

Curriculum - Politik-Wirtschaft - Jgst. 7

Unterrichtsvorhaben	Inhaltsfelder	Inhaltliche Schwerpunkte	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung
Auf dem Weg zum Erwachsenwerden - Wie gehe ich mit eigenen Wünschen und Erwartungen anders um?	Identität und Lebensgestaltung (IV)	- Individuelle Lebensgestaltung, Selbstverwirklichung, soziale Erwartung, soziale Verantwortung	<p>Sachkompetenz:</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler... ... erklären den Einfluss sozialer Erwartungen auf die Identitätsbildung von Jugendlichen, ... beschreiben den Wandel der Wertorientierungen von Jugendlichen, ... beschreiben Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Werten, Normen und Gesetzen.</p> <p>Urteilskompetenz:</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler... ... beurteilen die Bedeutung digitaler Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen, ... diskutieren unterschiedliche Maßnahmen zur Bekämpfung von Jugendkriminalität sowie Cybergewalt und -kriminalität.</p>
Fächerübergreifen de Kompetenzen	<p>Medienbildung: Umgang mit Cybermobbing, Internetrecherche</p> <p>Verbraucherbildung:</p> <p>Lern-, Unterrichts- und Arbeitsmethoden: Partnerinterview, Internetrecherche</p> <p>Sprachförderung: Zukunftswünsche beschreiben und vergleichen; Werte benennen und beurteilen</p>		
Weitere Absprachen:			
Lernaufgaben für Lernzeiten			
Fächerübergreifen des Arbeiten mit:			
Leitbildbezug			
Verzahnung mit der EG-Akademie			
Leistungsüberprüfung; ggf. alternative Formen; Diagnostik			

Unterrichtsvorhaben	Inhaltsfelder	Inhaltliche Schwerpunkte	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung
<p>Jugendliche in der Welt des Konsums – Wie nehmen wir unsere Rechte als Verbraucherinnen und Verbraucher wahr?</p>	<p>Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher (VIII)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Verbraucherrechte und -pflichten im Alltag: Kauf- und Mietverträge – Einnahmen, Ausgaben und Verschuldung – Institutionen des Verbraucherschutzes und die Möglichkeiten zur Durchsetzung von Verbraucherrechten – Prinzipien nachhaltigen Handelns: Konsum und Ressourcenbewusstsein – Einflüsse von Werbung auf Kaufentscheidungen: Algorithmen und Filter 	<p>Sachkompetenz:</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler... ... stellen die Bedeutung von allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie gesetzlichen Regelungen zur Geschäftsfähigkeit dar, ... beschreiben Regelungen zur Verbraucherinformation und Aufgaben von Verbraucherschutzzentralen, ... analysieren ihr Konsumverhalten im Hinblick auf Wirtschaftlichkeit und nachhaltige Entwicklung, ... beschreiben Möglichkeiten des Einsatzes von Algorithmen in Onlineangeboten von Unternehmen.</p> <p>Urteilskompetenz:</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler... ... beurteilen Chancen und Risiken im Onlinehandel für Verbraucherinnen und Verbraucher, ... bewerten die Durchsetzungsmöglichkeiten der Interessen von Verbraucherinnen und Verbrauchern, ... bewerten ihr Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher in Bezug auf nachhaltige Entwicklung.</p>
<p>Fächerübergreifen de Kompetenzen</p>	<p>Medienbildung: Onlinewerbung</p> <p>Verbraucherbildung: Onlineshopping, Verbraucherschutz durch Verbraucherzentralen, nachhaltiger Konsum, Rechte und Pflichten als Käufer</p> <p>Lern-, Unterrichts- und Arbeitsmethoden: Fallanalyse</p> <p>Sprachförderung: Geschäftsfähigkeit erklären; Bedeutung von Algorithmen erklären</p>		
<p>Weitere Absprachen:</p>			
<p>Lernaufgaben für Lernzeiten</p>			
<p>Fächerübergreifen des Arbeiten mit:</p>			
<p>Leitbildbezug</p>			
<p>Verzahnung mit der EG-Akademie</p>			
<p>Leistungsüberprüfung; ggf. alternative Formen; Diagnostik</p>			

Unterrichtsvorhaben	Inhaltsfelder	Inhaltliche Schwerpunkte	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung
Umgang mit Geld im digitalen Zeitalter – Wie funktioniert das Wirtschaften mit Geld in der Zukunft?	Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung (I)	– Geld und seine Funktion im digitalen Zeitalter	<p>Sachkompetenz:</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler... ... beschreiben die Bedeutung der Digitalisierung von Märkten und des Zahlungsverkehrs, ... erläutern die Rolle von Unternehmen, Staat und Haushalten im Wirtschaftskreislauf.</p> <p>Urteilskompetenz:</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler... ... beurteilen Chancen und Risiken der Digitalisierung in der Sozialen Marktwirtschaft.</p>
Fächerübergreifende Kompetenzen	<p>Medienbildung: Onlinebanking</p> <p>Verbraucherbildung: Chancen und Risiken von Verschuldung</p> <p>Lern-, Unterrichts- und Arbeitsmethoden: Umgang mit Statistiken und Modellen</p> <p>Sprachförderung: Ursachen von Verschuldung erklären, Zahlungsmöglichkeiten bewerten</p>		
Weitere Absprachen:			
Lernaufgaben für Lernzeiten			
Fächerübergreifende Arbeiten mit:			
Leitbildbezug			
Verzahnung mit der EG-Akademie			
Leistungsüberprüfung; ggf. alternative Formen; Diagnostik			

Unterrichtsvorhaben	Inhaltsfelder	Inhaltliche Schwerpunkte	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung
Demokratie lernen und leben – Wie wichtig sind politische Interessen und Engagement Jugendlicher?	Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie (II)	– Partizipation in der Zivilgesellschaft	<p>Sachkompetenz:</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler... ... benennen Formen, Chancen und Grenzen zivilgesellschaftlicher Partizipation.</p> <p>Urteilskompetenz:</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler... ... beurteilen Möglichkeiten, politische Prozesse hinsichtlich einer Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie aktiv mitzugestalten.</p>
Fächerübergreifen de Kompetenzen	<p>Medienbildung: Internetrecherche, Demonstrationsbewegung</p> <p>Verbraucherbildung: nachhaltiger Konsum</p> <p>Lern-, Unterrichts- und Arbeitsmethoden: Planspiel Klimakonferenz (Vgl. TEAM9 (2016) S. 232-235; Mindmap, Placemat</p> <p>Sprachförderung: Mitwirkungsmöglichkeiten bewerten</p>		
Weitere Absprachen:			
Lernaufgaben für Lernzeiten			
Fächerübergreifen des Arbeiten mit:			
Leitbildbezug			
Verzahnung mit der EG-Akademie			
Leistungsüberprüfung; ggf. alternative Formen; Diagnostik			