1. ภาพรวม

การเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจดาวเทียมส่งผลให้รายได้จากการขายและการให้บริการในเก้าเดือนแรกปี 2555 เพิ่มขึ้น 6.4% yoy

ในไตรมาส 3/2555 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในงวดเก้าเดือนแรกปี 2555 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 5,746 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 346 ล้านบาท หรือ 6.4% จาก 5,400 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนปี 2554 ประกอบกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในเก้าเดือนแรกปี 2555 บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงานปกติ (EBIT) 650 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานจำนวน 2,607 ล้านบาท เติบโตขึ้น 552 ล้านบาท และ 729 ล้านบาท ตามลำดับ จากงวดเดียวกันปี 2554

EBIT จากการดำเนินงานปกติ และกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เติบโตขึ้น

ในไตรมาส 3/2555 บริษัทขาดทุนสุทธิจำนวน 107 ล้านบาท และหากไม่พิจารณารายการพิเศษ อันได้แก่ การตั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวเนื่องจากการขายหุ้นในบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และขาดทุนจากการด้อยค่าจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท วัฏฏะ คลาสสิฟายด์ส จำกัด (วัฏฏะ) รวมเป็นจำนวน 254 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 และผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจากการลงทุนในวัฏฏะจำนวน 3 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 บริษัทจะมีกำไรสุทธิในไตรมาส 3/2555 จำนวน 147 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท จาก 118 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 และเพิ่มขึ้น 131 ล้านบาท จาก 16 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ในขณะที่ กำไรสุทธิในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับไตรมาส 3/2555 เท่ากับ 479 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.44 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้แบ่งเป็นกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 159 ล้านบาท และเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยจำนวน 320 ล้านบาท และจากการเติบโตที่ดีของรายได้จากธุรกิจดาวเทียม และเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย ส่งผลให้บริษัทมีผลประกอบการในรอบเก้าเดือนแรกปี 2555 จำนวน 609 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.56 บาทต่อหุ้น ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนบริษัทขาดทุน 198 ล้านบาท

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจบริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับดาวเทียม

ดาวเทียมไทยคม 6 อยู่ในระหว่างการประกอบ Sub-system Parts ของดาวเทียม ก่อนเข้าสู่ขั้นตอน Satellite Pre-Shipment Review ในเดือนเมษายน 2556 และสำหรับดาวเทียมไทยคม 7 นั้นได้ผ่านขั้นตอน Critical Design Review (CDR) เรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นการตรวจสอบและยืนยันข้อมูลทางเทคนิคของโครงการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าดาวเทียมมีคุณสมบัติสอดคล้องกับข้อกำหนดทางเทคนิคและการใช้งาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับการดำเนินการในขั้นตอนต่อไปของโครงการ และบริษัทยังคงเน้นการขายแบนด์วิธล่วงหน้าบนไทยคม 6 และไทยคม 7 อย่างต่อเนื่อง

บริษัทประสบความสำเร็จในการจัดหาดาวเทียมชั่วคราว (Interim Satellite) ไปไว้ยังตำแหน่งวงโคจรที่ 50.5 องศาตะวันออก เพื่อรักษาสิทธิของประเทศไทยในตำแหน่งวงโคจรดังกล่าว นอกจากนี้ ความต้องการใช้บริการการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจดาวเทียมของบริษัทเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาได้จากจำนวนช่องรายการโทรทัศน์บนดาวเทียมแบบทั่วไป ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ที่เพิ่มขึ้นจาก 427 ช่องรายการ ณ สิ้นปี 2554 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 472 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 3/2555

บริษัทยังคงเน้นระบบเปิดให้บริการสำหรับอุปกรณ์ของผู้ผลิตรายอื่นให้สามารถทำงานร่วมกับดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ได้ ทำให้มีผู้ให้บริการในหลายประเทศได้ดำเนินการเปลี่ยนจากการใช้งานบนดาวเทียมสื่อสารอื่น เพื่อมาใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) มากขึ้น โดยไม่ต้องมีการเปลี่ยนระบบทางภาคพื้นดินและอุปกรณ์ฝั่งปลายทาง

ธุรกิจบริการโทรศัพท์

ณ สิ้นไตรมาส 3/2555 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,296,076 ราย ในขณะที่ บริษัท เอ็มโฟน จำกัด (เอ็มโฟน) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้นประมาณ 387,052 ราย ในปัจจุบันในประเทศลาวและกัมพูชามีการแข่งขันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องสำหรับการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในประเทศลาวมีผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศลาวทั้งสิ้น 4 ราย โดยแอลทีซียังคงเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์ที่มีส่วนแบ่งในตลาดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศลาว ในขณะที่ในประเทศกัมพูชามีผู้ประกอบการทั้งสิ้น 8 ราย โดยเอ็มโฟนมีส่วนแบ่งในตลาดเป็นอันดับสามในประเทศกัมพูชา

ในเดือนตุลาคม 2555 แอลทีซีแถลงข่าวเปิดให้บริการอินเตอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือระบบ 4G LTE ซึ่งทำให้ประเทศลาวเป็นประเทศที่ 2 ในอาเซียน ถัดจากสิงคโปร์ที่เปิดใช้ระบบสื่อสารไร้สายยุคที่ 4 ด้วยเทคโนโลยีบนพื้นฐาน GSM ทำให้เชื่อมต่อเข้ากับเวิลด์ไวด์เว็บเร็วขึ้นประมาณ 5 เท่าตัวเมื่อเทียบกับระบบ 3G ในปัจจุบัน

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2555 ดีทีวีมียอดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีที่ผ่านมาแล้วทั้งสิ้นประมาณ 1,354,043 ชุด เพิ่มขึ้น 209,183 ชุด จาก 1,144,860 ชุด ณ สิ้นไตรมาส 3/2554

ในไตรมาส 3/2555 ซีเอสแอล มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 31.6% จากไตรมาส 3/2554 จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและบริการไอซีทีและธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2555 บริษัทได้ทำการจำหน่ายเงินลงทุนใน บริษัท วัฏฏะ คลาสสิฟายด์ส จำกัด เพื่อเป็นการบริหารผลตอบแทนโดยรวมของบริษัท ทั้งนี้ งบการเงินรวมระหว่างกาลสิ้นสุดเดือนกันยายน 2555 ได้รวมผลกระทบจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว เรียบร้อยแล้ว (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติม ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาลสิ้นสุดกันยายน 2555 "ข้อ 5" ของซีเอสแอล)

3. ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง
	ไตรมาส 3/55	ไตรมาส 2/55	ไตรมาส 3/54	QoQ (%)	YoY (%)	9 เดือน 55	9 เดือน 54	YoY (%)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,914	1,926	1,968	-0.6%	-2.7%	5,746	5,400	6.4%
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	42	38	32	10.5%	31.3%	126	119	5.9%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,313	1,342	1,429	-2.2%	-8.1%	4,059	4,151	-2.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	428	323	390	32.5%	9.7%	1,079	1,151	-6.3%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	210	-	-	100.0%	100.0%	251	-	100.0%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติ*	215	261	149	-17.6%	44.3%	650	98	563.3%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานปกติ ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	859	899	802	-4.4%	7.1%	2,579	2,026	27.3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ก่อนรายการพิเศษ	147	118	16	24.6%	818.8%	349	(176)	298.3%
รายการพิเศษ (การตั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวเนื่องจากการขายหุ้นในบริษัทย่อย/ขาดทุนจากการด้อยค่า)	(254)	(3)	-	-8366.7%	-100.0%	(299)	-	-100.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(107)	115	16	-193.0%	-768.8%	50	(176)	128.4%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.10)	0.10	0.01	-200.0%	-1100.0%	0.05	(0.16)	131.3%

* กำไรจากการดำเนินงานปกติ = รายได้จากการขายและการให้บริการ – ต้นทุนขายและการให้บริการ – ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร + การตั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวเนื่องจากการขายหุ้นในบริษัทย่อย

** กำไรจากการดำเนินงานปกติ ก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงานปกติ + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและบริการรวมในไตรมาส 3/2555 ทั้งสิ้น 1,914 ล้านบาท ลดลง 54 ล้านบาท หรือ 2.7% จาก 1,968 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2554 และลดลงจำนวน 12 ล้านบาท หรือ 0.6% จาก 1,926 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 เนื่องจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อและธุรกิจโทรศัพท์ ในขณะที่รายได้จากธุรกิจดาวเทียมเพิ่มขึ้น

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ไตรมาส 3/55	ไตรมาส 2/55	ไตรมาส 3/54	%QoQ	%YoY	9 เดือน 55	9 เดือน 54	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,590	1,545	1,562	2.9%	1.8%	4,649	4,164	11.6%
บริการโทรศัพท์	266	283	277	-6.0%	-4.0%	846	872	-3.0%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	58	98	129	-40.8%	-55.0%	252	364	-30.8%
รวม	**1,914**	**1,926**	**1,968**	**-0.6%**	**-2.7%**	**5,746**	**5,400**	**6.4%**

<u>รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง</u>

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 3/2555 ทั้งสิ้น 1,590 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28 ล้านบาท หรือ 1.8% จาก 1,562 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2554 และเพิ่มขึ้น 45 ล้านบาท หรือ 2.9% จาก 1,545 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 3/55	ไตรมาส 2/55	ไตรมาส 3/54	%QoQ	%YoY	9 เดือน 55	9 เดือน 54	%YoY
ดาวเทียมไทยคม 5	745	676	603	10.2%	23.5%	2,084	1,764	18.1%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	845	869	959	-2.8%	-11.9%	2,565	2,400	6.9%
รายได้จากการขาย	*89*	*82*	*225*	*8.5%*	*-60.4%*	*236*	*581*	*-59.4%*
รายได้จากการบริการ	*756*	*787*	*734*	*-3.9%*	*3.0%*	*2,329*	*1,819*	*28.0%*
รวม	**1,590**	**1,545**	**1,562**	**2.9%**	**1.8%**	**4,649**	**4,164**	**11.6%**

รายได้จากไทยคม 5 ในไตรมาส 3/2555 เพิ่มขึ้น 23.5% yoy จากบริการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม และบริการเสริมต่างๆ

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป (ดาวเทียมไทยคม 5) ในไตรมาส 3/2555 จำนวน 745 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 142 ล้านบาท หรือ 23.5% จาก 603 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 69 ล้านบาท หรือ 10.2% จาก 676 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจาก
  - *การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม*แก่ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
  - *การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเสริมต่างๆ* ได้แก่ การให้บริการเทเลพอร์ต เช่น บริการเล่นเทปบันทึกรายการ และบริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล

  ความต้องการใช้บริการดาวเทียมจากผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาได้จากจำนวนช่องรายการโทรทัศน์บนดาวเทียมแบบทั่วไป ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ที่เพิ่มขึ้นจาก 409 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 3/2554 เป็นจำนวน 472 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 3/2555
- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 3/2555 จำนวน 845 ล้านบาท ลดลง 114 ล้านบาท หรือ 11.9% จาก 959 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2554 เนื่องจาก
  - *รายได้จากการขายในไตรมาส 3/2555 จำนวน 89 ล้านบาท ลดลง 136 ล้านบาท หรือ 60.4%* จาก 225 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2554 เนื่องจาก
    - ในไตรมาส 3/2554 มีการขายสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินในประเทศญี่ปุ่นและการขายอุปกรณ์สำหรับสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินในประเทศออสเตรเลีย ในขณะที่ในไตรมาส 3/2555 ไม่มีรายการนี้
    - ยอดจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ที่ลดลง

      สุทธิกับ
    - รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ IRD Box ที่ใช้รับข้อมูลภาพและเสียงคุณภาพสูง ซึ่งส่งมาจากระบบไอพีสตาร์ให้กับลูกค้าในประเทศไทยในไตรมาส 3/2555

- *รายได้จากการให้บริการในไตรมาส 3/2555 จำนวน 756 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท หรือ 3.0%* จาก 734 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2554 เป็นผลมาจาก
  - ปริมาณการใช้งานแบนด์วิธที่เพิ่มขึ้น โดยมากในประเทศออสเตรเลีย ญี่ปุ่น อินเดีย มาเลเซีย เมียนมาร์ และนิวซีแลนด์

    สุทธิกับ
  - ค่าบริการการเข้าใช้งานสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน ("Gateway Access Fee") ในไตรมาส 3/2554 ที่บริษัท เอ็นบีเอ็น จำกัด ("NBN Co") ชำระให้กับ บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด ("IPA") เป็นจำนวนประมาณ 100 ล้านบาท ในขณะที่ในไตรมาส 3/2555 ไม่มีรายการนี้

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ลดลง 24 ล้านบาท หรือ 2.8% จาก 869 ล้านบาท เนื่องจาก

- *รายได้จากการให้บริการในไตรมาส 3/2555 ลดลง 31 ล้านบาท หรือ 3.9%* จาก 787 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 เนื่องจากปริมาณการใช้งานแบนด์วิธที่ลดลง ประกอบกับการที่ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้น

  สุทธิกับ
- *รายได้จากการขายในไตรมาส 3/2555 เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือ 8.5%* จาก 82 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 มีสาเหตุหลักจากรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ IRD Box ที่ใช้รับข้อมูลภาพและเสียงคุณภาพสูง ซึ่งส่งมาจากระบบไอพีสตาร์ ในขณะที่ไตรมาสก่อน ไม่มีรายการนี้

<u>รายได้จากการให้บริการระบบโทรศัพท์</u>

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ในไตรมาส 3/2555 ทั้งสิ้น 266 ล้านบาท ลดลง 11 ล้านบาท หรือ 4.0% จาก 277 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2554 และลดลง 17 ล้านบาท หรือ 6.0% จาก 283 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน

- แอลทีซี

  รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ในประเทศลาวในไตรมาส 3/2555 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว เนื่องจากรายได้เฉลี่ยจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเลขหมายเพิ่มขึ้น อันเป็นผลมาจากแผนการตลาดของแอลทีซีในการเสริมสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการ ทำให้จำนวนนาทีการใช้โทรศัพท์ต่อเลขหมายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

  แอลทีซียังคงเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์ที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศลาว แม้ว่าจำนวนผู้ใช้บริการในระบบในไตรมาส 3/2555 น้อยกว่าในไตรมาส 3/2554 จากการแข่งขันที่มีอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ให้บริการโทรศัพท์รายอื่นยังคงมีรายการส่งเสริมการขายต่างๆ ให้กับลูกค้าในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้ได้ฐานลูกค้ามากขึ้น

  เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ในประเทศลาวในไตรมาส 3/2555 ลดลง เนื่องจากรายได้เฉลี่ยจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเลขหมายลดลง อันเป็นผลมาจากการที่ MPTC ออกกฎข้อบังคับให้ผู้ประกอบธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายให้ลูกค้าลงทะเบียนภายในวันที่ 15 กันยายน 2555 และมีรายการส่งเสริมคือการแถมฟรีค่าโทรให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียน ทำให้รายได้เฉลี่ยต่อนาทีลดลงจากไตรมาสก่อน ประกอบกับจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบลดลงจากการแข่งขันที่มีอย่างต่อเนื่อง

- เอ็มโฟน

  รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ในประเทศกัมพูชาในไตรมาส 3/2555 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว เนื่องจากจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบลดลง และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ในประเทศกัมพูชายังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากรายได้เฉลี่ยจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเลขหมายที่ลดลง

  ปัจจุบัน ประเทศกัมพูชามีผู้ประกอบธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศกัมพูชาถึง 8 ราย อันเป็นผลมาจากการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแก่ผู้ประกอบการมากรายอย่างไม่จำกัด

<u>รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ</u>

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 3/2555 ทั้งสิ้น 58 ล้านบาท ลดลง 71 ล้านบาท หรือ 55.0% จาก 129 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2554

- ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี
  - บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) มีรายได้รวมลดลง มีสาเหตุหลักจากยอดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศไทยในไตรมาส 3/2555 ลดลงจากไตรมาส 3/2554 จากการแข่งขันอย่างรุนแรงในธุรกิจจานดาวเทียมโดยผู้ประกอบการแข่งขันกันลดราคาด้วยการติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียมประเภทที่ไม่ต้องเสียค่าบริการรายเดือน และได้รับสิทธิ์ดูรายการทีวีได้หลายช่องนอกเหนือจากฟรีทีวี 3-5-7-9-11 และ TPBS ประกอบกับการที่ดีทีวีพัฒนาเครื่องรับสัญญาณใหม่ "ดีคุ้ม" โดยมีการปรับราคาลงให้เหมาะสมกับตลาด พร้อมช่องรายการพิเศษสำหรับระบบ Ku-band และเริ่มออกจำหน่ายในไตรมาส 4/2554
  - บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) มีรายได้จากการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศกัมพูชาลดลงจากไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว

  โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2555 บริษัทมียอดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีที่ผ่านมาแล้วทั้งสิ้นประมาณ 1,354,043 ชุด เพิ่มขึ้น 209,183 ชุด จาก 1,144,860 ชุด ณ สิ้นไตรมาส 3/2554
- ธุรกิจอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวและกัมพูชา

  รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวที่ให้บริการโดยแอลทีซีลดลงเล็กน้อย และรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศกัมพูชาที่ให้บริการโดยเอ็มโฟนลดลง

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อลดลง 40 ล้านบาท หรือ 40.8% จาก 98 ล้านบาท

- ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี
  - ดีทีวี มีรายได้ลดลงจากการที่ยอดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศไทยลดลงจากไตรมาสก่อน
  - ซีดีเอ็น มีรายได้ลดลงจากยอดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศกัมพูชาที่ลดลงจากไตรมาสก่อน
- ธุรกิจอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวและกัมพูชา

  รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวที่ให้บริการโดยแอลทีซีเพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้ใช้บริการที่มากขึ้น ในขณะที่รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศกัมพูชาที่ให้บริการโดยเอ็มโฟนไม่เปลี่ยนแปลงมากนักจากไตรมาสก่อน

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนรวมในไตรมาส 3/2555 ทั้งสิ้น 1,313 ล้านบาท ลดลง 116 ล้านบาท หรือ 8.1% จาก 1,429 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2554 และลดลง 29 ล้านบาท หรือ 2.2% จาก 1,342 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน

ต้นทุนขายและการให้บริการ	ไตรมาส 3/55	ไตรมาส 2/55	ไตรมาส 3/54	%QoQ	%YoY	9 เดือน 55	9 เดือน 54	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	949	936	1,018	1.4%	-6.8%	2,902	2,907	-0.2%
บริการโทรศัพท์	315	327	307	-3.7%	2.6%	957	960	-0.3%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	49	79	104	-38.0%	-52.9%	200	284	-29.6%
รวม	**1,313**	**1,342**	**1,429**	**-2.2%**	**-8.1%**	**4,059**	**4,151**	**-2.2%**

<u>ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง</u>

ต้นทุนการให้บริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 3/2555 มีจำนวนทั้งสิ้น 949 ล้านบาท ลดลง 69 ล้านบาท หรือ 6.8% จาก 1,018 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2554 และเพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือ 1.4% จาก 936 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 3/55	ไตรมาส 2/55	ไตรมาส 3/54	%QoQ	%YoY	9 เดือน 55	9 เดือน 54	%YoY
ดาวเทียมไทยคม 5	263	254	239	3.5%	10.0%	770	700	10.0%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	686	682	779	0.6%	-11.9%	2,132	2,207	-3.4%
รวม	**949**	**936**	**1,018**	**1.4%**	**-6.8%**	**2,902**	**2,907**	**-0.2%**

- ต้นทุนในการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป (ดาวเทียมไทยคม 5) ในไตรมาส 3/2555 มีจำนวนทั้งสิ้น 263 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท หรือ 10.0% จาก 239 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2554 และเพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท หรือ 3.5% จาก 254 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีฯ ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้
- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 3/2555 จำนวน 686 ล้านบาท ลดลง 93 ล้านบาท หรือ 11.9% จาก 779 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2554 มีสาเหตุหลักจาก
  - ในไตรมาส 3/2554 มีต้นทุนการขายสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินในประเทศญี่ปุ่นและการขายอุปกรณ์สำหรับสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินในประเทศออสเตรเลีย ในขณะที่ไตรมาส 3/2555 ไม่มีรายการนี้

    สุทธิกับ
  - ต้นทุนการจำหน่ายอุปกรณ์ IRD Box ในไตรมาส 3/2555 ในขณะที่ไม่มีรายการนี้ในไตรมาส 3/2554
  - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีฯ ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้การให้บริการการใช้งานแบนด์วิธ

  และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือ 0.6% จาก 682 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก
  - ต้นทุนการจำหน่ายอุปกรณ์ IRD Box ในไตรมาส 3/2555 ในขณะที่ไม่มีรายการนี้ในไตรมาสก่อน

    สุทธิกับ
  - การลดลงของค่าดำเนินการสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินในประเทศจีน

<u>ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์</u>

ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์ในไตรมาส 3/2555 จำนวนทั้งสิ้น 315 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือ 2.6% จาก 307 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2554 และลดลง 12 ล้านบาท หรือ 3.7% จาก 327 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน

- แอลทีซี มีการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติและต้นทุนค่าเสื่อมราคาซึ่งเป็นผลมาจากสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายโครงข่ายโทรศัพท์ ในไตรมาส 3/2555 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2554 และไตรมาส 2/2555
- เอ็มโฟน มีการลดลงของต้นทุนโดยมากจากการลดลงของต้นทุนค่าเชื่อมต่อโครงข่าย และการลดลงของต้นทุนค่าไฟฟ้าและค่าบำรุงรักษาที่สถานีฐานจากการควบคุมและบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในไตรมาส 3/2555 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2554 และไตรมาส 2/2555

<u>ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ</u>

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 3/2555 จำนวนทั้งสิ้น 49 ล้านบาท ลดลง 55 ล้านบาท หรือ 52.9% จาก 104 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2554

- ดีทีวี มีต้นทุนลดลงโดยมากจากการลดลงของต้นทุนการจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีตามการลดลงของรายได้
- ซีดีเอ็น มีต้นทุนลดลงตามการลดลงของยอดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศกัมพูชา

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 3/2555 ลดลง 30 ล้านบาท หรือ 38.0% จาก 79 ล้านบาท

- ดีทีวี มีต้นทุนลดลงโดยมากจากต้นทุนการจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีตามการลดลงของรายได้ สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าคอนเทนต์สำหรับดีทีวีเอชดี
- ซีดีเอ็น มีต้นทุนการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศกัมพูชาลดลงตามการลดลงของรายได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (SG&A) ในไตรมาส 3/2555 รวมทั้งสิ้น 428 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท หรือ 9.7% จาก 390 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2554 มีสาเหตุหลักจาก

- การตั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวเนื่องกับการการขายหุ้นในบริษัทย่อยในต่างประเทศในไตรมาส 3/2555
- ค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียมที่เพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาวเพิ่มขึ้น สุทธิกับ
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศกัมพูชาและลาวลดลง
- ค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศกัมพูชาลดลง
- ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยของธุรกิจดาวเทียมลดลง

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน SG&A เพิ่มขึ้น 105 ล้านบาท หรือ 32.5% จาก 323 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การตั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวเนื่องกับการการขายหุ้นในบริษัทย่อยในต่างประเทศในไตรมาส 3/2555
- การกลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้าในธุรกิจดาวเทียมในไตรมาสก่อน
- ค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นจากการจ่ายโบนัสให้แก่พนักงาน
- ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจดาวเทียมที่เพิ่มขึ้น สุทธิกับ
- ค่าใช้จ่ายทางการตลาดของดีทีวีที่ลดลง

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบการทำสัญญาขายหุ้นในบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง ทั้งนี้สัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขที่ทั้งสองฝ่ายต้องดำเนินการให้เสร็จภายในระยะเวลา 60 วันนับจากวันทำสัญญา โดยบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นเงินประมาณ 210 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 3/2555 และประมาณ 251 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาส 3/2555 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 57 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 จากการที่ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้น

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาส 3/2555 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมกลุ่มซีเอสแอลทั้งสิ้น 42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือ 31.3% จาก 32 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2554 เนื่องจากซีเอสแอลมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 31.6% จากไตรมาส 3/2554 มีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและบริการไอซีทีและธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประกอบกับการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ ซีเอสแอลได้บันทึกผลกระทบจากการจำหน่ายเงินลงทุนใน

บริษัท วัฏฏะ คลาสสิฟายด์ส จำกัด ในงบการเงินรวมระหว่างกาลสิ้นสุดเดือนกันยายน 2555 (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติม ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาลสิ้นสุดกันยายน 2555 "ข้อ 5" ของซีเอสแอล)

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 116 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2555 ลดลง 3 ล้านบาท หรือ 2.5% จาก 119 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2554 โดยต้นทุนทางการเงินส่วนมากเกิดจากดอกเบี้ยจากหุ้นกู้ระยะยาว

ภาษีเงินได้

ในไตรมาส 3/2555 บริษัทบันทึกภาระภาษีเงินได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท จาก 40 ล้านบาท ในไตรมาส 3/2554

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 3/2555 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 28,025 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 809 ล้านบาท หรือ 3.0% จาก 27,216 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด การเพิ่มขึ้นของอาคารและอุปกรณ์จากการซื้อสินทรัพย์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สำหรับการขยายธุรกิจดาวเทียม สุทธิกับค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์	30 กันยายน 2555		31 ธันวาคม 2554	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	7,622	27.2	4,679	17.2
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	434	1.6	451	1.7
อาคารและอุปกรณ์	5,621	20.1	6,611	24.3
อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	11,821	42.2	12,828	47.1

<u>สภาพคล่อง</u>

ณ สิ้นไตรมาส 3/2555 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 1.08 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.69 ณ สิ้นปี 2554 มีสาเหตุหลักจากเงินสดที่เพิ่มขึ้น

<u>เงินลงทุนในบริษัทร่วม</u>

บริษัทบันทึกเงินลงทุนโดยวิธีส่วนได้เสียในกลุ่มซีเอสแอลในรายการเงินลงทุน โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2555 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งสิ้น 434 ล้านบาท ลดลง 17 ล้านบาท หรือ 3.7% จาก 451 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 เนื่องจากการรับรู้ผลประกอบการของซีเอสแอลในเก้าเดือนแรกปี 2555 ตามสัดส่วนจำนวน 126 ล้านบาท และกำไรที่ยังไม่รับรู้จากการลดสัดส่วนการลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 0.09 ล้านบาท สุทธิกับรายได้เงินปันผลจากซีเอสแอลจำนวน 143 ล้านบาท

<u>อาคารและอุปกรณ์</u>

บริษัทมีอาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PPE) ณ สิ้นไตรมาส 3/2555 ทั้งสิ้น 5,621 ล้านบาท ลดลง 990 ล้านบาท หรือ 15.0% จาก 6,611 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 มีสาเหตุหลักจาก

- การซื้อสินทรัพย์เพิ่มในเก้าเดือนแรกปี 2555 จำนวน 1,698 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6

  สุทธิกับ

- ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ในเก้าเดือนแรกปี 2555 จำนวน 811 ล้านบาท

โดย PPE ณ สิ้นไตรมาส 3/2555 ได้รวมสินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของเอ็มโฟน ซึ่งเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกัน เป็นจำนวนเงินประมาณ 1,651 ล้านบาท ลดลงสุทธิประมาณ 347 ล้านบาท จาก 1,998 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554

อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

บริษัทมีอาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 3/2555 ทั้งสิ้น 11,821 ล้านบาท ลดลง 1,007 ล้านบาท หรือ 7.9% จาก ณ สิ้นปี 2554 ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 12,828 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาในเก้าเดือนแรกปี 2555

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 3/2555 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิทั้งสิ้น 9,511 ล้านบาท ลดลง 766 ล้านบาท จาก 10,277 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 มีสาเหตุหลักจาก

- การโอนเงินกู้ยืมของบริษัทย่อยของกิจการที่ควบคุมร่วมกันสำหรับโครงการเครือข่ายโทรศัพท์ ไปเป็นรายการหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย
- การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวของดีทีวีและเอ็มโฟน สุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6

ณ สิ้นไตรมาส 3/2555 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 14,298 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 122 ล้านบาท จาก 14,176 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 มีสาเหตุหลักจาก

- กำไรสุทธิจำนวน 50 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2555
- กำไรจากการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ 71 ล้านบาท

จากการลดลงของมูลค่าตามบัญชีของเงินกู้ยืมและการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นในเก้าเดือนแรกปี 2555 ทำให้บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.67 เท่า ลดลงจาก 0.72 ณ สิ้นปี 2554

งบกระแสเงินสด

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในเก้าเดือนแรกปี 2555 เดิบโตขึ้น 38.8% yoy จากผลการดำเนินงานที่เดิบโตขึ้น

บริษัทมี*กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน* ในเก้าเดือนแรกปี 2555 ทั้งสิ้น 2,607 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 729 ล้านบาท หรือ 38.8% จาก 1,878 ล้านบาท ในเก้าเดือนแรกปี 2554 มีสาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นในเก้าเดือนแรกปี 2555 ดังจะเห็นได้จากกำไรจากการดำเนินงานปกติจำนวน 650 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนแรกปี 2555 เพิ่มขึ้น 552 ล้านบาท จาก 98 ล้านบาท ในงวดเดียวกันปีที่แล้ว

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปเพื่อการลงทุน ในเก้าเดือนแรกปี 2555 จำนวนทั้งสิ้น 1,620 ล้านบาท โดยมากเป็นเงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์โครงการดาวเทียมไทยคม 6 ในขณะที่ในเก้าเดือนแรกปี 2554 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปเพื่อการลงทุนเป็นจำนวน 1,490 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน ในเก้าเดือนแรกปี 2555 จำนวน 229 ล้านบาท โดยมากเป็น

- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 สุทธิกับ
- การจ่ายดอกเบี้ยสำหรับหุ้นกู้ระยะยาว
- การชำระเงินกู้ยืมระยะยาวของดีทีวีและเอ็มโฟน

ในขณะที่ในเก้าเดือนแรกปี 2554 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเป็นจำนวน 512 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 ทั้งสิ้น 4,054 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางด้านการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น