1. ภาพรวม

Q2/54 รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น

รายได้ไอพีสตาร์เติบโตขึ้น 35.1% จาก Q2/53

EBIT และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเติบโตขึ้น

ไตรมาส 2/2554 บมจ.ไทยคม ("บริษัทฯ") มีรายได้จากการขายและและการให้บริการทั้งสิ้น 1,862 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.1% จากไตรมาส 2/2553 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจดาวเทียม (โดยรายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เติบโตขึ้น 35.1%) และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ ในขณะที่ ต้นทุนรวมลดลงจากการบริหารต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในไตรมาส 2/2554 บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 170 ล้านบาท (EBIT) ขาดทุนสุทธิลดลง 130 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น 657 ล้านบาท จากไตรมาส 2/2553

ในไตรมาส 2/2554 บริษัทฯ ขาดทุนสุทธิ 25 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 9 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว บริษัทฯ ขาดทุนสุทธิ 155 ล้านบาท และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 22 ล้านบาท

ในเดือนสิงหาคม 2554 บมจ. ซีเอส ล็อกซ์อินโฟ ("CSL") ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554 จำนวน 0.27 บาทต่อหุ้น

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจบริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับดาวเทียม

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการลงทุนในโครงการดาวเทียมไทยคม 6 โดยมีมูลค่าลงทุนประมาณ 160 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยดาวเทียมไทยคม 6 จะช่วยขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้บริการด้านการแพร่กระจายสัญญาณภาพ (Broadcasting) เช่น โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งความต้องการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมทั้งซีแบนด์และเคยูแบนด์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียตะวันออก และเอเชียใต้ มีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อย ๆ

สำหรับดาวเทียมไทยคม 6 จะเป็นดาวเทียมขนาดกลางเช่นเดียวกับดาวเทียมไทยคม 5 โดยมีช่องสัญญาณรวมทั้งสิ้น 26 ช่องสัญญาณ และมีอายุการใช้งานทั้งสิ้นประมาณ 15 ปี ซึ่งบริษัทฯ จะจัดส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจรที่ 78.5 องศาตะวันออก โดยจะเป็นลักษณะของการ Co-location กับดาวเทียมไทยคม 5 ทั้งนี้บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถจัดส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจรได้ภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2556 ซึ่งใช้เวลาในการจัดสร้างประมาณ 2 ปี

บริษัทฯ ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด ("IPA") ได้ลงนามในสัญญากับบริษัท เอ็นบีเอ็น จำกัด ("NBN Co") เพื่อให้บริการดาวเทียมสำหรับโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติของประเทศออสเตรเลีย ซึ่งจะเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2554 เป็นต้นไป โดยสัญญาฉบับนี้มีมูลค่าถึง 100 ล้านเหรียญออสเตรเลีย

บริษัทฯ ได้มีการลงนามเซ็นสัญญากับบริษัทย่อยของบริษัท เมียแซท โกลบอล จำกัด (MEASAT Global Berhad, "MEASAT") แห่งประเทศมาเลเซีย สำหรับช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 โดยสัญญาฉบับนี้ MEASAT จะเช่าช่องสัญญาณส่วนใหญ่ของไอพีสตาร์ที่จัดสรรไว้สำหรับการใช้งานในประเทศมาเลเซีย ซึ่งจะทำให้ MEASAT กลายเป็นผู้ให้บริการหลักแต่เพียงผู้เดียวของไอพีสตาร์ในประเทศมาเลเซีย (National Service Operator, "NSO") ซึ่งจะสามารถให้บริการได้ถึง 3.3 Gbps คิดเป็นร้อยละ 7 ของจำนวนแบนด์วิธทั้งหมดของดาวเทียมไทยคม 4 ทั้งนี้ การให้บริการแบนด์วิธไอพีสตาร์ในประเทศมาเลเซียจะทำการตลาดในชื่อของ "MEASAT-5"

นอกจากนี้ บริษัท MEASAT Satellite Systems ได้ซื้ออุปกรณ์ของสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินไอพีสตาร์ (IPSTAR Gateway) ในประเทศมาเลเซียที่ใช้งานอยู่ปัจจุบัน โดยจะย้ายสถานีเกตเวย์ดังกล่าวไปติดตั้งที่ศูนย์เทเลพอร์ตและบรอดคาสต์ (MEASAT Teleport and Broadcast Centre) ของ MEASAT ซึ่งตั้งอยู่ในเขตนิคมไซเบอร์จาย่า (Cyberjaya) เพื่อให้บริการแบนด์วิดท์ในชื่อบริการ MEASAT-5 ต่อไป

ธุรกิจบริการโทรศัพท์

ณ สิ้นไตรมาส 2/2554 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ("LTC") มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,572,934 ราย ในขณะที่ บริษัท เอ็มโฟน จำกัด ("Mfone") มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้นประมาณ 553,582 ราย ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศกัมพูชาทั้งสิ้น 9 ราย และมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงทางด้านราคา

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ในไตรมาสนี้ บจ. ดีทีวี เซอร์วิส ("DTV") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีการเติบโตของยอดจำหน่ายจาน DTV โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2554 DTV มียอดจำหน่ายจานและอุปกรณ์การรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแล้วทั้งสิ้นประมาณ 1,072,282 ชุด เพิ่มขึ้น 350,967 ชุด จาก ณ สิ้นไตรมาส 2/2553

CSL มีกำไรจากการดำเนินงานปกติเพิ่มขึ้นประมาณ 14.9% จากไตรมาส 2/2553 โดยสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจอินเทอร์เน็ต และธุรกิจการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Content) ประกอบกับการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพของธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์

3. ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง
	ไตรมาส 2/54	ไตรมาส 1/54	ไตรมาส 2/53 (ปรับปรุงใหม่)***	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 54	6 เดือน 53 (ปรับปรุงใหม่)***	YoY (%)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,862	1,570	1,646	18.6%	13.1%	3,432	3,430	0.1%
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	43	44	40	-2.3%	7.5%	87	77	13.0%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,416	1,306	1,447	8.4%	-2.1%	2,722	2,973	-8.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	394	367	317	7.4%	24.3%	761	674	12.9%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน*	52	(103)	(118)	n.m.	n.m.	(51)	(217)	76.5%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	700	524	530	33.6%	32.1%	1,224	1,065	14.9%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(25)	(167)	(155)	85.0%	83.9%	(192)	(316)	39.2%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.02)	(0.15)	(0.14)	86.7%	85.7%	(0.17)	(0.29)	41.4%

* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ – ต้นทุนขายและการให้บริการ – ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
** กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
*** ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังสำหรับปี 2553 เพื่อวัตถุประสงค์ในการเปรียบเทียบ
n.m. = not meaningful

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและบริการรวมในไตรมาส 2/2554 ทั้งสิ้น 1,862 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 216 ล้านบาท หรือ 13.1% จาก 1,646 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นจำนวน 292 ล้านบาท หรือ 18.6% จาก 1,570 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง และของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ สุทธิกับรายได้ที่ลดลงของธุรกิจโทรศัพท์

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในงวดหกเดือนแรกปี 2554 จำนวน 3,432 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 0.1% จาก 3,430 ล้านบาท ในระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง สุทธิกับรายได้ที่ลดลงของธุรกิจโทรศัพท์และของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ไตรมาส 2/54	ไตรมาส 1/54	ไตรมาส 2/53	%QoQ	%YoY	6 เดือน 54	6 เดือน 53	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,461	1,141	1,155	28.0%	26.5%	2,602	2,353	10.6%
บริการโทรศัพท์	274	321	374	-14.6%	-26.7%	595	819	-27.4%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	127	108	117	17.6%	8.5%	235	258	-8.9%
รวม	**1,862**	**1,570**	**1,646**	**18.6%**	**13.1%**	**3,432**	**3,430**	**0.1%**

<u>รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง</u>

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 2/2554 ทั้งสิ้น 1,461 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 306 ล้านบาท หรือ 26.5% จาก 1,155 ล้านบาท ในระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 320 ล้านบาท หรือ 28.0% จาก 1,141 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากธุรกิจการให้บริการแบนด์วิธไอพีสตาร์และการขายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (User Terminal, "UT") และจากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมไทยคม 5

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในงวดหกเดือนแรกปี 2554 เพิ่มขึ้น 249 ล้านบาท หรือ 10.6% จากระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมากมาจากธุรกิจการให้บริการไอพีสตาร์ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 37.2%

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 2/54	ไตรมาส 1/54	ไตรมาส 2/53	%QoQ	%YoY	6 เดือน 54	6 เดือน 53	%YoY
ดาวเทียมไทยคม 2 และ 5	599	562	517	6.6%	15.9%	1,161	1,154	0.6%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพี-สตาร์)	862	579	638	48.9%	35.1%	1,441	1,199	20.2%
รายได้จากการขาย	*264*	*92*	*194*	*187.0%*	*36.1%*	*356*	*408*	*-12.7%*
รายได้จากการบริการ	*598*	*487*	*444*	*22.8%*	*34.7%*	*1,085*	*791*	*37.2%*
รวม	**1,461**	**1,141**	**1,155**	**28.0%**	**26.5%**	**2,602**	**2,353**	**10.6%**

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 2 และไทยคม 5 ในไตรมาส 2/2554 จำนวน 599 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82 ล้านบาท หรือ 15.9% จาก 517 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2553 และเพิ่มขึ้น 37 ล้านบาท หรือ 6.6% จาก 562 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจาก
  - *การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม* แก่ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรคมนาคม
  - *การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเสริมต่างๆ* ได้แก่ การให้บริการเทเลพอร์ต เช่น บริการเล่นเทปบันทึกรายการ และบริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล และการให้บริการจัดหาอุปกรณ์สำหรับจัดตั้งเครือข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม

  ความต้องการใช้บริการดาวเทียมจากผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาได้จากจำนวนช่องรายการโทรทัศน์บนดาวเทียมแบบทั่วไป ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ที่เพิ่มขึ้นจาก 304 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 2/2553 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 380 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 2/2554
- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 2/2554 จำนวน 862 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 224 ล้านบาท หรือ 35.1% จาก 638 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2553 เนื่องจาก
  - *รายได้จากการบริการเพิ่มขึ้น 154 ล้านบาท หรือ 34.7%* และส่งผลให้รายได้จากการบริการในครึ่งปีแรก 2554 เพิ่มขึ้น 294 ล้านบาท หรือ 37.2% จากระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตของรายได้ในไตรมาส 2/2554 เป็นผลมาจาก
    - *ปริมาณการใช้งานแบนด์วิธที่เพิ่มขึ้น* โดยมากในประเทศอินเดีย ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย มาเลเซีย เมียนมาร์ กัมพูชา และนิวซีแลนด์
    - *การคิดค่าบริการเต็มจำนวนกับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น* บริษัทฯ คิดค่าบริการเต็มจำนวนเป็นรายเดือนกับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นตั้งแต่เดือนเมษายน 2554 ในขณะที่ในไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว บริษัทฯ คิดค่าบริการเพียง 50% สำหรับการชำระค่าบริการล่วงหน้าหนึ่งปี

- *รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 70 ล้านบาท หรือ 36.1%* จากยอดจำหน่าย UT ที่เพิ่มขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการไอพีสตาร์ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น 283 ล้านบาท หรือ 48.9% โดยมีสาเหตุหลักจาก

- *รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 172 ล้านบาท หรือ 187.0%* จากยอดจำหน่าย UT ที่เพิ่มขึ้น
- *รายได้จากการบริการเพิ่มขึ้น 111 ล้านบาท หรือ 22.8%* จาก
  - *ปริมาณการใช้งานแบนด์วิธที่เพิ่มขึ้น* โดยมากจากประเทศญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ มาเลเซีย และเมียนมาร์
  - *การรับรู้ค่าบริการการใช้งานแบนด์วิธเต็มจำนวน*กับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ตั้งแต่เดือนเมษายน 2554 ดังกล่าวข้างต้น

<u>รายได้จากการให้บริการระบบโทรศัพท์</u>

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ในไตรมาส 2/2554 ทั้งสิ้น 274 ล้านบาท ลดลง 100 ล้านบาท หรือ 26.7% จาก 374 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2553 มีสาเหตุหลักจากรายได้ต่อนาทีการใช้โทรศัพท์ลดลง

- Mfone
  - ปัจจุบัน มีผู้ประกอบธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศกัมพูชาถึง 9 ราย ส่งผลให้มีการแข่งขันในตลาดค่อนข้างรุนแรงโดยเฉพาะการแข่งขันทางด้านราคา ทำให้ในไตรมาส 2/2554 Mfone มีรายได้ต่อนาทีการใช้โทรศัพท์ลดลงจากไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว
- LTC
  - ในประเทศลาวเริ่มมีการแข่งขันที่สูงขึ้นในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่เช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นไตรมาส 2/2554 LTC ยังคงมีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น 12.7% จากไตรมาส 2/2553 และยังคงเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์ที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศลาว

นอกจากนี้ การปรับตัวแข็งค่าขึ้นของเงินบาทมีผลกระทบทำให้รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศกัมพูชาและลาวของบริษัทฯ ลดลง เนื่องจาก Mfone และ LTC รายงานงบการเงินเป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐและเงินสกุลกีบตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ลดลง 47 ล้านบาท หรือ 14.6%

<u>รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ</u>

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 2/2554 ทั้งสิ้น 127 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือ 8.5% จาก 117 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2553 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากยอดจำหน่ายจานและอุปกรณ์ DTV ที่เพิ่มขึ้นในประเทศกัมพูชา สุทธิกับการลดลงของรายได้จากการจำหน่ายจานและอุปกรณ์ DTV ในประเทศไทย

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 2/2554 เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท หรือ 17.6% มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากยอดจำหน่ายจานและอุปกรณ์ DTV ที่เพิ่มขึ้นโดยมากในประเทศไทย โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2554 บริษัทฯ มียอดจำหน่ายของ DTV แล้วทั้งสิ้นประมาณ 1,072,282 ชุด เพิ่มขึ้น 350,967 ชุด จาก ณ สิ้นไตรมาส 2/2553

<u>ต้นทุนขายและการให้บริการ</u>

บริษัทฯ มีต้นทุนรวมในไตรมาส 2/2554 ทั้งสิ้น 1,416 ล้านบาท ลดลง 31 ล้านบาท หรือ 2.1% จาก 1,447 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2553 จากการลดลงของต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์ และต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนรวมเพิ่มขึ้น 110 ล้านบาท หรือ 8.4% จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียม และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ สุทธิกับการลดลงของต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์

ต้นทุนรวมสำหรับครึ่งปีแรกปี 2554 ทั้งสิ้น 2,722 ล้านบาท ลดลง 250 ล้านบาท หรือ 8.4% จาก 2,972 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียม ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ และต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์ โดยสัดส่วนต้นทุนรวมต่อรายได้จากการขายและบริการรวมสำหรับครึ่งปีแรกปี 2554 เท่ากับ 79.3% ลดลงจาก 86.6% ในครึ่งปีแรกปี 2553

ต้นทุนขายและการให้บริการ	ไตรมาส 2/54	ไตรมาส 1/54	ไตรมาส 2/53	%QoQ	%YoY	6 เดือน 54	6 เดือน 53	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	998	890	996	12.1%	0.2%	1,888	2,042	-7.5%
บริการโทรศัพท์	320	334	341	-4.2%	-6.2%	654	697	-6.2%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	98	82	110	19.5%	-10.9%	180	233	-22.7%
รวม	**1,416**	**1,306**	**1,447**	**8.4%**	**-2.1%**	**2,722**	**2,972**	**-8.4%**

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

ต้นทุนในการให้บริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 2/2554 มีจำนวนทั้งสิ้น 998 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 0.2% จาก 996 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2553 และเพิ่มขึ้น 108 ล้านบาท หรือ 12.1% จาก 890 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 2/54	ไตรมาส 1/54	ไตรมาส 2/53	%QoQ	%YoY	6 เดือน 54	6 เดือน 53	%YoY
ดาวเทียมไทยคม 2 และ 5	223	237	265	-5.9%	-15.8%	460	597	-22.9%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพี-สตาร์)	775	653	731	18.7%	6.0%	1,428	1,445	-1.2%
รวม	**998**	**890**	**996**	**12.1%**	**0.2%**	**1,888**	**2,042**	**-7.5%**

- ต้นทุนในการให้บริการดาวเทียมไทยคม 2 และไทยคม 5 ในไตรมาส 2/2554 มีจำนวนทั้งสิ้น 223 ล้านบาท ลดลง 42 ล้านบาท หรือ 15.8% จาก 265 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2553 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนค่าเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมสำหรับการให้บริการเครือข่ายโทรทัศน์ดิจิตอลทั่วโลก

  เปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2554 ต้นทุนในการให้บริการดาวเทียมไทยคม 2 และไทยคม 5 ลดลง 14 ล้านบาท หรือ 5.9% มีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนค่าเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมตามที่ได้กล่าวข้างต้น สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการจัดหาอุปกรณ์สำหรับจัดตั้งเครือข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียมตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 2/2554 จำนวน 775 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44 ล้านบาท หรือ 6.0% จาก 731 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2553 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ
  - ต้นทุนตามยอดขาย UT ที่เพิ่มขึ้น
  - ต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามการเพิ่มขึ้นของรายได้การให้บริการการใช้งานแบนด์วิธ
  - ค่าดำเนินการ Gateway ในประเทศอินเดีย

  สุทธิกับการลดลงของ
  - ต้นทุนที่เกิดจากการรับประกัน UT ในประเทศออสเตรเลีย

  เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เพิ่มขึ้น 122 ล้านบาท หรือ 18.7% มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ
  - ต้นทุนตามยอดขาย UT ที่เพิ่มขึ้น
  - ค่าดำเนินการ Gateway ในประเทศอินเดีย

ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์

ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์ในไตรมาส 2/2554 จำนวนทั้งสิ้น 320 ล้านบาท ลดลง 21 ล้านบาท หรือ 6.2% จาก 341 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2553 เนื่องจาก

- Mfone มีการลดลงของต้นทุน ดังนี้
  - ต้นทุนค่าไฟฟ้าที่สถานีฐานลดลงจากการควบคุมและบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
  - ต้นทุนส่วนแบ่งรายได้ให้กับรัฐบาลกัมพูชาที่ลดลงสอดคล้องกับรายได้
  - ต้นทุนค่าเชื่อมต่อโครงข่ายลดลง
- สุทธิกับ การที่ LTC มีการเพิ่มขึ้นของต้นทุน ดังนี้
  - ต้นทุนการให้บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติเพิ่มขึ้น
  - ต้นทุนค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากสินทรัพย์ที่เพิ่มมากขึ้นจากการขยายโครงข่ายโทรศัพท์

และตามที่ได้กล่าวมาข้างต้นว่า Mfone และ LTC จัดทำรายงานงบการเงินเป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐและเงินสกุลกีบตามลำดับ ดังนั้นการที่ค่าเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐและเงินกีบแข็งค่าขึ้น จึงทำให้ต้นทุนทั้งหมดในการให้บริการโทรศัพท์ในประเทศกัมพูชาและลาวนั้นลดลงมากขึ้นเมื่อแปลงค่าเป็นเงินบาท

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2554 ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์ในไตรมาส 2/2554 ลดลง 14 ล้านบาท หรือ 4.2% โดย

- Mfone มีต้นทุนค่าเชื่อมต่อโครงข่ายที่ลดลง สุทธิกับ
- LTC มีต้นทุนค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายโครงข่ายโทรศัพท์

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 2/2554 จำนวนทั้งสิ้น 98 ล้านบาท ลดลง 12 ล้านบาท หรือ 10.9% จาก 110 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2553 เนื่องจากการลดลงของต้นทุนจากการจำหน่าย DTV ในประเทศไทย ตามการลดลงของรายได้

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2554 ต้นทุนเพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท หรือ 19.5% มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากการจำหน่าย DTV ในประเทศไทยและกัมพูชา สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (SG&A) ในไตรมาส 2/2554 รวมทั้งสิ้น 394 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77 ล้านบาท หรือ 24.3% จาก 317 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2553 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียม สุทธิกับการลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศกัมพูชาและลาว

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2554 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 27 ล้านบาท หรือ 7.4% มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศกัมพูชา สุทธิกับการลดลงของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียม และการลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 9 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2554 มีสาเหตุหลักจากค่าเงินเหรียญสิงคโปร์ต่อเหรียญสหรัฐแข็งค่าขึ้น ทำให้บริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด ("Shenington") เกิดการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและรายได้ค้างรับ ในขณะที่ในไตรมาส 2/2553 มีรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิจำนวน 22 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการแข็งค่าของค่าเงินเหรียญออสเตรเลียต่อเหรียญสหรัฐ ทำให้บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด ("IPA") เกิดการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ โดยกำไร/ขาดทุนที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นกำไร/ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาส 2/2554 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมกลุ่ม CSL ทั้งสิ้น 43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท หรือ 7.5% จาก 40 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2553 สาเหตุหลักเนื่องจาก CSL มีกำไรจากการดำเนินงานปกติเพิ่มขึ้นประมาณ 14.9% จากไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว มีสาเหตุหลักจากการเติบโตในธุรกิจอินเทอร์เน็ตและธุรกิจการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Content) การบริหารต้นทุนค่าบริการที่มีประสิทธิภาพ และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพของธุรกิจสมุดหน้าเหลือง

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 121 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2554 ลดลง 10 ล้านบาท หรือ 7.6% จาก 131 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2553 มีสาเหตุหลักจากการที่บริษัทฯ ไม่มีภาระดอกเบี้ยจากการชำระค่าอนุญาตให้ดำเนินการในไตรมาส 2/2554 โดยต้นทุนทางการเงินส่วนมากเกิดจากดอกเบี้ยจากหุ้นกู้ระยะยาว

ภาษีเงินได้

ในไตรมาส 2/2554 บริษัทฯ มีภาระภาษีเงินได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 16 ล้านบาท ในขณะที่ ในไตรมาส 2/2553 บริษัทฯ สามารถนำผลขาดทุนสะสม (Loss carry forward) ที่เกิดขึ้นมาเพื่อลดฐานในการคำนวณภาษีเงินได้ในอนาคตส่งผลให้บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้เป็นรายได้ในไตรมาส 2/2553 ทั้งสิ้น 38 ล้านบาท

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 2/2554 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 26,596 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 728 ล้านบาท หรือ 2.8% จาก 25,868 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2553 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด การเพิ่มขึ้นของอาคารและอุปกรณ์จากการซื้อสินทรัพย์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สำหรับการขยายธุรกิจโทรศัพท์และธุรกิจดาวเทียม สุทธิกับค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์	30 มิถุนายน 2554		31 ธันวาคม 2553	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,648	13.7	3,026	11.7
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	465	1.7	440	1.7
อาคารและอุปกรณ์	5,922	22.3	5,263	20.3
อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	13,508	50.8	14,177	54.8

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 2/2554 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 0.84 เท่า ลดลงจาก 0.89 ณ สิ้นปี 2553 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 ซึ่งจะเปลี่ยนเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวหลังจากบริษัทฯ ได้จัดหาวงเงินกู้ยืมระยะยาวทดแทน
- การเพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ตอบแทนค้างจ่ายโดยมีกำหนดจ่ายค่าอนุญาตให้ดำเนินการประจำปีที่ 20 ในเดือนกันยายน ปี 2554

เงินลงทุน

บริษัทฯ บันทึกเงินลงทุนโดยวิธีส่วนได้เสียในกลุ่ม CSL ในรายการเงินลงทุน โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2554 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งสิ้น 465 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท หรือ 5.7% จาก 440 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2553 เนื่องจาก

- การรับรู้ผลประกอบการของ CSL ในช่วงครึ่งปีแรกปี 2554 ตามสัดส่วนจำนวน 87 ล้านบาท
- กำไรที่ยังไม่รับรู้จากการลดสัดส่วนการลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 0.2 ล้านบาท

สุทธิกับ

- เงินปันผลจ่ายของ CSL จำนวน 63 ล้านบาท

อาคารและอุปกรณ์สุทธิ

บริษัทฯ มีอาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PPE) ณ สิ้นไตรมาส 2/2554 ทั้งสิ้น 5,922 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 659 ล้านบาท หรือ 12.5% จาก 5,263 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2553 มีสาเหตุหลักจาก

- การซื้อสินทรัพย์เพิ่มในครึ่งปีแรกปี 2554 จำนวน 1,119 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สำหรับการขยายธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศกัมพูชาและลาว สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 และอุปกรณ์สำหรับการให้บริการดาวเทียม

สุทธิกับ

- ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ในครึ่งปีแรกปี 2554 จำนวน 554 ล้านบาท

โดย PPE ณ สิ้นไตรมาส 2/2554 ได้รวมสินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของ Mfone ซึ่งเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกัน เป็นจำนวนเงินประมาณ 2,158 ล้านบาท ลดลงสุทธิประมาณ 160 ล้านบาท จาก 2,318 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2553

อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

บริษัทฯ มีอาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 2/2554 ทั้งสิ้น 13,508 ล้านบาท ลดลง 669 ล้านบาท จาก 14,177 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2553 มีสาเหตุหลักจากการตัดค่าเสื่อมราคาในครึ่งปีแรกปี 2554

เงินกู้ยืมและส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2554 บริษัทฯ มี*เงินกู้ยืม*สุทธิทั้งสิ้น 9,044 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 646 ล้านบาท จาก 8,398 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2553 สาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6
- การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสถานะจากเจ้าหนี้อุปกรณ์สำหรับโครงข่ายโทรศัพท์ของ Mfone

สุทธิกับ

- การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวของ IPA DTV และ Mfone

ณ สิ้นไตรมาส 2/2554 บริษัทฯ มี*ส่วนของผู้ถือหุ้น*ทั้งสิ้น 14,480 ล้านบาท ลดลง 63 ล้านบาท จาก 14,543 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2553 มีสาเหตุหลักจาก

- ขาดทุนสุทธิจำนวน 192 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2554

สุทธิกับ

- กำไรจากการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ 124 ล้านบาท

จากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าตามบัญชีของเงินกู้ยืมและการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นในครึ่งปีแรกปี 2554 ทำให้บริษัทฯ มีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.62 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 0.58 ณ สิ้นปี 2553

งบกระแสเงินสด

บริษัทฯ มี*กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน*ในงวดหกเดือนแรกปี 2554 ทั้งสิ้น 1,555 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 169 ล้านบาท หรือ 12.2% จากงวดเดียวกันปีที่แล้ว อันเป็นผลมาจาก

- ผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นในงวดหกเดือนแรกปี 2554 ดังจะเห็นได้จากการลดลงของรายการขาดทุนจากการดำเนินงานเป็นจำนวน 166 ล้านบาท เมื่อเปรียบกับงวดหกเดือนแรกในปีก่อน
- มีการชำระค่าอนุญาตให้ดำเนินการประจำปีที่ 18 ที่ค้างจ่ายเต็มจำนวนเป็นจำนวน 415 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2553 ในขณะที่ ครึ่งปีแรกปี 2554 ไม่มีค่าใช้จ่ายรายการนี้

สุทธิกับ

- ค่าบริการไอพีสตาร์ที่รับล่วงหน้าหนึ่งปีจากลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นในไตรมาส 1/2553 จำนวนประมาณ 326 ล้านบาท สำหรับการให้บริการระหว่างเดือนเมษายน 2553 ถึงเดือนมีนาคม 2554 ในขณะที่ บริษัทฯ ได้รับค่าบริการเป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนเมษายน 2554

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปเพื่อการลงทุน จำนวน 919 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์สำหรับการขยายธุรกิจโทรศัพท์ เงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์โครงการดาวเทียมไทยคม 6 และเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์สำหรับการให้บริการดาวเทียม เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 920 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 39 ล้านบาท อันเป็นผลมาจาก

- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 396 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6

สุทธิกับ

- ดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 239 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยจ่ายสำหรับหุ้นกู้ระยะยาว
- การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 121 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการชำระคืนเงินกู้ของ IPA DTV และ Mfone

บริษัทฯ มีเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554 ทั้งสิ้น 1,948 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางด้านการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น