1. ภาพรวม

รายได้จากการขายและการให้บริการในครึ่งปีแรกปี 2555 เพิ่มขึ้น 11.7% yoy

EBIT และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเติบโตขึ้น

ในไตรมาส 2/2555 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากการขายและการให้บริการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในครึ่งปีแรกปี 2555 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 3,832 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 400 ล้านบาท หรือ 11.7% จาก 3,432 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2554 โดยมากมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจดาวเทียม ประกอบกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในครึ่งปีแรกปี 2555 บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) 395 ล้านบาท เติบโตขึ้น 446 ล้านบาท จากขาดทุนจากการดำเนินงานในงวดเดียวกันปีที่แล้วจำนวน 51 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานจำนวน 2,259 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 704 ล้านบาท จาก 1,555 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2554

ในครึ่งปีแรกปี 2555 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 157 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากไม่พิจารณาผลขาดทุนที่อาจจะเกิดขึ้นจากการด้อยค่าของเงินลงทุนจำนวน 41 ล้านบาท ที่บันทึกในไตรมาส 1/2555 บริษัทจะมีกำไรสุทธิในงวดหกเดือนแรกปี 2555 จำนวน 198 ล้านบาทในขณะที่บริษัทขาดทุนสุทธิในครึ่งปีแรกปี 2554 จำนวน 192 ล้านบาท

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2555 จำนวน 115 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73 ล้านบาท จาก 42 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 140 ล้านบาทจากขาดทุนสุทธิ 25 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ในเดือนสิงหาคม 2555 บริษัท ซี เอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2555 จำนวน 0.30 บาทต่อหุ้น

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจบริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับดาวเทียม

ดาวเทียมไทยคม 6 ได้ผ่านขั้นตอน Critical Design Review (CDR) เรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นการตรวจสอบและยืนยันข้อมูลทางเทคนิคของโครงการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าดาวเทียมมีคุณสมบัติสอดคล้องกับข้อกำหนดทางเทคนิคและการใช้งาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับการดำเนินการในขั้นตอนต่อไปของโครงการ โดยขั้นตอนการดำเนินการต่างๆ ตรงตามแผนที่กำหนดโดย บริษัท ออบิทอล ไซเอนซ์ส คอร์ปอเรชั่น (Orbital Sciences Corporation) แห่งประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ ผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมรายใหญ่ของประเทศ ได้ให้ความไว้วางใจเซ็นสัญญาจองใช้ดาวเทียมไทยคม 6 ล่วงหน้าแล้วประมาณ 18% ของแบนด์วิธบนไทยคม 6

เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2555 คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) มีมติอนุมัติใบอนุญาตประเภทที่ 3 สำหรับประกอบกิจการดาวเทียมที่ใช้สำหรับผู้ที่มีโครงข่ายเป็นของตนเองให้กับบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพื่อให้บริการดาวเทียมไทยคม 7 ในตำแหน่ง 120 องศาตะวันออก ซึ่งบริษัทมีแผนจะยิงดาวเทียมไทยคม 7 ในปี 2557 เพื่อรักษาสิทธิวงโคจร โดยมีอายุของใบอนุญาตเป็นเวลา 20 ปี และสามารถต่ออายุใบอนุญาตได้ 2 ครั้งๆ ละ 10 ปี โดยมีเงื่อนไขกำหนดให้บริษัทต้องสามารถเปิดให้บริการภายใน 7 ปีนับตั้งแต่วันได้รับใบอนุญาต และกำหนดอัตราการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประเภท 3 ที่ปีละ 2% ของรายได้รวม รวมถึงจ่ายเงินเข้ากองทุนพัฒนาบริการพื้นฐานสาธารณะในพื้นที่ห่างไกล (ยูเอสโอ) อีกปีละ 3.75% ของรายได้รวม นอกจากนี้ กทค. ยังได้กำหนดคุณสมบัติของผู้ที่ได้รับใบอนุญาตจะต้องเป็นบริษัทที่ดำเนินการประสานคลื่นความถี่กับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) และต้องเป็นบริษัทที่มีประสบการณ์ในการส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรอีกด้วย โดยปัจจุบัน โครงการดาวเทียมไทยคม 7 ได้ผ่านขั้นตอน Preliminary Design Review (PDR) เรียบร้อยแล้ว

จากการเน้นการให้บริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบครบวงจรแก่ลูกค้า และเพิ่มคุณค่าให้แก่การบริการเพื่อเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการของลูกค้า เป็นผลให้ธุรกิจการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทเติบโตขึ้นอย่างมาก โดยพิจารณาได้จากจำนวนช่องรายการโทรทัศน์บนดาวเทียมแบบทั่วไป ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ที่เพิ่มขึ้นจาก 427 ช่องรายการ ณ สิ้นปี 2554 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 465 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 2/2555

บริษัทยังคงเน้นระบบเปิดให้บริการสำหรับอุปกรณ์ของผู้ผลิตรายอื่นให้สามารถทำงานร่วมกับดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ได้ ทำให้มีผู้ให้บริการในหลายประเทศได้ดำเนินการเปลี่ยนจากการใช้งานบนดาวเทียมสื่อสารอื่น เพื่อมาใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) มากขึ้น โดยไม่ต้องมีการเปลี่ยนระบบทางภาคพื้นดินและอุปกรณ์ฝั่งปลายทาง นอกจากนี้ บริษัทมีการให้บริการวางระบบโซลูชั่นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคมครบวงจรให้กับลูกค้าโดยใช้ IPSTAR Broadcast Beams อีกด้วย

ธุรกิจบริการโทรศัพท์

ณ สิ้นไตรมาส 2/2555 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,356,915 ราย ในขณะที่ บริษัท เอ็มโฟน จำกัด (เอ็มโฟน) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้นประมาณ 379,933 ราย ในปัจจุบันในประเทศลาวและกัมพูชามีการแข่งขันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องสำหรับการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในประเทศลาวมีผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศลาวทั้งสิ้น 4 ราย โดยแอลทีซียังคงเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์ที่มีส่วนแบ่งในตลาดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศลาว ในขณะที่ในประเทศกัมพูชามีผู้ประกอบการทั้งสิ้น 8 ราย โดยเอ็มโฟนมีส่วนแบ่งในตลาดเป็นอันดับสามในประเทศกัมพูชา

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

ในไตรมาส 2/2555 บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) เริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายกล่องดีทีวี เอชดี ซึ่งสามารถติดตั้งได้กับจานเคยูแบนด์ทุกรายในตลาด โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2555 ดีทีวีมียอดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีที่ผ่านมาแล้วทั้งสิ้นประมาณ 1,316,628 ชุด เพิ่มขึ้น 244,346 ชุด จาก 1,072,282 ชุด ณ สิ้นไตรมาส 2/2554

ในไตรมาส 2/2555 ซีเอสแอล มีกำไรสุทธิลดลง 9.9% จากไตรมาส 2/2554 โดยซีเอสแอลมีการเลื่อนการออกสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง เล่มกรุงเทพฯ ฉบับ ปี 2555 เป็นเดือนพฤษภาคม (จากเดิมที่ออกในเดือนมกราคมของทุกปี) ประกอบกับยอดขายโฆษณาในสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง เล่มกรุงเทพฯ ฉบับ ปี 2555 ลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม รายได้จากกลุ่มสินค้าหลัก (Leased line, IDC และ ICT Services) ยังคงมีการเติบโตจากกลุ่มฐานลูกค้าองค์กรอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ซีเอสแอลได้รับรู้การด้อยค่าของค่าความนิยม และเงินลงทุนใน บริษัท วัฏฏะ คลาสสิฟายด์ส จำกัด เต็มจำนวนแล้ว

3. ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง
	ไตรมาส 2/55	ไตรมาส 1/55	ไตรมาส 2/54	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 55	6 เดือน 54	YoY (%)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,926	1,907	1,862	1.0%	3.4%	3,832	3,432	11.7%
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	38	45	43	-15.6%	-11.6%	86	87	-1.1%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,342	1,404	1,416	-4.4%	-5.2%	2,746	2,722	0.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	323	368	394	-12.2%	-18.0%	691	761	-9.2%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน*	261	135	52	93.3%	401.9%	395	(51)	874.5%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	899	782	700	15.0%	28.4%	1,680	1,224	37.3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนรายการพิเศษ (ขาดทุนจากการด้อยค่า / ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล)	115	83	(25)	38.6%	560.0%	198	(192)	203.1%
(ขาดทุน) จากการด้อยค่า ***	-	(41)	-	100.0%	-	(41)	-	-100%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	115	42	(25)	173.8%	560.0%	157	(192)	181.8%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.10	0.04	(0.02)	150.0%	600.0%	0.14	(0.17)	182.4%

* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ – ต้นทุนขายและการให้บริการ – ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

** กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

*** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555 ผู้บริหารได้ประมาณการผลขาดทุนที่อาจจะเกิดขึ้นจากเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 41 ล้านบาท โดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบัน การประมาณการผลขาดทุนดังกล่าวได้ถูกบันทึกเป็นขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงินสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555

<u>รายได้จากการขายและการให้บริการ</u>

รายได้จากการขายและบริการรวมในไตรมาส 2/2555 ทั้งสิ้น 1,926 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64 ล้านบาท หรือ 3.4% จาก 1,862 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2554 และเพิ่มขึ้นจำนวน 19 ล้านบาท หรือ 1.0% จาก 1,907 ล้านบาท โดยมากมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจดาวเทียม

ในครึ่งปีแรกปี 2555 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 3,832 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 400 ล้านบาท หรือ 11.7% จาก 3,432 ล้านบาท ในระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง สุทธิกับรายได้ที่ลดลงของธุรกิจโทรศัพท์และของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ไตรมาส 2/55	ไตรมาส 1/55	ไตรมาส 2/54	%QoQ	%YoY	6 เดือน 55	6 เดือน 54	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,545	1,514	1,461	2.0%	5.7%	3,058	2,602	17.5%
บริการโทรศัพท์	283	297	274	-4.7%	3.3%	581	595	-2.4%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	98	96	127	2.1%	-22.8%	193	235	-17.9%
รวม	**1,926**	**1,907**	**1,862**	**1.0%**	**3.4%**	**3,832**	**3,432**	**11.7%**

<u>รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง</u>

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 2/2555 ทั้งสิ้น 1,545 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84 ล้านบาท หรือ 5.7% จาก 1,461 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2554 และเพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท หรือ 2.0% จาก 1,514 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน

ในครึ่งปีแรกปี 2555 บริษัทมีรายได้จากการธุรกิจดาวเทียมจำนวน 3,058 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 456 ล้านบาท หรือ 17.5% จาก 2,602 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2554 โดยมากมาจากธุรกิจการให้บริการแบนด์วิธไอพีสตาร์ และจากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมไทยคม 5

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 2/55	ไตรมาส 1/55	ไตรมาส 2/54	%QoQ	%YoY	6 เดือน 55	6 เดือน 54	%YoY
ดาวเทียมไทยคม 2, 5	676	663	599	2.0%	12.9%	1,340	1,161	15.4%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพี-สตาร์)	869	851	862	2.1%	0.8%	1,718	1,441	19.2%
รายได้จากการขาย	*82*	*65*	*264*	*26.2%*	*-68.9%*	*146*	*356*	*-59.0%*
รายได้จากการบริการ	*787*	*786*	*598*	*0.1%*	*31.6%*	*1,572*	*1,085*	*44.9%*
รวม	**1,545**	**1,514**	**1,461**	**2.0%**	**5.7%**	**3,058**	**2,602**	**17.5%**

รายได้จากไทยคม 5 ในครึ่งปีแรกปี 2555 เพิ่มขึ้น 15.4% yoy จากบริการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม และบริการเสริมต่างๆ

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป (ดาวเทียมไทยคม 5) ในไตรมาส 2/2555 จำนวน 676 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77 ล้านบาท หรือ 12.9% จาก 599 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2554 และเพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือ 2.0% จาก 663 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจาก
  - *การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม*แก่ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
  - *การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเสริมต่างๆ* ได้แก่ การให้บริการเทเลพอร์ต เช่น บริการเล่นเทปบันทึกรายการ และบริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล

  ความต้องการใช้บริการดาวเทียมจากผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาได้จากจำนวนช่องรายการโทรทัศน์บนดาวเทียมแบบทั่วไป ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ที่เพิ่มขึ้นจาก 380 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 2/2554 เป็นจำนวน 465 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 2/2555

รายได้จากบริการการใช้งานแบนด์วิธไอพีสตาร์ในครึ่งปีแรกปี 2555 เพิ่มขึ้น 44.9% yoy

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 2/2555 จำนวน 869 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือ 0.8% จาก 862 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2554 เนื่องจาก
  - *รายได้จากการให้บริการในไตรมาส 2/2555 จำนวน 787 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 189 ล้านบาท หรือ 31.6%* จาก 598 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2554 เป็นผลมาจากปริมาณการใช้งานแบนด์วิธที่เพิ่มขึ้น โดยมากในประเทศออสเตรเลีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย อินเดีย เมียนมาร์ และนิวซีแลนด์

- *รายได้จากการขายในไตรมาส 2/2555 จำนวน 82 ล้านบาท ลดลง 182 ล้านบาท หรือ 68.9%* จาก 264 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2554 เนื่องจากยอดจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ที่ลดลง

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เพิ่มขึ้น 18 ล้านบาท หรือ 2.1% จาก 851 ล้านบาท เนื่องจาก

- *รายได้จากการขายในไตรมาส 2/2555 เพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท หรือ 26.2%* จาก 65 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2555 เนื่องจากยอดจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) เพิ่มขึ้น
- *รายได้จากการให้บริการในไตรมาส 2/2555 เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 0.1%* จาก 786 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2555

<u>รายได้จากการให้บริการระบบโทรศัพท์</u>

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ในไตรมาส 2/2555 ทั้งสิ้น 283 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท หรือ 3.3% จาก 274 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2554

- แอลทีซี

  ในปี 2554 ประเทศลาวมีการแข่งขันอย่างมากทางด้านราคาและการส่งเสริมการขายต่างๆ ให้กับลูกค้าในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทำให้แอลทีซีมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบลดลงอย่างต่อเนื่อง จนถึง ณ สิ้นไตรมาส 3/2554 ในขณะนั้น Ministry of Post, Telecommunication, and Communication (MPTC) ของประเทศลาวเข้ามาควบคุมการตั้งราคาค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และประกาศห้ามมิให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์แถมฟรีค่าโทรแก่ลูกค้า ประกอบกับ แผนการตลาดของแอลทีซีในการเสริมสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการ และ การสร้างความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่าย ทำให้แอลทีซีเริ่มมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก ณ สิ้นไตรมาส 3/2554

  จากการควบคุมการแข่งขันโดย MPTC ทำให้แอลทีซีมีรายได้เฉลี่ยจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเลขหมายในไตรมาส 2/2555 สูงกว่าในไตรมาส 2/2554 และรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ในประเทศลาวเพิ่มขึ้น โดยแอลทีซียังคงเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์ที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศลาว

- เอ็มโฟน

  ปัจจุบัน ประเทศกัมพูชามีผู้ประกอบธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศกัมพูชาถึง 8 ราย อันเป็นผลมาจากการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแก่ผู้ประกอบการมากรายอย่างไม่จำกัด ส่งผลให้มีการแข่งขันในตลาดค่อนข้างรุนแรง ทำให้ในไตรมาส 2/2555 เอ็มโฟนมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบลดลง และส่งผลให้รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ในประเทศกัมพูชาลดลง

และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ ลดลง 14 ล้านบาท หรือ 4.7% จาก 297 ล้านบาท

- แอลทีซี

  จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตาม จำนวนนาทีการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของลูกค้าลดลง และจากการที่ MPTC ออกกฎข้อบังคับให้ผู้ประกอบธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายให้ลูกค้าลงทะเบียนภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 และมีรายการส่งเสริมคือการแถมฟรีค่าโทรให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียน ทำให้รายได้เฉลี่ยต่อนาทีลดลงจากไตรมาสก่อน ส่งผลให้มีการลดลงของรายได้เฉลี่ยจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเลขหมาย และทำให้รายได้รวมจากการให้บริการโทรศัพท์ในประเทศลาวลดลงจากไตรมาสก่อน

- เอ็มโฟน

  จากรายการส่งเสริมการขายต่างๆ ในไตรมาส 2/2555 ทำให้เอ็มโฟนมีจำนวนนาทีการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของลูกค้าเพิ่มขึ้น และส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตาม จากการแข่งขันด้านราคาทำให้เอ็มโฟนมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบลดลง อันเป็นสาเหตุหลักทำให้รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ในประเทศกัมพูชาลดลงจากไตรมาสก่อน

<u>รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ</u>

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 2/2555 ทั้งสิ้น 98 ล้านบาท ลดลง 29 ล้านบาท หรือ 22.8% จาก 127 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2554

- ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี
  - บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) มีรายได้รวมลดลง มีสาเหตุหลักจาก
    - ยอดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศไทยในไตรมาส 2/2555 ลดลงจากไตรมาส 2/2554 จากการแข่งขันอย่างรุนแรงในธุรกิจจานดาวเทียมโดยผู้ประกอบการแข่งขันกันลดราคาค่าด้วยการติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียมประเภทที่ไม่ต้องเสียค่าบริการรายเดือน และได้รับสิทธิ์ดูรายการทีวีได้หลายช่องนอกเหนือจากฟรีทีวี 3-5-7-9-11 และ TPBS ประกอบกับการที่ดีทีวีพัฒนาเครื่องรับสัญญาณใหม่ "ดีคุ้ม" โดยมีการปรับราคาลงให้เหมาะสมกับตลาด พร้อมช่องรายการพิเศษสำหรับระบบ Ku-band และเริ่มออกจำหน่ายในไตรมาส 4/2554
      สุทธิกับ
    - รายได้จากการเริ่มจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีเอชดีในไตรมาส 2/2555
  - บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) มีรายได้จากการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศกัมพูชาลดลงจากไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว

  โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2555 บริษัทมียอดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีที่ผ่านมาแล้วทั้งสิ้นประมาณ 1,316,628 ชุด เพิ่มขึ้น 244,346 ชุด จาก 1,072,282 ชุด ณ สิ้นไตรมาส 2/2554
- ธุรกิจอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวและกัมพูชา

  รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวที่ให้บริการโดยแอลทีซีเพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้ใช้บริการที่มากขึ้น ในขณะที่รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศกัมพูชาที่ให้บริการโดยเอ็มโฟนลดลง

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อเพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 2.1% จาก 96 ล้านบาท

- ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี
  - ดีทีวี มีรายได้ลดลงจากการที่ยอดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศไทยลดลงจากไตรมาสก่อน
  - ซีดีเอ็น มีรายได้เพิ่มขึ้นจากยอดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศกัมพูชาที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน
- ธุรกิจอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวและกัมพูชา

  รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวที่ให้บริการโดยแอลทีซีเพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้ใช้บริการที่มากขึ้น ในขณะที่รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศกัมพูชาที่ให้บริการโดยเอ็มโฟนลดลง

<u>ต้นทุนขายและการให้บริการ</u>

บริษัทมีต้นทุนรวมในไตรมาส 2/2555 ทั้งสิ้น 1,342 ล้านบาท ลดลง 74 ล้านบาท หรือ 5.2% จาก 1,416 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2554 และลดลง 62 ล้านบาท หรือ 4.4% จาก 1,404 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน โดยมากมาจากการลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียม

ต้นทุนรวมสำหรับครึ่งปีแรกปี 2555 จำนวน 2,746 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท หรือ 0.9% จาก 2,722 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2554 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียม สุทธิกับการลดลงของต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ และต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์ โดยสัดส่วนต้นทุนรวมต่อรายได้จากการขายและการให้บริการรวมสำหรับครึ่งปีแรกปี 2555 เท่ากับ 71.7% ลดลงจาก 79.3% ในครึ่งปีแรกปี 2554

ต้นทุนขายและการให้บริการ	ไตรมาส 2/55	ไตรมาส 1/55	ไตรมาส 2/54	%QoQ	%YoY	6 เดือน 55	6 เดือน 54	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	936	1,017	998	-8.0%	-6.2%	1,953	1,888	3.4%
บริการโทรศัพท์	327	315	320	3.8%	2.2%	642	654	-1.8%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	79	72	98	9.7%	-19.4%	151	180	-16.1%
รวม	**1,342**	**1,404**	**1,416**	**-4.4%**	**-5.2%**	**2,746**	**2,722**	**0.9%**

<u>ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง</u>

ต้นทุนการให้บริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 2/2555 มีจำนวนทั้งสิ้น 936 ล้านบาท ลดลง 62 ล้านบาท หรือ 6.2% จาก 998 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2554 และลดลง 81 ล้านบาท หรือ 8.0% จาก 1,017 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2555

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 2/55	ไตรมาส 1/55	ไตรมาส 2/54	%QoQ	%YoY	6 เดือน 55	6 เดือน 54	%YoY
ดาวเทียมไทยคม 2, 5	254	253	223	0.4%	13.9%	507	460	10.2%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	682	764	775	-10.7%	-12.0%	1,446	1,428	1.3%
รวม	**936**	**1,017**	**998**	**-8.0%**	**-6.2%**	**1,953**	**1,888**	**3.4%**

- ต้นทุนในการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป (ดาวเทียมไทยคม 5) ในไตรมาส 2/2555 มีจำนวนทั้งสิ้น 254 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท หรือ 13.9% จาก 223 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2554 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีฯ ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ และต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 5 ในไตรมาส 2/2555 ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน
- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 2/2555 จำนวน 682 ล้านบาท ลดลง 93 ล้านบาท หรือ 12.0% จาก 775 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2554 มีสาเหตุหลักจาก
  - *การลดลงของต้นทุนจากการขาย*
    - การลดลงของต้นทุนการขายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ตามยอดขายที่ลดลง
    - การลดลงของต้นทุนที่เกิดจากการรับประกัน UT ในประเทศออสเตรเลีย
  - *การเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากการให้บริการ*
    - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีฯ ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้การให้บริการการใช้งานแบนด์วิธ

  และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ลดลง 82 ล้านบาท หรือ 10.7% จาก 764 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2555 มีสาเหตุหลักจาก
  - *การลดลงของต้นทุนจากการให้บริการ*
    - การลดลงของค่าดำเนินการสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินในประเทศจีน
  - *การเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากการขาย*
    - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

<u>ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์</u>

ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์ในไตรมาส 2/2555 จำนวนทั้งสิ้น 327 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือ 2.2% จาก 320 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2554

- แอลทีซี มีการเพิ่มขึ้นของต้นทุนดังนี้
  - ต้นทุนค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายโครงข่ายโทรศัพท์
  - ต้นทุนการให้บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติเพิ่มขึ้น
- เอ็มโฟน มีการลดลงของต้นทุนโดยมากจากการลดลงของต้นทุนค่าเชื่อมต่อโครงข่าย

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์ในไตรมาส 2/2555 เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท หรือ 3.8% จาก 315 ล้านบาท

- แอลทีซี มีการเพิ่มขึ้นของต้นทุนโดยมากจากต้นทุนค่าบำรุงรักษาและต้นทุนการให้บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ

<u>ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ</u>

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 2/2555 จำนวนทั้งสิ้น 79 ล้านบาท ลดลง 19 ล้านบาท หรือ 19.4% จาก 98 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2554

- ดีทีวี มีต้นทุนลดลงโดยมากจากการลดลงของต้นทุนการจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีตามการลดลงของรายได้ สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าคอนเทนต์สำหรับดีทีวีเอชดี
- ซีดีเอ็น มีต้นทุนลดลงตามการลดลงของยอดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศกัมพูชา

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 2/2555 เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือ 9.7% จาก 72 ล้านบาท

- ดีทีวี มีต้นทุนเพิ่มขึ้นโดยมากจากต้นทุนค่าคอนเทนต์สำหรับดีทีวี เอชดี สุทธิกับการลดลงของต้นทุนการจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีตามการลดลงของรายได้
- ซีดีเอ็น มีต้นทุนการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศกัมพูชาเพิ่มขึ้น ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้

<u>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</u>

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (SG&A) ในไตรมาส 2/2555 รวมทั้งสิ้น 323 ล้านบาท ลดลง 71 ล้านบาท หรือ 18.0% จาก 394 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2554 มีสาเหตุหลักจาก

- การกลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้าในธุรกิจดาวเทียม
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศกัมพูชาลดลง
- ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยของธุรกิจดาวเทียมลดลง สุทธิกับ
- ค่าใช้จ่ายทางการตลาดของดีทีวีที่เพิ่มขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน SG&A ลดลง 45 ล้านบาท หรือ 12.2% จาก 368 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- ในไตรมาส 1/2555 บริษัทบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นจำนวนเงิน 41 ล้านบาท จากการประมาณการผลขาดทุนที่อาจจะเกิดขึ้นจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยของกิจการที่ควบคุมร่วมกันแห่งหนึ่ง
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจดาวเทียมลดลง สุทธิกับ
- ค่าใช้จ่ายทางการตลาดของดีทีวีที่เพิ่มขึ้น

<u>ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน</u>

ในไตรมาส 2/2555 บริษัทมีรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 47 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 จากการที่ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลง

<u>ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม</u>

ในไตรมาส 2/2555 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมกลุ่มซีเอสแอลทั้งสิ้น 38 ล้านบาท ลดลง 5 ล้านบาท หรือ 11.6% จาก 43 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2554 เนื่องจากซีเอสแอลมีกำไรสุทธิลดลง 9.9% จากไตรมาส 2/2554 มีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง โดยรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์ลดลง อันเป็นผลจากวิกฤตการณ์น้ำท่วมในช่วงสิ้นปีที่ผ่านมา ทำให้ซีเอสแอลเลื่อนการออกสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองฉบับเล่มกรุงเทพฯ ปี 2555 ไปเป็นเดือนพฤษภาคม (จากเดิมที่เคยออกในเดือนมกราคมของทุกปี) ทำให้ในไตรมาส 2/2555 บริษัทรับรู้รายได้ค่าโฆษณาในสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง เล่มกรุงเทพฯ ฉบับ ปี 2555 ไม่เต็มไตรมาส ประกอบกับยอดขายโฆษณาในสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง เล่มกรุงเทพฯ ฉบับ ปี 2555 ลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่รายได้จากกลุ่มสินค้าหลัก (Leased line, IDC และ ICT Services) ยังคงมีการเติบโตจากกลุ่มฐานลูกค้า

องค์กรอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายการขายและบริหารจากธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและบริการไอซีที และธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 115 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 ลดลง 6 ล้านบาท หรือ 5.0% จาก 121 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2554 โดยต้นทุนทางการเงินส่วนมากเกิดจากดอกเบี้ยจากหุ้นกู้ระยะยาว

ภาษีเงินได้

ในไตรมาส 2/2555 บริษัทบันทึกภาระภาษีเงินได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท จาก 16 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2554

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 2/2555 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 28,553 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,337 ล้านบาท หรือ 4.9% จาก 27,216 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด การเพิ่มขึ้นของอาคารและอุปกรณ์จากการซื้อสินทรัพย์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สำหรับการขยายธุรกิจดาวเทียม สุทธิกับค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์	30 มิถุนายน 2555		31 ธันวาคม 2554	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	6,011	21.1	4,679	17.2
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	467	1.6	451	1.7
อาคารและอุปกรณ์	7,305	25.6	6,611	24.3
อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	12,158	42.6	12,828	47.1

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 2/2555 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 0.79 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.69 ณ สิ้นปี 2554 มีสาเหตุหลักจากเงินสดที่เพิ่มขึ้น

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทบันทึกเงินลงทุนโดยวิธีส่วนได้เสียในกลุ่มซีเอสแอลในรายการเงินลงทุน โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2555 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งสิ้น 467 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท หรือ 3.5% จาก 451 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 เนื่องจากการรับรู้ผลประกอบการของซีเอสแอลในหกเดือนแรกปี 2555 ตามสัดส่วนจำนวน 83 ล้านบาท และกำไรที่ยังไม่รับรู้จากการลดสัดส่วนการลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 0.09 ล้านบาท สุทธิกับรายได้เงินปันผลจากซีเอสแอลจำนวน 68 ล้านบาท

อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีอาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PPE) ณ สิ้นไตรมาส 2/2555 ทั้งสิ้น 7,305 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 694 ล้านบาท หรือ 10.5% จาก 6,611 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 มีสาเหตุหลักจาก

- การซื้อสินทรัพย์เพิ่มในครึ่งปีแรกปี 2555 จำนวน 1,270 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 สุทธิกับ
- ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ในครึ่งปีแรกปี 2555 จำนวน 541 ล้านบาท

โดย PPE ณ สิ้นไตรมาส 2/2555 ได้รวมสินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของเอ็มโฟน ซึ่งเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกัน เป็นจำนวนเงินประมาณ 1,803 ล้านบาท ลดลงสุทธิประมาณ 195 ล้านบาท จาก 1,998 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554

อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

บริษัทมีอาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 2/2555 ทั้งสิ้น 12,158 ล้านบาท ลดลง 670 ล้านบาท หรือ 5.2% จาก ณ สิ้นปี 2554 ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 12,828 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาในครึ่งปีแรกปี 2555

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2555 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิทั้งสิ้น 10,865 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 588 ล้านบาท จาก 10,277 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 สาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6
- การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสถานะจากเจ้าหนี้อาคารและอุปกรณ์สำหรับโครงข่ายโทรศัพท์ของเอ็มโฟน สุทธิกับ
- การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวของดีทีวีและเอ็มโฟน

ณ สิ้นไตรมาส 2/2555 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 14,356 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 180 ล้านบาท จาก 14,176 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 มีสาเหตุหลักจาก

- กำไรสุทธิจำนวน 157 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2555
- กำไรจากการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ 23 ล้านบาท

จากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าตามบัญชีของเงินกู้ยืมและการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นในครึ่งปีแรกปี 2555 ทำให้บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.76 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 0.72 ณ สิ้นปี 2554

งบกระแสเงินสด

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในครึ่งปีแรกปี 2555 เติบโตขึ้น 45.3% yoy จากผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้น

บริษัทมี*กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน* ในครึ่งปีแรกปี 2555 ทั้งสิ้น 2,259 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 704 ล้านบาท หรือ 45.3% จาก 1,555 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2554 มีสาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นในครึ่งปีแรกปี 2555 ดังจะเห็นได้จากกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 395 ล้านบาท ในงวดหกเดือนแรกปี 2555 ในขณะที่ในงวดเดียวกันปีที่แล้ว บริษัทขาดทุนจากการดำเนินงานเป็นจำนวน 51 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปเพื่อการลงทุน ในครึ่งปีแรกปี 2555 จำนวนทั้งสิ้น 1,138 ล้านบาท โดยมากเป็นเงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์โครงการดาวเทียมไทยคม 6 ในขณะที่ในครึ่งปีแรกปี 2554 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปเพื่อการลงทุนเป็นจำนวน 919 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน ในครึ่งปีแรกปี 2555 จำนวน 93 ล้านบาท โดยมากเป็น

- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 สุทธิกับ
- การจ่ายดอกเบี้ยสำหรับหุ้นกู้ระยะยาว
- การชำระเงินกู้ยืมระยะยาวของดีทีวีและเอ็มโฟน

ในขณะที่ในครึ่งปีแรกปี 2554 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเป็นจำนวน 39 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555 ทั้งสิ้น 4,080 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางด้านการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น