บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

12 พฤศจิกายน 2557
ณ โรงแรม เมอร์ลิน ภูเก็ต

THAICOM PLC. Proprietary & Confidential

สารบัญ

- **Thaicom…เราคือใคร**
- **ข้อมูลสำคัญทางการเงิน**
- **แนวโน้มอุตสาหกรรม**
- **ภาคผนวก**



Thaicom…เราคือใคร

THAICOM PLC. Proprietary & Confidential





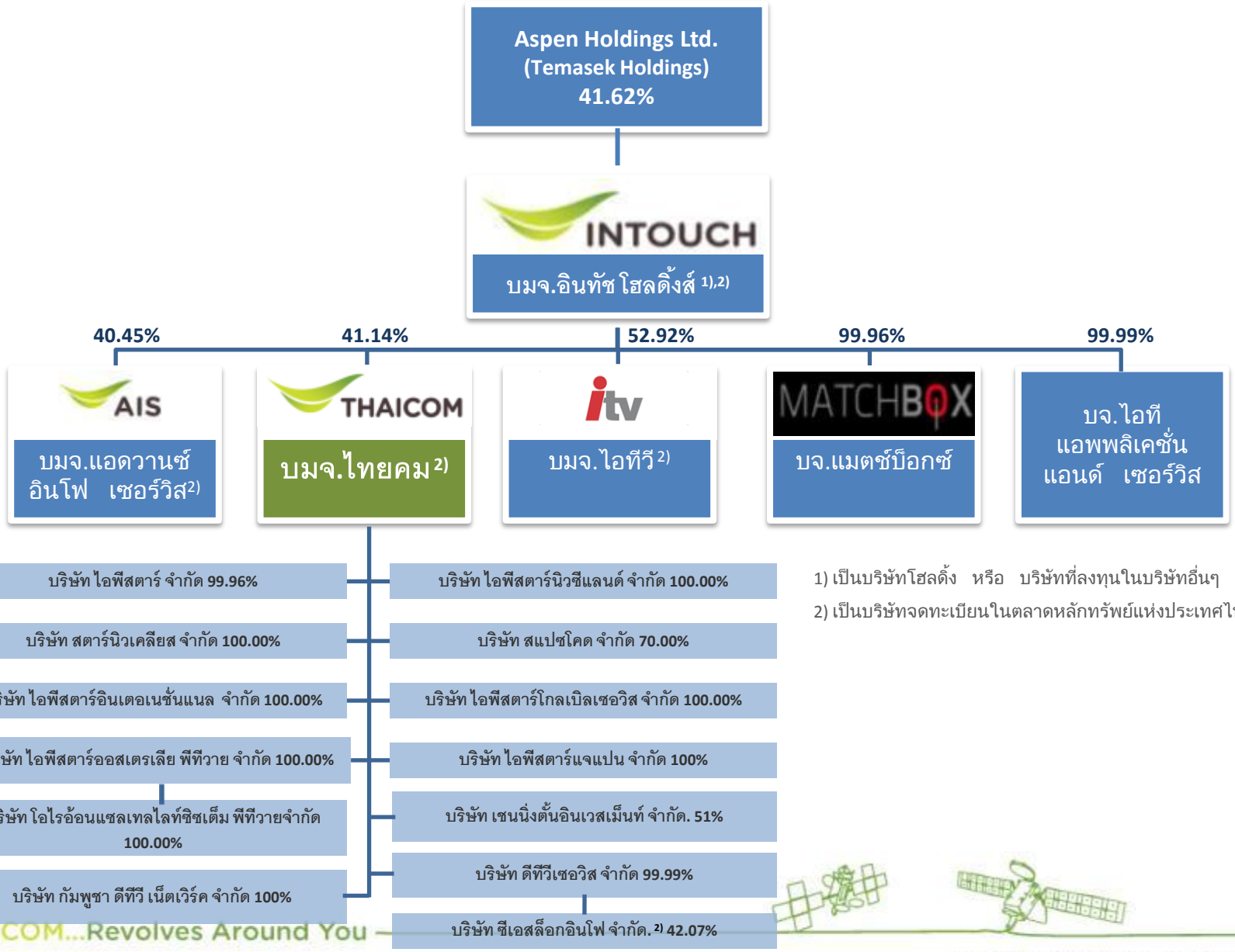
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เสด็จเปิดสถานีดาวเทียมไทยคม ในวันที่ 26 มกราคม 2537

ประวัติบริษัท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในสายธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศของกลุ่มอินทัชก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 1991 โดยได้รับสัมปทานภายใต้กระทรวงเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร ในการดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติ เป็นระยะเวลา 30 ปี

ในการนี้ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ โปรดเกล้าฯ พระราชทานนามดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติดวงแรกอย่างเป็นทางการว่า "ไทยคม" ("THAICOM") มาจากคำว่า Thai Communications หรือ ไทยคมนาคม เพื่อเป็นสัญญลักษณ์การเชื่อมโยงประเทศไทยกับเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่

โครงสร้างผู้ถือหุ้น



1) เป็นบริษัทโฮลดิ้ง หรือ บริษัทที่ลงทุนในบริษัทอื่นๆ

2) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การประกอบธุรกิจของไทยคม

ธุรกิจดาวเทียม:



ดาวเทียม **Conventional**



ดาวเทียม **Broadband**

ธุรกิจโทรศัพท์:



โทรศัพท์มือถือในภูมิภาค

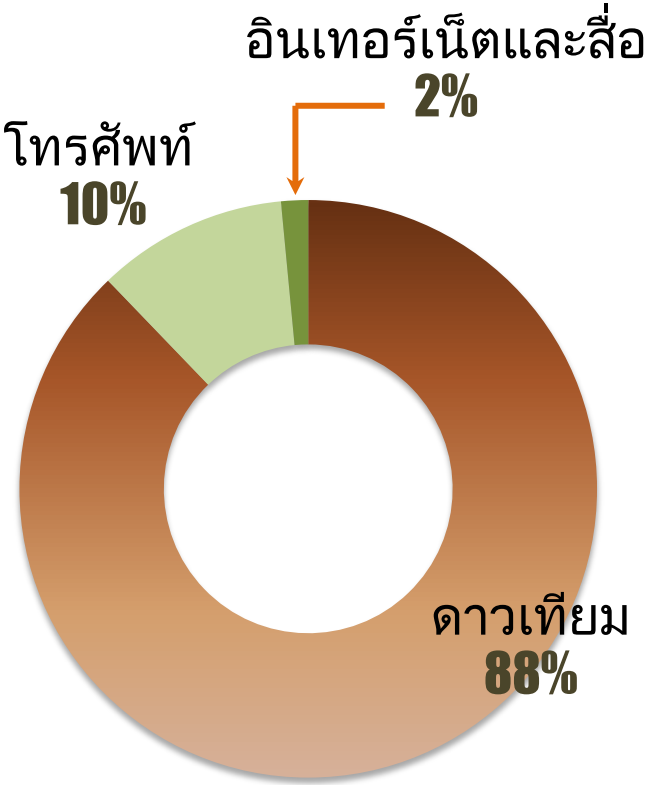
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ:



แพลตฟอร์มทีวีดาวเทียม

ICT, Internet Data Center

สัดส่วนรายได้



*ข้อมูล ณ มิถุนายน 2014

THAICOM PLC. Proprietary & Confidential

ดาวเทียมของไทยคม

THAICOM 4, 5 & 6 ดำเนินการภายใต้สัญญาสัมปทาน
THAICOM 7 & 8 ดำเนินการภายใต้ใบอนุญาติอายุ 20 ปี



THAICOM 1A
เริ่มดำเนินการ: 1993
สิ้นสุดการดำเนินการ: 2010



THAICOM 2
เริ่มดำเนินการ: 1994
สิ้นสุดการดำเนินการ: 2010



THAICOM 3
เริ่มดำเนินการ: 1997
สิ้นสุดการดำเนินการ: 2006



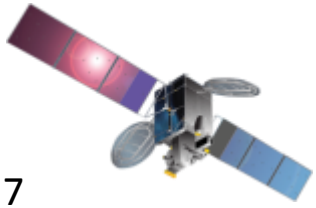
THAICOM 4
เริ่มดำเนินการ: 2005
อัตราการใช้งาน: 54%*



THAICOM 5
เริ่มดำเนินการ: 2006
อัตราการใช้งาน: 100%*



THAICOM 6
เริ่มดำเนินการ: 2014
อัตราการใช้งาน: 68%*



THAICOM 7
เริ่มดำเนินการ: 2014
อัตราการจองใช้งาน: 100%*



THAICOM 8
เริ่มดำเนินการ: ครึ่งแรกของปี 2016

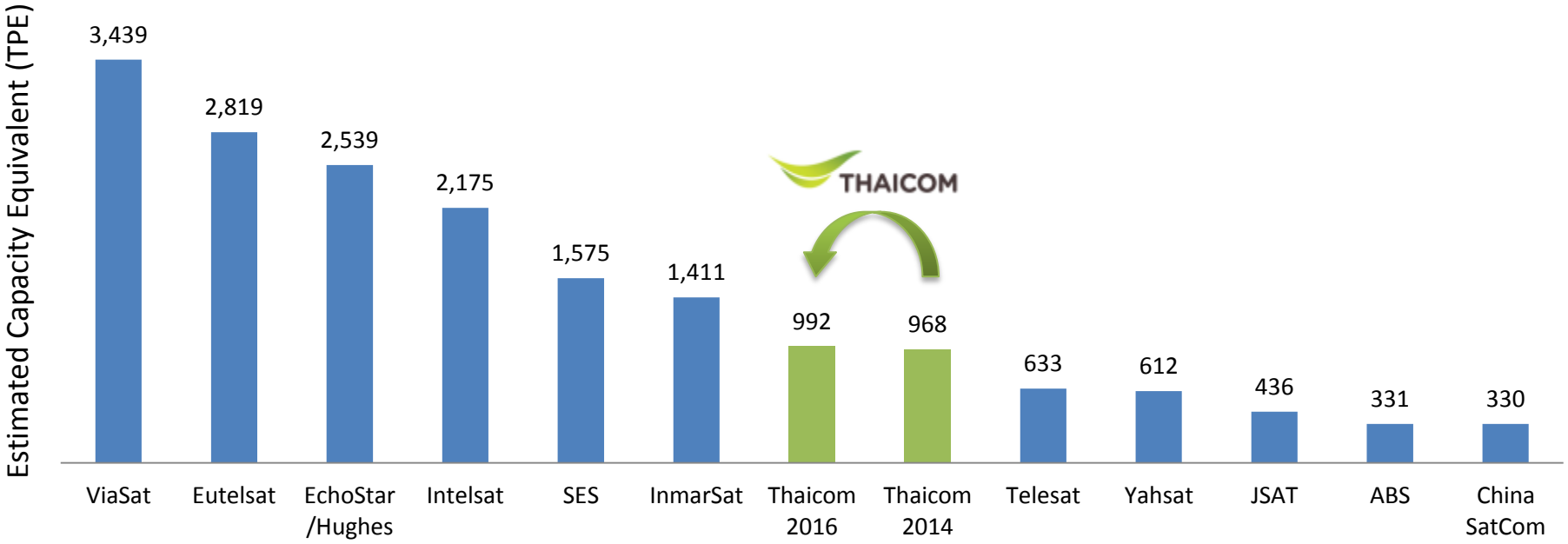
*ข้อมูล ณ กันยายน 2014

THAICOM PLC. Proprietary & Confidential

Capacity ของไทยคม

ไทยคมเป็นผู้ประกอบการดาวเทียมรายใหญ่ที่สุดในเอเชียแปซิฟิก (อันดับ 7 ของโลก)

Bandwidth Capacity ของผู้ประกอบการดาวเทียม (โดยประมาณ)



หมายเหตุ:

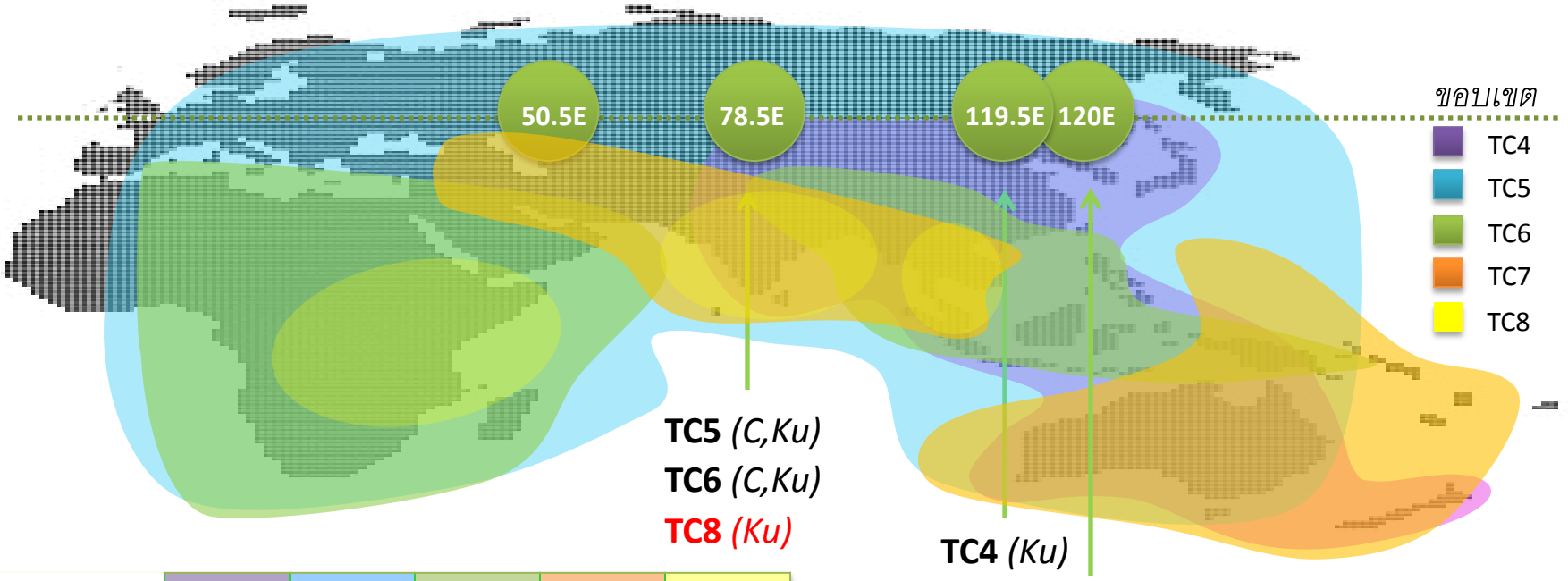
** Capacity ของไทยคมสำหรับปี 2014 รวมดาวเทียม THAICOM 4 , THAICOM 5, THAICOM 6 และ THAICOM 7*

*** Capacity ของไทยคมสำหรับปี 2016 รวมดาวเทียม THAICOM 4 , THAICOM 5, THAICOM 6, THAICOM 7 และ THAICOM 8*

**** Capacity ของผู้ประกอบการดาวเทียมรายอื่นๆ ประมาณการ ณ เดือนกรกฎาคม 2014*

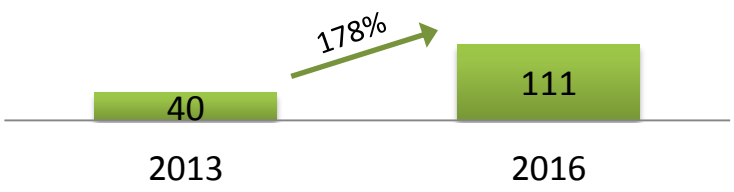
***** TPE = 36MHz transponder equivalent*

พื้นที่ให้บริการของดาวเทียมไทยคม



	TC4		TC5		TC6		TC7		TC8	
	119.5°E		78.5°E		78.5°E		120°E		78.5°E	
	C	Ku	C	Ku	C	Ku	C	Ku	C	Ku
อินโดจีน	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓
เอเชีย ตอ.เฉียงใต้	-	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-
เอเชียใต้	-	✓	✓	-	-	-	✓	-	-	✓
เอเชียเหนือ	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-
ทวีปออสเตรเลีย	-	✓	✓	-	-	-	✓	-	-	-
ทวีปแอฟริกา	-	-	✓	-	✓	-	-	-	-	✓
TPE รวม	**881**		**40**		**33**		**14**		**24**	

Capacity ของดาวเทียม Conventional (TPE[1])



หมายเหตุ:

1. *TPE = 36 MHz transponder equivalents*
2. *เปรียบเทียบปัจจุบัน (2013) กับอนาคต (ประมาณการรายได้หลังจาก TC7 และ TC8 มีอัตราการใช้งานเต็มแล้ว)*

บริการด้าน **Broadcast**

ดาวเทียมชั้นนำ (Hot Bird) แห่งเอเชีย

พื้นที่ครอบคลุม

120

ประเทศ



ให้บริการ

683 (116 HD)

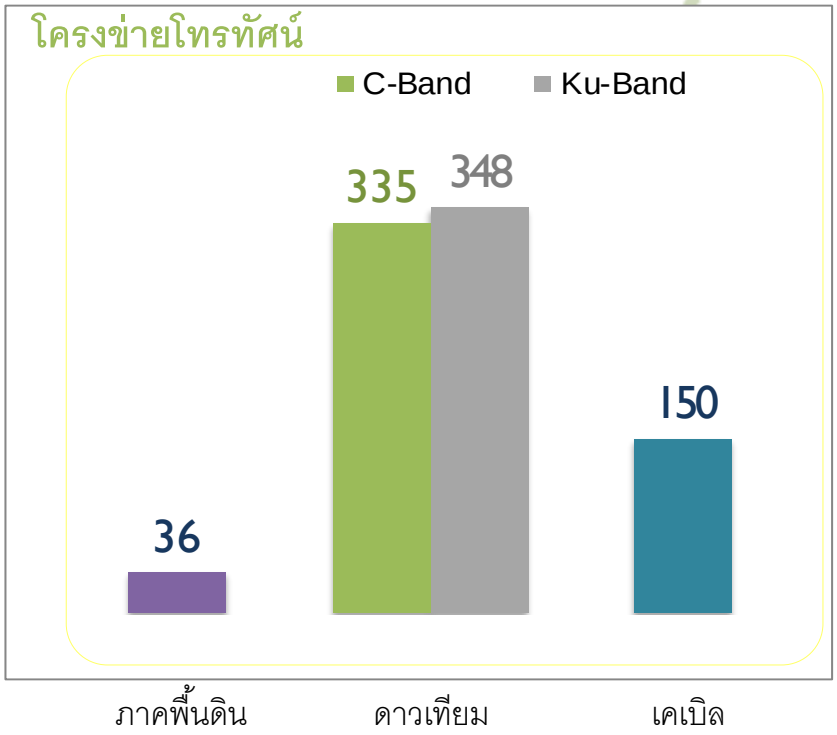
ช่องทีวีดาวเทียม

อันดับ 1 ในประเทศไทยและอินโดจีน
หนึ่งในผู้ให้บริการรายใหญ่ในเอเชียใต้

จำนวนผู้ชม 16 ล้านครัวเรือน

70% ของจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศ





หมายเหตุ: ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2014
ที่มา: บมจ.ไทยคม, Value Partners, Casbaa

THAICOM PLC. Proprietary & Confidential

บริการด้าน **Broadband**



ให้บริการใน

13 ประเทศ

17 GATEWAYS

5,000 สถานีทวนสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (small-cell 3G sites) ในญี่ปุ่น

90,000 ผู้ใช้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

26,000 โรงเรียนและ **5,500** โครงการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในชนบทของไทย

6,000 ชุมชน/หมู่บ้าน/โรงเรียนในโครงการภาครัฐของมาเลเซีย

ดาวเทียม High Throughput Satellite (HTS) ดวงแรกและเพียงดวงเดียวในเอเชียแปซิฟิก



การเดินทางของไทยคมเพิ่งเริ่มต้น...







กลับเข้าสู่การสร้างกำไร
(Profit Turn Around)

2011

NBNCo Bringing broadband to life

MEASAT

HD

TC6

แสวงหาการเติบโต
(In Pursuit of Growth)

2012

中国电信 CHINA TELECOM

NTT docomo

KDDI

SYNERTONE

eAccess

AFRICOM-1

SoftBank

TC7

เติบโต และสร้างกำไรอย่างยั่งยืน
(Sustainable & Profitable Growth)

2013

Excellent CG Scoring 2013

Gilat

SYNERTONE

TOT

ROW 44

Kantana

SOLUTION

2014 ก้าวเข้าสู่ความท้าทายใหม่



ความท้าทายใหม่ ๆของไทยคม

- ดาวเทียมใหม่: TC6, TC7, TC8
- พื้นที่ให้บริการใหม่: แอฟริกา เอเชียใต้
- บริการใหม่: Mobility, CDN
- ความร่วมมือใหม่: Gilat, Global Eagle
- มาตรฐานการรับชมใหม่: HD, UHD, DTT
- การลงทุนใหม่: Orion Sat
- การมีส่วนร่วมกับสังคมใหม่: NASA, TC 10K





รางวัลและเกียรติประวัติ

SPACENEWS A Breakout Year: Top Fixed Service Satellite Operators (2013)

MIC Ministry of Internal Affairs and Communications — IPSTAR Receive an Award from Japan's MIC on Radio Wave Day (2012)

EUROMONEY Asia-Pacific Communications Deal of the Year 2011 – Thaicom 6 (2012)

2010/2011 Board of the Year Award for Distinctive Practices (2012)

Top Operators World Teleport Association — Corporate Social Responsibility Award from the World Teleport Association (2011)

IR magazine — Certificate of Excellence, Best investor relations by a Thai company (2009)

IOD Thai Institute of Directors

2013 Board of the Year Award



FinanceAsia

Thailand's...

1 Best Mid-Cap Company

1 Best CEO

6 #6 Best CSR

Corporate Governance Score

THAICOM

Excellent CG Scoring 2013

Awards & Distinctions

'Satellite Executive of the Year'
in the Asia-Pacific by the Asia-Pacific Satellite Communications Council (APSCC)





TRIS RATING *A- with Stable outlook*

Rank #10 in Global Top Fixed Satellite Service Operators

SPACENEWS The List | 2013 Top Fixed Satellite Service Operators

Rank	Company	Location	2013 Revenue	2012 Revenue	Satellites in Orbit	Satellites on Order
1	Intelsat	Luxembourg	$2.64 billion	$2.61 billion	55	7
2	SES	Luxembourg	$2.56 billion	$2.41 billion	55	3
3	Eutelsat	France	$1.79 billion	$1.66 billion	37	6
4	Telesat	Canada	$838.6 million	$846.0 million	10	1
5	Sky Perfect Jsat	Japan	$594.9 million	$659.4 million	16	3
6	Arabsat	Saudi Arabia	$341 million	$300.5 million	6	1
7	Star One	Brazil	$330 million	$315 million	7	2
8	SingTel Optus	Australia	$281 million	$341 million	4	1
9	Hispasat	Spain	$277.3 million	$264.4 million	7	2
10	THAICOM	Thailand	$245.8 million	$239.7 million	3	2
11	China Satcom	China	$230 million	$205 million	11	2
12	AsiaSat	Hong Kong	$193.4 million	$243.2 million	4	3
13	Nilesat	Egypt	$180.9 million	$165.8 million	2	0
14	Russian Satellite Communications Co.	Russia	$176.8 million	$209 million	11	4
15	Indian Space Research Organisation	India	$170 million	$160 million	8	5

Rank #3 in terms of Revenue per Satellite

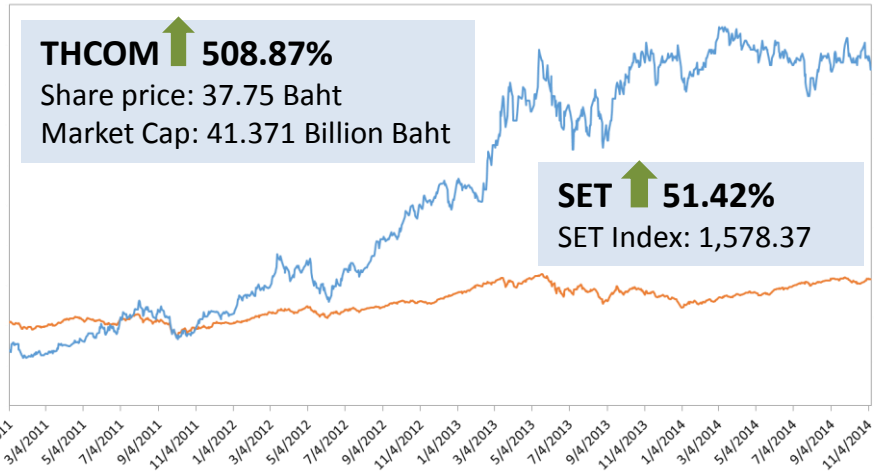
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน





ผลประกอบการโดยรวม

การเติบโตของราคาหุ้นไทยคมเทียบกับดัชนี SET ตั้งแต่ปี 2011 – 2014



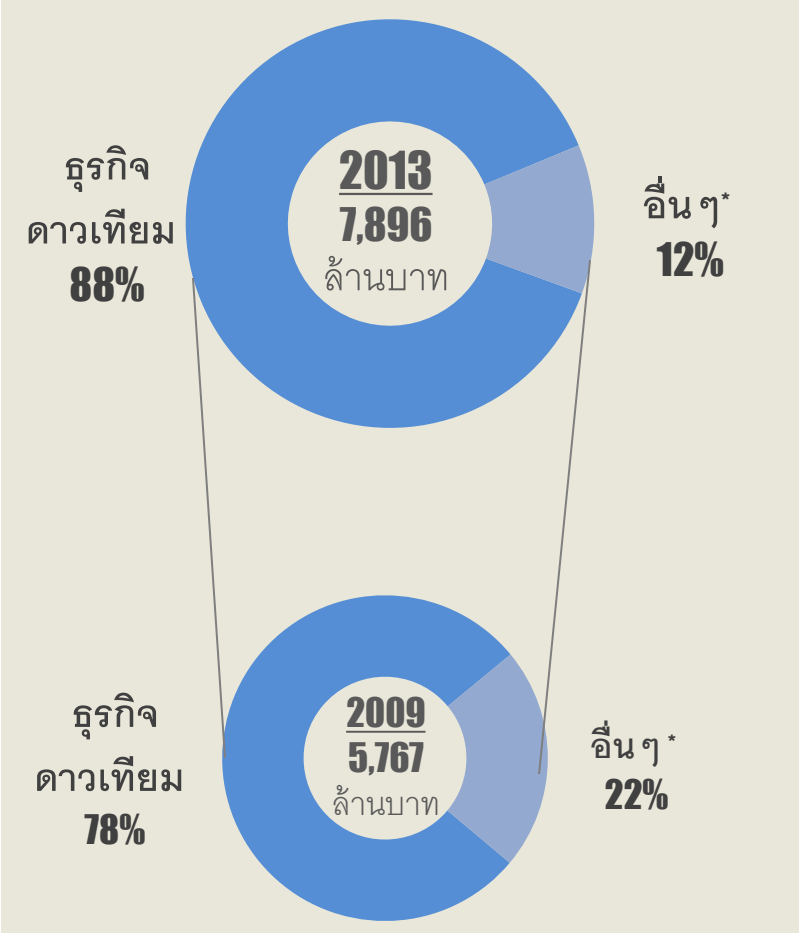
ภาพรวมราคาหุ้นไทยคม:

ราคาหุ้น*:	37.75 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน:	1.096 พันล้านหุ้น
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด:	41.32 พันล้านบาท
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น:	14.57 บาท
ราคาหุ้นต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี:	2.49 เท่า

*ข้อมูล ณ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2014

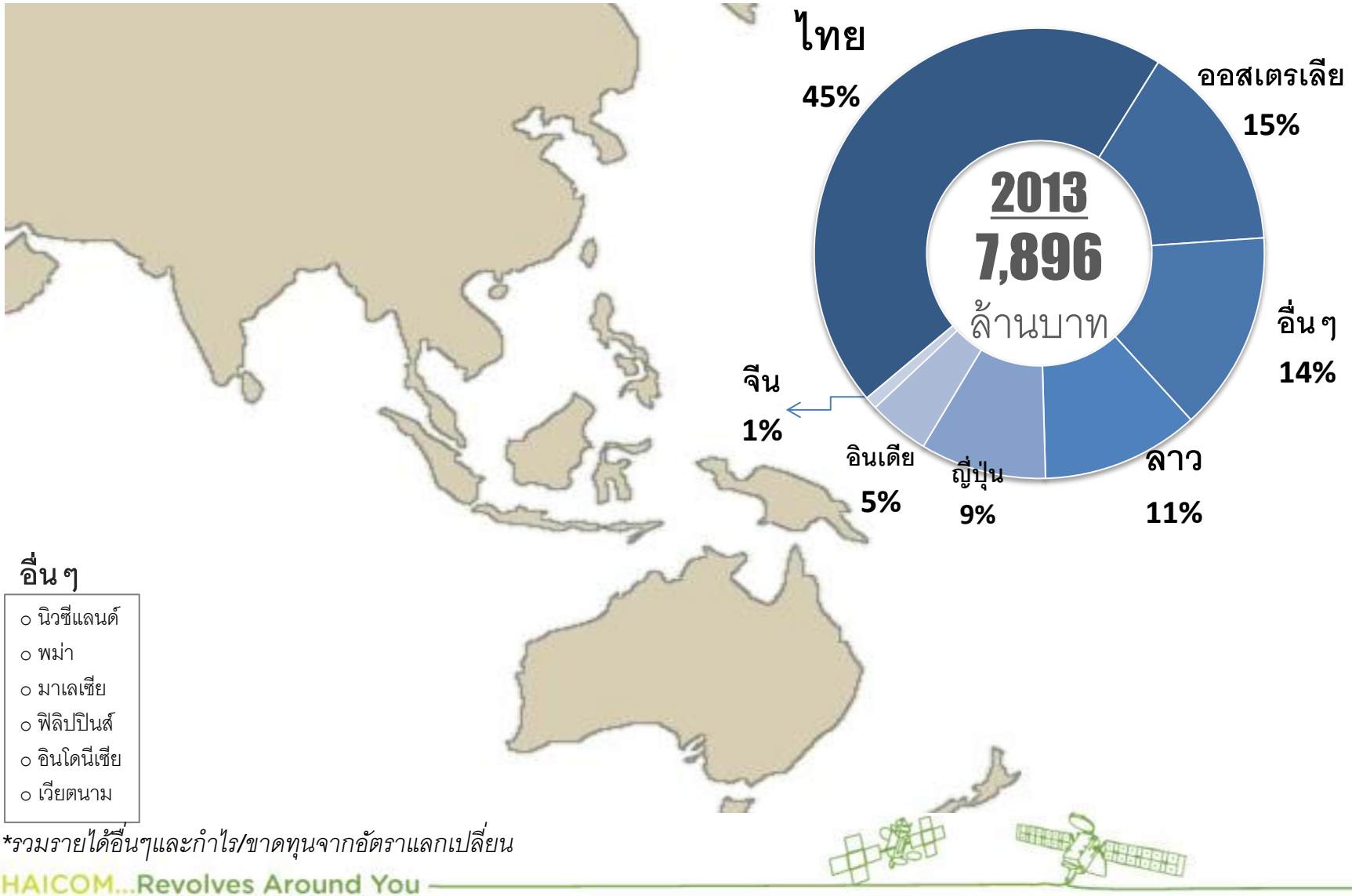
% สัดส่วนรายได้ในปี 2009 เทียบกับปี 2013

รายได้หลักจากธุรกิจดาวเทียมเพิ่มมากขึ้น



** ไม่รวมรายได้จากธุรกิจ Mfone*

รายได้รวมแบ่งตามภูมิศาสตร์



**รวมรายได้อื่นๆและกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน*

ผลประกอบการเติบโตก้าวกระโดดจากธุรกิจดาวเทียม

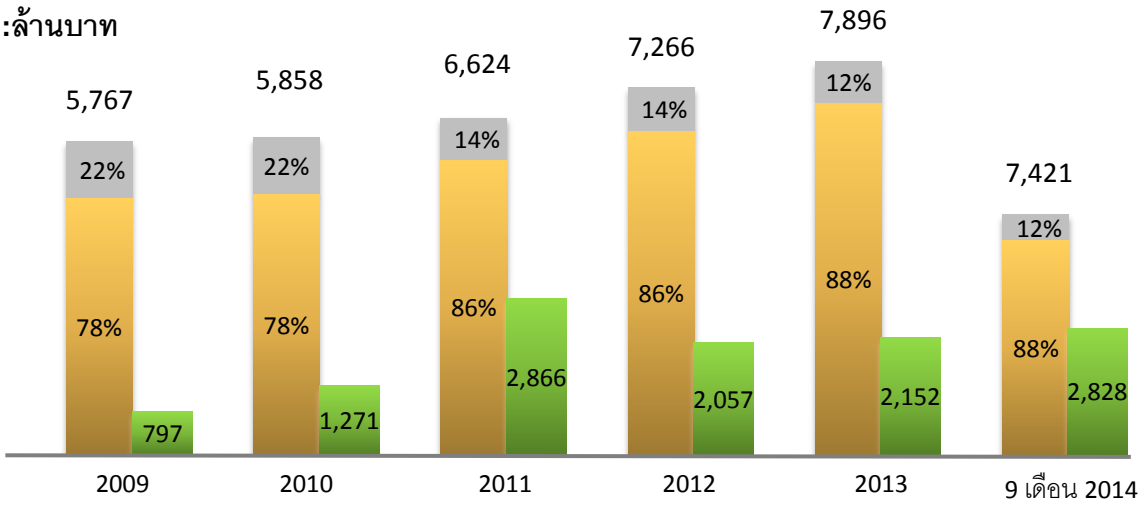
THAICOM

รายได้เติบโตอย่างต่อเนื่องผนวกกับกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง

เงินสดคงเหลือเพิ่มขึ้นในปี 2014 จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

รายได้จากการขายและให้บริการ

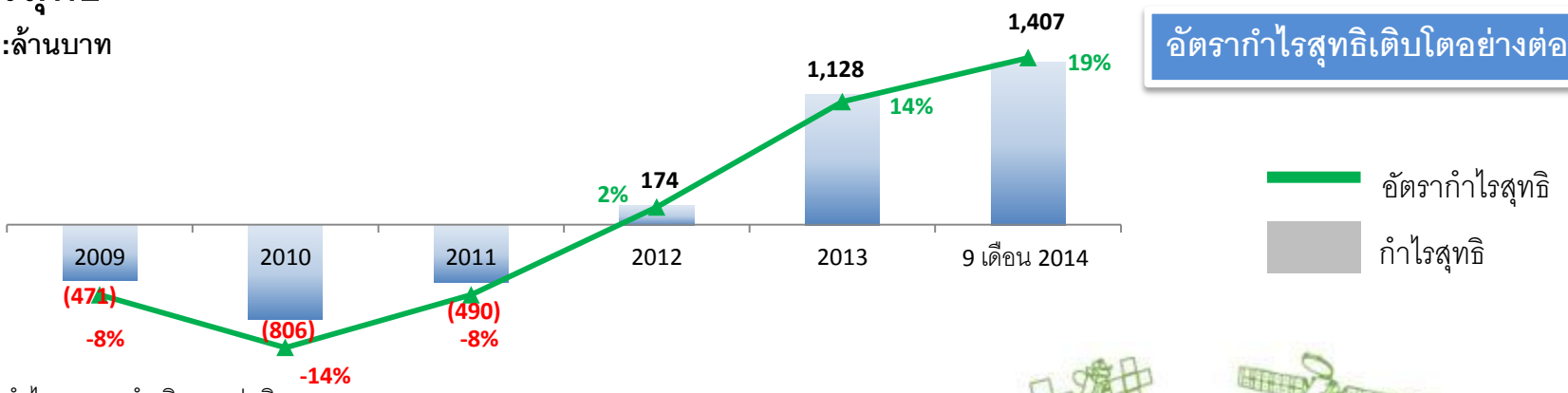
หน่วย:ล้านบาท



กำไรสุทธิ

หน่วย:ล้านบาท

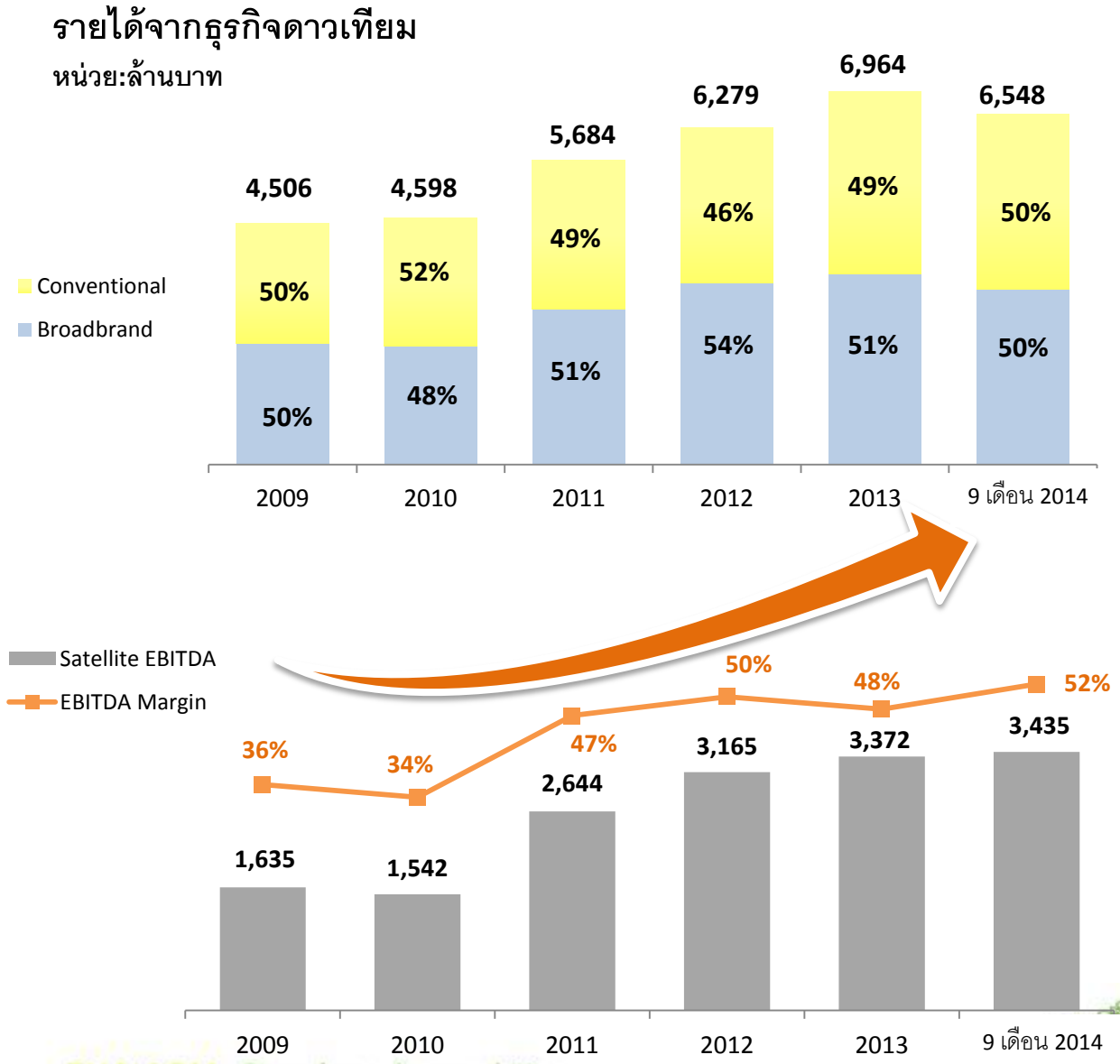
อัตรากำไรสุทธิเติบโตอย่างต่อเนื่อง



* กำไรจากการดำเนินงานปกติ

ศักยภาพของธุรกิจดาวเทียมส่งผลให้อัตรากำไรเพิ่มขึ้น

THAICOM



EBITDA ของปี 2011 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของยอดขาย **broadband** ในออสเตรเลียและมาเลเซีย ควบคู่ไปกับการบริหารค่าใช้จ่ายที่ดี

EBITDA Margin ของปี 2013 ลดลงเป็น **48%** เนื่องจากค่าใช้จ่ายของดาวเทียมชั่วคราวก่อนยิง **TC6 (Interim Satellite)**

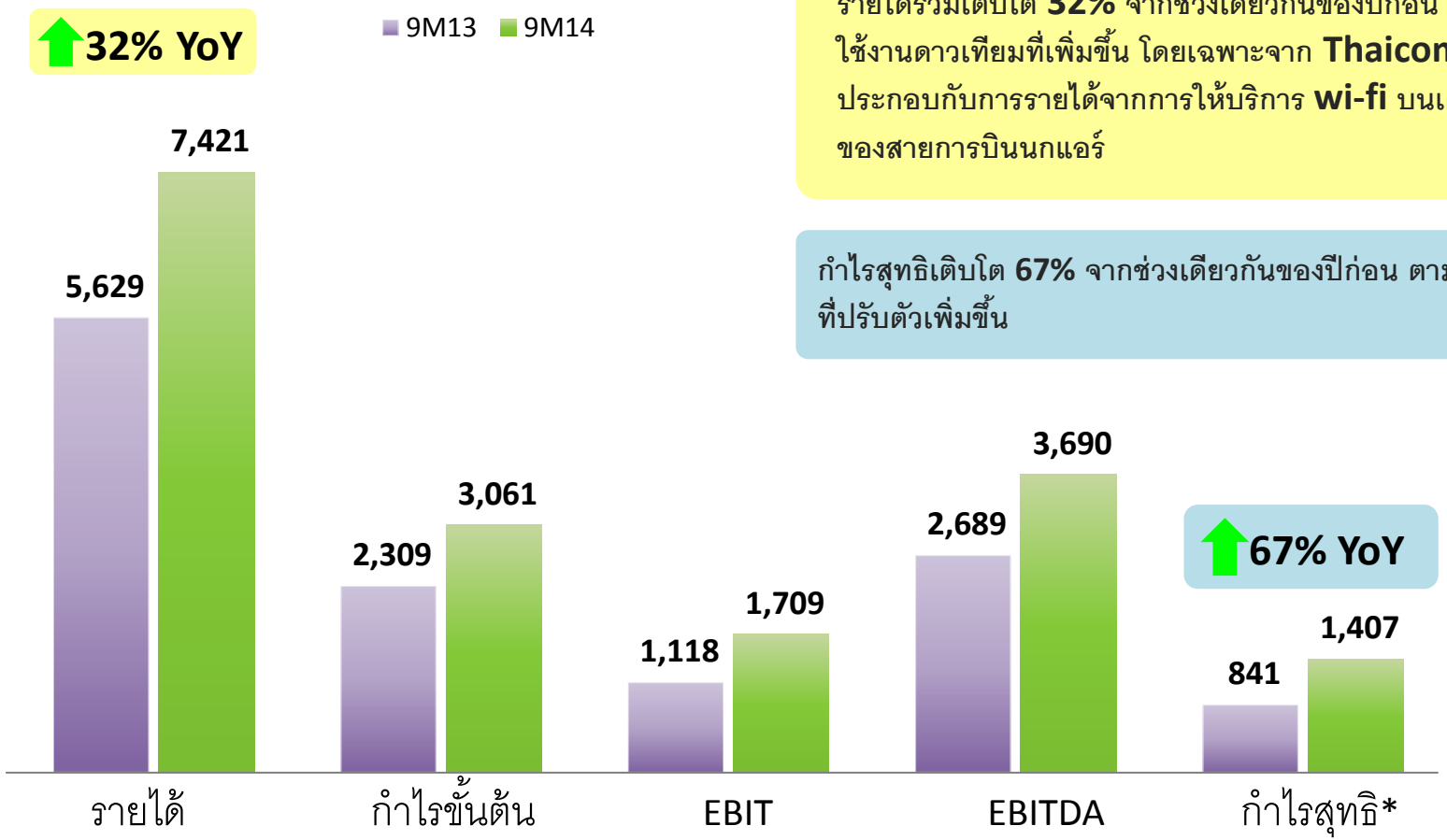
CAGR = 17%

ปี 2009 – 9M2014

หมายเหตุ: EBITDA = กำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ยจ่าย ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

9 เดือนปี 2014 รายได้และกำไรเติบโตก้าวกระโดด

ข้อมูลทางการเงินสำคัญ (งบการเงินรวม) :ล้านบาท



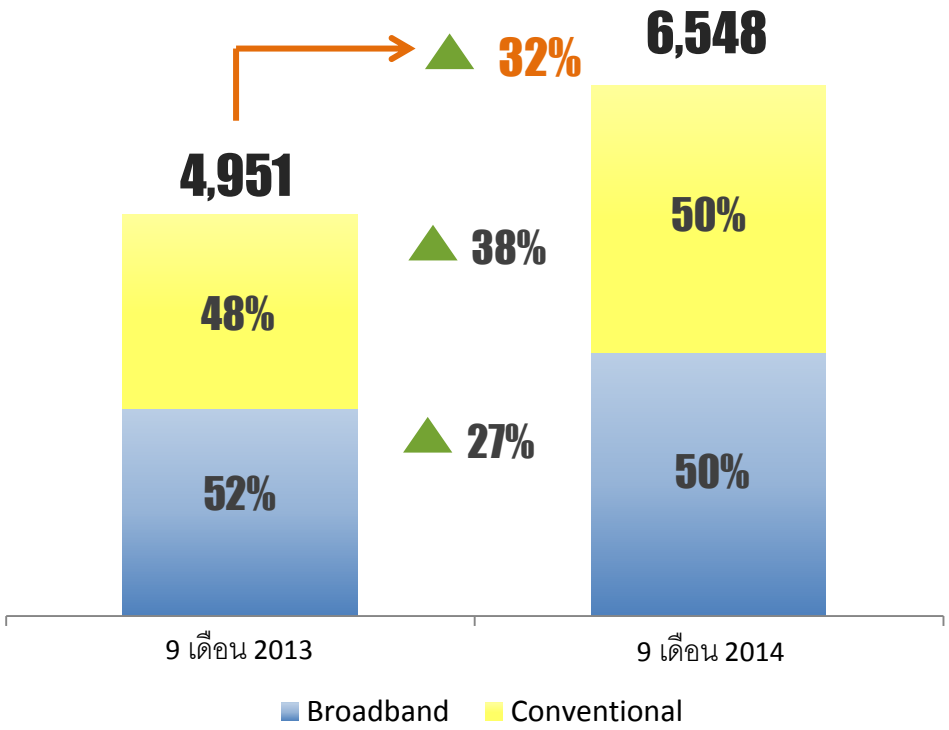
รายได้รวมเติบโต **32%** จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการใช้งานดาวเทียมที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจาก **Thaicom 6** ประกอบกับการรายได้จากการให้บริการ **wi-fi** บนเครื่องบินของสายการบินนกแอร์

กำไรสุทธิเติบโต **67%** จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามรายได้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

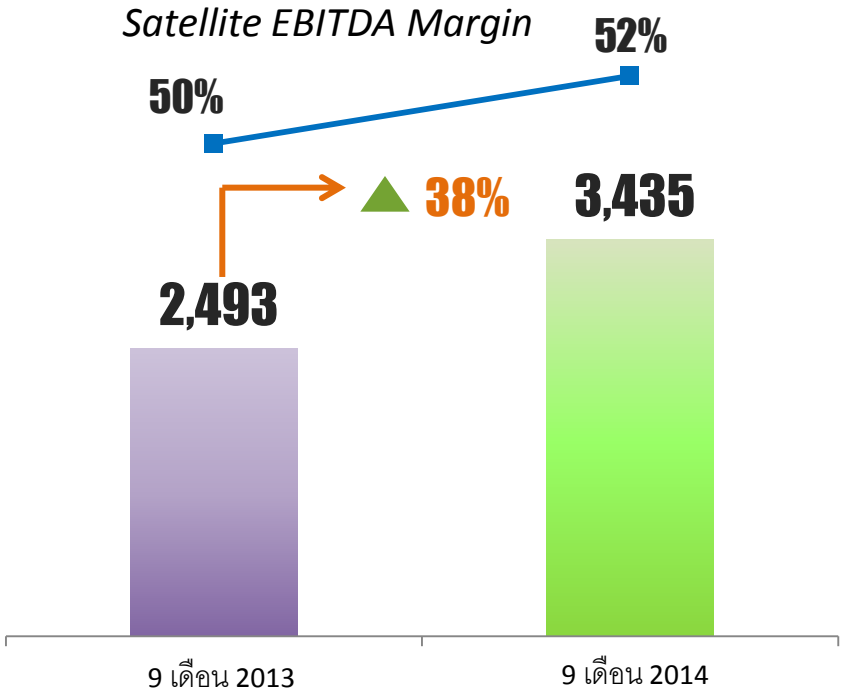
* กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ ไม่รวมการด้อยค่าความนิยมของ TMC

9 เดือนปี 2014 รายได้ และ EBITDA จากธุรกิจดาวเทียมยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง

รายได้จากธุรกิจดาวเทียม หน่วย:ล้านบาท



EBITDA ของธุรกิจดาวเทียม หน่วย:ล้านบาท



รายได้จากดาวเทียม Conventional เพิ่มขึ้นจาก Thaicom 6

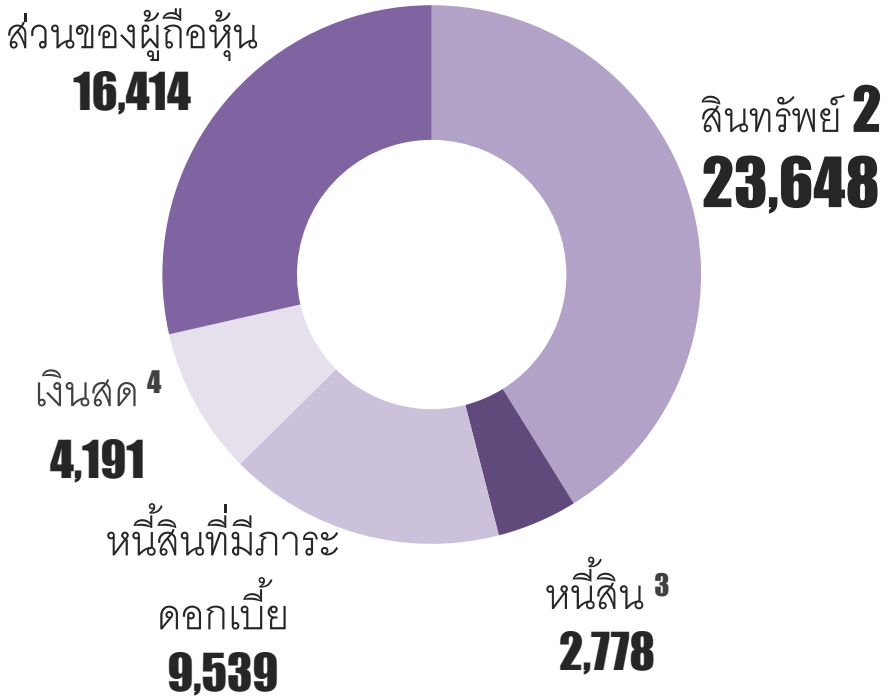
EBITDA ของธุรกิจดาวเทียมเพิ่มขึ้น 38% YoY

THAICOM PLC. Proprietary & Confidential

9 เดือนปี 2014 ฐานะทางการเงินยังคงแข็งแกร่ง

สัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.59x [1]

Unit: MTHB



ณ สิ้น 9 เดือน ปี 2014 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นมาก

Unit: MTHB

กระแสเงินสด	9 เดือน 2013*	9 เดือน 2014
จากการดำเนินงาน	2,258	2,964
จากการลงทุน	(1,198)	(2,757)
จากการจัดหาเงินทุน	279	456
เงินสดต้นงวด	2,057	2,152
เงินฝากระยะสั้น	461	1,363
เงินสดปลายงวด	**3,843**	**4,191**

* ปรับปรุงใหม่

1. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย / ส่วนของผู้ถือหุ้น
2. ไม่รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
3. ไม่รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
4. ไม่รวมเงินลงทุนใน Synertone จำนวน 892 ล้านบาท

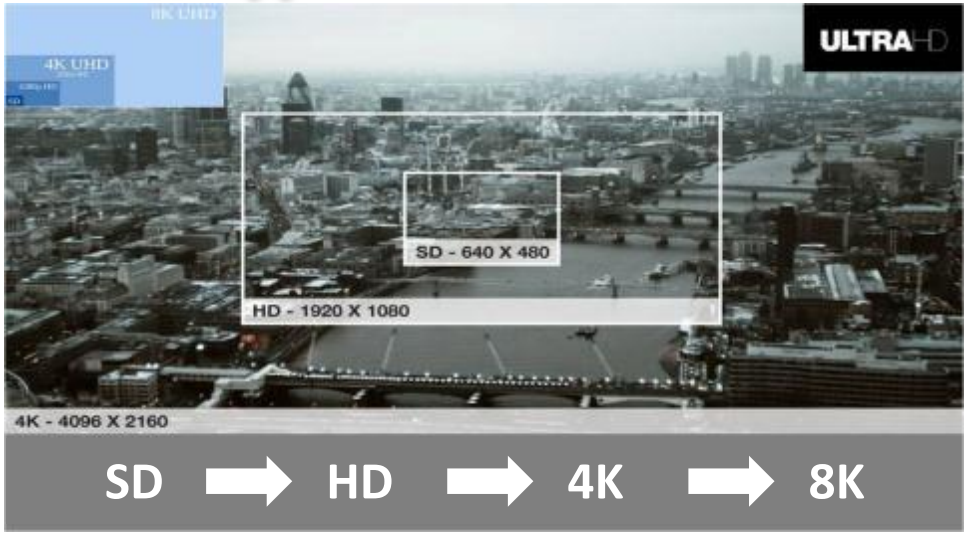
แนวโน้มอุตสาหกรรม

THAICOM PLC. Proprietary & Confidential

บริการด้าน Broadcast:

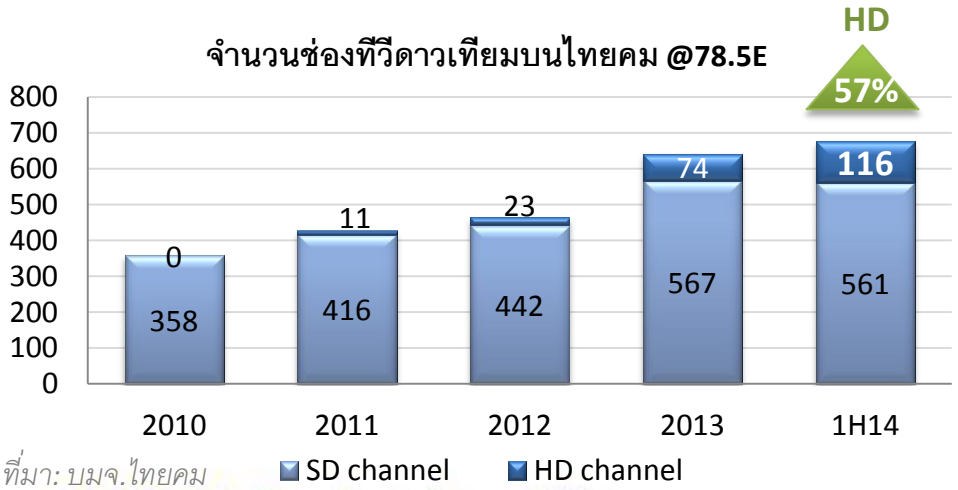
แนวโน้มจาก SD สู่ HD และ Ultra HD

ความละเอียดสัญญาณภาพ



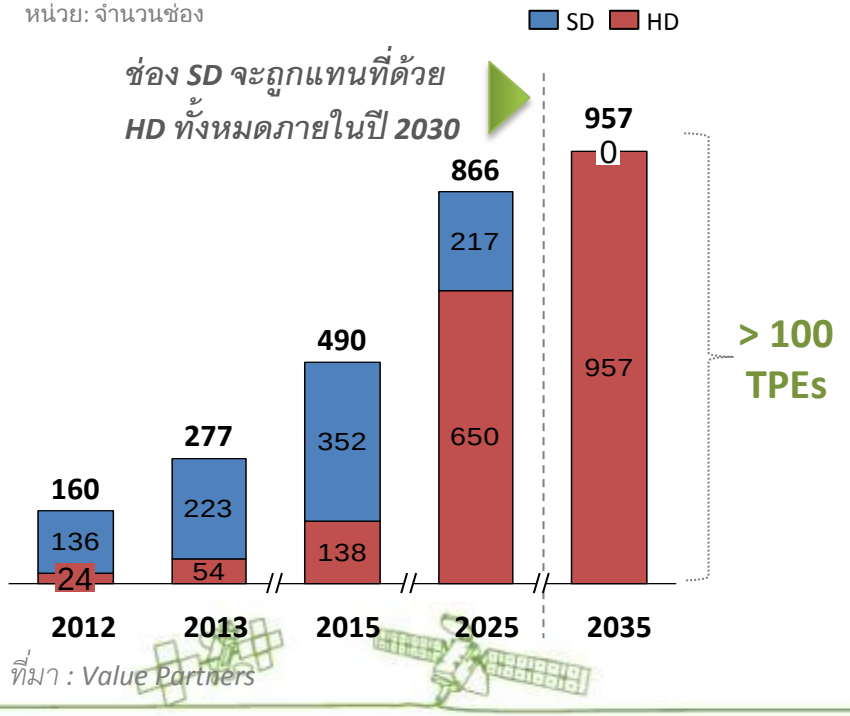
- ✓ ราคาโทรทัศน์และกล่องรับสัญญาณถูกลง
- ✓ ฐานผู้ชมมากขึ้น
- ✓ จำนวนช่องรายการมากขึ้น
- ✓ **ต้องการช่องสัญญาณเพิ่มมากขึ้น**

ประมาณการช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศไทย
ช่อง HD เติบโต 45% CAGR จาก 2012 – 2020 และ 8% CAGR จากปี 2020 -2035



ที่มา: บมจ.ไทยคม

หน่วย: จำนวนช่อง



ที่มา : Value Partners

THAICOM PLC. Proprietary & Confidential

บริการด้าน Broadcast:

แนวโน้มจาก SD สู่ HD และ Ultra HD

THAICOM

French Open (พ.ค.-มิ.ย.): ออกอากาศระบบ 4K เป็นรายแรกในเครือข่าย DTT

UMAX ULTRA Reality

4K เคเบิลทีวี (เม.ย.): UMAX ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีของเกาหลีใต้ เปิดตัวออกอากาศ 4K เป็นรายแรกของโลก

4K Channel

ช่อง 4K (มิ.ย.): ญี่ปุ่นออกอากาศโทรทัศน์ระบบ 4K เป็นรายแรกของโลกผ่านดาวเทียม JSAT



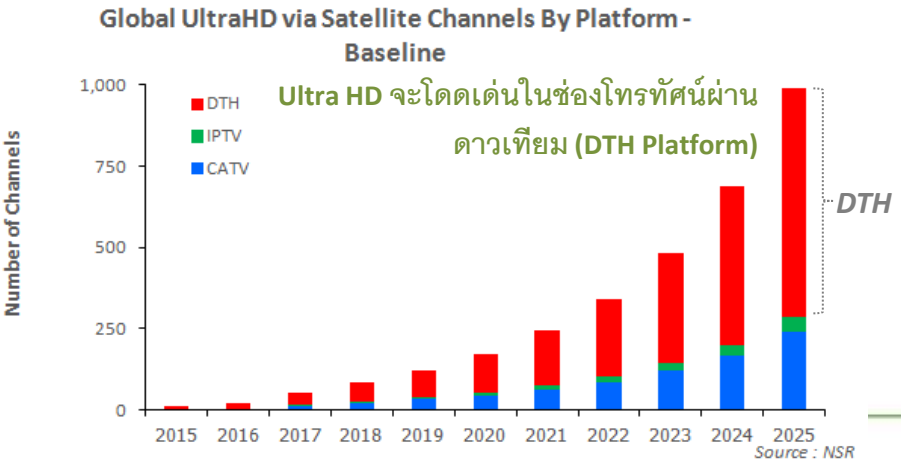
โซนี่ ออกอากาศฟุตบอลโลก 2 แมทช์ (รวมรอบตัดเชือก) ในระบบ 4K ผ่านดาวเทียม Eutetsat ในโรงหนัง Vue Multiplex ในลอนดอน

NHK ออกอากาศฟุตบอลโลก 9 แมทช์ผ่านระบบ 8K ใน 4 จังหวัดของญี่ปุ่น และใน 3 พื้นที่ของ Rio De Janeiro

FIFA 2014 World Cup (มิ.ย. – ก.ค): 3 แมทช์ (รวมรอบตัดเชือก) เป็นระบบ 4K

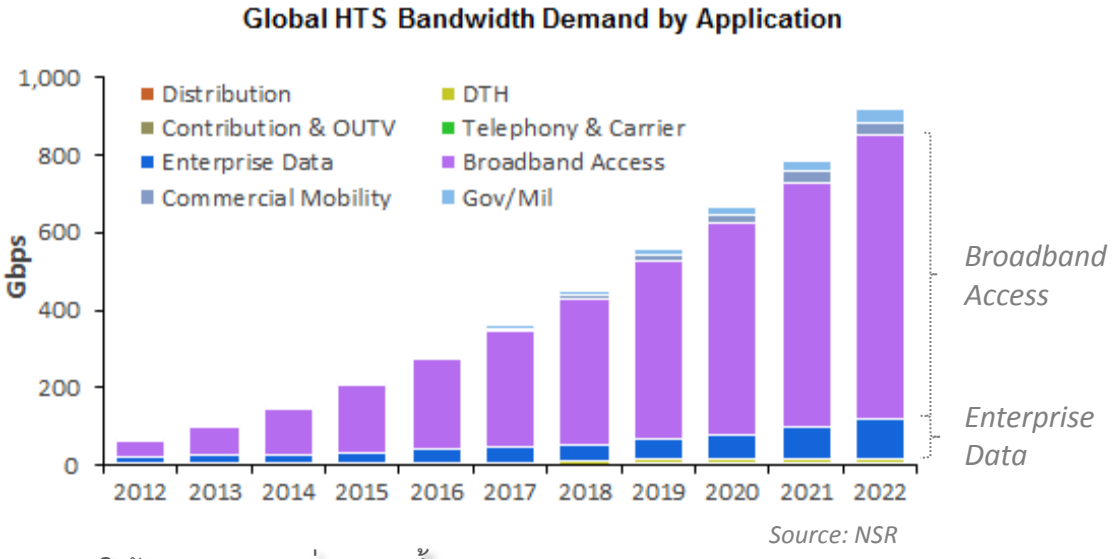


โซนี่เป็น Partner กับ FIFA ในการบันทึกภาพการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกในระบบ 4K อย่างเป็นทางการ



บริการด้าน Broadband:

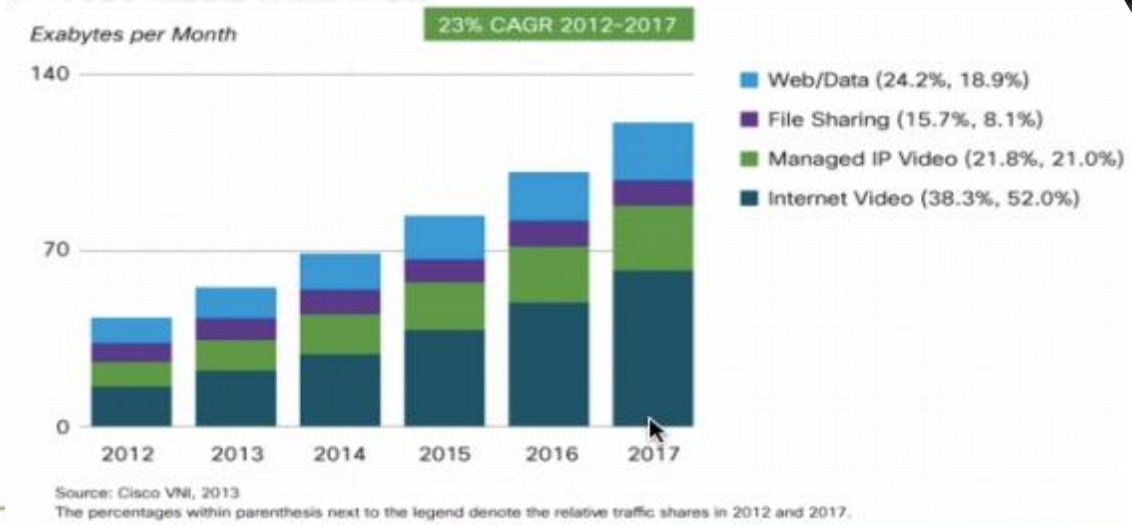
แนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง



Source: NSR

- ✓ ฐานลูกค้าและการใช้งานเพิ่มขึ้น
- ✓ ใช้บริการด้าน Backhaul/offloading เพิ่มขึ้น
- ✓ ใช้บริการด้านการสื่อสารแบบเคลื่อนที่มากขึ้น
- ✓ ใช้บริการเพื่อบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ✓ ความต้องการใช้งานช่องสัญญาณดาวเทียมเพิ่มขึ้น

การใช้งานData เพิ่มมากขึ้น



บริการเคลื่อนที่:



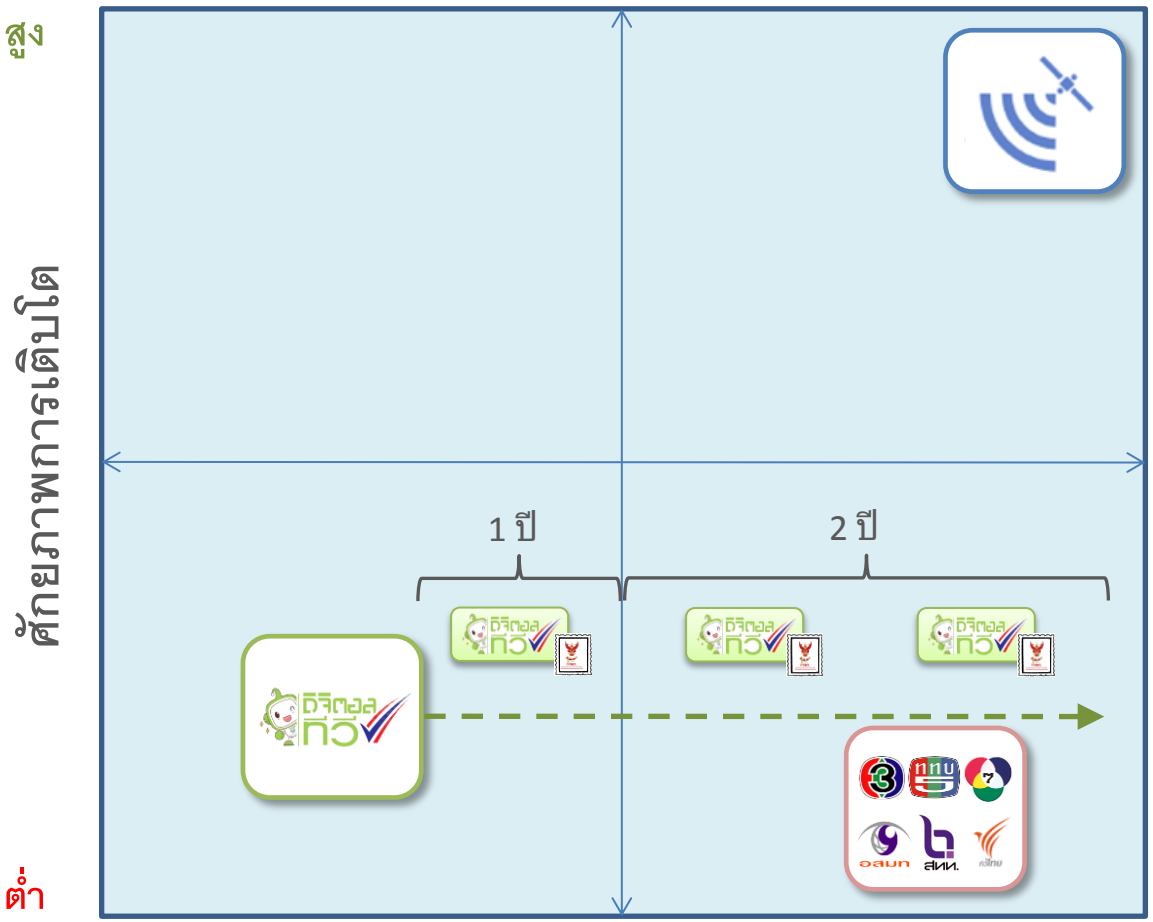
เพื่อความต่อเนื่องและยืดหยุ่นของธุรกิจ



THAICOM PLC. Proprietary & Confidential

แนวโน้มอุตสาหกรรม Broadcast ในประเทศไทย

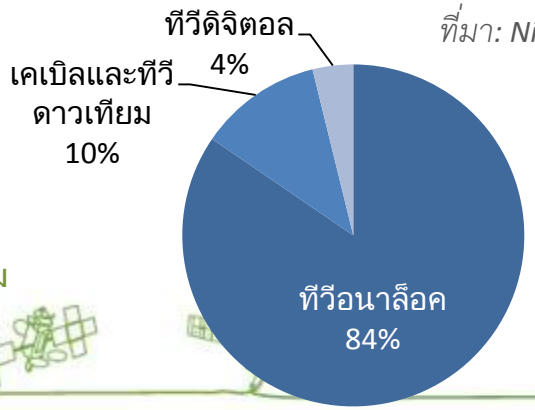
Positioning ของทีวีดาวเทียม





สัดส่วนรายได้จากการโฆษณา (ม.ค. – พ.ค.14)

ที่มา: Nielsen



แนวโน้มอุตสาหกรรม Broadcast ในประเทศไทย

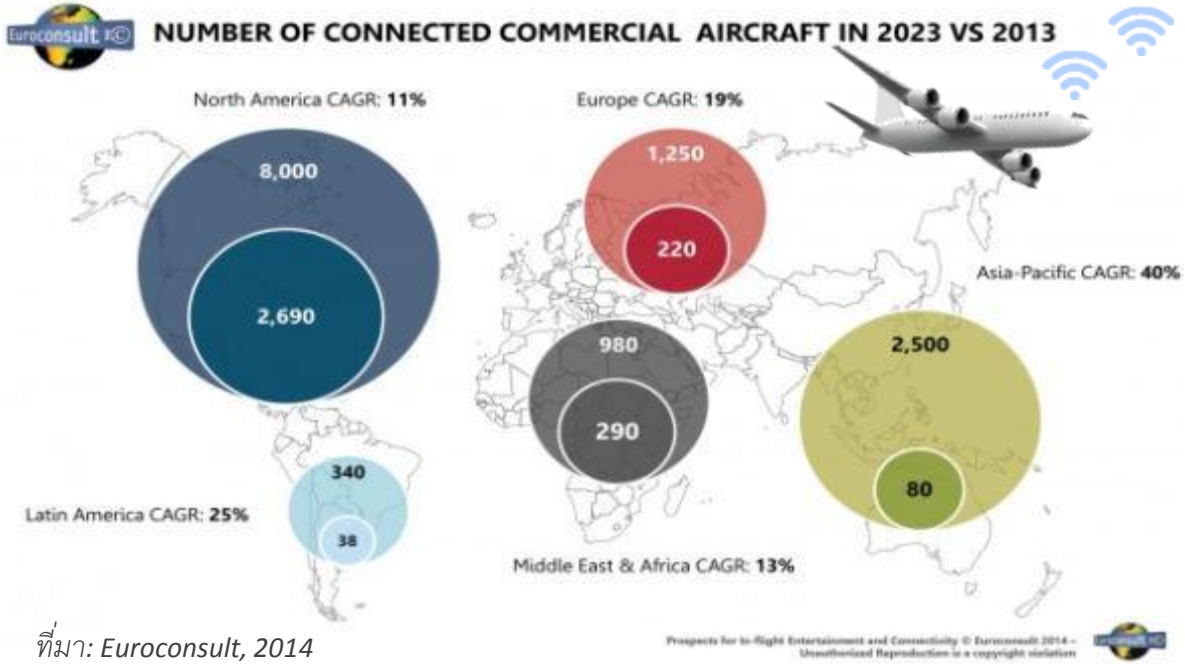
บทบาทของไทยคมเพื่อเสริมสร้างธุรกิจทีวีดาวเทียม



- ✓ ให้บริการแพลตฟอร์มที่เป็นกลาง (Neutral Platform) เพื่อสนับสนุนการให้บริการของผู้ประกอบการทีวีดาวเทียมรายย่อย
- ✓ ร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อควบคุมดูแลเนื้อหาที่ออกอากาศบนช่องทีวีดาวเทียมให้เป็นไปอย่างเหมาะสม
- ✓ ช่วยผลักดันให้มีระบบการจัดอันดับสำหรับช่องทีวีดาวเทียม
- ✓ มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีรูปแบบใหม่เพื่อช่วยเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการทีวีดาวเทียม

สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ (Value Added Service)

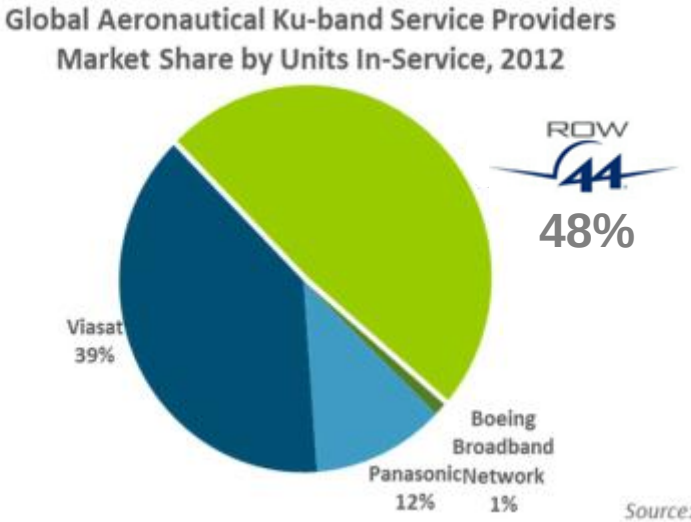
ขยายสู่บริการ In-flight Connectivity (IFC)



ที่มา: Euroconsult, 2014

ข้อมูลจาก Euroconsult 2013

- ✓ **59** สายการบิน (**3,000+** เครื่องบินพาณิชย์) ให้บริการ IFC ผ่านดาวเทียม หรือเครือข่าย Air-to-Ground (ATG)
- ✓ บริการ IFC สร้างรายได้ประมาณ **$440** ล้านเหรียญจากผู้โดยสาร





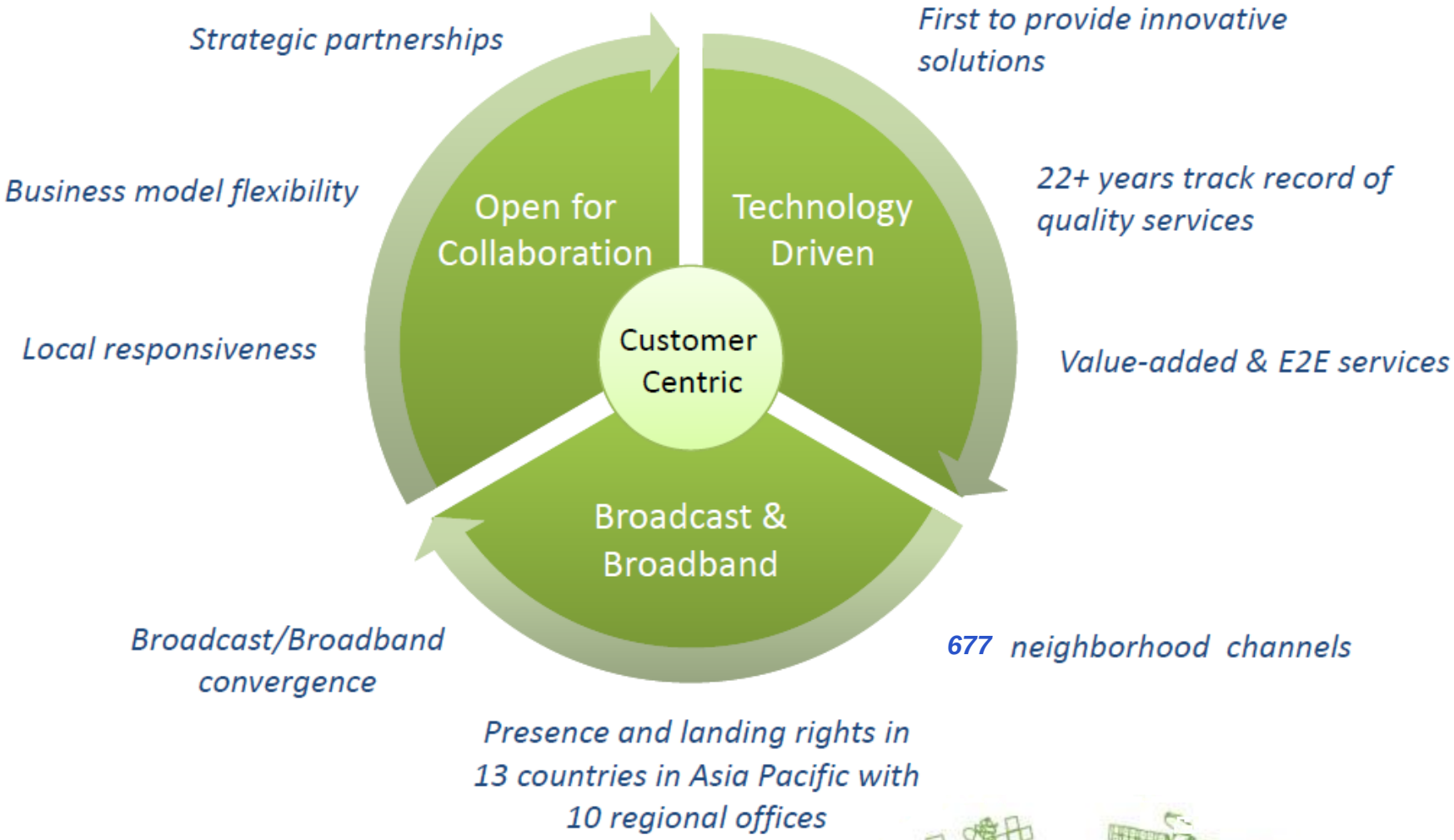
ผู้โดยสารจำนวนมากกว่ากว่า **40,000** รายร่วมลุ้นกับการแข่งขันฟุตบอลโลกรอบชิงชนะเลิศแบบถ่ายทอดสดระหว่างคู่เยอรมันชนะอาเจนติน่า 1-0 ผ่านบริการ IFC

THAICOM PLC. Proprietary & Confidential


2014 NEW FRONTIERS
to be a Leading Asian Satellite Operator

ภาคผนวก

คุณค่าที่ไทยคมนำเสนอต่อลูกค้า



THAICOM PLC. Proprietary & Confidential

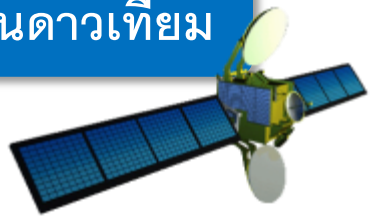
บริการด้าน **Broadcast**



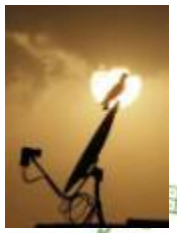
ดาวเทียม Conventional

THAICOM 5 และ THAICOM 6 @78.5E

ดาวเทียม “Hot Bird” แห่งเอเชีย สำหรับบริการทีวีผ่านดาวเทียม



- สัญญาณครอบคลุมกว่า 120 ประเทศในเอเชีย ออสเตรเลีย แอฟริกา และยุโรป
- 677 ช่องทีวีดาวเทียม (116 ช่องHD)
- ฐานผู้ชม 16 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ
- อันดับ 1 ในประเทศไทยและประเทศในแถบอินโดจีน
- หนึ่งในผู้ให้บริการรายใหญ่ในเอเชียใต้





กลุ่มลูกค้าหลักของดาวเทียม **Conventional**





Broadcasting

"National TV Broadcast"

"Direct-to-Home"

"Video Distribution"

"Distance Learning"

"HDTV"

78.5°E – the prime orbital slot for Satellite TV platform

Telecommunication

"Cellular Backhaul"

"VSAT"

"Government Communications"

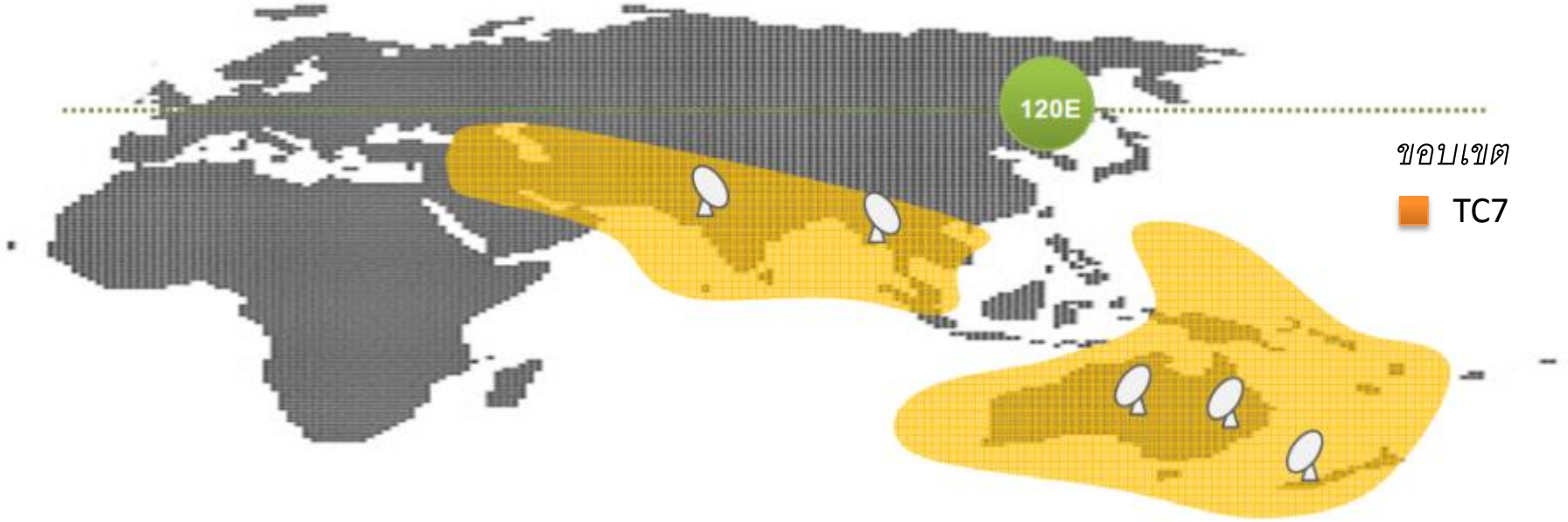
แผนการตลาดของดาวเทียม THAICOM 6



แอฟริกา:

- ✓ มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าและบริการที่เหมาะสม
- ✓ นำประสบการณ์และความชำนาญจากตลาดเอเชียมาประยุกต์ใช้กับตลาดในแอฟริกา
- ✓ ระยะยาว: สร้างฐานผู้ชมเพื่อพัฒนาสู่กลยุทธ์ “Hot Bird”

แผนการตลาดของดาวเทียม THAICOM 7

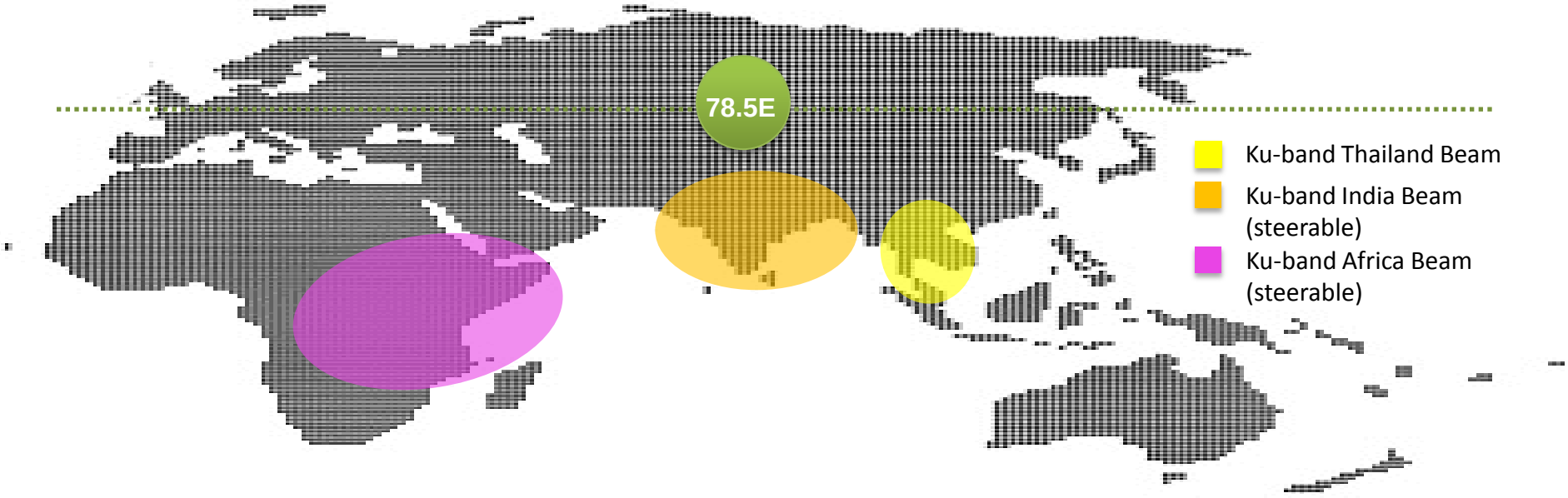


เอเชียใต้, เอเชียตะวันออกเฉียงใต้, โอเชียเนีย

- ✓ บริหารจัดการช่องสัญญาณดาวเทียม เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- ✓ มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าและบริการที่เหมาะสม
- ✓ ระยะยาว: สร้างฐานผู้ชมเพื่อพัฒนาสู่กลยุทธ์ “Hot Bird”

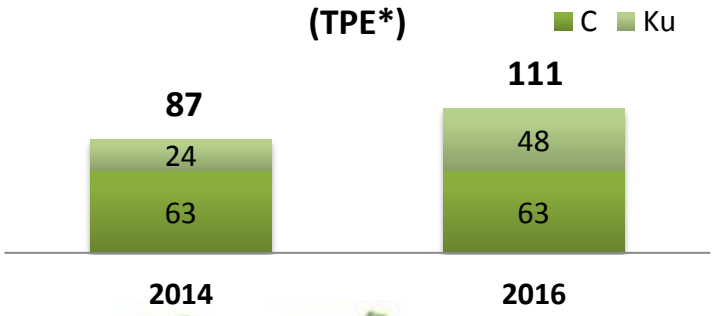
THAICOM 8…เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น

เพิ่ม Ku-band capacity เป็น 2 เท่าในปี 2016



ผู้ผลิตดาวเทียม	: Orbital Sciences Corp.
ผู้จัดส่งขึ้นสู่วงโคจร	: Space Exploration Technologies Corp.
ตำแหน่งวงโคจร	: 78.5°E
ปริมาณช่องสัญญาณ	: 24 Ku-band ทรานส์พอนเดอร์
อายุดาวเทียม	: 16 ปี
กำหนดการยิง	: กลางปี 2016 (โดยประมาณ)

Capacity ของดาวเทียม Conventional (TPE*)



Note: TPE = 36 MHz transponder equivalents

บริการด้าน **Broadband**

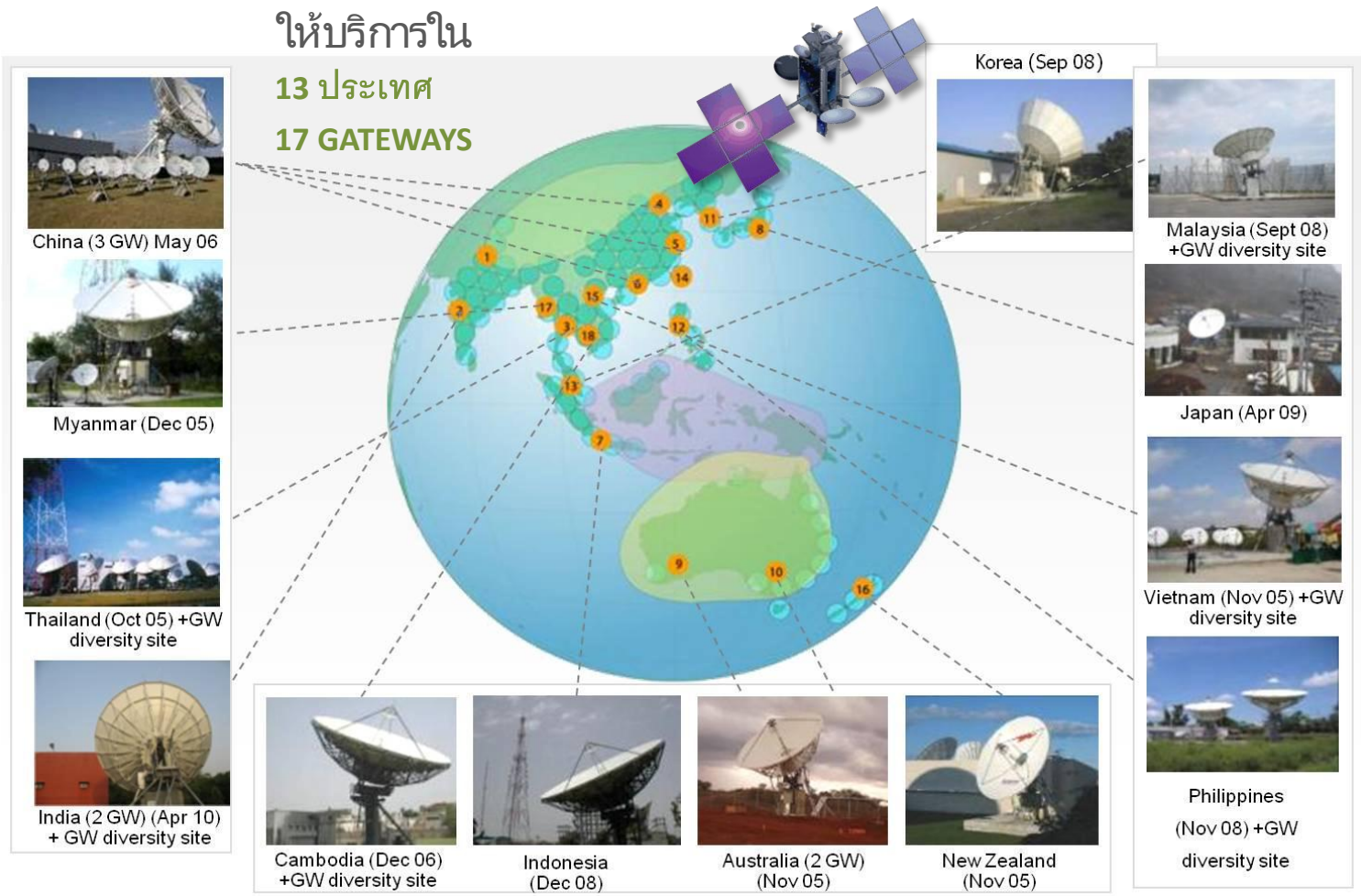


THAICOM PLC. Proprietary & Confidential

ดาวเทียม **Broadband**

THAICOM 4 (IPSTAR) @119.5E

ดาวเทียม High Throughput Satellite (HTS) ดวงแรกและเพียงดวงเดียวในเอเชียแปซิฟิก



กลุ่มลูกค้าหลักของดาวเทียม **Broadband**







Telco Backhaul & Enterprise

"Cellular Backhaul"

"Rural Telephony"

"Corporate Networks"

Government/USO* Program & Retail Market

"e-Government"

"Distance Learning"

"National Broadband Network"

Mobility

"Emergency Communications"

"Satcom-on-the-move"

"In-flight Connectivity"

(*Universal Service Obligation)

ธุรกิจอื่น ๆ

ธุรกิจอื่น ๆ ของไทยคม

ธุรกิจอินเทอร์เน็ต และสื่อ

- จำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี
- ประสบความสำเร็จในการขยายตลาด HDTV
- ทำหน้าที่เป็น Neutral Platform ช่วยเหลือช่องทีวีดาวเทียมขนาดเล็กให้มีต้นทุนที่แข่งขันได้

- ซีเอส ล๊อกซอินโฟ ให้บริการด้าน ICT, Internet Date Center และ Mobile Content
- เติบโตจากการให้บริการ ICT One Stop Service อย่างต่อเนื่อง โดยมี Cloud Computing เป็นกลยุทธ์หลัก

ธุรกิจโทรศัพท์

LAO TELECOM

- ลาวเทเลคอม ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ Prepaid และ Postpaid, โทรศัพท์โครงข่ายพื้นฐาน (PSTN), บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ CDMA-450, บริการอินเตอร์เน็ต และอื่นๆ
- ณ เดือนมิถุนายน 2014 ครองส่วนแบ่งการตลาดถึง 43.6% และเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อันดับ 1 ใน สปป.ลาว
- เริ่มให้บริการ 4G ในสปป.ลาว ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2012
- รายได้เติบโตอย่างต่อเนื่องจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการข้อมูลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่