



RENDICIÓN DE CUENTAS

20 25

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO
DE ARTES VISUALES — QUITO, ECUADOR

CRÉDITOS

RECTORADO

MSc. William Plascencia

VICERRECTORADO ACADÉMICO

MSc. Ivonne Jara Rivas

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y TALENTO HUMANO

MSc. Ana Valeria Almeida Toro

COORDINACIÓN Y REDACCIÓN

Vicerrectorado Académico · Dirección Administrativa y Talento Humano

DATOS Y SEGUIMIENTO

Dirección de Sistemas · Asistencia Académica · EVA

COLABORADORES POR ÁREA

Escuela de Industrias Creativas y Negocios (EIC-N)

Escuela de Industrias para la Producción Artística

(EIPPA)

Dirección de Vinculación y Prácticas Preprofesionales

Dirección de Investigación, Titulación y Aseguramiento
de la Calidad

Departamento de Bienestar Institucional (DBI)

Escuela de Idiomas

Secretaría General y Académica

Dirección de Marketing y Comunicación

Dirección Financiera

Bodega, Activos e Inventarios

Sistemas y Soporte Tecnológico

Biblioteca

Recepción · Mantenimiento

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Dirección de Marketing y Comunicación · IAVQ

APROBACIÓN

Órgano Colegiado Superior — Junio 2026

AUTORIDADES

Rector	MSc. William Plascencia
Vicerrectora Académica	MSc. Ivonne Jara Rivas
Directora Administrativa y Talento Humano	MSc. Ana Valeria Almeida Toro
Promotor	Cristian Frolich

Equipo directivo y de gestión

Decano — Escuela de Industrias Creativas y Negocios (EIC-N)	Santiago Lucano Alomoto
Decano — Escuela de Industrias para la Producción Artística (EIPPA)	Alex Guerrero
Director de Investigación, Titulación y Aseguramiento de la Calidad	Gonzalo Pacheco
Director de Vinculación y Prácticas Preprofesionales	Sebastián Viteri Larco
Director de Bienestar Institucional (DBI)	Daniel Villarreal Donoso
Director de Marketing y Comunicación	Cristhian Viveros
Directora de Sistemas	Liliana Solá
Secretaría General y Académica	Betty Zambrano

ÍNDICE

•	Presentación del Rector	5
01	Base normativa y metodología	7
02	Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI)	9
	Misión y Visión	10
	Principios y valores institucionales	11
	Resultados POA 2025	12
	Aseguramiento de la calidad y autoevaluación 2025	12
03	Estudiantes	14
	Becas e igualdad de oportunidades	18
	Retención, permanencia y deserción	19
	Titulados IAVQ 2025	19
04	Docentes	21
	Capacitación y evaluación docente	23
	Igualdad de género y liderazgo femenino	23
05	Escuelas académicas	25
	EIC-N · EIPPA	27
06	Investigación, innovación y titulación	29
07	Vinculación con la sociedad e internacionalización	32
	Convenios interinstitucionales	34
	Seguimiento a graduados	36
08	Bienestar institucional, inclusión e igualdad	37
09	Gestión institucional y presupuesto	43
	Ejecución presupuestaria 2025	44
	Auditoría externa e infraestructura	47
10	Arte, cultura y memorias 2025	49
A	Anexos	52

PRESENTACIÓN

En un contexto de transformaciones aceleradas en la educación superior —marcadas por la irrupción de la inteligencia artificial, la consolidación de nuevas modalidades de enseñanza y la creciente demanda de pertinencia y calidad institucional—, el Instituto Superior Tecnológico Universitario de Artes Visuales (IAVQ) presenta a la comunidad universitaria, a los organismos de control y a la sociedad ecuatoriana su Rendición de Cuentas correspondiente al año 2025.

Este informe da cumplimiento al mandato establecido en el **artículo 27 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)**, que obliga a las instituciones de educación superior a rendir cuentas de manera anual sobre el cumplimiento de su misión, fines y objetivos. Asimismo, responde al **artículo 50** de la misma ley, que dispone la presentación del informe ante la comunidad universitaria, el Consejo de Educación Superior (CES) y la SENES-CYT, con difusión masiva garantizada.

Más allá del mandato legal, la rendición de cuentas es, para el IAVQ, un ejercicio genuino de transparencia, un espacio de análisis crítico y una oportunidad para comunicar con claridad el valor que generamos para nuestros estudiantes, sus familias y el campo de las artes en Ecuador.

En el ámbito académico, el año 2025 estuvo marcado por la consolidación del modelo de gestión en cinco niveles —Vicerrectorado, Escuelas, soporte transversal, vinculación e investigación, y control por KPIs—, que ha permitido garantizar la trazabilidad académica y la toma de decisiones basada en evidencia. Se registró una matrícula de 588 estudiantes en el período abril 2025 y de 412 en el período octubre 2025–2026 —1.000 matrículas en el año, correspondientes a 726 personas—, en carreras distribuidas entre las dos escuelas principales y la oferta de programas especiales como el Programa de Validación de Conocimientos (PVC) y el Programa de Validación de Trayectoria (PVT). Se alcanzó una tasa de cumplimiento del POA académico del 95 %, con 283 aulas virtuales activas y monitoreadas, evidenciando el avance significativo en la institucionalización del Entorno Virtual de Apre-

dizaje (EVA) como soporte estructural del proceso formativo. Las mallas curriculares fueron revisadas en un 100 % y los sílabos actualizados en un 96 %.

El compromiso con la igualdad de oportunidades se concretó en la adjudicación de **89 becas** a estudiantes que lo necesitaban, con un aporte institucional total en becas y descuentos de USD 219.414,76 durante el año, garantizando que las condiciones económicas no se conviertan en un obstáculo para la formación artística.

En el campo de la vinculación con la sociedad, se ejecutaron proyectos de alto impacto social durante el período abril–agosto 2025, incluyendo el diseño de dispositivos didácticos para personas con diversidad funcional en alianza con SINAMUNE, la creación de manuales de marca para emprendedores de la Prefectura de Pichincha, y la producción de materiales sensoriales para niños con discapacidad en colaboración con la Fundación Camp Hope. En total, se procesaron **226 cartas** de asignación de prácticas preprofesionales y se realizó el Taller StreamLab con la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

La gestión administrativa alcanzó un nivel de cumplimiento consolidado del **86 %**, con alta estabilidad en talento humano, sistemas, bodega y atención institucional. La ejecución presupuestaria del año cerró en **USD 1.618.270,80** frente a un presupuesto de USD 1.494.897,16 (108,3 % de ejecución), con las variaciones debidamente justificadas en el capítulo correspondiente.

El presente documento sistematiza, con rigor y honestidad, tanto los logros alcanzados como las brechas que permanecen abiertas: la preparación para la acreditación externa, la consolidación de la evaluación docente, el desarrollo de la investigación aplicada y la automatización de los procesos administrativos son los frentes prioritarios para el ejercicio 2026.

Agradezco profundamente a todo el personal académico y administrativo del IAVQ —docentes, coordinadores, directivos y personal de apoyo— cuyo compromiso cotidiano hace posible que esta institu-

ción continúe siendo un espacio vivo de formación artística de calidad para el Ecuador.

MSc. William Plascencia

Rector — Instituto Superior Tecnológico Universitario de Artes Visuales

01

**BASE NORMATIVA
Y METODOLOGÍA**

RENDICIÓN DE CUENTAS

La rendición de cuentas en la educación superior ecuatoriana es una obligación constitucional y un deber ético con la sociedad. La Constitución de 2008, en coherencia con los principios de democracia, transparencia y control social, establece que toda entidad con incidencia pública debe rendir cuentas de forma periódica.

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) recoge este mandato: el **artículo 27** determina la obligación anual de rendir cuentas sobre el cumplimiento de la misión, fines y objetivos; el **artículo 50** dispone que el Rector presente el informe ante la comunidad universitaria, el Consejo de Educación Superior (CES) y el ente rector de la política pública de educación superior.

El IAVQ, en cumplimiento de la Constitución, la LOES y su propio Estatuto, presenta los principales resultados del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI), del Plan Operativo Anual (POA) 2025 y de sus áreas académicas y administrativas, concebido como un ejercicio ordenado, deliberado, inclusivo y participativo.

La metodología combinó una sistematización documental y un análisis estadístico de los registros institucionales: informes de cierre por dirección y escuela, validación de matrícula y resultados contra el Sistema de Gestión Académica (SGA) y los registros financieros, y consolidación en tablas e indicadores.

Fases del proceso

Fase	Descripción	Período
0 · Organización interna	Levantamiento y preparación de información por área; conformación del equipo de redacción.	Nov–Dic 2025
1 · Informe preliminar	Recepción de reportes por dirección y escuela; redacción del consolidado preliminar.	Ene–Feb 2026
2 · Socialización	Presentación a la comunidad universitaria e incorporación de aportes.	Abr 2026
3 · Edición final	Revisión, edición y validación del documento por el equipo de redacción y el Rectorado.	May 2026
4 · Aprobación OCS	El Órgano Colegiado Superior aprueba el informe y resuelve remitirlo a los organismos de control.	Jun 2026
5 · Entrega y publicación	Remisión al CES, SENESCYT y CPCCS; publicación en Transparencia institucional.	30 Jun 2026

02

**PLAN ESTRATÉGICO
DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL**

PEDI · DIRECCIONAMIENTO

El IAVQ rige su planificación 2025 por el PEDI 2024–2029, aprobado por el Órgano Colegiado Superior, que constituye el plan vigente durante el ejercicio reportado.

El IAVQ está próximo a cumplir treinta años formando profesionales creativos en Ecuador —aniversario que celebra en 2026—. Desde sus orígenes como propuesta especializada en artes visuales, ha evolucionado hacia una institución de educación superior tecnológica universitaria con oferta diversificada: producción musical, diseño gráfico, marketing digital, cine y artes visuales. Su

sede está en Av. América y Hernández de Girón, sector La Mañosca, Quito.

El PEDI 2024–2029, aprobado por el Órgano Colegiado Superior, orienta la gestión en torno a las tres funciones sustantivas —docencia, investigación y vinculación— articulando la planificación académica, el aseguramiento de la calidad, el desarrollo del talento humano y la búsqueda de la acreditación ante el CACES.

MISIÓN

Formar profesionales líderes, competentes y emprendedores que aporten a la solución de los problemas sociales del país, mediante una educación de calidad, pertinente e innovadora que articula la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad para el desarrollo cultural y creativo del Ecuador.

VISIÓN

Ser referente en la educación tecnológica superior universitaria por la calidad de su formación profesional, su innovación y su compromiso con la transformación cultural y social del Ecuador.

La Misión y la Visión corresponden a la redacción vigente durante 2025, conforme a lo definido por el Rectorado. Su actualización se realizará en un ejercicio posterior.

Principios institucionales

La gestión del IAVQ se sustenta en un cuerpo de principios que orientan la vida académica y la convivencia institucional:

- La autonomía responsable
- El cogobierno
- La igualdad de oportunidades
- La calidad
- La pertinencia
- La formación integral
- La autodeterminación
- El estricto cumplimiento de los aspectos legales
- La alternabilidad
- La acción afirmativa
- La garantía para personas con discapacidad

Valores institucionales

- Integridad
- Respeto
- Comunicación
- Trabajo en equipo
- Innovación y cambio
- Confianza
- Responsabilidad social
- Equidad

Objetivos estratégicos (PEDI 2024–2029)

Eje	Objetivo estratégico
OE 1	Diversificar la oferta académica bajo principios de igualdad, calidad, pertinencia y autonomía responsable.
OE 2	Fortalecer el aseguramiento de la calidad mediante autoevaluación en docencia, vinculación e investigación.
OE 3	Fortalecer el Sistema de Vinculación con la Sociedad consolidando redes y alianzas estratégicas.
OE 4	Fortalecer la investigación, innovación y transferencia tecnológica acorde a la pertinencia institucional.
OE 5	Potenciar la gestión administrativa y financiera mediante la optimización de los recursos.
OE 6	Consolidar los procesos estructurales internos conforme a su condición de Instituto Universitario.

Resultados POA 2025 — cumplimiento por eje

Objetivo estratégico	Cumplimiento	Estado
Oferta académica con calidad, pertinencia y nuevas carreras	100 %	● Óptimo
Calidad de la docencia y actualización curricular	95 %	● Óptimo
Bienestar e igualdad de oportunidades de la comunidad	90 %	● Óptimo
Investigación, titulación y producción académica	80 %	● En avance
Vinculación con la sociedad y alianzas institucionales	90 %	● Óptimo
Eficiencia de la gestión administrativa y financiera	86 %	● En avance
Avance hacia la acreditación institucional CACES	68 %	● En proceso
RESULTADO INSTITUCIONAL CONSOLIDADO	86 %	● Aceptable–Alto

Fuente: Vicerrectorado Académico · Dirección Administrativa y Talento Humano. Los ejes en desarrollo se presentan como focos prioritarios de mejora para 2026.

Aseguramiento de la calidad · Autoevaluación institucional 2025

En coherencia con el Objetivo Estratégico 2 del PEDI 2024–2029, durante 2025 el IAVQ ejecutó su autoevaluación institucional tomando como referente el Modelo y Metodología de Cualificación Académica del CACES. El ejercicio valoró de forma sistemática las condiciones académicas, docentes, investigativas, de vinculación e infraestructura tecnológica de la institución, y constituye la base de su gestión de la calidad.

Los resultados evidencian un avance sostenido: la institución alcanzó un nivel de desarrollo **Cuasi Satisfactorio** ($\approx 0,70 / 1,00$), superando el 42,3/100 registrado en el referente 2024. Entre las fortalezas destacan la propuesta académica de los programas (valoración Satisfactoria), el cumplimiento docente en el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) del 92 %, la revisión de mallas curriculares al 100 % y la actualización de sílabos al 96 %.

RESULTADO DE LA AUTOEVALUACIÓN 2025

Nivel de desarrollo Cuasi Satisfactorio ($\approx 0,70 / 1,00$), con avance frente al referente 2024 (42,3/100).

El plan de mejora derivado se integra al PEDI y al POA institucional.

Como resultado, la institución adoptó un plan de mejora integrado al PEDI y al POA —con responsables, plazos, recursos e indicadores de seguimiento— orientado a consolidar sus condiciones de cara a la acreditación institucional ante el CACES, eje que registra un avance del 68 % en el POA 2025. Las valoraciones de este ejercicio son de carácter interno y preliminar y no sustituyen el pronunciamiento oficial del CACES.

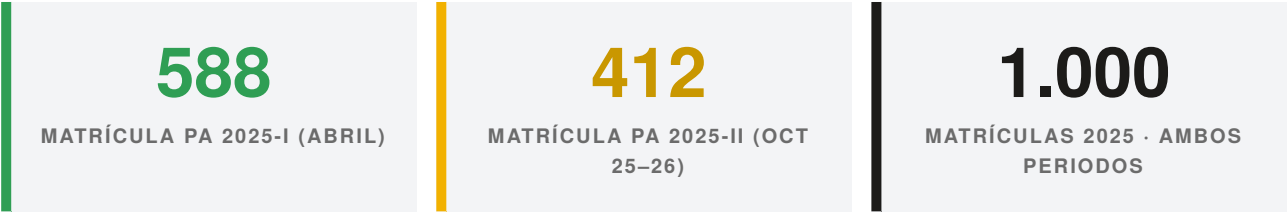
03



ESTUDIANTES

ESTUDIANTES

El IAVQ es, ante todo, una institución para sus estudiantes. Cada decisión académica, presupuestaria y estratégica busca garantizar una formación artística y creativa de calidad, pertinente con el mercado laboral y accesible sin importar la condición económica de origen.



La población estudiantil se reporta en dos períodos académicos. La matrícula del período abril 2025 fue de **588 estudiantes** y la del período octubre 2025–2026 de **412 estudiantes**, para un total de **1.000 matrículas en el año** (726 personas), en carreras de tercer nivel técnico y tecnológico superior universitario, complementadas por los Programas de Validación de Conocimientos (PVC) y de Validación de Trayectoria (PVT).

La diferencia de matrícula entre ambos períodos (588 → 412) responde principalmente a un factor estructural: la reducción de la malla curricular de cinco a cuatro períodos en varias carreras, dispuesta por la administración anterior, que disminu-

ye el número de matrículas registradas por cohorte sin implicar una caída real en la demanda (véase el capítulo 09, Estado de Resultados, donde este efecto se recoge como contexto del resultado del ejercicio).

Los desgloses por género, edad, autoidentificación étnica y carrera que se presentan a continuación corresponden al **consolidado anual 2025** (ambos períodos sumados), validados contra el padrón nominal del Sistema de Gestión Académica (SGA). El desglose por provincia se mantiene en el corte octubre 2025–2026, por no estar disponible en el padrón consolidado.

▸ **NOTA METODOLÓGICA · FUENTE OFICIAL**

Cifras tomadas del **padrón nominal de matrícula (SGA)**, fuente oficial validada por el Rectorado. Base: **1.000 matrículas** (588 abril + 412 octubre). Género, edad, carrera y discapacidad se calculan sobre las 1.000 matrículas; la **autoidentificación étnica** sobre las 668 matrículas que registraron el dato (sin imputación). Ninguna cifra se remite al CES sin validación previa del Rectorado.

Distribución por género (consolidado 2025)

Tabla 1.

Matriculados por género — año 2025 (ambos períodos)

Género	Estudiantes	%
Hombres	712	71,2 %
Mujeres	288	28,8 %
Total	1.000	100 %

Fuente: Padrón nominal de matrícula, SGA-IAVQ (consolidado 2025). La composición refleja la naturaleza de la oferta (producción musical, sonido y audiovisuales); ampliar la participación femenina es una meta institucional para 2026.

Distribución por provincia (Oct 2025–2026)

La comunidad estudiantil proviene de 20 provincias del país, con fuerte concentración en Pichincha y presencia nacional que evidencia el alcance de las modalidades híbrida y en línea.

Tabla 2.
Matriculados por provincia — período octubre 2025–2026

Provincia	Estudiantes	%
Pichincha	349	81,35 %
Cotopaxi	12	2,80 %
Imbabura	11	2,56 %
Tungurahua	11	2,56 %
Chimborazo	6	1,40 %
Santo Domingo de los Tsáchilas	6	1,40 %
Azuay	5	1,17 %
Manabí	4	0,93 %
Otras provincias (12)	20	4,66 %
Sin definir	5	1,17 %
Total	429	100 %

Fuente: Reporte de matriculados por provincias, SGA-IAVQ (corte octubre 2025–2026). El cantón Quito concentra 314 estudiantes (73,19 %). Este desglose se mantiene en el corte de octubre por no estar disponible en el padrón consolidado anual; se actualizará al disponer del extracto consolidado.

Distribución por rango de edad (consolidado 2025)

Tabla 3.
Matriculados por rango de edad — año 2025 (ambos períodos)

Rango de edad	Estudiantes	%
≤ 30 años	811	81,3 %
31–40 años	144	14,4 %
41–50 años	35	3,5 %
51–60 años	7	0,7 %
≥ 61 años	1	0,1 %

Rango de edad	Estudiantes	%
Total	998	100 %

Fuente: Padrón nominal de matrícula, SGA-IAVQ (consolidado 2025). Base: 998 matrículas con fecha de nacimiento registrada (de 1.000); edad promedio 25,3 años, rango 15–64. Predomina la población joven (≤30 años, 81,3 %), en una comunidad intergeneracional comprometida con la educación a lo largo de la vida.

Distribución por autoidentificación étnica (consolidado 2025)

Autoidentificación étnica

Matriculados por autoidentificación — año 2025 (base: quienes registraron el dato)

Autoidentificación	Estudiantes	%
Mestizo	595	89,1 %
Blanco	27	4,0 %
Indígena	12	1,8 %
Afroecuatoriano	9	1,3 %
Mulato	7	1,0 %
Montuvio	6	0,9 %
Negro	6	0,9 %
Otro	6	0,9 %
Total declarado	668	100 %

Fuente: Padrón nominal de matrícula, SGA-IAVQ (consolidado 2025). Porcentajes calculados sobre las 668 matrículas que registraron autoidentificación; 332 matrículas no registran el dato y no se imputan; completar el registro de autoidentificación en el proceso de matrícula se establece como meta institucional 2026. La comunidad acoge a estudiantes mestizos, blancos, indígenas, afroecuatorianos, mulatos, montuvios y de otras autoidentificaciones, reflejando la pluralidad cultural del país.

Distribución por carrera (consolidado 2025)

Tabla 4.
Matriculados por carrera y escuela — año 2025 (ambos períodos)

Carrera	Escuela	Estudiantes	%
Producción Musical	EIPPA	327	32,7 %
Diseño Gráfico y Multimedia	EIC-N	205	20,5 %
Diseño de Interiores y Decoración	EIC-N	119	11,9 %
Sonido y Acústica / Diseño Sonoro	EIPPA	92	9,2 %
Producción y Realización Audiovisual	EIPPA	84	8,4 %
Diseño, Arte y Comunicación Digital	EIC-N	79	7,9 %
Marketing Digital y Redes Sociales	EIC-N	57	5,7 %
Producción y Realización de Cine, TV y Video	EIPPA	20	2,0 %
Administración de Empresas y Emprendimientos	EIC-N	17	1,7 %
Total		1.000	100 %

Fuente: Padrón nominal de matrícula, SGA-IAVQ (consolidado 2025). Se unificaron variantes de nombre de carrera. Distribución por modalidad: presencial 48,6 % · híbrida 42,1 % · en línea 5,7 % · semipresencial 3,6 %.

Inclusión y diversidad funcional (consolidado 2025)

En 2025 se registraron **10 matrículas de estudiantes con discapacidad declarada** (1,0 % del total): física (4), intelectual (2), auditiva (2) y otra (2). El IAVQ promueve su inclusión y permanencia en todas las modalidades de estudio, en el marco de sus políticas de igualdad y no discriminación.

Compromiso con la igualdad de oportunidades — Becas 2025



El aporte institucional total en becas y descuentos durante 2025 alcanzó **USD 219.414,76** (Estado de Resultados, cuenta de becas y descuentos por servicios educativos). En el PA 2025-I, las becas gestionadas por el DBI cubrieron el **38,88 %** del costo de colegiaturas de los beneficiarios (USD 34.943,75 sobre USD 89.875,00). Un esfuerzo sostenido por democratizar el acceso a la educación artística superior.

Retención, permanencia y deserción

El análisis histórico desde 2023 muestra una tasa de deserción dentro del comportamiento esperado para la institución: en seis transiciones de cohorte ha oscilado entre 8,8 % y 16,9 %, con un **promedio de 11,2 %**, sin un quiebre estructural en el indicador.

El Departamento de Bienestar Institucional implementó un sistema de alertas tempranas que permitió atender a más de 62 estudiantes en riesgo, con derivación a tutorías, acompañamiento psicopedagógico y gestión de becas, fortaleciendo la permanencia y la culminación de estudios.

Tabla 5.
Comparativo histórico de deserción IAVQ — 2023 a 2026

Transición	Matr. inicio	Continúan	Graduados	Desertores	% Deserción
2023 → 2023-24	549	381	100	68	12,4 %
2023-24 → 2024	563	394	74	95	16,9 %
2024 → 2024-25	513	401	67	45	8,8 %
2024-25 → 2025	621	401	160	60	9,7 %
2025 → 2025-26	588	285	242	61	10,4 %
2025-26 → 2026	412	259	116	37	9,0 %
Promedio histórico					11,2 %

Fuente: Padrón nominal de matrícula (SGA-IAVQ) y archivo institucional de cohortes. Los graduados corresponden a estudiantes de «último nivel» que no se rematricularon en el período siguiente.

Titulados IAVQ 2025

El año 2025 marcó un hito en la culminación de trayectorias académicas: **384 estudiantes** obtuvieron su título profesional, con una **nota promedio de graduación de 8,66/10** y un **30,2 % de graduados con 9,0 o más**, evidencia del alto nivel de desempeño. El 100 % de los títulos fue registrado ante la SENESCYT, garantizando su validez oficial.



Tabla 6.
Titulados por carrera — 2025

Carrera	Titulados	%
Producción Musical	103	26,8 %
Diseño Gráfico y Multimedia	84	21,9 %
Diseño de Interiores y Decoración	48	12,5 %
Sonido y Acústica / Diseño Sonoro	45	11,7 %
Producción y Realización Audiovisual	42	10,9 %
Diseño, Arte y Comunicación Digital	35	9,1 %
Actuación *	16	4,2 %
Administración de Empresas y Emprendimientos	7	1,8 %
Marketing Digital y Redes Sociales	4	1,0 %
Total titulados 2025	384	100 %

Por modalidad, la titulación se distribuyó en presencial (170 · 44,3 %), híbrida (133 · 34,6 %), semipresencial (77 · 20,1 %) y en línea (4 · 1,0 %), confirmando la flexibilidad de la oferta. Las graduaciones se concentraron en las dos cohortes de cierre de cada período académico, nutriendo el seguimiento a graduados (capítulo 07).

TITULADOS 2025 · NOTA

Los **384 titulados** corresponden a títulos formalizados en 2025 (acta + registro SENESCYT) y se desglosan **por carrera** en la Tabla 6. Se unificaron las variantes de nombre de carrera. La carrera **Actuación** (16) es una cohorte cerrada de validación (PVT/PVC) sin matrícula activa en 2025; la carrera de **Cine, TV y Video** —vigente en 2025— no registró titulados. Las carreras se agrupan institucionalmente en las dos escuelas del IAVQ: EIC-N y EIPPA.

* «Actuación» corresponde a una carrera cerrada, utilizada anteriormente para procesos de validación de trayectoria y conocimientos (PVT/PVC). Los 16 títulos 2025 corresponden a egresados de cohortes de validación ya cerradas, sin matrícula activa en 2025.

BALANCE DEL EJE · PEDI / POA

En línea con el PEDI —oferta con calidad y pertinencia, y bienestar e igualdad de oportunidades—, en 2025 el IAVQ consolidó una comunidad estudiantil diversa y en crecimiento, fortaleció la titulación con altos niveles de desempeño académico y sostuvo la permanencia mediante acompañamiento y becas. Estos avances respaldan el cumplimiento del POA en calidad de la docencia y bienestar, y orientan las metas de mejora institucional hacia 2026.

04



DOCENTES

DOCENTES

La calidad de la formación del IAVQ depende de la preparación, experiencia y dedicación de su cuerpo docente. Durante 2025 se mantuvieron procesos rigurosos de selección, contratación, evaluación y capacitación, conforme al Reglamento de Selección y Contratación aprobado por el OCS y a los artículos 329–331 de la Constitución.

El ingreso al cuerpo docente se realiza por concurso público de méritos y oposición, garantizando los principios de mérito y capacidad, no discriminación, igualdad e inclusión, transparencia y acción afirmativa.

Planta de personal — comparativo 2025

Tabla 7.

Personal por categoría y tipo de contratación — 2025

Categoría	TC	MT	TP	Total 2025-I	Total 2025-II
Autoridades	4	0	0	4	4
Directivos	3	0	0	3	3
Administrativos	12	1	2	15	14
Docentes	12	2	50	64	48
TOTAL	31	3	52	86	69

TC = Tiempo Completo · MT = Medio Tiempo · TP = Tiempo Parcial. Fuente: Dirección Administrativa y Talento Humano. La planta consolidada al período 2025-II es de 69 integrantes.

4

MÓDULOS DE CAPACITACIÓN
ELABORADOS

92 %

CUMPLIMIENTO DOCENTE EN
EVA

75 %

EVALUACIÓN DOCENTE
EJECUTADA

Capacitación y evaluación docente

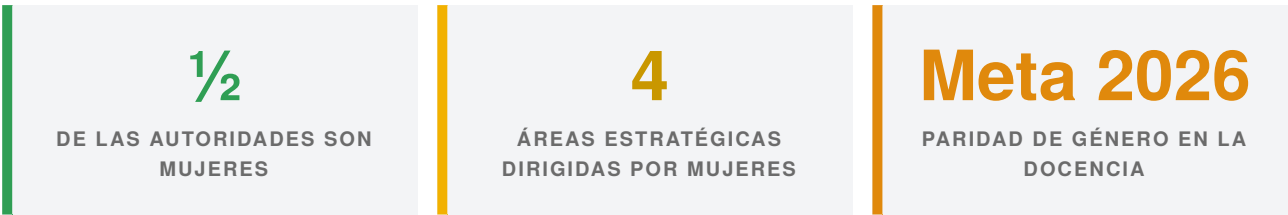
El programa 2025 se estructuró en dos ejes: académico-pedagógico y de seguridad y salud ocupacional. En el eje académico, los docentes recibieron formación en el Sistema de Gestión Institucional (SGI), Moodle, Google Workspace, metodologías activas para entornos virtuales y presenciales, y uso de inteligencia artificial generativa aplicada a la planificación y productividad docente.

Se elaboraron además cuatro módulos de capacitación interna para el período abril–agosto 2026: Moodle y SGI (12 h), Metodología Docente, Modelos de Aprendizaje y Finanzas para Artistas, diseñados según el perfil docente del IAVQ como parte del sistema de formación continua.

Igualdad de género y liderazgo femenino

En el IAVQ la igualdad de oportunidades es una práctica cotidiana. El **liderazgo femenino alcanza el núcleo de la toma de decisiones**: mujeres conducen funciones sustantivas de la institución —el Vicerrectorado Académico, la Dirección Administrativa y de Talento Humano, la Dirección de Sistemas y Gestión Tecnológica y la Secretaría General Académica—. La mitad de las autoridades y áreas decisivas de la gestión están a cargo de mujeres, un indicador de equidad sustantiva más allá de lo declarativo.

- **Conducción académica.** El Vicerrectorado Académico, que orienta el rumbo formativo del Instituto.
- **Gestión del talento humano.** La Dirección Administrativa y de Talento Humano, eje de la organización y el bienestar del equipo.
- **Transformación tecnológica.** La Dirección de Sistemas y Gestión Tecnológica, motor de la innovación y la modernización institucional.
- **Fe pública académica.** La Secretaría General Académica, garante de la validez de los actos académicos.



Composición de género del personal — 2025
Distribución por categoría (planta consolidada, 69 integrantes)

Categoría	Mujeres	Hombres	Total	% Mujeres
Autoridades	2	2	4	50,0 %
Directivos	1	6	7	14,3 %
Administrativos	6	9	15	40,0 %
Docentes	8	35	43	18,6 %

Categoría	Mujeres	Hombres	Total	% Mujeres
TOTAL	17	52	69	24,6 %

Fuente: Dirección Administrativa y Talento Humano — listado de personal 2025. Las mujeres ocupan el 50 % de las autoridades y lideran cuatro áreas estratégicas; la paridad en el cuerpo docente (hoy 18,6 % de mujeres) se establece como meta institucional 2026.

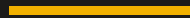
La presencia femenina se extiende a todas las categorías del personal —autoridades, áreas administrativas y de servicios— en una cultura de equidad y mérito garantizada por los procesos de selección y contratación aprobados por el Órgano Colegiado Superior. Fiel a su vocación inclusiva, el IAVQ asume como meta estratégica 2026 avanzar hacia la paridad plena en el cuerpo docente.

El liderazgo femenino se presenta por funciones y áreas. La composición de género de la planta proviene del listado oficial de Talento Humano 2025; la Dirección de Marketing y Comunicación está a cargo de Cristhian Viveros.

BALANCE DEL EJE · PEDI / POA

Conforme al PEDI en su eje de calidad de la docencia, el IAVQ fortaleció en 2025 la formación, actualización y evaluación de su cuerpo docente, así como la equidad de género en los espacios de liderazgo. Estos resultados sostienen el cumplimiento del POA en docencia y establecen como meta 2026 seguir ampliando la cualificación docente y la participación femenina.

05



**ESCUELAS
ACADÉMICAS**

ESCUELAS ACADÉMICAS

La oferta académica del IAVQ se organiza en **dos escuelas con decanatura**: la Escuela de Industrias Creativas y Negocios (EIC-N) y la Escuela de Industrias para la Producción Artística (EIPPA).

Escuela de Industrias Creativas y Negocios (EIC-N)

Decano: MSc. Santiago Lucano Alomoto. La EIC-N agrupa las carreras de diseño, artes visuales, comunicación digital y negocios, articulando la formación creativa con la gestión y el emprendimiento. Con cerca de tres décadas de trayectoria en diseño y artes visuales, concentra la mayor demanda estudiantil de la institución. Un logro destacado de 2025 fue el primer lugar del equipo liderado por **Gianella Singaña** en el concurso institucional de marcas, evidencia del nivel técnico y creativo de la formación.

Tabla 8.
Oferta académica — EIC-N · 2025

Carrera	Nivel	Modalidad
Diseño, Arte y Comunicación Digital	Tecnológico Superior Universitario	Presencial / Híbrida
Diseño Gráfico y Multimedia	Tecnológico Superior	Presencial / Híbrida
Diseño de Interiores y Decoración	Tecnológico Superior	Presencial
Marketing Digital y Redes Sociales	Tecnológico Superior Universitario	Presencial / En línea
Administración de Empresas y Emprendimientos	Tecnológico Superior Universitario	Presencial / Híbrida

LOGROS DESTACADOS 2025 · EIC-N

Cristian Tipán desarrolló el mejor proyecto de titulación de la Escuela: un estudio de branding para la promoción de la Diablada Pillareña mediante una técnica ilustrativa de alto relieve, con una muestra física expuesta en el IAVQ Fest, articulando patrimonio cultural y diseño aplicado. **Ciana Andrade** presentó una propuesta editorial de revista orientada a visibilizar a los artistas y diseñadores emergentes, como contribución a la carrera de Diseño Gráfico y a la difusión del talento creativo. A ello se suma el primer lugar del equipo liderado por **Gianella Singaña** en el Concurso Institucional de Marcas.

Escuela de Industrias para la Producción Artística (EIPPA)

Decano: Ing. Alex Guerrero, MSc. La EIPPA integra sus carreras de producción artística —incluida Cine, TV y Video, vigente en 2025 y hoy en proceso de cierre— en modalidades presencial, híbrida y semipresencial, e incluye cohortes activas de los Programas PVC y PVT. En 2025, Producción Musical concentró la mayor demanda, consolidando la profesionalización de personas con experiencia en la industria.

Tabla 9.

Oferta académica — EIPPA · 2025

Carrera	Nivel	Modalidad
Producción Musical	Tecnológico Superior Universitario	Presencial / Híbrida / Semipresencial
Sonido y Acústica / Diseño Sonoro	Tecnológico Superior	Presencial / Híbrida / Semipresencial
Producción y Realización Audiovisual	Tecnológico Superior	Presencial / Híbrida
Producción y Realización de Cine, TV y Video (vigente en 2025 · en cierre)	Tecnológico Superior	Presencial / Híbrida

El detalle numérico de matrícula por carrera (ambos períodos, total 1.000) se presenta en la Tabla 4 (capítulo 03 · Estudiantes). Fuente: padrón nominal SGA-IAVQ (consolidado 2025).

LOGROS DESTACADOS 2025

Jefferson Rengel (Producción Musical) presentó una de las mejores tesis musicales en la historia del IAVQ, reconocida por la Dirección de Escuela como referente de excelencia. En Sonido y Acústica se ejecutaron **32 procesos de titulación**.

Hoja de ruta — nuevas carreras 2025–2026

- Tecnología Universitaria en Interpretación Musical para la Industria Comercial — proyectada a SNIESE 2026.
- Tecnología Superior en Diseño de Iluminación — nueva carrera en desarrollo.
- Cambio sustantivo de Sonido y Acústica — en proceso ante el CES.
- Diplomados y educación continua en áreas transversales de diseño y producción artística.

Flexibilidad de modalidades y democratización del acceso

Uno de los grandes valores de la propuesta del IAVQ es su **flexibilidad de modalidades** —presencial, híbrida y en línea sincrónica—, una apuesta por la **democratización del acceso** que abre las puertas de la educación superior a estudiantes de todas las provincias del país, con opciones de clases en fin de semana pensadas para quienes vienen de fuera de la capital. A ello se suman las rutas de **doble titulación y homologación** hacia el nivel tecnológico superior universitario, que potencian la continuidad académica y amplían las oportunidades profesionales de los graduados. En el marco de la mejora continua, la institución

avanza además en el **rediseño curricular de Administración de Empresas y Emprendimiento**, modernizando proactivamente su oferta.

Reconocimiento de trayectorias y acceso 2025

El compromiso del IAVQ con la inclusión se refuerza con el **Programa de Validación de Trayectoria (PVT)** y el **Programa de Validación de Conocimientos (PVC)**, que durante 2025 mantuvieron cohortes activas, reconociendo la experiencia profesional comprobada y ampliando el acceso a la titulación superior.

PROGRAMA DE VALIDACIÓN DE TRAYECTORIA (PVT)

Iniciativa transformadora que reconoce la experiencia profesional comprobada del sector artístico y la convierte en titulación formal registrada ante la SENESCYT, dignificando el talento ecuatoriano y ampliando el acceso a la profesionalización.

BALANCE DEL EJE · PEDI / POA

En coherencia con el PEDI —diversificación de la oferta con pertinencia y calidad—, las dos escuelas del IAVQ consolidaron en 2025 su oferta académica en modalidades flexibles y avanzaron en nuevas carreras y rutas de titulación. Este desempeño respalda el cumplimiento del POA en oferta académica y proyecta para 2026 la ampliación pertinente del portafolio formativo.

06



INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TITULACIÓN

INVESTIGACIÓN

La investigación en el IAVQ se comprende como elemento constitutivo de ser institución de educación superior. En artes visuales, producción musical, diseño y comunicación digital, se manifiesta en publicaciones académicas, obras relevantes, proyectos creativos aplicados y transferencia de conocimiento hacia los sectores cultural y productivo.

En 2025 se formalizó la Dirección de Investigación y Titulación, a cargo del MBA. Gonzalo Pacheco, con la definición de las líneas institucionales 2024–2026 y la estructuración de rutas editoriales con ISBN. La línea transversal es **Interculturalidad y género en las artes y artes aplicadas**, con sublíneas por carrera.



Portafolio editorial 2025–2026

Tabla 10.
Proyectos editoriales — Dirección de Investigación

Obra	Tipo	Estado	Avance
Branding Marca Elemental	Libro académico	Publicado · ISBN vigente · revisión por pares completa	100 %
Manual para la Organización Eficaz de Conciertos — Vol. I	Manual académico	En maquetación · ISBN en trámite	75 %
Manual para la Organización Eficaz de Conciertos — Vol. II	Manual académico	Último borrador · pares enviado	90 %
Casa Abierta — Catálogo Institucional	Catálogo académico	En proceso de catalogación	65 %

PUBLICACIÓN INSTITUCIONAL · BRANDING MARCA ELEMENTAL

Primera obra académica del IAVQ completamente publicada, con **ISBN registrado ante la Cámara Ecuatoriana del Libro** y proceso de revisión por pares concluido. Marca el inicio formal de la línea editorial institucional.

Fuente: Informe de Avance de Publicaciones Académicas, Departamento de Investigación (2026).

Titulación

El IAVQ opera con un modelo de titulación estructurado: proyecto de grado aplicado a problemáticas reales del sector creativo, examen complejo como segunda opción conforme a normativa del CES, y prácticas profesionales como requisito previo. La certificación en inglés es obligatoria para la graduación en todas las carreras.

El proceso se monitorea con informes por parcial y por carrera, con tutores asignados según el perfil profesional. El PVC opera con malla condensada por módulos (nota mínima 7/10, 240 h de prácticas, 60 h comunitarias e inglés A2) y el PVT reconoce trayectorias de personas con experiencia comprobable.

Focos de fortalecimiento 2026

Foco identificado	Prioridad	Área responsable
Consolidación de la investigación aplicada	● Media	Dirección de Investigación
Ampliación de convenios de investigación activos	● Media	Investigación / Vinculación
Cierre de rutas editoriales e ISBN en trámite	● Media	Investigación / Vicerrectorado
Incremento de la producción artística docente	● Media	Escuelas / Vicerrectorado

Los focos se presentan como metas de mejora para 2026, en línea con el objetivo estratégico OE 4.

BALANCE DEL EJE · PEDI / POA

Alineado con el PEDI en investigación, innovación y transferencia, en 2025 el IAVQ fortaleció su producción académica y editorial y la articulación de la investigación con sus áreas de formación. Estos avances sostienen el cumplimiento del POA en investigación y titulación, y definen como meta 2026 consolidar líneas, proyectos y publicaciones.

07



VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD E
INTERNACIONALIZACIÓN

VINCULACIÓN

La vinculación con la sociedad es una función sustantiva de la educación superior y responde al mandato de la LOES y al Modelo de Evaluación Externa 2024 del CACES. El IAVQ desarrolla proyectos, programas y convenios orientados a fortalecer la formación integral y a aportar soluciones e innovación a sectores sociales, culturales y productivos.

Durante el período abril–agosto 2025 se procesaron **226 cartas** de asignación de prácticas preprofesionales y vinculación, identificando carrera, nivel, modalidad y empresa receptora de cada estudiante.

226

CARTAS DE PRÁCTICAS
PROCESADAS

6

PROYECTOS DE VINCULACIÓN
EJECUTADOS

90 %

CUMPLIMIENTO KPI DE
VINCULACIÓN

Proyectos ejecutados — abril–agosto 2025

- **Prototipos didácticos para SINAMUNE** (Fundación Cultural Edgar Palacios): dispositivos didácticos para personas con diversidad funcional; alcance a 127 estudiantes en condición de inclusión.
- **Cubos sensoriales para Camp Hope**: materiales sensoriales para 15 niños con discapacidades motrices y cognitivas.
- **Diseñamos tu Marca** (Prefectura de Pichincha): manuales de marca y asesoría a emprendedores locales.
- **IAVQ FEST**: visibilización de más de 8 emprendimientos estudiantiles (USD 718,59 ejecutados).
- **Taller StreamLab** con la Casa de la Cultura Ecuatoriana: capacitación en producción de streaming.
- **Jornadas Académicas de las Artes**: divulgación con participación de todas las carreras.

Convenios interinstitucionales — al 21 de octubre de 2025



Tabla 11.

Matriz de convenios activos — período 2025

Institución	Objeto	Firma	Caducidad	Estado
Universidad de Santander — UDES (Colombia)	Internacional · docencia, posgrados, PPP, producción sonora	04/07/2025	04/07/2030	● Activo
Casa de la Cultura Ecuatoriana — Núcleo Pichincha	1.000 becas PVT, modalidad dual, vinculación	28/10/2025	28/10/2027	● Activo
Universidad de las Artes — UARTES	Investigación, movilidad, vinculación y PPP	20/08/2025	20/08/2030	● Activo
Instituto Sup. Tec. de Artes del Ecuador — ITAE	Investigación, movilidad, vinculación y PPP	08/10/2025	08/10/2030	● Activo
Consejo de Comunicación del Ecuador	Investigación, vinculación y PPP	20/08/2025	20/08/2027	● Activo
Fundación Camp Hope	Cooperación marco: PPP, movilidad estudiantil y docente	09/07/2025	09/07/2027	● Activo
GROWFLOWERS Producciones S.A.	Convenio específico de pasantías	05/05/2025	05/05/2030	● Activo
MYSTICFLOWERS S.A.	Convenio específico de pasantías	05/05/2025	05/05/2030	● Activo
NATONAR S.A.S.	Pasantías · consultoría agronómica (I+D)	26/05/2025	26/05/2030	● Activo
Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (CAPEIPI)	Convenio marco de cooperación	12/04/2025	12/04/2027	● Activo

Fuente: Secretaría General y Académica · Dirección de Vinculación y PPP. Listado verificado al 21 de octubre de 2025.

Por disposición del Rectorado, el informe reporta los **10 convenios activos durante 2025**, conforme a la matriz verificada al 21 de octubre de 2025. Los convenios históricos de otras vigencias no se incluyen en este conteo; la matriz maestra completa reposa en Secretaría General.

Internacionalización

La estrategia de internacionalización se apoya en el convenio con la **Universidad de Santander (UDES, Colombia)** para cooperación en docencia, posgrados, prácticas preprofesionales y continuidad de estudios

de producción sonora, así como en los marcos de movilidad con UARTES e ITAE. La **ampliación de convenios internacionales activos** es una meta institucional declarada para 2026.

Seguimiento a graduados

El IAVQ ejecutó su primera encuesta masiva de seguimiento a graduados, con **60 respuestas** de egresados de todas las carreras. El **63,3 % se encuentra trabajando**, y los hallazgos alimentarán la revisión curricular 2026.



MEDICIÓN AMPLIADA · GRADUADOS 2025

Una ronda ampliada de la encuesta de seguimiento a graduados alcanzó alrededor de **139 respondentes**. Cerca del **83 %** consideró que la formación recibida fue pertinente para el mercado laboral (de acuerdo o totalmente de acuerdo), y la mayoría manifestó interés en participar en procesos de mejora curricular. *Cifras preliminares, sujetas a validación.*

Tabla 12.

Seguimiento a graduados por carrera — 2025

Carrera	Respuestas
Producción Musical	19
Diseño Gráfico y Multimedia	10
Sonido y Acústica	9
Diseño, Arte y Comunicación Digital	9
Producción y Realización de Cine, TV y Video	8
Diseño de Interiores y Decoración	5
Total	60

Fuente: IAVQ — Seguimiento a Graduados 2025 (formulario institucional).

BALANCE DEL EJE · PEDI / POA

En línea con el PEDI —fortalecimiento del Sistema de Vinculación y de las alianzas estratégicas—, en 2025 el IAVQ amplió sus proyectos de vinculación, convenios y prácticas preprofesionales con impacto social y cultural. Estos resultados respaldan el cumplimiento del POA en vinculación y orientan para 2026 la consolidación de redes y la internacionalización.

08

**BIENESTAR
INSTITUCIONAL,
INCLUSIÓN E IGUALDAD**

BIENESTAR INSTITUCIONAL

El Departamento de Bienestar Institucional (DBI), dirigido por el Lic. Psicoped. Daniel Villarreal Donoso, es uno de los pilares de la gestión integral del IAVQ. Su mandato es evitar que un estudiante abandone su formación por causas atendibles institucionalmente: dificultades económicas, necesidades educativas especiales, conflictos académicos o situaciones de vulnerabilidad.

Durante 2025 el DBI atendió a **115 estudiantes** de forma individual, implementó más de 14 adaptaciones curriculares no significativas para los 24 estudiantes con Necesidades Educativas Especiales (NEE) identificados, y realizó más de 20 mediaciones docente-estudiante. El sistema de alertas tempranas activó acciones preventivas en más de 62 casos.



Gestión de becas 2025

Tabla 13.
Resumen de gestión de becas — período 2025 (I y II)

Indicador	Resultado 2025
Solicitudes de becas recibidas y procesadas	132
Becas adjudicadas	89
Tasa de adjudicación	67,4 %
Costo total de colegiaturas antes de beca (PA 2025-I)	USD 89.875,00
Aporte institucional en becas (PA 2025-I)	USD 34.943,75
Aporte institucional total en becas y descuentos — año 2025 (Estado de Resultados)	USD 219.414,76
Porcentaje de cobertura institucional	38,88 %
Costo neto cubierto por estudiantes (PA 2025-I)	USD 54.931,75

Fuente: Departamento de Bienestar Institucional · Dirección Financiera.

Inversión institucional en becas por tipo

Becas por categoría
Estudiantes beneficiados e inversión institucional — 2025

Tipo de beca	Estudiantes	Inversión (USD)	Cobertura prom.
Socioeconómica	43	20.312,50	35 %
Excelencia Académica	14	9.437,50	58 %
Talento Femenino	5	2.712,50	45 %
Discapacidad	4	1.681,25	48 %

Entre los resultados destacan el acompañamiento especializado a **4 estudiantes con discapacidad** (física, psicosocial y auditiva, con porcentajes entre 38 % y 65 %); la beca «**Talento Femenino**» como estrategia para cerrar la brecha de género en carreras técnicas; y la atención a 43 estudiantes en alta vulnerabilidad socioeconómica para garantizar la continuidad educativa. El DBI complementó esta gestión con «pastillas comunicacionales» sobre salud mental, nutrición, actividad física y prevención de la ansiedad y la depresión.

Plan Transversal de Igualdad 2025

El IAVQ ejecutó su Plan Transversal de Igualdad, orientado a promover la equidad de género, la inclusión y la no discriminación. Entre los resultados destacan el apoyo a estudiantes con discapacidad (física, psicosocial e intelectual), las adaptaciones curriculares y las acciones afirmativas en becas. Como líneas de proyección, el Plan contempla incorporar indicadores de igualdad en el POA institucional.

Escuela de Idiomas



Campañas de salud y bienestar

- **Campaña de salud visual 2025** en alianza con EMI Falck, para la comunidad universitaria IAVQ.
- **Mediaciones docente-estudiante:** más de 20 procesos formales con resolución documentada.
- **Adaptaciones curriculares no significativas:** más de 14 implementadas para estudiantes con NEE.
- **Acompañamiento personalizado:** matriz individual de seguimiento con reportes al Vicerrectorado.

Clubes estudiantiles y formación integral

Las actividades extracurriculares del IAVQ son una extensión estratégica de su misión formativa, que articula bienestar, vinculación con la comunidad y aprendizaje interdisciplinario.

CINE CLUB & LABORATORIO VISUAL IAVQ

«El cine se aprende viendo: gimnasio para la retina». Aula abierta de deconstrucción audiovisual orientada a la alfabetización visual de los estudiantes; más allá de la proyección, promueve la curaduría, la crítica y la creación.

- **Ciclos curatoriales temáticos.** Programación mensual en torno a ejes como el diseño sonoro, el cine de bajo presupuesto, el cine nacional con foro de autor y el análisis del color y la dirección de arte.
- **Metodología de análisis.** Cada sesión combina contexto técnico y de producción, proyección y un desglose guiado de narrativa, técnica y estética.
- **Componente práctico.** Retos de creación y video-ensayos con los que los estudiantes producen piezas propias para los canales de difusión del Instituto.
- **Trabajo interdisciplinario.** Convoca a estudiantes de Sonido, Diseño y Producción en torno a un mismo objeto de estudio.

CLUB CORAL IAVQ · INICIATIVA «IAVQ SOLIDARIO»

«La voz como instrumento de transformación social». Articula la excelencia artística con la metodología de aprendizaje-servicio, en línea con la identidad humanista de la EIPPA: desarrolla disciplina, oído armónico y trabajo vocal, y proyecta su labor hacia la comunidad.

- **Formación y repertorio.** Ensayos regulares y montaje de un repertorio versátil: desde la música académica hasta arreglos contemporáneos y música popular ecuatoriana y latinoamericana.
- **Proyección social.** Programa de intervención cultural en formato «concierto-taller», llevado a sectores prioritarios como hogares de acogida, centros de adultos mayores y escuelas rurales.
- **Trabajo interdisciplinario.** Integra a Producción Musical y Sonido (sonorización y registro), Diseño y Multimedia (identidad visual y difusión) y Gestión (organización y logística de eventos).
- **Vínculo con la formación.** Constituye una práctica preprofesional simulada y un espacio susceptible de convalidación de horas de vinculación con la comunidad (véase capítulo 07 — Vinculación).

Ambos clubes evidencian que las actividades extracurriculares del IAVQ no son un complemento aislado, sino una extensión coherente de su modelo formativo: integran a estudiantes de distintas carreras, generan productos verificables, fortalecen habilidades blandas y profesionales, y aportan al bienestar y a la vinculación con el medio.

La gestión de los clubes (Cine Club y Club Coral / IAVQ Solidario) se documenta con la información cualitativa disponible; las evidencias de respaldo —fotografías, listas de asistencia, piezas y productos, e instituciones beneficiarias— se compilan en el anexo documental y fotográfico del informe.

BALANCE DEL EJE · PEDI / POA

Conforme al PEDI —bienestar e igualdad de oportunidades—, en 2025 el IAVQ reforzó el acompañamiento estudiantil, la inclusión de personas con discapacidad y las estrategias de igualdad y

acción afirmativa. Estos avances sostienen el cumplimiento del POA en bienestar y proyectan para 2026 la incorporación de indicadores de igualdad en la planificación operativa.

10

**ARTE, CULTURA
Y MEMORIAS 2025**

MEMORIAS 2025

Durante 2025 el IAVQ reafirmó su vocación como referente de las artes visuales en el Ecuador, impulsando una agenda cultural viva que abrió sus espacios a toda la comunidad. En octubre, el **Concurso de Disfraces** celebró la creatividad y el sentido de pertenencia de los estudiantes, transformando el campus en un escenario de expresión e integración. A lo largo de noviembre y diciembre, el **Open MIC** se consolidó como una plataforma

abierta para que las voces y los talentos de las distintas escuelas encontraran un escenario propio.

Estas iniciativas, acompañadas de cobertura y registro institucional, son testimonio del compromiso del IAVQ con una formación integral que trasciende el aula: una educación que celebra el talento, dignifica el arte como motor de transformación social y construye comunidad en beneficio de estudiantes, docentes y familias.

Agenda artística y cultural

- **IAVQ FEST:** feria de visibilización de emprendimientos y proyectos estudiantiles.
- **Jornadas Académicas de las Artes:** conferencias, ensambles musicales y mesas de diálogo con todas las carreras.
- **Casa Abierta:** muestra institucional de la producción académica, en proceso de catalogación editorial.
- **Participación en la Conferencia AES Ecuador** (Audio Engineering Society).
- **Open MIC — micrófono abierto** (noviembre y diciembre 2025): espacio recurrente de expresión artística estudiantil.
- **Concurso de Disfraces** (octubre 2025): actividad de integración que dinamizó la vida del campus y la creatividad estudiantil.
- **Impacta IAVQ y Feria Qarte:** grandes eventos de proyección pública (agosto 2025, USD 46.890 ejecutados).

Hitos del año 2025

- **Consolidación del EVA:** 283 aulas virtuales activas y monitoreadas; Moodle como entorno único.
- **Nuevas carreras:** propuestas presentadas al OCS y en carga ante la plataforma CES.
- **Primer lugar en Concurso de Marcas:** equipo liderado por Gianella Singaña.
- **Convenio con la Casa de la Cultura Ecuatoriana:** 1.000 becas PVT en modalidad dual.
- **Primera publicación con ISBN:** «Branding Marca Elemental».
- **Incorporación de IA en la docencia:** módulo de IA generativa para planificación y productividad.
- **Seguimiento a graduados:** primera encuesta masiva (60 respuestas).

PROYECCIONES 2026

El IAVQ cierra 2025 con una gestión sólida, articulada y orientada a resultados. El enfoque de mejora continua basado en evidencia y KPIs posiciona a la institución en una ruta de sostenibilidad y fortalecimiento. Las prioridades para 2026 son:

Meta estratégica 2026	Eje
Priorizar y completar el proceso de acreditación CACES	OE 2
Fortalecer la evaluación y capacitación docente continua	OE 2
Consolidar la investigación aplicada y aumentar publicaciones	OE 4
Automatizar los procesos administrativos y financieros	OE 5
Escalar la infraestructura tecnológica institucional	OE 5
Lanzar nuevas carreras aprobadas por el OCS y el CES	OE 1
Fortalecer la bolsa de empleo y el seguimiento a graduados	OE 3
Ampliar los convenios internacionales activos	OE 3
Avanzar hacia la paridad de género en el cuerpo docente	OE 6
Recuperar el equilibrio operativo en el resultado del ejercicio	OE 5

CIERRE

Agradecemos a cada miembro de la comunidad IAVQ —estudiantes, docentes, personal administrativo y familias— cuyo compromiso cotidiano hace posible que las artes visuales continúen transformando vidas en Ecuador.

MSc. William Plascencia · MSc. Ivonne Jara Rivas

Rector · Vicerrectora Académica — IAVQ · Junio 2026

BALANCE DEL EJE · PEDI / POA

En coherencia con el PEDI —compromiso con la transformación cultural y social—, en 2025 el IAVQ proyectó su identidad creativa a través de sus producciones artísticas, conciertos y memorias institucionales. Estas iniciativas refuerzan la vinculación cultural con la comunidad y proyectan para 2026 la continuidad de su aporte al desarrollo cultural del Ecuador.

A



ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1 · Oferta académica completa 2025

Carrera	Escuela	Nivel
Producción Musical	EIPPA	Tecnológico Superior Universitario
Sonido y Acústica	EIPPA	Tecnológico Superior
Producción y Realización de Cine, TV y Video	EIPPA	Tecnológico Superior
Diseño, Arte y Comunicación Digital	EIC-N	Tecnológico Superior Universitario
Diseño Gráfico y Multimedia	EIC-N	Tecnológico Superior
Diseño de Interiores y Decoración	EIC-N	Tecnológico Superior
Marketing Digital y Redes Sociales	EIC-N	Tecnológico Superior Universitario
Administración de Empresas y Emprendimientos	EIC-N	Tecnológico Superior Universitario

Anexo 2 · Listado de convenios

Véase la Tabla 11 (capítulo 07). Matriz completa de 10 convenios con representante, fechas, vigencia y datos de contacto disponible en Secretaría General.

Anexo 3 · Publicaciones académicas

Portafolio editorial 2025–2026 (Tabla 10): Branding Marca Elemental (ISBN vigente), Manual de Conciertos Vol. I y II, y Casa Abierta — Catálogo Institucional.

Anexo 4 · Estados financieros

Anexo 5 · Anexo fotográfico

Memoria gráfica de eventos institucionales 2025 (IAVQ FEST, Jornadas Académicas, Casa Abierta, graduaciones y proyectos de vinculación) — pendiente de incorporación de imágenes en alta resolución.