1. ภาพรวม

รายได้รวมในไตรมาส 1/2555 เพิ่มขึ้น 23% yoy

EBIT และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเติบโตขึ้น

ในไตรมาส 1/2555 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,945 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 364 ล้านบาท หรือ 23.0% จาก 1,581 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2554 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจดาวเทียม ประกอบกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพส่งผลให้ในไตรมาส 1/2555 มีผลกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) 135 ล้านบาท เติบโตขึ้น 238 ล้านบาท จากขาดทุนจากการดำเนินงานในไตรมาส 1/2554 จำนวน 103 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานในไตรมาส 1/2555 จำนวน 1,315 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 585 ล้านบาท จากไตรมาส 1/2554

นอกจากนี้ บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 1/2555 จำนวน 12 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทมีรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 1/2554 จำนวน 14 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2555 จำนวน 42 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว บริษัทมีขาดทุนสุทธิ 167 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากไม่พิจารณาผลขาดทุนที่อาจจะเกิดขึ้นจากการด้อยค่าของเงินลงทุนจำนวน 41 ล้านบาท บริษัทจะมีกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2555 จำนวน 83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37 ล้านบาท จากกำไรสุทธิก่อนรายการพิเศษในไตรมาสก่อนจำนวน 46 ล้านบาท

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจบริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับดาวเทียม

ในปี 2555 บริษัทจะยังคงดำเนินกลยุทธ์ "Hot Bird" และเน้นการให้บริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบครบวงจรแก่ลูกค้า และเพิ่มคุณค่าให้แก่การบริการเพื่อเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการของลูกค้า เป็นผลให้ธุรกิจการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทเติบโตขึ้นอย่างมาก โดยพิจารณาได้จากจำนวนช่องรายการโทรทัศน์บนดาวเทียมแบบทั่วไป ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ที่เพิ่มขึ้นจาก 427 ช่องรายการ ณ สิ้นปี 2554 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 452 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 1/2555 นอกจากนี้ บริษัทจะเน้นการขายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 6 ล่วงหน้าอีกด้วย

ด้วยระบบเปิดให้บริการสำหรับอุปกรณ์ของผู้ผลิตรายอื่น สามารถทำงานร่วมกับดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ได้นั้น ทำให้มีผู้ให้บริการในหลายประเทศได้ดำเนินการเปลี่ยนจากการใช้งานบนดาวเทียมสื่อสารอื่น เพื่อมาใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) มากขึ้น โดยบริษัทได้อำนวยความสะดวกทางด้านสถานีส่งสัญญาณแม่ข่าย และคำปรึกษาด้านเทคนิคอื่นๆ แก่ผู้ให้บริการกลุ่มนี้ ทำให้สามารถย้ายมาบนดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ได้โดยไม่ต้องมีการเปลี่ยนระบบทางภาคพื้นดินและอุปกรณ์ฝั่งปลายทาง

ธุรกิจบริการโทรศัพท์

ณ สิ้นไตรมาส 1/2555 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,321,888 ราย ในขณะที่ บริษัท เอ็มโฟน จำกัด (เอ็มโฟน) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้นประมาณ 413,982 ราย ในปัจจุบันในประเทศกัมพูชามีการแข่งขันอย่างรุนแรงด้านราคาค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศกัมพูชาทั้งสิ้น 9 ราย

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) ยังคงเน้นการทำจานดาวเทียมขนาดเล็ก ซึ่งจะทำให้ดูโทรทัศน์ได้ชัดทุกช่อง มีกลุ่มเป้าหมายทั้งตลาดในเมือง อาคารต่างๆ และชนบท นอกจากนี้ ทางดีทีวีได้ปรับราคาให้เหมาะสมกับตลาด พร้อมพัฒนาอุปกรณ์ใหม่ๆ ให้มีความสามารถในการใช้งานได้เหมาะสม สามารถอำนวยความสะดวกได้มากยิ่งขึ้นเพื่อขยายกลุ่มลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า เช่น HDTV Box

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2555 บริษัท, ดีทีวี และจีเอ็มเอ็ม แซท ร่วมเปิดตัวกล่อง GMM Z by DTV รุ่น HD1 ผ่านระบบ HDTV และทีวีดาวเทียม คาดมีคอนเทนต์พาร์ตเนอร์เข้าร่วมราว 20-30 ช่อง นอกจากนี้หากมีดาวเทียม 6 เกิดขึ้นก็จะช่วยให้จำนวนแบนด์วิธเพิ่ม ส่งผลให้มีช่อง HD เกิดมากขึ้น ซึ่งกล่องดีทีวี เอชดี สามารถติดตั้งได้กับจานเคยูแบนด์ทุกยี่ห้อในตลาด

ณ สิ้นไตรมาส 1/2555 ดีทีวี มียอดจำหน่ายที่ผ่านมาแล้วทั้งสิ้นประมาณ 1,257,039 ชุด เพิ่มขึ้น 256,078 ชุด จาก 1,000,961 ชุด ณ สิ้นไตรมาส 1/2554

ในไตรมาส 1/2555 บริษัท ซี เอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 1.9% จากไตรมาส 1/2554 และซีเอสแอลมีรายได้จากการขายและบริการใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว โดยในไตรมาส 1/2555 ซีเอสแอลเลื่อนการรับรู้รายได้จากสมุดหน้าเหลือง ฉบับเล่มกรุงเทพฯ ปี 2555 (จากเดิมที่เริ่มรับรู้ตั้งแต่เดือนมกราคม) ไปเป็นเดือนพฤษภาคม ทั้งนี้ สืบเนื่องจาก ผลกระทบจากวิกฤตการณ์น้ำท่วมในช่วงสิ้นปีที่ผ่านมา ส่งผลให้บริษัทต้องทำการเลื่อนการออกสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองดังกล่าวไปเป็นเดือนพฤษภาคม (จากเดิมที่เคยออกในเดือนมกราคมของทุกปี) อย่างไรก็ตาม รายได้จากกลุ่มสินค้าหลัก (Leased line, IDC และ ICT Services) ยังคงมีการเติบโตจากกลุ่มฐานลูกค้าองค์กรอย่างต่อเนื่อง

3. ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง	
	ไตรมาส 1/55	ไตรมาส 4/54	ไตรมาส 1/54	QoQ (%)	YoY (%)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,907	1,854	1,570	2.9%	21.5%
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	45	22	44	104.5%	2.3%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,404	1,322	1,306	6.2%	7.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	368	377	367	-2.4%	0.3%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน*	135	155	(103)	-12.9%	231.1%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	782	835	524	-6.3%	49.2%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนรายการพิเศษ (ขาดทุนจากการด้อยค่า / ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล)	83	46	(167)	80.4%	149.7%
(ขาดทุน) จากการด้อยค่า ***	(41)	-	-	-100.0%	-100.0%
(ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล****	-	(360)	-	100.0%	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	42	(314)	(167)	113.4%	125.1%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.04	(0.29)	(0.15)	113.8%	126.7%

* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ – ต้นทุนขายและการให้บริการ – ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

** กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

*** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555 ผู้บริหารได้ประมาณการผลขาดทุนที่อาจจะเกิดขึ้นจากเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 41 ล้านบาท โดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบัน การประมาณการผลขาดทุนดังกล่าวได้ถูกบันทึกเป็นขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงินสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555

**** ในไตรมาส 4/2554 บริษัทบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากเดิม 30% เป็น 23% ในปี 2555 และ 20% ในปี 2556 เป็นต้นไป จำนวนทั้งสิ้น 360 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย 351 ล้านบาท สำหรับบริษัท และ 9 ล้านบาท สำหรับกลุ่มบริษัทซีเอสแอล

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและบริการรวมในไตรมาส 1/2555 ทั้งสิ้น 1,907 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 337 ล้านบาท หรือ 21.5% จาก 1,570 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2554 จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจดาวเทียม สุทธิกับการลดลงของรายได้จากธุรกิจโทรศัพท์ และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายและบริการรวมในไตรมาส 1/2555 เพิ่มขึ้น 53 ล้านบาท หรือ 2.9% จาก 1,854 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และธุรกิจโทรศัพท์ สุทธิกับการลดลงของรายได้จากธุรกิจดาวเทียม

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ไตรมาส 1/55	ไตรมาส 4/54	ไตรมาส 1/54	%QoQ	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,514	1,518	1,141	-0.3%	32.7%
บริการโทรศัพท์	297	295	321	0.7%	-7.5%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	96	41	108	134.1%	-11.1%
รวม	**1,907**	**1,854**	**1,570**	**2.9%**	**21.5%**

<u>รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง</u>

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 1/2555 ทั้งสิ้น 1,514 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 373 ล้านบาท หรือ 32.7% จาก 1,141 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2554 เป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจการให้บริการไอพีสตาร์ และธุรกิจการให้บริการดาวเทียมไทยคม 5

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากธุรกิจดาวเทียมในไตรมาส 1/2555 ลดลง 4 ล้านบาท หรือ 0.3% จาก 1,518 ล้านบาท

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 1/55	ไตรมาส 4/54	ไตรมาส 1/54	%QoQ	%YoY
ดาวเทียมไทยคม 5	663	651	562	1.8%	18.0%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	851	867	579	-1.8%	47.0%
รายได้จากการขาย	*65*	*91*	*92*	*-28.6%*	*-29.3%*
รายได้จากการบริการ	*786*	*776*	*487*	*1.3%*	*61.4%*
รวม	**1,514**	**1,518**	**1,141**	**-0.3%**	**32.7%**

รายได้จากไทยคม 5 เพิ่มขึ้น 18.0% yoy จากบริการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม และบริการเสริมต่างๆ

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป (ดาวเทียมไทยคม 5) ในไตรมาส 1/2555 จำนวน 663 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101 ล้านบาท หรือ 18.0% จาก 562 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2554 โดยมีสาเหตุหลักจาก
  - *การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม*แก่ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
  - *การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเสริมต่างๆ* ได้แก่ การให้บริการเทเลพอร์ต เช่น บริการเล่นเทปบันทึกรายการ และบริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล

  ความต้องการใช้บริการดาวเทียมจากผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาได้จากจำนวนช่องรายการโทรทัศน์บนดาวเทียมแบบทั่วไป ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ที่เพิ่มขึ้นจาก 427 ช่องรายการ ณ สิ้นปี 2554 เป็นจำนวน 452 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 1/2555

  เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท หรือ 1.8% จาก 651 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเทเลพอร์ต

รายได้จากไอพีสตาร์ เพิ่มขึ้น 47.0% yoy โดยมากจากบริการการใช้งานแบนด์วิธที่เติบโตขึ้น 61.4% yoy

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) 851 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 272 ล้านบาท หรือ 47.0% จาก 579 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2554 เนื่องจาก
  - *รายได้จากการให้บริการในไตรมาส 1/2555 จำนวน 786 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 299 ล้านบาท หรือ 61.4%* จาก 487 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2554 เป็นผลมาจาก
    - *ปริมาณการใช้งานแบนด์วิธที่เพิ่มขึ้น* โดยมากในประเทศออสเตรเลีย มาเลเซีย ญี่ปุ่น และเมียนมาร์
    - *การคิดค่าบริการเต็มจำนวนกับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น* บริษัทคิดค่าบริการเต็มจำนวนเป็นรายเดือนกับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นตั้งแต่เดือนเมษายน 2554 ในขณะที่บริษัทคิดค่าบริการเพียง 50% สำหรับการชำระค่าบริการล่วงหน้าหนึ่งปี ตั้งแต่เดือนเมษายน 2553 ถึงเดือนมีนาคม 2554
    - *ค่าบริการอื่นๆ* ที่บันทึกในไตรมาส 1/2555 ได้แก่ ค่าบริการการย้ายสถานีเกตเวย์ในประเทศมาเลเซีย และค่าบริการติดตั้งอุปกรณ์ให้กับลูกค้าไอพีสตาร์
  - *รายได้จากการขายในไตรมาส 1/2555 จำนวน 65 ล้านบาท ลดลง 27 ล้านบาท หรือ 29.3%* จาก 92 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2554 เนื่องจาก

- *ยอดจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ที่ลดลง* อันเป็นผลมาจากการมุ่งเน้นที่การเพิ่มยอดขายของแบนด์วิธ โดยการเปิดให้ระบบและอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทาง (User Terminal) ของผู้ผลิตรายอื่นสามารถทำงานร่วมกับระบบไอพีสตาร์ได้

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ลดลง 16 ล้านบาท หรือ 1.8% จาก 867 ล้านบาท เนื่องจาก

- *รายได้จากการขายในไตรมาส 1/2555 ลดลง 26 ล้านบาท หรือ 28.6%* จาก 91 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2554 เนื่องจากยอดจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ลดลง สุทธิกับ
- *รายได้จากการให้บริการในไตรมาส 1/2555 เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือ 1.3%* จาก 776 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2554 มีสาเหตุหลักจากค่าบริการอื่นๆ ที่บันทึกในไตรมาส 1/2555 ได้แก่ ค่าบริการการย้ายสถานีเกตเวย์ในประเทศมาเลเซีย และค่าบริการติดตั้งอุปกรณ์ให้กับลูกค้าไอพีสตาร์

<u>รายได้จากการให้บริการระบบโทรศัพท์</u>

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ในไตรมาส 1/2555 ทั้งสิ้น 297 ล้านบาท ลดลง 24 ล้านบาท หรือ 7.5% จาก 321 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2554

- เอ็มโฟน

  ปัจจุบัน มีผู้ประกอบธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศกัมพูชาถึง 9 ราย ส่งผลให้มีการแข่งขันในตลาดค่อนข้างรุนแรงโดยเฉพาะการแข่งขันทางด้านราคา ทำให้ในไตรมาส 1/2555 เอ็มโฟนมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบลดลง และส่งผลให้รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ในประเทศกัมพูชาลดลง

- แอลทีซี

  ในประเทศลาวมีการแข่งขันที่สูงขึ้นในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่เช่นเดียวกัน ทำให้ในไตรมาส 1/2555 แอลทีซีมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบลดลง อย่างไรก็ตาม ในช่วงไตรมาส 3/2554 Ministry of Post, Telecommunication, and Communication (MPTC) ของประเทศลาวเข้ามาควบคุมการตั้งราคาค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และประกาศห้ามมิให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์แถมฟรีค่าโทรแก่ลูกค้า ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อจำนวนผู้ใช้บริการในไตรมาส 1/2555 สูงกว่าในไตรมาส 1/2554 และรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ในประเทศลาวเพิ่มขึ้น โดยแอลทีซียังคงเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์ที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศลาว

และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการโทรศัทพ์ เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 0.7% จาก 295 ล้านบาท

- เอ็มโฟน

  จากการแข่งขันด้านราคา ทำให้ในไตรมาส 1/2555 เอ็มโฟน มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบลดลงและรายได้ต่อนาทีการใช้โทรศัพท์ลดลงจากไตรมาสก่อน ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ในประเทศกัมพูชาลดลงจากไตรมาสก่อน

- แอลทีซี

  รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อจำนวนผู้ใช้บริการ และจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ในประเทศลาวเพิ่มขึ้น

<u>รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ</u>

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 1/2555 ทั้งสิ้น 96 ล้านบาท ลดลง 12 ล้านบาท หรือ 11.1% จาก 108 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2554

- ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี
  - บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) มียอดจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศไทยในไตรมาส 1/2555 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2554 อย่างไรก็ตาม จากการแข่งขันอย่างรุนแรงในธุรกิจจานดาวเทียมโดยผู้ประกอบการแข่งขันกันลดราคาด้วยการติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียมประเภทที่ไม่ต้องเสียค่าบริการรายเดือน และได้รับสิทธิ์ดูรายการทีวีได้หลายช่องนอกเหนือจากฟรีทีวี 3-5-7-9-11 และ TPBS ทำให้ดีทีวีพัฒนาเครื่องรับสัญญาณใหม่ "ดีคุ้ม" โดยมีการปรับราคาลงให้เหมาะสมกับตลาด พร้อมช่องรายการพิเศษสำหรับ

ระบบ Ku-band และเริ่มออกจำหน่ายในไตรมาส 4/2554 ส่งผลให้รายได้ของดีทีวีในไตรมาส 1/2555 ลดลงจากไตรมาส 1/2554

- บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) มีรายได้ลดลงจากยอดกล่องรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศกัมพูชาที่ลดลง

โดย ณ สิ้นไตรมาส 1/2555 บริษัทมียอดจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีที่ผ่านมาแล้วทั้งสิ้นประมาณ 1,257,039 ชุด เพิ่มขึ้น 256,078 ชุด จาก 1,000,961 ชุด ณ สิ้นไตรมาส 1/2554

- ธุรกิจอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวและกัมพูชา

  รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวที่ให้บริการโดยแอลทีซีเพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้ใช้บริการที่มากขึ้น ในขณะที่รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศกัมพูชาที่ให้บริการโดยเอ็มโฟนลดลง

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อเพิ่มขึ้น 55 ล้านบาท หรือ 134.1% จาก 41 ล้านบาท

- ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี
  - ดีทีวี มียอดจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ทำให้รายได้ของดีทีวีเพิ่มขึ้น
  - ซีดีเอ็น มีรายได้เพิ่มขึ้นจากยอดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศกัมพูชาที่เพิ่มขึ้น
- ธุรกิจอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวและกัมพูชา

  รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวที่ให้บริการโดยแอลทีซีลดลง ในขณะที่รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศกัมพูชาที่ให้บริการโดยเอ็มโฟนเพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนรวมในไตรมาส 1/2555 ทั้งสิ้น 1,404 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 98 ล้านบาท หรือ 7.5% จาก 1,306 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2554 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียม สุทธิกับการลดลงของต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์ และต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ โดยสัดส่วนต้นทุนรวมต่อรายได้จากการขายและบริการรวมเท่ากับ 73.6% ในไตรมาส 1/2555 ลดลงจาก 83.2% ในไตรมาส 1/2554

และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนรวมในไตรมาส 1/2555 เพิ่มขึ้น 82 ล้านบาท หรือ 6.2% จาก 1,322 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียม การให้บริการโทรศัพท์ และการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ต้นทุนขายและการให้บริการ	ไตรมาส 1/55	ไตรมาส 4/54	ไตรมาส 1/54	%QoQ	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,017	984	890	3.4%	14.3%
บริการโทรศัพท์	315	299	334	5.4%	-5.7%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	72	39	82	84.6%	-12.2%
รวม	**1,404**	**1,322**	**1,306**	**6.2%**	**7.5%**

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

ต้นทุนการให้บริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 1/2555 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,017 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 127 ล้านบาท หรือ 14.3% จาก 890 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2554 และเพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท หรือ 3.4% จาก 984 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2554

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 1/55	ไตรมาส 4/54	ไตรมาส 1/54	%QoQ	%YoY
ดาวเทียมไทยคม 5	253	254	237	-0.4%	6.8%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	764	730	653	4.7%	17.0%
รวม	**1,017**	**984**	**890**	**3.4%**	**14.3%**

- ต้นทุนในการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป (ดาวเทียมไทยคม 5) ในไตรมาส 1/2555 มีจำนวนทั้งสิ้น 253 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท หรือ 6.8% จาก 237 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2554 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีฯ ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้
- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 1/2555 จำนวน 764 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 111 ล้านบาท หรือ 17.0% จาก 653 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2554 มีสาเหตุหลักจาก
  - *การเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากการให้บริการ*
    - การเพิ่มขึ้นของค่าดำเนินการสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินในประเทศจีน
    - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีฯ ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้การให้บริการการใช้งานแบนด์วิธ
  - *การลดลงของต้นทุนจากการขาย*
    - การลดลงของต้นทุนการขายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ตามยอดขายที่ลดลง
    - การลดลงของต้นทุนที่เกิดจากการรับประกัน UT ในประเทศออสเตรเลีย

  และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท หรือ 4.7% จาก 730 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2554 มีสาเหตุหลักจาก
  - *การเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากการให้บริการ* ในไตรมาส 1/2555 มีการเพิ่มขึ้นของค่าดำเนินการสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินในประเทศจีน
  - *การลดลงของต้นทุนจากการขาย*
    - การลดลงของต้นทุนการขายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ตามยอดขายที่ลดลง
    - การลดลงของต้นทุนที่เกิดจากการรับประกัน UT ในประเทศออสเตรเลีย

<u>ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์</u>

ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์ในไตรมาส 1/2555 จำนวนทั้งสิ้น 315 ล้านบาท ลดลง 19 ล้านบาท หรือ 5.7% จาก 334 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2554

- เอ็มโฟน มีการลดลงของต้นทุนโดยมากจากการลดลงของต้นทุนค่าเชื่อมต่อโครงข่าย
- แอลทีซี มีการเพิ่มขึ้นของต้นทุนดังนี้
  - ต้นทุนค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายโครงข่ายโทรศัพท์
  - ต้นทุนการให้บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติเพิ่มขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์ในไตรมาส 1/2555 เพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท หรือ 5.4% จาก 299 ล้านบาท

- เอ็มโฟน มีการลดลงของต้นทุนโดยมากจากต้นทุนค่าไฟฟ้าและค่าบำรุงรักษาที่สถานีฐานลดลงจากการควบคุมและบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- แอลทีซี มีการเพิ่มขึ้นของต้นทุนโดยมากจากต้นทุนการให้บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ

<u>ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ</u>

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 1/2555 จำนวนทั้งสิ้น 72 ล้านบาท ลดลง 10 ล้านบาท หรือ 12.2% จาก 82 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2554

- ดีทีวี มีต้นทุนลดลงโดยมากจากต้นทุนในการผลิตรายการสำหรับช่อง D-Channel
- ซีดีเอ็น มีต้นทุนการจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศกัมพูชาลดลงตามการลดลงของรายได้

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 1/2555 เพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท หรือ 84.6% จาก 39 ล้านบาท

- ดีทีวี มีต้นทุนเพิ่มขึ้นโดยมากจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้
- ซีดีเอ็น มีต้นทุนการจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศกัมพูชาเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของรายได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (SG&A) ในไตรมาส 1/2555 รวมทั้งสิ้น 368 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 0.3% จาก 367 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2554 มีสาเหตุหลักจาก

- ในไตรมาส 1/2555 บริษัทบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 41 ล้านบาท จากการประมาณการผลขาดทุนที่อาจจะเกิดขึ้นจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยของกิจการที่ควบคุมร่วมกันแห่งหนึ่ง สุทธิกับ
- การกลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้าไอพีสตาร์

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน SG&A ลดลง 9 ล้านบาท หรือ 2.4% จาก 377 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศกัมพูชาและลาว และของดีทีวีลดลง สุทธิกับ
- การบันทึกรายการขาดทุนจากการด้อยค่าดังกล่าว

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาส 1/2555 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 12 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 จากการที่ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้น สุทธิกับ
- ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและรายได้ค้างรับของบริษัทเชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด จากการที่ค่าเงินเหรียญสิงคโปร์ต่อเหรียญสหรัฐแข็งค่าขึ้น

ในขณะที่ บริษัทขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 1/2554 ทั้งสิ้น 14 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงของบริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด (“ไอพีสตาร์”) จากการปรับมูลค่าเงินเยนรับล่วงหน้าจากลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นเนื่องจากค่าเงินเยนต่อเหรียญสหรัฐแข็งค่าขึ้น และไอพีสตาร์รายงานงบการเงินเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาส 1/2555 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมกลุ่มซีเอสแอลทั้งสิ้น 45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 2.3% จาก 44 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2554 เนื่องจากซีเอสแอลมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 1.9% จากไตรมาส 1/2554 มีสาเหตุหลักจาก 1) ผลจากการลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี 2555 เป็นร้อยละ 23 ส่งผลให้บริษัท มีค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ปี 2554 อัตราภาษีเงินได้ เท่ากับ ร้อยละ 30) สุทธิกับ 2) กำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง โดยรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์ลดลง อันเป็นผลจากวิกฤตการณ์น้ำท่วมในช่วงสิ้นปีที่ผ่านมา ทำให้ซีเอสแอลเลื่อนการออกสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองฉบับเล่มกรุงเทพฯ ปี 2555 ไปเป็นเดือนพฤษภาคม (จากเดิมที่เคยออกในเดือนมกราคมของทุกปี) ในขณะที่รายได้จากกลุ่มสินค้าหลัก (Leased line, IDC และ ICT Services) ยังคงมีการเติบโตจากกลุ่มฐานลูกค้าองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 116 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2555 ลดลง 4 ล้านบาท หรือ 3.3% จาก 120 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2554 โดยต้นทุนทางการเงินส่วนมากเกิดจากดอกเบี้ยจากหุ้นกู้ระยะยาว

ภาษีเงินได้

ในไตรมาส 1/2555 บริษัทบันทึกภาระภาษีเงินได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 59 ล้านบาท ในขณะที่ บริษัทสามารถนำผลขาดทุนสะสม (Loss carry forward) ที่เกิดขึ้นมาเพื่อลดฐานในการคำนวณภาษีเงินได้ในอนาคตส่งผลให้บริษัทบันทึกภาษีเงินได้เป็นรายได้ในไตรมาส 1/2554 ทั้งสิ้น 15 ล้านบาท

โดยในปี 2555 อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลงเป็นร้อยละ 23 (ตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๕๓๐) พ.ศ. ๒๕๕๔ เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2554) ในขณะที่ ปี 2554 อัตราภาษีเงินได้เท่ากับร้อยละ 30

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 1/2555 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 27,518 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 302 ล้านบาท หรือ 1.1% จาก 27,216 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด การเพิ่มขึ้นของอาคารและอุปกรณ์จากการซื้อสินทรัพย์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สำหรับการขยายธุรกิจดาวเทียม สุทธิกับค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์	31 มีนาคม 2555		31 ธันวาคม 2554	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	5,359	19.5	4,679	17.2
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	429	1.6	451	1.7
อาคารและอุปกรณ์	6,639	24.1	6,611	24.3
อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	12,493	45.4	12,828	47.1

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 1/2555 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 0.75 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.69 ณ สิ้นปี 2554 มีสาเหตุหลักจากเงินสดที่เพิ่มขึ้น

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทบันทึกเงินลงทุนโดยวิธีส่วนได้เสียในกลุ่มซีเอสแอลในรายการเงินลงทุน โดย ณ สิ้นไตรมาส 1/2555 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งสิ้น 429 ล้านบาท ลดลง 22 ล้านบาท หรือ 4.9% จาก 451 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 เนื่องจากรายได้เงินปันผลจากซีเอสแอลจำนวน 68 ล้านบาท สุทธิกับการรับรู้ผลประกอบการของซีเอสแอลในไตรมาส 1/2555 ตามสัดส่วนจำนวน 45 ล้านบาท และกำไรที่ยังไม่รับรู้จากการลดสัดส่วนการลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 0.09 ล้านบาท

อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีอาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PPE) ณ สิ้นไตรมาส 1/2555 ทั้งสิ้น 6,639 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28 ล้านบาท หรือ 0.4% จาก 6,611 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 มีสาเหตุหลักจาก

- การซื้อสินทรัพย์เพิ่มในไตรมาส 1/2555 จำนวน 412 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 และอุปกรณ์สำหรับการให้บริการดาวเทียมสุทธิกับ
- ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ในไตรมาส 1/2555 จำนวน 276 ล้านบาท

โดย PPE ณ สิ้นไตรมาส 1/2555 ได้รวมสินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของเอ็มโฟน ซึ่งเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกัน เป็นจำนวนเงินประมาณ 1,845 ล้านบาท ลดลงสุทธิประมาณ 153 ล้านบาท จาก 1,998 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554

อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

บริษัทมีอาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 1/2555 ทั้งสิ้น 12,493 ล้านบาท ลดลง 335 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2554 ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 12,828 ล้านบาท มีสาเหตุจากค่าเสื่อมราคาในไตรมาส 1/2555

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 1/2555 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิทั้งสิ้น 10,203 ล้านบาท ลดลง 74 ล้านบาท จาก 10,277 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 สาเหตุหลักจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 81 ล้านบาท

ณ สิ้นไตรมาส 1/2555 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 14,195 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท จาก 14,176 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 มีสาเหตุหลักจาก

- กำไรสุทธิจำนวน 42 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2555 สุทธิกับ
- ขาดทุนจากการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ 24 ล้านบาท

จากการลดลงของมูลค่าตามบัญชีของเงินกู้ยืมและการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นในไตรมาส 1/2555 ทำให้บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.719 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 0.725 ณ สิ้นปี 2554

งบกระแสเงินสด

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเติบโตขึ้น 80.1% จากผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้น

บริษัทมี*กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน* ในไตรมาส 1/2555 ทั้งสิ้น 1,315 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 585 ล้านบาท หรือ 80.1% จาก 730 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2554 อันเป็นผลมาจาก

- ผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นในไตรมาส 1/2555 ดังจะเห็นได้จากกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 135 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2555 ในขณะที่ในไตรมาส 1/2554 บริษัทขาดทุนจากการดำเนินงานเป็นจำนวน 103 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของเงินสดรับจากการชำระเงินจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปเพื่อการลงทุน ในไตรมาส 1/2555 จำนวนทั้งสิ้น 501 ล้านบาท โดยมากเป็นเงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์โครงการดาวเทียมไทยคม 6 และเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์สำหรับการให้บริการดาวเทียม ในขณะที่ในไตรมาส 1/2554 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปเพื่อการลงทุนเป็นจำนวน 186 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ในไตรมาส 1/2555 จำนวน 112 ล้านบาท โดยมากเป็นการจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 118 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยจ่ายสำหรับหุ้นกู้ระยะยาว ในขณะที่ในไตรมาส 1/2554 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเป็นจำนวน 117 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555 ทั้งสิ้น 3,582 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางด้านการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น