THAICOM



SPACE TECH
FOR A SUSTAINABLE FUTURE

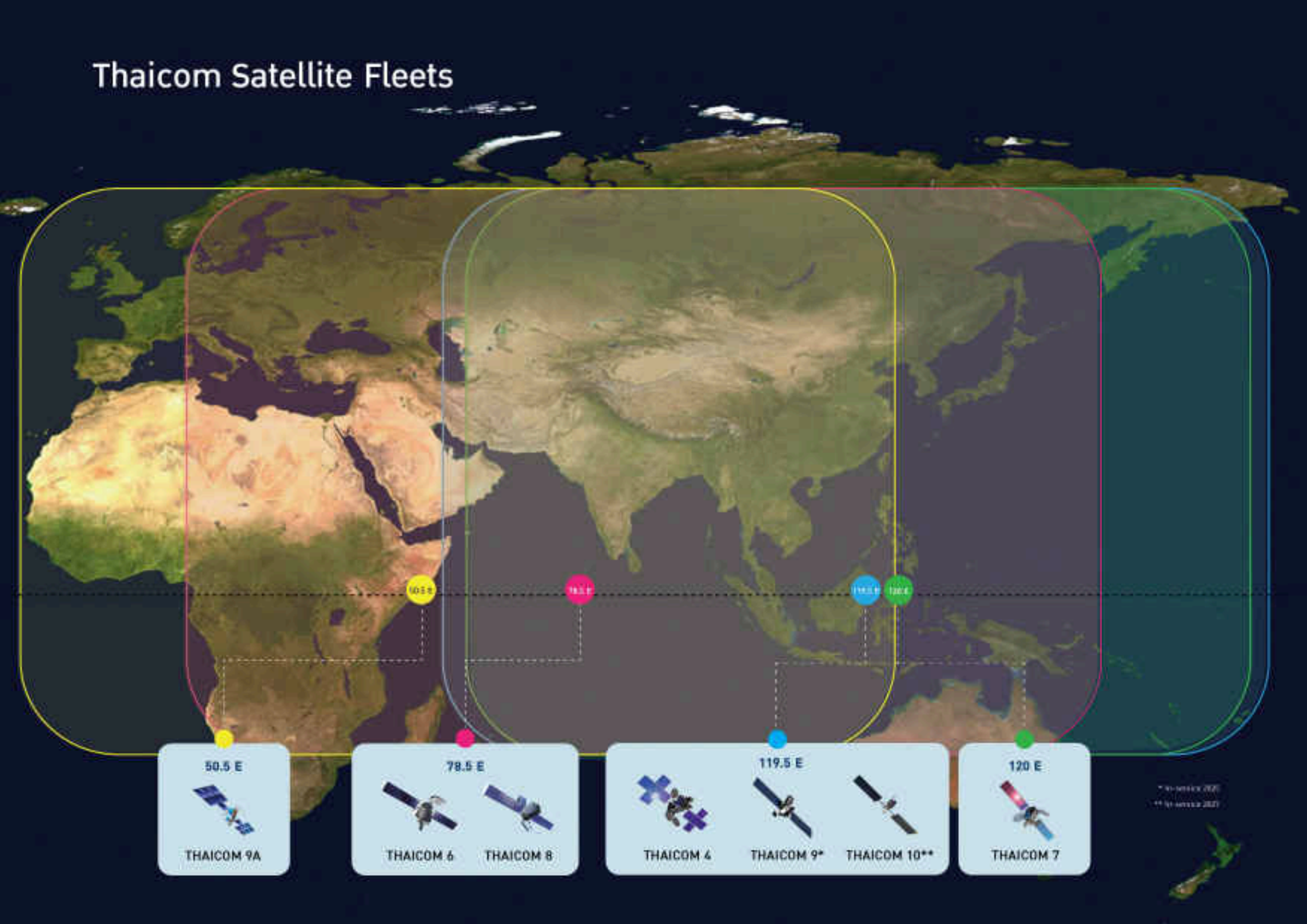
รายงานประจำปี 2567 แบบ 56-1 One Report
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)



THAICOM

สร้างสรรค์นวัตกรรมแห่งเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อยกระดับคุณภาพทุกชีวิต

Thaicom Satellite Fleets



บริการด้านเทคโนโลยีอวกาศของไทยคม

CARBONWATCH

การประเมินการกักเก็บคาร์บอนในภาคป่าไม้

เครื่องมือประเมิน
การดูดซับคาร์บอน ด้วยเทคโนโลยี
ดาวเทียม และ AI รายแรกในอาเซียน
ที่ถูกออกแบบมาเพื่อการบริหารจัดการป่าไม้
เรือนกระจก โดยหน่วยงานของรัฐ โดยเอกชน

อบก

CropWatch

การเกษตรแม่นยำ

ClimeWatch

การวิเคราะห์และสังเกตการณ์พื้นที่ประสบภัยพิบัติ

CityWatch

การวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดิน
และการวิเคราะห์การกรุดตัวของดิน

CirrusWatch

โดรนสำรวจและการวิเคราะห์ข้อมูล

Earth Insights

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

SATCOM

ประกาศความร่วมมือกับ
กองทัพอากาศ
ในการวิจัยและพัฒนา
เทคโนโลยีการบินและอวกาศ

จับมือ Hughes
ให้บริการช่องสัญญาณ
ดาวเทียม ในประเทศอินเดีย

ไอพีสตาร์ อินเดีย บริษัทย่อยของ
ไทยคม ได้รับการอนุญาตเข้า
ให้บริการดาวเทียมไทยคมจาก
IN-SPACe ประเทศอินเดีย

รักษาสิทธิการใช้งานวงโคจร
ของประเทศไทย ที่ 50.5 องศาตะวันออก
ได้สำเร็จ

ให้บริการผ่านดาวเทียมแบบ
หลายวงโคจร (multi-orbit)
กับบริษัท Sodexo
ในประเทศออสเตรเลีย

SPACE TECH

บริการแพลตฟอร์ม "CarbonWatch"
ได้รับการรับรองเป็นเครื่องมือประเมิน
คาร์บอนเครดิต ด้วยเทคโนโลยีดาวเทียม
และ AI รายแรกในอาเซียน

ร่วมกับพันธมิตรทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ
ต่อยอดบริการ
ด้านดาวเทียมสำรวจโลก

ขยายโครงการ CropWatch
(การเกษตรแม่นยำ)
สู่ระดับประเทศ

รางวัลด้านต่าง ๆ



รางวัล Highly Commended Sustainability Awards ในกลุ่ม Sustainability Excellence จากงาน SET Awards 2024 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



การรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตามโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่สาม (Third Re-Certification)



คะแนนบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ "ดีเลิศ" เป็นเวลา 12 ปีติดต่อกัน (2556-2567) จากผลสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน ประจำปี 2567



การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 คะแนนเต็ม 100 คะแนน

สารบัญ

ภาพรวม

คำอธิบายย่อ	8
สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท	12
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	14
คณะกรรมการบริษัทและเลขานุการบริษัท	16
คณะผู้บริหาร	17
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ ปี 2567	18

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	20
การบริหารจัดการความเสี่ยง	55
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	63
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	126
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	141

ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	148
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	170
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	198
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	228

ส่วนที่ 3

งบการเงิน	236

ส่วนที่ 4
เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท	303
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	334
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท	336
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินทรัพย์สิน	338
เอกสารแนบ 5	รายงานคณะกรรมการชุดย่อย	346
เอกสารแนบ 6	สรุปสาระสำคัญสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียม สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาต	356
เอกสารแนบ 7	นโยบายต่าง ๆ ของบริษัท	360

คำอธิบายคำย่อ

ลักษณะของสัญญาณ

Analog	สัญญาณข้อมูลแบบต่อเนื่อง ซึ่งค่าของสัญญาณสามารถเปลี่ยนแปลงได้อย่างไม่จำกัด
Digital	สัญญาณไฟฟ้าหรือข้อมูลที่มีลักษณะการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่ต่อเนื่อง โดยมีการเก็บข้อมูลเป็นสองสถานะ เช่น สถานะบวกหรือลบ หรือ สถานะเปิดหรือปิด เป็นต้น

ความถี่และแบนด์วิดท์

Bandwidth	ช่วงของความถี่ที่สัญญาณไฟฟ้าใช้ นอกจากนี้ยังหมายถึง ✧ **Digital bandwidth:** อัตราการส่งข้อมูลเมื่อสื่อสารผ่านสื่อกลางหรืออุปกรณ์เฉพาะ สามารถวัดโดยใช้หน่วยเป็นบิตต่อวินาที ✧ **Analog bandwidth:** เป็นการวัดขนาดของช่วงความถี่ของสัญญาณแบบอะนาล็อก โดยมีหน่วยวัดเป็นเฮิรตซ์
Hertz (“Hz”)	หน่วยวัดความถี่ จำนวนครั้งที่คลื่นเสียง หรือคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าสลับใน 1 วินาที โดย 1 GHz = 1,000,000,000 Hertz และ 1 MHz = 1,000,000 Hertz
Radio Frequency (“RF”)	ความถี่ที่อยู่ระหว่าง 100 KHz และ 20 GHz
C and Ku-Bands	กลุ่มความถี่ที่ใช้ในด้านโทรคมนาคมผ่านดาวเทียม โดยมีความแตกต่างดังนี้



	C-band	Ku-band
ระยะความถี่	6/4 GHz	14.5/12.75 GHz
พื้นที่ครอบคลุม	พื้นที่กว้าง	พื้นที่เจาะจง
ขนาดของจานดาวเทียม	ใหญ่ (ราคาสูง)	เล็ก (ราคาต่ำ)
การถูกรบกวนโดยฝน	ไม่มาก	มากกว่า C-band
ระดับความเข้มของสัญญาณ	มาตรฐานปกติ	ความแรงสูง

วงโคจรดาวเทียม

Geostationary Earth Orbit (“GEO”)	วงโคจรประจำที่สำหรับดาวเทียมเพื่อการสื่อสารเป็นส่วนใหญ่ อยู่สูงจากพื้นโลกประมาณ 35,786 กิโลเมตร เส้นทางโคจรอยู่ในแนวเส้นศูนย์สูตร ดาวเทียมจะหมุนรอบโลกด้วยความเร็วเชิงมุมเท่ากับโลกหมุนรอบตัวเองทำให้ดูเหมือนลอยนิ่งอยู่เหนือจุด ๆ หนึ่งบนโลกตลอดเวลา วงโคจรพิเศษนี้เรียกว่า “วงโคจรค้างฟ้า” ด้วยการใช้ดาวเทียมเพียง 3-4 ดวงก็สามารถครอบคลุมพื้นที่ได้ทั่วโลก (ยกเว้นบริเวณขั้วโลกเหนือและขั้วโลกใต้)
Medium Earth Orbit (“MEO”)	วงโคจรระดับกลาง ที่อยู่เหนือวงโคจรระดับต่ำ (2,000 กิโลเมตร) และอยู่ต่ำกว่าวงโคจรค้างฟ้า (35,786 กิโลเมตร) และต้องใช้ดาวเทียม 10-20 ดวง จึงจะสามารถครอบคลุมพื้นที่ได้ทั่วโลก
Low Earth Orbit (“LEO”)	วงโคจรระดับต่ำที่อยู่ห่างจากพื้นโลกประมาณ 200-2,000 กิโลเมตร ดาวเทียมที่อยู่ในวงโคจรนี้ สามารถโคจรรอบโลกได้ในเวลาประมาณหนึ่งชั่วโมงครึ่ง โดยต้องใช้ดาวเทียมอย่างน้อย 32 ดวง จึงจะสามารถครอบคลุมพื้นที่ได้ทั่วโลก

เทคโนโลยีและบริการดาวเทียม

Broadcast Beam	ขนาดความกว้างของสัญญาณจากดาวเทียมที่ฉายลงมาบนพื้นโลก ซึ่งเกิดจากการนำเอาพื้นที่การให้บริการของ SPOT Beam จำนวนหนึ่งมารวมกัน โดยขึ้นอยู่กับความต้องการของพื้นที่การให้บริการ แต่จะเน้นการให้บริการในลักษณะการสื่อสารแบบทางเดียว
Compression	การบีบอัดสัญญาณเพื่อให้สามารถส่งข้อมูลได้มากขึ้นผ่านช่องสัญญาณที่มีขนาดเท่าเดิม
Digital Broadcasting	การส่งสัญญาณภาพและเสียงในรูปแบบดิจิทัล โดยเปลี่ยนข้อมูลภาพและเสียงให้เป็นรหัสตัวเลขก่อนการส่ง และแปลงกลับเป็นภาพและเสียงที่ผู้รับสามารถรับชมได้เมื่อถึงปลายทาง
Digital Direct-to-Home (“DTH”)	ระบบการส่งรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมตรงสู่บ้าน
Earth Insights	แพลตฟอร์มเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ พัฒนาโดยบริษัท
IPSTAR-1 Satellite	ดาวเทียมไทยคม 4 (เป็นดาวเทียม Broadband)
Multi-channel per carrier (“MCPC”)	รูปแบบการส่งข้อมูลที่รวมหลายช่องสัญญาณ (เช่น สัญญาณโทรทัศน์หลายช่อง) ไว้ในสัญญาณดิจิทัลเพียงสัญญาณเดียว (carrier) เพื่อส่งขึ้นไปยังดาวเทียม ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรของระบบสื่อสารและลดความสิ้นเปลืองของแบนด์วิดท์

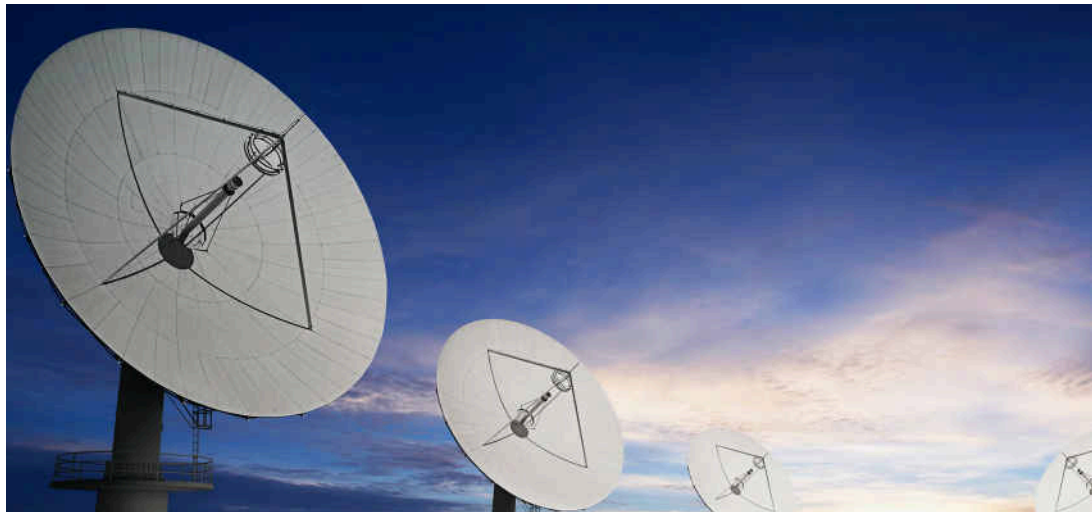
NAVA	แพลตฟอร์มให้บริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมทางทะเล เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการสื่อสารแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเดินเรือและอุตสาหกรรมนอกชายฝั่งแบบครบวงจร
Shaped Beam	สัญญาณดาวเทียมที่มีการปรับแต่งรูปร่างบริเวณของการฉายบนพื้นโลก เพื่อให้ครอบคลุมและเข้ากับลักษณะของภูมิประเทศนั้น ๆ ซึ่งส่วนใหญ่แล้วพื้นที่การให้บริการมักจะเป็นบริเวณกว้าง เน้นการให้บริการในลักษณะการสื่อสารแบบสองทาง และเป็นบริเวณที่มีประชากรอาศัยอยู่น้อย
Software-Defined High Throughput Satellite (“SD-HTS”)	เทคโนโลยีขั้นสูงของดาวเทียมใหม่ซึ่งสามารถปรับพื้นที่การให้บริการ ปริมาณช่องสัญญาณ และย่านความถี่ ในขณะที่โคจรอยู่บนอวกาศได้
Spot Beam	สัญญาณดาวเทียมที่มีความแรงของสัญญาณ ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการที่จำกัด ซึ่งเมื่อมองจากดาวเทียมจะมีพื้นที่ให้บริการเป็นวงกลมแคบ ๆ หลาย ๆ วงเรียงติดกันในลักษณะรังผึ้ง เป็นรูปแบบของสัญญาณที่ให้บริการในลักษณะการสื่อสารแบบสองทาง ในบริเวณที่มีประชากรอาศัยอยู่จำนวนมาก
Transponder	อุปกรณ์บนดาวเทียมที่ทำหน้าที่รับสัญญาณจากสถานีภาคพื้นดินผ่านจานสายอากาศ จากนั้นจะแปลงความถี่ของสัญญาณให้อยู่ในช่วงที่ต่ำลง และขยายกำลังสัญญาณให้แรงขึ้นก่อนที่จะส่งสัญญาณกลับมายังสถานีรับปลายทางบนพื้นโลก โดยกลุ่มของทรานสพอนเดอร์ที่ครอบคลุมพื้นที่เดียวกันเรียกว่า “Beam” เช่น “India Beam” ซึ่งหมายถึงกลุ่มของทรานสพอนเดอร์ที่ให้บริการในพื้นที่ครอบคลุมประเทศอินเดีย
Turnaround Service	บริการรับสัญญาณจากดาวเทียมดวงอื่น ๆ ผ่านสถานีภาคพื้นดิน จากนั้นแปลงสัญญาณและส่งต่อขึ้นสู่ดาวเทียมไทยคม เพื่อให้สัญญาณสามารถส่งไปยังพื้นที่ปลายทางที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริการนี้มักใช้ในกรณีที่ต้องการเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างดาวเทียมดวงต่าง ๆ หรือขยายพื้นที่การให้บริการสัญญาณของดาวเทียมไทยคมไปยังภูมิภาคที่กว้างขึ้น
Turnkey Service	การให้บริการแบบครบวงจรที่ผู้ซื้อบริการสามารถนำไปใช้งานได้เลย
Very Small Aperture Terminal (“VSAT”)	ระบบสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้สถานีภาคพื้นดินขนาดเล็กในการรับและส่งสัญญาณการกระจายภาพและเสียง รวมถึงการสื่อสารข้อมูลดิจิทัล โดยข้อมูลจะถูกส่งไปยังดาวเทียมและส่งกลับมายังสถานีปลายทางหรือเครือข่ายภาคพื้นดินอื่น ๆ

การเชื่อมต่อและอุปกรณ์ภาคพื้นดิน

Broadband	เทคโนโลยีในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet) ความเร็วสูง
Downlink	การรับสัญญาณจากดาวเทียม
Uplinking	การส่งสัญญาณขึ้นสู่ดาวเทียม
Gateway	มี 2 ความหมาย: ✧ **สำหรับทาง Networking:** Gateway เป็นตัวกลางที่ทำหน้าที่ส่งผ่านข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์กหนึ่งกับเน็ตเวิร์กอื่น ๆ ✧ **สำหรับระบบดาวเทียม (รวมถึง IPSTAR):** Gateway คือสถานีแม่ข่ายที่เชื่อมต่อระหว่างระบบดาวเทียมกับเครือข่ายภาคพื้นดิน (เช่น internet)
Teleport	สถานีบริการภาคพื้นดินเพื่อใช้เป็นศูนย์ให้บริการที่ครบวงจรในการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์และวิทยุผ่านดาวเทียม รวมถึงการให้บริการเชื่อมต่อเครือข่าย และ บริการอินเทอร์เน็ตคุณภาพสูงให้แก่ผู้ใช้บริการในพื้นที่ห่างไกลและชนบทที่ขาดโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม
Terminal	จุดสุดท้ายของเครือข่าย โดยในโครงการ IPSTAR หมายถึง โมเด็มของดาวเทียม (อุปกรณ์ภายใน) จานดาวเทียม และสายเคเบิล (อุปกรณ์ภายนอก)
Telemetry, Telecommand and Monitoring (“TTC & M”)	ระบบควบคุมการทำงานของดาวเทียม

บริการด้านเทคโนโลยีอวกาศ (Space Tech)

Space Tech หรือ Space Technology	การนำความรู้ด้านอวกาศ มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ผสมผสานข้อมูลจากดาวเทียมสำรวจทรัพยากรโลกในอวกาศ ข้อมูลจากอากาศยาน และข้อมูลภาคพื้นดินที่เป็นประโยชน์ต่อชีวิตประจำวันของผู้คน ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจและประเทศชาติ
CarbonWatch	เป็นบริการภายใต้ Earth Insights ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (“อบก.”) ในฐานะโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมใหม่และมีความคุ้มค่าในการประเมินการกักเก็บคาร์บอนเครดิตในภาคป่าไม้ได้อย่างแม่นยำผ่านดาวเทียมสำรวจโลกและแพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูล



สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท



นายสมประสงค์ บุญยะชัย
ประธานคณะกรรมการบริษัท
และกรรมการอิสระ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2567 เป็นช่วงที่ประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลกเกิดการเปลี่ยนแปลงและเผชิญกับความท้าทายในหลาย ๆ ด้าน ทั้งการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ (Climate change) หรือ “ปัญหาภาวะโลกร้อน” เห็นได้จากการที่รัฐบาลไทยมีการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ขึ้นมา คือ กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ ยังมีความท้าทายใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เข้ามามีบทบาทในการดำเนินธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการพลิกโฉมผลิตภัณฑ์และบริการ จนเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในอุตสาหกรรมทั่วโลก ดังนั้น บริษัทหลายแห่งทั่วโลกจึงเร่งปรับตัวด้วยการนำเทคโนโลยี AI มาใช้พัฒนาสินค้าและบริการของตนเองให้มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น

เช่นเดียวกับไทยคม ที่มองเห็นโอกาสใหม่ ๆ จากเทคโนโลยี AI จึงนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาบริการของเราในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา โดยบูรณาการร่วมกับความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีอวกาศ (Space Tech) ที่นำข้อมูลขนาดใหญ่หรือ Big Data มาวิเคราะห์ร่วมกับเทคโนโลยี AI และ Machine Learning (“ML”) จนสามารถพัฒนาเป็นบริการด้านเทคโนโลยีอวกาศต่าง ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการในหลายภาคส่วน โดยเฉพาะในด้านสิ่งแวดล้อม กับบริการแพลตฟอร์ม ‘CarbonWatch’ ซึ่งเป็นเครื่องมือประเมินการกักเก็บคาร์บอนภาคป่าไม้ที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เป็นรายแรกในประเทศไทย ถือเป็นการตอกย้ำความก้าวหน้าของบริษัทในการนำเทคโนโลยี AI มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ จนเกิดเป็นหนึ่งในโซลูชันที่สามารถแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทางด้านของธุรกิจหลักอย่าง ‘ดาวเทียมสื่อสาร’ หรือ “Satcom” (Satellite Communications) ไทยคมได้เลือกเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดในอุตสาหกรรมดาวเทียมและอวกาศ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีขั้นสูงแบบ Software Defined High Throughput Satellite หรือ SD-HTS มาใช้กับโครงการดาวเทียมใหม่ ทำให้ดาวเทียมมีศักยภาพในการส่งสัญญาณที่มีเสถียรภาพ สามารถปรับเปลี่ยนพื้นที่และปริมาณช่องสัญญาณในการให้บริการได้อย่างแม่นยำ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการแก่ลูกค้าและพันธมิตรของเราได้ในอนาคต

อย่างไรก็ตาม ไทยคมไม่เพียงแต่จะให้ความสำคัญกับธุรกิจดาวเทียมสื่อสารเท่านั้น แต่ยังมุ่งเน้นการทำธุรกิจที่เกิดจากดาวเทียมวงโคจรต่ำ หรือ Low Earth Orbit ("LEO")อีกด้วย เห็นได้จากความสำเร็จในการเปิดตัว 'สถานีดาวเทียม LEO ไทยคม–โกลบอลสตาร์' ซึ่งเป็นสถานีภาคพื้นดินเพื่อให้บริการระบบดาวเทียม LEO Satellite Constellation แห่งแรกในประเทศไทย โดยเราใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม รวมทั้งอำนาจการต่อรองของบริษัทที่สั่งสมมาอย่างยาวนาน ร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกขยายการให้บริการที่หลากหลาย โดยอาศัยองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ 1. การใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม 2. การบริหารด้านการเงินที่ดี และ 3. การสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในการดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ สิ่งเหล่านี้ ไม่เพียงแต่จะช่วยให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืนเท่านั้น แต่ยังนำมาซึ่งความมั่นคงขององค์กรในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีอีกด้วย

ดังนั้น ท่ามกลางการแข่งขันทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา (Infinite Game) คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร จึงมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนเสริมสร้างความรู้และฝึกทักษะด้านเทคโนโลยี AI ด้วยการสนับสนุนให้มีการใช้งานแอปพลิเคชันใหม่ ๆ เช่น Chat GPT Gemini และ Co-Pilot เป็นต้น ซึ่งเครื่องมือเหล่านี้ นอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้นแล้ว ยังพัฒนาศักยภาพการทำงานให้พนักงานมีการปรับตัวกับความท้าทายใหม่ ๆ ซึ่งสอดคล้องกับการทำงานในโลกปัจจุบันที่มีการแข่งขันตลอดเวลา ฉะนั้นหากพนักงานรู้จักปรับตัว เกิดการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ และกล้าเผชิญกับความท้าทาย ย่อมนำพาให้บริษัทมีความแข็งแกร่ง สามารถรับมือกับโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทยังได้มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจ ภายใต้นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG ควบคู่ไปกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ส่งผลให้เราได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่สาม และยังได้รางวัลอันทรงเกียรติมากมาย ได้แก่ รางวัลบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับ 5 ดาว รางวัล Highly Commended Sustainability Awards และรางวัลหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ในระดับ AAA นับเป็นการสร้างความภาคภูมิใจให้กับไทยคม และสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกฝ่าย ทั้งผู้ถือหุ้น พันธมิตรธุรกิจ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้า พนักงาน สังคม และประเทศชาติ

ท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ผมขอขอบคุณ ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจและเชื่อมั่นการดำเนินธุรกิจของไทยคมเสมอมา ในอนาคต ไทยคมยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับการพัฒนาโซลูชันใหม่ ๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติ พร้อมทั้งจะเน้นย้ำการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี อันจะนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดให้แก่ทุกภาคส่วนต่อไป



นายสมประสงค์ บุญยะชัย
ประธานคณะกรรมการบริษัท
และกรรมการอิสระ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ไทยคมมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ภายใต้วิสัยทัศน์ “สร้างสรรค์นวัตกรรมแห่งเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อยกระดับคุณภาพทุกชีวิต” มาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 นับเป็นอีกก้าวสำคัญที่บริษัทได้วางรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมหรือ Satellite Communications (“Satcom”) รวมทั้งธุรกิจใหม่ด้านเทคโนโลยีอวกาศหรือ Space Technology (“Space Tech”)

สำหรับธุรกิจหลักด้าน Satcom บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด (“เอสทีไอ”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของไทยคม ประสบความสำเร็จในการชนะประมูลการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ที่จัดขึ้นโดย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) จำนวน 2ชุด ได้แก่ ตำแหน่งวงโคจร 119.5/120 องศาตะวันออก และ 78.5 องศาตะวันออก

ตำแหน่งวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก เป็นตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของไทยคม เนื่องจากช่วยให้เราสามารถขยายโอกาสทางธุรกิจบรอดแบนด์ไปยังตลาดสำคัญได้ โดยเฉพาะประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และประเทศอินเดีย ไทยคมจะนำดาวเทียมไทยคม 9 ซึ่งเป็นดาวเทียมขนาดเล็กที่กำลังสร้างโดยบริษัท Astranis จากประเทศสหรัฐอเมริกา มาประจำตำแหน่งนี้ โดยมีกำหนดส่งขึ้นสู่วงโคจรในปี 2568 เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าในภูมิภาคได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถรองรับความต้องการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้นได้ อีกทั้งในอนาคตจะนำดาวเทียมไทยคม 10 ซึ่งเป็นดาวเทียมรุ่นใหม่ สร้างโดยบริษัท Airbus Defence and Space SAS จากประเทศฝรั่งเศส มาประจำวงโคจรนี้ด้วยเช่นกัน

ดาวเทียมไทยคม 10 ดังกล่าว ได้มีการขายช่องสัญญาณล่วงหน้าไปแล้ว โดยที่ บริษัท Eutelsat Asia ในเครือ Eutelsat Group ผู้ให้บริการดาวเทียมชั้นนำของโลกจากประเทศฝรั่งเศส ได้ทำสัญญาเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม 50% ของช่องสัญญาณทั้งหมด ซึ่งนับเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับการลงทุนในโครงการดาวเทียมใหม่ ในขณะเดียวกันเรากำลังร่วมมือกับพันธมิตรหลักในภูมิภาค เพื่อขายช่องสัญญาณดาวเทียมที่เหลืออยู่ล่วงหน้า ก่อนการส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจร

ในปีที่ผ่านมา บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด (“ไอพีสตาร์อินเดีย”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของไทยคม ได้รับการอนุญาตเข้าให้บริการดาวเทียมสื่อสารของไทยคมในประเทศอินเดีย จำนวน 3 ดวง ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 4 ดาวเทียมไทยคม 8 และดาวเทียมไทยคม 9 นับเป็นก้าวสำคัญที่ไทยคมสามารถให้บริการอย่างเต็มรูปแบบกับตลาดอินเดีย ซึ่งเป็นหนึ่งในตลาดหลักที่มีความต้องการใช้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมมากที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก นอกจากนี้ ไอพีสตาร์อินเดีย ยังได้ลงนามสัญญากับ ฮิวจ์คอมมิวนิเคชั่นส์ อินเดีย ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง Bharti Airtel และ Hughes จากสหรัฐอเมริกา และเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการดาวเทียมรายใหญ่ที่สุดในอินเดีย เพื่อใช้บริการดาวเทียมจากเครือข่ายดาวเทียมของไทยคม โดยเริ่มจากไทยคม 8 จากนั้นจะขยายไปสู่ดาวเทียมใหม่ คือไทยคม 9 และไทยคม 10 เมื่อดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจร ซึ่งเป็นโอกาสที่เราจะได้ขยายบริการเพิ่มเติม จากหน่วยงานภาครัฐสู่ภาคเอกชนในประเทศอินเดีย

เพื่อโอกาสทางการเติบโตของธุรกิจ Satcom บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด (“ทีซีเอสซี”) บริษัทในเครือไทยคม ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในตำแหน่ง 50.5 องศาตะวันออก ด้วยวิธีการเปรียบเทียบคุณสมบัติและข้อเสนอ หรือ Beauty Contest จาก กสทช. โดยในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ทีซีเอสซีประสบความสำเร็จในการช่วยรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรของประเทศ สามารถนำ ‘ดาวเทียมไทยคม 9A’ มาประจำวงโคจรได้ก่อนกำหนดเวลาสิ้นสุดการรักษาสิทธิวงโคจรกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (“ITU”) ทั้งนี้วงโคจร 50.5 องศาตะวันออก จะช่วยเปิดโอกาสให้เราได้ขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ในอนาคต โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมดาวเทียม โดยเฉพาะพัฒนาการของระบบดาวเทียมวงโคจรไม่ประจำที่ (Non-Geosynchronous Orbit: NGSO) และดาวเทียมวงโคจรต่ำ (Low Earth Orbits: LEO) ไทยคมมองการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นโอกาสที่ดีในการส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจ ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรด้าน NGSO เพื่อเติมเต็มบริการของไทยคมให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันนอกจากความร่วมมือกับ Globalstar ผู้ให้บริการดาวเทียม LEO จากสหรัฐอเมริกาแล้ว เรายังพร้อมเปิดรับความร่วมมือกับพันธมิตร NGSO รายอื่นในอนาคตอีกด้วย

ในปี 2567 ธุรกิจ Space Tech ของไทยคมมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว มีความสำเร็จและความคืบหน้าในโครงการต่าง ๆ เกิดขึ้น เรามองเห็นโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ Space Tech ในอนาคต ซึ่งจะเป็น S-curve ใหม่ของบริษัท โดยเราได้เปิดตัวแพลตฟอร์มใหม่ล่าสุด ที่ชื่อว่า “CarbonWatch” เครื่องมือประเมินคาร์บอนเครดิตด้วยการใช้เทคโนโลยีดาวเทียม ที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (“อบก.”) รายแรกในประเทศไทยและในอาเซียน ซึ่งถือเป็นแพลตฟอร์มคาร์บอนเครดิตที่คุ้มค่า และประหยัดเวลากว่าวิธีดั้งเดิม ซึ่งในปัจจุบันเราได้เริ่มให้บริการแพลตฟอร์มนี้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนแล้ว

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ขอขอบคุณผู้ถือหุ้นสำหรับความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของเรา ไทยคมมุ่งมั่น พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่ยุคเทคโนโลยีอวกาศใหม่



นายปฐมภพ สุวรรณศิริ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายปฐมภพ สุวรรณศิริ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัท



คณะผู้บริหาร



1 นายปฐมภพ สุวรรณศิริ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2 นางสาวชาลินี ผลานุวัตร
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

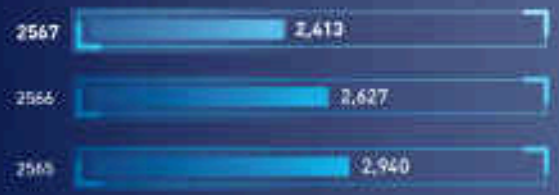
3 นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร
หัวหน้ากลุ่มผู้บริหาร ด้านการเงิน

4 ดร.ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์
หัวหน้ากลุ่มผู้บริหาร ด้านการค้า

5 นายเอกชัย ภัคดุรงค์
หัวหน้ากลุ่มผู้บริหาร ด้านกลยุทธ์องค์กร

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ ปี 2567

รายได้จากการขายและให้บริการ
(หน่วย : ล้านบาท)



กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน
(หน่วย : ล้านบาท)



กำไรสุทธิ
(หน่วย : ล้านบาท)



รายได้จากการขายและบริการจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ ปี 2566 และ 2567
(หน่วย : ล้านบาท)



สถานะทางการเงินปี 2566 และ 2567
(หน่วย : ล้านบาท)





ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

20
โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

55
การบริหารจัดการความเสี่ยง

63
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

126
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

141
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ประวัติความเป็นมาของบริษัท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2534 โดย บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“อินทัช”) (เดิมชื่อ บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) บริษัทเป็นผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมผ่านดาวเทียม ซึ่งดำเนินภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอำนาจการดูแลสัญญานี้ได้ถูกโอนไปอยู่ภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (“กระทรวงดิจิทัลฯ”) เป็นระยะเวลา 30 ปี โดยทำหน้าที่จัดสร้างจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรเพื่อให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม และต้องจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงดิจิทัลฯ ในอัตราร้อยละของรายได้ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียมที่ได้รับหรืออย่างน้อยเท่ากับจำนวนเงินขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา และต้องส่งมอบดาวเทียม สถานีควบคุมดาวเทียม รวมทั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดังกล่าวให้เป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงดิจิทัลฯ เมื่อได้ดำเนินการก่อสร้างและติดตั้งเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงคมนาคมได้สิ้นสุดไปแล้วเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2564

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2534 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โปรดเกล้าฯ พระราชทานนามดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติดวงแรกของโครงการอย่างเป็นทางการว่า “ไทยคม” (“THAICOM”) มาจากคำว่า Thai Communications หรือ ไทยคมนาคม เพื่อเป็นสัญลักษณ์เชื่อมโยงประเทศไทยกับเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่

บริษัทประสบผลสำเร็จในการจัดส่งและให้บริการดาวเทียมไทยคมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 8 ดวง ดังนี้

- ดาวเทียมที่จัดส่งขึ้นสู่วงโคจร และปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 1 ดาวเทียมไทยคม 2 ดาวเทียมไทยคม 3 และดาวเทียมไทยคม 5
- ดาวเทียมที่จัดส่งขึ้นสู่วงโคจร และได้ถูกโอนสิทธิในการบริหารจัดการให้แก่กระทรวงดิจิทัลฯ หลังจากสิ้นสุดสัญญาสัมปทานเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6
- ดาวเทียมที่จัดส่งขึ้นสู่วงโคจร และบริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8

ในปี 2566 บริษัทย่อยของบริษัทชนะการคัดเลือกสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุดที่จัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (“กสทช.”) ในชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก และ 120 องศาตะวันออก และชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก โดยบริษัทมีแผนการจัดซื้อจัดสร้างดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก จำนวน 2 ดวง โดยจะเริ่มทยอยให้บริการได้ในระหว่างปี 2568 – 2570

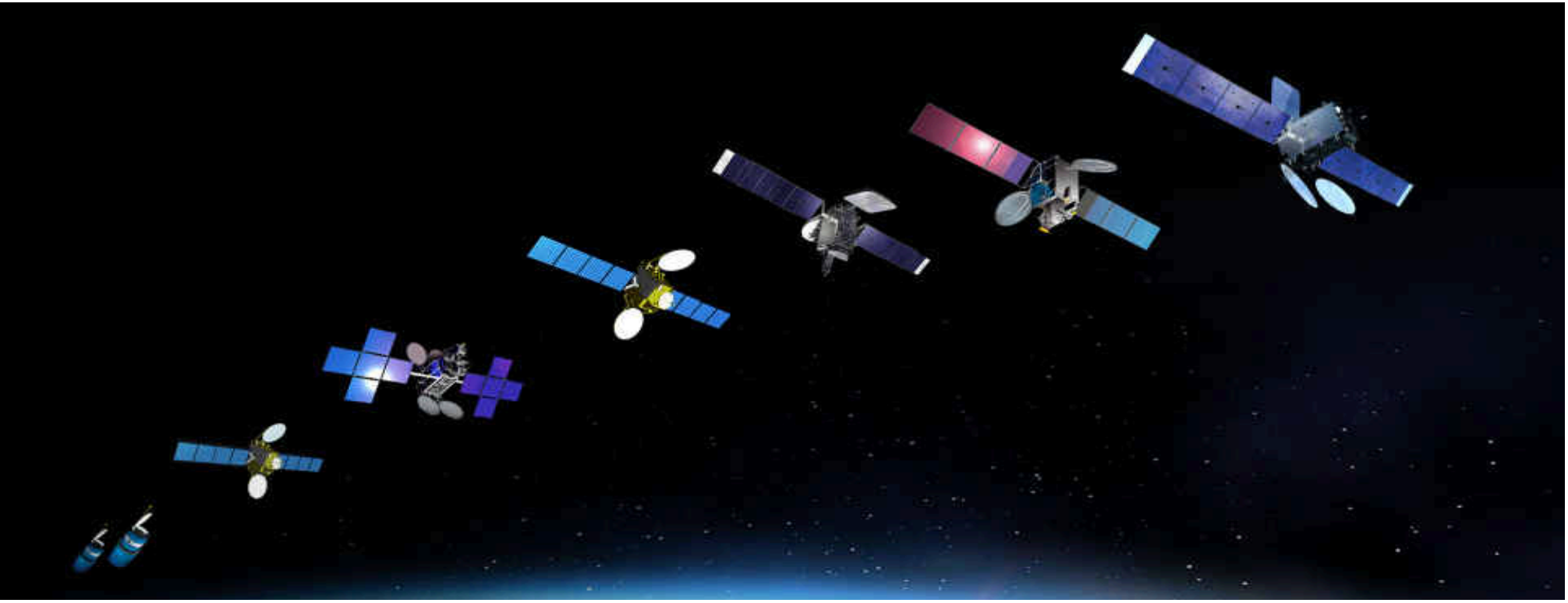
สำหรับปี 2567 บริษัทย่อยของบริษัทได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ณ ตำแหน่งวงโคจร 50.5 องศาตะวันออก เป็นระยะเวลา 20 ปี จาก กสทช. โดยรูปแบบการผสมผสานระหว่างแนวทางการจัดสรรโดยตรง และการจัดสรรแบบเปรียบเทียบคุณสมบัติและข้อเสนอ (“Beauty Contest”) ในช่วงเดือนตุลาคม 2567 โดยมีเงื่อนไขสำคัญให้ช่วยรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรของประเทศไทย ตามข้อกำหนดของ International Telecommunication Union (“ITU”) ที่ใกล้สิ้นสุดเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 ทั้งนี้ บริษัทย่อยของไทยคมเป็นเพียงผู้ประกอบการรายเดียวที่เข้าร่วม Beauty Contest ดังกล่าว ถึงแม้ว่าการรักษาสิทธิโดยทั่วไปจะต้องจัดหาดาวเทียมดวงใหม่มาประจำตำแหน่งวงโคจร ซึ่งใช้เวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี แต่ด้วยความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมดาวเทียมอย่างยาวนาน ประกอบกับความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก ทำให้บริษัทจัดหาดาวเทียมสื่อสารของพันธมิตรมาประจำตำแหน่งวงโคจร 50.5 องศาตะวันออก ได้ภายในระยะเวลาอันสั้น สามารถช่วยประเทศไทยรักษาไว้ซึ่งสิทธิวงโคจรอันเป็นสมบัติของชาติได้สำเร็จ อีกทั้ง บริษัทจะนำดาวเทียมดังกล่าวมาให้บริการแก่ลูกค้าในปี 2568 ภายใต้ชื่อ ‘**ดาวเทียมไทยคม 9A**’ ซึ่งแสดงถึงศักยภาพในการบริหารจัดการที่มีความคล่องตัวและการใช้วิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ของไทยคม

ทั้งนี้ ตำแหน่งวงโคจร 50.5 องศาตะวันออก อยู่เหนือน่านฟ้าด้านตะวันตก มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมตั้งแต่ภูมิภาคยุโรปไปจนถึงเอเชีย รวมถึงประเทศไทย บริษัทจึงมีแผนให้บริการในประเทศไทย และประเทศเป้าหมายอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชีย จากนั้นจะหาโอกาสในการขยายตลาดไปยังตะวันตกของประเทศไทยมากขึ้น เช่น พื้นที่ยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง

นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายการประกอบธุรกิจไปยังธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ และธุรกิจให้บริการจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียม ในปี 2540 2543 และ 2550 ตามลำดับ

ปัจจุบัน ไทยคมยังได้ประกอบธุรกิจ Space Technology (Space Tech) ด้วยการนำเสนอบริการแพลตฟอร์ม Earth Insights ที่นำเทคโนโลยีอวกาศที่ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่จากอวกาศมาวิเคราะห์ร่วมกับเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Artificial Intelligence (“AI”) และ Machine Learning (“ML”) เพื่อช่วยตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้นในหลายอุตสาหกรรม อาทิ การใช้งานภาคการเกษตร การท่องเที่ยว การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

บริษัทได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2537 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 41.14



1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์ :

สร้างสรรค์นวัตกรรมแห่งเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อยกระดับคุณภาพทุกชีวิต

พันธกิจ :



ก้าวสู่การเป็นผู้นำอันดับหนึ่ง
ด้านเทคโนโลยีอวกาศของประเทศไทย
และผู้ให้บริการชั้นนำในระดับภูมิภาค

บริหารการใช้ช่องสัญญาณ
ดาวเทียมที่มีอยู่ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
และเปิดการขายช่องสัญญาณ
สำหรับดาวเทียมดวงใหม่ล่วงหน้า

ยกระดับการให้บริการ
ด้านข้อมูลภูมิสารสนเทศ
เพื่อการดำเนินธุรกิจ
อย่างยั่งยืน

ใช้ประโยชน์จากวงโคจรดาวเทียม
ที่บริษัทได้รับสิทธิเพื่อเพิ่มโอกาส
ทางธุรกิจดาวเทียม พร้อมสรรหา
ความร่วมมือกับพันธมิตรในระดับสากล

พัฒนาทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ (“AI”)
ให้กับบุคลากร เพื่อขับเคลื่อนการเติบโต
ทางธุรกิจและสร้างสรรค์นวัตกรรม

สร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน
ด้วยความมุ่งมั่นต่อหลักการ
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม
และธรรมาภิบาล (“ESG”)

กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมุ่งมั่นขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมดาวเทียมและการให้บริการด้านเทคโนโลยีอวกาศ ด้วยการใช้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในด้านธุรกิจดาวเทียม มาสร้างกลยุทธ์ในการดำเนินกิจการในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มและความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

บริษัทมีความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำด้านธุรกิจดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศ พร้อมมุ่งแสวงหาโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงจากเศรษฐกิจอวกาศ โดยขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการให้บริการด้านดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศ ที่เน้น 3 กลยุทธ์หลัก เพื่อบรรลุเป้าหมายระยะยาว พร้อมสร้างคุณค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม

1. กลยุทธ์ด้านธุรกิจ

1.1 กลยุทธ์สำหรับธุรกิจดาวเทียมปัจจุบัน และดาวเทียมดวงใหม่

บริษัทมุ่งมั่นในการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมได้อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรดาวเทียมที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการใช้กลยุทธ์เชิงรุกในการดำเนินงาน ที่สามารถสร้างความมั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับบริการอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 บางส่วน จาก บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ และมีช่องสัญญาณจากดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นของบริษัทเอง ซึ่งสามารถให้บริการแก่ลูกค้าปัจจุบันได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับขยายการให้บริการบรอดแบนด์เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้น โดยมุ่งเน้นไปที่โครงการสำคัญ ๆ ในภูมิภาค อาทิเช่น โครงการภาครัฐในประเทศไทย การให้บริการบรอดแบนด์สำหรับการใช้งานในองค์กรและภาครัฐในประเทศฟิลิปปินส์ รวมถึงการให้บริการบรอดแบนด์สู่ชนบทในประเทศอินเดีย ความสำเร็จที่สำคัญในปีที่ผ่านมาของบริษัท คือ การได้รับการอนุญาตเข้าให้บริการดาวเทียมไทยคมในประเทศอินเดียจาก Indian National Space Promotion and Authorization Center (“IN-SPACe”) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุน อนุญาต และกำกับดูแลกิจการด้านเทคโนโลยีอวกาศ ที่เป็นหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงอวกาศของรัฐบาลอินเดีย เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2567 การได้รับอนุญาตนี้นับเป็นก้าวสำคัญที่ไม่เพียงเสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมดาวเทียม แต่ยังสอดคล้องกับนโยบายอวกาศของอินเดีย (Indian Space Policy) ซึ่งภาครัฐสนับสนุนให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมขับเคลื่อนในการพัฒนากิจการอวกาศในประเทศอินเดีย สำหรับการให้บริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริษัทเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าโดยเน้นการเซ็นสัญญาระยะยาวกับลูกค้าปัจจุบัน เพื่อสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนของธุรกิจ พร้อมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์จากการเป็นผู้ให้บริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไปสู่การเป็นผู้ให้บริการโซลูชันครบวงจรด้านการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ โดยการผนวกรวมบริการดาวเทียมเข้ากับแพลตฟอร์ม Over-The-Top (“OTT”) เพื่อสร้างประสบการณ์ใช้งานที่ไร้รอยต่อ บริษัทจึงร่วมมือกับ INVIDI ซึ่งเป็นบริษัทเทคโนโลยีที่เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเทคโนโลยีโฆษณาแบบระบุกลุ่มเป้าหมาย (Addressable Advertising) ช่วยให้ผู้ลงโฆษณาส่งเนื้อหาเฉพาะกลุ่มไปยังผู้ชมแต่ละรายผ่านสื่อโทรทัศน์และแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งได้อย่างแม่นยำตรงกลุ่มเป้าหมาย สร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งตอบสนองความต้องการด้านการสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้นโดยการเพิ่มปริมาณการใช้งานสำหรับกลุ่มลูกค้าโทรคมนาคม และลูกค้าที่ใช้บริการโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ พร้อมพัฒนาแพลตฟอร์มบริการสื่อสารข้อมูลแบบครบวงจร (Managed Service Platform) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสนับสนุนความสำเร็จของพันธมิตรในทุกมิติ

สำหรับดาวเทียมดวงใหม่ คือ ดาวเทียมไทยคม 9 และดาวเทียมไทยคม 10 บริษัทมุ่งเน้นบริหารจัดการและการขายความจุดาวเทียมล่วงหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเพิ่มมูลค่าให้กับโครงสร้างภาคพื้นฐานที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น กลยุทธ์ดังกล่าวมุ่งตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากฐานลูกค้าที่กำลังขยายตัวในหลากหลายภาคส่วน และเพื่อที่จะใช้ดาวเทียมดวงใหม่นี้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งบริษัทยังวางแผนที่จะสร้างความแข็งแกร่งในด้านความสัมพันธ์กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อช่วยขับเคลื่อนการขายล่วงหน้าและรักษาสถานะที่แข็งแกร่งในตลาด นอกจากนี้ บริษัทกำลังพัฒนาระบบแพลตฟอร์มดาวเทียมบรอดแบนด์รุ่นใหม่ (Next-Generation Platform) เพื่อยกระดับการให้บริการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแอปพลิเคชันบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียมและอุปกรณ์ปลายทางอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้งานและเพิ่มประสบการณ์การให้บริการโดยรวมให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทวางกลยุทธ์ในการสร้างรายได้อย่างสม่ำเสมอเพื่อต่อยอดธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยการขยายธุรกิจปลายน้ำและสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี อาทิเช่น บริการนาวา (NAVA) หรือบริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางทะเลให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเดินเรือ และบริการ Thaicom Express หรือบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมความเร็วสูงสำหรับพื้นที่ห่างไกลทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โครงการเหล่านี้สนับสนุนการใช้งานดิจิทัลเพื่อให้บริการในด้านการศึกษา การแพทย์ทางไกล และการพัฒนาชุมชนในชนบท สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานให้เหมาะสมกับธุรกิจในยุคดิจิทัล รวมถึงการนำเสนอโซลูชันการเชื่อมต่อเพื่อตอบโจทย์ความท้าทายในระดับสากล

1.2 กลยุทธ์สำหรับการใช้ประโยชน์จากวงโคจรดาวเทียม

ตำแหน่งวงโคจรแต่ละตำแหน่งถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัทในการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ ช่วยให้บริษัทสามารถขยายบริการและเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การได้รับสิทธิ์และการใช้ประโยชน์จากวงโคจรดาวเทียมแต่ละตำแหน่งช่วยเพิ่มขอบเขตการให้บริการดาวเทียม ยกระดับความน่าเชื่อถือ และรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับบริการบรอดแบนด์และการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจในระยะยาว

ในปี 2566 บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด (“STI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้รับสิทธิการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ในชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก 120 องศาตะวันออก และชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก อย่างเป็นทางการและได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่สามเพื่อให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมสำหรับดาวเทียมในวงโคจรดังกล่าว สำหรับวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก บริษัทได้ร่วมมือกับ Eutelsat Asia PTE. LTD. โดย Eutelsat ได้ตกลงเข้าใช้งานความจุดาวเทียมบางส่วน ในขณะที่บริษัทเป็นผู้บริหารจัดการการทำงานของดาวเทียมเอง ซึ่งปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการเตรียมความพร้อมสำหรับดาวเทียมดังกล่าว ขณะเดียวกันบริษัทกำลังดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก ผ่านการพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายบริการและยกระดับขีดความสามารถให้สูงสุด

ในปี 2567 บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด (“TCSC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ประสบความสำเร็จครั้งสำคัญในการขอสิทธิการใช้งานชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจรที่ 50.5 องศาตะวันออก และได้ดำเนินการย้ายดาวเทียมไทยคม 9A ไปยังตำแหน่งดังกล่าว โดยดำเนินการแล้วเสร็จในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 การย้ายตำแหน่งดาวเทียมครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อรักษาสิทธิการใช้งานดาวเทียมวงโคจร 50.5 องศาตะวันออก ของประเทศไทยก่อนวันหมดอายุของวงโคจรในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 โดยมีแผนให้บริการเชิงพาณิชย์สำหรับประเทศไทย และบางประเทศที่มีความต้องการในภูมิภาคเอเชีย รวมถึงยังมีแผนที่จะขยายการให้บริการไปยังแถบยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลางในอนาคต

1.3 กลยุทธ์สำหรับธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศใหม่

โลกกำลังก้าวเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีอวกาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงได้วางกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยอาศัยความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมดาวเทียมเพื่อคว้าโอกาสในการเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีอวกาศที่กำลังเกิดขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการให้บริการจากดาวเทียมวงโคจรระดับต่ำ หรือ Low Earth Orbit Satellite (“LEO”) การให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลภูมิสารสนเทศ (Geospatial Intelligence) และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อมต่อระหว่างภาคอวกาศสู่ภาคพื้นดิน

1.3.1 การให้บริการจากดาวเทียมวงโคจรระดับต่ำ

บริษัทประสบความสำเร็จในการจัดตั้งสถานีดาวเทียมวงโคจรต่ำ ไทยคม-โกลบอลสตาร์ ซึ่งเป็นสถานีกลุ่มดาวเทียมวงโคจรต่ำแห่งแรกในประเทศไทย ตั้งอยู่ ณ สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี เพื่อรองรับการให้บริการดาวเทียมวงโคจรต่ำของโกลบอลสตาร์ทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ บริษัทกำลังร่วมมือกับผู้ให้บริการดาวเทียมวงโคจรต่ำรายอื่น ๆ ในการพัฒนาโซลูชันและบริการแบบหลายวงโคจร (Multi-Orbit) ที่ผสานการทำงานระหว่างดาวเทียมวงโคจรค้างฟ้า (GEO) และดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO) ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถนำมาให้บริการระบบ IoT ผ่านดาวเทียม เพื่อใช้ในการติดตามตำแหน่งของทรัพย์สินและยานพาหนะ รวมถึงการเชื่อมต่อกับอุปกรณ์เซ็นเซอร์ต่าง ๆ สำหรับการตรวจสอบระยะไกลและการประมวลผลข้อมูล เพื่อลดช่องว่างทางการสื่อสารในพื้นที่ห่างไกล

บริษัทเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ให้บริการดาวเทียมวงโคจรต่ำ โดยยึดหลักกลยุทธ์ Win-Win ผนึกกำลังทางธุรกิจเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับบริการดาวเทียมวงโคจรค้างฟ้า พร้อมยกระดับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของอุตสาหกรรม ภายใต้กลยุทธ์ดังกล่าวไอพีสตาร์ออสเตรเลียซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เซ็นสัญญาความร่วมมือกับ OneWeb จากฝรั่งเศส ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของโลกที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายดาวเทียมในวงโคจรต่ำ ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมกับกลุ่มลูกค้าองค์กรในประเทศออสเตรเลีย ความร่วมมือในครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการตอบสนองความต้องการทางธุรกิจและขยายโอกาสทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง

1.3.2 การให้บริการด้านข้อมูลภูมิสารสนเทศ (Geospatial Intelligence)

บริษัทมีการพัฒนาบริการแพลตฟอร์มเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลภูมิสารสนเทศ ซึ่งเรียกว่า Earth Insights ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีระบบปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (“AI”) และ Machine Learning (“ML”) และทำการประมวลผลผ่านระบบคลาวด์ แพลตฟอร์มดังกล่าวสามารถประมวลผลข้อมูลที่ได้จากเทคโนโลยีทางอากาศ อวกาศ และข้อมูลจากพื้นโลก มาวิเคราะห์เป็นข้อมูลเชิงลึกที่แม่นยำ นำไปสู่การบริหารจัดการและ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์สำหรับทุกภาคส่วน

Earth Insights เป็นการผสานข้อมูลจากภาพถ่ายดาวเทียมสำรวจระยะไกล อากาศยานไร้คนขับ (“UAV”) ระบบแสดงตนอัตโนมัติ Automatic Identification System (“AIS”) และอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ เพื่อสร้างระบบข้อมูลที่มีความแข็งแกร่ง รองรับการตัดสินใจที่ต้องขับเคลื่อนด้วยข้อมูลในหลายภาคส่วน เช่น ภาคเกษตรกรรม การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการภัยพิบัติ การจัดการคาร์บอนเครดิต การบริหารเมืองอัจฉริยะ และการป้องกันประเทศ ทั้งนี้บริษัทมีแนวคิด “Space Tech for Sustainability” หรือบริการด้านเทคโนโลยีอวกาศเพื่อความยั่งยืนที่สอดคล้องกับหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) ด้วยแนวคิดนี้ บริษัทได้พัฒนาแพลตฟอร์ม CarbonWatch ที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตและการอนุรักษ์ป่าไม้ให้เป็นไปตามมาตรฐานของประเทศไทยและสากล ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions) และบริษัทยังมีแผนขยายบริการ Geospatial Intelligence สู่ตลาดสากล เพื่อส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนในระดับโลก

1.3.3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อมต่อระหว่างอวกาศสู่ภาคพื้นดิน

บริษัทมีเป้าหมายระยะยาวในการพัฒนาดาวเทียมสำรวจแห่งชาติและการจัดตั้งท่าอวกาศยานในประเทศไทยเพื่อใช้ปล่อยจรวดหรือดาวเทียมขึ้นสู่อวกาศ เพื่อสนับสนุนนโยบายการเติบโตของเศรษฐกิจอวกาศในประเทศ

ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรมด้านการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศ บริษัทตั้งเป้าที่จะขับเคลื่อนการเติบโตที่ยั่งยืนในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอวกาศ นอกจากนี้บริษัทกำลังลงทุนในเทคโนโลยีอวกาศที่เกิดใหม่ รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมต่อระหว่างอวกาศสู่ภาคพื้นดิน การผลิตดาวเทียมขนาดเล็ก เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มความแข็งแกร่งในอุตสาหกรรมอวกาศ ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมในระยะยาว

2. กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล

การวางแผนยุทธศาสตร์และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่องค์กรให้ความสำคัญเพื่อสร้างรากฐานและความแข็งแกร่งให้กับทุนมนุษย์ขององค์กร (Human Capital) นับตั้งแต่กระบวนการวางแผนกำลังคน การสรรหา การรักษาและการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและศักยภาพที่ดีเลิศให้สอดคล้องกับคุณค่า เป้าประสงค์และวัฒนธรรมองค์กร ในส่วนของการพัฒนาศักยภาพบุคลากรนั้น บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถที่หลากหลายอย่างต่อเนื่องเพื่อสอดรับกับการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตทางธุรกิจโดยยังคงดำรงไว้ซึ่งการสร้างองค์กรที่น่าอยู่ ธำรงรักษาคนเก่งคนดี ควบคู่ไปกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ยอดเยี่ยมและยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจทั้งปัจจุบันและอนาคต

บริษัทให้ความสำคัญด้านการเติบโตอย่างยั่งยืนในธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคมโดยมีพันธกิจหลักที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจด้านเทคโนโลยีอวกาศของประเทศไทยและระดับภูมิภาค เพื่อให้ธุรกิจดำเนินการได้ตามเป้าประสงค์นั้นบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงแผนงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดโดยการปรับปรุงโครงสร้างระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน (Right Structure) พัฒนายกระดับความรู้และความสามารถพนักงานให้มีความพร้อมสามารถตอบรับกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและได้เปรียบทางการแข่งขัน อาทิเช่น บริษัทจัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับ

พันธกิจองค์กรโดยการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถให้มีความเหมาะสมแต่ละบุคคล (Right People) รวมถึงการส่งเสริมและนำความรู้ด้านงานเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) เข้ามาประยุกต์และปรับใช้ในงานปัจจุบัน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีและน่าอยู่โดยมีการกำหนดค่านิยมหลักขององค์กร (Thaicom Core Values) เพื่อให้พนักงานเข้าใจ ตระหนักรู้และนำไปปรับใช้กับการทำงานเพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน โดยบริษัทได้จัดให้มีการส่งเสริมค่านิยมหลักขององค์กรผ่านกิจกรรมและการเรียนรู้ต่างๆ เมื่อพนักงานมีความเข้าใจและตระหนักรู้ถึงค่านิยมหลักร่วมกันย่อมส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน สามารถผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพส่งมอบสู่มือลูกค้าภายในและภายนอกบริษัท

ฝ่ายจัดการและส่วนงานทรัพยากรบุคคลเข้าใจ ตระหนัก เคารพ ให้เกียรติและส่งเสริมในค่านิยมและความหลากหลายของพนักงานทุกคนทุกระดับเพื่อสร้างบรรยากาศและความผูกพันของพนักงานอย่างยั่งยืน (Right Culture & Values) รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง (Right Process) เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

3. กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายที่คำนึงถึงความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย การสร้างคุณค่าร่วมและลดผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และยังรวมถึงการดำเนินงานภายใต้กรอบการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ที่สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals –SDGs) โดยบริษัทมีกลยุทธ์ที่จะสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าว ดังต่อไปนี้

3.1 การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ (Doing Business with Responsibility)

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยยึดมั่นในการดำเนินกิจการภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการลงทุนในธุรกิจที่ส่งเสริมความยั่งยืน รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมและผลประโยชน์ร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

- ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจในระยะยาวกับคู่ค้าคู่ธุรกิจ
- การพัฒนานวัตกรรมในด้านผลิตภัณฑ์และบริการและธุรกิจใหม่ ๆ

3.2 การดูแลผู้คน และสังคม (Caring for People and Society)

บริษัทยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงาน ส่งเสริมการบริหารจัดการและดูแลพนักงานด้วยความเสมอภาค เป็นธรรมและมีสุขภาพอนามัยที่ดี ส่งเสริมการดูแลสังคมโดยให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลและเชื่อมต่อกับเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมของบริษัทในทุกด้านและทุกสถานการณ์ การแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร การเสริมสร้างนวัตกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- การพัฒนาทักษะ ความสามารถและความรู้ของพนักงาน
- ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและความผูกพันของพนักงานภายในองค์กร
- สร้างโอกาสทางการสื่อสารเพื่อพัฒนาสังคมด้วยนวัตกรรมผ่านระบบดาวเทียมและสื่อดิจิทัล

3.3 ไทยคมรักพิทักษ์โลก (Thaicom Loves Earth)

บริษัทมุ่งเน้นไปที่ความรับผิดชอบในการลดและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท โดยการอนุรักษ์ทรัพยากร ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศ การจัดการป่าไม้และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีอย่างยั่งยืน

- การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทางเลือก
- การใช้น้ำและการจัดการน้ำเสีย
- ส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (น้ำทิ้งและของเสีย)



1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัทในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

ปี 2567

- ในปี 2567 บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัท SpaceX และ Airbus ในการจัดส่งดาวเทียมไทยคม 10 ขึ้นสู่วงโคจรที่ตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออก โดย Airbus ซึ่งเป็นผู้นำอุตสาหกรรมอากาศยานและอวกาศระดับโลกจะเป็นผู้จัดสร้างดาวเทียมผ่านเทคโนโลยีขั้นสูงแบบ Software Defined High Throughput Satellite (“SD-HTS”) และ SpaceX บริษัทเทคโนโลยีอวกาศจากสหรัฐอเมริกา ซึ่งเชี่ยวชาญในการสร้าง ออกแบบ รวมทั้งส่งจรวดที่ทันสมัยที่สุดในโลก จะเป็นผู้ให้บริการส่งดาวเทียมไทยคม 10 ขึ้นสู่วงโคจร
- เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2567 บริษัทประกาศเลือก Astranis บริษัทผู้ผลิตและให้บริการดาวเทียมชั้นนำจากประเทศสหรัฐอเมริกา ในการสร้างดาวเทียมไทยคม 9 ซึ่งเป็นดาวเทียมรุ่นใหม่ที่จะถูกส่งขึ้นวงโคจรในปี 2568 เพื่อความต่อเนื่องในการรองรับลูกค้าบนดาวเทียมไทยคม 4 และลูกค้าใหม่ ด้วยดาวเทียมเทคโนโลยี High Throughput Satellite และการติดตั้งระบบเทคโนโลยี Software-defined Radio ประสิทธิภาพสูง ทำให้สามารถปรับพื้นที่การให้บริการ จัดสรรช่องสัญญาณ ตลอดจนควบคุมย่านความถี่ ระดับพลังงาน และระบบการทำงานอื่น ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในแต่ละพื้นที่ได้
- เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2567 บริษัทเปิดตัวแพลตฟอร์ม ‘CarbonWatch’ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการประเมินการกักเก็บคาร์บอนในป่าไม้ ที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก รายแรกในประเทศไทยและอาเซียน เป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจดาวเทียม มาสู่ธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศ ด้วยการใช้ข้อมูลจากดาวเทียมสำรวจโลก อาทิ ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม มาวิเคราะห์ร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning: ML)
- เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2567 บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“GULF”) และบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“INTUCH”) เข้าทำธุรกรรมการควบบริษัทเพื่อปรับโครงสร้างการถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท โดยแบบสมัครใจ แบบมีเงื่อนไขก่อนทำคำเสนอซื้อ (Conditional Voluntary Tender Offer) ในราคาหุ้นละ 11.0 บาท
- เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2567 ไทยคมประกาศการลงนามสัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคมในประเทศอินเดีย โดยมี บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นผู้ลงนามสัญญาในครั้งนี้ร่วมกับ ฮิวจ์ คอมมิวนิเคชั่นส์ อินเดีย ผู้ให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ชั้นนำในประเทศอินเดีย ภายใต้สัญญาดังกล่าว ไอพีสตาร์ (อินเดีย) จะเป็นผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมแก่ ฮิวจ์ คอมมิวนิเคชั่นส์ อินเดีย ผ่านเครือข่ายดาวเทียมของไทยคม อาทิ การบริการด้านบรอดแบนด์ การสื่อสารผ่านดาวเทียมทางทะเล (Maritime) การเชื่อมต่อเครือข่ายโทรศัพท์มือถือผ่านดาวเทียม (Mobile Backhaul) และบริการด้าน IoT Solutions ผ่านดาวเทียม เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในประเทศอินเดียได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 บริษัทเข้ารับรางวัล SET Awards 2024 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้รับรางวัล Highly Commended Sustainability Awards ในกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ซึ่งบริษัทได้รับรางวัลในกลุ่มความยั่งยืนนี้ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 2 หลังจากได้รับ Commended Sustainability Awards ในปี 2566 ที่ผ่านมา ซึ่งสะท้อนถึงความเป็นองค์กรที่มุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีด้าน Space Tech มาขับเคลื่อน

การพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทได้รับการประเมินความยั่งยืนในปี 2567 ที่ระดับ SET ESG Rating: AAA เป็นปีที่ 2 ต่อเนื่อง ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี

- เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2567 บริษัทจัดตั้ง บริษัท ทีซี 51 จำกัด และ บริษัท ทีซี 142 จำกัด เพื่อเตรียมเข้าประมูลวงโคจรดาวเทียม ณ ตำแหน่งวงโคจร 51 องศาตะวันออก และ 142 องศาตะวันออก ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) โดยมีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2.5 ล้านบาท ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99
- เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 บริษัทได้นำดาวเทียมไทยคม 9A มาประจำวงโคจร 50.5 องศาตะวันออกได้สำเร็จ นับเป็นหนึ่งในภารกิจที่เร่งด่วนและท้าทายของบริษัทในการช่วยประเทศไทยรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรก่อนที่จะสิ้นสุดลงในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 นี้ ทั้งนี้ บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด (“TCSC”) บริษัทในเครือไทยคม ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธินี้ เป็นระยะเวลา 20 ปี จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ซึ่งความสำเร็จในครั้งนี้จะมาช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้กับประเทศไทย และเปิดโอกาสให้ไทยคมได้ขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ ๆ พร้อมรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมอวกาศให้กับประเทศไทยได้ต่อไปในอนาคต
- เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2567 ประสบความสำเร็จในการได้รับอนุญาตเข้าให้บริการดาวเทียมในประเทศอินเดียจาก Indian National Space Promotion and Authorization Center (“IN-SPACe”) ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระภายใต้กระทรวงอวกาศของอินเดีย นับเป็นก้าวสำคัญในการขยายธุรกิจสู่ตลาดอินเดีย ซึ่งเป็นตลาดศักยภาพสูงที่บริษัท ได้ดำเนินธุรกิจมาแล้วกว่า 27 ปี บริษัท มุ่งมั่นให้บริการโซลูชันดาวเทียมบรอดแบนด์ เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุม ทั้งในพื้นที่ชนบท และพื้นที่ห่างไกลที่ไร้สัญญาณ ซึ่งโครงการนี้มีเป้าหมายในการเชื่อมช่องว่างทางดิจิทัลในภูมิภาค และตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นของบริการดาวเทียมในอินเดียที่มีความหลากหลายและเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทประสบความสำเร็จ 12 ปี ติดต่อกัน (2556-2567) ในการได้รับคะแนนบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” จากผลสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (“IOD”) โดยปีนี้บริษัทได้รับคะแนนสูงถึง 106 คะแนน ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ พร้อมรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ภายใต้การดำเนินงานอย่างมืออาชีพที่ยึดมั่นหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- บริษัทได้รับการประเมิน 100 คะแนน จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ของบริษัทจดทะเบียน (AGM Assessment Program) จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investor Association) ซึ่งเป็นคะแนนที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของการประเมินของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด

ปี 2566

- เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2566 บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด (“STI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เป็นผู้ชนะการคัดเลือกสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุดที่จัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (“กสทช.”) ในชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก และ 120 องศาตะวันออก และชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก โดย STI ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามเพื่อให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมสำหรับดาวเทียมในวงโคจรที่ชนะการประมูล ในวันที่ 16 พฤษภาคม 2566 โดยมีระยะเวลาการอนุญาต 20 ปี
- เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้ STI ดำเนินการลงทุนในดาวเทียมเฉพาะของชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออกก่อน โดยพิจารณาการลงทุนในการก่อสร้างดาวเทียมของชุดข่ายงานดาวเทียมวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก และค่าธรรมเนียมชุดข่ายงานดาวเทียมทั้งหมด โดยมีกรอบวงเงินการลงทุนสูงสุดเป็นจำนวนเงินไม่เกินประมาณ 15,203 ล้านบาท สำหรับวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก STI ต้องมีดาวเทียมเพื่อรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมขั้นสมบูรณ์สำหรับวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก

ภายในระยะเวลา 3 ปี หลังจากได้รับสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมและใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ทำให้บริษัทและ STI ยังคงมีเวลาอีกระยะหนึ่งในการพิจารณาแผนการลงทุนโครงการดาวเทียมวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก โดยละเอียดรอบคอบ ส่วนโครงการดาวเทียมวงโคจร 120 องศาตะวันออก เป็นดาวเทียมในชุดข่ายงานที่เป็นสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมขั้นต้น มีความจำเป็นต้องดำเนินการประสานงานคลื่นความถี่ให้ได้ข้อสรุปเป็นที่เรียบร้อย และนำเสนอต่อ กสทช. ก่อนที่จะดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดสร้างดาวเทียม บริษัทและ STI จึงยังไม่ได้มีแผนการจัดสร้างดาวเทียมที่ตำแหน่งวงโคจรดังกล่าว

- เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2566 บริษัทประกาศการลงนามข้อตกลงระหว่าง STI และ Eutelsat Asia PTE. LTD. บริษัทในเครือ Eutelsat SA ผู้ให้บริการดาวเทียมชั้นนำของโลกจากประเทศฝรั่งเศส ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว ไทยคมจะเป็นผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมบรอดแบนด์ดวงใหม่ ที่วงโคจรตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออก แก่ Eutelsat Asia จำนวน 50% ของช่องสัญญาณทั้งหมด เป็นระยะเวลา 16 ปี
- เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 บริษัทประกาศเลือกแอร์บัส ผู้นำอุตสาหกรรมอากาศยานและอวกาศยักษ์ใหญ่ระดับโลก ให้จัดสร้างดาวเทียมดวงใหม่ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงแบบ Software Defined High Throughput Satellite หรือ SD-HTS ในตำแหน่งวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก โดย STI เป็นผู้เซ็นสัญญาให้ Airbus Space Systems เป็นผู้ออกแบบและสร้างดาวเทียมดวงใหม่ โดยแอร์บัสวางแผนจะส่งมอบดาวเทียมภายในปี 2570 ถือเป็นการสั่งผลิตดาวเทียมลำดับที่เก้าในสายการผลิตรุ่น OneSat ซึ่งเป็นดาวเทียมที่สามารถปรับเปลี่ยนพื้นที่และปริมาณช่องสัญญาณในการให้บริการได้ในขณะที่โคจรอยู่บนอวกาศ สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองการสื่อสารในอนาคต ดาวเทียมดวงนี้จะสามารถขยายบริการการสื่อสาร โดยมีคลื่นความถี่แบบ Ku-band ที่สามารถยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้าและพันธมิตรทั่วเอเชียแปซิฟิก เสริมสร้างศักยภาพการให้บริการแบบครบวงจร และสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการที่มีเสถียรภาพ ให้แก่ลูกค้า

ปี 2565

- เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2565 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด เพื่อดำเนินการประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 100 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 10 บาท มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 25 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99
- บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ “Thailand Sustainability Investment (“THSI”) ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 สะท้อนถึงการเป็นบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลระหว่างผลประกอบการทางการเงิน และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสามารถนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ Environment Social and Governance : ESG ไปใช้เป็นกลไกในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์

- ไม่มี -

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ (ถ้ามี)

- ไม่มี -

1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	THCOM
หมวดอุตสาหกรรม	เทคโนโลยี
หมวดธุรกิจ	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	แบ่งเป็น 4 ธุรกิจ ได้แก่ 1. ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง 2. ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ 3. ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ 4. ธุรกิจร่วมทุนอื่น
เลขทะเบียนบริษัท	0107536000897 (เดิมเลขที่ บมจ. 163)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 349 ชั้น 28, 29 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 12140
ทุนจดทะเบียน	5,499,884,200 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,099,976,840 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)
ทุนชำระแล้ว	5,480,509,770 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,096,101,954 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	5 บาท ต่อหุ้น
โทรศัพท์	(66) 2596 5060
โทรสาร	(66) 2003 5614
เว็บไซต์บริษัท	www.thaicom.net

ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป [1]

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง						
บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด (ไอพีสตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ให้บริการวงจรดาวเทียมเพื่อการสื่อสาร	2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	200,000,000 หุ้น	0.01 ดอลลาร์สหรัฐ	2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด (ไอพีเอ็นแซด) 24 Unity Drive North, Abany, Auckland 0757, New Zealand โทรศัพท์ (649) 414 5920 โทรสาร (649) 414 5922	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศนิวซีแลนด์	3,196,133 ดอลลาร์นิวซีแลนด์	3,196,133 หุ้น	1 ดอลลาร์นิวซีแลนด์	3,196,133 ดอลลาร์นิวซีแลนด์	100
บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด (ไอพีเอ) 5 George Place, Artarmon, NSW 2064, Australia โทรศัพท์ (612) 8458 0500 โทรสาร (612) 8006 5592	ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ในประเทศออสเตรเลีย	6,950,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย	6,950,000 หุ้น	1 ดอลลาร์นิวซีแลนด์	6,950,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย	100
บริษัท โอไรอ้อน แซทเทลไลท์ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด (โอเอสเอส) (ถือหุ้นโดยไอพีเอร้อยละ 100) Level 2, 231 Adelaide Terrace, Perth, WA 6000, Australia โทรศัพท์ (61) 8 9225 7800 โทรสาร (61) 8 9225 7811	ให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและโซลูชันเพื่อธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย	13,374,571 ดอลลาร์ออสเตรเลีย	1 หุ้น 5,960,354 หุ้น	7,414,217 ดอลลาร์ออสเตรเลีย 1 ดอลลาร์ออสเตรเลีย	13,374,571 ดอลลาร์ออสเตรเลีย	100
บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี จำกัด (ไอพีไอเอ็น) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ (65) 6338 1888 โทรสาร (65) 6337 5100	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4	20,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	20,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สิงคโปร์	20,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	100

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด (ไอพีจีเอส) Intercontinental Trust Limited. Level 3, Alexander House, 35, Cybercity, Ebene, Mauritius โทรศัพท์ (230) 213 9800 โทรสาร (230) 210 9168	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4	20,000 ดอลลาร์สหรัฐ	20,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	20,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ) 1231-1 Hio, Oganomachi, Chichibu-gun, Saitama, Japan โทรศัพท์ (81) 3 6279 0933 โทรสาร (81) 3 6279 0934	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศญี่ปุ่น	100,000,000 เยน	10,000 หุ้น	10,000 เยน	100,000,000 เยน	100
บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด (ไอพีไอ) 1007,1008 & 1009, 10th floor, Narain Manzil Barakhamba Road, Connaught Place New Delhi- 110001	ให้บริการคำปรึกษาด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับระบบโครงข่ายของดาวเทียม	30,000,000 รูปี	30,000,000 หุ้น	1 รูปี	30,000,000 รูปี	100
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด (สตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortolar, British Virgin Islands	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	10 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	-	100
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี) เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิทวัน บิสสิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 28 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (662) 596 5060	ให้บริการวงจรดาวเทียม สื่อสาร บริการด้านธุรกิจกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	60,000,000 บาท	6,000,000 หุ้น	10 บาท	60,000,000 บาท	99.99
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด (ไอเอสซี) Intercontinental Trust Limited, Level 3, Alexander House, 35 Cybercity, Ebene, Mauritius	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท ทีซี โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด (ทีซีจีเอส)[2] 12th Floor, Standard Chartered Tower, 19, Cybercity, Ebene, Mauritius	ให้บริการด้านเทคโนโลยี	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด (ทีซีเอสซี) เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิทวัน บิสสิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 28 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (662) 596 5060	ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง	100,000,000 บาท	10,000,000 หุ้น	10 บาท	25,000,000 บาท	99.99
บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด (เอสทีไอ) เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิทวัน บิสสิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 28 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (662) 596 5060	ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง	100,000,000 บาท	10,000,000 หุ้น	10 บาท	100,000,000 บาท	99.99
บริษัท ทีซี 51 จำกัด (ทีซี 51) เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิทวัน บิสสิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 28 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (662) 596 5060	ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง	10,000,000 บาท	1,000,000 หุ้น	10 บาท	2,500,000 บาท	99.99
บริษัท ทีซี 142 จำกัด (ทีซี 142) เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิทวัน บิสสิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 28 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (662) 596 5060	ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง	10,000,000 บาท	1,000,000 หุ้น	10 บาท	2,500,000 บาท	99.99

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ						
บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (ไทยเอไอ) เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิทวัน บิสสิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 28 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (662) 596 5060 โทรสาร (662) 003 5617 เว็บไซต์ www.thaiai.co.th	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร	100,000,000 บาท	10,000,000 หุ้น	10 บาท	100,000,000 บาท	99.99
ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ						
บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด (เซน) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ (65) 6338 1888 โทรสาร (65) 6337 5100	ประกอบธุรกิจหลักในการลงทุนด้านการสื่อสารโทรคมนาคมในระดับนานาชาติ	14,658,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	14,658,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สิงคโปร์	14,658,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	51
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่น มหาชน (แอลทีซี) (ถือหุ้นโดยเซนร้อยละ 49) Lanexang Avenue 0100, Vientiane, Lao People's Democratic Republic โทรศัพท์ (856) 2121 6465-6 โทรสาร (856) 2121 9690	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่างประเทศ และอินเทอร์เน็ตในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	96,840,000 ดอลลาร์สหรัฐ	96,840,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	96,840,000 ดอลลาร์สหรัฐ	24.99
บริษัท ทีพลัส ดิจิทัล จำกัด (ทีพลัส) (ถือหุ้นโดยแอลทีซีร้อยละ 100) 23 Singha Road, Phonexay Village, Saysettha District, Vientiane Capital โทรศัพท์ (020) 7780 0700 โทรสาร (020) 7780 0701	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	500,000 ดอลลาร์สหรัฐ	500,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	500,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท ลาว โมบายมันนี่ โซล จำกัด (ถือหุ้นโดยแอลทีซีร้อยละ 100) Saylom Village, Saylom Road, Chanthaboury District, Vientiane, Lao People's Democratic Republic **โทรศัพท์** (856) 2121 6465-6 **โทรสาร** (856) 2121 9690	ให้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ชำระเงินและโอนเงินดิจิทัลในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยทำการตลาดในชื่อแบรนด์ M-Money	10,000,000,000 กีบ	1,000,000 หุ้น	10,000 กีบ	10,000,000,000 กีบ	100
			ธุรกิจร่วมทุนอื่น			
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด (เนชั่นสเปซ) เลขที่ 72 อาคารแคท ทาวเวอร์ ซอยวัดม่วงแค ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (662) 104 2220	ประกอบกิจการให้บริการดาวเทียมสื่อสาร หรือบริการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดาวเทียม	10,000,000 บาท	1,000,000 หุ้น	10 บาท	10,000,000 บาท	75
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด (เอทีไอ) (ถือหุ้นโดยไทยเอไอร้อยละ 50) เลขที่ 50 หมู่ 1 ซอยวัดเจดีย์หอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี โทรศัพท์ (662) 593 3000	ประกอบธุรกิจจำหน่าย ให้บริการและพัฒนาสินค้าเกี่ยวกับอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) เพื่อการเกษตร และให้บริการแพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตร	20,000,000 บาท	4,000,000 หุ้น	5 บาท	20,000,000 บาท	50

หมายเหตุ

(1) ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

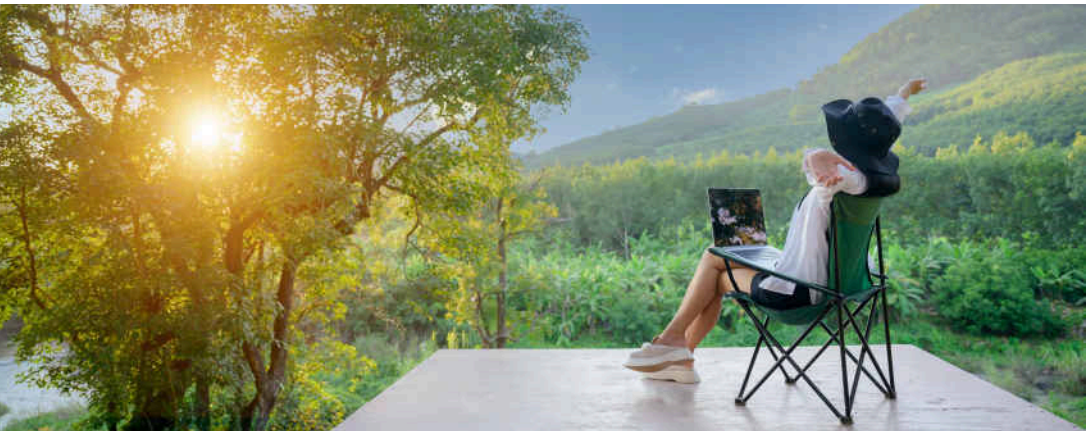
(2) เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2568 กระบวนการชำระบัญชีได้เสร็จสมบูรณ์ตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่ปี 2566 ถึง ปี 2567 มีดังนี้ (หน่วย: ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	2567		2566	
		รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
บริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง	ไทยคม ทีซี บรอดคาสติ้ง และบริษัทในกลุ่มธุรกิจไอพีสตาร์	2,380	98.31	2,597	88.12
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค	46	1.90	53	1.80
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน		(13)	(0.54)	(23)	(0.78)
รายได้จากการขายและบริการ		**2,413**	**99.67**	**2,627**	**89.14**
รายได้อื่น		8	0.33	320	10.86
รวมรายได้		**2,421**	**100.00**	**2,947**	**100.00**



โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่ปี 2566 ถึง ปี 2567 มีดังนี้ (หน่วย: ล้านบาท)

รายชื่อประเทศ	2567		2566	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ไทย	1,494	61.91	1,584	60.30
ออสเตรเลีย	329	13.63	319	12.14
อินเดีย	189	7.83	208	7.92
พม่า	96	3.98	112	4.26
มาเลเซีย	-	-	49	1.87
ประเทศอื่น ๆ	305	12.64	354	13.48
รวม	**2,413**	**100.00**	**2,627**	**100.00**

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า สำหรับปี 2566 ถึง ปี 2567 มีดังนี้

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า	2567		2566	
	กำไร (ขาดทุน)	ร้อยละ	กำไร (ขาดทุน)	ร้อยละ
บริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด	(67)	91.78	(347)	96.12
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	(0.5)	0.68	0.1	(0.03)
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด	(6)	8.22	(14)	3.88
รวมส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า	**(73)**	**100.00**	**(361)**	**100.00**

1.2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

1. ธุรกิจดาวเทียมและบริการต่อเนื่อง

บริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง ดำเนินการโดย บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (“ทีซีบี”) และบริษัทกลุ่มไอพีสตาร์

ดาวเทียมไทยคม

ดาวเทียมไทยคม แบ่งกลุ่มออกเป็น 2 ประเภท คือ ดาวเทียมแบบทั่วไป (Conventional Satellite) และดาวเทียมบรอดแบนด์ (High Throughput Satellite: HTS)

✧ ดาวเทียมแบบทั่วไป (Conventional Satellite)

ดาวเทียมแบบทั่วไปเป็นดาวเทียมที่ให้บริการสำหรับผู้ใช้บริการประจำที่ (Fixed Satellite Service: FSS) โดยสัญญาณจะถูกส่งจากสถานีภาคพื้นดินขึ้นสู่ดาวเทียมและส่งสัญญาณกลับมายังสถานีรับสัญญาณภาคพื้นดิน ณ ตำแหน่งใด ๆ ภายใต้พื้นที่ครอบคลุมบริเวณกว้าง (Footprint) ของดาวเทียม คุณสมบัติดังกล่าวช่วยให้ผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์ และผู้ประกอบการโทรคมนาคมสามารถส่งและรับสัญญาณได้ในบริเวณกว้างทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค

✧ ดาวเทียมบรอดแบนด์ (High Throughput Satellite, HTS)

ดาวเทียมบรอดแบนด์ (HTS) เป็นดาวเทียมที่ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต (แบบจุดต่อจุด) ด้วยเทคโนโลยีการออกแบบดาวเทียมโดยใช้การจัดสรรคลื่นความถี่ขั้นสูงและการออกแบบพื้นที่ให้บริการเป็นวงกลมแคบ ๆ หลาย ๆ วงเรียงติดกันในลักษณะรังผึ้ง ทำให้ดาวเทียมบรอดแบนด์สามารถจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อเพิ่มขนาดความจุแบนด์วิดท์ในการให้บริการได้มากกว่าดาวเทียมแบบทั่วไปหลายเท่า จึงสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการลดต้นทุนแบนด์วิดท์ต่อหน่วย (Mbps) ในการให้บริการได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ดาวเทียมบรอดแบนด์สามารถนำเสนอบริการให้กับภาครัฐบาล ภาคธุรกิจ รวมถึงผู้ประกอบการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่อีกด้วย

แม้ว่าสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาสัมปทาน) ได้สิ้นสุดลงแล้วเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 และรัฐบาลได้มอบหมายให้บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (“NT”) เป็นผู้บริหารจัดการดาวเทียมภายใต้สัญญาสัมปทาน ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 บางส่วนจาก NT ส่วนดาวเทียมไทยคม 7 ดาวเทียมไทยคม 8 และดาวเทียมไทยคม 9A เป็นดาวเทียมที่ให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) โดยรายละเอียดคุณสมบัติของดาวเทียมไทยคมแต่ละดวงมีดังต่อไปนี้

	ไทยคม 4	ไทยคม 6	ไทยคม 7	ไทยคม 8	ไทยคม 9A
	เช่าช่องสัญญาณดาวเทียมบางส่วนจาก บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ		ดาวเทียมที่ให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม		
ชนิดของดาวเทียม	ดาวเทียมบรอดแบนด์ High Throughput Satellite (“HTS”)	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป
ที่ตั้งวงโคจร	119.5 องศาตะวันออก	78.5 องศาตะวันออก	120 องศาตะวันออก	78.5 องศาตะวันออก	50.5 องศาตะวันออก
ผู้ผลิต (ประเทศ)	Space Systems Loral (สหรัฐอเมริกา)	Orbital ATK (สหรัฐอเมริกา)	Space Systems Loral (สหรัฐอเมริกา)	Orbital ATK (สหรัฐอเมริกา)	Thales Alenia Space (ฝรั่งเศส)
รุ่น	LS-1300S	Star 2.3	LS-1300	Star 2.4	Spacebus-4000C4
อายุดาวเทียม*	12 ปี	15 ปี	15 ปี	15 ปี	3 ปี**

	ไทยคม 4	ไทยคม 6	ไทยคม 7	ไทยคม 8	ไทยคม 9A
	เช่าช่องสัญญาณดาวเทียมบางส่วนจาก บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ		ดาวเทียมที่ให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม		
จัดส่งสู่วงโคจร	สิงหาคม 2548	มกราคม 2557	กันยายน 2557	พฤษภาคม 2559	พฤษภาคม 2567
ชนิดของ Beams ที่ให้บริการ / ทรานสพอนเดอร์	84 Ku-Spot Beams 8 Ku-Spot Beams (Augment) 3 Ku-Shaped Beams 7 Ku-Broadcast Beams	24 C-band ทรานสพอนเดอร์ 9 Ku-band ทรานสพอนเดอร์	14 C-band ทรานสพอนเดอร์	24 Ku-band ทรานสพอนเดอร์	16 Ku-band ทรานสพอนเดอร์
พื้นที่ให้บริการ	14 ประเทศ: ออสเตรเลีย กัมพูชา จีน อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย เมียนม่าร์ นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ไทย และเวียดนาม	C-band: ภูมิภาคเอเชียใต้และทวีปแอฟริกา Ku-band ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	C-band: ประเทศไทย ภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง และภูมิภาคเอเชีย	Ku-band: ประเทศไทย ภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ภูมิภาคเอเชียใต้ และทวีปแอฟริกา	Ku-band: ประเทศไทย ภูมิภาคเอเชีย

หมายเหตุ

*อายุดาวเทียม ไม่คำนึงถึงสัมปทานและใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียม

**อายุคงเหลือของดาวเทียม

ผลิตภัณฑ์และบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) และการบริการสื่อ (Media)

1. บริการส่งต่อช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไปยังสถานีกระจายสัญญาณปลายทาง

บริษัทให้บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบครบวงจร ทั้งในระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และในระบบความคมชัดสูง (High Definition และ Ultra-High Definition) ให้แก่ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม และผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์ เพื่อส่งรายการโทรทัศน์หรือสื่อโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นรายการบันเทิง รายการกีฬา หรือรายการข่าว ไปยังสถานีปลายทางภายใต้พื้นที่ครอบคลุมของดาวเทียมไทยคม บริการนี้จึงเป็นทางเลือกที่สมบูรณ์แบบสำหรับผู้ประกอบการในการส่งช่องรายการโทรทัศน์หรือสื่อโทรทัศน์ของตนไปยังสถานีปลายทางทั่วประเทศในภูมิภาค หรือในทวีปที่ต้องการ เช่น สถานีทวนสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัล และผู้ประกอบการเคเบิลทีวี เป็นต้น

2. การให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์บนแพลตฟอร์มไทยคม (Multi-Channel Per Carrier ("MCPC") platform)

บริษัทให้บริการส่งสัญญาณภาพและเสียงไปยังผู้รับชมปลายทางบนแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพ ด้วยบริการแบบครบวงจร (One Stop Shop) เพื่อให้ผู้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัลสามารถขยายไปสู่ฐานกลุ่มผู้รับชม บริษัทสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องครอบคลุมตลอดพื้นที่เอเชีย ยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ทั้งย่านความถี่ซีแบนด์และเคยูแบนด์

3. บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง

บริษัทให้บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรงแบบครบวงจร ทั้งในระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และในระบบความคมชัดสูง (High Definition และ Ultra-High Definition) ที่มีคุณภาพและมีความแรงของสัญญาณสูง เพื่อให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก และผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมสามารถเข้าถึงผู้รับชมที่ติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียมไทยคมที่มีขนาดเล็กได้โดยตรง ทั้งนี้ บริษัทมีความพร้อมในการให้บริการเสริมอื่น ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ เช่น การรองรับรายการที่ผู้ชมต้องชำระค่าใช้จ่ายเมื่อรับชม (Pay-Per-View) ระบบเรียกชมรายการตามสั่ง (Video-On-Demand) เมนูแนะนำรายการอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Programme Guides) รวมทั้งการรองรับโฆษณาและรายการโฮมชอปปิ้ง (Home Shopping) เป็นต้น

4. บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่

การให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์มีลักษณะเป็นผู้รวบรวม (Multiplex) ข่าวสารสาธารณะ หรือรายการ หรือกลุ่มของข่าวสารสาธารณะ หรือกลุ่มของรายการที่ส่งสัญญาณมาจากผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ รวมถึงการให้บริการเข้ารหัส (Encryption) ในกรณีที่ผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์มีความประสงค์ในการกำหนดเงื่อนไขในการรับสัญญาณ เช่น การเข้ารหัสแบบ Conditional Access (“CA”) หรือการเข้ารหัสแบบ BISS Key ก่อนถ่ายทอดสัญญาณเสียง หรือภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะ หรือรายการจากสถานีไปยังเครื่องรับผ่านทางโครงข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ได้รับอนุญาต รวมทั้งการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่แบบบอกรับสมาชิก เพื่อให้บริการระบบไอพีทีวี (Transcoding & Streaming service) โดยมีขอบเขตพื้นที่การให้บริการครอบคลุมทั่วทั้งประเทศไทย

5. สถานีบริการภาคพื้นดิน (Teleport and Digital Direct-to-Home (“DTH”) Center)

สถานีบริการภาคพื้นดิน (Teleport หรือ Telecommunications Port) เป็นสถานีศูนย์กลางที่ให้บริการเสริมต่าง ๆ ในด้านธุรกิจการแพร่สัญญาณโทรทัศน์และโทรคมนาคม สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคมเป็นสถานีเทเลพอร์ตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 และ 9001:2000 มีการติดตั้งอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เพื่อให้บริการด้านการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแก่ผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ บริษัทได้นำเสนอการให้บริการแบบครบวงจร โดยรวมการรวมแบนด์วิดท์กับบริการเสริมเข้าด้วยกัน เช่น การกระจายสัญญาณโดยเทป การบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทั้งในระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และในระบบความคมชัดสูง (High Definition และ Ultra-High Definition) การถ่ายทอดสัญญาณดาวเทียม การตรวจสอบสัญญาณ ตลอดจนการให้บริการใหม่ คือ การให้บริการส่งรายการโทรทัศน์หรือวีดีโอผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top: OTT)

ภาวะอุตสาหกรรมบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) และการบริการสื่อ (Media)

ถึงแม้ว่าแนวโน้มการรับชมโทรทัศน์ในปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภคจะเปลี่ยนไปรับชม Short-form User-Generated Content (“UGC”) ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้นโดยการรับชมผ่านมือถือสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต แต่การรับชมช่องทีวีผ่านระบบดาวเทียมยังคงถือเป็นสื่อหลักที่มีความน่าเชื่อถือ (Trusted and Premium Channels) และเข้าถึงผู้ชมทั่วประเทศได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยรวมแล้วการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถือเป็นรูปแบบการส่งสัญญาณที่มีต้นทุนต่ำที่สุดเมื่อคิดค่าใช้จ่ายของผู้ส่งและผู้รับรวมกัน เทียบกับระบบ OTT ที่ต้นทุนการส่งจะเพิ่มขึ้นแปรผันตามจำนวนผู้รับชม และผู้รับชมจะต้องเสียค่าบริการ data ในการรับชมอีกด้วย ดังนั้นในปัจจุบันสื่อดาวเทียมยังถือเป็นสื่อที่มีความสำคัญในด้านการให้บริการด้าน Broadcast โดยบริษัทมีความพยายามในการเปลี่ยนแปลงคุณภาพของช่องโทรทัศน์จากความคมชัดแบบมาตรฐาน (Standard Definition) ไปเป็นความคมชัดที่สูงขึ้น (High Definition และ Ultra-High Definition) เพิ่มความหลากหลาย และพัฒนาเนื้อหาในการออกอากาศ นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการมุ่งหาพันธมิตรที่จะสามารถพัฒนาบริการร่วมกันเพื่อให้ทันกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด อาทิเช่น การหารายได้บนฐานผู้รับชมปัจจุบัน (monetization)

บริษัทได้เตรียมความพร้อมในการต่อยอดการให้บริการการทำโฆษณาแบบเฉพาะกลุ่ม เพื่อให้ผู้ประกอบการช่องทีวีสามารถส่งโฆษณาที่เหมาะกับกลุ่มผู้รับชม (Addressable Ads) ผ่านระบบดาวเทียมและ OTT เพื่อเสริมศักยภาพให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารจัดการช่วงโฆษณาให้มีประสิทธิภาพขึ้น และ สร้างรายได้จากโฆษณาให้มากขึ้น นอกจากนี้ทางบริษัทอยู่ระหว่างการต่อยอดทางธุรกิจเพื่อสร้างบริการสำหรับลูกค้าปลายทางมากขึ้น เช่น บริการ playout, FAST channels และอื่น ๆ



ผลิตภัณฑ์และบริการบรอดแบนด์ (Broadband) และการให้บริการข้อมูล (Data)

1. บริการบรอดแบนด์แก่ผู้ใช้บริการรายย่อย (Retail Broadband)

1.1 การให้บริการบรอดแบนด์ไปยังผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต

บริษัทช่วยให้ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตสามารถนำเสนอบริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงให้แก่ผู้ใช้งานกลุ่มผู้อยู่อาศัยและธุรกิจขนาดย่อมในพื้นที่ชนบทห่างไกลในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกได้ บริการดังกล่าวได้รับความไว้วางใจจากผู้ประกอบการมาอย่างยาวนานด้วยระบบควบคุมคุณภาพการให้บริการแบบ Uniform Quality of Service หรือ QoS ของไอพีสตาร์ที่มีมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศและมีความคุ้มค่าด้านต้นทุนเมื่อเปรียบเทียบกับดาวเทียมแบบทั่วไป ส่งผลให้ผู้ประกอบการอินเทอร์เน็ตมีความได้เปรียบในการแข่งขันและสามารถขยายการให้บริการไปยังลูกค้าทั้งกลุ่มผู้อยู่อาศัยและธุรกิจขนาดย่อมทั่วประเทศ

1.2 การให้บริการบรอดแบนด์ไปยังผู้ใช้บริการรายย่อย

บริษัทให้บริการ Retail Broadband ซึ่งเป็นบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมความเร็วสูง โดยมุ่งเน้นให้บริการในพื้นที่ที่สัญญาณอินเทอร์เน็ตยังเข้าไม่ถึงหรือไม่เสถียร ให้บริการโดยบริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (TCB) โดยแบ่งการให้บริการเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

1. Thaicom Express Net คือ บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมความเร็วสูงสำหรับบุคคลทั่วไป หน่วยงานท้องถิ่น โรงเรียน หรือรีสอร์ท โดยมีการให้บริการที่แตกต่างกันตามแพ็คเกจความเร็วอินเทอร์เน็ตที่ผู้ใช้งานเลือกใช้ และชำระค่าบริการเป็นรายเดือน
2. Thaicom Express WiFi คือ บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมความเร็วสูงสำหรับชุมชน หมู่บ้าน สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยจะกระจายสัญญาณไปยังผู้ใช้งานผ่าน WiFi Hotspot ซึ่งผู้ใช้งานจะทำการชำระค่าบริการกับตัวแทนจำหน่าย โดยผู้ใช้งานสามารถเลือกซื้อแพ็คเกจตามปริมาณข้อมูล และจำนวนวันที่ต้องการใช้บริการตามความต้องการได้ด้วยตัวเอง

บริษัทเล็งเห็นว่าในประเทศไทยยังมีพื้นที่อีกจำนวนมากที่การใช้งานอินเทอร์เน็ตยังเข้าไม่ถึงหรือสัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร โดยเฉพาะพื้นที่ในภาคเหนือ ภาคตะวันตก รวมถึงเกาะต่าง ๆ ในภาคใต้ จึงทำให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมความเร็วสูงเข้ามามีบทบาทที่สำคัญที่จะช่วยให้คุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ดังกล่าวดีขึ้น ด้วยการเข้าถึงข้อมูลหรือบริการที่มีประโยชน์ เช่น การศึกษา บริการการแพทย์ทางไกล การช่วยเหลือฉุกเฉิน การทำธุรกรรมทางการเงิน อีกทั้งยังช่วยเพิ่มรายได้ของชุมชนจากขายสินค้าออนไลน์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวของสถานที่นั้น ๆ อีกด้วย

ปัจจุบันการให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมในลักษณะนี้ยังมีผู้ให้บริการอยู่น้อยราย โดยผู้ให้บริการหลักได้แก่ บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด และบมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด ผู้ให้บริการทั้งสองรายมีการเสนอแพ็คเกจที่แตกต่างกันตามกลุ่มเป้าหมายของตัวเอง บริษัทได้มีการศึกษาถึงความต้องการของตลาดอย่างสม่ำเสมอ และออกแบบแพ็คเกจที่เน้นถึงความคุ้มค่าทั้งในด้านราคา และความเร็วที่เพิ่มขึ้นของอินเทอร์เน็ต จึงทำให้การให้บริการของบริษัทมีความได้เปรียบเมื่อเทียบกับคู่แข่งขัน

บริการ Thaicom Express Net และ Thaicom Express WiFi ในปัจจุบันมุ่งเน้นไปยังพื้นที่ที่สัญญาณอินเทอร์เน็ตยังเข้าไม่ถึง หรือสัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียรเป็นหลัก แต่ในขณะเดียวกันบริษัทมีแผนที่จะขยายการให้บริการไปยังพื้นที่ที่สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ให้บริการอยู่มีความเร็วไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ใช้งาน โดยจะใช้เทคโนโลยีดาวเทียมใหม่ ๆ ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายในอนาคตได้อย่างทั่วถึง

2. บริการบรอดแบนด์แบบขายเหมา (Broadband Wholesale)

นอกเหนือจากการเชื่อมต่อขั้นพื้นฐานแล้ว บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการแบบครบวงจรที่ช่วยยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้บริการ และมุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนการให้บริการบรอดแบนด์ให้เป็นโซลูชันแบบองค์รวมที่ไม่เพียงแต่เชื่อมโยงผู้ใช้บริการเท่านั้นแต่ยังมุ่งเน้นคุณภาพของประสบการณ์อีกด้วย

บริษัทวางแผนที่จะขยายการบริการอย่างต่อเนื่องโดยใช้ความเชี่ยวชาญและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อนำเสนอโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ใช้บริการ

2.1 ตลาดกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กและองค์กร

บริษัทใช้โซลูชันที่มีความเหนือกว่าในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและองค์กรที่มีความต้องการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และการสื่อสารแบบความเร็วสูงที่เชื่อถือได้เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเป็นระบบสำรองเมื่อเครือข่ายภาคพื้นดินล้มเหลว ไม่ว่าจะอยู่ในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติที่มีสถานีบริการทั่วประเทศ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่ต้องการระบบสำรองเพื่อความต่อเนื่องในการใช้งานแอปพลิเคชันออนไลน์ หรือธนาคารที่ต้องการเครือข่ายที่น่าเชื่อถือสำหรับการทำธุรกรรมทางการเงิน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียมไอพีสตาร์เพื่อภาคธุรกิจสามารถให้บริการโดยไม่มีข้อจำกัดด้านจำนวนสถานีบริการ ร้านค้าหรือธนาคารที่เชื่อมต่อกับเครือข่าย

2.2 ตลาดกลุ่มภาครัฐบาล

หน่วยงานภาครัฐของประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกสามารถพึ่งพาประโยชน์จากไอพีสตาร์ได้ บริการไอพีสตาร์เพื่อภาครัฐบาลสามารถช่วยกระจายการบริหารงานของหน่วยงานภาครัฐให้ครอบคลุมทั่วประเทศ อีกทั้งช่วยเพิ่มโอกาสการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและเชื่อมการสื่อสารของภาครัฐด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ไอพีสตาร์เป็นบริการที่พิสูจน์แล้วสำหรับหน่วยงานภาครัฐในการขยายการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมต่อการสื่อสารเมื่อเกิดภาวะวิกฤตภัยพิบัติในพื้นที่ต่าง ๆ การให้บริการการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม การให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตชุมชน หรือการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์สำหรับการใช้งานภายในของหน่วยงานภาครัฐและการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

3. ตลาดผู้ให้บริการโครงข่าย

บริษัทให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์แบบครบวงจรกับผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อใช้ในการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียมในบริเวณที่ระบบโครงข่ายภาคพื้นดินไม่สามารถเข้าถึงด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โดยสามารถรองรับรูปแบบการใช้งานสถานีฐานที่หลากหลาย เช่น macro cells, micro cells, small cells, eNode-B และ gNode-B โครงข่ายไอพีสตาร์สามารถให้บริการเชื่อมต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมเมืองและการใช้งานเสียงและข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว

4. บริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่

นาวา (“NAVA”) คือแพลตฟอร์มในการให้บริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางทะเลแบบครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการสื่อสารแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเดินเรือและอุตสาหกรรมนอกชายฝั่ง เพื่อการรับส่งข้อมูล เชื่อมต่อการสื่อสารให้กับลูกเรือและผู้โดยสาร ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยให้กับผู้ประกอบการ โดยแพลตฟอร์มบริการ NAVA ไม่เพียงแต่สามารถรับส่งข้อมูลความเร็วสูงเพื่อเชื่อมต่อการสื่อสารและรองรับดิจิทัลโซลูชันที่หลากหลาย เช่น แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการทำงานหรือประชุมออนไลน์และระบบจัดการทรัพยากรบนเรือ แต่ยังสามารถรองรับการเชื่อมต่ออุปกรณ์ IoT ต่าง ๆ ของเรือ และบริการการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อปกป้องข้อมูลจากภัยคุกคามทางดิจิทัล เป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ผู้ประกอบการก้าวสู่อุตสาหกรรมการเดินเรือยุคดิจิทัล

ภาวะอุตสาหกรรมบริการบรอดแบนด์ (Broadband) และการรับส่งข้อมูล (Data)

อุตสาหกรรมดาวเทียมบรอดแบนด์ทั้งในส่วนของดาวเทียมวงโคจรค้างฟ้า (Geostationary Earth Orbit: GEO) และดาวเทียมวงโคจรไม่ประจำที่ (Non-GEO High Throughput Satellite) ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างมาก มาจากปัจจัยหลัก คือปริมาณการใช้งานต่อจุดที่เพิ่มขึ้น และพัฒนาการของเทคโนโลยีโครงข่ายดาวเทียม โดยตลาดผู้ใช้บริการรายย่อย (แบบใช้งานตามบ้านและผ่าน WiFi Hotspot) และตลาดผู้ให้บริการโครงข่ายมีความจำเป็นต้องขยายพื้นที่ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 4G และ 5G ซึ่งปัจจุบันมีการใช้งานโซเชียลมีเดียและ OTT บนมือถือเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีความต้องการการรับส่งข้อมูลที่ความเร็วสูง บริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ เช่น การใช้งานบนเรือ หรือเครื่องบิน ปัจจุบันอุตสาหกรรมดาวเทียมบรอดแบนด์กำลังอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านท่ามกลางพัฒนาการหลากหลายที่เกิดขึ้นพร้อมกัน อาทิเช่น การขยายพื้นที่ให้บริการของผู้ประกอบการดาวเทียมรายใหญ่ การเริ่มให้บริการของกลุ่มผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์รายใหม่ในวงโคจรค้างฟ้า และดาวเทียมวงโคจรไม่ประจำที่ นวัตกรรมการออกแบบดาวเทียมและอุปกรณ์ระบบภาคพื้นดิน ตลอดจนโมเดลธุรกิจและโซลูชันใหม่ ส่งผลให้การแข่งขันโดยรวมของอุตสาหกรรมเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม จากฐานลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงความเชี่ยวชาญในธุรกิจดาวเทียมที่มีมาอย่างยาวนาน พร้อมกับพันธมิตร

ทางธุรกิจ บริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถดำเนินธุรกิจดาวเทียมให้มีความแข็งแกร่งและได้เปรียบทางการแข่งขันในทั้งในประเทศไทย ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และภูมิภาคเอเชียใต้

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการขยายขอบเขตการให้บริการไปจนถึงผู้ใช้บริการปลายทาง (End-to-end service) โดยเป็นการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการใช้งานแอปพลิเคชันต่าง ๆ บนบริการดาวเทียมบรอดแบนด์รวมถึงอุปกรณ์ปลายทาง ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการแล้ว ยังสามารถเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีที่มีต่อบริการของบริษัทอีกด้วย

ทั้งนี้ ทางบริษัทยังมุ่งเน้นในการเพิ่มศักยภาพของอุปกรณ์เครือข่ายภาคพื้นดิน (Baseband system) ให้สามารถรองรับการใช้งานเครื่องลูกข่ายที่มีความสามารถรับส่งข้อมูลที่ความเร็วสูงกว่า 100 เมกกะบิตต่อวินาที (Mbps) เพื่อรองรับการใช้งานแอปพลิเคชันต่าง ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่ต้องการการรับส่งข้อมูลที่ความเร็วสูงมากได้ อาทิ บริการ VDO Streaming ที่ความละเอียดสูงระดับ รวมถึงบริการเสมือนจริงประเภท Virtual Reality (“VR”) and Augmented Reality (“AR”) เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์และบริการด้านเทคโนโลยีอวกาศยุคใหม่ (New Space Tech)

1. บริการโซลูชันเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geospatial Intelligence)

Earth Insights คือโซลูชันสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ ซึ่งเกิดจากการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ระบบปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่อง (Artificial Intelligence & Machine Learning) การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) การประมวลผลบนคลาวด์ (Cloud Computing) และเครื่องมืออื่นๆ ผสานรวมกันประมวลผลข้อมูลภูมิสารสนเทศจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย ที่มาจากทั้งอวกาศ อากาศ และภาคพื้นดิน (space-air-ground data infusion) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจสถานการณ์ต่างๆ โดยอิงจากข้อมูลจากดาวเทียมสำรวจโลกที่ติดตั้งเซ็นเซอร์ชนิดต่าง ๆ เช่น เซ็นเซอร์แบบออปติคัล (Optical), มัลติสเปกตรัม (multi-spectral) , ไฮเปอร์สเปกตรัม (hyper-spectral) และเรดาร์ (Radar) โดยนอกจากข้อมูลจากดาวเทียมแล้ว Earth Insights ยังผสานรวมข้อมูลจากอากาศยานไร้คนขับ (UAV) และเซ็นเซอร์ภาคพื้นดิน เช่น สถานีอากาศและอุปกรณ์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการวิเคราะห์ของแพลตฟอร์มให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่จะช่วยตอบคำถามพื้นฐานเกี่ยวกับสิ่งที่เกิดขึ้นบนโลก เกิดอะไร ที่ไหน เมื่อไร และอย่างไร ตัวอย่างเช่น การวิเคราะห์ภาพถ่ายดาวเทียมความละเอียดสูงเพื่อตรวจจับการเปลี่ยนแปลงของการใช้ประโยชน์ที่ดินโดยการเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีต การใช้ข้อมูลดาวเทียม Synthetic Aperture Radar (“SAR”) เพื่อตรวจจับพื้นที่น้ำท่วมและการทรุดตัวของดิน รวมถึงการวิเคราะห์ภาพถ่ายจากอากาศยานไร้คนขับเพื่อการตรวจสอบโครงสร้างเสาสัญญาณโทรศัพท์มือถือ

Earth Insights สามารถสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในกระบวนการตัดสินใจสำหรับหน่วยงานรัฐบาล องค์กรธุรกิจ และหน่วยงานอื่นๆ ให้ข้อมูลเชิงลึกและความเข้าใจในสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งครอบคลุมถึงด้านการเกษตร การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและภัยพิบัติ การจัดการเครดิตคาร์บอนและป่าไม้ เมืองอัจฉริยะและโครงสร้างพื้นฐาน รวมไปถึงความมั่นคง อีกทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการดำเนินงาน และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยสู่อนาคตที่ดีกว่าภายใต้แนวคิด “Space Tech for Sustainability” ที่สอดคล้องกับหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG)

CarbonWatch เป็นบริการภายใต้ Earth Insights ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (“อบก.”) ในฐานะโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมใหม่และมีความคุ้มค่าในการประเมินการกักเก็บคาร์บอนเครดิตในภาคป่าไม้ได้อย่างแม่นยำผ่านดาวเทียมสำรวจโลกและแพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งแตกต่างจากวิธีการดั้งเดิมที่ใช้แรงงานและเวลามากในการสำรวจต้นไม้และการเติบโตของต้นไม้ในพื้นที่ขนาดใหญ่ CarbonWatch ใช้ข้อมูลดาวเทียมสำรวจโลกและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อลดความซับซ้อนของกระบวนการ ช่วยลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการสำรวจภาคสนาม และสามารถช่วยเตรียมเอกสารส่วนหนึ่งที่จำเป็นสำหรับโครงการ Project Design Document (“PDD”) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้พัฒนาโครงการขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิตสามารถใช้ประโยชน์จาก CarbonWatch ได้ในสองระยะหลัก ได้แก่ ระยะก่อนการลงทะเบียน (pre-registration) และระยะหลังการลงทะเบียน (post-registration) ซึ่งในระยะก่อนการลงทะเบียน (pre-registration) CarbonWatch สามารถช่วยผู้พัฒนาโครงการฯในการจำแนกประเภทของป่าและประเมินความหนาแน่นของเรือนยอดก่อนการประเมินการกักเก็บคาร์บอน ขณะที่ในระยะหลังการลงทะเบียน (post-registration) ผู้พัฒนาโครงการฯ สามารถใช้บริการ CarbonWatch ในการตรวจสอบและตรวจตราพื้นที่โครงการอย่างต่อเนื่องสำหรับเหตุการณ์ไฟป่าหรือการตัดไม้ทำลายป่า ก่อนที่จะยื่นขอการรับรองจาก อบก. ดังนั้น CarbonWatch จึงเป็นส่วนช่วยให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายในการเพิ่มการดูดซับก๊าซเรือนกระจกในภาคป่าไม้ได้อย่างยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ บริหารจัดการป่าไม้ รวมถึงการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านแพลตฟอร์มคาร์บอนเครดิต นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะขยายบริการ CarbonWatch ไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในอนาคต

ภาวะอุตสาหกรรมบริการด้านเทคโนโลยีอวกาศยุคใหม่ (New Space Tech)

อุตสาหกรรมดาวเทียมสำรวจโลก (Earth Observation) กำลังเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ถูกขับเคลื่อนด้วยทั้งคุณประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม จากการรายงานล่าสุดของ World Economic Forum นั้น มีการคาดการณ์ว่ามูลค่าทางเศรษฐกิจของดาวเทียมสำรวจโลกจะมากกว่า 700 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกคาดว่าจะครองส่วนแบ่งตลาดโลกกว่า 40% ภายในปี 2573 การเติบโตนี้มาจากความต้องการในหลายภาคส่วน เช่น เกษตรกรรม พลังงาน และภาครัฐ ส่วนในเชิงสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ข้อมูลเชิงลึกจากดาวเทียมสำรวจโลก สามารถผลักดันให้เกิดการดำเนินการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 2 กิกะตันต่อปีภายในปี 2573 เป็นกำลังสำคัญในการสนับสนุนการบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั่วโลก (climate change)

การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (“AI”) และการเรียนรู้ของเครื่อง (“ML”) รวมกับความสามารถที่เพิ่มขึ้นของดาวเทียมสำรวจโลกยุคใหม่ ทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น การผสมผสานข้อมูลดาวเทียมสำรวจโลก และ AI/ML นี้ได้ผลักดันให้เกิดอุตสาหกรรมของการบริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geospatial Intelligence) โดยประเทศไทยโดดเด่นในฐานะศูนย์กลางการเติบโตของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ ควบคู่ไปกับผู้เล่นหลักอย่าง จีน อินเดีย และญี่ปุ่น ความต้องการในประเทศไทยกระจายตัวในด้านต่าง ๆ เช่น การป้องกันประเทศและความมั่นคง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การเกษตร และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการลงทุนอย่างต่อเนื่องในโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการเมืองอัจฉริยะ โครงการติดตามสภาพสิ่งแวดล้อม และโครงการคาร์บอนเครดิต เป็นต้น ตลาดของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ในประเทศไทยคาดว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสใหม่ ๆ ให้กับทั้งภาครัฐและเอกชน

สำหรับตลาดคาร์บอนเครดิต ประเทศไทยได้ยืนยันเป้าหมายที่จะบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 40% ภายในปี 2573 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในที่ประชุม Conference of the Parties (COP26) ครั้งที่ 26 บริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นจึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนเป้าหมายเหล่านี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลไกของคาร์บอนเครดิต อีกทั้งเนื่องจากป่าไม้เป็นแหล่งสะสมคาร์บอนขนาดใหญ่ของโลก การอนุรักษ์และปลูกป่าจึงเป็นกลไกสำคัญในการช่วยกักเก็บคาร์บอน อีกทั้งสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการซื้อขายคาร์บอนเครดิต ดังนั้น การประเมินการกักเก็บคาร์บอนภาคป่าไม้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

ทั้งนี้ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทเทคโนโลยีอวกาศอันดับหนึ่งในประเทศไทย และหนึ่งในบริษัทชั้นนำของภูมิภาค บริษัทมุ่งหวังที่จะสนับสนุนเป้าหมายทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ทั้งในด้านโครงการเมืองอัจฉริยะตลอดจนด้านคาร์บอนเครดิต เป็นต้น โดยมอบข้อมูลเชิงลึกที่นำไปปฏิบัติได้ให้กับทั้งภาคสาธารณะและเอกชน เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

2. การบริการ IoT ผ่านดาวเทียมวงโคจรต่ำ

หลังจากการเปิดตัว “สถานีดาวเทียม LEO ไทยคม-โกลบอลสตาร์” ซึ่งเป็นสถานีเกตเวย์ดาวเทียมวงโคจรต่ำแห่งแรกของประเทศไทย ณ สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี นับเป็นก้าวสำคัญของเครือข่ายการให้บริการดาวเทียมวงโคจรต่ำของ Globalstar ในภูมิภาค โดยเกิดจากความร่วมมือระหว่างบริษัทและ Globalstar Inc. เพื่อพัฒนาโซลูชันและบริการ IoT ผ่านดาวเทียม

บริษัทได้ร่วมทดสอบพันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งพื้นที่บนบกและในทะเล โดยเน้นการใช้งานระบบส่งข้อมูลติดตามตำแหน่งเพื่อเพิ่มความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ตัวอย่างหนึ่งคืออุปกรณ์ติดตั้งในเสื้อชูชีพที่สามารถแจ้งเตือนเมื่อเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ พร้อมส่งพิกัดตำแหน่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การช่วยเหลือเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการทรัพย์สิน ยานพาหนะ การขนส่ง และระบบโทรมาตร ทั้งนี้ ระบบดังกล่าวช่วยเพิ่มศักยภาพในการส่งข้อมูลติดตามตำแหน่ง สถานะ และค่าตรวจวัดต่าง ๆ กลับมายังสถานีหลักเพื่อการประมวลผลและขยายผลต่อไป ส่วนด้านการให้บริการเชิงพาณิชย์ บริษัทได้ให้บริการสำหรับผู้ประกอบการเรือเดินทะเลติดตามตำแหน่งเรือและแสดงผลผ่านเครือข่ายดาวเทียมวงโคจรต่ำซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกองเรือให้ดียิ่งขึ้น



2. ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริการอินเทอร์เน็ตและบริการที่เกี่ยวข้องทางด้านดิจิทัลโซลูชันสำหรับองค์กร ดำเนินการโดย บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (“ไทยเอไอ”) แบ่งตามกลุ่มบริการได้ดังนี้

1. บริการคลาวด์แพลตฟอร์ม

ไทยเอไอให้บริการคลาวด์แพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่ตอบโจทย์การทำงานในหลายรูปแบบ รองรับการเติบโตของตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และ 5G ที่ช่วยผลักดันให้แพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เป็นที่ต้องการสูงขึ้น เนื่องจากเข้าถึงได้ง่าย ใช้งานได้สะดวก รวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย ช่วยเพิ่มโอกาสในการแข่งขันให้แก่ธุรกิจและบริการ ได้แก่

1.1 **ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์** ให้บริการเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือบนระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ในชื่อระบบว่า “Exkasan” เน้นความปลอดภัย รองรับ e-Timestamp, ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ และการยืนยันตัวตนแบบ e-KYC ลดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์และจัดเก็บเอกสารแบบกระดาษ

1.2 **ระบบบริหารจัดการการเรียนรู้สำหรับหน่วยงานและองค์กร (Learning Management System)** เป็นบริการพัฒนาระบบจัดการเรียนรู้สำหรับส่งเสริมการเรียนรู้ครบวงจรในหลากรูปแบบ ทั้งการเรียนตามหลักสูตร การเรียนแบบสดในชั้นเรียน การทบทวนบทเรียนด้วยตนเอง การทำเวิร์กช็อป พร้อมระบบคอมมิวนิตี้ ไปจนถึงการประเมินและติดตามผล ซึ่งรองรับสื่อการเรียนหลากหลายรูปแบบทั้งภาพ เสียง วิดีโอ เอกสารต่าง ๆ อีกทั้งสามารถออกแบบเส้นทางการเรียนรู้เฉพาะบุคคลได้

1.3 **ระบบอีสปอร์ตแพลตฟอร์ม** ให้บริการพัฒนาระบบให้แก่องค์กร หรือหน่วยงานที่ต้องการมีแพลตฟอร์มสำหรับการจัดการแข่งขันอีสปอร์ตทัวร์นาเมนต์ เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้สมัครและผู้จัดการแข่งขัน ตั้งแต่การสมัครแข่งขัน จับสาย กรอกคะแนน และแสดงผลการแข่งขัน นอกจากนี้ยังมีบริการพัฒนาและปรับเปลี่ยนแพลตฟอร์มให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าองค์กรอีกด้วย

2. บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบภายในอาคาร (System Integration)

ไทยเอไอให้บริการให้คำปรึกษา พร้อมบริการเชื่อมโยงระบบทั้งฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ภายในอาคาร ให้สามารถใช้งานร่วมกันได้ตามความต้องการของลูกค้า ทั้งองค์กร โรงแรม รีสอร์ต โรงพยาบาล สถานศึกษา อาคารชุด อพาร์ตเมนต์ โดยมีบริการหลายรูปแบบ เช่น ระบบทีวีรวมภายในอาคาร ระบบไอพีทีวี ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไฟเบอร์ออฟติก ระบบโทรศัพท์ไอพี ระบบควบคุมการเข้าออกอัตโนมัติ ระบบกล้องวงจรปิด และระบบจอดิจิทัลอัจฉริยะ ปัจจุบันยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่มีการขยายตัวสูงขึ้นในปีที่ผ่านมา โดยยังมีกลุ่มลูกค้าองค์กรที่ใช้บริการของบริษัทมาอย่างต่อเนื่อง

3. บริการด้านธุรกิจการแพร่สัญญาณทีวี และผลิตสื่อมัลติมีเดีย

ไทยเอไอให้บริการเกี่ยวกับการเผยแพร่สัญญาณทีวี ด้วยการสตรีม แบบ OTT (Over-The-Top) ผ่านอินเทอร์เน็ต หรือผ่านดาวเทียม และแอปพลิเคชันผ่านมือถือ และการสร้างสรรค์สื่อวิดีโอสื่อมัลติมีเดีย ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่

3.1 **บริการสตรีมมิง** แพร่ภาพผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (OTT) ไปยังผู้ชมในหลากหลายแพลตฟอร์ม พร้อมระบบจัดการเว็บไซต์ (Back End) ที่ใช้งานได้สะดวก

3.2 **บริการทีวีออนไลน์บนแพลตฟอร์มลุกซ์ทีวี (LOOX TV)** สำหรับการรับชมช่องรายการโทรทัศน์ทั้งช่องทีวีไทยและต่างประเทศแบบออนไลน์ ผ่านทางแอปพลิเคชัน และเว็บไซต์ เพื่อรับผ่านโทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Device) แท็บเล็ต แบบไม่มีค่าบริการ และแบบมีค่าบริการเพิ่ม กรณีต้องการรับชมสมาร์ททีวี หรือรับชมช่องรายการพิเศษเพิ่มเติม

ซึ่งปัจจุบัน LOOX TV มีรายได้จากค่าสมัครสมาชิก และจากการโฆษณาในแอปพลิเคชัน เน้นจุดขายที่ความหลากหลายของช่องรายการทีวีทั้งทางดิจิทัลทีวี และทีวีดาวเทียม และราคาที่ประหยัด โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้ที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการรับชมจากการรับชมผ่านช่องทางดั้งเดิมเป็นรับชมผ่าน แพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งมีแนวโน้มสูงขึ้น

นอกจากนี้ยังให้บริการที่เกี่ยวเนื่องกับแพลตฟอร์ม IPTV/OTT กับลูกค้าองค์กร เช่น การให้บริการทำกิจกรรมทางการตลาดผ่าน LOOX TV แพลตฟอร์ม การจัดทำข้อมูลผังรายการโทรทัศน์ การถ่ายทอดสดผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไปยังแพลตฟอร์มขององค์กร (Video Streaming) การพัฒนา IPTV/OTT แพลตฟอร์มในรูปแบบ White Label สำหรับองค์กรที่ต้องการมี IPTV/OTT ของตนเอง รวมทั้งการให้บริการ LOOX for Biz สำหรับลูกค้าองค์กรเพื่อการรับชมทีวีออนไลน์หลายจุด เช่น โรงแรม รีสอร์ต โรงพยาบาล คอนโดมิเนียม อพาร์ตเมนต์ หน่วยงานราชการ ฯลฯ โดยมีจุดเด่นคือไม่ติดตั้งระบบโทรทัศน์ส่วนกลางภายในอาคาร ทั้งยังสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าได้

3.3 **บริการกล่องสัญญาณดาวเทียมดีทีวี** เพื่อการรับชมช่องรายการโทรทัศน์ทีวีดิจิทัลและทีวีผ่านดาวเทียม โดยธุรกิจในส่วนนี้อยู่ในช่วงชะลอตัว เนื่องจากพฤติกรรมการรับชมของผู้บริโภคเปลี่ยนจากการรับชมผ่านช่องทางดั้งเดิมเป็นรับชมผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น

3.4 **บริการผลิตสื่อมัลติมีเดียแบบครบวงจร** ผลิตสื่อครบวงจรเริ่มตั้งแต่การสร้างสรรค์รูปแบบ จัดทำเนื้อหา ถ่ายทำ บันทึกเสียง และตัดต่อ และทำเทคนิคทางภาพและเสียง เพื่อผลิตสื่อวิดีโอในทุกรูปแบบ

4. บริการด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมและบริการด้านอากาศยานไร้คนขับ (Unmanned Aerial Vehicles: UAV)

ไทยเอไอให้บริการเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์ และบริการด้าน UAV ในรูปแบบต่าง ๆ ที่ผสานเทคโนโลยีของดาวเทียม เข้ากับอากาศยานไร้คนขับ โดยมีการนำเทคโนโลยี AI และ Machine Learning มาช่วยเพิ่มความแม่นยำในการวิเคราะห์ข้อมูล ควบคู่กับการใช้ภาพถ่ายจากดาวเทียม เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการด้านเทคโนโลยีอวกาศและอากาศยานไร้คนขับในไทย โดยมีบริการบินโดรนสำรวจสินทรัพย์ (Drone Asset Inspection) ให้บริการงานสำรวจต่าง ๆ ด้วยอากาศยานไร้คนขับและนักบินผู้ควบคุมอากาศยานไร้คนขับ พร้อมการแสดงผลข้อมูลบนแพลตฟอร์มเพื่อการบันทึกข้อมูลแบบ Digital Twin สามารถเรียกดูข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว พร้อมการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เช่น งานสำรวจเสาสัญญาณสื่อสาร งานสำรวจพื้นที่เกษตร ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีบริการนักบินโดรนมืออาชีพ (UAV Pilot Service) บริการนักบินโดรนมืออาชีพ เพื่อการบินโดรนเฉพาะกิจ ตามความต้องการของลูกค้า ในงานเฉพาะกิจประเภทต่าง ๆ อาทิ การบินสำรวจ, Mapping, การเกษตร และถ่ายภาพทางอากาศ ฯลฯ โดยนักบินผู้ชำนาญการที่มากประสบการณ์

3. ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

1. บริการด้านโทรคมนาคมในต่างประเทศ ดำเนินการโดยกลุ่มบริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด (“เชน”)

บริษัทให้บริการด้านโทรคมนาคมในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (“สปป.ลาว”) ผ่านการลงทุนในบริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด (“เชน”) ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งที่จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ โดย เชน ถือหุ้น 49% ในบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (“แอลทีซี”) ซึ่งเป็นบริษัทโทรคมนาคมที่ใหญ่ที่สุดใน สปป.ลาว

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (“แอลทีซี”)

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) ลักษณะการบริการ

แอลทีซี ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรคมนาคมครบวงจร ใน สปป.ลาว สำหรับการให้บริการดังต่อไปนี้

- บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ดิจิตอล (GSM 700/900/1800/WCDMA 2100, LTE 1800, 2300 และ 2600 MHz))
- บริการโทรศัพท์พื้นฐาน (Public Switched Telephone Network (“PSTN”))
- บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สาย (Fixed Wireless Local Loop – GSM)

- บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ (Broadband Internet) ทั้งบริการบรอดแบนด์แบบคงที่ (Fixed Broadband Internet) บริการสายวงจรเช่าอินเทอร์เน็ตและดาต้า (Leased Line service) ภายในประเทศและระหว่างประเทศ, IP Transit, Internet Fiber To The Home ("FTTH") และบริการบรอดแบนด์เคลื่อนที่ (Mobile Broadband Internet: อินเทอร์เน็ตในบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งแบบรายเดือนและแบบเติมเงิน)
- บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (International Roaming Service)
- บริการเสริม (Value-added service) สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่
- บริการเทเลคอมโซลูชันระดับองค์กร (Telecom Enterprise Solutions Services)

รายได้ของ แอลทีซี มาจากค่าบริการโทรศัพท์ภายในประเทศและต่างประเทศ ค่าเช่าบริการเลขหมายต่อเดือน ค่าขายเครื่องรับโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ (Fixed Wireless Local Loop – GSM) และซิมการ์ด ค่าบริการรายเดือนอินเทอร์เน็ต ค่าบริการสายวงจรเช่า ค่าบริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ (IR) และค่าส่วนแบ่งโทรคมนาคมระหว่างประเทศและภายในประเทศ (IC) รวมไปถึงค่าบริการสำหรับบริการเสริม (Value-added service) ต่าง ๆ และค่าบริการเทเลคอมโซลูชันสำหรับองค์กร (Telecom Enterprise Solutions Services)

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

(1) แนวโน้มอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจุบัน สปป.ลาว มีผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน 3 ราย ได้แก่ แอลทีซี, ETL Company Limited ("อีทีแอล") และ Star Telecom Company Limited ("ยูนิเทล") และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 6 ราย ได้แก่ แอลทีซี ทีพลัส (ถือหุ้น 100% โดย แอลทีซี) ยูนิเทล Lao Asia Pacific Satellite ("ยู-ลิงค์") และ BEST Telecom (เดิมชื่อ Sky Telecom) ซึ่งเป็นบริษัทล่าสุดที่เข้าสู่ตลาดโทรคมนาคม โดยเปิดตัวบริการในเดือนสิงหาคม 2564 โดยใช้เครือข่ายของอีทีแอล โดยแอลทีซีครองอันดับ 1 ในส่วนแบ่งการตลาด ในขณะที่ยูนิเทล ทีพลัส อีทีแอล ยู-ลิงค์ และเบสเทเลคอมอยู่ในอันดับที่ 2 ถึง 6 ตามลำดับ

นอกจากบริการโทรศัพท์แล้ว ยังมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตรายใหญ่ 5 ราย ใน สปป.ลาว ได้แก่ แอลทีซี อีทีแอล ยูนิเทล Planet Computer Company Limited และ เบส เทเลคอม โดย แอลทีซี ถือครองส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 60% ของส่วนแบ่งการตลาด ในปี 2564 และ 2565 สำหรับบริการอินเทอร์เน็ตทั้งหมดที่ ทีพลัส ให้บริการก่อนหน้านี้ถูกโอนไปยัง แอลทีซี

ระบบโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ก้าวทันการพัฒนาในระดับสากล และ แอลทีซี เป็นแนวหน้าของการพัฒนาเหล่านี้ หลายประการ โดย แอลทีซี เป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายแรกที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G และ 4G ในสปป. ลาว และเป็นบริษัทที่สองในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เปิดให้บริการ 4.5G นอกจากนี้ แอลทีซียังเป็นผู้ให้บริการรายแรกใน สปป. ลาว ที่ทดสอบบริการ 5G ในปี 2562 และเปิดตัวบริการ 5G อย่างเป็นทางการในหลายพื้นที่ทั่วนครหลวงเวียงจันทน์ในปลายปี 2563 ในปี 2567 แอลทีซีได้เปิดตัวบริการ 5G เชิงพาณิชย์ในเมืองหลักของประเทศ ได้แก่ นครหลวงเวียงจันทน์ สะหวันนะเขต และ จำปาสัก ทันเวลารองรับการประชุมสุดยอดอาเซียน ที่จัดขึ้นโดยรัฐบาล สปป.ลาว การครอบคลุมเครือข่ายเซลลูลาร์ของแอลทีซี ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะมีสภาพทางภูมิศาสตร์ที่ยากลำบากและมีประชากรน้อย และความหนาแน่นในหลายพื้นที่มากกว่า 80% ของประเทศถูกครอบคลุมโดยเครือข่ายของแอลทีซี

บริการบรอดแบนด์มือถือได้รับการปรับปรุงระบบอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อตอบสนองความต้องการความจุข้อมูลที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แอลทีซี ยังคงขยายพื้นที่ให้บริการและความจุข้อมูลให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ในขณะเดียวกันก็เพิ่มประสิทธิภาพระบบที่มีอยู่เพื่อให้แน่ใจว่าบริการมีคุณภาพสม่ำเสมอและมีคุณภาพสูง

สำหรับบริการโทรศัพท์บ้านไร้สายที่วางตลาดในชื่อ WinPhone เทคโนโลยีและระบบนี้ได้รับการพัฒนาให้ใช้งานบนเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เดียวกันกับ 3G ให้บริการโทรด้วยเสียง (Voice call) เท่านั้น อัตราค่าใช้บริการโทรศัพท์ WinPhone จะต่ำกว่าอัตราค่าบริการโทรศัพท์มือถือแบบรายเดือน และ แบบเติมเงิน และเมื่อรวมกับราคาค่าเครื่องโทรศัพท์มือถือที่ไม่แพง บริการนี้จึงได้รับความนิยมจากลูกค้าที่ต้องการใช้บริการเสียงโดยเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัดและชานเมือง

กระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสารของ สปป. ลาว ได้ออกกฎระเบียบควบคุมอัตราค่าบริการโทรคมนาคมในปี 2554 กฎระเบียบดังกล่าว ไม่อนุญาตให้ผู้ให้บริการให้โทรฟรีแก่ลูกค้า และควบคุมระดับโปรโมชั่นที่ผู้ให้บริการเสนอ ในเดือนมีนาคม 2567 รัฐบาลได้อนุมัติการปรับขึ้นราคาบริการบรอดแบนด์ทั้งแบบเคลื่อนที่และแบบคงที่ การปรับเปลี่ยนนี้เกิดขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และถือเป็นการปรับขึ้นราคาครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2554

รัฐบาล สปป.ลาว โดยกระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสารได้ริเริ่มโครงการลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์ทั้งหมดภายในประเทศ โดยผู้ให้บริการทุกรายจะต้องลงทะเบียนลูกค้าทั้งหมดผ่านแอปพลิเคชันที่เรียกว่า LaoKYC ภายใต้โครงการ 3Grab โครงการนี้เปิดตัวในปี 2020 โดยเป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้ แอลทีซีได้รับอนุญาตให้ใช้แอป 1-Grab ของตนเองในการลงทะเบียนของลูกค้า เป็นการเพิ่มอัตราเร่งของการลงทะเบียน เนื่องจากใช้ข้อมูลไม่มากในการลงทะเบียน ด้วยการสนับสนุนจากรัฐบาล โครงการลงทะเบียนจึงประสบความสำเร็จมากขึ้นในปี 2024 และได้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์ทั้งหมดจากผู้ให้บริการทุกรายไปแล้วกว่า 80%

สถานการณ์เงินเฟ้อปี 2567 ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ 16.9% (ณ สิ้นปี 2566 อยู่ที่ 31.2%) ส่งผลดีต่อการแข็งค่าของเงินกีบเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องมาจากรัฐบาลมีมาตรการควบคุมการเงินที่เข้มงวด อย่างไรก็ตาม จำเป็นต้องติดตามความผันผวนและการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจโลก ภูมิภาค และในประเทศอย่างใกล้ชิด

(2) การตลาด

เนื่องจากการแข่งขันในตลาด สปป ลาว ยังคงทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการในการใช้บริการอินเตอร์เน็ตบรอดแบนด์ทั้งแบบมีสายและแบบไร้สายที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2567 ซึ่งเป็นปีส่งเสริมการท่องเที่ยวใน สปป ลาว และเป็นปีที่รัฐบาล สปป.ลาวเป็นเจ้าภาพจัดกองประชุมสุดยอดอาเซียน ในปี 2567 นี้ ซึ่งส่งผลดีต่อบริการในระบบเติมเงิน ในด้านการแข่งขันยังคงเน้นการนำเสนอแพ็กเกจเพิ่มมูลค่าที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม เพื่อสร้างการเติบโตของ ARPU แอลทีซีจึงให้ความสำคัญกับคุณภาพการให้บริการและประสบการณ์การใช้งานของลูกค้า การขยายเครือข่ายที่มากขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าครอบคลุมทั่วประเทศด้วยการขยายทั้ง 4G 4.5G และ 5G โดยการเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายในพื้นที่เป้าหมาย

บริษัทยังคงเน้นการทำงานอย่างใกล้ชิดกับพันธมิตรรอบด้านเพื่อให้มั่นใจว่า ในทุกกิจกรรมมุ่งเน้นที่ประสบการณ์การใช้บริการของลูกค้า ได้แก่ การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการเข้าถึงการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ การสร้างประสบการณ์ในศูนย์บริการลูกค้า การจัดหาดิจิทัลโซลูชันผ่านแอปพลิเคชันและช่องทางดิจิทัลอื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ แอลทีซียังคงเน้นการปรับปรุงการเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาดมากขึ้นด้วยกิจกรรมทางการตลาดที่กำหนดเป้าหมายแบบเฉพาะกลุ่มเพื่อรักษายอดขายและเพิ่มรายได้จากการใช้งาน อีกทั้งยังสร้างเสริมประสิทธิภาพการเพิ่มผลกำไรด้วยการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเป้าไปที่กลุ่มลูกค้าเฉพาะ แคมเปญการตลาดแบบเฉพาะพื้นที่ (Localizes) นำเสนอแพ็คเกจบริการที่ปรับให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ เจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่ เช่น กลุ่มเป้าหมายการใช้งานสูง ผู้ประกอบการ และองค์กรต่าง ๆ นอกจากนี้ แอลทีซี ยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มปริมาณการใช้ข้อมูล โดยการนำเสนอการเข้าถึงบริการเสริมด้วยเรื่องราวเนื้อหาที่หลากหลาย บริษัทยังได้พัฒนาแอปพลิเคชันและเชื่อมต่อร่วมกับพันธมิตรคู่ร่วมธุรกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น แอปพลิเคชันมือถือ M-Money ที่ช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงการเติมเงิน M-Top up การเลือกสมัครการใช้บริการและชำระเงินผ่านธนาคารพันธมิตรต่างๆ เพื่อสร้างความสะดวกสบายให้กับลูกค้ามากขึ้น แต่ยังเป็นการลดต้นทุนจากการพึ่งพาบัตรเติมเงิน และก้าวไปสู่การรวมระบบอีคอมเมิร์ซที่มากขึ้น จากผลการดำเนินงานในปี 2567 การเติมเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน M-Top up มีสัดส่วนมากกว่า 40% ของการเติมเงินในแต่ละเดือนของลูกค้า

ด้วยทางสปป. ลาวได้ส่งเสริมให้จัด “ปีท่องเที่ยวลาว 2567” เป็นงานสำคัญและมีความหมายโดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการระบาดของโควิด-19 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยือนในปีแห่งการท่องเที่ยวลาว 2567 จำนวนผู้มาเยือนประเทศก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การเดินทางเข้าประเทศของนักท่องเที่ยวได้เพิ่มรายได้จากบริการ International Roaming อย่างเห็นได้ชัด ในขณะที่แพ็คเกจดาต้าสำหรับนักท่องเที่ยว (Tourist SIM) ก็มีส่วนช่วยเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทเช่นกัน กิจกรรมส่งเสริมบริการโรมมิ่งให้แก่นักท่องเที่ยวยังดำเนินไปอย่างรวดเร็ว

ตลอดปี 2567 แอลทีซียังคงเน้นดำเนินการพัฒนาแคมเปญ “We are Family” เน้นการสร้างสายสัมพันธ์ลูกค้ากับพันธมิตรรอบด้านอย่างต่อเนื่อง โดยผ่าน Platform ในชื่อ Smart Rewards โดยมีการเปิดตัว Smart Rewards ในปี 2566 และมีการมอบข้อเสนอและสิทธิพิเศษมากมายให้กับลูกค้าในแต่ละระดับ ส่งผลให้คะแนนที่คงเหลืออยู่ในโปรแกรมสะสมคะแนนของบริษัทลดลง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลและรักษาฐานลูกค้าจะดำเนินการสืบต่อขยายโปรแกรมนี้ต่อไปตามไลฟ์สไตล์ของลูกค้า

ในส่วนของลูกค้าองค์กร โครงการขนาดใหญ่หลายโครงการได้เลือกแอลทีซีเป็นพันธมิตรในการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยโซลูชันการสื่อสารหลากหลายและการเชื่อมต่อระหว่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ

(3) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

โทรคมนาคมเป็นบริการโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในชีวิตประจำวันสำหรับทุกคน ถึงกระนั้น แอลทีซีก็ยังพัฒนาและนำเสนอโครงการ แพ็คเกจ และบริการเฉพาะเจาะจงแก่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ หรือกล่าวอย่างกว้าง ๆ กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทสามารถจำแนกได้เป็นผู้บริโภคทั่วไป ผู้บริโภคองค์กร ภาครัฐบาล และลูกค้าโครงการขนาดใหญ่ หรือเมกะโปรเจกต์

สำหรับผู้บริโภคทั่วไป โซลูชันที่หลากหลายตั้งแต่มือถือไปจนถึงอินเตอร์เน็ตบรอดแบนด์แบบใช้สายที่ได้รับการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของพวกเขา แพ็กเกจดาต้าที่นำเสนอการเชื่อมต่อแบบรายวัน รายสัปดาห์ หรือรายเดือน พร้อมปริมาณการใช้งานที่เพียงพอในราคาย่อมเยา มีให้บริการผ่านช่องทางที่หลากหลาย นอกจากนี้ มี Application อำนวยความสะดวกช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการได้ตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน

สำหรับผู้บริโภคที่เป็นองค์กร ภาคเอกชน ภาครัฐบาล มีโซลูชันที่ปรับแต่งให้พร้อมใช้งานหรือสามารถพัฒนาได้ขึ้นอยู่กับความต้องการและขอบเขตของบริการที่ต้องการ โซลูชันอาจรวมถึงการเชื่อมต่อแบบ Leas-line การสำรองข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์ ซอฟต์แวร์บริการด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล (HRM) การบริหารจัดการด้านเงินเดือนพนักงาน (Payroll) โปรแกรมระบบการรับชำระเงินของร้านค้า (POS) การจัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์ บริการโปรแกรมคอลเซ็นเตอร์บนคลาวด์ และบริการคอลเซ็นเตอร์แบบครบวงจรและอื่น ๆ

สำหรับลูกค้าโครงการขนาดใหญ่ เช่น โครงการโครงสร้างพื้นฐาน (ระบบรถไฟความเร็วสูง ทางด่วน พลังงาน เขตเศรษฐกิจพิเศษ ฯลฯ) แอลทีซีนำเสนอบริการด้านวิศวกรรมระบบและการนำไปใช้อย่างสมบูรณ์ เพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าภายในพื้นที่โครงการเหล่านี้มีการเชื่อมต่อที่เชื่อถือได้ สำหรับความต้องการด้านการสื่อสารทั้งหมดของลูกค้า

บริษัท ทีพลัส ดิจิทัล จำกัด (“ทีพลัส”)

แอลทีซี เข้าซื้อหุ้น 100% ในบริษัท วิมเปิลคอม จำกัด ในปี 2562 และเปลี่ยนชื่อบริษัทและชื่อแบรนด์จาก Beeline เป็นแบรนด์ “ทีพลัส” โดยกำหนดเป้าหมายไปที่กลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุน้อยกว่าลูกค้า แอลทีซี ในปัจจุบัน โดยเน้นที่วัยรุ่นและเยาวชน นอกจากกิจกรรมที่มุ่งเป้าไปที่กลุ่มวัยรุ่นโดยตรงแล้ว ทีพลัส ยังได้ปรับปรุงการดำเนินงานและลดค่าใช้จ่าย โดยทำงานเพื่อสร้างความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทแม่อย่าง แอลทีซี การจัดซื้อสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ร่วมกันและบริการที่สอดคล้องกัน ได้แสดงผลในเชิงบวกในด้านของการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพให้ทั้งสองบริษัท

ทีพลัส ย้ายเครือข่ายการให้บริการลูกค้าทั้งหมดไปยังเครือข่ายของ แอลทีซี ทั่วประเทศ การย้ายลูกค้านี้ทำให้ทีพลัสสามารถเสนอบริการ 4G และ 4.5G ให้แก่ผู้ใช้บริการได้ และเติบโตอย่างมั่นคง โดยในปัจจุบัน ทีพลัส เป็นผู้ให้บริการรายใหญ่อันดับสามของประเทศในด้านผู้ใช้บริการ

บริษัท ลาว โมบายมันนี่ โซล จำกัด

บริษัท ลาว โมบายมันนี่ โซล จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการและให้บริการชำระเงินและโอนเงินดิจิทัลภายใน สปป. ลาว โดยทำการตลาดในชื่อแบรนด์ “M-Money”

M-Money กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นที่การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธนาคารพาณิชย์ทุกแห่ง ใน สปป. ลาว นำเสนอบริการชำระเงินดิจิทัลและการโอนเงินแก่สมาชิกของเครือข่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด เสนอบริการ e-payment ของรัฐบาล และทำสัญญากับบริษัทเอกชนและรัฐบาล หน่วยงานที่อนุญาตให้จ่ายเงินเดือนเข้าบัญชีพนักงานโดยตรงผ่าน M-Money

วัตถุประสงค์หลักของกระเป๋าเงินดิจิทัล M-Money คือการทำให้การโอนเงินสำหรับบุคคลทั่วประเทศเป็นเรื่องง่ายและสะดวกสบายยิ่งขึ้น ในระยะยาว บริษัทมีแผนที่จะขยายบริการให้ครอบคลุมมากกว่าแค่การฝากและถอนเงิน โดยมุ่งเน้นไปยังพื้นที่และบุคคลที่เข้าถึงบริการธนาคารได้จำกัด หรือไม่สามารถเข้าถึงบริการธนาคารได้ เพื่อมอบบริการทางการเงินที่จำเป็นแก่ประชาชน

4. ธุรกิจร่วมทุนอื่น

บริษัทร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ โดยจัดตั้ง 2 บริษัทย่อยดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	เป็นบริษัทร่วมทุนภายใต้ความร่วมมือกับบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (“NT”) ในการผนวกเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านดาวเทียมของไทยคมเข้ากับดิจิทัลโซลูชันที่หลากหลายของ NT เพื่อให้บริการที่เกี่ยวกับธุรกิจดาวเทียม เช่น บริการ NAVA by NSAT หรือบริการดิจิทัลผ่านดาวเทียมเพื่อการสื่อสารทางทะเล
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด	เป็นบริษัทร่วมทุนภายใต้ความร่วมมือของบริษัท วรุณา (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญและมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมผลิตและจำหน่าย “โดรนการเกษตรเจ้าเอี้ยง” เพื่อตอบสนองความต้องการการใช้งานของเกษตรกรในการเพิ่มผลผลิตให้ได้เต็มประสิทธิภาพ ช่วยให้การบำรุงรักษาพืชทำได้ง่าย รวดเร็วและแม่นยำ รวมถึงการต่อยอดไปสู่ “โดรนสำรวจทางการเกษตร” เพื่อช่วยติดตามการเจริญเติบโตของผลผลิต เก็บข้อมูลคุณภาพของพืช สร้างแผนที่ในการบินพ่นสารชีวภัณฑ์ได้ตรงจุดขึ้น



1.2.3 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบัน ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการในการประกอบธุรกิจ มีดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	สินทรัพย์
ทรัพย์สินภายใต้สัญญาใบอนุญาต	ดาวเทียมไทยคม 7 ดาวเทียมไทยคม 8 Satellite Control Equipment อุปกรณ์ภาคพื้นดิน TTC&M (Telemetry, Tracking, Command and Monitoring System)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	ข้อตกลงเพื่อซื้อสัญญาณแบนด์วิดท์บางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 ดาวเทียมไทยคม 6 ดาวเทียมต่างประเทศ รวมถึงที่ดิน อาคารและยานพาหนะ

(โปรดอ่านรายละเอียดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้จากเอกสารแนบ 4)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจในธุรกิจหลัก คือ (1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง (2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ (3) ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ และ (4) ธุรกิจร่วมทุนอื่น ซึ่งบริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุนรวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้น ๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีอำนาจในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ๆ

1. ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง

บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าขึ้น เพื่อให้บริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องต่าง ๆ ดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด	ให้บริการวงจรดาวเทียมเพื่อการสื่อสาร
บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศนิวซีแลนด์
บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด	ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ในประเทศออสเตรเลีย
บริษัท แซทเทลไลท์ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด	ให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและโซลูชันเพื่อธุรกิจ
บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4
บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4
บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศญี่ปุ่น
บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด	ให้บริการคำปรึกษาด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับระบบโครงข่ายของดาวเทียม
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิคส์
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด	ให้บริการวงจรดาวเทียมสื่อสาร บริการด้านธุรกิจกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8
บริษัท ทีซี โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการด้านเทคโนโลยี
บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง
บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง
บริษัท ทีซี 51 จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง
บริษัท ทีซี 142 จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

2. ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration)

3. ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการธุรกิจโทรศัพท์ผ่านบริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด (เชน) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัท ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคมในต่างประเทศ ปัจจุบันลงทุนในบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่น มหาชน ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้ากับรัฐบาลของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศลาวเป็นเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2564 รัฐบาลลาวและเชนยังได้ลงนามสัญญาร่วมทุนฉบับใหม่เพื่อต่อสัมปทานอีก 25 ปี โดยเริ่มจากปี 2564 ถึงปี 2589

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด	ประกอบธุรกิจหลักในการลงทุนด้านการสื่อสารโทรคมนาคมในระดับนานาชาติ
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่น มหาชน	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่างประเทศ และอินเทอร์เน็ตในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
บริษัท ทีพลัส ดิจิทัล จำกัด	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน และโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
บริษัท ลาว โมบายมันนี่ โซล จำกัด	ให้บริการชำระเงินและโอนเงินดิจิทัลในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวโดยทำการตลาดในชื่อแบรนด์ M-Money

4. ธุรกิจร่วมทุนอื่น

บริษัทร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ โดยจัดตั้ง 2 บริษัทย่อยดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	ประกอบกิจการให้บริการดาวเทียมสื่อสาร หรือบริการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดาวเทียม
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่าย ให้บริการและพัฒนาสินค้าเกี่ยวกับอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) เพื่อการเกษตร และให้บริการแพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตร

1.3.1 ผู้ถือหุ้น

1. รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่[1]

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ณ วันปิดสมุดทะเบียน (Book Closing Date) ล่าสุดเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 มีดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.	บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด	450,914,734	41.14
2.	นายชวลิต วิสราญกุล	32,870,000	3.00
3.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	22,087,475	2.02
4.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	21,385,494	1.95
5.	นายณฤทธิ์ เจียอาภา	18,862,800	1.72
6.	นางวรพรรณ จึงทรัพย์ไพศาล	14,917,800	1.36
7.	นายวชิระ ทยานาราพร	14,000,000	1.28
8.	นายกิตติ งามมหรัตน์	12,200,000	1.11
9.	นายณัฐภณ นิธิธนัตกุล	8,800,000	0.80
10.	นายศุภชัย สุทธิพงษ์ชัย	8,000,000	0.73
11.	น.ส.ชุติกาญจน์ บุรินทรวรวิทย์	6,466,200	0.59
12.	นายกฤช พนารัตน์	6,200,000	0.57
13.	นายสมเกียรติ ตังพิทักษ์กุล	5,837,400	0.53
14.	นางธัญญาภรณ์ ตรีโรจน์อนันต์	5,775,000	0.53
15.	น.ส.สุนันท์ งามอัครกุล	5,733,700	0.52
	รวม	**634,050,603.00**	**57.85**

หมายเหตุ :

[1] รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก รวมถึงผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้วของบริษัทจดทะเบียน จากบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 โดยบริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด ถือหุ้นในบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) จำนวน จำนวน 450,914,734 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 41.14 ของทุนชำระแล้ว (ข้อมูล ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2567) ทั้งนี้ รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2567 ได้แก่

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)[1]	251,499,997	99.99
2. นางพรทิพา ชินเวชกิจวานิชย์	1	0.00
3. นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์	1	0.00
4. นายรวิ กูรมะโรหิต	1	0.00
รวม	**251,500,000**	**100.00**

หมายเหตุ :

[1] บมจ. กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ ("กัลฟ์") เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติและพลังงานหมุนเวียน รวมถึงการจัดหาและจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ การลงทุนในธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ข้อมูลของกัลฟ์ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ในเว็บไซต์ www.set.or.th

ข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว

บริษัทมีข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าวซึ่งตามข้อบังคับของบริษัท ข้อที่ 11 ได้ระบุไว้ ดังนี้

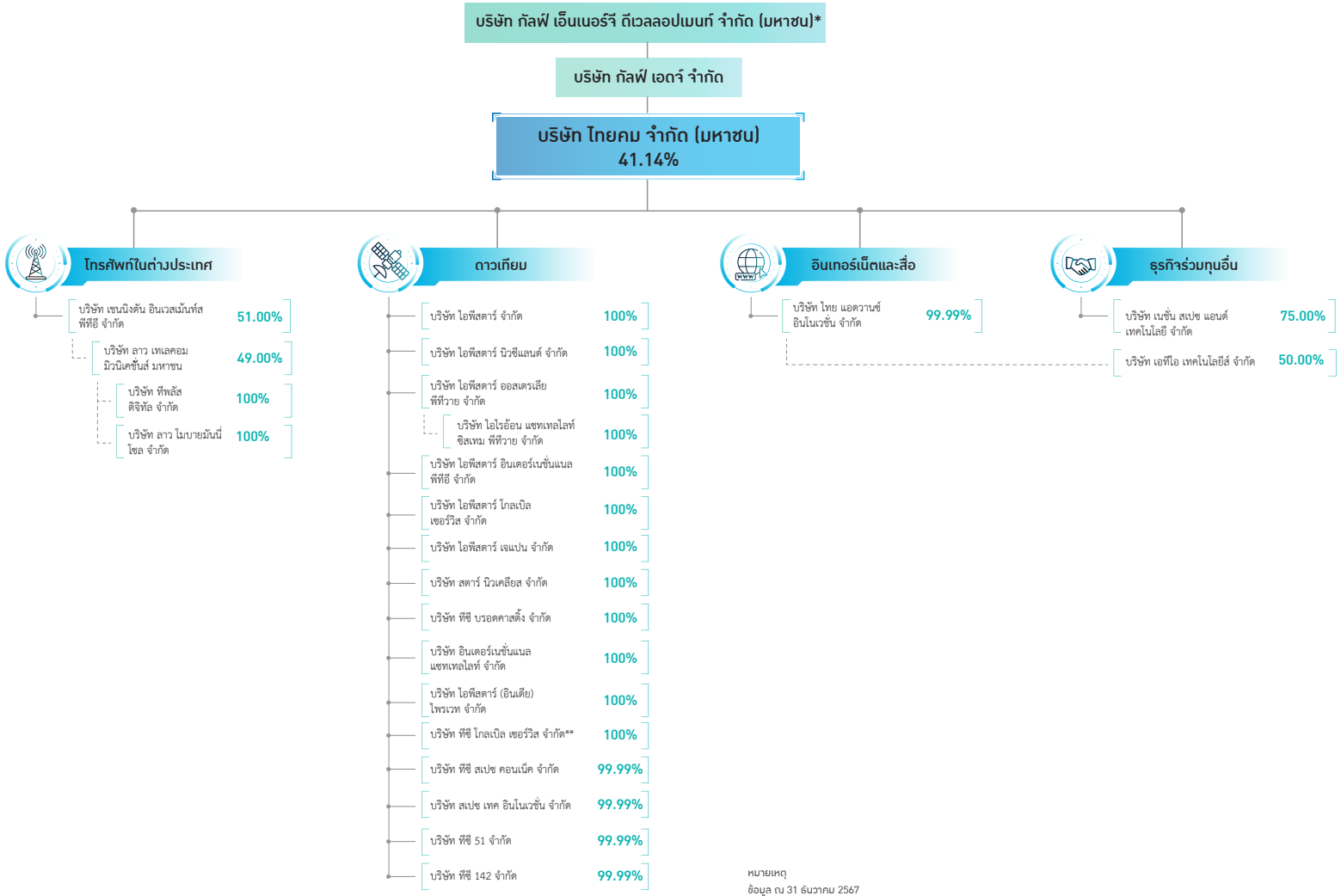
"หุ้นของบริษัทสามารถโอนได้โดยไม่มีข้อจำกัด เว้นแต่หุ้นของบริษัทที่ถือโดยบุคคลที่มิได้มีสัญชาติไทยขณะใดขณะหนึ่ง ต้องมีจำนวนรวมกันไม่เกินร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

คนต่างด้าวอาจได้มาซึ่งหุ้นใหม่เกินกว่าอัตราที่กำหนดในวรรคแรกของข้อบังคับนี้โดยการจองซื้อหุ้นใหม่ ซึ่งบริษัทออกและเสนอขายทั้งจำนวนแก่นักลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง และ/หรือนักลงทุนประเภทสถาบันภายใต้กฎเกณฑ์เกี่ยวการเสนอขายหุ้นแก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ตามที่จะได้แก้ไขเป็นครั้งคราว) (รวมตลอดถึงหุ้นปันผล หรือหุ้นใหม่ที่ได้ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นดังกล่าวตามวรรคสองนี้) แต่ทั้งนี้เมื่อรวมจำนวนหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในกรณีเช่นว่านี้กับหุ้นที่ถืออยู่โดยคนต่างด้าว ตามวรรคแรกและวรรคสองของข้อบังคับนี้แล้ว จำนวนหุ้นดังกล่าวต้องน้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ข้อจำกัดนี้ให้ใช้กับการโอนทุกทอดที่จะเกิดขึ้นต่อ ๆ ไปด้วย"

2. ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี –

1.3.2 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้น



หมายเหตุ
ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567
*บมจ. กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ ("กัลฟ์") เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติและพลังงานหมุนเวียน รวมถึงการจัดหาและจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ การลงทุนในธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ข้อมูลของกัลฟ์ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ในเว็บไซต์ www.set.or.th
** เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2568 กระบวนการชำระบัญชีได้เสร็จสมบูรณ์ตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1. หุ้นสามัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว ดังนี้

ทุนจดทะเบียน :	5,499,884,200 บาท
	แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,099,976,840 หุ้น
	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว :	5,480,509,770 บาท
	แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,096,101,954 หุ้น
	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท

2. หุ้นประเภทอื่นที่ไม่ใช่หุ้นสามัญ

-ไม่มี-

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

1. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาการจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทโดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรที่จะทำเช่นนั้น แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งต่อไป

ปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย (ถ้ามี) และจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะบริษัท ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อแผนการลงทุน และการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญและขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัทและบริษัทย่อย และเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทมีต่อสถาบันการเงิน

2. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

บริษัทย่อย/บริษัทร่วมของบริษัทส่วนใหญ่มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลสอดคล้องกับบริษัท โดยคณะกรรมการของบริษัทย่อย/บริษัทร่วมจะพิจารณาและเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเห็นชอบโดยขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการของบริษัทย่อย/บริษัทร่วมเห็นสมควร

สรุปการจ่ายเงินปันผลของบริษัท 3 ปี ย้อนหลัง

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	2567	2566	2565
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (ESP) (บาท)	(0.02)	0.32	0.04
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	-	0.13	0.50
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-	40	1,250

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจใด ๆ ย่อมต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเงิน การเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม ทางเทคโนโลยี ตลอดไปถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลก สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่สามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นที่ต้องนำระบบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลมาใช้ในการบริหาร โดยมุ่งหวังให้เป็นองค์กรที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า มีภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาการดำเนินงานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และเพื่อแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยปัจจุบันบริษัทประกอบธุรกิจ 4 ประเภท คือ (1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง (2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ (3) ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ และ (4) ธุรกิจร่วมทุนอื่น โดยแต่ละสายธุรกิจย่อมมีปัจจัยความเสี่ยงที่แตกต่างกัน ทั้งจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก

ด้วยเหตุนี้คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ โดยการจัดทำนโยบาย วางระบบ ดำเนินการทบทวน ตรวจสอบกระบวนการ และประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายนอก ปัจจัยภายในจากการบริหารงาน และการปฏิบัติงานภายในองค์กร รวมทั้งกำหนดแนวทางในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการสื่อสาร การประสานงาน จัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ติดตามประเด็นความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ ทั้งนี้จัดให้มีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงประสานกับเจ้าของความเสี่ยง เพื่อทำการหาและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งที่เป็นความเสี่ยงทั่วไปและความเสี่ยงเฉพาะกิจ รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะทำการประเมินความเสี่ยงที่ได้รับรายงานเป็นประจำทุกไตรมาส และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวน และกำหนดมาตรการในการป้องกันความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง

1. เพื่อนำระบบการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานสากลมาปฏิบัติใช้ในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การกำหนดกลยุทธ์ แผนงานและการดำเนินงานขององค์กร
2. เพื่อกำหนดมาตรการ และแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหลืออยู่ขององค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยพิจารณามาตรการที่จะลดโอกาส และ/หรือผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นการผลักดันให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนดไว้ ทั้งในระดับองค์กรและในระดับหน่วยงาน
3. เพื่อสามารถระบุความเสี่ยงหรือวิกฤตการณ์ที่ไม่คาดคิด และสามารถตอบสนองการลดความสูญเสีย หรือความเสียหายต่อองค์กรได้อย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์
4. เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบข้อมูลความเสี่ยงที่สำคัญ แนวโน้มของความเสี่ยง และความเสี่ยงในภาพรวม ตลอดจนกำกับดูแลความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. เพื่อให้ทุกส่วนงานมีความรู้ความเข้าใจและทำหน้าที่ในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกรณีที่มีเหตุการณ์ กิจกรรม กระบวนการ และ/หรือโครงการที่สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญภายในองค์กร โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และความสามารถที่ปฏิบัติได้จริงด้วยต้นทุนที่เหมาะสม
6. เพื่อให้มีการสื่อสาร และถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ และส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักถึงการเป็นเจ้าของความเสี่ยงตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยงร่วมกันภายใต้งานที่รับผิดชอบ

สำหรับข้อมูลที่ได้แสดงต่อไปนี้ จะอธิบายถึงปัจจัยความเสี่ยงซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมาตรการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงของบริษัท

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)

1.1 ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจและได้มีการจัดทำสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ("สัญญาสัมปทาน") ทั้งนี้ได้สิ้นสุดลงแล้วเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 โดยรัฐบาลได้มอบหมายให้ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้บริหารจัดการดาวเทียมภายใต้สัญญาสัมปทานต่อไป ซึ่งบริษัทเช่าแบนด์วิดท์บางส่วนจาก บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ มาให้บริการกับลูกค้าของบริษัทในปัจจุบัน บริษัทจึงมีทั้งช่องสัญญาณของดาวเทียมของบริษัทเอง (ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8) และช่องสัญญาณที่ซื้อมาจาก บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ (ช่องสัญญาณบางส่วนของดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6) ให้บริการต่อไป

ในปี 2567 การดำเนินธุรกิจในการให้บริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ บริการบรอดแบนด์ และบริการด้านเทคโนโลยีอวกาศยุคใหม่ ประสบกับความท้าทายจากการล่าช้าของโครงการขนาดใหญ่ ตลอดจนปัญหาทางเทคนิคของพันธมิตรผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์วงโคจรต่ำส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการเริ่มให้บริการบรอดแบนด์วงโคจรต่ำในตลาดต่างประเทศของบริษัท รายได้จากบริการดังกล่าวจึงไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทวางไว้ อย่างไรก็ตามความต้องการใช้งานโครงการขนาดใหญ่และบริการบรอดแบนด์วงโคจรต่ำในตลาดต่างประเทศยังคงมีอยู่ ทั้งนี้ บริษัทมีแผนและเตรียมความพร้อมในการให้บริการดังกล่าวในปี 2568

1.2 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับโครงการดาวเทียมดวงใหม่

ในการผลิตดาวเทียมดวงใหม่นั้น อาจมีปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้และส่งผลให้โครงการดาวเทียมดวงใหม่ล่าช้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการจัดหาดาวเทียมชั่วคราวเพื่อสนับสนุนลูกค้าหากเกิดความล่าช้าของดาวเทียม และทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้ผลิตดาวเทียมเพื่อบรรเทาเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงการดาวเทียม

นอกจากนี้ยังมีคู่แข่งรายใหม่ที่มีศักยภาพเข้ามาในตลาด ซึ่งทำให้ลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้น นอกเหนือจากบริการดาวเทียมดวงใหม่ของบริษัท บริษัทจัดการความเสี่ยงโดยใช้ความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เชื่อถือได้ของบริษัท สำหรับการขายบริการล่วงหน้าเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและความยั่งยืนให้กับธุรกิจ

2. ความเสี่ยงในการดำเนินงาน (Operational Risks)

2.1 ความเสี่ยงจากอายุการใช้งานของดาวเทียมสั้นลง

ปัจจุบันดาวเทียมส่วนใหญ่จะมีอายุการใช้งานประมาณ 15 ปี อาจมีปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่ออายุการใช้งานของดาวเทียมในวงโคจร เช่น คุณภาพของโครงสร้าง ความแข็งแกร่ง และความทนทานของอุปกรณ์ต่าง ๆ ประสิทธิภาพในการจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจร ตลอดจนปริมาณการใช้เชื้อเพลิงของดาวเทียม และทักษะความสามารถในการควบคุมดาวเทียมในสภาวการณ์ต่าง ๆ ดังนั้น บริษัทอาจสูญเสียลูกค้าและรายได้หากดาวเทียมของบริษัทมีอายุการใช้งานสั้นกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ และบริษัทไม่สามารถจัดหาหรือส่งดาวเทียมดวงใหม่แทนได้ทันเวลา ดังนั้น บริษัทจะทำการประเมินอายุดาวเทียมที่เหลืออยู่ตลอดเวลา และถ้าดาวเทียมใกล้หมดอายุลงก็จะแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณามาตรการป้องกันแก้ไข เช่น การโอนย้ายลูกค้าไปยังดาวเทียมดวงอื่น ๆ การเช่าดาวเทียมจากผู้ประกอบการรายอื่น หรือพิจารณาลงทุนสร้างดาวเทียมดวงใหม่เพื่อทดแทนดาวเทียมที่กำลังจะหมดอายุลง

2.2 ความเสี่ยงจากการที่ดาวเทียมอาจเกิดความเสียหายหรือเกิดความบกพร่องในขณะที่อยู่ในวงโคจร

เมื่อมีการส่งดาวเทียมเข้าสู่วงโคจรแล้ว ดาวเทียมอาจได้รับความเสียหายจากการขัดข้องของระบบการทำงานของดาวเทียมจากพายุสุริยะ หรือการชนกันระหว่างดาวเทียมกับวัตถุต่าง ๆ ในอวกาศ เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลให้ดาวเทียมได้รับความเสียหาย ทำให้ความสามารถในการให้บริการถ่ายทอดสัญญาณลดลงชั่วคราวหรือถาวร หรือเกิดความเสียหายทั้งหมด ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการให้บริการ และอาจทำให้สูญเสียลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน และ/หรือ สูญเสียโอกาสในการหาลูกค้าใหม่ในระหว่างการจัดหาดาวเทียมดวงใหม่มาให้บริการแทน

อย่างไรก็ตาม ดาวเทียมได้ถูกออกแบบให้มีคุณลักษณะที่สามารถทนทานต่อสภาพแวดล้อมในอวกาศซึ่งทำให้ดาวเทียมมีการใช้งานที่ต่อเนื่องและมีเสถียรภาพสูงมากเพราะมีระบบสำรองต่าง ๆ ในตัวเอง และบริษัทได้จัดเตรียมแผนการรองรับเหตุฉุกเฉินที่อาจจะเกิดขึ้นกับลูกค้าหากเกิดความเสียหายขั้นรุนแรงขึ้นกับดาวเทียมดวงใดดวงหนึ่งจนหมดสภาพการใช้งาน โดยมีแผนที่จะดำเนินการให้ผู้ใช้บริการส่วนหนึ่งย้ายมาใช้ช่องสัญญาณที่ยังคงว่างอยู่ในดาวเทียมไทยคมที่เหลือ และเช่าช่องสัญญาณจากดาวเทียมอื่นชั่วคราว เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำประกันภัยเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงสำหรับดาวเทียมที่อยู่ในวงโคจรอีกด้วย

2.3 ความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทาน

ไทยคมได้มีการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า โดยแบ่งเป็นสามประเด็นความเสี่ยง คือ

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้าน้อยราย บริษัทได้มีการบริหารจัดการโดยวางแผนจัดเตรียมอุปกรณ์สำรองสำหรับอุปกรณ์ที่สำคัญ และมีคู่ค้าสำรอง ทำให้ความเสี่ยงจากการพึ่งคู่ค้าน้อยรายลดลงและอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้
2. ความเสี่ยงจากการได้รับสินค้าหรือบริการไม่ได้คุณภาพ บริษัทได้มีการบริหารจัดการโดยกระบวนการตรวจสอบสินค้าเมื่อรับสินค้า การตรวจรายงานผลการทดสอบสินค้าจากคู่ค้า การเลือกใช้สินค้าหรือบริการจากคู่ค้าที่มีการอ้างอิงที่ดี และการประเมินคู่ค้า ทำให้ความเสี่ยงจากการได้รับสินค้าหรือบริการไม่ได้คุณภาพลดลงและอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้
3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG risk) ของคู่ค้า บริษัทได้มีการสำรวจและประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และพบว่าไม่มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท โดยประเด็นที่ทำการประเมินได้แก่ การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือต่อชุมชนบริเวณใกล้เคียง ความปลอดภัยระหว่างการทำงานและหลังการทำงานทั้งต่อพนักงานและประชาชนบริเวณใกล้เคียง การจัดการวัสดุอุปกรณ์ที่หมดอายุการใช้งาน การจัดการพลังงานและทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการดูแลความลับของลูกค้า การให้ข้อมูลหรือคำแนะนำแก่ลูกค้าอย่างครบถ้วน โปร่งใสและเป็นธรรม การพัฒนาความรู้ ทักษะและความสามารถแก่พนักงาน การเปิดช่องทางให้พนักงานมีโอกาสในการสื่อสาร การมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความแข็งแข็งและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม การป้องกันปราบปรามและตรวจสอบการทุจริตคอรัปชั่น และการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร

จากการประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าดังที่กล่าวมาข้างต้น พบว่าทั้งสามความเสี่ยงยังไม่มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและยังอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

3. ความเสี่ยงอันเกี่ยวข้องกับการเงิน (Financial Risks)

3.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีการให้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีรายได้บางส่วนเป็นสกุลเงินต่างประเทศ ในขณะเดียวกันบริษัทก็มีรายจ่ายรวมถึงการกู้ยืมบางส่วนเป็นสกุลเงินต่างประเทศเช่นกัน จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่องบการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบริหารจัดการในการลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้บางส่วน โดยการหักกลบรายได้และรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ (Natural Hedging) ทั้งนี้บริษัทอาจใช้วิธีการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนโดยพิจารณาจากฐานะสุทธิของเงินต่างประเทศด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Foreign Exchange Forward หรือ Forward Contract) การทำสัญญาสิทธิในการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศในอนาคต (Options) การทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้า (Cross Currency and Interest Rate Swap) เป็นต้น

3.2 ความเสี่ยงจากลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้

บริษัทมีการกำหนดนโยบายการติดตามหนี้ และการบริหารลูกหนี้ โดยการบริหารจัดการจะเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ ซึ่งรวมถึงการประเมินความน่าเชื่อถือและความสามารถในการจ่ายชำระของลูกค้าใหม่ และลูกค้าปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงของบริษัทจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกหนี้

4. ความเสี่ยงในการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risks)

4.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสาร

ธุรกิจส่วนหนึ่งของบริษัทคือการดำเนินกิจการตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (“สัญญาสัมปทาน”) ลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่างกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) กับ บริษัท ชินวัตร คอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และปัจจุบันเป็น บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์”)

ทั้งนี้ สัญญาสัมปทานดังกล่าวมีประเด็นความเสี่ยง 4 ประเด็น ตามสรุปข้อเท็จจริงดังนี้

4.1.1 ประเด็นเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น

ตามสัญญาสัมปทาน ลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ข้อที่ 4 กำหนดให้ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ จะต้องจัดตั้งบริษัทขึ้นใหม่ (ปัจจุบันคือ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)) เพื่อดำเนินงานตามสัญญาโดยมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท และ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ จะต้องเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่นั้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ซึ่ง บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ได้ดำเนินการตามสัญญาดังกล่าวแล้ว โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 แต่เนื่องจากในปี 2548 บริษัทจำเป็นต้องทำการเพิ่มทุนโดยออกหุ้นใหม่เพื่อจำหน่ายแก่บุคคลทั่วไป เมื่อปี 2548 และ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ มิได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนั้น จึงเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ลดลงน้อยกว่าร้อยละ 51 โดยก่อนหน้าการออกหุ้นเพิ่มทุน บริษัทได้ประสานงานกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันคือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) (“กระทรวงดิจิทัลฯ”) เพื่อขอแก้ไขสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศในปี 2547 เพื่อเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดเกี่ยวกับสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัทจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ซึ่งถือได้ว่าบริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนของวิธีปฏิบัติในทางสัญญาและกฎหมายแล้ว โดยกระทรวงดิจิทัลฯ ได้ส่งเรื่องการขอแก้ไขสัญญาสัมปทานดังกล่าวไปให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาตามข้อเสนอแนะของสำนักงานอัยการสูงสุด แต่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีวินิจฉัยว่าเป็นเรื่องที่ไม่อยู่ในหลักเกณฑ์ที่จะต้องเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาและส่งเรื่องคืน ประกอบกับคณะรัฐมนตรีมีนโยบายลดเรื่องที่เข้าพิจารณาตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยเรื่องการเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรีตามมาตรา 22 โดยเลขาธิการคณะรัฐมนตรีไม่ได้มีคำอธิบายหรือข้อแนะนำประการใด และระเบียบดังกล่าวมิได้ระบุไว้ประการใดว่า หากหน่วยงานราชการได้รับหนังสือปฏิเสธจากสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแล้ว หรือถูกส่งเรื่องคืนแล้วจะต้องดำเนินการส่งเรื่องเข้าไปหรือไม่อย่างไร ทั้งนี้ ท้ายสุดเรื่องจึงไม่ได้รับพิจารณาจากคณะรัฐมนตรี หลังจากนั้น กระทรวงดิจิทัลฯ ยังได้หารือไปยังสำนักอัยการสูงสุดอีกครั้งหนึ่ง และสำนักงานอัยการสูงสุดก็ได้แจ้งมายังกระทรวงดิจิทัลฯ ว่า เมื่อเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแจ้งว่าเรื่องไม่อยู่ในเกณฑ์ที่จะต้องเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา กระทรวงดิจิทัลฯ ก็สามารถใช้ดุลยพินิจดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งก่อนหน้านี้ สำนักงานอัยการสูงสุดก็ได้เคยให้ความเห็นไว้แล้วว่าเป็นกรณีที่สามารถแก้ไขสัญญาสัมปทานตามที่บริษัทร้องขอได้ เนื่องจากผลการแก้ไขสัญญาสัมปทานในเรื่องสัดส่วนไม่ทำให้สิทธิและหน้าที่ของคู่สัญญาเปลี่ยนแปลงแต่ประการใด กล่าวคือ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ยังเป็นคู่สัญญาที่จะต้องร่วมรับผิดกันและแทนกันกับบริษัทผู้รับสัมปทาน นอกจากนี้ การแก้ไขสัญญาสัมปทานดังกล่าวก็ไม่ทำให้บริษัทจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่รัฐตามสัญญาลดลง อีกทั้งการลดสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัทนั้น จากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดนั้น ยังถือว่าเป็นการคุมอำนาจเบ็ดเสร็จแล้วตามมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 อีกด้วย

ต่อมา ศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองได้วินิจฉัยข้อเท็จจริงบางประการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขสัญญาสัมปทานเพื่อเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดเกี่ยวกับสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัท ซึ่งอย่างไรก็ตาม บริษัทมิได้เป็นคู่ความในคดีดังกล่าว คำพิพากษาจึงไม่มีผลผูกผันและบังคับใช้กับบริษัท อีกทั้งในการดำเนินการเพื่อแก้ไขสัญญาสัมปทานดังกล่าว บริษัทได้ปฏิบัติตามขั้นตอนของวิธีปฏิบัติในทางสัญญาและกฎหมาย และได้รับอนุมัติจากกระทรวงดิจิทัลฯ แล้ว ในภายหลัง กระทรวงดิจิทัลฯ ได้แจ้งเพิกถอนสัญญาสัมปทานแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าว และให้บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ และบริษัทได้ชี้แจง และปฏิเสธการดำเนินการตามที่กระทรวงดิจิทัลฯ แจ้งมา โดยเห็นว่าสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวยังคงมีผลผูกพันคู่สัญญาอย่างสมบูรณ์ทุกประการ กระทรวงดิจิทัลฯ ไม่สามารถเพิกถอนสัญญาได้โดยลำพังฝ่ายเดียว ซึ่งต่อมาเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2564 คณะรัฐมนตรีมีมติให้กระทรวงดิจิทัลฯ ดำเนินการยกเลิกสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวตามขั้นตอนของพระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 โดยกระทรวงดิจิทัลฯ จะประสานบริษัทเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทเห็นว่า บริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาสัมปทานอย่างครบถ้วนทุกประการ และสัญญาสัมปทานก็ได้สิ้นสุดลงแล้วเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 อย่างไรก็ตาม บริษัทจะร่วมหารือกับกระทรวงดิจิทัลฯ เพื่อหาแนวทางการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ต่อทุกฝ่ายต่อไป

4.1.2 ประเด็นเรื่องข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมสำรอง

ภายใต้สัญญาสัมปาน ดาวเทียมทุกดวงที่จัดสร้างและจัดส่งตามสัญญาสัมปทานจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงดิจิทัลฯ ก่อน และจะต้องมีคุณสมบัติเฉพาะของดาวเทียม (Satellite Technical Specification) ที่ไม่ด้อยกว่าคุณสมบัติของดาวเทียมหลักและสำรองดวงที่หนึ่ง แต่จำนวนช่องสัญญาณดาวเทียมและย่านความถี่ให้เป็นไปตามที่กระทรวงดิจิทัลฯ และบริษัทจะตกลงกัน ซึ่งในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 4 บริษัทก็ได้ดำเนินการตามข้อกำหนดของสัญญาสัมปทานทุกประการ

อย่างไรก็ตามเนื่องจากดาวเทียมไทยคม 4 ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติจากกระทรวงดิจิทัลฯ ให้ส่งเข้าสู่วงโคจรเป็นดาวเทียมสำรอง ไม่ได้มีรายละเอียดลักษณะเฉพาะ (Specification) เหมือนกับดาวเทียมไทยคม 3 ทุกประการ ทำให้มีข้อสงสัยว่าดาวเทียมไทยคม 4 สามารถเป็นดาวเทียมสำรองของดาวเทียมไทยคม 3 ได้หรือไม่ ประกอบกับศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองได้วินิจฉัยข้อเท็จจริงบางประการที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 4 เอาไว้ ซึ่งอย่างไรก็ตาม บริษัทมิได้เป็นคู่ความในคดีดังกล่าว คำพิพากษาจึงไม่มีผลผูกผันและบังคับใช้กับบริษัท อีกทั้งในการดำเนินโครงการดาวเทียมไทยคม 4 บริษัทได้ปฏิบัติตามขั้นตอนของวิธีปฏิบัติในทางสัญญาและกฎหมาย และได้รับอนุมัติจากกระทรวงดิจิทัลฯ แล้ว

ในภายหลัง คณะกรรมการตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 มีความเห็นให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญา โดยกำหนดให้ดาวเทียมไทยคม 4 ผนวกเข้ามาเป็นดาวเทียมภายใต้สัญญา ซึ่งกระทรวงดิจิทัลฯ ได้นำเข้าวาระการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี โดยคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2564 ให้กระทรวงดิจิทัลฯ ดำเนินการให้ดาวเทียมไทยคม 4 เป็นโครงการที่อยู่ภายใต้บังคับแห่งพระราชบัญญัติการการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2562 โดยกระทรวงดิจิทัลฯ จะประสานบริษัทเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทเห็นว่า บริษัทได้ดำเนินการจัดสร้างและจัดส่งรวมทั้งชำระค่าส่วนแบ่งรายได้อันเกิดจากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 ให้แก่กระทรวงดิจิทัลฯ มาโดยตลอด อีกทั้งปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ตามสัญญาสัมปทานอย่างครบถ้วนทุกประการแล้ว และสัญญาก็ได้สิ้นสุดลงแล้วเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 อย่างไรก็ตาม บริษัทจะร่วมหารือกับกระทรวงดิจิทัลฯ เพื่อหาแนวทางการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ต่อทุกฝ่ายต่อไป

4.1.3 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสถานภาพของดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8

บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในการดำเนินโครงการดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายปัจจุบัน ได้แก่ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 และพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และกระทรวงดิจิทัลฯ ได้แจ้งอนุมัติการใช้ตำแหน่งวงโคจรสำหรับดาวเทียมทั้งสองดวงมายัง กสทช. และ กสทช. ได้ระบุการอนุมัติดังกล่าวไว้ในใบอนุญาตประกอบกิจการฯ แล้ว ต่อมาวันที่ 7 สิงหาคม 2560 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้แจ้งมายังบริษัทว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาสัมปทานและวันที่ 5 ตุลาคม 2560 บริษัทได้รับหนังสือจากกระทรวงดิจิทัลฯ เรื่องขอเร่งรัดการดำเนินการตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศกรณีดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8

คณะกรรมการบริษัทจึงให้จัดประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 11/2560 วันที่ 24 ตุลาคม 2560 ได้พิจารณาเรื่องดังกล่าว พร้อมทั้งผลการหารือกับที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท ด้วยความรอบคอบและด้วยความระมัดระวังแล้ว มีความเห็นว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาสัมปทานเพราะการดำเนินดาวเทียมทั้งสองดวงนั้น อยู่ภายใต้กรอบการรับใบอนุญาตฯ จาก กสทช. บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาสัมปทานอย่างครบถ้วนแล้ว มิได้ดำเนินการใด ๆ ที่ขัดต่อสัญญาดังนั้น บริษัทจึงมีความเห็นเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 แตกต่างจากความเห็นของกระทรวงดิจิทัลฯ ที่ประชุมจึงมีมติให้บริษัทยื่นเสนอข้อพิพาทดังกล่าวต่ออนุญาโตตุลาการ เพื่อพิจารณาชี้ขาดข้อพิพาทที่เกิดขึ้น ทั้งนี้เป็นไปตามข้อ 45.1 ของสัญญาสัมปทานโดยบริษัทได้ยื่นข้อโต้แย้งต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการในวันที่ 25 ตุลาคม 2560 เป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 97/2560

เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2565 บริษัทได้รับคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ลงวันที่ 29 กันยายน 2565 ซึ่งคณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดเป็นเอกฉันท์ ว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 มิได้เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ และให้ยกคำร้องแย้งเรียกค่าเสียหายของกระทรวงดิจิทัลฯ เมื่อมีคำชี้ขาดดังกล่าวแล้ว บริษัทจึงไม่มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามข้อเรียกร้องของกระทรวงดิจิทัลฯ แต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นคำร้องต่อศาลปกครองเพื่อเพิกถอนคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการคัดค้านตามกระบวนการแล้ว ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

4.1.4 ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับข้อเรียกร้องของกระทรวงดิจิทัลฯ เกี่ยวกับดาวเทียมไทยคม 5

สืบเนื่องจากกรณีดาวเทียมไทยคม 5 ซึ่งถูกส่งขึ้นไปยังวงโคจรตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2549 ได้สิ้นสุดอายุการใช้งานตามที่ออกแบบไว้ และต้องปลดระวางไปเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 โดยการปลดระวาง บริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องรวมถึงกสทช. แล้ว ต่อมาเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งเข้ากระบวนการระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการที่สถาบันอนุญาโตตุลาการ (“THAC”) และคำเสนอข้อพิพาทของดาวเทียมไทยคม 5 จากกระทรวงดิจิทัลฯ ซึ่งเรียกร้องให้บริษัทดำเนินการดังนี้

(1) สร้างและส่งมอบดาวเทียมทดแทนดาวเทียมไทยคม 5 หากไม่ส่งมอบดาวเทียมทดแทนดาวเทียมไทยคม 5 ให้ใช้ราคาดาวเทียมเป็นเงิน 7,790,097,900 บาท พร้อมทั้งดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ

(2) ชำระค่าปรับเป็นเงิน 4,980,000 บาท (คำนวนจากวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2563) พร้อมทั้งดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี และ

(3) ค่าปรับตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไปจนกว่าจะส่งมอบดาวเทียมทดแทนดาวเทียมไทยคม 5 หรือชำระเงินค่าเสียหายครบถ้วน

บริษัทเห็นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาสัมปทานครบถ้วนแล้วและไม่มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามข้อเรียกร้องของกระทรวงดิจิทัลฯ แต่อย่างใด เนื่องจากตามแผนดำเนินการที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญากำหนดให้บริษัทจัดสร้างดาวเทียม 2 ชุดรวม 4 ดวง โดยแต่ละชุดประกอบด้วยดาวเทียมหลักและดาวเทียมสำรอง ซึ่งเมื่อยิงดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรแล้ว บริษัทก็จะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในดาวเทียมดังกล่าวให้กับกระทรวงดิจิทัลฯ โดยดาวเทียมไทยคม 5 ได้รับอนุมัติจากกระทรวงดิจิทัลฯ ให้จัดส่งเป็นดาวเทียมหลักในชุดที่สองแทนดาวเทียมไทยคม 3 ที่มีเหตุให้ปลดระวางไปก่อน และบริษัทได้รับอนุมัติจากกระทรวงดิจิทัลฯ ให้จัดส่งดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 เป็นดาวเทียมสำรองในชุดที่สองตามสัญญาบริษัทจึงได้ส่งดาวเทียมสองชุดตามสัญญาครบถ้วนแล้ว และเมื่อสัญญาสิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 บริษัทยังคงมีดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องตลอดอายุสัญญาสัมปทานและเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง กระทรวงดิจิทัลฯ ก็ได้นำดาวเทียมทั้งสองดวงไปบริหารจัดการต่อไป ซึ่งบริษัทเห็นว่าเป็นการดำเนินการที่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาสัมปทานแล้ว

เนื่องจากบริษัทเห็นว่า บริษัทได้ดำเนินการตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศครบถ้วนถูกต้องมาโดยตลอดแล้ว และกระทรวงดิจิทัลฯ ไม่มีสิทธิตามข้อเรียกร้อง นอกจากนั้น ตามข้อ 45 ของสัญญาจะต้องมีการเสนอข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับสัญญาสัมปทานไปยังสถาบันอนุญาโตตุลาการ กระทรวงยุติธรรม ซึ่งสถาบันอนุญาโตตุลาการ (“TAI”) เป็นสถาบันอนุญาโตตุลาการที่มีเขตอำนาจ ไม่ใช่ THAC ซึ่งจัดตั้งขึ้นภายหลังเข้าทำสัญญาหลายปีแล้ว ดังนั้น บริษัทจึงได้คัดค้านกระบวนการที่ THAC และเสนอข้อพิพาทต่อ TAI ว่าบริษัทไม่มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามข้อเรียกร้องของกระทรวงดิจิทัลฯ ซึ่งต่อมากระทรวงดิจิทัลฯ ได้ขอให้ศาลปกครองกลางชี้ขาดเขตอำนาจของสถาบันอนุญาโตตุลาการ และต่อมาเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2567 ศาลปกครองได้มีคำสั่งว่า TAI เป็นสถาบันอนุญาโตตุลาการที่มีอำนาจพิจารณาข้อพิพาทดาวเทียมไทยคม 5 ซึ่งกระทรวงดิจิทัลฯ ได้อุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุด และขอให้ศาลมีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราว โดยเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2567 ศาลปกครองสูงสุดได้มีคำสั่งให้ระงับกระบวนการอนุญาโตตุลาการ จนกว่าศาลปกครองสูงสุดจะมีคำพิพากษา บริษัทจะดำเนินการตามกระบวนการต่อไป ทั้งนี้ ในระหว่างนี้ บริษัทยังไม่มีหน้าที่ใด ๆ ในการปฏิบัติตามที่กระทรวงดิจิทัลฯ ได้เรียกร้องมาข้างต้น จนกว่าจะมีการชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการจนถึงที่สุด

5. ความเสี่ยงในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance Risks)

5.1 ความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงอันเกิดจากการร้องเรียน ฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย อันเนื่องมาจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งอาจส่งผลต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงอาจสูญเสียรายได้ บริษัทจึงมีกลไกควบคุมภายในและภายนอกเพื่อบรรเทาและป้องกันความเสี่ยงและเพื่อให้มั่นใจว่าผลกระทบอยู่ในระดับต่ำหรือยอมรับได้ โดยบริษัทมีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน คู่มือจรรยาบรรณ และนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิด รวมทั้งการตรวจสอบภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่าเป็นรอบ ตามแนวทางที่กำหนดไว้ในแนวปฏิบัติการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท โดยอ้างอิงประเด็นที่จะประเมินตามแนวปฏิบัติของ Human Rights Due Diligence (“HRDD”) ซึ่งประกอบด้วย ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า

ในกรณีลูกจ้างประจำและลูกจ้างชั่วคราว บริษัทได้ประเมินประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การจ้างงานและสัญญาจ้างงาน และการรับรู้กฎระเบียบและเงื่อนไขในสัญญา การจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทนต่าง ๆ ในอัตราที่ไม่น้อยกว่ากฎหมายกำหนด สภาพแวดล้อมในการทำงานและความปลอดภัยในที่ทำงาน ห้องน้ำ ห้องพยาบาล สถานที่สำหรับการรับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย การไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงานทุกด้าน การมีเสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง และความเป็นส่วนตัวของลูกจ้าง

ในกรณีลูกค้า บริษัทได้ประเมินประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ข้อมูลการชำระเงินตามที่กฎหมายกำหนด มาตรการรักษาความปลอดภัยแก่ลูกค้า การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียม รวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า บริษัทได้ประเมินประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การใช้วัตถุดิบในการผลิตที่มีอันตรายหรือถูกมองว่าไม่ยั่งยืน การดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพหรือการเข้าถึงแหล่งน้ำหรือทรัพยากรธรรมชาติ การให้ค่าตอบแทนสำหรับชั่วโมงทำงาน ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการแก่ลูกจ้างรับเหมาหรือแรงงานข้ามชาติที่เทียบเท่าลูกจ้างประจำที่ทำงานเดียวกัน การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานและความปลอดภัยในที่ทำงาน การอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยโดยผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำตามกฎหมายว่าด้วยสุขภาพและความปลอดภัย การไม่ใช้แรงงานเด็ก และไม่บังคับใช้แรงงาน

จากการประเมินความเสี่ยงในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องข้างต้น บริษัทพบว่าทั้งระดับความรุนแรงของผลกระทบและโอกาสที่อาจจะเกิดขึ้นอยู่ในระดับต่ำ จึงไม่มีความเสี่ยงในประเด็นต่าง ๆ ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม หากมีประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น บริษัทมีมาตรการบริหารจัดการหรือการเยียวยา กล่าวคือ สำหรับกรณีที่เกิดขึ้นภายในองค์กร (ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว) บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด รวมถึงสิทธิประโยชน์อันพึงได้ตามนโยบายด้านบุคคลากร หรือมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับกรณีที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่านั้น หากเกี่ยวข้องกับลูกค้า จะอ้างอิงตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หากเกี่ยวข้องกับพันธมิตรทางธุรกิจหรือคู่ค้า จะอ้างอิงตาม Supplier Charter ของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในรอบปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นทั้งภายในองค์กรและในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบริษัท

6. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

6.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในสภาพภูมิอากาศ

สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) เป็นปัญหาในระดับสากลที่ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญ และจัดเป็นความเสี่ยงอุบัติใหม่ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับบริษัท โดยบริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงที่อาจกระทบการดำเนินงานจากภัยธรรมชาติ (Physical risks) และความเสี่ยงหรือโอกาสในทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องจากการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Transition risks and opportunities) ตามหลักการของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (“TCFD”)

สำหรับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ซึ่งจะเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากพนักงานไม่สามารถเข้าพื้นที่เพื่อปฏิบัติงานได้ หรือหากสถานีบริการเกิดความเสียหายจากกรณีดังกล่าว บริษัทก็จะไม่สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทมีมาตรการลดความเสี่ยงโดยมีการซักซ้อมแผนการจัดการในภาวะวิกฤตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยเฉพาะหน่วยงานส่วนปฏิบัติการที่พนักงานต้องเข้าพื้นที่ 24/7 เพื่อให้บริการลูกค้า มีการเตรียมความพร้อมด้านระบบสารสนเทศ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานจากที่บ้านหรือสถานที่สำรองโดยให้มีความปลอดภัยของข้อมูลสูงสุด มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของสถานีบริการ เช่น สร้างพนังกั้นน้ำรอบพื้นที่สถานีบริการ ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันไฟไหม้ จัดเตรียมน้ำมันสำรองให้พร้อมตลอดเวลาเพื่อใช้ปั่นไฟกรณีฉุกเฉิน เป็นต้น

สำหรับความเสี่ยงช่วงเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงและติดตามกฎหมายหรือข้อกำหนดต่าง ๆ ที่อาจจะเกี่ยวข้อง ทั้งจากทางภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล เช่น พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น โดยปัจจุบันยังถือว่ามีความเสี่ยงต่ำทั้งในแง่ผลกระทบและโอกาสที่จะไม่สอดคล้องตามกฎหมายหรือข้อกำหนดต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทมองเห็นโอกาสในทางธุรกิจที่จะใช้จุดแข็งที่มีอยู่โดยการนำความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีดาวเทียมสำรวจทรัพยากรโลก หรือ Earth Observation (“EO”) มาใช้ติดตาม

และประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และการดูดซับไว้ในพื้นที่ป่า ด้วยการนำข้อมูลภูมิสารสนเทศ (Geospatial) มาบูรณาการร่วมกับเทคโนโลยี Artificial Intelligence (“AI”) และ Machine Learning (“ML”) และพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มในการวัดและบริหารจัดการคาร์บอนที่มีมาตรฐาน โปร่งใส และสะดวกรวดเร็ว สามารถลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายได้หลายเท่าตัวเมื่อเทียบกับวิธีการวัดดั้งเดิมจากพื้นที่จริง โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (“อบก.”) เป็นรายแรกของประเทศไทย บริษัทคาดว่าเทคโนโลยีดาวเทียมสำรวจทรัพยากรโลกของบริษัทจะมีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาโลกร้อนที่เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ และเป็นโอกาสทางธุรกิจของบริษัทในเวลาเดียวกัน

6.2 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับผู้ให้บริการดาวเทียม Broadband Non-Geostationary Orbit (“NGSO”)

6.2.1 สิทธิในการให้บริษัทต่างชาติเข้าทำธุรกิจภายในประเทศ

บริษัทมองเห็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งเกี่ยวข้องกับความท้าทายและความซับซ้อนในการเปลี่ยนผ่านของประเทศไทยจากการกำกับดูแลตามระบบสัมปทานไปเป็นการออกใบอนุญาต โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับสิทธิในการอนุญาตให้บริษัทต่างชาติเข้ามาทำธุรกิจในประเทศไทย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในท้องถิ่นและเพิ่มข้อกังวลด้านความมั่นคงของชาติ นอกจากนี้ ผู้ดำเนินการดาวเทียมบรอดแบนด์ NGSO ระหว่างประเทศรายใหญ่มีแนวโน้มที่จะขยายการทำธุรกิจไปทั่วโลก และอาจมีอิทธิพลต่อการกำกับดูแลโดยการผ่อนคลายข้อจำกัดการเป็นเจ้าของของบริษัทต่างชาติ ซึ่งอาจสร้างการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมและทำให้ผู้ประกอบการในท้องถิ่นเสียเปรียบ บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงนี้โดยการสนับสนุนความคิดริเริ่มในการแก้ไขปัญหาและชี้แจงขอบเขตการกำกับดูแลโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม

6.2.2 ความเสี่ยงทางการเมืองและภูมิรัฐศาสตร์

ในขณะที่ผู้ประกอบการ NGSO ของสหรัฐอเมริกาและจีนแข่งขันกันเพื่อเข้าถึงตลาดในประเทศไทย บริษัทอาจเผชิญกับแรงกดดันจากทั้งสองประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์เพิ่มสูงขึ้น นโยบายการค้า ข้อกังวลด้านความมั่นคงของชาติ และข้อพิพาททางการทูตระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนอาจส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบและการปฏิบัติงานสำหรับธุรกิจดาวเทียม บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์และการเมืองด้วยการวางตัวเป็นพันธมิตรที่เป็นกลางกับผู้ให้บริการดาวเทียมทุกราย กลยุทธ์นี้ช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและตลาดที่อาจเกิดขึ้น และทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะถูกมองว่าเป็นผู้ให้บริการที่เป็นกลาง

7. ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ในการลงทุนในหุ้นของบริษัทย่อมมีความเสี่ยงที่มิอาจหลีกเลี่ยงได้ เนื่องจากราคาหุ้นและผลตอบแทนจากการลงทุนในหุ้นมีความไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ปัจจัยภายใน ได้แก่ ผลประกอบการของบริษัท และการแข่งขันในอุตสาหกรรม ส่วนปัจจัยภายนอกที่สำคัญ ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ การเมือง สภาวะเศรษฐกิจโลก อัตราแลกเปลี่ยน นโยบายของรัฐบาล กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี ซึ่งปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ทำให้ราคาหุ้นผันผวนและผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวัง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง เช่น การกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ การบริหารจัดการด้านการเงินเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ผู้ลงทุนจึงควรศึกษาข้อมูลและทำความเข้าใจลักษณะธุรกิจ ปัจจัยความเสี่ยง และผลประกอบการของบริษัทอย่างละเอียด ก่อนตัดสินใจลงทุน



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ความรับผิดชอบเพื่อเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดวิถีสู่ความยั่งยืนที่ยังคงสร้างมูลค่าและความเติบโตทางเศรษฐกิจ ให้สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) และมาตรฐานสากลต่างๆ รวมไปถึงแนวทางการรายงานความยั่งยืนองค์กรตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“กลต.”) และหลักการประเมินหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้ออกนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กร และใช้เป็นกรอบในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง รวมทั้งการได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ อันได้แก่

1. **มิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ :** บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงหลักการบริหารการจัดการความเสี่ยงกิจการ บริษัทส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. **มิติด้านสังคม :** บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ปกป้องสิทธิแรงงาน ความปลอดภัย สุขอนามัย และสร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดี ควบคู่กับการบริหารและพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็นของบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งอาศัยความเชี่ยวชาญขององค์กรเพื่อสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน สังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน
3. **มิติด้านสิ่งแวดล้อม :** บริษัทมุ่งเน้นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการด้านพลังงาน ส่งเสริมการฟื้นฟูป้องกันและลดมลพิษ ด้วยการบริหารจัดการของเสียและน้ำทิ้ง ลดผลกระทบของภาวะโลกร้อนภายในกระบวนการธุรกิจ ทั้งภาคพื้นดิน น่านฟ้าและอวกาศ ครอบคลุมถึงการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมกับคู่ค้าคู่ธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ รวมทั้งการส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนในเรื่องของการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีอย่างยั่งยืน

สามารถดู “นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน” ในเว็บไซต์ของบริษัท

www.thaicom.net นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน >

กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ

1. ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจในระยะยาวกับคู่ค้าธุรกิจ
2. การพัฒนานวัตกรรมในด้านผลิตภัณฑ์และบริการและธุรกิจใหม่ๆ

การดูแลผู้คนและสังคม

1. การพัฒนาทักษะ ความสามารถและความรู้ของพนักงาน
2. ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและความผูกพันของพนักงานภายในองค์กร
3. สร้างโอกาสทางการสื่อสารเพื่อพัฒนาสังคมด้วยนวัตกรรมผ่านระบบดาวเทียมและสื่อดิจิตอล

ไทยคมรักพิทักษ์โลก

1. การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. การอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทางเลือก
3. การใช้น้ำและการจัดการน้ำเสีย
4. ส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (น้ำทิ้งและของเสีย)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

- 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING — สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย (เป้าหมายที่ 3.8)
- 4 QUALITY EDUCATION — สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เป้าหมายที่ 4.5)
- 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY — สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (เป้าหมายที่ 7.2)
- 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE — สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (เป้าหมายที่ 9.5 และ 9.8)
- 10 REDUCED INEQUALITIES — ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (เป้าหมายที่ 10.2)
- 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION — สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (เป้าหมายที่ 12.2 และ 12.5)
- 13 CLIMATE ACTION — ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (เป้าหมายที่ 13.1 และ 13.2)
- 15 LIFE ON LAND — ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (เป้าหมายที่ 15.2)
- 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS — เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (เป้าหมายที่ 17.7 และ 17.8)

นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนใช้แนวทางการดำเนินงานการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักธรรมภิบาลที่ดีและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างมีความสุข รวมถึงการดูแลและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้กำหนดทิศทางกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน และดำเนินงานภายใต้กรอบการพัฒนาความยั่งยืน 3 ด้าน โดยขับเคลื่อนธุรกิจด้วยธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) และวิสัยทัศน์ขององค์กร

ในปี 2567 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน GRI Universal Standards โดยสามารถดูรายละเอียดได้ที่:

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ >

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านสังคม >

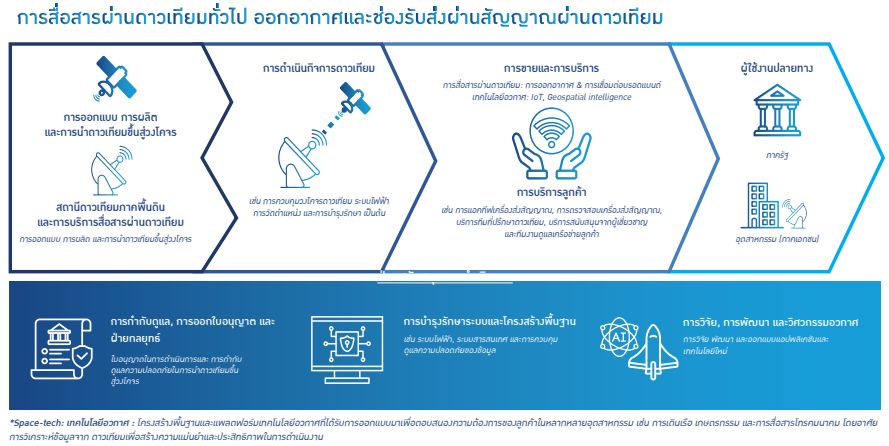
www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม >

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ด้วยวิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจของบริษัท คือ **“สร้างสรรค์นวัตกรรมแห่งเทคโนโลยีอวกาศเพื่อยกระดับคุณภาพทุกชีวิต”** บริษัทจึงมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการใหม่ ๆ หรือการต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอยู่เดิม โดยอาศัยกลยุทธ์แสวงหาความร่วมมือกับคู่ค้าคู่ธุรกิจทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่มีศักยภาพ ความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลโซลูชัน เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเดิมและขยายไปยังกลุ่มลูกค้ารายใหม่ โดยจะร่วมกันคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่ภาครัฐ ประชาชน และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจให้ได้รับประโยชน์สูงสุด และเพื่อส่งเสริมนโยบายของภาครัฐในการใช้เทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศไทยก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

กิจกรรมหลัก

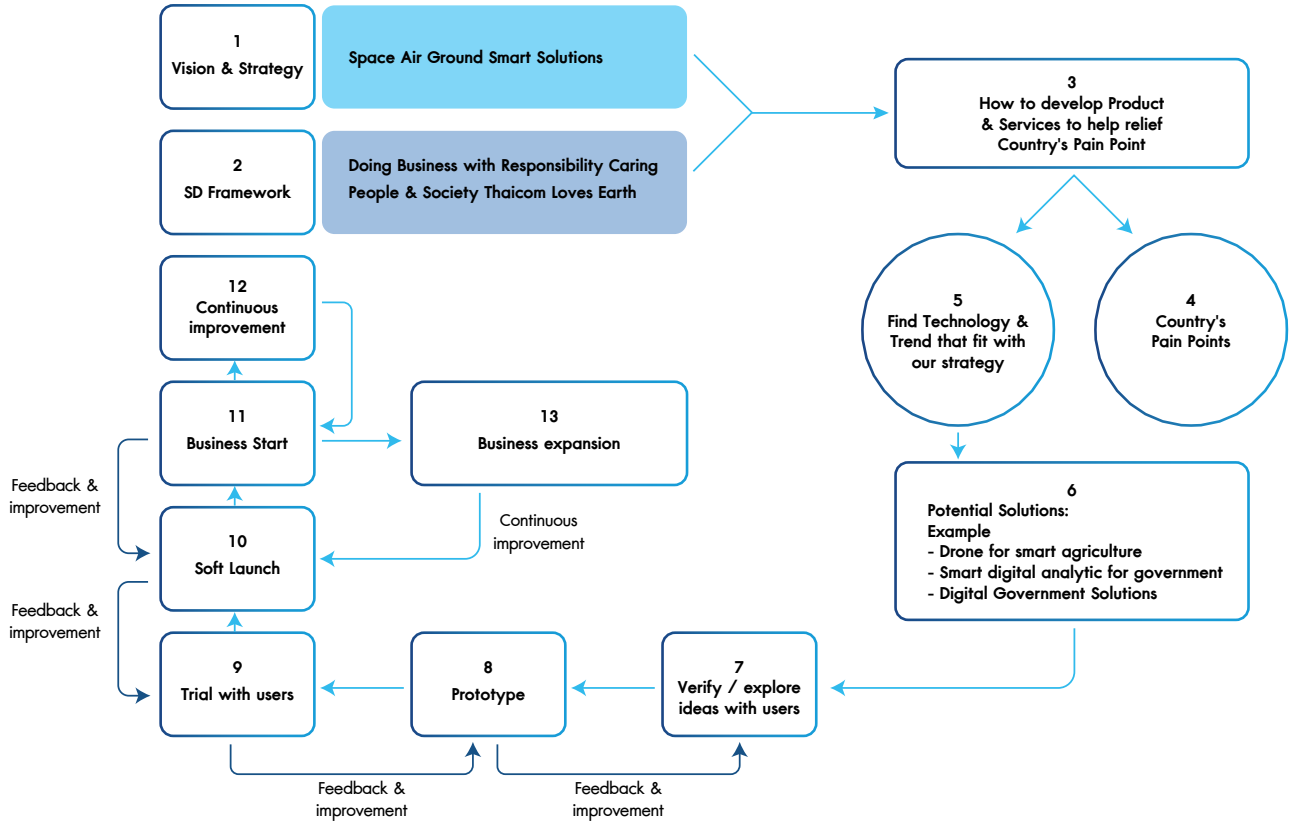


*Space-tech: เทคโนโลยีอวกาศ : โครงสร้างพื้นฐานและแพลตฟอร์มเทคโนโลยีอวกาศที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น การเดินเรือ เกษตรกรรม และการสื่อสารโทรคมนาคม โดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลจาก ดาวเทียมเพื่อสร้างความแม่นยำและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทคือการบริการด้านบรอดคาสต์ (บริการออกอากาศโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม) บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมบรอดคาสต์ในประเทศไทย โดยการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพและบริการเสริมต่าง ๆ ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ และนำส่งคุณภาพการรับชมรายการสู่ประชาชนในประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและเอเชียใต้ บริษัทยังมุ่งสร้างความแข็งแกร่งในห่วงโซ่ธุรกิจ โดยนำความรู้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญมาประยุกต์ใช้ รวมถึงความร่วมมือกับคู่ค้าคู่ธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ผู้ขายส่ง ผู้ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์ (จานและกล่องรับสัญญาณดาวเทียม) ในการพัฒนาคุณภาพการแพร่สัญญาณภาพและเสียงผ่านดาวเทียม การรับส่งข้อมูลคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ การเป็นผู้ให้บริการ TV Solutions แบบครบวงจร (แพลตฟอร์ม LOOX TV และ TV Head-end) และให้สามารถรับชมผ่านอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จะตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้รับชมตามบ้านยุคดิจิทัล บริษัทยังคงให้การสนับสนุนช่องการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม (DLTV) เพื่อสะท้อนเจตนารมณ์ในการสร้างคุณค่าร่วมที่ภาคธุรกิจมีต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย สำหรับบริการด้านบรอดแบนด์ (บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม) เป็นการผสมผสานการให้บริการแบนด์วิดท์ขนาดใหญ่ของดาวเทียมแก่ผู้ประกอบการโครงข่ายกลุ่มภาคธุรกิจและกลุ่มภาครัฐบาลในภูมิภาค รวมทั้งการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตแก่ผู้ใช้งานรายย่อยในประเทศที่มีศักยภาพ เช่น บริการนาวา (Nava®)

หรือบริการสื่อสารความเร็วสูงผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางทะเลที่เป็นการขยายบริการที่ใช้ดาวเทียมในลักษณะดาวน์สตรีมลงไปในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท และผสมผสานกับระบบบริการอื่น ๆ และธุรกิจใหม่ของบริษัทที่จะครอบคลุมทั้งอวกาศ ภาคพื้นดิน และท้องทะเล นอกจากนี้ บริษัทยังได้ก้าวสู่การเป็น Space Tech Company โดยการร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลกและขยายตลาดทั้งในประเทศและภูมิภาค ด้วยการนำเทคโนโลยีดาวเทียมและอวกาศมาพัฒนาแพลตฟอร์ม Earth Observation เพื่อให้บริการสำรวจ วิเคราะห์ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลทรัพยากรและสภาพแวดล้อมโลก โดยร่วมกับสมาคมประกันวินาศภัยไทย นำเทคโนโลยีดาวเทียม Remote Sensing Satellite และปัญญาประดิษฐ์ (“AI”) มาวิเคราะห์พื้นที่ประกันภัยพืชผลสำหรับเกษตรกร ช่วยยกระดับอุตสาหกรรมประกันภัยและภาคเกษตรกรรมในประเทศ

สำหรับกระบวนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจของบริษัท มีขั้นตอนโดยสังเขปดังต่อไปนี้



กิจกรรมสนับสนุน

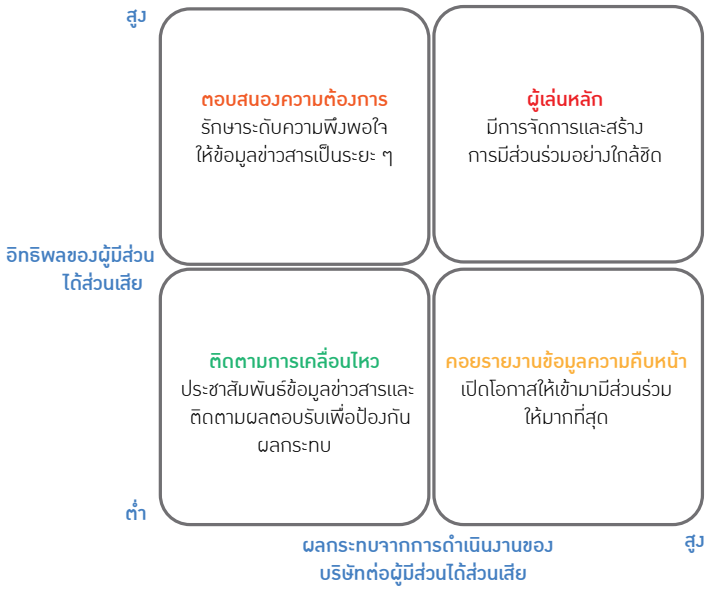
เนื่องจากการดำเนินงานของบริษัทต้องอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการดำเนินงานให้กับลูกค้าทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยมีความมุ่งมั่นที่จะให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านคุณภาพสินค้าที่ได้มาตรฐาน และการบริการที่ดี การให้คำปรึกษาข้อเสนอแนะ รวมถึงการดูแลลูกค้าเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ทั้งนี้กิจกรรมสนับสนุนจึงมีบทบาทสำคัญเพื่อให้กิจกรรมหลักบรรลุตามเป้าหมาย ได้แก่ การบริหารทรัพยากรบุคคล เนื่องจากลักษณะงานของบริษัท บุคลากรถือเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนั้นการคัดเลือกบุคลากรเข้าร่วมงานจึงถือว่าเป็นหัวใจสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทจึงมีกระบวนการคัดเลือกอย่างละเอียด เพื่อให้ได้มาซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพ อีกทั้งให้ความสำคัญในการสนับสนุนส่งเสริมองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน และการหล่อหลอมให้บุคลากรมีความรักและผูกพันต่อองค์กร มีความทุ่มเทอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย กิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ เช่น ระบบบัญชีและการเงิน การบริหารจัดการองค์กร การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ถือเป็นส่วนสนับสนุนที่สำคัญของกระบวนการทำงานหลักเช่นกัน ดังนั้นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรมสนับสนุนเหล่านี้ ถือเป็นส่วนสนับสนุนที่สำคัญของกระบวนการทำงานหลัก รวมถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรมสนับสนุน ถือเป็นส่วนงานสำคัญในการผลักดันให้ธุรกิจงานบริการของบริษัท สำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย อีกทั้งยังเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

3.2.2 ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.2.1 การวิเคราะห์และลำดับความสำคัญและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นในการดูแลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามสิทธิที่ได้รับตามกฎหมายกำหนด บนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงสนับสนุนให้มีการร่วมมือกับบริษัทคู่ค้า เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจได้อย่างครอบคลุมตามจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติของจรรยบรรณธุรกิจของบริษัท โดยตั้งแต่ปี 2566 - 2567 บริษัทได้นำแนวทางการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตามหลักการรายงานความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้ จากการวิเคราะห์พบว่ากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ในห่วงโซ่คุณค่าสามารถแบ่งได้เป็น 8 กลุ่ม ประกอบด้วย ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล เจ้าหนี้ คู่ค้า (ส่งมอบสินค้า) และกลุ่มสังคมและชุมชน

3.2.2.2 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัทใช้หลักพิจารณาปัจจัยที่ส่งผลกระทบกับบริษัททั้งทางบวกและทางลบ และการทำแผนผังความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders Mapping) โดยพิจารณาใน 2 ด้าน คือ อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท และความสนใจของบริษัทต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งผลการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 8 กลุ่ม เรียงตามลำดับความสำคัญ ได้แก่ 1. ลูกค้า 2. ผู้ถือหุ้น 3. พนักงาน 4. พันธมิตรทางธุรกิจ 5. หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล 6. เจ้าหนี้ 7. คู่ค้า (ส่งมอบสินค้า) และ 8. กลุ่มสังคมและชุมชน



3.2.2.3 ขั้นตอนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย



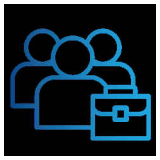
ในปี 2567 สามารถสรุปผลการดำเนินงานและช่องทางการสื่อสารเพื่อตอบสนองความคาดหวังหรือความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดังต่อไปนี้

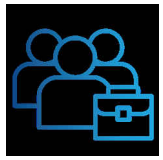
ลำดับความสำคัญและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง / ผลการดำเนินการ ปี 2567
1. ลูกค้า 	ช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าผ่านทาง 1. มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการให้ความรู้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ 2. ช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหว เช่น รายงานประจำปีแบบ 56-1 One Report เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook, YouTube) อีเมล 3. มีช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริต Ethics Hotline 4. มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี และนำผลที่ได้รับมาปรับปรุงการให้บริการ หรือตอบสนองความต้องการของลูกค้า 5. บริษัทเปิดเผยนโยบายเกี่ยวกับการเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าที่ครอบคลุมถึง • การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล • ช่องทางและกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนของลูกค้าเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล • จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่บริษัทถูกร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า พร้อมระบุแนวทางการจัดการ • ผ่านทางเวบไซต์ของบริษัท	1. มีผลิตภัณฑ์และบริการตอบโจทย์ความต้องการ สร้างมูลค่าและคุ้มค่าในการลงทุน 2. มีขีดความสามารถและความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาเพื่อให้บริการมีความต่อเนื่อง และมีบริการหลังการขายที่ดี 3. ให้บริการลูกค้าด้วยคุณภาพระดับสูงที่สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า 4. มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและมีมาตรการการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า	1.1 นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีคุณภาพ เชื่อถือได้ ในระดับราคาที่เหมาะสม 1.2 พัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ ถ้ามีเทคโนโลยีใหม่เข้ามา โดยจะแนะนำให้กับลูกค้ารายเดิม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการและให้ได้รับความคุ้มค่าในการใช้บริการมากที่สุด 2.1 ให้แนวทางในการปฏิบัติเบื้องต้นกับลูกค้า เมื่อเกิดปัญหาสัญญาณรบกวนขึ้นในระบบ เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้อย่างต่อเนื่อง 2.2 พัฒนาศักยภาพพนักงานในการรองรับ เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2.3 พัฒนากระบวนการทำงานภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีการพัฒนาศักยภาพ สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2.4 มีนโยบายควบคุมคุณภาพและระบบการจัดการคุณภาพ ISO9001 ที่มุ่งสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า มีการจัดทำมาตรฐานรับรองคุณภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ISO 22301 โดยมีนโยบายบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นหลักประกันในการดำเนินงาน 3.1 การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของลูกค้าทุกปี โดยในปี 2567 ผลการสำรวจความพึงพอใจ คือ 90.06% 4.1 มีนโยบายที่ส่งเสริมจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่แสดงความรับผิดชอบต่อลูกค้าในผลิตภัณฑ์และการให้บริการ เช่น เรื่องการรักษาความลับของลูกค้านโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนที่พนักงานต้องยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีนโยบายด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศ และมีการนำ ISO 27001 มาเป็นแนวทางในการดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัท 4.2 มีการอบรมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้พนักงานพร้อมการทำแบบทดสอบและมีการรณรงค์ภายในผ่านอินทราเน็ตอย่างสม่ำเสมอ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง / ผลการดำเนินการ ปี 2567
2. ผู้ถือหุ้น 	ช่องทางการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นผ่านทาง 1. การจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ในปี 2567 โดยมีการจัดประชุม เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2. กิจกรรม Opportunity Day: พบผู้ถือหุ้น/ผู้ลงทุนผ่านระบบออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในปี 2567 มีการจัดกิจกรรมนี้ทั้งหมด 4 ครั้ง 3. การจัดประชุมนักวิเคราะห์ นักลงทุน ผู้จัดการกองทุน โดยในปี 2567 มีการจัดแบบ on-site จำนวน 2 ครั้ง และ online จำนวน 2 ครั้ง 4. เว็บไซต์บริษัท ซึ่งมีข้อมูลต่าง ๆ รวบรวมไว้ อาทิเช่น รายงานประจำปี/แบบ 56-1 One Report งบการเงิน รายงานผลประกอบการ และช่องทางการร้องเรียน เป็นต้น 5. ผ่านโซเชียลมีเดีย อาทิ Facebook YouTube และ Instagram เป็นต้น 6. จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่สื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และอื่น ๆ เพื่อให้ทุกส่วนสามารถสอบถามข้อมูลของบริษัทได้อย่างต่อเนื่องและโปร่งใส	1. มีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง มีผลตอบแทนที่สูงขึ้นมีการจ่ายเงินปันผลในระดับที่เหมาะสม	1.1 กำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้และผลกำไรควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งมีมาตรฐานรับรองคุณภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ISO 22301 พร้อมทั้งพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ ถ้ามีเทคโนโลยีใหม่เข้ามา โดยจะแนะนำให้กับลูกค้ารายเดิม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการและให้ได้รับความคุ้มค่าในการใช้บริการมากที่สุด 1.2 ในปี 2567 บริษัทได้มีการกำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจประจำปีเอาไว้ รวมถึงการปฏิบัติตามแนวทางของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งผลการดำเนินงานประจำปีอยู่ในเกณฑ์ที่เป็นบวก และยังคงรักษามาตราฐานไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการที่อยู่ในระดับดีเลิศต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 และมาตราฐานการรับรองคุณภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมมาต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี บริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะบริษัท ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักเงินสำรองตามกฎหมาย (ถ้ามี) และจะต้องไม่เกินกำไรสะสม อีกทั้ง การจ่ายเงินปันผลจะต้องไม่มีผลกระทบต่อแผนการลงทุนและการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัทและบริษัทย่อย และเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทมีต่อสถาบันการเงิน
		2. การเคารพในสิทธิผู้ถือหุ้น และความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้	2.1 มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัทให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง เปิดเผยข้อมูลของบริษัทด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เปิดรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ

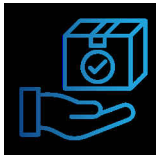
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง / ผลการดำเนินการ ปี 2567
3. พนักงาน 	1. สื่อสารการปรับค่าจ้างและค่าตอบแทนประจำปีให้กับผู้บริหารและหัวหน้างานได้รับทราบถึงหลักเกณฑ์และงบประมาณในการนำมาพิจารณาปรับค่าจ้าง เพื่อให้หัวหน้างานได้รับทราบเข้าใจถึงแนวทาง และสามารถสื่อสารให้กับพนักงานได้อย่างถูกต้อง 2. ช่องทางการรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการจ่ายผลตอบแทนที่ไม่เป็นธรรม ผ่าน Ethics Hotline 3. การสื่อสารประชาสัมพันธ์กับพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น อีเมล โซเชียลมีเดีย (Facebook, YouTube, Group Line) เว็บไซต์ อินทราเน็ต และบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายใน 4. เปิดรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เช่น การประชุม Townhall การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานในส่วนงานต่าง	1. มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม 2. การประเมินผลงานที่มีมาตรฐานเท่าเทียมและเป็นธรรม	1.1 มีการจัดทำแผนการสำรวจและสรุปผลการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการเปรียบเทียบในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี 1.2 บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด มีการพิจารณาให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม โดยมีการสำรวจรายได้ สวัสดิการและค่าตอบแทนการทำงานของพนักงานทุกระดับ เปรียบเทียบกับตลาดงานและสภาวะค่าครองชีพที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีรายได้และสวัสดิการที่เหมาะสม สามารถแข่งขันกับตลาดงานภายนอกและบริษัทชั้นนำต่าง ๆ ได้ 2.1 บริษัทสนับสนุนให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบประเมินผลขององค์กรที่ได้มาตรฐาน (“PA”) โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้ประเมินผลงานด้วยตนเอง โดยผู้บังคับบัญชามีหน้าที่เข้าไปทวนสอบ ปรับแก้ไขตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในตอนต้น นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในการประเมินผลงานกับหัวหน้างานทุกระดับเพื่อสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมและเปิดรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน รวมถึงส่งเสริมให้มี Feedback ระหว่างหัวหน้างานกับพนักงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานและพัฒนาศักยภาพของพนักงานต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีโดย 2.1.1 วิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานมีตัวชี้วัดที่ชัดเจนสำหรับพนักงานในทุกระดับ 2.1.2. ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีมาตรฐาน (PA Form) และมีกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยจะต้องทำการประเมินผลงานตามข้อกำหนดของบริษัท อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง (กลางปีและปลายปี) แต่สำหรับการทำ Performance review หัวหน้างานและพนักงานสามารถทำได้ทุกช่วงเวลา ตามความเหมาะสม 2.2 ส่งเสริมและจัดให้มีการประเมินผลงานแบบ 360 องศาเพื่อเปิดรับความคิดเห็นจากคนที่ใกล้ชิดรอบด้าน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง / ผลการดำเนินการ ปี 2567
3. พนักงาน (ต่อ) 	5. จัดกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ ตลอดทั้งปี เพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายและสร้างบรรยากาศในการทำงานที่มีชีวิตชีวา สร้างความสุขในสถานที่ทำงานร่วมกัน อาทิเช่น กิจกรรมสงกรานต์ กิจกรรมส่งเสริมความหลากหลายทางเพศ ฮาโลวีน คริสต์มาส งานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ 6. มีระบบสื่อสารกับพนักงานในกรณีเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินหรือเมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤต เพื่อตรวจสอบจำนวนพนักงานที่สูญหายหรือได้รับบาดเจ็บจากสถานการณ์ดังกล่าว (Call-Tree System) 7. การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น	3. มีความมั่นคงและความก้าวหน้าในงาน ได้รับการส่งเสริม พัฒนาความรู้ความสามารถ และเสริมสร้างทักษะต่าง ๆ เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเตรียมพร้อมสำหรับการทำงานในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	3.1 บริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยมีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ทั่วถึงในทุกระดับ ทุกตำแหน่งงานอย่างต่อเนื่อง และจัดให้มีเส้นทางและความก้าวหน้าในการพัฒนาสายอาชีพอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนากลุ่มพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (Talent) อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการเรียนรู้ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร โดยได้ดำเนินการดังนี้ 3.1.1 จัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี (Training Roadmap) และตั้งเป้าหมายการฝึกอบรมในแต่ละปี 3.1.2 จำนวนชั่วโมงการอบรมของพนักงานประจำปี 2567 คิดเป็น 29.41 ชั่วโมง/คน/ปี โดยมีการจัดฝึกอบรมทั้งภายใน และภายนอก ทั้งรูปแบบห้องเรียนและออนไลน์ รวมทั้งสิ้น 57 หลักสูตร 3.1.3 จัดทำ Online Learning Platforms ที่มีชื่อเสียงทั้งในระดับประเทศและระดับโลกที่มีความหลากหลาย ยกตัวอย่างเช่น Udemy, Coursera, Future Skills, Globish, LinkedIn Learning และ Harvard Business Review เป็นต้น เพื่อให้พนักงานทุกคนทุกระดับสามารถเลือกเรียนรู้ได้ตลอดเวลาจากทุกสถานที่ในการพัฒนาตนเองตามความสนใจและความจำเป็น (Self-paced Learning) 3.1.4 มีแผนพัฒนารายบุคคล (individual development plan) สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูง 3.1.5 สร้างศูนย์เรียนรู้ Thaicom Academy ขึ้นมาในองค์กร มีแผนสรรหาและพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างขีดความสามารถเกี่ยวกับบุคลากร 3.1.6 จัดทำแผนบริหารจัดการตำแหน่งสำคัญขององค์กร (Critical Position Management) และการพัฒนาศักยภาพผู้นำ (Leadership Development Program)
		4. มีความสุขในการทำงานและมีบรรยากาศในการทำงานที่ดี	4.1 บริษัทส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะและเอื้อต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ ๆ (Innovation) ให้เกิดขึ้นในองค์กร รวมทั้งสร้างบรรยากาศของความร่วมมือร่วมใจกัน (Collaboration)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง / ผลการดำเนินการ ปี 2567
3. พนักงาน (ต่อ) 		4. มีความสุขในการทำงานและมีบรรยากาศในการทำงานที่ดี (ต่อ)	4.1.1 จัดทำโครงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพจิตโดยผู้เชี่ยวชาญและนักจิตวิทยาคลินิกโดยตรง ให้บริการพนักงานที่ต้องการคำปรึกษาเพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเครียดและปัญหาต่าง ๆ 4.1.2 จัดหาสถานที่ออกกำลังกายและเครื่องออกกำลังกายที่ได้มาตรฐานและจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสุขภาพกายสุขภาพใจที่แข็งแรงให้กับพนักงานทุกคนได้เลือกเข้าร่วมตามความสนใจ รวมถึงให้การสนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของชมรม ได้แก่ ชมรมปิงปอง ชมรมวิ่ง ชมรมบาสเก็ตบอล ชมรมโยคะ เป็นต้น
		5. มีประกันสุขภาพที่ดี และมีความปลอดภัยในการทำงาน	5.1 บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติตามหลักการเคารพในสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานนั้นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงานทุกคนเป็นสำคัญ 5.1.1 การจัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย มีการประชุมประจำเดือนเพื่อพิจารณามาตรการด้านความปลอดภัยต่าง ๆ 5.1.2 จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงเพื่อควบคุมและดูแลด้านความปลอดภัย การตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันและแจ้งเตือน ตลอดจนการซักซ้อมแผนรับมือในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ 5.1.3 มีการซ้อมแผนควบคุมเพลิงไหม้และการอพยพหนีไฟประจำปีในทุกสำนักงาน 5.1.4 การจัดให้มีห้องพยาบาลที่เป็นสัดส่วน จัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์และยารักษาโรคเบื้องต้นพร้อมแพทย์และพยาบาลวิชาชีพให้คำปรึกษาด้านสุขภาพแก่พนักงาน
		6. การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น	6.1 จัดทำแผนการสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) เพื่อรับความคิดเห็นจากพนักงานและคณะผู้บริหารได้รับทราบและนำไปสร้างแผนการการดำเนินงานด้านการสร้างความผูกพันของพนักงานอย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง / ผลการดำเนินการ ปี 2567
4. พันธมิตรธุรกิจ 	1. บริษัทเปิดโอกาสให้พันธมิตรธุรกิจสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนหากไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการทำธุรกิจร่วมกัน 2. มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ “Ethics Hotline” และมี “นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต” เพื่อรองรับการดำเนินงานที่จะสร้างความเป็นธรรมให้กับ พันธมิตรธุรกิจ 3. พันธมิตรธุรกิจสามารถติดต่อโดยทางบริษัทตรงทั้งส่วนงานจัดซื้อจัดจ้างหรือหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งพร้อมจะรับฟังความคิดเห็นและประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องในการตอบกลับพันธมิตรธุรกิจในประเด็นต่าง ๆ 4. บริษัทเข้าร่วมในงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เปิดโอกาสได้พบปะกับพันธมิตรธุรกิจเพื่อโอกาสทางธุรกิจหรือความร่วมมือในอนาคต อาทิ การเจรจาธุรกิจกับต่างประเทศ การเข้าร่วมประชุมสัมมนาออกบูธประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้พันธมิตรธุรกิจร่วมแสดงความคิดเห็นในสื่อออนไลน์ของบริษัท	1. การรักษาความลับทางการค้าและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. เปิดโอกาสให้เข้าร่วมในการทำธุรกิจใหม่ๆ หรือการพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์	1.1 บริษัทมีนโยบายรักษาความลับทางการค้ากับพันธมิตรธุรกิจ โดยมีการทำสัญญาไม่เปิดเผยความลับกับพันธมิตรธุรกิจ และทำตามสัญญาอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด มีการประทับตรา Confidential ในเอกสารเพื่อป้องกันการส่งต่อที่หลุดไปยังที่อื่น อีกทั้งยังมีการประชุมร่วมกับพันธมิตรธุรกิจเพื่ออัพเดตสถานการณ์และแบ่งปันข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ 1.2 บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาความลับทางการค้า และเปิดโอกาสให้พันธมิตรธุรกิจสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนหากไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการทำธุรกิจร่วมกัน อีกทั้งบริษัทยังได้รับการรับรองการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 อีกด้วย 2.1 ให้การสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ ตลอดจนสื่อสาร เพื่อให้เห็นแนวโน้มและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้ความร่วมมือในการพัฒนาหรือปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ ให้ความร่วมมือในการทำธุรกิจใหม่ ๆ โดยใช้จุดแข็งและความเชี่ยวชาญของแต่ละบริษัทในพันธมิตรธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง / ผลการดำเนินการ ปี 2567
5. หน่วยงานกำกับดูแล 	1. มีช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหวของบริษัท เช่น รายงานประจำปีแบบ 56-1 One Report เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook, YouTube, Instagram) และสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัทที่เปิดเผยสู่สาธารณะ 2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อธุรกิจดาวเทียมและอุตสาหกรรมอวกาศที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ • การเข้าศึกษาดูงานของนักเรียน นิสิต นักศึกษาและบุคลากรภาครัฐจากสถาบันการศึกษาและสถาบันวิชาการ จำนวน 8 ครั้ง • การเยี่ยมชมกิจการของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน จำนวน 13 ครั้ง • เข้าร่วมการประชุมและเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสนับสนุนข้อมูล ข้อเท็จจริงและ/หรือชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท จำนวน 38 ครั้ง	1. ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ถูกต้อง 2. ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และการสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ของภาครัฐ	1.1 ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ อย่างถูกต้อง ดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนของบริษัท www.thaicom.net นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน 2.1 สนับสนุนในกิจการงานที่ได้รับมอบหมายหรือโครงการของภาครัฐ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะและประเทศ รวมทั้งการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ให้ หน่วยงานภาครัฐ ทางด้านเทคโนโลยีดาวเทียมหรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมให้ความร่วมมือในการสนับสนุนด้านข้อมูลหรือความรู้ความชำนาญตามที่ร้องขอหรือให้ความช่วยเหลือแก่ภาครัฐ เช่น ภัยพิบัติ
6. ผู้ให้กู้/เจ้าหนี้ 	1. มีช่องทางรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางรายงานประจำปีแบบ 56-1 One Report เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook, YouTube, X (Twitter), LinkedIn) 2. เปิดโอกาสให้เข้ารับฟังและซักถามข้อมูลทั่วไปในแต่ละไตรมาส โดยผู้ให้กู้/เจ้าหนี้ สามารถเข้ารับฟังการประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์ได้จำนวน 4 ครั้ง ในปี 2567 โดยเป็นการจัดแบบ on-site จำนวน 2 ครั้ง และ online จำนวน 2 ครั้ง หรือสอบถามข้อมูลกับฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	1. การปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลง 2. มีการบริหารจัดการความเสี่ยง หรือภาวะวิกฤต และรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ	1.1 ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้อย่างเคร่งครัด ทั้งในด้านความถูกต้อง ครบถ้วน และตรงต่อเวลา รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายด้านความเป็นธรรมและความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ 2.1 มีมาตรฐานรับรองคุณภาพความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ISO 22301 และพร้อมเปิดเผยข้อมูลภายใต้สัญญาเงินกู้หรือตามที่ร้องขอ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามกรอบนโยบายบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจ 2.2 เจ้าหน้าที่ของบริษัทมีหน้าที่ให้ข้อมูลต่อผู้ให้กู้/เจ้าหนี้ในทันทีหากธุรกิจเกิดการเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลต่อเงื่อนไขการกู้ยืมเงิน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง / ผลการดำเนินการ ปี 2567
7. คู่ค้าธุรกิจ (ส่งมอบสินค้า) 	1. จัดหาช่องทางการสื่อสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหว ผ่านรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report เว็บไซต์ หรือโซเชียลมีเดีย (Facebook, YouTube, LinkedIn) และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ 2. บริษัทเข้าร่วมในงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เปิดโอกาสได้พบปะกับคู่ธุรกิจ เพื่อโอกาสทางธุรกิจหรือความร่วมมือในอนาคต โดยปี 2567 อาศัยช่องทางการสื่อสารแบบออนไลน์ (Zoom Meeting/Microsoft Teams) อาทิ การเจรจาธุรกิจกับต่างประเทศ การเข้าร่วมประชุมสัมมนาผู้แทนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมดาวเทียมในระดับนานาชาติ 3. เปิดโอกาสให้คู่ค้าสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนหากไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการทำธุรกิจร่วมกัน หรือพบว่ามีการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้ารายอื่น บริษัทมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ “Ethics Hotline” และมี “นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต”	1. มีจริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ให้ความเสมอภาคเป็นธรรมและเท่าเทียม มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสตรวจสอบได้	1.1 สื่อสารแนวทางการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลให้กับคู่ค้า/คู่ธุรกิจรับทราบอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านการปฏิบัติต่อคู่ค้า/คู่ธุรกิจ ซึ่งมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้อย่างเป็นธรรม ทั้งในส่วนของการคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของคู่ค้า/คู่ธุรกิจ และคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันยั่งยืน โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์และการเติบโตร่วมกันของธุรกิจ ยึดถือนโยบายการเคารพกฎหมายและยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีการใช้คู่มือ Supplier Charter กับคู่ค้ารายเก่าและรายใหม่ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางเดียวกันและมีการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ซึ่งในปี 2567 บริษัทมีการตรวจสอบคู่ค้าภายในประเทศทางด้าน Human Rights โดยใช้ HRDD Checklist และเลือกคู่ค้าที่บริษัทเห็นว่า Critical จำนวน 16 ราย ผลการสำรวจพบว่าคู่ค้ามีการปฏิบัติเชิงบวกทางด้าน Human Rights ต่อลูกจ้าง/พนักงานของตนเอง
		2. การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงอย่างเคร่งครัดตรงเวลาในการชำระค่าสินค้า/บริการ	2.1 ยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทและ เป็นไปตามคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายทรัพย์สินทางปัญญา และ นโยบายที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ 2.2 ชำระเงินตรงเวลา โดยตามกำหนดระยะเวลาชำระเงินปกติจะอยู่ระหว่าง 30-61 วันหลังจากวางบิล จากข้อมูลในปี 2567 พบว่า ส่วนใหญ่บริษัทได้ดำเนินการจ่ายเงินตรงตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ โดยระยะเวลาเฉลี่ยของการชำระเงินให้แก่คู่ค้าที่เกิดขึ้นจริงระหว่างเดือนมกราคมถึงธันวาคม 2567 คือ 39 วัน ซึ่งเร็วกว่าระยะเวลาเฉลี่ยที่บริษัทกำหนดไว้คือ 45 วัน ส่วนคู่ค้าที่บริษัทชำระล่าช้ากว่า 61 วันมีจำนวน ประมาณ 5% โดย 2% เกิดจากความล่าช้าในการวางบิลของคู่ค้า และอีก 3% เกิดจากความล่าช้าของคู่ค้าในการดำเนินการต่อสัญญาบริการ
		3. เปิดโอกาสให้เข้าร่วมในการทำธุรกิจใหม่ ๆ หรือการพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์	3.1 ให้การสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ ตลอดจนสื่อสาร เพื่อให้เห็นแนวโน้มและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้ความร่วมมือในการพัฒนาหรือปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ ให้ความร่วมมือในการทำธุรกิจใหม่ ๆ โดยใช้จุดแข็งและความเชี่ยวชาญของแต่ละบริษัท 3.2 มีการทำงานร่วมกันในธุรกิจใหม่ของบริษัท เช่น โครงการ Drone โครงการดาวเทียมในอนาคต
		4. รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ	4.1 รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง / ผลการดำเนินการ ปี 2567
8. ชุมชน 	1. มีช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหวของบริษัท เช่น รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย (Facebook, YouTube, Instagram) และสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัทที่เปิดเผยสู่สาธารณะ 2. การสื่อสารผ่านอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.), สาธารณะสุขประจำชุมชน 3. กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.), ผู้นำชุมชน, จดหมายราชการ	1. สร้างโอกาสแก่ชุมชนเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อย่างต่อเนื่อง ก. สร้างโอกาสทางการสื่อสารอันเป็นโครงสร้างพื้นฐานในการพัฒนาเพื่อสร้างความยั่งยืนให้ชุมชนโดยใช้จุดแข็งในธุรกิจของบริษัท แล้วต่อยอดขยายผลการสื่อสารไปยังด้านการศึกษา การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการสาธารณสุข การส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และการดำเนินกิจกรรมชุมชน ข. การสนับสนุนให้ทุนในโครงการสร้างอาชีพแก่เยาวชนในชุมชนที่อยู่ห่างไกลผ่านพันธมิตร คือ กศน.ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึก การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนของพนักงานผ่านโครงการต่าง ๆ ของบริษัท	1.1 “โครงการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต” Technology for lifelong education สนับสนุนอินเตอร์เน็ตผ่านดาวเทียม “Thaicom Express Wi-fi” เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลซึ่งสัญญาณโทรศัพท์มือถือหรือข่ายสาย ADSL/Fiber เข้าไม่ถึง รวม 24 ชุมชน โดยใช้กลไกการจัดการร่วมกับกรมส่งเสริมการเรียนรู้ กระทรวงศึกษาธิการ เป้าหมายคือ • สนับสนุนระบบการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ของประชาชนในทุกพื้นที่ของประเทศไทย • สนับสนุนระบบการสื่อสารและระบบการตรวจวัด เพื่อการสาธารณสุข สุขภาพ อนามัย ของประชาชน • สนับสนุนระบบการสื่อสารและระบบการตรวจวัด เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม ป่าไม้และจัดการป่าชุมชน
		2. เป็นธุรกิจที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม	2.1 พัฒนาระบบการแจ้งเตือนไฟป่าด้วยไลน์ในพื้นที่ป่าขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิต และอบรมให้ชุมชนที่มีพื้นที่ป่าชุมชนและขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิต
		3. มีการแบ่งปันข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีดาวเทียม และให้การสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมด้านเทคโนโลยีอวกาศและดาวเทียม หรือเทคโนโลยีใหม่ • เพื่อเป็นการดำเนินการเชิงรุกในฐานะเป็นผู้นำในด้านนี้ ในการสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดาวเทียมด้วยการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์จากพนักงานที่เชี่ยวชาญของบริษัท เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนผู้สนใจ พร้อมทั้งเดินหน้าสร้างธุรกิจและสนับสนุนกิจกรรมภายใต้อวกาศ ดาวเทียม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อการพัฒนาประเทศในอนาคต	3.1 ติดตั้งระบบอินเตอร์เน็ตดาวเทียม Thaicom Express Wi-fi แก่ชุมชน เพื่อพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการสื่อสารและจัดการศึกษาแก่ประชาชนในชุมชนจากการประชุมร่วมกันกับสมาชิกชุมชนต่างเห็นความสำคัญด้านการสื่อสาร การศึกษา สุขภาพอนามัย สิ่งแวดล้อม และต่อยอดเป็นศูนย์กลางการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์

3.2.3 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เพื่อระบุประเด็นที่มีสาระสำคัญ บริษัทได้พิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอกตลอดปี 2567 โดยคำนึงถึงความเสี่ยงของบริษัท และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนแนวโน้มด้านการพัฒนาความยั่งยืน ตัวชี้วัดตามกลุ่มอุตสาหกรรม คู่แข่ง และทิศทางในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและโทรคมนาคม ซึ่งบริษัทได้ทำการประเมินสาระสำคัญ (Materiality) อ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล (Global Reporting Initiatives: GRI และ Sustainability Accounting Standards Board: SASB) และคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน และเอกสารแนะนำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ESG Metrics) เป็นแนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาความยั่งยืนและใช้เป็นเครื่องมือเพื่อช่วยทำให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมด้านความยั่งยืนองค์กร และใช้ในการจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น รวมถึงการนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเข้าไปบูรณาการบริหารและจัดสรรทรัพยากรของบริษัท ในกระบวนการดำเนินธุรกิจโดยรวม

กระบวนการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ ด้านความยั่งยืนขององค์กร



1. บริษัท ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน จากเป้าหมาย แผนธุรกิจ ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจขององค์กร โดยพิจารณาร่วมกับ ทิศทางการพัฒนาด้านความอย่างยั่งยืนระดับโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) และตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากลที่มีความเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและโทรคมนาคม ได้แก่ Global Reporting Initiatives (“GRI”), Sustainability Accounting Standards Board (“SASB”) และเอกสารแนะนำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ ESG Metrics เป็นต้น เพื่อให้มีความครอบคลุมทั้งมิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ มิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพิจารณาร่วมกับแนวทางการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
2. พัฒนาการจัดลำดับสำคัญด้านความยั่งยืน (Develop Materiality Assessment) โดยพิจารณาจากผลกระทบเชิงบวกและผลกระทบเชิงลบของประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อบริษัท
3. จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Prioritize the Most Significant of the Impacts) โดยเลือกระดับผลกระทบสูงสุดเพื่อเป็นตัวแทนของระดับผลกระทบของประเด็นสำคัญแต่ละประเด็น ทำการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ
4. การรายงานผลและการรับรองผลการประเมิน (Reporting and Assessment endorsement) ผลการประเมินและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจะถูกรายงานแก่คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท (Sustainable Development Committee: SDCOM) เพื่อทบทวนและพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อผลการประเมินความเสี่ยงและโอกาสของบริษัท ในประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

ในการนี้ทางคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ทบทวนและนำเสนอประเด็นสำคัญทางธุรกิจเพื่อให้ที่ประชุมพิจารณาและอนุมัติ และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ 1/2567 ให้ดำเนินการตามประเด็นสำคัญทางธุรกิจและเป้าหมายสากลสำหรับการพัฒนายั่งยืนสำหรับปี พ.ศ. 2566 – 2568 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2567 ซึ่งในปี 2567 มีบริบททางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ส่งผลต่อทัศนคติ และพฤติกรรมการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสิทธิมนุษยชน ทั้งหมด 14 ประเด็นดังนี้

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

มิติด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

1. การจัดการความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ
2. การลงทุนเครือข่าย (การจัดซื้อดาวเทียม)
3. การจัดการความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางเทคโนโลยี
4. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
5. การปฏิบัติตามหลักการรยาบรรณ
6. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลส่วนบุคคล
7. การกำกับดูแลกิจการ

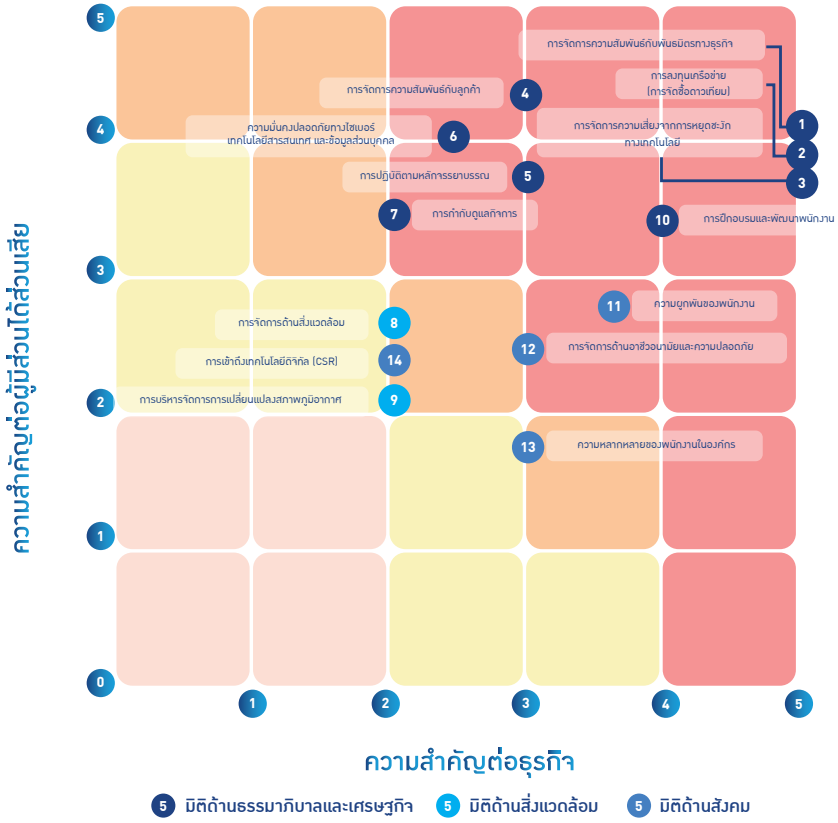
มิติด้านสิ่งแวดล้อม

8. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
9. การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มิติด้านสังคม

10. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน
11. ความผูกพันของพนักงาน
12. การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
13. ความหลากหลายของพนักงานในองค์กร
14. การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล (CSR)

THAICOM's Materiality Matrix



เป้าหมายและกลยุทธ์การจัดการความยั่งยืนปี 2567

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
1. การจัดการความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ 	• สามารถให้บริการและพัฒนา Solution services ตามความต้องการของลูกค้าในแพคเก็จราคาที่เหมาะสมตามที่ลูกค้าต้องการ • การร่วมมือพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของไทยคมและคู่ค้าธุรกิจ ส่งผลกระทบในด้านบวกแก่นักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดการลงทุนด้านเทคโนโลยีอวกาศและบรอดแคสต์ สร้างความมั่นคงของธุรกิจ ส่งผลต่อการจ้างงานระยะยาวของพนักงาน	+	• พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการและเพิ่มขีดความสามารถและความหลากหลายในการบริการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ เช่น การร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มการออกอากาศด้วยบริการคลาวด์ที่กำหนดโดยซอฟต์แวร์ การแปลงรหัส (transcoding) และการประมวลผลช่องวิดีโอสดโดยใช้การรวมส่งสัญญาณเชิงสถิติ (Statmux) ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ทำงานร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ (AWS) ซึ่งช่วยในการประเมินและปรับขนาดการใช้งาน ปรับเปลี่ยนบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า และช่วยรองรับการเติบโตให้แก่อุตสาหกรรมบรอดแคสต์ของประเทศ • ไทยคมจับมือร่วมกับพันธมิตรในประเทศและต่างประเทศ โดยการร่วมงานกับ INVIDI และ PSI ในการพัฒนาโซลูชัน Addressable Advertising ซึ่งเป็นการระดมความร่วมมือในระดับอุตสาหกรรม และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมบรอดคาสต์ในประเทศไทยให้มีการเติบโตมากขึ้นในอนาคต • บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด (IPSTAR (India) Private Limited: IPI) บริษัทย่อยของไทยคม ได้รับการอนุญาตเข้าให้บริการดาวเทียมไทยคมในประเทศอินเดีย ในเดือนธันวาคม ปี 2567 จาก Indian National Space Promotion and Authorization Center หรือ IN-SPACe ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงอวกาศของรัฐบาลอินเดีย ที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุน อนุญาต และกำกับดูแลกิจการด้านเทคโนโลยีอวกาศในประเทศอินเดีย นำโซลูชันและบริการดาวเทียมสื่อสารรุ่นใหม่ไปสู่ตลาดอินเดีย • จัดให้มีการประชุมพบปะกับทางฝั่งของคู่ค้าธุรกิจ เช่น การประชุมรายสัปดาห์ หรือ การประชุมที่มีเพื่ออัพเดทความคืบหน้าของงาน หรือ หลังการร่วมงานวาระที่เกี่ยวข้องกับปัญหาการร้องเรียน/ข้อเสนอแนะความพึงพอใจของคู่ค้าธุรกิจ	• ใช้พลังคุณค่าของแบรนด์ที่เข้มแข็งเพื่อสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาสินค้าและบริการของไทยคมอย่างยั่งยืน	*ระยะสั้น* ✧ มีการลงทุนในโครงการและ/หรือร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักและธุรกิจใหม่ *ระยะยาว* ✧ มีธุรกิจที่เกิดจาการลงทุนและ/หรือร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อให้บริการลูกค้า • ตัวชี้วัด : ลงนามในสัญญาข้อตกลง หรือบันทึกความเข้าใจกับพันธมิตรทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ใหม่อย่างน้อยสองรายในแต่ละปี ตั้งแต่ปี 2567 ถึง 2573 ผลลัพธ์ในปี 2567: ผลงานโดดเด่น • ไทยคม ร่วมกับ INVIDI Technologies และ PSI เปิดตัวเทคโนโลยี Addressable Advertising ในไทย ซึ่งช่วยให้นักโฆษณาสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพ พลิกโฉมอุตสาหกรรมบรอดคาสต์ไทย โดยไทยคม INVIDI และPSI ตั้งเป้าที่จะให้บริการ Addressable Advertising ผ่านระบบทีวีดาวเทียมในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 • ไทยคมได้ลงนามสัญญากับ Hughes Communications India เพื่อให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในอินเดีย ผ่านเครือข่ายของ IPSTAR (India) โดยความร่วมมือในครั้งนี้เป็นการสนับสนุนการบริการบรอดแบนด์ การสื่อสารทางทะเล และ IoT Solutions ในประเทศอินเดีย	
	• การบริหารจัดการความสัมพันธ์คู่ค้าธุรกิจที่ไม่มีประสิทธิภาพมีโอกาสทำให้ไม่สามารถให้บริการและพัฒนา Solution services ให้ครบวงจรและตอบโจทย์ของลูกค้าได้ทั้งหมด ทำให้ลูกค้าเสียโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ • การไม่ได้ผลลัพธ์การดำเนินงานในการสร้างพันธมิตร/คู่ค้าธุรกิจใหม่ ๆ ทำให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และการจ้างงานของพนักงาน	-				

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
2. การลงทุนเครือข่าย (การจัดซื้อดาวเทียม) 	• การบริหารจัดการการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ ทำให้การบริการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง สร้างความเชื่อมั่นในการบริการแก่ฐานลูกค้าเดิมและลูกค้ารายใหม่ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน รวมไปถึงนักลงทุน • สามารถวางแผนการตลาดได้อย่างต่อเนื่องก่อให้เกิดรายได้และกำไรในระยะยาว • เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจทั้งภาครัฐและเอกชน	+	• บริษัทมีการดำเนินการจัดซื้อดาวเทียมดวงใหม่และแผนการยิงดาวเทียมดวงใหม่ทดแทนดวงเก่าที่หมดอายุสัมปทาน เพื่อให้บริการได้อย่างต่อเนื่องหลังผลการประมูลอนุญาตให้ใช้สิทธิวงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุดได้รับการรับรอง • วางแผนการจัดการวงโคจรการยิงดาวเทียมให้เป็นไปตามเงื่อนไขใบอนุญาตโดยกำหนดให้ยิงดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรภายใน 3 ปี หลังได้รับอนุญาต • บริษัทไทยคมได้นำดาวเทียมไทยคม 9A มาประจำวงโคจร 50.5 องศาตะวันออกได้สำเร็จ ภายในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 ทำให้ประเทศไทยสามารถรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรในตำแหน่ง 50.5 องศาตะวันออกไว้ได้ โดยไทยคมพร้อมให้บริการแก่ลูกค้าในช่วงในไตรมาสที่ 1/2568 ภายใต้ชื่อ ‘ดาวเทียมไทยคม 9A’ • ร่วมมือกับพันธมิตร Airbus Defence and Space SAS (France) สร้างดาวเทียมใหม่ (ดาวเทียมไทยคม 10) ที่ใช้เทคโนโลยี Software Defined High Throughput : SD-HT* ขนาดความจุ 120 Gbps (Gigabits per Second) ที่วงโคจร 119.5 องศาตะวันออก ร่วมกับการออกแบบดาวเทียมแบบ **OneSat ที่พัฒนาโดยแอร์บัส ซึ่งสามารถปรับการให้บริการและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อยกระดับบริการสื่อสารในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกด้วยคลื่นความถี่ Ku-band	บริษัทวางกลยุทธ์ธุรกิจหลัก ได้แก่ ก. มองหาเทคโนโลยีใหม่เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและลดความเสี่ยงจาก disruptive เทคโนโลยี ข. มองหาพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น	*ระยะสั้น* ✧ มีการลงทุนในโครงการและ/หรือร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักและธุรกิจใหม่ *ระยะยาว* ✧ มีธุรกิจที่เกิดจากการลงทุนและ/หรือร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อให้บริการลูกค้า ผลลัพธ์ในปี 2567: ผลงานโดดเด่น • บริษัทไทยคมได้นำดาวเทียมไทยคม 9A มาประจำวงโคจรที่ 50.5 องศาตะวันออกในปี 2567 ทำให้สามารถรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรในตำแหน่ง 50.5 องศาตะวันออกไว้ได้ โดยพร้อมให้บริการแก่ลูกค้าในช่วงในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 ภายใต้ชื่อ ‘ดาวเทียมไทยคม 9A • บริษัท สเปซเทค อินโนเวชั่น (“STI”) ในเครือไทยคม เซ็นสัญญากับ SpaceX เพื่อส่งดาวเทียมไทยคม 10 ขึ้นสู่วงโคจรด้วยจรวด Falcon9 (Reusable Rocket) โดยดาวเทียมไทยคม 10 เป็น SD-HTS ที่สามารถปรับพื้นที่ให้บริการและขยายการสื่อสารได้ครอบคลุมและยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้าและพันธมิตรทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก	
	• การบริหารจัดการการลงทุนที่ล่าช้า ทำให้นักลงทุน ลูกค้าและคู่ค้าธุรกิจขาดความเชื่อมั่น ในด้านการบริการที่ไม่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง กระทบต่อการวางแผนการตลาดในระยะยาว กระทบต่อการดำเนินกิจการของบริษัท	−				

* SD-HTS (Software Defined High Throughput Satellite): เป็นเทคโนโลยีที่ใช้ซอฟต์แวร์ในการควบคุมการทำงานของดาวเทียมที่มีความสามารถในการส่งข้อมูลปริมาณสูง โดยสามารถปรับพื้นที่การให้บริการและการจัดสรรช่องสัญญาณได้แบบเรียลไทม์ ขึ้นอยู่กับความต้องการการใช้งาน

* * OneSat: เป็นเทคโนโลยีการออกแบบดาวเทียมแบบโมดูลาร์ที่สามารถปรับเปลี่ยนการให้บริการได้เมื่อถูกส่งขึ้นสู่วงโคจร เช่น การปรับพื้นที่บริการ, ปริมาณช่องสัญญาณ และย่านความถี่ ขณะดาวเทียมโคจรอยู่ในอวกาศ โดยใช้ซอฟต์แวร์ควบคุม ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงได้ในระยะยาว

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
3. การจัดการความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางเทคโนโลยี (disruptive technology) 	• การจัดการความเสี่ยงวงกว้างของการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี เพิ่มโอกาสในการเติบโตทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์และด้านการบริการ • การจัดการด้านการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพทำให้เกิดความเชื่อมั่นในกลุ่มนักลงทุน ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท • เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาทางเทคโนโลยีอวกาศ • เพิ่มศักยภาพ ความรู้ความสามารถของผู้บริหารและพนักงาน	+	• มีแผนพัฒนารายบุคคล (Individual development plan) สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูงโดยเฉพาะทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีที่สำคัญได้แก่ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence and Machine Learning) ทักษะด้าน Cloud Computing และ Data Analytic ซึ่งเป็นทักษะความสามารถหลักในการพัฒนาธุรกิจในด้านเทคโนโลยีอวกาศ • สร้างศูนย์เรียนรู้ Thaicom New Space Academy ขึ้นมาในองค์กร มีแผนสรรหา และพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างขีดความสามารถเกี่ยวกับบุคลากรร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเปิดศูนย์อวกาศ KMITL Space Hub เพื่อพัฒนาบุคลากรเพื่อให้พร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมอวกาศ • ร่วมมือกับคู่ค้าธุกิจรายใหม่เพื่อความร่วมมือในการพัฒนาและวิจัยผลิตสินค้าและบริการ เช่น การร่วมมือทางการค้าครั้งแรกของไทยคมในธุรกิจ LEO Satellite IOT ในประเทศไทยกับทางบริษัทโกลบอลสตาร์ (Globalstar Inc.) ผู้ให้บริการดาวเทียมระดับโลก หรือการร่วมมือระหว่างไทยคมกับทางบริษัท Amazon Web Services (“AWS”) เพื่อเสริมศักยภาพและบริการแก่ลูกค้าในการผลิตและจัดส่งข้อมูลดิจิทัล	• บริษัทวางกลยุทธ์ธุรกิจหลัก ได้แก่ a. มองหาเทคโนโลยีใหม่เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางเทคโนโลยี b. มองหาพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น	*ระยะสั้น* ✧ มีการลงทุนในโครงการและ/หรือร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักและธุรกิจใหม่ *ระยะยาว* ✧ มีธุรกิจที่เกิดจาการลงทุนและ/หรือร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อให้บริการลูกค้า • ตัวชี้วัด: 1. มีโครงการหรือลูกค้าเทคโนโลยีอวกาศใหม่ (รวมถึง LEO) อย่างน้อยสองโครงการในแต่ละปีตั้งแต่ปี 2567 ถึง 2573 ผลลัพธ์ในปี 2567: ผลงานโดดเด่น • การประกันภัยพืชข้าว (Thai General Insurance Association: TGIA) ระยะที่ 2: ไทยคมจับมือ TGIA ในระยะที่ 2 ใช้เทคโนโลยีดาวเทียมสำหรับการประกันภัยพืชผล ขยายจาก 3 ล้านไร่เป็น 13 ล้านไร่ • บริการ Industrial Basemap API: ไทยคมให้บริการเชิงพาณิชย์โดยใช้เทคโนโลยี Earth Insights เพื่อให้บริการข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียมในลักษณะ Basemap API Service แก่ภาคเอกชน 2. ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยสำหรับพนักงาน Space Tech >20 ชม./คน โดยมีสัดส่วนการลงทุนในการพัฒนาบุคลากรสำหรับผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีอวกาศอย่างน้อย 1 : 3 (*รวมค่าฝึกงานในภาคเทคโนโลยีอวกาศ) เริ่มวัดผลปี 2569	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
	• การนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาในธุรกิจทำให้ต้องลงทุนด้าน Human Capital ในการจัดจ้างพนักงานที่มีความรู้เฉพาะทางเทคโนโลยี Space technology และการอบรมเพิ่มทักษะความรู้ให้แก่พนักงาน พนักงานต้องเรียนรู้และปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง • มีการลงทุนสูงและใช้ระยะเวลาในการสร้างรายได้และผลกำไร	−				

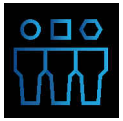
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
4. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า 	• เพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจร่วมกับลูกค้าและคู่ค้าธุรกิจ • สามารถพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการตามความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุด และทำให้เกิดโอกาศทางธุรกิจใหม่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลดีต่อการจ้างงานและผู้มีส่วนไส่วนเสียของบริษัท	+	• พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการและเพิ่มขีดความสามารถและความหลากหลายในการบริการ รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าผู้ใช้งานและราคาที่เหมาะสม • วางแผนการบำรุงรักษาอุปกรณ์รับส่งสัญญาณดาวเทียมปลายทาง เพื่อรักษาคุณภาพของการให้บริการ • ปฏิบัติตามข้อกำหนดของลูกค้าในเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเคร่งครัด • การทวนสอบเรื่องการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าและเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล • พัฒนาศักยภาพพนักงานในการรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับการบริการแก่ลูกค้าด้วยการทำงานแบบบูรณาการเพื่อสร้างความร่วมมือทางบุคคลกร ทรัพยากรและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนาบริการแก่ลูกค้า	• การพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและความต้องการของลูกค้าโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลและการโจมตีทางไซเบอร์	ความพึงพอใจของลูกค้า (CSI INDEX) >80%	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
	• การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าที่ไม่มีประสิทธิภาพมีโอกาสทำให้ไม่สามารถให้บริการหรือพัฒนาบริการให้ครบวงจรและตอบโจทย์ของลูกค้าได้ทั้งหมด ทำให้ลูกค้าเสียโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ • การไม่ได้ผลลัพธ์การดำเนินงานในการขยายตลาดลูกค้าใหม่ ๆ ทำให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และการจ้างงานของพนักงาน	−				
5. การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ 	• ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้วางใจในการร่วมลงทุน/มั่นใจในการดำเนินธุรกิจธุรกิจร่วมกัน • นักลงทุนมีความเชื่อมั่น	+	• ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาล จริยธรรมทางธุรกิจและการกำกับกิจการที่ดี (Good Corporate Governance and Code of Conduct) พร้อมทั้งร่วมเป็นภาคีองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) • จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต และมีการตรวจสอบ ติดตามผ่านกระบวนการตรวจสอบภายในและการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง • มีช่องทางการร้องเรียนการกระทำผิดและการทุจริต และมีการติดตามเรื่องร้องเรียน สืบสวนและพิจารณาข้อร้องเรียน เพื่อปกป้องและให้ความเป็นธรรมต่อผู้ถูกร้องเรียนและผู้ร้องเรียน	จัดช่องทางแก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท ในการศึกษาทำความเข้าใจและจัดทำประเมินความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) และจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร (code of conduct) เพื่อนำนโยบายและหลักกำกับกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ไปใช้เป็นหลักปฏิบัติในการทำงาน	• จำนวนกรณีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณและเหตุการณ์ที่เกิดจากการทุจริตเป็น 0 (ทุกปี) • 100% (ทุกปี) การอบรมพนักงานในองค์กร ด้านความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร (Code of Conduct)	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
	• ผู้มีส่วนได้เสียไม่เชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจองค์กร • ผู้ถือหุ้นสูญเสียรายได้	−				

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
6. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลส่วนบุคคล 	• คู่ค้าธุรกิจ ลูกค้า หน่วยงานราชการและพนักงานมีความมั่นใจในการทำงานร่วมกับบริษัท • ระบบป้องกันภัยจากการคุกคามทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ สร้างความน่าเชื่อถือแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท	⊕	• ออกแบบพัฒนา บูรณาการระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อนำมาปรับใช้ในผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทให้เหมาะสมสำหรับลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน • แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำกับดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินการด้านสารสนเทศของบริษัทให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธผลสูงสุด ควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยง ผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และกลยุทธ์ของบริษัท • จัดตั้งนโยบายด้านความปลอดภัย ระบบสารสนเทศโดยมีการทบทวนและเปลี่ยนแปลงนโยบายเป็นครั้งคราวเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและการดำเนินงานของบริษัท • นำระบบ ISO-27001 มาเป็นแนวทางในการดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัท ประเมินความเสี่ยงและกำหนดระดับความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ (Cyber security risk management) ระบุพื้นที่เสี่ยงในธุรกิจเพื่อวางแผนรับมือต่อความพยายามในการโจมตีทางไซเบอร์ • มีการจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์แก่พนักงานพร้อมแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best practice) แก่พนักงานในการประมวลผลข้อมูลลูกค้า โดยใช้อินเทอร์เน็ต เครือข่าย และแอปพลิเคชันต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี	• บริษัทใช้แนวทาง Zero trust โดยสมมติฐานว่าภัยคุกคามทางไซเบอร์เกิดขึ้นได้ทุกเวลา จึงกำหนดแนวทางในการจัดการดังนี้ 1. การพิจารณาทบทวนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเจ้าของบัญชีผู้ใช้งาน 2. การออกแบบเครือข่ายที่มีการแบ่งขอบเขตและจำกัดการเข้าถึงทรัพยากรและมีการควบคุมดูแลเฝ้าระวังในระดับแอปพลิเคชันและการใช้งาน 3. การบริหารจัดการระดับเครือข่าย 4. การบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ 5. การจัดหา พัฒนาและการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศโดยคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก มีการบริหารและจัดการช่องโหว่อย่างเหมาะสม (Vulnerability Management)	• กรณีเหตุการณ์เรื่องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นศูนย์ (GRI418-1) • กรณีเหตุการณ์เรื่องอาชญากรรมทางไซเบอร์หรือการคุกคามทางไซเบอร์เป็นศูนย์ (IT)	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
7. การกำกับดูแลกิจการ 	• กระบวนการคัดเลือกคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพและตามความรู้ความสามารถ ทำให้ได้คณะกรรมการที่มีความรู้เฉพาะด้านที่สามารถกำกับดูแลองค์กรและก่อให้เกิดความไว้วางใจในการร่วมลงทุน ความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท	⊕	• คัดเลือกคณะกรรมการ และกรรมการชุดย่อยที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในด้านการบริหาร ทั้งในด้านการบริหารธุรกิจ บัญชี การเงิน และด้านโทรคมนาคม และคุณสมบัติเฉพาะด้านที่จำเป็น (Board Skill Matrix) โดยมีสัดส่วนของคณะกรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ตามเกณฑ์ข้อกำหนดของสำนักงาน	• จัดช่องทางแก่กรรมการ (Board Portal) และ พนักงานทุกระดับของบริษัท ในการศึกษาทำความเข้าใจและจัดทำประเมินความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร เพื่อนำนโยบายและหลัก CG และจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร	การมีส่วนร่วมของพนักงานตลอดจนคณะกรรมการ ผู้บริหารในการปฏิบัติตามจริยธรรมและบรรษัทภิบาล 100%	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
	• ผู้มีส่วนได้เสียไม่เชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจองค์กร • ผู้ถือหุ้นสูญเสียรายได้	−	คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และมาจากกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส • ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาล จริยธรรมทางธุรกิจและการกำกับกิจการที่ดี (Good Corporate Governance and Code of Conduct)	เพื่อนำนโยบายและหลัก CG และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ไปใช้เป็นหลักปฏิบัติในการทำงาน		
8. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 	• เกิดการปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน ESG • ลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม	+	• ปฏิบัติตามกฎหมายสากลและกฎหมายท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยการบริหารจัดการผลกระทบต่อชุมชนและ สิ่งแวดล้อม • ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ปรับปรุงระบบการทำงาน และซ่อมบำรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพดี และมุ่งเน้นการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้พลังงานสะอาดทดแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล • จัดให้มีหน่วยงานดูแลรับผิดชอบในการดำเนินงานและบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจส่งผลต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมภายนอก	• ปรุงประสิทธิภาพของอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน • มีการบริหารการจัดการน้ำและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้หลัก 3Rs: Reduce Reuse และ Recycle	• วางเป้าหมายระยะยาวลดสัดส่วนการใช้พลังงานไม่หมุนเวียนลง 30% ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2566 • แผนระยะยาวรณรงค์ลดการใช้น้ำต่อบุคคลให้อยู่ในค่าระหว่าง > 20 - 50 ลิตร/คน/วัน ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2565 • ตั้งเป้าหมายลดปริมาณขยะไม่อันตรายลงปีละ 1% (เริ่มใช้ปี 2567) • ตั้งเป้าหมาย Zero Hazardous waste to landfill หรือขยะอันตรายฝังกลบเป็นศูนย์ • ไม่สร้างผลกระทบเชิงลบที่กระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินกิจการ	6 CLEAN WATER AND SANITATION 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
	• การดำเนินกิจการอาจส่งกระทบต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของชุมชน เช่น การรั่วไหลของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า การแย่งพื้นที่การใช้น้ำของชุมชน ปัญหาจากการจัดการขยะที่ไม่มีประสิทธิภาพ	−				
9. การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	• เพิ่มโอกาสในการพัฒนาสู่ธุรกิจเทคโนโลยีด้านการสำรวจทรัพยากรธรรมชาติ (Earth Observation Satellite) ที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าและนักลงทุน • หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนออกนโยบายหรือมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • มีการปรับเปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียนแทนพลังงานไฟฟ้าจากฟอสซิล ช่วยลดต้นทุน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	+	• ลดสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการประกอบธุรกิจเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากโครงการอนุรักษ์พลังงาน • กำหนดเป้าหมายที่จะปรับปรุงกลยุทธ์ในการดำเนินกิจการของบริษัท และเพิ่มสัดส่วนการใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาดและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	• ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของอุปกรณ์ไฟฟ้าและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ตั้งเป้าหมายการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) แบ่งเป็นสัดส่วนดังนี้ - 50% : Renewable energy - 35% : CO2 offset - 15%: Reforestation, EV car, and others	13 CLIMATE ACTION

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
	• การดำเนินกิจการอาจส่งกระทบต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของชุมชน เช่น ปัญหาจากการจัดการขยะที่ไม่มีประสิทธิภาพ	⊖	• มีส่วนงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการควบคุมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก การตรวจสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และพร้อมดำเนินการตามมาตรการเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก • นำความเชี่ยวชาญด้านดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประโยชน์ร่วมกับข้อมูลภูมิสารสนเทศ (Geospatial data) และวิเคราะห์กับเทคโนโลยี Artificial Intelligence (“AI”) และ Machine Learning (“ML”) เพื่อพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มคาร์บอนเครดิต		ตั้งเป้าหมายระยะยาวลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม ขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 ลง 30% ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) จากปีฐาน 2566 แบ่งเป็นสัดส่วนดังนี้ - 28%: Renewable energy - 2% : Energy efficiency ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกพัฒนาแพลตฟอร์มการประเมินการกักเก็บคาร์บอนในภาคป่าไม้เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาโครงการการลดก๊าซเรือนกระจก https://carbonwatch.earthinsights.net	
10. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	• เพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจ • พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการตามความต้องการของลูกค้าและคู่ค้าธุรกิจ	⊕	• จัดหลักสูตรพัฒนาบุคคลากรตามแต่ละประเภทแยกย่อย 6 หมวดหมู่ ได้แก่ ความรู้และทักษะตามข้อกำหนดและกฎหมาย ทักษะเฉพาะทางวิชาชีพ ทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี ทักษะผู้นำ ทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน ทักษะทางด้านสังคมต่าง ๆ • พัฒนาบุคลากรเพื่อให้พร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมอวกาศ โดยในเดือนมกราคม ปี 2568 ไทยคมได้ร่วมกับณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการในด้านดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถให้แก่นิสิตและบุคลากร เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมอวกาศในประเทศไทย	• ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถบุคคลากรออกแบบการเรียนรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยแบ่งการพัฒนาเป็น 3 ระดับ 1. การพัฒนาในระดับผู้จัดการขึ้นไป ซึ่งเป็นการพัฒนากลุ่มทักษะทางด้านการบริหารจัดการในภาพรวมให้การกำกับดูแลการนำเทคโนโลยีต่างๆมาใช้ในการทำงานและโครงการต่าง ๆ 2. การพัฒนากลุ่มพนักงานในระดับปฏิบัติการที่อยู่ในสายงาน 3. การพัฒนาให้ความรู้กับพนักงานใน สายงานสนับสนุนเพื่อให้มีทักษะความรู้พื้นฐานและความเข้าใจที่ถูกต้อง	• จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน ≥ 20 ชม./คน/ปี • พนักงานเข้าอบรมมากกว่า 50% ของพนักงานทั้งหมด (ไม่นับซ้ำ) ตามเกณฑ์ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	
	• ประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในและกระบวนการทำงานหยุดชะงัก ส่งผลต่อการทำธุรกิจ	⊖				

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
11. ความผูกพันของพนักงาน 	• การพัฒนาและการบริหารกิจการภายในและนอกองค์กรเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง • ลดการสูญเสียทรัพยากรด้านบุคคลากร (Human Capital)	+	• จัดให้มีกิจกรรม “On Boarding Program” สำหรับพนักงานเข้าใหม่เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและการเข้าร่วมสังคมการทำงานในบริษัท • จัด Thaicom Town Hall ต่อเนื่องทุก ๆ ปี เพื่อสื่อสารและแจ้งข้อมูลของธุรกิจให้พนักงานรับทราบ • จัดกิจกรรมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และออฟไลน์ต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักในสำนักงานใหญ่และสถานีดาวเทียมไทยคม เช่น - กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในองค์กรผ่าน WellExp application ให้พนักงานร่วมสนุกกิจกรรมของบริษัทโดยสะสมแต้มจากการเข้าร่วมกิจกรรมแลกรางวัล E-voucher - ด้านสุขภาพร่างกาย จัดตั้ง Thaicom Club โดยส่งเสริมการดูแลสุขภาพของพนักงานผ่านกิจกรรมชมรม เช่น ชมรมปิงปอง ชมรมโยคะ ชมรมนักวิ่งไทยคม ฯลฯ - ด้านสุขภาพจิตใจ ผ่าน iSTRONG แพลตฟอร์มเพื่อให้พนักงานสามารถปรึกษาปัญหาด้านสภาวะทางจิตใจผ่านผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยา	• พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล การดูแลพนักงานเพื่อให้เกิดความรู้สึกผูกพันต่อองค์กร โดยผ่านช่องทางและกิจกรรมหลากหลายรูปแบบเพื่อเพิ่มโอกาศและช่องทางให้พนักงานเข้าร่วมได้มากขึ้น • ส่งเสริมค่านิยมของบริษัท เพื่อให้ทุกคนมีพฤติกรรมการทำงานไปในทิศทางเดียวกัน บ่งบอกถึงตัวตนของบริษัทผ่านพนักงานในองค์กร 1. Act Like an Owner 2. Be Dynamic 3. Build Partnerships 4. Strive to be best in Class	• ในระหว่างปี 2567 – 2568 บริษัทเริ่มดำเนินการการสำรวจคะแนนระดับความผูกพันของพนักงาน โดยจะใช้ ปี 2568 เป็นปีฐาน (Baseline) สำหรับการสำรวจและพัฒนาในครั้งต่อไป โดยจะทำการสำรวจอย่างน้อยทุก 2 ปี	
	• อัตราการลาออกสูง พนักงานไม่ผูกพันกับองค์กร • การสูญเสียพนักงานที่มีศักยภาพสูง • ประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในแลกระบวนการทำงานหยุดชะงัก	−				
12. การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย 	• สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายของบริษัท • ป้องกันการสูญเสียชีวิต ทรัพย์สินและชื่อเสียงองค์กร	+	• พัฒนาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานโดยนำมาตรฐาน ความปลอดภัยและ อาชีวอนามัยมาดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง • มีการจัดหาเครื่องมืออุปกรร์ป้องกันความปลอดภัยแก่พนักงานเมื่อเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ๆมีความเสี่ยงต่อคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า • มีการตรวจวัดระดับความเข้มข้นของความถี่และการประเมินการแผ่รังสีและคลื่นความถี่สูงที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศเป็นประจำทุกปี (เทียบกับขีดจำกัดความแรงสนามแม่เหล็กไฟฟ้าสำหรับผู้ที่ได้รับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าทั่วไปเกี่ยวกับผลกระทบของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าต่อสขุภาพของมนุษย์ตามมาตรฐาน International Commission on Non-Ionizing Radiation Protection (“ICNIRP”))	• กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พัฒนาโครงสร้างและแนวปฏิบัติด้านการจัดการความปลอดภัยที่ดี รวมไปถึงปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการทำงาน ให้สอดคล้องกับข้อกฎหมายข้อบังคบ ตลอดจนข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท • มีระเบียบปฏิบัติและแผนดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การทบทวนแผน ประเมินผลและติดตามอย่างสม่ำเสมอ	• อัตราการเสียชีวิตการทำงาน (Rate of fatality as a result of Work-Related Injury) เป็นศูนย์ • อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานมากกว่า 6 เดือน (High-Consequence Work-Related Injuries excluding fatalities) เป็นศูนย์ • อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน (Loss-time Injury Frequency Rate: LTIFR) เป็นศูนย์	
	• การดำเนินกิจการหยุดชะงัก • สูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน ส่งผลต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อองค์กร	−				

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทผลกระทบ	การดำเนินการ	กลยุทธ์	เป้าหมาย	SDGs
13. ความหลากหลายของพนักงานในองค์กร 	• ลดอัตราการลาออกของพนักงาน เพิ่ม Work Life balance and Work Family balance ที่ดีในองค์กร • เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานภายในองค์กร	+	• รณรงค์และปลูกฝังแนวคิดเรื่องความเท่าเทียมทางเพศในองค์กร ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา • ส่งเสริมนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ในการสร้างโอกาสในการเติบโตทางวิชาชีพให้แก่บุคลากรในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทางเพศ เชื้อชาติ อายุ สีผิว ศาสนา หรือถิ่นกำเนิด	• ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศในการเป็นผู้นำระดับสูงขององค์กร • เปิดโอกาสสู่การเป็นผู้นำระดับสูงขององค์กรให้กับทุกเพศอย่างเท่าเทียมกัน	• ส่งเสริมการมีสัดส่วนของผู้หญิงที่ดำรงตำแหน่งในระดับหัวหน้ามากกว่า 25%	
	• ลดประสิทธิภาพการทำงานในองค์กร • มีผลต่อภาพลักษณ์ขององค์กรกระทบต่อการจ้างงานและชื่อเสียงของบริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะพนักงาน	−				
14. การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล (CSR) 	• ด้านการสื่อสาร: การนำเทคโนโลยีอินเตอร์เน็ตดาวเทียมไปให้บริการแก่ชุมชนในพื้นที่ห่างไกล สร้างโอกาสในการสื่อสารและการเข้าถึงเทคโนโลยีแก่ชุมชน • ด้านสุขภาพ: การขยายผลการสื่อสารไปสู่ระบบการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ลดความลำบากจากการเดินทาง ลดความแออัดของผู้ป่วยในโรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพสต.) • ด้านสิ่งแวดล้อม: การจัดการป่าชุมชน โดยให้ความรู้ด้าน Carbon Footprint และ Carbon Credit จากการรักษาป่าหรือปลูกป่าชุมชน (การลงข้อมูลต้นไม้ผ่านระบบของไทยคม) • ด้านการศึกษา: ลดความเลื่อมล้ำทางการศึกษา สามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง	+	• ส่งเสริมให้ครูที่ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.) ดำเนินงานทั้ง 4 ด้าน ตามกลยุทธ์ หลักด้านความยั่งยืนในมิติสังคม “Caring for People & Society” ผ่านการดำเนินโครงการ “เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต” โดยในปี 2567 มีโครงการที่ได้ดำเนินการไปแล้วดังนี้ 1. ไทยคมได้สานต่อโครงการอินเตอร์เน็ตผ่านดาวเทียมแก่ชุมชนในพื้นที่ห่างไกล นำร่องชุมชนดอยเวียง อำเภอชัยปราการ จังหวัดเชียงใหม่ โดยได้เข้าไปติดตั้งระบบอินเตอร์เน็ตดาวเทียม Thaicom Express Wifi แก่ชุมชนบ้านดอยเวียง อ. ไชยปราการ จ. เชียงใหม่ ซึ่งเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยเวียงผา โดยจุดติดตั้ง ณ ศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” บ้านดอยเวียง เป็นศูนย์กลางการสื่อสารและจัดการศึกษาแก่ประชาชนในชุมชนจากการประชุมร่วมกันกับสมาชิกชุมชนต่างเห็นความสำคัญด้านการสื่อสาร การศึกษา สุขภาพอนามัย สิ่งแวดล้อม และสำคัญที่สุด คือความต้องการให้ชุมชนแห่งนี้เป็นศูนย์กลางการให้บริการการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติดอยเวียงผา โดยให้จุด Thaicom Express Wifi เป็นสื่อกลางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนต่อไป 2. ทำการติดตามและประเมินผลโครงการ ในด้านการจัดการเรียนรู้ และทำการเริ่มขยายไปยังด้านการจัดการสุขภาพของชุมชน ระบบการแพทย์ทางไกล	• บริษัท ขับเคลื่อนกลยุทธ์หลักด้านความยั่งยืนในมิติสังคม “Caring for People & Society” ผ่านการดำเนินโครงการ “เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต” ซึ่งเป็นโครงสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงการสื่อสารด้วยอินเตอร์เน็ตผ่านดาวเทียมในชุมชนที่ห่างไกล โดยดำเนินโครงการผ่านทางกลไกการศึกษาของภาครัฐ “กรมส่งเสริมการเรียนรู้” (สกร.) กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งโครงการมีการดำเนินการหลัก 4 ด้านดังนี้ 1. ด้านการสื่อสาร: สนับสนุนการสื่อสารผ่านอินเตอร์เน็ตดาวเทียมในพื้นที่ห่างไกล 2. ด้านสุขภาพ: ระบบการแพทย์ทางไกล 3. ด้านสิ่งแวดล้อม: การนำเทคโนโลยีดาวเทียมและระบบการจัดการข้อมูลมาใช้ในการจัดการป่าชุมชน 4. ด้านการศึกษา: สนับสนุนการศึกษาผ่านอินเตอร์เน็ตดาวเทียม	• เป้าหมายระยะสั้น: ขยายการดำเนิน “เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต” ให้ครอบคลุม 24 ชุมชนภายในปี 2566-2567 จำนวนประชากรทั้งหมดมากกว่า 6,000 คน • เป้าหมายระยะยาว: ขยายและต่อยอดโครงการ “เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต” ให้ครอบคลุม 24 ชุมชนภายในปี 2569 (2026) (ด้านคุณภาพการศึกษา สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม) * โครงการ “เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต” เริ่มต้นดำเนินโครงการในปี 2565 (2022) ระยะในการดำเนินโครงการ 5 ปี (2565 -2569)	
	• การรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เร็วเกินไปในชุมชน อาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชน และการเสพย์สื่อต่าง ๆ ของเยาวชนที่รวดเร็วเกินไป	−				

3.2.4 การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

นอกจากความมุ่งมั่นในการส่งมอบและรักษาระดับคุณภาพของสินค้าและการให้บริการอันเป็นเลิศแล้ว บริษัทยังมีวิธีการในการสร้างความสัมพันธ์อันดีและการมีส่วนร่วมของลูกค้าในกิจกรรมทางธุรกิจและสันทนาการต่าง ๆ ซึ่งลูกค้าคือผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ดังนั้น การรับรู้ถึงความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าเป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทต้องเอาใจใส่อย่างยิ่ง เพราะบริษัทสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งลูกค้าปัจจุบัน ลูกค้าใหม่ รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ด้วย และอาจจะสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจของลูกค้าไปพร้อมกับธุรกิจของบริษัทได้อีกทางหนึ่ง

อย่างไรก็ดี การจะรับรู้ถึงความคาดหวัง ความต้องการหรือผลกระทบที่มีต่อลูกค้านั้น นอกจากผ่านทางหน่วยงานที่ดูแลส่วนการขายหรือให้บริการที่มักจะได้รับ Feedback โดยตรงจากลูกค้าแล้ว บริษัทยังจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี โดยมีการวิเคราะห์ผลคะแนนความพึงพอใจ เพื่อนำมากำหนดแผนงานในการแก้ไขปรับปรุงหรือพัฒนาต่อยอดการให้บริการแก่ลูกค้าต่อไป

ปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าไทยคม ซึ่งแบ่งลูกค้าออกเป็น 5 กลุ่มหลัก คือ 1) กลุ่มผู้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม 2) กลุ่มผู้ใช้บริการบรอดคาสต์ 3) กลุ่มผู้ใช้บริการบรอดแบนด์ 4) กลุ่มผู้ใช้บริการ VSAT สำหรับองค์กรหรือธุรกิจทางทะเล 5) กลุ่มผู้ใช้บริการ Maritime (NAVA) และจากการสำรวจพบว่า ความพึงพอใจของลูกค้าไทยคมอยู่ที่ร้อยละ 90.06 ซึ่งมากกว่าปี 2566 จำนวนร้อยละ 1.63 และยังมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้อีกด้วย

เปรียบเทียบผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า (%)

ปี 2563/เป้าหมาย	ปี 2564/เป้าหมาย	ปี 2565/เป้าหมาย	ปี 2566/เป้าหมาย	ปี 2567 / เป้าหมาย
84.9/87	86.17/87	87.65/87	88.43/87	90.06/ 87

สามารถดูรายละเอียดผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจได้ที่

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ >

จากความเห็นของลูกค้าโดยรวม สามารถสรุปได้ว่าลูกค้ามักจะพูดถึงไทยคมในแง่ดี มีการให้บริการเทคโนโลยีใหม่ ๆ และมีการแบ่งปันเทคโนโลยีใหม่นั้นให้กับลูกค้า นอกจากนี้ยังกล่าวถึงการให้บริการโดยทั่วไป การติดต่อประสานงานและการแก้ไขปัญหาที่มีการปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นในปีที่ผ่านมา เรื่องของราคายังคงไม่ใช่ปัจจัยหลักที่ทำให้ลูกค้าใช้บริการจากไทยคม

ผลการดำเนินงานปี 2567

หมายเหตุ บริษัทนำผลสำรวจความพึงพอใจ ปี 2566 มาปรับปรุงพัฒนากิจกรรม ปี 2567

กลุ่มลูกค้า	แนวทางการดำเนินการ	ผลการดำเนินงานปี 2567
1. **กลุ่มลูกค้าบรอดแบนด์** (Broadband Service)	ส่งเจ้าหน้าที่ทางด้านเทคนิคและการบริการ เข้าช่วยเหลือและประสานงานกับลูกค้า สำหรับโปรเจคใหม่ ๆ ที่มีการใช้งานดาวเทียมในเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้โครงการต่าง ๆ สำเร็จลุล่วง อีกทั้งยัง สามารถส่งเสริมให้ลูกค้ามองเห็นโอกาสในธุรกิจ/โครงการใหม่ ๆ ที่เกิดจากการใช้ เทคโนโลยีดาวเทียมให้เกิดประโยชน์สูงสุด	• ฝึกอบรมและสาธิตการใช้ระบบสื่อสารดาวเทียมทั้งหน่วยงานเอกชนและหน่วยงานสถานศึกษาอาชีวะ เพื่อต่อยอดและขยายโอกาสทางธุรกิจ • ออกงานนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมงานขาย ร่วมกับตัวแทนจำหน่าย • ทำการทดสอบระบบและอุปกรณ์สำหรับงานบริการใหม่ ๆ ร่วมกับลูกค้า เพื่อความหลากหลายของบริการและปรับให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน • ร่วมประชุม ประเมินและตรวจสอบคุณภาพงานบริการลูกค้า จากการรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะโดยตรง

กลุ่มลูกค้า	แนวทางการดำเนินการ	ผลการดำเนินงานปี 2567
2. **กลุ่มลูกค้าบรอดคาสต์ (Broadcast Service)**	สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของลูกค้าด้วยการส่งเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ทางด้านเทคโนโลยี Broadcast โดยเฉพาะ เพื่อให้คำแนะนำต่อลูกค้าในการขยายธุรกิจ การวางแผนการใช้งาน Broadcast อย่างเหมาะสม โดยใช้เทคโนโลยีที่สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล รวมทั้งสนับสนุนข้อมูลทางเทคนิค และการเปิดให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกิจการเพื่อให้เกิดความรู้ความ เข้าใจและเห็นภาพการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของลูกค้าต่อไป	• จัดฝึกอบรมลูกค้าเป็นกลุ่มขนาดเล็ก รวมถึงการจัดฝึกอบรมลูกค้าแบบออนไลน์ตามความต้องการของลูกค้าและเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน • เข้าเยี่ยมกิจการของลูกค้าเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะโดยตรง • ในระหว่างการฝึกอบรมหรือการเยี่ยมลูกค้า จะมีการแบ่งปันข้อมูลทาง เทคโนโลยีใหม่ให้ลูกค้า • เป็นผู้ริเริ่มและนำเทคโนโลยีการเข้ารหัสแบบใหม่ Auto BISS key มาใช้ในการแก้ไขและป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์กับกลุ่มลูกค้า Must Carry
3. **กลุ่มลูกค้าใช้บริการเช่าช่องสัญญาณ (Transponder Service)**	การถ่ายทอดและแบ่งปันเทคโนโลยีให้กับลูกค้า เนื่องจากปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและการใช้งานดาวเทียมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมทำให้ลูกค้า และบริษัทต้องปรับตัวเพื่อให้ธุรกิจสามารถเจริญเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน บริษัทยังได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่ ๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานดาวเทียมและไม่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดประโยชน์กับธุรกิจของลูกค้า ผ่านการฝึกอบรมและการเยี่ยมลูกค้า	• จัดฝึกอบรมให้กับลูกค้าตามการร้องขอทั้งแบบออนไลน์และออนไซต์ โดยได้เพิ่มข้อมูลในส่วนของเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้าไปด้วย • เข้าร่วมแก้ปัญหากับลูกค้า เมื่อลูกค้าร้องขอความร่วมมือ • เข้าเยี่ยมกิจการของลูกค้าเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะโดยตรง • ในระหว่างการฝึกอบรม หรือการเยี่ยมลูกค้า จะมีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจ
4. **กลุ่มผู้ใช้บริการ Maritime: NAVA**	วางแผนการปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบริการ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจของลูกค้า วางแผนการบำรุงรักษาอุปกรณ์รับส่งสัญญาณดาวเทียมปลายทางเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เพื่อรักษาคุณภาพของการให้บริการ ตรวจสอบการใช้บริการของลูกค้าและการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ และวางแผนการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาคุณภาพของการให้บริการและความพึงพอใจของลูกค้า	• จัดประชุมกับลูกค้าและคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น • ประสานงานกับลูกค้าเพื่อจัดส่งเจ้าหน้าที่เทคนิคเข้าตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์รับส่งสัญญาณดาวเทียมปลายทางเชิงป้องกันและเข้าแก้ไขในกรณีเกิดปัญหาเพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้อย่างต่อเนื่อง • จัดหาบริการเสริมของนาวาเพื่อตอบสนองความต้องการและเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจของลูกค้า • บริหารและจัดการระบบเครือข่ายให้มีมาตรฐานและยังสามารถปรับเปลี่ยนไปตามความต้องการของลูกค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน

3.2.5 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การพัฒนาและบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าคู่ธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินการและเปิดเผยแนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการเลือกคู่ค้า เช่น การคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน การจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน การส่งมอบสินค้าและบริการตรงตามเวลาที่กำหนด การสนับสนุนบริการและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการปฏิบัติตามกฎหมายด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทมีระบบฐานข้อมูลคู่ค้าที่มีการตรวจสอบและปรับปรุงอยู่เสมอ เพื่อให้ฐานข้อมูลที่ทันสมัยประกอบการพิจารณาคู่ค้าและสามารถนำมาวิเคราะห์ระดับความสำคัญของคู่ค้ารายต่าง ๆ ซึ่งจะมีความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมในกรณีที่เกิดภาวะวิกฤตขึ้นตามแผนการดำเนินงาน เพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยผลการประเมินจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และคัดเลือกคู่ค้าตามลำดับความสำคัญ อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการแนะนำให้คู่ค้าปรับปรุงสินค้าและบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งาน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยั่งยืนและเป็นประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว

ในทางกลับกัน บริษัทเปิดโอกาสให้คู่ค้าสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนหากไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการทำธุรกิจร่วมกัน หรือพบว่ามีการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้ารายอื่น บริษัทมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ “Ethics Hotline” และมี “นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและทุจริต” เพื่อรองรับการดำเนินงานที่จะสร้างความเป็นธรรมให้กับคู่ค้าได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ คู่ค้ายังสามารถติดต่อโดยตรงทั้งส่วนงานจัดซื้อจัดจ้างหรือหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งพร้อมจะรับฟังความคิดเห็นและประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องในการตอบกลับคู่ค้าในประเด็นต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการกับคู่ค้าคู่ธุรกิจ โดยอาศัยศักยภาพความเชี่ยวชาญของแต่ละบริษัท โดยที่ผ่านมามีการจับมือกับพันธมิตรธุรกิจหลายราย นับว่าเป็นการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อันจะเป็นช่องทางในการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนต่อไป

ปี 2567 บริษัทมีการตรวจสอบคู่ค้าในเรื่องความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนโดยใช้รายการตรวจสอบ (Check List) ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ Human Rights Due Dilegence (“HRDD”) และคัดเลือกคู่ค้าจำนวน 16 รายที่คาดว่าอาจจะมีความเสี่ยงสูง ผลจากตรวจสอบพบว่า คู่ค้าทุกรายมีการปฏิบัติเชิงบวกในการดำเนินการที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ดังกล่าว

สามารถศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “แนวปฏิบัติของคู่ค้าของไทยคม” ได้ที่

www.thaicom.net แนวปฏิบัติของคู่ค้าของไทยคม >

3.2.6 การดำเนินการด้านภาษี

บริษัทมีการประกาศใช้นโยบายภาษีเพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านภาษีให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อกำหนดและมาตรฐานของรายงานที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ สำหรับนโยบายภาษีจะมีผลบังคับใช้กับบริษัทในกลุ่ม รวมทั้งสำนักงานสาขาในต่างประเทศ เพื่อให้ยึดถือปฏิบัติตามหลักการในนโยบายภาษีอย่างเคร่งครัด โดยหน่วยงานบัญชีจะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการสอบทานและปรับปรุงนโยบายนี้ให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

อัตราภาษีที่จ่ายจริง

ในปี 2566 และปี 2567 บริษัทมีผลกำไรก่อนหักภาษีเท่ากับ 492 ล้านบาท และ 115 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 138 ล้านบาท และ 138 ล้านบาท ตามลำดับ

อัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ของบริษัท* ในปีการเงิน 2566 และ 2567 คือ ร้อยละ 28 และ 120 ตามลำดับ เทียบกับอัตราภาษีเงินได้ของประเทศซึ่งคำนวณในอัตราร้อยละ 20

โดยอัตราภาษีที่แตกต่างในปี 2566 และปี 2567 เป็นผลมาจากการปรับปรุงรายการต่าง ๆ ได้แก่ ผลกระทบจากความแตกต่างของภาษีสำหรับกิจการในต่างประเทศ ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า ผลกระทบจากรายได้ที่รับรู้ต่างงวดกันระหว่างบัญชีและภาษี ผลกระทบจากค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษีได้ และผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

หมายเหตุ : สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับอัตราภาษีที่แท้จริงของบริษัทได้ที่ “หมายเหตุประกอบงบการเงิน” ของบริษัท และสามารถดูนโยบายภาษีได้ที่เว็บไซต์

www.thaicom.net หมายเหตุประกอบงบการเงิน >

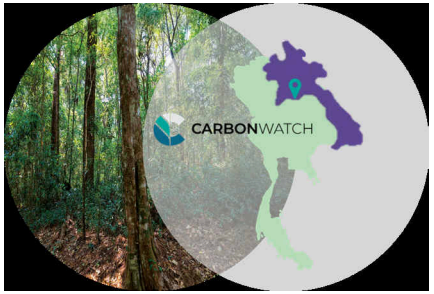
www.thaicom.net นโยบายด้านภาษี >

3.2.7 นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

พัฒนาแพลตฟอร์มเทคโนโลยีอวกาศและยกระดับการประเมินคาร์บอนเครดิต

ในปี 2566 บริษัทได้ลงนามความร่วมมือกับ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ (“มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ”) ในการดำเนินโครงการเผยแพร่องค์ความรู้ ขับเคลื่อนนโยบาย และให้คำปรึกษาแก่ภาคธุรกิจ ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว ไทยคมมีบทบาทสำคัญในการนำความเชี่ยวชาญด้านดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประโยชน์ร่วมกับข้อมูลภูมิสารสนเทศ (Geospatial data) และวิเคราะห์กับเทคโนโลยี Artificial Intelligence (“AI”) และ Machine Learning (“ML”) เพื่อพัฒนาเป็นแพลตฟอร์ม ‘CarbonWatch’ ส่วนมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ จะแลกเปลี่ยนข้อมูลและให้ความรู้ในด้านคาร์บอนเครดิต เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนความร่วมมือในครั้งนี้เข้าสู่โครงการการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) พัฒนาขึ้นโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (“อบก.”) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศ ซึ่งทำให้ในปี 2567 แพลตฟอร์ม’CarbonWatch’ ได้รับการรับรองจาก อบก. ภายใต้โครงการการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) ในการประเมินการกักเก็บคาร์บอนด้วยเทคโนโลยี AI และการสำรวจระยะไกล เป็นครั้งแรกในประเทศไทย พร้อมทั้งเตรียมให้บริการคาร์บอนเครดิตและขยายความร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยการรับรองเครื่องมือประเมินการกักเก็บคาร์บอนในป่าไม้ด้วยเทคโนโลยี AI และการสำรวจระยะไกลจาก อบก.นี้ถือเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่สามารถนำมาใช้ในการประเมินการปล่อยคาร์บอนในพื้นที่ป่าเต็งรังและป่าเบญจพรรณในภาคเหนือและภาคกลาง ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการกระตุ้นภาคธุรกิจเอกชนให้มีส่วนร่วมในการฟื้นฟูและปลูกป่า พร้อมทั้งสร้างแรงจูงใจในการใช้คาร์บอนเครดิตเพื่อลดและชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) และการบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2608 (ค.ศ. 2065) โครงการนี้ยังเป็นแรงผลักดันสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบในระยะยาวและยั่งยืนแก่ประเทศไทย





นอกเหนือจาการขับเคลื่อนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศแล้ว ไทยคมได้ขยายผลไปยังประเทศข้างเคียง โดยในปี 2567 ทางบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (“แอลทีซี”) ร่วมกับ กรมป่าไม้ กระทรวงกสิกรรมและป่าไม้ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (“MOU”) ในโครงการความร่วมมือทดลองการใช้เทคโนโลยีในการประเมินและวัดป่าไม้ (Forest Assessment and Measurement) ด้วยการนำโซลูชันเทคโนโลยีอวกาศ (“Space Tech”) ที่พัฒนาโดย ไทยคม มาใช้ศึกษาและวิจัยในการสำรวจป่าไม้ พร้อมส่งเสริมการเติบโตเศรษฐกิจดิจิทัล บริหารจัดการพื้นที่ป่าใน สปป.ลาว ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันสำรวจ ศึกษา และวิจัยด้วยการใช้โซลูชัน Space Tech ของไทยคม นำมาใช้บริหารจัดการพื้นที่ป่าขนาด 2,889 เฮกตาร์ ณ บ้านโพนสูง เมืองวังเวียง แขวงเวียงจันทน์ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (“สปป. ลาว”), ครอบคลุมการให้บริการ 3 ด้าน ได้แก่

1. การประเมินการกักเก็บคาร์บอนในป่าไม้ (Forest Carbon Sequestration) เพื่อนำมาใช้ติดตามและตรวจสอบการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของป่า
2. การตรวจจับจุดความร้อนและรอยไหม้ (Forest Hot Spot and Burn Scar Detection) เพื่อตรวจจับและรับรู้เหตุการณ์ไฟป่า ให้เกิดการตอบสนองอย่างรวดเร็ว และ ลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากไฟป่า
3. การตรวจหาพื้นที่ป่าไม้ที่ถูกบุกรุก (Forest Enrochement Detection) เพื่อติดตามการบุกรุก หรือ กิจกรรมบุกรุกพื้นที่ป่าของมนุษย์ที่ไม่ได้รับอนุญาต

พร้อมทั้งวางแผนร่วมมือไปยังภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อต่อยอดให้เกิดเป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายในการพัฒนา สปป. ลาว ให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ท่านสามารถเข้าเยี่ยมชมเวบไซต์และบริการอื่น ๆ ของแพลตฟอร์ม 'CarbonWatch' ได้ที่

www.thaicom.net CarbonWatch

บริการ Globalstar



ในเดือนธันวาคม ปี 2566 บริษัทเปิดตัว 'สถานีดาวเทียม LEO ไทยคม–โกลบอลสตาร์' ซึ่งเป็นสถานีภาคพื้นดินเพื่อให้บริการระบบดาวเทียม Low Earth Orbit ("LEO") Satellite Constellation แห่งแรกในประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท โกลบอลสตาร์ (Globalstar, Inc.) ผู้ให้บริการระดับโลกด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมและโซลูชัน IoT จากประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อขยายโครงข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียมของโกลบอลสตาร์ให้ครอบคลุมมากขึ้น พร้อมรองรับการให้บริการเชิงพาณิชย์จากระบบดาวเทียม LEO ในประเทศไทยและในระดับภูมิภาค มุ่งเน้นไปที่โซลูชันการจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงอุตสาหกรรมทางทะเลในระดับภูมิภาค

ซึ่งในปี 2567 ไทยคม ร่วมด้วย บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด และบริษัท เอชพีจี เทคโนโลยี จำกัด ได้ร่วมลงนามความร่วมมือในการทำโครงการท่าเทียบเรืออัจฉริยะ และระบบติดตามขอความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวทางทะเลผ่านดาวเทียม เดินหน้าโครงการท่าเทียบเรืออัจฉริยะและระบบติดตามขอความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวทางทะเลผ่านดาวเทียม เพื่อสร้างต้นแบบในการพัฒนาโครงการท่าเทียบเรืออัจฉริยะ และระบบติดตามขอความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวทางทะเลผ่านดาวเทียม โดยมีแผนนำ Globalstar IoT Solutions ซึ่งเป็นระบบติดตามผ่านดาวเทียม LEO มาใช้ติดตามเรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางทางทะเล และใช้เป็นอุปกรณ์พกพาส่วนบุคคลในการติดตามพิกัดและเฝ้าระวังความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวทางน้ำ ซึ่งนับเป็นการยกระดับความปลอดภัยการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กับนักท่องเที่ยว อันจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

บริการ Addressable Advertising



ไทยคมได้จับมือกับ INVIDI Technologies บริษัทชั้นนำระดับโลกด้านการให้บริการโฆษณาในรูปแบบเจาะกลุ่มเป้าหมาย หรือ Addressable Advertising จากสหรัฐอเมริกา และบริษัท พีเอสไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (PSI หรือ พีเอสไอ) ผู้นำธุรกิจจานรับสัญญาณและกล่องทีวีดาวเทียมรายใหญ่ที่สุดในไทย ร่วมกันเปิดตัวโซลูชันโฆษณาแบบเจาะกลุ่มเป้าหมาย หรือ Addressable Advertising ในประเทศไทย ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่จะช่วยให้นักโฆษณานำเสนอการโฆษณาไปถึงกลุ่มเป้าหมายระดับครัวเรือนได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม PSI โดยนำเทคโนโลยี Addressable Advertising ซึ่ง INVIDI เป็นผู้ริเริ่มพัฒนา และประสบความสำเร็จในการให้บริการในประเทศสหรัฐอเมริกา มาช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมบรอดคาสต์ในไทย เพิ่มเม็ดเงินโฆษณา และสร้างนวัตกรรมการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมในรูปแบบใหม่ ๆ พลิกโฉมอุตสาหกรรมบรอดคาสต์ไทย โดยไทยคม INVIDI และ PSI ตั้งเป้าที่จะให้บริการ Addressable Advertising ผ่านระบบทีวีดาวเทียมในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 และขยายบริการในระบบทีวีภาคพื้นดินต่อไปในปี 2569



3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการกระบวนการภายในที่อาจส่งผลกระทบโดยตรงหรือโดยอ้อมต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและนอกองค์กร โดยตั้งเป้าหมายเพื่อลดและบรรเทา ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจตลอดจนส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งขยายผลการดำเนินงานไปสู่การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร บริษัทมีแนวทางที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งลงทุน พัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแสวงหามาตรการและวิธีการใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมยังครอบคลุมไปถึงการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการประหยัดน้ำใช้ การบำบัดน้ำทิ้งในสำนักงานและการนำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาเวียนใช้ซ้ำ (Reuse) เพื่อการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายสิ่งแวดล้อม” ได้ที่

www.thaicom.net นโยบายสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ : สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับอัตราภาษีที่แท้จริงของบริษัทได้ที่ “หมายเหตุประกอบงบการเงิน” ของบริษัท และสามารถดูนโยบายภาษีได้ที่เว็บไซต์

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

3.3.2.1 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

1) การบริหารจัดการด้านพลังงาน

บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้าที่เป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ ข้อมูลการจัดการพลังงานยังช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาและปรับปรุงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียพลังงานและลดต้นทุนในกระบวนการธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา บริษัทได้เริ่มโครงการอนุรักษ์พลังงานโดยมีคณะทำงานการจัดการพลังงานที่ทำงานอย่างต่อเนื่องในการผลักดันมาตรการและกิจกรรมด้านพลังงานต่าง ๆ ดังนี้

เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศใหม่เป็นชนิดประสิทธภาพสูง
ผลการประหยัดพลังงาน 196,890 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี
ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 98,425 kgCO2e

ติดตั้ง Cooling ad เครื่องปรับอากาศ
ผลการประหยัดพลังงาน 145,069 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี
ลดการปลดปล่อยท้ายเรือนกระจก 72,520 kgCO2e

ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เฟส 1,2 และ 3
ผลการประหยัดพลังงาน 109,500 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี
ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 54,739 kgCO2e

รวมโหลดหม้อแปลง 2 X 2000 KVA พร้อมสลับการทำงาน
ผลการประหยัดพลังงาน 14,788 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี
ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 7,393 kgCO2e

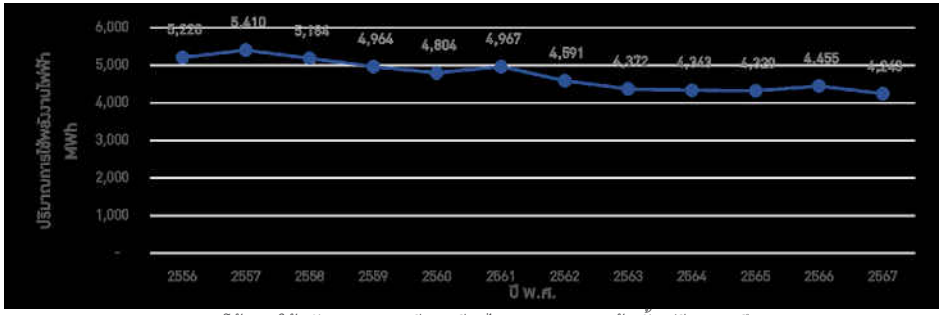
เปลี่ยนหลอดประหยัดไฟชนิด LED
ผลการประหยัดพลังงาน 36,605 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี
ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 18,299 kgCO2e

ล้างทำความสะอาดคอนเดนซิ่งยูนิตและฟิลเตอร์เครื่องปรับอากาศส่วนงานปฏิบัติการ
ผลการประหยัดพลังงาน 136,827 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี
ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 68,400 kgCO2e

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายอนุรักษ์พลังงาน” ได้ที่

www.thaicom.net นโยบายอนุรักษ์พลังงาน

มาตรการและกิจกรรมต่าง ๆ ด้านพลังงานเหล่านี้ ส่งผลให้แนวโน้มการใช้พลังงานลดลง ดังข้อมูลแสดงในกราฟปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าตั้งแต่ปี 2556 – 2567 ที่สถานีภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว



แนวโน้มการใช้พลังงานของสถานีดาวเทียมไทยคม-ลาดหลุมแก้ว ตั้งแต่ปี 2556 ถึง 2567

จากการที่ผลิตภัณฑ์และบริการตลอดจนกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทจำเป็นต้องใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก บริษัทจึงมีการตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี โดยมีนโยบายอนุรักษ์พลังงานตั้งแต่ปี 2552 และวางเป้าหมายระยะยาวลดสัดส่วนการใช้พลังงานไม่หมุนเวียนลง 30% ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2566 ซึ่งบริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการและมีการจัดทำโครงการประเมินประสิทธิภาพของการใช้พลังงานเพื่อหาแนวทางในการลดการใช้พลังงานซึ่งแนวทางปฏิบัติได้แก่ การปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร การนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพื่อลดการใช้พลังงาน และการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (การใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์) ตัวอย่างโครงการด้านพลังงานที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2567 - 2568 ดังนี้

โครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่สถานีดาวเทียมไทยคม ปทุมธานี (ไตรมาสที่ 4 ปี 2566)
คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2568

THAICOM PPA (Power Purchasing Agreement)
(Installed capacity: 0.690 MW)
การผลิตพลังงานโดยประมาณต่อ : 876.40 MWh/ปี

คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 20 ปี เป็นปริมาณ 8,762.20 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
เทียบเท่า (438.11 TonC02e/ปี)

เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 584,146-973,578 ต้น

หมายเหตุ: ต้นไม้ 1 ต้น สามารถดูดซับ C02 ได้ 9-15 กิโลกรัมต่อปี (อ้างอิง กรมโยธาธิการและผังเมือง)

ตารางปริมาณการใช้น้ำมัน เชื้อเพลิงและไฟฟ้าตั้งแต่ปี 2564 – 2567

ตารางปริมาณการใช้น้ำมัน เชื้อเพลิงและไฟฟ้า	2564	2565	2566	2567
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	26,601.44	28,815.45	38,233.10	41,674.51
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	4,003.96	8,467.32	7,573.74	10,150
พลังงานไฟฟ้ารวม (kWh) (รวมพลังงานจากแสงอาทิตย์)	5,699,330.00	4,601,391.00	4,896,891.30	4,709,962.63
• พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (kWh)	99,234.00	105,345.00	106,351.00	107,666.12
• พลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้า (kWh)	5,600,096.00	4,496,046.00	4,790,540.30	4,602,296.51
• อาคารเอสเจ อินฟินิทวัน บิสสิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28 และ 29 (สำนักงานออฟฟิศ) (kWh)	N/A	175,746.00	336,020.30	359,096.51
• สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว (kWh)	4,343,096.00	4,320,300.00	4,454,520.00	4,243,200.00
• สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม แคราย (kWh)	1,257,000.00	N/A	N/A	N/A
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง (บาท)	845,043.62	1,263,232.68	1,505,696.76	1,708,610.12
ค่าใช้จ่ายการใช้พลังงานไฟฟ้า (บาท)	19,812,905.16	17,154,900.23	23,164,921.15	22,557,218.52
สัดส่วนการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน/ พลังงานทั้งหมด (%)	98.35%	97.88%	98.01%	97.9%
สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน/ พลังงานทั้งหมด (%)	1.7%	2.1%	2.0%	2.1%
ค่าประสิทธิภาพการใช้พลังงานในศูนย์ข้อมูล (Power Usage Effectiveness: PUE)	N/A	N/A	1.784	1.779
• การใช้พลังงานรวมในศูนย์ข้อมูล (Total Facility Power) (kWh)	N/A	N/A	3,815,373.02	3,721,001.02
• การใช้พลังงานทั้งหมดที่อุปกรณ์ไอทีในศูนย์ข้อมูล (IT Load) (kWh)	N/A	N/A	2,137,472.12	2,090,719.61

หมายเหตุ :

1.ขอบเขตของการรายงานการใช้พลังงานของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ.2564 ครอบคลุมขอบเขตดังนี้
- 1.1 สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม แคราย (หมดสัญญาสัมปทานในเดือนกันยายน พ.ศ.2564)
- 1.2 สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว

2.ขอบเขตของการรายงานการใช้พลังงานบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ. 2565 - 2567 ครอบคลุมขอบเขตดังนี้
- 2.1. อาคารเอสเจ อินฟินิทวัน บิสสิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28 และ 29 (สำนักงานออฟฟิศ)
- 2.2. สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว

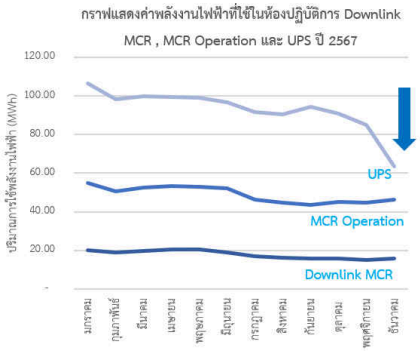
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยการรายงานใช้พลังงานตามมาตรฐาน GRI Universal Standards สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากตารางผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

สรุปผลการดำเนินงาน

- สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม (ลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี) มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าปี 2567 ลดลงจากปีฐาน 2566 ที่มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าอยู่ที่ 4,454,520 kWh ลดลงในปี 2567 ที่ 4,243,200 kWh คิดเป็นร้อยละ 4.74% ลดลงจากปีฐาน โดยสาเหตุการใช้พลังงานลดลงเกิดจากมาตรการประหยัดพลังงานในปี 2567 ดังนี้

✧ องค์กรได้ทำการติดตั้ง Precision Air ใหม่ทำให้ใช้พลังงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและมีการติดตั้งท่อส่งลมแอร์ให้ความเย็นกระจายได้ทั่วห้องปฏิบัติการ Downlink MCR และห้อง MCR Operation นอกจากนี้แล้วยังมีการตั้งค่าอุณหภูมิของ Precision Air ให้เหมาะสมกับอุปกรณ์อิเล็กโทรนิกส์มากขึ้น ส่งผลให้เครื่องปรับอากาศทำงานน้อยลง



✧ ในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคมของปี 2567 องค์กรได้มีการเปลี่ยน Uninterruptible Power Supply หรือ UPS ใหม่ ทำให้ประสิทธิภาพของการแปลงพลังงานและการปรับโหลดการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการสร้าง Awareness ด้านพลังงานและความสัมพันธ์ระหว่างการใช้พลังงานและปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและส่วนบุคคล ดังนั้นในปี 2567 บริษัทจึงได้จัดกิจกรรม “Thaicom Energy Awareness Day” ซึ่งเปิดให้พนักงานเข้าร่วมอบรมและทำกิจกรรมที่เกี่ยวกับการใช้พลังงานขององค์กร การคำนวณพลังงานของการใช้เครื่องไฟฟ้าภายในบ้าน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินกิจวัตรประจำวันของพนักงาน ทั้งนี้ กิจกรรม “Thaicom Energy Awareness Day” ถูกจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2567 โดยคณะกรรมการอนุรักษ์พนักงาน คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม และฝ่ายจัดการอาคาร และฝ่ายพัฒนาบุคคลากร (People Development Department) ได้มีการเก็บผลการประเมินกิจกรรมจากพนักงานที่เข้าร่วมเพื่อพัฒนากิจกรรมส่งเสริมด้านพลังงานต่อไป









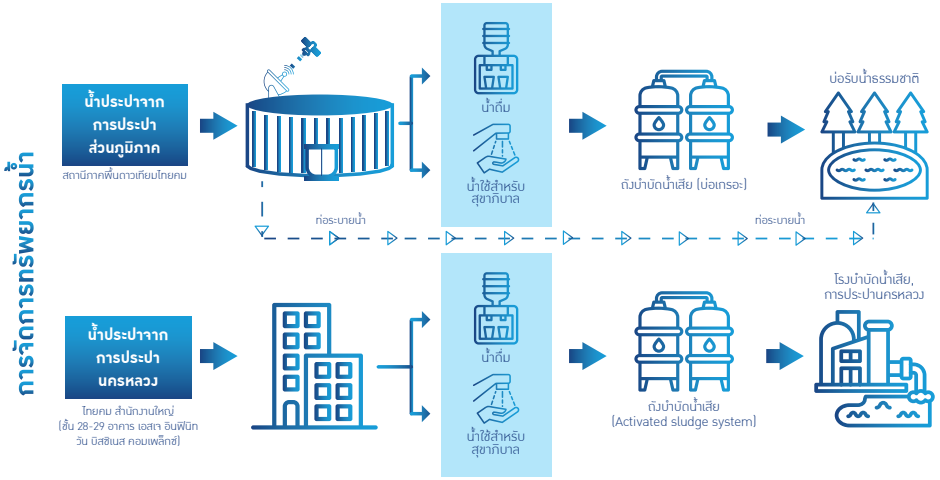


2) การบริหารจัดการน้ำ

แม้ว่าบริษัทจะไม่ได้ใช้ทรัพยากรน้ำในการดำเนินธุรกิจหลักโดยตรง แต่ก็ตระหนักดีว่าทรัพยากรน้ำเป็นสิ่งสำคัญและมีความจำเป็นต่อทุกชีวิต การใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคในสำนักงานจึงต้องดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย บริษัทมีการบริหารจัดการน้ำสำหรับกิจกรรมภายในสำนักงานอย่างรู้คุณค่า และรณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ที่ผ่านมาบริษัทจึงให้ความสำคัญต่อ “การบริหารจัดการบำบัดน้ำทิ้ง” อย่างมีประสิทธิภาพ จากอาคารสำนักงานก่อนปล่อยลงสู่ระบบการระบายน้ำสาธารณะ ต่อมาในปี 2560 เมื่อบริษัทเริ่มโครงการ Thaicom Loves Earth เพื่อต้องการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดี บริษัทจึงเริ่มตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งเพื่อให้การรณรงค์การใช้น้ำและปรับปรุงระบบบำบัดน้ำทิ้งภายในสำนักงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และมีการตรวจสอบการรั่วไหลของท่อน้ำประปาในแต่ละจุดอย่างสม่ำเสมอ โดยการตรวจสอบปริมาณการใช้น้ำในแต่ละเดือน โดยพบว่าในปี 2565 ต่อเนื่องมาจนถึงปี 2567 จากกิจกรรมการประหยัดน้ำและผลของการรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ทำให้ปริมาณการใช้น้ำรวมของบริษัท ลดลง 6%, 19% และ 11% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับเป้าหมายระยะยาวในการรณรงค์ลดการใช้น้ำต่อบุคคลให้อยู่ในค่าระหว่าง 20 - 50 ลิตร/คน/วัน (เทียบเท่า 7.3 - 18.25 ลบ.ม./คน/ปี) ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2565 โดยคิดจากวันทำงานจริง ซึ่งองค์การอนามัยโลก (WHO) ระบุว่าปริมาณน้ำขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อสุขอนามัยที่ดีอยู่ระหว่าง 50 ถึง 100 ลิตรต่อคนต่อวัน (เทียบเท่า 18.25 - 36.5 ลบ.ม./คน/ปี) และ สำนักงานปกป้องสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection Agency - EPA) ได้แนะนำค่าสำหรับปริมาณน้ำที่ใช้ในด้านสุขาภิบาลอยู่ในช่วงระหว่าง 10 - 25 แกลลอนต่อคนต่อกะการทำงาน หรือเท่ากับ 37.85 - 94.63 ลิตรต่อคนต่อกะการทำงาน (เทียบเท่า 13.8 - 34.5 ลบ.ม./คน/ปี)

อ้างอิงจาก : The Human Right to Water and Sanitation (“WHO”)
Sustainability -Lean & Water Toolkit: https://www.epa.gov/sustainability/lean-water-toolkit-appendix-c#guidelines

แผนภาพแสดงการจัดการทรัพยากรน้ำ



การจัดการทรัพยากรน้ำของไทยคม สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่เป็นอาคารสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่ที่ อาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ จตุจักร กรุงเทพมหานคร และส่วนของสถานีภาคพื้นดาวเทียมไทยคม ซึ่งตั้งอยู่ที่ 50 หมู่ 1 ซอยวัดเจดีย์หอย ต.บ่อเงิน อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี

- อาคารสำนักงาน กรุงเทพมหานคร น้ำจะถูกใช้เพื่อการอุปโภคบริโภค ตามมาตรฐานสุขาภิบาลและสุขอนามัยที่ดีของพนักงาน หลังจากนั้น น้ำเสียจากอาคารจะถูกลำเลียงไปยังบ่อบำบัดระบบแอกติเวเต็ดสลัดจ์ (Activated Sludge System) ของอาคาร เพื่อบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการควบคุมการระบายน้ำทิ้งประเภท ข. ก่อนที่จะถูกส่งต่อไปยังโรงบำบัดน้ำเสียของกรุงเทพมหานครต่อไป

- สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว น้ำจะถูกใช้เพื่อการอุปโภคบริโภค ตามมาตรฐานสุขาภิบาลและสุขอนามัยที่ดีของพนักงาน หลังจากนั้น น้ำเสียจากสถานีจะถูกลำเลียงไปยังบ่อบำบัด (บ่อเกรอะ) หลังจากการบำบัดแล้ว น้ำเสียทั้งหมดที่ได้รับการบำบัดจะถูกส่งต่อไปยังบ่อรับน้ำธรรมชาติที่อยู่รอบสถานี โดยรวมกับน้ำฝนที่ส่งผ่านมาทางท่อระบายน้ำ โดยน้ำในบ่อน้ำธรรมชาตินั้น จะถูกเก็บเพื่อนำไปตรวจวัดมาตราฐานคุณภาพน้ำทิ้งทุกปีและถูกนำมาใช้ซ้ำในการรดน้ำต้นไม้บริเวณสถานีภาคพื้นดาวเทียมไทยคม โดยคำนวณปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดแล้วลงในบ่อน้ำธรรมชาติจาก อัตราเฉลี่ยการเกิดน้ำเสียเท่ากับร้อยละ 80 ของปริมาณน้ำใช้ (อ้างอิง: ประกาศกรมควบคุมมลพิษ เรื่องเกณฑ์การออกแบบระบบรวบรวมน้ำเสีย และระบบบำบัดน้ำเสียรวมของชุมชน)

ดัชนีคุณภาพน้ำ	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	ผลการตรวจวัด 2566	ผลการตรวจวัด 2567
1. ค่าความเป็นกรด-ด่าง (pH)	-	5.5 – 9.0	8.6	8.9
2. บีโอดี (BOD)	มก./ล.	20*	<1	2
3. สารแขวนลอย (SS)	มก./ล.	30	12	22
4. น้ำมันและไขมัน (Oil and Grease)	มก./ล.	5	1	0.9
5. ไนโตรเจนทั้งหมด (TN)	มก./ล.	20	1.71	0.78

ปี 2566 - 2567 บริษัทใช้บริการจาก “หน่วยงานของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข” ในการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งจากตัวอย่างที่เก็บมาจากสถานีภาคพื้นดาวเทียมไทยคม จากผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง พบว่า สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม (ปทุมธานี) มีค่าตรวจวัดน้ำทิ้งปี 2566 - 2567 ยังคงอยู่ในเกณฑ์มาตราฐานน้ำทิ้งชุมชน

อ้างอิง : ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม: กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียรวมของชุมชน

ตารางปริมาณการดึงน้ำมาใช้ภายในองค์กรตั้งแต่ปี 2564 – 2567

ตารางปริมาณการใช้น้ำมัน เชื้อเพลิงและไฟฟ้า	2564	2565	2566	2567
เป้าหมายของปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	4,178.80	4,092.00	3,955.60	4,030.00
* เป้าหมายระยะยาวรณรงค์ลดการใช้น้ำต่อบุคคลอยู่ในค่าระหว่าง 20 - 50 ลิตร/คน/วัน (เทียบเท่า 7.3 – 18.25 ลบ.ม./คน/ปี) ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2565 โดยคิดจากวันทำงานจริง อ้างอิงปริมาณการใช้น้ำจาก The Human Right to Water and Sanitation และ Sustainability -Lean & Water Toolkit				
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	7,282.00	3,828.00	3,196.00	3,579.00
• น้ำผิวดิน (Surface water)	0	0	0	0
• น้ำบาดาล (Ground water)	0	0	0	0
• น้ำประปา (Municipal water supply)	7,282.00	3,828.00	3,196.00	3,579.00
• อาคารเอสเจ อินฟินิทวัน บิสสิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28 และ 29 (สำนักงานออฟฟิศ)	N/A	79.00	120.00	123.00
• สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว	3,875.00	3,749.00	3,076.00	3,456.00
• สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม แคราย	3,407.00	N/A	N/A	N/A
• น้ำทะเล (Sea water)	0	0	0	0
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปา (บาท)	213,449.92	137,719.97	102,618.35	115,511.05
ปริมาณการใช้น้ำประปาสุทธิต่อพื้นที่ (ลูกบาศก์เมตร /ตารางเมตร)	N/A	0.51	0.43	0.48
อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด (ลบ.ม./คน/ปี)	21.61	11.60	10.02	11.01
ปริมาณน้ำทิ้งที่นำกลับมาใช้ซ้ำ (ลูกบาศก์เมตร/ปี) *คิดจากอัตราเฉลี่ยการเกิดน้ำเสียเท่ากับร้อยละ 80 ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมดของสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว	N/A	2,999.20	2,460.80	2,764.80
ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)	7,282.00	828.80	735.2	814.2
ผลต่างระหว่างปริมาณการใช้น้ำประปาเทียบกับเป้าหมาย (ลูกบาศก์เมตร)	N/A	- 264.00	- 759.60	- 451
ผลต่างระหว่างปริมาณการใช้น้ำประปาเทียบกับเป้าหมาย (ร้อยละ)	74%	-6%	-19%	-11%

หมายเหตุ :

1. ขอบเขตของการรายงานการดึงน้ำมาใช้ของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ.2564 ครอบคลุมขอบเขตดังนี้
   1.1 สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม แคราย (หมดสัญญาสัมปทานในเดือนกันยายน พ.ศ.2564)
   1.2 สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว
2. ขอบเขตของการรายงานการดึงน้ำมาใช้ของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ. 2565 - 2567 ครอบคลุมขอบเขตดังนี้
   2.1 อาคารเอสเจ อินฟินิทวัน บิสสิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28 และ 29 (สำนักงานออฟฟิศ)
   2.2 สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว
3. ในปี 2565 – 2567 ปริมาณน้ำทิ้งที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้ถูกนำมาคำนวณใหม่ จากปริมาณน้ำทิ้งที่ถูกบำบัดและไหลลงบ่อน้ำธรรมชาติ โดยคิดปริมาณน้ำทิ้งที่ถูกบำบัดจากสูตรคำนวณอัตราเฉลี่ยการเกิดน้ำเสียเท่ากับร้อยละ 80 ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด (อ้างอิง: ประกาศกรมควบคุมมลพิษ เรื่องเกณฑ์การออกแบบระบบรวบรวมน้ำเสีย และระบบบำบัดน้ำเสียรวมของชุมชน)

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยการรายงานปริมาณการดึงน้ำมาใช้ตามมาตรฐาน GRI Universal Standards สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากตารางผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม >

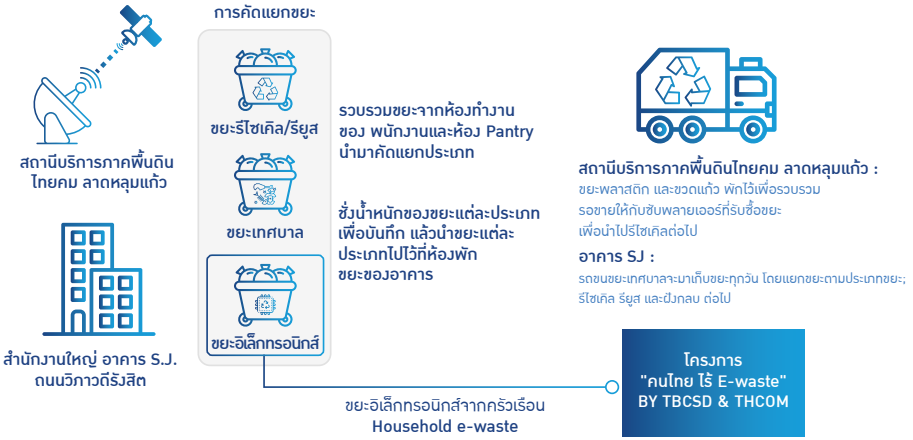
สรุปผลการดำเนินงาน

- ตั้งแต่ปี 2565 - 2567 จากกิจกรรมการประหยัดน้ำและผลของการรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ทำให้ปริมาณการใช้น้ำรวมของบริษัท ลดลง 6% และ 19% ตามลำดับ ดังข้อมูลในตารางปริมาณการดึงน้ำมาใช้ภายในองค์กรตั้งแต่ปี 2563 – 2567
- มาตรการ 3Rs โดยมีกิจกรรมการนำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาเวียนใช้ซ้ำ (Reuse) เพื่อลดน้ำต้นไม้ สำหรับในปี 2567 มีปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ซ้ำ (Reused water) ทั้งหมด 2,764.80 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

3) การจัดการขยะและของเสียทั่วไป

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทตระหนักถึงปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญกับการลดและการนำกลับมาใช้ใหม่ของขยะจากกระบวนการดำเนินธุรกิจอยู่เสมอ สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมในการลดปริมาณขยะและคัดแยกประเภทขยะ ทั้งนี้ การคัดแยกขยะเพื่อให้ขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ถูกนำมาใช้ซ้ำ (Reuse) หรือเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลให้สามารถหมุนเวียนใช้ใหม่ให้นานที่สุดตามความเหมาะสม เช่น ขยะเปียก กระดาษและพลาสติก เป็นต้น โครงการ Thaicom Loves Earth มีกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนของบริษัท และยังส่งเสริมการพัฒนาให้ก้าวไปสู่ “สำนักงานสีเขียว” ในอนาคต ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการที่มีความสำคัญโดยประเด็นสำคัญของโครงการคือ การลดการเพิ่มจำนวนขยะขวดน้ำพลาสติกเพื่อใช้บริโภคในสำนักงาน การรณรงค์ให้พนักงานมีการแยกขยะก่อนทิ้งลงถัง ซึ่งขยะประเภทของเสียทั่วไปเหล่านี้มีส่วนที่ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศโลกหรือย่อยสลายได้ยาก จากการเริ่มโครงการในปี 2563 นั้น ปัจจุบันในปี 2567 รายละเอียดในกระบวนการจัดการขยะและผลของโครงการดังต่อไปนี้

3.1 กระบวนการคัดแยกขยะ



3.2 ปริมาณขยะของเสีย

ข้อมูลการจำหน่ายขยะรีไซเคิลของโครงการย้อนหลัง 3 ปี (2564 – 2567) บริษัทสามารถจำหน่ายขยะรีไซเคิลเพื่อนำมาเป็นรายได้อื่นของบริษัท รายละเอียดดังต่อไปนี้

จากตารางแสดงรายละเอียดการขายขยะรีไซเคิลจะเห็นได้ว่า ปริมาณขยะรีไซเคิลมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น โดยบริษัทมีการเก็บข้อมูลขยะที่ถูกนำไปรีไซเคิลแยกประเภทเป็น ขยะอันตรายที่ถูกนำไปรีไซเคิล และขยะไม่อันตรายที่ถูกนำไปรีไซเคิล โดยในปี 2567 มีขยะอันตรายที่ถูกนำไปรีไซเคิล 11,129 กิโลกรัม ซึ่งเป็นแบตเตอรี่เก่าทั้งหมด โดยทางบริษัทมีการจัดการแยกเก็บและขายให้กับบริษัทรับจำกัดขยะอันตราย เพื่อนำไปหลอมใหม่ (Recycling) โดยไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม ตามเป้าหมายการบริหารจัดการขยะอันตรายฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Hazardous waste to Landfill) ส่วนขยะไม่อันตรายจำพวกขวดพลาสติก กระดาษและขวดแก้ว 1,941.61กิโลกรัม ถูกคัดแยกและนำไปจำหน่ายเพื่อเข้ากระบวนการรีไซเคิลต่อไป

ในปี 2566 บริษัท ได้ตั้งเป้าลดขยะของเสียไม่อันตรายลงปีละ 1% ทุกปี โดยจะเริ่มใช้เป้าหมายนี้ในปี 2567 (ปีฐาน) ซึ่งโดยบริษัทเริ่มบันทึกข้อมูลขยะไม่อันตรายในปี 2567 (เต็มปี) เป็นปีแรกดังแสดงในตารางปริมาณขยะและของเสียตั้งแต่ ปี 2564 – 2567

ตารางปริมาณขยะและของเสียตั้งแต่ ปี 2563 – 2567

ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	2564	2565	2566	2567 (ปีฐาน)
ปริมาณของเสียทั้งหมด (กิโลกรัม)	**1,796.00**	**5,377.60**	**10,373.34**	**24,895.91**
• ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด (กิโลกรัม)	0.00	3,615.60	7,227.76	11,129.00
• ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด (กิโลกรัม)	1,796.00	1,762.00	3,145.58	13,766.91
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำรวม (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	**1,796.00**	**5,377.60**	**9,442.94**	**13,070.61**
• ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	1,796.00	1,762.00	2,215.18	1,941.61
• ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	0.00	3,615.60	7,227.76	11,129.00
ปริมาณขยะและของเสียที่ไม่อันตรายที่ถูกจัดการโดยการฝังกลบ (ขยะเทศบาล)	**N/A**	**N/A**	**930.40**	**11,825.30**
อัตราส่วนของของเสียที่ถูกจัดการด้วยกระบวนการต่างๆ (ร้อยละ)				
• ของเสียที่ถูกนำมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ (การนำกลับมาใช้ใหม่หรือเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล)	N/A	100%	91%	52.5%
• ของเสียที่ถูก**จัดการ**ด้วยวิธีการดำเนินการอื่น	N/A	N/A	0%	0%
• ของเสียที่ถูก**กำจัด**ด้วยวิธีการดำเนินการอื่นๆ	N/A	N/A	0%	0%
• การฝังกลบ	N/A	N/A	9%	47.5%

หมายเหตุ :

1. ขอบเขตของการรายงานการจัดการขยะและของเสียของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ. 2564 ครอบคลุมขอบเขตดังนี้
   1.1 สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม แคราย (หมดสัญญาสัมปทานในเดือนกันยายน พ.ศ.2564)
   1.2 สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว
2. ขอบเขตของการรายงานการจัดการขยะและของเสียของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ. 2565 - 2567 ครอบคลุมขอบเขตดังนี้
   2.1 อาคารเอสเจ อินฟินิทวัน บิสสิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28 และ 29 (สำนักงานออฟฟิศ)
   2.2 สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว
3. ในปี พ.ศ. 2566 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เริ่มเก็บบันทึกขยะเทศบาลเป็นปีแรก โดยข้อมูลที่รายงานใน “ตารางปริมาณขยะและของเสีย” ปี 2566 เป็นปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น 2 เดือน (เดือนพฤศจิกายน – เดือนธันวาคม 2566) ในปี 2566 เท่านั้นซึ่งมีน้ำหนักอยู่ที่ 930.40 กิโลกรัม
4. บริษัทตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่ถูกกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบลงปีละ 1% โดยใช้ปริมาณขยะและของเสียที่ไม่อันตรายที่ถูกจัดการด้วยการฝังกลบในปี 2567 เป็นปีฐาน จุดมุ่งหมายเพื่อช่วยลดปริมาณขยะไม่อันตรายที่ถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยการรายงานปริมาณขยะและของเสียตามมาตรฐาน GRI Universal Standards สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากตารางผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม >

ตารางปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงานตามมาตรการจัดการขยะและของเสียทั่วไป

ปริมาณกระดาษในสำนักงาน	2562 (ปีฐาน)	2564	2565	2566	2567
รณรงค์การใช้กระดาษในสำนักงาน (อ้างอิงจากตัวเลขเครื่องถ่ายเอกสาร)	429,785 แผ่น เป้าหมายลดปริมาณการใช้กระดาษลง 20% จากปีฐาน	258,954 แผ่น	374,392 แผ่น	462,048 แผ่น	477,573 แผ่น

สรุปผลการดำเนินงานปริมาณขยะที่ลดลงตามมาตรการจัดการขยะและของเสียทั่วไป

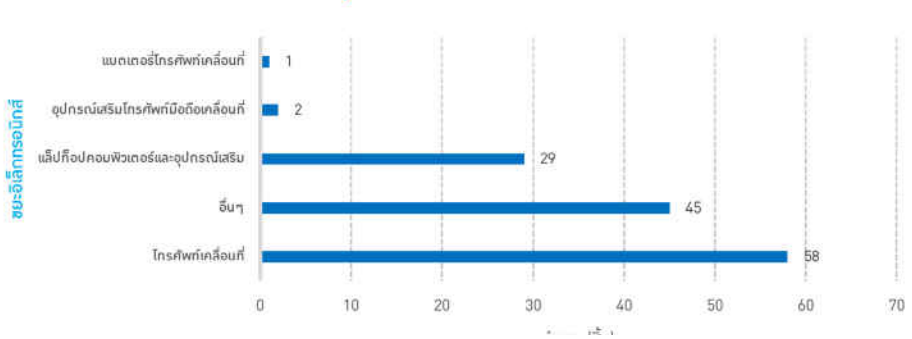
สามารถสรุปผลการดำเนินงานปี 2567 ได้ดังต่อไปนี้

- จาก ‘ตารางปริมาณขยะและของเสียตั้งแต่ ปี 2564 – 2567’ ในปี 2566 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เริ่มเก็บบันทึกขยะเทศบาลเป็นปีแรก โดยข้อมูลที่รายงานใน “ตารางปริมาณขยะและของเสีย” *ปี 2566 เป็นปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น 2 เดือนในปี 2566 เท่านั้น (เดือนพฤศจิกายน – เดือนธันวาคม 2566)* บริษัทได้เริ่มเก็บข้อมูลขยะมูลฝอยเต็มปีใน 2567 และกำหนดให้ปี 2567 เป็นปีฐาน โดยกำหนดเป้าหมายการลดขยะของเสียไม่อันตรายลงปีละ 1% ทุกปี เริ่มใช้เป้าหมายนี้ในปี 2567 ซึ่งบริษัทได้บันทึกและเปิดเผยข้อมูลขยะไม่อันตรายปี 2567 (เต็มปี) เป็นปีแรก
- บริษัทตั้งเป้าหมายการบริหารจัดการขยะอันตรายฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Hazardous waste to Landfill) โดยในปี 2567 มีปริมาณขยะอันตรายที่ถูกนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลทั้งสิ้น 11,129 กิโลกรัม
- ปริมาณการใช้กระดาษสำนักงานในปี 2567 มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปี 2562 (ปีฐาน) เป็นจำนวน 47,788 แผ่น

3.3 โครงการ “คนไทย ไร้ E-waste” BY Thailand Business Council for Sustainable Development: TBCSD



โครงการ “คนไทย ไร้ E-waste” BY TBCSD & THCOM เป็นโครงการที่รณรงค์ให้พนักงานไทยคมและบริษัทในเครือร่วมกันจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (Household e-waste) อย่างถูกต้อง โดยบริษัทมีจุดรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ 2 แห่งคือ สำนักงานใหญ่ อาคารเอสเจ อินฟินิทวัน บิสสิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28 และ 29 และสถานีภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว โดยขยะอิเล็กทรอนิกส์ จะถูกรับเข้าระบบและถูกส่งไปยังโรงงานรับกำจัดขยะ E-waste ที่ได้มาตรฐาน ซึ่งสามารถตรวจสอบสถานะของขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่นำมาทิ้งได้ผ่านทาง Application E-waste โดยในปี 2567 บริษัทเก็บรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์เข้าสู่กระบวนการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกต้องผ่านโครงการคนไทย ไร้ E-waste” BY TBCSD & THCOM ได้ทั้งหมดรวม 135 ชิ้น คิดเป็นน้ำหนักทั้งหมด 6.146 กิโลกรัม





3.3.2.2 การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

1) การจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทในการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามที่กำหนดไว้ในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (สามารถดูรายละเอียดจากหัวข้อ 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ) และตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนและขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการจัดการ (สามารถดูรายละเอียดจากหัวข้อ 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย) และในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (สามารถดูรายละเอียดจากเว็บไซต์ของบริษัท www.thaicom.net *หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการที่ดี" > "นโยบายการกำกับดูแลกิจการ")*

ตั้งแต่ปี 2561 หลังจากที่บริษัทเข้าร่วมโครงการเป็นองค์กรนำร่องในโครงการขยายผลกิจกรรมชดเชยคาร์บอน เพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ ปีที่ 5 ดำเนินโครงการโดยคณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภายใต้ทุนสนับสนุนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ("อบก.") บริษัทจึงมุ่งหวังที่จะเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรธุรกิจลดโลกร้อนเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีการจัดทำรายงานปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อจะได้นำมาเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้รับทราบในแต่ละปี และผลักดันการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังเพื่อสร้างความยั่งยืนตามกรอบ Thaicom Loves Earth ในปี 2565 บริษัทได้เก็บข้อมูลและทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยพิจารณาอาคารสำนักงาน 2 แห่ง คือ 1) สำนักงาน บมจ.ไทยคม อาคารเอสเจ อินฟินิทวัน บิสสิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28-29 แขวงจอมพลเขตจตุจักร กรุงเทพฯ และ 2) สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม จังหวัดปทุมธานี อย่างไรก็ดี ในปี 2565 การเก็บข้อมูลการใช้พลังงานของอาคารเอสเจ อินฟินิทวัน บิสสิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28-29 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ นั้นเป็นการใช้พลังงานรวมที่ไม่ได้สะท้อนถึงการใช้พลังงานจริง (ปริมาณการใช้ไฟฟ้า) โดยในปี 2565 พนักงานปฏิบัติงานในอาคารเอสเจ อินฟินิทวัน บิสสิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28-29 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ไม่เต็มจำนวนและมีบางพื้นที่ซึ่งยังไม่ได้เข้าทำการใช้งาน ส่งผลทำให้ค่าไฟฟ้าและพลังงานที่ใช้ไม่สามารถอ้างอิงเป็นปีฐานได้ ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดให้ปี 2566 เป็นปีฐานเนื่องจากมีพนักงานปฏิบัติงานเต็มจำนวนตลอดทั้งปี

บริษัทได้วางแผนในการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง และขอบเขตที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม โดยตั้งเป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2593 และเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 จากปีฐาน 2566 ที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ที่ 2,703 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ขอบเขต 1+2) ซึ่งจากข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทปีพ.ศ. 2566 พบว่ากิจกรรมหลักที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรมาจากการใช้ไฟฟ้าร้อยละ 88.61 และอีกร้อยละ 11.39 มาจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง สารทำความเย็นและระบบบำบัดน้ำเสีย บริษัทจึงได้วางแผนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30 จากปีฐาน โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

- ร้อยละ 28 จากการใช้ไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน
- ร้อยละ 2 จากมาตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของอุปกรณ์ไฟฟ้าและเครื่องจักร

และในปีพ.ศ. 2593 บริษัทวางแผนดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนเป็น 3 ส่วนดังนี้

- ร้อยละ 50 เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในองค์กร
- ร้อยละ 35 ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการจัดซื้อคาร์บอนเครดิต
- ร้อยละ 15 ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการปลูกป่าเพื่อดูดกลับคาร์บอน สนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าภายในองค์กรและอื่นๆ

สำหรับการทวนสอบรายงานปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ประจำปี 2567 บริษัทได้มอบหมายให้ **“บริษัท เอ็นพีซี เซฟตี้ แอนด์ เอ็นไวรอนเมนทอล เซอร์วิส จำกัด”** เป็นผู้ทวนสอบรายงานฉบับนี้

ตารางปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2565 -2567

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	2565	2566 (ปีฐาน)	2567
ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	170.00	308	175
ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2,248.00	2,395	2,301
ขอบเขตที่ 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	491.00	473	455
ขอบเขตที่ 1+2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2,418.00	2,703	2,476
ขอบเขตที่ 1+2+3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2,909.00	3,176	2,931
อื่นๆ (การปล่อย GHG โดยตรงที่ทำการรายงานแยก)	246.00	440	223
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1+2 ต่อหน่วย (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ ตารางเมตร)	0.324	0.362	0.331
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1+2+3 ต่อหน่วย (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ ตารางเมตร)	0.389	0.425	0.392

หมายเหตุ :

1. ขอบเขตของการรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ. 2565 - 2567 ครอบคลุมขอบเขตดังนี้
   1.1. อาคารเอสเจ อินฟินิทวัน บิสสิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28 และ 29 (สำนักงานออฟฟิศ)
   1.2. สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม ลาดหลุมแก้ว
2. ในระหว่างการจัดทำรายงานฉบับนี้ บริษัทอยู่ในขั้นตอนการทวนสอบ การขออนุมัติและการขึ้นทะเบียนเพื่อรับรองผลรายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกกับทางองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยการรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตามมาตรฐาน GRI Universal Standards สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากตารางผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม >

สรุปผลการดำเนินงาน

✧ จากตารางปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2565 - 2567 เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี 2566 และ 2567 พบว่า

- ในปี 2567 องค์กรมีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก SCOPE 1 ลดลงจากกิจกรรมดังนี้
  - ✓ ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลของ Generator ลดลง เนื่องในปี 2566 (ปีฐาน) เกิดเหตุการไฟฟ้าดับ 2 ครั้งในเดือนมีนาคมและพฤศจิกายน ซึ่งกินระยะเวลายาวนานประมาณ 5-6 ชั่วโมง ทำให้เดือนมีนาคมและพฤศจิกายนในปีฐานใช้ปริมาณดีเซลอยู่ที่ 793 ลิตร และ 1,509 ลิตร ซึ่งสูงกว่าการดำเนินงานปกติ เทียบกับปีปัจจุบันในเดือนมีนาคมและพฤศจิกายนที่มีปริมาณ 43 ลิตรและ 420 ลิตร ตามลำดับ
  - ✓ ปริมาณการรั่วไหลของสารทำความเย็นชนิด R410a เนื่องจากในปี 2567 มีการเติมสารทำความเย็นปริมาณน้อย
  - ✓ ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของ Scope 1 ปี 2567 มีปริมาณลดลง 136 Ton CO2e เทียบปีฐาน 2566
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 มีปริมาณลดลง เนื่องจาก
  - ✓ กิจกรรมการใช้ไฟฟ้าที่สถานีดาวเทียมลาดหลุมแก้วลดลงจากปีฐาน 2566 มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าอยู่ที่ 4,454,520 kWh ลดลงในปี 2567 ที่ 4,243,200 kWh คิดเป็นร้อยละ 4.74% ลดลงจากปีฐาน ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของ Scope 2 ปี 2567 มีปริมาณลดลง 94 Ton CO2e เทียบปีฐาน 2566 สาเหตุการใช้พลังงานลดลงเกิดจากมาตรการประหยัดพลังงาน โดยองค์กรได้ทำการติดตั้ง Precision Air ใหม่ทำให้ใช้พลังงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและติดตั้งท่อส่งลมแอร์ให้ความเย็นกระจายได้ทั่วห้องปฏิบัติการ Downlink MCR และห้อง MCR Operation นอกจากนี้แล้วยังมีการตั้งค่าอุณหภูมิของ Precision Air ให้เหมาะสมกับอุปกรณ์อิเล็กโทรนิกส์มากขึ้น ส่งผลให้เครื่องปรับอากาศทำงานน้อยลง
  - ✓ ในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคมของปี 2567 องค์กรได้มีการเปลี่ยน Uninterruptible Power Supply หรือ UPS ใหม่ ทำให้ประสิทธิภาพของการแปลงพลังงานและการปรับโหลดการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กิจกรรมที่ช่วยลดปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกของไทยคม

สำหรับกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการในปีที่ผ่านมา เพื่อจะช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้อย่างมีนัยสำคัญ มีทั้งหมด 2 กิจกรรม คือ

1. การอนุรักษ์พลังงานผ่านมาตรการอนุรักษ์พลังงานเพื่อลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การติดตั้ง Uninterruptible Power Supply หรือ UPS ใหม่ ทำให้ประสิทธิภาพของการแปลงพลังงานและการปรับโหลดการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น และการติดตั้งท่อส่งลมแอร์ให้ความเย็นกระจายได้ทั่วห้องปฏิบัติการ Downlink MCR และห้อง MCR Operation นอกจากนี้แล้วยังมีการตั้งค่าอุณหภูมิของ Precision Air ให้เหมาะสมกับอุปกรณ์อิเล็กโทรนิกส์มากขึ้น ส่งผลให้เครื่องปรับอากาศทำงานน้อยลง
2. การจัดหาพลังงานทดแทนเพื่อเป็นพลังงานทางเลือก โดยมีโครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่สถานีดาวเทียมไทยคม ลาดหลุมแก้ม (เริ่มโครงการไตรมาสที่ 4 ปี 2566) ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตมาสที่ 4 ปี 2568 โดยโครงการนี้ คาดการณ์การผลิตพลังงานโดยประมาณต่อปีอยู่ที่ 876.40 MWh ซึ่งคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ปีละ 438.11 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

จากกิจกรรมที่ได้กล่าวถึงข้างต้น บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการเก็บรวบรวมสถิติการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบและประเมินผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมุ่งลดปริมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทจะดำเนินการอย่างเต็มที่เพื่อปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในระดับองค์กรและในระดับชาติ

3.3.2.3 ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

การบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์

ขยะอิเล็กทรอนิกส์เป็นของเสียจากการทำธุรกิจของบริษัทเช่นกัน อย่างไรก็ดี บริษัทดำเนินกิจการโดยการให้บริการดาวเทียมไม่ใช่การสร้างดาวเทียม จึงไม่มีการสร้างขยะอิเล็กทรอนิกส์เป็นจำนวนมากแต่อย่างใด ขยะอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ของบริษัทจึงเป็นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสายไฟจากฝ่ายปฏิบัติการและการให้บริการ





จุดทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์

บริษัทจัดให้มีจุดรับขยะอิลีกทรอนิกส์ บริเวณชั้น 1 สถานีบริการดาวเทียมภาคพื้น อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี โดยจะนำไปจัดการ 2 รูปแบบ คือ 1. การนำกลับมาใช้ใหม่ และ 2. การกำจัดทิ้ง

1. การนำขยะอิเล็กทรอนิกส์กลับมาใช้ใหม่

ขยะอิเล็กทรอนิกส์จะถูกคัดแยกอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อให้ได้ขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ และขยะที่ต้องนำไปกำจัด เมื่อได้ขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้แล้ว เจ้าหน้าที่จะนำมาประยุกต์ใช้เพื่อให้ได้อุปกรณ์ใหม่ที่สามารถนำกลับมาใช้งานได้ เช่น การนำสายไฟฟ้าหรืออุปกรณ์ไฟฟ้าที่ไม่สามารถใช้งานในระบบ Operations ได้แล้วกลับมาใช้งานใหม่





2. การกำจัดทิ้ง

อาจกล่าวได้ว่าขยะอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทมีจำนวนน้อย ดังนั้นบริษัทจึงรวบรวมและมอบให้สำนักการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม สำนักงานเทศบาลนครนนทบุรี เป็นผู้กำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ส่วนที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาสังคม โดยจะให้การสนับสนุนโครงการและ/หรือกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาสังคมในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินงานด้วยนโยบายในการเคารพหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยเชื่อว่ามนุษย์ทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันโดยกำเนิด รวมไปถึงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลที่ต้องได้รับความเท่าเทียมในการปฏิบัติและสิทธิประโยชน์อันพึงได้ตามกฎหมายแรงงาน นอกจากนี้ยังส่งเสริมความก้าวหน้าและการพัฒนาบุคลากรตามกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัท รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีด้วยการเอาใจใส่ดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานทุกคน สำหรับสังคมภายนอก บริษัทยังคงมุ่งสร้างโอกาสในการเข้าถึงข้อมูล การสื่อสารและเทคโนโลยีอย่างทั่วถึงในทุกสภาวการณ์ และยังมุ่งมั่นส่งเสริมโอกาสในการได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียม รวมทั้งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพโดยเฉพาะผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ในขณะเดียวกันบริษัทยังส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจและสังคม โดยให้การสนับสนุนด้านการเรียนรู้เพื่อสร้างอาชีพของนักเรียนและชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีเศรษฐกิจที่มั่นคงในสังคมท้องถิ่นของตนเองอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทมีความพร้อมที่จะปฏิบัติตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: “UNGPs” โดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาสเพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศและโลก

3.4.2 การดำเนินงานด้านสังคมและเป้าหมาย

ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทดำเนินงานด้านสังคมตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ได้แก่ การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน การจูงใจและรักษาพนักงาน สุขภาวะ ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การมีส่วนร่วมกับชุมชน และการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ และสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศ โดยมีการกำหนดเป้าหมายดังต่อไปนี้



สามารถดู "นโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน" ในเว็บไซต์

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านสังคม >

3.4.2.1 การเคารพหลักสิทธิมนุษยชนและมาตรการการจัดการ

บริษัทมีนโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยในนโยบายดังกล่าวนั้น พนักงานต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองโดยตรงอย่างถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด หากมีข้อสงสัยสามารถขอคำปรึกษาจากฝ่ายกฎหมายหรือที่ปรึกษากฎหมาย โดยมิให้ปฏิบัติตามความเข้าใจของตนเองโดยไม่มีคำแนะนำ อีกทั้ง กรณีที่เมื่อพนักงานของบริษัทต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ พนักงานควรศึกษากฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ ก่อนการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เพื่อไม่ให้ขัดกับกฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ รวมถึงบริษัทยังสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ดูแลมิให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) อีกทั้ง ยังปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ ชาติตระกูล ทั้งนี้ ยังส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัท และส่งเสริมให้บริษัทย่อย ผู้ร่วมทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล และคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดทำ "แนวปฏิบัติของคู่ค้าไทยคม" เพื่อเป็นหลักการในการพิจารณาคัดเลือกและประเมินคู่ค้าของบริษัท ซึ่งในแนวปฏิบัติดังกล่าวได้ระบุถึงความคาดหวังและแนวทางในการดำเนินธุรกิจกับบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นของ "หลักสิทธิมนุษยชนและแรงงาน" ที่ครอบคลุมในเรื่องสำคัญ อาทิ การปฏิบัติต่อลูกจ้างและแรงงานอย่างยุติธรรม การไม่เลือกปฏิบัติ การให้มีชั่วโมงการทำงาน ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม โดยบริษัทกำหนดให้การว่าจ้างงานเป็นไปตามกฎหมายด้านแรงงานและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานควบคู่กับการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การมีสิทธิเสรีภาพในการสมาคมตามกฎหมาย การไม่ใช้แรงงานเด็ก รวมไปถึงการไม่บังคับใช้แรงงาน แนวปฏิบัติของคู่ค้าดังกล่าวยังใช้เพื่อสื่อสารกับคู่ค้าให้เข้าใจถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท

สามารถดู "นโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน" ในเว็บไซต์

www.thaicom.net นโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน >

และศึกษา"แนวปฏิบัติของคู่ค้าไทยคม"

www.thaicom.net แนวปฏิบัติของคู่ค้าไทยคม >

1) การดูแลพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการวางแผนยุทธศาสตร์และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อเสริมสร้างรากฐานและศักยภาพให้กับทุนมนุษย์ขององค์กร (Human Capital) โดยเริ่มจากกระบวนการวางแผนกำลังคน การสรรหา การรักษาและการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและศักยภาพที่ดีเลิศสอดคล้องกับคุณค่า เป้าประสงค์และวัฒนธรรมองค์กร ในส่วนของการพัฒนาศักยภาพบุคลากรนั้น บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถที่หลากหลายอย่างสม่ำเสมอเพื่อสอดรับกับการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตทางธุรกิจโดยยังคงดำรงไว้ซึ่งการสร้างองค์กรที่น่าอยู่ ธำรงรักษาคนเก่งคนดี ควบคู่ไปกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ยอดเยี่ยมและยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจทั้งปัจจุบันและอนาคต

บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยเฉพาะอย่างอย่างในธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคมโดยมีพันธกิจหลักที่จะเป็นผู้นำธุรกิจด้านเทคโนโลยีอวกาศของประเทศไทยและระดับภูมิภาคเพื่อสอดรับกับเป้าประสงค์หลักของบริษัท ทั้งนี้บริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยการปรับปรุงโครงสร้างระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน (Right Structure) พัฒนายกระดับความรู้และความสามารถของพนักงานให้มีความพร้อมสามารถตอบรับกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและได้เปรียบทางการแข่งขัน อาทิเช่น บริษัทจัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับพันธกิจองค์กร โดยการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถให้มีความเหมาะสมแต่ละบุคคล (Right People) รวมถึงการส่งเสริมและนำความรู้ด้านงานเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) เข้ามาประยุกต์และปรับใช้ในงานปัจจุบัน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีและน่าอยู่โดยมีการกำหนดค่านิยมหลักขององค์กร (Thaicom's Core Values) เพื่อให้พนักงานเข้าใจ ตระหนักรู้และนำไปปรับใช้กับการทำงานเพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน โดยบริษัทได้จัดให้มีการส่งเสริมค่านิยมหลักขององค์กรผ่านกิจกรรมและการเรียนรู้ต่างๆ เมื่อพนักงานมีความเข้าใจและตระหนักรู้ถึงค่านิยมหลักร่วมกันย่อมส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน สามารถผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพส่งมอบสู่มือลูกค้าภายในและภายนอกบริษัท

2) การจ้างงาน

ปัจจุบัน บริษัทมีพนักงานภายใต้สังกัด บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ("ทีซีบี") และบริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด ("ไทยเอไอ") รวมทั้งสิ้น จำนวน 325 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) โดยบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิพื้นฐานของมนุษยชน มีนโยบายในการจ้างงานและดูแลพนักงานโดยปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับชั้นอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่มีการแบ่งแยกเพศ ศาสนา เชื้อชาติ สิทธิทางการเมือง หรือเรื่องอื่นใด จะเห็นได้ว่าบริษัทมีการจ้างพนักงานจากหลายเชื้อชาติในหลายประเทศ ตามพื้นที่ให้บริการของดาวเทียมไทยคมและกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยหลักในการพิจารณาการจ้างงานพนักงาน บริษัทจะมุ่งเน้นที่ความรู้ความสามารถของพนักงาน รวมถึงแนวคิดและทัศนคติที่ดีต่อองค์กรและเพื่อนร่วมสังคม ทั้งนี้ "หลักการบริหารงานบุคคล" จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยในการบริหารบุคลากร โดยให้มีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะไม่มีการละเมิดสิทธิของพนักงานตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน หากพนักงานพบเห็นการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมหรือไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ที่พึงได้ตามกฎเกณฑ์ บริษัทเปิดโอกาสในการรับฟังข้อคิดเห็นหรือร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น Ethics Hotline ในเว็บไซต์ หรือ อินทราเน็ต การเสนอข้อคิดเห็นในช่วงที่มีการประชุมพนักงานประจำปี หรือตามวาระพิเศษต่าง ๆ พนักงานยังสามารถพูดคุยกับหัวหน้างานโดยตรงได้ตลอดเวลาเพื่อแจ้งข้อร้องเรียน ขึ้นมาเป็นลำดับชั้นต่อไป



ตารางสรุปจำนวนพนักงาน

ข้อมูลปี 2567 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

จำนวนพนักงานและสัดส่วนพนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมด (เฉพาะบริษัทไทยคม ทีซีบี และไทยเอไอ) แยกเป็นสัดส่วนพนักงานในประเทศ และต่างประเทศ

สำนักงาน	ชาย	หญิง	รวมทั้งหมด
ในประเทศ	192	127	319
ต่างประเทศ	4	2	6
รวมทั้งหมด (คน)	**196**	**129**	**325**

- จำนวนพนักงานใหม่ : ประจำประเทศไทย 27 คน คิดเป็นร้อยละ 8.46 ของพนักงานทั้งหมด (ที่ประจำประเทศไทย)
- จำนวนพนักงานลาออก : ประจำประเทศไทย 20 คน คิดเป็นร้อยละ 6.27 ของพนักงานทั้งหมด (ที่ประจำประเทศไทย)

สัดส่วนพนักงานแยกตามระดับพนักงาน

ระดับพนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
พนักงานระดับปฏิบัติการ	251	5	256
พนักงานระดับผู้จัดการ	40	1	41
พนักงานระดับผู้บริหาร	24	-	24
พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง	4	-	4
รวมทั้งหมด (คน)	**319**	**6**	**325**

สัดส่วนอายุพนักงาน

อายุ	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
< 30 ปี	34	-	34
30-50 ปี	216	4	220
> 50 ปี	69	2	71
รวมทั้งหมด (คน)	**319**	**6**	**325**

อายุงานโดยเฉลี่ยของพนักงาน

อายุ	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
อายุงานเฉลี่ย (ปี)	14.96	14.41	14.95

สัดส่วนพนักงาน แยกตามสถานที่ปฏิบัติงาน

สำนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
ต่างประเทศ	-	6	6
ปทุมธานี (ลาดหลุมแก้ว)	156	-	156
กรุงเทพฯ (อาคาร SJ)	163	-	163
รวมทั้งหมด (คน)	**319**	**6**	**325**

สัดส่วนพนักงานผู้หญิงในแต่ละระดับพนักงาน

สำนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
ระดับปฏิบัติการ	100	2	102
ระดับผู้จัดการ	16	-	16
ระดับผู้บริหาร	11	-	11
ระดับผู้บริหารระดับสูง	-	-	-
รวมทั้งหมด (คน)	**127**	**2**	**129**

สัดส่วนพนักงานลาคลอดบุตร

ระดับพนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
พนักงานที่ลาคลอดบุตร[1]	2	0	2
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร[2]	NA[3]	0	NA[3]
อัตราการกลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร (%)	NA[3]	0	NA[3]
รวมทั้งหมด (คน)	**2**	**0**	**2**

หมายเหตุ :

[1] หมายถึง พนักงานที่ใช้สิทธิในการลาคลอดบุตรในปี 2567 ไม่ว่าจะลาครบ 93 วันหรือไม่ก็ตาม

[2] หมายถึง พนักงานที่กลับมาทำงานเป็นระยะเวลา ≥ 12 เดือน หลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร

[3] ในปี 2567 ไม่สามารถเก็บข้อมูลอัตราการกลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตรของพนักงานได้ เนื่องจากอยู่ในช่วงใช้สิทธิลาคลอดและยังไม่มีข้อมูลการกลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตรในระยะเวลา ≥ 12 เดือน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยการรายงานผลการดำเนินงานด้านสังคมตามมาตรฐาน GRI Universal Standards สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากตารางผลการดำเนินงานด้านสังคมที่

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านสังคม >

การจ้างงานคนพิการและการสร้างงานให้กับผู้ด้อยโอกาส

ในปี 2567 บริษัทไม่ได้มีการจ้างงานคนพิการ เนื่องจากไม่มีผู้พิการที่มีคุณสมบัติตรงกับตำแหน่งงานที่บริษัทเปิดรับสมัคร ซึ่งในปีที่ผ่านมา เน้นเปิดรับตำแหน่งงานด้านที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลและเทคโนโลยีเป็นหลักเพื่อเตรียมความพร้อมองค์กรในการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Space Technology แต่อย่างไรก็ดี บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างโอกาสให้กับคนพิการ จึงได้ส่งเงินสบทบเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามที่กฎหมายกำหนดไว้มาตราที่ 34 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 361,350.00 บาท เพื่อให้กองทุนนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการต่อไป

3.4.2.2 การพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน

1) การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นในการยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ทิศทางธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างความสามารถใน การแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล มีการจัดแนวทางการพัฒนาให้ครอบคลุมบุคลากรในทุกระดับตำแหน่ง โดยเริ่มตั้งแต่การปฐมนิเทศพนักงาน (Onboarding Program) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาพนักงานใหม่ตลอดระยะเวลา 4 เดือนของการทดลองงานเพื่อให้พนักงานใหม่ทุกท่านสามารถปรับตัวในเรื่องการทำงานและเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้ดียิ่งขึ้น และเพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของบริษัทตระหนักถึงความสำคัญ และมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่นและการให้สินบน (Anti-Corruptions and Bribery) บริษัทจึงบรรจุเรื่องต่อต้านการทุจริตเข้าในเนื้อหาการอบรมพนักงานใหม่และจัดให้พนักงานทุกคนของบริษัทได้รับการอบรมและทำแบบทดสอบประจำปี เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทได้ทำแผนการพัฒนาบุคลากรโดยเน้นให้ครอบคลุมในทุกความรู้และทักษะที่องค์กรต้องการส่งเสริมเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร โดยแบ่งออกเป็นด้านหลัก ๆ ทั้งสิ้น 6 ด้านด้วยกัน กล่าวคือ

1. ความรู้และทักษะตามข้อกำหนดและกฎหมาย (Laws & Regulations)
2. ความรู้และทักษะเฉพาะทางวิชาชีพ (Professional Skill)
3. ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital & Technology Skills)
4. ความรู้และทักษะผู้นำ (Managerial & Leadership Skill)
5. ความรู้และทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน (Business English Skill)
6. ความรู้และทักษะทางด้านสังคมต่างๆ (Soft Skills)

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมในการทำงานที่สอดคล้องกับค่านิยมหลักขององค์กร (Thaicom's Core Values) โดยการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ที่

ส่งเสริมให้เกิดทักษะที่เหมาะสม ได้แก่ การสร้างการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบในงาน เรียนรู้ที่จะปรับตัวอย่างรวดเร็ว การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรและการพัฒนาการให้บริการอย่างดีที่สุด

พนักงานยังสามารถออกแบบการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง โดยจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการทำงาน พัฒนาทักษะอาชีพ ความชำนาญ รวมถึงการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ ผ่านเครื่องมือในการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่บริษัทได้จัดหาให้ อาทิ การเรียนรู้ผ่านโครงการที่ทำร่วมกัน (Project-based Learning) การเรียนรู้ผ่านการฝึกปฏิบัติงานจริง (On the Job Learning) การสอนงานด้วยวิธีการชี้แนะจากหัวหน้างานและผู้บริหารระดับสูง (Coaching by Top Management) และการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ (Online Learning Platform)

บริษัทมีการจัดการพัฒนาพนักงานผ่านการอบรมและสัมมนาทั้งจากภายในองค์กรและภายนอกองค์กร โดยสถาบันการฝึกอบรมที่มีชื่อเสียง และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและมากประสบการณ์ อาทิ โครงการพัฒนาผู้นำระดับกลาง (Thaicom Leadership Development Program 2024) โดยมีเป้าหมายเป็นผู้จัดการระดับกลางในทุกแผนก เป็นระยะเวลา 8 เดือน เพื่อเรียนรู้การเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพสูงและขับเคลื่อนองค์การสู่เป้าหมาย การจัดอบรมและพัฒนาทักษะด้าน Generative AI ให้กับกลุ่มผู้บริหาร โดยบริษัทไมโครซอฟต์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อให้ทราบถึงการนำเทคโนโลยี Generative AI มาปรับใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย

นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้พนักงานและผู้บริหารเข้าอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อาทิ งานสัมมนา Asia Pacific Satellite Conference and Exhibition หลักสูตร Digital CEO หลักสูตร Smart City หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) หลักสูตรเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศสำหรับผู้บริหารระดับสูง (GISTDA-EX) และหลักสูตรประกาศนียบัตรการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (ปกส.) เป็นต้น

บริษัทได้มีการจัดทำ Thaicom E-Learning Platform เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ภายในองค์กร โดยออกแบบเนื้อหาหลักสูตรเฉพาะสำหรับพนักงานไทยคม อาทิ การประเมินผลงานประจำปี (Performance Appraisal) การตั้งเป้าหมาย (Goal Setting) ค่านิยมองค์กร (Thaicom Core Values) ดิจิทัลและเทคโนโลยีและความรู้ด้านธุรกิจดาวเทียม เป็นต้น โดยพนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นต่อหลักสูตรเพิ่มเติมได้ นอกจากนี้ยังได้จัดหาแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์ (Online Learning Platform) ที่มีความหลากหลายให้พนักงานสามารถเลือกเรียนรู้ได้ตามความสนใจและเป้าหมายการพัฒนาส่วนบุคคล ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยแพลตฟอร์มภาษาอังกฤษได้แก่ Harvard Business Review เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำและการบริหารจัดการบุคคลากร แพลตฟอร์ม Udemy และ Coursera ที่ครอบคลุมด้านการพัฒนาทักษะอาชีพ ทักษะทางสังคม และการบริหารจัดการ แพลตฟอร์ม LinkedIn Learning ซึ่งพนักงานสามารถเรียนรู้และเผยแพร่ผลการเรียนรู้สู่เครือข่ายสังคม ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กรในการสนับสนุนการเรียนรู้ของพนักงาน แพลตฟอร์ม Future Skills หลักสูตรเนื้อหาในรูปแบบภาษาไทย ที่กระชับ เข้าใจง่าย พร้อมการสอนโดยวิทยากรชั้นนำของประเทศ และโครงการการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ (English Proficiency Skill Improvement) ผ่านแอปพลิเคชัน Globish Academia ให้กับพนักงานที่ต้องการพัฒนาตนเองเรียนรู้ได้อย่างไม่จำกัด โดยพนักงานทุกคนทุกระดับสามารถเลือกเรียนรู้ได้ตลอดเวลาจากทุกสถานที่ (Anytime and Anywhere Learning) เป็นการพัฒนาตนเองตามความสนใจและความจำเป็น (Self-paced Learning) เพื่อเสริมทักษะการทำงานและทักษะด้านอื่นๆ ตามที่ตนสนใจได้อีกด้วย

บริษัทมีกระบวนการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรเพื่อให้เกิดนวัตกรรม สร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ถ่ายทอดความรู้ทั้งภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนการเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเสนอแนะความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากระบวนการทำงาน การสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า วิจัยต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ อันเป็นการเพิ่มผลิตภาพและผลิตผล ซึ่งจะสร้างคุณค่าให้กับองค์กร เป็นมิตรต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

สถาบันการเรียนรู้ไทยคม (Thaicom Academy) จัดตั้งในปี 2565 ด้วยพันธกิจในด้านการสร้างกรอบความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านเทคโนโลยีอวกาศดาวเทียมและภูมิสารสนเทศร่วมกับสถาบันการศึกษาซึ่งในนี้ปี 2567 นี้ สถาบันการเรียนรู้ไทยคมได้มีการพัฒนาหลักสูตรใหม่ร่วมกับภาควิชาโทรคมนาคม คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ในสาขาวิศวกรรมอวกาศและภูมิสารสนเทศ (Space and Geospatial Engineering) และได้บรรลุกรอบการสร้างความร่วมมือ

กับคณะวิศกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในด้านการค้นคว้าวิจัย การพัฒนาบุคลากร และการสร้างความร่วมมือด้านการส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาด้านอวกาศและเทคโนโลยี มีการจัดโครงการฝึกงาน (Thaicom Internship Program) สำหรับนิสิตนักศึกษา ทั้งรูปแบบโครงการสหกิจศึกษา โครงการฝึกงานภาคฤดูร้อน และโครงการฝึกงานด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี รวมถึงให้การต้อนรับคณะอาจารย์และนักศึกษาเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน ณ สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคมลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

นอกจากนี้บริษัทได้มีการจัดทำการวิเคราะห์ตำแหน่งงานสำคัญ (Critical Position) เพื่อจัดทำแผนทดแทนบุคลากรในตำแหน่งงานที่เป็นหัวใจหลักที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยได้มีการดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำ ในการจัดทำแบบวิเคราะห์และประเมินตำแหน่งต่าง ๆ ทั่วทั้งองค์กร การพิจารณาผลกระทบที่สำคัญ นำไปสู่การวางการวางแผนและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และการพัฒนากลุ่มพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (Talent)

บริษัทมีการกำหนดให้บุคลากรและผู้บังคับบัญชาหารือร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาความรู้ความสามารถรายบุคคล (Individual Development Plan) ที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน เป้าหมายและกลยุทธ์ด้านการดำเนินธุรกิจขององค์กร อันจะนำไปสู่สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพการทำงาน (Career Path)

ในปี 2567 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาศักยภาพพนักงานไว้ดังตารางด้านล่างและได้จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา มีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับ 29.41 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน
*จำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด (ไม่นับซ้ำคน)	>50%
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานต่อคนต่อปี (ออนไลน์และออนไซต์)	>= 20 ชั่วโมง

**คิดรวมชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมดทั้ง Onsite & Online Classroom และ Digital Online Platforms*

ปี	2567*	2566	2565	2564	2563	2562
จำนวนชั่วโมงอบรมจริงต่อปี	29.41	32.51	23.78	32.02	20.11	16.72

**คิดรวมชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมดทั้ง Onsite & Online Classroom และ Digital Online Platforms*

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน
พนักงานระดับปฏิบัติการ	22.23
พนักงานระดับผู้จัดการ	63.20
พนักงานระดับผู้บริหารขึ้นไป	45.14

**คิดรวมชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมดทั้ง Onsite & Online Classroom และ Digital Online Platforms*

หมายเหตุ :

- *การนับผู้เข้าอบรมทั้งหมด (ไม่นับซ้ำคน) ตามเกณฑ์กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ต้องเข้าอบรมระยะเวลามากกว่า 6 ชั่วโมงต่อหลักสูตร โดยการรับรองหลักสูตรและสัดส่วนผู้เข้าอบรมจะแสดงผลภายในเดือนมีนาคมของทุกปี
- บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยการรายงานผลการดำเนินงานด้านสังคมตามมาตรฐาน GRI Universal Standards สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากตารางผลการดำเนินงานด้านสังคมที่

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านสังคม >

ตัวอย่างหลักสูตรการอบรมประจำปี 2567

เป้าหมายการพัฒนา	ระดับพนักงานเป้าหมาย	ตัวอย่างหลักสูตร
เพื่อปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท กฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ (Laws & Regulations)	ทุกระดับ	• หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานในระดับหัวหน้างาน • หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานในระดับบริหาร • หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) • หลักสูตรนโยบายการต่อต้านการทุจริตและการให้สินบน • หลักสูตรจรรยาบรรณและธรรมาภิบาลบริษัท • หลักสูตรการปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน • หลักสูตรการปฐมพยาบาลและการดับเพลิงขั้นต้น ประจำปี
เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะเฉพาะทางวิชาชีพของแต่ละสายงาน (Professional Skill)	ทุกระดับ	• หลักสูตร Project Management • หลักสูตร Storytelling for Business • หลักสูตร Value Based Pricing • หลักสูตร Space Tech Product • หลักสูตร Finance for Non-Finance
เพื่อยกระดับความรู้ ทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital & Technology Skills)	ทุกระดับ	• หลักสูตร Implementing and Administering Cisco Solutions (CCNA) • หลักสูตร Microsoft 365 • หลักสูตร Cyber Security Awareness • หลักสูตร Generative AI Session for Executives

เป้าหมายการพัฒนา	ระดับพนักงานเป้าหมาย	ตัวอย่างหลักสูตร
เพื่อปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท กฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ (Law & Regulation)	ทุกระดับ	• หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานในระดับหัวหน้างาน • หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานในระดับบริหาร • หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) • หลักสูตรนโยบายการต่อต้านการทุจริตและการให้สินบน • หลักสูตรจรรยาบรรณและธรรมาภิบาลบริษัท • หลักสูตรการปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน • หลักสูตรการปฐมพยาบาลและการดับเพลิงขั้นต้น ประจำปี
เพื่อยกระดับความรู้และทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ (Business English Skill)	ทุกระดับ	• หลักสูตร Comprehensive Development Program (Online Learning Platform – Globish) • หลักสูตร Communicative Development Program (Online Learning Platform – Globish)
เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านสังคม (Soft Skills)	ทุกระดับ	• หลักสูตร Onboarding Program • หลักสูตร Thaicom Core Values Talks

2) ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนา

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านขององค์กร (Organization Capability) ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรบริษัท โดยการกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์องค์กร พร้อมจัดตั้งหน่วยงาน Thaicom Academy เพื่อเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ในปี 2567 นี้ บริษัทได้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในการทำงานและด้านเทคโนโลยี ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะผู้นำและการบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนพันธกิจในการดำเนินการขยายขีดความสามารถทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีอวกาศ (Space Technology) ซึ่งองค์กรให้ความสำคัญและกำหนดเป็นเป้าหมายการพัฒนาทางธุรกิจและบุคลากร

จากที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทแบ่งการพัฒนาออกเป็น 3 ระดับตามคุณสมบัติของผู้เข้าอบรมและความคาดหวังขององค์กร ดังนี้

1. การพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการในระดับผู้จัดการ ผ่านโครงการ Thaicom Leadership Development Program ระยะเวลา 8 เดือน โดยมุ่งเน้นทักษะการบริหารจัดการทีมงานและการพัฒนาบุคคลากรให้สอดรับกับธุรกิจ
2. การพัฒนากลุ่มทักษะเฉพาะทางวิชาชีพ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และความชำนาญในสาขาอาชีพ และยกระดับขีดความสามารถในในด้านความเชี่ยวชาญ (Expertise) และเพิ่มทักษะการทำงานร่วมกันแบบโครงการ (Project based)
3. การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี เพื่อให้มีทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยี ที่จะเข้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงาน เช่น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI)
4. การพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชันสอนภาษาอังกฤษ เน้นการใช้งานเชิงธุรกิจ ซึ่งสามารถเรียนรู้และฝึกฝนได้ทุกที่ทุกเวลา (Self-paced learning) สอดรับการดำเนินงานที่ก้าวสู่ระดับสากล

โดยสรุป ผลประโยชน์ที่ได้รับในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรโดยรวมของไทยคมในทุกระดับ

มิติองค์กร	มิติบุคคล
• มีบุคลากรที่มีความพร้อมในการทำโครงการต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้นและสามารถจัดสรรทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำเนินโครงการธุรกิจใหม่ ๆ • สร้างพนักงานที่มีศักยภาพสูง และทดแทนตำแหน่งสำคัญ (Talent and Succession Plan) เพื่อความต่อเนื่องธุรกิจ • เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ และมีความพร้อมสำหรับการขยายการเติบโตไปสู่ธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศ และก้าวสู่ระดับสากล • สร้างความสามารถในการดึงดูดบุคลากรด้านเทคโนโลยี (Talent) เนื่องจากมีทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพสูง	• เพิ่มพูนและปรับปรุงทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี • สามารถประยุกต์การใช้งาน การแก้ปัญหาเชิงธุรกิจมากขึ้น • สร้างโอกาสความก้าวหน้าทางอาชีพในสายงานเทคโนโลยี • ความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ • สร้างความผูกพันของพนักงาน ด้านความมั่นคงทางอาชีพ (Employee Engagement)

3.4.2.3 การจูงใจและรักษาพนักงาน (การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน)

1) สวัสดิการพนักงาน

บริษัทได้มีการจัดสวัสดิการต่าง ๆ ในสถานประกอบการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เพื่อเป็นการยกระดับการดูแลพนักงานและเป็นการสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานให้แก่พนักงาน บริษัทยังจัดสวัสดิการอื่น ๆ ในหลากหลายมิติเพื่อให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดี อาทิเช่น มีแพทย์อายุรกรรมจากโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำบริการให้คำปรึกษาทางด้านการแพทย์เบื้องต้นให้กับพนักงานเป็นประจำทุกสัปดาห์ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการเงินช่วยเหลือในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

สวัสดิการด้านสุขภาพอนามัย บริษัทจัดให้มีการตรวจร่างกายประจำปีโดยโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำ การทำประกันชีวิตและประกันสุขภาพให้แก่พนักงาน รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้ทางด้านสุขภาพอนามัยโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านแก่พนักงานอยู่เป็นประจำ

สวัสดิการเงินช่วยเหลือในเรื่องค่าครองชีพต่าง ๆ บริษัทจัดให้มีเงินช่วยเหลือในกรณีฌาปนกิจศพ กรณีสมรส และกรณีเจ็บป่วย โดยให้เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลส่วนเกิน (ส่วนที่เกินมาจากวงเงินการคุ้มครองของประกันกลุ่ม เฉพาะส่วนผู้ป่วยใน) รถรับ-ส่งพนักงาน เป็นต้น และยังดำเนินการตรวจสภาพอากาศ ความร้อน เพื่อสร้างสุขอนามัยที่ดีให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

พนักงานที่บรรจุเป็นพนักงานประจำซึ่งผ่านการทดลองงานแล้ว บริษัทจัดให้มีสวัสดิการเพื่อส่งเสริมการออมเงินให้แก่พนักงาน ได้แก่ สหกรณ์ออมทรัพย์ ภายใต้สหกรณ์ออมทรัพย์เอไอเอส จำกัด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีพนักงานที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกสหกรณ์รวมทั้งสิ้น 128 คน จากจำนวน 319 คน หรือ 40.13% จากพนักงานทั้งหมด อีกทั้ง ยังมีสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพทั้งสิ้น 308 คน จากจำนวน 319 คน หรือ 94.77% จากพนักงานทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการมอบทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงานที่มีผลการเรียนดี รวมถึงการมอบเข็มกลัดทองคำสำหรับพนักงานที่มีอายุงานครบ 20 ปี เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดเตรียมสถานที่เพื่อสร้างพื้นที่ในการทำกิจกรรมสันทนาการร่วมกัน เสริมสร้างความสุขในที่ทำงานและใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์กิจกรรมต่าง ๆ ให้กับพนักงาน เช่น Pantry, Collaboration Space เป็นต้น โดยจัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เครื่องดื่ม ของว่างไว้บริการให้พนักงานสามารถเลือกบริโภคได้ตามอัธยาศัย

บริษัทมีนโยบายการจ่ายผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงานภายใต้กฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง พนักงานทุกคนจะได้รับการประเมินบนหลักเกณฑ์และระเบียบวิธีปฏิบัติเดียวกัน โดยบริษัทจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานตามความรู้ความสามารถ และมีการพิจารณาปรับค่าจ้างและจ่ายโบนัสเป็นประจำทุกปี แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับบริบท สถานการณ์ ผลประกอบการของบริษัท และผลการประเมินการทำงานของพนักงานแต่ละคนในแต่ละปี ซึ่งข้อมูลทั้งหมดจะถูกนำมาพิจารณาร่วมกันเพื่อนำเสนอฝ่ายบริหารจัดการในการพิจารณาปรับค่าจ้างและจ่ายโบนัสประจำปี อีกทั้งบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี (Performance Appraisal) โดยสนับสนุนให้หัวหน้างานและพนักงานได้ทำกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง คือ ช่วงประเมินผลงานกลางปี (Mid-Year Review) และช่วงประเมินผลงานปลายปี (Year-End Evaluation) โดยมีวัตถุประสงค์ให้พนักงานปฏิบัติงานตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่บริษัทและหน่วยงานตั้งไว้ ตลอดจนมีหลักเกณฑ์การวัดผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรมทั่วทั้งองค์กร รวมถึงเพื่อให้พนักงานที่ถูกประเมินทราบถึงผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา และใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาศักยภาพและปรับปรุงผลการทำงานร่วมกันกับหัวหน้างานในปีถัดไป นอกจากนี้ ส่วนงานทรัพยากรบุคคลจะนำผลประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานมาใช้วิเคราะห์และกำหนดโครงการพัฒนาศักยภาพให้แก่พนักงาน ได้แก่ การเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน การมอบหมายงานที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การพัฒนาศักยภาพในการทำงานของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการแก้ไขจุดบกพร่องของพนักงานและการพัฒนาจุดแข็งของพนักงานในภาพรวมต่อไป

ทั้งนี้ ผลประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานทั้งบริษัทจะถูกนำส่งมายังส่วนงานทรัพยากรบุคคลเพื่อทำการรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอ โดยยึดถือหลักเกณฑ์ที่ว่า พนักงานที่ได้รับผลประเมินในระดับเดียวกันจะได้รับอัตราการพิจารณาปรับค่าจ้างและโบนัสประจำปีที่อัตราเท่ากันเพื่อดำรงไว้ซึ่งความเป็นธรรมในการบริหารจัดการองค์กร นอกจากนี้ จะมีการพิจารณาเลื่อนตำแหน่งบุคลากรเป็นประจำทุกปี โดยมีคณะกรรมการทำหน้าที่ในการพิจารณาพนักงานที่ถูกนำเสนอ ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ความรู้ความสามารถและโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในอนาคตร่วมด้วย เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่มีความโดดเด่นและเป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ยกระดับผลงานและรักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กร

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนพนักงานจำแนกตามเพศ ปี 2566 - 2567

ค่าตอบแทนของพนักงาน (ล้านบาท)	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนค่าตอบแทนของพนักงานรวม	618.97	549.45
จำนวนค่าตอบแทนพนักงานชาย	424.68	352.57
จำนวนค่าตอบแทนพนักงานหญิง	194.29	196.88

2) การส่งเสริมความผูกพันและการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการดำเนินงานโดยการรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน จึงมีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบของ Engagement Survey และ Internal Customer Satisfaction Survey เพื่อจะได้นำผลมาวิเคราะห์และกำหนดเป็นแผนงานปรับปรุงและยกระดับการบริหารงานบุคคลของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น



ในปี 2567 บริษัทได้มีการวางแผนสำหรับการสำรวจความผูกพันของพนักงาน โดยร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาภายนอกจัดทำงานสำรวจและเปรียบเทียบผลคะแนนกับบริษัทต่าง ๆ ในประเทศไทยกว่า 100 บริษัท ซึ่งทุกความคิดเห็นจะถูกนำเสนอต่อคณะผู้บริหารได้รับทราบและนำไปสร้างแผนการปรับปรุงระดับแบบบูรณาการเพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอย่างยั่งยืน โดยมีแผนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	หมายเหตุ
1. รวบรวมและศึกษาข้อมูลด้านต่างๆ	ตุลาคม – พฤศจิกายน 2567	
2. ออกแบบชุดคำถาม	ธันวาคม 2567 - มกราคม 2568	ดำเนินการร่วมกับที่บริษัทปรึกษาภายนอก
3. ดำเนินการสำรวจความผูกพัน	กุมภาพันธ์ 2568	ดำเนินการร่วมกับที่บริษัทปรึกษาภายนอก
4. รายงานผลการสำรวจ	มีนาคม 2568	
5. จัดทำแผนดำเนินงานปรับปรุง	มีนาคม - เมษายน 2568	
6. ดำเนินงานตามแผนปรับปรุง	พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป	

ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน
จำนวนผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถาม	>70% ของพนักงานทั้งหมด
ผลลัพธ์จำนวนผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถาม (รวมพนักงานในประเทศและต่างประเทศ)	82.24%

คะแนนแสดงระดับความผูกพันของพนักงานในปี 2568 จะเป็นคะแนนพื้นฐาน (Baseline) สำหรับการสำรวจและพัฒนาในครั้งต่อไป โดยจะทำการสำรวจอย่างน้อยทุก 2 ปี

บริษัทมีความมุ่งหวังที่จะยกระดับความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานให้เพิ่มสูงขึ้นและสร้าง Employee Experience ที่ดีให้กับพนักงานเสมอมา

นอกจากนี้ บริษัทมีการสร้างแรงจูงใจในการให้พนักงานติดตามข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรมการมีส่วนร่วม หรืออาสาสมัครในการให้ความช่วยเหลือกิจกรรมของบริษัท โดยการให้คะแนน TC Me Point ผ่านแอปพลิเคชัน WellExp เพื่อทำการสะสมคะแนนและนำไปแลกรับของรางวัลพิเศษต่าง ๆ ได้ในแอปพลิเคชันซึ่งผลลัพธ์ของกิจกรรมนี้ช่วยสร้างบรรยากาศในการทำงานของพนักงานมีการเชื่อมโยงกับองค์กรและมีความผาสุกใจในการปฏิบัติงาน โดยในปี 2567 ที่ผ่านมามีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมคิดเป็น 99% ของพนักงานทั้งหมด (นับรวมพนักงานลาออกระหว่างปี) และการสะสมคะแนนจาก WellExp รวมกันทั้งสิ้น 383,000 คะแนน และนำคะแนนมาแลกรับของรางวัล จำนวน 242,777 คะแนน คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นกว่า 200,000 บาท

จำนวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม

ปี	2563	2564	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด (นับซ้ำคน)	2,026	1,764	1,966	2,541	3,280
จำนวนกิจกรรมที่จัดทั้งหมด	22	20	24	29	11

ตัวอย่างผลการดำเนินงานของโครงการและกิจกรรม ปี 2567 (เฉพาะพนักงานในประเทศไทย)

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์และการดำเนินงาน	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม(%)
Thaicom Town Hall	แจ้งเรื่องผลประกอบการ/ข้อมูลสำคัญของธุรกิจให้พนักงานรับทราบ เป็นประจำทุกไตรมาส หรือเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญของบริษัท โดยจัดทั้งรูปแบบออนไลน์และออนไซต์ มีการถ่ายทอดสัญญาณไปยังต่างประเทศอีกด้วย	300 (94.04%)
Thaicom New Year Party 2024	เพื่อเป็นการขอบคุณพนักงานในการทำงานอย่างเต็มที่ในปีที่ผ่านมา บริษัทจึงจัดงานเลี้ยงให้กับพนักงานเพื่อมอบความสุขและตอบแทนความตั้งใจของพนักงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ และมอบของรางวัลภายในงาน	256 (80.25%)
กิจกรรมทำบุญเนื่องในวันครบรอบวันจัดตั้งบริษัท	กิจกรรมประจำปีเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานและเพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่ผ่อนคลายและความสุขในสถานที่ทำงานผ่านการทำบุญบริษัท รับพรจากพระสงฆ์และรับประทานอาหารร่วมกัน	300 (94.04%)
การสะสมคะแนนจาก TC Me Point และการ Redeem ของรางวัลผ่าน Application WellExp	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุก ๆ กิจกรรมของบริษัท โดยพนักงานสามารถสะสมคะแนนจากการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และนำไปแลกรับสิทธิประโยชน์ผ่าน Application WellExp โดยสามารถเลือกแลกของรางวัลได้ตามความประสงค์ได้ทุกที่ทุกเวลาในรูปแบบของ E-Voucher ที่ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมานำเสนอให้พนักงาน	387 (87.43%) **นับรวมพนักงานที่ลาออกไปแล้ว
Birthday Card	บริษัทมีการจัดทำการ์ดอวยพรวันเกิดพร้อมของขวัญที่ CEO เซ็นต์อวยพรด้วยตนเองให้กับพนักงาน เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีและแน่นแฟ้นระหว่างกันในองค์กร	339 (100%) **นับรวมพนักงานที่ลาออกไปแล้ว
Thaicom Club Activity	ส่งเสริมการดูแลสุขภาพพนักงานด้านการออกกำลังกายโดยจัดกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านชมรม และบริษัทให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ สถานที่ และการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อาทิเช่น ชมรมนักวิ่งไทยคม : จัดโครงการ 100 วัน 100 ไมล์	62 (19.44%)
Energizing Game Online	เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่ผ่อนคลายและสนุกสนานสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับบริษัทไทยคมผ่านการแข่งขันออนไลน์	207 (64.89%)
TC Activity	เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานให้มีความสนุกสนาน มีชีวิตชีวา โดยการจัดกิจกรรมและตกแต่งสถานที่ตามเทศกาลต่าง ๆ อาทิ การทำบุญครบรอบวันก่อนตั้งบริษัทวันสงกรานต์ กิจกรรมส่งเสริมความหลากหลายทางเพศ (Pride Month) วันเข้าพรรษา วันแม่แห่งชาติ วันฮาโลวีนและวันคริสต์มาส	250 (78.36%)
iStrong Mental Counselling Services	ศูนย์รับฟังและให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการความเครียด วิตกกังวล หรือปัญหาสุขภาพทางใจ	13 (4.07%)
Office Syndrome (Online)	ส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงานในด้านการบริหารร่างกายและบำบัดโรค Office Syndrome	32 (10.03%)
กิจกรรมเสริมสร้างจรรยาบรรณ Ethics E-Learning	เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักรู้เรื่องจรรยาบรรณบริษัทอยู่เสมอ บริษัทได้มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กรณีศึกษาเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจให้กับพนักงาน รวมถึงมีการจัดทำ Ethics E-Learning โดยให้พนักงานศึกษานโยบายที่เกี่ยวข้องด้วยตนเอง และทำแบบทดสอบความรู้	325 (100%) (นับรวมพนักงานทั้งในและต่างประเทศ)
Fitness SJ/LLK	จัดหาสถานที่และอุปกรณ์ออกกำลังกายให้พนักงานทั้งสองสถานีเพื่อให้พนักงานได้ดูแลสุขภาพให้แข็งแรงและได้ผ่อนคลายนอกเวลางาน	170 (53.29%)

3.4.2.4 สภาพแวดล้อมในการทำงานและการดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย

1) สภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ทั้งในแง่บรรยากาศที่ดีต่อการทำงาน และในแง่สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในสถานที่ทำงาน ซึ่งจะเอื้อให้พนักงานรู้สึกดี มีความปลอดภัย และส่งผลให้มีสมาธิในการทำงาน อันจะส่งผลให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีการออกแบบผังสำนักงานแบบเปิดโล่ง โดยจัดพื้นที่ทำงานแบบ Co-working Space เพื่อให้เกิดบรรยากาศการทำงานร่วมกันและการทำงานแบบ Cross-functional มากขึ้น รวมถึงการออกแบบที่คำนึงถึงหลักการยศาสตร์ ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ทำงานที่ปลอดภัย สะดวกสบาย เหมาะสมกับสรีระร่างกายและการเคลื่อนไหวขณะทำงาน เพื่อลดภาวะจากอาการ Office Syndrome มีแสงสว่างและอุณหภูมิที่เพียงพอเหมาะสม รวมถึงมีการตรวจวัดค่าให้ดังกล่าวให้อยู่ในระดับมาตรฐานเสมอ และมีการจัดตั้งตู้น้ำดื่มสะอาดได้มาตรฐาน ทั้งน้ำร้อน น้ำเย็นและน้ำอุณหภูมิห้องกระจายอยู่ในทุกพื้นที่สำนักงานาน รวมถึงจัดให้มีห้องรับประทานอาหารในแต่ละชั้นและแต่ละสำนักงาน พร้อมอุปกรณ์และเครื่องใช้ที่สะอาด มีเครื่องดื่มฟรีอาทิ เครื่องชงกาแฟพร้อมเมล็ดกาแฟสด ชา โกโก้ และน้ำแข็งสะอาดไว้บริการ

2) การดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย

บริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงานบนอาคารสูง จึงได้มีการจัดทำป้ายสัญลักษณ์ทางออกฉุกเฉินทางหนีไฟ เส้นทางหนี ติดตั้งถังดับเพลิงอย่างทั่วถึง ตลอดจนการกำหนดให้มีอบรมการซ้อมอพยพเป็นประจำทุกปีต่อเนื่อง รวมถึงการประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยอยู่เสมอ เพื่อให้พนักงานตระหนักและเตรียมความพร้อมหากเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน

บริษัทจัดให้มีห้องพยาบาลให้บริการพนักงานประจำในแต่ละสำนักงาน (Health Care Room) โดยมีแพทย์อารยุรกรรมและพยาบาลประจำการเพื่อให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ การรักษาเบื้องต้น และมีการติดตามผลการรักษาอย่างเป็นระบบ มีการจัดหายาและเวชภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและครอบคลุมแต่ละกลุ่มอาการของโรคและอุปกรณ์ ในการตรวจหาการติดเชื้อโควิด-19 (ATK Kit) เพื่อช่วยรักษาอาการเจ็บป่วยเบื้องต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดห้องออกกำลังกายพร้อมอุปกรณ์การออกกำลังกายที่ทันสมัยไว้ประจำสำนักงาน รวมถึงการให้พนักงานเข้าใช้ฟิตเนสที่บริษัทเป็นสมาชิกอยู่ ซึ่งพนักงานสามารถเลือกวันและเวลาที่จะเข้าใช้บริการได้ตามความต้องการ เพื่อสร้างความแข็งแรงของร่างกายและผ่อนคลายจากการทำงาน



บริษัทให้ความสำคัญในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานทุกคนทุกระดับจึงได้มีการกำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและพัฒนาในด้านการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นรูปธรรมพร้อมข้อกำหนดให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีการจัดการเลือกตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีวาระการทำงาน 2 ปี ประกอบด้วยตัวแทนทั้งจากฝ่ายบริหารและพนักงานตามสัดส่วนของพนักงานทั้งหมด ในแต่ละสำนักงาน การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร หัวหน้างาน และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ (จป.ว) เพื่อทำหน้าที่ในด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ตลอดจนการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งต่อชีวิต ทรัพย์สิน ตลอดจนสภาพแวดล้อมในการทำงานอีกด้วย โดยคณะกรรมการความปลอดภัยฯ และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานมีการกำหนดแผนและเป้าหมายในการดำเนินงาน การตรวจสอบประเมินและวิเคราะห์ด้านความปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าการวางแผนความปลอดภัย ตลอดจนมาตรการในการป้องกันอันตรายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจะถูกตรวจสอบและควบคุมให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ในการดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยต่อพนักงานทุกคนทุกระดับและเป็นไปตามข้อบังคับตามกฎหมาย

ทั้งนี้ ในปี 2567 ไม่พบพนักงานบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำงาน โดยสามารถสรุปข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ได้ดังนี้

เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ / ผลลัพธ์ของปี 2567
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) เท่ากับ 0	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) เท่ากับ 0
จำนวนพนักงานที่ลาหยุด เนื่องจากอุบัติเหตุ • ลาหยุด ไม่เกิน 3 วัน ไม่เกิน 4 รายต่อปี • ลาหยุดตั้งแต่ 3 วัน ขึ้นไป ไม่เกิน 2 รายต่อปี	จำนวนพนักงานที่ลาหยุด เนื่องจากอุบัติเหตุ • ลาหยุด ไม่เกิน 3 วัน จำนวน 0 ราย • ลาหยุดตั้งแต่ 3 วัน ขึ้นไป จำนวน 0 ราย
Absenteeism Rate [1] <5%	Absenteeism Rate 1.26% (2) • จำนวนพนักงานเฉลี่ย ปี 2567 = 319 คน • จำนวนวันที่ต้องปฏิบัติงาน 261 วัน หรือ 666,072 ชั่วโมง • การลาป่วยรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 813 ครั้ง และเป็นการลาป่วยเกิน 3 วัน จำนวน 33 ครั้ง (นับซ้ำตามจำนวนการลา) • วันลาป่วยของพนักงานรวมทั้งปีจำนวน 8,365 ชั่วโมง

หมายเหตุ :

[1] Absenteeism rate คือ สถิติอัตราการลาป่วยของพนักงานที่ไม่ใช่กรณีอุบัติเหตุจากการทำงาน มีวิธีการคิด = 100 X จำนวนชั่วโมงที่มีการลาป่วยทั้งสิ้น / (จำนวนพนักงานทั้งหมด X จำนวนชั่วโมงการทำงาน)

[2] สามารถดูนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานได้ที่

www.thaicom.net นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน >

[3] บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยการรายงานผลการดำเนินงานด้านสังคมตามมาตรฐาน GRI Universal Standards สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากตารางผลการดำเนินงานด้านสังคมที่

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านสังคม >

3) การตรวจวัดค่าความถี่จากเครื่องส่งสัญญาณ (Radio Frequency Interference)

เนื่องจากการให้บริการดาวเทียมเกี่ยวข้องกับคลื่นความถี่จากการรับและส่งสัญญาณดาวเทียมมายังสถานีภาคพื้นดิน บริษัทจึงให้ความสำคัญในการตรวจวัดระดับความเข้มข้นของความถี่และการประเมินเรื่องการแผ่รังสีและคลื่นความถี่สูงที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทุกปี โดยเป็นมาตรการที่ตอบรับ “การบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า” จากเครื่องส่งสัญญาณและจานสายอากาศภายในบริเวณสถานีดาวเทียมและสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม อันจะช่วยให้บริษัทสามารถตรวจประเมิน ควบคุมและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในสถานีฯ และบริเวณชุมชนโดยรอบได้เป็นอย่างดี เหล่านี้เป็นหนึ่งในมาตรการที่บริษัทให้ความรับผิดชอบทางด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยต่อสังคมและชุมชนโดยรอบ รวมถึงพนักงานที่ปฏิบัติงานภายในสถานีฯ บริการของบริษัท

ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการตรวจวัดระดับการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ณ สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม (ปทุมธานี) เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการพิจารณาเปรียบเทียบกับขีดจำกัดความแรงสนามแม่เหล็กไฟฟ้าสำหรับผู้ที่ได้รับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าทั่วไปเกี่ยวกับผลกระทบของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าต่อสุขภาพของมนุษย์ตามมาตรฐาน International Commission on Non-Ionizing Radiation Protection (“ICNIRP”)

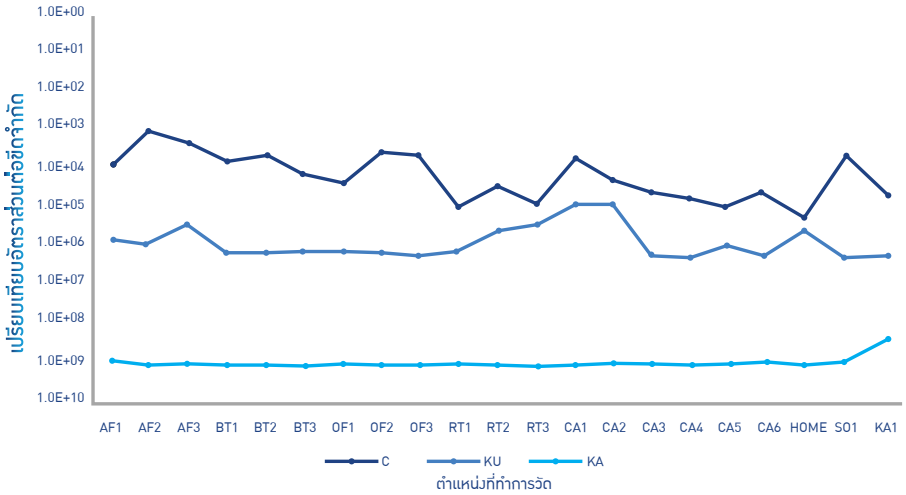
วัตถุประสงค์

1. เพื่อดำเนินการวัดระดับความแรงของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าบริเวณสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม
2. เพื่อเปรียบเทียบผลการวัดระดับความแรงของสนามแม่เหล็กไฟฟ้า ในบริเวณสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคมกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าต่อมนุษย์ตามมาตรฐาน ICNIRP สำหรับผู้ทำงานในบริเวณใกล้กับจานสายอากาศ
3. เพื่อนำผลการวัดระดับความแรงของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าที่ได้ไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาออกแบบระบบป้องกันหรือแก้ไขผลกระทบของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าต่อมนุษย์ในกรณีที่พบว่ามีระดับความแรงของสนามแม่เหล็กไฟฟ้าเกินขีดจำกัดตามมาตรฐาน ICNIRP

สรุปผลการดำเนินงานการตรวจวัดคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า

จากการวัดระดับของสัญญาณคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าภายในบริเวณของสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคม (ลาดหลุมแก้ว) ค่าที่ได้จากการวัดได้นำไปคำนวณเพื่อเปรียบเทียบกับค่าขีดจำกัดตามมาตรฐาน ICNIRP ในระดับที่มีผลกระทบต่อมนุษย์ ซึ่งต้องมีค่าน้อยกว่า 1 โดยนำผลทั้งหมดพล็อตลงกราฟและแสดงผลรวมเปรียบเทียบได้ดังนี้

กราฟผลรวมวัดคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่สถานีควบคุมดาวเทียมไทยคม (ลาดหลุมแก้ว)



สรุปผลการดำเนินงานการตรวจวัดคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า

จากกราฟแสดงผลการวัดทั้ง 3 ย่านความถี่ คือ C-Band, KU-Band และ KA-Band โดยผลรวมของค่าทั้งหมดเมื่อเปรียบเทียบกับค่าขีดจำกัดแล้ว มีค่าต่ำกว่า 1 ทุกจุด จึงพิจารณาได้ว่าภายในและบริเวณโดยรอบสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคมมีระดับสัญญาณคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าในระดับที่ปลอดภัยต่อคนทำงานตามมาตรฐาน ICNIRP โดยสามารถเข้าดูรายละเอียดเพิ่มเติมรายงานผลการดำเนินงานด้านสังคมของบริษัท ได้ที่

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านสังคม >

3.4.2.5 การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการดิจิทัล

กรอบการทำงานด้าน CSR



สามารถดูรายละเอียดผลการดำเนินงานได้ที่:

www.thaicom.net ผลการดำเนินงานด้านสังคม >

กรอบการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทเป็นกระบวนการที่บูรณาการหลักการพื้นฐานจากพีระมิดของแครอล (Carroll's CSR Pyramid) เข้ากับประเด็นความยั่งยืนขององค์กร (Sustainability Issues) และการรับผิดชอบต่อผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (Environmental Responsibility) ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดความสมดุลในทุกด้าน ทั้งในเรื่องเศรษฐกิจ กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการสร้างชุมชนที่ยั่งยืนไปพร้อมกับการเติบโตขององค์กร

โดยสำหรับปี 2567 บริษัทยังคงดำเนินโครงการต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อสังคมและชุมชนโดยแบ่งแยกได้ 2 ส่วนหลัก คือ

1. การมีส่วนร่วมส่งเสริมและพัฒนาชุมชนในบริเวณของสถานประกอบการ
2. การพัฒนาชุมชนที่ห่างไกลใน “โครงการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต” Technology for lifelong education”

1) การมีส่วนร่วมส่งเสริมและพัฒนาชุมชนในบริเวณของสถานประกอบการ

บริษัทส่งเสริมความยั่งยืนของสังคมภายใต้ 3 แนวคิด คือ การศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน พร้อมไปกับการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อีกทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในหลายฝ่าย และยังส่งเสริมการสร้างจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังถือเป็นการสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานของกลุ่ม สร้างความสัมพันธ์ และร่วมกันช่วยแก้ปัญหาความขัดแย้งในทีม ในกลุ่มพนักงาน รวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์ใหม่เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างทีม ซึ่งถือเป็นค่านิยมหลักอย่างหนึ่งขององค์กร

สำหรับปี 2567 บริษัทได้จัดทำโครงการเพื่อสาธารณะประโยชน์ด้านต่าง ๆ ภายใต้ชื่อโครงการอาสาไทยคม “THAICOM VOLUNTEER” โดยร่วมมือกับหน่วยงานและโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียงสถานีภาคพื้นดินไทยคม โดยตลอดปีจัดกิจกรรมครอบคลุมด้านการสนับสนุนการศึกษาและสิ่งแวดล้อมทั้งหมดจำนวน 6 ครั้ง นอกจากนี้ทางบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาเป็นประจำทุก ๆ ปีพร้อมกับร่วมปลูกต้นไม้ “ สวนป่าไทยคม” โดยในปี 2567 บริษัทเริ่มการเก็บข้อมูลการปลูกต้นไม้ที่ผ่านมาทั้งหมดในปี 2567 และติดตามผลการเจริญเติบโต เพื่อนำมาคำนวณการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกอย่างง่ายโดยอ้างอิงสูตรการคำนวณจาก “การคำนวณการกักเก็บคาร์บอนของต้นไม้ (Calculation for Carbon Sequestration) (ฉบับที่ 4) T-VER-TOOL-FOR/AGR-01” ของ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) โดยเลือกใช้วิธีการคำนวณการกักเก็บคาร์บอน ทางเลือกที่ 1: การประเมินการกักเก็บคารีบอนจากการนับจำนวนต้นไม้ (ใช้สำหรับพื้นที่ที่มีขนาดแปลงย่อยไม่เกิน 30 ไร่ (ประมาณ 48,000 ตารางเมตร) และรวมพื้นที่ทั้งโครงการไม่เกิน 1,000 ไร่ ซึ่งในปี 2567 ที่ผ่านมา THAICOM VOLUNTEER ได้ทำการปลูกต้นไม้ไปแล้วทั้งหมดรวม 428 ต้น โดยพรรณไม้ที่ปลูกได้แก่ ต้นราชพฤกษ์ ต้นยางนา ต้นประดู่ ต้นพะยูง ต้นตะเคียนทอง โดยพรรณไม้ที่เลือกปลูกเป็นไม้ยืนต้นมีค่าเฉลี่ยการกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ระหว่าง 47-49%



ผลการดำเนินการ

บริษัทคาดว่า กิจกรรม THAICOM VOLUNTEER จะมีเยาวชนได้รับประโยชน์จากโครงการนี้มากกว่า 500 คนใน 4 โรงเรียน และยังมีการดำเนินกิจกรรมด้านศาสนาและสิ่งแวดล้อมที่วัดบ่อเงิน 1 แห่ง จากข้อมูลเหล่านี้ สามารถสรุปได้ว่า โครงการนี้ไม่เพียงแต่สร้างคุณประโยชน์แก่สังคมและชุมชนเท่านั้น แต่ยังช่วยปลูกฝังจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับทั้งพนักงานและชุมชนตามเป้าหมายที่บริษัทได้ตั้งไว้

ผลประโยชน์ที่บริษัทได้รับ

กิจกรรม THAICOM VOLUNTEER สามารถแบ่งปันความรู้และประสบการณ์การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อีกทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในหลายฝ่าย และยังส่งเสริมการสร้างจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานของบริษัท

2) โครงการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต (Technology for lifelong education)

หลักการและเหตุผล

ในปี 2559-2567 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (“กศน.”) ซึ่งปัจจุบันได้เปลี่ยนเป็น กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (“สกร.”) ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ.2566 ดำเนินโครงการ “กองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เพื่อสนับสนุนเงินลงทุนสำหรับการพัฒนาชุมชนบนพื้นที่สูงตามแนวทางและศักยภาพของชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ตาก และพังงา ซึ่งมีการดำเนินโครงการเป็นไปตามเจตนารมและแผนการที่วางไว้อย่างดี อีกทั้งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) ของบริษัทในการใช้ประโยชน์จากการดำเนินกิจการภายใน แล้วสร้างโอกาสให้กับสังคม และส่งเสริมโครงการตามแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี “สร้างป่า สร้างรายได้” ให้ประชาชนบนพื้นที่สูง ขยายขอบเขตไปยังนักศึกษาสกร.ที่กระจายอยู่ในชุมชนบนพื้นที่สูงในพื้นที่ด้วยการประสานข้อมูลจาก สกร.



ในปี 2567 บริษัทได้สานต่อโครงการ “โครงการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต” Technology for lifelong education” เพื่อยกระดับคุณชีวิตประชาชนในพื้นที่ห่างไกล โดยบริษัทได้เข้าไปติดตั้งระบบอินเตอร์เน็ตดาวเทียม Thaicom Express Wifi แก่ชุมชนบ้านดอยเวียง อ. ไชยปราการ จ. เชียงใหม่ ซึ่งเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติดอยเวียงผา โดยจุดติดตั้ง ณ ศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” บ้านดอยเวียง เป็นศูนย์กลางการสื่อสารและจัดการศึกษาแก่ประชาชนในชุมชนจากการประชุมร่วมกันกับสมาชิกชุมชนต่างเห็นความสำคัญด้านการสื่อสาร การศึกษา สุขภาพอนามัย สิ่งแวดล้อม และสำคัญที่สุด คือความต้องการให้ชุมชนแห่งนี้เป็นศูนย์กลางการให้บริการการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติดอยเวียงผา โดยให้จุด Thaicom Express Wifi เป็นสื่อกลางในการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” เพื่อเป็นการสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชน นอกจากนี้ บริษัทยังนำเทคโนโลยีอวกาศ (SpaceTech) มาต่อยอดเป็นบริการด้วยการนำข้อมูล Big Data จากอวกาศ เช่น ภาพถ่ายดาวเทียม และข้อมูลภูมิสารสนเทศ มาวิเคราะห์ร่วมกับ Artificial Intelligence (“AI”) และ Machine Learning (“ML”) มาพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มและบริการใหม่ๆ ภายใต้ Earth Insights ที่ให้บริการแก่ชุมชนในหลายมิติ ได้แก่ การประเมินคาร์บอนเครดิต (CarbonWatch) การเกษตรแม่นยำ (CropWatch) การใช้ประโยชน์ที่ดิน (CityWatch) การป้องกันภัยพิบัติ เตือนไฟป่า (ClimeWatch) และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้วยโดรนสำรวจ (CirrusWatch) เป็นต้น

ความร่วมมือการดำเนินงานเพื่อชุมชนในพื้นที่ห่างไกล ด้อยโอกาศทางการสื่อสาร

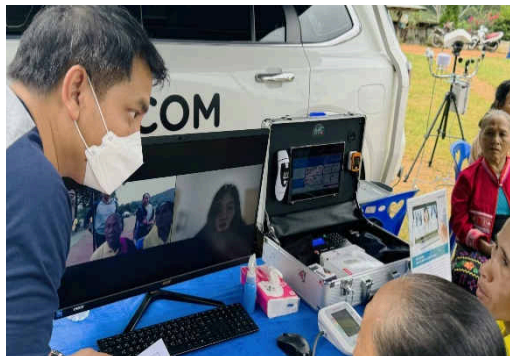


นอกจากการติดตั้ง ระบบอินเตอร์เน็ตดาวเทียม Thaicom Express Wifi แล้ว บริษัทยังได้มีการร่วมมือกับผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ 4G/5G ผ่านดาวเทียม IPSTAR Next Generation เพื่อให้บริการสัญญาณอินเตอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือในพื้นที่ชุมชนบ้านดอยเวียง อ. ไชยปราการ จ. เชียงใหม่ ทำให้ชุมชนสามารถใช้อุปกรณ์ติดต่อสื่อสารได้อย่างครอบคลุม รวมถึงยังมีอุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณที่สามารถติดตั้งได้สะดวก รวดเร็ว พกพาได้ ซึ่งจะช่วยพัฒนาขีดความสามารถการใช้งานให้แก่ชุมชนได้หลาย ๆ ด้าน และเป็นการสร้างมูลค่าให้กับทั้งธุรกิจและชุมชน (Creating Shared Value) (แพ็กเกจการให้บริการประกอบด้วย 3 แพ็กเกจ ได้แก่ ความจุ 500 MB ใช้งาน 3 วัน ราคา 20 บาท ความจุ 1 GB ใช้งาน 7 วัน ราคา 40 บาท และ ความจุ 5GB ใช้งาน 30 วัน ราคา 200 บาท)


ชาวบ้านรับสัญญาณโทรศัพท์ได้เพียงจุดเดียว

"ชาวบ้านในชุมชนก่อนหน้าโครงการจะเข้าไปติดตั้งศูนย์กลางการกระจายสัญญาณดาวเทียมคู่กับสัญญาณโทรศัพท์มือถือ หากต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ต ต้องเดินทางมาใช้ที่ศูนย์การเรียนรู้ เพราะเป็นจุดเดียวที่มีสัญญาณดาวเทียม ส่วนสัญญาณโทรศัพท์มือถือ มีเพียงจุดเดียวที่สามารถรับได้ คือ ใต้ต้นไม้ หน้าร้านขายของชำ เพราะในหมู่บ้านไม่มีเสาสัญญาณโทรศัพท์ แต่เป็นการรับสัญญาณจากที่อื่น ดังนั้นไทยคม จึงเริ่มนำร่องเทคโลยีใหม่ในการกระจายสัญญาณดาวเทียมคู่กับสัญญาณโทรศัพท์มือถือ เพื่อให้ชาวบ้านสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือได้ทั้งหมู่บ้าน"

เทคโนโลยีใหม่ดาวเทียมเชื่อมสัญญาณมือถือสู่ชุมชน



ดาวเทียมดวงใหม่จะมีเทคโนโลยี Software Defined High Throughput Satellite หรือ SD-HTS โดดเด่นด้วยการส่งสัญญาณที่มีเสถียรภาพ และเข้าถึงทุกพื้นที่ รวมทั้งยังสามารถปรับเปลี่ยนพื้นที่และปริมาณช่องสัญญาณในการให้บริการได้ สามารถเผยแพร่ภาพและเสียง (Streaming) ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เร็วและแรงมากยิ่งขึ้น ด้วยความเร็วสูงกว่า 100 Mbps ทำให้สามารถใช้งานได้หลายรูปแบบ อาทิ ระบบสาธารณสุขทางไกล การศึกษาแบบดิจิทัล การทำธุรกรรมออนไลน์

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงอินเตอร์เน็ตผ่านดาวเทียมความเร็วสูงให้แก่ประชาชนในพื้นที่ห่างไกล เพื่อให้เกิดการติดต่อสื่อสาร การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การส่งเสริมสุขภาพอนามัย การพัฒนาอาชีพ การส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และการสร้างสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน อันเป็นการลดช่องว่างทางการสื่อสารและปัญหาการเข้าถึงอินเตอร์เน็ตหรือมีบริการไม่เพียงพอ ให้ประชาชนในชุมชนสามารถเรียนรู้ตามเจตนารมณ์ของการศึกษาตามอัธยาศัย รวมถึงส่งเสริมอาชีพและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน
2. สานต่อแนวทางของโครงการกองทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สามารถดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีพื้นที่แสดงและช่องทางจำหน่ายผลผลิต มีสื่อสำหรับสืบค้นข้อมูลด้านการเกษตร ปศุสัตว์ ประมง ฯลฯ และพัฒนาโครงการที่กำลังดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. โอกาสในการนำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาโดยบริษัทไปส่งเสริมความยั่งยืนให้สังคมและขยายโอกาสทางธุรกิจให้บริการในพื้นที่อื่นต่อไป

ระยะเวลาเป้าหมายการดำเนินการ

สร้างการสื่อสารในศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขา แม่ฟ้าหลวง ("ศศช.") ในชุมชน 24 แห่ง ในพื้นที่ห่างไกลทุรกันดารทั่วประเทศไทย ครอบคลุม

- ประชาชนมากกว่า 6,000 คน (สำเร็จผลแล้วในปี 2567)
- ครูอาสาในพื้นที่ 40 คน (สำเร็จผลแล้วในปี 2566)
- นักศึกษาสังกัด กศน. 400 คน ภายในปี 2566 (สำเร็จผลแล้วในปี 2566)

และสนับสนุนให้เกิดการจัดการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมายตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยี การใช้ระบบอินเตอร์เน็ตเพื่ออำนวยความสะดวกด้านสาธารณสุข การใช้ประโยชน์ทางการสื่อสารช่วยในการจัดการสิ่งแวดล้อม ทั้งหมด 4 ด้าน มีเป้าหมายดำเนินการให้ครบทั้ง 24 แห่ง ภายในปี 2569

1. ด้านการสื่อสาร: สนับสนุนการสื่อสารผ่านอินเตอร์เน็ตดาวเทียมในพื้นที่ห่างไกล
2. ด้านสุขภาพ: ระบบการแพทย์ทางไกล
3. ด้านสิ่งแวดล้อม: การนำเทคโนโลยีดาวเทียมและระบบการจัดการข้อมูลมาใช้ในการจัดการป่าชุมชน
4. ด้านการศึกษา: การจัดการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมายตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีต่าง ๆ

ผลลัพธ์จากวัตกรรมการสื่อสารแบบไร้สายผ่านดาวเทียม

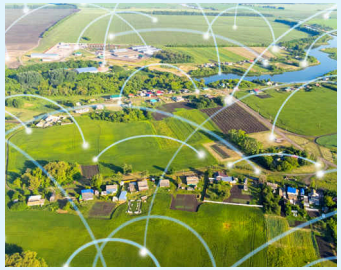
ในปี 2567 บริษัทสามารถติดตั้งชุดอุปกรณ์และให้บริการภายใต้ "โครงการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต" ในพื้นที่ห่างไกลจำนวนทั้งสิ้น 24 ชุมชน ในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ตาก และพังงา โดยได้มีการทำการประเมินผลจากการใช้ประโยชน์จาก "โครงการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต" ที่ได้มีการติดตั้งระบบอินเตอร์เน็ตผ่านดาวเทียมไทยคม พบว่าชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ได้ และมีจำนวนนักเรียนนักศึกษาที่ได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า 850 คน

บริษัทได้ทำการลงพื้นที่สุ่มประเมินศูนย์การเรียนจำนวน 5 แห่ง พบว่าครูในศูนย์มีความพึงพอใจมากที่สุดจากการใช้ประโยชน์การสื่อสาร การจัดการเรียนการสอน การให้บริการด้านการปกครองและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ข่าวสารสังคม ไม่ว่าจะเป็นด้านการเกษตร ด้านอาชีพ ด้านสาธารณสุข การเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น จากการกระจายข่าวจากครูประจำศูนย์ที่อุปกรณ์ติดตั้งอยู่ ซึ่งประชาชนและบุคคลที่เข้ามาใช้บริการตามที่ครูประจำศูนย์อนุญาตโดยพิจารณาตามความจำเป็น โดยสามารถจัดเก็บค่าใช้บริการได้ทั้ง 24 จุด เป็นจำนวนเงินประมาณ 4,000 บาท/เดือน ผลการดำเนินการติดตั้งอินเตอร์เน็ตผ่านดาวเทียมภายใต้ “โครงการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต” ในปี 2567ครอบคลุมแล้วทั้งสิ้น 1,620 ครัวเรือน คิดเป็นประชาชนรวม 6,291 คน โดยผลการประเมินที่ได้จากชุมชน ทำให้เห็นถึงความสำคัญของการติดต่อสื่อสารในพื้นที่ห่างไกลได้อย่าง มีประสิทธิภาพ และ ยั่งยืน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างการเชื่อมโยงข้อมูลและการเข้าถึงบริการต่าง ๆ อย่างทั่วถึง ทำให้ชุมชนสามารถพัฒนาและเติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว



“อินเตอร์เน็ตไทยคม ทำให้ลูกคนที่สองของผมรอดมีชีวิตต่อได้ หลังจากลูกคนแรกต้องเสียชีวิตระหว่างนำตัวส่งโรงพยาบาล เนื่องจากระยะทางไกลและลูกมีอาการป่วยหนัก ทำให้ผลกับเมียกลับบ้านโดยไม่มีลูกกลับมาด้วย แต่คนที่สองเราใช้การติดต่อให้รถของโรงพยาบาลขึ้นมารอรับที่จุดนัดพบ เขาถึงได้รอด” ชาวบ้านหมู่บ้านกองสุม อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน

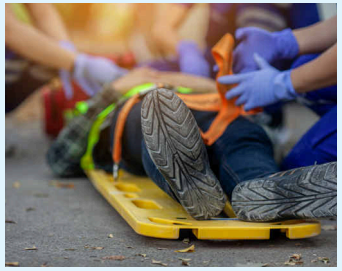
“หากไม่มีระบบอินเตอร์เน็ตไทยคม ชีวิตของคนบ้านคะเนจือคีก็เหมือนตัดจากโลกภายนอก ไม่ได้รับข่าวสารหรือติดต่อจากหน่วยงานราชการใด ๆ พอมีระบบนี้ ทำให้ทราบข่าวสารได้ทันสถานการณ์ อย่างการลงทะเบียนสแกนหน้ารับสวัสดิการรัฐต่าง ๆ ก็สามารถทำได้ง่ายขึ้น” ชาวบ้านหมู่บ้านคะเนจือคี อ.อมก๋อย จ.เชียงใหม่”





“เราใช้อินเตอร์เน็ตติดต่อให้เฮลิคอปเตอร์มารับผู้ป่วยอาการหนักได้สะดวก ผู้ป่วยได้รับการรักษาทันเวลาซึ่งครูที่นี่ได้รับการอบรมระบบการใช้งาน Sky Doctor ผ่านอินเตอร์เน็ตดาวเทียมไทยคม” ครูบ้านมอโกรทะ อ.อมก๋อย จ.เชียงใหม่

“หมู่บ้านทีผะแหล่ เป็นชุมชนที่อยู่ติดแม่น้ำงาว ทัศนียภาพสวยงาม มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวประจำ และสามารถใช้บริการอินเตอร์เน็ตดาวเทียมได้ ล่าสุดได้เกิดอุบัติเหตุรถตกเขา ก็สามารถติดต่อโรงพยาบาลเข้ารับผู้ป่วยได้ทันเวลา ถือว่าเป็นประโยชน์ต่อชุมชนอย่างมาก” ชาวบ้านหมู่ทีผะแหล่ อ.อมก๋อย จ.เชียงใหม่





“นอกจากนักศึกษาสายสามัญที่เรียนต่อนอกระบบแล้ว โรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (“สพฐ.”) ก็มาใช้ประโยชน์จากระบบอินเตอร์เน็ตดาวเทียม หน่วยงานความมั่นคงตามแนวชายแดน หน่วยแพทย์ ก็มาใช้ด้วย เพราะเป็นระบบการสื่อสารเดียวของชุมชนที่นี่” ครู สพฐ. บ้านห้วยเหี้ยะ อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ในการอ่านคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ นักลงทุนควรศึกษาเอกสารประกอบ ซึ่งได้แก่ งบการเงินรวม ข้อมูลทางการเงินที่มีการปรับปรุง ตัวเลขการดำเนินงานโดยสรุปในอดีต และที่มีการปรับปรุง ควบคู่ไปกับหมายเหตุประกอบงบการเงินและข้อมูลที่นำเสนอไว้ในเอกสารนี้

ภาวะเศรษฐกิจ

ในปี 2567 เศรษฐกิจไทยเผชิญกับความผันผวนจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่งผลกระทบต่อการเคลื่อนไหวของค่าเงินบาทอย่างมีนัยสำคัญ โดยในช่วงครึ่งแรกของปีค่าเงินบาทอ่อนค่าลงอย่างชัดเจน จากนโยบายการเงินที่เข้มงวดของธนาคารกลางสหรัฐฯ (“เฟด”) ที่มีแนวโน้มเลื่อนการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายออกไป รวมถึงสถานการณ์เศรษฐกิจไทยที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ กดดันให้เงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 ค่าเงินบาทเริ่มฟื้นตัวและแข็งค่าขึ้น โดยแตะระดับแข็งค่าสุดในรอบ 26 ปี นับจากวิกฤตต้มยำกุ้ง ซึ่งการแข็งค่าของเงินบาทเป็นผลมาจากการอ่อนค่าลงของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ท่ามกลางการคาดการณ์ว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ จะชะลอการขึ้นอัตราดอกเบี้ย หรืออาจลดอัตราดอกเบี้ยในอนาคต ประกอบกับราคาทองคำในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นสินทรัพย์ปลอดภัยในช่วงที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน สถานการณ์การแข็งค่าของค่าเงินบาทดังกล่าวส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคการส่งออกและภาคอุตสาหกรรมของไทย ทั้งนี้ ในช่วงปลายปี 2567 ค่าเงินบาทปรับฐานเข้าสู่ภาวะอ่อนค่าลง สอดคล้องกับการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยและนโยบายการค้าของประธานาธิบดีสหรัฐฯ

ภาพรวมผลประกอบการของบริษัท

ในปี 2567 แม้บริษัทจะเผชิญกับสภาวะเศรษฐกิจมหภาคที่ท้าทาย บริษัทสามารถมีกำไรจากการดำเนินงาน[1] จำนวน 109 ล้านบาท และหากพิจารณาเฉพาะธุรกิจด้านดาวเทียม บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานที่ไม่รวมธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมและส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคมจำนวน 175 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรจากการดำเนินงานปกติ 66 ล้านบาท สะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจหลัก

บริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในปี 2567 จำนวน 23 ล้านบาท เนื่องจากปัจจัยชั่วคราวจากอัตราแลกเปลี่ยน จากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2567 โดยสถานการณ์การแข็งค่าของค่าเงินบาทดังกล่าวส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคการส่งออก รวมถึงบริษัท ซึ่งมีสัดส่วนรายได้หลักมาจากต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบ เช่น การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทรับรู้รายได้อื่นจำนวน 310 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้ค่าชดเชยจากข้อพิพาทกับบริษัทคู่สัญญารายหนึ่ง

บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการในปี 2567 จำนวน 2,413 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับรายได้จำนวน 2,627 ล้านบาทในปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการลดการใช้งานของลูกค้าในส่วนที่ดาวเทียมดวงใหม่ไม่ครอบคลุม โดยเฉพาะในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย ซึ่งบริษัทยังคงมุ่งมั่นขยายการให้บริการในภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ รวมถึงรายได้ที่ลดลงจากรอยต่อของสัญญาโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (Universal Service Obligation: USO) ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. สืบเนื่องมาจาก USO ระยะที่ 2 เปลี่ยนผ่านเข้าสู่ USO ระยะที่ 3 ที่มีกรอบงบประมาณมากถึง 5.8 พันล้านบาท ทั้งนี้ โครงการ USO ระยะที่ 2 จะกลับมาเดินหน้าต่อในช่วงไตรมาสที่ 1/2568 ขณะที่การประมูลสำหรับ USO ระยะที่ 3 มีกำหนดจะเกิดขึ้นภายในไตรมาสเดียวกัน ซึ่งจะมีการให้บริการด้านดาวเทียมรวมอยู่ในโครงการนี้เช่นเดียวกัน โดยบริษัทได้เตรียมความพร้อมและดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อรองรับปริมาณความต้องการที่จะเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นไป

ในปี 2567 บริษัทประสบความสำเร็จในการได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียมในประเทศอินเดียจาก Indian National Space Promotion and Authorization Center (“IN-SPACe”) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงอวกาศของรัฐบาลอินเดีย นับเป็นก้าวสำคัญในการขยายโอกาสทางธุรกิจในตลาดที่มีศักยภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการด้านบรอดแบนด์ที่เพิ่มขึ้นในประเทศอินเดียซึ่งมีประชากร 1.4 พันล้านคน บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามแผนที่วางไว้และส่งมอบผลลัพธ์ที่เป็นไปตามที่แจ้งไว้ นอกจากนี้ บริษัทสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรดาวเทียมในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการลงนามในสัญญาร่วมมือกับ บริษัท ฮิวจ์ คอมมิวนิเคชั่น อินเดีย ซึ่งเป็นผู้ให้บริการดาวเทียมชั้นนำในประเทศอินเดีย ด้วยส่วนแบ่งการตลาดราว 70% ภายใต้ข้อตกลงนี้ บริษัทจะเริ่มให้บริการช่องสัญญาณบนดาวเทียมไทยคม 8 ในไตรมาส 1/2568 และขยายไปสู่ดาวเทียมดวงใหม่ของบริษัทที่จะถูกส่งขึ้นสู่วงโคจรในอนาคต ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทได้ดำเนินโครงการร่วมกับภาครัฐ โดยร่วมมือกับกองทัพอากาศและสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (Geo-Informatics and Space Technology Development Agency: GISTDA) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีดาวเทียมและโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศ

สำหรับธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่น มหาชน (“แอลทีซี”) มีรายได้และกำไรสุทธิที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร ทั้งนี้ บริษัทยังคงมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากสกุลเงินกีบ อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2567 จึงทำให้บริษัทยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า

[1] กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง

บริษัทเสริมทัพตำแหน่งวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก ประกาศเลือก ASTRANIS จากสหรัฐอเมริกา สร้างดาวเทียม ‘ไทยคม 9’

เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2567 บริษัทประกาศเลือก Astranis บริษัทผู้ผลิตและให้บริการดาวเทียมชั้นนำจากประเทศสหรัฐอเมริกา ในการสร้างดาวเทียมไทยคม 9 ซึ่งเป็นดาวเทียมรุ่นใหม่ ที่จะถูกส่งขึ้นวงโคจรในปี 2568 เพื่อความต่อเนื่องในการรองรับลูกค้าบนดาวเทียมไทยคม 4 และลูกค้าใหม่ ด้วยดาวเทียมเทคโนโลยี High Throughput Satellite และการติดตั้งระบบเทคโนโลยี Software-defined Radio ประสิทธิภาพสูง ทำให้สามารถปรับพื้นที่การให้บริการ จัดสรรช่องสัญญาณ ตลอดจนควบคุมย่านความถี่ ระดับพลังงาน และระบบการทำงานอื่น ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในแต่ละพื้นที่ได้

กองทัพอากาศร่วมมือกับบริษัทเพื่อวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการบินและอวกาศ พร้อมส่งเสริมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2567 บริษัทร่วมมือกับกองทัพอากาศ (“ทอ.”) ในการจัดพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการบินและอวกาศ เพื่อศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีการบินและอวกาศ และพัฒนาเทคโนโลยีในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการทำภารกิจต่าง ๆ และการรักษาน่านฟ้าและห้วงอวกาศไทย ให้แก่กองทัพอากาศ ตลอดจนส่งเสริมและผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

บริษัทประกาศความสำเร็จ กับแพลตฟอร์ม ‘CARBONWATCH’ แพลตฟอร์มคาร์บอนเครดิตแห่งแรกของประเทศไทย

เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2567 บริษัทเปิดตัวแพลตฟอร์ม ‘CarbonWatch’ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการประเมินการกักเก็บคาร์บอนในป่าไม้ ที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก รายแรกในประเทศไทยและอาเซียน เป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจดาวเทียมมาสู่ธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศ ด้วยการใช้ข้อมูลจากดาวเทียมสำรวจโลก อาทิ ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม มาวิเคราะห์ร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning: ML)

บริษัทจับมือ Hughes Communications India ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในประเทศอินเดีย

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2567 บริษัทประกาศการลงนามสัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคมในประเทศอินเดีย โดยมี บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด (IPSTAR (India) Private Limited: IPI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นผู้ลงนามสัญญาในครั้งนี้ร่วมกับ ฮิวจ์ คอมมิวนิเคชั่นส์ อินเดีย (Hughes Communications India Private Limited: HCI) ผู้ให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ชั้นนำในประเทศอินเดีย ภายใต้สัญญาดังกล่าว IPSTAR India จะเป็นผู้ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมแก่ Hughes Communications India ผ่านเครือข่ายดาวเทียมของบริษัท อาทิ การบริการด้านบรอดแบนด์ การสื่อสารผ่านดาวเทียมทางทะเล (Maritime) การเชื่อมต่อเครือข่ายโทรศัพท์มือถือผ่านดาวเทียม (Mobile Backhaul) และบริการด้าน IoT Solutions ผ่านดาวเทียม เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในประเทศอินเดียได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

บริษัทร่วมมือ INVIDI Technologies และ PSI นำเทคโนโลยี Addressable Advertising พลิกโฉมอุตสาหกรรมบรอดคาสต์ไทย

เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2567 บริษัทประกาศร่วมมือกับ INVIDI Technologies (“INVIDI”) บริษัทชั้นนำระดับโลกด้านการให้บริการโฆษณาในรูปแบบเจาะกลุ่มเป้าหมาย หรือ Addressable Advertising จากสหรัฐอเมริกา และ บริษัท พีเอสไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (PSI หรือ พีเอสไอ) ผู้นำธุรกิจจานรับสัญญาณและกล่องทีวีดาวเทียมรายใหญ่ที่สุดในไทย ร่วมกันเปิดตัว Addressable Advertising ในประเทศไทย ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่จะช่วยให้นักโฆษณานำเสนอการโฆษณาไปถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นรายบุคคล หรือไปตามครัวเรือนได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยี Addressable Advertising ที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย ซึ่ง INVIDI เป็นผู้ริเริ่มพัฒนาขึ้นเป็นครั้งแรกของโลก มาช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมบรอดคาสต์ในไทย เพิ่มเม็ดเงินโฆษณาและสร้างคอนเทนต์ใหม่ ๆ ให้แก่ผู้ชม

บริษัทมั่นใจเลือก SpaceX ส่ง “ดาวเทียมไทยคม 10” ขึ้นสู่อวกาศ

เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2567 บริษัท สเปซเทค อินโนเวชั่น จำกัด (“เอสทีไอ”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือไทยคม ได้เข้าทำสัญญากับ SpaceX บริษัทเทคโนโลยีอวกาศจากสหรัฐอเมริกา ซึ่งเชี่ยวชาญในการสร้าง ออกแบบ รวมทั้งส่งจรวดที่ทันสมัยที่สุดในโลก เป็นผู้ให้บริการส่งดาวเทียมไทยคม 10 ซึ่งเป็นดาวเทียมเทคโนโลยี Software-defined High Throughput Satellite (“SD-HTS”) ดวงใหม่ของบริษัทขึ้นสู่วงโคจร ที่ตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออก ด้วยจรวด Falcon 9 ซึ่งเป็นจรวดที่สามารถนำกลับมาใช้งานได้ (Reusable Rocket) ลำแรกของโลก ณ รัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทประกาศความสำเร็จ นำดาวเทียม THAICOM 9A มารักษาสิทธิวงโคจร 50.5 องศาตะวันออก

เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 บริษัทได้นำดาวเทียมไทยคม 9A มาประจำวงโคจร 50.5 องศาตะวันออกได้สำเร็จ นับเป็นหนึ่งในภารกิจที่เร่งด่วนและท้าทายของบริษัทในการช่วยประเทศไทยรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรก่อนที่จะสิ้นสุดลงในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 นี้ ทั้งนี้ บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด บริษัทในเครือไทยคม ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธินี้ เป็นระยะเวลา 20 ปี จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ซึ่งความสำเร็จในครั้งนี้จะมาช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้กับประเทศไทย และเปิดโอกาสให้บริษัทได้ขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ๆ พร้อมรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมอวกาศให้กับประเทศไทยได้ต่อไปในอนาคต

ไอพีสตาร์อินเดีย ได้รับอนุญาตเข้าให้บริการดาวเทียมในอินเดีย นำเทคโนโลยีดาวเทียมรุ่นใหม่ยกระดับการสื่อสารทั่วประเทศ

เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2567 บริษัทประสบความสำเร็จในการได้รับอนุญาตเข้าให้บริการดาวเทียมในประเทศอินเดียจาก IN-SPACe ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระภายใต้กระทรวงอวกาศของอินเดีย นับเป็นก้าวสำคัญในการขยายธุรกิจสู่ตลาดอินเดีย ซึ่งเป็นตลาดศักยภาพสูงที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจมาแล้วกว่า 27 ปี บริษัทมุ่งมั่นให้บริการโซลูชันดาวเทียมบรอดแบนด์ เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุม ทั้งในพื้นที่ชนบท และพื้นที่ห่างไกลที่ไร้สัญญาณ ซึ่งโครงการนี้มีเป้าหมายในการเชื่อมช่องว่างทางดิจิทัลในภูมิภาค และตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นของบริการดาวเทียมในอินเดียที่มีความหลากหลายและเติบโตอย่างต่อเนื่อง

อัตราการใช้บริการดาวเทียม

ณ สิ้นปี 2567 ดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 โดยอัตราการใช้บริการของลูกค้าของทั้งสองดวง ณ สิ้นปี 2567 มีอัตราการใช้บริการของลูกค้าเมื่อเทียบกับความสามารถในการให้บริการของดาวเทียม อยู่ที่ระดับ 56.3% ลดลงจาก 59.3% ณ สิ้นปี 2566 โดยมีปัจจัยมาจากลูกค้าในประเทศ

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เป็นรายได้จาก บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (“ไทยเอไอ”) ในการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม (set-top-box) และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้บริการจำหน่ายและให้เช่าแพลตฟอร์ม เช่น แพลตฟอร์มสำหรับช่อง IPTV, video streaming, eSport, LOOX TV รวมไปถึงธุรกิจ New Space Technology

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับปี 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 46 ล้านบาท ลดลง 13.2% เมื่อเทียบกับรายได้ 53 ล้านบาทในปี 2566 สาเหตุหลักมาจากเงินสนับสนุนด้านการตลาดที่ลดลงและลูกค้าที่ยกเลิกช่องสัญญาณบางส่วน ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทประสบความสำเร็จในการรับรู้รายได้จากโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลให้แก่กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (“สกร.”) รวมถึงรายได้จากการติดตั้งระบบเพื่อรับชมช่องรายการในเครือโรงแรม

ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (“แอลทีซี”) ซึ่งครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดในธุรกิจบริการโทรศัพท์มือถือและโทรคมนาคมในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว หรือ สปป.ลาว มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสแรกจนถึงปัจจุบัน โดยรายได้และกำไรสุทธิในปี 2567 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร สปป.ลาว ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2567 ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2567 แอลทีซี และ บริษัท ทีพลัสดิจิทัล จำกัด (“ทีพลัส”) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรวมทั้งสิ้น 2.48 ล้านราย อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2566

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดวิถีสู่ความยั่งยืนที่ยังคงสร้างมูลค่าและความเติบโตทางเศรษฐกิจ ให้สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) และมาตรฐานสากลต่าง ๆ รวมไปถึงแนวทางการรายงานความยั่งยืนองค์กรตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) และหลักการประเมินหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้ออกนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กร และใช้เป็นกรอบในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง รวมทั้งการได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ อันได้แก่ 1. มิติด้านสิ่งแวดล้อม 2.มิติด้านสังคม 3. มิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

1. ผลการดำเนินงาน

สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567 เปรียบเทียบงวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน		เปลี่ยนแปลง
	ปี 2567	ปี 2566	YoY (%)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,413	2,627	-8.1%
รายได้อื่น	8	320	-97.6%
รายได้รวม	**2,420**	**2,946**	**-17.8%**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(1,543)	(1,524)	1.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร [1]	(891)	(854)	4.3%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	**(13)**	**569**	**N/A**
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา (EBITDA) [2]	**591**	**901**	**-34.5%**
รายได้ทางการเงิน	282	274	3.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(91)	(127)	-28.8%
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	44	17	153.4%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(70)	(57)	22.5%
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	(37)	(184)	-79.7%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**115**	**492**	**-76.6%**

หน่วย: ล้านบาท	จำนวน		เปลี่ยนแปลง
	ปี 2567	ปี 2566	YoY (%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(138)	(138)	-0.1%
กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**(23)**	**354**	**N/A**
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของบริษัท	(117)	(75)	56.7%
หัก: กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นของการร่วมค้า	(15)	(76)	-80.8%
หัก: ผลกระทบจากรายการพิเศษ [3]	-	288	-100.0%
กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit)	**109**	**217**	**-49.6%**
กำไรจากการดำเนินงานเฉพาะธุรกิจด้านดาวเทียม[4]	**175**	**350**	**-50.0%**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	**(0.02)**	**0.32**	**N/A**

[1] ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

[2] ไม่รวมรายได้อื่น กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน การด้อยค่าและตัดจำหน่าย

[3] รายการอื่นๆที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียวสำหรับงวด

[4] ไม่รวมธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมและส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในปี 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,413 ล้านบาท ลดลง 8.1% เมื่อเทียบกับรายได้ 2,627 ล้านบาท ในปี 2566 เนื่องจากรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่องที่ปรับตัวลดลงจากลูกค้าต่างประเทศ

รายได้จากการขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	2567	2566	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	2,380	2,597	-8.4%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	46	53	-13.2%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(13)	(23)	-43.5%
รวม	**2,413**	**2,627**	**-8.1%**

หลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (“สัญญาสัมปทาน”) รายได้จากธุรกิจให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องของบริษัท ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการของดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ซึ่งเป็นดาวเทียมที่บริษัทให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และรายได้จากการให้บริการแบนด์วิดท์ (ช่องสัญญาณดาวเทียม) ที่บริษัทซื้อจากผู้ให้บริการดาวเทียมรายอื่น เช่น แบนด์วิดท์บางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 6 จาก บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) รวมไปถึงการซื้อแบนด์วิดท์จากผู้ให้บริการต่างประเทศ โดยบริษัทยังคงให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องทั้งการให้บริการด้านบรอดคาสต์และบรอดแบนด์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องในปี 2567 อยู่ที่ 2,380 ล้านบาท ลดลง 8.4% จาก 2,597 ล้านบาทในปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการลดการใช้งานของลูกค้าในส่วนที่ดาวเทียมดวงใหม่ไม่ครอบคลุม โดยเฉพาะในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย ซึ่งบริษัทยังคงมุ่งมั่นขยายการให้บริการในภูมิภาคอื่นๆ ที่มีศักยภาพ รวมถึงรายได้ที่ลดลงจากรอยต่อของสัญญาโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (Universal Service Obligation: USO) ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. สืบเนื่องมาจาก USO ระยะที่ 2 เปลี่ยนผ่านเข้าสู่ USO ระยะที่ 3 ที่มีกรอบงบประมาณมากถึง 5.8 พันล้านบาท ทั้งนี้ โครงการ USO ระยะที่ 2 จะกลับมาเดินหน้าต่อในช่วงไตรมาสที่ 1/2568 ขณะที่การประมูลสำหรับ USO ระยะที่ 3 มีกำหนดจะเกิดขึ้นภายในไตรมาสเดียวกัน ซึ่งจะมีการให้บริการด้านดาวเทียมรวมอยู่ในโครงการนี้เช่นเดียวกัน โดยบริษัทได้เตรียมความพร้อมและดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อรองรับปริมาณความต้องการที่จะเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นไป รวมถึงในปี 2566 บริษัทมีรายได้ค่าบริหารจัดการสถานีภาคพื้นดิน (Gateway) ให้กับ Globalstar และค่าที่ปรึกษาอื่น ๆ ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทประสบความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรดาวเทียมในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธภาพ ผ่านการลงนามสัญญาร่วมกับ ฮิวจ์ คอมมิวนิเคชั่น อินเดีย โดยบริษัทจะเริ่มให้บริการช่องสัญญาณจากดาวเทียมไทยคม 8 ในไตรมาส 1/2568 และขยายไปสู่ดาวเทียมดวงใหม่ของบริษัทในอนาคต

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับปี 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 46 ล้านบาท ลดลง 13.2% เมื่อเทียบกับรายได้ 53 ล้านบาทในปี 2566 สาเหตุหลักมาจากเงินสนับสนุนด้านการตลาดที่ลดลงและลูกค้าที่ยกเลิกช่องสัญญาณบางส่วน ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทประสบความสำเร็จในการรับรู้รายได้จากโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลให้แก่กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (“สกร.”) รวมถึงรายได้จากการติดตั้งระบบเพื่อรับชมช่องรายการในเครือโรงแรม

รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับปี 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 8 ล้านบาท ลดลง 97.6% จาก 320 ล้านบาทในปี 2566 เนื่องจากในปี 2566 บริษัทรับรู้รายได้ค่าชดเชยจากข้อพิพาทกับบริษัทคู่สัญญารายหนึ่ง โดยบริษัทและคู่สัญญามีความเห็นที่ไม่ตรงกันในการตีความข้อสัญญาบางประการในสัญญาความร่วมมือที่มีต่อกัน เป็นผลให้บริษัทสามารถรับรู้รายได้อื่นเป็นเงินค่าชดเชยจำนวน 310 ล้านบาท (รายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 21)

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในปี 2567 ทั้งสิ้น 1,543 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย 1.3% เมื่อเทียบกับต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 1,524 ล้านบาท ในปี 2566 เป็นผลมาจากต้นทุนในการบริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและการให้บริการ หน่วย: ล้านบาท	2567	2566	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,524	1,514	0.7%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	29	33	-12.1%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(10)	(23)	-56.5%
รวม	**1,543**	**1,524**	**1.3%**

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องสำหรับ 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,524 ล้านบาท อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.7% เมื่อเทียบกับปี 2566 จำนวน 1,514 ล้านบาท ทั้งนี้ ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องที่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้าในขณะที่รายได้ปรับตัวลดลง เนื่องจากบริษัทมีต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องที่เพิ่มขึ้นจากต้นทุนการขายอุปกรณ์ให้แก่ลูกค้าในประเทศ ค่าสำรวจพื้นที่ก่อนการติดตั้งระบบในต่างประเทศ และต้นทุนของโครงการใหม่ที่บริษัทได้ดำเนินการในปีนี้

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อสำหรับปี 2567 มีจำนวน 29 ล้านบาท ลดลง 12.1% เมื่อเทียบกับต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ 33 ล้านบาทในปี 2566 สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ในปี 2567 รวมทั้งสิ้น 891 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.3% จาก 854 ล้านบาทในปี 2566 เนื่องจากค่าใช้จ่ายของที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดสร้างดาวเทียมดวงใหม่ที่ลดลง

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2567 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 91 ล้านบาท ลดลง 28.8% จากปี 2566 ที่ 127 ล้านบาท เป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืม

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จาก บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด และ บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด

ในปี 2567 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า มีจำนวน 37 ล้านบาท เป็นผลมาจากผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าจากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว (แอลทีซี) อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งขาดทุนปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งลดลงมากถึง 79.7% เมื่อเทียบกับปี 2566 จำนวน 184 ล้านบาท เนื่องจากรายได้และกำไรสุทธิในปี 2567 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบ

กับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทยังคงมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากสกุลเงินกีบ อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2567 จึงทำให้บริษัทยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า ทั้งนี้ ในปี 2567 นี้ บริษัทได้รับปัจจัยเชิงบวกในระยะยาวจากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร สปป.ลาว ที่จะส่งผลให้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มที่จะพลิกกลับมาเป็นกำไรได้ในอนาคต

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในปี 2567 จำนวน 23 ล้านบาท เนื่องจากปัจจัยชั่วคราวจากอัตราแลกเปลี่ยน จากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2567 โดยสถานการณ์การแข็งค่าของค่าเงินบาทดังกล่าวส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคการส่งออก รวมถึงบริษัทซึ่งมีสัดส่วนรายได้หลักมาจากต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบ เช่น การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทรับรู้รายได้อื่นจำนวน 310 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้ค่าชดเชยจากข้อพิพาทกับบริษัทคู่สัญญารายหนึ่ง

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน[1] สำหรับปี 2567 จำนวน 109 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 49.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จำนวน 217 ล้านบาท เป็นผลมาจากรายได้จากลูกค้าในประเทศที่ปรับตัวลดลงเนื่องจากเป็นช่วงรอยต่อของสัญญาโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมของ กสทช. สืบเนื่องมาจากการสิ้นสุดของ USO ระยะที่ 2 เปลี่ยนผ่านเข้าสู่ USO ระยะที่ 3 ที่มีกรอบงบประมาณมากถึง 5.8 พันล้านบาท โดยบริษัทได้เตรียมความพร้อมและดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อรองรับปริมาณความต้องการที่จะเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นไป ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นในการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทประสบความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรดาวเทียมในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการลงนามสัญญาความร่วมมือกับ ฮิวจ์ คอมมิวนิเคชั่น อินเดีย ที่จะเริ่มให้บริการช่องสัญญาณจากดาวเทียมไทยคม 8 และขยายไปสู่การให้บริการผ่านดาวเทียมดวงใหม่ของบริษัทในอนาคต ซึ่งเป็นก้าวสำคัญในการขยายโอกาสทางธุรกิจ โดยบริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้และส่งมอบผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานที่ไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า จากธุรกิจโทรคมนาคมจำนวน 175 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรจากการดำเนินงานปกติ 66 ล้านบาท สะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจหลัก

[1] กำไรจากการดำเนินงาน (Core Profit) หมายถึง กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized gain (loss) on exchange rate) ของบริษัทและการร่วมค้า และไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษ

2. ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ส่วนประกอบของสินทรัพย์และคุณภาพของสินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 15,168 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.1% จาก 14,162 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 มีสาเหตุหลักมาจากสินทรัพย์ที่ไม่หมุนเวียนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เนื่องจากบริษัทย่อยมีการสร้างดาวเทียมไทยคม 9 และไทยคม 10 โดยมีการบันทึกในสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างเป็นจำนวน 2,614 ล้านบาท (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 10)

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์ หน่วย: ล้านบาท	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,711	31.1%	5,551	39.2%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,559	30.1%	2,079	14.7%
สินทรัพย์สิทธิการใช้*	1,233	8.1%	1,271	9.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	784	5.2%	845	6.0%

*สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย สิทธิการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม ที่ดิน อาคาร และยานพาหนะ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 1,065 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 7.0% ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 4.9% จาก 1,016 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 เป็นผลมาจากภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืนที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในส่วนของลูกหนี้การค้าของบริษัทตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 7 ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 64 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าต่างประเทศที่ค้างชำระมานาน

การวิเคราะห์อายุลูกหนี้การค้า

รายละเอียดลูกหนี้การค้า หน่วย: ล้านบาท	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
ลูกหนี้การค้ายังไม่ครบกำหนดชำระ	100	0.7%	100	0.7%
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	297	2.0%	107	0.8%
3 - 6 เดือน	71	0.5%	60	0.4%
6 - 12 เดือน	33	0.2%	278	2.0%
มากกว่า 12 เดือน	520	3.5%	546	3.9%
หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(482)	(3.2%)	(488)	(3.4%)
รวมลูกหนี้การค้าสุทธิ	**539**	**3.6%**	**603**	**4.3%**

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทสำหรับลูกค้าทั่วไป มีระยะเวลา 30 วัน บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยสำหรับปี 2567 เท่ากับ 155 วัน โดยลูกหนี้การค้าที่มีอายุ 6 - 12 เดือน และมากกว่า 12 เดือน ปรับตัวลดลง ทั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าราชการ ซึ่งบริษัทมองว่าความเสี่ยงในการไม่ชำระเงินคืนของลูกค้าราชการอยู่ในระดับต่ำ

บริษัทมีการสอบทานความสามารถในการเก็บเงินของฝ่ายติดตามหนี้อย่างสม่ำเสมอ บริษัทเชื่อมั่นว่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัท ซึ่งบันทึกจากการวิเคราะห์ลูกหนี้แต่ละรายนั้นเพียงพอต่อหนี้สงสัยจะสูญ ภายหลังจากการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้ว ฝ่ายกฎหมายของบริษัทจะเริ่มกระบวนการทางกฎหมายในการติดตามทวงหนี้ให้จนถึงที่สุดก่อนจะพิจารณาตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่เรียกเก็บไม่ได้

สินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิทั้งสิ้น 30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 98.6 จากจำนวน 15 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัท คิดเป็น 5 วัน ในปี 2567 อยู่ในระดับเดียวกับปี 2566 ทั้งนี้รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากรายได้จากการให้บริการ ซึ่งไม่ต้องอาศัยอุปกรณ์ที่ต้องมีการบันทึกเป็นสินค้าคงเหลือ

เงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้าและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีการให้เงินกู้ยืมแก่การร่วมค้าและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,752 ล้านบาท ลดลง 0.7% เมื่อเทียบกับ 1,764 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมแก่ บริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี ลิมิเต็ด

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ ณ สิ้นปี 2567 ทั้งสิ้น 4,559 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 119.3% จาก 2,079 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 เนื่องจากบริษัทย่อยมีการสร้างดาวเทียมไทยคม 9 และไทยคม 10 โดยมีการบันทึกในสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างเป็นจำนวน 2,614 ล้านบาท (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปี 2567 ข้อที่ 10.)

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 1,233 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 8.1% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ของข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิดท์บางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 ภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ รวมทั้งสิทธิการใช้ดาวเทียมต่างประเทศเพื่อการให้บริการลูกค้าของบริษัท โดยสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 3.0% จาก 1,271 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 เนื่องจากการตัดจำหน่ายของสิทธิการใช้ของดาวเทียม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 784 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 5.2% ของสินทรัพย์รวม ลดลง 7.2% จาก 845 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ตำแหน่ง 119.5 78.5 และ 50.5 องศาตะวันออก

เงินกู้ยืมและส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี โดยบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมดสำหรับโครงการดาวเทียม อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 927 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินกู้ที่ใช้สำหรับการลงทุนในโครงการดาวเทียมดวงใหม่ ซึ่ง ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิอยู่ที่ 431 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 10,019 ล้านบาท ลดลง 2.1% จาก ณ สิ้นปี 2566 ที่ 10,231 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนสุทธิ

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.4 เท่า ปรับตัวเพิ่มขึ้น 7.3% จากสิ้นปี 2566 เนื่องจากบริษัทรับรู้ผลขาดทุนสุทธิ

3. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2567 จำนวน 1,102 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.5% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 จำนวน 1,007 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปี 2567 บริษัทได้รับคืนเงินภาษีหัก ณ ที่จ่าย จากกรมสรรพากรของประเทศอินเดียบางส่วนเป็นจำนวน 611 ล้านรูปี บริษัทบันทึกรายการดังกล่าวในหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงินตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 29. เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน ในปี 2567 มีจำนวน (1,655) ล้านบาท เพิ่มขึ้น 352.3% เมื่อเปรียบเทียบปี 2566 จำนวน (366) ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการจ่ายเงินล่วงหน้าค่าอุปกรณ์สำหรับดาวเทียมดวงใหม่

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน ในปี 2567 มีจำนวน 96 ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยการชำระคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยจ่าย

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมกับเงินลงทุนชั่วคราว ณ สิ้นปี 2567 ทั้งสิ้น 3,365 ล้านบาท

ความเพียงพอของสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 2.3 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 ที่ 3.9 เท่า เป็นผลมาจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน โดยลดลงจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งจัดหาวงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากธนาคารต่าง ๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็นและเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสด

ความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุน

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งสิ้น 927 ล้านบาท ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งใช้สำหรับการลงทุนในโครงการดาวเทียมดวงใหม่ ที่อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.6% ต่อปี

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้ใช้จากธนาคารในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวน 1,596 ล้านบาท

4. ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคตและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่ (Emerging Risk)

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีการดำเนินธุรกิจให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากการมีรายรับ รายจ่าย รวมถึงการกู้ยืมเป็นเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่องบการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากการที่บริษัททำธุรกรรมเกี่ยวกับสกุลเงินตราต่างประเทศที่อาจก่อให้เกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งรวมถึงการใช้อนุพันธ์ทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญได้แก่

1. การเปลี่ยนแปลงภาวะเศรษฐกิจโลก
2. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการเงินการคลังทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการบริหารและป้องกันความเสี่ยง โดยจะพิจารณาจากฐานะสุทธิของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กล่าวคือ บริหารโครงสร้างรายได้และค่าใช้จ่ายให้มีความสมดุลกัน ในกรณีที่เกิดความไม่สมดุล บริษัทอาจใช้วิธีการป้องกันความเสี่ยงด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Foreign Exchange Forward หรือ Forward Contract) การทำสัญญาสิทธิในการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศในอนาคต (Options) การทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้า (Cross Currency and Interest rate Swap) และการบัญชีเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Hedge Accounting) รวมถึงการชำระคืนเงินกู้ยืมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศในกรณีที่บริษัทมีสภาพคล่องที่เพียงพอ เป็นต้น

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับผู้ให้บริการดาวเทียม Broadband Non-Geostationary Orbit ("NGSO") (Emerging Risk)

ความเสี่ยงทางการเมืองและภูมิรัฐศาสตร์

ในขณะที่ผู้ประกอบการ Non-Geostationary Orbit ของสหรัฐอเมริกาและจีนแข่งขันกันเพื่อเข้าถึงตลาดในประเทศไทย บริษัทอาจเผชิญกับแรงกดดันจากทั้งสองประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์เพิ่มสูงขึ้น นโยบายการค้า ข้อกังวลด้านความมั่นคงของชาติ และข้อพิพาททางการทูตระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนอาจส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบและการปฏิบัติงานสำหรับธุรกิจดาวเทียม บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์และการเมืองด้วยการวางตัวเป็นพันธมิตรที่เป็นกลางกับผู้ให้บริการดาวเทียมทุกราย กลยุทธ์นี้ช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและตลาดที่อาจเกิดขึ้น และทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะถูกมองว่าเป็นผู้ให้บริการที่เป็นกลาง

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

รายงานการตรวจสอบงบการเงินโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

สุเมธ แจ้งสามสี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9362 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัทตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ โดยผู้สอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงินรวม สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: พันบาท)

งบแสดงฐานะการเงินรวม	2567		2566		2565	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,519,168	16.61	3,027,775	21.38	3,750,360	25.25
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,065,351	7.02	1,015,681	7.17	1,483,124	9.99
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	223,377	1.47	133,048	0.94	39,615	0.27
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	52,619	0.35
สินค้าคงเหลือ	30,245	0.20	15,228	0.11	23,637	0.16
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	24,655	0.16	20,615	0.15	21,258	0.14
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	846,261	5.58	1,335,918	9.43	2,097,816	14.13
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,999	0.01	2,788	0.02	6,066	0.04
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**4,711,056**	**31.06**	**5,551,053**	**39.20**	**7,474,495**	**50.33**

งบแสดงฐานะการเงินรวม	2567		2566		2565	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินระยะยาว	24,211	0.16	-	-	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	395,565	2.61	459,466	3.24	743,734	11.94
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,752,387	11.55	1,764,168	12.46	1,772,464	5.01
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,559,177	30.06	2,078,667	14.68	2,275,665	15.32
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,232,717	8.13	1,270,948	8.97	1,589,030	10.70
เงินจ่ายล่วงหน้าสำหรับอุปกรณ์	893,678	5.89	1,292,135	9.12	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	783,890	5.17	844,965	5.97	53,430	0.36
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	519,734	3.43	594,056	4.19	622,225	4.19
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	295,582	1.95	307,032	2.17	319,164	2.15
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**10,456,941**	**68.94**	**8,611,437**	**60.80**	**7,375,713**	**49.67**
รวมสินทรัพย์	**15,167,997**	**100.00**	**14,162,490**	**100.00**	**14,850,208**	**100.00**
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	927,255	6.11	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	577,048	3.80	494,126	3.49	468,931	3.16
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	646	0.00	164	0.00	1	0.00
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	431,002	3.04	438,900	2.96
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	202,410	1.33	144,215	1.02	234,737	1.58
เงินรับล่วงหน้าค่าบริการจากลูกค้า	178,810	1.18	228,901	1.62	537,565	3.62
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	39,434	0.26	31,441	0.22	47,551	0.32
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	93,712	0.62	111,347	0.79	139,147	0.94
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**2,019,315**	**13.31**	**1,441,196**	**10.18**	**1,866,832**	**12.57**
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	-	433,356	2.92
หนี้สินตามสัญญาเช่า	897,923	5.92	909,219	6.42	1,049,649	7.07
เจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์ระยะยาว	953,292	6.28	954,958	6.74	239,661	1.61
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	262,508	1.73	251,776	1.78	246,699	1.66
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,015,788	6.70	374,181	2.64	460,054	3.10
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**3,129,511**	**20.63**	**2,490,134**	**17.58**	**2,429,418**	**16.36**
รวมหนี้สิน	**5,148,826**	**33.95**	**3,931,330**	**27.76**	**4,296,250**	**28.93**
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	5,499,884	36.26	5,499,884	38.83	5,499,884	37.04
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	5,480,510	36.13	5,480,510	38.70	5,480,510	36.91
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	4,325,271	28.52	4,325,271	30.54	4,325,271	29.13

งบแสดงฐานะการเงินรวม	2567		2566		2565	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	549,988	3.63	549,988	3.88	549,988	3.70
ยังไม่ได้จัดสรร	414,706	2.73	610,265	4.31	830,084	5.59
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(751,303)	(4.95)	(734,875)	(5.19)	(631,894)	(4.26)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	**10,019,172**	**66.05**	**10,231,159**	**72.24**	**10,553,959**	**71.07**
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**10,019,171**	**66.05**	**10,231,160**	**72.24**	**10,553,697**	**71.07**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**15,167,997**	**100.00**	**14,162,490**	**100.00**	**14,850,208**	**100.00**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: พันบาท)

งบกำไรขาดทุนรวม	2567		2566		2565	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,412,755	99.69	2,626,512	89.15	2,939,707	98.78
รายได้อื่น	7,592	0.31	319,612	10.85	36,365	1.22
รวมรายได้	**2,420,347**	**100.00**	**2,946,124**	**100.00**	**2,976,072**	**100.00**

งบกำไรขาดทุนรวม	2567		2566		2565	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	1,542,981	63.75	1,523,577	51.71	1,500,392	50.42
ต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการ	-	-	-	-	11	0.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย	23,175	0.96	24,031	0.82	22,730	0.76
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	800,230	33.06	767,815	26.06	858,022	28.83
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์	-	-	-	-	259,000	8.70
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	67,457	2.79	62,089	2.11	59,695	2.01
รวมค่าใช้จ่าย	**2,433,843**	**100.56**	**2,377,512**	**80.70**	**2,699,850**	**90.72**
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรม	**(13,496)**	**(0.56)**	**568,612**	**19.30**	**276,222**	**9.28**
รายได้ทางการเงิน	282,450	11.67	274,073	9.30	166,421	5.59
ต้นทุนทางการเงิน	(90,776)	(3.75)	(127,410)	(4.32)	(121,652)	(4.09)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	44,250	1.83	17,462	0.59	63,571	(2.14)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(69,957)	(2.89)	(57,099)	(1.94)	119,718	4.02

งบกำไรขาดทุนรวม	2567		2566		2565	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการร่วมค้า	(37,239)	(1.54)	(183,807)	(6.24)	(305,654)	(10.27)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงิน	**115,232**	**4.76**	**491,831**	**16.69**	**198,626**	**6.67**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(138,068)	(5.70)	(138,184)	(4.69)	(156,414)	(5.26)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	**(22,836)**	**(0.94)**	**353,647**	**12.00**	**42,212**	**1.42**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(22,836)	(0.94)	353,647	12.00	42,212	1.42
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	**(22,836)**	**(0.94)**	**353,647**	**12.00**	**42,212**	**1.42**
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.02)	-	0.32	-	0.04	-

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: พันบาท)

งบกระแสเงินสดรวม	2567	2566	2565
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(22,836)	353,647	42,212
รายการปรับปรุง :			
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์	293,910	282,990	304,406
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	247,231	326,258	303,573
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	-	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	59,800	40,759	12,616

งบกระแสเงินสดรวม	2567	2566	2565
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
ขาดทุน (กลับรายการ) จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	259,000
รายได้จากดอกเบี้ยรับ	(282,450)	(274,073)	(166,421)
รายได้จากการลงทุน	-	(7)	(2,921)
ต้นทุนบริการในอดีตและปัจจุบันของพนักงาน	13,417	14,493	15,873
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ต้นทุนทางการเงิน	87,249	125,393	119,634
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	116,842	76,420	(35,595)
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินกู้ยืม	3,527	2,018	2,018
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(6,222)	(17,462)	(63,571)
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ (กลับรายการ)	(28,684)	62	(15,203)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(806)	(3,680)	(5,574)
การตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ	25,476	-	15,004
การตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	1,165	10	2,668
การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	4
การตัดจำหน่ายสินทรัพย์การใช้	713	-	53,763
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	37,239	183,807	305,654
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	138,068	138,184	156,414

งบกระแสเงินสดรวม	2567	2566	2565
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน :			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(120,523)	295,927	632,479
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,722	(93,441)	(32,763)
สินค้าคงเหลือ	(14,234)	5,889	(17,045)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,614	(1,973)	4,239
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,462	5,287	(17,834)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(79,654)	(8,817)	(154,875)
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,099	370	(17)
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	(35,317)	(307,631)	332,224
ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่าย	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(18,012)	(22,352)	(11,071)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	719,464	(15,448)	(5,175)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(21,214)	(39,824)	(12,172)
จ่ายภาษีเงินได้	(31,918)	(59,891)	(11,891)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	**1,102,128**	**1,006,911**	**2,002,773**

งบกระแสเงินสดรวม	2567	2566	2565
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
รับดอกเบี้ย	187,534	272,046	167,665
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	496,522	765,622	1,001,440
เงินฝากสถาบันการเงินระยะยาว (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(24,211)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(1,763,774)	(93,248)	(55,365)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าสำหรับอุปกรณ์	(552,678)	(1,292,135)	-
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	3,932	25,096	8,250
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้า	-	42,755	3,391
เงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,735)	(86,149)	(5,925)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(15,000)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	**(1,655,410)**	**(366,012)**	**1,104,457**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(142,490)	(548,036)	(328,824)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	927,255	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(599,220)	(693,667)	(699,264)
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(89,920)	(123,946)	(106,002)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	**95,625**	**(1,365,649)**	**(1,134,089)**

งบกระแสเงินสดรวม	2567	2566	2565
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)-สุทธิ	(457,657)	(724,750)	1,973,141
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	3,027,775	3,750,360	1,780,489
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นงวด	(50,950)	2,165	(3,270)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**2,519,168**	**3,027,775**	**3,750,360**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
อัตราส่วนทางการเงิน

งบการเงินรวม	2567	2566	2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.33	3.85	4.00
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.30	3.82	3.95
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.64	0.61	1.22
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	2.32	2.10	1.65
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	155	171	218
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	67.86	78.40	96.87
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	5	5	4
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	10.87	8.97	10.77
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	33	40	33
Cash Cycle (วัน)	127	136	188

งบการเงินรวม	2567	2566	2565
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	36.05	41.99	48.74
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	(0.56)	19.47	13.47
อัตรากำไรอื่น (%)	7.55	11.84	0.57
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	126.71	196.85	505.83
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(0.94)	13.46	1.44
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(0.06)	3.40	0.39
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	(0.16)	2.44	0.28
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	12.20	24.74	16.18
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.17	0.21	0.20
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.09	0.04	0.08
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.51	0.38	0.41
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	14.76	10.25	21.50
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า) (Cash Basis)	0.36	0.37	1.84
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	(6.24)	40.29	1,298.34
ข้อมูลต่อหุ้น			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	9.14	9.33	9.63
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.02)	0.32	0.04
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	0.13	0.50

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (66) 2009 9000 โทรสาร : (66) 2009 9991 www.set.or.th/tsd
ผู้สอบบัญชี	:	นายสุเมธ แจ้งสามสี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9362 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : (66) 2677 2000 โทรสาร : (66) 2677 2222 https://home.kpmg/th/en/home.html

ข้อมูลสำหรับนักลงทุน

นักลงทุนสามารถหาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้ที่:

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์	:	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เลขที่ 349 ชั้น 28, 29 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : (66) 2596 5060 ต่อ 8476 โทรสาร : (66) 2003 5615 อีเมล : ir@thaicom.net เว็บไซต์ : www.thaicom.net Social Network : Facebook: Thaicom PLC.

ไทยคมลงทะเบียนการซื้อขายหุ้นที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	THCOM
Reuters	THCOM.BK
Bloomberg	THCOM TB

ข้อจำกัดในการโอนหุ้นต่างด้าว : 40%

สิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี : 31 ธันวาคม

ผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระ : บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.set.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-



5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

1. การประเมินภาษีเงินได้ที่ประเทศอินเดีย

บริษัทได้เริ่มให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับลูกค้าในประเทศอินเดียประมาณไตรมาสที่สี่ของปี 2540 หลังจากที่ได้มีการส่งดาวเทียมไทยคม 3 เข้าสู่วงโคจรแล้ว โดยลูกค้าเกือบทั้งหมดเป็นผู้ให้บริการโทรทัศน์และบริการอินเทอร์เน็ต ในปี 2543 กรมสรรพากรอินเดียได้มีจดหมายถึงบริษัทแจ้งว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในอินเดียนั้นเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ 15 และทำการประเมินภาษีเงินได้ที่จะเรียกเก็บจากบริษัทตั้งแต่ปีประเมินภาษี 2541 - 2542 (1 เมษายน 2540 - 31 มีนาคม 2541) บริษัทได้ชี้แจงไปว่าในความเห็นของบริษัท รายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณเป็นรายได้จากการทำธุรกิจ (Business Income) เมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวรในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย แต่กรมสรรพากรอินเดียก็ยืนยันในความเห็นเดิมของตนและทำการประเมินภาษีของบริษัทอย่างต่อเนื่อง หลังจากนั้น บริษัทได้อุทธรณ์การประเมินภาษีของกรมสรรพากรอินเดียไปที่ Income Tax Appellate Tribunal (“ITAT”) โดยในปี 2549 ITAT ได้พิจารณาอุทธรณ์ของ PanAmSat ในประเด็นเดียวกันนี้และตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจและไม่ใช่ค่าสิทธิ ที่ปรึกษากฎหมายภาษีของบริษัทในประเทศอินเดียก็มีความเห็นว่าในที่สุดแล้ว ITAT และศาลสูง (High Court) ของอินเดียคงจะตัดสินประเด็นที่บริษัทได้อุทธรณ์ขึ้นไปนี้ว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจไม่ใช่ค่าสิทธิ และบริษัทไม่มีภาระที่จะต้องชำระภาษีเงินได้ในประเทศอินเดียจากรายได้ดังกล่าว บริษัทได้ร้องเรียนต่อกระทรวงการคลังของประเทศไทยขอให้ดำเนินการใช้วิธีการเพื่อความตกลงกัน (Mutual Agreement Procedure) ตามข้อ 25 ของความตกลงเพื่อหลีกเลี่ยงการเก็บภาษีซ้อนระหว่างประเทศไทยและประเทศอินเดีย โดยเจรจากับกรมสรรพากรและกระทรวงการคลังของอินเดียเพื่อให้เกิดความชัดเจนโดยเร็วว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมนั้นเป็นค่าสิทธิหรือไม่หรือเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจ

เจ้าพนักงานประเมินภาษีของประเทศอินเดียได้ทำการประเมินภาษีเงินได้ เงินเพิ่ม ภาษีเพื่อการศึกษา และดอกเบี้ยจากรายได้ที่บริษัทได้รับจากผู้ใช้บริการของบริษัทในแต่ละปีภาษีตั้งแต่ปีประเมิน 2541 - 2542 ถึง 2555 - 2556 (วันที่ 1 เมษายน 2540 ถึงวันที่ 30 มีนาคม 2555) เป็นจำนวนเงินรวม 859 ล้านรูปี และเบี้ยปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเบี้ยปรับเป็นจำนวนเงินรวม 566 ล้านรูปี

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2552 Income Tax Appellate Tribunal (“ITAT”) Special Bench ได้อ่านคำตัดสินในคดีที่บริษัทและบริษัทผู้ประกอบการดาวเทียมอีกรายหนึ่งคือ SES New Skies Satellite (“NSS”) อุทธรณ์คำสั่งของสรรพากรอินเดียและ Commissioner of Income Tax (Appeals) หรือ CIT(A) ในประเด็นที่ว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) หรือเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจ (Business Income) สรุปได้ว่าการใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นการใช้ Process และรายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ดี คำตัดสินของ ITAT Special Bench นี้ เป็นคำตัดสินเฉพาะภาษีเงินได้และดอกเบี้ยเท่านั้น ไม่เกี่ยวกับค่าปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับค่าปรับ

ตัวแทนด้านภาษีของบริษัทที่ประเทศอินเดียได้รับคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่กล่าวถึงข้างต้นเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2552 และบริษัทมีเวลา 120 วันที่จะยื่นอุทธรณ์คำสั่งของ ITAT Special Bench ต่อศาล High Court ที่ปรึกษาด้านภาษีของบริษัทที่ประเทศอินเดียได้ให้ความเห็นว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench นี้ น่าจะไม่ถูกต้อง เพราะไม่สอดคล้องกับคำพิพากษาของศาล High Court ในคดีเกี่ยวกับบริการโทรคมนาคม ซึ่งอาจนำมาเปรียบเทียบเป็นแนวทางได้ ควรที่บริษัทจะอุทธรณ์คำตัดสินของ ITAT Special Bench ต่อศาล High Court ซึ่งบริษัทได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาล High Court ที่กรุงเดลลี ไปแล้วเมื่อต้นเดือนธันวาคม 2552

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลลีได้มีคำพิพากษาในคดีเอเชียแซทว่ารายได้ของเอเชียแซทจากลูกค้าที่ไม่ได้อยู่ในอินเดียไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย เนื่องจากรายได้ดังกล่าวไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) แต่เป็นรายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณ

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลลีได้มีคำพิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) นั้นไม่ถูกต้อง เพราะขัดต่อคำพิพากษาของศาล High Court ที่กรุงเดลลีในคดีเอเชียแซท และมีคำสั่งให้ส่งคำอุทธรณ์ของบริษัทกลับไปให้ ITAT พิจารณาตัดสินตามหลักกฎหมายที่ศาลได้พิพากษาในคดีเอเชียแซท

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2554 ITAT ได้ตัดสินว่ารายได้ของบริษัทจากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในประเทศอินเดียไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) และเมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวร (Permanent Establishment) ในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย สำหรับดอกเบี้ยและเบี้ยปรับที่กรมสรรพากรอินเดียได้เรียกเก็บจากบริษัทให้ถือว่าไม่มีผล และ ITAT ได้มีคำสั่งให้ยกเลิกการเรียกเก็บเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษี 2541 - 2542, 2542 - 2543, 2543 - 2544, 2544 - 2545 และ 2545 - 2546 ที่กรมสรรพากรของประเทศอินเดียเรียกเก็บจากบริษัท และกรมสรรพากรของประเทศอินเดียไม่ได้ยื่นอุทธรณ์คำตัดสินในเรื่องเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษีดังกล่าวต่อศาล High Court ที่กรุงเดลลี คำตัดสินของ ITAT ในเรื่องเบี้ยปรับถือเป็นที่สุด และเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 กรมสรรพากรของประเทศอินเดียได้คืนหลักประกันการชำระเงินค่าเบี้ยปรับที่บริษัทได้วางไว้สำหรับปีประเมิน 2541 - 2542 ถึง 2544 - 2545 จำนวน 162.4 ล้านรูปี ให้บริษัทแล้ว

จากคำตัดสินของ ITAT ข้างต้น บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการขอคืนเงินประกันและภาษีหัก ณ ที่จ่ายส่วนที่เหลือจากกรมสรรพากรของประเทศอินเดีย โดยภาษี หัก ณ ที่จ่ายส่วนที่ลูกค้ารับผิดชอบจ่ายแทนบริษัท บริษัทจะส่งคืนลูกค้า ภายหลังคดีตัดสินถึงที่สุดโดย Supreme Court of India

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2554 กรมสรรพากรของประเทศอินเดียได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาล High Court ที่กรุงเดลลี ที่พิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธินั้นไม่ถูกต้องต่อศาล Supreme Court of India และศาลได้มีหนังสือลงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2554 แจ้งให้ตัวแทนด้านภาษีของบริษัททราบถึงการอุทธรณ์ดังกล่าว

สถานการณ์ปัจจุบันขณะนี้เรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของ Supreme Court of India

2. คดีระหว่างบริษัทและกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่องสถานะของดาวเทียมไทยคม 7 และ ดาวเทียมไทยคม 8

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 บริษัทได้รับหนังสือจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (“กระทรวงดิจิทัลฯ”) ที่แจ้งว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ลงนามเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่างบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“อินทัช”) (ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 41.13) และกระทรวงดิจิทัลฯ (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม) (“สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ”) โดยอินทัชได้จัดตั้งบริษัทขึ้นมาเพื่อดำเนินงานตามสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ หนังสือจากกระทรวงดิจิทัลฯ ระบุให้ปฏิบัติตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ ให้ครบถ้วนโดยด่วน อาทิ การโอนกรรมสิทธิ์และส่งมอบทรัพย์สิน การจัดสร้างดาวเทียมสำรอง การชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทน และการประกันภัยทรัพย์สิน

เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทวาระพิเศษ ครั้งที่ 11/2560 ได้พิจารณาหนังสือฉบับดังกล่าวรวมถึงได้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทแล้ว มีความเห็นว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ เพราะการดำเนินการดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นการดำเนินการภายใต้กรอบของการรับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ อย่างครบถ้วน โดยมิได้มีการดำเนินการใด ๆ ที่ขัดต่อสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ ดังนั้น บริษัทจึงมีความเห็นในเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 แตกต่างไปจากความเห็นของกระทรวงดิจิทัลฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้บริษัทยื่นเสนอข้อพิพาทดังกล่าวต่ออนุญาโตตุลาการเพื่อพิจารณาชี้ขาดข้อพิพาทที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากข้อกำหนดหรือการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ และคู่สัญญาไม่สามารถ

ตกลงกันได้ ทั้งนี้ เป็นไปตามข้อ 45.1 ของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ โดยบริษัทได้ดำเนินการยื่นข้อโต้แย้งต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการในวันที่ 25 ตุลาคม 2560 เป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 97/2560

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2565 คณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 มิใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ และถือว่าข้อพิพาทในชั้นอนุญาโตตุลาการสิ้นสุดแล้ว

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2565 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นคำร้องเป็นคดีใหม่เพื่อเพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลาง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 2742/2565 ซึ่งบริษัทฯ อยู่ในระหว่างการจัดเตรียมคำให้การในคดี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กระทรวงดิจิทัลฯ และบริษัท ได้ยื่นเอกสารประกอบการพิจารณาของศาลปกครองครบถ้วนแล้ว และยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองเพื่อกำหนดนัดพิจารณาต่อไป

3. คดีระหว่างบริษัทและกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่องเกี่ยวกับดาวเทียมไทยคม 5

เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2563 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งเข้ากระบวนการระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการที่สถาบันอนุญาโตตุลาการ หรือ (Thailand Arbitration Center: THAC) และคำเสนอข้อพิพาทของดาวเทียมไทยคม 5 จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (“กระทรวงดิจิทัลฯ”) ซึ่งกระทรวงเรียกร้องให้บริษัทดำเนินการ (1) สร้างและส่งมอบดาวเทียมทดแทนดาวเทียมไทยคม 5 หรือให้ใช้ราคาดาวเทียมจำนวน 7.79 พันล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2563 จนถึงวันที่ชำระเสร็จ (2) ชำระค่าปรับจำนวน 4.98 ล้านบาท (สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2563) พร้อมทั้งดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี และ (3) ค่าปรับตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 จนถึงวันที่ส่งมอบดาวเทียมทดแทนหรือชำระเงินค่าเสียหายครบถ้วน แต่บริษัทเห็นว่าบริษัทได้ดำเนินการตามสัญญาสัมปทานครบถ้วนถูกต้องแล้ว บริษัทจึงไม่เห็นด้วยกับข้อเรียกร้องของกระทรวงดิจิทัลฯ และได้แต่งตั้งทนายความเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทในการแก้ต่างข้อพิพาท นอกจากนี้ บริษัทเห็นว่าการยื่นเสนอข้อพิพาทของกระทรวงดิจิทัลฯ ไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ในสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ เพราะควรระงับข้อพิพาทระหว่างกันที่สถาบันอนุญาโตตุลาการสำนักงานศาลยุติธรรม หรือ TAI เช่นเดียวกับคดีข้อพิพาทดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 บริษัทจึงได้ยื่นเสนอข้อพิพาทไปยัง Thai Arbitration Institute (“TAI”) เพื่อพิจารณาข้อพิพาทนี้

เมื่อคู่ความทั้งสองฝั่งมีความเห็นไม่ตรงกันในเรื่องอำนาจของสถาบันอนุญาโตตุลาการในการรับคดีไว้พิจารณา ทั้งสองฝ่ายต่างยื่นขอให้ศาลปกครองกลางชี้ว่าสถาบันใดมีเขตอำนาจในการระงับข้อพิพาท และมีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวให้ระงับการพิจารณาในชั้นอนุญาโตตุลาการทั้งที่ THAC และ TAI ไว้ชั่วคราว

เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2567 ศาลปกครองกลางมีคำสั่งว่า THAC ไม่มีอำนาจดำเนินการชั้นอนุญาโตตุลาการ โดย TAI มีอำนาจดำเนินการชั้นอนุญาโตตุลาการเกี่ยวกับข้อพิพาทไทยคม 5 ต่อมาเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 กระทรวงดิจิทัลฯ ยื่นอุทธรณ์ ต่อศาล โดยขณะนี้ คดีดังกล่าวยังอยู่ในการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

4. คดีระหว่างบริษัทและคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

บริษัทได้ฟ้องคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2563 ต่อศาลปกครองกลางเพื่อขอเพิกถอนข้อ 9.7 และภาคผนวก ข ของแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม พ.ศ. 2563 แนบท้ายประกาศคณะกรรมการ กสทช. เรื่องแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม พ.ศ. 2563 และบทเฉพาะกาลข้อ 40 ของประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม เนื่องจากกระทบต่อสิทธิการใช้วงโคจรดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ของบริษัท

ต่อมาเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2564 บริษัทได้ฟ้อง กสทช. เพื่อขอเพิกถอนมติของ กสทช. ในการประชุมครั้งที่ 10/2564 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2564 ในวาระที่ 5.2.11 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ

การเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 และขอให้บริษัทมีสิทธิใช้วงโคจรดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ตามสิทธิที่บริษัทได้รับตามใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม และเพื่อขอเพิกถอนมติที่ประชุมของ กสทช. ในการประชุมครั้งที่ 11/2564 ที่ได้ระบุรายละเอียดการมอบสิทธิในการบริหารจัดการดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ให้แก่ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เนื่องจากดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ยังคงเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท

เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2564 ศาลปกครองกลางมีคำสั่งให้ทุเลาการบังคับตามมติของ กสทช. โดยให้บริษัทสามารถใช้วงโคจรดาวเทียมของดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ไว้เป็นการชั่วคราวได้ต่อไปจนกว่าศาลจะมีคำพิพากษาหรือคำสั่งเป็นอย่างอื่น

เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2564 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งรวมคดีหมายเลขดำที่ 1389-2563 และคดีหมายเลขดำที่ 1386-2564 สองคดีนี้เข้าด้วยกัน เพื่อความสะดวกแก่การพิจารณา

เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่งยืนตามคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวของศาลปกครองกลาง ให้ บริษัทมีสิทธิใช้วงโคจรจนกว่าคดีจะถึงที่สุดหรือศาลมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น

เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2567 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาให้บริษัทชนะคดีโดยให้เพิกถอนภาคผนวก ข. ของประกาศฯ ในส่วนที่ระบุว่าวงโคจรดาวเทียมไทยคม 7 และ 8 เป็นสิทธิตามสัญญาสัมปทานและเพิกถอนมติ กสทช. ที่ให้สิทธิแก่บริษัทในการใช้งานวงโคจรจนถึงวันสิ้นสุดสัญญาสัมปทานเท่านั้น

ต่อมา เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2567 กสทช. ยื่นอุทธรณ์ต่อศาล โดยขณะนี้ คดีดังกล่าวยังอยู่ในการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

5. คดีระหว่างบริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2564 บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด (“TCSC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ยื่นแบบคำขอรับใบอนุญาต เพื่อเข้าร่วมประมูลขอรับสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมพร้อมทั้งเอกสารที่เกี่ยวข้องและวางหลักประกันการขอรับใบอนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“สำนักงาน กสทช.”) ซึ่งต่อมา สำนักงาน กสทช. ได้ยกเลิกการจัดประมูลดังกล่าวในวันที่ 18 สิงหาคม 2564

ดังนั้น ในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2564 TCSC จึงได้ยื่นฟ้องคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติต่อศาลปกครองกลางเพื่อขอเพิกถอนมติที่ประชุม กสทช. นัดพิเศษ ครั้งที่ 3/2564 และครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2564 ประกาศ กสทช. เรื่องการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ 18 สิงหาคม 2564 รวมทั้งประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง ยกเลิกกระบวนการคัดเลือกผู้ขอรับอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) ลงวันที่ 18 สิงหาคม 2564 และขอให้ดำเนินกระบวนการคัดเลือกผู้ขอรับใบอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) ต่อไปจนเสร็จสิ้นกระบวนการคัดเลือก

ต่อมา เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2567 TCSC ยื่นคำร้องขอถอนฟ้องและศาลปกครองกลางมีคำสั่งอนุญาตให้ถอนฟ้องและจำหน่ายคดีออกจากสารบบความเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2567 ดังนั้น คดีจึงถึงที่สุดแล้ว

6. คดีระหว่างบริษัทและบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาสัมปทานตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (“กระทรวงดิจิทัลฯ”) ได้ร้องขอให้บริษัทช่วยบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (“NT”) ดำเนินการควบคุมจัดการดาวเทียมในช่วงเปลี่ยนผ่านการสิ้นสุดสัญญาสัมปทานฯ ไปพลางก่อนเพื่อไม่ให้กระทบต่อความต่อเนื่องของบริการ ซึ่งบริษัทได้ตกลงให้การสนับสนุนการดำเนินการควบคุมจัดการดาวเทียมอย่างมีเงื่อนไข ซึ่งหนึ่งในเงื่อนไขคือ NT จะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อช่วงระยะเวลา 11 กันยายน 2564 จนถึงวันที่ 15 ตุลาคม 2564 ซึ่งทั้งกระทรวงและ NT ก็ได้เห็นชอบเงื่อนไขแนวทางการดำเนินการแล้ว และให้บริษัทเข้าดำเนินการให้การสนับสนุน อย่างไรก็ดี เมื่อครบกำหนดระยะเวลาแล้ว NT ยังคงไม่มีความพร้อมในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญมาควบคุมดาวเทียม จึงได้ต่อระยะเวลาการสนับสนุนมาจนถึงปัจจุบันภายใต้เงื่อนไขเดิม

แต่การกลับเป็นว่าเมื่อบริษัทได้ทวงถาม NT ให้ชำระค่าใช้จ่ายหลายครั้ง NT ก็กลับเพิกเฉย เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2565 บริษัทจึงได้ทำการฟ้องร้องกระทรวงดิจิทัลฯ และ NT ต่อศาลปกครองกลาง เพื่อเรียกชำระหนี้จำนวน 150,240,840 บาท พร้อมดอกเบี้ยผิดนัดในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี และคดีนี้ยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

ต่อมาในวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 บริษัทได้ฟ้องคดีกระทรวงดิจิทัลฯ และ NT ต่อศาลปกครองกลางเป็นอีกคดีหนึ่ง โดยเรียกให้ชำระหนี้จำนวน 162,555,470 บาท พร้อมดอกเบี้ยผิดนัดในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี

ปัจจุบัน ทั้งสองคดียังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง



ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

148
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

170
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

198
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

228
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นรากฐานและปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนของบริษัท ด้วยระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงถือเป็นภารกิจสำคัญในการมุ่งมั่นที่จะรักษาไว้ซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าและการเติบโตของบริษัทในระยะยาวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ อันได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล หรือ Environment, Social, Governance (“ESG”) ตามแนวปฏิบัติของมาตรฐานสากล ตั้งแต่กระบวนการดำเนินธุรกิจภายในออกไปสู่ภายนอกองค์กร เพื่อให้บรรลุภารกิจตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

คณะกรรมการบริษัทได้มีการจัดทำและนำนโยบายการกำกับดูแลกิจการมาถือปฏิบัติเพื่อช่วยให้สามารถปฏิบัติตามได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ Corporate Governance Code (“CG Code”) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท (ฉบับปรับปรุงล่าสุด คือ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2567) และได้มีการพิจารณาและทบทวนประจำปี เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568 โดยเห็นว่านโยบายกำกับดูแลกิจการฉบับล่าสุดยังคงมีความทันสมัยและสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทสำหรับการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกเหนือจากนโยบายกำกับดูแลกิจการแล้ว คณะกรรมการบริษัทยังได้ให้มีการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อใช้เป็นเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และได้มีการทบทวนคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ (ฉบับปรับปรุงล่าสุด คือ เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568) รวมถึงให้ความสำคัญในเรื่องของการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางของ ESG โดยได้จัดทำนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนแยกไว้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างชัดเจนและทั่วถึง

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัท ประกอบด้วยหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1	คณะกรรมการบริษัท
หมวดที่ 2	สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
หมวดที่ 3	บทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
หมวดที่ 4	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
หมวดที่ 5	การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายและการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการและผู้บริหารไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการ ภายใต้หมวดคณะกรรมการบริษัท โดยสรุปรายละเอียด ดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการ

1. กรรมการบริษัทต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/3 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม)
3. กรรมการของบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท และต้องเป็นไปตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการ

กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) กำหนดไว้ และต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบด้วย ทั้งนี้ ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เข้าเป็นหุ้นส่วนหรือเข้าเป็นกรรมการให้นิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับบริษัท เว้นแต่จะต้องแจ้งให้ที่ประชุมทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่ในการสรรหา คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมในด้านความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจของบริษัท สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งหรือเสนอขออนุมัติแต่งตั้งต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับบริษัท
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาทบทวนทักษะและคุณลักษณะของกรรมการ และองค์ประกอบโดยรวมของคณะกรรมการบริษัทเทียบกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ในปัจจุบันและอนาคต โดยจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดเกณฑ์ในการสรรหากรรมการที่ต้องการเป็นประจำทุกปี ในการทบทวนดังกล่าว คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนยังได้พิจารณาถึงความหลากหลาย ทั้งในด้านของทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความเป็นอิสระ สัญชาติ อายุ และเพศของกรรมการ
3. ในการพิจารณาเสนอแต่งตั้งกรรมการเดิมเป็นกรรมการต่ออีกวาระ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงผลการปฏิบัติงาน ประวัติการเข้าร่วมและการมีส่วนร่วมในการประชุมและการสนับสนุนในกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท
4. ในการสรรหาบุคคลเพื่อมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนใช้วิธีการดังนี้ในการคัดเลือกรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม

   (1) เปิดโอกาสให้คณะกรรมการแต่ละท่านเสนอชื่อ

   (2) ที่ปรึกษาภายนอก

   (3) รายชื่อที่ปรากฏอยู่ในระบบรายชื่อกรรมการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และทำเนียบกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

   (4) ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลที่เห็นสมควรได้รับการพิจารณามายังบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่บริษัทได้กำหนดไว้
5. การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดและอนุมัติกรอบและนโยบายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทไว้อย่างชัดเจน
2. ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทจะสอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบ และเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันและบริษัทที่มีขนาดใกล้เคียงกันแล้ว ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้ และยังจัดให้มีค่าตอบแทนเพิ่มเติมเมื่อกรรมการต้องรับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในคณะกรรมการชุดย่อย
3. ค่าตอบแทนกรรมการตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทประกอบด้วย เงินเดือน เบี้ยประชุม เบี้ยเลี้ยงและโบนัส ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองและเสนองบประมาณค่าตอบแทนของกรรมการในแต่ละปี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
4. กรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทหรือพนักงานของผู้มีอำนาจควบคุมหรือผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการที่เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นใหญ่ (ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 10) จะไม่ได้รับค่าตอบแทนใด ๆ (ค่าตอบแทนรายเดือนค่าเบี้ยประชุมและโบนัส) ในฐานะกรรมการของบริษัท

5. กรอบค่าตอบแทนของผู้บริหารได้พัฒนาขึ้นบนหลักการพื้นฐาน ดังนี้
   - เพื่อให้มั่นใจว่าผลประโยชน์ของผู้บริหารและผู้ถือหุ้นของบริษัทมีความสอดคล้องกัน
   - เสริมสร้างวัฒนธรรมที่อิงกับผลการปฏิบัติงาน
   - เพียงพอที่จะดึงดูด รักษาไว้ และจูงใจบุคลากรที่มีศักยภาพของบริษัท
   - สะท้อนถึงวงจรธุรกิจและลำดับความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ของบริษัท
6. ค่าตอบแทนของผู้บริหาร ประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลตอบแทนอื่น ๆ ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารเป็นเกณฑ์
7. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่ในการทบทวนกรอบและนโยบายค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม ดังนั้นเพื่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจการดำเนินงาน บริษัทจึงได้มีนโยบายในการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานคณะกรรมการบริษัท (Chairman of the Board of Directors) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) มิให้เป็นบุคคลเดียวกัน โดยจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์และคุณสมบัติที่เหมาะสมและต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและโปร่งใส โดยแยกหน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารงานออกจากกัน ดังนี้

1. <u>ประธานคณะกรรมการบริษัท (Chairman of the Board of Directors):</u> เป็นกรรมการอิสระ รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการ ซึ่งมีหน้าที่กำกับ ติดตามดูแลการบริหารงานตลอดจนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อยให้บรรลุผลสำเร็จตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง ยังมีหน้าที่ในฐานะเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อดำเนินการและจัดสรรเวลาในการประชุมให้มีความเหมาะสม ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร และฝ่ายจัดการ
2. <u>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer):</u> เป็นหัวหน้าของฝ่ายบริหาร รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการงานของบริษัทตามทิศทางกลยุทธ์และงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ และรายงานผลการบริหารงานต่อคณะกรรมการบริษัท

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารได้รับการฝึกอบรมให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ โดยกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับตำแหน่งใหม่ทุกท่านต้องเข้าร่วมการปฐมนิเทศของบริษัท เพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลของบริษัท กฎระเบียบ คู่มือจรรยาบรรณ นโยบายต่าง ๆ และข้อมูลธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอก่อนปฏิบัติหน้าที่

อีกทั้ง บริษัทยังมีนโยบายสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ และกรรมการเป็นรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินมาใช้ปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิผลยิ่งขึ้นและใช้ในการพัฒนากรรมการของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาให้มีการประเมินโดยที่ปรึกษาภายนอกตามความเหมาะสม เพื่อให้การประเมินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส
2. โดยมีกระบวนการเริ่มจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมอบหมายให้สำนักเลขานุการบริษัทเป็นตัวแทนจัดส่งแบบประเมินตนเอง (Self-Assessment) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยได้ใช้ในการประเมินตนเองและเป็นกรอบในการพิจารณาทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ในประเด็นต่าง ๆ ระหว่างปีที่ผ่านมา ซึ่งแบบประเมินได้จัดทำขึ้นตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยจัดทำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาทบทวน

การปฏิบัติงาน ตลอดจนนำข้อเสนอแนะมาร่วมกันพัฒนาประสิทธิภาพและเพิ่มประสิทธิผลในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการต่อไป

ภายหลังจากได้รับแบบประเมินจากคณะกรรมการแล้ว สำนักเลขานุการบริษัทจะทำการสรุปผลคะแนน พร้อมเปิดเผยกระบวนการ และหลักเกณฑ์ในการประเมิน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบต่อไป

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สามารถเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่องไปในอนาคตได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและการปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการ ภายใต้หมวดการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย สรุปรายละเอียด ดังนี้

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิในฐานะเจ้าของบริษัท โดยควบคุมบริษัทผ่านคณะกรรมการบริษัทที่ผู้ถือหุ้นได้แต่งตั้งให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์และจริยธรรมอันดี เพื่อพัฒนากิจการให้มีความเจริญเติบโตและความมั่นคง โดยคำนึงถึงการสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ภายใต้แนวทางปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ดังนั้น บริษัทจึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยบริษัทเคารพในสิทธิต่าง ๆ ที่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันมีอยู่ตามกฎหมาย และ/หรือตามข้อบังคับของบริษัท โดยบริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าผู้ถือหุ้นนั้นจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือชาวต่างชาติ หรือนักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่คำนึงถึงเพศ อายุ ความพิการ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ หรือ ความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

1. สนับสนุน ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น อันได้แก่
   - 1.1 สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้นของบริษัทตามที่กฎหมายกำหนด
   - 1.2 สิทธิในการได้รับข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา ในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจ เพื่อติดตามการดำเนินงาน รวมถึงบริษัทไม่มีนโยบายในการที่จะกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการสื่อสารระหว่างกันของผู้ถือหุ้นทุก ๆ ราย
   - 1.3 สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น แสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ การซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้นและร่วมพิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญต่าง ๆ ของบริษัท
   - 1.4 สิทธิในการแต่งตั้ง ถอดถอนกรรมการ
   - 1.5 สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
   - 1.6 สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งผลกำไรของบริษัทในรูปแบบของเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน
   - 1.7 สิทธิในการได้รับใบหุ้น โอนหุ้น การรับซื้อหุ้นคืนอย่างเท่าเทียมกันในนามบริษัท
   - 1.8 สิทธิในการกำหนดหรือแก้ไขวัตถุประสงค์ ข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท
   - 1.9 สิทธิอื่น ๆ ตามบทบัญญัติที่กำหนดไว้ในกฎหมาย กฎระเบียบอื่นใดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อบังคับของบริษัท
2. สนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีโอกาสอย่างเต็มที่และเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงมติ ดังนี้
   - 2.1 ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแล
   - 2.2 เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมเพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือน โดยกำหนดหลักเกณฑ์การเสนอวาระการประชุมและการเสนอชื่อบุคคลไว้อย่างชัดเจนและเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท
   - 2.3 ดูแลให้มีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ รูปแบบการจัดประชุม และวาระการประชุม

ผู้ถือหุ้น โดยมีวัตถุประสงค์และเหตุผล รวมถึงความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบในแต่ละวาระ ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะต้องตัดสินใจในการประชุมคราวนั้น ๆ ไว้ในหนังสือเชิญผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมทั้งนักลงทุนสถาบันได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงอย่างเต็มที่

2.5 กำหนดวัน เวลา สถานที่ และรูปแบบการจัดประชุมสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นที่คำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น

2.6 จัดทำและเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน

2.7 จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายทางไปรษณีย์ล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุม และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีระยะเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนวันประชุม

2.8 ดูแลไม่ให้มีการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้นหรือสร้างภาระให้ผู้ถือหุ้นจนเกินสมควร

2.9 เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าไว้อย่างชัดเจนและเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

2.10 สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ ซึ่งบริษัทได้แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งบริษัทจะเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นด้วย

2.11 สนับสนุนให้นำเทคโนโลยีมาใช้กับการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียน การนับคะแนน การแสดงผลคะแนน รวมถึงรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้องและแม่นยำ

2.12 สนับสนุนให้มีการลงคะแนนเสียงในทุกวาระ ในกรณีที่วาระใดมีหลายรายการควรจัดให้มีการลงมติแยกในแต่ละรายการ และเปิดเผยผลการลงคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในแต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบ พร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุมทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้

2.13 สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านและผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตอบข้อซักถามในประเด็นต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งเชิญผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับงบการเงินของบริษัท

2.14 จัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบ พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

2.15 ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น ให้มีการชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบเกี่ยวกับจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ วิธีการประชุม การลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียง

2.16 ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกันในการรับทราบสารสนเทศ การแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามใด ๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ โดยประธานที่ประชุม มีหน้าที่จัดสรรเวลาให้อย่างเหมาะสมและส่งเสริมให้มีการแสดงความเห็นและซักถามในที่ประชุม

2.17 เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน โดยลงคะแนนเสียงเป็นรายบุคคล เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง

2.18 ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญที่ไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม

2.19 ดูแลให้บริษัทเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระภายในวันทำการถัดไป ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนเว็บไซต์ของบริษัท

2.20 จัดทำและจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้นและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท โดยรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้บันทึกข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(1) รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุมและสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุมและไม่เข้าร่วมการประชุม

(2) วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุมและผลการลงคะแนน (เห็นชอบ ไม่เห็นชอบและงดออกเสียง) ของแต่ละวาระ

(3) ประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุม รวมทั้งชื่อ - นามสกุลของผู้ถามและผู้ตอบ

3. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัท ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัทที่ยังมิได้มีการเปิดเผยต่อประชาชนเป็นการทั่วไปซึ่งเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

4. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่มีความประสงค์จะซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัทจะต้องปฏิบัติตามนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างเคร่งครัด

5. กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อบริษัทตามหลักเกณฑ์ และวิธีการรายงานส่วนได้เสียที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ หากกรรมการหรือผู้บริหารท่านใดมีส่วนได้เสียในเรื่องที่บริษัทจะเข้าทำรายการ ห้ามมิให้กรรมการหรือผู้บริหารท่านนั้นมีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติในเรื่องนั้น ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามขั้นตอน หรือมาตรการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันของบริษัท

6. ในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน คณะกรรมการจะพิจารณารายการระหว่างกันภายในกลุ่มบริษัท โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่กำหนดไว้ในกฎหมาย เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการหาประโยชน์จากข้อมูลภายในให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ เพื่อให้เกิดความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย บริษัทได้กำหนดนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท โดยมุ่งเน้นความโปร่งใสเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในเรื่องนี้ไว้ในส่วนหนึ่งของนโยบายซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามข้อห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์โดยการใช้ข้อมูลภายในตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 241 ซึ่งบริษัทได้มีการจัดทำรายชื่อบุคคลที่บริษัทกำหนด โดยมีหน่วยงานกำกับดูแลเป็นหน่วยงานในการดูแลทะเบียนรายชื่อ รวมถึงมีการจัดระเบียบลำดับชั้นข้อมูล นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดขั้นตอนการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนให้งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 14 วัน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน

ในการดำเนินการให้เกิดการปฏิบัตินั้น บริษัทเน้นการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักให้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานเป็นระยะผ่านการสื่อสารทางอีเมลอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ประกาศภายในของบริษัท และแจ้งให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูล “นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน” ได้ที่ www.thaicom.net *ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” > “นโยบายอื่น ๆ” > “นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน”* รวมถึงการจัดให้มีช่องทางที่เรียกว่า Board Portal สำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเป็น Knowledge Sharing เรื่องนโยบายของบริษัทและความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ที่น่าสนใจ

ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทและคณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณ รวมถึงนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กิจการของบริษัทดำเนินไปด้วยดี มีความมั่นคง สร้างความเชื่อมั่น และส่งเสริมให้มีการร่วมมือกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่าง ๆ ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจน

ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวมอย่างเหมาะสมตามบทบาทหน้าที่ และตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย อีกทั้งยังได้คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการต่อต้านการทุจริต ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญและตระหนักดีว่าความรับผิดชอบดังกล่าวถือเป็นหัวใจของการพัฒนาที่ยั่งยืน จึงได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ดังต่อไปนี้

1. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาค เป็นไปตามนโยบายกำกับดูแลและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท โดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงความเจริญเติบโตในมูลค่าของบริษัทอย่างต่อเนื่องด้วยผลตอบแทนที่ดี

2. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทมีนโยบายคุณภาพและระบบจัดการคุณภาพ ISO 9001 ที่มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยคำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการที่มีคุณภาพเชื่อถือได้ ในระดับราคาที่เหมาะสม ปลอดภัย และมุ่งมั่นที่จะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนระหว่างลูกค้าและบริษัท รวมถึงการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของบริษัทแก่ลูกค้าอย่างถูกต้อง ครบถ้วน รวมถึงการไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคู่มือจรรยาบรรณในส่วนของความรับผิดชอบต่อลูกค้า

3. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทปฏิบัติตามนโยบายที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ ในการปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ ซึ่งมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้อย่างเป็นธรรม ทั้งในส่วนของการคัดเลือกคู่ค้าให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของ คู่ค้า และคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันยั่งยืน โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์และการเติบโตร่วมกันของธุรกิจ อีกทั้ง บริษัทยังยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของบริษัทและเป็นไปตามคู่มือจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัท ขณะเดียวกันเพื่อหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือนำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของบริษัทหรือขัดต่อกฎหมายใด ๆ ดังนี้

- บริษัทจะปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้อย่างเต็มที่ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ บริษัทจะแจ้งให้คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ทราบในเวลาที่เหมาะสม เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
- บริษัทต้องให้ข้อมูลอย่างเพียงพอ ไม่รายงานหรือให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ บิดเบือน หรือไม่ครบถ้วนแก่คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ ซึ่งอาจมีผลทำให้เกิดความเข้าใจผิดและอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจ
- บริษัทต้องบริหารเงินทุนเพื่อให้คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้มีความเชื่อมั่นในสถานะทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัท
- บริษัทต้องไม่เรียกรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ทางการค้ากับคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้โดยไม่สุจริต หากมีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น บริษัทต้องทำการแจ้งรายละเอียดต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ เพื่อร่วมมือแก้ไขปัญหาโดยรวดเร็ว และหามาตรการป้องกันเพื่อมิให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวอีก
- การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ใด ๆ ต้องไม่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของบริษัทหรือขัดต่อกฎหมายใด ๆ รวมทั้งคำนึงถึงความเสมอภาค ความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกัน

4. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม

บริษัทเชื่อมั่นและนำแนวคิดในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างภาคธุรกิจกับสังคมมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจ ชุมชนและสังคมเจริญเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นสนับสนุนการศึกษา การเปิดโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและการเรียนรู้ ส่งเสริมการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม สร้างเสริมอาชีพและการพัฒนาทักษะ ส่งเสริมการลงทุนเพื่อสังคม โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมและลักษณะเฉพาะของแต่ละชุมชน ภายใต้การมีจิตสาธารณะ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมในระยะยาว โดยเฉพาะในด้านการสื่อสารโทรคมนาคม บริษัทมีบทบาทสำคัญในการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาและรักษาคุณภาพการสื่อสาร ทั้งในภาวะปกติและภาวะภัยพิบัติ เพื่อให้ผู้ใช้บริการในชุมชน ผู้ด้อยโอกาสและผู้ประสบภัยสามารถได้รับความช่วยเหลือในโอกาสแรกที่ทำได้และเป็นไปอย่างทั่วถึงและทันต่อเหตุการณ์ ทั้งนี้ ตามที่ระบุไว้ในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

5. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรต่าง ๆ โดยเน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและส่งเสริมพฤติกรรมการดูแลรักษาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม การให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม การป้องกันและลดมลภาวะ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืนและเกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด การลดผลกระทบภาวะโลกร้อน ส่งเสริมการดำรงชีวิตที่สอดคล้องกับธรรมชาติ ทั้งภายในกระบวนการดำเนินงานและบนความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน รวมถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนภายนอกบริษัท ทั้งนี้ ตามที่ระบุไว้ในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

โดยในปี 2567 บริษัทมีการสื่อสารและรณรงค์ให้พนักงานมีความตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน โดยนำเทคโนโลยีและระบบบริการจัดการตามมาตรฐานระดับสากลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมการเข้าร่วมโครงการด้านพลังงานหรือสิ่งแวดล้อม เพื่อผลักดันให้บริษัทมีการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานและลดผลกระทบการเกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

6. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทเล็งเห็นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัท จึงมีนโยบายส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน และมีกระบวนการในการพัฒนาบุคลากรในด้านต่าง ๆ โดยส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมความรู้ทั้งเฉพาะทางและทั่วไปเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน รวมถึงยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยบริษัทได้ให้การดูแลและมีการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส การแต่งตั้งโยกย้าย โดยเหมาะสมกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และผลสำเร็จทางธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี บริษัทมีความรับผิดชอบในการดูแลสุขภาพอนามัยและรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานอย่างเคร่งครัดและเป็นไปตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

7. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนและเคารพในสิทธิมนุษยชน ซึ่งมีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยมีนโยบายตามแนวทางการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่ประกาศใช้ในนานาประเทศซึ่งรวมถึงปฏิญญาและอนุสัญญาต่าง ๆ ของสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิมนุษยชน เช่น เสรีภาพทางความคิด การแสดงความคิดเห็น การแสดงออกทางศาสนา และสิทธิในการรวมตัวอย่างสันติ รวมถึงสภาพที่ปลอดจากการเลือกปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ได้แก่ เชื้อชาติ อายุ สัญชาติ เพศ หรือรสนิยมทางเพศ และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (“SDGs”) ของประเทศและโลก รวมถึงมีมาตรการชดเชยในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการที่บริษัทละเมิดสิทธิตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

8. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เป็นธรรมไม่ผูกขาดและไม่ขัดต่อกฎหมายและจริยธรรมตามคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท โดยบริษัทจะไม่กระทำการใด ๆ เพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย โดยปราศจากข้อมูลอันเป็นข้อเท็จจริงที่พิสูจน์และตรวจสอบได้ อีกทั้งบริษัทจะไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และ/หรือคู่แข่งทางการค้า ***โดยในปี 2567 บริษัทไม่มีกรณีข้อพิพาทกับคู่แข่ง***

9. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน

บริษัทมุ่งเน้นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรมและถูกกฎหมาย รวมถึงการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ และถือปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในประเทศไทย รวมถึงบริษัทในกลุ่มที่ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน ซึ่งมีวิธีปฏิบัติและคำแนะนำเกี่ยวกับการกำกับดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนในเรื่องต่าง ๆ อาทิ เช่น การสนับสนุนทางการเมือง การบริจาคเพื่อการกุศลและการเป็นผู้ให้การสนับสนุน ค่าอำนวยความสะดวก การให้/การรับของขวัญ และค่าใช้จ่ายเลี้ยงรับรอง/การเลี้ยงต้อนรับบริษัท

และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางให้กับของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกคนปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทมีการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนของบริษัทปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวผ่านทาง E-Learning และมีการทดสอบอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดนโยบายการต่อต้านการทุจริตบนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.thaicom.net *ภายใต้หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการ" > "นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน"*

10. นโยบายและแนวปฏิบัติในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ

บริษัทมีการกำหนดนโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ตลอดจนไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือหรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับ

11. นโยบายและแนวปฏิบัติในการปฏิบัติในเรื่องกิจกรรมทางการเมือง

บริษัทมีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนในส่วนของการช่วยเหลือทางการเมืองและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

12. นโยบายและแนวปฏิบัติในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interests)

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่อาจจะทำให้กรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์และอาจเป็นผลให้ขาดความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ในคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

13. นโยบายและแนวปฏิบัติในการปกป้องดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาการใช้ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัท รวมถึงการเก็บรักษาความลับที่ได้รับรู้มาจากหน้าที่ในการทำงานและยังมิได้เปิดเผยสู่สาธารณชน ตลอดจนการจัดเก็บเอกสารข้อมูลที่เป็นความลับตามนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อทรัพย์สินของบริษัทและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

14. นโยบายและแนวปฏิบัติในการปฏิบัติต่อทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิดังกล่าว โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาไว้ในนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

15. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสื่อมวลชนหรือต่อสาธารณชน

การให้ข้อมูลใด ๆ เกี่ยวกับบริษัทต้องอยู่บนพื้นฐานข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้องและปฏิบัติด้วยความระมัดระวังตามคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท โดยผู้ที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือไม่ได้รับมอบหมายไม่สามารถให้ข้อมูลข่าวสารหรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชนหรือต่อสาธารณชนใด ๆ เกี่ยวกับหรือพาดพิงกลุ่มบริษัทไม่ว่าในด้านใด อันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ในปี 2567 บริษัทได้จัดให้มีการให้มีการพบสื่อมวลชนและกิจกรรมสำหรับผู้ถือหุ้นดังต่อไปนี้

งานพบผู้ถือหุ้นและนักวิเคราะห์	จำนวนครั้ง / ปี
การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)	4
งานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)	4

นอกจากนี้ ระหว่างปี 2567 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ยังได้มีการจัด Q&A session with Analysts ผ่านรูปแบบ Video Conference อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเสริมการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้องอย่างสม่ำเสมอให้แก่นักลงทุนตามแนวปฏิบัติที่ดีอีกด้วย

16. นโยบายและแนวปฏิบัติการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ถูกต้องและโปร่งใส บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะปกป้องการดำเนินงานและทรัพย์สินต่าง ๆ จากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการประพฤติที่ขัดต่อคู่มือจรรยาบรรณและการทุจริตต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อชื่อเสียงหรือมูลค่าของผู้ถือหุ้นของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตขึ้น เพื่อกำหนดช่องทางในการรายงานและสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียให้ข้อมูลและรายงานเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริตใด ๆ ที่เกิดขึ้นในบริษัท รวมถึงได้กำหนดกระบวนการขั้นตอนในการจัดการกับเรื่องที่ได้รับร้องเรียน การคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลและการรักษาความลับ

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลและข่าวสารสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาและโปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ

1. บริษัทได้กำหนดนโยบายการเปิดเผยสารสนเทศ (Market Disclosure Policy) ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน และสอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกรายสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและเท่าเทียมกัน
2. บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทในการทำหน้าที่สื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลของบริษัท
3. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลงบการเงิน รายงานประจำปี/แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report) สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งสนับสนุนให้จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ “MD&A”) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส
4. จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
5. เปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการในรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report / รายงานประจำปี)
6. เปิดเผยบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าประชุม รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการ ซึ่งได้แสดงไว้ในรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report / รายงานประจำปี)
7. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทนในรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report / รายงานประจำปี)
8. บริษัทมีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์หรือการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทให้คณะกรรมการทราบทุกครั้ง
9. นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทยังมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังฤษผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ ดังนี้
   (1) วิสัยทัศน์และพันธกิจ
   (2) ลักษณะการประกอบธุรกิจ
   (3) รายชื่อคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารของบริษัท
   (4) งบการเงินและคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการรายไตรมาส ทั้งฉบับปัจจุบันและของปีก่อนหน้า
   (5) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report) /รายงานประจำปีที่สามารถดาวน์โหลดได้

(6) โครงสร้างการถือหุ้นและโครงสร้างองค์กร

(7) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(8) หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารอื่นใดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

(9) ข้อบังคับบริษัทและหนังสือรับรองบริษัท

(10) นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และนโยบายด้านอื่น ๆ ของบริษัท

(11) กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

(12) ข้อมูลติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

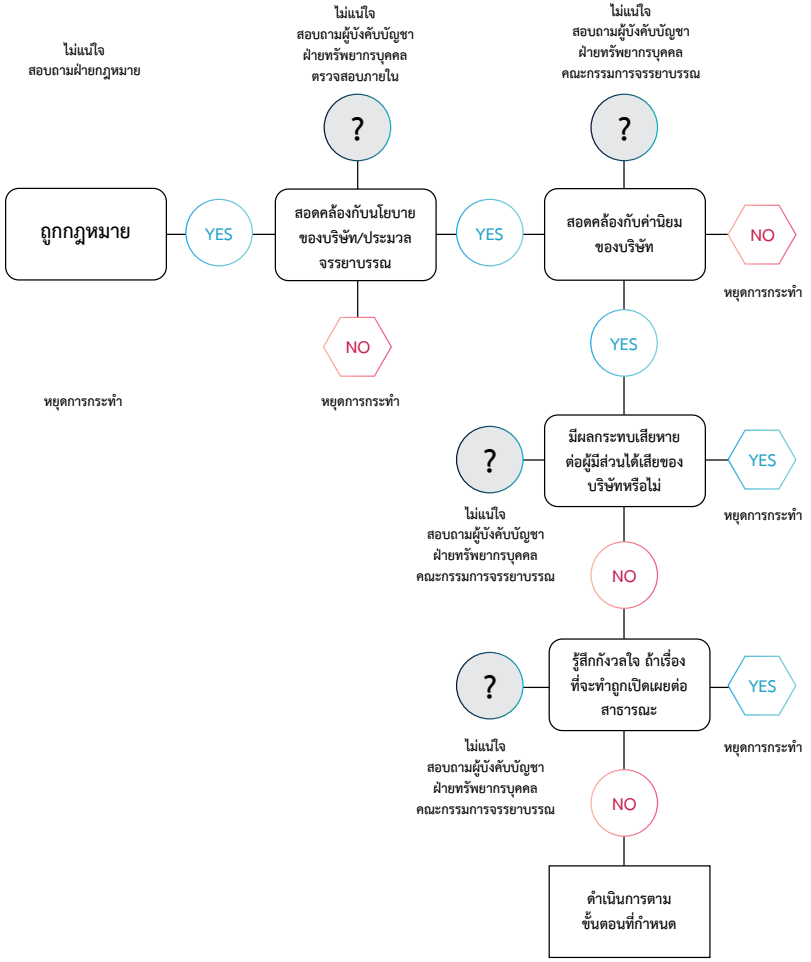
(13) ข้อมูลหรือเอกสารอื่นใดที่บริษัทนำเสนอต่อนักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน หรือสื่อต่าง ๆ

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ บริษัทจึงได้จัดทำจรรยาบรรณเพื่อให้ทุกคนใช้เป็นแนวทาง หรือเป็นกรอบในการปฏิบัติงาน หรือเพื่อใช้ตอบคำถามของแต่ละคนว่าสิ่งที่กำลังทำอยู่นั้นถูกต้องและสมควรกระทำหรือไม่ จรรยาบรรณที่จัดทำขึ้นอยู่บนพื้นฐานและสอดคล้องกับค่านิยมของบริษัท ถือเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นหลักชี้นำการกระทำของพนักงานทั้งองค์กรและวิถีทางที่บริษัทดำเนินธุรกิจ และกำหนดให้มีการทบทวน ติดตามผลการปฏิบัติงานตามคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

การตัดสินใจอย่างถูกต้อง

หากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ประสบปัญหาในการตัดสินใจหรือปฏิบัติงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณที่มิได้กำหนดไว้ในประมวลจรรยาบรรณของบริษัท ให้ใช้กระบวนปฏิบัติงานดังนี้เพื่อเป็นแนวทางการตัดสินใจหรือการปฏิบัติงาน



โดยบริษัทกำหนดแนวทางปฏิบัติตามจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ดังนี้

1. ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติ

1.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกราย

1.2 ดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีความเจริญก้าวหน้า และสร้างผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่องให้แก่ผู้ถือหุ้น

1.3 เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.4 เปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศของบริษัทตามความเป็นจริงอย่างครบถ้วน ทันเวลา สม่ำเสมอ

2. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีในระยะยาว

แนวปฏิบัติ

2.1 ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

2.2 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้องเพียงพอและทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอในการตัดสินใจ

2.3 ไม่โฆษณา หรือสื่อสารข้อมูลเกินความเป็นจริง อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของสินค้าหรือบริการ

2.4 ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว และจัดให้มีระบบและช่องทางให้ลูกค้าร้องเรียน เกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.5 รักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย

3. ความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้

บริษัทถือว่าคู่ค้าและเจ้าหนี้เป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้างมูลค่าให้กับบริษัท การดำเนินธุรกิจจึงต้องปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์ร่วมกัน

แนวปฏิบัติ

3.1 ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้กับคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

3.2 ไม่เรียกรับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้าและเจ้าหนี้

3.3 ดำเนินการการจัดซื้อจัดหาอย่างโปร่งใส ให้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมและถูกต้อง ไม่เลือกปฏิบัติและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

4. ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทในฐานะเป็นบริษัทไทย ตระหนักและมีจิตสำนึกในบุญคุณของประเทศและเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบช่วยเหลือสังคม รวมทั้งดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ทรัพยากรต่าง ๆ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม

แนวปฏิบัติ

4.1 สร้างวัฒนธรรมองค์กร และส่งเสริมพฤติกรรมการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบริษัทให้แก่บุคลากร

4.2 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด

4.3 ป้องกันและควบคุมไม่ให้การดำเนินธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศน์

4.4 ส่งเสริมและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ

4.5 ดำเนินกิจกรรมเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

4.6 ให้ความร่วมมือสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนท้องถิ่นที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจ

5. ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

พนักงานเป็นทรัพย์สินอันมีค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัท บริษัทจึงได้มุ่งพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถ เสริมสร้างวัฒนธรรมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี โดยคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน

แนวปฏิบัติ

บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ใน “นโยบายการบริหารบุคลากร” และ “ระเบียบการบริหารงานบุคคล” อย่างเคร่งครัด

6. สิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนและเคารพในสิทธิมนุษยชน และจะดำเนินธุรกิจตามหลักการและเจตนารมณ์ที่ประกาศในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) ภายใต้ขอบเขตอำนาจของบริษัท และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน

แนวปฏิบัติ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ใน *“นโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน”* อย่างเคร่งครัด

7. การแข่งขันทางการค้ากับคู่แข่งขัน

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยยึดถือปฏิบัติตามหลักกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติ

7.1 ไม่ตกลงกับคู่แข่งหรือบุคคลใดในลักษณะจำกัดการแข่งขันทางการค้า หรือก่อให้เกิดการบิดเบือนราคาตลาด ซึ่งส่งผลเสียต่อผู้บริโภค

7.2 ไม่ใช้วิธีการใด ๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลของคู่แข่งขันอย่างผิดกฎหมาย และขัดต่อจริยธรรม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น

7.3 ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย การสร้างข่าวที่เป็นเท็จ หรือการ โจมตีคู่แข่ง

8. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน

บริษัทต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยไม่มีนโยบายเสนอเงิน สิ่งจูงใจ ของกำนัล สิทธิประโยชน์พิเศษ ในรูปแบบใด ๆ ไม่ว่าทางตรงหรือผ่านบุคคลที่สามแก่ลูกค้า คู่ค้าของบริษัท หน่วยงานภายนอกหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งประโยชน์หรือความได้เปรียบทางธุรกิจ รวมทั้งไม่มีนโยบายจ่ายเงินรางวัลหรือการจ่ายเงินอื่นใดเพื่อเร่งการดำเนินการหรืออำนวยความสะดวก ยกเว้นการให้การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามประเพณีนิยม ส่วนลดการค้า และโครงการส่งเสริมการขายของบริษัท

แนวปฏิบัติ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ใน “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน” อย่างเคร่งครัด

9. การฟอกเงิน

บริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญ และยึดมั่นในการป้องกันไม่ให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานประพฤติผิดกฎหมาย และข้อกำหนดด้านกฎระเบียบเกี่ยวกับ พระราชบัญญัติป้องกันและ

ปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยบริษัทมีนนโยบายดำเนินธุรกิจกับลูกค้าและคู่ค้าที่ประกอบธุรกิจอย่างถูกกฎหมาย

แนวปฏิบัติ

9.1 ก่อนทำธุรกรรมกับคู่สัญญา ต้องตรวจสอบข้อมูลของคู่สัญญา เพื่อให้มั่นใจคู่สัญญาประกอบธุรกิจ และมีแหล่งที่มาของเงินที่ชอบด้วยกฎหมาย

9.2 ไม่รับชำระเงินจากบริษัทหรือบุคคลอื่นที่ไม่ใช่คู่สัญญา เว้นแต่คู่สัญญาได้แจ้งบริษัทไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และไม่รับโอนเงินที่มีลักษณะการจ่ายที่ผิดปกติ โดยเฉพาะจากประเทศที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมนั้น

9.3 ก่อนจ่ายหรือโอนเงินทุกครั้ง ต้องตรวจสอบรายละเอียดของรายการและบัญชีผู้รับเงิน เพื่อให้มั่นใจว่ารายละเอียดต่าง ๆ เป็นไปตามที่กำหนดในข้อตกลงหรือสัญญา

9.4 กรณีมีข้อสงสัยเกี่ยวกับที่มาของเงิน หรือพบเห็นธุรกรรมที่ไม่ปกติต้องรายงานหรือปรึกษาผู้บังคับบัญชา โดยทันที

10. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ ตลอดจนไม่มีส่วนรู้เห็นช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติ

10.1 ศึกษาและทำความเข้าใจกฎหมาย ระเบียบ และ ข้อบังคับ รวมถึงประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเอง และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

10.2 กรณีที่ต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ พนักงานควรศึกษากฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ ก่อนดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เพื่อไม่ให้ขัดต่อกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ

10.3 หากมีข้อสงสัยด้านกฎหมาย ให้ขอคำปรึกษาจากฝ่ายกฎหมายหรือที่ปรึกษาทางด้านกฎหมาย ห้ามปฏิบัติไปตามความเข้าใจของตนเองโดยไม่มีคำแนะนำ

10.4 ในกรณีพบการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศต่าง ๆ ของบริษัท ให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด หรือช่องทางรับเรื่องร้องเรียนตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนโดยทันที

11. กิจกรรมทางการเมือง

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีสิทธิเสรีภาพในการใช้สิทธิและเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ เช่น การลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง หรือเป็นสมาชิกพรรคการเมือง ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยจะไม่ให้การสนับสนุน หรือกระทำการอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง หรือนักการเมืองคนใดคนหนึ่ง

แนวปฏิบัติ

11.1 ไม่แอบอ้างความเป็นพนักงาน หรือนำทรัพย์สิน อุปกรณ์ เครื่องมือใด ๆ ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการและต้องพึงระมัดระวังการดำเนินการใด ๆ ที่อาจส่งผลทำให้เกิดความเข้าใจได้ว่ากลุ่มบริษัท มีส่วนเกี่ยวข้อง ให้การสนับสนุน หรือฝักใฝ่ในพรรคการเมืองนั้นได้

11.2 หลีกเลี่ยงการสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองทั้งที่เป็นตัวเงินหรือในรูปแบบอื่นใดแก่พรรคการเมือง นักการเมืองหรือผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง รวมถึงการให้ยืมหรือบริจาคอุปกรณ์ การให้บริการด้านเทคโนโลยีโดยไม่คิดค่าบริการ รวมทั้งการสละเวลาทำงานของพนักงาน

11.3 กรณีประสงค์จะดำรงตำแหน่งทางการเมือง ต้องลาออกและพ้นสภาพจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานบริษัท

12. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interests)

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัท โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ผลประโยชน์ส่วนตนอาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และส่งผลให้บริษัทเสียประโยชน์

แนวปฏิบัติ

12.1 การรับเงินหรือประโยชน์ตอบแทน

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่รับเงินหรือประโยชน์ตอบแทนใด ๆ เป็นการส่วนตัวจากลูกค้า คู่ค้า ของบริษัท หรือจากบุคคลใดอันเนื่องจากการทำงานในนามบริษัท

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องไม่ให้กู้หรือกู้ยืมเงิน หรือเรี่ยไรเงิน สิ่งของจากลูกค้าหรือผู้ทำธุรกิจกับบริษัท เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินจากธนาคารหรือสถาบันการเงินในฐานะของลูกค้าของธนาคารหรือสถาบันการเงินดังกล่าว

12.2 การประกอบธุรกิจอื่นนอกบริษัท

การทำธุรกิจส่วนตัวใด ๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเวลาทำงานของบริษัท และห้ามประกอบธุรกิจหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจใดอันเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท ไม่ว่ากรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานดังกล่าวจะได้รับประโยชน์โดยตรงหรือโดยทางอ้อมก็ตาม

12.3 การทำธุรกิจใด ๆ กับกลุ่มบริษัท

การทำธุรกิจใด ๆ กับบริษัททั้งในนามส่วนตัว ครอบครัว หรือในนามนิติบุคคลใด ๆ ที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นั้นมีส่วนได้เสีย จะต้องเปิดเผยส่วนได้เสียต่อบริษัทก่อนเข้าทำรายการ

หากมีกรณีรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ก็จะต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ รายการเกี่ยวโยงของของ ตลท. และ ก.ล.ต. และบุคคลเหล่านั้นจะต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการพิจารณาและตัดสินใจไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ผู้ทำรายการในนามบริษัทมีหน้าที่ต้องตรวจสอบความสัมพันธ์ของคู่ค้าว่าเกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน หรือไม่ ก่อนทำรายการเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

12.4 การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ภายนอกกลุ่มบริษัท

บริษัทไม่มีนโยบายที่จะส่งผู้บริหาร เข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทอื่นนอกกลุ่มบริษัท ในกรณีที่ผู้บริหาร จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจของบริษัท ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งดังกล่าวจะต้องไม่ขัดต่อบทบัญญัติของกฎหมาย หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และต้องไม่ใช้ตำแหน่งงานในบริษัทไปใช้อ้างอิงเพื่อส่งเสริมธุรกิจภายนอก ในการขออนุมัติให้เป็นไปตามอำนาจอนุมัติ ดังนี้

ตำแหน่ง	อนุมัติโดย
ผู้บริหารระดับตั้งแต่ PG13-15 และ ผู้บริหารระดับ UC	คณะกรรมการบริษัท

12.5 การให้หรือรับของขวัญและการรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงหลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินจากลูกค้า คู่ค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เว้นแต่ในเทศกาลหรือประเพณีนิยม แต่ต้องมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท

การให้และการรับของขวัญระหว่างพนักงาน แม้จะมีประเพณีการให้ของขวัญซึ่งกันและกันในโอกาสต่าง ๆ แต่พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการให้ของขวัญแก่ผู้บังคับบัญชา หรือรับของขวัญจากผู้ใต้บังคับบัญชา

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน สามารถรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจได้ ภายในขอบเขตและมูลค่าที่สมเหตุสมผล และพึงหลีกเลี่ยงการรับการเลี้ยงรับรอง ในลักษณะที่เกินกว่าเหตุความสัมพันธ์ปกติจากบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรือจะเป็นคู่ค้าในอนาคต

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องดำเนินการตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับของขวัญ และค่าใช้จ่ายเลี้ยงรับรองตามที่กำหนดไว้ใน “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน”

12.6 การเดินทางไปสัมมนา ดูงานทัศนศึกษา

กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน สามารถรับเชิญไปดูงาน สัมมนาและทัศนศึกษา ทั้งนี้ เฉพาะเพื่อประโยชน์ในทางธุรกิจ และต้องผ่านการอนุมัติตามระเบียบบริษัทเท่านั้น โดยบริษัทจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการดูงาน สัมมนา ทัศนศึกษา ค่าเดินทางและที่พัก ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามระเบียบของบริษัท ทั้งนี้ ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานรับเงิน หรือประโยชน์อื่นใดจากคู่ค้า

13. การปกป้อง ดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาการใช้ทรัพย์สิน ซึ่งรวมถึงระบบสารสนเทศของบริษัท ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

แนวปฏิบัติ

13.1 ใช้ทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความระมัดระวัง และรับผิดชอบ

13.2 ไม่นำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่น

13.3 ดูแลทรัพย์สินของบริษัทให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน และปกป้องไม่ให้ทรัพย์สินของบริษัทเสียหาย หรือสูญหาย

13.4 ปฏิบัติตาม “แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ” อย่างเคร่งครัด

14. ทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทได้แก่ ลิขสิทธิ์ต่าง ๆ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า เป็นสิ่งสำคัญในการรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัท ดังนั้น กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ปกป้อง รักษา และพิทักษ์สิทธิ์ที่บริษัทมีต่อทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมด และใช้สิทธิ์เหล่านั้นอย่างรับผิดชอบ รวมทั้งเคารพสิทธิ์ที่ชอบด้วยกฎหมายในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นด้วย

แนวปฏิบัติ

14.1 ดูแลรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทไม่ให้ถูกละเมิด เปิดเผย ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือกระทำการใด ๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท

14.2 ตรวจสอบผลงานหรือข้อมูลของบุคคลภายนอก ก่อนนำมาใช้ภายในบริษัทว่าจะไม่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

14.3 ใช้ซอฟท์แวร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์เท่านั้น

15. การใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีสิทธิเสรีภาพในการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท แต่ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายใน (Inside Information) ของกลุ่มบริษัท ที่มีสาระสำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

แนวปฏิบัติ

15.1 หลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท ในช่วงเวลา 14 วัน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้สาธารณชน

15.2 ไม่ให้คำแนะนำหรือให้ความเห็นในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่การงานที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

15.3 ห้ามเปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูลภายในไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง

16. การให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชน

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีสิทธิเสรีภาพในการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท แต่ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายใน (Inside Information) ของกลุ่มบริษัท ที่มีสาระสำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

แนวปฏิบัติ

16.1 ผู้ที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือไม่ได้รับมอบหมาย ไม่สามารถให้ข้อมูลข่าวสารหรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชนหรือต่อสาธารณชนใด ๆ เกี่ยวกับหรือพาดพิงกลุ่มบริษัทไม่ว่าในด้านใดอันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

16.2 ผู้มีหน้าที่หรือได้รับมอบหมาย ต้องเปิดเผยข้อมูลของบริษัทอย่างระมัดระวัง ถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา พร้อมทั้งดำเนินการ แน่ใจว่าผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ และเท่าเทียมกัน

17. รายการระหว่างกันในกลุ่มบริษัท

การทำรายการระหว่างกันภายในกลุ่มบริษัท จะต้องเป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ และกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงนโยบายที่บริษัทกำหนด โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ โดยถือเสมือนหนึ่งเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (On arm's length basis)

แนวปฏิบัติ

การเข้าทำรายการระหว่างกันภายในกลุ่มบริษัท ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนตามที่กำหนดไว้ใน "นโยบายการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน"

18. การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์

บริษัทเชื่อมั่นและส่งเสริมให้พนักงานมีอิสระเต็มที่ในการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ แต่อย่างไรก็ตาม กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องหลีกเลี่ยงปัญหาและการใช้สื่อออนไลน์ที่อาจก่อให้เกิดผลในทางลบทั้งต่อตัวพนักงานเองและต่อบริษัท

แนวปฏิบัติ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ใน "แนวปฏิบัติการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์" อย่างเคร่งครัด

19. การรักษาความลับ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลความลับของบริษัทที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่หรือจากลูกค้า และต้องไม่เปิดเผยข้อมูลความลับดังกล่าวโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้มีอำนาจ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย ทั้งนี้ข้อมูลความลับรวมถึงข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งหากเปิดเผยแล้วอาจเป็นประโยชน์กับคู่แข่งหรือเป็นอันตรายต่อบริษัทหรือลูกค้า รวมถึงข้อมูลที่คู่ค้าและลูกค้าได้มอบไว้ให้กับบริษัท

แนวปฏิบัติ

19.1 ห้ามมิให้นำข้อมูลความลับของบริษัทที่ล่วงรู้มาจากการปฏิบัติหน้าที่ ไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นทั้งทางตรงและทางอ้อม

19.2 รักษาข้อมูลความลับที่ได้จากการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงจัดเก็บเอกสารข้อมูลที่เป็นความลับไว้อย่างรัดกุม

19.3 ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตจากลูกค้าและผู้มีอำนาจของบริษัท เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย

19.4 ห้ามสื่อสารข้อมูลอันมีสาระสำคัญของบริษัทที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งได้รับรู้มาจากหน้าที่งานไปยังหน่วยงานอื่น ๆ และบุคคลภายนอกที่ไม่สมควรต้องรับรู้ข้อมูลนั้น

19.5 ดูแลรักษาข้อมูลบุคคลตาม *"นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล"* ของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การจัดการและการรักษาจรรยาบรรณ

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด หากพบว่ามีการฝ่าฝืนหรือกระทำการใด ๆ ที่ขัดต่อจรรยาบรรณ ให้รายงานโดยทันที
2. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่ลงนามรับทราบจรรยาบรรณนี้ เมื่อเข้าเป็นพนักงานและมีหน้าที่รับทราบ ทำความเข้าใจในจรรยาบรรณเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง โดยบริษัทจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ทราบ และนำไปปฏิบัติต่อไป
3. ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลและส่งเสริมผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนด
4. การติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

4.1 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องรายงานส่วนได้เสียและการทำธุรกิจใด ๆ กับกลุ่มบริษัท รวมทั้งลงนามรับรองว่าได้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ เป็นประจำทุกปี

4.2 หน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของขอบเขตการตรวจสอบแต่ละโครงการ

4.3 เมื่อบริษัทได้รับการรายงานหรือหน่วยงานตรวจสอบพบว่า อาจมีการฝ่าฝืนหรือกระทำการใด ๆ ที่ขัดต่อจรรยาบรรณ บริษัทจะสอบทานข้อมูล เพื่อดำเนินการแก้ไข และพิจารณาลงโทษผู้กระทำผิดตามลักษณะแห่งความผิดตามควรแก่กรณี ตามระเบียบการบริหารงานบุคคล รวมทั้งจะทบทวนกระบวนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดการฝ่าฝืนจรรยาบรรณซ้ำอีก

กรณีที่การฝ่าฝืน หรือกระทำการใด ๆ ที่ขัดต่อจรรยาบรรณ มีผลทำให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียง และสถานะการเงินของบริษัท จนกลายเป็นความผิดทางอาญา บริษัทจะดำเนินการฟ้องร้องตามกฎหมายต่อผู้กระทำความผิด ตามดุลพินิจของบริษัท

5. กำหนดให้มีคณะกรรมการจรรยาบรรณ ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดำรงตำแหน่งเป็นประธาน และหัวหน้าฝ่ายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- ดูแล ปรับปรุงจรรยาบรรณของบริษัทให้เหมาะสมและทันสมัย
- วินิจฉัยชี้ขาดในกรณีมีข้อสงสัยเกี่ยวกับความหมายของจรรยาบรรณของบริษัท
- ส่งเสริมและกำกับดูแลให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัท
- จัดประชุมหารือเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีเหตุจำเป็น
- รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการจัดการ เกี่ยวกับการปฏิบัติตามจริยธรรม หรือแผนการดำเนินงานด้านจริยธรรม ตามความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การรายงานการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องรายงานการปฏิบัติที่อาจขัดต่อจรรยาบรรณ ในกรณีที่พบเห็นหรือถูกกดดัน/บังคับให้กระทำใด ๆ ที่เป็นการขัดต่อจรรยาบรรณ ให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชา หรือผู้บริหารระดับสูง หรือหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานทรัพยากรบุคคล หรือคณะกรรมการจรรยาบรรณ หรือคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงแล้วแต่กรณี

นอกจากนี้ ยังสามารถรายงานผ่าน Ethics Hotline ใน Internet และ Intranet ของบริษัท ตาม Link นี้: https://thcom2.thaicom.net/ethical/Petition.aspx ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งผ่านโดยตรงไปยัง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และหัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล และหัวหน้าหน่วยงานเลขานุการบริษัท หรือส่ง E-mail มาที่

1. หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน E-mail: headofia@thaicom.net
2. หัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล E-mail: headofhr@thaicom.net
3. ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง E-mail: headofac@thaicom.net

บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาข้อมูลความลับ และคุ้มครองผู้ที่รายงานเป็นอย่างดี และผู้รายงานไม่ต้องรับโทษใด ๆ หากกระทำโดยเจตนาดี ***ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทไม่มีกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจแต่อย่างใด***

สามารถดูนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม ได้ที่ *www.thaicom.net หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี > นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี > จรรยาบรรณธุรกิจ*

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท ได้รับทราบผลสำรวจโครงการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2567 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD") ซึ่งบริษัทได้รับผลประเมินอยู่ที่ระดับดีเลิศ (ห้าดาว) บริษัทได้คะแนน 106 คะแนน รวมถึงรับทราบข้อเสนอแนะจาก IOD ที่แนะนำให้บริษัทไปพิจารณาทบทวนและดำเนินการหากมีความเป็นไปได้ในการปรับปรุงในส่วนที่บริษัทยังไม่สามารถปฏิบัติได้

แม้ว่าในปี 2567 โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทชุดย่อยจะคงไม่มีคณะกรรมการที่ดูแลด้านการกำกับดูแลกิจการโดยตรง แต่อย่างไรก็ดี คณะกรรมการบริษัทได้มีการมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงช่วยทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการดูแลให้ปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงได้มีการพิจารณาผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นประจำทุกปี อีกทั้งคณะกรรมการบริษัททั้งองค์คณะยังทำหน้าที่สอดส่องดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายจัดการได้มีการนำแนวปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไปปฏิบัติจริง โดยให้ฝ่ายจัดการมีการรายงานตรงให้กับคณะกรรมการทราบถึงผลการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และมีการกำหนดเรื่องการรักษามาตรฐานเพื่อดำรงไว้ซึ่งการเป็นองค์กรที่มีธรรมภิบาลที่ดีเป็นเป้าหมายหรือตัวชี้วัด (Key Performance Indicator หรือ "KPI") ของบริษัทด้วย รวมทั้ง ยังคงมุ่งเน้นบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการในแต่ละด้านของการกำกับดูแลกิจการสำหรับบริษัทจดทะเบียน เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

ปี 2567 บริษัทมีการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการในเรื่องของคณะกรรมการเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างและข้อมูลปัจจุบัน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบถึงการปรับเปลี่ยนการประเมินตามโครงการการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี รวมถึงข้อแนะนำเพื่อปรับปรุงมาพิจารณา โดยได้พิจารณาทบทวนและปรับปรุงแก้ไขนโยบายกำกับดูแลกิจการฉบับล่าสุดเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2567 และในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการประจำปี โดยเห็นว่านโยบายกำกับดูแลกิจการฉบับล่าสุดยังคงมีความทันสมัยและสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทสำหรับการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วยเนื้อหาหลัก 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ส่วนที่ 2 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และส่วนที่ 3 นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน เพื่อใช้ในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับทั้งคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ที่รับผิดชอบ รวมถึงได้ให้มีการลงนามรับทราบและถือปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนของบริษัทดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ เมื่อมีพนักงานเข้าใหม่บริษัทก็จะส่งมอบคู่มือดังกล่าวให้พนักงานได้อ่านทำความเข้าใจและลงนามรับทราบและถือปฏิบัติอีกด้วย

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทยังคงมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีอย่างเคร่งครัด รวมถึงพัฒนาการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อก้าวไปสู่การกำกับดูแลกิจการบริษัทในระดับสากล โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการสร้างความมั่นคง และความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนให้กับองค์กร ผู้ถือหุ้น รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานและการพัฒนาการกำกับดูแล และส่งเสริมให้การกำกับดูแลที่ดีให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร โดยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจให้พนักงานได้อ่านและลงนามว่าจะปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งได้มีดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2556 รวมถึงเมื่อมีพนักงานเข้าใหม่ได้มีการส่งมอบคู่มือดังกล่าวให้พนักงานได้อ่านและทำความเข้าใจและลงนามเพื่อลงนามว่าจะปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัท
- การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อให้ข้อแนะนำและให้เข้าใจวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงเข้าใจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมถึงเจตนารมณ์ของนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนของบริษัท

- มีการประกาศใช้แนวทางปฏิบัติของคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้าว่าจะนำหลักการนี้ไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าด้วย โดยบริษัทได้แจ้งให้คู่ค้าทุกรายทราบถึงแนวปฏิบัติดังกล่าวและให้คู่ค้าลงนามรับทราบและถือปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน
- มีการให้ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง ครอบครัวและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี รวมถึงกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล ผู้บริหารและพนักงานต้องแจ้งเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยเร็ว เพื่อส่งเสริมให้การทำธุรกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส สมเหตุสมผล และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ซึ่งในปี 2567 ผู้บริหาร และพนักงานได้เข้าทำการรายงานการมีส่วนได้เสียประจำปี คิดเป็นร้อยละ 100



สำหรับกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง (ผู้บริหารตามคำนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) จะเป็นการรายงานผ่านแบบรายงานส่วนได้เสียและข้อมูลประวัติของกรรมการและผู้บริหาร (แบบ 89/14) ซึ่งจัดทำเป็นประจำทุกปี กรณีมีการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี จะเป็นการรายงานผ่านแบบรายงานการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียและข้อมูลประวัติของกรรมการและผู้บริหาร (แบบ 89/14-1) นอกจากนี้ สำนักเลขานุการบริษัท ดูแลให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงรายงานการถือครองหลักทรัพย์เป็นประจำทุกไตรมาสและรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ

- มีการรณรงค์เรื่องจริยธรรมทางธุรกิจผ่านทางสื่อออนไลน์และสื่อสารให้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานผ่านทางอีเมลอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจัดทำแบบทดสอบ (Mandatory Course) โดยในปี 2567 ได้มีการจัดทำ E-Learning ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติในเรื่องต่าง ๆ เช่น หลักการของการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและการให้สินบน การใช้ข้อมูลภายใน และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นต้น เพื่อให้เกิดการตระหนักถึงการทำหน้าที่ของตนให้ถูกต้องเหมาะสมและมีความเข้าใจอย่างรอบด้านในเรื่องของนโยบายของบริษัท โดยผลการทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Ethics ตามแนวปฏิบัติข้างต้น สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ผ่านการทดสอบ คิดเป็นร้อยละ 100



6.3.2 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการ CG Code

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด รวมถึงขั้นตอนและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ฉบับปรับปรุง ณ วันที่ 30 มกราคม 2567 ไม่มีหลักการ/แนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่บริษัทไม่ปฏิบัติตามในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี CG Code

6.3.3 ข้อมูลการปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จากการที่บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทได้รับรางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- บริษัทได้รับการประเมินผลจากการสำรวจในโครงการดังกล่าวใน**คะแนนระดับ “ดีเลิศ”** ▲▲▲▲▲ เป็นปีที่ 12 ต่อเนื่องกัน (2556 – 2567) จากการประกาศผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2567 (Corporate Government Report 2024) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors หรือ “IOD”)
- บริษัทได้รับการประเมินโดยได้ 100 คะแนน จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ของบริษัทจดทะเบียน (AGM Assessment Program) จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investor Association)

6.3.4 การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ของบริษัทจัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 โดยเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นทุกคน ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 โดยปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ
- เผยแพร่ข้อมูลการเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 และวาระการประชุมหลังคณะกรรมการบริษัทมีมติ ทันที ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน
- จัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบในแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาเป็นการล่วงหน้า รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว
- เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบ ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมกัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นไทยและต่างชาติเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน
- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะ พร้อมทั้งคำอธิบายเรื่องเอกสารประกอบการมอบฉันทะ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทนได้
- แต่งตั้งกรรมการอิสระ 2 ท่าน เพื่อรับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุม
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ Call Center คอยให้คำแนะนำแก่ผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการประชุม เช่น การลงทะเบียนล่วงหน้า การมอบฉันทะ และวิธีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามได้ล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 จนถึงวันที่ 21 มีนาคม 2567 โดยคณะกรรมการบริษัท ได้นำคำถามไปตอบในที่ประชุม
- จัดให้ใช้เทคโนโลยีในการประชุมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น ผ่านระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น e-Voting การส่งคำถามผ่านข้อความและรูปแบบ conference เป็นต้น
- เผยแพร่มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทันที ณ วันที่มีมติเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน
- เผยแพร่รายงานการประชุม วันที่ 10 เมษายน 2567 ซึ่งเป็นการเผยแพร่ภายใน 14 วันหลังการประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งข้อแก้ไขมายังบริษัท ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นคนใดได้ส่งข้อแก้ไขเข้ามายังบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ได้มีมติในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- รับทราบรายงานเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปี 2566
- อนุมัติงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
- อนุมัติการจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท
- อนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2567 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2567 เป็นจำนวนในวงเงินไม่เกิน 1,780,000 บาท
- อนุมัติการแต่งตั้งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ ประจำปี 2567 ได้แก่ (1) นายสมประสงค์ บุญยะชัย (2) นายสารัชถ์ รัตนาวะดี (3) ดร.ปรเมธี วิมลศิริ และ (4) นายบุญชัย ถิราติ กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่ง
- อนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2567 ภายในวงเงิน 20,000,000 บาท
- อนุมัติข้อห้ามการกระทำที่มีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการโดยคนต่างด้าว

โดยรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ www.thaicom.net หัวข้อ *“นักลงทุนสัมพันธ์” > “ข้อมูลผู้ถือหุ้น”*

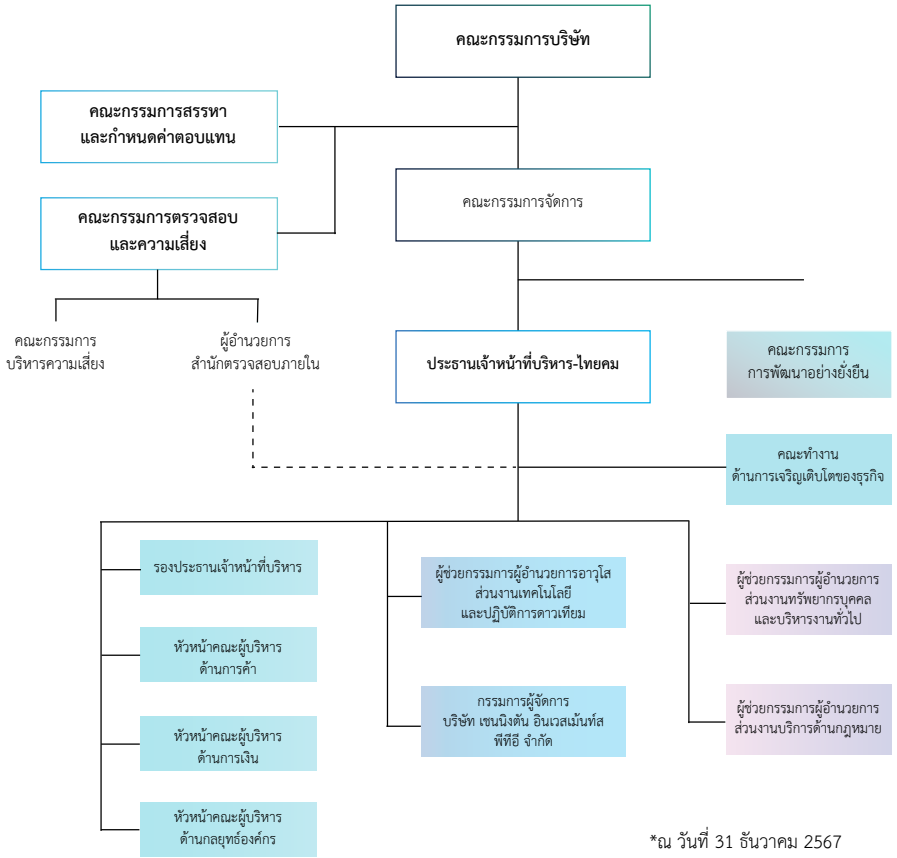
ณ วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 มีผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วม ประชุมด้วยตนเองและผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมโดยการรับมอบฉันทะ รวมจำนวนทั้งสิ้น 193 ราย หรือคิดเป็น ร้อยละ 50.94 จากจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ในการประชุมดังกล่าว คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษากฎหมายภายนอกล้วนได้เข้าร่วมประชุม

ก่อนเริ่มประชุม บริษัทได้ชี้แจงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัท วิธีการในการดำเนินการประชุม รวมถึงวิธีการใช้สิทธิลงคะแนน การประชุมดำเนินไปตามลำดับวาระ โดยไม่มีการสลับหรือเพิ่ม ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็นในแต่ละวาระ และบริษัทได้ตอบคำถามในที่ประชุมทุกคำถาม พร้อมทั้งเปิดเผยในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ*

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)



*ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

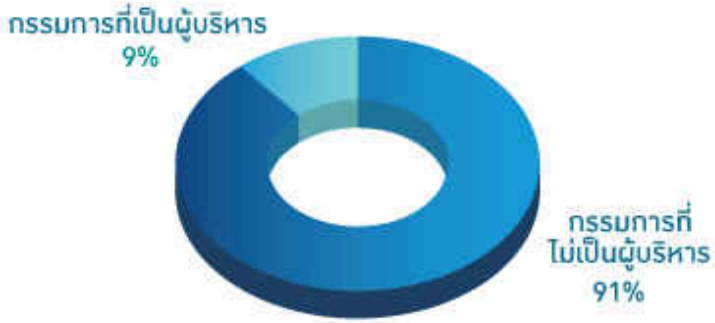
คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกรายอย่างเป็นธรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลาย (Board Diversity) ทั้งในด้านเพศ ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมถึงมีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการกำกับดูแลธุรกิจของบริษัท กล่าวคือ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คนตามกฎหมายและไม่เกิน 12 คน ซึ่งประกอบด้วย ประธานคณะกรรมการและกรรมการ โดยอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้มีประสบการณ์ด้านกิจการโทรคมนาคม และอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้มีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
2. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นส่วนใหญ่ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน เพื่อให้มีการถ่วงดุลและสามารถแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัท ปรากฏตามหนังสือรับรองบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระ จำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 54.55 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และแบ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน และไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 10 ท่าน

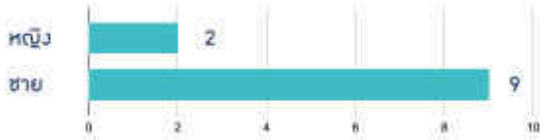
สัดส่วนกรรมการอิสระ



สัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



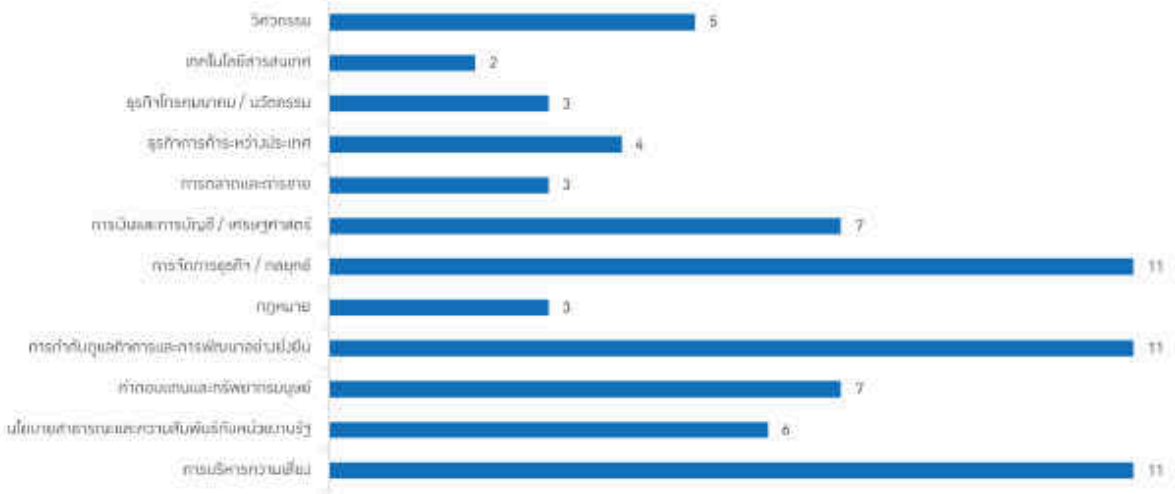
ชาย / หญิง



ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง



ทักษะและประสบการณ์ของกรรมการ



รายนามคณะกรรมการ	ความหลากหลาย					ทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ												คณะกรรมการ		
	เพศ		อายุ																	
	ช	ญ	35-50	51-65	เกินกว่า 65	วิศวกรรม*	เทคโนโลยีสารสนเทศ	ธุรกิจโทรคมนาคม / นวัตกรรม	ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	การตลาดและการขาย	การเงินและการบัญชี / เศรษฐศาสตร์	การจัดการธุรกิจ / กลยุทธ์	กฎหมาย	การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ค่าตอบแทนและทรัพยากรมนุษย์	นโยบายสาธารณะและความสัมพันธ์กับหน่วยงานรัฐ	การบริหารความเสี่ยง	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	กรรมการบริหาร
1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย (ประธาน)	✓				✓	✓	✓	✓		✓		✓		✓			✓	✓	✓	
2. นายสารัชถ์ รัตนาวะดี (รองประธาน)	✓			✓		✓		✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓	
3. พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์	✓			✓		✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
4. ดร.ปรเมธี วิมลศิริ	✓			✓					✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
5. นายสมชาย จิณโณวาท	✓			✓							✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	
6. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์	✓				✓						✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	
7. พลเอก นิมิตต์ สุวรรณรัฐ	✓			✓		✓						✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
8. นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์		✓		✓					✓		✓	✓		✓	✓		✓		✓	
9. นายสมิทธ์ พนมยงค์	✓			✓						✓	✓	✓		✓		✓	✓		✓	
10. นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ		✓		✓							✓	✓		✓	✓		✓		✓	
11. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓			✓
รวม	9	2	0	9	2	5	2	3	4	3	7	11	3	11	7	6	11	6	10	1

หมายเหตุ:
* วิศวกรรม หมายถึง การศึกษาหรือประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับวิศวกรรมในด้านโทรคมนาคม ดาวเทียม เทคโนโลยีดิจิทัล และ IT
โดยจากข้อมูลข้างต้น สรุปได้ว่า กรรมการที่บริษัทสรรหาเข้ามาทุกท่าน มีทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและบริบทของบริษัทในปัจจุบัน

3. คณะกรรมการบริษัทเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดโดยรวม มิใช่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
4. คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้มีจำนวนกรรมการเป็นไปตามสัดส่วนอย่างยุติธรรมของเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม (Controlling Shareholders) ในบริษัท
5. การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยการสรรหากรรมการต้องมีความโปร่งใส และมีการนำเสนอข้อมูลประวัติการศึกษาและประสบการณ์ทำงานของบุคคลผู้ได้รับเสนอชื่อเป็นกรรมการอย่างถูกต้องและเพียงพอ เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการกำหนดองค์ประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับข้องกับคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

1. วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งทั้งนี้ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้
2. กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้ไม่เกิน 3 วาระ หรือไม่เกิน 9 ปี แล้วแต่ระยะเวลาใดจะนานกว่า แต่หากคณะกรรมการบริษัทเห็นว่า มีความจำเป็นต้องขอให้กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งติดต่อกันมาครบ 3 วาระ หรือ 9 ปี ดำรงตำแหน่งต่อไป ก็ให้อำนาจคณะกรรมการบริษัทขยายระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระออกไปได้อีก

การจำกัดอายุของกรรมการ

1. คณะกรรมการบริษัทไม่มีนโยบายที่จะเสนอบุคคลที่จะมีอายุครบ 72 ปี หรือสูงกว่า ณ วันที่ดำรงตำแหน่ง ทั้งนี้ เมื่อนโยบายนี้มีผลบังคับใช้ กรรมการปัจจุบันที่มีอายุ 72 ปี หรือสูงกว่าจะยังคงดำรงตำแหน่งต่อไปได้ตามวาระการดำรงตำแหน่งของตนที่เหลืออยู่
2. คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาอนุมัติเสนอแต่งตั้งกรรมการที่มีอายุ 72 ปี หรือสูงกว่า ณ วันที่แต่งตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้เพียงอีก 1 วาระเท่านั้น

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

1. จำนวนครั้งและกำหนดการประชุม

   (1) การประชุมคณะกรรมการได้มีการกำหนดตารางการประชุมอย่างเป็นทางการไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการแต่ละคนรับทราบตั้งแต่ต้นปี เพื่อจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุม

   (2) คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 8 ครั้ง และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น

2. วาระการประชุม

   (1) ประธานคณะกรรมการโดยการหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบวาระการประชุม

   (2) กรรมการท่านอื่นสามารถเสนอวาระการประชุมหรือหัวข้ออื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาพิจารณาได้

3. การจัดส่งเอกสารการประชุม

   เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงการนัดหมาย จัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมให้เพียงพอ และจัดส่งล่วงหน้า พร้อมหนังสือเชิญประชุม ก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษามาก่อน

4. การเข้าร่วมประชุม

   คณะกรรมการบริษัทคาดหวังว่ากรรมการแต่ละท่านจะใช้ความพยายามอย่างสมเหตุสมผลในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนเองดำรงตำแหน่งอยู่ทุกครั้ง คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าในบางโอกาสหรือสถานการณ์อาจทำให้กรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ อย่างไรก็ตาม ภารกิจดังกล่าวจะไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการอย่างเป็นสาระสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทคาดหมายว่ากรรมการจะเข้าร่วมประชุมอย่างต่ำคิดเป็นร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด

5. องค์ประชุมและการประชุม

(1) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการต้องมาประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม

(2) จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

(3) ในการประชุม ประธานคณะกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุมมีหน้าที่ดูแลและจัดสรรเวลาให้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเอกสารและข้อมูลเพื่อการอภิปรายปัญหาสำคัญและเพียงพอสำหรับคณะกรรมการที่จะอภิปรายในประเด็นที่สำคัญ โดยกรรมการทุกท่านมีอิสระในการแสดงความคิดเห็น

(4) กรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะต้องไม่อยู่ในที่ประชุมเมื่อมีการพิจารณาวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย

6. รายงานการประชุม

(1) เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้ทำการจดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และเสนอให้ประธานกรรมการบริษัทสอบทานและส่งให้กรรมการทุกท่านให้ความเห็น โดยจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 14 วัน นับจากวันที่ประชุม ซึ่งรายงานการประชุมจะมีการบันทึกมติของที่ประชุมและข้อมูลไว้อย่างเพียงพอ ชัดเจนและเป็นไปตามกฎหมาย

(2) เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้ว รวมทั้งเอกสารประกอบการประชุมและพร้อมที่จะให้ตรวจสอบได้

7. การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจะประชุมระหว่างกันเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาต่าง ๆ ทั้งที่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท หรือเรื่องการจัดการที่อยู่ในความสนใจ และให้มีการรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบ

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

1. กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัท แต่การเป็นกรรมการดังกล่าวต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทและไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2. คณะกรรมการบริษัทไม่มีนโยบายให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ยกเว้นบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมของบริษัท) เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ กรรมการของบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทมีกรรมการจำนวน 11 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้ง [1]
1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย	ประธานคณะกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ	21 ตุลาคม 2564
2. นายสารัชถ์ รัตนาวะดี	รองประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	9 พฤษภาคม 2566
3. พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์	กรรมการอิสระและกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	29 ตุลาคม 2564

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้ง [1]
4. ดร.ปรเมธี วิมลศิริ	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	29 ตุลาคม 2564
5. นายสมชาย จิณโณวาท	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	29 ตุลาคม 2564
6. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	6 พฤษภาคม 2565
7. พลเอก นิมิตต์ สุวรรณรัฐ	กรรมการอิสระ	3 พฤศจิกายน 2566
8. นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ [2]	กรรมการ	18 ธันวาคม 2567
9. นายสมิทธ์ พนมยงค์ [3]	กรรมการ	18 ธันวาคม 2567
10. นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ	กรรมการและกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	7 เมษายน 2566
11. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	กรรมการ	1 มกราคม 2565

หมายเหตุ

[1] วันที่ได้รับแต่งตั้ง หมายถึง วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทครั้งแรก

[2] นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของนายบุญชัย ถิราติ มีผลเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2567 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567

[3] นายสมิทธ์ พนมยงค์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของนายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ มีผลเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2567 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คือ นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ หรือ นายสมิทธ์ พนมยงค์ คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายปฐมภพ สุวรรณศิริ หรือ นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ คนใดคนหนึ่ง รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

7.2.3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ทั้งนี้ ในการปฏิบัติหน้าที่และกำกับดูแล กรรมการจะต้องใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างระมัดระวัง สมเหตุสมผล ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่มีส่วนได้เสียและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

2. คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด ตารางอำนาจอนุมัติ (Table of Approval Authority) ของบริษัท และอำนาจลงนามผูกพันบริษัท อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัท ได้สงวนอำนาจอนุมัติในเรื่องสำคัญไว้ โดยเรื่องดังกล่าวต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

3. คณะกรรมการบริษัทในฐานะที่เป็นผู้นำสูงสุดขององค์กรต้องกำหนดพฤติกรรมองค์กรที่ถูกต้อง กรรมการทุกคนต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี และต้องดูแลให้มั่นใจว่ามาตรฐานพฤติกรรมองค์กรได้รับการเผยแพร่และนำไปปฏิบัติในทั่วทุกระดับขององค์กร

4. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

   (1) เป็นผู้นำและกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) ของบริษัท โดยมีเป้าหมายในการเสริมสร้างการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน (Sustainable Value Creation) ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ (Responsible Business) และปฏิบัติตัวเป็นประชากรที่ดี (Good Corporate Citizenship)

   (2) ทบทวนและอนุมัติ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม และมาตรฐานทางจริยธรรมของบริษัท

   (3) ทบทวนและอนุมัติกลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน รวมทั้งติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานโดยเปรียบเทียบกับแผนธุรกิจ งบประมาณ และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่กำหนดไว้

(4) พิจารณาอนุมัติรายการที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย เช่น โครงการลงทุนธุรกิจใหม่ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหาร การซื้อขายทรัพย์สินต่าง ๆ งบที่ใช้จ่ายในการลงทุนที่สำคัญ และรายการอื่นใดที่กฎหมายกำหนด

(5) พิจารณาอนุมัติ และ/หรือให้ความเห็นชอบต่อรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามประกาศข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(6) พิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง ประเมินผลงาน กำหนดค่าตอบแทน และถอดถอนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

(7) พิจารณาอนุมัตินโยบายและกรอบค่าตอบแทนของบริษัท

(8) กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญของบริษัทให้เพียงพอและทันเวลา

(9) ดูแลให้บริษัทมีระบบและกรอบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมทั้งกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ของบริษัท

(10) ดูแลให้มีระบบบัญชีและการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ มีการตรวจสอบบัญชีจากภายนอก

(11) ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

(12) ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและประเมินความมีประสิทธิผลและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

(13) กำกับดูแลให้มีการนำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปปฏิบัติ และยอมรับโดยบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่ร่วมลงทุนของบริษัท

(14) จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินโดยเสนอควบคู่กับรายงานทางการเงินที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี ซึ่งครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(15) ให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการทั้งคณะและรายบุคคล อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้คำนึงถึงเรื่องของการพัฒนาอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญโดยได้มีการจัดทำนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการให้เกิดความเชื่อมโยงของธุรกิจบริษัท และตอบสนองต่อแนวโน้มของอุตสาหกรรม ที่คำนึงถึงแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental Social and Corporate Governance หรือ ESG) รวมถึงการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติการจัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยภายใต้คณะกรรมการบริษัท จำนวน 2 คณะ เพื่อทำหน้าที่พิจารณากลั่นกรองงานและแบ่งเบาภาระหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท โดยให้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอย่างชัดเจน ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง (Audit and Risk Committee)

คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน ซึ่งทุกท่านมีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยกรรมการอย่างน้อย 1 คน มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความเชื่อถือได้ของงบการเงิน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง มีขอบเขตอำนาจหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ดร.ปรเมธี วิมลศิริ[1]	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
2. นายสมชาย จิณโณวาท[1]	กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
3. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์	กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

หมายเหตุ

[1] ดร.ปรเมธี วิมลศิริ และ นายสมชาย จิณโณวาท เป็นกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงต้องมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 8 ครั้ง และต้องมีคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงทั้งหมดที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง จึงจะเป็นองค์ประชุม โดยในปี 2567 มีการประชุมจำนวนทั้งสิ้น 8 ครั้ง และนำเสนอรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีการสอบทานเป็นประจำทุกปี เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

1. รายงานทางการเงิน

1.1 สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

1.2 สื่อสารกับฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทราบถึงเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงสำคัญ ที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และหาแนวทางการรับมือร่วมกันอย่างทันท่วงที

1.3 สอบทานและตั้งข้อสังเกตต่องบการเงินถึงความถูกต้อง และโปร่งใส หากพบความผิดปกติในงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงต้องสอบถามถึงสาเหตุและขอบเขตการตรวจสอบจากผู้ที่เกี่ยวข้อง

1.4 สอบทานความสอดคล้องกันของข้อมูลในรายงานทางการเงินกับข้อมูลที่สื่อสารไปยังผู้ลงทุนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องผ่านสื่อต่าง ๆ

2. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

2.1. สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมทั้งนำผลการบริหารความเสี่ยง และการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัท บริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ และบริษัทร่วม มาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาความเสี่ยงของบริษัท

2.1.1 สอบทานกรอบการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงนโยบายและขั้นตอนปฏิบัติในการระบุ การจัดลำดับ การจัดการ การติดตาม และการรายงานความเสี่ยงสำคัญทางธุรกิจ

2.1.2 สอบทานเกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัท

2.1.3 สอบทานรายงานความเสี่ยงที่สำคัญและมาตรการจัดการความเสี่ยงซึ่งจัดทำโดยฝ่ายบริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงเหล่านี้ ได้รับการจัดการให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

2.2 สอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ มีระบบการควบคุมภายใน (System of Internal Controls) ที่เพียงพอและมีประสิทธิผล รวมถึงระบบควบคุมภายในเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินให้ถูกต้องเชื่อถือได้

2.3 สอบทานความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการควบคุมภายในของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รายงานการเงิน และการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย รวมทั้งมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่ครอบคลุมถึงวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ

(Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมถึงการจัดการข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์

2.4 ติดตามการใช้เงินระดมทุนของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้ เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อผู้ลงทุน โดยดำเนินการดังนี้

2.4.1 พิจารณารายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการใช้เงินระดมทุน เช่น ความเป็นไปได้ของโครงการที่ใช้เงินระดมทุน ความเหมาะสมของมูลค่าและช่องทางการระดมทุน ความเพียงพอของเงินระดมทุนที่ใช้ลงทุน เป็นต้น

2.4.2 ดำเนินการให้มีกลไกการดูแลและติดตามการใช้เงินระดมทุนอย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้

2.4.3 ดำเนินการให้มีการการรายงานและเปิดเผยข้อมูลการใช้เงินระดมทุนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ และเป็นไปตามกรอบระยะเวลาการรายงานที่หลักเกณฑ์กำหนด

3. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

3.1 สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) รวมทั้งกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

3.2 สอบทานนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติภาระหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดไว้

3.3 สอบทานความมีประสิทธิผลของการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนดไว้

3.4 สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ในเรื่องการกระทำผิด การทุจริต รายงานทางการเงินไม่ถูกต้อง และระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง รวมทั้งสอบทานสรุปสอบสวนการกระทำผิดและทุจริต และมาตรการป้องกันเรื่องดังกล่าว

3.5 สอดส่องและติดตามการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่มีมูลค่านัยสำคัญ (Material Transaction หรือ “MT”) และการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน (Related Party Transaction หรือ “RPT”) เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

3.5.1 พิจารณาและให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการ MT & RPT ที่มีนัยสำคัญ ซึ่งต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมกรบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ความสมเหตุสมผลและลักษณะของรายการ กฎเกณฑ์ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3.5.2 จัดให้มีกระบวนการให้ฝ่ายจัดการรายงานการเข้าทำธุรกรรมของรายการที่ฝ่ายจัดการมีอำนาจอนุมัติ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการให้ทราบอย่างต่อเนื่อง

3.5.3 ติดตามและสอบถามความคืบหน้าของการเข้าทำรายการกับฝ่ายจัดการภายหลังได้รับอนุมัติเข้าทำรายการ รวมทั้งดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลความคืบหน้าต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

3.5.4 กรณีพบความผิดปกติในการเข้าทำรายการ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงต้องดำเนินการเพื่อยับยั้งพฤติกรรมดังกล่าวโดยเร็ว และแจ้งข้อเท็จจริงต่อ ก.ล.ต. ทันที

3.6 กรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงได้รับรายงานจากผู้สอบบัญชีถึงพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการ ผู้จัดการหรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ต้องดำเนินการดังนี้

3.6.1 รายงานข้อมูลเบื้องต้นของพฤติการณ์อันควรสงสัยแก่ ก.ล.ต. ทันที เมื่อได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

3.6.2 จัดการให้มีกระบวนการตรวจสอบอันเป็นอิสระ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชี ภายใน 30 วัน หลังจากที่ได้รับเรื่อง

3.6.3 พิจารณาและเร่งให้บริษัทเปิดเผยเรื่องดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นโดยเร็ว หากพบว่าเรื่องดังกล่าวกระทบต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีประเด็นที่ผู้ถือหุ้นควรรับทราบโดยทันที

3.6.4 พิจารณากำหนดมาตรการยับยั้ง เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และยกระดับการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อป้องกันและป้องปรามพฤติการณ์อันควรสงสัยไม่ให้เกิดขึ้นอีกในอนาคต

3.6.5 รายงานความคืบหน้าของการตรวจสอบ และผลการดำเนินการตามมาตรการยับยั้งและยกระดับการควบคุมภายใน ให้ ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีทราบเป็นระยะ จนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ

3.7 ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงเห็นสมควร

3.7.1 รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3.7.2 การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

3.7.3 การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงรายใดรายหนึ่ง อาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อ ก.ล.ต. หรือ ตลท.

4. ผู้สอบบัญชี

4.1 พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการแต่งตั้ง แต่งตั้งกลับมาใหม่ และการเลิกจ้างผู้สอบบัญชีของบริษัท และการกำหนดค่าสอบบัญชี

4.2 สอบทานความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และพิจารณานโยบายการรับบริการอื่นที่มิใช่การสอบบัญชีจากสำนักสอบบัญชีเดียวกัน

4.3 สอบทานแผนการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีสำหรับการตรวจสอบรายงานทางการเงินของบริษัท

4.4 ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือในเรื่องต่าง ๆ ที่คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงหรือผู้สอบบัญชีเห็นว่าควรพิจารณาเป็นการส่วนตัว

5. การตรวจสอบภายใน

5.1 พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง พิจารณาความดีความชอบหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

5.2 พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ความเพียงพอของงบประมาณและบุคลากร

5.3 สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และประสานงานกับผู้สอบบัญชี

5.4 สอบทานรายงานการตรวจสอบซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งการตอบสนองของผู้บริหารและรายงานติดตามผลการตรวจสอบดังกล่าว

5.5 ประชุมร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นการเฉพาะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อหารือในเรื่องต่าง ๆ ที่คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงหรือหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในเห็นว่าควรพิจารณาเป็นการส่วนตัว

6. รายงาน

6.1 รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบ อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง

6.2 จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงและเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท โดยมีข้อมูลตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดย ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

7. อื่นๆ

7.1 สอบทานให้บริษัทมีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

7.2 ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงทั้งคณะและรายบุคคลเป็นประจำทุกปี

7.3 พิจารณาทบทวนขอบเขต อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงตามกฎบัตรเป็นประจำทุกปี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ กรณีมีการเปลี่ยนแปลง

7.4 กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงทุกคนมีหน้าที่พัฒนาตนเอง โดยเข้าร่วมการอบรมและเสริมสร้างความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

7.5 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัท เพื่อหารือหรือตอบคำถามของคณะกรรมการตรวจสอบและให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษา หรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทมาให้ความเห็นหรือคำปรึกษาในกรณีจำเป็น ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไป ทั้งนี้รายละเอียดผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงในปี 2567 ปรากฏตามเอกสารแนบ 5 : รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee)

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระอยู่ในตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ และกรรมการสรรหาและค่าตอบแทนซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีขอบเขตและอำนาจหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสารัชถ์ รัตนาวะดี	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งต้องมีกรรมการมาประชุมเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งจึงจะเป็นองค์ประชุม โดยในปี 2567 มีการประชุมรวมจำนวนทั้งสิ้น 6 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีขอบเขตอำนาจหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

ด้านการพิจารณาสรรหา

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อยของบริษัท รวมทั้ง พิจารณาเสนออนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและกรรมการชุดย่อยต่อคณะกรรมการบริษัท หรือต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. พิจารณาสรรหากรรมการโดยพิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการโดยพิจารณาองค์ประกอบของคณะกรรมการจากประสบการณ์ ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านอย่างน้อยด้านหนึ่งด้านใด และคุณสมบัติให้ตรงตาม Board Skill Matrix รวมทั้งความหลากหลายทางเพศ และอายุ รวมถึงต้องเป็นผู้ที่พร้อมอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทอย่างเต็มที่ และต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอาจพิจารณาจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการสรรหาจากบริษัทที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) และ/หรือ พิจารณาจากทำเนียบกรรมการ (กรรมการอาชีพ) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
3. พิจารณาเสนอชื่อผู้บริหาร/พนักงานของบริษัทที่จะไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้าของบริษัทเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณาสรรหาผู้ที่เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในกรณีที่มีตำแหน่งว่างลงและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้งต่อไป รวมทั้ง พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในแผนการสืบทอดผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านต่าง ๆ (C Level Executives) ที่รายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. คณะกรรมการสรรหาควรร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง
6. พิจารณาว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็นโดยเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท
7. จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ ส่งเสริมให้กรรมการได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ
8. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย (รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง) และกรรมการแต่ละคน ตลอดจนทำหน้าที่สอบทานผลการประเมินของคณะกรรมการแต่ละชุด และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท
9. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นประจำทุกปี และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท

ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกันและสมเหตุสมผล ทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินเพื่อจูงใจและรักษาคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทให้อยู่ต่อไป และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามแต่กรณี
3. พิจารณาให้ความเห็นชอบการกำหนดค่าตอบแทนรายปีของกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี
4. พิจารณากำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนระยะยาว (Long Term Incentive Plan) ไม่ว่าจะในรูปแบบเงินสด EV Bonus หลักทรัพย์ หรืออื่น ๆ ของกรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแล้วแต่กรณี รวมทั้งพิจารณาวินิจฉัยชี้ขาดในกรณีที่มีปัญหาหรือข้อขัดแย้งเกี่ยวกับการดำเนินการ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
5. พิจารณาและให้ความเห็นชอบผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อกำหนดเงินโบนัสประจำปี ค่าตอบแทนระยะยาว (Long Term Incentive Plan) และการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
6. ติดตามดูแลให้ส่วนงานทรัพยากรบุคคลมีการจัดตั้งกองทุนเลี้ยงชีพ และสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการเงิน
7. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในปี 2567 ปรากฏตามเอกสารแนบ 5 : รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการของฝ่ายจัดการที่รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้

✧ **คณะกรรมการของฝ่ายจัดการที่รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ได้แก่**

คณะกรรมการจัดการ (Management Committee)

คณะกรรมการจัดการได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบไปด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนและกลั่นกรองข้อมูลให้กับคณะกรรมการบริษัท รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัท การบริหารด้านการเงิน และงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยขอบเขตอำนาจหน้าที่เป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติ (Table of Approval Authority) ของบริษัท โดยรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการจัดการ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานคณะกรรมการจัดการ
2. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร[1]	กรรมการ
3. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	กรรมการ
4. ดร.ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการ
5. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการ

โดยมีนางสาวกนกพรรณ ชลสินธุ์ เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการจัดการ

หมายเหตุ

[1] นางสาวชาลินี ผลานุวัตร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการจัดการ มีผลเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2567

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการจัดการ

คณะกรรมการจัดการมีขอบเขตอำนาจหน้าความรับผิดชอบที่เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในประกาศแต่งตั้ง ดังนี้

1. กำหนดค่านิยมหลัก จรรยาบรรณทางธุรกิจ ทิศทางกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร
2. กำกับ ดูแล บริหารจัดการ กิจกรรมหลักขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กล่าวคือ การจัดทำแผนธุรกิจ การนำไปปฏิบัติ การติดตามผล การจัดทำตัวชี้วัดและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการปรับปรุง และปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมตามสถานการณ์
3. บริหารจัดการให้การดำเนินกิจกรรมขององค์กรมีความถูกต้อง เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างเหมาะสม และปรึกษาหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหากมีข้อสงสัย
4. กำกับดูแล บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กร ทั้งด้านกลยุทธ์ การวางแผนงาน และการปฏิบัติตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดทำนโยบาย ข้อบังคับ ระเบียบและแนวปฏิบัติด้านการบุคคลอย่างเหมาะสม ตลอดจนให้คำแนะนำในการดำเนินงานในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Corporate Governance หรือ ESG) รวมถึงการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
5. พิจารณาและอนุมัติโครงการ การลงทุน การทำธุรกรรมปกติของบริษัทที่อยู่ภายใต้อำนาจดำเนินการหรืองบประมาณประจำปีที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจดำเนินการของบริษัท (Table of Approval Authority)
6. จัดทำรายงานของฝ่ายจัดการและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการจัดการในปี 2567 ปรากฏตามเอกสารแนบ 5 : รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

✧ คณะกรรมการของฝ่ายจัดการที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 7 คน และไม่มากกว่า 15 คน ได้รับการแต่งตั้งเพื่อกำกับและบริหารความเสี่ยงทั้งหมดในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องทางด้านการเงิน การพาณิชย์ กฎหมาย การตรวจสอบภายใน การกำกับดูแลกิจการ การปฏิบัติงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ ความยั่งยืน อุตสาหกรรม และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการบริหารความเสี่ยงต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ซื่อสัตย์สุจริตและอุทิศเวลาให้การบริหารและดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการบริหารความเสี่ยงและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร [1]	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. ดร.ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายภาคย์ บุญยุบล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายชัชพล ยังวิริยะกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นางสาววิภานันท์ ประสมปลื้ม [2]	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมี นายไรวินทร์ ทนันวรศิลป์ ผู้อำนวยการ ส่วนงานบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาความยั่งยืน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ

[1] นางสาวชาลินี ผลานุวัตร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง มีผลเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2567 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567

[2] นางสาววิภานันท์ ประสมปลื้ม ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง แทนนายสลิล จารุจินดา ผู้บริหารที่เกษียณอายุงาน มีผลเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต้องมีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม โดยในปี 2567 มีการประชุมจำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. กำหนดและทบทวนกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง เกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ผลการดำเนินงานประจำวันและสภาวการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง จากนั้นเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงสอบทาน และคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. สอบทานความเสี่ยงและพิจารณาความเหมาะสมของแผนการจัดการความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้เจ้าของความเสี่ยงนำไปปรับปรุงแก้ไขและนำไปปฏิบัติได้จริง
3. ติดตามผลการจัดการลดความเสี่ยงซึ่งแนะนำโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิผล อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และสอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง
4. รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน สถานะความเสี่ยงของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและนโยบาย และกลยุทธ์ที่กำหนด
5. พิจารณาการนำเสนอข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและให้คำแนะนำในการนำเสนอข้อมูลดังกล่าวในแบบ 56-1 One Report/ รายงานประจำปีของบริษัท

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2567 ปรากฏตามเอกสารแนบ 5 : รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

✧ **คณะกรรมการของฝ่ายจัดการที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการจัดการ ได้แก่**

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Committee)

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งรายงานต่อคณะกรรมการจัดการ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารระดับสูงรวมกันอย่างน้อย 5 คน ที่มีความรู้ ความสามารถ ซื่อสัตย์สุจริต และอุทิศเวลาให้การบริหารและดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีขอบเขตและอำนาจหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคำประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นไปตามแนวทางของบริษัท และสอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. ดร.ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยมีนายไรวินทร์ ทนันวรศิลป์ ผู้อำนวยการ ส่วนงานบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาความยั่งยืน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนต้องมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม

โดยต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด จึงจะถือว่าครบองค์ประชุม โดยในปี 2567 มีการประชุมจำนวนทั้งสิ้น 2 ครั้ง

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. กำหนดและทบทวน กลยุทธ์ นโยบาย และแผนการดำเนินงานของบริษัท เพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG)
2. กำหนดและแต่งตั้งคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อดำเนินการตามกลยุทธ์ นโยบาย และแผนการดำเนินงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำกับดูแลการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ
4. ติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์ นโยบาย และแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. รายงานต่อคณะกรรมการจัดการเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานและความคืบหน้าของโครงการหรือกิจกรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ
6. พิจารณาและให้คำแนะนำเนื้อหาของรายงานความยั่งยืน

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2567 ปรากฏตามเอกสารแนบ 5 : รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ตามโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีผู้บริหารตามคำนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร[1]	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการเงิน
4. ดร.ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการค้า
5. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านกลยุทธ์องค์กร

หมายเหตุ

[1] นางสาวชาลินี ผลานุวัตร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีผลเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 2/2567 และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2567

7.4.2 นโยบายค่าตอบแทนผู้บริหาร*

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนทั้งระยะสั้นและระยะยาวสำหรับผู้บริหาร ซึ่งประกอบไปด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลตอบแทนอื่น ๆ ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวจะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร ตลอดจนแนวปฏิบัติและมาตรฐานของกลุ่มธุรกิจชั้นนำ

(ข) ค่าตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงิน

บริษัทมีโครงการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญต่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ซึ่งนโยบายค่าตอบแทนแบบระยะยาวแบ่งเป็น 4 โครงการ แต่ละโครงการมีอายุ 5 ปี โดยบริษัทได้เริ่มใช้นโยบายนี้ตั้งแต่ปี 2556 และสิ้นสุดในปี 2564 เพื่อเป็นแรงจูงใจให้กรรมการและผู้บริหารอยู่ปฏิบัติงานกับบริษัทในระยะยาว อย่างไรก็ดี ปัจจุบันบริษัทยังอยู่ระหว่างการพิจารณาค่าตอบแทนระยะยาวในรูปแบบอื่น ๆ ที่เหมาะสมให้กับกรรมการและผู้บริหาร

หมายเหตุ

*ผู้บริหาร หมายถึง ผู้บริหารตามคำนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

7.4.3 ค่าตอบแทนของผู้บริหาร

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 48 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน โบนัสรวม และค่าตอบแทนอื่น ๆ ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวจะเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารเป็นเกณฑ์

(ข) ค่าตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงิน

โครงการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทต่อกรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (“โครงการใบสำคัญแสดงสิทธิ”)

บริษัทได้มีการจัดให้มีการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการจ่ายค่าตอบแทนระยะยาว (Performance share plan) เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์ที่จะสร้างแรงจูงใจและตอบแทนการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย และเป็นการรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าต่อบริษัทให้ทำงานกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทได้มีการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิตามโครงการดังกล่าวไปแล้วจำนวน 4 ครั้ง ตั้งแต่ปี 2556 และโครงการได้สิ้นสุดลงแล้วเมื่อ 31 พฤษภาคม 2564 ปัจจุบัน บริษัทยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณาโครงการค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับค่าตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงินให้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

(ค) การจ่ายค่าตอบแทนระยะยาว (Long-Term Incentive Plan)

ปัจจุบัน บริษัทยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณา และจัดทำกรอบการจ่ายค่าตอบแทนระยะยาวสำหรับผู้บริหารและพนักงานที่เหมาะสม ทั้งในรูปแบบตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงินตามดุลยพินิจเพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับผู้บริหารและพนักงานและรักษาบุคลากรที่มีคุณค่าไว้กับองค์กร

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ปัจจุบันบริษัทมีพนักงานภายใต้สังกัดบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด และบริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด รวมทั้งสิ้น 325 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

สัดส่วนพนักงานแยกตามสำนักงาน

สำนักงาน	ชาย	หญิง	รวมทั้งหมด
ในประเทศ	192	127	319
ต่างประเทศ	4	2	6
รวมทั้งหมด (คน)	**196**	**129**	**325**

สัดส่วนพนักงานแยกตามระดับพนักงาน

ระดับพนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
พนักงานระดับปฏิบัติการ	251	5	256
พนักงานระดับผู้จัดการ	40	1	41
พนักงานระดับผู้บริหาร	24	-	24
พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง	4	-	4
รวมทั้งหมด (คน)	**319**	**6**	**325**

สัดส่วนอายุพนักงาน

อายุ	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
< 30 ปี	34	-	34
30-50 ปี	216	4	220
> 50 ปี	69	2	71
รวมทั้งหมด (คน)	**319**	**6**	**325**

อายุงานโดยเฉลี่ยของพนักงาน

อายุ	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
อายุเฉลี่ย (ปี)	14.96	14.41	14.95

สัดส่วนพนักงาน แยกตามสถานที่ปฏิบัติงาน

สำนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
ต่างประเทศ	-	6	6
ปทุมธานี (ลาดหลุมแก้ว)	156	-	156
กรุงเทพฯ (อาคาร SJ)	163	-	163
รวมทั้งหมด (คน)	**319**	**6**	**325**

สัดส่วนพนักงานผู้หญิงในแต่ละระดับพนักงาน

ระดับพนักงาน	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวมทั้งหมด
ระดับปฏิบัติการ	100	2	102
ระดับผู้จัดการ	16	-	16
ระดับผู้บริหาร	11	-	11
ระดับผู้บริหารระดับสูง	-	-	-
รวมทั้งหมด (คน)	**127**	**2**	**129**

สัดส่วนพนักงาน 3 ปีย้อนหลัง แยกตามเพศพนักงาน

ปี	ชาย	หญิง	รวมทั้งหมด
2567	196	129	325
2566	197	122	319
2565	212	118	330
เฉลี่ย (คน)	**202**	**123**	**325**

สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ 3 ปีย้อนหลัง แยกตามเพศพนักงาน

ปี	ชาย	หญิง	รวมทั้งหมด
2567	6	8	14
2566	16	7	23
2565	13	14	27
เฉลี่ย (คน)	**12**	**10**	**21**

สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 3 ปีย้อนหลัง (เฉพาะในประเทศ)

ปี	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)
2567	308	94.77
2566	290	90.91
2565	304	92.12
เฉลี่ย (คน)	**301**	**92.60**

ผลตอบแทนของพนักงานบริษัทและบริษัทในเครือ ได้แก่ เงินเดือน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ สำหรับปี 2567 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 806 ล้านบาท

นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล

การวางแผนยุทธศาสตร์และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่องค์กรให้ความสำคัญเพื่อสร้างรากฐานและความแข็งแกร่งให้กับทุนมนุษย์ขององค์กร (Human Capital) นับตั้งแต่กระบวนการวางแผนกำลังคน การสรรหา การรักษาและการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและศักยภาพที่ดีเลิศให้สอดคล้องกับคุณค่า เป้าประสงค์และวัฒนธรรมองค์กร ในส่วนของการพัฒนาศักยภาพบุคลากรนั้น บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถที่หลากหลายอย่างต่อเนื่องเพื่อสอดรับกับการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตทางธุรกิจโดยยังคงดำรงไว้ซึ่งการสร้างองค์กรที่น่าอยู่ ธำรงรักษาคนเก่งคนดี ควบคู่ไปกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ยอดเยี่ยมและยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจทั้งปัจจุบันและอนาคต

บริษัทให้ความสำคัญด้านการเติบโตอย่างยั่งยืนในธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคมโดยมีพันธกิจหลักที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจด้านเทคโนโลยีอวกาศของประเทศไทยและระดับภูมิภาค เพื่อให้ธุรกิจดำเนินการได้ตามเป้าประสงค์นั้นบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงแผนงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดโดยการปรับปรุงโครงสร้างระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน (Right Structure) พัฒนายกระดับความรู้และความสามารถพนักงานให้มีความพร้อมสามารถตอบรับกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและได้

เปรียบทางการแข่งขัน อาทิเช่น บริษัทจัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับพันธกิจองค์กรโดยการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถให้มีความเหมาะสมแต่ละบุคคล (Right People) รวมถึงการส่งเสริมและนำความรู้ด้านงานเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) เข้ามาประยุกต์และปรับใช้ในงานปัจจุบัน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีและน่าอยู่โดยมีการกำหนดค่านิยมหลักขององค์กร (Thaicom Core Values) เพื่อให้พนักงานเข้าใจ ตระหนักรู้และนำไปปรับใช้กับการทำงานเพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน โดยบริษัทได้จัดให้มีการส่งเสริมค่านิยมหลักขององค์กรผ่านกิจกรรมและการเรียนรู้ต่าง ๆ เมื่อพนักงานมีความเข้าใจและตระหนักรู้ถึงค่านิยมหลักร่วมกันย่อมส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน สามารถผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพส่งมอบสู่มือลูกค้าภายในและภายนอกบริษัท

ฝ่ายจัดการและส่วนงานทรัพยากรบุคคลเข้าใจ ตระหนัก เคารพ ให้เกียรติและส่งเสริมในค่านิยมและความหลากหลายของพนักงานทุกคนทุกระดับเพื่อสร้างบรรยากาศและความผูกพันของพนักงานอย่างยั่งยืน (Right Culture & Values) รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง (Right Process) เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ด้วยความมุ่งมั่นนี้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารบุคลากรเพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการสรรหา ดูแลและรักษาบุคลากรของบริษัทเป็นอย่างดี สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1) การจัดโครงสร้างองค์กรและการวางแผนอัตรากำลัง

บริษัทมีการปรับปรุงและทบทวนแผนอัตรากำลังคนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและแผนแม่บทผ่านการจัดโครงสร้างองค์กร การกำหนดค่างาน ตำแหน่งงาน เพื่อให้สอดรับกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

2) การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรอย่างเป็นธรรม

บริษัทดำเนินการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรอย่างเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ กล่าวคือ บริษัทมุ่งเน้นการสรรหาบุคลากรจากคุณลักษณะ คุณสมบัติและความรู้ความสามารถของตัวบุคคลผ่านกระบวนการสัมภาษณ์จากผู้ทรงคุณวุฒิโดยมีการจัดคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกสัมภาษณ์ผู้สมัครเพื่อเข้ามาปฏิบัติงานในตำแหน่งงานตามที่องค์กรต้องการ

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการพิจารณาศักยภาพของผู้สมัคร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สมัครได้พัฒนาความรู้ความสามารถ และเติบโตก้าวหน้าในหน้าที่การงานไปพร้อมกับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีกระบวนการตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครในเรื่องประวัติการทำงาน ประวัติที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิด เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะได้คนดีและคนเก่งที่มีความเหมาะสมตรงกับคุณสมบัติที่บริษัทมองหาเข้ามาร่วมงานในองค์กร

3) โอกาสอย่างเท่าเทียมกันในการว่าจ้างและบรรจุแต่งตั้ง

บริษัทให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกันในการว่าจ้างและบรรจุแต่งตั้ง รวมทั้งโอกาสด้านการพัฒนาและความก้าวหน้า โดยพิจารณาบนพื้นฐานคุณธรรม ความรู้ความสามารถ ความมุ่งมั่นและผลสำเร็จของงานที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความหลากหลายและสามารถใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใดอันเนื่องมาจากเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ สถานภาพทางการสมรส หรือความบกพร่องทางกายภาพ

4) สิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยในนโยบายดังกล่าวนั้นพนักงานต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองโดยตรงอย่างถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด หากมีข้อสงสัยสามารถขอคำปรึกษาจากฝ่ายกฎหมายหรือที่ปรึกษากฎหมาย โดยมิให้ปฏิบัติตามความเข้าใจของตนเองโดยไม่มีคำแนะนำ อีกทั้ง กรณีที่เมื่อพนักงานของบริษัทต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ พนักงานควรศึกษากฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ ก่อนการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เพื่อไม่ให้ขัดกับกฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ รวมถึงบริษัทยังสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ดูแลมิให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) อีกทั้ง ยังปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ

อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ ชาติตระกูล ทั้งนี้ ยังส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัท และส่งเสริมให้บริษัทย่อย ผู้ร่วมทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล และคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

5) สิทธิในการเข้าร่วมสมาคม

บริษัทเคารพในสิทธิและเสรีภาพของพนักงาน และไม่ปิดกั้นหากพนักงานประสงค์จะเข้าร่วมกับสมาคมหรือองค์กรอื่นใดที่จัดตั้งขึ้นอย่างถูกต้องตามกรอบของกฎหมายเพื่อยังประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับบุคคล กลุ่มบุคคล สังคมหรือประเทศชาติ โดยต้องไม่เป็นการทำงานเพื่อแสวงหารายได้อื่นจากหน้าที่การงานที่พนักงานทำอยู่ ไม่เผยแพร่ความลับของบริษัท หรือนำความรู้และเวลาของบริษัทไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตเพื่อเอื้อหรือก่อประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับตนเอง

6) การปกป้องและเคารพความเป็นส่วนตัวของพนักงาน

บริษัทเคารพในความเป็นส่วนตัวของพนักงาน จึงมีนโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานให้ปลอดภัยและจะนำไปใช้ให้ถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ตามคำยินยอมที่พนักงานได้ให้ไว้และถูกต้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act 2012: PDPA) ที่เป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งนี้บริษัทได้อธิบาย สร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ในเรื่องมาตรการปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล อาทิเช่น บริษัทชี้แจงประเภทข้อมูลที่บริษัทจัดเก็บ แจ้งวัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการการเก็บรักษาข้อมูล เพื่อให้พนักงานและบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมั่นใจได้ว่าข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองถูกเก็บรักษาอย่างถูกต้องและเป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยกับบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องถ้าไม่ได้รับความยินยอมและถูกต้องตามข้อบังคับของ PDPA เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบัญญัติของกฎหมาย

7) การใช้ระบบคุณธรรมในการจัดสรรประโยชน์ตอบแทนการทำงาน

บริษัทใช้การประเมินค่างานอย่างเป็นระบบเพื่อจัดกลุ่มงาน ระดับตำแหน่งงาน ตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบและความสำคัญที่มีต่อองค์กร เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการจ่ายค่าตอบแทน บริษัทมีการใช้ผลสำรวจรายได้และประโยชน์ตอบแทนการทำงานของพนักงานทุกระดับเปรียบเทียบกับตลาดงานและสภาวะการครองชีพที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง อันจะนำมาซึ่งการมีรายได้และได้รับประโยชน์ตอบแทนการทำงานที่เหมาะสม สามารถแข่งขันกับตลาดงานภายนอกได้

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมอบผลตอบแทนที่เป็นธรรมและแข่งขันได้ตาม “ระบบคุณธรรม” กลยุทธ์การให้ค่าตอบแทนได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับมาตรฐานตลาดและยึดหลักการ “3P” ได้แก่ ตำแหน่งงาน (Position) ผลการปฏิบัติงาน (Performance) และบุคคล (Person) วิธีการนี้ช่วยให้มั่นใจได้ว่าผลตอบแทนจะเป็นธรรมและสมเหตุสมผล รวมถึงสะท้อนถึงคุณค่าของแต่ละบทบาท ผลงานของแต่ละบุคคล และภาพรวมของตลาด

(1) การจ่ายค่าตอบแทนตามตำแหน่งงาน : การสร้างความเป็นธรรมภายใน โดยพิจารณาค่าของงานแต่ละงาน เปรียบเทียบให้เหมาะสมกับตลาดงานภายนอก

(2) การจ่ายค่าตอบแทนตามผลงาน : การพิจารณาผลตอบแทนตามระดับความสำเร็จของผลงาน ทั้งระดับองค์กร ทีมงาน และตัวบุคคล ผ่านการปรับเงินเดือนประจำปีและโบนัส

(3) การจ่ายค่าตอบแทนตามวิชาชีพและความสามารถของตัวบุคคล : การให้ผลตอบแทนการทำงานโดยพิจารณาความรู้ความสามารถหรือสมรรถนะ และทักษะตามวิชาชีพและความชำนาญของตัวบุคคล

บริษัทนำระบบบริหารผลการปฏิบัติงานมาใช้ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดความสอดคล้องของวัตถุประสงค์และเป้าหมายการทำงานในทุกระดับ รวมถึงสร้างความตระหนักให้พนักงานเล็งเห็นถึงคุณค่าในผลงานของตนโดยพนักงานสร้างสรรค์ผลงานจากการดึงศักยภาพความรู้และความสามารถเพื่อบรรลุเป้าหมายต่อตนเองและบรรลุเป้าหมายบริษัทร่วมกัน นอกจากนี้ผู้บังคับบัญชามีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการชี้แนะแนวทาง (Guiding and Coaching) และการให้ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) ให้กับพนักงานเพื่อทราบและพนักงานสามารถบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพของตนให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ การปฏิบัติงานโดยสุจริตเป็นส่วนสำคัญในการประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน บริษัทจะไม่ประนีประนอมหากพิสูจน์พบว่าพนักงานมีพฤติกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายการต่อต้านพฤติกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฉ้อโกงหรือการทุจริต หากพิสูจน์พบว่ามีการกระทำดังกล่าว จะมีการดำเนินมาตรการที่เข้มงวดโดยไม่ประนีประนอม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะรักษาหลักของความเป็นธรรมและการปฏิบัติตามจริยธรรมทั่วทั้งองค์กร

8) การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องของสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยได้มีนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน แผนงานและมาตรฐานการดำเนินการต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อพนักงาน โดยตลอดปี 2567 ที่ผ่านมา มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยทั้ง 2 สำนักงาน มีการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี การอบรมดับเพลิงและการปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้กับพนักงานและผู้รับเหมา โดยตลอดปีที่ผ่านมาไม่ปรากฏพนักงานและผู้รับเหมาบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำงาน (0% Recordable work-related injuries)

ในด้านคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานของพนักงาน บริษัทได้มีแผนการดำเนินงานในให้ครอบคลุม ทั้งในด้านสวัสดิการและความมั่นคง โดยการให้วันหยุดพักผ่อนประจำปีที่เพียงพอ บริษัทได้จัดสวัสดิการวันหยุดพักผ่อนประจำปี 12-18 วัน โดยสามารถสะสมสำหรับปีถัดไปสูงสุด 5 วัน และวันหยุดตามประเพณีไม่น้อยกว่า 13 วัน รวมถึงการให้รางวัลเกียรติคุณแก่พนักงานที่มีอายุงานครบ 20 ปี (Long Service Award)

ในด้านเสริมสร้างขวัญและกำลังใจ บริษัทจัดให้มีกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ แก่พนักงาน เช่น การจัดเลี้ยงสังสรรค์งานปีใหม่ การจัดเลี้ยงงานครบรอบวันเกิดบริษัท การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพจิตและร่างกาย เช่น การจัดให้มีฟิตเนส หรือชมรมกีฬาต่าง ๆ การจัดให้มีการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิต

รวมถึงในด้านการสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร อาทิ การส่งเสริมให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้อย่างอิสระ และการมีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย

บริษัทส่งเสริมการสร้างคุณค่าและให้ความเสมอภาคต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่นอกเหนือจากการทำงานในเทศกาลและวาระพิเศษ การสร้างความพึงพอใจแก่พนักงาน การรักษาไว้ซึ่งคนดี มีความสามารถ โดยการส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงานที่มีผลงานในทุกโอกาส การพัฒนาทักษะพิเศษตามความสนใจ สร้างช่องทางการสื่อสารที่ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนรับรู้และเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นอย่างเสรี เพื่อให้เกิดพื้นที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ร่วมกัน

บริษัทตระหนักถึงสุขภาพของพนักงานเป็นสำคัญ จึงได้จัดสวัสดิการด้านการดูแลสุขภาพอย่างบูรณาการ ทั้งด้านการป้องกันและการรักษา อาทิเช่น ห้องพยาบาล อุปกรณ์การแพทย์และการปฐมพยาบาล ยารักษาโรคที่ครอบคลุมแต่ละกลุ่มอาการ พร้อมจัดหาแพทย์และพยาบาลวิชาชีพให้คำปรึกษาด้านสุขภาพและการรักษาเบื้องต้น รวมถึงมีการจัดให้โรงพยาบาลเข้ามาฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ให้แก่พนักงานในราคาที่เหมาะสม ตลอดจนการจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีโดยโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำและจัดโปรแกรมการตรวจสุขภาพให้สอดคล้องกับอายุของพนักงานแต่ละช่วงวัย มีการจัดหาประกันสุขภาพและการรักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุแบบกลุ่มที่สามารถเลือกโปรแกรมที่เหมาะสมกับตนเองที่ครอบคลุมด้านสุขภาพ การรักษาและทันตกรรม มีการประกันอุบัติเหตุเพิ่มเติมคุ้มครองกรณีการเสียชีวิตและทุพพลภาพ การให้ความช่วยเหลือพนักงานทุกคนทุกระดับในเรื่องค่ารักษาพยาบาลที่เกินสิทธิกองทุนทดแทนกรณีบาดเจ็บจากการทำงานและค่ารักษาพยาบาลเพิ่มเติมจากประกันสุขภาพกลุ่มให้แก่พนักงานที่เจ็บป่วยแบบนอนรักษาตัวในโรงพยาบาลหรือเจ็บป่วยจากโรคมะเร็งเป็นกรณีพิเศษอีกด้วย

บริษัทได้มีการจัดหาสถานที่ออกกำลังกายและเครื่องออกกำลังกายที่ได้มาตรฐาน (Fitness) ในแต่ละสำนักงานและจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพให้กับพนักงานทุกคนเข้าร่วมตามความสนใจ รวมถึงให้การสนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของชมรม ได้แก่ ชมรมปิงปอง ชมรมวิ่ง ชมรมแบดมินตัน เป็นต้น พร้อมทั้งจัดหาผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้และสร้างความเข้าใจในเรื่องของการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น ออฟฟิคซินโดรม ผ่านช่องทางออนไลน์โดยเน้นการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเพื่อป้องกันโรคที่เกิดจากการทำงาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำโครงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพจิตโดยผู้เชี่ยวชาญและนักจิตวิทยาคลินิกโดยตรง (Counseling Psychological Hotline Program) ให้บริการพนักงานที่ต้องการคำปรึกษาเพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเครียดและปัญหาต่าง ๆ ได้ดียิ่งขึ้นตลอด 24 ชั่วโมงในทุกวัน

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ ตลอดปี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ผ่อนคลายและสร้างบรรยากาศในการทำงานที่มีชีวิตชีวา สร้างความสุขในสถานที่ที่ต้องทำงานร่วมกัน อาทิเช่น กิจกรรมสร้างสรรค์ผ่านเกมออนไลน์ประจำทุกวันศุกร์สุดท้ายของเดือน (Online Engagement Game) ตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงกันยายน 2567 ซึ่งเป็นกิจกรรมสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนบรรยากาศการทำงานร่วมกันโดยผ่านเกมส์การตอบคำถามร่วมสนุกโดยเนื้อหาหรือข้อคำถามจะเป็นเพื่อเน้นย้ำและสร้างการตะหนักรู้ถึงข้อมูล นโยบายสำคัญขององค์กรหรือสิ่งสำคัญที่พนักงานพึงทราบ เช่น กิจกรรมตอบคำถามเกี่ยวกับ Ethics ผ่าน Application platforms ต่าง ๆ เป็นต้น

บริษัทได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างปีในแต่ละเดือน อาทิเช่น งานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ พิธีทำบุญครบรอบวันก่อตั้งบริษัท วันสงกรานต์ กิจกรรมส่งเสริมความหลากหลายทางเพศ (Pride month) วันเข้าพรรษา วันแม่แห่งชาติ วันฮาโลวีน วันคริสต์มาส กิจกรรมส่งเสริมพนักงานเข้าใหม่ Onboarding Tour และ Thaicom Townhall เพื่อสร้างความผูกพันและบรรยากาศที่ดีในการทำงานร่วมกันระหว่างพนักงานในหน่วยงานและข้ามสายงาน โดยทุกกิจกรรมจะมีการให้คะแนน TC MePoint ผ่านทาง WellEx Application เพื่อให้พนักงานทุกคนได้เก็บสะสมและนำไปแลกรับของรางวัลตามที่ต้องการได้ด้วยตนเอง ซึ่งตลอดปีที่ผ่านมาได้จัดกิจกรรมที่สร้างความผูกพันให้กับพนักงานจำนวน 11 กิจกรรม โดยมีพนักงานเข้าร่วมทั้งสิ้น 3,280 คน (นับซ้ำคน)

9) การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทยึดมั่นและให้ความสำคัญด้านการพัฒนาบุคลากรซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรและธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นในการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรอย่างมีกลยุทธ์ สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางธุรกิจ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่รวดเร็ว เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล มีการจัดแนวทางการพัฒนาให้ครอบคลุมบุคลากรในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการไปจนถึงผู้บริหารระดับสูง โดยเริ่มตั้งแต่กลุ่มพนักงานใหม่ ผ่านโครงการปฐมนิเทศพนักงาน (Onboarding Program) โดยมีระยะเวลาการพัฒนา 4 เดือน เพื่อให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร ลักษณะการทำงาน ตลอดจนการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท นอกจากนี้ยังได้มีการสร้างการรับรู้และตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน (Anti-Corruption and Bribery Policy) และจรรยาบรรณของบริษัท (Ethics) ให้กับพนักงานทุกคนผ่านการอบรมและทำแบบทดสอบประจำปีเพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งบริษัทได้ทำแผนการพัฒนาบุคลากรในระยะยาวโดยเน้นความรู้และทักษะที่องค์กรต้องการส่งเสริมเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยแบ่งออกเป็น 6 ชุดทักษะ ดังต่อไปนี้

(1) ความรู้และทักษะตามข้อกำหนดและกฎหมาย (Laws & Regulations)

(2) ความรู้และทักษะเฉพาะทางวิชาชีพ (Professional Skills)

(3) ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital & Technology skills)

(4) ความรู้และทักษะทางด้านการบริหารจัดการ (Managerial & Leadership Skills)

(5) ความรู้และทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน (Business English Skills)

(6) ความรู้และทักษะทางด้านสังคมต่าง ๆ (Soft skills)

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมในการทำงานที่สอดคล้องกับค่านิยมหลักขององค์กร (Thaicom's Core Values) โดยการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดทักษะที่เหมาะสม ได้แก่ การสร้างการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบในงาน เรียนรู้ที่จะปรับตัวอย่างรวดเร็ว การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรและการพัฒนาการให้บริการอย่างดีที่สุด

พนักงานยังสามารถออกแบบการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง โดยจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการทำงาน พัฒนาทักษะอาชีพความชำนาญ รวมถึงการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ ผ่านเครื่องมือในการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่บริษัทได้จัดหาให้ อาทิ การเรียนรู้ผ่านโครงการที่ทำร่วมกัน (Project-based Learning) การเรียนรู้ผ่านการฝึกปฏิบัติงานจริง (On the Job Learning) การสอนงานด้วยวิธีการชี้แนะจากหัวหน้างานและผู้บริหารระดับสูง (Coaching by Top Executives) และการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ (Online Learning Platform)

บริษัทมีการจัดการพัฒนาพนักงานผ่านการอบรมและสัมมนาทั้งจากภายในองค์กรและภายนอกองค์กร โดยสถาบันการฝึกอบรมที่มีชื่อเสียง และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและมากประสบการณ์ อาทิ โครงการพัฒนาผู้นำระดับกลาง (Thaicom Leadership Development Program 2024) โดยมีเป้าหมายเป็นผู้จัดการระดับกลางในทุกแผนก เป็นระยะเวลา 8 เดือน เพื่อเรียนรู้การเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพสูงและขับเคลื่อนองค์การสู่เป้าหมาย การจัดอบรมและพัฒนาทักษะด้าน Generative AI ให้กับกลุ่มผู้บริหาร โดยบริษัทไมโครซอฟต์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อให้ทราบถึงการนำเทคโนโลยี Generative AI มาปรับใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย

นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้พนักงานและผู้บริหารเข้าอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อาทิ งานสัมมนา Asia Pacific Satellite Conference and Exhibition หลักสูตร Digital CEO หลักสูตร Smart City หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน (“วตท.”) หลักสูตรเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศสำหรับผู้บริหารระดับสูง (GISTDA-EX) และหลักสูตรประกาศนียบัตรการกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระดับสูง (“ปกส.”) เป็นต้น

บริษัทได้มีการจัดทำ Thaicom E-Learning Platform เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ภายในองค์กร โดยออกแบบเนื้อหาหลักสูตรเฉพาะสำหรับพนักงานไทยคม อาทิ การประเมินผลงานประจำปี (Performance Appraisal) การตั้งเป้าหมาย (Goal Setting) ค่านิยมองค์กร (Thaicom Core Values) ดิจิทัลและเทคโนโลยีและความรู้ด้านธุรกิจดาวเทียม เป็นต้น โดยพนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นต่อหลักสูตรเพิ่มเติมได้ นอกจากนี้ยังได้จัดหาแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์ (Online Learning Platform) ที่มีความหลากหลายให้พนักงานสามารถเลือกเรียนรู้ได้ตามความสนใจและเป้าหมายการพัฒนาส่วนบุคคล ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยแพลตฟอร์มภาษาอังกฤษได้แก่ Harvard Business Review เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำและการบริหารจัดการบุคคลากร แพลตฟอร์ม Udemy และ Coursera ที่ครอบคลุมด้านการพัฒนาทักษะอาชีพ ทักษะทางสังคม และการบริหารจัดการ แพลตฟอร์ม LinkedIn Learning ซึ่งพนักงานสามารถเรียนรู้และเผยแพร่ผลการเรียนรู้สู่เครือข่ายสังคม ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กรในการสนับสนุนการเรียนรู้ของพนักงาน แพลตฟอร์ม Future Skills หลักสูตรเนื้อหาในรูปแบบภาษาไทย ที่กระชับ เข้าใจง่าย พร้อมการสอนโดยวิทยากรชั้นนำของประเทศ และโครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ (English Proficiency Skill Improvement) ผ่านแอปพลิเคชัน Globish Academia ให้กับพนักงานที่ต้องการพัฒนาตนเองเรียนรู้ได้อย่างไม่จำกัด โดยพนักงานทุกคนทุกระดับสามารถเลือกเรียนรู้ได้ตลอดเวลาจากทุกสถานที่ (Anytime and Anywhere Learning) เป็นการพัฒนาตนเองตามความสนใจและความจำเป็น (Self-paced Learning) เพื่อเสริมทักษะการทำงานและทักษะด้านอื่น ๆ ตามที่ตนสนใจได้อีกด้วย

บริษัทมีกระบวนการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรเพื่อให้เกิดนวัตกรรม สร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ถ่ายทอดความรู้ทั้งภายในหน่วยงานและ ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนการเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเสนอแนะความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากระบวนการทำงาน การสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า วิจัยต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ อันเป็นการเพิ่มผลิตภาพและผลิตผล ซึ่งจะสร้างคุณค่าให้กับองค์กร เป็นมิตรต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

สถาบันการเรียนรู้ไทยคม (Thaicom Academy) จัดตั้งในปี 2565 ด้วยพันธกิจในด้านการสร้างกรอบความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านเทคโนโลยีอวกาศดาวเทียมและภูมิสารสนเทศร่วมกับสถาบันการศึกษาซึ่งในปี 2567 นี้ สถาบันการเรียนรู้ไทยคมได้มีการพัฒนาหลักสูตรใหม่ร่วมกับภาควิชาโทรคมนาคม คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ในสาขาวิศวกรรมอวกาศและภูมิสารสนเทศ (Space and Geospatial Engineering) และได้บรรลุกรอบการสร้างความร่วมมือกับคณะวิศกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในด้านการค้นคว้าวิจัย การพัฒนาบุคลากรและการสร้างความร่วมมือด้านการส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาด้านอวกาศและเทคโนโลยี มีการจัดโครงการฝึกงาน (Thaicom Internship Program) สำหรับนิสิตนักศึกษา ทั้งรูปแบบโครงการสหกิจศึกษา โครงการฝึกงานภาคฤดูร้อน และโครงการฝึกงานด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี รวมถึงให้การต้อนรับคณะอาจารย์และนักศึกษาเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน ณ สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคมลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

นอกจากนี้บริษัทได้มีการจัดทำการวิเคราะห์ตำแหน่งงานสำคัญ (Critical Position) เพื่อจัดทำแผนทดแทนบุคลากรในตำแหน่งงานที่เป็นหัวใจหลักที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยได้มีการดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำ ในการจัดทำแบบวิเคราะห์และประเมินตำแหน่งต่าง ๆ ทั่วทั้งองค์กร การพิจารณาผลกระทบที่สำคัญ นำไปสู่การวางแผนและ

พัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) และการพัฒนากลุ่มพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (Talent)

บริษัทมีการกำหนดให้บุคลากรและผู้บังคับบัญชาหารือร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาความรู้ความสามารถรายบุคคล (Individual Development Plan) ที่สอดคล้องกับการดำเนินงานเป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านการดำเนินธุรกิจขององค์กร อันจะนำไปสู่สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพการทำงาน (Career Path)

ในปี 2567 บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยมีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม 29.41* ชั่วโมงต่อคน

ปี	2567	2566	2565
จำนวนชั่วโมงอบรมต่อปี	29.41*	32.51	23.78

การพัฒนาพนักงานตามระดับพนักงานปี 2567	จำนวนชั่วโมงอบรมต่อคนต่อปี
พนักงานระดับปฏิบัติการ	22.23
พนักงานระดับผู้จัดการ	63.20
พนักงานระดับผู้บริหารขึ้นไป	45.14

*คิดรวมชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมดทั้งแบบ Onsite และ Online

ค่าใช้จ่ายในการอบรมและพัฒนาพนักงาน

ปี	2567	2566	2565
ค่าใช้จ่ายในการอบรมและพัฒนา (บาท)	6,234,727.38	6,395,052.19	5,412,111.58
จำนวนชั่วโมงอบรมต่อปี	19,544.60	20,047.19	16,400.34

ตัวอย่างหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรของบริษัทในปี 2567 ได้แก่

เป้าหมายการพัฒนา	ระดับพนักงานเป้าหมาย	ตัวอย่างหลักสูตร
เพื่อปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท กฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ (Laws & Regulations)	ทุกระดับ	• หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานในระดับหัวหน้างาน • หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานในระดับบริหาร • หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (“คปอ.”) หลักสูตรนโยบายต่อต้านการทุจริคอร์รัปชันและการให้สินบน • หลักสูตรจรรยาบรรณและธรรมาภิบาลบริษัท • หลักสูตรการปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน • หลักสูตรการปฐมพยาบาลและการดับเพลิงขั้นต้น ประจำปี
เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะเฉพาะทางวิชาชีพของแต่ละสายงาน (Professional Skill)	ทุกระดับ	• หลักสูตร Project Management • หลักสูตร Storytelling for Business • หลักสูตร Value Based Pricing • หลักสูตร Space Tech Product • หลักสูตร Finance for Non-Finance

เป้าหมายการพัฒนา	ระดับพนักงานเป้าหมาย	ตัวอย่างหลักสูตร
เพื่อยกระดับความรู้ ทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital & Technology skills)	ทุกระดับ	• หลักสูตร Implementing and Administering Cisco Solutions (“CCNA”) • หลักสูตร Microsoft 365 • หลักสูตร Cyber Security Awareness • หลักสูตร Generative AI Session for Executives
เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านการบริหารจัดการ (Managerial & Leadership Skill)	ทุกระดับ	• หลักสูตร Thaicom Leadership Development Program (“LDP”) • หลักสูตร Digital CEO • หลักสูตร Director Certificate Program (“DCP”) • หลักสูตร Advanced Audit Committee • หลักสูตร Smart City Leadership Program • หลักสูตรวิทยาลัยตลาดทุน (“วตท.”) • หลักสูตรเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศสำหรับผู้บริหารระดับสูง (GISTDA-EX)
เพื่อยกระดับความรู้และทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ (Business English Skill)	ทุกระดับ	• หลักสูตร Comprehensive Development Program (Online Learning Platform – Globish) • หลักสูตร Communicative Development Program (Online Learning Platform – Globish)
เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านสังคม (Soft skills)	ทุกระดับ	• หลักสูตร Onboarding Program • หลักสูตร Thaicom Core Values Talks

10) การวางแผนสรรหาและพัฒนาผู้บริหารเพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทมีการวางแผนสรรหาและพัฒนาผู้บริหารเพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ (Succession Planning) โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการ เพื่อดูแลให้มีการวางแผนสรรหาและพัฒนาอย่างต่อเนื่องและโปร่งใส เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้บริหารของกลุ่มบริษัทที่จะเติบโตทั้งในสายอาชีพและสายงานด้านบริหารจัดการ รวมถึงกลุ่มตำแหน่งงานที่มีความสำคัญ (Critical Position) และเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนองค์กร โดยการวางแผนสรรหาและพัฒนาผู้บริหารเพื่อเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อลดความเสี่ยงในด้านความต่อเนื่องของการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงไว้กับบริษัทเพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรต่อไป

<u>ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer)</u>

เมื่อตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารว่างลงหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทมีระบบการให้ผู้บริหารในระดับรองหรือระดับใกล้เคียงเป็นผู้รักษาการในตำแหน่ง จนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

(1) คณะกรรมการบริษัท มอบนโยบายในการคัดเลือกคุณสมบัติของผู้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาและดำเนินการ

(2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ร่วมกับ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารส่วนงานทรัพยากรบุคคล กำหนดคุณสมบัติของผู้บริหารที่สืบทอดตำแหน่ง โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการบริหารงานองค์กร โดยพิจารณาจาก ความมีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญทั้งในด้านการวางยุทธศาสตร์องค์กร การบริหารทุนมนุษย์ การบริหารผลงาน และการบริหารความสัมพันธ์ เป็นต้น

(3) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาสรรหา และประเมินความรู้ความสามารถของบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนต่อไป ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมกับส่วนงานทรัพยากรบุคคลได้มีการวางแผนพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะได้รับการพิจารณาให้สืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นรายบุคคลเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่งสำคัญและเกิดความต่อเนื่องในการบริหารและดำเนินธุรกิจ โดยจะติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งเป็นระยะอย่างน้อยเป็นประจำทุกปี

ระดับผู้บริหารระดับสูง (Executive)

เมื่อตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงว่างลง หรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทจะมีการนำเสนอผู้สืบทอดตำแหน่งที่คัดเลือกไว้เสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงมีขั้นตอน ดังนี้

(1) กำหนดคุณสมบัติและสมรรถนะของบุคคลที่จะมาสืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Success Profile) รวมถึงทัศนคติและพฤติกรรมที่เหมาะสมต่อวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นพื้นฐานในการสรรหา คัดเลือกและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง

(2) จัดทำแผนสรรหา คัดเลือก และพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งไว้ล่วงหน้า ก่อนผู้ดำรงตำแหน่งสำคัญจะเกษียณอายุหรือพ้นจากตำแหน่ง เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินธุรกิจ

(3) คัดเลือก ประเมินผลงานและประเมินศักยภาพของพนักงาน เพื่อหาผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีคุณสมบัติเหมาะสมโดยปราศจากอคติหรือการเลือกปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม

ทั้งนี้ บริษัทจะจัดทำแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งเป็นรายบุคคล ตลอดจนติดตามและประเมินผลการพัฒนาของผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างต่อเนื่อง โดยหากไม่เป็นตามคาดหมายสามารถเปลี่ยนแปลงผู้สืบทอดตำแหน่งได้

11) บทบาทผู้บังคับบัญชาในการบริหารบุคลากร

บริษัทกำหนดให้การบริหารบุคลากรเป็นหน้าที่หลักที่ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องรับผิดชอบและให้ความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการบริหารจัดการงานและองค์กร ผู้บังคับบัญชาเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในเรื่องดังต่อไปนี้

- การสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันระหว่างบริษัทกับพนักงาน การสร้างและรักษาไว้ซึ่งสัมพันธภาพที่ดีระหว่างพนักงานกับฝ่ายบริหารและ/หรือระหว่างพนักงานด้วยกัน
- การสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานให้กับพนักงาน การรับฟังความคิดเห็น ตลอดจนข้อกังวลใจและความเดือดร้อนจำเป็นของพนักงานผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย พร้อมทั้งการให้คำปรึกษาที่เหมาะสม
- การพิจารณาให้ความช่วยเหลือด้วยความเป็นธรรมและด้วยหลักมนุษยธรรมบนพื้นฐานของหลักปฏิบัติและระเบียบบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัท รวมถึงหลักกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

12) การดูแลชุมชนและสังคม

การดูแลบุคคลาการของบริษัทยังครอบคลุมไปถึงการส่งเสริมให้พนักงานเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ คือให้เป็นผู้มีคุณธรรม จิตใจดีงาม เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ให้อภัย แบ่งปันความรู้ ประโยชน์และความสุขแก่ผู้อื่น มีจิตอาสา และมีส่วนร่วมทำกิจรรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ทั้งที่บริษัทจัดขึ้นเองและ/หรือพนักงานริเริ่ม พร้อมที่จะให้และมอบคุณค่าที่ดี เพื่อตอบแทน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท หัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

- **ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน**

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการเงิน ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2560 โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการเงิน เพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

- **ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี**

บริษัทได้แต่งตั้งนางสาวชลาลัย ลี้ภูมิวนิชย์ เพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

- **เลขานุการบริษัท**

บริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เพื่อทำหน้าที่จัดทำและจัดเก็บรักษาเอกสาร รายงานการประชุม รวมทั้งรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร และการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง โดยเลขานุการบริษัทยังเป็นผู้ทำหน้าที่ให้คำแนะนำกฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทควรทราบ โดยเป็นไปตามบทบาทหน้าที่ของเลขานุการบริษัทตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ นอกจากนั้น ยังเป็นผู้มีหน้าที่ดูแลและจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ รวมถึงการประชุมผู้ถือหุ้น โดยเลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ข้อบังคับบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจและหน้าที่ในการแต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

ปัจจุบันนางสาวกนกพรรณ ชลสินธุ์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีผลเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2567 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งนางสาวกนกพรรณ ชลสินธุ์ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการบริษัทจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ และข้อพึงปฏิบัติที่ดีของการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนั้น ยังเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในงานเลขานุการบริษัท รวมถึงคุณสมบัติอื่นที่ช่วยให้งานเลขานุการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิผลยิ่งขึ้น (ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

- **ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท**

บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวนงลักษณ์ อัครคหสิน ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน (ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท)

- **ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลของบริษัท**

บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวกนกพรรณ ชลสินธุ์ เลขานุการบริษัท และผู้จัดการสำนักเลขานุการบริษัทและกำกับดูแล ทำหน้าที่ดูแลในส่วนงานการกำกับดูแล เพื่อการดำเนินงานให้มีความโปร่งใสเป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และภายใต้กรอบของกฎหมาย รวมถึงภายใต้ระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล รวมถึงให้คำแนะนำในการกำกับดูแลกิจการแก่กรรมการและฝ่ายบริหารในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามกรอบและหลักเกณฑ์ของนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมถึงหลักการกำกับดูแลที่ดี

(Best Practice) เพื่อสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารดำเนินงานเป็นไปด้วยดีและโปร่งใส ให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลที่ดีของกิจการ ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่กำหนดไว้ (รายละเอียดเกี่ยวกับวุฒิการศึกษา การฝึกอบรม และประสบการณ์การทำงานของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายกำกับดูแล ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท)

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทได้มอบหมายให้ นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร ดำรงตำแหน่ง รักษาการผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และนางสาวศิรภาดา ปัญญวรรณศิริ ดำรงตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่ดูแลหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งสามารถติดต่อได้ที่ :

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 349 ชั้น 28 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ : (66) 2596 8476

โทรสาร : (66) 2003 5615

อีเมล : ir@thaicom.net

เว็บไซต์ : www.thaicom.net

Social Network: Facebook: Thaicom PLC.

บริษัทลงทะเบียนการซื้อขายหุ้นที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	THCOM
Reuters	THCOM.BK
Bloomberg	THCOM TB

ข้อจำกัดในการโอนหุ้นต่างด้าว : 40%

สิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี : 31 ธันวาคม

ผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระ : บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fees)

บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ดังนี้

บริษัท	ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (ล้านบาท)
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	1.78
บริษัทย่อย	3.96
รวมค่าสอบบัญชี	5.74
Out-of-pocket	0.25
รวมค่าสอบบัญชีและ Out-of-pocket	5.99

(2) ค่าตอบแทนอื่น (Non-Audit Fees)

บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนจากการตรวจสอบสำหรับกรณีเฉพาะเรื่องให้แก่สำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ดังนี้

บริษัท	ค่าตอบแทนอื่น (ล้านบาท)
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	0.49
บริษัทย่อย	0.09
รวมค่าตอบแทนอื่น	0.58

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่ดีตามหลักการด้าน ESG (Environment, Social and Governance หรือ สิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล) เพื่อผลตอบแทนในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบทบาทหน้าที่หลักของคณะกรรมการบริษัท คือทำหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงการควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และหลักการของ ESG

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายหน้าที่ในการกลั่นกรองเรื่องต่าง ๆ ผ่านทางคณะกรรมการชุดย่อย ภายใต้ขอบเขตหน้าที่อำนาจที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและอนุมัติตามกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท มีทั้งหมด 2 คณะ ได้แก่

1) คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(รายละเอียดการดำเนินงานประจำปี และกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยข้างต้น สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากเอกสารแนบ 5: รายงานคณะกรรมการชุดย่อย และเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.thaicom.net หัวข้อ *“การกำกับดูแลกิจการที่ดี” > “กฎบัตร”*)

อีกทั้ง ยังมีคณะกรรมการของฝ่ายจัดการ จำนวน 3 คณะที่ทำหน้าที่พิจารณาและกลั่นกรองในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1) คณะกรรมการจัดการ: โดยรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง: โดยรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

3) คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน: โดยรายงานต่อคณะกรรมการจัดการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหน้าที่การบริหารกิจการประจำวันและการดำเนินธุรกิจให้กับฝ่ายจัดการผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และตารางอำนาจอนุมัติ (Table of Approval Authority) ที่ได้อนุมัติไว้

โดยในปี 2567 คณะกรรมการบริษัท ได้ทำหน้าที่พิจารณาและอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ได้ดำเนินการ ดังนี้

- พิจารณาอนุมัติแผนการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด (KPIs) รวมถึงงบประมาณประจำปี 2567 ของกลุ่มบริษัท
- พิจารณางบการเงินและผลการดำเนินงานประจำปี และประจำไตรมาส
- พิจารณาอนุมัติรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- พิจารณาอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลในแบบ 56-1 One Report/รายงานประจำปี
- พิจารณาความเสี่ยงและผลประเมินการควบคุมภายใน
- พิจารณาการจ่ายเงินปันผลประจำปี
- พิจารณาทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง
- พิจารณาอนุมัติผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณาอนุมัติการปรับโครงสร้างของบริษัท (Organizational Structure) เพื่อรองรับตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณาอนุมัติขอรับอนุญาตใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ณ ตำแหน่งวงโคจร 50.5 องศาตะวันออก 51 องศาตะวันออก และ 142 องศาตะวันออก ตามประกาศของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”)
- พิจารณาอนุมัติการเปิดบริษัทย่อย
- พิจารณาอนุมัติการเปิดและปิดบัญชีธนาคารของบริษัทย่อย

- พิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก
- พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงกรรมการในบริษัทย่อย
- พิจารณานโยบายและงบประมาณค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2567
- พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2567
- พิจาณาอนุมัติการเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567
- พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเลขานุการบริษัท
- พิจารณารับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส
- พิจารณารับทราบรายงานของคณะกรรมการจัดการเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งรวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมถึงแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Corporate Governance: ESG) และการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
- พิจารณารายงานการบริหารความเสี่ยง (Enterprise Risk Management) และอนุมัติรายการความเสี่ยงและการบริหารจัดการของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นประจำทุกไตรมาส
- พิจารณาและติดตามประเด็นข้อกฎหมายต่าง ๆ ของบริษัท
- พิจารณาและติดตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท
- พิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท ซึ่งรวมไปถึง นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท นโยบายด้านภาษี
- พิจารณาอนุมัติแบบประเมินตนเองของบริษัท สำหรับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)
- พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงสุด

1) การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตามนโยบายการสรรหากรรมการของบริษัท โดยในการพิจารณาคัดเลือกจะคำนึงถึงสัดส่วน จำนวน ความหลากหลาย และองค์ประกอบของคณะกรรมการที่เหมาะสมในด้านต่าง ๆ โดยจะพิจารณาจากทักษะ และความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัทที่ต้องการเพิ่มเติมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงต้องเป็นผู้ที่พร้อมในการอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทอย่างเต็มที่ และต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน โดยมีหลักเกณฑ์การสรรหา รวมถึงขั้นตอนการคัดเลือกกรรมการ ดังนี้

1.1 กำหนดหลักเกณฑ์ – คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหากรรมการโดยมีการจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นซึ่งยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1.2 วิธีการสรรหา – พิจารณาสรรหาบุคคลโดย

- เปิดโอกาสให้คณะกรรมการแต่ละท่านเสนอชื่อบุคคลที่พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นผู้ที่เหมาะสม
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลที่เห็นสมควรได้รับการพิจารณาผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2568 บริษัทได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผู้ถือหุ้นทราบว่าได้พ้นกำหนดระยะเวลาการเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแล้ว ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นสมควรและมีคุณสมบัติเหมาะสมได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

- ให้บริษัทที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) ช่วยคัดกรองผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม
- ให้เลขานุการบริษัทนำรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และทำเนียบกรรมการ (กรรมการอาชีพ) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย มาประกอบการพิจารณา

1.3 <u>การคัดเลือก</u> – คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะทำการประเมินคุณสมบัติเบื้องต้นของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อ และคัดเลือกผู้ที่พิจารณาแล้วเห็นว่าเหมาะสม

1.4 <u>การแต่งตั้ง</u> – คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเสนอชื่อบุคคลที่พิจารณาแล้วเห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบก่อนนำชื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งเป็นรายบุคคล ในกรณีแต่งตั้งกรรมการที่ถึงคราวต้องออกตามวาระและแต่งตั้งกรรมการใหม่

สำหรับกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ ให้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งแทน

อย่างไรก็ดี การเลือกตั้งกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีหลักเกณฑ์และวิธีการซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระเป็นจำนวน 1 ใน 3 โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง และกรรมการที่ออกตามวาระนี้อาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อได้
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

   2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือ

   2.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 2.1 เพื่อที่จะเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

   2.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระดังกล่าว ให้คณะกรรมการมีมติด้วยคะแนนไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของกรรมการที่เหลืออยู่เลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 เข้ามาเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลืออยู่ไม่ถึงสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

โดยกรรมการอิสระ และกรรมการต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1) กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนั้นยังต้องสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

(2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

(3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการการเช่า หรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกันซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

(6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

(7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ

1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

(9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ (1) ถึง (9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

บริษัทอาจแต่งตั้งบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าตามข้อ 4 หรือ 6 เป็นกรรมการอิสระได้ หากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างระมัดระวัง และมีความเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และให้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย

ก ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ข เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

ค ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

2) กรรมการ

(1) กรรมการบริษัทต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด

(2) กรรมการบริษัทต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่ได้รับการไว้วางใจให้บริหารกิจการที่มหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(3) เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการบริหารงาน รวมถึงต้องเป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

(4) มีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถเพื่อปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้

การพิจารณากรรมการเดิม

สำหรับการพิจารณากรรมการเดิมที่หมดวาระประจำปีที่นำเสนอในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ได้แก่ (1) นายสมประสงค์ บุญยะชัย (2) นายสารัชถ์ รัตนาวะดี (3) ดร.ปรเมธี วิมลศิริ และ (4) นายบุญชัย ถิราติ [1] เพื่อกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิเช่น ผลการปฏิบัติงาน จำนวนการเข้าประชุม ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ตลอดจนความต่อเนื่องในการบริหารงานและความชำนาญที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การพิจารณากรรมการใหม่

ในวันที่ 18 ธันวาคม 2567 บริษัทได้มีการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการใหม่ ดังต่อไปนี้

- นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนกรรมการที่ลาออก คือ นายบุญชัย ถิราติ
- นายสมิทธ์ พนมยงค์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนกรรมการที่ลาออก คือ นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์

หมายเหตุ

[1] นายบุญชัย ถิราติ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ มีผลเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2567

3) การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง

(1) คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเพื่อรักษาความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน องค์กร ตลอดจนพนักงานว่าการดำเนินงานของบริษัทจะได้รับการสานต่ออย่างทันท่วงทีหากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้บริหารระดับสูงว่างลง รวมทั้งดำเนินการตามแนวปฏิบัติและวิธีการสรรหาของส่วนงานทรัพยากรบุคคล

(2) คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และแผนการสืบทอดตำแหน่งและพิจารณาสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงที่รายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีการทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งเป็นประจำทุกปี และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ โดยพิจารณาสรรหาผู้ที่เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในกรณีที่มีตำแหน่งว่างลงและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้งต่อไป รวมทั้งพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในแผนการสืบทอดผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ระดับหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านต่าง ๆ (C Level Executive) ที่รายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

4) การเข้าอบรมหลักสูตรและร่วมสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้สำหรับกรรมการและผู้บริหาร

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้เข้าร่วมสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้สำหรับกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการให้ความรู้ในเรื่องของดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศต่าง ๆ ซึ่งจัดขึ้นทั้งภายในและภายนอกบริษัท ดังนี้

กรรมการ / ผู้บริหาร	หลักสูตรการอบรมหรือสัมมนา
1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย ประธานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ	• Sharing Session on 'The Space Economy'. • Sharing session on Key Takeaway from the Book called 'The Infinite Game' by Simon Sinek.
2. นายสารัชถ์ รัตนาวะดี รองประธานคณะกรรมการบริษัท กรรมการ และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	• Sharing Session on 'The Space Economy'. • Sharing session on Key Takeaway from the Book called 'The Infinite Game' by Simon Sinek.
3. พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	• Sharing Session on 'The Space Economy'. • Sharing session on Key Takeaway from the Book called 'The Infinite Game' by Simon Sinek.
4. ดร.ปรเมธี วิมลศิริ กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	• Sharing Session on 'The Space Economy'. • Sharing session on Key Takeaway from the Book called 'The Infinite Game' by Simon Sinek. • Asia Pacific Space Community Council ("APSCC") 2024 ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
5. นายสมชาย จิณโณวาท กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	• Sharing Session on 'The Space Economy'. • Sharing session on Key Takeaway from the Book called 'The Infinite Game' by Simon Sinek.
6. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	• Sharing Session on 'The Space Economy'. • Sharing session on Key Takeaway from the Book called 'The Infinite Game' by Simon Sinek.

กรรมการ / ผู้บริหาร	หลักสูตรการอบรมหรือสัมมนา
7. พลเอก นิมิตต์ สุวรรณรัฐ กรรมการอิสระ	• Sharing session on Key Takeaway from the Book called 'The Infinite Game' by Simon Sinek.
8. นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ กรรมการ	• CFO Professional Development Program ครั้งที่ 2/2024 หัวข้อ "Economic Update for CFO" จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย • CFO Professional Development Program ครั้งที่ 3/2024 หัวข้อ "Tax Governance" จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย • CFO Professional Development Program ครั้งที่ 6/2024 หัวข้อ "Cybersecurity & Risk Management for CFOs" จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย • บทบาทของคณะกรรมการในการกำกับดูแลด้าน ESG
9. นายสมิทธ์ พนมยงค์ กรรมการ	• หลักสูตรด้านการป้องกันราชอาณาจักร ("วปอ.") รุ่นที่ 66 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
10. นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ กรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	• Sharing Session on 'The Space Economy'. • Sharing session on Key Takeaway from the Book called 'The Infinite Game' by Simon Sinek.
11. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	• Satellite 2024 Conference and Exhibition ณ กรุงวอชิงตัน ดี.ซี. ประเทศสหรัฐอเมริกา • Sharing Session on 'The Space Economy'. • SatelliteAsia 2024, Asia Tech x Singapore ณ ประเทศสิงคโปร์ • Sharing session on Key Takeaway from the Book called 'The Infinite Game' by Simon Sinek. • World Satellite Business Week (WSBW) 2024 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส • Airbus Facility Visit ณ เมืองตูลูซ ประเทศฝรั่งเศส • Asia Pacific Space Community Council ("APSCC") 2024 ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย • Thailand Space Week 2024 โดยสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ("อว.") ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร • ร่วมเสวนาพิเศษหัวข้อ "Ethical Leadership: Driving ESG Through Anti-Corruption Strategies" ในงาน CAC Certification Ceremony 2/2024 โดยโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ("CAC")
12. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	• Sharing Session on 'The Space Economy'. • Sharing session on Key Takeaway from the Book called 'The Infinite Game' by Simon Sinek. • Asia Pacific Space Community Council ("APSCC") 2024 ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

กรรมการ / ผู้บริหาร	หลักสูตรการอบรมหรือสัมมนา
13. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการเงิน	• Sharing Session on 'The Space Economy'. • Sharing session on Key Takeaway from the Book called 'The Infinite Game' by Simon Sinek. • Asia Pacific Space Community Council (APSCC) 2024 ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย รับฟังเสวนาพิเศษหัวข้อ "Ethical Leadership: Driving ESG Through Anti-Corruption Strategies" ในงาน CAC Certification Ceremony 2/2024โดยโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ("CAC")
14. ดร.ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์ หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการค้า	• Sharing Session on 'The Space Economy'. • SatelliteAsia 2024, Asia Tech x Singapore ณ ประเทศสิงคโปร์ • International Astronautical Congress ณ เมืองมิลาน ประเทศอิตาลี • Sharing session on Key Takeaway from the Book called 'The Infinite Game' by Simon Sinek. • Asia Pacific Space Community Council ("APSCC") 2024 ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
15. นายเอกชัย ภักดุรงค์ หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านกลยุทธ์องค์กร	• Satellite 2024 Conference and Exhibition ณ กรุงวอชิงตัน ดี.ซี. ประเทศสหรัฐอเมริกา • Sharing Session on 'The Space Economy'. • SatelliteAsia 2024, Asia Tech x Singapore ณ ประเทศสิงคโปร์ • อบรมหลักสูตรซีอีโอเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ รุ่นที่ 5 โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ("DEPA") • Keynote Speaker หัวข้อ "Space is the Next Thing: How Will Space Shape the Future?" ในงานประชุมวิชาการนานาชาติ The International Symposium on Communications and Information Technologies ("ISCIT2024") โดยสมาคมวิชาการไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ โทรคมนาคม และสารสนเทศแห่งประเทศไทย • Asia Pacific Space Community Council ("APSCC") 2024 ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย • Thailand Space Week 2024 โดยสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ("อว.") ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร • วิทยากรพิเศษ หัวข้อ "Telecom Satellite and Trends" ในรายวิชา Space and Geospatial Technology for Daily Life คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง • ปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ "ธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศ" ในงานประชุมวิชาการนิตินโยบายการบินและอวกาศ ครั้งที่ 2/2567

ทั้งนี้ ตามข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีกรรมการบริษัทที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ Director Certification Program (“DCP”) จำนวน 8 คน และ Director Accreditation Program (“DAP”) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (“IOD”) จำนวน 4 คน ดังนั้น ถือได้ว่ากรรมการบริษัทได้เข้าร่วมอบรบหลักสูตรที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการครบทุกคน รวมทั้งสิ้น 11 คน จากกรรมการทั้งหมด 11 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด อีกทั้ง เลขานุการบริษัทได้แจ้งข้อมูลข่าวสาร การสัมมนา การอบรม กิจกรรม และนิทรรศนิการที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการและผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้ารับการอบรมหลักสูตรหลักของคณะกรรมการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการจัดปฐมนิเทศให้กับกรรมการเข้าใหม่ทุกครั้ง เพื่อช่วยให้กรรมการใหม่สามารถรับทราบถึงการบริหารงาน ลักษณะธุรกิจ ตลอดจนแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งการจัดปฐมนิเทศแต่ละครั้ง จะดำเนินการโดยมีเลขานุการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงในส่วนงานต่าง ๆ เป็นผู้บรรยายสรุปให้แก่กรรมการได้รับทราบในหัวข้อหลัก ๆ ดังนี้ ภาพรวมแนวโน้มเศรษฐกิจอวกาศ ภาพรวมธุรกิจบริษัท (SatCom และ Space Tech) โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ภาพรวมทางการเงินของบริษัทที่สำคัญ การดำเนินการตามกฎเกณฑ์ และคดีความสำคัญที่คงค้างอยู่ **โดยในปี 2567 บริษัทได้มีการดูแลและจัดการปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่ทั้ง 2 ท่าน คือ นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ และ นายสมิทธ์ พนมยงค์**

5) สรุปผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ที่ได้เสนอแนะให้คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทจดทะเบียนควรมีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไข โดยในปี 2567 เลขานุการบริษัทและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องได้จัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการทั้งคณะและแบบประเมินผลการปฏิบัติงานโดยตนเองเป็นรายบุคคลให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการของฝ่ายจัดการ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อทำการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2567 โดยมีหลักเกณฑ์และผลการประเมินการปฏิบัติงานดังนี้

ประเภทของคณะกรรมการ และเกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน
คณะกรรมการบริษัท	
การประเมินทั้งคณะ	
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 7 หัวข้อ ได้แก่ (1) นโยบายของคณะกรรมการ (2) โครงสร้าง คุณสมบัติของคณะกรรมการ และวาระการดำรงตำแหน่ง (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (4) การเตรียม ดำเนินการประชุม และองค์ประชุม (5) การทำหน้าที่ของกรรมการ (6) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ (7) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	3.97 / 4.00
การประเมินตนเองรายบุคคล	
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 5 หัวข้อ ได้แก่ (1) ข้อมูลพื้นฐานหน้าที่ของกรรมการ (2) ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับองค์กร (3) การประชุมคณะกรรมการ (4) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ/ฝ่ายจัดการ และ (5) การปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ	3.97 / 4.00
คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	
การประเมินทั้งคณะ	
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง (2) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง (3) บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และ (4) การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	4.00 / 4.00

ประเภทของคณะกรรมการ และเกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน
<u>การประเมินตนเองรายบุคคล</u> รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง (2) การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และ (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	4.00 / 4.00
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	
<u>การประเมินทั้งคณะ</u> รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 5 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (2) การกำหนดแนวทางและกระบวนการพิจารณา (3) การรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (4) การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ (5) การทำหน้าที่ของประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3.79 / 4.00
<u>การประเมินตนเองรายบุคคล</u> รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 9 หัวข้อ ได้แก่ (1) ความพึงพอใจในเรื่องผลการดำเนินงานโดยรวมของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน (2) ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนตามกฎบัตร (3) การกำหนดบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน (4) ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน (5) การมีกระบวนการพิจารณา สรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงอย่างรอบคอบ สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และความต้องการของบริษัท (6) การมีกระบวนการพิจารณากำหนดค่าตอบของผู้บริหารระดับสูงอย่างเหมาะสม โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของบริษัท (7) การให้ความสำคัญและใช้เวลาในการทบทวนนโยบาย วิธีการ และหลักเกณฑ์ของกระบวนการสรรหา และการกำหนดค่าตอบแทน (8) การเตรียมตัวก่อนการประชุม และ (9) การแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระและปราศจากอคติ	3.72 / 4.00
คณะกรรมการจัดการ	
<u>การประเมินทั้งคณะ</u> รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการจัดการ (2) การดำเนินการประชุม (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ และ (4) ความรู้ และทักษะในการวิเคราะห์เฉพาะทาง	3.55 / 4.00
<u>การประเมินตนเองรายบุคคล</u> รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 13 หัวข้อ ได้แก่ (1) ความพึงพอใจในเรื่องผลการดำเนินงานโดยรวม (2) ความพึงพอใจในเรื่องการดำเนินการแก้ไขปัญหา (3) ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนตามขอบเขตหน้า และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในประกาศแต่งตั้ง (4) การกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการจัดการอย่างชัดเจน (5) ความเข้าใจในกลยุทธ์ของบริษัท (6) ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน (7) มีกระบวนการที่เหมาะสมในการประเมินผลงาน (8) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องนโยบายและทิศทางขององค์กรอย่างเพียงพอและเหมาะสม (9) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องผลการดำเนินการของบริษัทเพียงพอและเหมาะสม (10) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องแนวทางการแก้ไขการดำเนินงานหากไม่เป็นไปตามกำหนดของบริษัทอย่างเพียงพอและเหมาะสม (11) กรรมการจัดการมีการเตรียมตัวและพิจารณาเอกสารก่อนการประชุมทุกครั้ง (12) การแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระและปราศจากอคติ และ (13) ประธานเปิดโอกาสและสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ	3.69 / 4.00

ประเภทของคณะกรรมการ และเกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	
การประเมินทั้งคณะ	
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ (1) องค์ประกอบและคุณภาพ (2) ความเข้าใจในธุรกิจ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง (3) กระบวนการและขั้นตอนการปฏิบัติ (4) กิจกรรมการตรวจสอบ	3.87 / 4.00
การประเมินตนเองรายบุคคล	
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 12 หัวข้อ ได้แก่ (1) ความพึงพอใจในเรื่องผลการดำเนินงาน (2) ความพึงพอใจในเรื่องการดำเนินการแก้ไขปัญหา (3) ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ตามที่กำหนดในกฎบัตร (4) ความเข้าใจในนโยบายการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรของบริษัท (5) ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน (6) การกำหนดบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน (7) มีกระบวนการที่เหมาะสมในการประเมินผลงาน (8) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องการประเมินความเสี่ยงขององค์กรอย่างเพียงพอและเหมาะสม (9) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องการบริหารความเสี่ยง มาตรการบรรเทาความเสี่ยงที่สำคัญอย่างเพียงพอและเหมาะสม (10) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องแนวทางการแก้ไขการดำเนินงาน หากไม่เป็นไปตามกำหนดอย่างเพียงพอและเหมาะสม (11) การเตรียมตัวก่อนการประชุมทุกครั้ง (12) การแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ	3.83 / 4.00
คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน	
การประเมินทั้งคณะ	
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ (1) ด้านความพร้อมของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2) ด้านการกำหนดกลยุทธ์ (3) ด้านการประชุมคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน (4) ด้านการทำหน้าที่ของประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.77 / 4.00
การประเมินตนเองรายบุคคล	
รูปแบบหลักเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 12 หัวข้อ ได้แก่ (1) ความพึงพอใจในเรื่องผลการดำเนินงานโดยรวม (2) ความพึงพอใจในเรื่องการดำเนินการแก้ไขปัญหา (3) ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนตามกฎบัตร (4) ความเข้าใจในกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท (5) ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันของคณะกรรมการ (6) การกำหนดบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน (7) มีกระบวนการที่เหมาะสมในการประเมินผลงาน (8) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องนโยบายและทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรอย่างเพียงพอและเหมาะสม (9) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และผลการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืนอื่น ๆ ของบริษัทเพียงพอและเหมาะสม (10) จัดสรรเวลาในการพิจารณาในเรื่องแนวทางการแก้ไขการดำเนินงาน หากไม่เป็นไปตามกำหนดอย่างเพียงพอและเหมาะสม (11) การเตรียมตัวก่อนการประชุมทุกครั้ง (12) การแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ	3.57 / 4.00

ทั้งนี้ ผลการประเมินสรุปได้ว่า คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะปฏิบัติหน้าที่ได้ครบถ้วนและมีประสิทธิผล ซึ่งสำนักเลขานุการบริษัท ได้นำผลการประเมินรายงานต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ โดยคณะกรรมการรับทราบและขอให้นำผลการประเมินและคำแนะนำไปจัดทำแนวทางพัฒนาหรือให้ความรู้แก่กรรมการในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทแนวโน้มอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก เป็นต้น เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ จากผลการประเมินคณะกรรมการบริษัท ภายใต้หัวข้อ “ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ” และ “ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ/คณะผู้บริหาร” ซึ่งมีคำถามเกี่ยวกับความสัมพันธ์ในการทำงานที่ดีและการมีโอกาสได้พบปะพูดคุยกันระหว่างคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารและฝ่ายจัดการ ตลอดจนการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถขอคำแนะนำจากกรรมการได้ เมื่อจำเป็น สามารถสรุปได้ว่า ประธานคณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร ตลอดจนฝ่ายจัดการ ต่างก็มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

6) การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer)

บริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ดำเนินการจัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี โดยใช้บรรทัดฐานที่ได้ตกลงกันไว้ล่วงหน้าตามเกณฑ์ที่เป็นรูปธรรม รวมทั้งผลปฏิบัติงานทางการเงิน และผลงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แบ่งเป็น 7 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่หนึ่ง	การประเมินผลด้านภาวะผู้นำ
ส่วนที่สอง	การประเมินด้านการบริหารจัดการด้านการเงิน
ส่วนที่สาม	การประเมินด้านทักษะและทัศนคติ
ส่วนที่สี่	การประเมินด้านความสำเร็จของงานที่สำคัญตามเป้าหมายในระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา
ส่วนที่ห้า	การประเมินด้านการตัดสินใจที่สำคัญในรอบระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา
ส่วนที่หก	การประเมินด้านความเตรียมพร้อมสำหรับความท้าทายที่สำคัญในอนาคต
ส่วนที่เจ็ด	การประเมินด้านอื่น ๆ

ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวจะนำไปสู่การพิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในแต่ละปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

1. การเข้าร่วมประชุม

คณะกรรมการทุกท่านให้ความสำคัญและอุทิศเวลาในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่งอยู่ รวมทั้งการเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 นอกจากนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังได้มีโอกาสประชุมร่วมกันเองโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2568 เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้อภิปรายในประเด็นต่าง ๆ ตลอดจนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้อย่างเสรี เพื่อหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน จากนั้นได้รายงานผลการประชุมต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อทราบและนำไปปรับใช้ในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจต่อไป

โดยตารางด้านล่างแสดงข้อมูลการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของกรรมการแต่ละท่าน โดยเป็นข้อมูลของคณะกรรมการปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายชื่อกรรมการและตำแหน่ง	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567	การประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2568	การประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวนทั้งหมด 13 ครั้ง		การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง จำนวนทั้งหมด 8 ครั้ง		การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวนทั้งหมด 6 ครั้ง	
			เข้าประชุมด้วยตนเอง	เข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	เข้าประชุมด้วยตนเอง	เข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	เข้าประชุมด้วยตนเอง	เข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย ประธานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ	เข้าร่วม	เข้าร่วม	12 ครั้ง	1 ครั้ง				
			รวม 13 ครั้ง (ร้อยละ 100)					
2. นายสารัชถ์ รัตนาวะดี รองประธานคณะกรรมการบริษัท กรรมการและประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	เข้าร่วม	เข้าร่วม	3 ครั้ง	10 ครั้ง			2 ครั้ง	4 ครั้ง
			รวม 13 ครั้ง (ร้อยละ 100)				รวม 6 ครั้ง (ร้อยละ 100)	
3. พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	เข้าร่วม	เข้าร่วม	13 ครั้ง	-			6 ครั้ง	-
			รวม 13 ครั้ง (ร้อยละ 100)				รวม 6 ครั้ง (ร้อยละ 100)	

รายชื่อกรรมการและตำแหน่ง	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567	การประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2568	การประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวนทั้งหมด 13 ครั้ง		การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง จำนวนทั้งหมด 8 ครั้ง		การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวนทั้งหมด 6 ครั้ง	
			เข้าประชุมด้วยตนเอง	เข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	เข้าประชุมด้วยตนเอง	เข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	เข้าประชุมด้วยตนเอง	เข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
4. ดร.ปรเมธี วิมลศิริ กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	เข้าร่วม	เข้าร่วม	10 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง	-		
			รวม 13 ครั้ง (ร้อยละ 100)		รวม 8 ครั้ง (ร้อยละ 100)			
5. นายสมชาย จิณโณวาท กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	เข้าร่วม	เข้าร่วม	13 ครั้ง	-	8 ครั้ง	-		
			รวม 13 ครั้ง (ร้อยละ 100)		รวม 8 ครั้ง (ร้อยละ 100)			
6. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	เข้าร่วม	เข้าร่วม	13 ครั้ง	-	8 ครั้ง	-		
			รวม 13 ครั้ง (ร้อยละ 100)		รวม 8 ครั้ง (ร้อยละ 100)			
7. พลเอก นิมิตต์ สุวรรณรัฐ กรรมการอิสระ	เข้าร่วม	เข้าร่วม	11 ครั้ง	1 ครั้ง				
			รวม 12 ครั้ง (ร้อยละ 92.31)					
8. นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ (1) กรรมการ	เข้าร่วม	เข้าร่วม	-	1 ครั้ง				
			รวม 1 ครั้ง (ร้อยละ 100)					

รายชื่อกรรมการและตำแหน่ง	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567	การประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2568	การประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวนทั้งหมด 13 ครั้ง		การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง จำนวนทั้งหมด 8 ครั้ง		การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวนทั้งหมด 6 ครั้ง	
			เข้าประชุมด้วยตนเอง	เข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	เข้าประชุมด้วยตนเอง	เข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	เข้าประชุมด้วยตนเอง	เข้าประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
9. นายสมิทธ์ พนมยงค์ [2] กรรมการ	เข้าร่วม	เข้าร่วม	-	1 ครั้ง				
			รวม 1 ครั้ง (ร้อยละ 100)					
10. นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ กรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	เข้าร่วม	เข้าร่วม	4 ครั้ง	8 ครั้ง			4 ครั้ง	2 ครั้ง
			รวม 12 ครั้ง (ร้อยละ 92.31)				รวม 6 ครั้ง (ร้อยละ 100)	
11. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	เข้าร่วม		13 ครั้ง	-				
			รวม 13 ครั้ง (ร้อยละ 100)					

หมายเหตุ

(1) นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของนายบุญชัย อิราติ มีผลเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2567 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 จึงได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2567 จำนวน 1 ครั้ง

(2) นายสมิทธ์ พนมยงค์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของนายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ มีผลเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2567 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 จึงได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2567 จำนวน 1 ครั้ง

2. ค่าตอบแทนกรรมการ

หลักเกณฑ์ในการกำหนดนโยบายค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทพิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนของคณะกรรมการ โดยพิจารณาจากจำนวนกรรมการ ผลประกอบการของบริษัท ขนาดธุรกิจ ตลอดจนหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของกรรมการ โดยประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในประเภท ขนาดที่ใกล้เคียงกัน โดยจำนวนของค่าตอบแทนต้องสามารถจูงใจ และรักษากรรมการที่มีคุณภาพให้อยู่กับบริษัทได้ ซึ่งกรรมการของบริษัทมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งค่าตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน เบี้ยประชุม เบี้ยเลี้ยงกรณีไปปฏิบัติหน้าที่และโบนัส โดยค่าตอบแทนและงบประมาณต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

สำหรับค่าตอบแทนกรรมการในปี 2567 นั้น ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 ได้มีมติอนุมัติกำหนดงบประมาณค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท ภายในวงเงินไม่เกิน 20,000,000 บาท ทั้งนี้ นโยบายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทนั้น บริษัทจะจ่ายค่าตอบแทนให้กับประธานคณะกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารในรูปแบบของค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และโบนัส ดังนี้

กรรมการ	ค่าตอบแทนรูปตัวเงิน ปี 2567 (บาท)		
	ค่าตอบแทนรายเดือน	เบี้ยประชุม (ครั้งละ)	โบนัส
คณะกรรมการบริษัท			
ประธานคณะกรรมการบริษัท	250,000	x	/
กรรมการ	95,000	x	/
คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง			
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	25,000	25,000	/
กรรมการตรวจสอบ	x	25,000	/
คณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ			
ประธานคณะกรรมการ	10,000	25,000	/
กรรมการ	x	25,000	/

หมายเหตุ

(1) ในกรณีที่ประธานคณะกรรมการบริษัทไปดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการหรือกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ จะไม่ได้ค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมใด ๆ

(2) ประธานคณะกรรมการบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์อื่น ได้แก่ รถประจำตำแหน่งพร้อมคนขับ (ซึ่งค่าใช้จ่ายบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบตามนโยบายของบริษัท โดยไม่ได้รวมกับงบประมาณที่ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น)

(3) กรรมการบริษัทจะได้รับเบี้ยเลี้ยงในกรณีที่ต้องเดินทางไปปฏิบัติงานให้บริษัทตามอัตราที่บริษัทกำหนด

(4) กรรมการบริษัทจะได้รับค่าเบี้ยประกันชีวิตและค่าเบี้ยประกันสุขภาพประจำปี (ซึ่งค่าใช้จ่ายบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบตามนโยบายของบริษัท โดยไม่ได้รวมกับงบประมาณที่ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น)

(5) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท หรือพนักงานของผู้มีอำนาจควบคุม หรือผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการที่เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นใหญ่ (ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 10) จะไม่ได้รับค่าตอบแทนใด ๆ ได้แก่ ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุมและโบนัสในฐานะกรรมการของบริษัท

สำหรับปี 2567 ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงิน สำหรับประธานคณะกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการชุดย่อย และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 14,150,000 บาท ซึ่งประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และโบนัส ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท หรือพนักงานของผู้มีอำนาจควบคุม หรือผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการที่เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นใหญ่ (ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 10) จะไม่ได้รับค่าตอบแทนใด ๆ ได้แก่ ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และโบนัสในฐานะกรรมการของบริษัท โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการที่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนแยกเป็นรายบุคคล โดยเป็นข้อมูลของคณะกรรมการปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือนทั้งหมด (บาท)			ค่าเบี้ยประชุม (บาท)		โบนัส (บาท)	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย (ประธานคณะกรรมการบริษัท)	3,000,000.00	-	-	-	-	800,000.00	3,800,000.00
2. ดร.ปรเมธี วิมลศิริ (ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง)	1,140,000.00	300,000.00	-	200,000.00	-	800,000.00	2,440,000.00
3. พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์	1,140,000.00	-	-	-	150,000.00	700,000.00	1,990,000.00
4. นายสมชาย จิณโณวาท	1,140,000.00	-	-	200,000.00	-	700,000.00	2,040,000.00
5. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์	1,140,000.00	-	-	200,000.00	-	700,000.00	2,040,000.00
6. พลเอก นิมิตต์ สุวรรณรัฐ	1,140,000.00	-	-	-	-	700,000.00	1,840,000.00
			รวม				14,150,000.00

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทใช้อำนาจในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยใช้อำนาจหน้าที่ในการบริหารงาน ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมของผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งจะทำการบริหารงานผ่านที่ประชุมคณะกรรมการ โดยการพิจารณาและอนุมัติ และ/หรือ ให้อำนาจแก่คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และ/หรือ มอบอำนาจให้แก่บุคคลใดแล้วแต่กรณี เพื่อการบริหารงานโดยการส่งตัวแทนไปนั้นจะต้องเป็ไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท อย่างไรก็ตาม การดำเนินการบริหารนั้นจะต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทซึ่งจะต้องเป็นไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุดเป็นสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลโดยการมอบอำนาจให้กรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร เข้าไปเป็นตัวแทนของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม โดยจะมีมาตรการและขั้นตอนในการบริหารจัดการผ่านคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะทำการคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร แล้วแต่กรณี ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อพิจารณาเลือกบุคคลที่เห็นสมควร แล้วจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมต่อไป

ทั้งนี้ กรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร ที่ได้รับการแต่งตั้งดังกล่าวจะต้องดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายไว้ รวมไปถึงการเปิดเผยข้อมูลสำหรับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินในบริษัทย่อยและหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ โดยจะต้องยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ และนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทตามแนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามระบบควบคุมภายในของบริษัท หลักเกณฑ์ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทและคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริง เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และส่งเสริมให้มีการร่วมมือกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่าง ๆ ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวมอย่างเหมาะสม ตามบทบาทหน้าที่ และตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย อีกทั้งยังได้คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญและตระหนักดีว่าความรับผิดชอบดังกล่าวถือเป็นหัวใจของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีคลอบคลุม 4 ประเด็นหลัก ดังนี้

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interests)

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่อาจจะทำให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และอาจเป็นผลให้ขาดความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ในคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งสามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ www.thaicom.net หัวข้อ *"การกำกับดูแลกิจการที่ดี" > "จรรยาบรรณธุรกิจ"* นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อทราบและนำไปปฏิบัติ ผ่านการเผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณของบริษัทในระบบ Intranet สำหรับพนักงานและผู้บริหาร และการสื่อสารข้อมูลในระบบ portal สำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในการอ่านทบทวนข้อมูลที่สำคัญของบริษัท ตลอดจนเผยแพร่สื่อที่เน้นย้ำถึงสิ่งที่ไม่พึงกระทำซึ่งอาจนำไปสู่การเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ผ่านช่องทางอีเมลสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท อีกทั้งบริษัทมีการจัดกิจกรรมให้พนักงานร่วมตอบคำถามในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งรวมถึงการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ***โดยในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการจรรยาบรรณของบริษัทได้รวบรวมการรายงานการมีส่วนได้เสียของพนักงานและผู้บริหารทุกคน รวมถึงรายงานการสอบทานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งไม่พบรายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และคณะกรรมการจรรยาบรรณได้รายงานผลดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทจะยังคงเข้มงวดและรณรงค์ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อไป***



ตัวอย่างสื่อที่เผยแพร่ทางอีเมลสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท

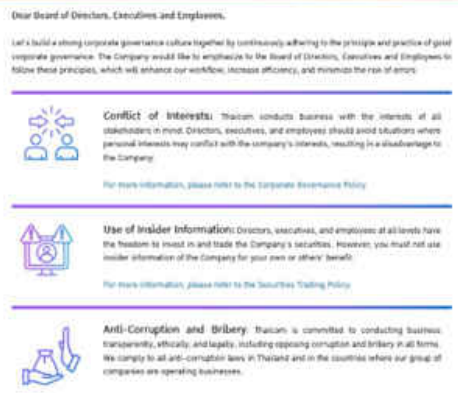
2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อผลประโยชน์

บริษัทมีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมายและกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในคู่มือจรรยาบรรณและนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยห้ามมิให้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับนำข้อมูลบริษัทไปเปิดเผยหรือนำไปใช้ส่วนตน หรือกระทำการที่อาจมีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ หากฝ่าฝืนบริษัทถือว่าเป็นความผิดอย่างร้ายแรงและกำหนดบทลงโทษขั้นสูงสุด โดยบริษัทมีการสื่อสารเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

ผ่านการเผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณของบริษัทในระบบ Intranet สำหรับพนักงานและผู้บริหาร และการสื่อสารข้อมูลในระบบ portal สำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในการอ่านทบทวนข้อมูลที่สำคัญของบริษัท อีกทั้ง บริษัทมีการจัดกิจกรรมให้พนักงานร่วมตอบคำถามในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งรวมถึงการใช้ข้อมูลภายในเพื่อผลประโยชน์ เพื่อเป็นการณรงค์ให้พนักงานตระหนักในเรื่องนี้อย่างเคร่งครัด

บริษัทยังกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายในหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 14 วัน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน ***ทั้งนี้ ในปี 2567 หน่วยงานกำกับดูแล ได้แจ้งช่วงระยะเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) ไปยังกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่มีรายชื่อตามที่บริษัทกำหนด ให้ทราบล่วงหน้า และไม่พบว่ากรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลา Blackout Period หรือมีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน***




Dear Board of Directors, Executives and Employees,

Let's build a strong corporate governance culture together by continuously adhering to the principle and practice of good corporate governance. The Company would like to emphasize to the Board of Directors, Executives and Employees to follow these principles, which will enhance our workflow, increase efficiency, and minimize the risk of errors.

Conflict of Interests: Thaicom conducts business with the interests of all stakeholders in mind. Directors, executives, and employees should avoid situations where personal interests may conflict with the company's interests, resulting in a disadvantage to the Company.

For more information, please refer to the Corporate Governance Policy

Use of Insider Information: Directors, executives, and employees at all levels have the freedom to invest in and trade the Company's securities. However, you must not use insider information of the Company for your own or others' benefit.

For more information, please refer to the Securities Trading Policy

Anti-Corruption and Bribery: Thaicom is committed to conducting business transparently, ethically, and legally, including opposing corruption and bribery in all forms. We comply to all anti-corruption laws in Thailand and in the countries where our group of companies are operating businesses.

For more information, please refer to the Anti-Corruption and Bribery Policy

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความรู้ความเข้าใจและดูแลให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูง สำหรับภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทตน คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนการสนับสนุนข้อมูลให้กับบริษัทในเครือ บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล เช่น การขอหนังสือข้อตกลงในการเก็บรักษาความลับและการห้ามถ่ายข้อมูลเอกสารโดยไม่ได้รับอนุญาต

บริษัทมีการกำหนดและจัดชั้นความลับในการจัดการข้อมูล เพื่อปฏิบัติตามระเบียบการบริหารจัดการข้อมูลความลับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียในการจัดการข้อมูลให้มีความปลอดภัย และเป็นแนวทางปฏิบัติให้กับผู้บริหาร พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดการข้อมูลตามระดับชั้นความลับ โดยระเบียบฉบับนี้บริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 27001 โดยปรับให้เหมาะสมกับบริบทของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายด้านความปลอดภัยด้านระบบสารสนเทศ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติควบคู่กันไปอีกด้วย รวมทั้งได้มีการสื่อสารคู่มือจรรยาบรรณในเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติสอดคล้องกับนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบถึงหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะในบริษัท ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 7 วันนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร และทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวต้องรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้นตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยแนวทางดังกล่าวได้ผ่านการให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร[1] ของบริษัทรายงานการถือหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยข้อมูลการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นดังนี้

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)					
	หุ้นสามัญ (หุ้น)			หุ้นกู้ (หน่วย)		
	31 ธ.ค. 66	31 ธ.ค. 67	เพิ่ม / (ลด)	31 ธ.ค. 66	31 ธ.ค. 67	เพิ่ม / (ลด)
(1) **นายสมประสงค์ บุญยะชัย**	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
(2) **นายสารัชถ์ รัตนาวะดี** [2]	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
(3) **พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์**	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
(4) **ดร.ปรเมธี วิมลศิริ**	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
(5) **นายสมชาย จิณโณวาท**	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
(6) **นายคณิต วัลยะเพ็ชร**	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	20,000	20,000	-	-	-	-

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)					
	หุ้นสามัญ (หุ้น)			หุ้นกู้ (หน่วย)		
	31 ธ.ค. 66	31 ธ.ค. 67	เพิ่ม / (ลด)	31 ธ.ค. 66	31 ธ.ค. 67	เพิ่ม / (ลด)
(7) **พลเอก นิมิตต์ สุวรรณรัฐ**	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
(8) **นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์** [3]	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
(9) **นายสมิทธ์ พนมยงค์** [4]	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
(10) **นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ**	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
(11) **นายปฐมภพ สุวรรณศิริ**	13,379	13,379	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	500	500	-	-	-	-
(12) **นางสาวชาลินี ผลานุวัตร** [5]	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
(13) **นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร**	-	-	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
(14) **ดร.ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์**	5,340	5,340	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
(15) **นายเอกชัย ภัคดุรงค์**	7,509	7,509	-	-	-	-
คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-

โดยสรุปข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารไม่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นระหว่างปี

หมายเหตุ

(1) ผู้บริหาร หมายถึง ผู้บริหารตามคำนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(2) นายสารัชถ์ รัตนาวะดี เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ตามข้อมูลที่เปิดเผยใน www.set.or.th และแบบ 56-1 One Report/รายงานประจำปี 2567 ของบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)

(3) นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของนายบุญชัย ถิราติ มีผลเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2567 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567

(4) นายสมิทธ์ พนมยงค์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของนายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ มีผลเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2567 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567

(5) นางสาวชาลินี ผลานุวัตร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีผลเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 2/2567 และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2567

ทั้งนี้ สามารถศึกษานโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ www.thaicom.net หัวข้อ *"การกำกับดูแลกิจการที่ดี" > "นโยบายด้านอื่น ๆ" > "นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน"*

3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้

บริษัทต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และถือปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตในประเทศไทย รวมถึงบริษัทในกลุ่มที่ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน พร้อมทั้งกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนสำหรับเป็นแนวปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกคน ผ่านการเผยแพร่ทาง Intranet สำหรับพนักงานและผู้บริหาร และในระบบ portal สำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำการประเมินและติดตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งมาตรการป้องกันและกระบวนในการจัดการความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท ประกอบด้วย

1) Operating Control คือ มาตรการควบคุมเชิงปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงาน ขั้นตอนการทำงาน การจัดเตรียมเอกสารสำหรับปฏิบัติงาน การมีกลไกเพื่อควบคุมงานให้มีการปฏิบัติไปอย่างถูกต้อง ตามกฎข้อบังคับ เพื่อลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานผิดพลาดหรือมีการเตรียมการที่ไม่เพียงพอ

2) Control Environment คือ มาตรการควบคุมปัจจัยแวดล้อมที่บริษัทใช้เพื่อลดความเสี่ยงของกิจกรรมนั้น ๆ เช่น การอบรมพนักงาน การมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต การมีบทลงโทษและบทคุ้มครอง การสื่อสาร และการมีช่องทางการแจ้งเบาะแส

3) Financial Control คือ มาตรการควบคุมทางด้านการเงิน เช่น การควบคุมการเบิกจ่าย การกำหนด ขั้นตอนการอนุมัติ รวมถึงการมีขั้นตอนการจัดเก็บเอกสารเกี่ยวกับการเบิกจ่าย

4) Monitoring Control คือ มาตรการควบคุมทางด้านการตรวจสอบภายใน การติดตามผลและ/หรือการสุ่มตรวจสอบ

ทั้งนี้ ด้วยมาตรการป้องกันและกระบวนการในการจัดการความเสี่ยงข้างต้น ทำให้ในปี 2567 ที่ผ่านมา ความเสี่ยงของการทุจริตคอรัปชันและการให้สินบน มิได้เป็นรายการความเสี่ยงในระดับสูง

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนของบริษัทปฏิบัติตามนโยบายต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนอีกด้วย

สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

ปี 2556 บริษัทเข้าร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ "แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต" ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) ซึ่งดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และมีความตั้งมั่นที่จะสนับสนุนและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ปี 2558 คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต มีมติให้บริษัทได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมโครงการฯ

ปี 2560 บริษัทยื่นต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ครั้งที่หนึ่ง (First Re-Certification) และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมโครงการฯ

ปี 2564 บริษัทยื่นต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตามโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เป็นครั้งที่สอง (Second Re-Certification) และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมโครงการฯ

และในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการยื่นต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตามโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่สาม (Third Re-Certification) และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมโครงการฯ อย่างต่อเนื่อง

โดยบริษัทได้เปิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.thaicom.net หัวข้อ *"การกำกับดูแลกิจการที่ดี" > "นโยบายการกำกับดูแลกิจการ" > "การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน"*

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทไม่พบเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน หากมีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นบริษัทจะดำเนินการตามระเบียบและบทลงโทษอย่างเคร่งครัด

4. การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ถูกต้อง และโปร่งใส บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะปกป้องการดำเนินงานและทรัพย์สินต่าง ๆ จากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการประพฤติที่ขัดต่อคู่มือจรรยาบรรณและการทุจริตต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อชื่อเสียงหรือมูลค่าของผู้ถือหุ้นของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตขึ้น เพื่อกำหนดช่องทางในการรายงานและสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียให้ข้อมูลและรายงานเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริตใด ๆ ที่เกิดขึ้นในบริษัท รวมถึงได้กำหนดกระบวนการขั้นตอนในการจัดการกับเรื่องที่ได้รับร้องเรียน การคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูล และการรักษาความลับ ทั้งนี้ ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง (ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ) ได้สอบทานรายงานการรับแจ้งข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริตของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม และติดตามความคืบหน้าของประเด็นที่รายงานผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งรายละเอียดการสอบสวนและมาตรการแก้ไขที่ได้ดำเนินการเป็นประจำทุกไตรมาส

<u>ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต</u>

1. เมื่อพนักงานพบเห็นหรือมีเหตุอันควรเชื่อโดยสุจริตว่ามีการกระทำผิดหรือการทุจริตเกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับบริษัทหรือบริษัทในกลุ่ม ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาต้นสังกัดตั้งแต่ระดับผู้จัดการทราบโดยทันที ไม่ว่าด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร หากไม่ได้รับการพิจารณาให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาระดับสูงขึ้นไปจนถึงระดับหัวหน้าส่วนงาน/สายงาน ทั้งนี้ พนักงานไม่ควรที่จะดำเนินการสอบสวน หรือซักถามใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำที่สงสัยด้วยตนเอง
2. หากอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สะดวกใจที่จะแจ้งต่อผู้บังคับบัญชา หรือสงสัยว่าผู้บังคับบัญชาหรือผู้บริหารของบริษัทเกี่ยวข้องกับการกระทำผิด พนักงานสามารถเลือกที่จะแจ้งผ่านช่องทาง ดังนี้
   - 2.1 หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน E-mail: headofia@thaicom.net
   - 2.2 หัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล E-mail: headofhr@thaicom.net
   - 2.3 Ethics Hotline ใน Intranet ของบริษัท ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งผ่านโดยตรงไปยังหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล หัวหน้าหน่วยงานเลขานุการบริษัท และประธานคณะกรรมการจรรยาบรรณ
   - 2.4 ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง (เป็นกรรมการภายนอกที่มีความเป็นอิสระ) E-mail: chairmanofarc@thaicom.net
3. ในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูงที่เป็นผู้บริหารระดับฝ่าย หรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดหรือการทุจริต ให้แจ้งถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง หรือคณะกรรมการบริษัท
4. ผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงานต่าง ๆ ตามข้อ 1 และ 2 เมื่อได้รับแจ้งว่ามีการกระทำผิดและการทุจริต รวมทั้งหากพบว่ามีการกระทำผิดหรือการทุจริตใด ๆ เกิดขึ้น ให้แจ้งหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท (หรือหน่วยงานตรวจสอบภายในของสายงานธุรกิจที่ตนเองสังกัด) ภายใน 7 วัน (ทำการ) เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนการสอบสวนที่กำหนด

5. สำหรับบุคคลภายนอก สามารถแจ้งข้อร้องเรียนและเบาะแสได้ทางเว็บไซต์ www.thaicom.net ในหัวข้อ *"การกำกับดูแลกิจการที่ดี" > "รับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส"* โดยข้อมูลการร้องเรียนและเบาะแสจะถูกส่งไปยัง

   5.1 ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

   5.2 หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

   5.3 หัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคล

<u>การดำเนินการสอบข้อเท็จจริงเบื้องต้นของบริษัทเมื่อได้รับข้อร้องเรียน</u>

1. เมื่อหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ที่บริษัทกำหนด ให้ดำเนินการประเมินและตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับในเบื้องต้นให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันที่ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริต ถ้ามีความจำเป็นไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาดังกล่าวได้ ให้ขยายระยะเวลาดำเนินการได้อีกไม่เกิน 30 วัน
2. หากตรวจสอบและพบว่าเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับ หรือการพบเห็นการกระทำดังกล่าวมีมูลข้อเท็จจริงว่าอาจมีการกระทำผิดหรือการทุจริต ให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายดำเนินการเสนอคณะกรรมการจรรยาบรรณและผู้มีอำนาจตามที่ระบุไว้ในตารางกำหนดผู้รับผิดชอบในกระบวนการสอบสวนและลงโทษทางวินัย แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน
3. หากตรวจสอบและพบว่าเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับ หรือการพบเห็นการกระทำดังกล่าวไม่มีมูลข้อเท็จจริงใด ๆ ตามที่ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส ให้หน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย แจ้งกลับไปยังผู้ร้องเรียนและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อยุติเรื่องร้องเรียนดังกล่าว
4. หน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย มีอำนาจเรียกขอเอกสารและข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น ตลอดจนสอบถามข้อมูลกับผู้ร้องเรียนได้
5. ในกรณีที่คาดว่าจะมีมูลค่าความเสียหายเกินกว่า 1 ล้านบาท หรือเกี่ยวข้องต่อชื่อเสียงของบริษัทให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายรายงานให้ ประธานคณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบโดยทันที

<u>กระบวนการสอบสวน</u>

ในการดำเนินการสอบสวน คณะกรรมการสอบสวนต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเที่ยงธรรม ไม่คำนึงถึงตำแหน่ง ระยะเวลาการทำงาน หรือความสำคัญใด ๆ ของผู้ถูกกล่าวหาที่มีต่อบริษัท คณะกรรมการสอบสวนจะต้องสอบสวนผู้ถูกกล่าวหา ผู้บังคับบัญชาของผู้ถูกกล่าวหา รวมทั้งบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานผลการสอบสวนให้แล้วเสร็จภายใน 45 วัน นับจากวันที่ได้รับทราบหนังสือแต่งตั้ง

ถ้ามีความจำเป็นซึ่งไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาดังกล่าวได้ ให้คณะกรรมการสอบสวน รายงานเหตุผลที่ทำให้การสอบสวนล่าช้า เพื่อขอขยายเวลาต่อผู้ที่ลงนามแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน ครั้งละไม่เกิน 30 วัน

<u>การลงโทษทางวินัยและการดำเนินการทางกฎหมาย</u>

1. การลงโทษทางวินัย

   1.1 คณะกรรมการพิจารณาลงโทษทางวินัยจะต้องพิจารณาลักษณะการกระทำผิดวินัยและกำหนดบทลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิด ตามแนวทางการกำหนดโทษก่อนเสนอให้ผู้มีอำนาจตามที่ได้ระบุไว้ในตารางกำหนดผู้รับผิดชอบในกระบวนการสอบสวนและลงโทษทางวินัย อนุมัติให้ดำเนินการลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิดภายใน 30 วัน นับจากวันที่ได้รับรายงานผลการสอบสวน

   1.2 ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาลงโทษทางวินัยเห็นว่ารายงานผลการสอบสวนมีข้อมูลไม่เพียงพอที่จะตัดสินลงโทษทางวินัยหรือระบุลักษณะการกระทำผิดทางวินัยที่เกิดขึ้นไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาลงโทษทางวินัยสามารถส่งเรื่องกลับไปยังคณะกรรมการสอบสวน เพื่อให้ดำเนินการสอบสวนเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ ให้ดำเนินการสอบสวนเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน

อย่างไรก็ตาม หากคณะกรรมการพิจารณาลงโทษทางวินัยเห็นว่าคณะกรรมการสอบสวนไม่ได้ดำเนินการสอบสวนเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตอย่างจริงจัง คณะกรรมการพิจารณาลงโทษทางวินัยสามารถส่งเรื่องกลับไปยังผู้ที่ลงนามแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน เพื่อเสนอให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนชุดใหม่เพื่อดำเนินการสอบสวนได้

1.3 เมื่อมีการอนุมัติให้ดำเนินการลงโทษทางวินัยแล้ว ให้หน่วยงานทรัพยากรบุคคลจัดทำคำสั่งลงโทษทางวินัย เสนอให้ผู้มีอำนาจตามที่กำหนดไว้ในนโยบายอำนาจอนุมัติ อนุมัติคำสั่งดังกล่าวก่อนดำเนินการลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิด

1.4 ในการแจ้งคำสั่งลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิด ให้หน่วยงานทรัพยากรบุคคลและผู้บังคับบัญชาโดยตรงของผู้กระทำผิด เป็นผู้แจ้งคำสั่งลงโทษดังกล่าวต่อผู้กระทำผิด รวมทั้งให้ผู้กระทำผิดลงนามรับทราบคำสั่งลงโทษดังกล่าว ทั้งนี้ หน่วยงานทรัพยากรบุคคลจะต้องจัดเก็บคำสั่งลงโทษทางวินัยและเอกสารซึ่งลงนามรับทราบคำสั่งลงโทษดังกล่าวโดยผู้กระทำผิดไว้ในแฟ้มประวัติพนักงาน

1.5 บริษัทจะดำเนินการลงโทษทางวินัยต่อผู้บังคับบัญชา หรือพนักงานคนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หากพบว่าไม่ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตนด้วยความระมัดระวัง รอบคอบอย่างเพียงพอ

2. การดำเนินคดีทางแพ่งหรือคดีอาญา

ในกรณีที่การกระทำผิดหรือการทุจริตใด ๆ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของบริษัท หรือเป็นการปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมาย ให้คณะกรรมการพิจารณาลงโทษทางวินัยเสนอผู้มีอำนาจตามที่กำหนดไว้ในนโยบายอำนาจอนุมัติของบริษัทเป็นผู้พิจารณาตัดสินว่าจะดำเนินคดีทางแพ่งและ/หรือคดีอาญาต่อผู้กระทำผิด โดยอาจร่วมพิจารณากับหัวหน้าหน่วยงานกฎหมาย หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

3. การรายงานผลการลงโทษทางวินัยและ/หรือการดำเนินการทางกฎหมาย

เมื่อมีการดำเนินการลงโทษทางวินัยและ/หรือดำเนินการทางกฎหมายกับผู้กระทำผิดแล้ว ให้หัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคลรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัททราบทุกกรณี

<u>การแจ้งผลกับผู้ร้องเรียน</u>

หน่วยงานตรวจสอบภายในจะแจ้งความคืบหน้าและผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนการกระทำผิดและการทุจริต ให้กับผู้ร้องเรียนที่ได้เปิดเผยชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล หรือช่องทางติดต่ออื่น ๆ ไว้ ทั้งนี้ ข้อมูลที่แจ้งต้องผ่านการพิจารณาจากหน่วยงานกฎหมายก่อน

<u>การคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูล</u>

1. บริษัทจะไม่ยินยอมให้มีการข่มขู่ คุกคาม ผู้ร้องเรียน รวมถึงผู้ที่ให้ความร่วมมือหรือความช่วยเหลือในการสอบสวนด้วยเจตนาสุจริต บริษัทจะให้ความคุ้มครองและห้ามพนักงานหรือผู้บริหารของบริษัท เลิกจ้าง พักงาน ลงโทษทางวินัย หรือขู่ว่าจะดำเนินการต่าง ๆ จากการที่พนักงานให้ข้อมูลเรื่องการกระทำผิดหรือการทุจริต หากผู้ใดกระทำการฝ่าฝืนดังกล่าวจะถูกลงโทษทางวินัย
2. หากผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนอาจเดือดร้อนเสียหาย สามารถร้องขอมาตรการคุ้มครองได้ตลอดเวลา และบริษัทอาจให้ความคุ้มครองเพิ่มเติมเป็นพิเศษตามความเหมาะสม โดยจะพิจารณาจากระดับความร้ายแรงและความสำคัญของเรื่องที่ร้องเรียน ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนถูกข่มขู่ คุกคาม ให้รายงานต่อหัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคลโดยทันที ซึ่งหัวหน้าหน่วยงานทรัพยากรบุคคลจะทำหน้าที่เป็นเจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูล
3. กรณีผู้ร้องเรียนเป็นพนักงานซึ่งให้ข้อมูลการกระทำผิดหรือการทุจริตด้วยเจตนาสุจริต แม้ว่าภายหลังบริษัทได้ดำเนินการสอบสวนแล้วและพบว่าไม่มีการกระทำผิดตามที่ได้ร้องเรียน บริษัทจะไม่ดำเนินการลงโทษใด ๆ กับพนักงานที่ให้ข้อมูล อย่างไรก็ตาม หากผลการสอบสวนพบว่าไม่มีมูลข้อเท็จจริงใด ๆ ตามที่ร้องเรียนและได้ทำด้วยเหตุเจตนาให้ร้าย หรือจงใจให้เกิดผลที่เป็นอันตราย หรือให้ข้อมูลเท็จ บริษัทจะพิจารณาดำเนินการลงโทษพนักงาน ตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งมีบทลงโทษตั้งแต่ ตักเตือนด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร พักงาน จนถึงให้ออกจากงาน รวมทั้งพิจารณาดำเนินคดีตามกฎหมาย

การรักษาความลับ

1. ผู้ที่เกี่ยวข้องในการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริต ต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับมาไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยแก่บุคคลหนึ่งบุคคลใด เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามความจำเป็นในการปฏิบัติงานเท่านั้นหรือเป็นการปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด
2. บริษัทจะไม่นำรายงานผลการสอบสวนไปเปิดเผยแก่บุคคลใด ทั้งนี้ เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงการสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงของบุคคลผู้ถูกกล่าวหาหากภายหลังพบว่าเป็นผู้บริสุทธิ์ และเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท
3. ในกรณีที่พนักงานถูกสอบถามจากสื่อมวลชน นักลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสีย ให้แจ้งว่า “ตนเองไม่อยู่ในสถานะที่จะสามารถหารือหรือเปิดเผยเรื่องนี้ได้” และให้ผู้ที่สอบถาม ติดต่อผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนดไว้ เช่น หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์หรือหน่วยงานประชาสัมพันธ์

โดยในปี 2567 บริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและทุจริตจำนวน 2 เรื่อง ผ่านช่องทางในการรายงานที่บริษัทกำหนดไว้ โดยบริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงด้วยความเป็นอิสระและเที่ยงธรรมตามกระบวนการที่กำหนดไว้ ซึ่งไม่พบหลักฐานว่ามีการกระทำผิดหรือทุจริตตามที่ได้รับการร้องเรียน

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงปี 2567

8.2.1 จำนวนครั้งการเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. ดร.ปรเมธี วิมลศิริ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	8/8
2. นายสมชาย จิณโณวาท	กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	8/8
3. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์	กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	8/8

8.2.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงและรายชื่อกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	สรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลักที่สำคัญ
คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ดร.ปรเมธี วิมลศิริ (ประธาน) นายสมชาย จิณโณวาท นายคณิต วัลยะเพ็ชร์	คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมเรื่องรายงานทางการเงิน การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย ผู้สอบบัญชี และการตรวจสอบภายใน โดยรายละเอียดผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงในปี 2567 และรายละเอียดการดำเนินงานประจำปี ปรากฏในเอกสารแนบ 5 : รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่แบ่งเบาภาระความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการชุดย่อยจะปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรซึ่งกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการชุดย่อยจะช่วยให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะในด้านต่าง ๆ ที่มีความเชี่ยวชาญต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยหน้าที่ความรับผิดชอบหลักที่สำคัญและผลการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง เป็นดังสรุปในข้อ 8.2.2 ข้างต้น ส่วนของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สามารถสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

จำนวนครั้งการเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายสารัชถ์ รัตนาวะดี	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	6/6
2. พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	6/6
3. นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	6/6

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการชุดย่อย และรายชื่อกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	สรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลักที่สำคัญ
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายสารัชถ์ รัตนาวะดี (ประธาน) พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์ นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำหน้าที่ช่วยคณะกรรมการบริษัทในการดูแลและกลั่นกรองเรื่องกระบวนการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงการพิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงาน แผนการสืบทอดตำแหน่งและแผนพัฒนาของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนพิจารณาการบริหารจัดการตำแหน่งสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Critical Positions) อีกทั้งยังดูแลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ไปจนถึงพิจารณาหลักเกณฑ์นโยบายค่าตอบแทนที่เหมาะสม สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อเป็นการจูงใจและรักษาผู้นำองค์กรที่มีคุณภาพไว้กับบริษัท นอกจากนี้ ยังพิจารณาทบทวนและเปลี่ยนแปลงกรรมการในบริษัทย่อยเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างและการดำเนินงานในปัจจุบันของแต่ละบริษัท ตลอดจนดูแลให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ของบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อย และรายชื่อกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	สรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลักที่สำคัญ
	ทั้งนี้ สำหรับข้อมูลจำนวนการเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สามารถพิจารณาได้จาก หัวข้อ 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคลข้างต้น และรายละเอียดการดำเนินงานประจำปี ปรากฏในเอกสารแนบ 5: รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการของฝ่ายจัดการ

นอกเหนือจากการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยแล้ว ทางคณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการของฝ่ายจัดการเพื่อให้พิจารณากลั่นกรองในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ ผลประกอบการ การบริหารจัดการและความเสี่ยง ตลอดจนความยั่งยืนของบริษัท และหากมีประเด็นใดที่ต้องแจ้งหรือขอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ คณะกรรมการของฝ่ายจัดการก็จะนำเสนอประเด็นนั้น ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป โดยในปี 2567 คณะกรรมการของฝ่ายจัดการ ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการจัดการ ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท (2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และ (3) คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรายงานต่อคณะกรรมการจัดการ ทั้งนี้ องค์ประกอบของแต่ละคณะกรรมการของฝ่ายจัดการ รวมทั้งหน้าที่ความรับผิดชอบหลักที่สำคัญและผลการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา สามารถสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการจัดการ

จำนวนครั้งการเข้าประชุมของคณะกรรมการจัดการ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานคณะกรรมการ	13/13
2. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร [1]	กรรมการ	10/10
3. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	กรรมการ	13/13
4. ดร.ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการ	12/13
5. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการ	12/13

หมายเหตุ

[1] นางสาวชาลินี ผลานุวัตร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการจัดการ มีผลเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2567 จึงได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการจัดการในปี 2567 จำนวน 10 ครั้ง

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการจัดการ

คณะกรรมการของฝ่ายจัดการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	สรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลักที่สำคัญ
คณะกรรมการจัดการ นายปฐมภพ สุวรรณศิริ (ประธาน) นางสาวชาลินี ผลานุวัตร นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร ดร.ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์ นายเอกชัย ภัคดุรงค์	คณะกรรมการจัดการทำหน้าที่บริหารจัดการ และควบคุมดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ รวมถึงการพิจารณาโครงการและรายการดำเนินงานที่สำคัญให้สอดคล้องกับแผนงานและงบประมาณ และเป็นไปตามกระบวนการอำนาจอนุมัติของบริษัท อีกทั้ง ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตาม

คณะกรรมการของฝ่ายจัดการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	สรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลักที่สำคัญ
	นโยบาย ข้อบังคับ กฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และตามมติของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนพิจารณาและให้คำแนะนำในการดำเนินงานในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Corporate Governance หรือ “ESG”) รวมถึงการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และช่วยพิจารณากลั่นกรองเรื่องต่าง ๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนติดตามการดำเนินการในโครงการดาวเทียมดวงใหม่ของบริษัทในทุกด้าน รวมทั้ง มีการรายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการจัดการต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2567 คณะกรรมการจัดการยังคงให้ความสำคัญในเรื่องของกลยุทธ์และการติดตามการดำเนินงานของธุรกิจหลักของบริษัท (Satellite Communications) และธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศ (Space Tech Business) ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการจัดการได้ในเอกสารแนบ 5: รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

จำนวนครั้งการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ [1]	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
2. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร [2]	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
3. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
4. ดร.ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
5. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/4
6. นายภาคย์ บุญยุบล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/4
7. นายชัชพล ยังวิริยะกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
8. นางสาววิภานันท์ ประสมปลื้ม [3]	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3

หมายเหตุ

[1] นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัท โดยดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ

[2] นางสาวชาลินี ผลานุวัตร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง มีผลเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2567 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 จึงไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2567

[3] นางสาววิภานันท์ ประสมปลื้ม ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง แทนนายสลิล จารุจินดา ผู้บริหารที่เกษียณอายุงาน มีผลเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 จึงได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2567 จำนวน 3 ครั้ง

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการของฝ่ายจัดการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	สรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลักที่สำคัญ
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นายปฐมภพ สุวรรณศิริ (ประธาน) นางสาวชาลินี ผลานุวัตร นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร ดร.ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์ นายเอกชัย ภัคดุรงค์ นายภาคย์ บุญยุบล นายชัชพล ยังวิริยกุล นางสาววิภานันท์ ประสมปลื้ม	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดและทบทวนกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง เกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ เสนอให้คณะกรรมการตรวจและความเสี่ยงสอบทาน และให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสอบทานความเสี่ยงและติดตามผลการจัดการลดความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risks) เพื่อให้มั่นใจว่าอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงานสถานะความเสี่ยงของบริษัทและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและนโยบาย และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามคำประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการของฝ่ายจัดการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	สรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลักที่สำคัญ
	ทั้งนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับการดำเนินงานประจำปี ปรากฏในเอกสารแนบ 5: รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จำนวนครั้งการเข้าประชุมของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ [1]	ประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2/2
2. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2/2
3. ดร.ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2/2
4. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1/2

หมายเหตุ

[1] นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัท โดยดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการของฝ่ายจัดการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	สรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลักที่สำคัญ
คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน นายปฐมภพ สุวรรณศิริ (ประธาน) นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร ดร.ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์ นายเอกชัย ภัคดุรงค์	คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่พิจารณาและกำหนดเป้าหมายและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ ตลอดจนแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งระบุและประเมินลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์ กำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำหนดแผนงานประจำปีและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ให้คำแนะนำและเห็นชอบรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายงานต่อคณะกรรมการจัดการเกี่ยวกับแผนงานและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามคำประกาศแต่งตั้งคณะการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับการดำเนินงานประจำปีปรากฏในเอกสารแนบ 5: รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมภายใน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล เพื่อจัดการความเสี่ยงสำคัญ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง รับผิดชอบในการติดตามความมีประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และฝ่ายบริหารรับผิดชอบในการออกแบบและนำระบบการควบคุมภายในไปปฏิบัติใช้ภายในองค์กร

บริษัทได้นำกรอบการควบคุมภายใน (Internal Control-Integrated Framework) ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (“COSO”) มาใช้ในการพัฒนาระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยมีองค์ประกอบหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment) ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐาน กระบวนการและโครงสร้างต่าง ๆ ซึ่งเป็นรากฐานของการควบคุมภายในทั่วทั้งบริษัท โดยสภาพแวดล้อมการควบคุมที่สำคัญของบริษัท มีดังนี้

   - คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการทำหน้าที่กำกับดูแล ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเรื่องที่เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทและเรื่องที่มอบอำนาจการอนุมัติให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายบริหารไว้อย่างชัดเจน
   - คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารในทุกระดับชั้นให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์และจริยธรรมผ่านการบังคับบัญชา การกระทำ และพฤติกรรม ซึ่งช่วยสนับสนุนให้ระบบการควบคุมภายใน สามารถทำหน้าที่ได้ตามที่กำหนด รวมทั้งได้จัดทำคู่มือประมวลจรรยาบรรณ เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ฝ่ายบริหารและพนักงาน
   - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารได้จัดโครงสร้างองค์กร และสายการรายงานไว้อย่างชัดเจน รวมถึงกำหนดความรับผิดชอบ เรื่องการควบคุมภายในไว้ในทุกระดับของบริษัท โดยมีการสอบทานความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

- บริษัทกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ เพื่อจูงใจ พัฒนาและรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ รวมทั้งมีการประเมินผลงานและการให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามผลงาน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งงานที่สำคัญไว้อย่างชัดเจน

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ที่กำหนดไว้ โดยความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท การทุจริตที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกบริษัท ได้มีการระบุและประเมินไว้ทั่วทั้งบริษัท เพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม

   ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการระบุ และประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจประจำปี การบริหารงานและการตัดสินใจประจำวัน รวมถึงกระบวนการบริหารโครงการต่าง ๆ

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities) บริษัทจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานต่าง ๆ และนำระบบการจัดการคุณภาพของ ISO มาปรับใช้กับการควบคุมการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยกิจกรรมการควบคุมของบริษัทถูกดำเนินการในทุกระดับของบริษัทและกระบวนการทางธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งกิจกรรมการควบคุมครอบคลุมถึงการกำหนดอำนาจอนุมัติ การสอบทาน การกระทบยอด การแบ่งแยกหน้าที่งาน การสอบทานผลการดำเนินงาน รวมถึงการควบคุมด้าน IT ซึ่งจะช่วยให้มั่นใจว่าความเสี่ยงต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิผล

   ทั้งนี้นโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานต่าง ๆ ได้รับการทบทวนและปรับปรุงอยู่เสมอ เพื่อให้เหมาะสม และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจ กฎหมาย กฎระเบียบและสถานการณ์ปัจจุบัน

4. สารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) บริษัทจัดทำและใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพจากทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถทำหน้าที่ได้ตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องภายในบริษัท ตลอดจนสื่อสารข้อมูลที่จำเป็นให้แก่บุคคลภายนอกตามความเหมาะสม

   นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตมาใช้ ซึ่งได้กำหนดช่องทางที่ปลอดภัยและเป็นความลับสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนในการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตต่อบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงสอบทานรายงานการรับแจ้งข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริตเป็นประจำทุกไตรมาส

5. กิจกรรมการติดตาม (Monitoring Activities) บริษัทมีการประเมินเพื่อให้มั่นใจว่าองค์ประกอบต่าง ๆ ของการควบคุมภายในยังคงมีอยู่และทำหน้าที่ได้ตามที่กำหนด โดยผู้จัดการแต่ละสายงานทำหน้าที่ประเมินการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ผู้จัดการแต่ละสายงานเป็นผู้มีความสามารถและมีความรู้อย่างเพียงพอที่จะเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และขั้นตอนการประเมิน รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับอย่างระมัดระวัง นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงในการกำกับดูแลระบบการควบคุมภายใน โดยมีหน้าที่สำคัญในการทำให้มั่นใจอย่างอิสระว่าการควบคุมภายในมีความเพียงพอและมีประสิทธิผล

   ทั้งนี้ข้อบกพร่องของการควบคุมภายในจะมีการสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงผู้บริหารที่รับผิดชอบ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท อย่างทันเวลา เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามองค์ประกอบหลักทั้ง 5 ด้าน โดยใช้แบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) ประกอบกับรายงานการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงแล้ว คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งมีระบบการติดตามที่สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจได้ ทั้งนี้การทำธุรกรรมต่าง ๆ ได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจจัดการ มีการบันทึกบัญชี

ที่ถูกต้อง ครบถ้วนเพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ช่วยให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

ความเห็นของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2567 ของบริษัทได้ให้ความเห็นว่าไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในด้านรายงานทางการเงินของบริษัทแต่อย่างใด ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและมีประสิทธิผล

การตรวจสอบภายใน

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่ให้ความเชื่อมั่นว่า การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการกำกับดูแลกิจการมีประสิทธิผล โดยมี กฎบัตรที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงอย่างชัดเจน และมีการทบทวนกฎบัตรอย่างสม่ำเสมอ

หน่วยงานตรวจสอบภายในได้จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี ซึ่งครอบคลุมกระบวนการในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทไทยคมทั้งในและต่างประเทศ โดยพิจาณาผลการประเมินความเสี่ยง ทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงการประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้ดำเนินการตรวจสอบตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง โดยได้นำมาตรฐานสากลสำหรับการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในมาใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถเข้าถึงข้อมูลและตรวจสอบหน่วยงานต่าง ๆ ได้ โดยไม่มีข้อจำกัด และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดการแก้ไข ป้องกัน และปรับปรุงได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงและรายงานด้านการบริหาร (Administrative) ต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้การแต่งตั้ง โยกย้าย หรือถอดถอน หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ซึ่งปัจจุบันนางสาว นงลักษณ์ อัครคหสิน ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยจบการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และได้รับประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตจากสถาบันผู้ตรวจสอบสากล (Certified Internal Auditor: “CIA”) มีประสบการณ์การทำงานด้านการตรวจสอบภายในมากกว่า 20 ปี และมีความชำนาญในหลายด้าน เช่น การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง

มีความเห็นว่า นางสาวนงลักษณ์ อัครคหสิน มีคุณสมบัติความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์รวมถึงการอบรมที่เกี่ยวข้อง เหมาะสม เพียงพอสำหรับตำแหน่งนี้ (รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตามเอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท)

9.2 รายการระหว่างกัน

ในรอบปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2567 (ล้านบาท) งบการเงินรวม	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ("กัลฟ์") • ประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ การเก็บรักษาและแปรสภาพก๊าซธรรมชาติจากของเหลวเป็นก๊าซ	1. รายได้จากการขายและให้บริการ • รายได้จากการให้บริการอื่น	0.15	
	2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร • ค่าบริการที่ปรึกษาและบริหารจัดการ	4.63	ค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกันและสามารถเทียบเคียงได้กับบุคคลภายนอก
	3. เจ้าหนี้การค้า	0.55	
บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("อินทัช") / บริษัทในกลุ่มกัลฟ์ • ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการเข้าถือหุ้นและเข้าไปบริหารงานในบริษัทต่างๆ	1. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร • ค่าบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ	0.70	บริษัทใช้บริการ การบำรุงรักษาระบบสารสนเทศที่ดำเนินการโดยอินทัช เพื่อให้ระบบการจัดการสอดคล้องกับนโยบายของกลุ่มบริษัท
	2. ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.38	
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) ("ซีเอสแอล") / บริษัทย่อยในกลุ่มเอไอเอส • ประกอบธุรกิจให้บริการศูนย์ข้อมูลอินเตอร์เน็ต และบริการรับ-ส่งผ่านดาวเทียมเพื่อการสื่อสาร	1. ค่าใช้จ่ายการซื้อสินค้าและบริการ • บริษัทใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแอพพลิเคชั่น	1.45	บริษัทใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแอพพลิเคชั่น ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจปกติ โดยจ่ายค่าบริการตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก
	2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร • กลุ่มบริษัทจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ต และอื่น ๆ	0.28	กลุ่มบริษัทใช้บริการอินเทอร์เน็ต และอื่น ๆ ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจปกติ โดยจ่ายค่าบริการตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก
	3. เจ้าหนี้การค้า	1.71	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2567 (ล้านบาท) งบการเงินรวม	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
บริษัท เชนนิ่งตัน อินเวสเม้นท์ พีทีอี ลิมิเต็ด ("เชน") / บริษัทถือหุ้นใน เชน ร่วมกับ Asia Mobile Holdings Pte Ltd."AMH" ในสัดส่วน 51% : 49% • เป็นบริษัทถือเงินลงทุนในธุรกิจให้บริการโทรคมนาคม	1. รายได้จากการขายและให้บริการ • บริษัทรับจ้างให้คำปรึกษา โดย เชนต้องจ่ายค่าที่ปรึกษาและบริหารงานเป็นรายเดือนโดยค่าบริการกำหนดจากต้นทุนของผู้บริหารและพนักงานที่ให้คำปรึกษาและบริหารงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทในกลุ่ม	8.41	เป็นนโยบายในการกำกับดูแลบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อให้การควบคุมเป็นประโยชน์สูงสุด
	2. รายได้ทางการเงิน • ดอกเบี้ยรับ	160.03	บริษัทให้ความช่วยเหลือทางการเงินในรูปแบบของเงินให้กู้ยืม อัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บถูกคำนวณจากต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนต่างเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก
	3. เงินให้กู้ยืมระยะยาว	1,737.39	
	4. ลูกหนี้การค้า	2.03	
	5. ลูกหนี้อื่น	219.92	
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวร์ค จำกัด ("เอดับบลิวเอ็น")/ บริษัทย่อยในกลุ่มเอไอเอส • ให้บริการโทรคมนาคมบริการโครงข่ายโทรคมนาคม	1. รายได้จากการขายและให้บริการ • รายได้จากการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียมบนดาวเทียมไทยคม	8.41	บริษัทเป็นผู้ให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจปกติ โดยคิดค่าบริการตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก
	• รายได้จากการให้บริการ	1.72	
	2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร • กลุ่มบริษัทจ่ายเงินค่าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้กับผู้บริหารและพนักงาน และอื่น ๆ	1.98	กลุ่มบริษัทใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมถึงค่าบริการอื่น เพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติ อัตราค่าบริการเป็นราคาตลาดเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก
	3. ลูกหนี้การค้า	3.05	
	4. รายได้ค้างรับ	2.50	
	5. เจ้าหนี้การค้า	0.19	
	6. เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	0.21	
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ("เนชั่น สเปซ")/ บริษัทถือหุ้นในเนชั่นสเปซร่วมกับ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 75% : 25% • ประกอบธุรกิจให้บริการดาวเทียมสื่อสารหรือบริการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดาวเทียม	1. รายได้จากการขายและให้บริการ • รายได้จากการให้บริการดาวเทียมสื่อสาร	1.70	บริษัทย่อย (ไอพีสตาร์) มีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมสื่อสาร โดยคิดค่าบริการตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าโดยปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก
	2. ลูกหนี้การค้า	0.01	
	3. รายได้ค้างรับ	0.13	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2567 (ล้านบาท) งบการเงินรวม	เหตุผลและความจำเป็นของการทำรายการ
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน / บริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด การร่วมค้าของบริษัท ถือหุ้นใน ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน ร่วมกับ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (รัฐบาลลาว) ในสัดส่วน 49% : 51% • ประกอบธุรกิจให้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่างประเทศและอินเทอร์เน็ต	1. รายได้จากการขายและให้บริการ • รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์และการให้บริการอื่น	10.00	บริษัทมีรายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์ โดยคิดค่าบริการตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าโดยปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก
	2. ลูกหนี้การค้า	2.34	
	3. เงินรับล่วงหน้า	1.03	
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด (“เอทีไอ”) / บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทถือหุ้นในเอทีไอ ร่วมกับ บริษัท เอไอ แอนด์ โรโบติกส์ เวนเจอร์ส จำกัด ในสัดส่วน 50% : 50% • ประกอบธุรกิจจำหน่าย ให้บริการและพัฒนาสินค้าเกี่ยวกับอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) เพื่อการเกษตร และให้บริการแพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตร	1. รายได้จากการขายและให้บริการ • บริษัทให้คำปรึกษา และบริหารงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทในกลุ่ม	2.40	เป็นนโยบายในการกำกับดูแลของบริษัท เพื่อให้การควบคุมเป็นประโยชน์สูงสุด
	2. รายได้อื่น • รายได้จากการรับจ้าง	5.23	เอทีไอจ้างบริษัทในเครือในส่วนของการผลิตสินค้า
	3. รายได้ทางการเงิน • ดอกเบี้ยรับ	1.21	บริษัทให้ความช่วยเหลือทางการเงินในรูปแบบของเงินให้กู้ยืม อัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บถูกคำนวณจากต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนต่าง เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก
	4. ค่าใช้จ่ายการซื้อสินค้าและบริการ • บริษัทใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและพัฒนาสินค้าเกี่ยวกับอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) เพื่อการเกษตร	0.64	
	5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	0.03	
	6. ลูกหนี้การค้า	10.44	
	7. รายได้ค้างรับ	8.62	
	8. ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	2.21	
	9. เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	0.18	
	10. เงินให้กู้ยืมระยะยาว	15.00	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง/ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2567 (ล้านบาท) งบการเงินรวม	เหตุผลและความจำเป็น ของการทำรายการ
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1. รายได้จากการขายและให้บริการ • รายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	2.06	บริษัทย่อย (ทีซี บรอดคาสติ้ง) มีรายได้จากการรับจ้างดำเนินการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยคิดค่าบริการตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าโดยปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก
	• รายได้จากการให้บริการอื่น	3.24	บริษัทมีรายได้จากการให้บริการแพลตฟอร์ม โดยคิดค่าบริการตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าโดยปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก
	2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3.55	บริษัทได้รับบริการอื่นจากบริษัทในกลุ่มกัลฟ์
	3. ลูกหนี้การค้า	0.34	
	4. รายได้ค้างรับ	0.75	
	5. ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.86	
	6. เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	0.26	

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

ในปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยแสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว ข้อ 4 ในงบการเงินประจำปี 2567 ซึ่งตรวจสอบแล้วโดยผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต ได้สรุปรายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันในการทำรายการดังกล่าวว่า รายการที่บริษัทมีกับบริษัทในกลุ่มกัลฟ์ เช่น บริษัทย่อย การร่วมค้า ผู้บริหาร และกิจการอื่นที่กัลฟ์และบริษัท มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม จะแสดงเป็นรายการกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

บริษัทคิดราคาซื้อขายสินค้าและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าโดยปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก สำหรับรายการที่มีนัยสำคัญและต้องดำเนินการตามระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งรายการดังกล่าวคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการและได้ให้ความเห็นว่าเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

มาตรการขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีเป้าหมายในการประกอบการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนอย่างเพียงพอ รวมทั้งยึดถือปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนด และกฎหมายต่าง ๆ ในประเทศที่บริษัทประกอบการอยู่ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับรายการระหว่างกลุ่มบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปอย่างโปร่งใส ลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในอันที่จะทำให้ผู้ลงทุนมีข้อมูลอย่างเพียงพอต่อการใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจลงทุนได้ บริษัทจึงกำหนดแนวทางการทำรายการระหว่างกลุ่มบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาทำรายการดังรายละเอียดต่อไปนี้

การทำรายการระหว่างกันของบริษัท และบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บริษัทจะพิจารณาดำเนินการเสมือนหนึ่งทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's length basis) เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทโดยจะต้องมีเงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ในกรณีที่ไม่ชัดเจนว่าราคาระหว่างกันเข้าข่าย Arm's length basis หรือไม่ จะต้องนำเสนอรายการดังกล่าวหารือต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อขอความเห็นชอบก่อนทำรายการ

บริษัทมีการมอบอำนาจอนุมัติวงเงินแก่ผู้บริหารตามลำดับขั้น โดยจะกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินที่กำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยส่วนตัวเป็นผู้อนุมัติทำรายการที่เกี่ยวโยงกันซึ่งตนมีส่วนได้เสีย และกรรมการที่มีส่วนได้เสียในการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันต้องไม่เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุม โดยคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานการทำรายการระหว่างบริษัท หรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันและให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม การทำรายการระหว่างบริษัทกับบริษัทที่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีสัดส่วนการถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ 10 จะไม่ผ่านการตรวจสอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียน

การทำรายการระหว่างกันพึงกระทำได้ตามปกติเนื่องจากเป็นการทำรายการตามปกติธุรกิจและตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนลูกค้าภายนอกทั่วไปโดยปกติ รวมทั้งราคาหรือค่าตอบแทนอยู่ในกรอบซึ่งต้องได้รับอนุมัติตามระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทและต้องทบทวนกระบวนการคัดเลือกผู้ขายและผู้ผลิต (Vendor selection process) อยู่เสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดโอกาสแก่ผู้ประกอบการนอกกลุ่ม ซึ่งอาจให้ผลประโยชน์แก่บริษัทมากกว่า และเป็นแหล่งภายนอกสำหรับการเปรียบเทียบราคาและเงื่อนไขทางการค้า

บริษัททำการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันโดยยึดแนวปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีไทย ฉบับที่ 24 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และตามระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแล (Legal and Compliance) และฝ่ายบัญชีจะนำเสนอรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง เพื่อสอบทานและให้ความเห็นต่อความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทหรือไม่ ก่อนรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป นอกจากนี้ ฝ่ายบัญชีจะนำเสนอรายการระหว่างกันทุก ๆ เดือนเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลท.") และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("ก.ล.ต.")

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตบริษัทอาจมีความจำเป็นที่จะต้องเข้าทำรายการระหว่างกัน ทั้งที่เป็นรายการทางการค้าตามปกติธุรกิจและรายการที่ไม่เป็นไปตามการค้าปกติธุรกิจ โดยการเข้าทำรายการดังกล่าวจะตั้งอยู่บนเงื่อนไข ราคาที่สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดและปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนและบริษัทย่อย บริษัทจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท



ส่วนที่ 3
งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินประจำปี 2567

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีงบการเงินดังกล่าวจัดทำ ขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผลเพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงินสอบทานระบบการควบคุมภายในการตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันโดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทคือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในการตรวจสอบนั้นทางคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(นายสมประสงค์ บุญยะชัย)
ประธานคณะกรรมการบริษัท



(นายปฐมภพ สุวรรณศิริ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
และ
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตาม*ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี* รวมถึง *มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ* ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

KPMG Phoomchai Audit Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	
อ้างถึงหมายเหตุ 7 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน กำหนดให้บริษัทและบริษัทย่อย รับรู้การด้อยค่าตามผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น การพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้านั้น กลุ่มบริษัทได้พิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้แบบกลุ่ม (Collective assessment) และรายลูกหนี้ (Individual assessment) สำหรับการพิจารณาลูกหนี้แบบกลุ่มเป็นการพิจารณาที่ต้องใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารของกลุ่มบริษัทในการประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยกลุ่มบริษัทพิจารณาตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแบบกลุ่มจากเหตุการณ์การผิดนัดชำระหนี้ที่อาจเกิดขึ้นตลอดอายุที่คาดไว้ของลูกหนี้การค้า สำหรับการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรายลูกหนี้นั้นกลุ่มบริษัทพิจารณาโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้และคาดการณ์เกี่ยวกับความสามารถในการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้การค้าแต่ละราย	การตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง - ทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ทดสอบการออกแบบและการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - สำหรับการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแบบกลุ่ม (Collective assessment) ได้มีการประเมินความเหมาะสมของวิธีการพิจารณาและสมมติฐานที่สำคัญและข้อมูลที่ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทนำมาใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า (ต่อ)	
อ้างถึงหมายเหตุ 7 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
ข้าพเจ้าระบุให้การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากลูกหนี้การค้ามีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัทและการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นนั้นต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหาร	- สำหรับการพิจารณาลูกหนี้การค้าแบบรายลูกหนี้ วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า มีดังต่อไปนี้ (1) ตรวจสอบความเหมาะสมของกระบวนการพิจารณาข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า (2) ประเมินความเหมาะสมของการประมาณการการด้อยค่าสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีความเสี่ยงต่อการด้อยค่าโดยการประเมินความเหมาะสมของสมมติฐานที่เกี่ยวกับเงินสดรับ - ทดสอบการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30 บริษัทมีข้อพิพาทกับภาครัฐในส่วนที่อยู่ภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศหรือส่วนที่อยู่ภายใต้ใบอนุญาตให้บริการโทรคมนาคม ปัจจุบันข้อพิพาทนี้ยังอยู่ภายใต้กระบวนการทางศาล ซึ่งผลของข้อพิพาทขึ้นอยู่กับกระบวนการยุติธรรมในอนาคตและยังไม่สามารถระบุได้ในขณะนี้ ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขในเรื่องดังกล่าว

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเชี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(สุเมธ แจ้งสามสี)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 9362

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
7 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัท ไทยคม (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 2567 บาท	งบการเงินรวม 2566 บาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2567 บาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2566 บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	2,519,167,817	3,027,774,683	1,560,990,057	2,098,595,421
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	7	1,065,351,298	1,015,680,925	1,070,070,367	1,106,776,453
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	225,377,402	133,047,987	451,537,004	169,173,622
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	2,885,765,034	1,269,480,414
สินค้าคงเหลือ		30,244,715	15,227,687	5,694,203	781,712
สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อขายหรือจ่ายชำระคืนผู้ถือหุ้น		24,655,151	20,614,568	24,655,151	20,614,568
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8	846,261,202	1,335,918,017	795,666,174	1,182,610,584
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,999,493	2,788,292	14,354,690	15,452,494
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**4,711,057,078**	**5,551,052,159**	**6,808,732,620**	**5,863,485,268**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินระยะยาว		24,210,887	-	-	-
ลูกหนี้การค้าระยะยาว - บริษัทย่อย	4, 7	-	-	1,556,161,600	1,634,852,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	764,088,645	738,637,379
เงินลงทุนในการร่วมค้า	9	395,564,935	459,466,018	409,448,070	470,390,082
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	1,752,386,767	1,764,168,063	1,752,386,767	1,764,168,063
เงินจ่ายล่วงหน้าสำหรับอุปกรณ์		893,677,882	1,292,134,954	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10	4,559,176,512	2,078,667,418	1,778,778,398	1,993,165,624
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11	1,232,716,635	1,270,948,032	208,856,397	295,783,841
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	783,890,149	844,964,768	4,876,022	5,984,921
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	519,733,711	594,055,833	460,424,128	520,053,662
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13	295,581,649	307,032,415	293,280,604	302,142,084
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**10,456,939,127**	**8,611,437,501**	**7,228,300,631**	**7,725,157,656**
รวมสินทรัพย์		**15,167,996,205**	**14,162,489,660**	**14,037,033,251**	**13,588,642,924**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 2567 บาท	งบการเงินรวม 2566 บาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2567 บาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2566 บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	927,254,984	-	927,254,984	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	15	577,047,638	494,125,596	221,989,575	391,628,493
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	645,932	163,681	125,230,493	7,746,225
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	-	431,002,357	-	431,002,357
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	202,410,042	144,214,781	7,275,212	31,632,846
เงินรับล่วงหน้า		178,809,697	228,901,411	21,278,057	18,126,560
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		39,434,064	31,440,771	217,602	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16	93,711,613	111,347,569	83,615,218	83,832,587
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**2,019,313,970**	**1,441,195,966**	**1,386,861,141**	**963,969,068**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14	897,922,768	909,219,488	13,391,920	7,934,819
เจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระยะยาว		953,291,895	954,958,245	235,608,090	237,274,440
หนี้สินสุทธิในบริษัทย่อย	9	-	-	1,594,452,342	1,561,079,822
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	17	262,508,351	251,775,918	230,349,991	222,793,785
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	18	1,015,787,950	374,181,087	557,198,234	364,431,772
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**3,129,510,964**	**2,490,134,738**	**2,631,000,577**	**2,393,514,638**
รวมหนี้สิน		**5,148,824,934**	**3,931,330,704**	**4,017,861,718**	**3,357,483,706**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 2567 บาท	งบการเงินรวม 2566 บาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2567 บาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2566 บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 1,099,976,840 หุ้น มูลค่า 5 บาทต่อหุ้น)		5,499,884,200	5,499,884,200	5,499,884,200	5,499,884,200
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 1,096,101,954 หุ้น มูลค่า 5 บาทต่อหุ้น)		5,480,509,770	5,480,509,770	5,480,509,770	5,480,509,770
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	19	4,325,271,183	4,325,271,183	4,325,271,183	4,325,271,183
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	19	549,988,420	549,988,420	549,988,420	549,988,420
ยังไม่ได้จัดสรร		414,705,517	610,264,894	414,705,517	610,264,894
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(751,303,357)	(734,875,049)	(751,303,357)	(734,875,049)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		**10,019,171,533**	**10,231,159,218**	**10,019,171,533**	**10,231,159,218**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(262)	(262)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**10,019,171,271**	**10,231,158,956**	**10,019,171,533**	**10,231,159,218**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**15,167,996,205**	**14,162,489,660**	**14,037,033,251**	**13,588,642,924**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
		บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	20	2,412,755,226	2,626,511,670	1,355,096,714	1,368,765,257
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ		(1,542,980,861)	(1,523,577,348)	(852,326,777)	(847,210,632)
กำไรขั้นต้น		**869,774,365**	**1,102,934,322**	**502,769,937**	**521,554,625**
รายได้อื่น	21	7,591,670	319,612,030	38,717,639	327,223,557
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(23,174,603)	(24,030,832)	(16,961,513)	(15,564,082)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(800,229,700)	(767,815,471)	(473,662,856)	(515,651,285)
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร		(67,456,757)	(62,088,842)	(67,082,058)	(61,739,790)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		(69,957,325)	(57,098,826)	(286,255,149)	(55,201,411)
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		**(83,452,350)**	**511,512,381**	**(302,473,800)**	**200,621,594**
รายได้ทางการเงิน		282,450,248	274,073,226	369,338,345	251,759,363
ต้นทุนทางการเงิน		(90,776,163)	(127,410,464)	(40,387,511)	(62,790,826)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า)					
ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	7	44,249,578	17,462,075	40,943,646	(3,089,434)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	9	(37,229,386)	(183,806,561)	(22,491,813)	34,630,317
กำไรก่อนภาษีเงินได้		**115,231,927**	**491,830,657**	**44,928,867**	**421,131,014**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	(138,068,290)	(138,183,949)	(67,765,230)	(67,484,306)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		**(22,836,363)**	**353,646,708**	**(22,836,363)**	**353,646,708**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(22,836,363)	353,646,708	(22,836,363)	353,646,708
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		**(22,836,363)**	**353,646,708**	**(22,836,363)**	**353,646,708**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	24				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		(0.02)	0.32	(0.02)	0.32
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด		(0.02)	0.32	(0.02)	0.32

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

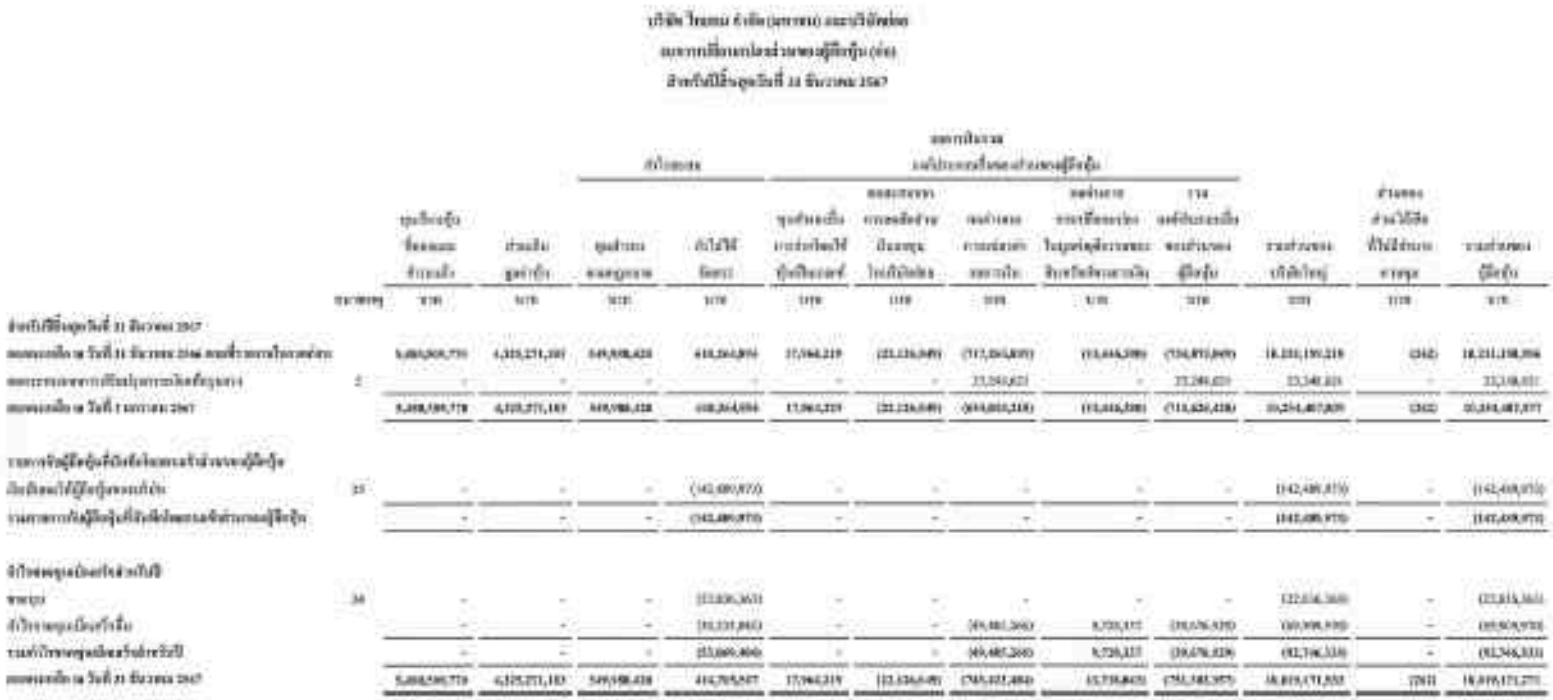
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	**(22,836,363)**	**353,646,708**	**(22,836,363)**	**353,646,708**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน				
ขาดทุนจากการประมาณการคณิตศาสตร์ประกันภัย				
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	(37,712,675)	(31,730,705)	(37,712,675)	(31,730,705)
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	7,479,634	6,301,086	7,479,634	6,301,086
	(30,233,041)	**(25,429,619)**	**(30,233,041)**	**(25,429,619)**
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(49,405,266)	(105,311,805)	(49,405,266)	(105,311,805)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน	12,160,421	2,914,022	12,160,421	2,914,022
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(2,432,084)	(582,804)	(2,432,084)	(582,804)
	(39,676,929)	**(102,980,587)**	**(39,676,929)**	**(102,980,587)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	**(69,909,970)**	**(128,410,206)**	**(69,909,970)**	**(128,410,206)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**(92,746,333)**	**225,236,502**	**(92,746,333)**	**225,236,502**
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(92,746,333)	225,236,502	(92,746,333)	225,236,502
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**(92,746,333)**	**225,236,502**	**(92,746,333)**	**225,236,502**

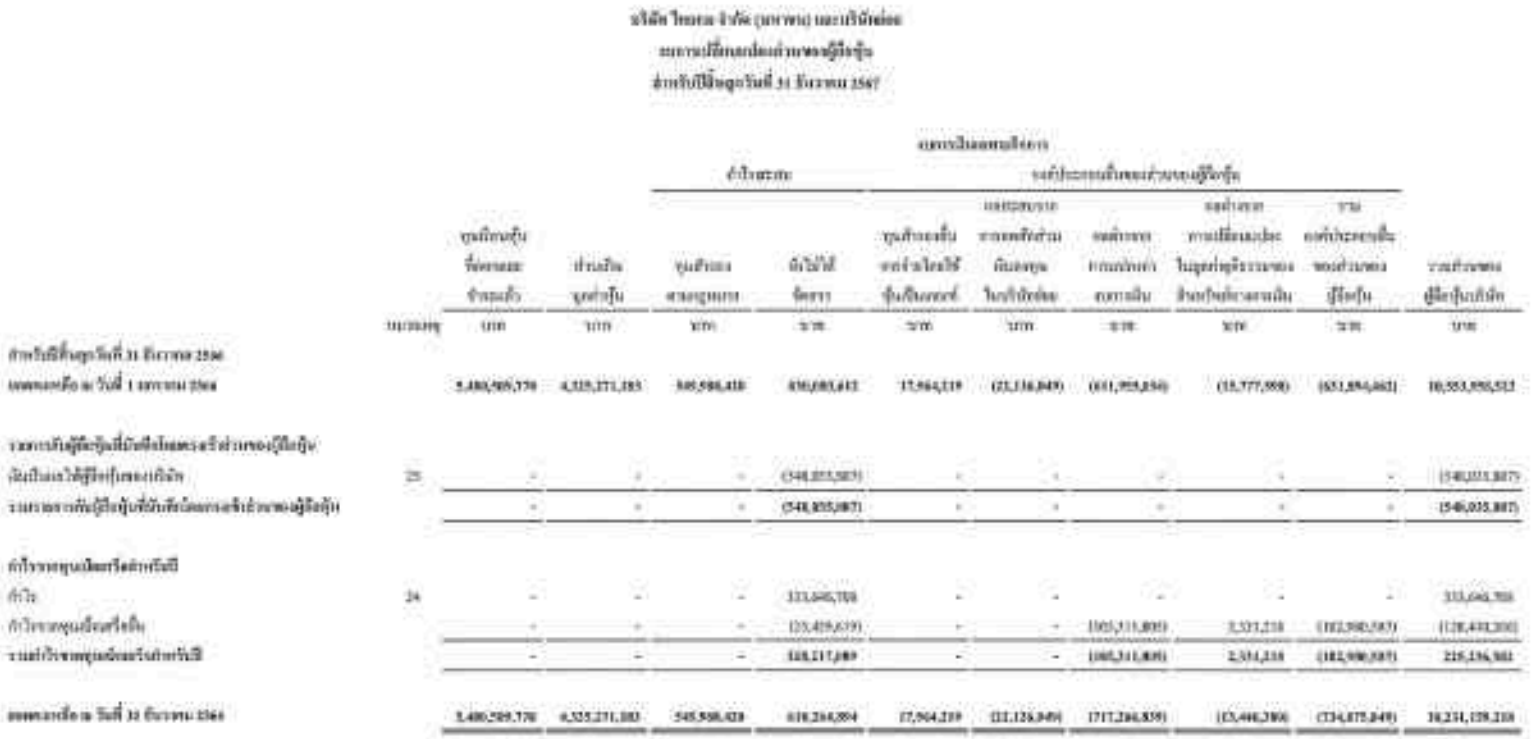
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	กำไรสะสม: ทุนสำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสม: ยังไม่ได้จัดสรร	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น: กำไรขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น: ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น: การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น: รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของบริษัทใหญ่	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		5,400,000,000	4,025,000,000	540,000,000	850,000,000	17,000,000	(22,000,000)	(311,000,000)	(15,000,000)	(305,000,000)	10,000,000,000	1,000	10,000,000,000
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	25	-	-	-	(340,000,000)	-	-	-	-	-	(340,000,000)	-	(340,000,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	(340,000,000)	-	-	-	-	-	(340,000,000)	-	(340,000,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี													
กำไร	24	-	-	-	150,000,000	-	-	-	-	-	150,000,000	-	150,000,000
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(25,000,000)	-	-	(100,000,000)	5,000,000	(95,000,000)	(120,000,000)	-	(120,000,000)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	125,000,000	-	-	(100,000,000)	5,000,000	(95,000,000)	30,000,000	-	30,000,000
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		5,400,000,000	4,025,000,000	540,000,000	635,000,000	17,000,000	(22,000,000)	(411,000,000)	(10,000,000)	(400,000,000)	9,690,000,000	1,000	9,690,000,000

[illegible]





บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	กำไรสะสม: ทุนสำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสม: ยังไม่ได้จัดสรร	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น: ทุนสำรองอื่น การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น: ผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อย	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น: ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น: (ผลขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น: รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567											
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ตามที่รายงานไว้ก่อนหน้า		5,488,509,770	4,325,271,183	549,988,420	608,264,894	17,564,219	(22,126,849)	(717,166,859)	(13,446,588)	(734,875,849)	10,231,159,218
ผลกระทบจากการปรับปรุงการเปลี่ยนนโยบายบัญชี	5	-	-	-	-	-	-	23,240,021	-	23,240,021	23,240,021
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		5,488,509,770	4,325,271,183	549,988,420	608,264,894	17,564,219	(22,126,849)	(693,926,838)	(13,446,588)	(711,635,828)	10,254,407,839
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น											
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น	25	-	-	-	(142,489,973)	-	-	-	-	-	(142,489,973)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	(142,489,973)	-	-	-	-	-	(142,489,973)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี											
ขาดทุน	24	-	-	-	(22,836,363)	-	-	-	-	-	(22,836,363)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(29,233,081)	-	-	(49,405,266)	9,728,337	(39,676,929)	(68,909,970)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	(52,069,444)	-	-	(49,405,266)	9,728,337	(39,676,929)	(91,746,333)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		5,488,509,770	4,325,271,183	549,988,420	414,705,537	17,564,219	(22,126,849)	(743,332,104)	(3,718,251)	(751,363,257)	10,019,171,532

ดูรายละเอียดประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
		บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(22,836,363)	353,646,708	(22,836,363)	353,646,708
รายการปรับปรุง					
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์	10, 22	293,910,445	282,989,643	262,847,643	256,770,634
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	11, 22	247,230,790	326,257,598	106,284,129	110,014,085
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	12, 22	59,799,810	40,758,996	2,222,241	2,180,788
รายได้ทางการเงิน		(282,450,248)	(274,073,226)	(369,338,345)	(251,759,363)
รายได้จากการลงทุน		-	(7,425)	-	(7,425)
ต้นทุนบริการในอดีตและขาดทุนของพนักงาน	17	13,416,522	14,493,046	11,852,058	12,990,311
ต้นทุนทางการเงิน		87,249,436	125,392,822	36,860,784	60,773,184
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		116,842,190	76,420,078	335,959,251	78,293,951
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินกู้ยืม	14, 22	3,526,727	2,017,642	3,526,727	2,017,642
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	7	(6,221,889)	(17,462,075)	(2,915,957)	3,089,434
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ (กลับรายการ)		(28,684,187)	61,569	(30,850,435)	-
การตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ		25,476,527	-	25,476,527	-
การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		1	-	1	-
การตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้		714,365	-	1,683,155	-
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		(806,017)	(3,680,026)	(315,845)	(3,655,087)
การตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		1,165,017	10,492	951,066	10,490
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย					
และการร่วมค้า	9	37,239,386	183,806,581	22,491,813	(34,630,317)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	138,068,290	138,183,949	67,765,230	67,484,306
		683,640,802	1,248,816,352	451,663,680	657,219,341

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
		บาท	บาท	บาท	บาท
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(120,523,405)	295,927,427	(45,152,160)	180,668,656
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		5,721,644	(93,440,673)	(34,149,253)	(122,365,853)
สินค้าคงเหลือ		(14,234,251)	5,888,507	461,416	3,301,916
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,614,381	(1,972,950)	1,107,322	751,654
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,461,568	5,286,760	1,876,575	6,958,543
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		(79,653,828)	(8,817,494)	(83,720,488)	(6,343,479)
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		11,098,764	369,609	(7,536,509)	6,322,766
เงินรับล่วงหน้า		(35,316,623)	(307,630,679)	3,173,743	(300,967,547)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(18,012,031)	(22,352,216)	(72,043)	222,792
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		719,464,474	(15,448,407)	267,973,537	987,260
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17	(21,214,112)	(39,824,199)	(19,764,121)	(35,768,065)
รับคืน (จ่าย) ภาษีเงินได้สุทธิ		(31,918,445)	(59,891,118)	21,798,334	47,318,719
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		**1,102,128,938**	**1,006,910,919**	**557,660,033**	**438,306,703**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
รับดอกเบี้ย		187,533,894	272,045,927	122,896,095	249,966,369
รับเงินปันผล	9	-	-	62,634,329	593,663,500
เงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		496,521,594	765,622,215	399,104,832	818,126,547
เงินฝากสถาบันการเงินระยะยาวเพิ่มขึ้น		(24,210,887)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(1,765,773,651)	(93,248,179)	(27,751,945)	(55,780,313)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าสำหรับอุปกรณ์		(552,677,882)	(1,292,134,954)	-	-
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์		3,931,755	25,095,955	334,647	3,693,917
เงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(2,735,383)	(86,148,837)	(1,074,343)	-
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	4	-	-	(1,839,607,936)	(1,283,019,737)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้า	4	-	42,755,340	-	42,755,340
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	(64,750,000)	(75,000,000)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		**(1,655,410,560)**	**(366,012,533)**	**(1,348,214,321)**	**294,405,623**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
		บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	25	(142,489,973)	(548,035,807)	(142,489,973)	(548,035,807)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	927,254,984	-	927,254,984	-
ชำระคืนเงินกู้ยืม	14	(599,220,405)	(693,667,070)	(474,620,241)	(489,256,411)
จ่ายต้นทุนทางการเงิน		(89,919,939)	(123,945,856)	(40,325,070)	(60,156,080)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		**95,624,667**	**(1,365,648,733)**	**269,819,700**	**(1,097,448,298)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ		**(457,656,955)**	**(724,750,347)**	**(520,734,588)**	**(364,735,972)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		3,027,774,683	3,750,359,865	2,098,595,421	2,445,474,025
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ					
คงเหลือสิ้นปี		(50,949,911)	2,165,225	(16,870,776)	17,857,368
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6	**2,519,167,817**	**3,027,774,683**	**1,560,990,057**	**2,098,595,421**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ สารบัญ

1. ข้อมูลทั่วไป
2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3. นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4. บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5. ภาวะเงินเฟ้อรุนแรง
6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
8. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น
9. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า
10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
11. สินทรัพย์สิทธิการใช้
12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
13. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
14. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
16. หนี้สินหมุนเวียนอื่น
17. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
18. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
19. ส่วนเกินทุนและสำรอง
20. ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
21. รายได้อื่น
22. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
23. ภาษีเงินได้
24. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น
25. เงินปันผล
26. เครื่องมือทางการเงิน
27. การบริหารจัดการทุน
28. ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
29. หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
30. เหตุการณ์อื่น

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนมกราคม 2537

บริษัทใหญ่และบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดในระหว่างปีได้แก่ บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท กัลฟ์ เวนเชอร์ส จำกัด) (ถือหุ้นร้อยละ 41.14) และบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัท บริษัทย่อยและการร่วมค้า (รวมเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการรวงจรดาวเทียมเพื่อการสื่อสารทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไอพีสตาร์ บริการเนื้อหาสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์ จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต บริการอินเทอร์เน็ต บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม บริการให้คำปรึกษาด้านเทคนิคที่เกี่ยวกับดาวเทียม บริการธุรกิจกระจายเสียงโทรทัศน์และโทรคมนาคม บริการระบบโทรศัพท์ บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์ โดยส่วนใหญ่เป็นการประกอบธุรกิจภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการต่าง ๆ

กลุ่มบริษัทมีการประกอบกิจการใน 9 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย สิงคโปร์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ มอริเชียส เกาะบริติช-เวอร์จิน ญี่ปุ่น และอินเดีย

กลุ่มบริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรคมนาคมจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("กสทช.") ซึ่งกลุ่มบริษัทมีสิทธิให้บริการโทรคมนาคมบนโครงข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดของบริษัทย่อยและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่แท้จริง	
			2567	2566
			ร้อยละ	*ร้อยละ*
บริษัทย่อยทางตรง				
บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด	ให้บริการรวงจรดาวเทียมเพื่อการสื่อสาร	เกาะบริติช-เวอร์จิน	100	100
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์	เกาะบริติช-เวอร์จิน	100	100
บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4	สิงคโปร์	100	100
บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4	มอริเชียส	100	100
บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด	ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ในประเทศออสเตรเลีย	ออสเตรเลีย	100	100
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด	ให้บริการรวงจรดาวเทียมสื่อสาร บริการด้านธุรกิจกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	ไทย	99.99	99.99

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่แท้จริง	
			2567	2566
			ร้อยละ	*ร้อยละ*
บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศญี่ปุ่น	ญี่ปุ่น	100	100
บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศนิวซีแลนด์	นิวซีแลนด์	100	100
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8	มอริเชียส	100	100
บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด	ให้บริการคำปรึกษาด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับระบบโครงข่ายของดาวเทียม	อินเดีย	100	100
บริษัท ทีซี โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการด้านเทคโนโลยี	มอริเชียส	100	100
บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง	ไทย	99.99	99.99
บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง	ไทย	99.99	99.99

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่แท้จริง	
			2567	2566
			ร้อยละ	*ร้อยละ*
บริษัท ทีซี 142 จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง	ไทย	99.99	-
บริษัท ทีซี 51 จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง	ไทย	99.99	-
บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท				
บริษัท โอไรอ้อน แซทเทลไลท์ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด	ให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและโซลูชั่นเพื่อธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย	ออสเตรเลีย	100	100
การร่วมค้าของบริษัท				
บริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด	ประกอบธุรกิจหลักในการลงทุนด้านการสื่อสารโทรคมนาคมในระดับนานาชาติ	สิงคโปร์	51*	51*
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	ประกอบธุรกิจให้บริการดาวเทียม สื่อสารหรือบริการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดาวเทียม	ไทย	75*	75*
การร่วมค้าของบริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด				
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่างประเทศและอินเทอร์เน็ต	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	24.99	24.99

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่แท้จริง	
			2567	2566
			ร้อยละ	*ร้อยละ*
การร่วมค้าของบริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด				
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่าย ให้บริการและพัฒนาสินค้าเกี่ยวกับอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) เพื่อการเกษตร และให้บริการแพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเกษตร	ไทย	50	50

* กลุ่มบริษัทถือหุ้นสามัญในบริษัทเหล่านี้เกินกว่าร้อยละ 50 แต่จัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นการร่วมค้าของกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีข้อตกลงในการบริหารจัดการร่วมกันตามสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทเหล่านี้

รายการระหว่างกิจการที่มีสาระสำคัญระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน นอกจากนี้ งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่อง *การรายงานทางการเงินในสภาวะเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง* เป็นครั้งแรกสำหรับหน่วยงานในต่างประเทศซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานเป็นเงินที่บอาว (เงินกีบ) ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 5

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 จะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไปมาถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้ กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ซึ่งเห็นว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

3. นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายหรือรับจากการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนเกิน/ส่วนต่ำกว่าทุนอื่นในส่วนของเจ้าของ

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้ราคาทุนเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่การควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หากเงินลงทุนในการร่วมค้าได้เปลี่ยนเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม กลุ่มบริษัทจะใช้วิธีส่วนได้เสียต่อไปโดยไม่มีการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่คงเหลืออยู่ใหม่ ในกรณีอื่นที่กลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมร่วมในการร่วมค้า กลุ่มบริษัทจะตัดจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดของเงินลงทุนนั้นและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการตัดจำหน่ายในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียคงเหลืออยู่ของเงินลงทุนนั้นจะถูกรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุมร่วมและถือเป็นมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับการร่วมค้าถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชี ยังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกินหรือส่วนขาดจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยวิธีส่วนได้เสีย เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรหรือขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ รวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยในระหว่างปี

ทุกรายการ (นั่นคือ สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้ และค่าใช้จ่าย) ของหน่วยงานในต่างประเทศซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานเป็นสกุลเงินของสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรงแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน ก่อนการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศดังกล่าว งบการเงินจะถูกทำการปรับปรุงใหม่เพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงในอำนาจซื้อโดยทั่วไปของเงินตราในประเทศนั้น ผลกำไร (ขาดทุน) จากยอดดุลสุทธิของรายการที่เป็นตัวเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน การปรับปรุงใหม่จัดทำโดยใช้ดัชนีราคาที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่รายงาน

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันสัดส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้าเพียงบางส่วน โดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีการควบคุมร่วมที่มีสาระสำคัญอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(3) เครื่องมือทางการเงิน

(3.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3(ฉ)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อมีการตัดรายการออกจากบัญชีกำไรและขาดทุนสะสมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(3.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(3.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

(3.4) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ใน 'ระดับที่น่าลงทุน' ซึ่งเป็นการจัดอันดับที่เข้าใจในระดับสากล กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ
- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการใช้เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 360 วัน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(3.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้วจะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(3.6) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุเสมอสำหรับลูกหนี้การค้า สำหรับการประเมินการด้อยค่าลูกหนี้การค้าแบบกลุ่ม (Collective assessment) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับลูกหนี้การค้าประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของกลุ่มบริษัทปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของผู้กู้ยืม สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไป และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงาน รวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสม

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุแสดงถึงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ปฏิบัติผิดสัญญาที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินที่คาดไว้

การประเมินการด้อยค่ารายลูกหนี้ (Individual assessment) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดตลอดอายุที่คาดของสินทรัพย์ทางการเงินคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง กล่าวคือ คำนวณจากประมาณการฐานะความเสี่ยงเมื่อมีการผิดนัดชำระ คูณด้วยความน่าจะเป็นที่จะมีการผิดนัดชำระและร้อยละของความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อมีการผิดนัดชำระ คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยคำนวณภายใต้แต่ละสถานการณ์ที่เป็นไปได้

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้าให้เสร็จและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ซ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนการกู้ยืม และต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานรวมแสดงอยู่ในอาคารและอุปกรณ์ในงบฐานะการเงิน และตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ด้วยเกณฑ์เดียวกันกับอาคารและอุปกรณ์ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	5-10 ปี
อุปกรณ์	5-18 ปี
รถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน	2-10 ปี

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ฌ) ใบอนุญาต

ใบอนุญาตที่กลุ่มบริษัทได้รับมาและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ใบอนุญาตประกอบด้วย ใบอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม โดยมีกำหนดตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องโดยมีระยะเวลาตัดจำหน่าย 20 ปี

(ญ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 3(ก) ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

(ฎ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อมาและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นประกอบด้วย ค่าพัฒนาเทคโนโลยีของดาวเทียมไอพีสตาร์ รายจ่ายที่เกิดขึ้นเพื่อให้ได้มาซึ่งค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายทางการค้า โดยมีกำหนดตัดจ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องโดยมีระยะเวลาตัดจำหน่ายระหว่าง 5 – 15.75 ปี

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงที่ซื้อมาจะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อโปรแกรมคอมพิวเตอร์นำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 3 – 10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ฏ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งชูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว และกลุ่มบริษัทเลือกไม่ประเมินว่าการได้รับส่วนลดค่าเช่าเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่โดยใช้อัตราคิดลดเดิมและรับรู้ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุน

ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาให้เช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

เมื่อกลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่าช่วง กลุ่มบริษัทจะจัดประเภทสัญญาเช่าช่วงเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือสัญญาเช่าดำเนินงานโดยอ้างอิงจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกิดจากสัญญาเช่าหลัก เว้นแต่สัญญาเช่าหลักเป็นสัญญาเช่าระยะสั้นสัญญาให้เช่าช่วงจะถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนด้วยจำนวนเงินลงทุนสุทธิของสัญญาเช่า ซึ่งประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับประกันคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าเงินทุนจะถูกปันส่วนในแต่ละรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ในแต่ละงวดของกลุ่มบริษัทที่ได้จากเงินลงทุนสุทธิคงเหลือตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้จากการให้บริการ ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้จากการให้บริการในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

(ฐ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฑ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ฒ) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ ไปกับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิ สำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

กรณีชำระด้วยเงินสด

มูลค่ายุติธรรมของจำนวนที่จ่ายให้แก่พนักงานจากราคาหุ้นที่เพิ่มขึ้นที่ชำระด้วยเงินสดรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อมๆ ไปกับการเพิ่มขึ้นในส่วนของหนี้สิน ตลอดระยะเวลาที่พนักงานมีสิทธิได้รับชำระอย่างไม่มีเงื่อนไข หนี้สินถูกวัดมูลค่าใหม่ทุกๆ วันที่ในรายงานและวันที่จ่ายชำระ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ณ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

ประมาณการค่าประกันความเสียหาย

ประมาณการค่าประกันความเสียหายจะบันทึกเมื่อได้ขายสินค้าหรือให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว ประมาณการค่าใช้จ่ายพิจารณาจากประวัติการจ่ายค่าประกันความเสียหาย และปัจจัยต่างๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับความน่าจะเป็นที่จะเกิดความเสียหายดังกล่าว

(ต) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ค) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

รายได้จากการขายสินค้า รวมถึงรายได้จากการขายอุปกรณ์พร้อมติดตั้ง รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนอำนาจการควบคุมในสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว กล่าวคือผู้ซื้อสามารถสั่งการการใช้และได้รับประโยชน์ที่เหลืออยู่เกือบทั้งหมดจากสินค้าและกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่จะได้รับชำระเงินสำหรับสินค้านั้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้านั้นไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

รายได้จากการให้บริการวงจรดาวเทียมและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจดาวเทียม บริการอินเตอร์เน็ตและบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอินเตอร์เน็ต และบริการโทรศัพท์ รับรู้เมื่อลูกค้าได้รับและใช้ประโยชน์จากการให้บริการของบริษัท

รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์ รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาและตามอัตราที่กำหนดในสัญญาเช่า

(ฆ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว สำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ช) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี กำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน และผลกระทบของสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

4. บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุ ข้อ 1 และ 9

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้				
รายได้จากการขายและการให้บริการ				
บริษัทย่อย	-	-	456,537	448,774
การร่วมค้า	22,513	24,846	21,174	17,135
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	30,976	31,208	4,404	21,320
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	37,737	13,096
การร่วมค้า	5,232	4,154	-	-
รายได้ทางการเงิน				
บริษัทย่อย	-	-	143,248	33,200
การร่วมค้า	161,241	150,202	161,241	150,202
รวมรายได้	**219,962**	**210,410**	**824,341**	**683,727**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าใช้จ่าย				
การซื้อสินค้าและบริการ				
บริษัทย่อย	-	-	27,250	33,013
การร่วมค้า	645	-	-	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,571	1,651	1,308	1,483
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร				
บริษัทย่อย	-	-	27,085	25,951
การร่วมค้า	30	-	-	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	6,443	5,750	5,427	4,461
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	68,325	63,071	67,950	62,722
รวมค่าใช้จ่าย	**77,014**	**70,472**	**129,020**	**127,630**

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
ส่วนที่หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	206,220	299,542
การร่วมค้า	14,820	8,142	10,901	4,064
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	3,392	4,097	453	1,613
รวม	**18,212**	**12,239**	**217,574**	**305,219**
รายได้ค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	472,267	443,207
การร่วมค้า	8,745	3,512	2,405	2,453
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	3,247	4,372	367	399
รวม	**11,992**	**7,884**	**475,039**	**446,059**
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	228,160	36,173
การร่วมค้า	222,133	132,196	222,133	132,196
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,244	852	1,244	805
รวม	**223,377**	**133,048**	**451,537**	**169,174**
รวมลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	**253,581**	**153,171**	**1,144,150**	**920,451**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(1,399)	(1,408)
รวมส่วนที่หมุนเวียน	**253,581**	**153,171**	**1,142,751**	**919,043**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	1,556,162	1,634,832
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน	**-**	**-**	**1,556,162**	**1,634,832**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	2,885,765	1,269,480
การร่วมค้า	1,752,387	1,764,168	1,752,387	1,764,168
	1,752,387	**1,764,168**	**4,638,152**	**3,033,648**

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น ได้แก่ ตั๋วสัญญาใช้เงินซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยตามตลาดโดยอ้างอิงจาก SOFR บวกอัตราส่วนเพิ่มตามกำหนดในสัญญา มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และไม่มีหลักประกัน

เงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้า

บริษัทมีสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาว ซึ่งไม่มีหลักประกัน อายุสัญญา 10 ปี แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้ 60.18 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามตลาดโดยอ้างอิงจาก SOFR บวกอัตราส่วนเพิ่ม

บริษัทมีสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาว ซึ่งไม่มีหลักประกัน อายุสัญญา 3 ปี แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยมีวงเงินกู้ 15 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามตลาดโดยอ้างอิงจาก MLR บวกอัตราส่วนเพิ่ม

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	1,269,480	-
เพิ่มขึ้น	-	-	1,839,608	1,283,020
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	-	(223,323)	(13,540)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**-**	**-**	**2,885,765**	**1,269,480**
การร่วมค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,764,168	1,825,083	1,764,168	1,825,083
ลดลง	-	(42,755)	-	(42,755)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(11,781)	(18,160)	(11,781)	(18,160)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**1,752,387**	**1,764,168**	**1,752,387**	**1,764,168**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	5,472	4,997
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	2,454	1,643	2,405	1,619
รวม	**2,454**	**1,643**	**7,877**	**6,616**
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	124,974	7,706
การร่วมค้า	176	-	-	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	470	164	256	40
รวม	**646**	**164**	**125,230**	**7,746**
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	9,262	135,024
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1	43	-	42
รวม	**1**	**43**	**9,262**	**135,066**
เงินรับล่วงหน้า				
การร่วมค้า	**1,034**	**-**	**1,034**	**-**
หนี้สินหมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	**-**	**-**	**460**	**460**

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	66,070	60,381	65,695	60,032
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น				
- ต้นทุนบริการ	1,387	1,708	1,387	1,708
- ต้นทุนดอกเบี้ยที่แสดงรวมในต้นทุนทางการเงิน	868	982	868	982
รวม	**68,325**	**63,071**	**67,950**	**62,722**

ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการเป็นค่าตอบแทนรายเดือน ค่าตอบแทนประจำปี เบี้ยประชุมและผลประโยชน์อื่น ค่าตอบแทนกรรมการเหล่านี้ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นส่วนหนึ่งของค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่แสดงไว้ในงบกำไรขาดทุน

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

บริษัทได้ทำสัญญาในการดำเนินธุรกิจทางด้านดาวเทียมและให้คำปรึกษาแก่บริษัทย่อย การร่วมค้าและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทมีภาระผูกพันในการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมและให้คำปรึกษา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อย การร่วมค้าและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันมีภาระผูกพันต่อบริษัทที่จะต้องชำระค่าบริการดังกล่าวตามสัญญาอีกเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 0.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ 49.8 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2566: ประมาณ 0.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ 24.0 ล้านบาท) ค่าบริการเป็นไปตามอัตราที่ตกลงไว้ในสัญญา คิดตามจำนวนที่ใช้จริงหรือคิดตามจำนวนการติดตั้งอุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทาง

5. ภาวะเงินเฟ้อรุนแรง

ในเดือนตุลาคม 2567 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) ได้ประมาณการอัตราเงินเฟ้อสะสมในช่วงระยะเวลาสามปีของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวไว้เกินกว่าร้อยละ 100 เป็นผลให้มีการพิจารณาว่าสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมีสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรงสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ด้วยเหตุนี้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่อง *การรายงานทางการเงินในสภาวะเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง* เป็นครั้งแรกสำหรับหน่วยงานในต่างประเทศซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานเป็นเงินกีบ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้มีการปรับปรุงใหม่เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงในอำนาจซื้อโดยทั่วไปย้อนหลังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ในขณะที่งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปีเปรียบเทียบไม่ต้องปรับปรุงใหม่ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 เรื่อง *ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ* ส่งผลให้มีการปรับปรุงยอดคงเหลือยกมาของส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการจำนวน 23.2 ล้านบาท

ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 งบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ (ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานเป็นเงินกีบ) ที่จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ต้นทุนเดิมถูกปรับปรุงใหม่ด้วยหน่วยวัดค่าที่เป็นปัจจุบัน ณ วันสุดท้ายของรอบระยะเวลาที่รายงาน ภายใต้เกณฑ์ดังกล่าวรายการที่ไม่เป็นตัวเงินถูกปรับปรุงใหม่เพื่อสะท้อนอำนาจซื้อ ณ วันที่รายงาน และทุกรายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จถูกปรับปรุงใหม่เพื่อสะท้อนภาวะเงินเฟ้อในระหว่างงวด รายการที่เป็นตัวเงินจะไม่ถูกปรับปรุงใหม่เนื่องจากรายการดังกล่าวได้สะท้อนอำนาจซื้อ ณ วันที่รายงานแล้ว งบการเงินของหน่วยงานต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราขาย ณ วันที่รายงาน

ดัชนีราคาทั่วไปที่นำมาใช้เพื่อวัดอุประสงค์ในการวัดความเคลื่อนไหวของภาวะเงินเฟ้อคือดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ซึ่งเผยแพร่โดยธนาคารแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ที่อัตรา 243.5 *(2566: 208.4)*

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดในมือ	8,053	44,065	758	4,331
เงินฝากธนาคาร	1,483,567	1,456,151	766,935	672,443
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	1,027,548	1,527,559	793,297	1,421,821
รวม	**2,519,168**	**3,027,775**	**1,560,990**	**2,098,595**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
		พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ส่วนที่หมุนเวียน					
ลูกหนี้การค้า					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	18,212	12,239	217,574	305,219
กิจการอื่น		1,021,098	1,090,659	509,183	472,816
รวม		**1,039,310**	**1,102,898**	**726,757**	**778,035**
รายได้ค้างรับ					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	11,992	7,884	475,039	446,059
กิจการอื่น		117,896	110,063	46,596	51,204
รวม		**129,888**	**117,947**	**521,635**	**497,263**
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น					
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		130,279	93,425	65,106	45,403
เงินจ่ายล่วงหน้า		11,169	5,552	9,985	4,626
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน		229,205	173,510	139,296	173,510
อื่นๆ		7,080	10,815	6,328	9,892
รวม		**377,733**	**283,302**	**220,715**	**233,431**
รวมลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		**1,546,931**	**1,504,147**	**1,469,107**	**1,508,729**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(481,580)	(488,466)	(399,037)	(401,953)
รวมส่วนที่หมุนเวียน		**1,065,351**	**1,015,681**	**1,070,070**	**1,106,776**
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้การค้า					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	1,556,162	1,634,832
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน		**-**	**-**	**1,556,162**	**1,634,832**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	**(44,250)**	**(17,462)**	**(40,944)**	**3,089**

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	3,300	3,269	1,190	1,671
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	1,684	3,267	1,458	2,264
3 - 6 เดือน	766	2,647	1,225	1,742
6 - 12 เดือน	-	957	158,975	161,173
มากกว่า 12 เดือน	12,462	2,099	1,610,888	1,773,201
	18,212	**12,239**	**1,773,736**	**1,940,051**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
	18,212	**12,239**	**1,773,736**	**1,940,051**
กิจการอื่น				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	99,505	100,306	42,577	37,340
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	297,496	107,355	55,070	30,817
3 - 6 เดือน	70,665	59,800	11,260	620
6 - 12 เดือน	33,432	277,529	1,146	3,819
มากกว่า 12 เดือน	520,000	545,669	399,130	400,220
	1,021,098	**1,090,659**	**509,183**	**472,816**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(481,580)	(488,466)	(397,638)	(400,545)
	539,518	**602,193**	**111,545**	**72,271**
สุทธิ	**557,730**	**614,432**	**1,885,281**	**2,012,322**

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทสำหรับลูกค้าทั่วไป มีระยะเวลา 30 วัน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าด้วยจำนวนที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับลูกหนี้การค้าประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของลูกหนี้ และการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนในอัตราร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้กิจการอื่นภาคเอกชนที่ค้างชำระเกินกว่า 360 วันเนื่องจากประสบการณ์ในอดีตได้บ่งชี้ว่าลูกหนี้เหล่านี้จะไม่สามารถเรียกชำระได้

กลุ่มบริษัทไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงวิธีที่ใช้ในการประมาณการและสมมติฐานสำคัญระหว่างรอบระยะเวลารายงานปัจจุบัน

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดความเสี่ยงของลูกหนี้การค้าตามตารางการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัท

งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	การประเมินแบบรวมกลุ่ม						การประเมินรายลูกหนี้	รวม
	ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ							
	ไม่เกินกำหนดชำระ	น้อยกว่า 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม		
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0%	0%	1%	5%	100%			
มูลค่ารวมตามบัญชี	83,027	122,217	65,833	33,018	172,894	476,989	544,109	1,021,098
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	(59)	(170)	(692)	(1,535)	(172,894)	(175,350)	(306,230)	(481,580)
						301,639	237,879	539,518

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	การประเมินแบบรวมกลุ่ม						การประเมินรายลูกหนี้	รวม
	ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ							
	ไม่เกินกำหนดชำระ	น้อยกว่า 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม		
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0%	0%	2%	25%	100%			
มูลค่ารวมตามบัญชี	76,143	62,791	7,290	7,211	177,535	330,970	759,689	1,090,659
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	(202)	(260)	(130)	(1,818)	(177,535)	(179,945)	(308,521)	(488,466)
						151,025	451,168	602,193

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	การประเมินแบบรวมกลุ่ม						การประเมินรายลูกหนี้	รวม
	ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ							
	ไม่เกินกำหนดชำระ	น้อยกว่า 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม		
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0%	0%	0%	1%	100%			
มูลค่ารวมตามบัญชี	39,894	55,070	11,260	1,145	135,822	243,191	265,992	509,183
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	(7)	(23)	(26)	(16)	(135,822)	(135,894)	(261,744)	(397,638)
						107,297	4,248	111,545

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	การประเมินแบบรวมกลุ่ม						การประเมินรายลูกหนี้	รวม
	ลูกหนี้การค้า - จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ							
	ไม่เกินกำหนดชำระ	น้อยกว่า 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม		
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0%	0%	1%	47%	100%			
มูลค่ารวมตามบัญชี	35,170	30,817	620	3,821	136,901	207,329	265,487	472,816
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	(35)	(76)	(6)	(1,783)	(136,901)	(138,801)	(261,744)	(400,545)
						68,528	3,743	72,271

ตารางต่อไปนี้แสดงการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่ได้รับรู้สำหรับลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะ
	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	**514,954**	**408,975**
การวัดมูลค่าใหม่สุทธิของค่าเผื่อผลขาดทุน	(15,780)	3,103
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	(11,310)	(11,533)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	602	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	**488,466**	**400,545**
การวัดมูลค่าใหม่สุทธิของค่าเผื่อผลขาดทุน	(6,222)	(2,907)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(664)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**481,580**	**397,638**

8. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินฝากระยะสั้น	50,595	183,307	-	30,000
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	795,666	1,152,611	795,666	1,152,611
รวม	**846,261**	**1,335,918**	**795,666**	**1,182,611**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินฝากระยะสั้นและตั๋วแลกเงินมีอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 4.00 ถึง ร้อยละ 4.70 ต่อปี (31 ธันวาคม 2566: ร้อยละ 1.70 ถึง ร้อยละ 4.25 ต่อปี) และครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี

9. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(830,364)	(822,442)
เงินลงทุนในการร่วมค้า	395,565	459,466	409,448	470,390
รวมเงินลงทุน - สุทธิ	**395,565**	**459,466**	**(420,916)**	**(352,052)**
โดยแสดงรายการในงบฐานะ				
การเงินดังนี้				
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	395,565	459,466	1,173,536	1,209,028
หนี้สินสุทธิในบริษัทย่อย	-	-	(1,594,452)	(1,561,080)
รวมเงินลงทุน - สุทธิ	**395,565**	**459,466**	**(420,916)**	**(352,052)**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม พันบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		743,734	246,442
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		(183,807)	34,630
เพิ่มขึ้น		-	75,000
เงินปันผลรับ		-	(593,664)
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน		(6,809)	(9,149)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ		(93,652)	(105,311)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ตามที่รายงานในงวดก่อน		**459,466**	**(352,052)**
ผลกระทบจากการปรับปรุงภาวะเงินเฟ้อรุนแรง	5	23,249	23,249
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		**482,715**	**(328,803)**
ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		(37,239)	(22,492)
เพิ่มขึ้น		-	64,750
เงินปันผลรับ		-	(62,634)
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน		(20,453)	(22,331)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ		(29,458)	(49,406)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**395,565**	**(420,916)**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 และเงินปันผลรับสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

	งบการเงินรวม									
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	ร้อยละ	*ร้อยละ*			ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
การร่วมค้า										
บริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด	51.00	51.00	15 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์	15 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์	138	138	403	463	-	-
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	75.00	75.00	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	7	7	7	7	-	-
การร่วมค้าของบริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด										
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด	50.00	50.00	20 ล้านบาท	20 ล้านบาท	10	10	(14)	(11)	-	-
					155	**155**	**396**	**459**	**-**	**-**

บริษัทไม่มีเงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		งบการเงินเฉพาะกิจการ ราคาทุนสุทธิจากการด้อยค่า		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผล (กลับรายการเงินปันผล) สำหรับปี	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	ร้อยละ	ร้อยละ			ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
บริษัทย่อย										
บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด	99.99	99.99	100 ล้านบาท	100 ล้านบาท	100	100	(2)	(1)	-	-
บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด	100.00	100.00	2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ	2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ	157	157	(1,592)	(1,560)	-	-
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด	100.00	100.00	-	-	-	-	8	8	-	-
บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี จำกัด	100.00	100.00	20,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	20,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	1	1	134	120	-	-
บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด	100.00	100.00	20,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	20,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	1	1	32	33	-	-
บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด	100.00	100.00	6.95 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย	6.95 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย	425	425	161	181	(13)	21
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด	99.99	99.99	60 ล้านบาท	0.25 ล้านบาท	60	-	147	51	55	500
บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด	100.00	100.00	100 ล้านเยน	100 ล้านเยน	33	33	81	120	-	24
บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด	100.00	100.00	3.20 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์	3.20 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์	98	98	91	41	(52)	49
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด	100.00	100.00	50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	2	2	6	77	73	-
บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด	100.00	100.00	30 ล้านรูปีอินเดีย	30 ล้านรูปีอินเดีย	16	16	73	65	-	-
บริษัท ทีซี โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด	100.00	100.00	50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	1	1	-	-	-	-
บริษัท ทีซี สเปซ ดอทเน็ต จำกัด	99.99	99.99	25 ล้านบาท	25 ล้านบาท	25	25	23	23	-	-
บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด	99.99	99.99	100 ล้านบาท	100 ล้านบาท	100	100	4	20	-	-
บริษัท ทีซี 142 จำกัด	99.99	-	2.50 ล้านบาท	-	3	-	2	-	-	-
บริษัท ทีซี 51 จำกัด	99.99	-	2.50 ล้านบาท	-	3	-	2	-	-	-
รวม					**1,025**	**959**	**(830)**	**(822)**	**63**	**594**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		งบการเงินเฉพาะกิจการ ราคาทุนสุทธิจากการด้อยค่า		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลสำหรับปี	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	ร้อยละ	ร้อยละ			ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
การร่วมค้า										
บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด	51.00	51.00	15 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์	15 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์	138	138	403	463	-	-
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	75.00	75.00	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	7	7	7	7	-	-
รวม					**145**	**145**	**410**	**470**	**-**	**-**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การร่วมค้า

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินการร่วมค้าที่รวมอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้า ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในกิจการเหล่านี้

	วันที่รายงาน	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	สินทรัพย์หมุนเวียน	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	หนี้สินหมุนเวียน	หนี้สินไม่หมุนเวียน	สินทรัพย์สุทธิ	รายได้รวม	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม
		ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ปี 2567											
บริษัท เชนนิงตัน	31										
อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด	ธันวาคม	51.00	54,652	4,609,898	(3,869,129)	-	795,421	-	(66,550)	(40,104)	(106,654)
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์	31										
เทคโนโลยี จำกัด	ธันวาคม	75.00	8,815	942	(194)	-	9,563	2,381	(453)	-	(453)
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์	31										
จำกัด	ธันวาคม	50.00	24,486	2,392	(24,801)	(30,000)	(27,923)	35,515	(5,918)	-	(5,918)
รวม			**87,953**	**4,613,232**	**(3,894,124)**	**(30,000)**	**777,061**	**37,896**	**(72,921)**	**(40,104)**	**(113,025)**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	วันที่รายงาน	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	สินทรัพย์หมุนเวียน	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	หนี้สินหมุนเวียน	หนี้สินไม่หมุนเวียน	สินทรัพย์สุทธิ	รายได้รวม	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม
		ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ปี 2566											
บริษัท เซนนิงตัน	31										
อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด	ธันวาคม	51.00	34,175	4,587,523	(145,109)	(3,548,956)	927,633	-	(346,576)	(13,338)	(359,914)
บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์	31										
เทคโนโลยี จำกัด	ธันวาคม	75.00	8,883	1,401	(268)	-	10,016	10,181	140	-	140
บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์	31										
จำกัด	ธันวาคม	50.00	25,400	2,523	(19,928)	(30,000)	(22,005)	13,848	(14,317)	-	(14,317)
รวม			**68,458**	**4,591,447**	**(165,305)**	**(3,578,956)**	**915,644**	**24,029**	**(360,753)**	**(13,338)**	**(374,091)**

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย

การเลิกกิจการของบริษัทที่ซี ไกลบิล เซอร์วิส จำกัด ("TCGS")

เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้เลิกกิจการของบริษัท TCGS เนื่องจากไม่มีการดำเนินงานในปัจจุบันและในอนาคต และการเลิกกิจการของบริษัทย่อยไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทแต่อย่างใด โดยบริษัทจะดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนเพื่อเลิกกิจการบริษัทย่อยดังกล่าว และชำระบัญชีให้เป็นไปตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนดต่อไป

ในเดือนมกราคม 2568 บริษัทดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนเพื่อเลิกกิจการบริษัทย่อยดังกล่าว และชำระบัญชีเสร็จสิ้น

การยกเลิกการจ่ายปันผลของบริษัทย่อย

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2567 คณะกรรมการของบริษัทย่อย มีมติอนุมัติการเรียกคืนเงินปันผลเป็นจำนวนเงิน 70 ล้านบาท

การเรียกชำระทุนจดทะเบียนเพิ่มเติมและการเพิ่มทุนของบริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ("TCB")

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท TCB มีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 7.5 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 0.75 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับชำระค่าหุ้นดังกล่าวครบถ้วนแล้ว

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2567 ผู้ถือหุ้นมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาทเป็น 60 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 5,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 59 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับชำระค่าหุ้นดังกล่าวครบถ้วนแล้ว และจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2567

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การจัดตั้ง บริษัท ทีซี 142 จำกัด ("TC 142")

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ทีซี 142 จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 10 บาท มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 2.5 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99

การจัดตั้ง บริษัท ทีซี 51 จำกัด ("TC 51")

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ทีซี 51 จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 10 บาท มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 2.5 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99

การร่วมค้า

การจ่ายปันผลของบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน ("LTC")

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของ LTC เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2567 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปีแก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานของปี 2566 ของ LTC เป็นจำนวนเงิน 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ในการประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของ LTC เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2567 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2567 ของ LTC เป็นจำนวนเงิน 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ภาระผูกพัน

ตามที่ระบุไว้ในสัญญาร่วมทุนระหว่างกลุ่มบริษัทและรัฐบาลของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กลุ่มบริษัทจะต้องโอนหุ้นทั้งหมดในบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน ให้แก่รัฐบาลของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวโดยไม่คิดค่าตอบแทนใด ๆ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาอนุญาตให้ดำเนินการในปี 2589

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม				
	ที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์	รถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	286,030	11,167,346	278,699	5,848	11,737,923
เพิ่มขึ้น	8,978	64,607	30,897	441	104,923
โอน	-	6,251	-	(6,190)	61
จำหน่าย	-	(45,967)	(14,469)	-	(60,436)
ตัดจำหน่าย	-	(27,043)	(3,452)	-	(30,495)
การปรับปรุงการแปลง					
ค่าเงินตราต่างประเทศ	729	(4,958)	(619)	84	(4,764)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	**295,737**	**11,160,236**	**291,056**	**183**	**11,747,212**
เพิ่มขึ้น	10,730	43,015	39,215	2,687,638	2,780,598
โอน	-	1,242	-	-	1,242
จำหน่าย	-	(50,358)	(12,182)	-	(62,540)
ตัดจำหน่าย	(2,245)	(156,711)	(22,737)	-	(181,693)
การปรับปรุงการแปลง					
ค่าเงินตราต่างประเทศ	(22,720)	(26,441)	(4,839)	-	(54,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**281,502**	**10,970,983**	**290,513**	**2,687,821**	**14,230,819**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม				
	ที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์	รถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	268,068	8,942,865	251,325	-	9,462,258
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,207	265,652	13,131	-	282,990
จำหน่าย	-	(26,334)	(14,449)	-	(40,783)
ตัดจำหน่าย	-	(27,035)	(3,449)	-	(30,484)
การปรับปรุงการแปลง					
ค่าเงินตราต่างประเทศ	758	(5,592)	(602)	-	(5,436)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	**273,033**	**9,149,556**	**245,956**	**-**	**9,668,545**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	5,712	271,086	17,113	-	293,911
จำหน่าย	-	(48,538)	(10,876)	-	(59,414)
ตัดจำหน่าย	(2,189)	(155,637)	(22,702)	-	(180,528)
การปรับปรุงการแปลง					
ค่าเงินตราต่างประเทศ	(22,628)	(23,695)	(4,548)	-	(50,871)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**253,928**	**9,192,772**	**224,943**	**-**	**9,671,643**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566					
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	**22,704**	**2,010,680**	**45,100**	**183**	**2,078,667**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	**27,574**	**1,778,211**	**65,570**	**2,687,821**	**4,559,176**

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 2,403.46 ล้านบาท *(31 ธันวาคม 2566 : 2,302.89 ล้านบาท)*

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การสร้างดาวเทียม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยมีการสร้างดาวเทียมไทยคม 9 และดาวเทียมไทยคม 10 โดยมีการบันทึกใน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างเป็นจำนวน 2,614.27 ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อาคาร และส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์	รถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	52,656	9,929,274	126,689	150	10,108,769
เพิ่มขึ้น	8,895	39,158	12,470	-	60,523
โอน	-	75	-	(75)	-
จำหน่าย	-	(19,074)	(13,985)	-	(33,059)
ตัดจำหน่าย	-	(27,043)	(3,373)	-	(30,416)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	**61,551**	**9,922,390**	**121,801**	**75**	**10,105,817**
เพิ่มขึ้น	10,730	29,904	8,796	-	49,430
จำหน่าย	-	(39,408)	(6,218)	-	(45,626)
ตัดจำหน่าย	-	(50,169)	(337)	-	(50,506)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**72,281**	**9,862,717**	**124,042**	**75**	**10,059,115**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อาคาร และส่วนปรับปรุง	อุปกรณ์	รถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	36,171	7,774,986	108,149	-	7,919,306
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,876	244,880	8,015	-	256,771
จำหน่าย	-	(19,074)	(13,947)	-	(33,021)
ตัดจำหน่าย	-	(27,035)	(3,370)	-	(30,405)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	**40,047**	**7,973,757**	**98,847**	**-**	**8,112,651**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	5,390	248,108	9,351	-	262,849
จำหน่าย	-	(39,399)	(6,209)	-	(45,608)
ตัดจำหน่าย	-	(49,218)	(337)	-	(49,555)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**45,437**	**8,133,248**	**101,652**	**-**	**8,280,337**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566					
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	**21,504**	**1,948,633**	**22,954**	**75**	**1,993,166**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	**26,844**	**1,729,469**	**22,390**	**75**	**1,778,778**

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 1,406.63 ล้านบาท *(31 ธันวาคม 2566 : 1,483.02 ล้านบาท)*

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

11. สินทรัพย์สิทธิการใช้

	งบการเงินรวม		
	ช่องรับสัญญาณ	อื่นๆ	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	1,832,878	117,997	1,950,875
เพิ่มขึ้น	5,482	5,334	10,816
จำหน่าย	-	(2,944)	(2,944)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(5,110)	130	(4,980)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	**1,833,250**	**120,517**	**1,953,767**
เพิ่มขึ้น	173,609	45,042	218,651
ตัดจำหน่าย	(188,982)	(4,929)	(193,911)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(4,788)	(4,329)	(9,117)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**1,813,089**	**156,301**	**1,969,390**
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	310,749	51,096	361,845
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	291,837	34,420	326,257
จำหน่าย	-	(2,944)	(2,944)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(2,496)	157	(2,339)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	**600,090**	**82,729**	**682,819**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	211,181	36,050	247,231
ตัดจำหน่าย	(183,480)	(4,929)	(188,409)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(2,310)	(2,657)	(4,967)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**625,481**	**111,193**	**736,674**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	**1,233,160**	**37,788**	**1,270,948**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**1,187,608**	**45,108**	**1,232,716**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ช่องรับสัญญาณ	อื่นๆ	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	435,955	89,003	524,958
เพิ่มขึ้น	-	5,334	5,334
จำหน่าย	-	(2,944)	(2,944)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	**435,955**	**91,393**	**527,348**
เพิ่มขึ้น	-	21,040	21,040
ตัดจำหน่าย	(75,527)	(4,929)	(80,456)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**360,428**	**107,504**	**467,932**
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	85,539	38,956	124,495
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	83,177	26,837	110,014
จำหน่าย	-	(2,944)	(2,944)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	**168,716**	**62,849**	**231,565**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	79,514	26,770	106,284
ตัดจำหน่าย	(73,844)	(4,929)	(78,773)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**174,386**	**84,690**	**259,076**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	**267,239**	**28,544**	**295,783**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**186,042**	**22,814**	**208,856**

สัญญาการใช้ดาวเทียม ("Satellite Capacity Agreement")

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2565 บริษัทได้เข้าทำสัญญา Satellite Capacity Agreement กับบริษัทแห่งหนึ่ง เพื่อรับสิทธิในการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมและรายได้จากบริษัทคู่สัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลา 5 ปี และบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้บันทึกสิทธิในการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิจำนวน 186 ล้านบาท และรายได้รอการรับรู้ซึ่งแสดงรวมอยู่ในหนี้สินหมุนเวียนอื่นเป็นจำนวน 72 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 114 ล้านบาท ในงบฐานะการเงินของบริษัทแล้ว *(31 ธันวาคม 2566: สินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิ 258 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่น 72 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น 186 ล้านบาท)*

กลุ่มบริษัทเช่าสินทรัพย์หลายประเภทประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร ช่องรับสัญญาณและยานพาหนะ อายุสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1.5 – 11.3 ปี

กลุ่มบริษัทมีทางเลือกในการซื้ออุปกรณ์บางประเภทในมูลค่าที่กำหนดไว้เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
จำนวนเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	247,231	326,257	106,284	110,014
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่า	48,337	56,828	1,315	2,773
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	108,839	2,826	8,448	2,826
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ	499	476	482	458

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดสำหรับสัญญาเช่าเท่ากับ 200.8 ล้านบาท 0.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ 0.4 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย *(31 ธันวาคม 2566: กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดสำหรับสัญญาเช่าเท่ากับ 258.1 ล้านบาท 0.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ 0.4 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย)*

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม			
	ใบอนุญาต	ค่าความนิยม	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	962,407	320,678	1,283,085
เพิ่มขึ้น	803,007	-	29,228	832,235
ตัดจำหน่าย	-	-	(24,031)	(24,031)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	-	-	(894)	(894)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	**803,007**	**962,407**	**324,981**	**2,090,395**
เพิ่มขึ้น	-	-	2,774	2,774
ตัดจำหน่าย	-	-	(10,000)	(10,000)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	-	-	(13,511)	(13,511)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**803,007**	**962,407**	**304,244**	**2,069,658**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม			
	ใบอนุญาต	ค่าความนิยม	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	962,407	267,248	1,229,655
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	25,300	-	15,459	40,759
ตัดจำหน่าย	-	-	(24,031)	(24,031)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	-	-	(953)	(953)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	**25,300**	**962,407**	**257,723**	**1,245,430**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	40,150	-	19,650	59,800
ตัดจำหน่าย	-	-	(10,000)	(10,000)
การปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	-	-	(9,462)	(9,462)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**65,450**	**962,407**	**257,911**	**1,285,768**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	**777,707**	**-**	**67,258**	**844,965**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**737,557**	**-**	**46,333**	**783,890**

ใบอนุญาต

ในเดือนพฤษภาคม 2566 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติได้มีการอนุมัติใบอนุญาตให้บริษัทย่อยมีสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ("ใบอนุญาต") เป็นระยะเวลา 20 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยได้บันทึกใบอนุญาตเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 738 ล้านบาท และบันทึกค่าธรรมเนียมใบอนุญาตส่วนที่เหลือจำนวน 718 ล้านบาท เป็นเจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระยะยาว ในงบฐานะการเงินแล้ว *(31 ธันวาคม 2566: สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 778 ล้านบาทและเจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระยะยาว 718 ล้านบาท)*

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
	พันบาท
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	69,812
จำหน่าย	30
ตัดจำหน่าย	(24,031)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	**45,811**
เพิ่มขึ้น	1,113
ตัดจำหน่าย	(10,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**36,924**
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	61,676
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,180
ตัดจำหน่าย	(24,030)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	**39,826**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,222
ตัดจำหน่าย	(10,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**32,048**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	**5,985**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**4,876**

13. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	130,177	129,327	127,876	128,484
เงินมัดจำการประเมินภาษี	170,891	179,181	170,891	179,181
เงินมัดจำอื่น	15,264	15,267	15,264	15,267
อื่นๆ	-	4,065	-	-
	316,332	327,840	314,031	322,932
หัก ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	(20,750)	(20,808)	(20,750)	(20,790)
รวม	**295,582**	**307,032**	**293,281**	**302,142**

14. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	927,255	-	927,255	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	431,002	-	431,002
หนี้สินตามสัญญาเช่า	202,410	144,215	7,275	31,633
รวมส่วนที่หมุนเวียน	1,129,665	575,217	934,530	462,635
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	897,923	909,219	13,392	7,935
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน	897,923	909,219	13,392	7,935
รวม	**2,027,588**	**1,484,436**	**947,922**	**470,570**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

อัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมของกลุ่มบริษัทมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมทั้งสิ้น				
- อัตราคงที่	2,027,588	1,053,434	947,922	39,568
- อัตราลอยตัว	-	431,002	-	431,002
รวม	**2,027,588**	**1,484,436**	**947,922**	**470,570**
อัตราดอกเบี้ยคงที่และถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
- เงินกู้ยืม	3.58%	7.04%	2.70%	10.71%

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีสัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งไม่มีหลักประกัน อายุสัญญา 180 วัน เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.26 - 3.50 ต่อปี

วงเงินกู้ยืมจากธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้ใช้จากธนาคารในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวน 1,595.75 ล้านบาท *(2566: 3,282.20 ล้านบาท และ 30.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)*

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม			
	เงินกู้ยืม ระยะสั้น	เงินกู้ยืม ระยะยาว	หนี้สินตามสัญญาเช่า	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	431,002	1,053,434	1,484,436
การเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสด				
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	927,255	-	-	927,255
ชำระคืนเงินกู้ยืม	-	(434,529)	(164,691)	(599,220)
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	215,004	215,004
ตัดจำหน่าย	-	-	(4,787)	(4,787)
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินกู้ยืมตัดจำหน่าย	-	3,527	-	3,527
ปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	-	-	1,373	1,373
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**927,255**	**-**	**1,100,333**	**2,027,588**

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม		
	เงินกู้ยืม ระยะยาว	หนี้สินตามสัญญาเช่า	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	872,256	1,284,386	2,156,642
การเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสด			
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(448,493)	(245,174)	(693,667)
รายการที่ไม่ใช่เงินสด			
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	10,816	10,816
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินกู้ยืมตัดจำหน่าย	2,018	-	2,018
ปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	5,221	3,406	8,627
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	**431,002**	**1,053,434**	**1,484,436**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เงินกู้ยืม ระยะสั้น	เงินกู้ยืม ระยะยาว	หนี้สินตามสัญญาเช่า	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	431,002	39,568	470,570
การเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสด				
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	927,255	-	-	927,255
ชำระคืนเงินกู้ยืม	-	(434,529)	(40,091)	(474,620)
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	21,040	21,040
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินกู้ยืมตัดจำหน่าย	-	3,527	-	3,527
ปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	-	-	150	150
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**927,255**	-	**20,667**	**947,922**

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เงินกู้ยืม ระยะยาว	หนี้สินตามสัญญาเช่า	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	872,256	75,039	947,295
การเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสด			
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(448,493)	(40,764)	(489,257)
รายการที่ไม่ใช่เงินสด			
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	5,334	5,334
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินกู้ยืมตัดจำหน่าย	2,018	-	2,018
ปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	5,221	(41)	5,180
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	**431,002**	**39,568**	**470,570**

15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
		พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เจ้าหนี้การค้า					
- บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	2,454	1,643	7,877	6,616
- บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		120,585	159,106	48,917	93,101
รวม		**123,039**	**160,749**	**56,794**	**99,717**
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น					
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		268,633	246,665	109,397	265,841
- อื่นๆ		185,376	86,712	55,799	26,070
รวม		**454,009**	**333,377**	**165,196**	**291,911**
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		**577,048**	**494,126**	**221,990**	**391,628**

16. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
		พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินมัดจำรับจากลูกค้าระยะสั้น		21,091	33,044	11,529	11,747
รายได้รอการรับรู้	11	72,086	72,086	72,086	72,086
ภาษีอื่นๆ		302	4,724	-	-
อื่นๆ		233	1,493	-	-
รวม		**93,712**	**111,347**	**83,615**	**83,833**

17. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	260,590	250,320	228,713	221,556
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1,918	1,456	1,637	1,238
รวม	**262,508**	**251,776**	**230,350**	**222,794**

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม โครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	251,776	246,699	222,794	218,862
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	13,417	14,493	11,852	12,990
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	6,383	7,189	5,590	6,360
	19,800	**21,682**	**17,442**	**19,350**
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ข้อสมมติทางการเงิน	7,583	4,556	6,620	3,978
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	4,563	18,663	3,258	16,372
	12,146	**23,219**	**9,878**	**20,350**
ผลประโยชน์จ่าย	(21,214)	(39,824)	(19,764)	(35,768)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**262,508**	**251,776**	**230,350**	**222,794**

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	2.38	2.74	2.38	2.74
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5.00	5.00	5.00	5.00

ข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 11 ปี *(2566 : 11 ปี)*

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบเฉพาะกิจการ	
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(10,494)	11,895	(9,200)	10,434
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1.0)	21,080	(18,996)	18,484	(16,646)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(9,909)	11,265	(8,649)	9,839
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1.0)	20,134	(18,085)	17,605	(15,803)

18. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
		พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินมัดจำรับจากลูกค้าระยะยาว		483,753	75,717	65,010	65,967
รายได้รอการรับรู้	11	114,136	186,221	114,136	186,221
อื่นๆ		417,899	112,243	378,052	112,244
รวม		**1,015,788**	**374,181**	**557,198**	**364,432**

19. ส่วนเกินทุนและสำรอง

ส่วนเกินทุนประกอบด้วย

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

20. ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

กลุ่มบริษัทนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานโดยแสดงส่วนงานธุรกิจเป็นรูปแบบหลักในการรายงาน โดยพิจารณาจากโครงสร้างการบริหารและการรายงานทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทนำเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

ส่วนงาน 1	บริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจดาวเทียม
ส่วนงาน 2	การขายและบริการที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
ส่วนงาน 3	การขายและบริการที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจโทรศัพท์

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การจำแนกรายได้

กลุ่มบริษัทจำแนกรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการให้แก่ลูกค้าตลอดช่วงเวลาและ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
	พันบาท	พันบาท
รายได้ตามส่วนงาน		
บริการธุรกิจดาวเทียม	2,374,425	2,588,069
บริการอินเตอร์เน็ตและสื่อ	38,330	38,443
รวม	**2,412,755**	**2,626,512**
ช่วงเวลาแห่งการรับรู้รายได้		
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง		
บริการธุรกิจดาวเทียม	106,504	81,701
บริการอินเตอร์เน็ตและสื่อ	22,417	22,717
	128,921	**104,418**
ตลอดช่วงเวลา		
บริการธุรกิจดาวเทียม	2,267,921	2,506,368
บริการอินเตอร์เน็ตและสื่อ	15,913	15,726
	2,283,834	**2,522,094**
รวม	**2,412,755**	**2,626,512**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายได้และผลการดำเนินงานจากส่วนงานทางธุรกิจในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	บริการธุรกิจดาวเทียม		บริการอินเตอร์เน็ตและสื่อ		บริการระบบโทรศัพท์		ตัดรายการระหว่างส่วนงาน		งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้	2,380	2,597	46	53	-	-	(13)	(23)	2,413	2,627
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	(3)	(7)	(34)	(177)	-	-	(37)	(184)
ต้นทุนขายและบริการตามส่วนงาน	(1,524)	(1,514)	(29)	(33)	-	-	10	23	(1,543)	(1,524)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(830)	(819)	(20)	(18)	-	-	3	-	(847)	(837)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	26	264	(6)	(5)	(34)	(177)	-	-	(14)	82
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ									(70)	(57)
รายได้อื่น									8	320
รายได้ทางการเงิน									282	274
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้									206	619
ต้นทุนทางการเงิน									(91)	(127)
กำไรจากการดำเนินงาน									115	492
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									(138)	(138)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ									**(23)**	**354**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	บริการธุรกิจดาวเทียม		บริการอินเตอร์เน็ตและสื่อ		บริการระบบโทรศัพท์		ตัดรายการระหว่างส่วนงาน		งบการเงินรวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์จำแนกตามส่วนงาน	13,418	12,343	151	149	-	-	(549)	(553)	13,020	11,932
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,752	1,764	-	-	-	-	-	-	1,752	1,764
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	396	459	-	-	396	459
รวมสินทรัพย์									**15,168**	**14,162**
หนี้สินจำแนกตามส่วนงาน	3,103	2,434	24	20	-	-	(6)	(7)	3,121	2,447
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	2,028	1,484	-	-	-	-	-	-	2,028	1,484
รวมหนี้สิน									**5,149**	**3,931**

รายได้ตามเขตภูมิศาสตร์

รายได้ตามเขตภูมิศาสตร์กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า

เขตภูมิศาสตร์ประเทศไทยมีขอบเขตการดำเนินงานหลักเกี่ยวกับการบริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจดาวเทียม ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ เขตภูมิศาสตร์ประเทศออสเตรเลีย ประเทศอินเดีย ประเทศพม่า และประเทศมาเลเซีย มีขอบเขตการดำเนินงานหลักเกี่ยวกับการขายและบริการที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจดาวเทียม

รายได้ตามเขตภูมิศาสตร์ในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	2567	2566
	พันบาท	พันบาท
รายได้จากส่วนงาน		
ประเทศไทย	1,494,146	1,583,757
ประเทศออสเตรเลีย	329,166	318,992
ประเทศอินเดีย	188,624	208,036
ประเทศพม่า	95,783	112,341
ประเทศมาเลเซีย	-	48,976
ประเทศอื่นๆ	305,036	354,410
รวม	**2,412,755**	**2,626,512**

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่ของกลุ่มกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการกับลูกค้ากาชนอกกิจการรายหนึ่งมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวนเงิน 274 ล้านบาท และ 270 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนแยกแสดงตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	2567	2566
	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
ประเทศไทย	7,280,469	5,336,706
ประเทศออสเตรเลีย	92,791	117,650
ประเทศอินเดีย	24,249	4,148
ประเทศสิงคโปร์	2,147,951	2,230,436
ประเทศอื่นๆ	391,745	335,244
รวม	**9,937,205**	**8,024,184**

21. รายได้อื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	806	3,680	316	3,655
รายได้ค่าชดเชย	-	309,686	-	309,686
อื่นๆ	6,786	6,246	38,402	13,883
รวม	**7,592**	**319,612**	**38,718**	**327,224**

ในเดือนมิถุนายน 2566 ศาลสูงสุดของเขตบริหารพิเศษฮ่องกงได้มีความเห็นเป็นเอกฉันท์ให้ยกฎีกาของบริษัทคู่สัญญา ส่งผลให้เงินค่าชดเชยจำนวน 8.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่า 309.7 ล้านบาทที่บริษัทได้รับชำระมาแล้วในปี 2565 ตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการจึงถึงที่สุดและไม่สามารถโต้แย้งได้อีกต่อไป และบริษัทรับรู้เงินชดเชยดังกล่าวเป็นรายได้อื่นซึ่งแสดงในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เรียบร้อยแล้ว

22. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

งบกำไรขาดทุนได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่าง ๆ ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าเสื่อมราคาของอาคาร และอุปกรณ์	293,910	282,990	262,848	256,771
ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	307,031	367,017	108,506	112,195
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินกู้ยืม	3,527	2,018	3,527	2,018
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	826,583	816,192	544,580	563,697

23. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	(70,371)	(104,364)	(8,592)	(10,556)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(67,697)	(33,820)	(59,173)	(56,928)
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**(138,068)**	**(138,184)**	**(67,765)**	**(67,484)**

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินรวม			
	2567		2566	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	พันบาท	อัตราภาษี (ร้อยละ)	พันบาท
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(22,836)		353,647
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รวม		138,068		138,184
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		115,232		491,831
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(23,046)	20	(98,366)
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีสำหรับกิจการในต่างประเทศ		(3,968)		18,738
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า		(7,448)		(36,761)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		24,122		52,945
รายได้ที่ให้ถือเป็นรายได้ตามประมวลรัษฎากร		3,016		(3,125)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษีได้		(28,729)		4,350
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		(92,704)		(52,432)
อื่นๆ		(9,311)		(23,533)
รวม	**120**	**(138,068)**	**28**	**(138,184)**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2567		2566	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	พันบาท	อัตราภาษี (ร้อยละ)	พันบาท
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(22,836)		353,647
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		67,765		67,484
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		44,929		421,131
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(8,986)	20	(84,226)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		23,444		24,238
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนใน บริษัทย่อยและการร่วมค้า		(4,498)		6,926
รายได้ที่ให้ถือเป็นรายได้ตามประมวลรัษฎากร		(109)		-
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษีได้		(276)		7,827
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		(77,537)		(22,249)
อื่นๆ		197		-
รวม	**151**	**(67,765)**	**16**	**(67,484)**

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	519,734	594,056	460,424	520,054

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม				
		บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ ใน			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 2567	ณ วันที่ 1 มกราคม พันบาท	กำไรหรือขาดทุน พันบาท	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน พันบาท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ยอดขาดทุนยกไป	3	-	-	-	3
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	69	(14)	-	(5)	50
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	11,274	(5,511)	-	(54)	5,709
เงินมัดจำรับ	8,555	2,835	-	-	11,390
เงินรับล่วงหน้าค่าบริการจากลูกค้า	59,799	(16,207)	-	(4,488)	39,104
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	49,369	(370)	2,366	-	51,365
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	7,804	2,463	-	(817)	9,450
การด้อยค่าของสินทรัพย์	450,603	(52,516)	-	(1,193)	396,894
อื่นๆ	6,580	1,623	(2,432)	(2)	5,769
รวม	**594,056**	**(67,697)**	**(66)**	**(6,559)**	**519,734**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม				
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ ใน				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 2566	ณ วันที่ 1 มกราคม	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ขอดขาดทุนยกไป	3	-	-	-	3
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	175	(106)	-	-	69
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	11,376	(102)	-	-	11,274
เงินมัดจำรับ	11,734	(3,179)	-	-	8,555
เงินรับล่วงหน้าค่าบริการจากลูกค้า	36,653	22,909	-	237	59,799
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	48,487	(3,717)	4,599	-	49,369
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	10,803	(4,355)	-	1,356	7,804
การด้อยค่าของสินทรัพย์	501,544	(50,985)	-	44	450,603
อื่นๆ	1,450	5,715	(583)	(2)	6,580
รวม	**622,225**	**(33,820)**	**4,016**	**1,635**	**594,056**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ ใน			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 2567	ณ วันที่ 1 มกราคม	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	11,274	(6,170)	-	5,104
เงินมัดจำรับ	10,782	(87)	-	10,695
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	44,547	(453)	1,975	46,069
การด้อยค่าของสินทรัพย์	444,180	(50,966)	-	393,214
อื่นๆ	9,271	(1,497)	(2,432)	5,342
รวม	**520,054**	**(59,173)**	**(457)**	**460,424**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ ใน			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 2566	ณ วันที่ 1 มกราคม	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	11,274	-	-	11,274
เงินมัดจำรับ	10,836	(54)	-	10,782
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	43,772	(3,295)	4,070	44,547
การด้อยค่าของสินทรัพย์	497,677	(53,497)	-	444,180
อื่นๆ	9,936	(82)	(583)	9,271
รวม	**573,495**	**(56,928)**	**3,487**	**520,054**

24. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	(22,836)	353,647	(22,836)	353,647
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	1,096,102	1,096,102	1,096,102	1,096,102
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน *(บาท)*	**(0.02)**	**0.32**	**(0.02)**	**0.32**

บริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด

25. เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น *(บาท)*	จำนวนเงิน *(ล้านบาท)*
2567				
เงินปันผลประจำปี 2566	28 มีนาคม 2567	เมษายน 2567	0.13	142
2566				
เงินปันผลประจำปี 2565	7 เมษายน 2566	เมษายน 2566	0.50	548

26. เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	งบการเงินรวม				
		มูลค่ายุติธรรม			
	มูลค่าตามบัญชี	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	795,666	-	795,666	-	795,666
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566					
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,152,611	-	1,152,611	-	1,152,611

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		มูลค่ายุติธรรม			
	มูลค่าตามบัญชี	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	795,666	-	795,666	-	795,666
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566					
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,152,611	-	1,152,611	-	1,152,611

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับหุ้นกู้โดยอ้างอิงราคาซื้อขาย ณ วันที่รายงานจากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิผลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 20

ผู้บริหารเป็นผู้กำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ข้อมูลอุตสาหกรรมและหนังสือรับรองฐานะทางการเงินของธนาคารสำหรับบางกรณี วงเงินยอดขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละราย ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากผู้รับผิดชอบ

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 30 วัน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย กลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสภาวะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสภาวะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

(ข.1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งประเมินในระหว่างปีบัญชีกลับอยู่ที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือ "ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ" สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดโดยพิจารณาจากอันดับเครดิตที่อยู่ในระดับน่าลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ ตราสารอื่น ๆ จะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้อยู่ในระดับต่ำ และ ผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้

(ข.1.3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ถูกจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

	งบการเงินรวม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
2567				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	927,255	-	-	927,255
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	577,048	-	-	577,048
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	646	-	-	646
เจ้าหนี้ – อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระยะยาว	-	953,292	-	953,292
หนี้สินตามสัญญาเช่า	249,534	641,217	404,993	1,295,744
	1,754,483	**1,594,509**	**404,993**	**3,753,985**
2566				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	494,126	-	-	494,126
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	164	-	-	164
เจ้าหนี้ – อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระยะยาว	-	556,245	398,713	954,958
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	460,412	-	-	460,412
หนี้สินตามสัญญาเช่า	187,446	555,016	538,544	1,281,006
	1,142,148	**1,111,261**	**937,257**	**3,190,666**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
2567				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	927,255	-	-	927,255
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	221,990	-	-	221,990
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	125,230	-	-	125,230
เจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์ระยะยาว	-	235,608	-	235,608
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,764	14,113	-	21,877
	1,282,239	**249,721**	**-**	**1,531,960**
2566				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	391,628	-	-	391,628
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,746	-	-	7,746
เจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์ระยะยาว	-	237,274	-	237,274
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	460,412	-	-	460,412
หนี้สินตามสัญญาเช่า	32,535	8,359	-	40,894
	892,321	**245,633**	**-**	**1,137,954**

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

งบการเงินรวม

	2567		2566	
	เงินตราต่างประเทศ	เงินบาท	เงินตราต่างประเทศ	เงินบาท
	หลักล้าน	หลักล้าน	หลักล้าน	หลักล้าน
สินทรัพย์				
ดอลลาร์สหรัฐฯ	148.68	5,029.82	143.08	4,873.17
อินเดียรูปี	446.35	164.70	446.35	172.69
ดอลลาร์นิวซีแลนด์	0.88	16.58	0.88	18.81
รวม		5,211.10		5,064.67
หนี้สิน				
ดอลลาร์สหรัฐฯ	16.45	561.73	29.33	1,008.71
อินเดียรูปี	948.42	408.20	264.26	117.12
ดอลลาร์นิวซีแลนด์	0.02	0.36	0.04	0.95
ดอลลาร์ออสเตรเลีย	0.04	0.84	0.02	0.39
รวม		971.13		1,127.17

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2567		2566	
	เงินตราต่างประเทศ	เงินบาท	เงินตราต่างประเทศ	เงินบาท
	หลักล้าน	หลักล้าน	หลักล้าน	หลักล้าน
สินทรัพย์				
ดอลลาร์สหรัฐฯ	149.37	5,053.21	152.33	5,188.12
ยูโร	71.64	2,512.78	25.40	956.68
อินเดียรูปี	446.35	164.70	446.35	172.69
รวม		7,730.69		6,317.49
หนี้สิน				
ดอลลาร์สหรัฐฯ	14.63	499.41	28.86	992.37
อินเดียรูปี	848.73	365.29	264.26	117.12
รวม		864.70		1,109.49

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นเงินฝากธนาคารและลูกหนี้การค้า ลูกหนี้หมุนเวียนอื่นและเงินให้กู้ยืม ส่วนหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้า ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และเจ้าหนี้ - อาคารและอุปกรณ์

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข็งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของเงินบาทที่มีต่อสกุลเงินเงินดอลลาร์สหรัฐ ณ วันที่รายงาน ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่

ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตราการเปลี่ยนแปลง *(ร้อยละ)*	งบการเงินรวม การแข็งค่า	งบการเงินรวม การอ่อนค่า	งบการเงินเฉพาะกิจการ การแข็งค่า	งบการเงินเฉพาะกิจการ การอ่อนค่า
		(ล้านบาท)			
2567					
ดอลลาร์สหรัฐฯ	10	(449.42)	449.42	(457.95)	457.95
2566					
ดอลลาร์สหรัฐฯ	10	(389.29)	389.29	(422.56)	422.56

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 14) ส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

27. การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

28. ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

28.1 สัญญาร่วมทุน

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน ("LTC") (เดิมชื่อบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด) ได้ก่อตั้งขึ้นตามสัญญาร่วมทุน ลงวันที่ 8 ตุลาคม 2539 ระหว่างรัฐบาลของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว) และบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน)) ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการดังกล่าว LTC ได้รับสิทธิในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป. ลาว เป็นระยะเวลา 25 ปี และได้รับสิทธิในการให้บริการทางด้านโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ อินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์ติดตามตัว ปัจจุบัน บริษัท เซนนิงดัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด ("SHEN") ซึ่งเป็นการร่วมค้าของบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนของ LTC

เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2558 SHEN และรัฐบาลของ สปป. ลาว ได้ลงนามอย่างเป็นทางการในข้อตกลงในการขยายเวลาของสัญญาร่วมทุนและสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ซึ่งมีผลให้ LTC ได้รับการต่ออายุสิทธิในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ต่อไปอีก 25 ปี จนถึงปี 2589 ทั้งนี้ตามสัญญาที่มีการแก้ไขใหม่ LTC จะต้องลงทุนในโครงการที่ได้รับสิทธิตามที่ระบุในสัญญาร่วมทุนข้างต้นในประเทศลาวเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่า 400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในระยะเวลา 25 ปี

เมื่อสิ้นสุดปีที่ 25 (ปี 2589) กลุ่มบริษัทจะต้องโอนหุ้นของ LTC ที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่รัฐบาลของ สปป. ลาว โดยไม่คิดค่าตอบแทน (หมายเหตุ 9)

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

28.2 การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ปัจจุบันคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("กสทช.") เป็นผู้มีอำนาจในการพิจารณาอนุญาตการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทย โดยบริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ได้ดำเนินกิจการภายใต้การพิจารณาอนุญาตต่าง ๆ จาก กสทช. ดังนี้

ประเภทใบอนุญาต	วันที่ได้รับใบอนุญาต	ระยะเวลาอนุญาต
ใบอนุญาตที่บริษัท ได้รับ		
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง	16 สิงหาคม 2554	ตลอดระยะเวลาการให้บริการ
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม	26 มิถุนายน 2555	20 ปี
ใบอนุญาตที่บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด ได้รับ		
ใบอนุญาตประกอบกิจการ กระจายเสียงหรือโทรทัศน์	21 มกราคม 2556	15 ปี
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง	12 กรกฎาคม 2562	ตลอดระยะเวลาการให้บริการ
ใบอนุญาตที่บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ได้รับ		
ใบอนุญาตประกอบกิจการ กระจายเสียงหรือโทรทัศน์	4 มีนาคม 2556	15 ปี
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม	10 พฤศจิกายน 2558	15 ปี
สิทธิการอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ ดาวเทียมควงที่ 1	8 กันยายน 2564	31 มีนาคม 2569 หรือ ตามที่ กสทช. กำหนด
สิทธิการอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ ดาวเทียมควงที่ 2	15 พฤศจิกายน 2565	5 ปี
สิทธิการอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ ดาวเทียมควงที่ 3	3 พฤษภาคม 2566	31 มีนาคม 2569 หรือ ตามที่ กสทช. กำหนด
สิทธิการอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ ดาวเทียมควงที่ 4	3 พฤษภาคม 2566	31 มีนาคม 2569 หรือ ตามที่ กสทช. กำหนด

ประเภทใบอนุญาต	วันที่ได้รับใบอนุญาต	ระยะเวลาอนุญาต
ใบอนุญาตที่บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ได้รับ		
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง	5 ตุลาคม 2563	ตลอดระยะเวลาการให้บริการ
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม	10 กุมภาพันธ์ 2564	15 ปี
ใบอนุญาตที่บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด ได้รับ		
ใบอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม สำหรับชุดช่วงงานดาวเทียมที่ 2	16 พฤษภาคม 2566	20 ปี
ใบอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม สำหรับชุดช่วงงานดาวเทียมที่ 3	16 พฤษภาคม 2566	20 ปี
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม	16 พฤษภาคม 2566	20 ปี
ใบอนุญาตที่บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด ได้รับ		
ใบอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม	21 ตุลาคม 2567	20 ปี

รายได้ของบริษัทภายใต้ข้อบังคับของ กสทช.

รายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สามารถจำแนกได้ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
	พันบาท	พันบาท
ใบอนุญาตโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง [1]	34,511	40,696
ใบอนุญาตโทรคมนาคมแบบที่สาม	401,524	429,757
รายได้ค่าบริการอื่น	919,062	898,312
รวม	**1,355,097**	**1,368,765**

[1] รายได้ใบอนุญาตโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง ประกอบด้วย รายได้จากใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง และรายได้จากใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง ตามข้อ 18 ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2563

28.3 สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	สกุลเงิน	2567	2566	2567	2566
		หลักพัน	หลักพัน	หลักพัน	หลักพัน
ไม่เกิน 1 ปี	บาท	2,711	24,532	2,311	7,549
	อินโดนีเซียรูเปีย	13,272	109,890	13,272	109,890
	เยน	1,200	1,200	-	-
	เปโซฟิลิปปินส์	706	52	706	52
	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	3	3	-	-
รวมเป็นเงินบาท		3,501	25,193	2,768	7,837
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	ดอลลาร์ออสเตรเลีย	1	4	-	-
	เปโซฟิลิปปินส์	59	-	59	-
รวมเป็นเงินบาท		59	104	36	-
รวมเป็นเงินบาททั้งสิ้น		**3,560**	**25,297**	**2,804**	**7,837**

อย่างไรก็ตาม สัญญาเช่าดำเนินงานดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น และ สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ สัญญาเช่าเหล่านี้กลุ่มบริษัทรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

28.4 ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ดาวเทียม สิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	7,363	5,477	-	-

28.5 หนังสือค้ำประกันธนาคารและอื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันสัญญาทางธุรกิจ เลตเตอร์ออฟเครดิต และหนังสือค้ำประกันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาทางธุรกิจ ดังนี้

	สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
		หลักพัน	หลักพัน	หลักพัน	หลักพัน
ค่าอนุญาตให้ดำเนินการขั้นต่ำที่ต้องจ่ายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	บาท	497,000	497,000	497,000	497,000
สัญญาเช่าดาวเทียมของลูกค้า	ดอลลาร์สหรัฐฯ	1,417	1,343	1,409	1,338
	บาท	63,610	50,315	63,610	50,315
การขอรับอนุญาตใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม	บาท	767,922	835,613	-	33,846
การรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม	บาท	623,940	613,940	-	-
อื่นๆ	บาท	26,264	12,725	25,144	11,778

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

29. หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

การประเมินภาษีเงินได้ที่ประเทศอินเดีย

บริษัทและเจ้าพนักงานประเมินภาษีของประเทศอินเดียมีความเห็นที่แตกต่างกันเกี่ยวกับประเภทรายได้ และภาระภาษีสำหรับรายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม โดยเจ้าพนักงานประเมินภาษีมีความเห็นว่ารายได้ของบริษัทจากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมให้กับผู้ใช้บริการที่มีถิ่นที่อยู่และไม่มีถิ่นที่อยู่ในประเทศอินเดียแต่สามารถรับชมและเข้าใจได้โดยผู้รับชมในประเทศอินเดียเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิหรือ Royalty ตามพระราชบัญญัติภาษีเงินได้ของประเทศอินเดีย และอนุสัญญาเพื่อหลีกเลี่ยงการเก็บภาษีซ้อนระหว่างประเทศไทยกับประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวของบริษัทจึงต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ 15 บริษัทไม่เห็นด้วยกับความเห็นดังกล่าว โดยบริษัทมีความเห็นว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการทำธุรกิจ (business income) เมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวรในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย

แต่กรมสรรพากรอินเดียยืนยันความเห็นเดิมและได้ประเมินภาษีเงินได้ เงินเพิ่ม ภาษีเพื่อการศึกษาและดอกเบี้ยจากรายได้ที่บริษัทได้รับจากผู้ใช้บริการของบริษัท สำหรับปีประเมิน 2541 - 2542 ถึง 2555 - 2556 (วันที่ 1 เมษายน 2540 ถึง วันที่ 30 มีนาคม 2555) เป็นจำนวนเงินรวม 859.4 ล้านรูปี เบี้ยปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเบี้ยปรับเป็นจำนวนเงินรวม 566.1 ล้านรูปี

ทั้งนี้บริษัทได้นำใบภาษีหัก ณ ที่จ่าย ที่ผู้ใช้บริการในประเทศอินเดียได้หักภาษี ณ ที่จ่ายไว้จนถึงปีประเมิน 2555 - 2556 เป็นเงินจำนวนสุทธิ 593.8 ล้านรูปี ซึ่งบางส่วนเป็นภาษีหัก ณ ที่จ่ายที่ลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบจ่ายแทนบริษัท วางเป็นหลักประกันสำหรับภาษีเงินได้ เงินเพิ่ม ภาษีเพื่อการศึกษาและดอกเบี้ย รวมถึงเบี้ยปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเบี้ยปรับ และบริษัทยังได้วางเงินประกันเพิ่มเติมเป็นเงินจำนวน 480.4 ล้านรูปี โดยบริษัทได้แสดงเงินประกันดังกล่าวไว้เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงิน

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2552 Income Tax Appellate Tribunal (ITAT) ได้อ่านคำตัดสินในคดีที่บริษัทอุทธรณ์คำสั่งของสรรพากรอินเดียว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ดี คำตัดสินของ ITAT นี้ เป็นคำตัดสินเฉพาะภาษีเงินได้และดอกเบี้ยเท่านั้น ไม่เกี่ยวกับค่าปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับค่าปรับ

บริษัทอุทธรณ์คำตัดสินของ ITAT ต่อศาล High Court ที่กรุงเดลีเมื่อเดือนธันวาคม 2552

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลีได้มีคำพิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) นั้นไม่ถูกต้อง เพราะขัดต่อคำพิพากษาของศาล High Court ที่มีอยู่ก่อนหน้า และมีคำสั่งให้ส่งคำอุทธรณ์ของบริษัทกลับไปให้ ITAT พิจารณาตัดสินตามหลักกฎหมายที่ศาลได้พิพากษาในคดีก่อนหน้า

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2554 ITAT ได้มีคำตัดสินว่ารายได้ของบริษัท จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในประเทศอินเดียไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) เมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวรในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย

สำหรับเบี้ยปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเบี้ยปรับที่กรมสรรพากรอินเดียได้เรียกเก็บจากบริษัทให้ถือว่าไม่มีผล และ ITAT ได้มีคำสั่งให้ยกเลิกการเรียกเก็บเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษี 2541-2542, 2542-2543, 2543-2544, 2544-2545 และ 2545-2546 ที่กรมสรรพากรเรียกเก็บจากบริษัท และ กรมสรรพากรของประเทศอินเดียไม่ได้อื่นอุทธรณ์คำตัดสินในเรื่องเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษีดังกล่าวต่อศาล High Court ดังนั้น คำตัดสินของ ITAT ในเรื่องของเบี้ยปรับจึงถือเป็นที่สุด และเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 กรมสรรพากรของประเทศอินเดียได้แจ้งคืนหลักประกันที่บริษัทได้วางไว้สำหรับเบี้ยปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเบี้ยปรับสำหรับปีประเมิน 2541- 2542 ถึง 2544 - 2545 เป็นจำนวนเงิน 162.4 ล้านรูปี

จากคำตัดสินของ ITAT ข้างต้น บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการขอคืนเงินประกัน และภาษีหัก ณ ที่จ่ายส่วนที่เหลือจากกรมสรรพากรของประเทศอินเดีย โดยภาษี หัก ณ ที่จ่ายส่วนที่ลูกค้ารับผิดชอบจ่ายแทนบริษัท บริษัทจะส่งคืนลูกค้า ภายหลังคดีตัดสินถึงที่สุดโดย Supreme Court

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2554 กรมสรรพากรอินเดียได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของ High Court เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2554 ซึ่งพิพากษาว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมไม่ถือเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) ต่อ Supreme Court แล้ว ขณะนี้เรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาล Supreme Court

ในระหว่างปี 2567 บริษัทได้รับคืนเงินภาษีหัก ณ ที่จ่าย จากกรมสรรพากรของประเทศอินเดียบางส่วนเป็นจำนวน 611 ล้านรูปี บริษัทบันทึกรายการดังกล่าวในหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

30. เหตุการณ์อื่น

30.1 ข้อพิพาทเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 บริษัทได้รับหนังสือจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (“กระทรวงดิจิทัลฯ”) แจ้งว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ลงนามเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่างบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“อินทัช”) และกระทรวงดิจิทัลฯ (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม) (“สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ”) โดยอินทัชได้จัดตั้งบริษัทไทยคมขึ้นมาเพื่อดำเนินงานตามสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้หนังสือจากกระทรวงดิจิทัลฯ ระบุให้ปฏิบัติตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ ให้ครบถ้วนโดยด่วน อาทิ การโอนกรรมสิทธิ์และส่งมอบทรัพย์สิน การจัดสร้างดาวเทียมสำรอง การชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทน และการประกันภัยทรัพย์สิน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทวาระพิเศษ เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560 ได้พิจารณาหนังสือฉบับดังกล่าวรวมถึงได้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทแล้วมีความเห็นว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ เพราะการดำเนินการดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 เป็นการดำเนินการภายใต้กรอบของการรับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ อย่างครบถ้วน โดยมิได้มีการดำเนินการใด ๆ ที่ขัดต่อสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ ดังนั้นบริษัทจึงมีความเห็นในเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ตามรายละเอียดข้างต้นแตกต่างไปจากความเห็นของกระทรวงดิจิทัลฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้บริษัทยื่นเสนอข้อพิพาทดังกล่าวต่ออนุญาโตตุลาการเพื่อพิจารณาชี้ขาดข้อพิพาทที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากข้อกำหนดหรือการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ และคู่สัญญาไม่สามารถตกลงกันได้ ทั้งนี้เป็นไปตามข้อ 45.1 ของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ โดยบริษัทได้ดำเนินการยื่นข้อโต้แย้งต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการในวันที่ 25 ตุลาคม 2560 เป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 97/2560

ในเดือนสิงหาคม 2562 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นคำร้องต่อศาลปกครองกลางเพื่อขอให้วินิจฉัยว่า คณะอนุญาโตตุลาการไม่มีอำนาจพิจารณาข้อเรียกร้องของบริษัท ในข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 97/2560 ของสถาบันอนุญาโตตุลาการและยื่นคำร้องขอให้ศาลมีคำสั่งห้ามคณะอนุญาโตตุลาการดำเนินกระบวนพิจารณาชั้นอนุญาโตตุลาการไว้เป็นการชั่วคราวนั้น เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2562 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งไม่รับคำร้องขอให้ศาลมีคำสั่งห้ามดังกล่าว กระทรวงดิจิทัลฯจึงยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด ปัจจุบันศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่งยืนตามศาลชั้นต้นแล้วว่าคดีนี้อยู่ในอำนาจของคณะอนุญาโตตุลาการที่จะวินิจฉัย

เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2565 บริษัทได้รับคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ลงวันที่ 29 กันยายน 2565 ซึ่งคณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 มิได้เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ และให้ยกคำร้องแย้งของผู้คัดค้าน เมื่อมีคำชี้ขาดดังกล่าวแล้ว กรณีจึงเป็นที่ชัดเจนแล้วว่าดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 มิได้อยู่ภายใต้ และ มิได้มีส่วนเกี่ยวข้องใด ๆ กับสัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ บริษัทจึงไม่มีหน้าที่ใด ๆ ที่ต้องดำเนินการตามที่กระทรวงดิจิทัลฯกล่าวอ้างและหรือร้องขอตามที่เป็นข้อพิพาท

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2565 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นฟ้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลาง โดยบริษัทได้รับสำเนาคำฟ้องดังกล่าวเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2566

เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2567 บริษัทได้ยื่นคำคัดค้านคำขอเพิกถอนคำชี้ขาดของกระทรวงดิจิทัลฯ ต่อศาลปกครองกลาง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กระทรวงดิจิทัลฯ และบริษัท ได้ยื่นเอกสารประกอบการพิจารณาของศาลปกครองกลางครบถ้วนแล้ว และยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลางเพื่อกำหนดนัดพิจารณาต่อไป บริษัทเชื่อว่าบริษัทมีโอกาสที่จะชนะคดีนี้

30.2 ข้อพิพาทกรณีดาวเทียมไทยคม 5

เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2563 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งเข้ากระบวนการระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการสถาบันอนุญาโตตุลาการกระทรวงยุติธรรม (“THAC”) และคำแสนอข้อพิพาทของดาวเทียมไทยคม 5 จากกระทรวงดิจิทัลฯ ซึ่งกระทรวงดิจิทัลฯ เรียกร้องให้บริษัทดำเนินการ (1) สร้างและส่งมอบดาวเทียมทดแทนดาวเทียมไทยคม 5 หรือให้ใช้ราคาดาวเทียมจำนวน 7.79 พันล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2563 จนถึงวันที่ชำระเสร็จ (2) ชำระค่าปรับจำนวน 4.98 ล้านบาท (สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2563) พร้อมทั้งดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี และ (3) ค่าปรับตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 จนถึงวันที่ส่งมอบดาวเทียมทดแทนหรือชำระเงินค่าเสียหายครบถ้วน

บริษัทพิจารณาข้อพิพาทดังกล่าวแล้วและเห็นว่าบริษัทได้ดำเนินการตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศครบถ้วนถูกต้องมาโดยตลอด ดังนั้นบริษัทยังไม่มีหน้าที่ในการปฏิบัติตามข้อเรียกร้องของกระทรวงดิจิทัลฯ ดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทเห็นว่าการยื่นเสนอข้อพิพาทของกระทรวงดิจิทัลฯ ไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ในสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ เพราะควรระงับข้อพิพาทระหว่างกันที่สถาบันอนุญาโตตุลาการสำนักงานศาลยุติธรรม (“TAI”) เช่นเดียวกับคดีข้อพิพาทดาวเทียมไทยคม 7 และ 8 บริษัทจึงได้ยื่นเสนอข้อพิพาทไปยัง TAI เพื่อพิจารณาข้อพิพาทนี้

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เมื่อคู่ความทั้งสองฝั่งมีความเห็นไม่ตรงกันในเรื่องอำนาจของสถาบันอนุญาโตตุลาการในการรับคดีไว้พิจารณา ทั้งสองฝ่ายต่างยื่นขอให้ศาลปกครองกลางชี้ว่าสถาบันใดมีเขตอำนาจในการระงับข้อพิพาท และมีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวให้ระงับการพิจารณาในชั้นอนุญาโตตุลาการทั้งที่ THAC และ TAI ไว้ชั่วคราว

เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567 ศาลปกครองกลางได้มีหนังสือแจ้งคำสั่งศาลต่อบริษัท โดยศาลมีคำสั่งให้ TAI มีอำนาจในการพิจารณาข้อพิพาทเรื่องไทยคม 5 ต่อมาเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2567 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นคำร้องขอบรรเทาทุกข์ชั่วคราวต่อศาลปกครองสูงสุดเพื่อระงับกระบวนการในชั้นอนุญาโตตุลาการของ TAI โดยศาลปกครองสูงสุดได้มีคำสั่งเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2567 ห้ามมิให้มีการดำเนินกระบวนพิจารณาชั้นอนุญาโตตุลาการของ TAI จนกว่าศาลจะมีคำพิพากษาหรือคำสั่งเป็นอย่างอื่น

ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าผลของการบรรเทาทุกข์ดังกล่าว ไม่ได้มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินของบริษัท เพราะเป็นเรื่องอุทธรณ์ว่าจะใช้สถาบันอนุญาโตตุลาการแห่งใดในการวินิจฉัย

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2567 กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ยื่นคำชี้แจงคำอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดและเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2568 บริษัทได้ยื่นคำชี้แจงคัดค้านคำอุทธรณ์และคำชี้แจงของกระทรวงดิจิทัลฯ ต่อศาลปกครองสูงสุด โดยขณะนี้คดีดังกล่าวยังอยู่ในการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

30.3 เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2564 บริษัทได้รับหนังสือจากสำนักงาน กสทช. ฉบับลงวันที่ 2 มิถุนายน 2564 แจ้งมติของที่ประชุม กสทช. เรื่องการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ว่ามีสิทธิใช้งานตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศจนถึงวันที่ 10 กันยายน 2564 หากภายหลังได้มีคำชี้ขาดจากอนุญาโตตุลาการหรือคำสั่งศาลที่ทำให้ข้อเท็จจริงของการอนุญาตสิทธิดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป กสทช. จะพิจารณาเรื่องการให้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรอีกครั้งหนึ่ง

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทเห็นว่า มติ กสทช. ดังกล่าวไม่ชอบด้วยกฎหมายเนื่องจากดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศแต่เป็นดาวเทียมภายใต้ระบบใบอนุญาต บริษัทจึงมีสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 จนถึงวันสิ้นสุดอายุใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ดังนั้นบริษัทจึงได้ยื่นฟ้องต่อศาลปกครองกลางเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2564 และศาลปกครองกลางมีคำสั่งเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2564 ให้คุ้มครองให้บริษัทมีสิทธิใช้วงโคจรดาวเทียมได้ต่อไปจนกว่าศาลจะมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น ต่อมาเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2564 กสทช. ได้ยื่นอุทธรณ์คำสั่งคุ้มครองชั่วคราวของศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุด ซึ่งศาลปกครองกลางได้อ่านคำวินิจฉัยของศาลปกครองสูงสุดแล้วเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ยืนตามคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวของศาลปกครองกลางโดยบริษัทสามารถใช้วงโคจรดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ได้ต่อไป

ในระหว่างดำเนินคดี กระทรวงดิจิทัลฯได้ยื่นคำร้องสอดต่อศาลปกครองกลางเพื่อเข้ามาเป็นคู่ความในคดีในฐานะเป็นผู้ร้องสอด โดยอ้างว่าผลแห่งคดีอาจกระทบต่อสิทธิและหน้าที่ของกระทรวงดิจิทัลฯ ในฐานะที่เป็นเจ้าของสิทธิในวงโคจรดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8

เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2567 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้เพิกถอนมติของ กสทช. ที่พิพาท โดยในเดือนเมษายน 2567 กสทช. และกระทรวงดิจิทัลฯ (ผู้ร้องสอด) ได้อุทธรณ์คำพิพากษาต่อศาลปกครองสูงสุด คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

บริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2568 และคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิใช้วงโคจรดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ได้ต่อไปจนกว่าศาลปกครองสูงสุดจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

ส่วนที่ 4
เอกสารแนบ

303
เอกสารแนบ 1
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

334
เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

336
เอกสารแนบ 3
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

338
เอกสารแนบ 4
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินทรัพย์สิน

346
เอกสารแนบ 5
รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

356
เอกสารแนบ 6
สรุปสาระสำคัญสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียม สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาต

360
เอกสารแนบ 7
นโยบายต่าง ๆ ของบริษัท

เอกสารแนบ 1

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย • ประธานคณะกรรมการบริษัท • กรรมการอิสระ วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 21 ตุลาคม 2564	69	<u>คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด</u> • ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย <u>การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (“IOD”)</u> • Role of the Chairman Program (“RCP”) รุ่นที่ 21/2552 • Director Certification Program (“DCP”) รุ่นที่ 65/2548 • Director Accreditation Program (“DAP”) รุ่นที่ 30/2547 <u>การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</u> • หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (“ปรอ.”) รุ่นที่ 13 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร • หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง (“ปปร.”) รุ่นที่ 11 สถาบันพระปกเกล้า • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (“วตท.”) สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 6 • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (“TEPCoT”) รุ่นที่ 4 หอการค้าแห่งประเทศไทยร่วมกับกระทรวงพาณิชย์	ไม่มี	ไม่มี	ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น</u>		
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					เม.ย. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน)
					ก.ค. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
					ม.ค. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u>		
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ
					ก.ย. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ 2560 ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
		• Corporate Restructuring, Mergers, and Acquisitions, Harvard Business School • หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (“บ.ย.ส.”) รุ่นที่ 17 สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (“วพน.”) รุ่นที่ 4 สถาบันวิทยาการพลังงาน • High Performance Board Program ปี 2558 จัดโดย International Institute for Management Development			ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					มิ.ย. 2565 – ก.ย. 2566	ประธานกรรมการ	บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
					2545 – ก.ย. 2566	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
					ต.ค. 2564 – พ.ค. 2566	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ก.ย. 2564 – ก.พ. 2565	กรรมการ	บริษัท อินโนพาวเวอร์ จำกัด
					2559 – 2564	กรรมการ	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
					เม.ย. 2559 – ธ.ค. 2564	รองประธานคณะกรรมการและกรรมการอิสระ	บริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน)
					2562 – ต.ค. 2564	กรรมการพัฒนาสู่ความยั่งยืน	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
					2551 – ต.ค. 2564	รองประธานกรรมการ	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
					ม.ค. 2551 – ก.ย. 2564	กรรมการ และกรรมการทบทวนกลยุทธ์และโครงสร้างองค์กร	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
2. นายสารัชถ์ รัตนาวะดี • กรรมการ • รองประธานคณะกรรมการบริษัท • ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 9 พฤษภาคม 2566	59	<u>คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด</u> • ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (วิศวกรรมศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • Master of Science (Engineering Management), University of Southern California ประเทศสหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมโยธา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (“IOD”)</u> • Director Accreditation Program (“DAP”) รุ่นที่ 138/2560	ไม่มี	ไม่มี	พ.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ รองประธานคณะกรรมการบริษัท และ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น</u>		
					2566 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ รองประธานกรรมการและกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
					2563 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u>		
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอสเอ ดาต้า เซนเตอร์ 02 จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอสเอ โฮลดิ้งส์ จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ เซอร์วิสเซส จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอสเอ ดาต้า เซนเตอร์ จำกัด
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ อินฟราสตรัคเจอร์ จำกัด
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ แอลเอ็นจี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ อินโนวา จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์จี จำกัด
					2561 – ปัจจุบัน	Board of Councilors	University of Southern California, Annenberg School for Communication and Journalism ประเทศสหรัฐอเมริกา
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf Investment and Trading Pte. Ltd.
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2565 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ไบแนนซ์ จำกัด
					2565 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เวนเชอร์ส จำกัด
					2565 – 2566	กรรมการบริหาร	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
					2564 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์1 จำกัด
					2560 – 2566	ประธานกรรมการ	มูลนิธิโรงเรียนนานาชาตินิสท์
					2564 – 2565	กรรมการ และรองประธานคณะกรรมการบริษัท	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
					2561 – 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
					2551 – 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
3. พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์ • กรรมการอิสระ • กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 29 ตุลาคม 2564	64	<u>คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด</u> • ปริญญาโท (วิศวกรรมอากาศยานและอวกาศ) มหาวิทยาลัยทหาร เมืองมิวนิค สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี <u>การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")</u> • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 314/2565 <u>การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</u> • โรงเรียนนายเรืออากาศ รุ่นที่ 27 • โรงเรียนเตรียมทหาร รุ่นที่ 20 • โรงเรียนการบิน กองทัพอากาศ • โรงเรียนผู้บังคับฝูง รุ่นที่ 70 • โรงเรียนเสนาธิการทหารอากาศ รุ่นที่ 38 • วิทยาลัยการทัพอากาศ รุ่นที่ 44 • วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 57 • หลักสูตรนักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย ("นธป.") รุ่นที่ 6 วิทยาลัยศาลรัฐธรรมนูญ • หลักสูตรวิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง ("วบส.") รุ่นที่ 4 คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น</u>		
					- ไม่มี –		
					<u>ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u>		
					ก.พ. 2565 – ปัจจุบัน	นายกสมาคม	สมาคมอุตสาหกรรมเพื่อการป้องกันประเทศ ("สอป.")
					<u>ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา</u>		
					ส.ค. 2566 – 2567	นายกสมาคม	สมาคมชาวจันทบุรี
					ต.ค. 2564 – พ.ค. 2566	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					2563	กรรมการบริหาร	กรรมการบริหารสถานการณ์ฉุกเฉิน

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
4. ดร.ปรเมธี วิมลศิริ • กรรมการอิสระ • ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 29 ตุลาคม 2564	64	<u>คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด</u> • ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์การเงินและการคลัง มหาวิทยาลัยคาร์ลตัน แคนาดา • ปริญญาโท ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย สหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ ด้านเศรษฐศาสตร์ปริมาณวิเคราะห์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")</u> • Director Certification Program ("DCP") • Audit Committee Program ("ACP") • Successful Formulation & Execution of Strategy ("SEF") <u>การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</u> • หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ("วปอ.") รุ่นที่ 51 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ ("TEPCoT") สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย • หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน ("วธอ.") สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงอาเซียน สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน ("กพ.") • หลักสูตรผู้บริหารด้านเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) • หลักสูตรผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ไม่มี	ไม่มี	ต.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น</u>		
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
					ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท สโตนวัน จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u>		
					2561 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	ธนาคารแห่งประเทศไทย
					ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
					ปัจจุบัน	ประธานมูลนิธิ	มูลนิธิพัฒนาไท
					ปัจจุบัน	คณะอนุกรรมาธิการด้านการเงิน	วุฒิสภา
					ปัจจุบัน	กรรมการตรวจร่างระเบียบและคำสั่งตามมติคณะรัฐมนตรี ชุดที่ 4	สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
					ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาหน่วยบริหารจัดการทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ("บพข.")	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
					ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
					<u>ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา</u>		
					2563 – 2567	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ประจำคณะกรรมาธิการการต่างประเทศ	วุฒิสภา
					2562 – 2564	กรรมการ	กรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ ("PAC")
					2561 – 2563	ปลัดกระทรวง	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
5. นายสมชาย จิณโณวาท • กรรมการอิสระ • กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 29 ตุลาคม 2564	64	<u>คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด</u> • ปริญญาโท การบริหาร สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3271 จากสภาวิชาชีพบัญชี • ผู้สอบบัญชีตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ <u>การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")</u> • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 147/2554 <u>การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</u> • AICPA & CIMA CFO Conference, Chicago, IL, USA • AICPA & CIMA Conference on Current SEC and PCAOB Developments, Washington, D.C., USA • IFRS Update Course, London, United Kingdom • PwC International Client Planning Workshop, Sydney, Australia • คณะทำงานศูนย์พัฒนาและส่งเสริมคุณภาพ สำนักงานสอบบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี • คณะอนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับทดสอบการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสอบบัญชี ด้านวิชาการสอบบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี	ไม่มี	ไม่มี	ต.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น</u>		
					- ไม่มี -		
					<u>ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u>		
					2563 – ปัจจุบัน	หัวหน้าสำนักงาน และกรรมการ	บริษัท เอชแอลบี ออดิท (ประเทศไทย) จำกัด
					<u>ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา</u>		
					2562 – 2563	หัวหน้าสำนักงาน และกรรมการ	บริษัท บีดีโอ จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
6. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์ • กรรมการอิสระ • กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 6 พฤษภาคม 2565	69	<u>คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด</u> • ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยปทุมธานี • เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา • ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง <u>การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")</u> • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 237/2562 <u>การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</u> • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ ("TEPCoT") สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2563) • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านนวัตกรรมบริการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2562) • หลักสูตรนักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง ("บงส.") สถาบันพัฒนาบุคลากรด้านการคลังและบัญชีภาครัฐ กรมบัญชีกลาง (2557) • หลักสูตรหลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย ("นธป.") วิทยาลัยศาลรัฐธรรมนูญ (2555) • หลักสูตรนักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง ("บยป.") วิทยาลัยการยุติธรรมทางปกครอง สำนักงานศาลปกครอง (2554) • หลักสูตรทนายความผู้ทำคำรับรองลายมือชื่อและเอกสาร สภาทนายความ (2551) • หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง ("บยส.") สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม (2549) • ภาคธุรกิจและการดำเนินการทางกฎหมายในศาลปกครอง ศูนย์วิจัยกฎหมายและการพัฒนา คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2545)	0.0018	ไม่มี	พ.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น</u>		
					เม.ย. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสทีพี แอนด์ ไอ จำกัด (มหาชน)
					เม.ย. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)
					ก.พ. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u>		
					มี.ค. 2567 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการมรรยาททนายความ	สภาทนายความในพระบรมราชูปถัมภ์
					ก.พ. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และประธานกรรมการตรวจสอบ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
					พ.ย. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด
					ต.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท ไทยรุ่งเรืองอุตสาหกรรม จำกัด
					ต.ค. 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มิตรตรัง จำกัด
					มี.ค. 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สานฝันครอบครัว จำกัด
					<u>ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา</u>		
					ต.ค. 2564 – พ.ค. 2565	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
					พ.ค. 2534 – มิ.ย. 2564	ทนายความหุ้นส่วน และกรรมการ	บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
7. พลเอก นิมิตต์ สุวรรณรัฐ • กรรมการอิสระ วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 3 พฤศจิกายน 2566	53	<u>คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด</u> • ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปริญญาโท - Master of Science in Electrical Engineering (Communications and Signal Processing), University of Minnesota, Minnesota, USA • ปริญญาตรี - Bachelor of Science in Electrical Engineering, Virginia Military Institute, Virginia, USA <u>การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")</u> • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 216/2016 <u>การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</u> • Director's Briefing - Corporate Strategy beyond the Crisis, a Chairman/Board Perspective, Bain & Company, Inc. • Public Key Infrastructure (Certification Authority, Digital Signature) Course, Ottawa, Canada • Electronic Commerce Course, Orlando, Florida, USA • Computer Emergency Response Team, Carnegie Mellon University, Pittsburgh, Pennsylvania, USA • National Crisis Management Course, Asia-Pacific Center for Security Studies ("APCSS"), Honolulu, Hawaii, USA • หลักสูตรหลักประจำชุดที่ 83 วิทยาลัยเสนาธิการทหารบก • หลักสูตรเสนาธิการทหารร่วม วิทยาลัยเสนาธิการทหารบก • หลักสูตรผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตย รุ่นที่ 2 สถาบันพระปกเกล้า	ไม่มี	ไม่มี	พ.ย. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น</u>		
					ม.ค. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลความเสี่ยง และกรรมการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
					ม.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ (กรรมการที่มิใช่ผู้บริหาร) ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u>		
					ต.ค. 2567 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษารัฐมนตรีอุตสาหกรรม	ทำเนียบรัฐบาล
					<u>ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา</u>		
					ต.ค. 2564 – ก.ย. 2566	ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ	สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม
					ส.ค. 2562 – ส.ค. 2566	ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี	ทำเนียบรัฐบาล
					ก.ย. 2557 – ส.ค. 2566	กรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน	บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
					ต.ค. 2561 – ก.ย. 2564	รองหัวหน้าสำนักงานประสานภารกิจทางทหารกับกระทรวงการต่างประเทศ	สำนักนโยบายและแผนกลาโหม กระทรวงกลาโหม

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
8. นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ • กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 18 ธันวาคม 2567	56	<u>คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด</u> • Master of Business Administration, University of Florida ประเทศสหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การธนาคารและการเงิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")</u> • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 164/2555 <u>การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</u> • หลักสูตร CFO Professional Development Program ครั้งที่ 2/2567 หัวข้อ "Economic Update for CFO" จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (2567) • หลักสูตร CFO Professional Development Program ครั้งที่ 3/2567 หัวข้อ "Tax Governance" จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (2567) • หลักสูตร CFO Professional Development Program ครั้งที่ 6/2567 หัวข้อ "Cybersecurity & Risk Management for CFOs" จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (2567) • หลักสูตรบทบาทของคณะกรรมการในการกำกับดูแลด้าน ESG • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน ("วพน.") รุ่นที่ 18 สถาบันวิทยาการพลังงาน (2566) • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 13 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2564) • หลักสูตรผู้นำดิจิทัล ซีอีโอ 4.0 รุ่นที่ 1 บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (2562)	ไม่มี	ไม่มี	ธ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น</u>		
					2566 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ และ กรรมการพัฒนาสู่ความยั่งยืน	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และ บริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u>		
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ เซอร์วิสเซส จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
		• หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (“วธอ.”) รุ่นที่ 4 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม (2560) • หลักสูตรความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ (Academy Business Creativity) รุ่นที่ 5 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2559) • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (“วตท.”) รุ่นที่ 16 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (2556)			2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอไอเอส ดิจิทัล ไลฟ์ จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ อินโนวา จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์1 จำกัด
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์จี จำกัด
					2551 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท กัลฟ์ เจพี จำกัด
					2540 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน	บริษัท เจเนอเรติ้ง อิเล็คตริก จำกัด (มหาชน)
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2565 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ไบแนนซ์ จำกัด
					2565 – 2565	กรรมการ	Gulf International Investment Limited
					2564 – 2565	กรรมการ	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
					2562 – 2565	กรรมการ	บริษัท บริหารสินทรัพย์ รัชดาร จำกัด
					2563 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี จำกัด
					2563 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอสอาร์ซี จำกัด
					2563 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ พีดี จำกัด
					2563 – 2564	กรรมการ	Gulf Energy Mauritius Company Limited
					2562 – 2564	กรรมการ	บริษัท อินดิเพนเดนท์ เพาเวอร์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด
					2561 – 2564	กรรมการบริหาร	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
					2558 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เคพี1 จำกัด
					2558 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เคพี2 จำกัด
					2558 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี ทีแอลซี จำกัด
					2558 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นเอ็นเค จำกัด
					2558 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นแอลแอล จำกัด
					2558 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี ซีอาร์เอ็น จำกัด
					2558 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นเค2 จำกัด
					2557 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ บีวี จำกัด
					2557 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ ทีเอส1 จำกัด
					2557 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ ทีเอส2 จำกัด
					2557 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ เคเคเอส จำกัด
					2557 – 2564	กรรมการ	Gulf International Investment (Hong Kong) Limited
					2556 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็มพี จำกัด
					2556 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นเอส จำกัด
					2556 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ จำกัด
					2556 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี ยูที จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ วีทีพี จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส1 จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส2 จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส3 จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส4 จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นซี จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ บีแอล จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ บีพี จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นแอลแอล2 จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นพีเอ็ม จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นอาร์วี1 จำกัด
					2555 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นอาร์วี2 จำกัด
					2554 – 2564	กรรมการ	Kolpos Pte. Ltd.
					2562 – 2563	กรรมการ	บริษัท แบงค็อก สมาร์ท เอ็นเนอร์จี จำกัด
					2560 – 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ดับบลิวเอชเอ เอ็มที จำหน่ายก๊าซธรรมชาติ จำกัด
					2560 – 2563	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจีดี2 จำกัด
					2560 – 2563	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจีดี4 จำกัด
					2558 – 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โคเจนเนอเรชั่น จำกัด
					2558 – 2563	กรรมการ	บริษัท สมุทรปราการ โคเจนเนอเรชั่น จำกัด
					2558 – 2563	กรรมการ	บริษัท หนองแค โคเจนเนอเรชั่น จำกัด
					2558 – 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ยะลา กรีน จำกัด
					2558 – 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เพาเวอร์ เจเนอเรชั่น จำกัด
					2558 – 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ไอพีพี จำกัด
					2558 – 2563	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี จำกัด
					2557 – 2563	กรรมการ	Gulf International Holding Pte. Ltd.

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
9. นายสมิทธ์ พนมยงค์ • กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 18 ธันวาคม 2567	52	<u>คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด</u> • Master of Science (Economics), The London School of Economics and Political Science ("LSE") ประเทศอังกฤษ • Bachelor of Arts (Economics), Reed College ประเทศสหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมอุตสาหการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")</u> • Corporate Governance for Capital Market Intermediaries ("CGI") รุ่นที่ 0/2557 • Director Accreditation Program ("DAP") รุ่นที่ 76/2551 <u>การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</u> • หลักสูตรด้านการป้องกันราชอาณาจักร ("วปอ.") รุ่นที่ 66 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (2567) • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน ("วพน.") รุ่นที่ 15 สถาบันวิทยาการพลังงาน (2563) • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ("วตท.") รุ่นที่ 20 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (2558) • หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง ("วปส.") รุ่นที่ 2 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง (2555)	ไม่มี	ไม่มี	ธ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น</u>		
					2567 – ปัจจุบัน	Executive Officer	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u>		
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอสเอ ดาต้า เซนเตอร์ 02 จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอสเอ โฮลดิ้งส์ จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ เซอร์วิสเซส จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ไบแนนซ์ จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จีเอสเอ ดาต้า เซนเตอร์ จำกัด
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เพาเวอร์ เจเนอเรชั่น เซอร์วิสเซส จำกัด
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Jackson Generation, LLC
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf LNG International Pte. Ltd.
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ กันกุล คอร์เปอเรชั่น จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พัฒนาพลังงานลม จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กรีโนเวชั่น เพาเวอร์ จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โคราชวินด์เอ็นเนอร์ยี จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท หินกองเพาเวอร์โฮลดิ้ง จำกัด
					2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf International Investment Limited
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ อินโนวา จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นเอส จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี ยูที จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เคพี1 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เคพี2 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี ทีแอลซี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นเอ็นเค จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นแอลแอล จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี ซีอาร์เอ็น จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เจพี เอ็นเค2 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ วีทีพี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส1 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส2 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส3 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ทีเอส4 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นแอลแอล2 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ปีแอล จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ บีพี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นซี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นพีเอ็ม จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นอาร์วี1 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นอาร์วี2 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ จะนะ กรีน จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ปัตตานี กรีน จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินดิเพนเดนท์ เพาเวอร์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอสอาร์ซี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ พีดี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็มพี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ดับบลิวเอชเอ เอ็มที จำหน่ายก๊าซธรรมชาติ จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจีดี2 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจีดี4 จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เจเนอเรติ้ง เอ็นเนอร์จี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เจเนอเรติ้ง ไอพีพี จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แก่งคอย เพาเวอร์ เจเนอเรชั่น จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ยะลา กรีน เพาเวอร์ เจเนอเรชั่น จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ปตท. จำหน่ายก๊าซธรรมชาติ จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Global Mind Investment Management Pte. Ltd.

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Bentre Import Export Joint-Stock Corporation
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ แอลเอ็นจี จำกัด
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf Energy (Vietnam) Limited Liability Company
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf International Investment (Hong Kong) Limited
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	COCO Investments Pte. Ltd.
					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf International Holding Pte. Ltd.
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf Energy Mauritius Company Limited
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท ซันเทค อินโนเวชั่น พาวเวอร์ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท พาวเวอร์ วัตต์ 1 จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท พาวเวอร์ วัตต์ 2 จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท เซอร์คูล่าร์ แคมป์ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท เก็ท กรีน พาวเวอร์ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท กรีน แคร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท กรีนชีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท เคียงกัน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท มีขวัญ พาวเวอร์ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท มี พรีม เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท พราวฟ้า พาวเวอร์ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท พราวขวัญ พาวเวอร์ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท เดอะ พราว พาวเวอร์ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท พรรณแสงดาว จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท ทอแสง เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
					2567 – 2567	กรรมการ	บริษัท ไทยแท้งค์เทอร์มินัล จำกัด
					2566 – 2567	กรรมการ	Maryland HoldCo Limited
					2566 – 2567	กรรมการ	GT R4 Holdings Limited
					2566 – 2567	กรรมการ	GT R4 Limited
					2565 – 2567	ประธานกรรมการ	บริษัท อินดิเพนเดนท์ เพาเวอร์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด
					2564 – 2567	กรรมการ	Maryland InvestCo Limited
					2563 – 2567	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารสินทรัพย์ธุรกิจในเครือและการลงทุน	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2564 – 2566	กรรมการ	Centralized Utilities Company LLC
					2564 – 2566	กรรมการ	บริษัท หนองแค โคเจนเนอเรชั่น จำกัด
					2564 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์จี จำกัด
					2564 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ จำกัด
					2564 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ บีวี จำกัด
					2564 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ ทีเอส1 จำกัด
					2564 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ ทีเอส2 จำกัด
					2564 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โซล่าร์ เคเคเอส จำกัด
					2563 – 2566	กรรมการ	Borkum Riffgrund 2 Investor Holding GmbH
					2563 – 2566	กรรมการ	Borkum Riffgrund 2 Offshore Wind Farm GmbH & Co. oHG
					2563 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ อินฟราสตรัคเจอร์ จำกัด
					2565 – 2565	กรรมการ	บริษัท จีพีซี อินเตอร์เนชั่นแนล เทอร์มินอล จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
					2564 – 2565	กรรมการ	บริษัท สมุทรปราการ โคเจนเนอเรชั่น จำกัด
					2564 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ โคเจนเนอเรชั่น จำกัด
					2563 – 2563	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจระหว่างประเทศ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2561 – 2563	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการเงิน	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2561 – 2563	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการเงิน	บริษัท กัลฟ์ เจพี จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
10. นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ • กรรมการ • กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 7 เมษายน 2566	60	<u>คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด</u> • ปริญญาโท การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ <u>การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")</u> • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 255/2561 <u>การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</u> • หลักสูตร Certified Investment and Securities Analyst (CISA No. 0027) สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ("วตท.") รุ่นที่ 30 สถาบันวิทยาการตลาดทุน • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน ("วพน.") รุ่นที่ 14 สถาบันวิทยาการพลังงาน • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (Senior Executive Program - SEP) รุ่นที่ 26 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศิรินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • หลักสูตรผู้บริหารการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ รุ่นที่ 1 (Public-Private Partnerships for Executive Program) มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ • หลักสูตร CFO Focus on Financial Reporting (CFO 0023) สภาวิชาชีพบัญชี และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	ไม่มี	ไม่มี	พ.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					เม.ย. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น</u>		
					2567 – ปัจจุบัน	Executive Officer	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u>		
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ เซอร์วิสเซส จำกัด
					2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด
					<u>ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา</u>		
					2562 – 2567	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานวางแผนองค์กร	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					2565 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เวนเชอร์ส จำกัด
					2563 – 2566	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ แอลเอ็นจี จำกัด
					2563 – 2566	กรรมการ	บริษัท หินกองเพาเวอร์โฮลดิ้ง จำกัด
					2565 – 2565	กรรมการ	Gulf International Investment Limited
					2563 – 2565	กรรมการ	บริษัท หินกองเพาเวอร์ จำกัด
					2563 – 2564	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจีดี4 จำกัด
					2563 – 2564	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น ซีบอร์ด เอ็นจีดี2 จำกัด
					2563 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ ดับบลิวเอชเอ เอ็มทีจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
					2563 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็มทีพี แอลเอ็นจี เทอร์มินอล จำกัด
					2563 – 2564	กรรมการ	Gulf International Investment (Hong Kong) Limited
					2563 – 2564	กรรมการ	Kolpos Pte. Ltd.
					2561 – 2564	กรรมการ	Gulf Energy Mauritius Company Ltd.
					2561 – 2564	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
					2563 – 2563	กรรมการ	Gulf International Holding Pte. Ltd.
					2562 – 2563	กรรมการ	Gulf Energy (Vietnam) Limited Liability Company
					2562 – 2563	กรรมการ	TTC Green Energy Investment Joint Stock Company
					2562 – 2563	กรรมการ	TTC Energy Development Investment Joint Stock Company
					2562 – 2563	กรรมการ	Mekong Wind Power Joint Stock Company
					2561 – 2563	กรรมการ	บริษัท อินดิเพนเดนท์ เพาเวอร์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด
					2551 – 2563	กรรมการ	บริษัท บลูวรรณ จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
11. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ • กรรมการ • ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 มกราคม 2565	56	<u>คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด</u> • Advanced Management Program รุ่น 189/2558, Harvard Business School • Executive MBA สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • Bachelor of Engineering, University of Canterbury, New Zealand <u>การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")</u> • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 185/2557 <u>การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</u> • Digital CEO ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่นที่ 3/2563 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิตัล ("DEPA") (2563) • Executive Learning Sustainment Program, Harvard Business Publishing (2562) • Harvard Leadership Development Program, Harvard Business Publishing (2560-2561) • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ("วตท.") รุ่นที่ 18 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (2557) • Strategy and Innovation for Business in Asia ("SIBA"), College of Management , Mahidol University (2556)	0.0013	ไม่มี	ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น</u>		
					– ไม่มี –		
					<u>ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u>		
					พ.ย. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซี 51 จำกัด
					พ.ย. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซี 142 จำกัด
					พ.ย. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กรรมการประธานกรรมการบริหาร และกรรมการบริหาร	บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี จำกัด
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่น มหาชน
					มิ.ย. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด
					ก.พ. 2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					ม.ค. 2564 – ธ.ค. 2564	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					พ.ค. 2562 – ธ.ค. 2564	รักษาการ หัวหน้าฝ่ายงานการตลาดต่างประเทศ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ม.ค. 2559 – ธ.ค. 2564	หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการค้า	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					ก.ย. 2562 – ธ.ค. 2564	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท ไทยแอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด
					ก.พ. 2557 – ธ.ค. 2564	กรรมการ	บริษัท โอไรอ้อน แซทเทลไลท์ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
12. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร [2] • รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร 22 เมษายน 2567	50	<u>คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด</u> • Master of Business Administration, Western Washington University ประเทศสหรัฐอเมริกา <u>การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (“IOD”)</u> • Director Accreditation Program (“DAP”) ปี 2565	ไม่มี	ไม่มี	เม.ย. 2567 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น</u>		
					เม.ย. 2563 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการเงิน	บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u>		
					มิ.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท สเปช เทค อินโนเวชั่น จำกัด
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์ เพาเวอร์ เจเนอเรชั่น เซอร์วิสเซส จำกัด
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf Energy USA, LLC
					2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Gulf LNG International Pte. Ltd.
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ปตท. จำหน่ายก๊าซธรรมชาติ จำกัด
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อมตะ จัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ จำกัด
					<u>ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา</u>		
					2564 – 2566	กรรมการ	บริษัท บูรพา พาวเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด
					2564 – 2566	กรรมการ	บริษัท บูรพา พาวเวอร์ เจเนอเรชั่น จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
13. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร[2][3] • หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการเงิน วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร 1 กันยายน 2560	59	<u>คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด</u> • ปริญญาโท บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")</u> • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 88/2560 <u>การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</u> • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ ("TEPCoT") รุ่นที่ 14/2564 จัดโดย สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2564) • Harvard Leadership Development Program, Harvard Business Publishing (2560-2562) • Capital Market Academy Program รุ่นที่ 27/2561 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (2561) • Diploma, ISP Class 116, Institute of Security Psychology, National Defense Studies Institute, Royal Thai Armed Forces Headquarters (2558) • Executive Development Program ("EDP") รุ่นที่ 9/2555 จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (2555)	ไม่มี	ไม่มี	ก.ย. 2560 – ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการเงิน	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น</u>		
					– ไม่มี –		
					<u>ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u>		
					ธ.ค. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด
					พ.ย. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซี 51 จำกัด
					พ.ย. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซี 142 จำกัด
					พ.ย. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท ไทยแอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด
					มิ.ย. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด
					มิ.ย. 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด
					ต.ค. 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่น มหาชน
					ก.ย. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด
					ก.ย. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์โกเบิล เซอร์วิส จำกัด
					ก.ย. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด
					ก.ย. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด
					ก.ย. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
					ก.ย. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด
					ก.ย. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด
					ก.ย. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ แจแปน จำกัด
					ก.ย. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี จำกัด
					ก.ย. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด
					ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา		
					- ไม่มี-		

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
14. ดร. ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์ [2] • หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการค้า วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร 1 มกราคม 2565	54	<u>คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด</u> • ปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหิดล • ปริญญาโท คณะรัฐศาสตร์ สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ • ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ <u>การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")</u> • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 232/2559 <u>การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</u> • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ("วตท.") รุ่นที่ 33 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (2566) • Digital CEO ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จัดโดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิตัล ("DEPA") (2562)	0.0005	ไม่มี	ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการค้า	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น</u>		
					– ไม่มี –		
					<u>ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u>		
					เม.ย. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท เอทีโอ เทคโนโลยีส์ จำกัด
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท ไทยแอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด
					ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โอไรอ้อน แซทเทลไลท์ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด
					ม.ค. 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ กรรมการ และกรรมการบริหาร	บริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นทส์ พีทีอี จำกัด
					<u>ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา</u>		
					2554 – 2564	กรรมการ และรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่น มหาชน

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
15. นายเอกชัย ภัคดุรงค์ [2] • หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกลยุทธ์องค์กร วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร 1 กุมภาพันธ์ 2566	54	<u>คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด</u> • ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า University of Southern California <u>การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")</u> • Director Certification Program ("DCP") รุ่นที่ 157/2557 <u>การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</u> • หลักสูตร CEO เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ รุ่นที่ 5/2567 จัดโดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ("DEPA") (2567) • ผู้บริหารการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ รุ่นที่ 6/2561 จัดโดย มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (2561) • Senior Executive Program ("SEP"), Class 26/2555 จัดโดย สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศิรินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2555)	0.0007	ไม่มี	ก.พ. 2566 – ปัจจุบัน	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกลยุทธ์องค์กร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น</u>		
					– ไม่มี –		
					<u>ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u>		
					พ.ย. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซี 51 จำกัด
					พ.ย. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซี 142 จำกัด
					ส.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด
					พ.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด
					เม.ย. 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด
					ธ.ค. 2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด
					<u>ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา</u>		
					พ.ย. 2561 – ม.ค. 2566	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานกลยุทธ์และกิจการองค์กร	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					2561 – 2564	หัวหน้าฝ่ายงานรัฐกิจ	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
16. นางสาวกนกพรรณ ชลสินธุ์[4] • เลขานุการบริษัท วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นลขานุการบริษัท 1 เมษายน 2567	40	<u>คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด</u> • ปริญญาโท สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยมิดเดิลเซ็กซ์ สหราชอาณาจักร • ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ <u>การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (“IOD”)</u> • Director Certification Program (“DCP”) รุ่นที่ 350/2566 • หลักสูตร หลักธรรมาภิบาลในการบริหารธุรกิจ (“CGW”) รุ่นที่ 2/2563 • หลักสูตร Anti-Corruption: The Practice Guide (“ACPG”) รุ่นที่ 16/2558 • หลักสูตร How to Develop Risk Management Plan (“HRP”) รุ่นที่ 8/2558 • Company Secretary Program (“CSP”) รุ่นที่ 56/2557 • หลักสูตร Effective Minutes Taking (“EMT”) รุ่นที่ 29/2557 <u>การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</u> • หลักสูตรพื้นฐานกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย • หลักสูตร Corporate Finance & Accounting จัดโดย Deone Training Center • หลักสูตร Agile Development for Manager จัดโดย Bmind /Agi@bility • หลักสูตร 2020 Talent Development • หลักสูตร 2566-2567 Thaicom Leadership Development (“LDP”) จัดโดย Deone Academy • หลักสูตร Secretary Charisma	ไม่มี	ไม่มี	เม.ย. 2567 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					2565 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการ สำนักเลขานุการบริษัทและกำกับดูแล	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น</u>		
					– ไม่มี –		
					<u>ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u>		
					– ไม่มี –		
					<u>ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา</u>		
					2564 – 2565	ผู้จัดการ สำนักเลขานุการบริษัท	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					2558 – 2564	Company Secretary Specialist สำนักเลขานุการบริษัท	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท[1] (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
17. นางสาวชลาลัย ลี้ภูมิวนิชย์ [5] • ผู้อำนวยการ สำนักบัญชี วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ทำหน้าที่รับผิดชอบการควบคุมดูแลบัญชีของบริษัท 1 กรกฎาคม 2563	46	<u>คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด</u> • ปริญญาโท สาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ("IOD")</u> – ไม่มี – <u>การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</u> • School of Tax: Mini-MBA in Taxation รุ่นที่ 17/2558	ไม่มี	ไม่มี	เม.ย. 2563 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ สำนักบัญชี	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
					<u>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น</u>		
					– ไม่มี –		
					<u>ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u>		
					– ไม่มี –		
					<u>ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา</u>		
					ก.ย. 2557 – เม.ย. 2563	รักษาการหัวหน้าแผนกงานบัญชี	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

<u>หมายเหตุ</u>

[1] สัดส่วนการถือหุ้นนับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

[2] เป็นผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

[3] ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

[4] หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทได้แสดงไว้แล้วในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อย่อย เลขานุการบริษัท

[5] ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

2. หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

1. แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรับทราบ พร้อมทั้งให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะเบื้องต้นแก่คณะกรรมการตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทและข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ
2. จัดทำและจัดเก็บเอกสาร ดังนี้ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และแบบ 56-1 One report / รายงานประจำปีของบริษัท
3. ดำเนินการให้กรรมการและผู้บริหารจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง ครอบครัว และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามข้อกำหนดของกฎหมาย พร้อมทั้งเก็บรักษารายงานดังกล่าว และส่งสำเนาให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ตามที่กฎหมายกำหนด
4. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท กฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละชุด รวมถึงข้อพึงปฏิบัติ รวมทั้งบันทึกรายงานการประชุมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุม
5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
6. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น
7. ดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัทและเป็นผู้ประสานงานระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหาร พร้อมทั้งให้ข่าวสาร และข้อมูลแก่กรรมการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการทราบ
8. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด รวมถึงการประเมินตนเองเป็นรายบุคคล และรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
9. ดำเนินการอื่นใดเพื่อให้เป็นไปตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กฎหมาย และข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประกาศและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

3. ประวัติการถูกลงโทษของกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ไม่มีกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทถูกลงโทษ เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัทใหญ่	บริษัท	บริษัทย่อยและบริษัทร่วม																					
	Gulf Edge	THCOM	1 IPSTAR	2 IPNZ	3 IPA	4 OSS	5 IPIN	6 IPGS	7 IPJ	8 IPI	9 STAR	10 TCB	11 ISC	12 TCGS[1]	13 ThaiAi	14 SHEN	15 LTC	16 TPLUS	17 LMM	18 NSAT	19 ATI	20 TSCS	21 STI	22 TC 51	23 TC 142
1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย		C																						
2. นายสารัชถ์ รัตนาวะดี	/	/																						
3. พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์		/																						
4. ดร.ปรเมธี วิมลศิริ		/																						
5. นายสมชาย จิณโณวาท		/																						
6. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์		/																				/		
7. พลเอก นิมิตต์ สุวรรณรัฐ		/																						
8. นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ [2]	/	/																						
9. นายสมิทธ์ พนมยงค์ [3]	/	/																				C		
10. นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ	/	/																						
11. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ		/, E	/	/	/		/	/	/		/	/	/			C, CE, /, //	/			/	/	/	/	/	/
12. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร [4]		E																				/		
13. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร		E	/	/	/		/	/	/	/	/	/	/		/	/	/			/		/		/	/
14. ดร.ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์		E				/							/		/	/, //, ///					/	/			
15. นายเอกชัย ภัคดุรงค์		E										/			/	/							/	/	/

C = ประธานคณะกรรมการ, CE = ประธานคณะกรรมการบริหาร, / = กรรมการ, // = กรรมการบริหาร, /// = กรรมการผู้จัดการ, E = ผู้บริหาร

หมายเหตุ

[1] เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2568 กระบวนการชำระบัญชีได้เสร็จสมบูรณ์ตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว

[2] นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของนายบุญชัย ถิราติ มีผลเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2567 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567

[3] นายสมิทธ์ พนมยงค์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกของนายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ มีผลเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2567 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567

[4] นางสาวชาลินี ผลานุวัตร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีผลเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 2/2567 และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2567

รายชื่อบริษัท

บริษัทใหญ่	Gulf Edge	บริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด
บริษัท	THCOM	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
1	IPSTAR	บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด
2	IPNZ	บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด
3	IPA	บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด
4	OSS	บริษัท โอไรอ้อน แซทเทลไลท์ ซิสเท็ม พีทีวาย จำกัด
5	IPIN	บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี จำกัด
6	IPGS	บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด
7	IPJ	บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด
8	IPI	บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด
9	STAR	บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด
10	TCB	บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด
11	ISC	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด
12	TCGS	บริษัท ทีซี โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด
13	ThaiAi	บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด
14	SHEN	บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด
15	LTC	บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่น มหาชน
16	TPLUS	บริษัท ทีพลัส ดิจิทัล จำกัด
17	LMM	บริษัท ลาว โมบายมันนี่ โซล จำกัด
18	NSAT	บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด
19	ATI	บริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด
20	TCSC	บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด
21	STI	บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด
22	TC 51	บริษัท ทีซี 51 จำกัด
23	TC 142	บริษัท ทีซี 142 จำกัด

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ – นามสกุล : นางสาวนงลักษณ์ อัครคหสิน

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา : ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

คุณวุฒิด้านวิชาชีพ : ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (“CIA”) จากสถาบันผู้ตรวจสอบภายใน สหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์ทำงาน :

ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2563 – ธ.ค. 2564	หัวหน้าแผนกงานตรวจสอบภายใน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
2558 – ส.ค. 2563	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
2548 – 2558	ผู้ชำนาญการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง :

- Advance Audit Committee Program รุ่น 53/2567 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (“IOD”)
- Director Certification Program รุ่น 346/2566 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (“IOD”)
- Corporate Strategy จัดโดย University of London
- Transformation Leadership Program จัดโดย Harvard Business Publishing
- IT Governance and IT Risk Management จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี
- 2019 Gold Leader Development Program จัดโดย University of Manchester
- Successful Formulation & Execution of Strategy (“SFE”) รุ่น 25/2558 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (“IOD”)
- Anti-Corruption: The Practical Guide (“ACPG”) รุ่น 3/2556 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (“IOD”)

*คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงสามารถให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงของบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ชื่อ – นามสกุล : นางสาวกนกพรรณ ชลสินธุ์

ตำแหน่ง : เลขานุการบริษัท และผู้จัดการ สำนักเลขานุการบริษัท และกำกับดูแลบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา : ปริญญาโท สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยมิดเดิลเซ็กซ์ สหราชอาณาจักร

ประสบการณ์ทำงาน :

เม.ย. 2567 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
2565 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการ สำนักเลขานุการบริษัท และ กำกับดูแลบริษัท บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
2564 – 2565	ผู้จัดการ สำนักเลขานุการบริษัท บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
2558 - 2564	Company Secretary Specialist สำนักเลขานุการบริษัท บริษัท ไทยคม จำกัด(มหาชน)

การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง :

- Director Certification Program (“DCP”) รุ่นที่ 350/2566
- หลักสูตร หลักธรรมาภิบาลในการบริหารธุรกิจ (“CGW”) รุ่นที่ 2/2563
- หลักสูตร Anti-Corruption: The Practice Guide (“ACPG”) รุ่นที่ 16/2558
- หลักสูตร How to Develop Risk Management Plan (“HRP”) รุ่นที่ 8/2558
- Company Secretary Program (“CSP”) รุ่นที่ 56/2557
- หลักสูตร Effective Minutes Taking (“EMT”) รุ่นที่ 29/2557

หน้าที่ความรับผิดชอบ :

(1) กำกับดูแลการดำเนินงานให้มีความโปร่งใสเป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และภายใต้กรอบของกฎหมาย รวมถึงภายใต้ระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล

(2) ให้คำแนะนำในการกำกับดูแลกิจการแก่กรรมการและฝ่ายบริหารในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามกรอบและหลักเกณฑ์ของนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมถึงหลักการกำกับดูแลที่ดี (Best Practice) เพื่อสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารดำเนินงานเป็นไปด้วยดี และโปร่งใส ให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

(3) ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลที่ดีของกิจการ ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่กำหนดไว้

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์หลักของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย ดาวเทียมไทยคม สิทธิการใช้ดาวเทียม สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม สถานีควบคุมดาวเทียม และอุปกรณ์ควบคุมดาวเทียมภาคพื้นดิน อุปกรณ์สื่อสารโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อการให้บริการระบบโทรศัพท์ และอุปกรณ์โครงข่ายอินเทอร์เน็ต

บริษัทได้ส่งมอบดาวเทียมทุกดวงที่ให้บริการภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันคือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) คือ ดาวเทียมไทยคม 1 ไทยคม 2 ไทยคม 3 ไทยคม 4 ไทยคม 5 และไทยคม 6 ดาวเทียมไทยคม 1 ไทยคม 2 ไทยคม 3 และไทยคม 5 (ได้ปลดระวางแล้ว) รวมทั้งสถานีควบคุมดาวเทียมและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นในการดำเนินงานตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศดังกล่าวให้เป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แล้วตามข้อกำหนดของสัญญา

ปัจจุบัน บริษัทมีดาวเทียมที่ให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) อยู่สองดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามนี้ บริษัทได้รับอนุญาตเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network Operator) ในลักษณะให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575

1.1 ทรัพย์สินถาวร

1.1.1 สัญญาเช่าระยะยาว

(1) สัญญาเช่าที่ดินและอาคาร

บริษัทเช่าที่ดินและอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตั้งอยู่เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ถนนวัดเจดีย์หอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี จาก บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อใช้เป็นสถานีบริการภาคพื้นดินดาวเทียมไทยคม ค่าเช่าในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ปีละ 2,376,000 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 7,128,000 บาทและค่าเช่าในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570 ปีละ 2,613,600 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 7,840,800 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอาคาร สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าที่ดินและอาคาร
คู่สัญญา	บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
อายุสัญญา	1. 3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2567 2. 3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2570
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าที่ดินและอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ซึ่งประกอบด้วย อาคารสถานีภาคพื้นดิน อาคาร Generator House อาคารหอพักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ห้องอาหาร (Canteen) และพื้นที่จอดรถยนต์จำนวน 28 คัน 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 อัตราเดือนละ 198,000 บาท และค่าเช่าในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570 อัตราเดือนละ 217,800 บาท โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน 3. เมื่อครบกำหนดการเช่าตามสัญญา ผู้ให้เช่าให้คำมั่นว่าจะให้ผู้เช่าได้เช่าสถานที่เช่าต่อไปอีกคราวละ 3 ปี ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่จะพึงตกลงกัน โดยผู้เช่าต้องบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า โดยจะคิดค่าเช่าเพิ่มอีกร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าในสัญญานี้ หรือตามแต่คู่สัญญาจะตกลงกันโดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น

4. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระค่าเช่า หรือเงินจำนวนใด ๆ ที่ต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่าตามสัญญานี้ ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี ของจำนวนเงินค้างชำระ นับตั้งแต่วันครบกำหนดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน
5. ในวันทำสัญญาผู้เช่าต้องวางเงินจำนวนเท่ากับค่าเช่าตามสัญญานี้ 2 เดือน สำหรับการเช่าในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 คิดเป็นเงินจำนวน 396,000 บาท และการเช่าในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570 คิดเป็นเงินจำนวน 435,600 บาท ให้แก่ผู้ให้เช่าเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา รวมถึงการเลิกสัญญาก่อนกำหนด โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินให้ผู้เช่าโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 30 วัน เมื่อมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้น ดังนี้

ก) สิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาและผู้เช่าไม่ได้ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญาข้อใด ๆ อันก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ให้เช่า หรือ

ข) คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงทำสัญญาซื้อขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตามสัญญานี้ พร้อมทั้งได้ดำเนินการรับโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคารดังกล่าวแก่กันจนแล้วเสร็จครบถ้วนสมบูรณ์ และผู้ให้เช่าตกลงจะไม่คิดค่าปรับใด ๆ กับผู้เช่า

(2) สัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร

บริษัทเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตั้งอยู่เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ถนนวัดเจดีย์หอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี จากบริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ค่าเช่าในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ปีละ 8,724,000 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 26,172,000 บาทและค่าเช่าในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570 ปีละ 9,596,400 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 28,789,200 บาท สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารสรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร
คู่สัญญา	บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
อายุสัญญา	1 .3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2567 2. 3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2570
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center โดยมีกำหนดเวลาเช่า 3 ปี เท่ากับสัญญาเช่าอาคาร 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ในอัตราเดือนละ 727,000 บาท และค่าเช่าในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570 อัตราเดือนละ 799,700 บาท โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน 3. กรณีที่มีการต่ออายุสัญญาเช่าอาคารระหว่างผู้ให้เช่ากับผู้เช่าก็ให้มีการต่ออายุสัญญาฉบับนี้กันอีก โดยให้มีกำหนดเวลาเท่ากับการต่ออายุสัญญาเช่าอาคาร ซึ่งในการต่ออายุสัญญาผู้ให้เช่าจะคิดค่าเช่าเพิ่มอีกจำนวนร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าในสัญญานี้ หรือตามแต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะตกลงกันโดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น 4. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดไม่ชำระค่าเช่า หรือเงินจำนวนใด ๆ ให้แก่ผู้ให้เช่า ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี ของจำนวนเงินค้างชำระนับตั้งแต่วันผิดนัดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน

5. ในวันทำสัญญาผู้เช่าต้องวางเงินจำนวนเท่ากับค่าเช่าตามสัญญานี้ 2 เดือน สำหรับการเช่าในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 คิดเป็นจำนวน 1,454,000 บาท และการเช่าในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570 คิดเป็นเงินจำนวน 1,599,400 บาท ให้แก่ผู้ให้เช่าเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญารวมถึงการเลิกสัญญาก่อนกำหนด โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินให้ผู้เช่าโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 30 วัน เมื่อมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้น ดังนี้

ก) สิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาและผู้เช่าไม่ได้ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญาข้อใด ๆ อันก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ให้เช่า หรือ

ข) คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงทำสัญญาซื้อขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตามสัญญานี้ พร้อมทั้งได้ดำเนินการรับโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคารดังกล่าวแก่กันจนแล้วเสร็จครบถ้วนสมบูรณ์ และผู้ให้เช่าตกลงจะไม่คิดค่าปรับใด ๆ กับผู้เช่า

(3) สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์

บริษัทเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ตั้งอยู่เลขที่ 349 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร จาก ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสตี เพื่อใช้เป็น (1) พื้นที่สำนักงานบนชั้นที่ 28 ระยะเวลาตั้งแต่ 1 มีนาคม 2564 ถึง 29 กุมภาพันธ์ 2567 ค่าเช่าปีละ 2,675,520 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 8,026,560 บาทและระยะเวลาตั้งแต่ 1 มีนาคม 2567 ถึง 15 เมษายน 2568 ค่าเช่าปีละ 2,675,520 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 1 ปี 1 เดือน 15 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 3,009,960 บาท และชั้นที่ 29 ระยะเวลาตั้งแต่ 16 เมษายน 2565 ถึง 15 เมษายน 2568 ค่าเช่าปีละ 2,700,144 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 8,100,432 บาท และ (2) พื้นที่ห้องเก็บของ บนชั้นที่ 5 ระยะเวลาตั้งแต่ 16 ตุลาคม 2565 ถึง 15 เมษายน 2568 ค่าเช่าปีละ 66,000 บาท รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 2 ปี 6 เดือน เป็นเงินทั้งสิ้น 165,000 บาท สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอาคารชั้นที่ 28 ชั้นที่ 29 และ ชั้นที่ 5 สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์
คู่สัญญา	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสตี
อายุสัญญา	1. 3 ปี ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2564 ถึง 29 กุมภาพันธ์ 2567 2. 1 ปี 1 เดือน 15 วัน ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2567 ถึง 15 เมษายน 2568
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 28 ซึ่งมีเนื้อที่ประมาณ 929 ตารางเมตร 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ให้แก่ผู้ให้เช่าในอัตราเดือนละ 222,960 บาท ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน ผู้เช่าจะต้องแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดการเช่าว่าผู้เช่าประสงค์จะเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อไปเมื่อครบกำหนดระยะเวลาการเช่าทรัพย์สินอีกหรือไม่ และในกรณีที่ผู้เช่าไม่แจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้ถือว่าผู้เช่าประสงค์จะต่อระยะเวลาการเช่าทรัพย์สินออกไปอีกโดยปริยาย กรณีดังกล่าวผู้เช่าตกลงให้ต่อระยะเวลาการเช่าทรัพย์สินออกไปอีก 2 ปี 3. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่า หรือเงินจำนวนใด ๆ ที่ต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่าตามสัญญานี้ ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อเดือนของจำนวนเงินค้างชำระ นับตั้งแต่วันผิดนัดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน (1) ระยะเวลาตั้งแต่ 1 มีนาคม 2564 ถึง 29 กุมภาพันธ์ 2567 ผู้เช่าตกลงวางเงินจำนวน 668,880 บาท เพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา โดยที่

	ก) มีการโอนเงินประกันการเช่าจำนวน 626,071.68 บาท ที่ผู้เช่าได้วางไว้ตามสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ เลขที่ WHABT LA011/2018 ฉบับลงวันที่ 1 มีนาคม 2561 เป็นเงินประกันการเช่าภายใต้สัญญาแล้ว ข) ผู้เช่าตกลงชำระเงินประกันส่วนที่เหลือ จำนวน 42,808.32 บาท เป็นเช็คสั่งจ่ายให้แก่ผู้ให้เช่า ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ทำสัญญา (2) ระยะเวลาตั้งแต่ 1 มีนาคม 2567 ถึง 15 เมษายน 2568 เงินประกันการเช่าจำนวน 668,880 บาท ที่ผู้เช่าได้วางไว้ตามสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ เลขที่ WHABT LA004/2021 ฉบับลงวันที่ 24 มีนาคม 2564 จะถูกโอนเป็นเงินประกันการเช่า
ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์
คู่สัญญา	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสตี
อายุสัญญา	2 ปี 6 เดือน ตั้งแต่ 16 ตุลาคม 2565 ถึง 15 เมษายน 2568
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้นที่ 5 ซึ่งมีเนื้อที่ประมาณ 18 ตารางเมตร 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ให้แก่ผู้ให้เช่าในอัตราเดือนละ 5,500 บาท ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน โดยผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าสำหรับเดือนแรกภายในวันที่ 16 ตุลาคม 2565

	3. ผู้เช่าจะต้องแจ้งความประสงค์ให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดการเช่าว่าประสงค์จะเช่าทรัพย์สินที่เช่าต่อไปหรือไม่ กรณีที่มีการต่อระยะเวลาการเช่าทรัพย์สินที่เช่า ผู้เช่าตกลงให้ต่อระยะเวลาการเช่าทรัพย์สินที่เช่าออกไปอีก 3 ปี ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญานี้ (ยกเว้นเรื่องอัตราค่าเช่าทรัพย์สินที่เช่า) 4. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่า หรือเงินจำนวนใด ๆ ที่ต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่าตามสัญญานี้ ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อเดือน ของจำนวนเงินค้างชำระนับตั้งแต่วันผิดนัดจนกว่าจะชำระครบถ้วน 5. ผู้เช่าตกลงวางเงินจำนวน 16,500 บาท เพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา

(4) สัญญาการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคาร

บริษัทใช้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ตั้งอยู่เลขที่ 349 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร จาก ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสตี เพื่อพื้นที่เช่าบน 1) ชั้นที่ 280 ค่าบริการในระยะเวลาตั้งแต่ 1 มีนาคม 2564 ถึง 29 กุมภาพันธ์ 2567 ปีละ 4,013,280 บาท รวมค่าบริการตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 12,039,840 บาท และค่าบริการในระยะเวลาตั้งแต่ 1 มีนาคม 2567 ถึง 15 เมษายน 2568 ปีละ 4,013,280 บาท รวมค่าบริการตลอดอายุสัญญา 1 ปี 1 เดือน 15 วัน เป็นเงินทั้งสิ้น 4,514,940 บาท และ 2) ชั้นที่ 29 ระยะเวลาตั้งแต่ 16 เมษายน 2565 ถึง 15 เมษายน 2568 ค่าบริการปีละ 4,050,216 บาท รวมค่าบริการตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 12,150,648 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคารของพื้นที่เช่าบนชั้นที่ 28 และชั้นที่ 29 สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์
คู่สัญญา	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสตี
อายุสัญญา	1. ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 ถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 2. ระยะเวลา 1 ปี 1 เดือน 15 วัน ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2567 ถึงวันที่ 15 เมษายน 2568
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้รับบริการตกลงรับการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ของพื้นที่เช่าบนชั้นที่ 28 โดยมีกำหนดเวลาให้บริการ 3 ปี สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 ถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 และ 1 ปี 1 เดือน 15 วัน สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2567 ถึงวันที่ 15 เมษายน 2568 เท่ากับสัญญาเช่าอาคาร 2. ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคารในอัตราเดือนละ 334,440 บาท ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน 3. กรณีที่ผู้รับบริการผิดนัดไม่ชำระค่าบริการให้แก่ผู้ให้บริการ ผู้รับบริการยินยอมให้ผู้ให้ผู้ให้บริการคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อเดือน ของจำนวนเงินค้างชำระนับตั้งแต่วันผิดนัดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน
	(1) ระยะเวลาตั้งแต่ 1 มีนาคม 2564 ถึง 29 กุมภาพันธ์ 2567 ผู้รับบริการตกลงวางเงินจำนวน 1,003,320 บาท ให้แก่ผู้ให้บริการเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหาย โดยที่ ก) มีการโอนเงินประกันจำนวน 939,107.52 บาท ที่ผู้รับบริการได้วางไว้ตามสัญญาให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ เลขที่ WHABT SA011/2018 ฉบับลงวันที่ 1 มีนาคม 2561 เป็นเงินประกันภายใต้สัญญาแล้ว ข) ผู้รับบริการตกลงชำระเงินประกันส่วนที่เหลือ จำนวน 64,212.48 บาท เป็นเช็คสั่งจ่ายให้แก่ผู้ให้บริการ ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ทำสัญญา (2) ระยะเวลาตั้งแต่ 1 มีนาคม 2567 ถึง 15 เมษายน 2568 เงินประกันการเช่าจำนวน 1,003,320 บาท ที่ผู้เช่าได้วางไว้ตามสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ เลขที่ WHABT LA004/2021 ฉบับลงวันที่ 24 มีนาคม 2564 จะถูกโอนเป็นเงินประกันการเช่า
ชื่อสัญญา	สัญญาการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์
คู่สัญญา	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสตี
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 16 เมษายน 2565 ถึง 15 เมษายน 2568
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้รับบริการตกลงรับการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ของพื้นที่เช่าบนชั้นที่ 29 โดยมีกำหนดเวลาให้บริการ 3 ปี เท่ากับสัญญาเช่าอาคาร

	2. ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคารในอัตราเดือนละ 337,518 บาท ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน โดยผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการสำหรับเดือนแรกภายในวันที่ 16 เมษายน 2565 3. กรณีที่ผู้รับบริการผิดนัดไม่ชำระค่าบริการให้แก่ผู้ให้บริการ ผู้รับบริการยินยอมให้ผู้ให้ผู้ให้บริการคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อเดือนของจำนวนเงินค้างชำระนับตั้งแต่วันผิดนัดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน 4. ผู้รับบริการตกลงวางเงินจำนวน 1,012,554 บาท ให้แก่ผู้ให้บริการเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหาย

(5) สัญญาเช่าอื่น

บริษัทเช่าพื้นที่ภายในอาคาร/สถานที่ของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 63/21 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000 บริเวณ ชั้น 1 จำนวน 103 ตารางเมตร รวมค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 6 เดือน เป็นเงินทั้งสิ้น 330,630 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอาคาร/สถานที่ ของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาการขอใช้อาคาร/สถานที่ ของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) บริเวณสถานีดาวเทียมไทยคม จังหวัดนนทบุรี
คู่สัญญา	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
อายุสัญญา	1. 6 เดือน ตั้งแต่ 11 กันยายน 2566 ถึง 10 มีนาคม 2567 2. 6 เดือน ตั้งแต่ 11 มีนาคม 2567 ถึง 10 กันยายน 2567 3. 6 เดือน ตั้งแต่ 11 กันยายน 2567 ถึง 10 มีนาคม 2568

	1. ผู้เช่าตกลงเช่าพื้นที่ภายในอาคาร/สถานที่ของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 63/21 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี บริเวณชั้น 1 จำนวน 103 (หนึ่งร้อยสาม) ตารางเมตร โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 1.1 พื้นที่ภายในอาคาร ชั้น 1 เพื่อใช้สำหรับตั้งอุปกรณ์ Rack จำนวน 33 ตารางเมตร 1.2 พื้นที่ภายในอาคาร ชั้น 1 เพื่อใช้สำหรับตั้งอุปกรณ์ UPS จำนวน 6 ตารางเมตร 1.3 พื้นที่นอกอาคาร ชั้น 1 เพื่อใช้สำหรับตั้งจานดาวเทียมจำนวน 64 ตารางเมตร 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ให้แก่ผู้ให้เช่าในอัตราเดือนละ 55,105 บาท ภายในระยะเวลาที่ระบุในใบแจ้งหนี้ 3. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่า หรือเงินจำนวนใด ๆ ที่ต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่าตามสัญญานี้ ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของค่าเช่า นับแต่วันถัดจากวันครบกำหนดชำระจนถึงวันที่ผู้เช่าได้ชำระให้ผู้ให้เช่าครบถ้วน 4. ผู้เช่าตกลงวางเงินจำนวน 110,210 บาท เพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา ผู้ให้เช่าจะคืนหลักประกันให้แก่ผู้เช่าเมื่อสัญญาการขอใช้พื้นที่เช่าครบกำหนด และ ผู้เช่าได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา ในกรณีที่ผู้เช่าปฏิบัติผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด ผู้ให้เช่ามีสิทธิริบหลักประกันเพื่อชำระหนี้ หากไม่เพียงพอผู้ขอใช้ต้องชดใช้หนี้ในส่วนที่ขาดให้บริษัทจนครบถ้วน

1.1.2 อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ตามงบการเงินรวมของบริษัท ไม่ได้ติดภาระผูกพันใด ๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อาคารและอุปกรณ์สุทธิประกอบด้วย

รายการ	ประมาณอายุการใช้งาน (ปี)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)
อาคาร และส่วนปรับปรุง	5 - 10	27.57
ดาวเทียมไทยคม 7	18	517.34
ดาวเทียมไทยคม 8	16	1,159.22
อุปกรณ์	5-10	98.89
รถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน	2-10	65.57
รวม		**1,868.59**
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง		2,690.58
รวมอาคารและอุปกรณ์		**4,559.18**

1.1.3 สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย

ประเภทสินทรัพย์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปีตัดจำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
สินทรัพย์สิทธิการใช้*	1,969.39	1.5 – 11.3	1,232.72

*สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย สิทธิการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม ที่ดิน อาคาร และยานพาหนะ

ในระหว่างปีบริษัทย่อยได้เข้าทำข้อตกลงเพื่อซื้อแบนด์วิดท์บางส่วนบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 กับบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้มีสิทธิบริหารจัดการดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายหลังจากการสิ้นสุดของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศเพื่อไปให้บริการต่อ ดังนั้น นับตั้งแต่วันที่ 11 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทจึงสามารถให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมบนดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 6 กับลูกค้าบางส่วนของกลุ่มบริษัทได้ต่อไป

1.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย

ประเภทสินทรัพย์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปีตัดจำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
ค่าสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และสิทธิในการใช้อุปกรณ์	141	ไม่เกิน 20	-
ใบอนุญาตการใช้วงโคจรดาวเทียม	803	20	738
ระบบซอร์ฟแวร์	164	5-10	46
ค่าความนิยม	962	-	-
รวม	2,070		784

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการโทรคมนาคมใน 3 ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

การลงทุนในกิจการต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้น ๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีอำนาจในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ๆ

ในการพิจารณาตัดสินใจเข้าทำการลงทุน บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลการลงทุน ซึ่งจะทำงานร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือ ที่ปรึกษากฎหมายในการคัดเลือกกิจการที่จะเข้าลงทุนเป็นกรณีไป เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจลงทุนผิดพลาดทำให้ไม่ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุนหรือมีข้อจำกัดในการเข้าร่วมบริหารงาน ที่สำคัญที่สุดบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างให้แต่ละกิจการที่เข้าลงทุนมีความแข็งแกร่งในทุก ๆ ด้าน สามารถยืนหยัดได้ด้วยตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับด้านการเงินและการพัฒนาทางเทคโนโลยี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในระดับสากล

นอกจากนี้ หลังจากเข้าทำการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมใดแล้ว ผู้บริหารหน่วยงานที่ดูแลการลงทุน และส่วนงานที่เกี่ยวข้องจะทำการติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์ รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง (“คณะกรรมการ”) ได้รับการแต่งตั้งขึ้นตามมติของคณะกรรมการบริษัท โดยมีหน้าที่หลักในการช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบในการกำกับดูแลเรื่องต่าง ๆ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตรที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถดูรายละเอียดของกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงได้ที่ www.thaicom.net

คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน คือ ดร.ปรเมธี วิมลศิริ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง นายสมชาย จิณโณวาท และ นายคณิต วัลยะเพ็ชร์ เป็นกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และมีนางสาวนงลักษณ์ อัครคหสิน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง ทั้งนี้กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดย ดร.ปรเมธี วิมลศิริ และนายสมชาย จิณโณวาท เป็นกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน

ในระหว่างปี 2567 คณะกรรมการได้ประชุมรวม 8 ครั้ง โดยได้เชิญฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมในวาระต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม ทั้งนี้รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงมีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. ดร.ปรเมธี วิมลศิริ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	8/8
2. นายสมชาย จิณโณวาท	กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	8/8
3. นายคณิต วัลยะเพ็ชร์	กรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง	8/8

คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2567 ได้ดังนี้

1. **รายงานทางการเงิน :** คณะกรรมการได้สอบทานงบการเงินระหว่างกาลและงบการเงินประจำปี 2567 ของบริษัท รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท โดยคณะกรรมการได้หารือร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี ซึ่งมุ่งเน้นเรื่องการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการต่าง ๆ ของฝ่ายบริหารในการจัดทำงบการเงิน ประเด็นทางด้านบัญชีที่เป็นสาระสำคัญ ตลอดจนเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (Key Audit Matters) ตามที่ระบุไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี

   ทั้งนี้คณะกรรมการได้ให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่สำคัญต่าง ๆ เช่น ความเหมาะสมของการประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและการประมาณการอายุการใช้งานดาวเทียม รวมถึงความชัดเจนของการเปิดเผยประเด็นข้อพิพาททางกฎหมายในหมายเหตุประกอบงานการเงิน เป็นต้น เพื่อให้งบการเงินมีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ทันเวลา และเป็นประโยชน์กับผู้ใช้รายงานทางการเงิน

2. **การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน :**

   2.1 **การบริหารความเสี่ยง :** คณะกรรมการได้สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงที่จัดทำโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส ซึ่งครอบคลุมข้อมูลบัญชีความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงที่สำคัญ และความคืบหน้าของมาตรการจัดความเสี่ยงต่างๆ รวมทั้งได้สอบทานและให้ความเห็นชอบต่อนโยบายความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล

   ทั้งนี้คณะกรรมการได้เสนอแนะให้ฝ่ายบริหารประเมินความเสี่ยงโครงการสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทอย่างรอบคอบ และครอบคลุมทุกมุมมอง เพื่อจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมทั้งจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้ครอบคลุมสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิผลกรณีเกิดเหตุการณ์วิกฤติ

2.2 **การควบคุมภายใน :** คณะกรรมการได้สอบทานความมีประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยพิจารณาจากผลการตรวจสอบสำคัญที่รายงานโดยผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี รวมทั้งผลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ซึ่งดำเนินการโดยฝ่ายบริหาร ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อจัดการความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิผล

โดยคณะกรรมการได้แสนอแนะให้ฝ่ายบริหารศึกษาแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ของสถาบันชั้นนำต่าง ๆ ในต่างประเทศ เพื่อยกระดับความปลอดภัยด้านไซเบอร์ของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทในเครือทั้งในและต่างประเทศด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ เพื่อให้มีการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล สอดคล้องกับนโยบายบริษัท กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

3. **การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ :** คณะกรรมการได้ประชุมร่วมกับหน่วยงานกฎหมาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องภายในบริษัท เพื่อสอบการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการได้เสนอแนะให้ฝ่ายบริหารพิจารณาผลกระทบของกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่ประกาศใช้ใหม่หรือมีการเปลี่ยนแปลง เช่น พระราชกฤษฎีกาเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และมาตรการป้องกันการกัดกร่อนฐานภาษีระหว่างประเทศ (Global Anti-Base Erosion Model Rules (Pillar Two)) ขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (“OECD”) เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรการดังกล่าว

นอกจากนี้คณะกรรมการได้พิจารณทบทวนนโยบายด้านภาษีของบริษัท ซึ่งได้ปรับปรุงให้ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ด้านภาษีและสอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมากขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2567 ไม่มีรายงานจากผู้สอบบัญชีว่าพบพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำความผิดตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

4. **รายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ :** คณะกรรมการได้สอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวถูกต้องและครบถ้วนตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5. **ผู้สอบบัญชี :** คณะกรรมการได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2567 โดยเห็นว่าผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี สอบบัญชี จำกัด มีความเป็นอิสระและเชี่ยวชาญในการสอบบัญชี ตลอดจนมีค่าสอบบัญชีที่สมเหตุสมผล และปฏิบัติหน้าที่ในปีที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี จึงได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากเคพีเอ็มจีเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมีค่าสอบบัญชีจำนวน 1.78 ล้านบาท ทั้งนี้คณะกรรมการได้สอบทานและเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปี 2567 ของผู้สอบบัญชี รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนดังกล่าวในการประชุม เพื่อพิจารณางบการเงินรายไตรมาส

นอกจากนี้คณะกรรมการได้ทบทวนนโยบายการว่าจ้างผู้สอบบัญชี เพื่อทำหน้าที่ให้บริการอื่นที่มิใช่การสอบบัญชี ซึ่งได้จัดประเภทงานที่ผู้สอบบัญชีสามารถให้บริการได้ เพื่อทำให้มั่นใจว่าการให้บริการอื่นนอกเหนือจากการสอบบัญชีไม่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ทั้งนี้สัญญาการให้บริการอื่นที่มิใช่การสอบบัญชีที่เสนอให้บริการโดยผู้สอบบัญชีหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องที่มีมูลค่าเกิน 1 ล้านบาทหรือมากกว่า ร้อยละ 50 ของค่าสอบบัญชีประจำปี (แล้วแต่อย่างหนึ่งอย่างใดจะสูงกว่า) จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ โดยในปี 2567 มีการใช้บริการอื่นที่มิใช่การสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชี จำนวนเงิน 490,000 บาท

คณะกรรมการยังได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง เพื่อหารือเรื่องต่าง ๆ ที่เห็นว่าควรหารือเป็นการส่วนตัว ตลอดจนปัญหาหรืออุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี

6. **งานตรวจสอบภายใน :** คณะกรรมการได้สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งให้ความสำคัญในเรื่องการตรวจสอบการป้องกันเชิงรุกตามฐานความเสี่ยง และ

สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัท นอกจากนี้ได้สอบทานความเป็นอิสระ และความเพียงพอของทรัพยากรต่าง ๆ สำหรับการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการได้ติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง เพื่อหารือเรื่องต่าง ๆ อย่างเป็นอิสระ

7. **การต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน :** คณะกรรมการได้สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (“ป.ป.ช.”) นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนให้บริษัทเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC)

   ทั้งนี้ในปี 2567 คณะกรรมการได้สอบทานการปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนของบริษัทให้มีความสอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิผลมากขึ้น รวมทั้งสอบทานการจัดทำกระดาษทำการเพื่อต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยบริษัทได้รับการรับรองเป็นครั้งที่ 3 ติดต่อกัน

   นอกจานี้คณะกรรมการได้เสนอแนะให้ฝ่ายบริหารศึกษากฎหมายว่าด้วยการกระทำทุจริตในต่างประเทศของสหรัฐอเมริกา (U.S. Foreign Corrupt Practices Act - FCPA) เพื่อนำมาปรับใช้ให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการในระดับสากล

8. **การกำกับดูแลกิจการ :** คณะกรรมการได้สอบทานให้บริษัทนำหลักปฏิบัติ (Principles) ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งนำแนวปฏิบัติที่ดีในการกำกับดูแลกิจการ เช่น หลักเกณฑ์ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (“IOD”) และ ASEAN CG Scorecard มาปรับใช้ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนได้สอบทานให้บริษัทมีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ได้กำหนดไว้ สำหรับปี 2567 บริษัทได้รับการประเมินให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ซึ่งเป็นปีที่ 12 ติดต่อกัน (2556 – 2567) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

   ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงได้เน้นย้ำให้บริษัทสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจของบริษัทในระยะยาว

9. **การรับแจ้งข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริต (Whistleblowing) :** คณะกรรมการได้สอบทานรายงานการรับแจ้งข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริตของบริษัทและบริษัทในกลุ่มและติดตามความคืบหน้าของประเด็นที่รายงานผ่านช่องทางต่างๆ เป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและทุจริตจำนวน 2 เรื่อง โดยบริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงด้วยความเป็นอิสระและเที่ยงธรรมตามกระบวนการที่กำหนดไว้ ซึ่งไม่พบหลักฐานว่ามีการกระทำผิดหรือทุจริตตามที่ได้รับการร้องเรียน

โดยสรุปในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผลตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร และมีความเห็นว่า บริษัทได้จัดทำงบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ มีความเพียงพอและเชื่อถือได้ รวมทั้งการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ตลอดจนมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล นอกจากนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยไม่พบข้อบกพร่องที่สำคัญในปีที่ผ่านมา



(ดร.ปรเมธี วิมลศิริ)
ประธานกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
ในนามคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง
17 มกราคม 2568

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ได้แก่

1. นายสารัชถ์ รัตนาวะดี ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมีนางสาวกนกพรรณ ชลสินธุ์ เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตรในเรื่องการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงการพิจารณาค่าตอบแทนและหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างรอบคอบเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กระบวนการสรรหาบุคคลและการกำหนดค่าตอบแทน มีความโปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

สำหรับปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุม 6 ครั้ง โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายสารัชถ์ รัตนาวะดี	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	6/6
2. พลอากาศเอก มานัต วงษ์วาทย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	6/6
3. นางสาวบังอร สุทธิพัฒนกิจ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	6/6

โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ได้พิจารณาในปี 2567 ดังต่อไปนี้

1. ด้านการพิจารณาสรรหา

1.1 พิจารณาเสนอแต่งตั้งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสมประสงค์ บุญยะชัย (2) นายสารัชถ์ รัตนาวะดี (3) ดร. ปรเมธี วิมลศิริ และ (4) นายบุญชัย ถิราติ โดยทั้ง 4 ท่าน ได้รับพิจารณาให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง ซึ่งได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

1.2 รับทราบการลาออกของกรรมการ คือ นายบุญชัย ถิราติ และ นายรัฐพล ชื่นสมจิตต์ และพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อดำรงแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก คือ นางสาวยุพาพิณ วังวิวัฒน์ และ นายสมิทธ์ พนมยงค์ ซึ่งได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

1.3 สำหรับการพิจารณาสรรหาและเสนอแต่งตั้งกรรมการทุกท่าน คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณากลั่นกรองโดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถ ประสบการณ์และความเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้ยังคำนึงถึงความหลากหลายของโครงสร้างของคณะกรรมการ ในแง่ของ Board Diversity และ Board Skills Matrix ซึ่งทุกท่านที่ได้รับการเสนอชื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นการเกื้อหนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ตลอดจนร่วมพัฒนาการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

1.4 พิจารณาสรรหาและเสนอแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง คือ นางสาวชาลินี ผลานุวัตร ให้ดำรงตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อช่วยในการบริหารงานของบริษัท

1.5 พิจารณาทบทวนและเปลี่ยนแปลงกรรมการในบริษัทย่อยเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างและการดำเนินงานในปัจจุบันของแต่ละบริษัท และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

1.6 พิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์การสืบทอดตำแหน่งและแผนพัฒนา สำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ได้ผู้บริหารที่มีทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทและเพื่อให้การบริหารงานสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องตามเป้าหมาย

1.7 พิจารณาอนุมัติกรอบการบริหารจัดการตำแหน่งสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Critical Positions Framework and Implementation Plan)

1.8 ดูแลให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและพิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งรายคณะและรายบุคคล และสอบทานผลก่อนรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปัจจุบันมีความเหมาะสม และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วน มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับบริบทของบริษัท

2. ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

2.1 พิจารณานโยบายค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และพิจารณากำหนดงบประมาณค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2567 ไว้ที่จำนวน 20 ล้านบาทเท่ากับปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัท หน้าที่ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละท่าน ทั้งนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสมเทียบเคียงได้กับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้กับบริษัท พร้อมนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2.2 พิจารณาเสนอการจัดสรรค่าตอบแทนประจำปีให้แก่คณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2567 ได้มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท (รวมค่าตอบแทนทุกประเภท) เป็นจำนวน 14,150,000 บาท ซึ่งไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี

2.3 พิจารณากำหนดตัวชี้วัด และผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งกำหนดอัตราการขึ้นเงินเดือนและโบนัสประจำปีของบริษัท ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้มีการพิจารณาและทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีการแก้ไขกฎบัตรเพื่อให้สอดคล้องกับการองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดปัจจุบัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติการแก้ไข เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนยังคงมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อองค์กรที่มีประสิทธิภาพตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมกรรมการและผู้บริหารที่พร้อมทำหน้าที่เพื่อประโยชน์สูงสุดให้กับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในนามคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายสารัชถ์ รัตนาวะดี
ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการจัดการ ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ในปี 2567 คณะกรรมการจัดการ (Management Committee) มุ่งเน้นการบริหารจัดการธุรกิจหลักของบริษัท (Satellite Communications) อย่างต่อเนื่องเพื่อผลประกอบการของบริษัทที่มั่นคง และต่อยอดไปสู่โครงการดาวเทียมดวงใหม่ รวมไปถึงการบริหารจัดการธุรกิจด้านเทคโนโลยีอวกาศ (Space Tech Business) เพื่อขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ ๆ พร้อมรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมอวกาศในประเทศไทย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการจัดการ ประกอบด้วยกรรมการ 5 ท่าน ได้แก่

1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานคณะกรรมการ
2. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร กรรมการ
3. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร กรรมการ
4. ดร.ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์ กรรมการ
5. นายเอกชัย ภัคดุรงค์ กรรมการ

โดยมีนางสาวกนกพรรณ ชลสินธุ์ เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการ

คณะกรรมการจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบและเต็มความสามารถ เพื่อประโยชน์โดยรวมต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเหมาะสม ซึ่งคณะกรรมการจัดการมีหน้าที่รับผิดชอบหลักที่สำคัญ คือ บริหารจัดการและควบคุมดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ รวมถึงการพิจารณาโครงการและรายการดำเนินงานที่สำคัญให้สอดคล้องกับแผนงานและงบประมาณ และเป็นไปตามกระบวนการอำนาจอนุมัติของบริษัท อีกทั้ง ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายและข้อบังคับของบริษัท มติของคณะกรรมการบริษัท และพิจารณากลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมทั้ง รายงานสรุปการดำเนินงานของคณะกรรมการจัดการต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับปี 2567 คณะกรรมการจัดการ มีการประชุมทั้งสิ้น 13 ครั้ง โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการจัดการมีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ	ประธานคณะกรรมการจัดการ	13/13
2. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร[1]	กรรมการจัดการ	10/10
3. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	กรรมการจัดการ	13/13
4. ดร.ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการจัดการ	12/13
5. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการจัดการ	12/13

หมายเหตุ

[1] นางสาวชาลินี ผลานุวัตร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการจัดการ มีผลเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2567 จึงได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการจัดการในปี 2567 จำนวน 10 ครั้ง

โดยคณะกรรมการจัดการได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของเรื่องที่ได้พิจารณาในปี 2567 ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาและจัดทำแผนการดำเนินงานและกลยุทธ์ของบริษัท รวมไปแผนธุรกิจ งบประมาณ และกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) ของกลุ่มบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
2. พิจารณาและติดตามการดำเนินงานของธุรกิจหลักบริษัท (Satellite Communications) และธุรกิจเทคโนโลยีอวกาศ (Space Tech Business) เป็นประจำทุกเดือน
3. พิจารณาและติดตามภาพรวมผลการดำเนินงานทางการเงินและผลการปฏิบัติการของบริษัท เป็นประจำทุกเดือน โดยครอบคลุมไปถึงบริษัทย่อย

4. พิจารณาและติดตามความคืบหน้าด้านกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งคดีความต่าง ๆ ที่คงค้างอยู่
5. พิจารณากลั่นกรองและติดตามการดำเนินการในโครงการดาวเทียมดวงใหม่ของบริษัทในทุกด้าน อาทิเช่น ความคืบหน้าโครงการดาวเทียม งบประมาณการลงทุนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการดาวเทียม ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
6. พิจารณาเห็นชอบ/อนุมัติ การดำเนินโครงการ การลงทุน หรือการดำเนินรายการอื่น ๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปีตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ภายใต้อำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติของบริษัท (Table of Authority Approval)
7. พิจารณาและให้คำแนะนำในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามหลักการของสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Corporate Governance หรือ ESG) รวมถึงการบริหารจัดการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งเชื่อมโยงกับธุรกิจของบริษัทในด้านเทคโนโลยีอวกาศเพื่อความยั่งยืนในอนาคต
8. พิจารณาทบทวนและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการจัดการทั้งคณะและรายบุคคล โดยเห็นว่าโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการมีความเหมาะสม และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วน และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการจัดการยังคงมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องเพื่อผลักดันให้การดำเนินงานของบริษัทก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ของบริษัทภายใต้หลักการในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในนามคณะกรรมการจัดการ



(นายปฐมภพ สุวรรณศิริ)
ประธานคณะกรรมการจัดการ

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดและทบทวนกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง เกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ เสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงสอบทาน และให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสอบทานความเสี่ยงและติดตามผลการจัดการลดความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน สถานะความเสี่ยงของบริษัทและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและนโยบาย และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน โดยในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมจำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับ ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ [1]	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
2. นางสาวชาลินี ผลานุวัตร [2]	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-
3. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
4. ดร.ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
5. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/4
6. นายภาคย์ บุญยุบล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/4
7. นายชัชพล ยังวิริยะกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
8. นางสาววิภานันท์ ประสมปลื้ม [3]	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3

โดยมี นายไรวินทร์ ทนันท์วรศิลป์ ผู้อำนวยการสำนักบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ

(1) นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัท โดยดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ

(2) นางสาวชาลินี ผลานุวัตร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง มีผลเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2567 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 จึงไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2567

(3) นางสาววิภานันท์ ประสมปลื้ม ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง แทนนายสลิล จารุจินดา ผู้บริหารที่เกษียณอายุงาน มีผลเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2567 โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 จึงได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2567 จำนวน 3 ครั้ง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทอย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบและเต็มความสามารถ เพื่อประโยชน์โดยรวมต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม เพื่อให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล โดยสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. กำหนดและทบทวนกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง เกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ผลการดำเนินงานประจำวันและสภาวการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง จากนั้นเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยงสอบทาน และคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

2. สอบทานความเสี่ยงซึ่งครอบคลุมความสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risks) และพิจารณาความเหมาะสมของแผนการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้เจ้าของความเสี่ยงนำไปปรับปรุงแก้ไขและนำไปปฏิบัติได้จริง
3. ติดตามผลการจัดการลดความเสี่ยงซึ่งแนะนำโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิผล อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และสอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง
4. รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน สถานะความเสี่ยงของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและนโยบาย และกลยุทธ์ที่กำหนด
5. พิจารณาการนำเสนอข้อมูลการบริหารความเสี่ยงและให้คำแนะนำในการนำเสนอข้อมูลดังกล่าวในแบบ 56-1 One Report/ รายงานประจำปีของบริษัท

ในนามคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



(นายปฐมภพ สุวรรณศิริ)
ในนามคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่พิจารณาและกำหนดเป้าหมายและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ ตลอดจนแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งระบุและประเมินลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย และกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ให้คำแนะนำและเห็นชอบรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายงานต่อคณะกรรมการจัดการเกี่ยวกับแผนงานและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน โดยในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีการประชุมจำนวนทั้งสิ้น 2 ครั้ง ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปฐมภพ สุวรรณศิริ [1]	ประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2/2
2. นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพยากร	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2/2
3. ดร.ปิยะวัฒน์ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2/2
4. นายเอกชัย ภัคดุรงค์	กรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1/2

โดยมี นายไรวินทร์ ทนันท์วรศิลป์ ผู้อำนวยการสำนักบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นเลขานุการคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ

[1] นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัท โดยดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทอย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบและเต็มความสามารถ เพื่อประโยชน์โดยรวมต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม โดยสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. กำหนดและทบทวน กลยุทธ์ นโยบาย และแผนการดำเนินงานของบริษัท เพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG)
2. กำหนดและแต่งตั้งคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อดำเนินการตามกลยุทธ์ นโยบาย และแผนการดำเนินงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำกับดูแลการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ
4. ติดตามการดำเนินการตามนโยบายความยั่งยืน และติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการนำประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี ตลอดจนตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
5. รายงานต่อคณะกรรมการจัดการเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานและความคืบหน้าของโครงการหรือกิจกรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ
6. พิจารณาและให้คำแนะนำเนื้อหาของรายงานความยั่งยืน

ในนามคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน



(นายปฐมภพ สุวรรณศิริ)
ประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เอกสารแนบ 6

สรุปสาระสำคัญสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียม สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาต

สาระสำคัญของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียม สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาตของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม มีดังนี้

1. สัญญาร่วมทุนเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคมในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ("สปป.ลาว")

1) สิทธิให้บริการ

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน ("แอลทีซี") มีหน้าที่ดำเนินการและพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อรองรับความต้องการของทั้งภาครัฐและประชาชนทั่วไป และเพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2) ระยะเวลาดำเนินกิจการและการคุ้มครองสิทธิ

แอลทีซีมีสิทธิในการดำเนินกิจการเป็นเวลา 25 ปีนับแต่วันลงนามในสัญญา และได้รับสิทธิคุ้มครองการลงทุนเป็นเวลา 5 ปี โดยรัฐบาล สปป.ลาว มีหน้าที่ในการจัดหาคลื่นความถี่ อำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงเครือข่ายการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ (Transmission Link) ต้องอนุญาตให้มีการจัดตั้งสถานีเครือข่ายและช่วยเหลือในการจัดหาสถานที่ในการตั้งสถานีและอุปกรณ์

3) การโอนกรรมสิทธิ์ การส่งมอบ และรับมอบทรัพย์สิน

เมื่อครบกำหนดอายุสัมปทานตามสัญญาร่วมทุนแล้ว บริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด ต้องโอนหุ้นของแอลทีซีให้แก่รัฐบาลของ สปป.ลาว โดยไม่คิดค่าตอบแทนใด ๆ

4) การต่ออายุสัญญา

เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2558 ทางรัฐบาลของ สปป.ลาว และบริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด ได้ลงนามอย่างเป็นทางการในข้อตกลงในการขยายเวลาของสัญญาร่วมทุนและสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป.ลาว ต่อไปอีก 25 ปี โดยเริ่มจากปี 2564 ถึงปี 2589

2. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง ของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2554 โดยครอบคลุมการบริการดังต่อไปนี้

1) บริการมูลค่าเพิ่มการบันทึกและส่ง (Store-and-Retrieve Value-Added Service) ประกอบด้วย

1.1) บริการ Vessel Monitoring System ("VMS")

1.2) บริการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมสำหรับการติดตามเรือประมงและเรือทุกชนิดที่เกี่ยวเนื่องกับการประมง ("ERS"/"EM")

2) บริการขายต่อบริการโทรคมนาคม

2.1) บริการวงจรหรือช่องสัญญาณเช่า (Leased Circuit / Channel Service) ประกอบด้วย

2.1.1) บริการสายผู้เช่าดิจิทัล (Digital Subscriber Line)

2.1.2) บริการสื่อสารร่วมระบบดิจิทัล (Integrated Service Digital Network Service)

2.1.3) บริการ Asynchronous Transfer Mode ("ATM")

2.1.4) บริการคู่สายเช่าหรือวงจรเช่า (Leased line)

2.1.5) บริการ Frame Relay

2.1.6) บริการ Multi-Protocol Label Switching ("MPLS")

2.1.7) บริการโครงข่ายส่วนตัวเสมือนจริงที่ใช้ Internal Protocol ("Internet Protocol Virtual Private Network-IP VPN")

2.1.8) บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit)

2.1) บริกาขายต่อบริการโทรคมนาคมเพื่อสาธารณะ (Public Switched Telecommunication Service) ประกอบด้วย

2.2.1) บริการ General Packet Radio Service (“GPRS”)

2.3) บริการขายต่อบริการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder)

2.4) บริการขายต่อบริการอื่น ๆ

2.4.1) บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้งานสายอากาศขนาดเล็ก (Very Small Aperture Terminal (“VSAT”) Service)

2.4.2) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมแบบ Transmission Platform

3) บริการอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย

3.1) บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม รวมถึงบริการอินเทอร์เน็ตบนเครื่องบินโดยสาร

3.2) บริการ Colocation

3. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง เพื่อให้บริการโครงข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network) ประกอบด้วยบริการให้เช่าช่องสัญญาดาวเทียม (Transponder) บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียม บริการขายต่อบริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม และบริการขายต่อบริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมจากสถานีแม่ข่าย เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575

4. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ของ บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด

บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 20 มกราคม 2571

5. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งของบริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด

บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี ตั้งแต่วันที่ 12 กรกฎาคม 2562 โดยครอบคลุมการบริการดังต่อไปนี้

1) บริการขายต่อบริการคู่สายเช่าหรือวงจรเช่า (Leased line)

2) บริการขายต่อบริการ Colocation

3) บริการขายต่อบริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย

6. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ประเภทโครงข่าย ของบริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด

บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 3 มีนาคม 2571 ซึ่งครอบคลุมการให้บริการดังต่อไปนี้

1) บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่แบบบอกรับสมาชิกเพื่อให้บริการโครงข่ายดาวเทียม

2) บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการเผยแพร่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปผ่านระบบดาวเทียม

3) บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่แบบบอกรับสมาชิกเพื่อให้บริการโครงข่ายทางสายระบบไอพีทีวี

7. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ของ บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด

บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 9 พฤศจิกายน 2573 ซึ่งประกอบด้วยประเภทของกิจการโทรคมนาคมและบริการ ดังนี้

1) บริการรับ-ส่งสัญญาณเป็น Transmission Platform
2) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service)
3) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย
4) บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (Public Very Small Aperture Terminal (“VSAT”) Service) เพื่อให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก
5) บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง
6) บริการให้เช่าช่องสัญญาณผ่านดาวเทียม (Transponder)
7) บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ผ่านดาวเทียม
8) บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ผ่านดาวเทียม
9) บริการมูลค่าเพิ่มการบันทึกและการส่ง (Store – and – Retrieve – Value – Added - Service) ได้แก่ บริการติดตามระบุพิกัดตำแหน่ง
10) บริการขายส่งบริการสำหรับบริการในข้อ 1) – 9)
11) บริการ Colocation
12) บริการบริหารจัดการดาวเทียม
13) บริการขายต่อบริการโทรคมนาคม บริการคู่สายเช่าหรือวงจรเช่า (Leased line)

นอกจากนี้ บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด เป็นผู้ได้รับสิทธิให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ (Landing rights) ได้แก่ ดาวเทียม Chinasat - 12 ดาวเทียม AsiaSat7 ดาวเทียม AsiaSat9 และดาวเทียม Globalstar เพื่อนำมาให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามในประเทศ

8. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง ของบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด

บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี ตั้งแต่วันที่ 5 ตุลาคม 2563 ซึ่งประกอบด้วยประเภทของกิจการโทรคมนาคมและบริการ ดังนี้

1) บริการอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายไร้สาย
   1.1) บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมรวมถึงบริการอินเทอร์เน็ตโดยสารบนเครื่องบิน
   1.2) บริการอินเทอร์เน็ตแบบให้บริการผ่านโครงข่ายคลื่นความถี่ ได้แก่ โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบวงผึ้ง
2) บริการเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol)
3) บริการมูลค่าเพิ่มการบันทึกและส่ง (Store-and-Retrieve Value - Added Service)
   3.1) บริการ Vessel Monitoring System (“VMS”)
   3.2) บริการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมสำหรับการติดตามเรือประมง และเรือทุกชนิด (“ERS”/“EM”)
4) บริการโทรสารอิเล็กทรอนิกส์

9. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ของบริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด

บริษัท เนชั่น สเปซ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 สิ้นสุดวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2579 ซึ่งประกอบด้วยประเภทของกิจการโทรคมนาคมและบริการ ดังนี้

1) บริการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder)

2) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย

3) บริการบริหารจัดการดาวเทียม

10. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ของบริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด

บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ การให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้เช่าใช้และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) ผ่านโครงข่ายของตนเอง เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 16 พฤษภาคม 2566 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2586 ซึ่งประกอบด้วยบริการ ดังนี้

1) บริการเช่าใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder)

2) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink /Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย

3) บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง

4) บริการขายส่งบริการ สำหรับบริการในข้อ 1) - 3)

11. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ของบริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด

บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ การให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้เช่าใช้และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) ผ่านโครงข่ายของตนเอง เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 30 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 29 มกราคม 2588 ซึ่งประกอบด้วยบริการ ดังนี้

1) บริการเช่าใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder)

2) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink /Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย

3) บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง

4) บริการขายส่งบริการ สำหรับบริการในข้อ 1) - 3)

เอกสารแนบ 7

นโยบายต่าง ๆ ของบริษัท

บริษัทได้มีการเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน ตลอดจนนโยบายด้านอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรูปแบบฉบับเต็มไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้ที่

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

www.thaicom.net นโยบายการกำกับดูแลกิจการ >

2. จรรยาบรรณธุรกิจ

www.thaicom.net จรรยาบรรณธุรกิจ >

3. นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน

www.thaicom.net นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน >

4. นโยบายด้านอื่น ๆ

www.thaicom.net นโยบายด้านอื่น ๆ >

นอกจากนี้ สามารถดูรายละเอียดกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

www.thaicom.net กฎบัตร >

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

349 เอสเจ อินฟินิทวัน บิสสิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 28, 29

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10922

โทรศัพท์ : (66) 2596 5095

อีเมล : ir@thaicom.net

เว็บไซต์ : www.thaicom.net

