WELAND
SOLUTIONS

백서

블랙 프라이데이 & 사이버 먼데이 대비 팁



070. 8621. 0220 | weerow.com



위랜드 솔루션즈 영업 담당
Sam Andreasen이 BFCM을 앞두고
유용한 조언을 전합니다

계획이
전부입니다

BFCM 준비하기

블랙 프라이데이와 사이버 먼데이(흔히 BFCM), 때로는 블랙 위크까지. 모든 온라인 쇼핑몰에 엄청난 매출이 몰리는 기간입니다. 위랜드 솔루션즈의 영업 담당 Sam Andreasen을 만나 유용한 조언과 팁을 들어 보았습니다.

"제가 만나 본 온라인 쇼핑몰들은 대체로 매출 수치와 속도 요구에 밝습니다. 제가 조금 더 강조하고 싶은 것은 **매년 BFCM을 앞두고 꾸준히 계획하는 일**입니다. **다시 말해 BFCM을 일 년 내내 염두에 두어야 하며,** 그 주말을 한두 달 앞두고서야 준비해서는 안 됩니다.

위랜드 솔루션즈는 한발 앞서 움직여 한 해의 매출 정점에 모든 시스템이 준비되도록 돕습니다. 예를 들어 영업팀과 함께 판매 현황을 진단하면서 다른 기업들이 문제를 어떻게 해결하는지 알려 드리거나, 함께 아이디어를 나누고 기존 시스템에 솔루션을 더할 수 있습니다. 저희는 이런 과제를 해결한 경험이 풍부합니다."



070. 8621. 0220 | weerow.com



위랜드 솔루션즈 영업 담당
Sam Andreasen이 BFCM을 앞두고
유용한 조언을 전합니다

피킹 물량이 몰릴 때 오류율을 어떻게 줄일까요?

"**IT 시스템에 맡기세요.** 그것이 기본적인 답입니다. 수작업 피킹, 수작업 계수, 수작업 재고 이동에서는 오류가 생기기 마련입니다.

오류는 불만과 고객 관계 악화뿐 아니라 추가 업무를 낳고, 이는 회사의 이익률 저하로 이어집니다. 이미 낮은 판매가에 오류까지 겹치면 남는 이익이 사라져 버립니다.

수직형 자동창고와 스캐닝, 피킹 장치, 자동 재고 관리 같은 스마트 시스템을 쓰면 **효율은 올라가고 오류 범위는 줄어듭니다.** 또한 위랜드 솔루션즈의 시스템은 재고 수량, FIFO(선입선출), 내부·외부 트랜잭션을 추적합니다. 모두 업무 생산성을 높이고 이익을 늘리기 위한 것입니다."

물량이 몰리는 시기에는 피킹 오류가 급증합니다

일반적인 창고에서 피킹 오류율이 3%라면 오류 건수는 금세 크게 늘어납니다.

100개 = 오류 3건
1,000개 = 오류 30건
10,000개 = 오류 300건
100,000개 = 오류 3,000건
이런 식으로 늘어납니다…

070. 8621. 0220 | weerow.com



위랜드 솔루션즈 영업 담당
Sam Andreasen이 BFCM을 앞두고
유용한 조언을 전합니다

많은 온라인 쇼핑몰이 BFCM 전에 재고를 늘립니다. 원하는 제품을 어떻게 빨리 찾을까요?

"이런 특별한 시기에 저지르기 쉬운 실수를 피하려면 계획과 체계적인 정리, 이 두 가지가 핵심입니다. 수직형 자동창고를 쓰면 여러 방법으로 깔끔하게 정리된 상태를 유지할 수 있습니다.

병목 현상 방지

BFCM 기간에는 거의 모든 온라인 쇼핑몰이 전체 또는 일부 상품에 특가 행사를 엽니다. 그러면 재고의 특정 구역에 피킹이 몰려 병목이 생깁니다. 수직형 자동창고에서는 입고 전부터 **상품을 여러 구역으로 나누어** 피킹을 고르게 분산하고 병목을 최소화할 수 있습니다.

디지털 지원

Compact Store는 SKU Commonality 모듈로 모든 주문을 검색해 **서로 가장 비슷한 주문을 추천하는** 기능도 제공합니다.

이를 통해 기존 보관 방식보다 **훨씬 빠른 피킹 속도**를 낼 수 있습니다."

제품 위치를 파악했다면, 흐름은 어떻게 최적화할 수 있을까요? 팁이 있을까요?

"일반적인 창고에서는 작업 시간의 약 50%가 '이동과 탐색'에 쓰입니다. 그 시간을 피킹에만 쓸 수 있다면 직원 생산성이 올라갑니다. **물품이 작업자에게 오게 하면 보관 공간뿐 아니라 취급 시간도 줄어듭니다.**

저희 스마트 시스템은 여러 창고 구역의 제품 통합, 외부 보관 구역 관리, WMS로의 결과 보고까지 처리합니다.

WMS가 없어도 문제없습니다. 대부분은 저희가 해결할 수 있습니다. WMS 없이 주문 피킹과 분류 속도를 크게 높인 StylingAgenten의 사례 기사를 읽어 보세요.

STYLINGAGENTEN, 오류율을 낮추다



"2020년 블랙 프라이데이에는 같은 인원으로 전년보다 40% 더 많은 주문을 처리했습니다.

저희처럼 2020년 블랙 위크에 주문 라인 30,000건을 처리한다면 현장에서 큰 차이를 느낍니다." StylingAgenten CEO 겸 파트너 Emanuel Dagemark의 말입니다.

StylingAgenten 사례 기사 보기: welandsolutions.se ≫ News

070. 8621. 0220 | weerow.com



위랜드 솔루션즈 영업 담당
Sam Andreasen이 BFCM을 앞두고
유용한 조언을 전합니다

블랙 프라이데이 때문에 수직형 자동창고 수요가 늘었다고 느끼십니까? 아니면 수요는 주로 그 이후에 생깁니까?

"온라인 쇼핑몰이 늘어날수록 수직형 자동창고 수요도 늘어납니다. 최근 몇 년간 이커머스의 성장에서 이를 확인할 수 있었고, 저희도 여기에 익숙해지면서 고객의 과제에 맞춰 사업을 발전시켜 왔습니다.

위랜드 솔루션즈는 온라인 쇼핑몰의 요구를 이해합니다

모든 온라인 쇼핑몰은 BFCM이 만드는 판촉 성수기를 감당해야 합니다. 그러려면 피킹 속도의 대폭 향상, 체계적인 정리, 여러 주문의 동시 처리 등이 필요하고, 저희 제품이 이를 가능하게 합니다.

그래서 저희는 오랜 기간 경험과 **스마트한 솔루션을 쌓아 왔고, 이를 꼭 나누고 싶습니다.**

여기에 고객 피드백이 쌓이면서 수요가 뚜렷하게 늘고 있습니다. 온라인 쇼핑몰은 IT에 능하고 진정한 비전을 가진 경우가 많아 무척 반가운 일입니다!"

일부 온라인 쇼핑몰은 재고 보관에 로봇 솔루션을 도입합니다. 그런 창고 시스템을 수직형 자동창고와 비교할 수 있을까요?

"네, 가능하다고 봅니다. 요즘은 적합한 제품과 솔루션을 쓰면 로봇과 수직형 자동창고를 결합해 **사람 손이 필요 없는 흐름을 구성**할 수 있는 경우가 많습니다. 이는 빠른 ROI(투자 수익률)와 24시간 연중무휴 운영의 좋은 기회가 됩니다. 로봇이나 수직형 자동창고는 휴식 시간도, 휴가도, 쉬는 시간도 필요 없다는 점을 기억할 만합니다."

투자의 목적은 수익성 향상입니다

온라인 쇼핑몰의 업무를 돕기 위해 위랜드 솔루션즈는 다양한 스마트 액세서리를 제공합니다. 그중 일부를 소개합니다:

- Put to light / Put to screen
- 라이트 포인터 / LED 바 / 피킹 디스플레이
- 라벨 프린터
- 스캐너 / 핑거 스캐너 / ProGlove 등
- 확인 버튼 / 확인 풋 페달

weerow.com에서 더 자세한 내용과 고객 사례를 확인하세요.

WEEROW

UPPERCUT

WELAND SOLUTIONS 공식파트너

스웨덴 Compact Lift 수직형 자동창고, 한국에서는 위로가 함께합니다.

주식회사 위로(WEEROW)는 스웨덴 위랜드 솔루션즈(Weland Solutions)의 수직형 자동창고(VLM) Compact Lift를 한국에 공급합니다. 상담과 레이아웃 설계부터 설치, 유지보수까지 위로 팀이 직접 책임집니다.

Compact Lift만의 강점

1.5톤
트레이 한 장에 최대 1,500 kg 적재
VLM 가운데 시장 유일의 고하중 트레이

2배 속도
Twin — 트레이 2장을 동시에 이송
리프트가 두 트레이를 함께 옮겨 대기 시간 없는 피킹

2배 밀도
Double — 선반 하나에 트레이 2장
앞뒤 2열 보관으로 같은 면적에 두 배 적재

6.4 m
Wide — 광폭 트레이
파이프·프로파일 같은 장척물을 한 장에 보관

문의하기

주식회사 위로 (Weerow Inc.)
070. 8621. 0220
경기도 평택시 도시지원1길 19, 337
weerow.com

상담·견적 문의