1. ภาพรวม

ในไตรมาส 1/2558 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 3,074 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 229 ล้านบาท หรือ 8.0% จาก 2,845 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ ประกอบกับการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในไตรมาส 1/2558 บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) 654 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102 ล้านบาท หรือ 18.5% จาก 552 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557

บริษัทมีกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่) จำนวน 540 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.49 บาทต่อหุ้น) เพิ่มขึ้น 141 ล้านบาทหรือ 35.3% จาก 399 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.36 บาทต่อหุ้น) ในไตรมาส 1/2557 และในงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1/2558 จำนวน 302 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.28 บาทต่อหุ้น) เพิ่มขึ้น 98 ล้านบาท หรือ 48.0% จาก 204 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.19 บาทต่อหุ้น) ในไตรมาส 1/2557

2. ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจบริการวงจรดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับดาวเทียม

ในปี 2558 บริษัทเดินหน้าธุรกิจที่มุ่งเน้นการเชื่อมโยงทุกส่วนสำคัญเข้าด้วยกัน ขับเคลื่อนไปสู่อนาคตอย่างต่อเนื่องตามแนวทาง "Connecting the Future" ซึ่งเป็นการบริหารจัดการความท้าทายและความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในโลกปัจจุบัน โดยบริษัทได้พัฒนารูปแบบการให้บริการที่เชื่อมโยงและเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งในด้าน "Connecting People" สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อก้าวสู่ความสำเร็จร่วมกัน "Connecting Technology" ข้ามขีดจำกัดทางเทคโนโลยี เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมแห่งอนาคต และ "Connecting Opportunities" แสวงหาโอกาสใหม่ๆ เพื่อเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยแนวทางทั้งหมดอยู่บนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาล

เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัท โดย นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ได้เข้ารับใบรับรองในฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทได้ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์โปร่งใส และเป็นธรรม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ เพื่อต่อต้านการคอร์รัปชั่นอย่างต่อเนื่อง

และเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ ได้เข้ารับรางวัล CEO ยอดเยี่ยม กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี จาก ดร.วรพล โสคติยานุรักษ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีนายไพบูลย์ นลินทรางกูร นายกสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน ร่วมแสดงความยินดี ในงานประกาศรางวัล "IAA Awards for Listed Companies 2014" ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ รางวัลดังกล่าวเกิดขึ้นจากความร่วมมือของนักวิเคราะห์และผู้จัดการกองทุนในการเสนอชื่อและให้คะแนนผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน โดยพิจารณาจากความเป็นเลิศด้านการบริหาร การนำเสนอข้อมูลเชิงลึกอย่างมีคุณภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และสม่ำเสมอ รวมถึงการมีบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจและการให้ความสำคัญต่อการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทได้รับรางวัล "ESG100" (ESG: Environmental, Social and Governance) จากสถาบันไทยพัฒน์ ในฐานะที่บริษัทเป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล อีกทั้งเป็นบริษัทที่มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมถึงกำหนดกลยุทธ์การเติบโตด้วยการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรกับสังคมอย่างเป็นรูปธรรม และอีกหนึ่งรางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทได้รับคือ "บริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยม (Excellence Awards 2014-CSR Award)" จากงานประกาศผลรางวัล Satellite 2015 โดยนิตยสารดาวเทียมชั้นนำระดับโลก Via Satellite ของประเทศสหรัฐอเมริกา

ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ยังคงมีจำนวนฐานลูกค้าจากการให้บริการอินเทอร์เน็ตคุณภาพสำหรับลูกค้าองค์กร (Leased line) และการให้บริการศูนย์คอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC) เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายวงจรเช่า เติบโตเพิ่มขึ้น 1% จากไตรมาสก่อน และบริการศูนย์คอมพิวเตอร์ มีการเติบโตขึ้น 4% ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องมาจากการเติบโตของฐานลูกค้าใหม่และปริมาณการใช้งาน (Bandwidth) ที่เพิ่มสูงขึ้น

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทดีทีวี เน้นการทำธุรกิจในการนำเสนอสินค้าเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าโดยมุ่งเน้นไปที่ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการเคเบิลทีวี (Cable TV) หรือ IPTV โรงแรม อาคาร คอนโดมิเนียม และ สถานศึกษาด้วยโครงการ "Digital Head-End Solution" ที่สามารถจะช่วยตอบโจทย์ผู้ประกอบการที่ต้องการเปลี่ยนระบบจากอนาล็อคเป็นดิจิตอลโดยไม่ต้องลงทุนเรื่องอุปกรณ์ห้องส่ง ในส่วนของบริการแพลทฟอร์ม ดีทีวียังคงพัฒนาแพลทฟอร์มและแอพพลิเคชั่นต่างๆเพื่อตอบสนองการให้บริการตามความต้องการของลูกค้า

ธุรกิจบริการโทรศัพท์

ณ สิ้นไตรมาส 1/2558 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) ยังมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ในระบบรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,769,834 ราย เพิ่มขึ้นจาก 1,527,908 ราย ณ สิ้นไตรมาส 1/2557 และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็น 47.48% ของตลาดรวม เพิ่มขึ้นจาก 46.93% ณ สิ้นปี 2557 และเพิ่มขึ้นจาก 42.27% ณ สิ้นไตรมาส 1/2557 นอกจากนี้ในส่วนของบริการอินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สาย HSPA และผู้ใช้บริการโทรศัพท์ไร้สาย CDMA Fixed Wireless ยังมีการเติบโตขึ้นอย่างมาก

3. ผลการดำเนินงาน

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ มีผลให้นโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทเปลี่ยนแปลงจากนโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่มีผลกระทบที่สำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

(1) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 ("TFRS 10") – งบการเงินรวม

ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานฉบับนี้ส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องรวมงบการเงินรวมของบริษัท ซีเอสแอล ถือหุ้นโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ในการจัดทำงบการเงินรวมของบริษัท โดยรับรู้และบันทึกเงินลงทุนในซีเอสแอลเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยในการจัดทำงบการเงินรวมของบริษัท

(2) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 ("TFRS 11") – การร่วมการงาน

ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานฉบับนี้ส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องรับรู้และบันทึกเงินลงทุนใน Shenington Investment Pte Limited (เชน) ตามวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) แทนวิธีรวมตามสัดส่วน (Proportionately consolidate)

(3) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 ("TFRS 12") - การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานฉบับนี้มีผลเฉพาะต่อการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินของกลุ่มบริษัท

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าว ได้มีผลกระทบต่อการรับรู้สินทรัพย์ หนี้สิน และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของกลุ่มบริษัท โดยรายละเอียดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี และผลกระทบเชิงปริมาณ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

		ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี		
	ตามที่เคยเสนอรายงานไว้แล้ว	บริษัทย่อย (ซีเอสแอล)	การร่วมค้า (เชน)	ปรับปรุงใหม่
		(พันบาท)		
งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 1 มกราคม 2557				
รวมสินทรัพย์	27,374,053	1,685,616	(632,982)	28,426,687
รวมหนี้สิน	11,792,589	959,471	(614,152)	12,137,907
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	15,581,463	707,317	-	16,288,780
งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557				
รวมสินทรัพย์	30,975,224	1,613,374	(700,885)	31,887,713
รวมหนี้สิน	14,049,296	1,235,843	(682,055)	14,603,084
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	16,925,928	358,701	-	17,284,629

	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี			
	ตามที่เคยเสนอรายงานไว้แล้ว	บริษัทย่อย (ซีเอสแอล)	การร่วมค้า (เชน)	ปรับปรุงใหม่
		(พันบาท)		
งบกำไรขาดทุน				
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557				
รวมรายได้	2,628,274	727,439	(252,056)	3,103,657
รวมค่าใช้จ่าย	2,278,967	609,447	(227,206)	2,661,208
รายได้จากวิธีส่วนได้เสีย	49,639	(49,639)	24,850	24,850
กำไรสำหรับงวด	398,946	68,353	-	467,299
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	398,946	-	-	398,946
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	68,353	-	68,353
งบกระแสเงินสดรวม				
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557				
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	995,240	116,927	(70,349)	1,041,818
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(450,664)	(66,423)	74,768	(442,319)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(390,664)	38,985	775	(350,904)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,309,450	365,200	(144,178)	2,530,472

ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

ล้านบาท	จำนวน			เปลี่ยนแปลง	
	ไตรมาส 1/58	ไตรมาส 4/57 (ปรับปรุงใหม่)	ไตรมาส 1/57 (ปรับปรุงใหม่)	QoQ (%)	YoY (%)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	3,074	3,050	2,845	0.8%	8.0%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,859	1,819	1,749	2.2%	6.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	561	607	544	-7.6%	3.1%
กำไรจากการดำเนินงาน*	654	624	552	4.8%	18.5%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา**	1,343	1,302	1,134	3.1%	18.4%
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	46	42	25	9.5%	84.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	735	593	581	23.9%	26.5%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	588	481	467	22.2%	25.9%
กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	**540**	**425**	**399**	**27.1%**	**35.3%**
กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ต่อหุ้น (บาท)	0.49	0.39	0.36	25.6%	36.1%

* กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้จากการขายและการให้บริการ – ต้นทุนขายและการให้บริการ – ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
** กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการรวมในไตรมาส 1/2558 ทั้งสิ้น 3,074 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 229 ล้านบาท หรือ 8.0% จาก 2,845 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 เป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และเพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท หรือ 0.8% จาก 3,050 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2557 จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจดาวเทียม

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ไตรมาส 1/58	ไตรมาส 4/57 (ปรับปรุงใหม่)	ไตรมาส 1/57 (ปรับปรุงใหม่)	%QoQ	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	2,309	2,235	2,103	3.3%	9.8%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*	782	855	770	-8.5%	1.6%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	-17	-40	-28	-57.5%	-39.3%
รวม	**3,074**	**3,050**	**2,845**	**0.8%**	**8.0%**

* ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการสื่อโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และบริษัท ซี เอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)

<u>รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง</u>

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 1/2558 ทั้งสิ้น 2,309 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 206 ล้านบาท หรือ 9.8% จาก 2,103 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 จากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป และเพิ่มขึ้น 74 ล้านบาท หรือ 3.3% จาก 2,235 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2557 จากธุรกิจการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป สุทธิกับการลดลงของรายได้จากการขายของอุปกรณ์ให้กับผู้ใช้บริการแบนด์วิธไอพีสตาร์

รายได้จากการให้บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 1/58	ไตรมาส 4/57 (ปรับปรุงใหม่)	ไตรมาส 1/57 (ปรับปรุงใหม่)	%QoQ	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	1,280	1,167	1,060	9.7%	20.8%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	1,029	1,068	1,043	-3.7%	-1.3%
รายได้จากการขาย	*71*	*109*	*79*	*-34.9%*	*-10.1%*
รายได้จากการบริการ	*958*	*959*	*964*	*-0.1%*	*-0.6%*
รวม	**2,309**	**2,235**	**2,103**	**3.3%**	**9.8%**

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และดาวเทียมที่บริษัทจัดหามาเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร

- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ในไตรมาส 1/2558 จำนวน 1,280 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 220 ล้านบาท หรือ 20.8% จาก 1,060 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 มีสาเหตุหลักจาก
  - รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากดาวเทียมไทยคม 7 ซึ่งขึ้นสู่วงโคจร เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2557 และเริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน 2557
  - การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเสริมต่างๆ ได้แก่ การให้บริการเทเลพอร์ต เช่น บริการเล่นเทปบันทึกรายการ และบริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล
  - รายได้จากการขายอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

  เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา รายได้จากการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป เพิ่มขึ้น 113 ล้านบาท หรือ 9.7% จาก 1,167 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้จากดาวเทียมไทยคม 7 เต็มไตรมาส และการขายอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
- รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 1/2558 จำนวน 1,029 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือ 1.3% จาก 1,043 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 เนื่องจาก
  - รายได้จากการให้บริการในไตรมาส 1/2558 ที่ลดลง 6 ล้านบาท หรือ 0.6% เป็นผลมาจากรายได้ที่ลดลงของรายได้แบนด์วิธในประเทศออสเตรเลียและญี่ปุ่นจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนจากการที่ค่าเงินบาทมีการปรับตัวแข็งค่าขึ้นต่อค่าเงินเหรียญออสเตรเลียและเยนตามลำดับ สุทธิกับการเพิ่มขึ้นจากการให้บริการแบนด์วิธในประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะประเทศมาเลเซียที่ปัจจุบันลูกค้าใช้บริการแบนด์วิธเพิ่มขึ้นเป็นทั้งหมดของประเทศตั้งแต่ต้นปี 2558
  - รายได้จากการขายในไตรมาส 1/2558 ลดลง 8 ล้านบาท หรือ 10.1% มีสาเหตุหลักจาก การลดลงของยอดขายอุปกรณ์สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน โดยการจำหน่ายอุปกรณ์ดังกล่าวมีลักษณะเป็นครั้งคราวตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะทำให้ยอดจำหน่ายต่างกันไปในแต่ละไตรมาส สุทธิกับ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) โดยเฉพาะในประเทศออสเตรเลียจากโครงการ บรอดแบนด์แห่งชาติ (NSS Scheme)

  เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ลดลง 39 ล้านบาท หรือ 3.7% จาก 1,068 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก
  - การลดลงของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ในประเทศต่างๆ ตามกลยุทธ์ Open Access Platform (OAP) ของบริษัท ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ภาคพื้นดินที่มีเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและตรงต่อความต้องการของลูกค้า สามารถเข้าเชื่อมต่อ

ใช้งานผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการให้บริการแบนด์วิธของบริษัท

<u>รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ</u>

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 1/2558 ทั้งสิ้น 782 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท หรือ 1.6% จาก 770 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 โดยมีสาเหตุหลักจาก

- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจไอซีทีของซีเอสแอลจำนวน 58 ล้านบาท หรือ 10.2% จากการเติบโตของการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบวงจรเช่า (Leased Line) บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC) และบริการโซลูชั่นด้านไอซีที (Internet, Computer and Telecom)
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการของดีทีวีจำนวน 8 ล้านบาท หรือ 24.2% จากการขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม และจากธุรกิจบริการแพลทฟอร์ม จากการจำหน่ายและให้เช่าแพลทฟอร์มและค่าเช่าช่องสัญญาณถ่ายทอดออกอากาศในช่อง D-Channel

  สุทธิกับ
- การลดลงของรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดหน้าเหลืองของซีเอสแอลจำนวน 26 ล้านบาท หรือ 30.2% จากยอดขายโฆษณาที่ลดลง
- รายได้จากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของซีเอสแอลที่ลดลง 30 ล้านบาท หรือ 21.3% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2557

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 1/2558 ลดลง 73 ล้านบาท หรือ 8.5% จาก 855 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของรายได้จากการขายและบริการของดีทีวีจำนวน 41 ล้านบาท หรือ 49.5% จากยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมเนื่องจากในไตรมาสก่อนมีการทำโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขายช่วงปลายปี และ จากรายได้ที่ลดลงจากค่าบริการ
- รายได้ที่ลดลงจากธุรกิจไอซีทีของซีเอสแอลจำนวน 31 ล้านบาท หรือ 5.2% เนื่องจากมีการส่งมอบงานจากโปรเจคใหญ่ที่ติดตั้งแล้วเสร็จให้แก่ลูกค้าในช่วงไตรมาส 4/2558

<u>ต้นทุนขายและการให้บริการ</u>

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 1/2558 ทั้งสิ้น 1,859 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 110 ล้านบาท หรือ 6.3% จาก 1,749 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนของธุรกิจดาวเทียม และอินเทอร์เน็ตและสื่อ และเพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท หรือ 2.2% จาก 1,819 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2557 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนของธุรกิจดาวเทียม สุทธิกับการลดลงของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ โดยสัดส่วนต้นทุนขายและการให้บริการต่อรายได้จากการขายและการให้บริการรวมสำหรับไตรมาส 1/2558 เท่ากับ 60.5% ใกล้เคียงกับไตรมาส 1/2557 ที่สัดส่วนเท่ากับ 61.5% และไตรมาส 4/2557 ที่สัดส่วนเท่ากับ 59.6% ตามลำดับ

ต้นทุนขายและการให้บริการ	ไตรมาส 1/58	ไตรมาส 4/57 (ปรับปรุงใหม่)	ไตรมาส 1/57 (ปรับปรุงใหม่)	%QoQ	%YoY
บริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	1,384	1,312	1,316	5.5%	5.2%
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*	491	531	460	-7.5%	6.7%
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	-16	-24	-27	-33.3%	-40.7%
รวม	**1,859**	**1,819**	**1,749**	**2.2%**	**6.3%**

* ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการสื่อโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และบริษัท ซี เอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)

<u>ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง</u>

ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 1/2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,384 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68 ล้านบาท หรือ 5.2% จาก 1,316 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป และต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2557 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในไตรมาส 1/2558 เพิ่มขึ้น 72 ล้านบาท หรือ 5.5% จาก 1,312 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป สุทธิกับการลดลงของต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)

ต้นทุนการบริการดาวเทียมและเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาส 1/58	ไตรมาส 4/57 (ปรับปรุงใหม่)	ไตรมาส 1/57 (ปรับปรุงใหม่)	%QoQ	%YoY
ดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป*	713	602	648	18.4%	10.0%
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	671	710	668	-5.5%	0.4%
รวม	**1,384**	**1,312**	**1,316**	**5.5%**	**5.2%**

* ประกอบด้วยดาวเทียมไทยคม 5 6 7 และดาวเทียมที่บริษัทจัดหามาเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร

- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป ในไตรมาส 1/2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 713 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65 ล้านบาท หรือ 10.0% จาก 648 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ
  - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ให้แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ตามรายได้ของดาวเทียมไทยคม 7
  - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอุปกรณ์ที่ขายให้กับผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้
  - การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาจากดาวเทียมไทยคม 6 และไทยคม 7 สุทธิต้นทุนค่าเช่าดาวเทียมจากการจัดหาดาวเทียมมาให้บริการที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออกเป็นการชั่วคราวก่อนการส่งดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร

  เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2557 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไป ในไตรมาส 1/2558 เพิ่มขึ้น 111 ล้านบาท หรือ 18.4% จาก 602 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก
  - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าอนุญาตให้ดำเนินการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ให้แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ตามรายได้ของดาวเทียมไทยคม 7
  - การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาจากดาวเทียมไทยคม 7
- ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 1/2558 จำนวน 671 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท หรือ 0.4% จาก 668 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ
  - ต้นทุนการขายอุปกรณ์ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ในประเทศออสเตรเลีย ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากโครงการบรอดแบนด์แห่งชาติ (NSS Scheme)

  เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2557 ต้นทุนการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในไตรมาส 1/2558 ลดลง 39 ล้านบาท หรือ 5.5% จาก 710 ล้านบาท มีสาเหตุจาก
  - ลดลงของต้นทุนอุปกรณ์ผู้ใช้ปลายทางไอพีสตาร์ (UT) ตามการลดลงของยอดขาย

<u>ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ</u>

ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 1/2558 จำนวนทั้งสิ้น 491 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท หรือ 6.7% จาก 460 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 มีสาเหตุหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการด้านไอซีทีของซีเอสแอล จำนวน 47 ล้านบาท หรือ 14.5% ตามการเติบโตของรายได้
- ต้นทุนจากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของซีเอสแอลที่เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท หรือ 20.0% จากค่าส่วนแบ่งทางการตลาดที่จ่ายให้กับเจ้าของคอนเทนต์ที่เพิ่มขึ้น

  สุทธิกับ

- การลดลงของต้นทุนจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดหน้าเหลืองของซีเอสแอลจำนวน 11 ล้านบาท หรือ 33.3% ตามรายได้ยอดขายโฆษณาที่ลดลง
- ต้นทุนการจากการขายและบริการของดีทีวีที่ลดลง 17 ล้านบาท หรือ 15.2% สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมดีทีวีตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2557 ต้นทุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อในไตรมาส 1/2558 ลดลง 40 ล้านบาท หรือ 7.5% จาก 531 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของต้นทุนการให้บริการด้านไอซีทีของซีเอสแอลจำนวน 31 ล้านบาทหรือ 7.7% เนื่องจากต้นทุนด้านไอซีทีลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาที่มีการส่งมอบงานจากโปรเจคใหญ่ที่ติดตั้งแล้วเสร็จให้แก่ลูกค้า

- ต้นทุนการขายและบริการของดีทีวีที่ลดลง 29 ล้านบาท หรือ 48.0% ตามการลดลงของของรายได้จากการขายชุดอุปกรณ์

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (SG&A) ในไตรมาส 1/2558 รวมทั้งสิ้น 561 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท หรือ 3.1% จาก 544 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- ค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียม
- ค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจดาวเทียม
  สุทธิกับ
- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจดาวเทียม

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2557 SG&A ในไตรมาส 1/2558 ลดลง 46 ล้านบาท หรือ 7.6% จาก 607 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจาก

- การลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงานของธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ
- การลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาด ของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาส 1/2558 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 74 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการประเมินมูลค่าใหม่ในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินทั้งสิ้น 82 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558 ลดลง 4 ล้านบาท หรือ 4.7% จาก 86 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 มีสาเหตุหลักจากอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของหุ้นกู้ระยะยาวที่ลดลง

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในไตรมาส 1/2558 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์ทั้งสิ้น 46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท หรือ 84.0% จาก 25 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 มีสาเหตุหลักจาก รายได้ของแอลทีซีที่เพิ่มขึ้นจาก 253 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1/2557 เป็น 313 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1/2558 เนื่องมาจาก

- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งระบบ Prepaid และ Postpaid อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งระบบ Prepaid และ Postpaid รวมถึง การเพิ่มขึ้นของรายได้ต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ในระบบ Prepaid
- รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ไร้สาย CDMA Fixed Wireless ที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบรนด์ไร้สาย จากจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น
- รายได้จากการขายเครื่องโทรศัพท์ไร้สาย (Fixed Wireless Handset) และ SIM Card

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนร่วมค้าในธุรกิจโทรศัพท์เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือ 9.5% จาก 42 ล้านบาทรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งระบบ Prepaid และ Postpaid รวมถึงรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ไร้สาย CDMA Fixed Wireless จากจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ภาษีเงินได้

ในไตรมาส 1/2558 บริษัทบันทึกภาระภาษีเงินได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 147 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท หรือ 28.9% จาก 114 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 588 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558 เพิ่มขึ้น 121 ล้านบาท หรือ 25.9% จาก 467 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 540 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.49 บาทต่อหุ้น) เพิ่มขึ้น 141 ล้านบาทหรือ 35.3% จาก 399 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 เนื่องมาจากรายได้จากการ

ขายและการให้บริการของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อที่เพิ่มขึ้น 229 ล้านบาท หรือ 8.0% ประกอบกับการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพ

4. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นไตรมาส 1/2558 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 31,256 ล้านบาท ลดลง 632 ล้านบาท หรือ 2.0% จาก 31,888 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักจาก

- ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ
- การลดลงของเงินลงทุนชั่วคราวซึ่งเป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน

  สุทธิกับ
- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

สินทรัพย์	31 มีนาคม 2558		31 ธันวาคม 2557 (ปรับปรุงใหม่)	
	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	7,095	22.7%	7,072	22.2%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,097	3.5%	1,083	3.4%
อาคารและอุปกรณ์	8,242	26.4%	8,353	26.2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	12,751	40.8%	13,249	41.5%

ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิ 1,707 ล้านบาท คิดเป็น 5.5% ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ลูกหนี้บุคคลภายนอกและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีสัดส่วนของยอดลูกหนี้ 94% และ 6% ตามลำดับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 236 ล้านบาท หรือคิดเป็น 15.3% ของลูกหนี้การค้า ลดลงจาก 16.0% ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น - สุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 เพิ่มขึ้น 49 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2557 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าสำหรับธุรกิจดาวเทียม

สภาพคล่อง

ณ สิ้นไตรมาส 1/2558 บริษัทมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 1.70 เท่า ลดลงจาก 1.77 ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักจาก

- เงินปันผลค้างจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 712 ล้านบาท (อัตราหุ้นละ 0.65 บาทต่อหุ้น) ซึ่งมีกำหนดจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2558

  สุทธิกับ
- การลดลงของเงินทุนชั่วคราวซึ่งเป็นตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย
- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินลงทุนในการร่วมค้า

บริษัทบันทึกเงินลงทุนในธุรกิจโทรศัพท์โดยวิธีส่วนได้เสียในเชนซึ่งถือหุ้นในแอลทีซี ในรายการเงินลงทุนในการร่วมค้า โดย ณ สิ้นไตรมาส 1/2558 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งสิ้น 1,097 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท หรือ 1.3% จาก 1,083 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 เนื่องจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนตามสัดส่วนจำนวน 46 ล้านบาท สุทธิกับการปรับปรุงการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศจำนวน 32 ล้านบาท

อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีอาคารและอุปกรณ์สุทธิ (PPE) ณ สิ้นไตรมาส 1/2558 ทั้งสิ้น 8,242 ล้านบาท ลดลง 111 ล้านบาท หรือ 1.3% จาก 8,353 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ในไตรมาส 1/2558 สุทธิกับการซื้อสินทรัพย์เพิ่มในไตรมาส 1/2558 สำหรับธุรกิจดาวเทียม และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสุทธิ ณ สิ้นไตรมาส 1/2558 ทั้งสิ้น 12,751 ล้านบาท ลดลง 498 ล้านบาท หรือ 3.8% จาก ณ สิ้นปี 2557 ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 13,249 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาในไตรมาส 1/2558

เงินกู้ยืม และ ส่วนของเจ้าของ

ณ สิ้นไตรมาส 1/2558 บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิทั้งสิ้น 10,497 ล้านบาท ลดลง 604 ล้านบาท หรือ 5.4% จาก 11,101 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 ในไตรมาส 1/2558

ณ สิ้นไตรมาส 1/2558 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 16,804 ล้านบาท ลดลง 481 ล้านบาท หรือ 2.8% จาก 17,285 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 มีสาเหตุหลักจากการประกาศจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 712 ล้านบาท สุทธิกับกำไรสุทธิจำนวน 540 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2558

จากการลดลงของมูลค่าตามบัญชีของเงินกู้ยืมและส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 1/2558 ทำให้บริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้ยืมสุทธิต่อส่วนทุน 0.62 เท่า ลดลงจาก 0.64 ณ สิ้นปี 2557

งบกระแสเงินสด

บริษัทมี*กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน* ในไตรมาส 1/2558 ทั้งสิ้น 867 ล้านบาท ลดลง 175 ล้านบาท หรือ 16.8% จาก 1,042 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2557 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดที่ใช้ไปจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานสุทธิกับกำไรจากการดำเนินงานที่เติบโตขึ้น

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน ในไตรมาส 1/2558 จำนวนทั้งสิ้น 132 ล้านบาท โดยมากเป็นเงินลงทุนชั่วคราวซึ่งเป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน ในขณะที่ในไตรมาส 1/2557 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเป็นจำนวน 442 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ในไตรมาส 1/2558 จำนวน 590 ล้านบาท โดยมากเป็นการชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับสำหรับซื้อสินทรัพย์โครงการดาวเทียมไทยคม 8 และชำระเงินกู้ระยะยาวสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 6 ในขณะที่ในไตรมาส 1/2557 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเป็นจำนวน 351 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ทั้งสิ้น 2,915 ล้านบาท

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางด้านการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น