ภาคส่วน ทุกๆ ท่านที่ให้การสนับสนุนไทยคมด้วยดีโดยตลอด แม้เราต้องเผชิญอุปสรรคต่างๆ มากมายระหว่างทางที่จะไปสู่เป้าหมายสูงสุด บริษัทก็ไม่เคยลืมความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของเราทุกกลุ่ม ในการดำเนินงานของเราจะคำนึงถึงผลกระทบต่อทุกภาคส่วน รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ต่างๆ ในโลกในทุกๆ มิติ เช่น เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เรานำเอาปัจจัยทุกๆ ด้านมาศึกษา วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อพัฒนาปรับปรุงยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจที่สามารถจะนำพาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนตลอดไป

สำหรับวิสัยทัศน์ใหม่ของไทยคม คือ **"ผู้ให้บริการด้านสมาร์ทโซลูชั่นและแพลตฟอร์มเทคโนโลยีจากอวกาศสู่ภาคพื้นดินชั้นนำแห่งเอเชียเพื่อเสริมสร้างความสำเร็จแห่งอนาคต"** (An Asian leading provider of space-air-ground-maritime enabled platforms and smart solutions for a better future) บริษัทเชื่อว่าในอนาคตจะเกิดการผสมผสานของเทคโนโลยีในทุกๆ ด้าน และจะมีการเชื่อมต่อระบบเทคโนโลยีทุกๆ ด้านเข้าด้วยกัน ทั้งดาวเทียม (Space) อากาศยานไร้คนขับ (Air) และระบบสื่อสารภาคพื้นดิน เช่น IoT (Ground) ซึ่งจะทำให้เกิดข้อมูลจำนวนมากที่เรียกว่า "Big Data" โดยจะมีการนำเอาเทคโนโลยีที่เรียกว่า "ปัญญาประดิษฐ์" (Artificial Intelligence) มาคิดวิเคราะห์ และนำเสนอเป็นข้อมูลที่เกิดประโยชน์สูงสุดให้ลูกค้า แบบ Smart Solutions รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียที่จะได้รับประโยชน์ไปด้วย

สำหรับภารกิจด้านความยั่งยืนของไทยคม ยังคงมุ่งสู่ "Thaicom Sustainability Goals" ภายใต้แนวคิด "Connectivity for Sustainability" ซึ่งไทยคมมุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีเชื่อมต่อโลก เพื่อสร้างความยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียของเราทุกกลุ่ม นอกจากนี้ เรายังพร้อมที่จะท้าทายโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจและเทคโนโลยีที่เข้ามา รวมทั้งการแสวงหาความร่วมมือกับคู่ค้า ลูกค้า พันธมิตร หรือกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ และประสบความสำเร็จไปพร้อมๆ กัน ปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทมีการลงทุนในการพัฒนาธุรกิจใหม่หลายโครงการ แม้ว่าบางโครงการจะยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น แต่ผมก็รู้สึกมั่นใจและภูมิใจที่เรายังคงดำเนินภารกิจที่จะนำเทคโนโลยีเชื่อมต่อโลกเพื่อสร้างความยั่งยืนต่อไป จากการเปิดกว้างมุมมองจากธุรกิจดาวเทียมที่เป็นธุรกิจหลักเพียงอย่างเดียว โดยขยายแนวทางการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยรูปแบบของการสร้างธุรกิจใหม่ที่ผสมผสานทุกเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งาน

ทั้งหมดทั้งปวงที่กล่าวมา เรายังคงสะท้อนค่านิยมองค์กรที่ยังคงไว้ซึ่งความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการสู่ "ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีของสินค้าและบริการ" และพร้อมที่จะ "ท้าทายทุกอุปสรรค และข้อจำกัด" เพื่อทำสิ่งที่ตั้งใจเป็นจริงให้ได้ มีความทุ่มเทเอาใจใส่เสาะแสวงหาแนวทางและวิธีการใหม่ๆ ที่จะนำมาซึ่ง "นวัตกรรมทางความคิด" ที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการ ในขณะเดียวกันไทยคมยังคงยึดมั่นในเจตนารมณ์อันแน่วแน่ที่จะดำเนินธุรกิจด้วยสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อสร้างประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนภายใต้หลักธรรมาภิบาลนั่นเอง

ผมขอยกตัวอย่างประเด็นความยั่งยืนในเรื่องสิ่งแวดล้อม อันเป็นประเด็นสำคัญที่ทุกธุรกิจในโลกยุคปัจจุบันต้องคำนึงถึง ปี 2562 ไทยคมยังคงมุ่งมั่นที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการบรรเทาปัญหาโลกร้อนอย่างต่อเนื่อง นอกจากการบริหารจัดการด้านพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน แม้ว่าจะไม่ได้เป็นผู้ส่งผลกระทบโดยตรง แต่บริษัทก็ได้แสดงความรับผิดชอบ โดยมีการตรวจประเมินการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกเป็นปีที่สอง ทำให้เรามีความมั่นใจที่จะตั้งเป้าหมายระยะยาวขึ้นมา เพื่อต้องการการลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อันเกิดจากกระบวนการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2563 บริษัทต้องปลดระวางดาวเทียมไปหนึ่งดวง คือดาวเทียมไทยคม 5 หลังจากเหตุการณ์ Anomaly ในช่วงปลายปี 2562 บริษัทดำเนินการตามแนวปฏิบัติของทางของสมาพันธ์โทรคมนาคมนานาชาติ (International Telecommunications Union-ITU) เหมือนเช่นที่ผ่านมา คือต้องนำดาวเทียมที่ไม่ใช้งานแล้วให้อยู่สูงขึ้นไปจากวงโคจรในระดับเดิมอีก 300 กิโลเมตร ซึ่งจะต้องกลายเป็นขยะอวกาศไปในที่สุด อย่างไรก็ดี ในขณะนี้ยังไม่มีวิธีการหรือเทคโนโลยีใดๆ ที่จะจัดการซากขยะอวกาศที่เสมือนเป็น "E-Waste" เหล่านี้ได้อย่างแม่นยำและสมบูรณ์แบบ แต่เป็นที่น่ายินดีว่าสองสามปีที่ผ่านมา เริ่มมีความตระหนักในประเด็นดังกล่าวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากมีหลายโครงการที่จะยิงดาวเทียมขนาดเล็กเป็นโครงข่าย Constellation นับพันดวง ส่วนใหญ่อยู่ในวงโครจรระดับต่ำ จึงทำให้มีแนวคิดและมีการทดลอง การกำจัดซากขยะอวกาศเกิดขึ้นหลาย โครงการเช่นเดียวกัน ซึ่งบริษัทจะได้ติดตามศึกษาแนวทางด้านสิ่งแวดล้อมในอวกาศ เพื่อปฏิบัติให้สอดคล้องกับแนวทางสากล

สำหรับประเด็นการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ ปีที่ผ่านมาเรามีการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างบริการธุรกิจใหม่ๆ โดยใช้เทคโนโลยีแห่งอนาคต ซึ่งฉีกรูปแบบออกไปจากการให้บริการดาวเทียมที่เป็นกลยุทธ์สำหรับบริการหลักของไทยคม เช่น เจ้าเอี้ยง โดรนอัจฉริยะเพื่อการเกษตร เพื่อสร้างบริการด้านเทคโนโลยียุคใหม่ที่จะช่วยพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทย หรือ "ม.ไซค์ มหาลัยไซเคิล" ที่เป็นบริการรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะเพื่อคนรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เป็นต้น บริษัทมีการหาพันธมิตรธุรกิจที่ชำนาญการในเทคโนโลยี ใหม่ๆ เช่น โดรน โดยดึงจุดแข็งของแต่ละบริษัทมาร่วมกันพัฒนาสร้างเป็นธุรกิจใหม่หรือต่อยอดจากธุรกิจที่มีอยู่เดิม

สำหรับประเด็นด้านสังคม โดยเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ซึ่งเป็นกลไกในการช่วยขับเคลื่อนธุรกิจที่สำคัญ และเป็นผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทด้วย ต้นปี 2563 ก็มีเรื่องของการแพร่ระบาดของ Corona Virus หรือ COVID-19 ซึ่งบริษัทก็ไม่ได้นิ่งนอนใจ เรามีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจ ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการ เพื่อความต่อเนื่องในธุรกิจ (Business Continuity Management) มีการพิจารณาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และในระหว่างที่มาตรการต่างๆ ของรัฐยังไม่มีความชัดเจน บริษัทได้ออกมาตรการป้องกันต่างๆตามแนวทางที่ออกมา เช่น การสวมหน้ากากอนามัยในที่ทำงาน การทำความสะอาดพื้นที่ทำงานเพิ่มเติมจากปกติ การจัดระเบียบเส้นทางเข้าออก การบันทึกการเข้าออก การ Quarantines 19 วัน สำหรับพนักงานที่เดินทางกลับมาจากประเทศกลุ่มเสี่ยงหรือต่างประเทศ การงดเดินทางไปเจรจาธุรกิจที่ต่างประเทศ มีการตรวจวัดอุณหภูมิทุกคนที่เข้ามาในสำนักงาน และมีเจลล้างมือตั้งไว้ในที่ต่างๆ เป็นต้น และสำหรับการดำเนินงาน
จัดการสถานีดาวเทียม บริษัทได้เพิ่มมาตรการสำรองฉุกเฉิน
กำหนดที่เคร่งครัด เช่น จำกัดจำนวนคนในการเข้ามาทำงาน
ส่วนมากทำงานจากบ้าน ไม่อนุญาตให้บุคคลภายนอกเข้ามา
ทำงาน ยกเว้นกรณีจำเป็นเช่น การซ่อมบำรุง โดยมีการแบ่ง
ชัดเจนที่สามารถทำงานทดแทนกันหรือทำงานสลับกันได้ โด
ติดต่อ สัมผัส หรือใกล้ชิดกัน และมีการนำระบบเทคโนโลยี
ในการสื่อสารระหว่างกัน การประชุม การปฏิบัติงาน การอ
การ ซึ่งผลจากการปฏิบัติต่างๆ ที่เปลี่ยนไปดังที่กล่าวมานี้ บ
สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องตามปกติ และพนักงาน
ปลอดภัยและมีสุขภาพอนามัยที่ดี

ไทยคมยังคงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความโปร่งใสในธุรกิจ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเราทุกกลุ่ม และจะดำเนินงานอย่างมุ่งมั่นโดยไม่หยุดการแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ด้วยภารกิจของเราที่จะสร้างความยั่งยืน คือการนำเทคโนโลยีเชื่อมต่อโลก เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้คน โดยไม่ลืมที่จะบรรเทาผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่อาจมีต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บริษัท พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืนในที่สุด



อนันต์ แก้วร่วมวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร


หนทางสู่ความยั่งยืน

วิสัยทัศน์

ผู้ให้บริการด้านสมาร์ทโซลูชั่น และแพลตฟอร์มเทคโนโลยีจากอวกาศ สู่ภาคพื้นดินชั้นนำแห่งเอเชีย เพื่อเสริมสร้างความสำเร็จแห่งอนาคต

พันธกิจ

1. สร้างช่องทางของรายได้ใหม่ๆ โดยใช้หลักการของการรวมโซลูชั่น ให้ครอบคลุมทั้งทางอวกาศ ทางอากาศ ทางบก และทางน้ำ เข้าไว้ด้วยกัน (Space-Air-Ground-Maritime Integrated)
2. สร้างความร่วมมือ และความรู้ด้านการตลาดในประเทศเพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจให้ก้าวหน้า
3. สร้างการเป็นองค์กรที่คล่องตัว ปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงองค์กร และธุรกิจ
4. สร้างประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบธรรมาภิบาล และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. สานปณิธานสร้างคุณค่าสู่สังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ค่านิยมองค์กร: E P I C

E Excellence in technology

เรามุ่งกระทำการทุกอย่างในการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างดีเยี่ยมเต็มความรู้ความสามารถ ไม่หยุดที่จะพัฒนาสู่ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี

We strive to develop products and services that will answer the needs of tomorrow, leveraging our skills and knowledge to achieve technological excellence.

P Passion to challenge

เราตั้งมั่นปฏิบัติงานด้วยความเด็ดเดี่ยวด้วยความพร้อมที่จะท้าทายทุกอุปสรรคและข้อจำกัด เพื่อทำสิ่งที่ตั้งใจให้เป็นจริงได้

We are passionate about the work. we do, and about overcoming obstacles; we challenge the limits to turn ideas into reality.

I Initiative in innovation

เราเชื่อในพลังความคิดริเริ่มที่ไม่หยุดนิ่งของเรา ทุ่มเทเอาใจใส่เสาะแสวงหาแนวทางและวิธีการใหม่ๆ นำมาซึ่งนวัตกรรมทางความคิดที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการ

We believe in taking the initiative to develop innovative solutions to meet our stakeholders' needs.

C Commitment to contribute

เรายึดมั่นในเจตนารมณ์อันแน่วแน่ว่าจะดำเนินธุรกิจด้วยสำนึกของหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อสร้างประโยชน์สำหรับการพัฒนาสังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืน รวมทั้งการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจตลอดมา ในขณะที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจไปเพื่อพัฒนาโซลูชั่นที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ ไทยคมก็ยังอุทิศตนเพื่อช่วยพัฒนาสังคมและการศึกษาอยู่อย่างสม่ำเสมอ

We remain committed to employing our skills and resources in contributing to the sustainable development of our society and country and adhere to good corporate governance. As hard as we have worked to develop innovative new solutions for the business, THAICOM has also consistently made contributions to social development and education initiatives.

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมที่จะสร้างความยั่งยืนให้องค์กร มักจะเป็นไปในทิศทางที่พยายามส่งเสริมการทำธุรกิจที่สอดคล้องไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยยึดถือปฏิบัติให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร แต่ท่ามกลางความผันผวนและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ไทยคมจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์และพันธกิจให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และหาแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่จะส่งเสริมผลกระทบเชิงบวกให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กับแนวทางที่จะลดผลกระทบเชิงลบที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

วิถีสู่ความยั่งยืนของไทยคม

ไทยคมตระหนักดีว่าการบรรลุและรักษาเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจจะสำเร็จได้อย่างยั่งยืนนั้น ต้องมุ่งมั่นและใส่ใจการดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองและลดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงกำหนดวิถีสู่ความยั่งยืนที่ยังคงสร้างมูลค่าและความเติบโตทางเศรษฐกิจ และไม่ลืมที่จะสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อมุ่งสู่ Thaicom Sustainability Goals ภายใต้แนวคิด “Connectivity for Sustainability” ไทยคมนำเทคโนโลยีเชื่อมต่อโลก เพื่อสร้างความยั่งยืน โดยมีนโยบายเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนเป็นกรอบในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง และได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สังคมชุมชนเติบโตไปพร้อมกับบริษัท จึงจะเกิดความยั่งยืนอย่างแท้จริง

สำหรับ **“นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน”** ครอบคลุมในประเด็นดังต่อไปนี้

1. ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ
3. ต่อต้านการคอรัปชั่นทุกรูปแบบ ซึ่งครอบคลุมความสัมพันธ์ต่อผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมถึงการร่วมมือและพัฒนาเครือข่ายระหว่างกลุ่มธุรกิจบนหลักการบริหารความเสี่ยงกิจการ
4. เคารพในสิทธิมนุษยชนและคุ้มครองศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์โดยไม่เลือกปฏิบัติ
5. ถือว่าพนักงานเป็นทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุดสำหรับองค์กรไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน สนับสนุนการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้
6. ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเคารพสิทธิของผู้บริโภค
7. นำแนวคิดในการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างภาคธุรกิจกับสังคมมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจชุมชนและสังคมเจริญเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นสนับสนุนการศึกษา การเปิดโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและการเรียนรู้ สร้างเสริมอาชีพ และการพัฒนาทักษะส่งเสริมการลงทุนเพื่อสังคม
8. เชื่อมั่นในศักยภาพการสร้างสรรค์นวัตกรรม อันเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร บริษัทจึงสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ทั้งในด้านเทคโนโลยีกระบวนการทำงานและรูปแบบธุรกิจ ทั้งที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงใหม่หรือการพัฒนาต่อยอด โดยมีเป้าหมายเพื่อการสร้างสรรค์เชิงบวก การปรับปรุงผลิตภัณฑ์
9. ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรต่างๆ โดยเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กร และส่งเสริมพฤติกรรมการดูแลรักษา และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

เป้าหมายด้านเศรษฐกิจ

สร้างรายได้และมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการสนับสนุนให้เกิดการเติบโตของธุรกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อส่งเสริมการขยายตัวและเติบโตตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต นอกจากนี้ยังส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนาคต ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การพัฒนากระบวนการธุรกิจและนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์

เป้าหมายด้านสังคม

การเคารพในสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลที่ดี ให้ได้รับความเท่าเทียมในการปฏิบัติ และสิทธิประโยชน์อันพึงได้ตามกฎหมายแรงงาน ส่งเสริมความก้าวหน้าและการพัฒนาบุคคลากรตามกลยุทธ์ธุรกิจ การใส่ใจดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของบุคคลากรเป็นสำคัญ ในส่วนของสังคมภายนอก มุ่งสร้างโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลและการสื่อสารได้อย่างทั่วถึงในทุกสภาวการณ์ ส่งเสริมโอกาสในการได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียม และการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ พร้อมกับสนับสนุนการสร้างอาชีพ พัฒนาคุณภาพชีวิตในพื้นที่ห่างไกล อันเป็นรากฐานสำคัญในการดำรงชีวิตของคนในชุมชนเพื่อนำไปสู่การสร้างความยั่งยืนให้สังคม

เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม

ลดและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ กำหนดและดำเนินงานตามมาตรการลดมลภาวะตลอดจนส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

ไทยคมให้ความสำคัญกับการพัฒนาสู่ความยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่ Thaicom Sustainability Goals ภายใต้ แนวคิด “Connectivity for Sustainability” บริษัทจึงดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการใช้กลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนใน 3 ด้าน คือ

1. ธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ

ไทยคมมีจุดมุ่งหมายด้านธุรกิจที่จะสะท้อนเจตนารมย์ที่บริษัทมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย โดยการนำเสนอสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจที่ดี มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและการลงทุนในธุรกิจที่ส่งเสริมความยั่งยืน รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรมที่มีรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ไทยคมให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบในการลดและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท ประกอบกับการรักษาทรัพยากรและสภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีอย่างยั่งยืน เช่น ใช้มาตรการอนุรักษ์การใช้พลังงานและการใช้ทรัพยากรน้ำ และบริหารจัดการน้ำเสียในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการลดปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

3. ความรับผิดชอบต่อคนและสังคม

ไทยคมตระหนักถึงความรับผิดชอบในด้านสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงาน การบริหารจัดการ การดูแลพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงในเรื่องดังกล่าว ด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม การพัฒนาบุคคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าในการงาน รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมและโครงการที่สร้างความผูกพันของพนักงานรวมไปถึงการดูแลสังคมส่วนรวม โดยอาศัยผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่เชื่อมต่อข้อมูลและการสื่อสารในทุกพื้นที่และทุกสภาวการณ์ รวมทั้งนวัตกรรมที่เกี่ยวเนื่องที่ตอบโจทย์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย สนับสนุนกิจกรรมและโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาด้านการศึกษาและอาชีพ โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลเพื่อให้ชุมชนสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเรื่องการศึกษาและสร้างอาชีพให้ชุมชนอย่างยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ไทยคมได้ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากการพิจารณาข้อมูลแนวโน้มทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล แผนธุรกิจของบริษัท และรวบรวมจากกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งการพิจารณาผลกระทบของธุรกิจหลักของเรา เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะดำเนินธุรกิจ โดยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และเกิดคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กับการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม โดยยังคงใช้หลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality) ที่อ้างอิงกระบวนการตามแนวทางของ GRI ดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 การระบุประเด็นสำคัญ (Identification) ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ไทยคมรวบรวมข้อมูลสำคัญจากปัจจัยภายใน (เป้าหมายและแผนธุรกิจ) โดยรวบรวมจากการระดมสมองของผู้บริหารในการประชุมเชิงปฏิบัติการหรือการประชุมเชิงกลยุทธ์ และความเสี่ยงขององค์กรที่ส่งผลต่อความยั่งยืนองค์กรและปัจจัยภายนอก (แนวโน้มด้านความยั่งยืนและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย) โดยรวบรวมจากการทบทวนแนวโน้ม และทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs) การสำรวจความคิดเห็นการประชุมหารือสัมมนาตามความเหมาะสม

ขั้นที่ 2 การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

โดยการนำประเด็นจากขั้นที่ 1 มาเทียบเคียงกับความสอดคล้องในประเด็นและตัวชี้วัดตามแนวทาง GRI และทำการพิจารณาทดสอบสารัตถภาพเพื่อจัดลำดับความสำคัญ

ขั้นที่ 3 การให้เหตุผล (Validation)

ไทยคมมีการทบทวนประเด็นที่มีสาระสำคัญขึ้นมาใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์แนวทางการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พบว่าประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์พิจารณา และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDCOM) นั้น มีบางประเด็นเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ และบางประเด็นยังไม่เป็นประเด็นสำคัญต่อสถานะการณ์ของบริษัทในปัจจุบัน และบางประเด็นต้องใช้เวลาในการตอบสนองอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาหนึ่ง บริษัทจึงคัดเลือกประเด็นที่มีสาระสำคัญด้านความยั่งยืนดังต่อไปนี้

ประเด็นที่มีสาระสำคัญกับไทยคม







ด้านเศรษฐกิจ

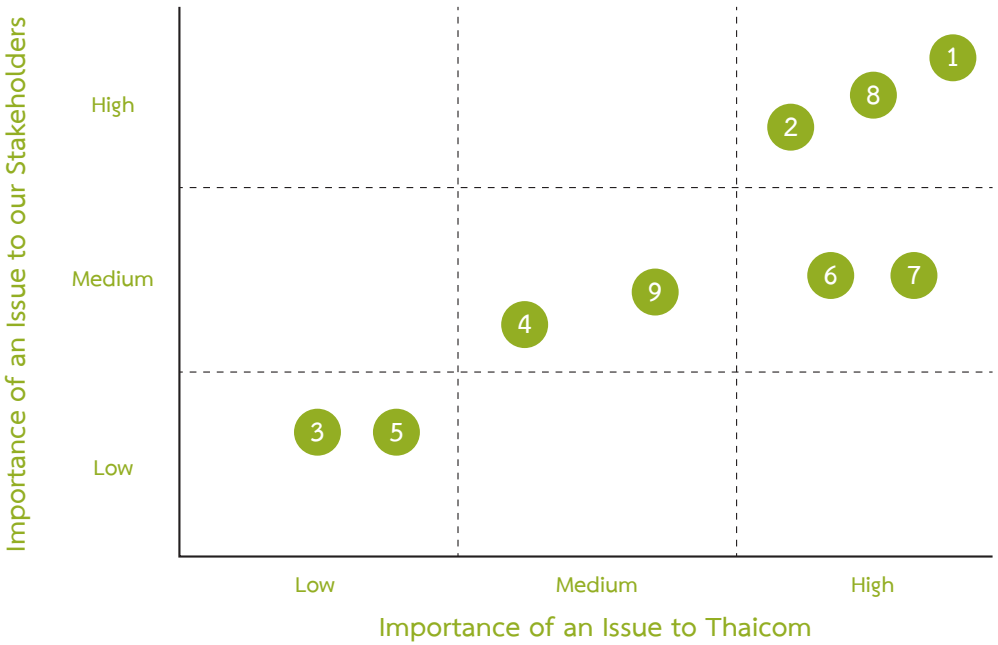
1. การเติบโตทางการเงิน / เศรษฐกิจ Sustainable profitable growth / Economic performance
2. จริยธรรมธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี Ethicals business practices & Good Governance

ด้านสิ่งแวดล้อม

3. การจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร Emissions
4. การบริหารจัดการพลังงาน Energy Management
5. การบริหารจัดการของเสีย Effluents & Waste

ด้านสังคม

6. ความพึงพอใจและการมีส่วนร่วมของพนักงาน Employee Satisfaction & engagement
7. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน Employee Training & Development
8. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน Occupational Health & Safety
9. ความปลอดภัยของข้อมูล/จากไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า Data/ Cyber Security & Customer Privacy
10. การดูแลชุมชน Community Contribution



การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

ไทยคมถือว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม การจำแนกประเภทของผู้มีส่วนได้เสียอยู่บนพื้นฐานของผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อให้มั่นใจว่าการกระทำและการตอบสนองของบริษัทต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดเป็นไปอย่างยุติธรรมและเหมาะสม และได้กำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียโดยมีการระบุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือของบริษัทเกี่ยวกับจริยธรรม ซึ่งแจกจ่ายให้กับพนักงานทุกคน และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม



ความต้องการ/คาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
การตอบสนองและการดำเนินงานของไทยคม ปี 2562

ความคาดหวัง/ความต้องการ	แนวปฏิบัติในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ปี 2562
พนักงาน		
ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม	ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเคารพกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัดให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม สามารถเทียบเคียงกับบริษัทชั้นนำอื่นๆ	การประชุมพนักงาน 2 ครั้ง / CEO Roundtable / การสำรวจความคิดเห็นพนักงานประจำปี / ช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดหรือทุจริต / Ethics Hotline
การประเมินผลงานที่มีมาตรฐานเท่าเทียมและเป็นธรรม	ให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการประเมินผลงานกับหัวหน้างานและสนับสนุนให้มีการประเมินผลงานเพื่อสร้างและสนับสนุนบรรยากาศการมีส่วนร่วมและเปิดรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการ Feedback ระหว่างหัวหน้างานกับพนักงาน	วิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน และจัดให้มีการประเมินผลงานอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี และส่งเสริมการประเมินผลงานแบบ 360 องศา
ความมั่นคงและความก้าวหน้าในงาน และได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถในงาน	พัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยเป็นการผสมผสานระหว่างการอบรมในรูปแบบห้องเรียน และหลักสูตรออนไลน์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ และทักษะในการทำงาน และสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับบุคลากร รวมถึงการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงจากผู้อื่น	"แผนการฝึกอบรมประจำปี (Training Roadmap) จำนวนชั่วโมงการอบรมประจำปี 2562 = 16.72/คน/ปี โดยจัดฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 88 ครั้ง
มีความสุขในการทำงานและมีบรรยากาศในการทำงานที่ดี	จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย และเอื้อต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ (Innovation) ให้เกิดขึ้นในองค์กรรวมทั้ง สร้างบรรยากาศของความร่วมมือร่วมใจกัน (Collaboration)	มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับพนักงานภายในองค์การผ่านช่องทางต่างๆ เช่นเสียงตามสาย อีเมล์ โซเชียลมีเดีย (Facebook, Youtube, Instagram), เว็บไซต์, อินทราเน็ต, และบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายใน / เปิดรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ เช่น walk-in, Web board / ส่งเสริมการการใช้ TC Mobile App.ในการแจ้งข่าวสาร และใช้เป็นเครื่องมือในการจูงใจรับข้อมูลข่าวสารผ่านการเก็บคะแนนสะสม TCMePoint
ประกันสุขภาพที่ดีมีความปลอดภัยในการทำงาน	ปฏิบัติตามหลักการเคารพในสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานนั้น ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงานทุกคนเป็นสำคัญ ยึดถือปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	จัดทำโครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทั้งทางด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ อารมณ์และสติปัญญา รวมทั้งสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีมีความสุข เช่น Wellness program, Sport day, New Year party เป็นต้น จัดทำการประเมินความเสี่ยง เพื่อควบคุมและด้านความปลอดภัย ตรวจสอบอุปกรณ์ที่ต้องใช้ และซักซ้อมแผนรับมือในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ

ความคาดหวัง/ความต้องการ	แนวปฏิบัติในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ปี 2562
ผู้ถือหุ้น		
มีผลตอบแทนที่สูงขึ้น และมีการจ่ายเงินปันผลในระดับที่เหมาะสม	ดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและยึดหลักธรรมาภิบาล / จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง/ปี
ผลการดำเนินงานที่ดีต่อเนื่อง	มาตรฐานรับรองคุณภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ISO 22301	มีกิจกรรมกับผู้ถือหุ้น เช่น Opportunity Day จำนวน 4 ครั้ง / 2019, จัดประชุมนักวิเคราะห์ นักลงทุน / ผู้จัดการกองทุนจำนวน 2 ครั้ง/2019
การเคารพในสิทธิผู้ถือหุ้น	เปิดรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เปิดเผยข้อมูลของบริษัทด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้	ช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหว เช่น รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook, Youtube, Instagram) / Ethics Hotline

ความคาดหวัง/ความต้องการ	แนวปฏิบัติในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ปี 2562
หน่วยงานกำกับดูแล		
ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย / กฎระเบียบที่ถูกต้อง	ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ อย่างถูกต้อง ดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดหลักธรรมาภิบาล/จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	การประชุมพบปะชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้อง จำนวน 48 ครั้ง
ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลและการสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ	ให้ความร่วมมือในกิจการงานที่ได้รับมอบหมายหรือโครงการของภาครัฐ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะและประเทศ การแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ให้ภาครัฐ ด้านเทคโนโลยีดาวเทียมหรือที่เกี่ยวข้อง	การให้ความร่วมมือในประเด็นที่เกี่ยวข้องและการสนับสนุนในโครงการต่างๆ จำนวน 16 ครั้ง มีช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหว เช่นรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook, Youtube, Instagram)
มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสนับสนุนต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่นทุกรูปแบบ	พร้อมให้ความร่วมมือในการสนับสนุนด้านข้อมูลหรือความรู้ความชำนาญตามที่ร้องขอ หรือให้ความช่วยเหลือแก่ภาครัฐ เช่นภัยภิบัติ และมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่น (ฉบับปรับปรุง ปี 2560)	จัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่อง เช่นการอบรมบุคคลากรภาครัฐ จำนวน 1 ครั้ง การเยี่ยมชมกิจการ จำนวน 2 ครั้ง การจัดวิทยากรบรรยายในโอกาสต่างๆ 6 ครั้ง ปี 2562 พนักงานเข้าร่วมแสดงพลังในกิจกรรมของ Thai CAC เพื่อย้ำเจตนารมณ์ในการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

ความคาดหวัง/ความต้องการ	แนวปฏิบัติในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ปี 2562
ลูกค้า		
ผลิตภัณฑ์และบริการตอบโจทย์ความต้องการสร้างมูลค่า และคุ้มค่าในการลงทุน	นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีคุณภาพเชื่อถือได้ ในระดับราคาที่เหมาะสม	กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการให้ความรู้ ข้อมูลข่าวสารทันสมัยกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอผ่านการประชุม / สัมมนา การจัดฝึกอบรมประจำปี การจัดการแข่งขันกีฬากระชับมิตร เช่น Thaicom Golf Day 2019
ความสามารถและความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหา และบริการมีความต่อเนื่อง	พัฒนากระบวนการทำงานภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานมีการพัฒนาศักยภาพและให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ/นโยบายควบคุมคุณภาพและระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001:2008 ที่มุ่งสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า/จัดทำมาตรฐานรับรองคุณภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ISO 22301 และมีนโยบายบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจ	จากปัญหาที่เกิดกับดาวเทียมไทยคม 5 ไทยคมสามารถแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า ตามแผนที่มีการเตรียมไว้ในกรณีฉุกเฉินที่ไม่สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง
บริการด้วยคุณภาพระดับโลกที่สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า	การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี และนำผลที่ได้รับมาปรับปรุงการให้บริการ หรือตอบสนองความต้องการของลูกค้า	มีการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจประจำปี 2562 ผลการสำรวจความพึงพอใจ = 85.9% ผลที่ได้นำมาพิจารณาเพื่อเป็นแนวทางดูแลในลูกค้าปีต่อไป
มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า	มีนโยบายที่ส่งเสริมจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่แสดงความรับผิดชอบต่อลูกค้าในเรื่องต่างๆ เช่น เรื่องการรักษาความลับของลูกค้า นโยบายการต่อต้านการทุจริตที่พนักงานต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีนโยบายด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศ	ช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหว เช่น รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook, Youtube, Instagram) อีเมล์ มีช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริต / Ethics Hotline / มีการอบรมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้พนักงาน / การจัดฝึกอบรม ISO 27001

ความคาดหวัง/ความต้องการ	แนวปฏิบัติในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ปี 2562
ผู้ให้กู้ /เจ้าหนี้		
การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลง	ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้อย่างเคร่งครัด	เปิดโอกาสตอบข้อซักถามหรือชี้แจ้งข้อมูลแต่ละไตรมาสในการประชุมนักวิเคราะห์ / นักลงทุน (จำนวน 4 ครั้ง / 2562)
มีการบริหารจัดการความเสี่ยง หรือภาวะวิกฤต และรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ	มาตรฐานรับรองคุณภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ISO 22301 และพร้อมเปิดเผยข้อมูลภายใต้สัญญาเงินกู้หรือตามที่ร้องขอ เพื่อความโปร่งใส และตรวจสอบได้ และปฏิบัติการตามกรอบนโยบายบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจ	ช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหว เช่น รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook, Youtube, Instagram)

ความคาดหวัง/ความต้องการ	แนวปฏิบัติในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ปี 2562
คู่ค้า		
ความเสมอภาคเป็นธรรม ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ มีระบบการจัดซื้อ จัดจ้างที่โปร่งใส ตรวจสอบได้	สื่อสารแนวทางการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลให้กับคู่ค้าทราบอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านการปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ ซึ่งมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้อย่างเป็นธรรม ทั้งในส่วนของการคัดเลือกคู่ค้าให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของคู่ค้า และคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันยั่งยืน โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์และการเติบโตร่วมกันของธุรกิจ, ยึดถือนโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน	ใช้คู่มือ Supplier Charter กับคู่ค้ารายเก่าและรายใหม่เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางเดียวกัน เพื่อการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคู่ค้าโดยตรง และการเข้าเยี่ยมชมกิจการของคู่ค้า (เรื่องของสิทธิมนุษยชน) มีช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิด หรือทุจริตทาง Ethics Hotline
การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลง ตรงเวลาในการชำระค่าสินค้า/บริการ	ยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทและเป็นไปตามคู่มือจรรยาบรรณ นโยบายทรัพย์สินทางปัญญาและนโยบายที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าและ / หรือเจ้าหนี้	"ชำระเงินตรงเวลาตามที่กำหนด จัดหาช่องทางการสื่อสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหวผ่านรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์ หรือโซเชียลมีเดีย (Facebook, Youtube, Instagram)

ความคาดหวัง/ความต้องการ	แนวปฏิบัติในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ปี 2562
พันธมิตร		
มีจริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน และแสวงหาโอกาสหรือช่องทางในการทำธุรกิจใหม่ๆ ร่วมกัน	ให้การสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ ตลอดจนสื่อสารเพื่อให้เห็นแนวโน้มและทิศทางในภาคอุตสาหกรรมดาวเทียม เพื่อกระตุ้นและยกระดับอุตสาหกรรมการสื่อสารผ่านดาวเทียมของประเทศให้ร่วมมือในการพัฒนาหรือปรับปรุงคุณภาพสินค้า / บริการ ความร่วมมือในการทำธุรกิจใหม่ๆ โดยใช้จุดแข็งและความเชี่ยวชาญของแต่ละบริษัท	เข้าร่วมในงานหรือกิจกรรมต่างๆ ที่เปิดโอกาสได้พบปะกับพันธมิตรธุรกิจ เพื่อโอกาสทางธุรกิจหรือความร่วมมือในอนาคต เช่นงานเจรจาธุรกิจการประชุมสัมมนาผู้แทนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมดาวเทียมในระดับนานาชาติ ได้แก่ Satellite 2019 (U.S.A.), APSCC 2019 (BKK)
การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงที่มีระหว่างกัน	ยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทและเป็นไปตามคู่มือจรรยาบรรณ นโยบายทรัพย์สินทางปัญญาและนโยบายที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าและ / หรือเจ้าหนี้	มีช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหว เช่น รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook, Youtube, Instagram) / ช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทำผิดและการทุจริต / Ethics Hotline

ความคาดหวัง/ความต้องการ	แนวปฏิบัติในการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ ปี 2562
สังคม		
มีการช่วยเหลือชุมชนเพื่อส่งเสริมชีวิตที่ดีขึ้น	ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการให้โอกาสทางการศึกษาอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการไทยคิด ไทยคม และโครงการอื่นๆ	โครงการต่อเนื่องและกิจกรรมเพื่อสังคม เช่นปี 2562 โครงการไทยคิด ไทยคม มอบจานดาวเทียม 150 ชุด แก่โรงเรียน และศูนย์ กศน.ต่างๆ มอบจานในกิจกรรม Run for School โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชนที่มอบทุนให้กับนักเรียน กศน. 100 ทุน (48 โครงการ) และกิจกรรมพนักงานอาสาไทยคมจำนวน 6 กิจกรรม
การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และไม่มีการทุจริต	ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนของพนักงานผ่านโครงการต่างๆ ของบริษัท โดยเน้นเรื่องการต่อยอดสร้างความยั่งยืนให้ชุมชน	ช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหว เช่น รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook, Youtube, Instagram) และมีช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือทุจริต / Ethics Hotline
ธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	มีการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้าและการใช้น้ำ การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และปลูกจิตสำนึกให้พนักงาน / ชุมชนเพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยยึดตามกรอบของนโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน และนโยบายสิ่งแวดล้อม	มีโครงการ / แคมเปญ และกิจกรรมต่างๆ เช่น iSAVE รณรงค์ประหยัดพลังงานในสำนักงาน / Thaicom Loves Earth (ไทยคมรักพิทักษ์โลก) รณรงค์ลดโลกร้อน (ลดการใช้พลาสติก / 3R) มีการจัดทำรายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรต่อเนื่องเป็นปีที่สอง
แบ่งปันข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยี (ดาวเทียม)	สร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดาวเทียมผ่านการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ของพนักงานในองค์กร เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้คนหันมาสนใจด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาในอนาคต	เปิดเยี่ยมชมกิจการบริษัทและเรียนรู้เรื่องอวกาศและดาวเทียมในห้อง Space & Satellite Pavillion รวมทั้งการบรรยายให้ความรู้ในโอกาสต่างๆ นอกสถานที่





การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของไทยคมที่สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs

SDG	เป้าหมายของ UN	แนวทางการดำเนินงานของไทยคม	การดำเนินงานของไทยคม
	สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	สนับสนุนการศึกษาของเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล ลดความเหลื่อมล้ำและโอกาสของเยาวชน และการจัดการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตสู่ชุมชนเพื่อสร้างความยั่งยืน	1. โครงการไทยคิด ไทยคม การส่งเสริมการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม 2. การแบ่งปันความรู้ และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีและดาวเทียม 3. กองทุนทางสังคม เพื่อการเรียนรู้ด้านอาชีพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในพื้นที่ห่างไกล ร่วมมือและใช้กลไกการเรียนรู้ของ กศน.
	สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม และยั่งยืน	มีโครงข่ายการสื่อสารที่ดีอย่างทั่วถึง และเพียงพอในทุกสภาวการณ์ และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูล และเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. โครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียมที่เป็นบริการด้านบรอดคาสต์และการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตสู่ผู้ใช้ปลายทาง 2. สร้างบริการทางนวัตกรรมใหม่ที่มีแพลตฟอร์มในการเชื่อมต่อการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านดาวเทียม ผนวกใช้กับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น Nava® 3. การพัฒนาแอพด้านเทคโนโลยีอวกาศและอากาศยานไร้คนขับร่วมกับพันธมิตร เพื่อสร้างแพลตฟอร์มบริการรูปแบบใหม่ๆ ที่จะเชื่อมโยงศักยภาพของข้อมูล Big Data จากเครือข่ายอวกาศสู่ภาคพื้นดินและทางทะเล เพื่อการเข้าถึงข้อมูลอย่างทั่วถึง และในพื้นที่ห่างไกล
	ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ	การบริหารจัดการทรัพยากรและบรรเทาผล กระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	1. การอนุรักษ์และลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและการใช้พลังงานทางเลือก เช่นพลังงานแสงอาทิตย์ โดยตั้งเป้าหมายและมาตรการ 2. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และการบำบัดน้ำทิ้ง โดยตั้งเป้าหมายและมาตรการ 3.การตรวจวัดปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก และเป้าหมายและมาตรการเพื่อลดการปล่อยปริมาณคาร์บอนขององค์กร 4. การบริหารจัดการของเสียทั่วไป เช่น ขยะพลาสติก กระดาษ

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ



ธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ

การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth)		
กำไรสุทธิ	-2,250	ล้านบาท
รายได้รวม	5,000	ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	374	ล้านบาท
EBITDA	1,766	ล้านบา

(ดูข้อมูลงบการเงินได้ในรายงานประจำปี 2562 ของไทยคม)

กลยุทธ์ด้านธุรกิจ

กลยุทธ์ด้านธุรกิจที่จะสะท้อนเจตนารมย์ที่บริษัทมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดแผนกลยุทธ์ด้านธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบในการนำเสนอสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยแบ่งกลยุทธ์ด้านธุรกิจออกเป็นสามส่วน ดังนี้



1. กลยุทธ์สำหรับบริการหลัก

บริการด้านบรอดคาสต์ (บริการออกอากาศโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม)

ไทยคมให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมบรอดคาสต์ในประเทศไทย โดยการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพ เพื่อรองรับการออกอากาศรายการ โทรทัศน์ที่มีความคมชัดสูงในระบบ High Definition และ Ultra-High Definition และบริการเสริมต่างๆ เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ และนำส่งคุณภาพการรับชมรายการที่มีความคมชัดสูงสู่ประชาชนในประเทศไทย และประเทศในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและเอเชียใต้ รวมถึงยังมุ่งสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นดาวเทียมที่ได้รับความนิยมสูงที่มีจำนวนฐานผู้ชม และจำนวนช่องรายการโทรทัศน์เป็นจำนวนมาก ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออกอย่างต่อเนื่อง สำหรับภูมิภาคแอฟริกา บริษัทมีแผนกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งขัน โดยการมุ่งเน้นกลุ่มประเทศเป้าหมายอย่างชัดเจน โดยบริษัทจะนำประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญมาประยุกต์ใช้ รวมทั้งการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรให้บริการสถานีภาคพื้นดินในทวีปยุโรป เพื่อให้บริการแพร่สัญญาณภาพและเสียงผ่านดาวเทียมจากประเทศยุโรปสู่ทวีปแอฟริกาอีกด้วย

บริการด้านบรอดแบนด์ (บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม)

ไทยคมให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้งานแบนด์วิดท์บนแพลตฟอร์มไอพีสตาร์และแพลตฟอร์มของพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มปริมาณการใช้งานแบนด์วิดท์ดาวเทียมไทยคม 4 โดยการผสมผสานการให้บริการแบนวิดท์ขนาดใหญ่แก่ผู้ประกอบการโครงข่ายกลุ่มภาคธุรกิจ และกลุ่มภาครัฐบาลในภูมิภาคกับการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตแก่ผู้ใช้งานรายย่อยในประเทศที่มีศักยภาพ นอกจากนี้ บริษัทมีแผนขยายบริการนาวา (Nava®) หรือบริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางทะเลไปยังตลาดต่างประเทศให้เพิ่มมากขึ้น

สำหรับแผนระยะยาว ไทยคมได้ร่วมมือทางธุรกิจกับพันธมิตรในการดำเนินโครงการดาวเทียมบรอดแบนด์รุ่นใหม่ๆ (Next Generation High Throughput Satellite) ที่มีโครงสร้างต้นทุน และราคาต่อหน่วยต่ำ เพื่อการให้บริการด้านบรอดแบนด์สำหรับอนาคต

2. กลยุทธ์สำหรับบริการทางนวัตกรรมใหม่

ไทยคมมุ่งพัฒนาบริการที่จะเป็นแพลตฟอร์มในการเชื่อมต่อการสื่อสารโดยนำจุดเด่นของระบบสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านดาวเทียมที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา มาผนวกกับการใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และใช้จุดแข็งของบริษัททางด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีมาสร้างเป็นบริการใหม่ๆ แบบอัจฉริยะ (Smart Solutions) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ได้แก่ การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแก่เรือเดินทะเล (แพลตฟอร์ม NAVA) และการเป็นผู้ให้บริการ TV solutions แบบครบวงจร (แพลตฟอร์ม LOOX TV และ TV Head-end) โดยให้บริการกับลูกค้าทั้งในประเทศไทยและในภูมิภาค

3. กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ

ไทยคมให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจทั้งทางแนวตั้งและแนวราบในระดับภูมิภาค โดยทางแนวตั้งจะเป็นการขยายบริการที่ใช้ดาวเทียมในลักษณะดาวน์สตรีมลงไปในห่วงโซ่ธุรกิจ และผสมผสานกับระบบบริการอื่นๆ ทั้งอวกาศ อากาศและภาคพื้นดิน เป็นต้นว่าการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตไปสู่ผู้ใช้งานปลายทางและบริการอินเทอร์เน็ตทางเรือ

ส่วนการขยายธุรกิจทางแนวราบ จะมุ่งเน้นการทำธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องกับดิจิตอลเทคโนโลยีและธุรกิจหลัก เช่น เทคโนโลยีด้านการสำรวจระยะไกล (Remote Sensing) การเชื่อมโยง หรือส่งข้อมูลถึงกันได้ด้วยอินเทอร์เน็ตบนทุกอุปกรณ์ (Internet of Things – IOT) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เป็นต้น มาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและลูกค้า โดยบริษัทมีแผนการขยายธุรกิจทั้ง 2 มิติอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและสร้างการเติบโตให้กับบริษัทอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทยังตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงได้เริ่มแผนการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจใหม่ที่ไม่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจดาวเทียม อาทิเช่น นวัตกรรมอากาศยานไร้คนขับ หรือโดรนเพื่อใช้ในงานเกษตรกรรม โดยชูจุดเด่นในการออกแบบโดรนให้มีฟังก์ชั่นการใช้งานที่เหมาะสมใช้งานง่าย และมีระดับราคาที่เกษตรกร และผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงได้ มุ่งเสริมประสิทธิภาพให้แก่ภาคเกษตรกรรมของไทยเพื่อช่วยแก้ปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงาน และยกระดับผลผลิตด้านการเกษตร ช่วยลดต้นทุนเกษตรกรและส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของไทยโดยรวม มากไปกว่านั้น ไทยคมยังพัฒนาแอพพลิเคชั่นสำหรับเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ หรือ UAV (Unmanned Aerial Vehicle) โครงการรถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้าภายใต้รูปแบบการแบ่งสัดส่วนรายได้ เพื่อให้บริการขนส่งที่มหาวิทยาลัยและรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดี เป็นต้น

นโยบายภาษี

ปี 2562 ไทยคมประกาศใช้นโยบายภาษี เพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านภาษีให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับ โดยมีการเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดและมาตรฐานการรายงานที่เกี่ยวข้องและแจ้งให้บริษัทในกลุ่ม บมจ.ไทยคม ถือปฏิบัติตามนโยบายภาษีนี้อย่างเคร่งครัดรวมไปถึงบริษัทย่อยและสำนักงานที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ โดยจะมีการสอบทานและปรับปรุงนโนบายให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ (ดูข้อมูลนโยบายภาษีที่เว็บไซต์ https://www.thaicom.net/corporate-governance/other-policy/)

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ 2562 (Awards & Recognition 2019)

“หุ้นยั่งยืน“ เป็นหนึ่งบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ใน Thailand Sustainability Investment (THSI) 2019 (กลุ่มที่ 4 ตามมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดปี 2562)	CGR 2019 ได้รับสถานะ“ดีเลิศ” หรือ 5 ดาวเป็นปีที่ 7 ตามมาตรฐานบรรษัทภิบาลโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน	รางวัลประกาศเกียรติคุณ “Sustainability Disclosure Recognition Award 2019”	Drive Award 2019: Excellence Environment and Sustainability (Technology)
(ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)	(สถาบันกรรมการบริษัทไทย)	(สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และสถาบันไทยพัฒน์)	(สมาคมนิสิตเก่าเอ็มบีเอ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)





นวัตกรรมโครงข่ายการสื่อสาร เชื่อมต่อข้อมูล เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในยุคแห่งเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อรูปแบบการใช้ชีวิต การเข้าถึงข้อมูลตลอดจนพฤติกรรมและความต้องการของผู้คนที่เปลี่ยนไป ไทยคมให้ความสำคัญกับการวางรากฐาน และเสริมสร้างโครงข่ายการสื่อสารเชื่อมต่อข้อมูลและโทรคมนาคมที่มีคุณภาพพร้อมกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมและสรรหาแนวทางธุรกิจใหม่ ควบคู่ไปกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง สามารถตอบโจทย์ ความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในโลกยุคปัจจุบันด้วย ปี 2562 ไทยคมมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และการสร้างสรรนวัตกรรมตามแนวทางธุรกิจใหม่ ดังนี้

โครงข่ายเชื่อมต่อการสื่อสาร ทุกที่ ทุกเวลาแม้อยู่กลางทะเล

แพลตฟอร์มบริการ Nava®

ปี 2561 ไทยคมเปิดตัวโครงข่ายบริการติดต่อสื่อสารบนเรือ **“นาวา” (Nava®)** เพื่อการติดต่อสื่อสารขั้นพื้นฐานสำหรับผู้ที่ต้องทำงานอยู่กลางทะเล ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างปลอดภัยมีความสุขและมีสุขภาพจิตที่ดี เพราะสามารถติดต่อสื่อสารกับครอบครัวได้ตลอดเวลา เป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

บริการนาวา คือผลลัพธ์ของการนำเทคโนโลยีดาวเทียมมาพัฒนาบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าให้มีการติดต่อสื่อสารกันได้แม้อยู่กลางทะเลและเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ให้กับไทยคมในตลาดที่ยังไม่มีการให้บริการติดต่อสื่อสารในรูปแบบใดเข้าถึงได้มาก่อน บริการนาวาเป็นเครือข่ายที่มีความยืดหยุ่นรองรับการใช้งานได้หลากหลาย นอกจากการเชื่อมต่อการสื่อสารผ่านดาวเทียมระหว่างเจ้าหน้าที่ประจำการที่อยู่บนเรือและชายฝั่งแล้ว ยังเป็นช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร การรับชมสาระความรู้และความบันเทิง การฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ทางไกลบนเรือ และเป็นเครื่องมือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ กับผู้ประกอบการด้วยบริการที่ช่วยบริหารจัดการระบบการทำงานของเรือ เช่น การเฝ้าระวังการทำงานของเครื่องยนต์ การให้คำแนะนำเรื่องการใช้เชื้อเพลิง หรือวางแผนการซ่อมบำรุงต่างๆ ซึ่งเป็นบริการทางเลือกให้ลูกค้าสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไทยคมคำนึงถึงเรื่องการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าผู้ใช้บริการเป็นสำคัญ



ผลการดำเนินงาน

ปี 2562 มีเรือที่ใช้บริการนาวา จำนวน 90 ลำ ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณ 40% จากปี 2561 และมีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตบนเรือดังกล่าวกว่า 4,100 ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณ 100% จากปี 2561 (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

สำหรับการต่อยอดพัฒนาอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับบริการนาวาในปี 2562 ซึ่งไทยคมร่วมมือกับคู่ค้าในการออกแบบพัฒนาจานดาวเทียมสำหรับติดตั้งบนเรือ ด้วยเป้าหมายที่ต้องการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตจานดาวเทียมภายในประเทศ และช่วยลดต้นทุนบริการของนาวา เพื่อการขยายบริการไปยังกลุ่มเรือประมงรายย่อยที่สามารถเข้าถึงบริการนาวาในราคาที่เหมาะสม จะเห็นได้ว่าการเชื่อมต่อการสื่อสารให้ครอบคลุมทั่วถึงเป็นภารกิจหลักของไทยคม ดังนั้นความร่วมมือในการพัฒนาจานดาวเทียมนอกจากจะเป็นการสนับสนุนธุรกิจของคู่ค้าให้เติบโตไป พร้อมกับไทยคมแล้ว ยังเป็นการให้บริการที่ทั่วถึงทุกกลุ่มอีกด้วย ปัจจุบันการพัฒนาจานดาวเทียมดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนทดสอบและปรับปรุงคุณภาพและขีดความสามารถ ซึ่งจะต้องผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunications Union) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2563

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจใหม่ของไทยคม จะเน้นการพัฒนาบริการใหม่ๆ โดยใช้เทคโนโลยีแห่งอนาคต

เจ้าเอี้ยง...โดรนอัจฉริยะเพื่อเกษตรกร

พื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศไทยยังคงเป็นพื้นที่เกษตรกรรม และเป็นหนึ่งในรายได้หลักของการส่งออกของประเทศ แต่การใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยทุ่นแรงและพัฒนาผลผลิตให้เกษตรกรยังคงมีน้อยเมื่อเทียมกับอุตสาหกรรมอื่นๆ จะเห็นได้ว่าแรงงานที่มาทำเกษตรกรรมก็ลดน้อยลง บางพื้นที่ต้องจ้างแรงงานต่างด้าวเข้ามา ลูกหลานเกษตรกรหลายรายก็มุ่งหาแหล่งงานในเมือง เมื่อรุ่นพ่อแม่ทำไม่ไหวก็ต้องขายที่ดินให้นายทุนซึ่งอาจนำที่ดินไปพัฒนาอย่างอื่นต่อไป หากพิจารณาจากสิ่งที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ไทยคมมองเห็นโอกาสที่จะนำเทคโนโลยีมาผสมผสานช่วยพัฒนาภาคการเกษตร เพื่อสร้างความยั่งยืนให้ลูกหลานชาวเกษตรกรที่ยังสามารถสร้างรายได้จากอาชีพเกษตรกรรมของครอบครัวมีที่ดินเป็นของตนเอง และมีเวลาไปทำงานอย่างอื่นได้อีกด้วย สร้างความยั่งยืนแข็งแกร่งให้กับชุมชนของตนเองต่อไป

ไทยคมเปิดตัว **"เจ้าเอี้ยง...โดรนอัจฉริยะเพื่อเกษตรกร"** ในช่วงปลายปี 2562 โดยการนำผลิตภัณฑ์ **"อากาศยานไร้คนขับ หรือโดรน"**



ซึ่งเป็นการนำเทรนเทคโลยีสมัยใหม่มาใช้โดยทีมงานไทยคม ซึ่งดำเนินงานภายใต้ชื่อบริษัทไทยแอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (ไทย เอไอ) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของไทยคม และบริษัทเอไอ แอนด์ โรโบติกส์ เวนเจอร์ส จำกัด (เออาร์วี) บริษัทย่อยของบริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือปตท.สผ. ได้ร่วมกันออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว โดยใช้ชื่อ **"เจ้าเอี้ยง โดรนเกษตร"** เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของเกษตรกรยุคใหม่ที่ต้องการลดต้นทุนค่าใช้จ่าย เช่น ค่าปุ๋ย ค่าจ้างแรงงาน และยังช่วยประหยัดเวลาในการพ่นยา ซึ่งการใช้เจ้าเอี้ยงจะมีความแม่นยำกว่าการใช้แรงงานคน เพราะจะบังคับให้บินต่ำในแนวราบกวาดทั่วบริเวณพื้นที่เป้าหมาย ทำให้ตัวยาไม่ฟุ้งกระจายเป็นอันตรายต่อผู้พ่นยาหรือต่อเกษตรกรเอง

ในปี 2563 ไทยคมจะเพิ่มแพลตฟอร์มและการบริการ ซึ่งจะใช้การวิเคราะห์จากภาพถ่ายดาวเทียมและการบินจากโดรนสำรวจ เพื่อติดตามความสมบูรณ์ของแปลงเกษตร เช่นการตรวจจับความผิดปกติของต้นพืช การแจ้งเตือนการระบาดของโรค และแมลงศัตรูพืช หรือการเปรียบเทียบความสูงของพืชในแปลง ซึ่งสามารถครอบคลุมบริเวณได้ไกล และละเอียดกว่าใช้แรงงานคน สำหรับการบริการของเจ้าเอี้ยงและแพลตฟอร์มเกษตรกรสามารถประเมินความ คุ้มค่าของการใช้บริการ หรือรวมกลุ่มกันเพื่อซื้อเจ้าเอี้ยง และนำไปใช้งานร่วมกันได้ โดยสามารถเปรียบเทียบกับแรงงานคน การประหยัดค่าปุ๋ย หรือยา ความแม่นยำในการฉีด พ่น ลดการฟุ้งกระจาย และไม่ต้องเหยียบย้ำพืชผลทำให้เกษตรกรได้ผลผลิตที่มากกว่าการฉีดพ่นแบบเดิม อย่างไรก็ดี ไทยคมยังได้พยายามส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาใช้ปุ๋ยอินทรีย์แทนสารเคมี เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีและความปลอดภัยของผู้บริโภคและเกษตรกรในอนาคต

บริการรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ... เพื่อคนรุ่นใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

"ม.ไซค์ มหาลัยไซเคิล"

จากแนวคิดธุรกิจใหม่ของไทยคม “โครงการ ม.ไซค์ มหาลัยไซเคิล” นี้เกิดขึ้นจากการนำเสนอแนวคิด และสำรวจความต้องความต้องการของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยที่มีบริเวณกว้างใหญ่ ซึ่งการเดินทางภายในมหาวิทยาลัยหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องพึ่งยานพาหนะในรูปแบบต่างๆ นอกจากนี้ทางมหาวิทยาลัยเองก็ต้องการสนับสนุน**“สิ่งแวดล้อมสีเขียว”** เพราะถ้าทุกคนใช้รถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ที่ใช้น้ำมันหรือก๊าซ เพื่อการเดินทางในมหาวิทยาลัย ย่อมทำให้มหาวิทยาลัยกลายเป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญของพื้นที่ไป ดังนั้นทีมพัฒนาธุรกิจใหม่จึงมีแนวคิดที่จะนำ **“รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ” หรือ “โครงการ ม.ไซค์ มหาลัยไซเคิล”** มาพัฒนาเป็นธุรกิจบริการให้กับนักศึกษา และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย โดยได้รับความร่วมมือจากอาจารย์และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จ.นครราชสีมา เข้าร่วมในการพัฒนาบริการ “ม.ไซค์” โดยทำการทดสอบร่วมกับนักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เมื่อช่วงปลายปี 2562 ที่ผ่านมา ตอนนี้ยังคงอยู่ในระยะการประเมินผลความพึงพอใจเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข การบริการให้สนองความต้องการของผู้ใช้บริการให้มากที่สุด โดยมีแผนจะเปิดทดลองให้บริการที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จำนวน 30 คันในปี 2563 และจะขยายจำนวนรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะให้มากขึ้น โดยประเมินจากการใช้งานจริงของนักศึกษาและบุคลากรดังกล่าว

สำหรับรูปแบบการให้บริการ **“ม.ไซค์”** คือยืมใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าผ่านการใช้งานทางแอพพลิเคชั่น โดยชำระค่าบริการตามเวลาและระยะทางในแต่ละครั้งตามการใช้งานจริง



ลดปริมาณจักรยานยนต์และที่จอดในเขตมหาวิทยาลัย
ลดมลพิษและการใช้พลังงานส่งเสริม “สิ่งแวดล้อมสีเขียว”

ใช้งานง่าย คล่องตัว รวดเร็ว สะดวก
สามารถ ใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ไม่ต้องใช้เงินสด

สร้างงานให้กับนิสิตนักศึกษาที่ต้องการหารายได้เสริม และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาธุรกิจ

สามารถนำไปต่อยอดเป็นโครงการวิจัย เพื่อพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ปลอดภัยและอุ่นใจด้วยประกันอุบัติเหตุ

สร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ... สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

ไทยคมและทรูวิชั่นส์เซ็นสัญญาระยะยาว

ในช่วงต้นปี 2562 ไทยคมและทรูวิชั่นส์เซ็นสัญญาระยะยาวใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 8 แทนการใช้งานดาวเทียมไทยคม 5 เพื่อรองรับการให้บริการแก่ทรูวิชั่นส์ในระยะยาวด้วยเทคโนโลยีการออกอากาศแบบ MPEG 4 จากโทรทัศน์ความคมชัดในระดับปกติ (SD) สู่ความคมชัดสูงระบบ HD และ 4K (Ultra HD) เพื่อสร้างประสบการณ์การรับชมแบบพรีเมี่ยมให้กับลูกค้าของทรูวิชั่นส์

พัฒนาโครงข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียมทางทะเล... เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียและรัสเซีย ก้าวแรกแห่งความร่วมมือสู่ความสำเร็จของการเป็นพันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน

ไทยคมจับมือพันธมิตรดาวเทียมรัสเซีย

ไทยคมจับมือกับ บริษัท รัสเซียแซทเทลไลท์คอมมิวนิเคชั่นส์ (อาร์เอสซีซี) ผู้นำด้านดาวเทียมแห่งรัสเซียในการร่วมพัฒนา "โครงข่ายโรมมิ่ง" เพื่อการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทางทะเล โดยทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันพัฒนาโครงข่ายโรมมิ่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และขยายพื้นที่การให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมทางทะเล และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันในน่านน้ำ โดยในส่วนของไทยคมนั้น การโรมมิ่งจะปฏิบัติการบน "แพลตฟอร์มบริการ Nava®" ในการเชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียและรัสเซีย โดยเชื่อมต่อสัญญาณการสื่อสารแบบไร้รอยต่อบนโครงข่ายโรมมิ่ง ทำให้ลูกค้าสามารถใช้งานบรอดแบนด์ความเร็วสูงได้โดยไม่ติดขัดตลอดเส้นทางในน่านน้ำของยุโรปและเอเชีย ในขณะเดียวกันเครือข่ายบรอดแบนด์ทางทะเลของอาร์เอสซีซี นับได้ว่าเป็นเครือข่ายที่ใหญ่ที่สุดในรัสเซียสามารถเชื่อมต่อกับเรือเดินทะเลได้มากกว่า 300 ลำที่ปฏิบัติงานในน่านน้ำโดยรอบของรัสเซีย และยุโรป อาร์เอสซีซีจะใช้ความเชี่ยวชาญด้านเทคนิค และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจสื่อสารบรอดแบนด์ทางทะเล ช่วยสนับสนุนการทำงานให้แก่ลูกเรือ รวมถึงการปฏิบัติงานของเรือเดินสมุทรในน่านน้ำเอเชีย ยุโรป ตะวันออกกลาง และรัสเซียตะวันออกไกลให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

จับมือพันธมิตรธุรกิจในต่างประเทศ... พัฒนาแพลตฟอร์มบริการใหม่

ไทยคม จับมือกับ ไชน่า เกรท วอลล์ พัฒนาแอพด้านเทคโนโลยีอวกาศ และอากาศยานไร้คนขับ

ปีที่ผ่านมา ไทยคมจับมือกับ บริษัท ไชน่า เกรท วอลล์ อินดัสทรี คอร์ปอเรชั่น หรือ ไชน่า เกรท วอลล์ (China Great Wall Industry Corporation: CGWIC) ผู้สร้างและส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรชั้นนำจากประเทศจีน เพื่อร่วมกันพัฒนาแอพพลิเคชั่นสำหรับเทคโนโลยี "อากาศยานไร้คนขับ หรือ UAV" (UNMANNED AERIAL VEHICLE) และ BeiDou ซึ่งเป็นระบบพิกัดนำทางด้วยดาวเทียมที่พัฒนาและเป็นกรรมสิทธิ์ของประเทศจีน (BDS) ความร่วมมือในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของไทยคมสู่ธุรกิจใหม่ๆ ที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น และเป็นการก้าวสู่การบูรณาการเทคโนโลยีจากอวกาศสู่ภาคพื้นดิน และทางทะเล (space, air, ground and maritime networks) เพื่อต่อยอดดำเนินธุรกิจและรองรับการเติบโตที่รวดเร็วของข้อมูลที่มีอยู่มหาศาลในยุคดิจิทัล ในอนาคตจะเกิดการผสมผสานของเทคโนโลยี ทั้งอวกาศ อากาศ และภาคพื้นดินเกิดเป็นแพลตฟอร์มบริการรูปแบบใหม่ๆ ที่จะเชื่อมโยงศักยภาพของข้อมูล Big Data จากเครือข่ายอวกาศสู่ภาคพื้นดินและทางทะเล (space, air, ground and maritime networks) สามารถช่วยพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านการเกษตร การเดินเรือ โทรคมนาคม และบริการต่างๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชน



ร่วมพัฒนาต่อยอดธุรกิจด้วยเทคโนโลยีแห่งอนาคต... เพื่อยกระดับเกษตรกรรมไทย

ไทยคมร่วมมือ ปตท.สผ. ส่งบริษัทในเครือพัฒนานวัตกรรมโดรนเพื่อการเกษตร

บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (ไทย เอไอ) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของไทยคม ได้ร่วมกับบริษัท เอไอ แอนด์ โรโบติกส์ เวนเจอร์ส จำกัด (เออาร์วี) บริษัทย่อยของบริษัทปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือปตท.สผ. ในการพัฒนานวัตกรรม "อากาศยานไร้คนขับหรือโดรน" เพื่อใช้ในงานเกษตรกรรม โดยชูจุดเด่นในการออกแบบโดรนให้มีฟังก์ชั่นการใช้งานที่ง่าย สะดวก ด้วยราคาสมเหตุสมผลและตรงกับความต้องการของเกษตรกรให้มากที่สุด โดยนำความเชี่ยวชาญในการออกแบบทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ประกอบกับความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ หรือโดรน เพื่อใช้ในพัฒนาการเกษตรอัจฉริยะนี้ เป็นการพัฒนาเทคโนโลยีที่จะตอบโจทย์ธุรกิจยุคใหม่ให้เกิดเป็นแพลตฟอร์มบริการแบบครบวงจรดังกล่าว

ประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม ซึ่งผลผลิตทางการเกษตรมีการส่งออกมากที่สุด และช่วยสร้างรายได้ให้แก่ประเทศอย่างมหาศาล แต่เกษตรกรไทยกลับต้องเผชิญกับปัญหา ทั้งด้านต้นทุนการผลิตที่สูงและการขาดแคลนแรงงาน ความท้าทายดังกล่าวจึงเป็นจุดกำเนิดความร่วมมือของสององค์กรที่ต้องการเห็นประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะด้านการเกษตร ซึ่งยังคงเป็นอาชีพหลักของคนส่วนใหญ่ในประเทศไทย จึงร่วมมือกันพัฒนาด้านเทคโนโลยีโดยเฉพาะ "โดรน" เพื่อช่วยแก้ปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงาน และยกระดับผลผลิตด้านการเกษตร ช่วยลดต้นทุนเกษตรกรและส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของไทยโดยรวม เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเดิมและขยายไปยังกลุ่มลูกค้ารายใหม่ ทั้งสองบริษัทจึงได้ร่วมมือกันเพื่อพัฒนาและต่อยอดเทคโนโลยีโดรนเพื่อการเกษตรให้เกิดเป็นแพลตฟอร์มบริการครบวงจร



ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

การดูแลลูกค้า

การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า

นอกจากความมุ่งมั่นในการส่งมอบและรักษาระดับคุณภาพของการให้บริการอันเป็นเลิศ ไทยคมยังมีวิธีการในการสร้างความสัมพันธ์อันดี เพื่อให้เกิดเครือข่ายกลุ่มลูกค้าที่เข้มแข็งผ่านการสื่อสารและกิจกรรม เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม อันจะนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงการให้บริการที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด ไทยคมกำหนดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในด้านต่างๆ เป็นประจำทุกปี โดยมีการวิเคราะห์ผลการประเมิน เพื่อกำหนดแผนงานในการปรับปรุงและต่อยอดการให้บริการแก่ลูกค้า

ปี 2562 บริษัทได้มอบหมายให้ บริษัท BMRS ASIA เป็นผู้ทำการสำรวจ และประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าไทยคม ซึ่งแบ่งลูกค้าออกเป็นสี่กลุ่มหลัก คือกลุ่มผู้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม กลุ่มผู้ใช้บริการบรอดคาสต์ กลุ่มผู้ใช้บริการบรอดแบนด์ และกลุ่มผู้ใช้บริการใหม่คือบริการ Nava จากการสำรวจพบว่าระดับความพึงพอใจของลูกค้าไทยคมอยู่ที่ร้อยละ 85.9 ซึ่งมากกว่าปี 2561 จำนวนร้อยละ 2.7

จากความเห็นของลูกค้าโดยรวม สามารถสรุปได้ว่าลูกค้าส่วนใหญ่พูดถึงไทยคมในแง่ดี เช่นมีการให้บริการเทคโนโลยีใหม่ๆ และมีการแบ่งปันความรู้ด้านเทคโนโลยีที่เป็นเทรนด์ให้กับลูกค้า นอกจากนี้ยัง กล่าวถึงการให้บริการโดยทั่วไปและการแก้ไขปัญหาที่มีการปรับปรุงให้ดีขึ้นในปีที่ผ่านมา ส่วนเรื่องของราคาไม่ใช่ปัจจัยหลักที่ทำให้ลูกค้าใช้บริการจากไทยคม

ผลการดำเนินการปี 2562

(จากการประเมินผลการวัดระดับความพึงพอใจในปี 2561)

กลุ่มลูกค้า	แนวทางการดำเนินการ	ผลการดำเนินการปี 2562
กลุ่มลูกค้าบรอดแบนด์ (Broadband Services)	ส่งเจ้าหน้าที่ทางด้านเทคนิคและการบริการ เข้าช่วยเหลือและประสานงานกับลูกค้าสำหรับโปรเจคใหม่ๆ ที่มีการใช้งานดาวเทียมในเชิงรุกทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้โครงการต่างๆ สำเร็จลุล่วง อีกทั้งยังสามารถส่งเสริมให้ลูกค้ามองเห็นโอกาสในธุรกิจ/โครงการใหม่ๆ ที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีดาวเทียมให้เกิดประโยชน์สูงสุด	• จัดฝึกอบรมลูกค้าประจำปี • เข้าเยี่ยมกิจการของลูกค้า เพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะโดยตรง • ในระหว่างการฝึกอบรม หรือการเยี่ยมลูกค้าจะมีการแบ่งปันข้อมูลทางเทคโนโลยีใหม่ให้ลูกค้า
กลุ่มลูกค้าบรอดคาสต์ (Broadcast Services)	สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของลูกค้าด้วยการส่งเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ทางด้านเทคโนโลยี Broadcast โดยเฉพาะ เพื่อให้คำแนะนำต่อลูกค้าในการขยายธุรกิจ การวางแผนการใช้งาน Broadcast อย่างเหมาะสม โดยใช้เทคโนโลยีที่สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล รวมทั้งสนับสนุนข้อมูลทางเทคนิคและการเปิดให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกิจการ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและเห็นภาพการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของลูกค้าต่อไป	• จัดฝึกอบรมลูกค้าประจำปี • เข้าเยี่ยมกิจการของลูกค้า เพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะโดยตรง • ในระหว่างการฝึกอบรม หรือการเยี่ยมลูกค้าจะมีการแบ่งปันข้อมูลทางเทคโนโลยีใหม่ให้ลูกค้า เช่น เทคโนโลยี 4K
กลุ่มลูกค้าใช้บริการเช่าช่องสัญญาณ (Transponder Services)	การถ่ายทอดและแบ่งปันเทคโนโลยีให้กับลูกค้า เนื่องจากปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและการใช้งานดาวเทียมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมทำให้ลูกค้าและบริษัทต้องปรับตัว เพื่อให้ธุรกิจสามารถเจริญเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน บริษัทยังได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่ๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานดาวเทียมและไม่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดประโยชน์กับธุรกิจของลูกค้าผ่านการฝึกอบรมที่บริษัทได้จัดขึ้นทุกปี	• จัดฝึกอบรมลูกค้าประจำปี • เข้าเยี่ยมกิจการของลูกค้า เพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะโดยตรง • ในระหว่างการฝึกอบรม หรือการเยี่ยมลูกค้าจะมีการแบ่งปันข้อมูลทางเทคโนโลยีใหม่ให้ลูกค้า
กลุ่มลูกค้าบริการใหม่ ได้แก่บริการ Nava	มีการปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการส่งเจ้าหน้าที่เทคนิคให้คำปรึกษา และตรวจสอบการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ จัดการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบและรวดเร็ว นำเสนอเทคโนโลยีใหม่เพื่อสนับสนุนการใช้งานให้หลากหลายมากยิ่งขึ้นดูแลตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ	• พัฒนาคุณภาพของสินค้า และบริการของนาวา • จัดประชุมกับลูกค้าและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรับฟังปัญหาการใช้งานหรือข้อเสนอแนะ • จัดฝึกอบรมการใช้งานให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ • จัดฝึกอบรมพนักงานที่ดูแลลูกค้า (Call Center) • มีการสำรวจความพึงพอใจปี 2562 เป็นปีแรก

การพัฒนาและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

นอกจากการสำรวจระดับความพึงพอใจลูกค้า ไทยคมยังคงเน้นปฏิบัติการเชิงรุก เพื่อให้เข้าใจถึงธุรกิจและเป้าหมายการทำธุรกิจของลูกค้า อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการใช้งานดาวเทียมและการใช้เทคโนโลยีได้เหมาะสมตามยุคสมัย ปี 2562 บริษัทพยายามพัฒนาหรือสรรหานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่จะช่วยสนับสนุนธุรกิจของลูกค้าท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็วในโลกยุคปัจจุบัน เพื่อให้ลูกค้าและไทยคมสามารถคงอยู่และเติบโตไปพร้อมกัน รวมทั้งการสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่จะส่งเสริมและรักษาระดับความพึงพอใจ สร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้า รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารระหว่างกันให้เข้าใจแนวทางและทิศทางการดำเนินธุรกิจของไทยคมที่มีการปรับเปลี่ยน เพื่อสร้างความยั่งยืน สำหรับปีที่ผ่านมาเรายังคงเลือกใช้กระบวนการเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยมีการจัดการแข่งขันกอล์ฟประจำปี "Thaicom Golf Day 2019" ที่จัดต่อเนื่องมาอย่างยาวนานมากกว่าสิบปี นอกจากนี้ มีการจัดฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยี ตามที่กล่าวมาในตารางผลการดำเนินงาน

ช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า

ไทยคมเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถติดต่อผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น โทรศัพท์ เว็บไซต์ ไลน์ และอีเมล์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าในการเสนอข้อคิดเห็น หรือการร้องเรียน นอกจากนี้บริษัทให้ความสำคัญในเรื่อง **"ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า"** อย่างเคร่งครัด โดยมีนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องรองรับและมีการพัฒนาปรับปรุงระบบให้ทันสมัย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบข้อมูลสารสนเทศจะถูกปกป้องตาม พ.ร.บ. และกฎหมายของประเทศไทย หรือในประเทศที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยจะไม่มีการละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้าอย่างเด็ดขาด

นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือทุจริตผ่านทาง Ethics Hotline ในเว็บไซต์ www.thaicom.net ได้อีกหนึ่งช่องทาง

ช่องทางการติดต่อสื่อสารสำหรับลูกค้า
โทรศัพท์: +66 2596 5060 (ส่วนกลาง)
+66 2591 5736 – 49, +66 2591 0721,
+66 2591 0712, +66 2596 5077 (ด้านเทคนิค)
อีเมล์: cnd@thaicom.net
เว็บไซต์: www.thaicom.net
ฝ่ายบริการลูกค้า http://tcns.thaicom.net

ช่องทางการติดต่อเฉพาะลูกค้า Nava
Line: @soc-nava
Email: nava@support.ipstar.com



การดูแลคู่ค้า

การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

คู่ค้าและพันธมิตรเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่มีส่วนในการร่วมสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน ไทยคมจึงมีแนวทางในการสื่อสารและส่งเสริมคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยจัดทำ “แนวปฏิบัติของคู่ค้า” (Supplier Charter*) เพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจของคู่ค้ามีแนวทางที่จะแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องดังต่อไปนี้ ได้แก่

- หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- หลักสิทธิมนุษยชน
- หลักคุณภาพสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย
- ข้อกำหนดและมาตรฐานเพื่อธุรกิจยั่งยืน
- การบริหารความเสี่ยง
- การสื่อสารและการปฏิบัติ ตามข้อกฎหมายต่างๆ

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ "แนวปฏิบัติของคู่ค้าของไทยคม" ได้ที่ https://www.thaicom.net/corporate-governance/other-policy/

การบริหารจัดการเกี่ยวกับคู่ค้า

ไทยคมมีระบบฐานข้อมูลคู่ค้าที่มีการตรวจสอบและปรับปรุงอยู่เสมอ เพื่อให้ได้ฐานข้อมูลที่ทันสมัย ประกอบการพิจารณาคู่ค้าและสามารถนำมาวิเคราะห์ระดับความสำคัญของลูกค้ารายต่างๆ ซึ่งทุกครั้งผู้ใช้บริการจากหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรจะร่วมประเมินให้คะแนนความพึงพอใจและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าและบริการจากคู่ค้าได้ โดยมีการนำผลมาวิเคราะห์ได้อย่างรวดเร็ว ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กร เพื่อคัดกรองคู่ค้าหรือเป็นแนวทางแนะนำคู่ค้าให้มีการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ อันจะส่งผลดีกับทั้งสองฝ่าย

ปี 2563 ไทยคมจะทำการสำรวจประเด็น ESG ของคู่ค้า (แบบ Self-Assessment) ตามแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่พิจารณาในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของคู่ค้า (Environmental, social and corporate governance) ซึ่งจะได้เสนอผลการดำเนินงานในรายงานฉบับหน้า

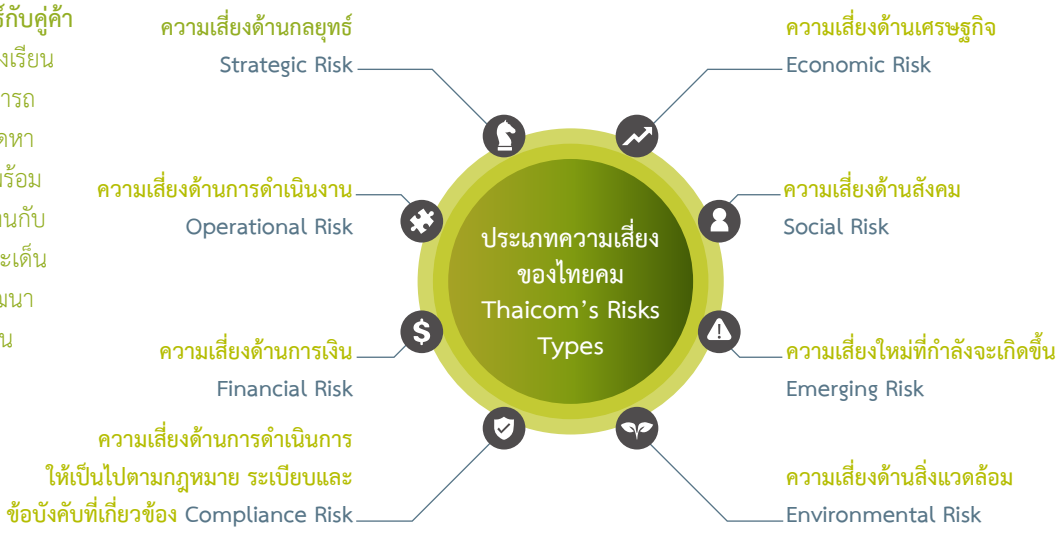
การพัฒนาและบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

ไทยคมมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนจากคู่ค้าผ่านทางเว็บไซต์ และยังสามารถติดต่อได้โดยตรง ทั้งส่วนงานจัดซื้อจัดหาหรือหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งพร้อมจะรับฟังความคิดเห็นและประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องในการตอบกลับคู่ค้าในประเด็นต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทมีการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์บางประเภทร่วมกับคู่ค้าเช่น จานดาวเทียม สำหรับติดตั้งบนเรือ นอกจากจะพัฒนาจานให้ตรงตามความต้องการของไทยคม และตลาดภายในประเทศ ร่วมแบ่งปันความรู้ความชำนาญของแต่ละฝ่าย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว ยังเป็นการสนับสนุนการพัฒนาฝีมือแรงงานคนไทย เพื่อให้สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการช่วยลดต้นทุนการผลิต ซึ่งจะทำให้ไทยคมสามารถขยายตลาดไปยังกลุ่มเรือประมงขนาดเล็กได้มากขึ้น ช่วยเชื่อมต่อการสื่อสารให้ครอบคลุมผู้ที่ต้องการใช้งานทุกกลุ่ม อันเป็นจุดประสงค์หลักของบริการจากไทยคม และยังช่วยสนับสนุนธุรกิจของคู่ค้าให้เติบโตไปพร้อมกับไทยคมด้วย

การบริหารความเสี่ยงสู่ความยั่งยืน

ท่ามกลางความผันผวนของสภาวการณ์ด้านต่างๆ ของโลกที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ และก่อให้เกิดปัจจัยความเสี่ยงที่ซับซ้อน และรุนแรง ไทยคมจึงตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพอันจะช่วยให้บริษัทมีโอกาสปรับตัวและเตรียมความพร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ และสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้ บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามมาตรฐานสากล COSO ERM และ ISO 31000 โดยขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการชุดนี้ทำหน้าที่พิจารณาปัจจัยความเสี่ยง และกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายติดตามดูแลและสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ ในฐานะเจ้าของความเสี่ยงดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงในความรับผิดชอบของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีหน่วยงาน คือฝ่ายบริหารความเสี่ยง และการประกันรายได้ (Risk Management and Revenue Assurance) ระดับปฏิบัติการมีหน้าที่รับผิดชอบในด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง การตรวจประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและประสานงานหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง เพื่อเสนอรายงานและ/หรือแนวทางการจัดการความเสี่ยงองค์กรต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาตามลำดับ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรของไทยคม สามารถดูได้ ที่เว็บไซต์ https://www.thaicom.net/corporate-governance/ risk-management/



ประเภทความเสี่ยงของไทยคม Thaicom's Risks Types

ความเสี่ยง	ผลกระทบ	การดำเนินงานตามมาตรการลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ Strategic Risk		
1. ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการดาวเทียมก่อนและหลังสัมปทาน โดยรัฐบาลและกสทช. ยังไม่แล้วเสร็จ	ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท เนื่องจากการให้บริการลูกค้าทั้งในและต่างประเทศยังไม่มีความชัดเจนเรื่องความต่อเนื่องในบริการ	1. เตรียมพร้อมแผนความร่วมมือกับภาครัฐในรูปแบบของ Public Private Partnership (PPP) 2. หาพันธมิตรธุรกิจในรูปแบบการใช้ใบอนุญาตจากต่างประเทศ 3. พัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง เช่น Nava, Drone as a services, เทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ (UAV)
2.ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสถานภาพของดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8	ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท เนื่องจากการ ให้บริการลูกค้าทั้งในและต่างประเทศยังไม่มีความชัดเจนเรื่องความต่อเนื่องในบริการ	
ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน Operational Risk		
1. ความเสี่ยงจากอายุการใช้งานของดาวเทียมสั้นลง	อาจสูญเสียลูกค้าและรายได้ เพราะไม่สามารถจัดหาหรือ ส่งดาวเทียมใหม่ได้ทันเวลา	1.หน่วยงานวิศวกรรมดาวเทียมทำการประเมินอายุดาวเทียมอยู่ตลอดเวลา 2. ถ้าดาวเทียมใกล้หมดอายุก็จะแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อมาตรการป้องกันและแก้ไข เช่นการโอนย้ายลูกค้าไปดาวเทียมดวงอื่นๆ การเช่าดาวเทียม หรือพิจารณาลงทุนสร้างดาวเทียม
2.ความเสี่ยงจากการที่ดาวเทียมอาจเกิดความเสียหายจากปรากฏการณ์ธรรมชาติ เช่น พายุสุริยะ การชนกันหรือเกิดความบกพร่องของระบบการทำงานของดาวเทียมในขณะอยู่ในวงโคจร	อาจทำให้ความสามารถในการให้บริการถ่ายทอดสัญญาณลดลงชั่วคราว หรือถาวรหรือเสียหายทั้งหมด อาจสูญเสียลูกค้าปัจจุบัน และ/หรือเสียโอกาสในการหาลูกค้าใหม่ระหว่างจัดหาดาวเทียมใหม่มาทดแทน	1.ผู้สร้างดาวเทียมออกแบบให้ดาวเทียมทนทานต่อสภาพแวดล้อมในอวกาศ ทำให้ดาวเทียมมีการใช้งานต่อเนื่องและมีเสถียรภาพสูง 2.ไทยคมเตรียมแผนการรองรับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นกับลูกค้า เช่นหากเสียหายรุนแรงก็จะโอนย้ายลูกค้ามาใช้ช่องสัญญาณที่ว่างอยู่ในดาวเทียมไทยคมดวงอื่นหรือไทยคมเช่าช่องสัญญาณจากดาวเทียมอื่นชั่วคราว 3. ไทยคมจัดทำประกันภัยดาวเทียมเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงภัยทุกชนิด (All Risks) ซึ่งดาวเทียมภายใต้สัญญาสัมปทานมีผู้รับผลประโยชน์ร่วมกันคือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและบมจ.ไทยคม
ความเสี่ยงด้านการเงิน Financial Risk		
1. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	ความผันผวนดังกล่าวส่ง ผลกระทบต่องบการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท	1. ลดความเสี่ยงโดยหักลบรายได้และรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ (Natural Hedging) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Hedge Accounting) 2.ป้องกันความเสี่ยงโดยพิจารณาฐานะสุทธิของสกุลเงินตราต่างประเทศด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Foreign Exchange Forward or Forward Contract), การทำสัญญาสิทธิในการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศในอนาคต (Options), การทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงิน และอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้า (Cross Currency and Interest Rate Swap) เป็นต้น

ความเสี่ยง	ผลกระทบ	การดำเนินงานตามมาตรการลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง Compliance Risk		
1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสาร ก) ประเด็นเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น ข) ประเด็นเรื่องข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมสำรอง	เกิดความเสียหายต่อธุรกิจในด้านการเงินแต่ไม่มีนัยสำคัญ	1. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ภายหลังได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 เพื่อพิจารณาหาแนวทางที่เหมาะสม ซึ่งบริษัทได้มีการประสานกับกระทรวงฯ และคณะกรรมการฯ เพื่อดำเนินการต่างๆต่อไป
ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ Economic Risk		
1.ความเสี่ยงจากการที่มีคู่ค้าน้อยรายที่สามารถจะส่งมอบสินค้าหรือบริการให้	อาจได้รับสินค้า/บริการที่ไม่มีคุณภาพและไม่มีโอกาสคัดเลือก หรือเปรียบเทียบคุณภาพ/ราคา ทำให้ต้นทุนสูงเป็นผลเสียต่อการดำเนินธุรกิจ/รายได้ หรือหากเกิดภาวะวิกฤตกับคู่ค้าอาจจะไม่มีรายอื่นส่งมอบสินค้า/บริการทดแทนได้	1. Supplier Charter ที่ต้องมีการเปรียบเทียบคุณภาพสินค้า/ราคา ไม่ให้ผูกขาดเพียงรายเดียว 2. มีการประเมินคู่ค้าหลังการส่งมอบ เพื่อคัดกรองคู่ค้าที่มีคุณภาพให้อยู่ในรายชื่อคู่ค้าของบริษัท 3. มีนโยบายการจัดซื้อเป็นกรอบในการดำเนินงาน
ความเสี่ยงด้านสังคม Social Risk		
1.ความเสี่ยงด้านชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	เกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝันหรืออุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน และอาจละเมิดกฎหมายด้านความปลอดภัย	1. ปฏิบัติตามมาตรฐานส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเป็นอยู่ประจำ 2. การซักซ้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น การจัดฝึกอบรมและบรรยายที่เกี่ยวข้องเรื่องของความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เช่น การจัดฝึกอบรมเรื่องการซ้อมอพยพหนีไฟทุกปี การฝึกอบรม Electrical Safety and Basic First Aid
ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม Environmental Risk		
1.ความเสี่ยงจากการแผ่รังสีและคลื่นความถี่สูง	เกิดการรั่วไหลของรังสีหรือความถี่สูงในระดับที่อาจเป็นอันตรายต่อการปฏิบัติงานหรือชุมชนในบริเวณใกล้เคียง	1. มีการบำรุงรักษาอุปกรณ์ , เสาส่งสัญญาณ 2. ตรวจวัดการรั่วไหลของรังสีเป็นประจำทุกปี
2.ความเสี่ยงจากความเปลี่ยนแปลงในสภาพภูมิอากาศ เช่นการเกิดอุทกภัย	เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากพนักงานไม่สามารถเข้าพื้นที่เพื่อปฏิบัติงานได้ หรือสถานีบริการเกิดความเสียหายไม่สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง	1. จัดเตรียมซักซ้อมแผนเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจโดยเฉพาะหน่วยงานหลักๆ ที่ต้องเข้าพื้นที่เพื่อให้บริการลูกค้า (Business Continuity Management - BCM) 2. เตรียมความพร้อมด้านระบบสารสนเทศ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานจากบ้านหรือสถานที่สำรองและมีความปลอดภัยของข้อมูล 3. บริหารจัดการด้านความปลอดภัยของสถานีบริการ เช่นมีพนังกั้นน้ำรอบพื้นที่สถานีบริการ มีอุปกรณ์ป้องกันไฟไหม้ จัดเตรียมน้ำมันสำรองสำหรับ Generator
ความเสี่ยงใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น Emerging Risk		
1.Technology Disruption - 5G ความเสี่ยง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐในการจัดสรรคลื่นความถี่เพิ่มเติมให้แก่กิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อรองรับเทคโนโลยี 5G	ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท เนื่องจากการให้บริการลูกค้าทั้งในและต่างประเทศยังต้องการความต่อเนื่องในบริการ	1. เตรียมประเมินผลกระทบเพื่อประกอบการพิจารณาเยียวยาตามระเบียบ กสทช. 2. จัดเตรียมแผนการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อผู้ใช้งานช่องสัญญาณ C-band 3. ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของธุรกิจ เช่นมีการพัฒนาธุรกิจใหม่หรือการหาพันธมิตรร่วมธุรกิจ

ความเสี่ยง	ผลกระทบ	การดำเนินงานตามมาตรการลดความเสี่ยง
2. ความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจากภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์	อาจจะก่อความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ความน่าเชื่อถือในการจัดเก็บข้อมูล ภาพลักษณ์องค์กร หรือสูญเสียทรัพย์สิน	1. จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Governance Committee) เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ นโยบายกระบวนการในการประเมินและบริหารความเสี่ยง รวมไปถึงสภาพแวดล้อมและสถานะของระบบสารสนเทศให้มีความยืดหยุ่นทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านนี้ 2. การออกแบบระบบดาวเทียมให้มีการเชื่อมต่อกับภายนอกน้อยที่สุด 3. จัดทำ Business Continuity Management และได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2012 4. ทำประกันทั้งในส่วนของ “Commercial Crime Insurance” เพื่อป้องกันความเสียหายด้านการเงิน และ “Cyber/technology Professional Indemnity Insurance “เพื่อลดความเสียหายจากการถูกภัยคุกคามทางไซเบอร์ และลดความเสียหายที่อาจเกิดจากการถูกฟ้องร้อง เนื่องจากการละเมิดข้อมูลทั้งของบริษัทและส่วนบุคคล
3. ความเสี่ยงที่เกิดจากการแพร่ระบาดของเชื้อ Coronavirus COVID-19*	หากพนักงานโดยเฉพาะฝ่ายปฏิบัติการดาวเทียมมีการติดเชื้อจากการแพร่ระบาดในสำนักงาน ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการดาวเทียม และจะเป็นอุปสรรคต่อการให้บริการลูกค้า	1. ปฏิบัติตามแผนการบริหารจัดการแพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Management –BCM) โดยตามแผนงานมีการจัดตั้ง Crisis Management Team เฉพาะกิจเข้ามาบริหารจัดการหามาตรการ หรือแนวทางป้องกันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็น 2. มีการประกาศมาตรการเข้มข้น มีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกคนและบุคคลภายนอกที่เข้ามาภายในบริษัท เพื่อการป้องกันและคัดกรอง เช่นการตรวจวัดอุณหภูมิ และให้งดการเดินทางไปต่างประเทศ การ quarantines พนักงานที่เดินทางกลับมาจากประเทศกลุ่มเสี่ยงการงดการนำคณะบุคคลกลุ่มใหญ่เข้ามาในสำนักงานเป็นต้น

หมายเหตุ *ความเสี่ยงเรื่องไวรัส Coronavirus COVID-19 ไทยคมได้บริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องนี้ ตามแผน BCM ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 ซึ่งเป็นระยะที่เริ่มแพร่ระบาดของเชื้อ Coronavirus COVID-19 จึงนำมาเปิดเผยไว้ในรายงานความยั่งยืนในเรื่องของ “ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่” เนื่องจากเป็นประเด็นสำคัญเร่งด่วนที่ส่งผลกระทบไปทั่วโลก และมีโอกาสส่งผลกระทบต่อผู้ส่วนได้เสียทุกกลุ่มของไทยคม

สร้างความเข้าใจ สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยง

ไทยคมยังคงดำเนินการเพื่อสร้างให้เกิด Risk Culture ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้การสร้างวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงของบริษัท มีการดำเนินการในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในกระบวนการทำงานต่างๆ และการจัดหลักสูตรฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงแก่ผู้บริหารและพนักงาน เช่นการจัดหลักสูตร Risk Management E-Learning เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้ยังคงกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานขององค์กร และหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงต่างๆ โดยมีการประเมินตรวจสอบการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความพร้อม สอดรับสถานการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นหรือการเปลี่ยนแปลงของโลก เช่น ด้านเทคโนโลยี หรือเหตุการณ์สำคัญล่าสุดที่ไม่คาดคิด คือเรื่องของการแพร่ระบาดของ Coronavirus COVID-19 ที่การเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการ เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Mamagement) สามารถนำมาปรับใช้ทั้งองค์กรได้ทันท่วงที รวมทั้งการได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 22301:2012 และ ISO 9001:2015 อย่างต่อเนื่อง

การต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่น

ไทยคมต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่นทุกรูปแบบ ด้วยตระหนักดีว่าการทุจริตเป็นภัยร้ายแรงที่บ่อนทำลายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมนโยบายการต่อต้านการทุจริตของบริษัทมีเปิดเผยอยู่ในเว็บไซต์ https://www.thaicom.net/corporate-governance/anti-corruption/ เพื่อเป็นแนวทางที่ทุกคนในองค์กรต้องปฏิบัติตาม นอกจากนี้มีการแจ้งให้ลูกค้า พันธมิตรธุรกิจ คู่ค้า หรือผู้ที่จะเข้ามาทำธุรกิจกับไทยคมให้รับทราบถึงเจตนารมณ์และนโยบายการต่อต้านการทุจริตดังกล่าวด้วย โดยคาดหวังให้ผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่ธุรกิจเหล่านี้ได้ปฏิบัติตาม

ปี 2562 ไทยคมได้เข้าร่วมแสดงพลังกับกลุ่มบริษัทในกิจกรรมประจำปีของ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption-CAC) เพื่อย้ำจุดยืนของบริษัทต่อสาธารณชนในการต่อต้านการทุจริต โดยปี 2563 ไทยคมมีแผนจะเชิญชวนคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกและร่วมกิจกรรมการต่อต้านการทุจริตด้วย

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การจัดการทรัพยากรและบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

การดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ

ไทยคมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ เพื่อรับผิดชอบผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบเหล่านั้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและนอกองค์กร โดยที่ผ่านมาบริษัทมีการส่งเสริมจากภายในองค์กรในเรื่องของ ‘การประหยัดพลังงาน’ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพลังงานไฟฟ้า โดยมีการประกาศนโยบายการจัดการพลังงาน เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2552 และมีการตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องทุกปีเช่นเดียวกัน และมีการประกาศใช้ **“นโยบายสิ่งแวดล้อม”** เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมไปถึงการป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้เกี่ยวข้องทั้งพนักงาน ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะเรื่องของแนวทางการป้องกันและลดการปล่อย **“ก๊าซเรือนกระจก”** อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ในเรื่องของประหยัดการใช้น้ำ และการใช้ทรัพยากรน้ำให้คุ้มค่า รวมทั้งบริหารจัดการบำบัดน้ำทิ้งก็เป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทมีความตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม หากไม่ดูแลเอาใจใส่ในเรื่องดังกล่าว บริษัทจึงมีมาตรการที่ช่วยป้องกันไม่ให้ปล่อยน้ำทิ้งก่อนการบำบัดลงสู่คลองในชุมชน

ไทยคมมีการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมผ่าน **"โครงการ iSAVE”** เพื่อส่งเสริมมาตรการ ต่างๆ ในการประหยัดพลังงานและทรัพยากรน้ำ และมีโครงการ SD Green ซึ่งมีแคมเปญ **"Thaicom Loves Earth”** สำหรับกิจกรรมและการรณรงค์ในเรื่องของสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ภายในองค์กร เช่นการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร การรณรงค์การลดโลกร้อน การรณรงค์เรื่อง 3R การปลูกป่า การลดการใช้พลาสติกและกระดาษ ทั้งนี้เพื่อตอกย้ำความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจและดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของไทยคม ซึ่งจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจาก "พนักงาน" ที่จะเป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บรรลุสู่เป้าหมายความยั่งยืนในที่สุด

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายสิ่งแวดล้อมได้ที่
https://www.thaicom.net/corporate-governance/other-policy/

ไทยคมสนับสนุนการลดโลกร้อนอย่างต่อเนื่อง

ด้วยความมุ่งมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ปี 2561 ไทยคมสมัครเข้าร่วมเป็นองค์กรนำร่องใน “โครงการขยายผลกิจกรรมชดเชยคาร์บอนเพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ ปีที่ 5” ดำเนินโครงการโดยคณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรธุรกิจลดโลกร้อน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ปี 2562 ที่ผ่านมา ไทยคมจึงได้จัดทำ **"รายงานปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร"** สำหรับปี 2561 อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่สอง ซึ่งเป็นการรายงานผลการคำนวณปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกของสถานีดาวเทียมไทยคม จ.นนทบุรี และสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม จ.ปทุมธานี เพื่อเป็นการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นแนวทางที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรต่อไป โดยรายงานทั้งสองฉบับได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตจาก อบก. คือสถาบันน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และไทยคมได้ขึ้นทะเบียนรับรองรายงานกับอบก. เป็นที่เรียบร้อยเมื่อต้นปี 2563

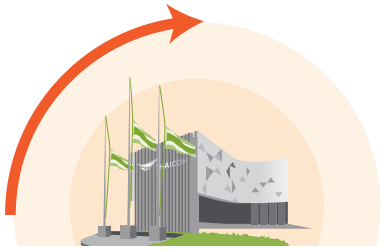
จากรายงานผลการคำนวณของปี 2561 ดังกล่าวข้างต้น บริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก **“สถานีดาวเทียมไทยคม จ.นนทบุรี”** เท่ากับจำนวน 1,261.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งลดลง 6.31% จาก ปีฐาน (2560) และ**สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม จ.ปทุมธานี** จำนวน 2,920.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเพิ่มขึ้น 0.89% จากปีฐาน (2560) โดยมีสาเหตุจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นในปี 2561 จากการทดลองอุปกรณ์บางตัวที่จะใช้สำหรับธุรกิจใหม่ในปีนั้น สำหรับกิจกรรม และมาตรการที่บริษัทนำมาใช้เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หนึ่งในนั้นคือมาตรการ "การอนุรักษ์และประหยัดพลังงานไฟฟ้า" ซึ่งการใช้ไฟฟ้าเป็นสาเหตุหลัก (ในขอบเขตที่ 2) ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของไทยคม



สถานีดาวเทียมไทยคม จ.นนทบุรี

1,261.00

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าลดลง 6.31% จากปี 2560



สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม จ.ปทุมธานี

2,920.00

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเพิ่มขึ้น 0.89% จากปี 2560

เป้าหมายลดปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกของไทยคม (Scope 1 & Scope 2)			
สำนักงาน	2565 (เป้าหมาย)	2561	2560 (ปีฐาน)
สถานีดาวเทียมไทยคม จ.นนทบุรี	2%	1,261 (tonCO2e)	1,346 (tonCO2e)
สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม จ.ปทุมธานี	3%	2,920 (tonCO2e)	2,894 (tonCO2e)



ตารางการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร Scope 1, 2 และ 3 ปี 2561			
สถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี		สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ปทุมธานี	
ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของไทยคม (tonCO2e)	ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของไทยคม (tonCO2e)
ประเภท 1	291.00	ประเภท 1	28.00
ประเภท 2	970.00	ประเภท 2	2,892.00
ประเภท 3	11.00	ประเภท 3	-
อื่น ๆ	65.00	อื่น ๆ	105.00
รวม Scope 1 & 2	1,261.00	รวม Scope 1 & 2	2,920.00

กิจกรรมที่จะช่วยลดปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกของไทยคม

สำหรับกิจกรรมที่ไทยคมดำเนินการ เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามเป้าหมายของบริษัท และร่วมสนับสนุนเป้าหมายระดับประเทศนั้นมีทั้งหมด 5 กิจกรรม คือ

1. การอนุรักษ์พลังงาน โครงการ iSAVE เพื่อลดการใช้พลังงาน และ/หรือเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
2. การจัดหาพลังงานทดแทนเพื่อเป็นพลังงานทางเลือก โดยผลิตกระแสไฟฟ้าจากแผงพลังงานแสงอาทิตย์
3. การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรน้ำ เช่น การบำบัดน้ำเสีย
4. ส่งเสริมสำนักงานสีเขียว เพื่อการบริหารจัดการขยะมูลฝอย เช่น รณรงค์ลดการใช้กระดาษ และลดขยะประเภทพลาสติกในสำนักงาน
5. ช่วยปลูกต้นไม้ช่วยลดโลกร้อน

iSAVE เพื่อการอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน

การใช้พลังงานไฟฟ้า

ไทยคมในฐานะสมาชิกของสังคมจึงจำเป็นต้องแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและต้องใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม และสิ่งที่บริษัทสามารถแสดงออกถึงความตั้งใจได้อย่างชัดเจน คือการจัดให้มีการบริหารจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อมในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยให้ความสำคัญในการบริหารจัดการ เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบเหล่านั้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรจะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์และบริการตลอดจนกระบวนการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทนั้น ต้องใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก เราจึงตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง และมีการเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พลังงานภายใต้แคมเปญ iSAVE ที่มีการผลักดันมาตรการและกิจกรรมต่างๆ ผ่านคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน และฝ่ายที่เกี่ยวข้อง (โปรดดูตารางแสดงผลการดำเนินงานเพื่อการอนุรักษ์และการประหยัดพลังงานโครงการ iSAVE ปี 2019)

พลังงานทางเลือก พลังงานสะอาด

ไทยคมยังคงจัดสรรงบประมาณในการขยายผล **"การจัดหาพลังงานทดแทน"** อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 เพื่อใช้ในส่วนของสำนักงานของสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม จังหวัดปทุมธานี โดยติดตั้งแผงผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ (On Grid Solar Cell) เพิ่มเติมในแต่ละปี ปีนี้เป็นปีที่สามตามแผนการดำเนินงาน บริษัทสามารถผลิตพลังงานทดแทนได้เป็นจำนวนถึง 92,151.87 kWh/ปี เพิ่มขึ้นจากปลายปี 2561 ที่ผลิตได้ 73,500 kWh/ปี พลังงานทดแทนดังกล่าวนอกจากช่วยลดค่าใช้จ่ายแล้ว ยังเป็นการจัดสรรพลังงานสะอาดที่ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เป็นสาเหตุของภาวะเรือนกระจก อันส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

ตามแผนการใช้พลังงานทดแทนของไทยคม เราตั้งเป้าไว้ภายใน 5 ปี จะสามารถติดตั้งแผงผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ครบจำนวน 100 กิโลวัตต์สูงสุด ซึ่งทำให้สามารถผลิตพลังงานทดแทนได้เป็นจำนวนถึง 180,000 kWh/ปี

เปรียบเทียบการใช้พลังงานไฟฟ้า

สถานีดาวเทียมไทยคม จ.นนทบุรี

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

ปี 2562 = 1,678,000.00 kWh หรือ 6,040,800.00 MJ

รวมพลังงานที่ประหยัดได้

ปี 2562 = 27,195.00 kWh
หรือ 644,314.72 MJ หรือ 1.64%

ปี 2561 = 1,666,000.00 kWh
หรือ 5,997,600.00 MJ

สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม จ.ปทุมธานี

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

ปี 2562 = 4,590,840.00 kWh หรือ 16,527,040.00 MJ

รวมพลังงานที่ประหยัดได้

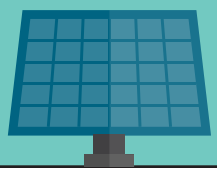
ปี 2562 = 178,976.31 kWh
หรือ 644,314.72 MJ หรือ 3.61 %

ปี 2561 = 4,967,100.00 kWh
หรือ 17,881,560.00 MJ

ปริมาณกำลังการผลิตไฟฟ้าจากแผงโซลาเซล

ปี 2562 92,151.87 kWh

ปี 2561 73,500 kWh



ตารางแสดงผลการดำเนินงานโครงการ iSAVE เพื่อการอนุรักษ์และการประหยัดพลังงาน ปี 2562

โครงการ	มาตรการ	เงินลงทุน (บาท)	เป้าหมาย (ปริมาณที่ลดได้)		ผลการดำเนินงาน (ปริมาณที่ลดได้)		ร้อยละผลประหยัด
			กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี	บาท/ปี	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี	บาท/ปี	
สถานีดาวเทียมไทยคม จ.นนทบุรี							
1	ติดตั้งผ้าใบกันความร้อนบริเวณโถงดาดฟ้า ชั้น 3	12,380.00	5,066.21	19,200.93	5,610.00	21,260.08	0.34
2	ติดตั้งระบบ Cooling Pad เครื่องปรับอากาศ Operation 7 เครื่อง	186,915.00	28,053.02	106,320.96	21,585.00	81,805.79	1.30
	รวม	199,295.00	33,119.23	125,521.89	27,195.00	103,065.87	1.64
สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม จ.ปทุมธานี							
1	ล้างเครื่องปรับอากาศในส่วนสำนักงานจำนวน 22 เครื่อง	100,000.00	21,980.42	77,590.89	0.00	0.00	0.00
2	ติดตั้ง Cooling Pad เครื่องปรับอากาศของส่วนปฏิบัติการจำนวน 21 ชุด	467,460.00	127,082.19	448,600.15	123,956.51	437,566.48	0.17
3	On grid Solar cell 20kWp Phase I	962,358.00	36,500.00	128,845.00	35,222.24	124,686.73	0.40
4	On grid Solar cell 20kWp Phase II	875,000.00	36,500.00	128,845.00	19,797.56	69,885.38	2.50
	รวม	2,304,818.00	222,062.62	783,881.04	178,976.31	632,138.60	3.60

การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรน้ำ

ปริมาณการใช้น้ำประปา

สถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี
7,363 ลูกบาศก์เมตร
เพิ่มขึ้น 54.05% เทียบกับปี 2561

สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ปทุมธานี
5,357 ลูกบาศก์เมตร
ลดลง 12.48 % เทียบกับปี 2561

การประหยัดการใช้ทรัพยากรน้ำ

สำหรับปริมาณการใช้น้ำประปาภายในสำนักงานทั้งสองแห่งปี 2562 สถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี มีการใช้น้ำรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 7,383 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.05 เทียบกับปี 2561 ซึ่งใช้น้ำประปาไปเป็นจำนวน 4,780 ลูกบาศก์เมตร เนื่องจากมีการปรับปรุงทัศนียภาพบริเวณหน้าสถานีฯ โดยมีการปลูกต้นไม้ตลอดแนวรั้วด้านนอกซึ่งมีการวางท่อเพื่อรดน้ำต้นไม้ที่จุดดังกล่าว นอกจากนี้พื้นที่บ่อน้ำขนาดใหญ่ด้านข้างสถานีฯ หายไปหนึ่งบ่อ เนื่องจากเราส่งคืนพื้นที่ส่วนนั้นให้สำนักงานราชพัสดุ คงเหลือแต่บ่อน้ำขนาดเล็กบริเวณด้านหลังจึงไม่สามารถสูบน้ำในบ่อมาใช้รดน้ำต้นไม้และสนามหญ้าได้เพียงพอจึงต้องใช้น้ำประปาในบางพื้นที่ นอกจากนี้มีการใช้น้ำไปในส่วนของ Cooling Pad เพื่อช่วยระบายความร้อน

สำหรับ**สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ปทุมธานี** ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2561 ไทยคมได้ยกเลิกการใช้น้ำจากแหล่งน้ำบาดาลใต้ดิน เนื่องจากการการประปาส่วนภูมิภาคมีการวางระบบท่อประปาในพื้นที่ บริษัทจึงหันมาใช้น้ำประปาแทนในปี 2562 ด้วยมาตรการประหยัดการใช้น้ำที่ดำเนินการมาต่อเนื่อง สถานีแห่งนี้มีการใช้น้ำรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 5,357 ลูกบาศก์เมตร ลดลงร้อยละ 12.48 เมื่อเทียบกับปี 2561 จากจำนวน 6,121 ลูกบาศก์เมตร นอกจากนี้มีการใช้น้ำหมุนเวียนอย่างสม่ำเสมอ โดยสูบน้ำจากบ่อขุดบริเวณด้านหน้าที่รองรับน้ำทิ้ง ซึ่งผ่านการบำบัดมาแล้วจากระบบภายใน เพื่อใช้รดน้ำต้นไม้และสนามหญ้าแทนน้ำประปาด้วย

การบำบัดน้ำทิ้ง

แม้ว่าไทยคมจะไม่ได้ใช้ทรัพยากรน้ำในการดำเนินธุรกิจหลักโดยตรง แต่บริษัทก็ตระหนักดีว่าทรัพยากร น้ำเป็นสิ่งสำคัญและมีความจำเป็นต่อทุกชีวิต การใช้น้ำแม้เพียงเพื่ออุปโภคบริโภคในอาคาร หรือบริเวณสำนักงาน ก็ต้องดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่ผ่านมาบริษัทให้ความสำคัญใน "การจัดการบำบัดน้ำทิ้ง" จากอาคารก่อนปล่อยลงสู่ระบบการระบายน้ำสาธารณะ จึงให้มีการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งตั้งแต่เริ่มแคมเปญ Thaicom Loves Earth เมื่อปี 2560 เพื่อการพัฒนาระบบบำบัดน้ำทิ้งในอาคารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้รับความอนุเคราะห์จากฝ่ายจัดการคุณภาพน้ำ สำนักการช่างเทศบาลนครนนทบุรี ในการตรวจสอบคุณภาพของน้ำทิ้งจากสถานีดาวเทียมไทยคม จ.นนทบุรี และสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม จ.ปทุมธานี อย่างต่อเนื่อง

ปี 2562 จากการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง โดยทดสอบจากตัวอย่างน้ำที่เก็บจากท่อน้ำทิ้งของสถานีดาวเทียมไทยคม จ.นนทบุรี ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยอาคารประมาณ 4,000 ตารางเมตรพบว่ามีค่าพารามิเตอร์ที่สอบจำนวน 3 รายการที่ "ต่ำ" กว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ได้แก่

- ค่าบีโอดี (BOD) = 42.8 (ต้องไม่เกิน 42.8)
- ค่าสารที่ละลายได้ทั้งหมด (Total Dissolved Solid) 798 (ต้องไม่เกิน 500)
- ค่าซัลไฟต์ (Sulfide) = 5.8 (ต้องไม่เกิน 3.0)

ส่วนสาเหตุนั้น คาดว่ามาจากในปี 2562 ไทยคมได้คืนพื้นที่เช่าส่วนที่เป็นบ่อน้ำขนาดใหญ่ทางด้านตะวันตกให้กับสำนักงานราชพัสดุ จ.นนทบุรี ซึ่งแต่เดิมเคยเป็นจุดรับน้ำทิ้งที่ผ่านระบบบำบัดภายในก่อนปล่อยลงมายังบ่อแห่งนี้ และมีการเติมอากาศในบ่อจากกังหันตีน้ำและแสงอาทิตย์ก่อนปล่อยสู่ท่อสาธารณะ ถึงแม้ว่าเราจะมีอุปกรณ์ Zeptic Tank ที่มีประสิทธิภาพ และมีการตรวจสอบคุณภาพการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการรณรงค์การแยกขยะ โดยเฉพาะประเภทขยะอินทรีย์ในสำนักงานที่อาจจะช่วยลดปัญหาการทิ้งเศษอาหารลงไปในอ่างล้างจานโดยไม่ตั้งใจ เป็นแหล่งกำเนิดของจุลินทรีย์ในน้ำทิ้งได้ แต่ก็ไม่สามารถจะบำบัดน้ำทิ้งได้อย่างมีประสิทธิภาพเมื่อเทียบกับการมีบ่อขนาดใหญ่รองรับ อย่างไรก็ดีบริษัทจะได้หาทางแก้ไขและจัดหามาตรการที่เหมาะสมเพื่อจัดการคุณภาพของน้ำทิ้งก่อนปล่อยลงสู่ท่อสาธารณะต่อไป

สำหรับสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยภายในอาคารน้อยกว่า 5,000 ตารางเมตร ปี 2562 จากผลการวิเคราะห์ตัวอย่างคุณภาพน้ำทิ้ง พบว่าทุกรายการ เช่นค่าบีโอดี (BOD) ค่าความเป็นกรดด่าง (pH) ค่าสารแขวนลอย (Suspended Solid) หรือตะกอนหนัก (Settleable Solids) เป็นต้น ซึ่งเก็บมาจากบ่อน้ำหน้าสถานีฯ อยู่ในช่วงมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด อาจจะเป็นเพราะบริษัทมีการเติมออกซิเจนให้กับบ่อน้ำทิ้งดังกล่าว เพื่อให้จุลินทรีย์สามารถย่อยสารสลายขยะอินทรีย์ได้ดียิ่งขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2561 สำหรับบ่อน้ำแห่งนี้ ขุดขึ้นมาเพื่อรับน้ำทิ้งภายใน ตั้งแต่สถานีฯ แห่งนี้เปิดให้บริการในปี 2545 แม้ในปัจจุบันบริเวณดังกล่าว ก็ยังคงไม่มีการสร้างระบบท่อระบายน้ำสาธารณะ เพราะพื้นที่ส่วนใหญ่ใช้เพื่อการเกษตร ไทยคมจึงให้ความสำคัญสำหรับเรื่องการบริหารจัดการน้ำทิ้งก่อนปล่อยลงสู่บ่อขุดดังกล่าว ซึ่งได้ผ่านกระบวนการบำบัดจากระบบภายใน และมีการติดตั้งเครื่องเติมอากาศแบบกังหันตีน้ำไว้ในบ่อ นอกจากนี้ได้ปรับเปลี่ยนการใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นพลังงานแสงอาทิตย์ โดยติดตั้งปั๊มน้ำพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อสูบน้ำขึ้นมาใช้รดน้ำต้นไม้และสนามหญ้าเป็นการรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับพนักงานและชุมชนในละแวกนั้น

ส่งเสริมสำนักงานสีเขียว

ไทยคมยังคงมุ่งส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมภายในบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกของโลก หลังจากที่บริษัทได้รณรงค์เรื่องการงดผลิตขวดน้ำพลาสติกใช้ในสำนักงาน การรณรงค์ให้พนักงานพิจารณาแยกขยะก่อนทิ้งลงถัง และการทิ้งอย่างถูกวิธีตามแต่ละประเภทของขยะ เพื่อส่งเสริมให้ไทยคมเป็น "สำนักสีเขียว" ในอนาคต และเนื่องจากไม่มีขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิตและบริการส่วนใหญ่เป็นประเภทขยะทั่วไปภายในสำนักงาน ซึ่งมีส่วนที่จะส่งผลการเกิดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้ ดังนั้นในปีที่ผ่านมาเราจึงเริ่มเก็บสถิติจำนวนขยะเป้าหมายสองประเภทคือ **ขยะพลาสติกและขยะประเภทกระดาษ** ถึงแม้ว่าทั้งขยะทั้งสองประเภทนั้น อาจจะสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เมื่อผ่านกระบวนการ แต่จะเป็นการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนมากกว่าถ้าเราพยายาม ลด ละ เลิก สิ่งที่เป็นสาเหตุหลักของการเกิดขยะทั้งสองประเภทนี้

ลดขยะพลาสติกช่วยลดโลกร้อน

ในปี 2562 ไทยคมดำเนินการในเรื่องของการวัดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในสำนักงาน เพื่อตั้งเป้าหมายในการรณรงค์ "ลด" อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยเริ่มจาก **"ขยะพลาสติก"** ที่มีปริมาณเยอะที่สุดในกลุ่มของ "ขยะประเภทที่รีไซเคิล" ได้ โดยจัดเก็บข้อมูลด้วยการชั่งน้ำหนักในแต่ละครั้งที่มีการจัดเก็บขยะประเภทนี้ จากสถิติการจัดเก็บขยะพลาสติกและนำมาชั่งน้ำหนักก่อนการนำไปขายนั้น ปี 2562 สถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี และสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ปทุมธานี มีขยะพลาสติกรวมแล้วทั้งสิ้นจำนวน 199.6 กิโลกรัม หรือคิดเฉลี่ย 0.53 กิโลกรัม/คน ส่วนใหญ่พนักงานเป็นผู้นำขยะประเภทนี้เข้ามาในสำนักงาน หลังการเก็บข้อมูลดังกล่าวในปี 2563 จึงมีแผนจะลดจำนวนลงให้ได้ร้อยละ 5 จากจำนวนเฉลี่ยของทั้งสองสถานีฯ ผ่านการจัดแคมเปญ "Thaicom Green Bag & Box" ซึ่งเป็นโครงการยืมใช้ถุงผ้าและกล่องใส่อาหาร โดยจะเริ่มใช้ในแคนทีนบริษัท ซึ่งแต่เดิมใช้กล่องโฟม และถุงพลาสติกบรรจุอาหาร รวมทั้งรณรงค์งดการใช้กล่องโฟม ถุงพลาสติก ถ้วยพลาสติก ใส่เครื่องดื่มแบบใช้ครั้งเดียวเข้ามาในบริษัท โดยเราได้ตั้งเป้าหมายใหญ่คือภายในสี่ปี ต้องสามารถลดจำนวนขยะพลาสติกที่ทิ้งในไทยคมลงให้ได้ **ร้อยละ 20**

เป้าหมายปี 2566

ลดขยะประเภทพลาสติกลงให้ได้ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2562 ซึ่งมีจำนวนขยะพลาสติก 199.6 กิโลกรัม หรือคิดเฉลี่ย 0.53 กิโลกรัม/พนักงาน/ปี



ลดการใช้กระดาษ ลดการตัดต้นไม้

นอกจากนี้ ไทยคมได้เก็บสถิติการใช้กระดาษภายในสำนักงาน เช่นเดียวกัน เพื่อการตั้งเป้าหมาย **"การลดการใช้กระดาษ"** ในสำนักงาน เพราะกระดาษผลิตมาจากต้นไม้ที่เป็นทรัพยากรสำคัญที่จะช่วยบรรเทาภาวะเรือนกระจก ซึ่งที่ผ่านมามีการรณรงค์ให้พนักงานได้ตระหนักถึงการใช้กระดาษ เช่น ขอความร่วมมือการพริ้นท์กระดาษให้น้อยที่สุดถ้าไม่จำเป็น การใช้กระดาษทั้งสองหน้า การตั้งค่าการถ่ายเอกสาร (Default) เป็นแบบพิมพ์สองหน้า การกำหนดให้ต้องใช้บัตรพนักงานในการถ่าย/พริ้นท์เอกสาร ในขณะเดียวกันระบบเอกสารภายในก็มีการพัฒนาปรับปรุงให้เป็นเอกสารออนไลน์ให้มากที่สุด โดยล่าสุด ปี 2562 มีการพัฒนาระบบเอกสาร "บันทึกภายใน" ที่ใช้สำหรับการขออนุมัติเรื่องต่างๆ โดยเปลี่ยนเป็นแบบออนไลน์ ซึ่งช่วยลดจำนวนกระดาษที่ต้องพริ้นท์ออกมาได้พอสมควร อย่างไรก็ตามยังคงมีบางหน่วยงานที่จำเป็นต้องพริ้นท์เอกสารอยู่ เช่น สำนักการเงินและบัญชี เพื่อใช้ในการกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลทางการเงินและบัญชี และเพื่อการตรวจสอบจากหน่วยงานตรวจสอบและผู้ตรวจสอบจากภายนอก ซึ่งเราจะได้พยายามหาช่องทางที่จะช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษให้ได้มากที่สุด

สำหรับสถิติข้อมูลปริมาณการใช้กระดาษของไทยคม ปี 2562 มีดังต่อไปนี้

- ปริมาณการใช้กระดาษ จำนวน 429,764.50* แผ่น หรือเท่ากับ 1,133.94 แผ่น/พนักงาน และคิดเป็นค่าใช้จ่ายเท่ากับ 740,979.46 บาท ซึ่งลดลงจากปี 2561 (จำนวน 609,084.50 แผ่น) ร้อยละ 29.44 หรือเท่ากับ 179,320 แผ่น
- ปริมาณกระดาษใช้แล้วทั้งสองหน้าหรือเอกสารที่ถูกย่อยเป็นเศษกระดาษจากทั้งสองสถานีฯ คิดเป็นจำนวนน้ำหนักทั้งสิ้น 3,921** กิโลกรัม หรือร้อยละ 74.3 ของปริมาณขยะประเภทกระดาษที่ทิ้งภายในสำนักงานรวมทั้งหมด 5,277 กิโลกรัม
- โดยในปี 2563 บริษัทตั้งเป้าจะลดการใช้กระดาษในสำนักงานที่ Print & Copy ลงไปอีกร้อยละ 4 จากปริมาณการใช้กระดาษในปี 2562 ซึ่งเป็นปีแรกที่ไทยคมจะตั้งเป็นปีฐาน โดยตั้งเป้าหมายภายในสี่ปี คือปี 2566 จะต้องลดปริมาณการใช้กระดาษลงให้ได้ร้อยละ 20 ของปีฐาน

หมายเหตุ

* จำนวนกระดาษที่ถ่ายเอกสาร/พริ้นท์ นำมาจากข้อมูลที่บันทึกจากเครื่องถ่ายเอกสาร ซึ่งเชื่อมต่อกับข้อมูลบัตรพนักงาน และจะบันทึกเมื่อมีการพริ้นท์เอกสารหรือถ่ายเอกสารทุกครั้ง

** ตัวเลขปริมาณกระดาษใช้แล้วทั้งสองหน้าหรือเอกสารที่ถูกย่อยเป็นเศษกระดาษนำมาจากการชั่งน้ำหนักก่อนนำไปขายให้กับผู้รับซื้อกระดาษ

หากพนักงานช่วยกันลดการใช้กระดาษภายในสำนักงาน นอกจากเป็นการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยเฉพาะการช่วยลดปัญหา สภาวะโลกร้อน เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ง่ายที่สุดของทุกคน ยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายของบริษัทได้ด้วย

ตารางเปรียบเทียบปริมาณการใช้กระดาษของไทยคม

ปี	ปริมาณ Print & Copy (แผ่น)	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ปริมาณการใช้กระดาษ/คน/ปี (แผ่น)	ค่าใช้จ่าย/คน/ปี (บาท)
2562*	429,764.50	740,979.46	1,133.94	1,955.09
2561	608,084.50	991,736.48	1,604.44	2,616.72
2560	560,287.00	1,057,641.92	1,478.33	2,790.61

หมายเหตุ จำนวนพนักงาน 379 คน เฉพาะในประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
*2562 เป็นปีที่ไทยคมใช้เป็นปีฐาน เพื่อตั้งเป้าการลดการใช้กระดาษในสำนักงาน

เป้าหมายปี 2566
ลดขยะประเภทกระดาษลงให้ได้ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2562 ซึ่งมีปริมาณการใช้กระดาษ 429,764.50 แผ่น/ปี (พิมพ์สองหน้า) หรือเท่ากับ 1,133.94/พนักงาน/ปี



ช่วยปลูกต้นไม้ ช่วยลดโลกร้อน

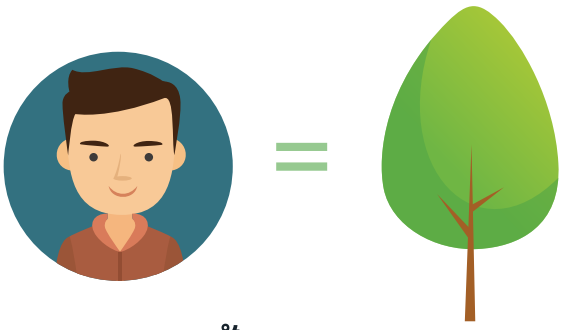
ป่าไม้เป็นแหล่งที่ดูดกลับและกักเก็บ “ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์” ที่เป็นสาเหตุสำคัญของการเกิดภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน ตามธรรมชาตินั้น ต้นไม้จะช่วยดูดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อนำไปใช้ในการสังเคราะห์แสง และถูกนำไปกักเก็บในรูปของเนื้อไม้ ดังนั้นการปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่า ก็เป็นวิธีการหนึ่งที่ง่าย สะดวก และประหยัดค่าใช้จ่ายในการช่วยลดปัญหาโลกร้อนของโลก นอกจากนี้ยังเกิดผลดีในเรื่องของสิ่งแวดล้อม เช่นรักษาวัฏจักรชีวิตของสัตว์ต่างๆ ป้องกันการกัดเซาะ พังทลายของดิน ป้องกันแสงและความร้อนจากดวงอาทิตย์ ดักจับอนุภาคมลพิษ ฝุ่น ควัน ไอพิษต่างๆ ได้ น้ำที่ระเหยจากการคายน้ำจากใบไม้ช่วยดูดความร้อนจากบรรยากาศ และลดอุณหภูมิลงได้ถึง 3-5 องศา นอกจากนี้ ตลอดอายุของต้นไม้ 1 ต้นเก็บกักคาร์บอนได้เฉลี่ย 1-1.7 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

จากการดำเนินธุรกิจของไทยคม สถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สู่สิ่งแวดล้อม ปี 2561 เป็นจำนวน 1,261.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ถึงแม้จะมีปริมาณไม่มากนัก แต่ไทยคมก็ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น จึงดำเนินกิจกรรมรวมถึงใส่ใจกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และเพิ่มจำนวนต้นไม้เพื่อดูดซับโดยมีกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ที่สนับสนุนการปลูกต้นไม้ เช่นกิจกรรม Thaicom We Share ปลูกป่าชายเลน, Thaicom We Share ปลูกป่าถาวร และกิจกรรมฝากปลูกต้นไม้ในที่ดินของเราหรือของเพื่อน

ตั้งแต่ปี 2560 ไทยคมเริ่มส่งเสริมการปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยใช้เมล็ดพันธุ์จากต้นราชพฤกษ์ “ต้นไม้ของพ่อ” ซึ่งเป็นต้นที่ **พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพล อดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร** ทรงปลูกหน้าอาคารสถานีดาวเทียมไทยคม นนทบุรี ในพิธีเปิดสถานีดาวเทียมไทยคมอย่างเป็นทางการ ปี 2537 โดยบริษัทได้เพาะกล้าแจกจ่ายให้พนักงาน และบุคคลภายนอกไปแล้วกว่า 300 ต้น และยังคงเพาะต้นกล้านี้เพื่อแจกจ่ายอย่างต่อเนื่อง สำหรับต้นราชพฤกษ์เป็นต้นไม้ยืนต้นที่มีศักยภาพในการกักเก็บก๊าซเรือนกระจก ได้ถึง 1.21 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ไร่/ปี (อ้างถึงข้อมูลในเอกสาร “ปลูกต้นไม้ช่วยลดโลกร้อนได้ยังไงนะ” ขององค์การบริการจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กรกฎาคม 2561)

ปี 2562 ไทยคมจัดกิจกรรม Thaicom We Share ให้พนักงานไทยคมอาสาร่วมกันปลูกป่าชายเลน เพื่อรักษาระบบนิเวศและช่วยลดโลกร้อน “ไม้โกงกาง” มีศักยภาพในการกักเก็บก๊าซเรือนกระจก ได้ถึง 2.75 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ไร่/ปี ซึ่งได้รับความร่วมมือจากพนักงานเป็นอย่างดี นอกจากเป็นการปลูกจิตสำนึกที่จะช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อมและช่วยบรรเทาภาวะโลกร้อน ยังช่วยสนับสนุนเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศไทยในการเพิ่มพื้นที่ป่า จำนวนร้อยละ 40 ด้วย แม้ พนักงานไทยคมจะมีเพียงแค่หลักร้อย แต่ถ้าหลายแรงจากหลายบริษัท หรือหลายองค์กรร่วมมือกัน ก็ย่อมไปถึงเป้าหมายของประเทศได้ไม่ยาก (ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่ป่า 102.4 ล้านไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 32 ของประเทศ โดยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตั้งเป้าเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 หรือ 128 ล้านไร่)

ในปี 2563 ไทยคมตั้งเป้าหมายสำคัญ คือการเพิ่มจำนวนต้นไม้ปีละอย่างน้อยเท่ากับจำนวนพนักงานของบริษัท คือ 379 คน (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม ปี 2562) และจะดำเนินการต่อเนื่องในระยะเวลา 5 ปี (2563-2567) เพื่อให้ได้จำนวนต้นไม้อย่างน้อย 1,895 ต้น ซึ่งหากต้นไม้ที่เราปลูกเติบโตเต็มที่จะสามารถดูดซับคาร์บอนได้ประมาณ 1,895 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าตลอดอายุขัย และดักจับมลพิษจากฝุ่นควันได้ 2,653 กิโลกรัมต่อปี นอกจากนี้ยังปล่อยก๊าซออกซิเจนอย่างน้อย 379,000,000 ลิตร/ปี ซึ่งรองรับความต้องการของมนุษย์ ได้ 2,915 คนต่อปี (คน 1 คนต้องการก๊าซออกซิเจนประมาณ 130,000 ลิตรต่อปี www.sustainable life.co) ไทยคมจะมุ่งมั่นที่จะเพิ่มจำนวนต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวต่อเนื่องต่อไป



เป้าหมาย

การปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวอย่างน้อยปีละ 1ต้น/พนักงาน*

ภายใน 5 ปี (2563-2567) = 1,895 ต้น

***จำนวน 379 คน ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2562**

ความหลากหลายทางชีวภาพ

การตรวจวัดค่าความถี่จากเครื่องส่งสัญญาณ (Radio Frequency Interference)

เนื่องจากการให้บริการดาวเทียมเกี่ยวข้องกับคลื่นความถี่จากการรับและส่งสัญญาณดาวเทียมมายังสถานีภาคพื้นดิน บริษัทจึงให้ความสำคัญในการตรวจวัดระดับความเข้มข้นของความถี่ และการประเมินเรื่องการแผ่รังสีและคลื่นความถี่สูงที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทุกปี ซึ่งเป็นมาตรการที่ตอบรับกับ "การบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า" จากเครื่องส่งสัญญาณภายในบริเวณสถานีดาวเทียมไทยคมเป็นประจำทุกปี อันจะช่วยให้บริษัทสามารถประเมินควบคุม และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดทั้งภายในบริเวณสถานีดาวเทียมและบริเวณชุมชนโดยรอบได้เป็นอย่างดี เป็นหนึ่งในภารกิจความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมต่อสังคมและพนักงานที่ปฏิบัติงานภายในสองสถานีฯ บริการของไทยคม

ไทยคมมีการกำหนดขั้นตอนและรูปแบบในการตรวจวัดระดับสัญญาณสนามแม่เหล็กไฟฟ้า โดยอ้างอิงตามมาตรฐานการทดสอบสากลที่กำหนดขึ้นโดยองค์กรอนามัยโลก (WHO) สำหรับการตรวจวัดค่าความถี่ที่บริษัทนำมาใช้อ้างอิง คือ "มาตรฐาน International Commission on Non-Ionizing Radiation Protection: ICNIRP" ที่ได้กำหนดขีดจำกัดความแรงสนามแม่เหล็กไฟฟ้า เช่น ค่าความถี่ C-band, Ku-band, และย่านความถี่โทรศัพท์มือถือ โดยแบ่งระดับสัญญาณคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (Limit Line of Electromagnetic Field) ขึ้นเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มผู้ที่ได้รับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากการทำงาน (Worker) และกลุ่มผู้ที่ได้รับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าทั่วไป (Public) เพื่อใช้ในการพิจารณา และเพื่อตัดสินผลกระทบของมนุษย์ที่ได้รับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าในบริเวณสถานปฏิบัติงาน หรืออยู่อาศัยตามมาตรฐานดังกล่าวข้างต้น

ผลการดำเนินงาน

ปี 2562 ผลจากการตรวจวัดค่าความถี่ดาวเทียมสามประเภท คือ C-Band, KU-Band, และ KA-Band ของ **"สถานีดาวเทียมไทยคม จ. นนทบุรี"** และ **"สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม จ. ปทุมธานี"** พบว่าผลรวมของค่าทั้งหมดเมื่อเปรียบเทียบกับค่าขีดจำกัดของทั้งสองสถานีฯ มีค่า "ต่ำ กว่า 1 ทุกจุด" จึงพิจารณาได้ว่าภายในและบริเวณโดยรอบสถานีบริการทั้งสองแห่งมีระดับของสัญญาณคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า "ต่ำกว่าเกณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อมนุษย์" ตามมาตรฐานของ ICNIRP

(โปรดดูตารางแสดงผลรวมการตรวจวัดค่าความถี่ด้านล่างประกอบ)



สถานีดาวเทียมไทยคม
จ. นนทบุรี



สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม
จ. ปทุมธานี

ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม (อวกาศ) ในอนาคต

การกำจัดขยะอวกาศ

นับตั้งแต่ Sputnik ดาวเทียมดวงแรกถูกปล่อยขึ้นสู่วงโคจรในปี 2500 (ค.ศ.1957) ถือเป็นจุดเริ่มต้นยุคบุกเบิกด้านอวกาศของโลก จนถึงวันนี้เป็นเวลากว่า 60 ปี มีดาวเทียมที่หมดอายุการใช้งานแล้วล่องลอยอยู่ในวงโคจรระดับต่างๆ เป็นจำนวนมากและเป็นเวลานานหลายสิบปีด้วย รวมทั้งวัตถุที่เป็นพวกจรวดขนส่ง ยานอวกาศ หรือพวกเศษซากอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในภารกิจอวกาศ ซึ่งนับวันก็จะยิ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ปัจจุบัน เฉพาะในวงโคจรระดับต่ำ (Low Earth Orbit) มีวัตถุเพียงประมาณ 23,000 ชิ้น ที่เราสามารถติดตามได้ และมีอีกนับหมื่นชิ้นที่มีขนาดเล็กและไม่ได้มีมีการติดตามด้วย เศษซากเหล่านี้ก็คือ “ขยะอิเล็คทรอนิกส์” ที่สามารถทำให้เกิดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมในอวกาศเหนือชั้นบรรยากาศของโลก หรืออาจเกิดการชนกันได้ ซึ่งก็ไม่ได้ต่างไปจาก “ขยะพลาสติก” ที่มีอยู่เป็นจำนวนมากมายมหาศาลในท้องทะเลที่เรายังไม่สามารถหาวิธีกำจัดออกไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ดี ในปัจจุบันปัญหาเรื่องขยะอวกาศก็ได้เป็นเป็นประเด็นที่วงการอวกาศและดาวเทียมได้เริ่มมีความพยายามที่จะหาวิธีกำจัดซากขยะอวกาศเหล่านี้ หลายโครงการก็ยังคงอยู่ในขั้นการทดลอง เช่น

“โครงการ RemoveDEBRIS” นำทีมวิจัยโดยศูนย์อวกาศเซอร์เรย์ มหาวิทยาลัยเซอร์เรย์ ประเทศอังกฤษ โดยได้รับเงินสนับสนุนจากคณะกรรมาธิการยุโรป และพันธมิตรร่วมโครงการที่เป็นผู้ประกอบการด้านอวกาศของยุโรป เช่น Airbus โดยในปี 2561 ได้ส่งยาน Remove DEBRIS ขึ้นไปยังสถานีอวกาศนานาชาติ ISS (International Space Station) พร้อมอุปกรณ์ทดลอง ได้แก่ตาข่าย ฉมวก กล้องนำวิถี และดาวเทียมขนาดเล็ก (Cube Sat) สองดวง เพื่อทำการทดลองกำจัดขยะอวกาศที่อยู่ในวงโคจรระดับต่ำ (Low Earth Orbit) เช่นทดลองยิงตาข่ายไปครอบที่เป้าหมาย การยิงฉมวกไปยังเป้าหมาย เมื่อเสร็จภารกิจ ยานก็จะกางใบขนาดใหญ่ที่ทำหน้าที่คล้ายเบรกลม (Dragsail) ลากเป้าหมายนั้นลงไปยังชั้นบรรยากาศเพื่อให้เผาไหม้ไปในที่สุดก่อนสู่พื้นโลก (ดูข้อมูลเพิ่มเติม ที่ https://en.wikipedia.org/wiki/RemoveDEBRIS หรือ https://www.surrey.ac.uk/surrey-space-centre/missions/removedebris)

อีกหนึ่งโครงการจากประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีการทดสอบวิธีกำจัดซากดาวเทียมออกจากวงโคจรในระดับต่ำ (Low Earth Orbit) โดย บริษัท Tethers Unlimited, Inc. ออกแบบอุปกรณ์ที่ชื่อว่า **“Terminator Tape”** ซึ่งมีขนาดเล็กใกล้เคียงกับขนาดของคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊กมีน้ำหนักน้อยกว่าสองปอนด์ และมีต้นทุนที่ต่ำ โดยทดลองติดไว้กับดาวเทียม Prox-1 ของห้องวิจัยโครงการ Nanosatellite กองทัพอากาศสหรัฐ และส่งขึ้นไปสู่อวกาศเมื่อกลางปี 2562 เพื่อทำการทดสอบการทำงานของเทอร์มิเนเตอร์เทปจากการทดลองสมมุติเมื่อดาวเทียมหมดอายุ เทอร์มิเนเตอร์เทปก็จะเริ่มทำงานโดยเทปจะถูกปล่อยออกมายาวประมาณ 230 ฟุต เมื่อเทอร์มิเนเตอร์เทปสัมผัสกับอวกาศด้านนอก ก็จะสร้างแรงต้านบนดาวเทียมทำให้ดาวเทียมถูกลากลงมาจากวงโคจรได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเร็วกว่าการปล่อยให้ลอยอยู่ในวงโคจร หากการทดสอบนี้ประสบความสำเร็จ สามารถนำดาวเทียมออกจากวงโคจรได้เร็วกว่าถึง 24 เท่า อย่างไรก็ตาม ยังมีคงมีการทดลองตามแผนในโครงการต่อไปอีก (ดูข้อมูลได้ที่ https://www.tethers.com/term-tape/)

นอกจากแนวคิดที่จะกำจัดซากอวกาศแล้ว ก็ยังแนวคิดที่จะใช้วิธี “ยืดอายุดาวเทียม” หรือการนำ **“ดาวเทียมที่หมดอายุกลับมาใช้ใหม่”** ปกติดาวเทียมในวงโครจรระดับสูง (GEO-Geosynchronous Orbit) ที่อยู่สูงขึ้นไปจากพื้นโลกประมาณ 36,000 กิโลเมตร จะมีอายุการใช้งานโดยเฉลี่ยประมาณ 15-20 ปี เมื่อปี 2562 มี “โครงการ Space Tug” ที่ทำการทดลองส่งดาวเทียมหุ่นยนต์ขนาดเล็ก ชื่อ **“MEV-1”** (Mission Extension Vehicle-1) ของบริษัท Northrop Grumman (U.S.A.) ซึ่งภายในบรรจุเชื้อเพลิง ภารกิจของ MEV-1 คือ จะเดินทางไปยังดาวเทียมที่หมดอายุของประเทศสหรัฐอเมริกาที่สุสานดาวเทียม (Satellite Graveyard) เมื่อเข้าไปใกล้ห่างกันประมาณ 1 เมตร นิ้วมือกลจะดึงดาวเทียมเป้าหมายเข้าเชื่อมต่อกับ MEV-1 ถ้าประสบความสำเร็จก็สามารถยืดอายุดาวเทียมได้อีก 5 ปี จากนั้น MEV-1 จะลากดาวเทียมดวงนี้ไปยังตำแหน่งวงโคจรที่ต้องการเพื่อให้บริการต่อไป และเมื่อหมดระยะเวลา 5 ปี MEV-1 ก็จะลากดาวเทียมกลับไปยังสุสานดาวเทียม ส่วน MEV-1 ก็จะปฏิบัติภารกิจอื่นๆ ต่อไป วิธีการนี้เท่ากับว่าเป็นการทดลองนำ “ขยะอิเล็คทรอนิกส์” ที่หมดอายุกลับมาใช้ใหม่ แม้ว่าจะเป็นระยะสั้นๆ แต่ก็ช่วยชะลอการใช้ทรัพยากร และประหยัดด้านการลงทุนที่ต้องส่งดาวเทียมดวงใหม่ ซึ่งในอนาคตอาจจะมีเทคโนโลยีที่ดีกว่านี้ จากข่าวล่าสุด เมื่อต้นปี 2563 ดาวเทียม MEV-1 สามารถเข้าเชื่อมต่อดาวเทียมที่หมดอายุดวงนี้เป็นผลสำเร็จ และจะยืดอายุได้อีก 5 ปี ตามแผน (ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ https://www.northropgrumman.com/space/space-logistics-services/)

แล้วไทยคมทำอย่างไร เมื่อดาวเทียมหมดอายุ

เมื่อดาวเทียมไทยคม 1, 2, 3 และล่าสุดไทยคม 5 ได้หมดอายุลง หรือต้องปลดระวาง บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือ ITU (International Telecommunication Union) โดยใช้เชื้อเพลิงชุดสุดท้ายจุดจรวดขับดันตัวดาวเทียมที่หมดอายุให้ไกลออกไปจากวงโคจรระดับสูงขึ้นไปอีกประมาณ 300 กิโลเมตร เพื่อไม่ก่อให้เกิดอันตรายกับดาวเทียมที่ยังคงใช้งานอยู่ แม้ว่าไทยคมจะไม่ได้เป็นเจ้าของเทคโนโลยีดาวเทียม แต่เราก็ไม่ได้นิ่งนอนใจยังคงติดตามข่าวสารการพัฒนาในเรื่องดังกล่าวอยู่โดยตลอด และหวังว่าจะมีวิธีการกำจัดซากขยะอวกาศที่ประสบผลสำเร็จในอนาคตอันใกล้นี้ เพราะจะเป็นการแสดงความรับผิดชอบของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอวกาศที่มีต่อสิ่งแวดล้อมอวกาศของโลก



การดำเนินงานด้านสังคม

การรับผิดชอบต่อคนและสังคมของไทยคม

จากวิสัยทัศน์ของความยั่งยืนโดยการนำเทคโนโลยีเชื่อมต่อโลก เพื่อสร้างความยั่งยืนนั้น ไทยคมให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาลและรักษาจรรยาบรรณธุรกิจ ควบคู่กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี โปร่งใสและเป็นธรรม โดยไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือระเบียบปฏิบัติต่อลูกจ้างแรงงาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้มีการติดต่อสื่อสารและรับฟังข้อมูลระหว่างกันผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อการสนองตอบความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้ตรงประเด็น สำหรับการดำเนินงานในมิติด้านสังคม แบ่งออกเป็นสองส่วนคือ พนักงาน (People) และสังคม (Society) โดยมีผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ดังต่อไปนี้

การดูแลพนักงาน

การพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน

เมื่อโลกเกิดการเปลี่ยนแปลงสู่ยุค Global Disruption ส่งผลให้ทุกองค์กรต้องปรับเปลี่ยนวิถีของการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับการแข่งขันทางธุรกิจที่ทวีความรุนแรง มีความซับซ้อนและท้าทายมากยิ่งขึ้น ไทยคมจึงเล็งเห็นความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องมีการปรับเปลี่ยนองค์กร ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และปรับวิธีคิดของบุคลากรให้เปิดใจยอมรับ และพร้อมที่จะปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต

ฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญในเรื่องของ Digital Disruption ซึ่งได้ศึกษาแนวโน้มของเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้ทำการวินิจฉัยองค์กร (Organization Diagnosis) เพื่อวิเคราะห์และทำความเข้าใจกับปัจจัยภายในองค์กร ผ่านกระบวนการเปิดกว้าง รับฟังความคิดเห็นจากพนักงานทุกระดับแล้วจึงนำข้อมูลทั้งสองส่วนมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนไทยคม ผนวกกับวิสัยทัศน์ของผู้นำในองค์กรที่มุ่งเน้น Digital Transformation โดยเร่งผลักดันเปลี่ยนแปลงการทำธุรกิจขององค์กรจากการทำธุรกิจดาวเทียมแบบดั้งเดิม มุ่งมั่นสู่การเป็น "Smart Solution Provider” โดยอาศัยดิจิตอลเทคโนโลยีที่จะหลอมรวมกันระหว่าง Space, Air, Ground และ Maritime ผ่านการใช้ Big DATA ให้สอดคล้องเป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทที่กำหนดไว้ ด้วยเหตุผลข้างต้น ฝ่ายบริหารจึงมีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ใหม่ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานอย่างชัดเจน เพิ่มรูปแบบการทำงานแบบหน่วยย่อย โดยการจัดตั้ง "Agile Team” เพื่อเร่งปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจหลัก และผลักดันโครงการพัฒนาธุรกิจที่จะเกิดขึ้นใหม่ ซึ่งต้องอาศัยรูปแบบการทำงานเป็นทีมที่คล่องตัวฉับไว สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ด้านบุคลากร

1. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างความยั่งยืน

ฝ่ายบริหารไทยคมให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้แข็งแกร่ง โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกคนทุกระดับชั้นมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร ผู้นำองค์กรมีการสื่อสารความคาดหวังด้านพฤติกรรมการทำงานให้พนักงานรับทราบอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้บริหารทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่าง (Role Model) ให้การสนับสนุนทีมงานโดยมอบหมายอำนาจ (Empowerment) ส่งเสริมให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ตลอดเวลา (Continuous Learning) มุ่งเน้นให้ทีมงานมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการทำการ อาทิ การวางแผน การปรับปรุงงานและการตัดสินใจ ให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลป้อนกลับสองทาง (Two-Way Feedback) ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบ Agile ที่พนักงานในองค์กรเปิดกว้างรับฟัง ความเคารพไว้วางใจซึ่งกันและกันมีความเป็นเจ้าของ มุ่งเน้นการส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อผลลัพธ์ของธุรกิจที่ยั่งยืน

2. การปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต

ในปี 2562 บริษัทมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีการปรับเปลี่ยนและสร้างหน่วยงานใหม่ กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างให้เกิดความรับผิดชอบแบบองค์รวมเพื่อผลสัมฤทธิ์ของงาน โดยใช้ Agile Concept มาบริหารจัดการองค์กรทำการสร้างและปรับเปลี่ยน Mind set ของคนในองค์กร มุ่งเน้นการทำงานแบบข้ามหน่วยงาน (Cross Functional Team) ยึดเป้าหมายร่วมกัน เพื่อตอบสนองความพึงพอใจ และความต้องการของลูกค้า (Customer Focus) สร้าง Commercial mind ให้เกิดกับพนักงาน เพิ่ม Empowerment ให้กับพนักงาน รวมถึงส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการมากยิ่งขึ้น (Employee Involvement)

3. การเตรียมความพร้อมของบุคลากร

ไทยคมพัฒนาให้พนักงานมีความเชื่อมั่นในตนเองและทีมงาน โดยปี 2561 ใช้หลักสูตร Constructionism เพื่อสร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงใหม่ร่วมกัน และการมีส่วนร่วมในการคิดออกแบบอนาคตขององค์กรผ่านกระบวนการ "Social Lab” ซึ่งเป็นกระบวนการเปิดใจกว้างแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นแบบสร้างสรรค์ระหว่างพนักงานและผู้บริหาร เสริมด้วยการพัฒนาด้าน Leadership Competency ให้กับผู้นำในทุกระดับชั้น เพื่อให้มีสมรรถนะที่แข็งแกร่งมีความพร้อมในการขับเคลื่อนองค์กรเพราะผู้นำที่ดีจะ Engage ทีมงานให้หลอมรวมกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ขององค์กรนำพาองค์กรไปในทิศทางที่ถูกต้องและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยพัฒนาทักษะให้กับพนักงานเพื่อรองรับ Digital Future โดยวิธี Re Skill, Up Skill & Cross Skill ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีในการทำงานมากขึ้น และเพิ่มเติมด้วยการอบรมพัฒนาความรู้ด้าน Digital Literacy ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง Data Analytics, FinTech, Tech-enabled Services, Digital Media, Cyber Security, Entrepreneurship และ Internet of Things (IOT) เป็นต้น

การพัฒนาบุคลากร เพื่อสอดรับกับกลยุทธ์ธุรกิจใหม่

"พนักงาน" เป็นกำลังขับเคลื่อนของธุรกิจที่สำคัญ จึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวเตรียมความพร้อม ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวธุรกิจที่ปรับเปลี่ยนตามยุคสมัย ไทยคมตระหนักถึงเรื่องการส่งเสริมให้พนักงานมีการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาทักษะการทำงานใหม่ๆ (Reskill) หรือการยกระดับทักษะที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น (Upskill) เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการรับมือกับสถานการณ์การแข่งขันของตลาดที่เปลี่ยนแปลง และการถูก Disruption ทางเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา

ปี 2562 ไทยคมมีการจัดการฝึกอบรมให้กับพนักงานรวมทั้งสิ้น 88 ครั้ง คิดเป็น 16.72/คน/ปี ทั้งหลักสูตรที่เป็นหลักสูตรบังคับ (Mandatory Course) และหลักสูตรตามความสมัครใจของพนักงานที่อยากเรียนรู้เพิ่มเติมเพื่อส่งเสริมทักษะการทำงานในสายอาชีพนั้นๆ (Functional Course) โดยใช้การเรียนรู้แบบผสมผสานทั้งแบบดั้งเดิม (Classroom training) และรูปแบบการเรียนออนไลน์ (Online Training) ผ่านวิทยากรที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากแวดวงต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานได้เข้าร่วมฝึกอบรมร่วมกันกับพนักงานในกลุ่มบริษัทอินทัช เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกลุ่มพนักงานด้วยกันเอง และเป็นประโยชน์ต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกันในอนาคตอีกด้วย

นอกจากนี้ ในปี 2562 บริษัท ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในเรื่อง "การดูแลปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล" และต้องการให้พนักงานได้ตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการใช้ข้อมูลอย่างระมัดระวัง จึงได้จัดอบรมหลักสูตร "พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์" ให้กับพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยวิทยากรทั้งจากภายใน และภายนอกองค์กรเป็นคนถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ให้กับพนักงาน โดยมุ่งหวังว่าพนักงานจะเข้าใจ และปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้องในการใช้ข้อมูลอย่างระมัดระวัง

ในแต่ละปี ไทยคมจะวางแผนและพัฒนาพนักงานทุกระดับ เพื่อให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพเตรียมความพร้อมทักษะทุกด้าน เพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับทิศทาง และกลยุทธ์บริษัทผ่านการฝึกอบรม รวมไปถึงการสับเปลี่ยนหมุนเวียนงานโดยสมัครใจ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ และแบ่งปันให้ความช่วยเหลือกัน บริษัทยังคงจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมผู้ที่มีศักยภาพให้มีภาวะผู้นำ และพร้อมที่จะรับผิดชอบงานในตำแหน่งที่สูงขึ้นผ่านหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรต่างๆ ที่ถูกออกแบบให้มีระยะเวลาการเรียนรู้พร้อมการฝึกปฏิบัติต่อเนื่องเป็นระยะเวลาในรอบหนึ่งปี เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ต่อเนื่องและผสานเข้าไปกับการทำงานในทุกวันได้ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานปี 2562 ดังนี้

การฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงาน
16.72 ชั่วโมง/คน/ปี



ระดับปฏิบัติการ	ผู้จัดการ	ผู้บริหาร	ผู้บริหารระดับสูง
PG 3-9	PG 10-12	PG 13-15	C Level
16.32	16.56	24.19	3.75
ชั่วโมง/คน/ปี	ชั่วโมง/คน/ปี	ชั่วโมง/คน/ปี	ชั่วโมง/คน/ปี

ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2562

หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	รูปแบบการเรียนรู้
Group Talent Development Program – Executive Learning Sustainment โดย Harvard Business Publishing	พนักงานที่อยู่ในกลุ่ม Next Generation Leader ผู้บริหารกลุ่ม Platinum และ Diamond PG 15–UC จำนวน 5 ท่าน	• เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำโดยนำองค์ความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในการบริหารจัดการองค์กร • พัฒนาทักษะการบริหารทีมงาน	• เรียนรู้จากการบรรยาย โดยผู้เชี่ยวชาญ • เรียนรู้จากการถ่ายทอดประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญ • จัดกลุ่มอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น • เรียนรู้ผ่าน Online
Group Talent Development Program – Leadership Development โดย Harvard Business Publishing	พนักงานที่อยู่ในกลุ่ม Next Generation Leader ผู้บริหารกลุ่ม Diamond และ Gold PG 13 – 14 จำนวน 4 ท่าน	• เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำโดยนำองค์ความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในการบริหารจัดการองค์กร • พัฒนาทักษะการบริหารทีมงาน	• เรียนรู้จากการบรรยาย โดยผู้เชี่ยวชาญ • เรียนรู้จากการทำโครงงาน (Project Base) • เรียนรู้ผ่าน Online
Group Talent Development Program – Strategic Leadership โดย University of Manchester	พนักงานที่อยู่ในกลุ่ม Next Generation Leader ผู้บริหารกลุ่ม Gold PG 11 – 12 จำนวน 4 ท่าน	• เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพ ความเป็นผู้นำโดยนำองค์ความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในการบริหารจัดการองค์กร • พัฒนาทักษะการบริหารทีมงาน	• เรียนรู้จากการบรรยาย โดยผู้เชี่ยวชาญ • เรียนรู้จากการทำโครงงาน Project Base) • เรียนรู้ผ่าน Online
Group Talent Development Program – Leading People for Corrective Results โดย SEAC	พนักงานที่อยู่ในกลุ่ม Next Generation Leader พนักงานในกลุ่ม Emerald PG 7–10 จำนวน 15 ท่าน	• เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพ ความเป็นผู้นำโดยนำองค์ความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในการบริหารจัดการองค์กร • พัฒนาทักษะการบริหารทีมงาน	• เรียนรู้จากการบรรยาย โดยผู้เชี่ยวชาญ • เรียนรู้จากการทำโครงงาน (Project Base) • เรียนรู้ผ่าน Online
Agile Project	พนักงานที่อยู่ในกลุ่ม Talent Development Program ของบริษัทไทยคม	• สร้างความเข้าใจในบทบาทที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้นำเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นในองค์กร • เพื่อปรับใช้แนวคิดและวิธีกาทำงานแบบ Agile Team ภายในองค์กรให้เกิดการปฏิบัติจริง โดยเรียนรู้ผ่าน Project ต่างๆ ของไทยคม	• เรียนรู้จากการบรรยาย โดยผู้เชี่ยวชาญ • ใช้กิจกรรมกลุ่ม ให้เกิดการแลกเปลี่ยนมุมมองและวิธีการบริหารจัดการ • จัดกลุ่มอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและยกตัวอย่างวิธีการปฏิบัติที่ถูกต้อง • เรียนรู้จากการทำโครง การ (Project-Based learning)
High Impact Presentation	พนักงานกลุ่มเป้าหมายที่ต้องใช้การ นำเสนองานให้กับทีมงาน หน่วยงานภายใน ผู้บริหาร และลูกค้าภายนอก	• เรียนรู้วิธีการวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังและการเตรียมตัวก่อนการนำเสนอ • เทคนิคการคัดเลือกหัวข้อ เนื้อหาในการนำเสนอลำดับความคิด • บุคคลิกภาพที่ดีในการเป็นนักนำเสนอมืออาชีพ	• กระบวนการเรียนรู้ ลงมือปฏิบัติฝึกกับผู้เชี่ยวชาญทางด้านการนำเสนอโดยตรง • เรียนรู้เทคนิคการนำเสนอ และฝึกบุคลิกภาพ จากวิทยากรมืออาชีพ

การปฏิบัติกับพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม

ปัจจุบันไทยคมมีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 400 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) บริษัทมีนโยบายในการดูแลพนักงานอย่างทั่วถึง เสมอภาคและเป็นธรรมไม่มีการแบ่งแยกเพศ ศาสนา หรือเชื้อชาติใดๆ นอกจากนี้ บริษัทมีการจ้างพนักงานจากหลายเชื้อชาติในหลายประเทศตามพื้นที่ให้บริการของดาวเทียมไทยคม ดังนั้น **“หลักการบริหารงานบุคคล”** จึงเป็นกรอบสำคัญต่อการดำเนินงานสำหรับพนักงานทุกคน เพื่อให้มั่นใจว่าไม่การละเมิดสิทธิ์ดังกล่าวของพนักงานโดยมีการเปิดเผยอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ หากพบเห็นการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม หรือไม่ได้ได้รับสิทธิประโยชน์ที่พึงได้ตามกฎเกณฑ์ บริษัทเปิดโอกาสในการรับฟังข้อคิดเห็นหรือร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ หรือหากไม่ต้องการเปิดเผยตัวตน เช่นผ่านทางคณะกรรมการสวัสดิการ เว็บบอร์ดภายในทาง Ethics Hotline ในเว็บไซต์ หรืออินทราเน็ต การเสนอข้อคิดเห็นในช่วงที่มีการประชุมพนักงานประจำปี หรือในวาระพิเศษต่างๆ นอกจากนี้ ยังสามารถพูดคุยโดยตรงกับหัวหน้างานหรือตอนที่มีการประเมินผลงาน รวมทั้งในช่วงที่มีการประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรได้อีกทางหนึ่ง

จำนวนพนักงานทั้งหมด			
จำนวนพนักงานทั้งหมด (เฉพาะ Thaicom, TCB, Thai AI)			
Item	ชาย	หญิง	Grand Total
ในประเทศ	249	130	379
ต่างประเทศ	16	5	21
Grand Total	265	135	400

สัดส่วนพนักงาน	
จำนวนพนักงานในประเทศ และจำนวนพนักงานในต่างประเทศ	
Item	จำนวน
ในประเทศ	379
ต่างประเทศ	21
Expat	2
Local	19
Grand Total	400

- จำนวนพนักงานใหม่: ประจำประเทศไทย 7 คน
  คิดเป็นร้อยละ 1.75 ของพนักงานทั้งหมด
- จำนวนพนักงานลาออก: ประจำประเทศไทย 58 คน
  คิดเป็นร้อยละ 14.50 ของพนักงานทั้งหมด
- จำนวนพนักงานที่ลาคลอด = 6 คน และจำนวนพนักงาน
  ที่กลับมาทำงานหลังลาคลอด = 6 คน

สัดส่วนพนักงานแยกตามสถานที่ปฏิบัติงาน			
Item	ในประเทศ	ต่างประเทศ	Grand Total
ต่างประเทศ	0	19	19
หัวหิน	4	0	4
นนทบุรี	246	2	248
ปทุมธานี	124	0	124
อาคาร SJ Infinite I, กรุงเทพฯ	5	0	5
Grand Total	379	21	400

สัดส่วนระดับพนักงาน			
Item	ในประเทศ	ต่างประเทศ	Grand Total
ปฏิบัติการ	314	17	331
ผู้จัดการ	40	2	42
ผู้บริหาร	21	2	23
ผู้บริหารระดับสูง	4	0	4
Grand Total	379	21	400

สัดส่วนอายุพนักงาน			
Item	ในประเทศ	ต่างประเทศ	Grand Total
< 30 ปี	17		17
30-50 ปี	310	19	329
>50 ปี	52	2	54
Grand Total	379	21	400

อายุงานเฉลี่ยของพนักงาน		
ในประเทศ	ต่างประเทศ	เฉลี่ยรวม
13.33	9.67	13.14

ข้อมูลปี 2562 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

การสรรหาพนักงานที่จะมาทำงานกับเรา

ด้วยไทยคมต้องดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ จึงเล็งเห็นคุณค่าและความสำคัญของพนักงาน และเชื่อว่าพนักงานที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยที่นำพาองค์กรสู่ความเติบโตและความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งมั่นในการแสวงหาคนดีและเก่งพร้อม เหมาะสมกับงาน มีคุณธรรม มีศักยภาพที่สามารถพัฒนาได้ตลอดเวลา เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต ด้วยความเชื่อมั่นนี้ ไทยคมจึงกำหนดนโยบายการบริหารบุคคล เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการสรรหาบุคลากรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังนำมาตรการต่อต้านการทุจริตมาเป็นหลักเกณฑ์ในกระบวน การสรรหาควบคู่กับคุณสมบัติด้านความรู้ ความสามารถ และมีทัศนคติที่เหมาะสมกับงาน โดยคำนึงถึงการสร้างโอกาสอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ ทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา เนื่องจากหลายตำแหน่งงานมีความเฉพาะทาง ไทยคมจะประกาศรับสมัครคัดเลือกบุคคลตามตำแหน่งงานที่ว่างผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน และประกาศผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.thaicom.net เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้สมัครผ่านอีเมล หรือส่งใบสมัครออนไลน์

ค่าความผูกพันของพนักงาน

3.57/5

การสร้างความผูกพันต่อองค์กร

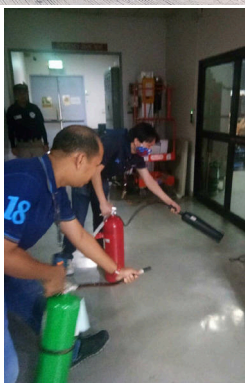
ไทยคมให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการดำเนินงาน การรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะทำให้บริษัทดำเนินงานส่วนนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) เพื่อการรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอย่างตรงไปตรงมา เป็นการเพิ่มโอกาสที่จะนำมากำหนดแผนงานปรับปรุง และยกระดับการบริหารงานบุคคลให้ดียิ่งขึ้นเป็นประจำทุกปี

ปี 2562 ไทยคมยังคงใช้วิธีแบบสำรวจที่เรียกว่า “Q12” ของบริษัทแกลลัพ เพื่อสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยระดับความผูกพันของพนักงานไทยคมตามเกณฑ์การประเมินของแกลลัพ คือ **3.57/5** โดยมีประเด็นที่พนักงานให้คะแนนมากที่สุดจากจำนวน 12 ประเด็น คือ **“ฉันมีเพื่อนที่ดีที่สุดในองค์กร”** โดยมีพนักงานเข้าร่วมการสำรวจ Q12 คิดเป็นร้อยละ 92 จากจำนวนพนักงานในองค์กรทั้งหมดทั้งในและต่างประเทศ

ภายหลังการสำรวจดังกล่าว ไทยคมได้จัดทำ Focus Group โดยเป็นการสุ่มตัวแทนพนักงานในกลุ่มที่พบค่า Engagement Score ค่อนข้างน้อยจำนวน 3 กลุ่ม เพื่อค้นหาสาเหตุที่แท้จริง และนำไปเป็นแนวทางในการแก้ไขและสร้างแผนพัฒนาความผูกพันในปีต่อไป







ดูแลความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานนั้น มีความสำคัญอย่างยิ่ง ไทยคมจึงกำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและพัฒนาอย่างชัดเจน และถ่ายทอดไปยังพนักงานทุกระดับ บริษัทแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ ระดับหัวหน้างาน และระดับบริหาร เพื่อให้ครอบคลุมการดูแลพนักงานด้านความปลอดภัยอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่การทำงาน นอกจากนี้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากฝ่ายบริหารและพนักงาน เพื่อให้ มั่นใจว่าการวางแผนตลอดจนมาตรการในการป้องกันอันตรายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจะถูกตรวจสอบและควบคุมให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ ในแต่ละปีและอยู่ภายใต้กฎข้อบังคับตามกฎหมาย

สามารถดูนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวด ล้อมในการทำงานได้ที่ https://www.thaicom.net/corporate-governance/other-policy/

ผลการดำเนินงาน ปี 2562

ปี 2562 คณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน (คปอ.) มีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน และมีการประเมินความเสี่ยงเพื่อควบคุมและป้องกัน อาทิการตรวจวัด "ค่าการแผ่รังสีของคลื่นวิทยุ" ให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีการตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ และเครื่องมือ เพื่อให้พร้อมใช้งานและเกิดความปลอดภัยและจัดให้มีการซักซ้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น สำหรับการจัดฝึกอบรม และบรรยายที่เกี่ยวข้องเรื่องของความปลอดภัยและอาชีวอนามัยปี 2562 ได้แก่

- การฝึกอบรมเรื่อง "Electrical Safety and Basic First Aid" เพื่อให้พนักงานตระหนักในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า การป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งวิธีการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- การจัดฝึกอบรมเรื่องการซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี 2562 สำหรับพนักงานทุกคน โดยสถานีดาวเทียมไทยคม จ.นนทบุรี พนักงานใช้เวลามายังจุดรวมตัว 3.49 นาที และสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม จ.ปทุมธานี ใช้เวลา 3.03 นาที ซึ่งการฝึกซ้อมเสมือนจริงจะทำให้มั่นใจมากยิ่งขึ้นในเรื่องของมาตรการความปลอดภัย
- การจัดการฝึกอบรมด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการกู้ชีพสำหรับพนักงานทั้งสถานีฯ นนทบุรีและปทุมธานีเพื่อเพิ่มทักษะความรู้ให้กับพนักงานเพื่อพร้อมรับมือกับเหตุฉุกเฉินที่อาจจะเกิดขึ้นได้

ในปี 2562 มีพนักงานบาดเจ็บจากการทำงาน 2 ราย แต่ไม่มีพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน

2562

☒ **พนักงานบาดเจ็บจากการทำงาน 2 ราย**

☒ **พนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน 0 ราย**



ส่งเสริมสุขภาพกายและใจที่ดี

นอกจากการบริหารจัดการเรื่องความปลอดภัยในการทำงานแล้ว ไทยคมยังส่งเสริมสุขภาพกายและใจที่ดีของพนักงานผ่านกิจกรรม และการบรรยายที่หลากหลาย โดยวิทยากรทั้งภายในและภายนอก

ผลการดำเนินงานปี 2562

ปีที่ผ่านมา ไทยคมมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้พนักงานสมัครเข้าร่วมตามความสมัครใจ ดังต่อไปนี้

TC We Peace เป็นการบรรยายธรรมและสอนทำสมาธิ ในหัวข้อ “สมดุลธรรม สมดุลชีวิต” โดยพระครู ปลัดสุวัฒนวชิรคุณจากเว็บเพจ “ธรรมะอารมณ์ดี” มีพนักงานเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 47 คน



TC We Run เป็นกิจกรรมที่เชิญชวนให้พนักงานออกมาวิ่งออกกำลังกาย โดยใช้วิธีจูงใจด้วยการสะสม Point จาก TC Me Point ดังนี้ ถ้าวิ่งระยะทาง 1 กิโลเมตรจะได้ 1 point กำหนดระยะเวลาเข้าร่วมกิจกรรมตั้งแต่เดือนกันยายนถึงธันวาคม 2562 มีพนักงานเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 94 คน



TC We Strong กับ Yoga Workshop โดยแบ่งกลุ่มพนักงานที่สนใจออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มที่เข้าร่วมโยคะบำบัด สำหรับ Office Syndrome และ 2) กลุ่มที่เข้าร่วมโยคะบำบัดอาการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้ทดลองใช้การเล่นโยคะเพื่อบำบัด ร่างกายของตนเอง ทั้งสองกลุ่มมีพนักงานเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 39 คน



TC We Rich เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อแนะนำการวางแผนด้านการเงินให้กับพนักงานสามารถวางแผนการเงินให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งในปัจจุบันและการวางแผนเพื่ออนาคตข้างหน้ามีพนักงานเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 72 คน



นอกจากกิจกรรมต่างๆเหล่านี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสได้ร่วมบริจาคโลหิตอย่างสม่ำเสมอทุกๆ สามเดือน เพื่อเป็นสาธารณกุศล และส่งเสริมสุขภาพกายที่ดี ในปี 2562 มีการรับบริจาคโลหิต รวมจำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้งมีพนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิตให้สภากาชาดไทย รวมทั้งสิ้น 151 คน



TC Wellness Program ไทยคมได้ดำเนินโครงการ TC Wellness อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการสร้างสุขภาวะในการทำงาน และให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจแข็งแรง โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและการออกกำลังกาย ไม่ว่าจะเป็นการจัดแผนดำเนินกิจกรรมของชมรมต่างๆ ได้แก่ชมรมจักรยาน ชมรมวิ่ง ชมรมแบดมินตัน ชมรมฟุตบอล เป็นต้น เพื่อให้พนักงานได้รวมกลุ่มทำกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย ผ่านการคิดและออกแบบกิจกรรมตามความสนใจโดย "พนักงานเพื่อพนักงาน"

ในปี 2562 บริษัทเพิ่มความเข้มข้นของกิจกรรมให้มากขึ้น โดยพนักงานต้องลงทะเบียนก่อนเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ เนื่องจากมีการจำกัดที่นั่งในการเข้าร่วมกิจกรรม และยังใช้การแจก TC Me Point ให้กับพนักงานที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ นั้นด้วย เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีความสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้น สำหรับการวัดผลสำเร็จในแต่ละกิจกรรมนั้น ใช้วิธีสอบถามความพึงพอใจและรับ Feedback จากพนักงาน รวมทั้งคำแนะนำติชม เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับการจัดกิจกรรมในปีถัดๆ ไปสำหรับปี 2562 มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดรวมสิ้น 403 คน (นับซ้ำทุกกิจกรรม) โดยในปี 2563 ได้ตั้งเป้าจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมให้เพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 5 (5%) ในทุกกิจกรรมและโครงการที่จัดขึ้น

TC Me Point สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วม

ไทยคมเปิดตัวกิจกรรม TC Me Point เมื่อตอนต้นปี 2562 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารภายในให้มีความทันสมัยและเข้าถึงผู้รับสารได้ดียิ่งขึ้น โดยเน้นการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และดึงดูดความสนใจของพนักงาน รวมทั้งการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทผ่านการใช้วิธีสะสมคะแนน “TC MePoint” ในระบบ "TC We Link" ซึ่งเป็นแอพพลิเคชั่นของไทยคมที่ใช้งานบน สมาร์ทโฟนต่างๆ โดยแอปพลิเคชั่นนี้เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ของบริษัท ทำให้การติดต่อสื่อสารทำได้ง่ายและรวดเร็วกว่าเดิม อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นให้การรับรู้ข่าวสารจากประกาศต่างๆ ของบริษัทมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยบริษัทจะเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีคะแนนสะสม สามารถนำคะแนนเหล่านั้นมาแลกของรางวัลที่ตรงกับความต้องการของตนเอง เช่น ข้าวสาร น้ำยาซักผ้า บะหมี่สำเร็จรูป นม น้ำอัดลม หรือขนมต่างๆ เป็นการกระตุ้นให้พนักงานทำงานด้วยความสนุกสนานท้าทาย และมีแรงจูงใจในการรับข้อมูลข่าวสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ยังช่วยสร้างบรรยากาศขององค์กรที่มีชีวิตชีวา มีบรรยากาศการทำงานที่เน้นความสุขของพนักงานเป็นสำคัญ (Happiness Organization) ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพของคนในองค์กรให้ยั่งยืนได้อีกทางหนึ่ง

ผลการดำเนินงาน ปี 2562

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม TC Me Point รวมทั้งสิ้น 374 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 98 จาก จำนวนพนักงานทั้งหมด โดยมีจำนวนข้อมูลข่าวสารที่ต้องการให้พนักงานรับทราบหรือเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้นถึง 207 เรื่อง ในปี 2563 บริษัทมีแผนจะดำเนินการใช้ระบบสะสมคะแนน TC Me Point อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากประสบผลสำเร็จอย่างมากในการดึงดูดความสนใจในการรับรู้ข่าวสารของพนักงาน สำหรับเป้าหมาย 2563 พนักงานต้องเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น "ร้อยละหนึ่งร้อย" (100%)

ป้องกันภัยจาก CORONAVIRUS COVIT-19 (2563)

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Coronavirus COVID-19 ที่มีการแพร่ระบาดจากมณฑลวูฮั่น ประเทศจีนตั้งแต่ปลายปี 2562 และมีการแพร่กระจายที่รวดเร็ว ต่อมาพบผู้ป่วยติดเชื้อในประเทศไทยในเดือนมกราคม 2563 นั้น ด้วยความห่วงใยในพนักงานของเราทุกคนไม่ว่าจะอยู่ที่ประเทศไทยหรือประจำอยู่ที่สำนักงานต่างประเทศ ไทยคมจึงออกประกาศมาตรการต่างๆ หลายฉบับตามระดับความเข้มข้นของสถานการณ์ ที่เปลี่ยนไป เพื่อเป็นป้องกันการแพร่ระบาดของ Coronavirus COVID-19 ไปสู่พนักงาน โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจตามแผนการบริหารจัดการ เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Business Continuity Management) ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานของคณะกรรมการฯชุดดังกล่าว สำหรับมาตรการต่างๆ ของบริษัท อาทิ

- การทำความสะอาดด้วย alcohol ในห้องประชุม โดยเฉพาะที่ห้องประชุมและบริเวณโถงกลาง และบริเวณมือจับประตูเข้า-ออกทุกๆ 15 นาที
- มีการตรวจวัดอุณหภูมิทุกคนที่เข้ามาภายในสำนักงานทุกแห่ง
- พนักงานใช้หน้ากากอนามัยเมื่อต้องออกไปภายนอก และล้างมือทุกครั้งเมื่อกลับเข้าสถานี
- จัดวางจุดวาง Alcohol Gel ล้างมือจำนวนหลายจุดและในสำนักงานทุกแห่งของบริษัท
- ในช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2563 มีมาตรการสำหรับผู้ที่เดินทางกลับมาจากต่างประเทศต้องกักตัวเองที่บ้านเป็นเวลา 14+5 วันทุกคน
- เดือนมีนาคมให้ระงับการเดินทางไปต่างประเทศทุกกรณี และเริ่มทดลองสลับวันทำงาน “Work from Home” เพื่อลดความเสี่ยงการติดเชื้อจากการอยู่ร่วมกันในคนหมู่มาก

การเคารพหลักสิทธิมนุษยชน

ไทยคมสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ด้วยการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน อีกทั้งยังให้ความเคารพนับถือ และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยไม่เลือกปฏิบัติ เช่นการแบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สีผิว อายุ เพศเป็นต้น บริษัทมีนโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งพนักงานไทยคมต้องทำความเข้าใจตัวบทกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองอย่างถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดด้วย เนื่อง จากไทยคมมีธุรกิจอยู่ในหลายประเทศที่มีความแตกต่างกัน พนักงานที่ต้องไปปฏิบัติงานยังประเทศเหล่านั้น ยิ่งเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องศึกษากฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศนั้นๆ ให้ถี่ถ้วนเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาล่วงละเมิดกฎหมายสิทธิมนุษยชนดังกล่าว

สำหรับนโยบายการเคารพกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) มีเปิดเผยอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ https://www.thaicom.net/ corporate-governance/other-policy/

การดูแลความปลอดภัยด้านไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล

ไทยคมมีความตระหนักเรื่อง **“ความปลอดภัยด้านไซเบอร์”** มาตั้งแต่ยุคที่คอมพิวเตอร์เข้ามามีบทบาทในการดำเนินธุรกิจ จวบจนถึงปัจจุบันที่เราเรียกว่ายุคดิจิตอล ซึ่งมีการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างไร้พรมแดน และกลายมาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของผู้คน โดยสามารถดูได้ในหลายอุปกรณ์ ทุกที่และทุกเวลา จึงย่อมมีอันตรายที่เป็นภัยด้านไซเบอร์ที่แอบแฝงมากับการใช้งานอินเทอร์เน็ตดังกล่าวได้ ที่ผ่านมาไทยคมมีการประกาศ ใช้ **“นโยบายความปลอดภัยด้านระบบสารสนเทศ”** พร้อมกับออก **“ประกาศข้อปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยด้านสารสนเทศ”** ซึ่งเป็นข้อปฏิบัติที่มีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกคน นอกจากนี้มีการออก **“ระเบียบว่าด้วยการจัดการจัดชั้นความลับ และการจัดการข้อมูล”** ซึ่งมี ทั้งมาตรการและระบบการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลภายในหลายชั้น มีการแบ่งลำดับชั้นของการเข้าถึงข้อมูลของพนักงานและมีการควบคุมและการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลในส่วนของบุคคลากรภายใน รวมทั้งผู้ที่เข้ามาดำเนินธุรกิจกับบริษัท เช่น ลูกค้า คู่ค้า ผู้ร่วมทุน เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลหรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน จะไม่ถูกเปิดเผยออกไปยังบุคคลที่สามหรือผู้ที่ไม่ประสงค์ดี และเพื่อเป็นการแสดงเจตนารมย์อย่างแน่วแน่ในเรื่องดังกล่าว

ปี 2562 ไทยคมมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ IT Governance Committee ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นคณะทำงาน โดยเป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลโดยรวมของระบบและบริการด้านไอที (เช่นความปลอดภัยด้านไอทีและเทคโนโลยี) เพื่อให้มั่นใจในการปรับปรุงและคุณภาพของการบริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ (เช่น COSO) และมีการออกประกาศเรื่องของ **“การใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการใช้ซอฟท์แวร์ในองค์กร”** เพื่อเป็นมาตรการย้ำเตือน และการป้องกันเรื่องของการใช้ซอฟท์แวร์ให้ถูกต้องตามกฎหมายอีกด้วย

สามารถดูนโยบายนี้ได้จากเว็บไซต์ https://www.thaicom.net/corporate-governance/other-policy/

นอกจากนโยบายและมาตรการต่างๆ แล้ว ไทยคมยังจัดให้มีการฝึกอบรมแบบออนไลน์ ซึ่งเป็นหลักสูตรภาคบังคับ เรื่อง “Cyber Security Awareness” ให้กับพนักงานทุกคนเป็นประจำทุกปี พร้อมกับมีการทดสอบที่ทุกคนไม่ว่าผู้บริหารหรือพนักงานต้องผ่านเกณฑ์ไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน เพื่อสร้างความตระหนักและย้ำเตือน ในการระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยเนื้อหาจะมีการปรับปรุงให้ทันสมัยสอดรับกับแนวโน้มภัยคุกคามจากไซเบอร์ในปีนั้นๆ นอกจากการทดสอบดังกล่าวแล้ว ไทยคมจัดการทดสอบนอกรอบระหว่างปีให้พนักงาน เช่นการส่งอีเมล์ปลอมประเภท Fishing เพื่อสร้างความระมัดระวังอย่าเปิดอ่านอีเมล์ที่ไม่รู้จัก ซึ่งถ้าใครเปิดอ่านก็จะต้องเข้ารับการอบรมใหม่อีกครั้ง และเพื่อเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับ “พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์” ในปี 2562 ไทยคมได้เชิญวิทยากรที่มีความรู้มาบรรยายให้พนักงานรับทราบและตระหนักถึงสาระสำคัญของตัวบทกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศฉบับนี้ และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการหามาตรการป้องกันการรับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ทั้งข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลสำคัญขององค์กรดังกล่าว

สำหรับปี 2563 ไทยคมกำลังจัดทำ “ISO 27001” **“ความปลอดภัยข้อมูลของลูกค้า”** (Customer Privacy) โดยมีผู้ทวนสอบคือบริษัท BSI ซึ่ง ISO 27001 เป็นมาตรฐานสากลที่องค์กรธุรกิจทั่วโลกให้ความสำคัญ โดยจะเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของบริษัทในเรื่องดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และสอดรับกับ “พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในไซเบอร์ และพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ซึ่ง ISO 27001 จะมีการจัดวางระบบบริหารงานเพื่อการจัดการด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศ และแนวทางการดำเนินงานการบริหารจัดการที่จะช่วยในการเก็บรักษาข้อมูลได้อย่างปลอดภัย

นอกจากนี้ ส่วนของ “ความปลอดภัยของข้อมูล” (Data Security) ไทยคมยึดตามกรอบมาตรฐานของ “ISO 277001” เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและการบริหารจัดการระบบ เพื่อความปลอดภัยสูงสุดของการจัดเก็บและดูแลรักษาข้อมูลในบริษัท

การดูแลสังคม

ไทยคมได้ดำเนินการในมิติด้านสังคม เพื่อเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืนทั้งภายในผ่านกระบวนการทางธุรกิจ โดยการรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความประทับใจมีความน่าเชื่อถือและสร้างคุณค่าตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ (CSR in Process) ตลอดจนการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่นอกกระบวนการทางธุรกิจ (CSR after Process) ซึ่งยังคงส่งเสริมความยั่งยืนของสังคมภายใต้ 3 แนวคิด คือมุ่งเน้นเรื่องการศึกษาการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน พร้อมไปกับการแบ่งปันความรู้ และประสบการณ์เพื่อที่จะตอบโจทย์การทำให้ธุรกิจมีส่วนเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม และสอดคล้องกับหนึ่งในค่านิยมของไทยคมที่หลอมรวมเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญ คือ “Commitment to Contribute” ความมุ่งมั่นที่จะใช้ทักษะและทรัพยากรของเรา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของสังคมและประเทศ

ในปี 2562 ไทยคมได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ เองเป็นหลัก ผ่านการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในหลายฝ่าย ทั้งยังส่งเสริมการสร้างจิตอาสา และความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง หลายโครงการเป็นโครงการที่ต่อเนื่องมายาวนานกว่าสิบปี ซึ่งบริษัทก็ยังเล็งเห็นถึงประโยชน์ที่เกิดขึ้น จึงพยายามต่อยอดประกอบกับการผสานความร่วมมือเพื่อขยายผลเพิ่มจำนวนผู้รับประโยชน์ให้มากที่สุด ด้วยความเชื่อว่ามนุษย์ทุกคนควรได้รับสิทธิ์อย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะสิทธิ์ในเรื่องของ"การศึกษา" และ "การเข้าถึงข้อมูล" ไทยคมยังเชื่ออีกว่าการศึกษา คือพื้นฐานของการพัฒนาคน เพื่อสังคมที่ยั่งยืน บริษัทจึงมีเป้าหมายที่จะมุ่งพัฒนายกระดับคุณภาพ การศึกษา รวมทั้งการสนับสนุน "การศึกษานอกระบบหรือการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)" เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมผ่านโครงการในด้านต่างๆ ดังรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

ส่งเสริมการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม (Long Distance Learning Education)

โครงการ **“ไทยคิด ไทยคม”** เป็นโครงการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2552 เพราะเล็งเห็นถึงประโยชน์จากการใช้ดาวเทียมไทยคมในการส่งเสริมการเรียนรู้และลดช่องว่างในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลและเพิ่มช่องทางการเรียนการสอนของเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล และพื้นที่ที่ขาดแคลนครูผู้สอน และมีส่วนช่วยส่งเสริมเยาวชนไทยในการพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างทัดเทียมกัน นอกจากการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไทยคมให้ช่องการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมของมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมให้มีประสิทธิภาพสามารถรับชมได้ทุกพื้นที่ ทุกเวลาและอย่างต่อเนื่องแล้ว ไทยคมยังมอบ “ชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม” ให้แก่โรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล หรือขาดแคลนครูผู้สอน รวมทั้งการส่งทีมงานไปติดตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม พร้อมทั้งฝึกอบรมการใช้งานและบำรุงรักษาอุปกรณ์ เพื่อให้ใช้อุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2562 ได้สนับสนุนการติดตั้งให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนสังกัด กก.ตชด. 21, 22, 23 และ 24 ทั้งโรงเรียนที่มีประสงค์จะติดตั้งใหม่และเพื่อทดแทนอุปกรณ์เดิมที่ชำรุด

จนถึงปัจจุบัน ไทยคมมอบจากดาวเทียมพร้อมชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมรวมแล้วทั้งสิ้น 7,861 ชุด มีนักเรียนที่ได้รับประโยชน์จาก การเรียนการสอนทางไกลผ่านดาวเทียมจำนวนทั้งสิ้น 786,100 คน

นอกจากใช้ในการจัดการเรียนการสอนทางไกลผ่านดาวเทียม และติดตามข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ในการนำไปปรับใช้กับชีวิตจริงของนักเรียนแล้ว ไทยคมยังสนับสนุนชุดอุปกรณ์รับชมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบใหม่ **“ดิจิทัลไลฟ์เพื่อการศึกษา”** ที่ตอบสนองการใช้งานที่ทันสมัย เข้าถึงทุกอุปกรณ์ ทั้งเครื่องรับโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต ซึ่งสามารถรับชมได้ทั้งเวลาปกติและชมย้อนหลังผ่านการกระจายสัญญาณไวไฟ ทำให้โรงเรียนสามารถจัดการเรียนการสอนทางไกลผ่านดาวเทียมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในปี 2562 มีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการไทยคิด ไทยคม “ดิจิทัลไลฟ์ เพื่อการศึกษา” จำนวนทั้งสิ้น 10 โรงเรียน ซึ่งจะมีนักเรียนที่จะได้รับประโยชน์จากโครงการฯ จำนวน 2,462 คน ปี 2563 ไทยคมมีแผนติดตามผลการประเมินการใช้งานอุปกรณ์ดังกล่าว

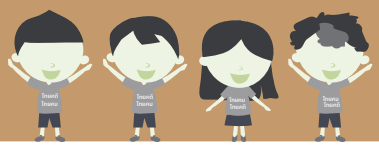
นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการเรื่องการถ่ายทอดความรู้เรื่องการประกอบ และติดตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมให้แก่นักศึกษาระดับอาชีวศึกษา โดยมุ่งหวังในการสร้างมาตรฐานทางอาชีพและสามารถนำทักษะความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพต่อไปได้ ปี 2562 ไทยคมได้ลงพื้นที่สอนการติดตั้งจานรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และการติดตั้งชุดอุปกรณ์ดิจิทัลไลฟ์ เพื่อการศึกษาให้กับนักศึกษาระดับ ปวช. และปวส. ที่ "วิทยาลัยเทคนิคตาก จังหวัดตาก"

มูลค่าการลงทุนทางสังคม ปี 2562 รวม 2,065,000 บาท

ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา
- โครงการไทยคิด ไทยคม 1,235,000 บาท
- ห้องเรียนไทยคม Constructionism 150,000 บาท

การพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน
- โครงการกองทุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กศน. 500,000 บาท
- โครงการ Thaicom We Share 180,000 บาท

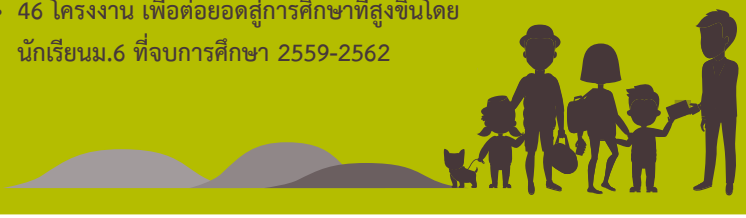
แบ่งปันความรู้และประสบการณ์
- 1,242 คน(เยี่ยมชมสถานี/ฝึกอบรม)



หน่วยงานผู้รับผลประโยชน์

โรงเรียน ตชด. 21,22,23,24 และ ตชด.กาญจนบุรี รวมจำนวน 31 โรงเรียน
โรงเรียน สพฐ. 28 แห่ง โรงเรียนกองทุนการศึกษา 10 แห่ง กศน.อำเภอในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ตาก และพังงา 11 อำเภอ
ศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” 8 แห่ง
- **นักเรียน 227 คน (จาก 6 รุ่น) ที่เข้าสู้การเรียนการสอนห้องเรียนไทยคมภายใต้โครงการ Constructionism**
- **46 โครงงาน เพื่อต่อยอดสู่การศึกษาที่สูงขึ้นโดยนักเรียนม.6 ที่จบการศึกษา 2559-2562**

ชุดจานรับสัญญาณดาวเทียม “ไทยคิด ไทยคม” และผู้รับผลประโยชน์ (ผู้รับประโยชน์คิดจากอัตราเฉลี่ย 100 คน/ชุด)
- **ปี 2554-2561 จำนวน 7,681 ชุด ผู้รับผลประโยชน์ 768,100 คน**
- **ปี 2562 จำนวน 180 ชุด ผู้รับผลประโยชน์เพิ่มขึ้น 18,000 คน รวมทั้งสิ้น 786,100 คน**





ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ (Knowledge Sharing)

ไทยคมมุ่งมั่นที่จะเป็นแหล่งเรียนรู้เรื่องดาวเทียมและอวกาศสำหรับเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนไทยในเวทีการแข่งขันนี้ บริษัทมีห้องนิทรรศการดาวเทียม (Thaicom Space & Satellite Pavilion) ภายในสถานีดาวเทียมไทยคม จ.นนทบุรี ตั้งแต่เปิดสถานีฯ ในปี 2537 และมีการปรับปรุงให้ทันสมัยมาโดยตลอด โดยวิศวกรไทยคมจะอาสาเป็นผู้บรรยายให้ความรู้ และแบ่งปันประสบการณ์ระหว่างการเยี่ยมชม (เป็นหมู่คณะ) รวมทั้งการสนับสนุนให้พนักงานไปบรรยายให้ความรู้แก่นักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะสาขาวิศวกรรมศาสตร์และสาขาที่เกี่ยวเนื่อง หรือหน่วยงานที่สนใจ นอกจากแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ เรายังช่วยแนะแนวอาชีพด้วย เพราะเยาวชนเหล่านี้จะเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยพัฒนาประเทศต่อไปในอนาคต ปี 2562 มีกลุ่มนักเรียน นักศึกษา และหน่วยราชการต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด เข้าเยี่ยมชมบริษัทจำนวน 1,242 คน ยังไม่รวมลูกค้าและพันธมิตรที่เข้ามาเจรจาธุรกิจที่เรามีโอกาสได้แบ่งปันความรู้เรื่องดาวเทียม ในแต่ละปีไทยคมยังรับสมัครนักศึกษาเข้าฝึกงานแบบ On-the-Job Training สร้างประสบการณ์จากการมอบหมายงานให้จริง

โครงการห้องเรียนไทยคม

ไทยคมสนับสนุนการเรียนรู้แนวใหม่แบบ Constructionism โดยจัดการเรียนการสอนที่ “โรงเรียนวัดเขียนเขต จ.ปทุมธานี” ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2562 ซึ่งเริ่มต้นจากการเตรียมความพร้อมครูผู้สอนและผู้บริหารโรงเรียน ในการเรียนสอนแบบ Constructionism จากนั้นทดลองเปิดชั้นเรียนหนึ่งห้องเรียน และขยายเป็นห้าห้องเรียนตั้งแต่ชั้น ม.4-6 ในปัจจุบัน มีนักเรียนเรียนจบการศึกษาไปแล้วห้ารุ่น โดยเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้ตามความสนใจของผู้เรียน มีการสืบค้นหาข้อมูลด้วยตนเอง มีการรวมกลุ่มทำโครงงานตลอดระยะเวลาที่ศึกษาและสอบในภาคการศึกษาสุดท้าย สำหรับนักเรียนที่จบการศึกษาจากห้องเรียนไทยคม นอกจากประสบผลสำเร็จในแง่การเรียนรู้แนวใหม่และภาคปฏิบัติแล้ว ยังสามารถนำโครงงานกลุ่ม (3 คน/โครงงาน) ที่เรียนรู้ตลอดระยะเวลาสามปีนั้น ประกอบการสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา คิดเป็นจำนวนโครงงานร้อยละ 27 (2559-2562) และอัตราการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนในห้องเรียนไทยคม คิดเป็นร้อยละ 96 นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนการจัดฝึกอบรมเพิ่มเติมให้กับครูผู้สอนและครูที่ปรึกษาในห้องเรียนไทยคม โดยมีครูในชั้นเรียนทั่วไปมาร่วมด้วยเป็นประจำทุกปี ทางโรงเรียนมีการต่อยอดสร้างความยั่งยืนในการเรียนรู้โดยการนำแนวคิดแบบ Constructionism นี้ไปประยุกต์ใช้ในห้องเรียนทั่วไปด้วย ซึ่งประสบผลสำเร็จในแง่พัฒนาการเรียนรู้ของนักเรียน เมื่อเปรียบเทียบกับวิธีการเรียนการสอนแบบเดิม สิ่งเหล่านี้เป็นเป้าหมายที่ไทยคมต้องการให้โรงเรียนสามารถพัฒนาต่อยอดไปได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน

ผลสำเร็จในการใช้โครงงานจากห้องเรียนไทยคมในการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา

ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
จำนวน 10 ชิ้นงาน จากนักเรียน 37 คน สอบเรียนต่อในระดับอุดมศึกษาได้ 35 คน	จำนวน 12 ชิ้นงาน จากนักเรียน 39 คน สอบเรียนต่อในระดับอุดมศึกษาได้ 36 คน	จำนวน 12 ชิ้นงาน จากนักเรียน 41 คน สอบเรียนต่อในระดับอุดมศึกษาได้ทั้งหมด
ปี 2562	**ปี 2563**	
จำนวน 12 ชิ้นงาน จากนักเรียน 39 คน สอบเรียนต่อในระดับอุดมศึกษาได้ทั้งหมด	จำนวน 9 ชิ้นงาน จากนักเรียน 29 คน กำลังอยู่ระหว่างประกาศผล	

ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (Community Development)

“โครงการกองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน" ในฐานะที่บริษัทเป็นสมาชิกของสังคมไทย และเป็นองค์กรที่มุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาตั้งแต่ระดับรากหญ้า โดยเฉพาะพื้นที่ห่างไกลทุรกันดาร จึงมีแนวทางในการพัฒนาชุมชน และสังคมให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การสร้างโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ด้วยศักยภาพของการสื่อสารไปสู่กระบวนการสร้างความรู้จากการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมจนเกิดเป็นองค์ความรู้ การประยุกต์ใช้งานและนำไปสู่การประกอบอาชีพ เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมจนเกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยแนวคิดนี้ ไทยคมจึงประสานความร่วมมือกับ **"สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย" (กศน.)** ในการต่อยอดการเรียนรู้จากโครงการ “ไทยคิดไทยคม” ไปยังพื้นที่ห่างไกลในพื้นที่สูงตามแนวชายแดนของจังหวัดเชียงใหม่ น่าน และแม่ฮ่องสอน โดยริเริ่มดำเนินโครงการ **“กองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”** ในปี 2559 ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนให้เกิดการนำความรู้จากการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมมาพัฒนาคุณภาพชีวิต ตลอดจนเสริมสร้างทักษะการประกอบอาชีพของชุมชน นอกจากนี้ ไทยคมยังริเริ่มจัดตั้ง **“กองทุนพัฒนาสร้างอาชีพตามศักยภาพชุมชน”** ของนักเรียนกศน. โดยให้การสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้การบริหารจัดการเงินกองทุนอย่างเป็นระบบ ซึ่งนำแนวคิดของ “Constructionism” ผสมผสานกับ “กลไกปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิต” ของกศน. เป็นตัวขับเคลื่อน ไทยคมคาดหวังว่า **“การเรียนรู้สู่การสร้างอาชีพ”** นี้ จะทำให้ชุมชนตามพื้นที่ชายขอบของไทยมีรายได้พอเพียงและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จนเกิดความเข้มแข็งจนสามารถสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนของตนเองได้ในที่สุด

กลุ่มเป้าหมายของการดำเนินโครงการกองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีดังต่อไปนี้ คือ

1. พื้นที่การให้บริการดาวเทียมที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ห่างไกลเพราะไทยคมมีเจตนารมย์ในการสร้างโอกาสการรับข้อมูลข่าวสาร และการศึกษาอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง
2. เมื่อประชาชนได้รับโอกาสด้านข่าวสารและการศึกษาแล้ว ในพื้นที่ห่างไกลยังต้องการโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยเฉพาะทักษะด้านอาชีพตามความเหมาะสมเชิงพื้นที่
3. กศน.เป็นหน่วยงานที่มีบุคลากรสำหรับส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชนกระจายอยู่ในพื้นที่ห่างไกล และเป็นจุดที่ประชาชนมารวมตัวกันเพื่อเรียนรู้รับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมอีกทั้งยังมีโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ สำหรับชุมชนบนพื้นที่สูงใน **สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้าฯ**
4. การสนับสนุนโครงการ "กองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน" จึงกำหนดกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ห่างไกลทางภาคเหนือส่งเสริมโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ โดยใช้กลไกการเรียนรู้ของ กศน.เป็นเครื่องมือ และใช้โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเป็นสื่อกลางข้อมูลด้านอาชีพ

ปี 2562 ไทยคมมอบทุนการศึกษาให้นักเรียนกศน.จำนวน 100 ทุน รวมเป็นเงิน 500,000 บาท โดยนักเรียนกศน. เหล่านี้ ต้องเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนจากไทยคม เพื่อการเรียนรู้สู่การสร้างอาชีพตามความสนใจและความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่และการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยมีโครงการในปี 2562 รวมเป็นจำนวน ทั้งสิ้น 48 โครงการ และรวมเป็นโครงการภายใต้ **“กองทุนพัฒนาสร้างอาชีพตามศักยภาพชุมชน”** แล้วทั้งสิ้น 84 โครงการ โดยมีนักเรียนกศน. เข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น 409 คน ซึ่งไทยคมได้ติดตามและประเมินผลร่วมกับกศน. เพื่อการขยายการสนับสนุนหรือการช่วยแก้ปัญหาอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการกล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์ (ศศช. บ้านโป่งขาว อ.กัลยาณิวัฒนา) การเลี้ยงกบดอย (ศศช.บ้าน ห้วยวอก อ.แม่แจ่ม) การเลี้ยงแพะ (ศศช.บ้านแม่ปะกลาง อ.สบเมย) การเพราะเห็ดหอมด้วยกิ่งไม้ก่อ (ศศช. บ้านห้วยยาก อ.สบเมย) การแปรรูปกาแฟ (ศศช. บ้านหนองน่าน อ.บ่อเกลือ) เป็นต้น

สำหรับการวัดผลสำเร็จของโครงการกองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนนั้น ไทยคมร่วมกับกศน. เริ่มดำเนินการการวัดผลสำเร็จของแต่ละโครงการของนักเรียนกศน. เมื่อช่วงปลายปี 2562 เนื่องจากต้องใช้ระยะเวลาในการติดตามประเมินผลภายหลังจากการได้รับทุนจากไทยคม ทั้งนี้กำหนดเป้าหมายไว้สองประเภท คือ

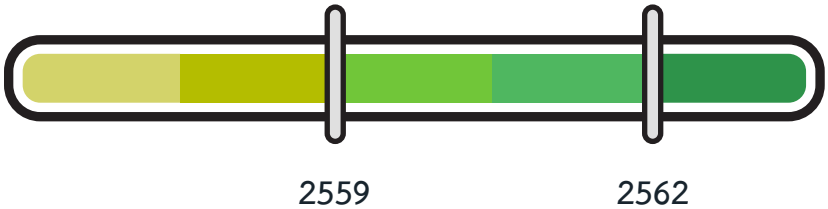
1) เป้าหมายเชิงปริมาณด้านสังคม - ผลผลิตจาก "โครงการกองทุนทางสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน" คิดเป็นมูลค่าเพิ่มขึ้นจากเงินทุนตั้งต้น โดยคิดจากมูลค่าผลิตภัณฑ์ มูลค่าการขยายโครงการ และเงินรายได้จากโครงการจากเงินทุนที่ได้รับไป

2) **จำนวนโครงการของนักศึกษาที่เข้าหลักเกณฑ์ของความยั่งยืน** ในโครงการโดยใช้ตัวชี้วัดที่พัฒนาขึ้นจากความร่วมมือระหว่างบริษัทกับสำนักงานกศน.

โดยทั้งสองเป้าหมายมีวัตถุประสงค์เพื่อการติดตามความคืบหน้าและเพื่อการต่อยอดให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง โดยไทยคมตั้งเป้าหมายไว้ 5 ปี ที่แต่ละโครงการสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	ปีที่รับทุน	2566	2565	2564	2563	ปีฐาน 2562	เงินทุน
1) เชิงปริมาณด้านสังคม		10%	7%	5%	3%		
มูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากเงินทุนที่ได้รับ	2560					4.82%	315,000
	2561					2.60%	300,000
	2562*					n/a	500,000
2) จำนวนโครงการของนักศึกษาที่เข้าหลักเกณฑ์ของความยั่งยืนในโครงการ		75%	70%	65%	60%		จำนวนโครงการ
	2560					100%	16 โครงการ
	2561					100%	17 โครงการ
	2562*					n/a	48 โครงการ

*เนื่องจากได้รับทุนตอนปลายปี 2562 จึงยังไม่ได้นำมาคำนวณในปี 2562



สรุปผลตามตัวชี้วัดความยั่งยืนของโครงการระหว่างปี 2559-2562 อยู่ที่ระดับ 91.66%

สำหรับแบบประเมินโครงการ**ตามตัวชี้วัดความยั่งยืนของ “กองทุนพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”** ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างไทยคมกับกศน. ที่ได้ร่วมกันกำหนดตัวชี้วัด จำนวน 6 หัวข้อ นับเป็นครั้งแรกที่มี โครงการกศน. มีการประเมินด้านความยั่งยืน ในปี 2562 สามารถสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงาน ปี 2562 “กองทุนพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”ตามตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน

ที่	รายละเอียดการประเมิน	การดำเนินงาน										ขั้นตอนการดำเนินงาน
						61		62		63		
		มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	
1	การดำเนินโครงการโดยใช้วิธีการขั้นตอนกระบวนการการจัดการเรียนรู้ของ กศน.	36 100%	-	3 100%	- -	16 100%	-	17 100%		48 100%	-	ก่อนเสนอโครงการจะต้องมีการจัดทำข้อกำหนดวิธีการขั้นตอนกระบวนการการจัดการเรียนรู้ก่อนแล้ว
2	การจัดทำบัญชีครัวเรือน โดยมีการควบคุมและตรวจสอบจากครูกศน. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ของผู้รับทุนนั้นๆ)	27 75%	9 25%	3 100%	-	11 68.75%	5 31.25%	13 76.47%	4 23.52%	48 100%	-	ปี 59-62 บางโครงการเปลี่ยนครูกศน. และชุมชนไม่ดำเนินการต่อ
3	การรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ โดยผ่านผู้อำนวยการกศน.อำเภอเป็นผู้ตรวจสอบในเบื้องต้น	36 100%	-	3 100%		16 100%	-	17 100%	-	48 100%	-	ติดตามความก้าวหน้าของครู ศศช. ในพื้นที่อย่างใกล้ชิด
4	การบริหารเงินทุนที่ได้รับจากการอนุมัติโครงการ โดยการจัดสรรเงินทุนเพื่อเป็นทุนเริ่มต้นและทุนหมุนเวียน	31 86%	5 14%	3 100%	-	12 75%	2 12.5%	16 94.11%	1 5.88%	48 100%	-	ปี 59-62 บางโครงการยกเลิกเนื่องจากผู้รับทุนย้ายถิ่นฐานและครูกำลังติดตาม
5	การจัดทำแผนต่อยอดของเงินทุนหรือผลผลิตที่คิดมูลค่าได้จากการดำเนินโครงการ และเพื่อเป็นการขยายโครงการอย่างต่อเนื่อง	33 92%	3 8%	3 100%	-	14 87.5%	2 12.5%	16 94.11%	1 5.88%	48 100%	-	โครงการปี 59 ยังไม่กำหนดให้เกิดแผนการต่อยอดโครงการ แต่ครู กศน. ก็ติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
6	การสร้างรายได้จากการดำเนินโครงการ โดยเป็นรายได้ในรูปตัวเงิน หรือมูลค่าของผลผลิตที่เกิดขึ้น	35 97%	1 3%	3 100%	-	15 93.75%	1 6.25%	17 100%	-	12 25%	36 75%	ปี 62 รายงาน 63 อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ จึงยังไม่เห็นผลเป็นรายได้หรือมูลค่าผลผลิต

ข้อเสนอแนะ

- ส่งตัวชี้วัดทั้ง 6 ข้อ ให้กับกศน.พื้นที่ เพื่อประเมินผลการดำเนินโครงการเป็นรายโครงการ พร้อมกับติดตามทุนที่ไม่มีการดำเนินการเพื่อย้ายไปยังผู้ที่มีความต้องการรายอื่น
- สรุปผลตามตัวชี้วัดความยั่งยืนของโครงการระหว่างปี 2559-2562 อยู่ที่ระดับ 91.66%
- ส่วนผลตามตัวชี้วัดความยั่งยืนของโครงการปี 2562 ประเมินผล 2563 ยังอยู่ระหว่างดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินงานโครงการเพื่อสังคมโดยรวม ปี 2562

โครงการ	เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ปี 2562
โครงการ ไทยคิด ไทยคม	- ส่งเสริมการเรียนรู้และลดช่องว่างในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลของเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล - เพิ่มช่องทางการเรียนการสอนสำหรับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่ขาดแคลนครูผู้สอน - มอบ “ชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม” และดำเนินการติดตั้งให้แก่โรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลหรือขาดแคลนครูผู้สอน - สอนการติดตั้งวิธีการใช้งานและการดูแลรักษาอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมให้แก่นักเรียนระดับอาชีวศึกษา ครูโรงเรียน ตชด. และครูกศน. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน และขยายโอกาสสู่การสร้างอาชีพเสริม - สนับสนุนการต่อยอดโครงการหรือนำเสนอนวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ของไทยคมที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนผ่านดาวเทียม	1. มอบและติดตั้ง “ชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม” ให้แก่ 1.1 โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนในสังกัด 4 กองกำกับการพื้นที่ภาคอีสาน คือ ตชด.21, ตชด.22, ตชด.23, ตชด.24 และตชด. กาญจนบุรี จำนวน 31 โรงเรียน 1.2. โรงเรียนในสังกัด สพฐ. 28 โรงเรียน 1.3. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) 8 แห่ง 2. ต่อยอดการเรียนการสอนโดยติดตั้งกล่อง “ดิจิทัลไลฟ์” เพื่อการศึกษา” ให้โรงเรียนนำร่องจำนวน 10 โรงเรียน 3. สอนการติดตั้งจานดาวเทียมที่วิทยาลัยเทคนิคตาก จ.ตาก 4. ประเมินผลประสิทธิภาพของกล่องรับสัญญาณรับสัญญาณทั้งหมดของโรงเรียน ตชด.21,22,23 และ 24 จำนวน 5 โรงเรียน
กองทุนทางสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	- ส่งเสริมแนวคิดการตั้งกองทุนปัจจัยการผลิต และกองทุนหมุนเวียน การสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กร และสังคมตลอดจนความสนใจในแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน - สนับสนุนโครงการ **“สร้างป่าสร้าง รายได้ตามแนวพระราชดำริ”** โครงการ **“ทุนการศึกษาเด็กในพื้นที่สูง”** และโครงการ **“ศูนย์ฝึกอาชีพและการพัฒนาอย่างยั่งยืน”** ร่วมกับกศน. เป็นจุดเริ่มของโครงการไทยคม **“กองทุนพัฒนาสร้างอาชีพตามศักยภาพชุมชน”** - ติดตั้งชุดจานดาวเทียมให้กับกศน. หรือ ศศช. เพื่อการเรียนการสอนและเพื่อให้นำความรู้ด้านวิชาชีพไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับสภาพพื้นที่ - สนับสนุนงบประมาณหรือทุนการศึกษาเพื่อ **“การเรียนรู้สู่การสร้างอาชีพ”** ร่วมกับกศน. - สนับสนุนการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม เช่น วิทยากรผู้เชี่ยวชาญหรือช่วยประสานงานกับภาครัฐ เช่นกรมปศุสัตว์ กรมพัฒนาที่ดินเพื่อขอเอกสารและสื่อความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ และปลูกพืชเพื่อส่งให้วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล นำขึ้น DLTV และส่งให้ กศน.อำเภอเพื่อสอนนักศึกษาในโครงการ และประชาชนทั่วไป - จัดประชุมเสวนาผลสำเร็จ บทเรียน และประสบการณ์จากการดำเนินโครงการให้กับกลุ่มและผู้รับทุน - จัดกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมให้พนักงานไทยคมลงพื้นที่ ศศช.ที่ดำเนินโครงการ เพื่อสร้างความเชื่อมโยงและความตระหนักด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	1. มอบทุนการศึกษา **“กองทุนพัฒนาสร้างอาชีพตามศักยภาพชุมชน”** จำนวน 100 ทุน/500,000 บาท/48 โครงการให้กับกศน.อำเภอในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ตากและพังงา จำนวน 11 อำเภอ และศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” 8 แห่ง 2. ติดตามความคืบหน้าของโครงการร่วมกับกศน. เพื่อประเมินผลความสำเร็จ โดยมีการประเมินผลโครงการเป็นปีแรกมีสองเป้าหมาย คือเป้าหมายเชิงปริมาณด้านสังคม และจำนวนโครงการของนักศึกษาที่เข้าหลักเกณฑ์ตามตัวชี้วัดความยั่งยืน 3. ติดตั้งจานศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” 8 แห่ง 4. สนับสนุนการอบรมความรู้โครงการด้านการเกษตรเพื่อให้นักศึกษากศน. ประยุกต์ใช้ในโครงการกองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ณ กศน.จ.แม่ฮ่องสอน 5. จัดประชุมเสวนาผลสำเร็จบทเรียน และประสบการณ์จากการดำเนินโครงการให้กับกลุ่มและผู้รับทุน ณ กศน. จ.แม่ฮ่องสอน
ห้องเรียนไทยคม เพื่อการเรียนรู้และสร้างสรรค์ด้วยปัญญา	- การพัฒนาแหล่งเรียนรู้จัดทำห้องเรียนไทยคม 3 ระดับชั้นและห้องปฏิบัติการสร้างสรรค์ด้วยปัญญา - จัดการเรียนรู้ให้กับนักเรียนตามแนวทาง Constructionism และพัฒนาครูผู้สอน และผู้บริหารสถานศึกษาตามแนวทาง Constructionism - พัฒนาผู้เรียนด้วยการสนับสนุนงบประมาณในการทำโครงงาน ซึ่งเป็นโครงงานต่อเนื่อง 3 ปี สิ้นสุดในปีการศึกษา 2559-2561 และดำเนินต่อในปี 2562 - จัดการประเมินผลโครงงานทั้งก่อนดำเนินการและก่อนจบการศึกษา - พัฒนาครูผู้สอน “ห้องเรียนไทยคม” ให้สามารถจัดการเรียนรู้ตามแนวคิดทฤษฎีการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ด้วยปัญญา (Constructionism)	1. จัดการศึกษาในห้องเรียนไทยคมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวนสาม (3) ห้องเรียน (ม.4-6) 2. สนับสนุนงบประมาณในการจัดหาอุปกรณ์สำหรับโครงงานจำนวน 150,000 บาท 3. นักเรียน 227 คน (จาก 6 รุ่น) ที่เข้าสู้การเรียนการสอนห้องเรียนไทยคม ภายใต้โครงการ Constructionism 4. 46 โครงงาน เพื่อต่อยอดสู่การศึกษาที่สูงขึ้น โดยนักเรียน ม.6 ที่จบการศึกษา 2559-2562 5. ปี 2562 มีนักเรียนจากห้องเรียนไทยคมที่สามารถเข้ามหาวิทยาลัย โดยใช้โครงงานจำนวน 39 คน หรือร้อยละร้อยของจำนวนนักเรียนในห้องเรียนทั้งหมด

โครงการ	เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ปี 2562
Space & Satellite Pavilion	- เพื่อแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ เรื่องอวกาศและดาวเทียมในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการดาวเทียมของไทย - เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนไทย - เปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจขอเข้าเยี่ยมชมเป็นหมู่คณะ โดยมีการบรรยายจากพนักงานอาสาที่เป็นวิศวกรไทยคม - มีการปรับปรุงเนื้อหาและข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ	ปี 2562 มี หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษา ทั้งระดับมัธยมศึกษา และอุดมศึกษาเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน โดยมีสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมจำนวน 1,242 คนที่ได้รับการแบ่งปันความรู้จากไทยคม
THAICOM Run for School 2019	- เริ่มจัดครั้งแรกในปี 2559 ก่อนวัน แข่งขันงานวิ่ง THAICOM 10K 2016 - เพื่อเป็นกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ พร้อมกับการมอบโอกาสทางการศึกษาที่ต่อยอดมาจากงานวิ่ง THAICOM 10K และโครงการไทยคิด ไทยคม โดยการรับสมัครทีมนักวิ่งจากทั่วประเทศ เพื่อวิ่งสะสมระยะทางให้ครบ 1,000 กม./ทีมแล้วส่งมอบชุดจานรับสัญญาณดาวเทียมสู่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล - สโลแกน “เพียงคุณออกมาวิ่ง เราติดจานให้ฟรี” - ขยายความร่วมมือกับงานวิ่งรายการต่างๆ เพื่อให้มีนักวิ่งหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีโอกาสได้ร่วมส่งต่อจานดาวเทียมให้น้องๆ เพื่อโอกาสทางการศึกษา	ไทยคมจัดกิจกรรม Thaicom Run For School 2019 เป็นปีที่ 4 แต่เป็นปีแรกที่จัดร่วมกับงานวิ่งอื่นคือ "ปิ่นหทัยรัน TRIAM UDOM HALF MARATHON 2019" ซึ่งจัดโดยสมาคมนักเรียนเก่าโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา โดยมีนักวิ่ง 388 คนจาก 49 ทีมส่งมอบชุดจานรับสัญญาณดาวเทียม 30 ชุด มอบให้ 30 โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลทั่วประเทศตามที่แต่ละทีมได้แจ้งความประสงค์ไว้

การพัฒนาศักยภาพความเป็นนักพัฒนา (Thaicom Volunteer)

โครงการ “Thaicom We Share” เป็นโครงการที่สนับสนุนให้พนักงานไทยคม และบริษัทในเครือเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนสังคม โดยให้พนักงานร่วมกันคิดการนำเสนอวิธีการดำเนินงาน และแนวทางแก้ปัญหาแล้วนำไปสู่การลงมือทำ เพื่อช่วยกันแก้ปัญหาสังคม ปี 2562 ไทยคมให้พนักงานจัดกิจกรรมในรูปแบบดังกล่าวจำนวน 6 ครั้ง สามารถแก้ปัญหาสังคมด้านต่างๆ ได้เป็นอย่างดี อาทิการสาธารณสุข การศึกษา การเกื้อกูลผู้ด้อยโอกาส และการช่วยเหลือสังคมในภาวะวิกฤติโดยมีการติดตามผลและเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่มีความต่อเนื่อง ทำให้พนักงานได้พัฒนาตนเองในด้านที่ไม่ใช่หน้าที่ความรับผิดชอบในบริษัท เป็นการสร้างจิตสำนึกมีจิตอาสา เพื่อเป็นนักพัฒนาต่อไปในอนาคต เพราะเราเชื่อว่าหากพนักงานมีจิตอาสาและสำนึกในการพัฒนาแล้ว จะสามารถขยายผลเป็นนักพัฒนา ทั้งบทบาทภารกิจในหน้าที่ การงานตนเอง และนักพัฒนาในบทบาทสมาชิกของสังคมได้ต่อไป

สำหรับโครงการ ปี 2562 ที่พนักงานร่วมกันคิดและลงมือทำ ได้แก่ การช่วยเหลือให้เกิดการจ้างงาน ผู้พิการหูหนวก การจัดการเคลื่อนย้ายศูนย์เครื่องมือแพทย์ให้ยืม การส่งเสริมคุณภาพอาหารกลางวันในโรงเรียน การช่วยบรรเทาความเดือดร้อนจากผลกระทบของอุทกภัย และกิจกรรมเรียนรู้ธรรมชาติด้วยการปลูกป่าชายเลน ทั้งนี้มีจำนวนพนักงานไทยคมอาสาที่เข้าร่วมโครงการ Thaicom we Share รวมทั้งสิ้น 126 คน คิดเป็นร้อยละ 33.24 ของพนักงานไทยคมและบริษัทในเครือทั้งหมด 379 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) และจำนวนชั่วโมงอาสาของพนักงานไทยคมรวมทุกกิจกรรมในปี 2562 ที่เปิดโอกาสให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วม และ/หรือแบ่งปันความรู้ประสบการณ์ให้กับบุคคล ภายนอก คิดเป็นจำนวน 868.60 ชั่วโมง/341 คน



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความอย่างยั่งยืนฉบับนี้เป็นฉบับที่ 7 ของบริษัทไทยคม จำกัด (มหาชน) เพื่อเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้ง มิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมของบริษัทในประเทศไทย ซึ่งเกิดขึ้นระหว่างวันที่ 1 มกราคมถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (Fiscal Year 2019) อย่างไรก็ดี บริษัทมีการรายงานข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวการดำเนินงานต่อสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบไปทั่วโลก คือการแพร่ระบาดของเชื้อ "Coronavirus COVID-19" ซึ่งเกิดขึ้นในช่วงต้นปี 2563 จึง ถือโอกาสนำมาเปิดเผยข้อมูลในรายงานด้วย สำหรับรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ไทยคมได้อ้างอิงดัชนีตัวเลือกตามมาตรฐานของรายงาน “Global Reporting Initiative 2018” (GRI) และมีการนำเสนอความสอดคล้องของการดำเนินธุรกิจ เมื่อเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) สำหรับปี 2562 บริษัทจัดทำเป็นรายงานความยั่งยืนในรูปแบบอิเล็คทรอนิกส์เท่านั้น

สำหรับเนื้อหาส่วน “การดำเนินงานและงบการเงิน” ของไทยคม ซึ่งอ้างอิงอยู่ใน “GRI Content Index 2019” โปรดเข้าไปดูตามหน้าที่อ้างถึงใน “รายงานประจำปี 2562” ที่บริษัทใช้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอาทิ นักลงทุนและผู้ถือหุ้น และสามารถดาวน์โหลดรายงานทั้งสองฉบับนี้ได้จากเว็บไซต์ www.thaicom.net/Investors/Publications

GRI CONTENT INDEX

Note: Our GRI Content Index below includes references to 2019 Thaicom Annual Report and 2019 Sustainability Report

General Disclosures			
GRI Disclosure	**Annual Report/ Website TH =Thai version, EN = English version)**	**Sustainability Report**	**Omission/ Note**
GRI 102: General Disclosures 2016			
1. Organizational profile			
102-1 Name of the Organization	Front cover; Part 1: p 41 (TH), 43 (EN)		
102-2 Activities, brands, products, and services	Part 1: pp 10-22 (TH/EN)		
102-3 Location of headquarters	Back cover; Part 1: p 41 (H), 43 (EN)		
102-4 Location of operations	Part 1: pp 41-44 (TH), 43-46 (EN)		
102-5 Ownership and legal form	Part 1: p 8 (TH/EN); Part 2: pp 1-3 (TH/EN)		
102-6 Markets served	Part 1: pp 10-22 (TH/EN)		
102-7 Scale of the organization	Part 1: pp 8-9 (TH/EN); pp 41-44 (TH), 44-46 (EN); Part 2: p 17 (TH), 18 (EN); Part 3: pp 2-4 (TH/EN)	pp.45-46 (TH/EN)	
102-8 Information on employees and other workers		p 46 (TH/EN)	
2. Strategy			
102-14 Statement from senior decision-maker	pp.1-2 (TH/EN); Attachment 5: pp 1-3 (TH), 1-4 (EN); Attachment 6: pp 1-2 (TH), 1-2 (EN); Attachment 7: pp 1-3 (TH/EN); Attachment 8: pp 1-3 (TH/EN)	pp 5-6 (TH/EN)	
102-15 Key impacts, risks, and opportunities	Part 1: pp 23-27 (TH), 23-28 (EN)	pp 29-31 (TH/EN)	
3. Ethics and integrity			
102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	Part 1: pp 1-4 (TH/EN)	p 8 (TH/EN)	
102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	Part 2: pp 86-90 (TH), 89-93 (EN); Attachment 5: pp 2-3 (TH), 2-4 (EN); https://www.thaicom.net/wp-content/uploads/2019/07/20160913-thcom-cg-whistleblower-2016-en.pdf		
4. Governance			
103-2 The management approach and its components	Part 2: pp 24-27 (TH), 25-28 (EN)		
102-18 Governance structure	Part 2: pp 8-11, 47-45 (TH)/ 9-12, 49-50 (EN)		
102-19 Delegating authority	Part 2: pp 27-49 (TH), 28-52 (EN)		
102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	Part 2: pp 47-48 (TH), 49-50 (EN)		
102-22 Composition of the highest governance body and its committees	Part 2: pp 8-11, 27-49 (TH)/ 9-12, 28-52 (EN)		
102-23 Chair of the highest governance body	Part 2: p 8-9, 27-49 (TH)/ 9-10 (EN), 28-52 (EN)		
102-24 Nominating and selecting the highest governance body	Part 2: pp 27-32, 76-77 (TH)/ 28-36, 79-81 (EN)		
102-25 Conflicts of interest	Part 2: p 68 (Th), 71 (Eng)		
102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	Part 2: pp 32-34 (TH), 34-36 (EN)		
102-27 Collective knowledge of highest governance body	Part 2: pp 54-58 (TH), 56-60 (EN)		
102-28 Evaluating the highest governance body's performance	Part 2: pp 49-53 (TH), 51-56 (EN)		
102-29 Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	Part 2: pp 46-48 (TH), 48-50 (EN)		
102-30 Effectiveness of risk management processes	Part 2: pp 46-47, 73-74 (TH)/ 48-49, 76-77 (Eng)		
102-31 Review of economic, environmental, and social topics	Part 2: p 75 (TH), 78 (EN)		

General Disclosures			
GRI Disclosure	**Annual Report/ Website TH =Thai version, EN = English version)**	**Sustainability Report**	**Omission/ Note**
102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting	Part 2: pp 47-48 (TH), 49-50 (EN)		
102-33 Communicating critical concerns	Part 2: pp 66-73, 86-90 (TH)/ 67-77, 89-93 (EN)		
102-34 Nature and total number of critical concerns	Part 1: pp 23-27, 37-40 (TH)/ 23-28, 39-42 (Eng); Part 2: pp 86-90 (TH), 89-93 (EN)		
102-35 Remuneration policies	Part 2: p 12 (TH), 13 (EN)		
102-36 Process for determining remuneration	Part 2: pp 39-41 (TH), 41-43 (EN)		
102-37 Stakeholders' involvement in remuneration	Part 2: p 12 (TH), 13 (EN)		
5. Stakeholder engagement			
102-40 List of stakeholder groups		p 12 (TH/EN)	
102-42 Identifying and selecting stakeholders		pp 10-12 (TH/EN)	
102-43 Approach to stakeholder engagement	Part 2: pp 62-65 (TH), 65-67 (EN)	pp 13-17, 26-27, 47 (TH/EN)	
102-44 Key topics and concerns raised		pp 13-17 (TH/EN)	
6. Reporting practice			
102-45 Entities included in the consolidated financial statements	Attachment 11: pp 23-26 (TH), 18-20 (EN)		
102-46 Defining report content and topic Boundaries		P 10 (TH/EN)	
102-47 List of material topics		P 11 (TH/EN)	
102-50 Reporting period	Front cover page	Front cover page	
102-51 Date of most recent report	https://www.thaicom.net/publications/	https://www.thaicom.net/publications/	
102-52 Reporting cycle	Front cover page	Front cover page	
102-53 Contact point for questions regarding the report	Part 1: p 46 (TH), 48 (EN)	p 57 (TH/EN)	
102-55 GRI content index		p 58-60 (TH/EN)	
GRI 201: Economic Performance 2016			
201-1 Direct economic value generated and distributed	Part 2: pp 12-17 (TH), 13-18 (EN), Part 3: pp 2-17 (TH), 2-16 (EN)		
201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	Attachment 11: pp 88-89 (TH), 60-61 (EN)		
GRI 202: Market Presence 2016			
202-2 Proportion of senior management hired from the local community		p 46 (TH/EN)	
GRI 205: Anti-corruption 2016			
205-1 Operations assessed for risks related to corruption	Part 2: pp 86-90 (TH), 89-93 (EN)		
205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Part 2: pp 25, 65-69 (TH)/ 26-27, 67-71 (Eng)		
GRI 302: Energy 2016			
302-1 Energy consumption within the organization		pp 34-35 (TH/EN)	
302-4 Reduction of energy consumption		p 35 (TH/EN)	
GRI 303: Water & Effluents 2018			
303-2 Management of water discharge-related impacts		p 36 (TH/EN)	
303-3 Water withdrawal		p 36 (TH/EN)	
303-4 Water discharge		p 36 (TH/EN)	
303-5 Water consumption		p 36 (TH/EN)	

General Disclosures			
GRI Disclosure	Annual Report/ Website TH =Thai version, EN = English version)	Sustainability Report	Omission/ Note
GRI 304: Biodiversity 2016			
304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas		p 39-40 (TH/EN)	
GRI 305: Emissions 2016			
305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions		pp 33-34 (TH/EN)	
305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions		p 34 (TH/EN)	
305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions		p 34 (TH/EN)	
305-5 Reduction of GHG emissions		p 34 (TH/EN)	
GRI 401: Employment 2016			
401-3 Parental leave		p 46 (TH/EN)	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018			
403-1 Occupational health and safety management system		p 47 (TH/EN)	
403-5 Worker training on occupational health and safety		p 47 (TH/EN)	
403-6 Promotion of worker health		pp 48-49 (TH/EN)	
403-9 Work-related injuries		p 47 (TH/EN)	
GRI 404: Training and Education 2016			
404-1 Average hours of training per year per employee		p 44 (TH/EN)	
404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		p 45 (TH/EN)	
404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews		pp 44-45 (TH/EN)	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016			
405-1 Diversity of governance bodies and employees		pp 45-46 (TH/EN)	
GRI 413: Local Communities 2016			
413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs		pp 17, 52-56 (TH/EN)	
GRI 414 Supplier Social Assessment 2016			
103-2 The management approach and its components		p 28 (TH/EN)	

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

63/21 ถ.รัตนาธิเบศร์ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : (66) 2596 5060
โทรสาร : (66) 2591 0706
อีเมล์ : contact@thaicom.net
เว็บไซต์ : www.thaicom.net

ThaicomPlc