



'T PREUVENEMINT

Het grootste gastronomische
event van de Benelux

Sponsor - Mediakit 2026



'T PREUVENEMINT

27 T/M 30 AUGUSTUS '26

't Preuvenemint is het grootste culinaire openlucht festival van de Benelux en vindt komend jaar voor de 43ste keer plaats op 't Vrijthof in Maastricht.



'T PREUVENEMINT & HET GOEDE DOEL

't Preuvenemint, dat is zomerse verwennerij in goed gezelschap, met een lekker glas, een smakelijke hap in het hart van Maastricht. Wij serveren de stad op zijn sjiekst aan iedereen die er van wil proeven. Want Maastricht is van ons allemaal.

Allemaal voor 't goede doel.

In 2025 hebben we samen meer dan €150.000 gedoneerd aan 50+ goede doelen.

't Preuvenemint, dat al 43 jaar een culinair en cultureel hoogtepunt op het Vrijthof is, heeft in totaal meer dan €5,4 miljoen opgehaald voor goede doelen. Dankzij meer dan 350 vrijwilligers en de betrokkenheid van talloze sponsors en bezoekers, blijft dit evenement niet alleen een feest voor de zintuigen, maar ook voor de samenleving.

Samen maken we het verschil!



DOELGROEP & CIJFERS

- Bezoekers: 150.000 bezoekers uit de Euregio (Nederland, België, Duitsland).
- Duur: 4 dagen vol culinair genieten en entertainment.
- Deelnemers: een 20+ restaurants en eetgelegenheden presenteren hun signature dishes.
- Impact:
 - Miljoenen euro's aan economische impuls voor Maastricht en omgeving.
 - Duizenden hotelovernachtingen geboekt door bezoekers.
 - Lokale horeca ziet een omzetstijging van 20-30% in het weekend van het evenement.

PREUVENEMEET

Grootste netwerkevent van de BeNeLux.

- Aantal gasten: 3.000 zakelijke bezoekers, waaronder topbedrijven, overheden en ondernemers.
- Netwerkkansen: Meer dan 1.000 bedrijven vertegenwoordigd, inclusief multinationals en lokale ondernemingen.
- Exclusiviteit: 70% van de tickets worden gaan via reservering: www.preuvenemint.nl/preuvenemeet (vanaf 10 juni te reserveren).



MEDIA & BEREIK

Website:

- 85.000 unieke bezoekers in 2025
- 33.000 unieke bezoekers in 't weekend
- 278.000 paginaweergaven.
- Gemiddelde tijd op de website: 2 minuten.

Social Media:

- Volgers: 20.000+ over verschillende platforms.
- Postbereik: 10.000 – 15.000 per post, pieken tot 25.000 bij grote aankondigingen. In het weekend 33.000+
- Engagement: 5-10% interactie op posts (boven gemiddeld voor evenementen).

PreuveneJournaal (meerdere uitzendingen in de 4 dagen) i.s.m. Chapeau:

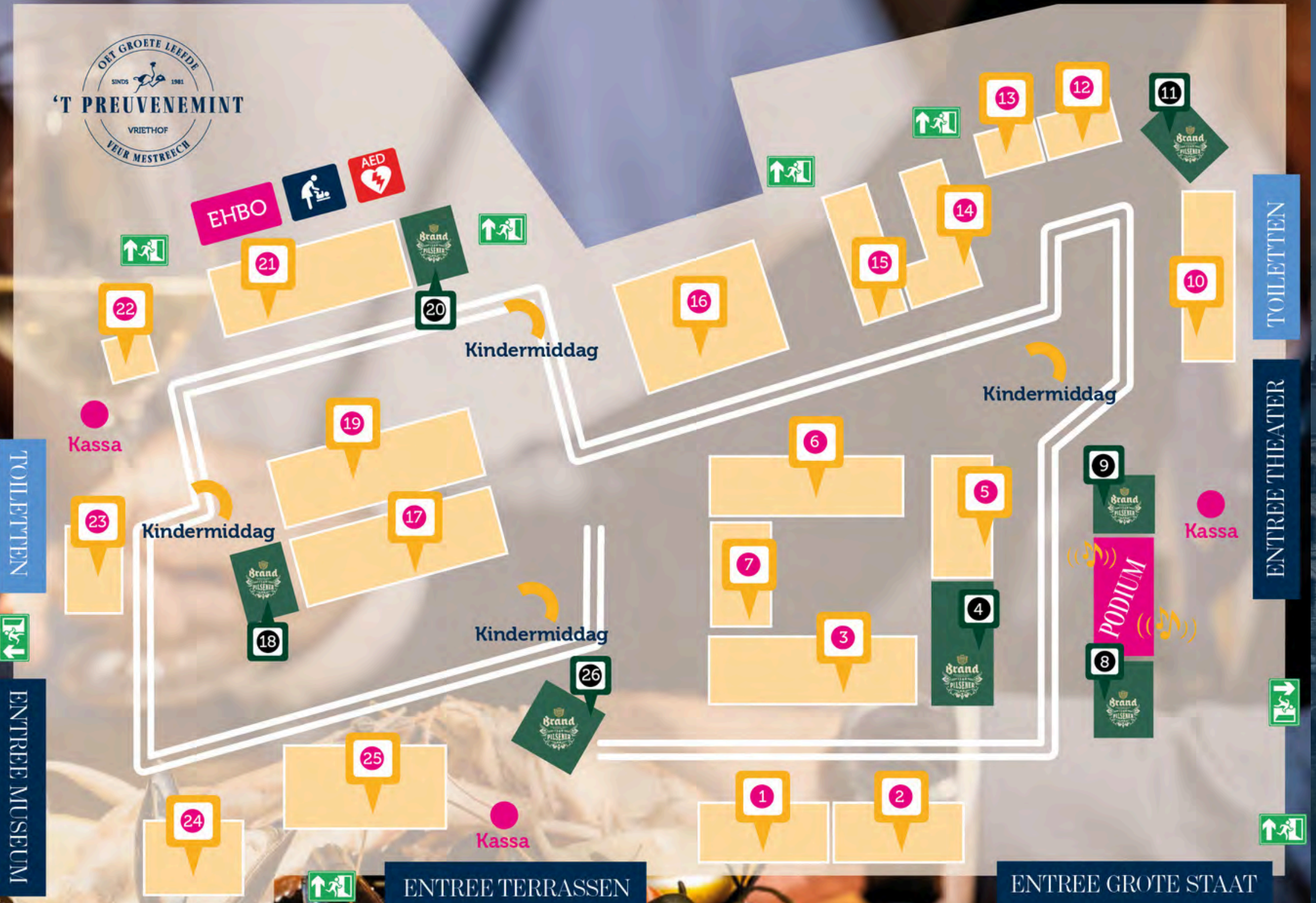
- Dagelijks duizenden kijkers.
- Totaal bereik tijdens het evenement: 100.000+ kijkers.
- Publicatie via online kanalen, social media en lokale tv.



PLATTEGROND

WIE STAAT WAAR

1. Les 3 Seaux & De Oesterbazen
2. Amphitryon
3. Royal Steakhouse & Cocktails
5. 2 Taste
6. Enigma
7. IJsbaas
10. Sauter Wijnen
12. Friet Elite
13. Mestreechter Brandslang
14. 't Rommedoeke
15. Le Philippe
16. FIER by Bidfood
17. Thiessen Wijnkoopers
19. Tout à Fait
21. Goessens Professionals in Wine & WY
22. Bufkes
23. Coffeelovers
24. Bali Bar
25. Noon





SPONSORPAKKETTEN



PREUVE EXPERIENCE PARTNER € 10.000

- ✓ Bijdrage aan goede doel(en)
- ✓ PreuvenePreview 19 mei (2 personen)
- ✓ PreuveneMeet kaarten (à € 115,00) 27 augustus (18 stuks)
- ✓ PreuveneRonde (momentum n.t.b.) (4 personen)
- ✓ PreuveneDonatie 27 november (4 personen)
- ✓ PreuveneLappen à € 3,80 (230 stuks)
- ✓ Logovermelding op de ledwalls
- ✓ Logovermelding op de schermen bij de buffetten
- ✓ Logovermelding in PreuveneBoekje + website
- ✓ Post via Social Media

PREUVE PRESTIGE PARTNER € 3.000

- ✓ Bijdrage aan goede doel(en)
- ✓ PreuvenePreview 19 mei (2 personen)
- ✓ PreuveneMeet kaarten (à € 115,00) 27 augustus (3 stuks)
- ✓ PreuveneRonde (momentum n.t.b.) (2 personen)
- ✓ PreuveneDonatie 27 november (2 personen)
- ✓ PreuveneLappen à € 3,80 (80 stuks)
- ✓ Logovermelding op de ledwalls
- ✓ Logovermelding op de schermen bij de buffetten
- ✓ Logovermelding in PreuveneBoekje + website
- ✓ Post via Social Media

PREUVE AMBASSADOR PARTNER € 1.500

- ✓ Bijdrage aan goede doel(en)
- ✓ PreuvenePreview 19 mei (2 persoon)
- ✓ PreuveneRonde (momentum n.t.b.)
(2 personen)
- ✓ PreuveneMeet kaarten 27 augustus (2 stuks)
- ✓ PreuveneDonatie 27 november (2 personen)
- ✓ PreuveneLappen à € 3,80 (25 stuks)
- ✓ Logovermelding op de ledwalls
- ✓ Logovermelding in PreuveneBoekje + Website

PREUVE CONNaisseur PARTNER € 850

- ✓ Bijdrage aan goede doel(en)
- ✓ PreuveneDonatie 27 november (1 persoon)
- ✓ Vermelding in PreuveneBoekje + Website
- ✓ Logovermelding op de schermen in de
buffetten
- ✓ Logovermelding op de ledwalls verspreid
op het hele plein

SPONSOR SPECIALS 2026

- Kim Brouns - Social Media - interview Preuvenemeet sponsor (€ 750)
- Ingang sponsoring (€ 5.000 voor 4 dagen (excl.aankleding). Co-sponsor is toegestaan)
- Logovermelding op de PreuveneMeet scheurkaart (€500)
- Productplacement op 't plein - 4 dagen (€ 2.500 per dag)
- Productplacement op 't plein tijdens de PreuveneMeet (€ 5.000)
- Logo op Preuvenecard (betaalkaart) (€ 10.000)
- Logo vermelding op de schermen bij de buffetten (€ 500)
- Logo vermelding op de tafelruiter tijdens de PreuveneMeet (€ 500)
- Logo vermelding op de diverse ledwalls op het plein gedurende 4 dagen (€ 500)
- Logo vermelding op de polo's van de glazenophalers / Crew (€ 3.000)
- Logo vermelding op de diverse ledwalls tijdens de PreuveneMeet (exclusief) op het plein (€ 1.250)



MEDIA SPECIALS 2026

- Partners MGL - Nieuwsitem (beeld/tekst/video) in Ondernemen In Limburg (OIL)
- Chapeau - PreuvенеJournal dagitem - interview
- Chapeau - sponsorvermelding in blog
- PreuvенеMedia online interview - plaatsing op Social Media

Interesse? We bespreken een pakket op maat.



'T PREUVENEMINT

CONDITIES, VOORWAARDEN EN BETALINGSVOORWAARDEN

Deze zijn terug te vinden op www.preuvenemint.nl



MEDIA & PARTNERS



chapeau



HOUT VIDEO

