1. ภาพรวม

ในไตรมาส 2/2557 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 2,449 ล้านบาท เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว จากการเติบโตของธุรกิจดาวเทียม ธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต โดยรายได้จากธุรกิจดาวเทียมเพิ่มขึ้นถึง 570 ล้านบาท หรือ 35.9% จากไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว ประกอบกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในไตรมาส 2/2557 บริษัทมีผลกำไรสุทธิ 498 ล้านบาท เติบโตขึ้น 99 ล้านบาท และ 308 ล้านบาท จากไตรมาส 1/2557 และไตรมาส 2/2556 ตามลำดับ

ในครึ่งปีแรกปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 4,824 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,257 ล้านบาท หรือ 35.2% จาก 3,567 ล้านบาท ในงวดเดียวกันปีที่แล้ว และมีกำไรสุทธิ 897 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 376 ล้านบาท หรือ 72.2% จาก 521 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2556 จากผลการดำเนินงานที่เติบโตของทั้งจากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป และจากธุรกิจการให้บริการแบนด์วิธไอพีสตาร์ รวมถึงการเติบโตของธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวที่มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2/2557 จำนวน 275 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.25 บาทต่อหุ้น) เพิ่มขึ้น 97 ล้านบาท หรือ 54.5% จาก 178 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.16 บาทต่อหุ้น) ในไตรมาส 2/2556 และในครึ่งปีแรกปี 2557 บริษัทมีกำไรสุทธิ 478 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.44 บาทต่อหุ้น) เพิ่มขึ้น 107 ล้านบาท หรือ 28.8% จาก 371 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.34 บาทต่อหุ้น) ในครึ่งปีแรกปี 2556 เนื่องจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจดาวเทียม

ในเดือนสิงหาคม 2557 บริษัท ซี เอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557 จำนวน 0.41 บาทต่อหุ้น

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจบริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับดาวเทียม

เมื่อต้นปี 2557 ที่ผ่านมา บริษัทประสบความสำเร็จในการจัดส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร และเริ่มให้บริการด้านบรอดคาสต์บนดาวเทียมไทยคม 6 อย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 และบริษัทวางแผนในการจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรเพิ่มอีกสองดวงภายในปี 2559 เพื่อเป็นการขยายขีดความสามารถในการให้บริการของบริษัท อีกทั้งเพื่อคงความเป็นผู้นำในการพัฒนาบริการสื่อสารผ่านดาวเทียมใหม่ๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทจะจัดส่งดาวเทียมไทยคม 7 ขึ้นสู่วงโคจรที่ตำแหน่ง 120 องศาตะวันออก ในไตรมาส 3/2557 และมีแผนจะจัดส่งดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่วงโคจรที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ภายในครึ่งปีแรกของปี 2559

บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมแบบครบวงจรและไร้ขีดจำกัดอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด Mobility Service ที่เป็นการพัฒนาโซลูชั่นและเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อขยายขอบเขตการให้บริการผ่านดาวเทียมให้ครอบคลุมทั้งภาคพื้นอากาศ ผืนดิน และผืนน้ำ ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการเป็นผู้คิดค้นและพัฒนาการให้บริการด้านดาวเทียมตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

ในไตรมาส 2/2557 บริษัทเริ่มนำช่องรายการทีวีดิจิตอล ออกอากาศผ่านดาวเทียม เพื่อให้ประชาชนที่มีชุดรับสัญญาณดาวเทียมสามารถรับชมช่องรายการทีวีดิจิตอลได้ทั่วประเทศ พร้อมช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมอีกหลายร้อยช่อง ทำให้แพลตฟอร์มดาวเทียม เป็นแพลตฟอร์มโทรทัศน์ที่มีช่องรายการหลากหลาย ที่มีระดับคุณภาพความคมชัดทุกระบบ และสามารถรับชมได้ทุกพื้นที่ทั่วประเทศได้ทันทีผ่านจานดาวเทียม

บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด (ไอพีเอ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้รับความไว้วางใจอย่างต่อเนื่องจาก บริษัท เอ็นบีเอ็น จำกัด (เอ็นบีเอ็น) ในการขยายบริการโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติของประเทศออสเตรเลียเพิ่มเติม เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้ใช้บริการที่ยังไม่สามารถเข้าถึงและใช้งานโครงข่ายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตได้ในปัจจุบัน โดยภายใต้โครงการดังกล่าว ไอพีเอได้รับสิทธิในการเป็นผู้ให้บริการหลักอย่างเป็นทางการในการถ่ายทอดสัญญาณบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตครอบคลุมประเทศออสเตรเลีย

บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เปิดตัวให้บริการด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์ทางทะเลด้วยประสิทธิภาพที่ดีเยี่ยมและราคาที่เหมาะสม แก่บริษัท โอเชี่ยน ทรานส์ จำกัด (โอเชี่ยนทรานส์) ซึ่งเป็นผู้นำด้านธุรกิจขนส่งทางทะเล เพื่ออำนวยความสะดวกแก่พนักงานและลูกเรือของโอเชี่ยนทรานส์ ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและอีเมล์ เพื่ออำนวยความสะดวกในช่วงเวลาที่ต้องออกปฏิบัติงานกลางทะเล

นอกจากนั้น บริษัทร่วมมือกับสายการบินนกแอร์ เพื่อเตรียมเปิดการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมบนเครื่องบินเป็นครั้งแรกในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ด้วยการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูง เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้โดยสารในหลากหลายเส้นทางบิน โดยเตรียมเปิดให้บริการเชื่อมต่อ Wi-Fi อินเทอร์เน็ตบนเครื่องบินในไตรมาส 3/2557

ธุรกิจบริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต

ณ สิ้นไตรมาส 2/2557 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,596,464 ราย เพิ่มขึ้นจาก 1,375,097 ราย ณ สิ้นไตรมาส 2/2556 อันเป็นผลจากการที่แอลทีซีทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายฐานผู้ใช้บริการและรักษาฐานผู้ใช้บริการปัจจุบัน ในพื้นที่ที่มีศักยภาพที่กำลังเติบโตและแข่งขันได้ ประกอบกับการมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ โดยในปัจจุบัน แอลทีซียังคงเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์ที่มีส่วนแบ่งในตลาดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศลาว นอกจากนี้ แอลทีซีมีจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สาย HSPA

ในไตรมาส 2/2557 ซีเอสแอลมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการให้บริการด้านศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (ดาต้าเซ็นเตอร์) และบริการด้านไอซีทีและคลาวด์คอมพิวเตอร์ ทั้งจากการเติบโตของฐานลูกค้าและปริมาณการใช้งาน (Bandwidth) ในกลุ่มลูกค้าองค์กร ส่วนรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากจากสภาพการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง อย่างไรก็ตาม สินค้ากลุ่มนี้มีสัดส่วนรายได้ค่อนข้างต่ำจึงไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้รวมของธุรกิจไอซีทีมากนัก และปัจจุบันบริษัทหันไปมุ่งเน้นการขายและให้บริการในกลุ่มสินค้าหลักที่ซีเอสแอลมีความได้เปรียบในการแข่งขันแทน

ธุรกิจการให้บริการสื่อ

ในไตรมาส 2/2557 บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) ยังคงร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท ทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด (ทรูวิชั่นส์) ในการเผยแพร่รายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในระบบ Ku-band นำเสนอคอนเทนต์คุณภาพทั้งกีฬาและบันเทิงของทรูวิชั่นส์ ผ่านแพลตฟอร์มชั้นนำของดีทีวี ซึ่งมีกลุ่มผู้ชมกว้างขวางทั่วไทย เพื่อให้ลูกค้าดีทีวีได้รับความคุ้มค่าสูงสุดจากคอนเทนต์ที่มีความหลากหลาย ครบทุกสาระและความบันเทิง โดยดีทีวียังคงมุ่งเน้นการร่วมมือกับพันธมิตรช่องรายการเพื่อขยายฐานลูกค้า ด้วยการนำเสนอช่องสารคดี ข่าว กีฬา และรายการบันเทิงหลากหลาย ที่ไม่สามารถรับชมได้จากจานดาวเทียมอื่นๆ รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรบนแพลตฟอร์มอื่น ซึ่งจะเป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับแพลตฟอร์มของดีทีวี

3. ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง		จำนวน		เปลี่ยนแปลง
	ไตรมาส 2/57	ไตรมาส 1/57	ไตรมาส 2/56	QoQ (%)	YoY (%)	6 เดือน 57	6 เดือน 56	YoY (%)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,449	2,374	1,794	3.2%	36.5%	4,824	3,567	35.2%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,356	1,492	1,030	-9.1%	31.7%	2,847	2,102	35.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	441	436	353	1.1%	24.9%	877	759	15.5%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน*	652	446	411	46.2%	58.6%	1,100	706	55.8%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	1,331	1,066	947	24.9%	40.5%	2,398	1,758	36.4%
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	42	50	48	-16.0%	-12.5%	92	109	-15.6%
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ของส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	-	-	-	51	-100.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	498	399	190	24.8%	162.1%	897	572	56.8%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิกสุทธิจากภาษี	-	-	-	-	-	-	(51)	100.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	498	399	190	24.8%	162.1%	897	521	72.2%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.45	0.36	0.17	25.0%	164.7%	0.82	0.48	70.8%

* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ – ต้นทุนขายและการให้บริการ – ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
** กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและบริการรวมในไตรมาส 2/2557 ทั้งสิ้น 2,449 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 655 ล้านบาท หรือ 36.5% จาก 1,794 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 และเพิ่มขึ้นจำนวน 75 ล้านบาท หรือ 3.2% จาก 2,374 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน และในครึ่งปีแรกปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 4,824 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,257 ล้านบาท หรือ 35.2% จาก 3,567 ล้านบาท ในระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน จากธุรกิจดาวเทียม ธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว และธุรกิจสื่อ

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ไตรมาส 2/57	ไตรมาส 1/57	ไตรมาส 2/56	%QoQ	%YoY	6 เดือน 57	6 เดือน 56	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	2,157	2,103	1,587	2.6%	35.9%	4,261	3,129	36.2%
บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต*	265	253	200	4.7%	32.5%	518	405	27.9%
บริการสื่อ**	39	34	29	14.7%	34.5%	73	76	-3.9%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(12)	(16)	(22)	25.0%	45.5%	(28)	(43)	34.9%
รวม	**2,449**	**2,374**	**1,794**	**3.2%**	**36.5%**	**4,824**	**3,567**	**35.2%**

* ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว โดยบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี)
** ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการสื่อโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) และบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น)

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 2/2557 ทั้งสิ้น 2,157 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 570 ล้านบาท หรือ 35.9% จาก 1,587 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 ทั้งจากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป และจากธุรกิจการให้บริการแบนด์วิธไอพีสตาร์ และเพิ่มขึ้น 54 ล้านบาท หรือ 2.6% จาก 2,103 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน จากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป

ในครึ่งปีแรกปี 2557 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจดาวเทียมและเกี่ยวเนื่องจำนวน 4,261 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,132 ล้านบาท หรือ 36.2% จาก 3,129 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2556 ทั้งจากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป และจากธุรกิจการให้บริการแบนด์วิธไอพีสตาร์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 2/57	ไตรมาส 1/57	ไตรมาส 2/56	%QoQ	%YoY	6 เดือน 57	6 เดือน 56	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	1,115	1,060	745	5.2%	49.7%	2,175	1,479	47.1%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	1,042	1,043	842	-0.1%	23.8%	2,086	1,650	26.4%
รายได้จากการขาย	*44*	*79*	*45*	*-44.3%*	*-2.2%*	*124*	*107*	*15.9%*
รายได้จากการบริการ	*998*	*964*	*797*	*3.5%*	*25.2%*	*1,962*	*1,543*	*27.2%*
รวม	**2,157**	**2,103**	**1,587**	**2.6%**	**35.9%**	**4,261**	**3,129**	**36.2%**

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 ดาวเทียมที่บริษัทจัดหามาเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร และดาวเทียมไทยคม 6

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ในไตรมาส 2/2557 จำนวน 1,115 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 370 ล้านบาท หรือ 49.7% จาก 745 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 และเพิ่มขึ้น 55 ล้านบาท หรือ 5.2% จาก 1,060 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจาก
    - การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมตามความต้องการใช้ช่องสัญญาณที่เพิ่มขึ้นของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยในเดือนสิงหาคม 2556 บริษัทได้จัดหาดาวเทียมมาให้บริการที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก เป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร และบริษัทเริ่มให้บริการด้านบรอดคาสต์บนดาวเทียมไทยคม 6 อย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 เพื่อให้บริการรองรับความต้องการที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาได้จากจำนวนช่องรายการโทรทัศน์บนดาวเทียม ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก เพิ่มขึ้นจาก 513 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 2/2556 เป็นจำนวน 677 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 2/2557
    - การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเสริมต่างๆ ได้แก่ การให้บริการเทเลพอร์ต เช่น บริการเล่นเทปบันทึกรายการ และบริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล

  จากความต้องการใช้บริการดาวเทียมจากผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในครึ่งปีแรกปี 2557 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจดาวเทียมและเกี่ยวเนื่องจำนวนทั้งสิ้น 2,175 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 696 ล้านบาท หรือ 47.1% จาก 1,479 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2556

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 2/2557 จำนวน 1,042 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 200 ล้านบาท หรือ 23.8% จาก 842 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 เนื่องจากรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้น 201 ล้านบาท หรือ 25.2% เป็นผลมาจากปริมาณการใช้แบนด์วิธไอพีสตาร์ที่เพิ่มขึ้นในประเทศจีน อินเดีย และอินโดนีเซีย และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมโดยบริษัท โอไรอ้อน แซทเทลไลท์ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด (โอไรอ้อน) ในประเทศออสเตรเลีย ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท

  เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการดาวเทียม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 2/2557 ลดลง 1 ล้านบาท หรือ 0.1% มีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการขายอุปกรณ์สำหรับการจัดตั้งโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียมให้กับผู้ให้บริการโทรคมนาคม สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการแบนด์วิธในประเทศออสเตรเลีย

  สำหรับในครึ่งปีแรกปี 2557 รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) จำนวน 2,086 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 436 ล้านบาท หรือ 26.4% จาก 1,650 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2556 เนื่องจาก

  - รายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น 419 ล้านบาท หรือ 27.2% เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการแบนด์วิธไอพีสตาร์ในประเทศจีน ไทย อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย นิวซีแลนด์ และออสเตรเลีย รวมถึงการเริ่มรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมโดยโอไรอ้อนตั้งแต่ไตรมาส 1/2557
  - รายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท หรือ 15.9% มีสาเหตุหลักจากการขายอุปกรณ์สำหรับการจัดตั้งโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียมให้กับผู้ให้บริการโทรคมนาคมในประเทศญี่ปุ่นในไตรมาส 1/2557 สุทธิกับรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ที่ลดลงจากการดำเนินตามแผนกลยุทธ์ Open Access Platform (OAP) ของบริษัท

<u>รายได้จากการให้บริการระบบโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต</u>

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวในไตรมาส 2/2557 ทั้งสิ้น 265 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65 ล้านบาท หรือ 32.5% จาก 200 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 ส่งผลให้ในครึ่งปีแรกปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวจำนวน 518 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 113 ล้านบาท หรือ 27.9% จาก 405 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งระบบ Postpaid และ Prepaid อันเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบทั้งระบบ Postpaid และ Prepaid และจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ในระบบ Prepaid
- รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ไร้สาย CDMA Fixed Wireless จากจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น
- รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ต จากจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สาย HSPA ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมาก
- รายได้ค่าบริการการเชื่อมต่อโครงข่าย (Interconnection Charge) และรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ
- รายได้จากการขายเครื่องโทรศัพท์ไร้สาย (fixed wireless handset) และ SIM card

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวในไตรมาส 2/2556 เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท หรือ 4.7% มีสาเหตุหลักจากรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ Prepaid รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ไร้สาย CDMA Fixed Wireless และรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ต

<u>รายได้จากการให้บริการสื่อ</u>

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการสื่อในไตรมาส 2/2557 ทั้งสิ้น 39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือ 34.5% จาก 29 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 และเพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือ 14.7% จาก 34 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี ตามยอดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีที่เพิ่มขึ้นในประเทศกัมพูชา

สำหรับครึ่งปีแรกปี 2557 รายได้จากการให้บริการสื่อจำนวน 73 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาท หรือ 3.9% จาก 76 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2556 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศไทย ตามยอดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีที่ลดลง สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีในประเทศกัมพูชา ตามยอดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนรวมในไตรมาส 2/2557 ทั้งสิ้น 1,356 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 326 ล้านบาท หรือ 31.7% จาก 1,030 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 และลดลง 136 ล้านบาท หรือ 9.1% จาก 1,492 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน

ต้นทุนรวมสำหรับครึ่งปีแรกปี 2557 จำนวน 2,847 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 745 ล้านบาท หรือ 35.4% จาก 2,102 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2556 โดยสัดส่วนต้นทุนรวมต่อรายได้จากการขายและการให้บริการรวมสำหรับครึ่งปีแรกปี 2557 เท่ากับ 59% เท่ากับในครึ่งปีแรกปี 2556

ต้นทุนขายและการให้บริการ	ไตรมาส 2/57	ไตรมาส 1/57	ไตรมาส 2/56	%QoQ	%YoY	6 เดือน 57	6 เดือน 56	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,184	1,316	882	-10.0%	34.2%	2,499	1,792	39.5%
บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต*	140	139	129	0.7%	8.5%	279	253	10.3%
บริการสื่อ**	44	48	30	-8.3%	46.7%	93	77	20.8%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(12)	(11)	(11)	-9.1%	-9.1%	(24)	(20)	-20.0%
รวม	**1,356**	**1,492**	**1,030**	**-9.1%**	**31.7%**	**2,847**	**2,102**	**35.4%**

* ประกอบด้วยต้นทุนจากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวโดยบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี)
** ประกอบด้วยต้นทุนจากการให้บริการสื่อโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) และบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น)

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 2/2557 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,184 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 302 ล้านบาท หรือ 34.2% จาก 882 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 และลดลง 132 ล้านบาท หรือ 10.0% จาก 1,316 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557

ในครึ่งปีแรกปี 2557 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องจำนวน 2,499 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 707 ล้านบาท หรือ 39.5% จาก 1,792 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2556 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป และต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 2/57	ไตรมาส 1/57	ไตรมาส 2/56	%QoQ	%YoY	6 เดือน 57	6 เดือน 56	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	536	657	266	-18.4%	101.5%	1,193	538	121.7%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	648	659	616	-1.7%	5.2%	1,306	1,254	4.1%
รวม	**1,184**	**1,316**	**882**	**-10.0%**	**34.2%**	**2,499**	**1,792**	**39.5%**

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 ดาวเทียมที่บริษัทจัดหามาเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร และดาวเทียมไทยคม 6

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป ในไตรมาส 2/2557 มีจำนวนทั้งสิ้น 536 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 270 ล้านบาท หรือ 101.5% จาก 266 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ
  - ต้นทุนค่าเสื่อมราคาซึ่งเป็นผลมาจากสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากดาวเทียมไทยคม 6
  - ต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้

  เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป ในไตรมาส 2/2557 ลดลง 121 ล้านบาท หรือ 18.4% มีสาเหตุหลักจาก
  - การลดลงของต้นทุนค่าเช่าดาวเทียม เนื่องจากในไตรมาส 1/2557 บริษัทมีต้นทุนค่าเช่าดาวเทียมจากการจัดหาดาวเทียมมาให้บริการที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก เป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร โดยบริษัทเริ่มให้บริการด้านบรอดคาสต์บนดาวเทียมไทยคม 6 อย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 ทำให้ในไตรมาส 2/2557 บริษัทไม่มีต้นทุนค่าเช่าดังกล่าวอีก

    สุทธิกับ
  - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าเสื่อมราคาซึ่งเป็นผลมาจากสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากดาวเทียมไทยคม 6 เนื่องจากในไตรมาส 2/2557 บริษัทบันทึกต้นทุนค่าเสื่อมดาวเทียมไทยคม 6 เต็มสามเดือน ในขณะที่ในไตรมาส 1/2557 บันทึกต้นทุนค่าเสื่อมดาวเทียมไทยคม 6 ประมาณสองเดือน
  - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้

สำหรับครึ่งปีแรกปี 2557 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไปจำนวน 1,193 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 655 ล้านบาท หรือ 121.7% จาก 538 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2556 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- ต้นทุนค่าเสื่อมราคา ซึ่งเป็นผลมาจากสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากดาวเทียมไทยคม 6
- ต้นทุนค่าเช่าดาวเทียม จากการจัดหาดาวเทียมมาให้บริการที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2556 เป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร
- ต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 2/2557 จำนวน 648 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32 ล้านบาท หรือ 5.2% จาก 616 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ
  - ต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการการใช้งานแบนด์วิธ และ
  - ต้นทุนการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมโดยโอไรอ้อน

  เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 2/2557 ลดลง 11 ล้านบาท หรือ 1.7% มีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนการขายอุปกรณ์สำหรับการจัดตั้งโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียมในประเทศญี่ปุ่น สุทธิกับ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมโดยโอไรอ้อน ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้

  สำหรับครึ่งปีแรกปี 2557 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) จำนวน 1,306 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท หรือ 4.1% จาก 1,254 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2556 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ
  - ต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการการใช้งานแบนด์วิธ
  - ต้นทุนการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมโดยโอไรอ้อนตั้งแต่ไตรมาส 1/2557
  - ต้นทุนการขายอุปกรณ์สำหรับการจัดตั้งโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียมในประเทศญี่ปุ่น

<u>ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต</u>

ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวในไตรมาส 2/2557 จำนวนทั้งสิ้น 140 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท หรือ 8.5% จาก 129 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 ส่งผลให้ในครึ่งปีแรกปี 2557 ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวจำนวน 279 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท หรือ 10.3% จาก 253 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2556 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ
- ต้นทุนขายตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์ไร้สายและ SIM card

ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวในไตรมาส 2/2557 เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 0.7% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน

<u>ต้นทุนการให้บริการสื่อ</u>

ต้นทุนการให้บริการสื่อในไตรมาส 2/2557 จำนวนทั้งสิ้น 44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท หรือ 46.7% จาก 30 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 ส่งผลให้ในครึ่งปีแรกปี 2557 ต้นทุนการให้บริการสื่อจำนวน 93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท หรือ 20.8% จาก 77 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2556 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ในประเทศกัมพูชา

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนการให้บริการสื่อในไตรมาส 2/2557 ลดลง 4 ล้านบาท หรือ 8.3% มีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนการขายสินค้าคงเหลือล้าสมัย สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ในประเทศกัมพูชา

<u>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</u>

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (SG&A) ในไตรมาส 2/2557 รวมทั้งสิ้น 441 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88 ล้านบาท หรือ 24.9% จาก 353 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- ค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียม
- ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว
- ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยของธุรกิจสื่อ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน SG&A เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือ 1.1% มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยของธุรกิจสื่อ

  สุทธิกับ
- การลดลงของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม
- การลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว

สำหรับครึ่งปีแรกปี 2557 SG&A จำนวน 877 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 118 ล้านบาท หรือ 15.5% จาก 759 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2556 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียม
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ สุทธิกับการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายพนักงาน ของธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว
- การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยของธุรกิจสื่อ

<u>กำไร/ขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยน</u>

ในไตรมาส 2/2557 บริษัทมีรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 13 ล้านบาท ลดลง 160 ล้านบาท จาก 173 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 โดยรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 2/2557 มีสาเหตุหลักจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 จากการที่ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นไตรมาส 1/2557

ในครึ่งปีแรกปี 2557 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 40 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 จากการที่ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2556 ในขณะที่ ครึ่งปีแรกปี 2556 บริษัทมีรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 53 ล้านบาท

<u>ต้นทุนทางการเงิน</u>

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 95 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2557 เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท หรือ 43.9% จาก 66 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 และสำหรับครึ่งปีแรกปี 2557 ต้นทุนทางการเงินจำนวน 182 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท หรือ 37.9% จาก 132 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2556 เนื่องจากดอกเบี้ยจากเงินกู้ระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6

<u>ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม</u>

ในไตรมาส 2/2557 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมกลุ่มซีเอสแอลทั้งสิ้น 42 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาท หรือ 12.5% จาก 48 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 เนื่องจากซีเอสแอลมีกำไรสุทธิลดลง 11.4% จากไตรมาส 2/2556 มีสาเหตุหลักจากการลดงลงของกำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เนื่องจากสภาพเศษฐกิจและกำลังซื้อที่ชะลอตัวตลอดจนการยืดอายุบัตรเติมเงินของลูกค้าที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบพรีเพด ตามประกาศของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการให้บริการด้านศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (ดาต้าเซ็นเตอร์) และบริการด้านไอซีทีและคลาวด์คอมพิวเตอร์ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับครึ่งปีแรกปี 2557 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมกลุ่มซีเอสแอลจำนวน 92 ล้านบาท ลดลง 17 ล้านบาท หรือ 15.6% จาก 109 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2556 เนื่องจากซีเอสแอลมีกำไรสุทธิลดลง 15.8% มีสาเหตุหลักจาก

- การลดงลงของกำไรจากการดำเนินงานของธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่
- รายการพิเศษ (สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายทางภาษี) จำนวน 23 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2556 เป็นการได้รับส่วนลดค่าเช่าเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ผ่านมาระหว่างบริษัทกับผู้ให้บริการ ในขณะที่ ในครึ่งปีแรกปี 2557 ไม่มีรายการนี้

  สุทธิกับ

- ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที และธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง

ภาษีเงินได้

ในไตรมาส 2/2557 บริษัทบันทึกภาระภาษีเงินได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 113 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64 ล้านบาท หรือ 130.6% จาก 49 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2556 และสำหรับครึ่งปีแรกปี 2557 ภาษีเงินได้มีจำนวน 210 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62 ล้านบาท หรือ 41.9% จาก 148 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2556

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 2/2557 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 29,201 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,827 ล้านบาท หรือ 6.7% จาก 27,374 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 และธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว
- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวซึ่งเป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน

  สุทธิกับ
- ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์	30 มิถุนายน 2557		31 ธันวาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของ สินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	7,033	24.1	5,424	19.8
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	492	1.7	487	1.8
อาคารและอุปกรณ์	5,082	17.4	3,163	11.6
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	14,268	48.9	15,042	54.9

ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ 1,239 ล้านบาท คิดเป็น 4.2% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ลูกหนี้บุคคลภายนอกและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนของยอดลูกหนี้ 93% และ 7% ตามลำดับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 205 ล้านบาท หรือคิดเป็น 16.2% ของลูกหนี้การค้า ลดลงจาก 18.4% ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น - สุทธิ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 เพิ่มขึ้น 92 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2556 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าสำหรับธุรกิจดาวเทียม

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 2/2557 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 0.84 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.82 ณ สิ้นปี 2556 มีสาเหตุหลักจาก

- การจัดประเภทรายการเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ซินเนอร์โทน คอมมิวนิเคชั่น คอร์ปอเรชั่น (ซินเนอร์โทน) จากรายการเงินลงทุนเผื่อขายไปเป็นรายการเงินลงทุนชั่วคราว
- การเพิ่มขึ้นของเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน

  สุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทบันทึกเงินลงทุนโดยวิธีส่วนได้เสียในกลุ่มซีเอสแอลในรายการเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2557 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งสิ้น 492 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือ 1.0% จาก 487 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 เนื่องจากการรับรู้ผลประกอบการของซีเอสแอลในหกเดือนแรกปี 2557 ตามสัดส่วนจำนวน 92 ล้านบาท สุทธิกับรายได้เงินปันผลจากซีเอสแอลจำนวน 88 ล้านบาท

อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีอาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PPE) ณ สิ้นไตรมาส 2/2557 ทั้งสิ้น 5,082 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,919 ล้านบาท หรือ 60.7% จาก 3,163 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 มีสาเหตุหลักจาก

- การซื้อสินทรัพย์เพิ่มในครึ่งปีแรกปี 2557 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 และสินทรัพย์สำหรับการขยายธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว
  สุทธิกับ
- ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย อาคารและอุปกรณ์ในครึ่งปีแรกปี 2557

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 2/2557 ทั้งสิ้น 14,268 ล้านบาท ลดลง 774 ล้านบาท หรือ 5.1% จาก 15,042 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 มีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาในครึ่งปีแรกปี 2557

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 2/2557 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิทั้งสิ้น 9,448 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,076 ล้านบาท หรือ 12.9% จาก 8,372 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 ในไตรมาส 2/2557 สุทธิกับ การจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 ในไตรมาส 1/2557

ณ สิ้นไตรมาส 2/2557 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 16,004 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 423 ล้านบาท หรือ 2.7% จาก 15,581 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 มีสาเหตุหลักจากกำไรสุทธิจำนวน 897 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2557 สุทธิกับ เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 493 ล้านบาท

จากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าตามบัญชีของเงินกู้ยืมและส่วนของผู้ถือหุ้นในครึ่งปีแรกปี 2557 ทำให้บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.59 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.54 ณ สิ้นปี 2556

งบกระแสเงินสด

บริษัทมี*กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน* ในครึ่งปีแรกปี 2557 ทั้งสิ้น 2,550 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 588 ล้านบาท หรือ 30.0% จาก 1,962 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกปี 2556 มีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นในครึ่งปีแรกปี 2557

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปเพื่อการลงทุน ในครึ่งปีแรกปี 2557 จำนวนทั้งสิ้น 2,830 ล้านบาท โดยมากประกอบด้วย

- เงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์สำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 8 และสินทรัพย์สำหรับการขยายธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว
- เงินลงทุนชั่วคราวซึ่งเป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินและถึงกำหนดรับชำระภายใน 1 ปี
- เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โอไรอ้อน แซทเทลไลท์ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด (โอไรอ้อน) จากบริษัท โอไรอ้อน แซทเทลไลท์ อินเวสเม้นท์ จำกัด

ในขณะที่ในครึ่งปีแรกปี 2556 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปเพื่อการลงทุนเป็นจำนวน 794 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน ในครึ่งปีแรกปี 2557 จำนวน 460 ล้านบาท โดยมากประกอบด้วย

- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สำหรับการซื้อสินทรัพย์โครงการดาวเทียมไทยคม 8
  สุทธิกับ
- การจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท
- การชำระเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 และ

- การจ่ายดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 และดอกเบี้ยสำหรับหุ้นกู้ระยะยาว

ในขณะที่ ในครึ่งปีแรกปี 2556 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเป็นจำนวน 369 ล้านบาท บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 ทั้งสิ้น 2,330 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางด้านการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น