

Werbemittel Standard-Set



Verwendung dieses	
Dokuments	03
Allgemeine	
Produktionsstandards	04
Farbpalette	05
Notizbücher	06
Stifte	08
Regenschirme	09
Flaschen	11

Schlüsselbänder	13
Taschen	14
Mützen	17
Kappen	18
Socken	19
Aufkleberset	22

So verwenden Sie dieses Dokument

Dieses Standard-Set wurde für die weltweite Produktion entwickelt und kann ohne zusätzliche Markenfreigabe bestellt werden, sofern alle in diesem Dokument aufgeführten Spezifikationen eingehalten werden.

Dieses Dokument ersetzt nicht die bestehenden Markenrichtlinien. Die hierenthaltenen Hinweise dienen der Unterstützung einer einheitlichen Produktion des Standardsets und sollten stets in **Verbindung mit den allgemeinen Richtlinien für Werbemittel** verwendet werden, **die im Brand Hub verfügbar sind.**

Lokale Lieferanten können Produktionsmethoden und Fertigungsprozesse anpassen, sofern die festgelegten Toleranzen und Qualitätsstandards eingehalten werden. Abweichungen von den in diesem Dokument beschriebenen Spezifikationen, Markenanforderungen oder genehmigten Anwendungen bedürfen der vorherigen Genehmigung, um Konsistenz zu gewährleisten und die Markenintegrität zu wahren.

Bei Ausnahmen, Unklarheiten oder Genehmigungsanträgen wenden Sie sich bitte an: **brand@agrana.com**



Allgemeine Produktionsstandards

Markenkonsistenz

Markenmerkmale müssen in allen Anwendungsbereichen klar erkennbar bleiben. Produktqualität, Verarbeitung und Design sollten stets die Werte der Marke widerspiegeln.

Verwendung des Logos

Halten Sie die Mindestgrößen für das Logo, den erforderlichen Freiraum und die genehmigten Logo-Versionen ein, um eine konsistente Sichtbarkeit und optimale Lesbarkeit auf allen Merchandising-Artikeln zu gewährleisten.

Nachhaltigkeit

Vermeiden Sie die Bestellung von Produkten, die nacheinmaligem Gebrauch unbrauchbar werden. Bevorzugen Sie verantwortungsbewusste Materialien, fördern Sie gegebenenfalls die lokale Beschaffung und verwenden Sie nach Möglichkeit zertifizierte Materialien und Produktionsverfahren. Gleichwertige Materialien und lokale Produktionsmethoden sind zulässig, sofern die Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards eingehalten werden.

Farbspezifikationen

Verwenden Sie genehmigte Markenfarben und die bestmöglichen produktionstechnischen Entsprechungen für Druck, Stickerei, Beschichtungen und andere Produktionsverfahren. Siehe Markenfarbpalette auf Seite 05.

Flexibilität bei der Produktion

Zur Unterstützung der weltweiten Produktion sind die in diesem Dokument angegebenen Maße Richtwerte und sollten entsprechend den verfügbaren Druckflächen, den Fertigungsanforderungen und den Möglichkeiten der Lieferanten angepasst werden. Daher werden lediglich empfohlene Bereiche, Proportionen und relative Platzierungen angegeben.

Typografie

Verwenden Sie genehmigte Schriftarten und Mindestschriftgrößen, um die Lesbarkeit zu gewährleisten und einen einheitlichen Markenauftritt auf allen Artikeln zu gewährleisten.

Anforderungen an Druckvorlagen und Dateien

Verwenden Sie ausschließlich genehmigte Master-Grafikdateien und autorisierte Logo-Versionen. Grafiken müssen als Vektordateien (AI, EPS, SVG, PDF) bereitgestellt werden und Logos dürfen niemals aus Rasterbildern neu erstellt, verändert oder reproduziert werden.

Grafische Elemente

Icons, Illustrationen, Muster und ergänzende grafische Elemente sollten den Markenrichtlinien entsprechen und einheitlich eingesetzt werden, um die Markenidentität zu unterstützen und nicht zu dominieren.

Farbpalette

Primärpalette

Dunkelrot PMS-C 4102 C PMS-U 4102 U CMYK-C 35/100/60/60 CMYK-U 25/100/50/60	AGRANA Red PMS-C 2035 C PMS-U 2035 U CMYK-C 0/100/100/0 CMYK-U 0/100/100/0	
Blau 1 PMS-C 284 C PMS-U 2915 U CMYK-C 55/10/0/0 CMYK-U 55/6/0/0	Blau 2 PMS-C 291 C PMS-U 290 U CMYK-C 30/0/0/0 CMYK-U 25/0/0/0	Blau 3 PMS-C 9400 C PMS-U 9400 U CMYK-C 10/0/0/0 CMYK-U 10/0/0/0
Grau 1 PMS-C 7529 C 60% PMS-U 7529 U 60% CMYK-C 0/5/10/20 CMYK-U 0/5/10/20	Grau 2 PMS-C 7529 C 40% PMS-U 7529 U 40% CMYK-C 0/5/10/10 CMYK-U 0/5/10/10	Grau 3 PMS-C 7529 C 20% PMS-U 7529 U 20% CMYK-C 5/5/5/0 CMYK-U 5/5/5/0

Sekundärpalette

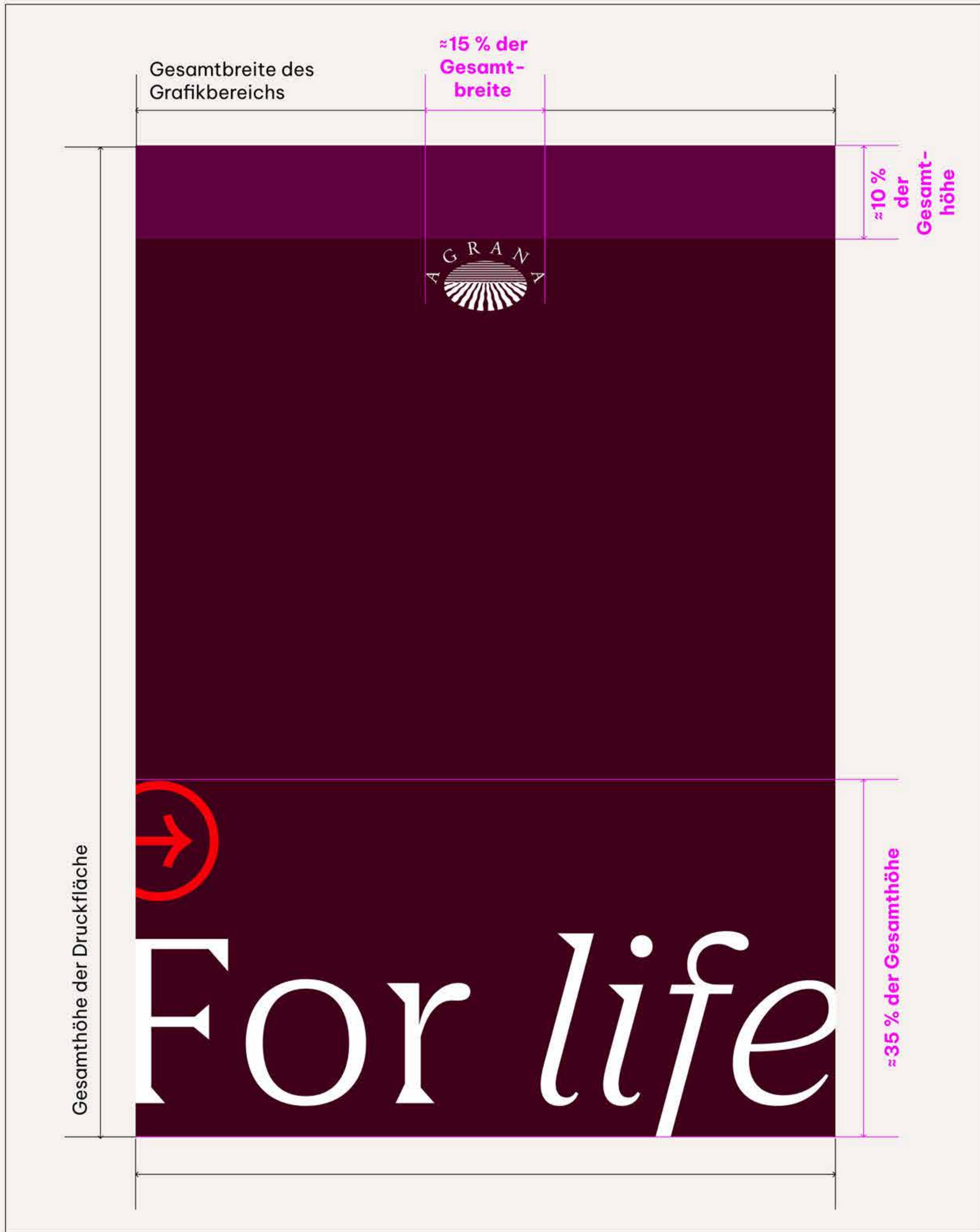
Grün 1 PMS-C 3308 C PMS-U 336 U CMYK-C 90/10/65/70 CMYK-U 90/30/75/30	Grün 2 PMS-C 341 C PMS-U 2418 U CMYK-C 95/0/75/30 CMYK-U 95/0/80/20	Grün 3 PMS-C 2417 C PMS-U 2414 U CMYK-C 75/0/65/0 CMYK-U 75/0/65/0	Grün 4 PMS-C 346 C PMS-U 345 U CMYK-C 45/0/40/0 CMYK-U 45/0/40/0	Grün 5 PMS-C 2253 C PMS-U 2253 U CMYK-C 25/0/25/0 CMYK-U 20/0/20/0	Grün 6 PMS-C 621 C PMS-U 9041 U CMYK-C 10/0/10/0 CMYK-U 10/0/10/0
Lila 1 PMS-C 2371 C PMS-U 2372 U CMYK-C 90/90/0/20 CMYK-U 90/90/0/15	Lila 2 PMS-C 2725 C PMS-U 2736 U CMYK-C 70/60/0/0 CMYK-U 70/60/0/0	Lila 3 PMS-C 2715 C PMS-U 2725 U CMYK-C 50/40/0/0 CMYK-U 45/40/0/0	Lila 4 PMS-C 2705 C PMS-U 2715 U CMYK-C 35/30/0/0 CMYK-U 35/30/0/0	Lila 5 PMS-C 7444 C PMS-U 2705 U CMYK-C 20/15/0/0 CMYK-U 20/15/0/0	Lila 6 PMS-C 7443 C PMS-U 7443 U CMYK-C 7/9/0/0 CMYK-U 7/9/0/0
Gelb 1 PMS-C 7623 C PMS-U 2350 U CMYK-C 15/95/100/45 CMYK-U 10/95/100/20	Gelb 2 PMS-C 717 C PMS-U 717 U CMYK-C 0/70/95/10 CMYK-U 0/60/100/5	Gelb 3 PMS-C 3588 C PMS-U 144 U CMYK-C 0/50/85/0 CMYK-U 0/45/85/0	Gelb 4 PMS-C 121 C PMS-U 121 U CMYK-C 0/15/75/0 CMYK-U 0/10/75/0	Gelb 5 PMS-C 602 C PMS-U 3935 U CMYK-C 0/0/55/0 CMYK-U 0/0/50/0	Gelb 6 PMS-C 9020 C PMS-U 9020 U CMYK-C 0/0/15/0 CMYK-U 0/0/15/0

Notizbücher: *Softcover*

Das Cover-Design sollte sich an der bereitgestellten visuellen Vorlage orientieren und basiert auf den Standardmaßen des A5-Formats.

Weitere Details

- Rückseite und Innenseite des Einbands bleiben unbedruckt und vollständig in Dunkelrot eingefärbt.
- Für die Innenseiten wird ein liniertes Seitenlayout bevorzugt; alternativ können auch gepunktete oder unlinierte Layouts verwendet werden. Als Empfehlung gilt eine Papierstärke von ca. 80–100 g/m².
- Ein elastisches Verschlussband und ein Lesezeichenband werden bevorzugt und sollten in AGRANA Red hergestellt werden.
- Für Notizbücher mit Softcover werden Soft-Touch-Einbandmaterialien und matte Oberflächen für ein hochwertiges Erscheinungsbild bevorzugt. Für den Umschlag wird eine Papierstärke von ca. 220–260 g/m² empfohlen.



Logo

Position: Horizontal zentriert;
Oberkante ≈10 % der Gesamthöhe vom oberen Rand des Formats entfernt.
Größe: Logo-Breite ≈15 % der Gesamtbreite.
Logo-Version: Weiße Logo-Grafik.

Grafikbereich

Position: Am unteren Rand des Formats ausgerichtet.
Größe: Höhe ≈35 % der gesamten Formathöhe.
Gestaltung: Die Grafik erstreckt sich wie abgebildet bis zum Rand und enthält einen Ausschnitt für das . Der Text wird in AGRANA Serif Pro gesetzt – „For“ (Regular), „life“ (Italic). Es gelten die üblichen Satzregeln.

Farbspezifikationen

Dunkelrot		AGRANA Red	
PMS-C	4102 C	PMS-C	2035 C
PMS-U	4102 U	PMS-U	2035 U
CMYK-C	35/100/60/60	CMYK-C	0/100/100/0
CMYK-U	25/100/50/60	CMYK-U	0/100/100/0

Dunkelrot: Grundfarbe
AGRANA Red: Icon, elastisches Verschlussband und Lesezeichenband

Vorschau des endgültigen Entwurfs

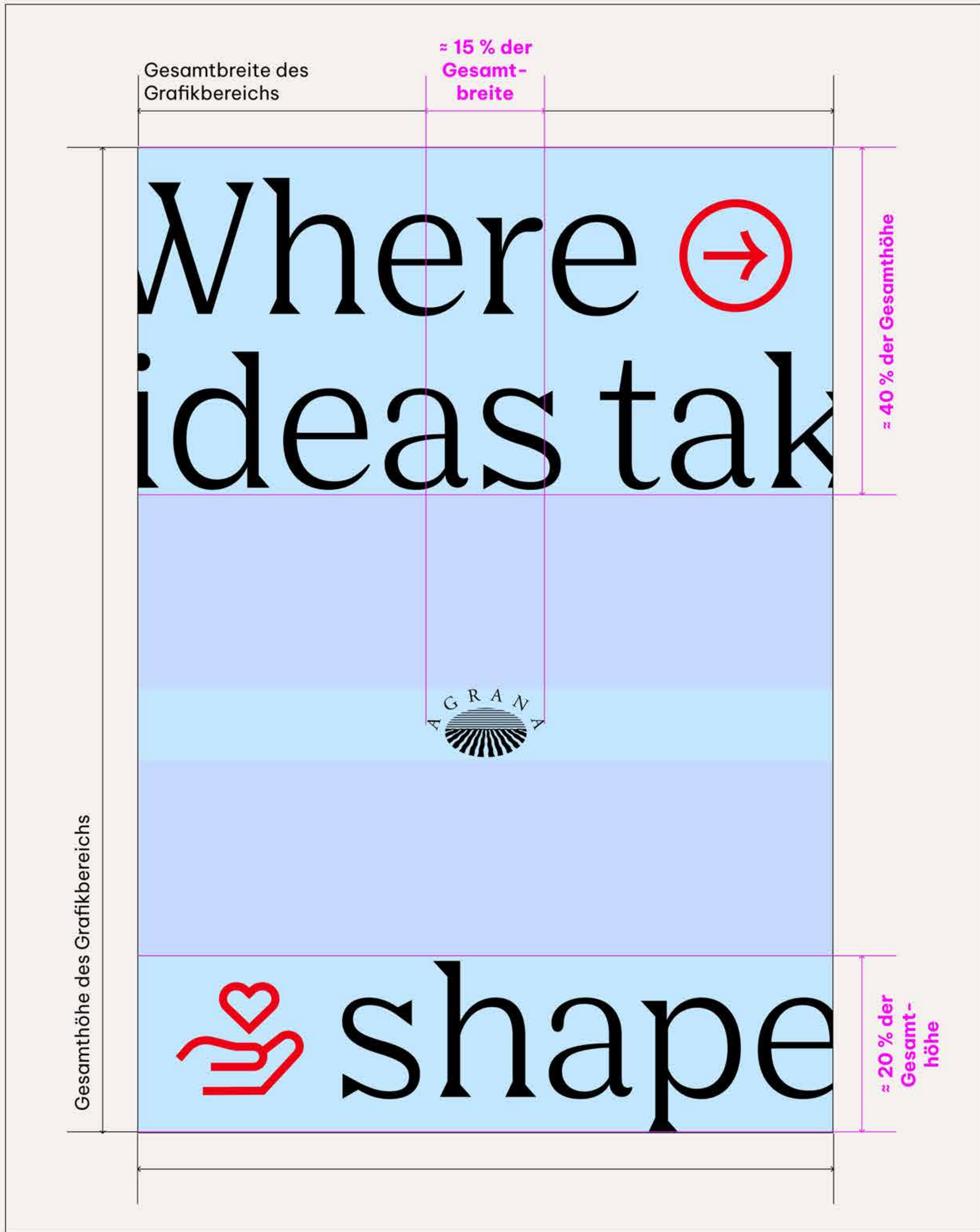


Notizbücher: Hardcover

Das Cover-Design sollte sich an der bereitgestellten visuellen Vorlage orientieren und basiert auf den Standardmaßen des A5-Formats.

Weitere Details

- Die Rückseite bleibt unbedruckt und vollständig in Blau 2 eingefärbt. Die Innenseite des Einbands ist unbedruckt und vollständig in Blau 1 eingefärbt.
- Für die Innenseiten wird ein liniertes Seitenlayout bevorzugt; alternativ können auch gepunktete oder unlinierte Layouts verwendet werden. Eine Papierstärke von ca. 80–100 g/m² wird empfohlen.
- Ein elastisches Verschlussband und ein Lesezeichenband werden bevorzugt und sollten in AGRANA Red hergestellt werden.
- Bei Notizbüchern mit festem Einband werden matte Oberflächen gegenüber glänzenden Oberflächen empfohlen, um ein hochwertiges und langlebiges Erscheinungsbild zu erzielen. Der Einband sollte mit einem hochwertigen Bezugsmaterial verarbeitet werden; Material und Stärke können je nach Hersteller variieren.



Logo

Position: Horizontal zentriert; vertikal zentriert zwischen den beiden Grafikbereichen.
Größe: Logo-Breite $\approx 15\%$ der Gesamtbreite.
Logo-Version: Schwarze Logo-Vorlage.

Farbspezifikationen

Blau 1	AGRANA Red
PMS-C 284 C	PMS-C 2035 C
PMS-U 2915 U	PMS-U 2035 U
CMYK-C 55/10/0/0	CMYK-C 0/100/100/0
CMYK-U 55/6/0/0	CMYK-U 0/100/100/0
Blau 2	
PMS-C 291 C	
PMS-U 290 U	
CMYK-C 30/0/0/0	
CMYK-U 25/0/0/0	

Blau 2: Grundfarbe
Blau 1: Innenumschlag
AGRANA Red: Icon, elastisches Verschlussband und Lesezeichenband

Grafikbereiche

Position: Oberer Bereich oben am Format ausgerichtet; unterer Bereich unten am Format ausgerichtet.
Größe: Höhe des oberen Bereichs $\approx 40\%$ der gesamten Formathöhe, Höhe des unteren Bereichs $\approx 20\%$ der gesamten Formathöhe.
Gestaltung: Text in AGRANA Serif Pro Regular. Die Grafik reicht wie abgebildet bis zum Beschnitt. Es gelten die üblichen Satzregeln.

Vorschau des endgültigen Designs



Stifte

Der Stiftkörper kann in der Farbe „Blau 2“ hergestellt werden, je nach Produktionsverfahren und den Möglichkeiten des Lieferanten entweder aus Kunststoff oder aus Aluminium.

Der Clip ist in AGRANA Red aus Kunststoff oder Aluminium herzustellen.

Alle Materialien sollten leicht, robust und für den täglichen Gebrauch geeignet sein.

Die angegebenen Abmessungen sind Richtwerte und sollten entsprechend den verfügbaren Druckflächen, den Fertigungsanforderungen und den Möglichkeiten der Lieferanten angepasst werden. Daher werden nur relative Bereiche und Proportionen angegeben.



Druckfläche

Bei Stiften verzichten wir auf unser Logo, da der Platz begrenzt ist. Stattdessen fügen wir den Text „agrana.com“ in der Schriftart AGRANA Serif Pro Regular ein.

Die Höhe wird je nach verfügbarem Platz so groß wie möglich gewählt, sofern ein Mindestabstand von 1x-Höhe um den Text herum gewährleistet ist, wie abgebildet.

Farbspezifikationen

Blau 2		AGRANA Red	
PMS-C	291 C	PMS-C	2035 C
PMS-U	290 U	PMS-U	2035 U
CMYK-C	30/0/0/0	CMYK-C	0/100/100/0
CMYK-U	25/0/0/0	CMYK-U	0/100/100/0

Blau 2: Grundfarbe
AGRANA Red: Taschenclip

Vorschau des endgültigen Designs



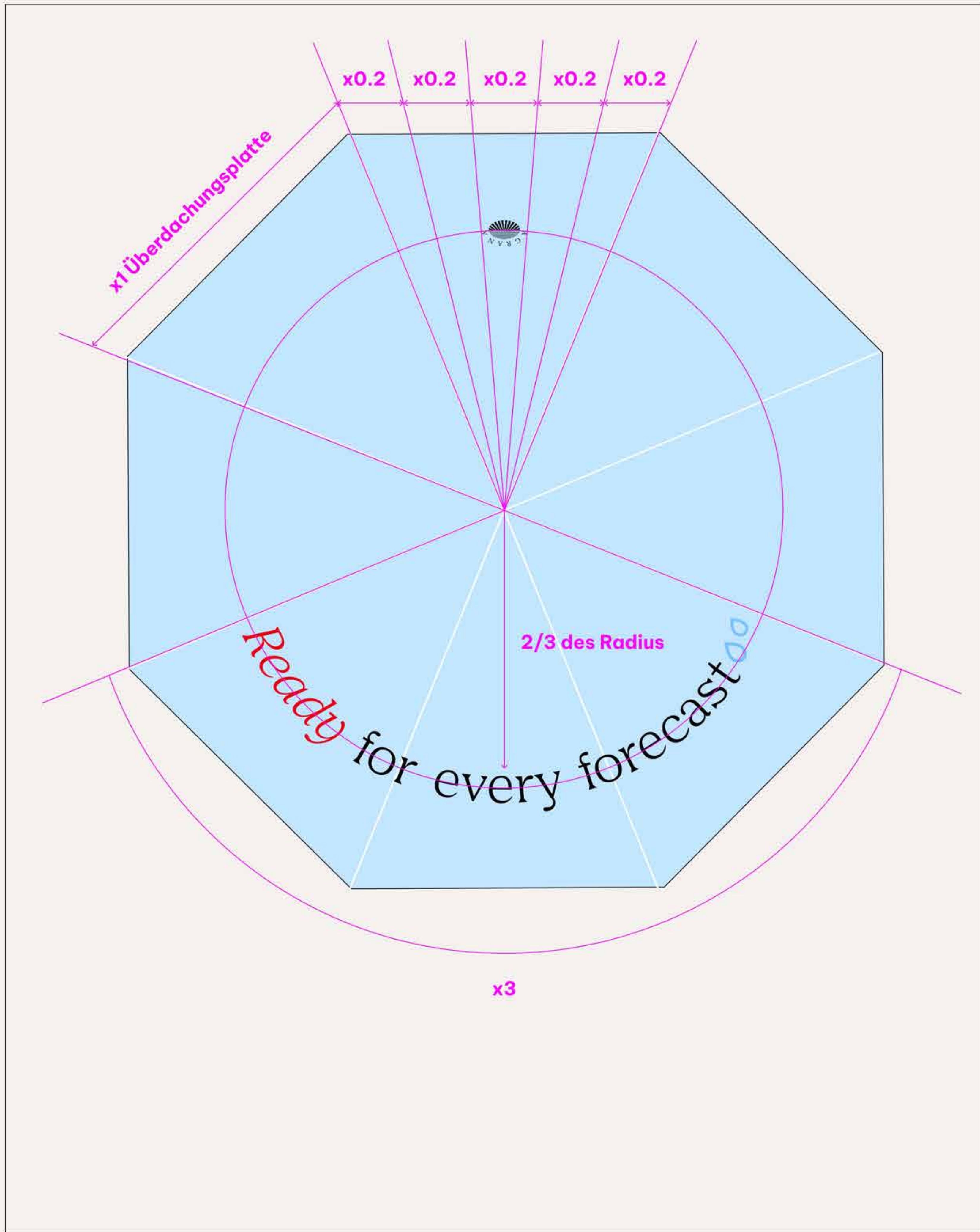
Regenschirme offen

Die technischen Angaben beziehen sich auf einen Standard-Schirm mit 8 Elementen. Die Gestaltungsentwürfe können bei Bedarf angepasst werden, um den Fertigungsmöglichkeiten der verschiedenen Lieferanten Rechnung zu tragen.

Das Design besteht aus einem geschwungenen Schriftzug auf der Vorderseite der Überdachung und dem Logo, das auf der gegenüberliegenden Seite des Schirms positioniert ist.

Weitere Details

- Um bei geöffnetem und in Gebrauch befindlichem Regenschirm maximale Sichtbarkeit zu gewährleisten, sollte das Motiv im **unteren Bereich des Schirmdachs** platziert werden, **etwa zwei Drittel der Entfernung von der oberen Mitte des Regenschirms** entfernt, wobei der obere Bereich des Schirmdachs vermieden werden sollte.
- Das Material des äußeren Schirmdachs sollte in Blau 2 gefertigt werden, während das Material des inneren Schirmdachs nach Möglichkeit in Blau 1 gefertigt werden sollte. Ein Tragegriff wird bevorzugt und sollte in AGRANA Red gefertigt werden.



Logo

Position: horizontal zentriert innerhalb eines einzelnen Schirmfeldes.

Größe: Die Breite sollte etwa einem Fünftel ($\approx 20\%$) der Breite eines einzelnen Schirmfeldes entsprechen.

Logo-Version: Schwarze Logo-Grafik.

Grafikbereich

Der Schrifttext darf sich über bis zu 3 Schirmsegmente erstrecken ($\approx 37\%$ des gesamten Schirmumfangs). Der Text wird in AGRANA Serif Pro – „Ready“ kursiv und AGRANA Rot, „for every forecast“ in Regular und Black gesetzt. Das Tropfen-Icon wird neben dem Text positioniert, wie in Blau 1 dargestellt.

Farbspezifikationen

Blau 1	AGRANA Red
PMS-C 284 C	PMS-C 2035 C
PMS-U 2915 U	PMS-U 2035 U
CMYK-C 55/10/0/0	CMYK-C 0/100/100/0
CMYK-U 55/6/0/0	CMYK-U 0/100/100/0
Blau 2	
PMS-C 291 C	
PMS-U 290 U	
CMYK-C 30/0/0/0	
CMYK-U 25/0/0/0	

Blau 2: Grundfarbe

Blau 1: Icon

AGRANA Red: Text „Ready“, Tragegriff

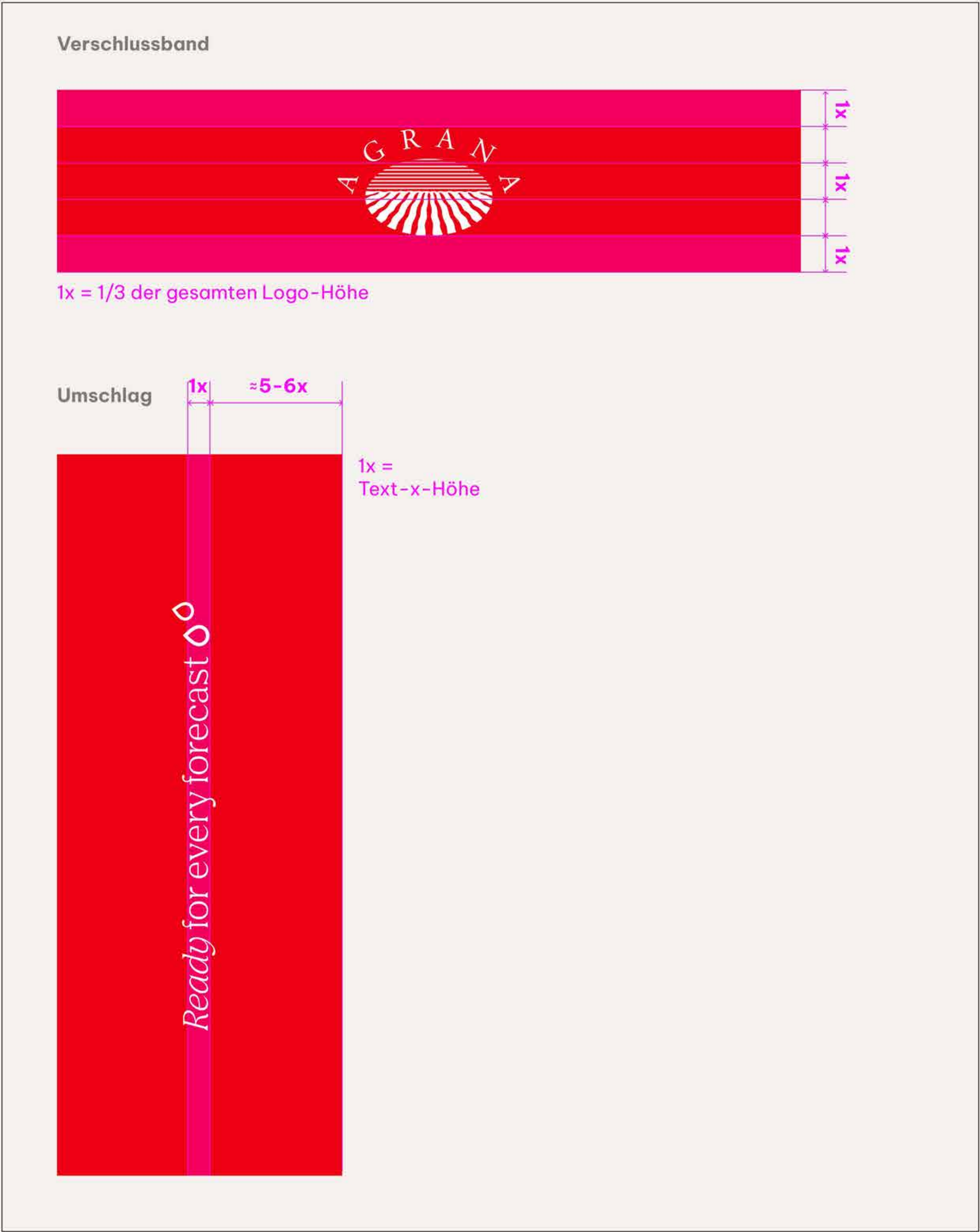
Vorschau des endgültigen Designs



Regenschirme geschlossen

Gegebenenfalls kann das Regendesign zusätzliche Markenelemente enthalten, wie beispielsweise einen Verschlussriemen mit dem Logo und eine Schutzhülle mit dem Schriftzug.

Die angegebenen Maße sind Richtwerte und sollten entsprechend den verfügbaren Druckflächen, den Fertigungsanforderungen und den Möglichkeiten des Lieferanten angepasst werden. Daher werden nur relative Bereiche und Proportionen angegeben.



Logo

Position: Falls zutreffend, kann das Logo mittig auf dem Verschlussband platziert werden.

Größe: Die Höhe sollte je nach verfügbarem Platz so groß wie möglich sein, wobei eine Mindestgröße von 20 mm und ein Sicherheitsabstand von 1/3 der Gesamthöhe des Logos gewährleistet sein müssen.

Logo-Version: Weiße Logo-Vorlage.

Grafikbereich

Gegebenenfalls kann derselbe Schriftzug, der auf die Schirmoberfläche gedruckt ist, auch auf die Hülle aufgedruckt werden. Der Text ist weiß und in der Schriftart AGRANA Serif Pro gesetzt – „Ready“ kursiv, „for every forecast“ in Regular. Das Regentropfen-Icon wird wie abgebildet neben dem Schriftzug platziert.

Die Position ist zentriert, und der Freiraum um das Icon herum ist großzügig bemessen und beträgt zwischen 5 und 6 Text-x-Höhen.

Farbspezifikationen

Blue 2		AGRANA Red	
PMS-C	291 C	PMS-C	2035 C
PMS-U	290 U	PMS-U	2035 U
CMYK-C	30/0/0/0	CMYK-C	0/100/100/0
CMYK-U	25/0/0/0	CMYK-U	0/100/100/0

Blau 2: Grundfarbe

AGRANA Red: Verschlussriemen, Grundfarbe der Schutzhülle, Tragegurt

Vorschau des endgültigen Designs



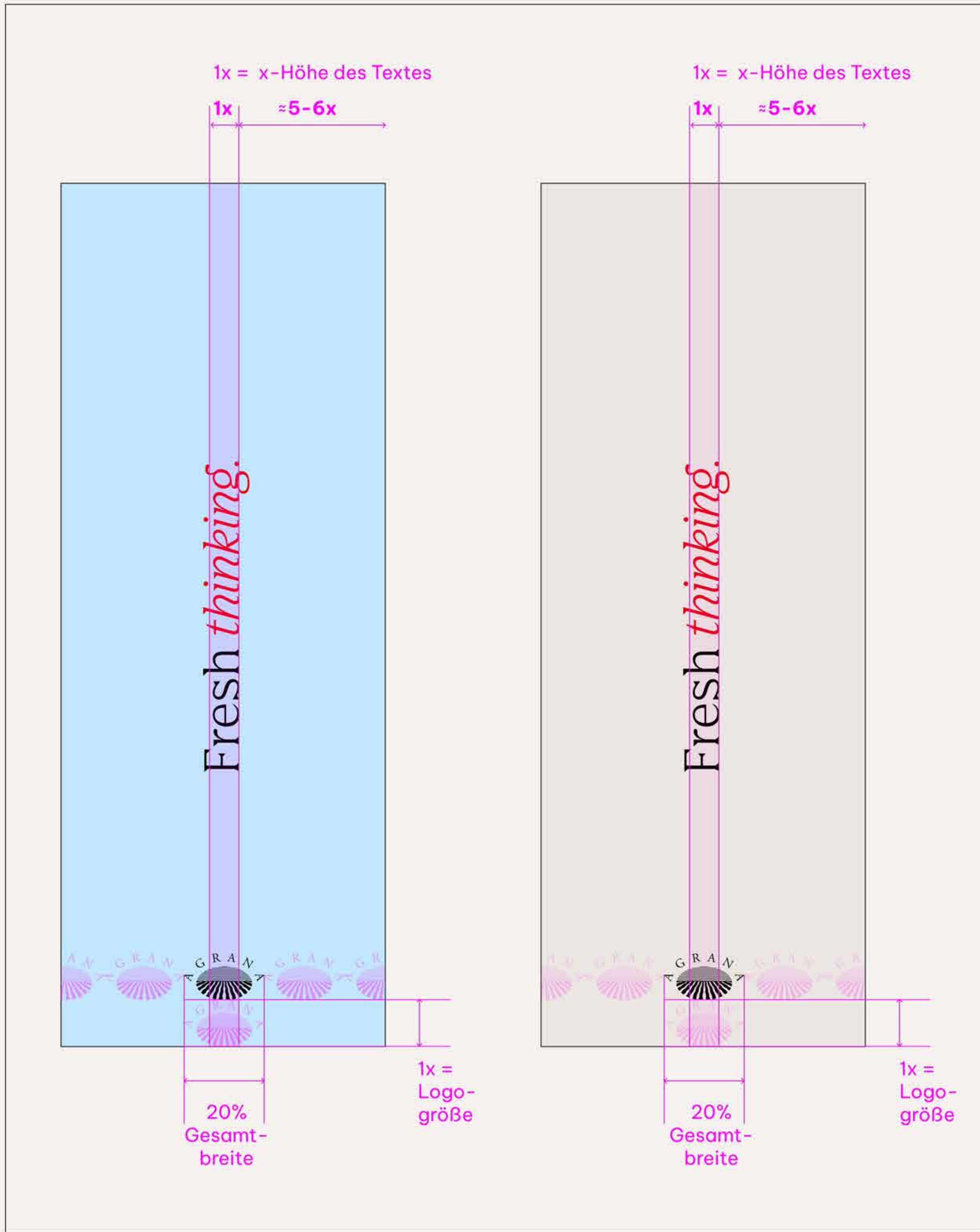
Flaschen *Primärfarben*

Das Flaschendesign besteht aus einem vollfarbigen Flaschenkörper, auf dem eine typografische Botschaft als primäres grafisches Element zu sehen ist, ergänzt durch eine dezentrale Logo-Platzierung.

Aluminium ist aufgrund seiner Langlebigkeit, seines geringen Gewichts und seiner hochwertigen Optik das bevorzugte Material.

Weitere Details:

- Soweit möglich, sollte ein zusätzlicher farbiger Griff, ein Trageriemen oder ein Detail am Deckel in der Farbe AGRANA Red integriert werden, um die Markenwiedererkennung zu stärken und einen unverwechselbaren Markenakzent zu setzen.



Logo

Position: Horizontal zentriert, vertikal am unteren Rand ausgerichtet, mit einem Sicherheitsabstand von einer Logo-Höhe zum unteren Rand.

Größe: Breite ≈ 20 % der Gesamtbreite des Formats.

Logo-Version: Ausschließlich schwarze Logo-Grafik.

Grafikbereich

Der Text wird in AGRANA Serif Pro gesetzt – „Fresh“ in Regular und Schwarz, „thinking.“ in Kursiv und AGRANA Red. Es gelten die üblichen Satzregeln.

Farbspezifikationen

Blau 2		Grau 2	
PMS-C	291 C	PMS-C	7529 C 40%
PMS-U	290 U	PMS-U	7529 U 40%
CMYK-C	30/0/0/0	CMYK-C	0/5/10/10
CMYK-U	25/0/0/0	CMYK-U	0/5/10/10

AGRANA Red	
PMS-C	2035 C
PMS-U	2035 U
CMYK-C	0/100/100/0
CMYK-U	0/100/100/0

Blau 2 & Grau 2: Grundfarben

AGRANA Red: „thinking.“, Details am Deckel, Trageriemen

Vorschau des endgültigen Designs



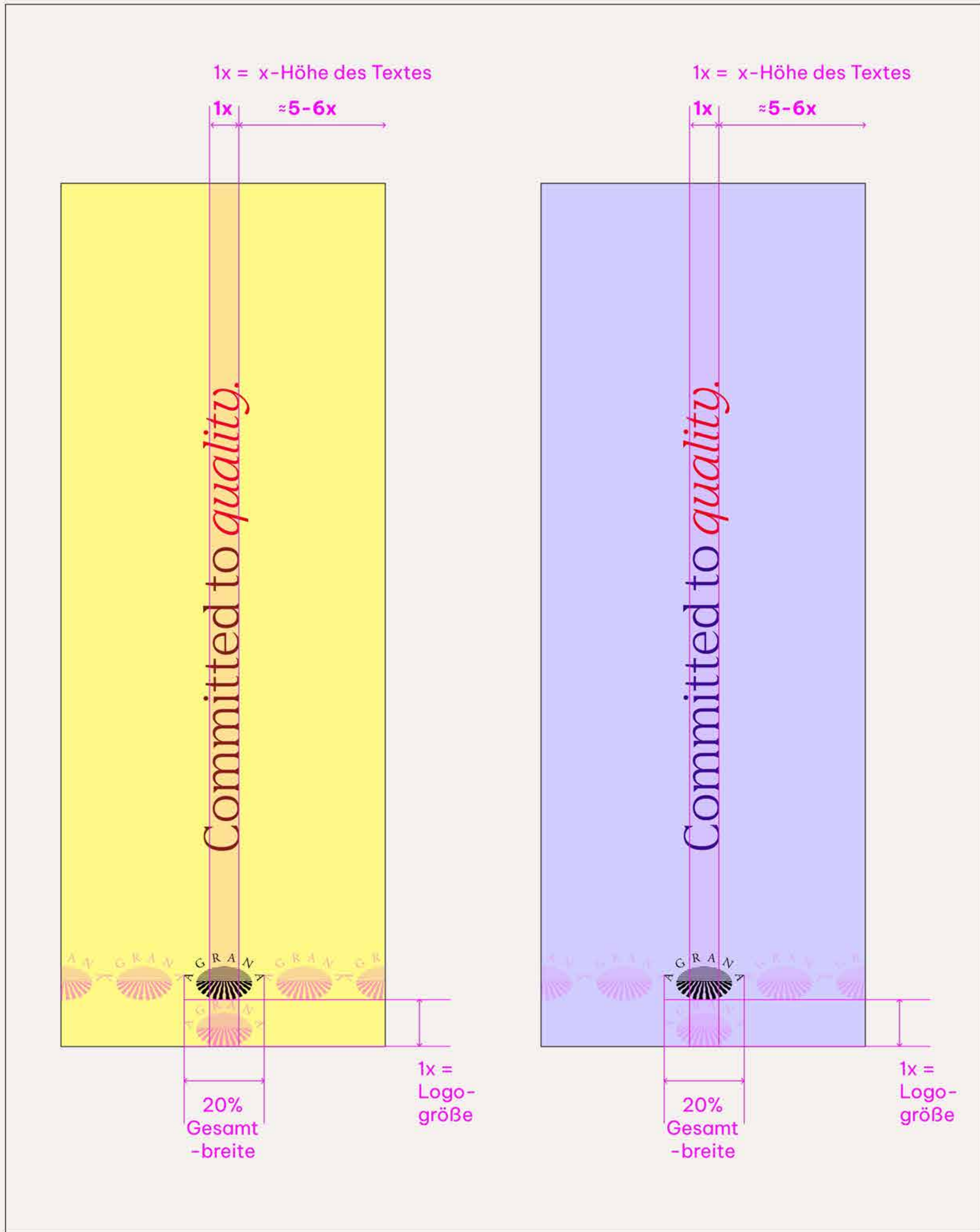
Bottles *secondary*

Das Flaschendesign besteht aus einem vollfarbigen Flaschenkörper, auf dem eine typografische Botschaft als primäres grafisches Element zu sehen ist, ergänzt durch eine dezentrale Logo-Platzierung.

Aluminium ist aufgrund seiner Langlebigkeit, seines geringen Gewichts und seiner hochwertigen Optik das bevorzugte Material.

Weitere Details:

- Soweit möglich, sollte ein zusätzlicher farbiger Griff, ein Trageriemen oder ein Detail am Deckel in der Farbe AGRANA Red integriert werden, um die Markenwiedererkennung zu stärken und einen unverwechselbaren Markenakzent zu setzen.



Logo

Position: Horizontal zentriert, vertikal am unteren Rand ausgerichtet, mit einem Sicherheitsabstand von einer Logo-Höhe zum unteren Rand.

Größe: Breite ≈20 % der Gesamtbreite des Formats.

Logo-Version: Ausschließlich schwarze Logo-Grafik.

Grafikbereich

Der Text wird in AGRANA Serif Pro gesetzt – „Committed to“ in Regular und Gelb 1 / Lila 1, „quality.“ in Kursivschrift und AGRANA Red. Es gelten die üblichen Satzregeln.

Farbspezifikationen

Gelb 5 PMS-C 602 C PMS-U 3935 U CMYK-C 0/0/55/0 CMYK-U 0/0/50/0	Gelb 1 PMS-C 7623 C PMS-U 2350 U CMYK-C 15/95/100/45 CMYK-U 10/95/100/20
Lila 5 PMS-C 7444 C PMS-U 2705 U CMYK-C 20/15/0/0 CMYK-U 20/15/0/0	Lila 1 PMS-C 2371 C PMS-U 2372 U CMYK-C 90/90/0/20 CMYK-U 90/90/0/15
AGRANA Red PMS-C 2035 C PMS-U 2035 U CMYK-C 0/100/100/0 CMYK-U 0/100/100/0	

Gelb 5 & Lila 5: Grundfarben

Gelb 1 & Lila 1: Text „Committed to“.

AGRANA Red: *quality.*“, Details auf dem Deckel, Tragegurt

Vorschau des endgültigen Designs



Schlüsselbänder

Das Design besteht aus einem durchgehend in AGRANA Red gehaltenen Lanyard in Kombination mit einem grauen Befestigungsclip der Größe 2. Ein dezenter Logoaufdruck und ein Verweis auf die Website sorgen für eine unaufdringliche und funktionale Markenpräsenz.



Logo

Position: Linksbündig in Richtung des Befestigungsclips, wobei ein Freiraum in Höhe einer Logo-Breite zum Rand einzuhalten ist.

Größe: Die Höhe sollte je nach verfügbarem Platz so groß wie möglich sein, wobei eine Mindestgröße von 20 mm und ein Sicherheitsabstand von 1/3 der Gesamthöhe des Logos einzuhalten sind.

Logo-Version: Weiße Logovorlage.

Grafikbereich

Auf der gegenüberliegenden Seite wird der Text „agrana.com“ in der Schriftart AGRANA Serif Pro Regular platziert. Der Text sollte auf gleicher Höhe wie das Logo positioniert werden und dabei die gleiche linksbündige Ausrichtung haben.

Größe: Die Höhe sollte so groß wie möglich sein, wobei ein Mindestfreiraum von 2 x-Höhen um den Text herum einzuhalten ist.

Farbspezifikationen

AGRANA Red		Grau 2	
PMS-C	2035 C	PMS-C	7529 C 40%
PMS-U	2035 U	PMS-U	7529 U 40%
CMYK-C	0/100/100/0	CMYK-C	0/5/10/10
CMYK-U	0/100/100/0	CMYK-U	0/5/10/10

AGRANA Red: Grundfarbe

Grau 2: Befestigungsclip

Vorschau des endgültigen Designs



Taschen

Baumwolltasche

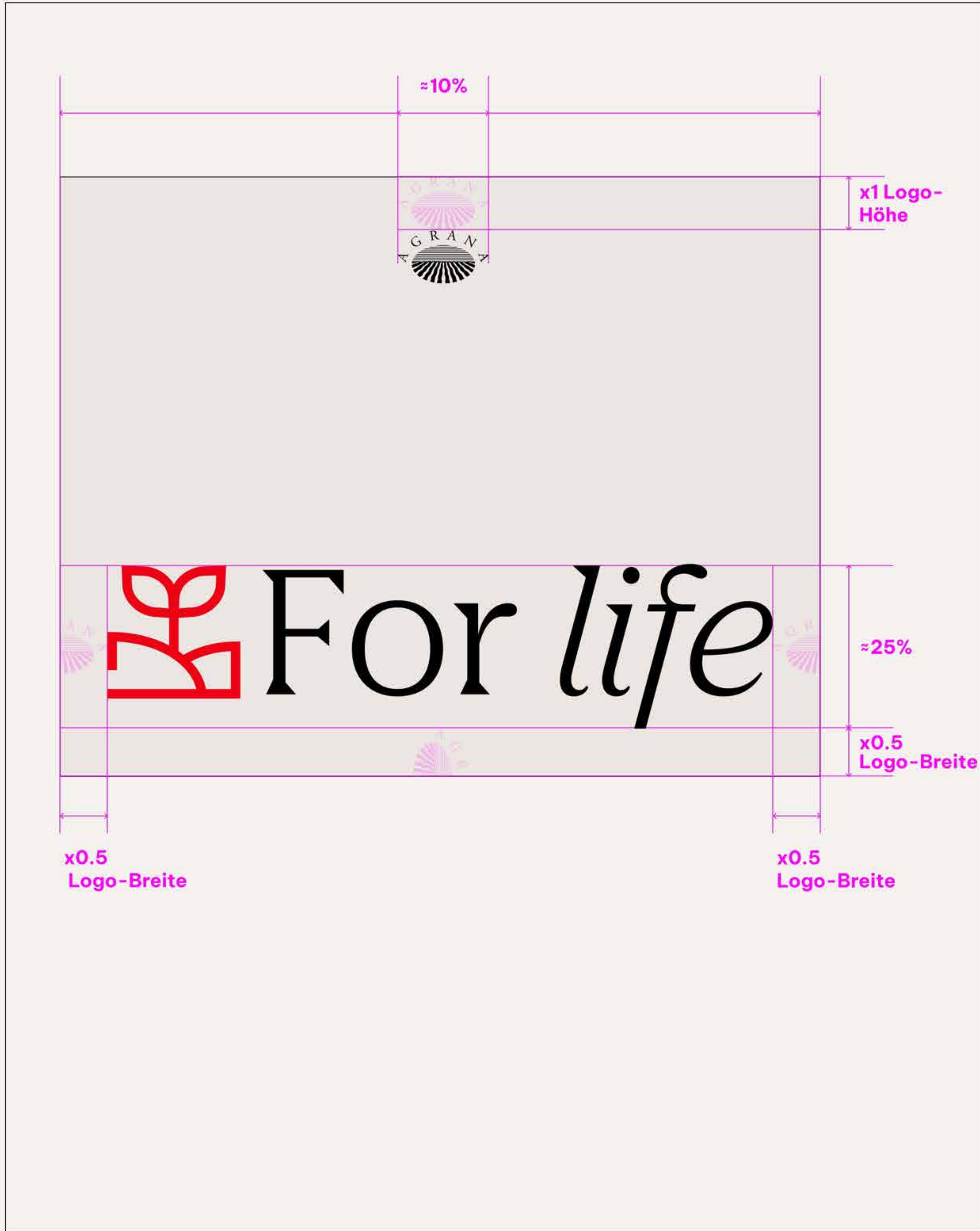
Das Design besteht aus einer typografischen Botschaft in Kombination mit einem begleitenden Icon als primärem grafischen Element, während das Logo dezent eingesetzt wird, um die Gesamtkomposition zu unterstreichen.

Der Taschenkörper sollte in einer Farbe hergestellt werden, die so nah wie möglich an „Grau 2“ liegt.

Baumwolle ist aufgrund ihrer Langlebigkeit, Wiederverwendbarkeit und geringeren Umweltbelastung das bevorzugte Material. Als Empfehlung gilt eine Materialstärke von ca. 220–300 g/m².

Weitere Details

- Die Rückseite ist einfarbig und ohne Design. Die Henkel sollten in AGRANA Red gefertigt werden, um einen unverwechselbaren Markenakzent zu setzen und die visuelle Wiedererkennbarkeit zu stärken. Nach Möglichkeit sollten Taschenmodelle bevorzugt werden, bei denen dieses Merkmal integriert werden kann.



Logo

Position: Horizontal zentriert, vertikal am oberen Rand ausgerichtet, wobei ein Freiraum in Höhe von x1 der Logo-Höhe zum oberen Rand einzuhalten ist.
Größe: Breite $\approx 10\%$ der Gesamtbreite.
Logo-Version: Schwarze Logo-Grafik

Grafikbereich

Position: Horizontal zentriert, vertikal am unteren Rand des Formats ausgerichtet.
Größe: $\approx 25\%$ der gesamten Formathöhe.
Gestaltung: Das Icon in AGRANA Red wird in derselben Größe wie der Text dargestellt. Der Text wird in AGRANA Serif Pro gesetzt – „For“ (Regular), „life“ (Italic). Es gelten die üblichen Satzregeln.

Farbspezifikationen

AGRANA Red		Grau 2	
PMS-C	2035 C	PMS-C	7529 C 40%
PMS-U	2035 U	PMS-U	7529 U 40%
CMYK-C	0/100/100/0	CMYK-C	0/5/10/10
CMYK-U	0/100/100/0	CMYK-U	0/5/10/10

Grau 2: Grundfarbe
AGRANA Red: Icon, Griffe

Vorschau des endgültigen Designs



Taschen

A5-Papiertüte

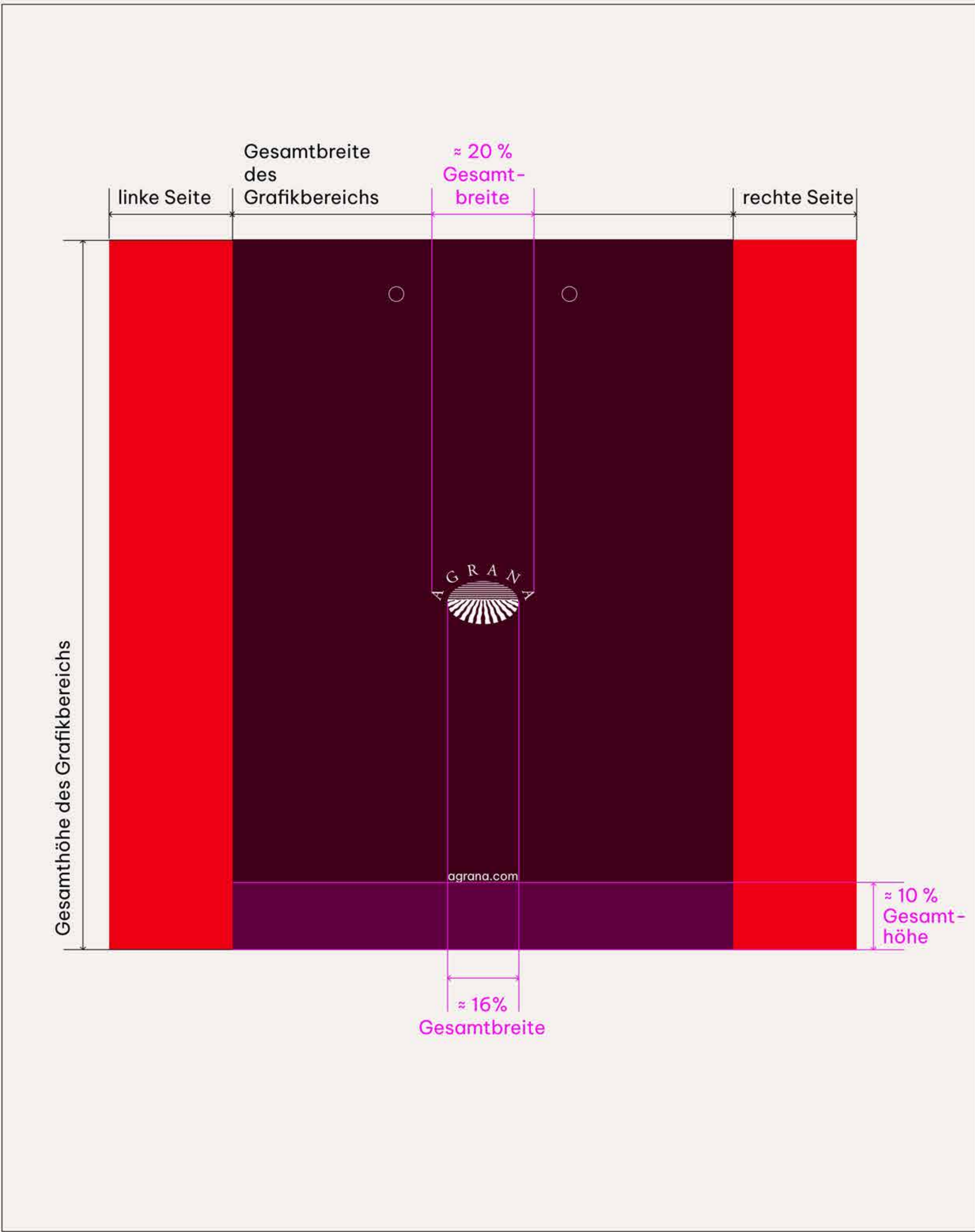
Die A5-Papiertüte ist für hochwertige Artikel und als Geschenkverpackung konzipiert.

Das Design legt Wert auf Schlichtheit und eine raffinierte Markenpräsenz. Die Vorder- und Rückseite sollten vollständig in Dunkelrot gedruckt werden, während die Seiten und Seitenfalten in AGRANA Red gedruckt werden sollten. Das Design ist ausschließlich auf der Vorderseite und besteht aus einem Logo in Kombination mit dem Hinweis auf die Website.

Es wird hochwertiges Papier mit einer edlen Veredelung bevorzugt, um Langlebigkeit und ein hochwertiges Erscheinungsbild zu gewährleisten. Als Empfehlung gilt eine Papierstärke von ca. 200–250 g/m².

Weitere Details

- Der Tragegriff sollte aus einem hochwertigen Seilmaterial oder einer gleichwertigen, hochwertigen Ausführung bestehen und in AGRANA Red gefertigt werden.



Logo

Position: Horizontal und vertikal zentriert.

Größe: $\approx 20\%$ der Gesamtbreite.

Logo-Version: Weiße Logovorlage.

Grafikbereich

Position: Horizontal zentriert, vertikal am unteren Rand des Formats ausgerichtet, wobei unten $\approx 10\%$ der Gesamthöhe als Sicherheitsabstand verbleiben.

Größe: $\approx 16\%$ der Gesamtbreite, entsprechend der Breite des Logos.

Gestaltung: Der Text wird in der Schriftart „Be Vietnam Pro Regular“ gesetzt. Es gelten die üblichen Satzregeln.

Farbspezifikationen

Dunkelrot		AGRANA Red	
PMS-C	4102 C	PMS-C	2035 C
PMS-U	4102 U	PMS-U	2035 U
CMYK-C	35/100/60/60	CMYK-C	0/100/100/0
CMYK-U	25/100/50/60	CMYK-U	0/100/100/0

Dunkelrot: Grundfarbe

AGRANA Red: Seiten, Griffe

Vorschau des endgültigen Designs



Taschen

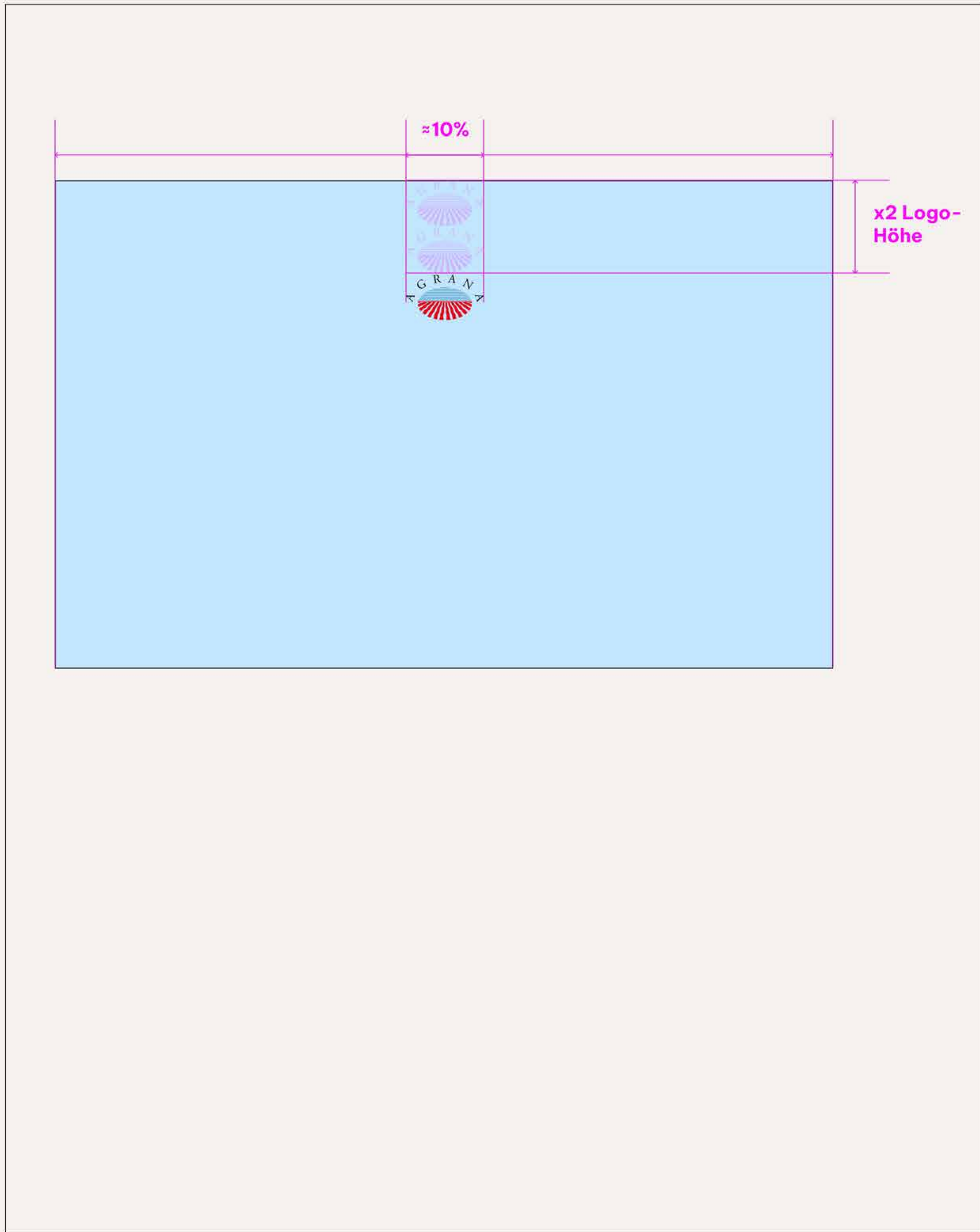
Einkaufstaschen

Die große Einkaufstasche ist als strapazierfähige und funktionale Mehrzwecktasche für den täglichen Gebrauch, zum Einkaufen und zum Transport größerer Gegenstände konzipiert.

Strapazierfähiges, gewebtes Synthetikgewebe ist aufgrund seiner Widerstandsfähigkeit und seines geringen Gewichts das bevorzugte Material. Sofern vor Ort verfügbar, können gleichwertige recycelte oder besonders strapazierfähige Materialien verwendet werden.

Weitere Details

- Die Tragegriffe sollten in AGRANA Red gefertigt werden. Nach Möglichkeit sollten Taschenmodelle bevorzugt werden, die farbige Tragegriffe zulassen.
- Außenetiketten, gewebte Etiketten oder aufgenähte Markenetiketten werden empfohlen und sollten in AGRANA Red hergestellt werden.



Logo

Position: horizontal zentriert, vertikal am oberen Rand ausgerichtet, wobei ein Freiraum in Höhe des doppelten Logo-Höhenmaßes vom oberen Rand einzuhalten ist.

Größe: Breite $\approx 10\%$ der Gesamtbreite.

Logo-Version: Mehrfarbige Logo-Vorlage.

Farbspezifikationen

Blau 2		AGRANA Red	
PMS-C	291 C	PMS-C	2035 C
PMS-U	290 U	PMS-U	2035 U
CMYK-C	30/0/0/0	CMYK-C	0/100/100/0
CMYK-U	25/0/0/0	CMYK-U	0/100/100/0

Blau 2: Grundfarbe

AGRANA Red: Griffe, Etiketten

Vorschau des endgültigen Designs



Mützen

Das Design der Mütze folgt einem minimalistischen Ansatz und ist in den Farbvarianten „Dunkelrot“ und „Blau 1“ erhältlich. Auf dem Artikel sind keine zusätzlichen Grafiken aufgebracht.

Das Branding beschränkt sich auf ein kleines, außen angebrachtes oder eingenähtes Logo-Etikett. Bevorzugt werden Modelle, die diese Art des dezenten Brandings unterstützen. Das Etikett kann frei positioniert werden, wobei eine seitliche Anbringung empfohlen wird, solange es unauffällig bleibt und nicht zum dominierenden Designelement wird.



Logo

Position: horizontal und vertikal zentriert.

Größe: Die Breite ist je nach verfügbarem Platz so groß wie möglich, wobei eine Mindestgröße von 20 mm und ein Sicherheitsabstand von 1/4 der Gesamtbreite des Logos gewährleistet sein müssen.

Logo-Version: schwarze Logovorlage.

Farbspezifikationen

Blau 1		Dunkelrot	
PMS-C	284 C	PMS-C	4102 C
PMS-U	2915 U	PMS-U	4102 U
CMYK-C	55/10/0/0	CMYK-C	35/100/60/60
CMYK-U	55/6/0/0	CMYK-U	25/100/50/60

Blau 1 & Dunkelrot: Grundfarben

Vorschau des endgültigen Designs

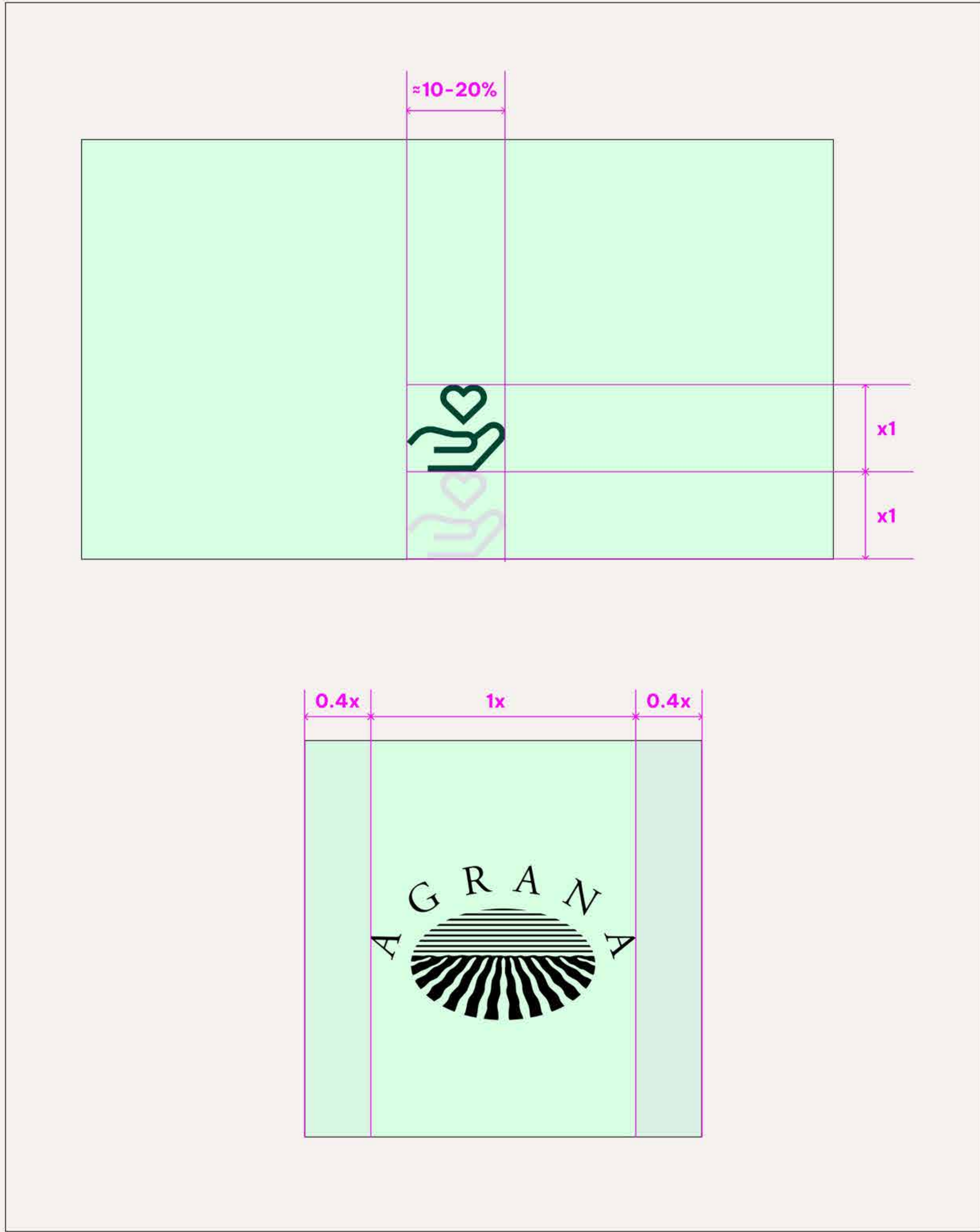


Kappen

Die Spezifikationen basieren auf einem Standarddesign. Die Designanwendungen sind flexibel und können je nach Bedarf angepasst werden, um den Fertigungsmöglichkeiten der verschiedenen Lieferanten Rechnung zu tragen.

Die Markenpräsenz ist bewusst dezent gehalten und besteht aus einem gestickten Icon auf der Vorderseite als primärem grafischen Element sowie einem kleinen Logo auf der Rückseite.

Alternativ kann das Logo auf einem kleinen, eingenähten Markenetikett auf der Rückseite der Kappe angebracht werden, sofern es unauffällig bleibt und nicht zum dominierenden Designelement wird.



Logo

Position: Rückseite der Kappe.
Horizontal und vertikal zentriert auf dem Stickbereich.

Größe: Die Breite sollte möglichst klein gehalten werden, wobei eine Mindestgröße von 20 mm und ein Sicherheitsabstand von 1/4 der Gesamtbreite des Logos gewährleistet sein müssen.

Logo-Version: schwarze Logovorlage.

Grafikbereich

Position: Horizontal zentriert, vertikal am unteren Rand des Formats ausgerichtet, wobei unterhalb des Icons ein Sicherheitsabstand in Höhe der Icongröße x1 verbleibt.

Größe: Breite $\approx 10-20\%$ der Gesamtbreite des Formats.

Gestaltung: Stickerei: Icon in Grün 1.

Farbspezifikationen

Grün 6		Grün 1	
PMS-C	621 C	PMS-C	3308 C
PMS-U	9041 U	PMS-U	336 U
CMYK-C	10/0/10/0	CMYK-C	90/10/65/70
CMYK-U	10/0/10/0	CMYK-U	90/30/75/30

Grün 6: Grundfarbe

Grün 1: Icon

Vorschau des endgültigen Designs



Socken

Die Sockenkollektion umfasst sowohl einen minimalistischen als auch einen ausdrucksstärkeren Designansatz. Die genauen Designvorgaben finden Sie auf den folgenden Seiten. Beide Designs können, wie abgebildet, als 3er-Set oder als Einzelpaar kombiniert werden.

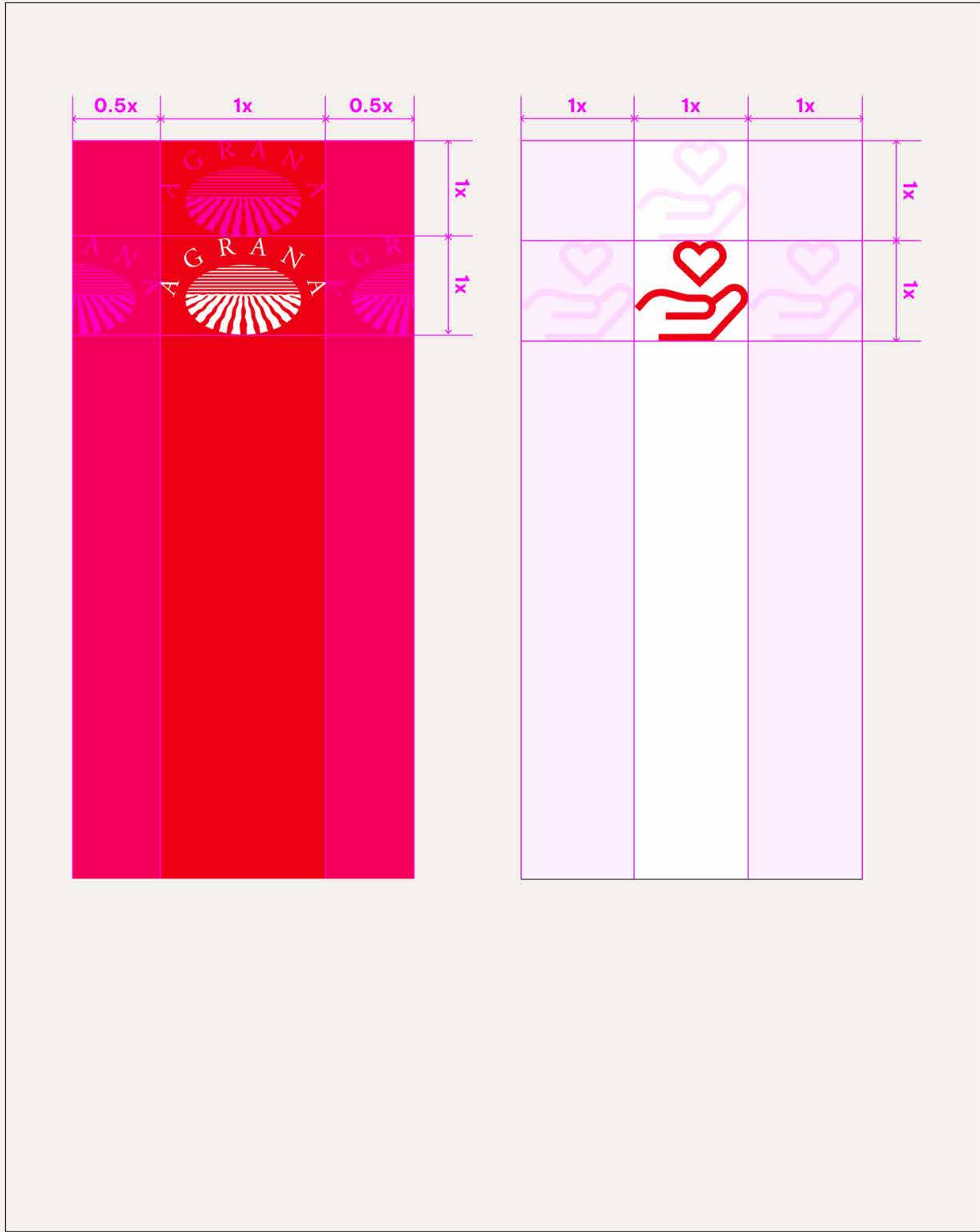
Das Logo wird nicht direkt auf die Socken aufgebracht (mit Ausnahme des logo-spezifischen Designs), sondern erscheint auf dem Verpackungsetikett, das nach Möglichkeit individuell gestaltet werden sollte.

Zur Umsetzung des Designs werden lange Sockenmodelle bevorzugt. Es werden baumwollreiche Stoffe empfohlen.



Socken *minimalistisch*

Die „Minimal“-Variante besteht aus einer weißen Socke mit einem kleinen gestickten Icon in AGRANA Red und einer Socke in AGRANA Red mit einem dezenten weißen Logo-Aufdruck im oberen Bereich der Socke.



Logo

Position: horizontal zentriert, vertikal oben ausgerichtet, wobei ein Freiraum in Höhe von x1 der Logo-Höhe vom oberen Rand einzuhalten ist.

Größe: Die Breite ist je nach verfügbarem Platz so gering wie möglich zu halten, wobei eine Mindestgröße von 20 mm und ein Sicherheitsabstand von der Hälfte der Logo-Breite einzuhalten sind.

Logo-Version: weiße Logo-Vorlage.

Grafik

Position: horizontal zentriert, vertikal oben ausgerichtet, wobei ein Freiraum in Höhe von x1 der Iconhöhe vom oberen Rand eingehalten wird.

Größe: Die Breite ist je nach verfügbarem Platz so klein wie möglich, wobei ein Sicherheitsabstand von x1 der Iconbreite gewährleistet ist.

Design: AGRANA Red

Farbspezifikationen

AGRANA Red	
PMS-C	2035 C
PMS-U	2035 U
CMYK-C	0/100/100/0
CMYK-U	0/100/100/0

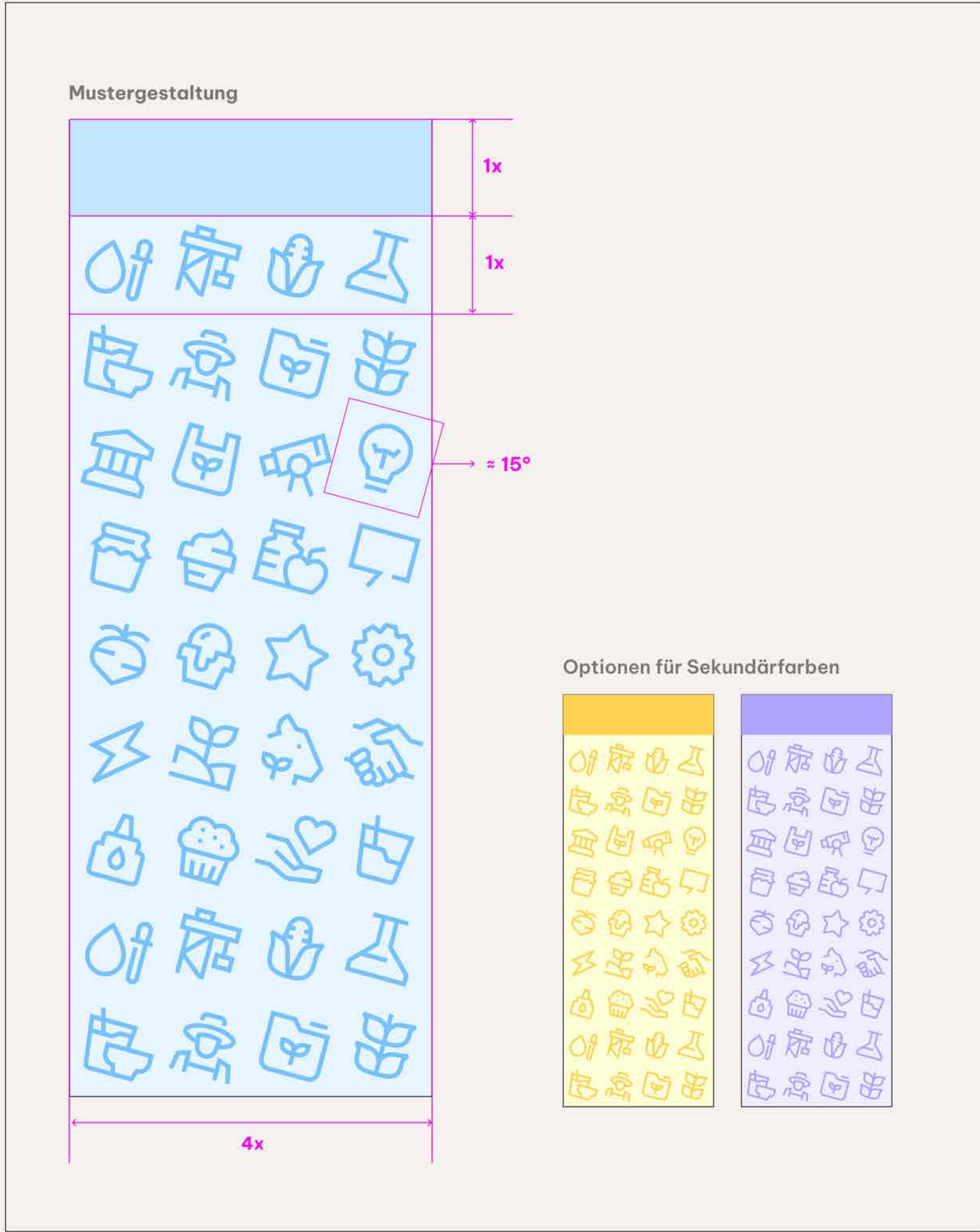
AGRANA Red: Grundfarbe und Icon

Vorschau des endgültigen Designs



Socken *ausdrucksstark*

Die „Ausdrucksstarke“-Variante zeichnet sich durch ein durchgehendes Iconmuster, zusätzliche Farbkombinationen und ein farbiges Streifendetail am oberen Bündchen aus, wodurch ein verspielterer und dynamischerer Markenauftritt entsteht.



Logo

Das Logo wird in diesem Fall nicht direkt auf die Socke aufgebracht, sondern erscheint, sofern möglich, auf dem Verpackungsetikett.

Grafikbereich

Das Designmuster kann beliebige der genehmigten Icons enthalten. Diese sollten sowohl horizontal als auch vertikal gleichmäßig verteilt und um ca. 15° gedreht sein.

Die Mustergröße sollte so gewählt werden, dass mindestens 4 Icons über die Breite jeder Seite der Socke passen, um ein ausgewogenes Erscheinungsbild zu schaffen. Das Muster enthält einen farbigen oberen Streifen, dessen Höhe einer Reihe der Icons entspricht.

Farbspezifikationen

Blau 1: oberer Streifen
Blau 2: Iconmuster
Blau 3: Grundfarbe

Gelb 4: oberer Streifen + Muster
Gelb 6: Grundfarbe

Lila 4: oberer Streifen + Muster
Lila 6: Grundfarbe

*siehe Farbwerte auf Seite 05.

Vorschau des endgültigen Designs

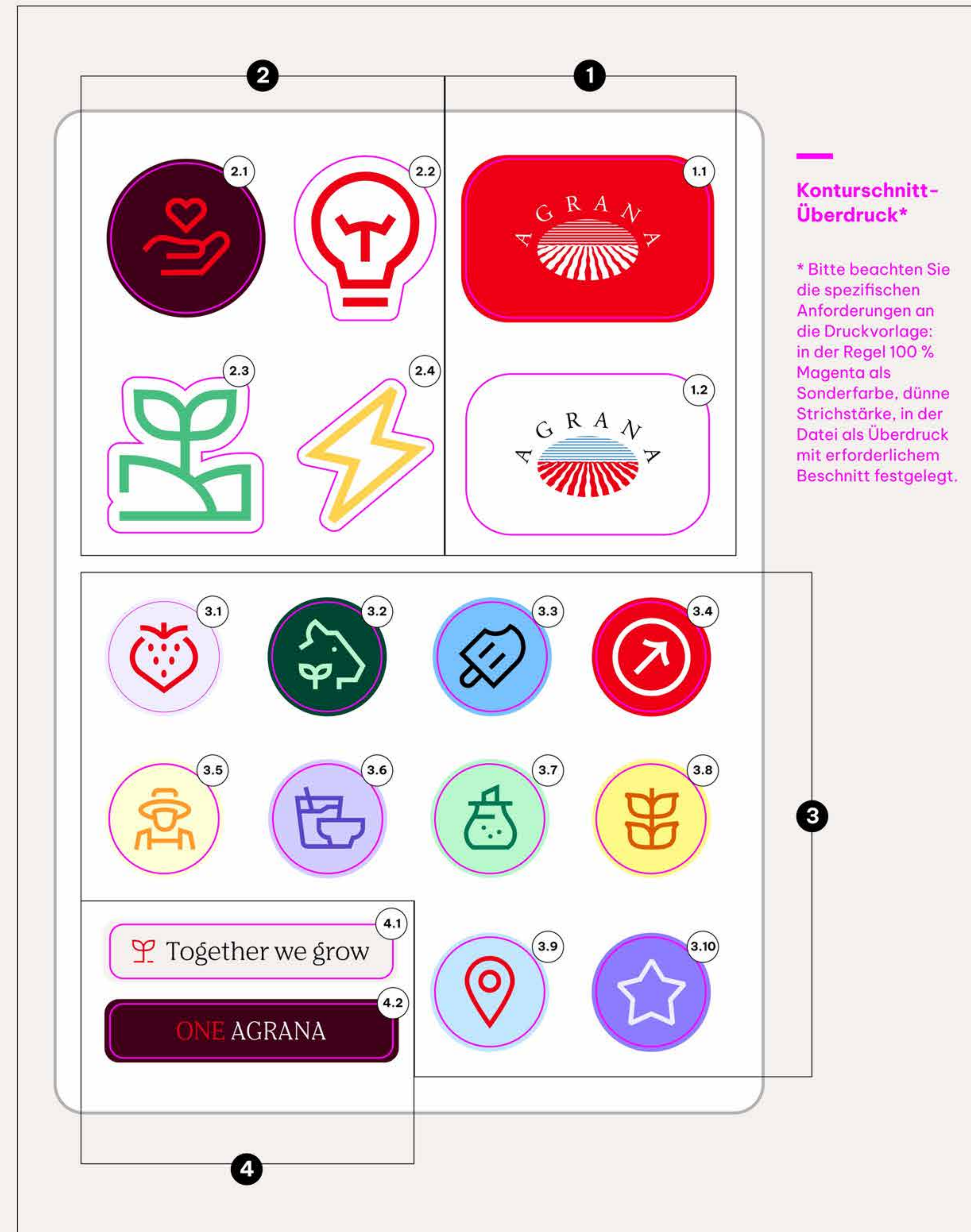


Aufkleberset

Das Aufkleberset besteht aus einem A5-Bogen mit einer Auswahl an genehmigten Markenelementen, darunter Logos, Icons, typografische Botschaften und grafische Elemente.

Größe, Form und Farbe der Aufkleber können je nach Produktionsmöglichkeiten und Anforderungen variieren.

Eine matte Oberfläche wird bevorzugt, um ein hochwertiges Erscheinungsbild zu erzielen und die Haltbarkeit zu verbessern. Zur Erleichterung des Anbringens und der Handhabung wird die Kiss-Cut-Herstellung auf einem A5-Trägerbogen empfohlen.



Druckfläche

Der Aufkleberbogen enthält vier Aufkleberkategorien:

- 1 abgerundete Rechtecke:** mit zwei Farbkombinationen des Logos.
- 4x große Aufkleber:** darunter 1 runder Aufkleber und 3 kontur-geschnittene Aufkleber, die der Form der Icons folgen.
- 10x kleine runde Aufkleber:** mit verschiedenen Icons in unter-schiedlichen Farbkombinationen.
- 2x schmale Rechtecke:** mit den Botschaften „Together we grow“ zusammen mit einem Icon und „ONE AGRANA“, beide in der Schriftart AGRANA Serif Pro.

Farbspezifikationen

- 1** 1.1: Grundfarbe AGRANA Red
1.2: Grundfarbe Weiß
- 2** 2.1: Dunkelrot + AGRANA Red
2.2: Weiß + AGRANA Red
2.3: Weiß + Grün 3
2.4: Weiß + Gelb 4
- 4** 4.1: Grau 3 + AGRANA Red + Schwarz
4.2: Dunkelrot + AGRANA Red + Weiß

Vorschau des endgültigen Designs



*siehe Farbwerte auf Seite 05

- 3**
- 3.1: Violett 6 + AGRANA Red
 - 3.2: Grün 1 + Grün 6
 - 3.3: Blau 1 + Schwarz
 - 3.4: AGRANA Red + Weiß
 - 3.5: Gelb 6 + Gelb 5
 - 3.6: Violett 2 + Violett 5
 - 3.7: Grün 2 + Grün 5
 - 3.8: Gelb 2 + Gelb 5
 - 3.9: Blau 2 + AGRANA Red
 - 3.10: Violett 5 + Violett 6



Vielen Dank