1. ภาพรวม

ในไตรมาส 2/2556 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากธุรกิจดาวเทียมเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว ประกอบกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) 411 ล้านบาท เติบโตขึ้น 116 ล้านบาท และ 16 ล้านบาท จากไตรมาส 1/2556 และไตรมาส 2/2555 ตามลำดับ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2556 จำนวน 190 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75 ล้านบาท หรือ 65.2% จาก 115 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว และลดลง 140 ล้านบาท หรือ 42.4% จาก 330 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตาม หากไม่พิจารณารายการกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งโดยมากเป็นรายการที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง บริษัทจะมีกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2556 เติบโตขึ้นประมาณ 99 ล้านบาท หรือ 42.1% จากไตรมาสก่อน

ในครึ่งปีแรกปี 2556 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 521 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 364 ล้านบาท หรือ 231.8% จาก 157 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2555 จากการเติบโตของธุรกิจดาวเทียม การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ต้นทุนทางการเงินที่ลดลง และรายการขาดทุนจากการดำเนินที่ยกเลิกที่ลดลง

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2/2556 จำนวน 178 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86 ล้านบาท จาก 92 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 และในครึ่งปีแรกปี 2556 บริษัทมีกำไรสุทธิ 371 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 241 ล้านบาท จาก 130 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2555

ในเดือนสิงหาคม 2556 บริษัท ซี เอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 จำนวน 0.35 บาทต่อหุ้น

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจบริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับดาวเทียม

จากการที่ บริษัท สเปซ เอ็กซพลอเรชั่น เทคโนโลยีส์ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นบริษัทผู้รับจัดส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร ได้แจ้งว่าเกิดความล่าช้าในกำหนดการส่งของดาวเทียมดวงอื่นที่มีลำดับการส่งขึ้นสู่วงโคจรก่อนดาวเทียมไทยคม 6 ทำให้กำหนดการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ต้องเลื่อนออกไปเป็นช่วงปลายไตรมาส 3 หรือไตรมาส 4 ของปีนี้ บริษัทจึงได้จัดหาดาวเทียมมาให้บริการที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออกเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร เพื่อให้บริการรองรับความต้องการการใช้ช่องสัญญาณของลูกค้า อันจะส่งผลดีต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ของประเทศ และสร้างประโยชน์เพิ่มเติมให้กับภาครัฐ โดยเริ่มให้บริการในเดือนสิงหาคมนี้

ดาวเทียมไทยคม 6 ได้ผ่านขั้นตอน Pre-Shipment Review เรียบร้อยแล้ว และเตรียมส่งดาวเทียมไปยังฐานยิงจรวดขนส่งดาวเทียม และจากความต้องการใช้บริการดาวเทียมของผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีการเซ็นสัญญาจองใช้ช่องสัญญาณบนดาวเทียมไทยคม 6 แล้วประมาณ 66% ของจำนวนช่องสัญญาณทั้งหมด

ธุรกิจการให้บริการการใช้งานแบนด์วิธเติบโตขึ้นจากการขยายปริมาณการใช้งานเพิ่มเติมของลูกค้าปัจจุบัน อย่างเช่น บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ที่ได้ทำการต่อสัญญาเช่าใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมไอพีสตาร์ และเป็นการขยายปริมาณการใช้งานเพิ่มเติมในช่องสัญญาณส่วนที่เหลือทั้งหมดในประเทศไทย โดยเริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน ปี 2556 จนถึงปี 2564 นอกจากนี้ บริษัทได้มีการเซ็นสัญญาการให้บริการไอพีสตาร์กับลูกค้ารายใหม่อีกด้วย

บริษัทยังคงเน้นระบบเปิดให้บริการสำหรับอุปกรณ์ของผู้ผลิตรายอื่นให้สามารถทำงานร่วมกับดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) โดยบริษัทบรรลุข้อตกลงกรอบความร่วมมือในการเป็นพันธมิตร (Cooperation Framework Agreement) ร่วมกับ Gilat Satellite Networks Ltd. แห่งประเทศอิสราเอล เพื่อพัฒนาการให้บริการแบบบูรณาการ โดยใช้อุปกรณ์ภาคพื้นดินของ Gilat เชื่อมต่อกับดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) พร้อมให้บริการในประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกตามความต้องการของลูกค้า

ธุรกิจบริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต

ณ สิ้นไตรมาส 2/2556 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,375,097 ราย เพิ่มขึ้นจาก 1,356,930 ราย ณ สิ้นไตรมาส 2/2555 ในปัจจุบัน การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศลาวยังคงมีการแข่งขันที่สูง โดยมีผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งสิ้น 4 ราย โดยแอลทีซียังคงเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์ที่มีส่วนแบ่งในตลาดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศลาว จากการที่แอลทีซีส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องแก่ผู้ใช้บริการและตัวแทนจำหน่าย การมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ ประกอบกับการขยายโครงข่ายอย่างเหมาะสมเพื่อขยายการให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ

ในไตรมาส 2/2556 ซีเอสแอล มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 2/2556 เติบโตขึ้นร้อยละ 10 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมากเป็นรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและบริการไอซีที โดยซีเอสแอลยังคงมีการเติบโตจากกลุ่มฐานลูกค้าองค์กรอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รายได้จากการให้บริการไอซีที เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทหันมามุ่งเน้นการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มฐานลูกค้าองค์กรมากขึ้น ประกอบกับมีการส่งมอบงานจากโปรเจคใหญ่ที่ติดตั้งแล้วเสร็จให้แก่ลูกค้าในไตรมาสนี้ โดยบริษัทบันทึกกำไรของบริษัทร่วมกลุ่มซีเอสแอลในรายการส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบกำไรขาดทุนรวม

ธุรกิจการให้บริการสื่อ

ในไตรมาส 2/2556 บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) มียอดจำหน่ายที่ผ่านมาแล้วทั้งสิ้นประมาณ 1,431,824 ชุด เพิ่มขึ้น 120,096 ชุด จาก 1,311,728 ชุด ณ สิ้นไตรมาส 2/2555 โดยในปัจจุบัน วงการโทรทัศน์ไทยกำลังก้าวสู่ยุคทีวีดิจิทัล ซึ่งกลุ่มผู้ชมสามารถรับชมได้ง่ายๆ ผ่านการติดตั้งกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวีหรือกล่องรับสัญญาณดาวเทียมรุ่นใหม่ระบบเอชดี

3. ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง
	ไตรมาส 2/56	ไตรมาส 1/56	ไตรมาส 2/55	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 56	6 เดือน 55	YoY (%)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,794	1,774	1,808	1.1%	-0.8%	3,567	3,590	-0.6%
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	48	62	38	-22.6%	26.3%	109	83	31.3%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,030	1,073	1,112	-4.0%	-7.4%	2,102	2,291	-8.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	353	406	301	-13.1%	17.3%	759	605	25.5%
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ของส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(51)	-	100.0%	-	(51)	41	-224.4%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน*	411	295	395	39.3%	4.1%	706	694	1.7%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	947	811	926	16.8%	2.3%	1,758	1,764	-0.3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	190	382	251	-50.3%	-24.3%	572	412	38.8%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิกสุทธิจากภาษี	-	(51)	(136)	100.0%	100.0%	(51)	(255)	80.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	190	330	115	-42.4%	65.2%	521	157	231.8%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.17	0.30	0.10	-43.3%	70.0%	0.48	0.14	242.9%

* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ – ต้นทุนขายและการให้บริการ – ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
** กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและบริการรวมในไตรมาส 2/2556 ทั้งสิ้น 1,794 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือ 0.8% จาก 1,808 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 และเพิ่มขึ้นจำนวน 20 ล้านบาท หรือ 1.1% จาก 1,774 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน และในครึ่งปีแรกปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 3,567 ล้านบาท ลดลง 23 ล้านบาท หรือ 0.6% จาก 3,590 ล้านบาท ในระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ไตรมาส 2/56	ไตรมาส 1/56	ไตรมาส 2/55	%QoQ	%YoY	6 เดือน 56	6 เดือน 55	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,587	1,542	1,553	2.9%	2.2%	3,129	3,076	1.7%
บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต*	200	204	178	-2.0%	12.4%	405	362	11.9%
บริการสื่อ**	29	48	87	-39.6%	-66.7%	76	171	-55.6%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(22)	(20)	(10)	-10.0%	-120.0%	(43)	(19)	-126.3%
รวม	**1,794**	**1,774**	**1,808**	**1.1%**	**-0.8%**	**3,567**	**3,590**	**-0.6%**

* ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว โดยบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี)
** ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการสื่อโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) และบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น)

<u>รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง</u>

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 2/2556 ทั้งสิ้น 1,587 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท หรือ 2.2% จาก 1,553 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 และเพิ่มขึ้น 45 ล้านบาท หรือ 2.9% จาก 1,542 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน

ในครึ่งปีแรกปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการธุรกิจดาวเทียมจำนวน 3,129 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53 ล้านบาท หรือ 1.7% จาก 3,076 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2555 จากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมไทยคม 5 และจากธุรกิจการให้บริการแบนด์วิธไอพีสตาร์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 2/56	ไตรมาส 1/56	ไตรมาส 2/55	%QoQ	%YoY	6 เดือน 56	6 เดือน 55	%YoY
ดาวเทียมไทยคม 5	745	734	707	1.5%	5.4%	1,479	1,390	6.4%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	842	808	846	4.2%	-0.5%	1,650	1,686	-2.1%
รายได้จากการขาย	*45*	*62*	*82*	*-27.4%*	*-45.1%*	*107*	*166*	*-35.5%*
รายได้จากการบริการ	*797*	*746*	*764*	*6.8%*	*4.3%*	*1,543*	*1,520*	*1.5%*
รวม	**1,587**	**1,542**	**1,553**	**2.9%**	**2.2%**	**3,129**	**3,076**	**1.7%**

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 5 ในไตรมาส 2/2556 จำนวน 745 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท หรือ 5.4% จาก 707 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 โดยมีสาเหตุหลักจาก
  - การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเสริมต่างๆ ได้แก่ การให้บริการเทเลพอร์ต เช่น บริการเล่นเทปบันทึกรายการ และบริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล
  - รายได้จากการขายอุปกรณ์ให้กับผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ในขณะที่ไตรมาส 2/2555 ไม่มีรายการนี้

  เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 5 เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท หรือ 1.5% จาก 734 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเสริมต่างๆ

  ความต้องการใช้บริการดาวเทียมจากผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาได้จากจำนวนช่องรายการโทรทัศน์บนดาวเทียมไทยคม 5 ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ที่เพิ่มขึ้นจาก 465 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 2/2555 เป็นจำนวน 513 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 2/2556
- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 2/2556 จำนวน 842 ล้านบาท ลดลง 4 ล้านบาท หรือ 0.5% จาก 846 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 เนื่องจาก
  - รายได้จากการขายในไตรมาส 2/2556 จำนวน 45 ล้านบาท ลดลง 37 ล้านบาท หรือ 45.1% จาก 82 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 เนื่องจากยอดจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ที่ลดลง

    สุทธิกับ
  - รายได้จากการให้บริการในไตรมาส 2/2556 จำนวน 797 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท หรือ 4.3% จาก 764 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 เป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการแบนด์วิธในประเทศไทย ออสเตรเลีย และมาเลเซีย

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท หรือ 4.2% จาก 808 ล้านบาท เนื่องจาก

- รายได้จากการให้บริการในไตรมาส 2/2556 เพิ่มขึ้น 51 ล้านบาท หรือ 6.8% จาก 746 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556 มีสาเหตุหลักจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการแบนด์วิธในประเทศไทย ออสเตรเลีย และมาเลเซีย

  สุทธิกับ

- รายได้จากการขายในไตรมาส 2/2556 ลดลง 17 ล้านบาท หรือ 27.4% จาก 62 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556 เนื่องจากยอดจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ลดลง

<u>รายได้จากการให้บริการระบบโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต</u>

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวในไตรมาส 2/2556 ทั้งสิ้น 200 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท หรือ 12.4% จาก 178 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 ส่งผลให้ในครึ่งปีแรกปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวเพิ่มขึ้น 43 ล้านบาท หรือ 11.9% จาก 362 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งระบบ Postpaid และ Prepaid อันเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) และจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ
- รายได้ค่าบริการการเชื่อมต่อโครงข่าย (Interconnection Charge) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และการให้บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ
- รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ต จากจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สาย HSPA ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมาก

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวในไตรมาส 2/2556 ลดลง 4 ล้านบาท หรือ 2.0% โดยมากจากรายได้ค่าบริการการเชื่อมต่อโครงข่าย และรายได้ค่าส่วนแบ่งต่างประเทศ (International Sharing Charge)

<u>รายได้จากการให้บริการสื่อ</u>

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการสื่อในไตรมาส 2/2556 ทั้งสิ้น 29 ล้านบาท ลดลง 58 ล้านบาท หรือ 66.7% จาก 87 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 และลดลง 19 ล้านบาท หรือ 39.6% จาก 48 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน มีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี ตามยอดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีที่ลดลงจากการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง

<u>ต้นทุนขายและการให้บริการ</u>

บริษัทมีต้นทุนรวมในไตรมาส 2/2556 ทั้งสิ้น 1,030 ล้านบาท ลดลง 82 ล้านบาท หรือ 7.4% จาก 1,112 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 และลดลง 43 ล้านบาท หรือ 4.0% จาก 1,073 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน

ต้นทุนรวมสำหรับครึ่งปีแรกปี 2556 จำนวน 2,102 ล้านบาท ลดลง 189 ล้านบาท หรือ 8.2% จาก 2,291 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2555 โดยสัดส่วนต้นทุนรวมต่อรายได้จากการขายและการให้บริการรวมสำหรับครึ่งปีแรกปี 2556 เท่ากับ 58.9% ลดลงจาก 63.8% ในครึ่งปีแรกปี 2555

ต้นทุนขายและการให้บริการ	ไตรมาส 2/56	ไตรมาส 1/56	ไตรมาส 2/55	%QoQ	%YoY	6 เดือน 56	6 เดือน 55	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	882	910	937	-3.1%	-5.9%	1,792	1,954	-8.3%
บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต*	129	124	108	4.0%	19.4%	253	209	21.1%
บริการสื่อ**	30	48	77	-37.5%	-61.0%	77	153	-49.7%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(11)	(9)	(10)	-22.2%	-10.0%	(20)	(25)	20.0%
รวม	**1,030**	**1,073**	**1,112**	**-4.0%**	**-7.4%**	**2,102**	**2,291**	**-8.2%**

* ประกอบด้วยต้นทุนจากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวโดยบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี)
** ประกอบด้วยต้นทุนจากการให้บริการสื่อโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) และบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น)

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

ต้นทุนการให้บริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 2/2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 882 ล้านบาท ลดลง 55 ล้านบาท หรือ 5.9% จาก 937 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 และลดลง 28 ล้านบาท หรือ 3.1% จาก 910 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556

ในครึ่งปีแรกปี 2556 ต้นทุนการให้บริการวงจรดาวเทียมจำนวน 1,792 ล้านบาท ลดลง 162 ล้านบาท หรือ 8.3% จาก 1,954 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2555 จากการลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 5

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 2/56	ไตรมาส 1/56	ไตรมาส 2/55	%QoQ	%YoY	6 เดือน 56	6 เดือน 55	%YoY
ดาวเทียมไทยคม 5	266	272	254	-2.2%	4.7%	538	503	7.0%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	616	638	683	-3.4%	-9.8%	1,254	1,451	-13.6%
รวม	**882**	**910**	**937**	**-3.1%**	**-5.9%**	**1,792**	**1,954**	**-8.3%**

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 5 ในไตรมาส 2/2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 266 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท หรือ 4.7% จาก 254 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอุปกรณ์ที่ขายให้กับผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้

  เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 5 ลดลง 6 ล้านบาท จาก 272 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของต้นทุนขายอุปกรณ์
- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 2/2556 จำนวน 616 ล้านบาท ลดลง 67 ล้านบาท หรือ 9.8% จาก 683 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 และลดลง 22 ล้านบาท หรือ 3.4% จาก 638 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน มีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนการขายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ตามยอดขายที่ลดลง สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้การให้บริการการใช้งานแบนด์วิธ

ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต

ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวในไตรมาส 2/2556 จำนวนทั้งสิ้น 129 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท หรือ 19.4% จาก 108 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าเสื่อมราคาซึ่งเป็นผลมาจากสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายโครงข่ายโทรศัพท์

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวเพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือ 4.0% จาก 124 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าเสื่อมราคาซึ่งเป็นผลมาจากสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายโครงข่ายโทรศัพท์ สุทธิกับการลดลงของค่าเชื่อมต่อโครงข่ายและค่าส่วนแบ่งต่างประเทศตามการลดลงของรายได้

ต้นทุนการให้บริการสื่อ

ต้นทุนการให้บริการสื่อในไตรมาส 2/2556 จำนวนทั้งสิ้น 30 ล้านบาท ลดลง 47 ล้านบาท หรือ 61.0% จาก 77 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 และลดลง 18 ล้านบาท หรือ 37.5% จาก 48 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน เนื่องจาก ดีทีวีและซีดีเอ็น มีการลดลงของต้นทุนการจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีตามการลดลงของรายได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (SG&A) ในไตรมาส 2/2556 รวมทั้งสิ้น 353 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท หรือ 17.3% จาก 301 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจดาวเทียม สุทธิกับการลดลงค่าใช้จ่ายทางการตลาดของดีทีวี

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน SG&A ลดลง 53 ล้านบาท หรือ 13.1% จาก 406 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการกลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจดาวเทียม และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาส 2/2556 บริษัทมีรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 173 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 จากการที่ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลง

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 66 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 ลดลง 44 ล้านบาท หรือ 40.0% จาก 110 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 เนื่องจากบริษัทจ่ายคืนเงินต้นของหุ้นกู้ระยะยาวจำนวน 3,300 ล้านบาท ซึ่งครบกำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวนไปเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2555 ทำให้ดอกเบี้ยจากหุ้นกู้ระยะยาวในไตรมาส 2/2556 ลดลงจากในไตรมาส 2/2555 โดยต้นทุนทางการเงินส่วนมากในไตรมาส 2/2556 เกิดจากดอกเบี้ยจากหุ้นกู้ระยะยาวจำนวน 3,700 ล้านบาท ที่จะครบกำหนดไถ่ถอนทั้งจำนวนในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาส 2/2556 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมกลุ่มซีเอสแอลทั้งสิ้น 48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือ 26.3% จาก 38 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555 เนื่องจากซีเอสแอลมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 25.3% จากไตรมาส 2/2555 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ ภาษีจ่ายที่ลดลง และไตรมาส 2/2556 ไม่มีรายการค่าใช้จ่ายพิเศษ โดยซีเอสแอลมีการเติบโตของรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและบริการไอซีที ธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์ และธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ภาษีเงินได้

ในไตรมาส 2/2556 บริษัทบันทึกภาระภาษีเงินได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 49 ล้านบาท ลดลง 5 ล้านบาท จาก 54 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2555

ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิกสุทธิจากภาษี

งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 และสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2555 ได้ถูกจัดประเภทใหม่เพื่อนำเสนอการดำเนินงานของบริษัท เอ็มโฟน จำกัด (เอ็มโฟน) สำหรับงวด ภายใต้หัวข้อ "ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิกสุทธิจากภาษี" เป็นรายการแยกต่างหากจากการดำเนินงานต่อเนื่อง โดยบริษัทหยุดรับรู้ขาดทุนสุทธิของเอ็มโฟน ตั้งแต่วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556 (วันที่สูญเสียอำนาจการควบคุม) ทำให้ในไตรมาส 2/2556 ไม่มีรายการขาดทุนสุทธิของเอ็มโฟน ในขณะที่ในไตรมาส 2/2555 บริษัทมีรายการขาดทุนสุทธิของเอ็มโฟนจำนวน 136 ล้านบาท

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 2/2556 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 24,839 ล้านบาท ลดลง 972 ล้านบาท หรือ 3.8% จาก 25,811 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 มีสาเหตุหลักจาก

- การตัดรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของส่วนการดำเนินการที่ยกเลิก ออกจากงบดุลรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556 เนื่องจากกลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมในเอ็มโฟนเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556
- ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ
  สุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์	30 มิถุนายน 2556		31 ธันวาคม 2555	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	5,428	21.9	5,809	22.5
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	490	2.0	456	1.8

สินทรัพย์	30 มิถุนายน 2556		31 ธันวาคม 2555	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
อาคารและอุปกรณ์	5,847	23.5	5,647	21.9
อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	10,813	43.5	11,482	44.5

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 2/2556 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 1.99 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.51 ณ สิ้นปี 2555 มีสาเหตุหลักจากเงินสดที่เพิ่มขึ้น

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทบันทึกเงินลงทุนโดยวิธีส่วนได้เสียในกลุ่มซีเอสแอลในรายการเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2556 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งสิ้น 490 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท หรือ 7.5% จาก 456 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 เนื่องจากการรับรู้ผลประกอบการของซีเอสแอลในหกเดือนแรกปี 2556 ตามสัดส่วนจำนวน 109 ล้านบาท สุทธิกับรายได้เงินปันผลจากซีเอสแอลจำนวน 75 ล้านบาท

อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีอาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PPE) ณ สิ้นไตรมาส 2/2556 ทั้งสิ้น 5,847 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 200 ล้านบาท หรือ 3.5% จาก 5,647 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 มีสาเหตุหลักจาก

- การซื้อสินทรัพย์เพิ่มในครึ่งปีแรกปี 2556 จำนวน 487 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 สุทธิกับ
- ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ในครึ่งปีแรกปี 2556 จำนวน 313 ล้านบาท

อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

บริษัทมีอาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 2/2556 ทั้งสิ้น 10,813 ล้านบาท ลดลง 669 ล้านบาท หรือ 5.8% จาก ณ สิ้นปี 2555 ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 11,482 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาในครึ่งปีแรกปี 2556

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2556 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิทั้งสิ้น 7,406 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 245 ล้านบาท หรือ 3.4% จาก 7,161 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6

ณ สิ้นไตรมาส 2/2556 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 14,362 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123 ล้านบาท หรือ 0.9% จาก 14,239 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 มีสาเหตุหลักจาก

- กำไรสุทธิจำนวน 521 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2556
- กำไรจากการแปลงค่างบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ 40 ล้านบาท สุทธิกับ
- เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 438 ล้านบาท

จากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าตามบัญชีของเงินกู้ยืมและการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นในครึ่งปีแรกปี 2556 ทำให้บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.52 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 0.50 ณ สิ้นปี 2555

งบกระแสเงินสด

บริษัทมี*กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน* ในครึ่งปีแรกปี 2556 ทั้งสิ้น 1,962 ล้านบาท ลดลง 268 ล้านบาท หรือ 12.0% จาก 2,230 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2555 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดที่ใช้ไปจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน สุทธิกับกำไรจากการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นในครึ่งปีแรกปี 2556

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปเพื่อการลงทุน ในครึ่งปีแรกปี 2556 จำนวนทั้งสิ้น 402 ล้านบาท โดยมากเป็นเงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์โครงการดาวเทียมไทยคม 6 ในขณะที่ในครึ่งปีแรกปี 2555 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปเพื่อการลงทุนเป็นจำนวน 1,109 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ในครึ่งปีแรกปี 2556 จำนวน 368 ล้านบาท โดยมากเป็นการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท การจ่ายดอกเบี้ยสำหรับหุ้นกู้ระยะยาว สุทธิกับเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 ในขณะที่ในครึ่งปีแรกปี 2555 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเป็นจำนวน 93 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2556 ทั้งสิ้น 3,483 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางด้านการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น