1. ภาพรวม

ในไตรมาส 1/2557 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 2,374 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 600 ล้านบาท หรือ 33.8% จาก 1,774 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว ประกอบกับการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในไตรมาส 1/2557 บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) 446 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 151 ล้านบาท หรือ 51.2% จาก 295 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556 และมีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานจำนวน 995 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74 ล้านบาท หรือ 8.0% จาก 921 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556

บริษัทมีกำไรสุทธิ 399 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 เพิ่มขึ้น 69 ล้านบาท หรือ 20.9% จาก 330 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556 จากกำไรจากการดำเนินงานที่เติบโตขึ้น และในงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1/2557 จำนวน 204 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.19 บาทต่อหุ้น) เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท หรือ 5.7% จาก 193 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.18 บาทต่อหุ้น) ในไตรมาส 1/2556

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจบริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับดาวเทียม

เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกสู่ดิจิตอลของประเทศไทย ในฐานะผู้ให้บริการทีวีดิจิตอลผ่านโครงข่ายดาวเทียม บริษัทได้เตรียมพร้อมและสามารถให้บริการทีวีดิจิตอลได้ตั้งแต่วันแรกของการทดลองออกอากาศช่องรายการเมื่อวันที่ 1 เมษายน ที่ผ่านมา และบริษัทจะยังคงประสานงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ให้บริการต่างๆ เช่น ผู้ให้บริการช่องรายการ และผู้ให้บริการกล่องรับสัญญาณ Set-top Box เพื่อให้มั่นใจว่าการแพร่ภาพรายการทีวีดิจิตอลผ่านดาวเทียมไทยคม ส่งถึงจานรับและอุปกรณ์รับสัญญาณทุกระบบทั้ง C-band และ Ku-band ด้วยประสิทธิภาพของการนำเสนอความคมชัดทั้งภาพและเสียง ถึงผู้รับชมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

เมื่อต้นปี 2557 ที่ผ่านมา บริษัทได้จัดส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มจำนวนช่องสัญญาณให้กับอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดาวเทียม และเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้จำนวนผู้ชมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างมาก รวมถึงดาวเทียมไทยคม 7 ที่บริษัทมีแผนในการจัดส่งในราวกลางปี 2557 เพื่อเพิ่มปริมาณช่องสัญญาณ รวมทั้งขยายพื้นที่ครอบคลุมการให้บริการของบริษัทด้วย

ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา บริษัทได้รับใบอนุญาตให้ดำเนินโครงการดาวเทียมไทยคม 8 จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว บริษัทจึงสามารถเริ่มดำเนินโครงการได้ทันที และคาดว่าจะสามารถนำดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นให้บริการในวงโคจรได้ในครึ่งแรกของปี 2559 โดยจะทำให้ประเทศไทยมีช่องสัญญาณดาวเทียมเพียงพอต่อการใช้งาน รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมบรอดคาสต์ในช่วงแห่งการเปลี่ยนผ่านไปสู่เทคโนโลยีโทรทัศน์ความคมชัดสูง (ระบบ HD) และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับระบบ "อัลตร้า เอชดี" (Ultra HD) ในอนาคต อีกทั้งในตลาดเอเชียและแอฟริกาก็มีปริมาณความต้องการใช้งานดาวเทียมที่กำลังเติบโตขึ้นอีกมากเช่นกัน โดยดาวเทียมไทยคม 8 ได้รับการออกแบบให้มีช่องสัญญาณแบบ Ku-band รวมทั้งสิ้น 24 ช่องสัญญาณ ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการในประเทศไทย ภูมิภาคเอเชียใต้ และแอฟริกา โดยมีแผนในการจัดส่งขึ้นสู่วงโคจรที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ซึ่งจะเป็นลักษณะของการ Collocation กับดาวเทียมไทยคม 5 และ 6 โดย บริษัท ออบิทอล ไซเอนซ์ส แห่งประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นผู้ผลิตดาวเทียม และ บริษัท สเปซ เอ็กซพลอเรชั่น เทคโนโลยีส์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นผู้ให้บริการจัดส่งดาวเทียม ทั้งนี้ มีมูลค่าการลงทุนโครงการไม่เกิน 178.5 ล้านเหรียญสหรัฐ

ในไตรมาส 1/2557 บริษัทพร้อมให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) หลังจากที่บรรลุข้อตกลงความร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท จิลาท แซทเทลไลท์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ผู้นำเทคโนโลยีการให้บริการโครงข่ายดาวเทียมระดับโลก ในการพัฒนาการให้บริการแบบบูรณาการ โดยใช้อุปกรณ์ภาคพื้นดินของจิลาทเชื่อมต่อกับสัญญาณดาวเทียมไทยคมที่มีศักยภาพสูง เพื่อให้บริการในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก โดยความร่วมมือดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการดำเนินตามแผนกลยุทธ์ Open Access Platform (OAP) ของบริษัท ที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าไอพีสตาร์มีทางเลือกในการเลือกใช้อุปกรณ์ภาคพื้นดินที่เหมาะกับความต้องการของตนเองในการเชื่อมต่อกับดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)

ธุรกิจบริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต

ณ สิ้นไตรมาส 1/2557 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,527,908 ราย เพิ่มขึ้นจาก 1,389,618 ราย ณ สิ้นไตรมาส 1/2556 จากการที่แอลทีซีส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องแก่ผู้ใช้บริการและตัวแทนจำหน่าย การมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ ประกอบกับการขยายโครงข่ายอย่างเหมาะสมเพื่อขยายการบริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ส่งผลให้แอลทีซีมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เพิ่มขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง โดยแอลทีซียังคงเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์ที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศ

ลาว นอกจากนี้ แอลทีซีมีจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สาย HSPA

ธุรกิจการให้บริการด้านไอซีทีของ บริษัท ซี เอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) มีรายได้จากกลุ่มสินค้าหลัก อันได้แก่ 1) การให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายวงจรเช่า (Leased Line) 2) การให้บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (Internet Data Center: IDC) และ 3) การให้บริการไอซีที (Internet, Computer and Telecom) ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งจากการเติบโตของฐานลูกค้าและปริมาณการใช้งาน (Bandwidth) ในกลุ่มลูกค้าองค์กร ส่วนรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband) ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากจากสภาพการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง อย่างไรก็ตาม สินค้ากลุ่มนี้มีสัดส่วนรายได้ค่อนข้างต่ำจึงไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้รวมของธุรกิจไอซีทีมากนัก และปัจจุบันซีเอสแอลหันไปมุ่งเน้นการขายและให้บริการในกลุ่มสินค้าหลักที่ซีเอสแอลมีความได้เปรียบในการแข่งขันแทน

ธุรกิจการให้บริการสื่อ

ณ สิ้นไตรมาส 1/2557 บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) มียอดจำหน่ายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียมที่ผ่านมาแล้วทั้งสิ้นประมาณ 1,479,410 ชุด เพิ่มขึ้น 64,108 ชุด จาก 1,415,302 ชุด ณ สิ้นไตรมาส 1/2556 โดยปัจจุบันในตลาดมีอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์หลากหลายรูปแบบ เช่น จานรับสัญญาณผ่านดาวเทียม เคเบิลท้องถิ่น และเสาอากาศ จึงมีการแข่งขันที่สูง โดยเฉพาะทางด้านราคาและจำนวนช่องรายการ อย่างไรก็ตาม ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา ดีทีวีบรรลุข้อตกลงเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท ทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ("ทรูวิชั่นส์") ในการเผยแพร่รายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในระบบ Ku-band นำเสนอคอนเทนต์คุณภาพทั้งกีฬาและบันเทิงของทรูวิชั่นส์ ผ่านกล่องรับสัญญาณดีทีวี HD1 เพื่อเพิ่มศักยภาพและอรรถรสในการรับชมรายการที่หลากหลายและคุ้มค่า และพร้อมออกจำหน่ายกล่องรับสัญญาณรุ่นใหม่ ได้แก่ SD-Box (D-Touch) ที่จะมากับแพ็คเกจช่องรายการที่ครบทุกสาระความบันเทิงและสิทธิประโยชน์มากมาย

สำหรับการเปลี่ยนระบบโทรทัศน์ในประเทศไทยจากระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิตอล ลูกค้าดีทีวีที่มีกล่องรับสัญญาณดีทีวีอยู่แล้วทุกรุ่น สามารถรับชมช่องทีวีดิจิตอลได้ทั้ง 36 ช่อง ตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2557 เพียงแค่ทำการปรับปรุงซอฟต์แวร์หรือ OTA (Over The Air Programming) บนกล่องรับสัญญาณให้เป็นซอฟต์แวร์รุ่นล่าสุด

3. ผลการดำเนินงาน

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชีในส่วนที่มีผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทอย่างเป็นสาระสำคัญ คือ การบัญชีสำหรับข้อตกลงสัมปทานบริการ โดยมีรายละเอียดการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (TFRIC 12) - ข้อตกลงสัมปทานบริการ ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

การปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินอันเป็นผลมาจากการถือปฏิบัติตาม TFRIC 12 – ข้อตกลงสัมปทานบริการ เป็นดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตามที่ได้รายงานไว้เดิม	รายการปรับปรุง	ตามที่ได้ปรับใหม่	ตามที่ได้รายงานไว้เดิม	รายการปรับปรุง	ตามที่ได้ปรับใหม่
			(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556						
สินทรัพย์						
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
อาคารและอุปกรณ์	8,074,396	(4,911,260)	3,163,136	6,448,063	(4,911,260)	1,536,803
อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินงาน	10,130,668	(10,130,668)	-	10,130,668	(10,130,668)	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินงาน	-	15,041,928	15,041,928	-	15,041,928	15,041,928

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตามที่ได้รายงานไว้เดิม	รายการปรับปรุง	ตามที่ได้ปรับใหม่	ตามที่ได้รายงานไว้เดิม	รายการปรับปรุง	ตามที่ได้ปรับใหม่
			(พันบาท)			
งบกำไรขาดทุน						
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556						
รายได้จากการให้บริการตามสัญญา	-	109,908	109,908	-	109,908	109,908
ต้นทุนจากการให้บริการตามสัญญา	-	(109,908)	(109,908)	-	(109,908)	(109,908)
กำไรสำหรับงวด	-	-	-	-	-	-

การเปลี่ยนแปลงของงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 (งวดปัจจุบัน) จากนโยบายการบัญชีใหม่ที่ถือปฏิบัติ

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนการถือปฏิบัติ	การเปลี่ยนแปลง	หลังการถือปฏิบัติ	ก่อนการถือปฏิบัติ	การเปลี่ยนแปลง	หลังการถือปฏิบัติ
			(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557						
สินทรัพย์						
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาญาตให้ดำเนินงาน	14,766,392	(14,766,392)	-	14,766,392	(14,766,392)	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินงาน	-	14,766,392	14,766,392	-	14,766,392	14,766,392
งบกำไรขาดทุน						
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557						
รายได้จากการให้บริการตามสัญญา	-	167,884	167,884	-	167,884	167,884
ต้นทุนจากการให้บริการตามสัญญา	-	(167,884)	(167,884)	-	(167,884)	(167,884)
กำไรสำหรับงวด	-	-	-	-	-	-

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง	
	ไตรมาส 1/57	ไตรมาส 4/56	ไตรมาส 1/56	QoQ (%)	YoY (%)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,374	2,267	1,774	4.7%	33.8%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,492	1,370	1,073	8.9%	39.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	436	453	406	-3.8%	7.4%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน*	446	444	295	0.5%	51.2%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	1,066	961	811	10.9%	31.4%
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	50	41	62	22.0%	-19.4%
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ของส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	51	-	-100.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	399	287	382	39.0%	4.5%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิกสุทธิจากภาษี	-	-	(51)	-	100.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	399	287	330	39.0%	20.9%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.36	0.26	0.30	38.5%	20.0%

* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ – ต้นทุนขายและการให้บริการ – ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
** กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

<u>รายได้จากการขายและการให้บริการ</u>

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 1/2557 ทั้งสิ้น 2,374 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 600 ล้านบาท หรือ 33.8% จาก 1,774 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556 และเพิ่มขึ้น 107 ล้านบาท หรือ 4.7% จาก 2,267 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2556 เป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต สุทธิกับการลดลงของรายได้จากธุรกิจการให้บริการสื่อ

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ไตรมาส 1/57	ไตรมาส 4/56	ไตรมาส 1/56	%QoQ	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	2,103	2,013	1,542	4.5%	36.4%
บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต	253	226	205	11.9%	23.4%
บริการสื่อ	34	54	48	-37.0%	-29.2%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(16)	(26)	(21)	-38.5%	23.8%
รวม	**2,374**	**2,267**	**1,774**	**4.7%**	**33.8%**

* ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว โดยบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี)
** ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการสื่อโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) และบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น)

<u>รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง</u>

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 1/2557 ทั้งสิ้น 2,103 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 561 ล้านบาท หรือ 36.4% จาก 1,542 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556 และเพิ่มขึ้น 90 ล้านบาท หรือ 4.5% จาก 2,013 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2556 ทั้งจากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป และจากธุรกิจการให้บริการแบนด์วิธไอพีสตาร์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 1/57	ไตรมาส 4/56	ไตรมาส 1/56	%QoQ	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	1,060	999	734	6.1%	44.4%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	1,043	1,014	808	2.9%	29.1%
รายได้จากการขาย	*100*	*98*	*62*	*2.0%*	*61.3%*
รายได้จากการบริการ	*943*	*916*	*746*	*2.9%*	*26.4%*
รวม	**2,103**	**2,013**	**1,542**	**4.5%**	**36.4%**

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 ดาวเทียมที่บริษัทจัดหามาเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร และดาวเทียมไทยคม 6

- **รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ในไตรมาส 1/2557 จำนวน 1,060 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 326 ล้านบาท หรือ 44.4% จาก 734 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556 และเพิ่มขึ้น 61 ล้านบาท หรือ 6.1% จาก 999 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2556 มีสาเหตุหลักจาก**
  - **การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมตามความต้องการใช้ช่องสัญญาณที่เพิ่มขึ้นของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยในเดือนสิงหาคม 2556 บริษัทได้จัดหาดาวเทียมมาให้บริการที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก เป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร นอกจากนี้ บริษัทเริ่มให้บริการด้านบรอดคาสต์บนดาวเทียมไทยคม 6 อย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 เพื่อให้บริการรองรับความต้องการที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาได้จากจำนวนช่องรายการโทรทัศน์บนดาวเทียม ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก เพิ่มขึ้นจาก 465 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 1/2556 เป็นจำนวน 667 ช่องรายการ ณ สิ้นไตรมาส 1/2557**
  - **การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเสริมต่างๆ ได้แก่ การให้บริการเทเลพอร์ต เช่น บริการเล่นเทปบันทึกรายการ และบริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล**
- **รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 1/2557 จำนวน 1,043 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 235 ล้านบาท หรือ 29.1% จาก 808 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556 เนื่องจาก**
  - **รายได้จากการให้บริการในไตรมาส 1/2557 ที่เพิ่มขึ้น 197 ล้านบาท หรือ 26.4% เป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการแบนด์วิธในประเทศจีน ไทย อินเดีย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย**
  - **รายได้จากการขายในไตรมาส 1/2557 เพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท หรือ 61.3% มีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายอุปกรณ์สำหรับการจัดตั้งโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม ให้กับผู้ให้บริการโทรคมนาคมในประเทศญี่ปุ่น**

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท หรือ 2.9% จาก 1,014 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการแบนด์วิธในประเทศจีน และอินเดีย

<u>รายได้จากการให้บริการระบบโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต</u>

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวในไตรมาส 1/2557 ทั้งสิ้น 253 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48 ล้านบาท หรือ 23.4% จาก 205 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อันเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ และรายได้ต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ในระบบ Prepaid
- รายได้จากการขาย SIM card และเครื่องโทรศัพท์ไร้สาย (fixed wireless handset)
- รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ต จากจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สาย HSPA ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมาก

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในไตรมาส 1/2557 เพิ่มขึ้น 27 ล้านบาท หรือ 11.9% จาก 226 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งระบบ Postpaid และ Prepaid อันเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) และจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ

<u>รายได้จากการให้บริการสื่อ</u>

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการสื่อในไตรมาส 1/2557 ทั้งสิ้น 34 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือ 29.2% จาก 48 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556 และลดลง 20 ล้านบาท หรือ 37.0% จาก 54 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2556 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ตามยอดจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียมที่ลดลงจากการแข่งขันที่รุนแรง

<u>ต้นทุนขายและการให้บริการ</u>

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 1/2557 ทั้งสิ้น 1,492 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 419 ล้านบาท หรือ 39.0% จาก 1,073 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556 และเพิ่มขึ้น 122 ล้านบาท หรือ 8.9% จาก 1,370 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2556 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนของธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต โดยสัดส่วนต้นทุนขายและการให้บริการต่อรายได้จากการขายและการให้บริการรวมสำหรับไตรมาส 1/2557 เท่ากับ 62.8% เพิ่มขึ้นจาก 60.5% ในไตรมาส 1/2556 และ 60.4% ในไตรมาส 4/2556

ต้นทุนขายและการให้บริการ	ไตรมาส 1/57	ไตรมาส 4/56	ไตรมาส 1/56	%QoQ	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,316	1,198	910	9.8%	44.6%
บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต*	139	137	124	1.5%	12.1%
บริการสื่อ**	48	48	48	0.0%	0.0%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(11)	(13)	(9)	-15.4%	22.2%
รวม	**1,492**	**1,370**	**1,073**	**8.9%**	**39.0%**

* ประกอบด้วยต้นทุนจากการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวโดยบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี)
** ประกอบด้วยต้นทุนจากการให้บริการสื่อโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) และบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น)

<u>ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง</u>

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 1/2557 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,316 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 406 ล้านบาท หรือ 44.6% จาก 910 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป และต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2556 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 1/2557 เพิ่มขึ้น 118 ล้านบาท หรือ 9.8% จาก 1,198 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 1/57	ไตรมาส 4/56	ไตรมาส 1/56	%QoQ	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	657	539	272	21.9%	141.5%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	659	659	638	0.0%	3.3%
รวม	**1,316**	**1,198**	**910**	**9.8%**	**44.6%**

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 ดาวเทียมที่บริษัทจัดหามาเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร และดาวเทียมไทยคม 6

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป ในไตรมาส 1/2557 มีจำนวนทั้งสิ้น 657 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 385 ล้านบาท หรือ 141.5% จาก 272 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ
  - ต้นทุนค่าเช่าดาวเทียมจากการจัดหาดาวเทียมมาให้บริการที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2556 เป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร
  - ต้นทุนค่าเสื่อมราคาซึ่งเป็นผลมาจากสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากดาวเทียมไทยคม 6
  - ต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้

  เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2556 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ในไตรมาส 1/2557 เพิ่มขึ้น 118 ล้านบาท หรือ 21.9% จาก 539 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าเสื่อมราคาซึ่งเป็นผลมาจากสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากดาวเทียมไทยคม 6
- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 1/2557 จำนวน 659 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท หรือ 3.3% จาก 638 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ
  - ต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการการใช้งานแบนด์วิธ
  - ต้นทุนการขายอุปกรณ์สำหรับการจัดตั้งโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียมในประเทศญี่ปุ่น

  และต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 1/2557 ไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 4/2556

<u>ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต</u>

ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประเทศลาวในไตรมาส 1/2557 จำนวนทั้งสิ้น 139 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท หรือ 12.1% จาก 124 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าเชื่อมต่อโครงข่ายตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และต้นทุนขายตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2556 ต้นทุนการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในไตรมาส 1/2557 เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 1.5% จาก 137 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าเชื่อมต่อโครงข่ายตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

<u>ต้นทุนการให้บริการสื่อ</u>

ต้นทุนการให้บริการสื่อในไตรมาส 1/2557 จำนวนทั้งสิ้น 48 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 1/2556 และไตรมาส 4/2556 โดยต้นทุนการจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีลดลง ตามการลดลงของรายได้ สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขายสินค้าคงเหลือล้าสมัย

<u>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</u>

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (SG&A) ในไตรมาส 1/2557 รวมทั้งสิ้น 436 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท หรือ 7.4% จาก 406 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- ค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต
- ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต
- ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยของธุรกิจสื่อ

  สุทธิกับ
- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจสื่อ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2556 SG&A ในไตรมาส 1/2557 ลดลง 17 ล้านบาท หรือ 3.8% จาก 453 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานจากการจ่ายผลตอบแทนพิเศษให้แก่พนักงานในไตรมาส 4/2557 ของธุรกิจดาวเทียม
- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาด ของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจสื่อ
- การลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ของธุรกิจดาวเทียม
  สุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาส 1/2557 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 54 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 จากการที่ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ แข็งค่าขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 87 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท หรือ 31.8% จาก 66 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556 เนื่องจากดอกเบี้ยจากเงินกู้ระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 ที่เริ่มรับรู้ในไตรมาส 1/2557

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาส 1/2557 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมกลุ่มซีเอสแอลทั้งสิ้น 50 ล้านบาท ลดลง 12 ล้านบาท หรือ 19.4% จาก 62 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556 เนื่องจากในไตรมาส 1/2557 ซีเอสแอลมีกำไรสุทธิลดลง 28 ล้านบาท หรือ 19.2% จากไตรมาส 1/2556 มีสาเหตุหลักจาก

- กำไรก่อนรายการพิเศษสำหรับไตรมาส 1/2557 ลดลง 5 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลประกอบการที่ลดลงของธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Voice Info Service & Mobile Content Business) ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากสภาพเศรษฐกิจที่อ่อนตัวลงตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาส 4/2556 ในขณะที่ธุรกิจการให้บริการด้านไอซีทีได้รับผลกระทบไม่มากนัก
- ในไตรมาส 1/2556 ซีเอสแอลรับรู้กำไรจากรายการพิเศษ (สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายทางภาษี) จำนวน 23 ล้านบาท เนื่องจากการได้รับส่วนลดค่าเช่าเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ผ่านมาระหว่างบริษัทกับผู้ให้บริการ

ภาษีเงินได้

ในไตรมาส 1/2557 บริษัทบันทึกภาระภาษีเงินได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 97 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท หรือ 2.0% จาก 99 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 1/2557 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 27,216 ล้านบาท ลดลง 158 ล้านบาท หรือ 0.6% จาก 27,374 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 มีสาเหตุหลักจาก

- ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ
  สุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์สำหรับการขยายธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว
- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวซึ่งเป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์	31 มีนาคม 2557		31 ธันวาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	6,230	22.9	5,424	19.8
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	450	1.7	487	1.8
อาคารและอุปกรณ์	3,087	11.3	3,163	11.6
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	14,766	54.3	15,042	54.9

ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ 1,074 ล้านบาท คิดเป็น 3.9% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ลูกหนี้บุคคลภายนอกและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนของยอดลูกหนี้ 92% และ 8% ตามลำดับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 214 ล้านบาท หรือคิดเป็น 19.3% ของลูกหนี้การค้า เพิ่มขึ้นจาก 18.4% ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น - สุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 ลดลง 97 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2556 ส่วนใหญ่ลดลงจากการรับชำระรายได้ค้างรับสำหรับธุรกิจดาวเทียม

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 1/2557 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 0.89 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.82 ณ สิ้นปี 2556 มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของเงินรับล่วงหน้าค่าบริการจากลูกค้าไอพีสตาร์จากการปรับปรุงรายการรายได้รับล่วงหน้าเป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนในส่วนที่ได้ให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว
- การจัดประเภทรายการเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ซินเนอร์โทน คอมมิวนิเคชั่น คอร์ปอเรชั่น (ซินเนอร์โทน) จากรายการเงินลงทุนเผื่อขายไปเป็นรายการเงินลงทุนชั่วคราว
- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

  สุทธิกับ
- เงินปันผลค้างจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 493 ล้านบาท (อัตราหุ้นละ 0.45 บาทต่อหุ้น) ซึ่งมีกำหนดจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2557
- การเพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ตอบแทนค้างจ่ายให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งมีกำหนดจ่ายในไตรมาส 3 ของทุกปี

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทบันทึกเงินลงทุนโดยวิธีส่วนได้เสียในกลุ่มซีเอสแอลในรายการเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดย ณ สิ้นไตรมาส 1/2557 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งสิ้น 450 ล้านบาท ลดลง 37 ล้านบาท หรือ 7.6% จาก 487 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 เนื่องจากการรับรู้รายได้เงินปันผลจากซีเอสแอลจำนวน 88 ล้านบาท สุทธิกับการรับรู้ผลประกอบการของซีเอสแอลในไตรมาส 1/2557 ตามสัดส่วนจำนวน 50 ล้านบาท

อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีอาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PPE) ณ สิ้นไตรมาส 1/2557 ทั้งสิ้น 3,087 ล้านบาท ลดลง 76 ล้านบาท หรือ 2.4% จาก 3,163 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 มีสาเหตุหลักจากการโอนสินทรัพย์ของโครงการดาวเทียมไทยคม 6 ไปยังรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ และค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ในไตรมาส 1/2557 สุทธิกับการซื้อสินทรัพย์เพิ่มในไตรมาส 1/2557 สำหรับธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 1/2557 ทั้งสิ้น 14,766 ล้านบาท ลดลง 276 ล้านบาท หรือ 1.8% จาก ณ สิ้นปี 2556 ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 15,042 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาในไตรมาส 1/2557

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 1/2557 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิทั้งสิ้น 8,030 ล้านบาท ลดลง 342 ล้านบาท หรือ 4.1% จาก 8,372 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 มีสาเหตุหลักจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 ในไตรมาส 1/2557

ณ สิ้นไตรมาส 1/2557 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 15,435 ล้านบาท ลดลง 146 ล้านบาท หรือ 0.9% จาก 15,581 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 มีสาเหตุหลักจาก

- เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 493 ล้านบาท
- ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานในต่างประเทศจำนวน 19 ล้านบาท
- การลดลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขายจำนวน 35 ล้านบาท

  สุทธิกับ
- กำไรสุทธิจำนวน 399 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557

จากการลดลงของมูลค่าตามบัญชีของเงินกู้ยืมและส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 1/2557 ทำให้บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.52 เท่า ลดลงจาก 0.54 ณ สิ้นปี 2556

งบกระแสเงินสด

บริษัทมี*กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน* ในไตรมาส 1/2557 ทั้งสิ้น 995 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74 ล้านบาท หรือ 8.0% จาก 921 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2556 มีสาเหตุหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่เติบโตขึ้น

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน ในไตรมาส 1/2557 จำนวนทั้งสิ้น 451 ล้านบาท โดยมากเป็นเงินสดจ่ายสำหรับซื้อสินทรัพย์สำหรับธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจโทรศัพท์ในประเทศลาว และเงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โอไรอ้อน แซทเทลไลท์ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด (โอไรอ้อน) จากบริษัท โอไรอ้อน แซทเทลไลท์ อินเวสเม้นท์ จำกัด ในขณะที่ในไตรมาส 1/2556 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเป็นจำนวน 191 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ในไตรมาส 1/2557 จำนวน 391 ล้านบาท โดยมากเป็นการชำระเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 และการจ่ายดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 และดอกเบี้ยสำหรับหุ้นกู้ระยะยาว ในขณะที่ในไตรมาส 1/2556 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเป็นจำนวน 25 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 ทั้งสิ้น 2,309 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางด้านการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น