



TU VISIÓN.
TU ESTRATEGIA.
TU IMPACTO.

MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES



3 AÑOS
6 SEMESTRES



97% DE EMPLEABILIDAD



TÍTULO
TECNÓLOGO SUPERIOR

**CONVIERTE ESTRATEGIAS
EN RESULTADOS**

**SÉ TÚ
SÉ IAVQ.**

CONECTA MARCAS, PERSONAS E IDEAS EN EL MUNDO DIGITAL

LO QUE VAS A SABER HACER

- Crear y ejecutar estrategias digitales para marcas.
- Diseñar campañas y contenidos para redes sociales.
- Analizar métricas y resultados para optimizar estrategias.
- Gestionar comunidades y comunicación digital.
- Aplicar herramientas de IA al marketing digital.

No es publicar, es traer clientes.

Formamos perfiles capaces de crear campañas, generar leads, medir resultados y convertir estrategias digitales en negocio.



IA APLICADA

Contenido, copy, segmentación y reportes con IA para trabajar más rápido y probar más.



SE MIDE O NO EXISTE

Campañas con objetivos y números acordados desde el inicio.



IAVQ EMPRESAS CANCHA SOBRE UNA CUENTA REAL.

120 horas trabajando sobre la cuenta de un cliente real.



LO QUE VAS A SABER OPERAR

- Crear estrategias de marketing digital y planes de contenido.
- Diseñar y ejecutar campañas para diferentes plataformas.
- Gestionar comunidades y desarrollar comunicación de marca.
- Analizar métricas para optimizar campañas y resultados.
- Generar leads y convertir estrategias digitales en oportunidades de negocio.



¿CÓMO TE VOLVEMOS RENTABLE?

- Experiencia real: trabaja con cuentas reales.
- Práctica profesional: gana experiencia antes de egresar.
- IA aplicada: usa herramientas actuales.
- Proyectos reales: demuestra lo que sabes hacer.
- 97% de empleabilidad: prepárate para el mercado laboral.

LA DIFERENCIA NO ES EL AULA. ES LA EMPRESA QUE SALES A OPERAR



97% EMPLEO

OPERA CUALQUIER NEGOCIO

El título abre la puerta.
El proyecto y la cancha la cruzan.



PLUS ICC

Entretenimiento e industrias creativas.
Mercado extra, no techo.



70% PRÁCTICA

Plan, número y entrega.
Menos teoría de vitrina.



EXPERTOS

Docentes de oficio vigente.
Empresa real, no receta de manual.

LA MALLA, TRADUCIDA

DE LA PUBLICACIÓN AL NÚMERO: CADA SEMESTRE SUMA UNA HABILIDAD QUE SE COBRA.

6 SEMESTRES · 3 AÑOS · UNA RUTA PARA CONVERTIR CONOCIMIENTO EN ACCIÓN.

01

SEMESTRE

EL OFICIO DE LA DEMANDA

- Introducción al Marketing Digital y Redes Sociales
- Alfabetización Digital e IA Generativa
- Diseño Gráfico y Branding Digital
- Comunicación Oral y Escrita
- Ética y Responsabilidad Social en la Era Digital

02

SEMESTRE

EL CLIENTE QUE PAGA

- Marketing Digital 1
- Redacción Publicitaria y Copywriting con IA
- Producción de Contenido Multimedia y Video
- Publicidad Digital: SEM, Google Ads y Meta Ads
- Emprendimiento Digital
- Contabilidad Básica para Negocios Digitales

03

SEMESTRE

LA CAMPAÑA QUE SE COBRA

- Marketing Digital 1
- Redacción Publicitaria y Copywriting con IA
- Producción de Contenido Multimedia y Video
- Publicidad Digital: SEM, Google Ads y Meta Ads
- Emprendimiento Digital
- Contabilidad Básica para Negocios Digitales

04

SEMESTRE

EL SISTEMA, NO EL POST

- Gestión Empresarial 2
- Redes Sociales 1: Community Management
- SEO y Optimización para Motores de IA — GEO/AEO
- Analítica Web y Datos: Google Analytics y BI
- Plan de Marketing Digital 1
- Investigación de Mercados Aplicada

05

SEMESTRE

ESCALA Y PRODUCTO

- Marketing Digital 2
- Redes Sociales 2
- LOT Aplicado a Marketing
- Plan de Marketing 2
- Desarrollo de Productos

06

SEMESTRE

LA LLAVE AL MERCADO

- Embajador de Marca
- Inteligencia Artificial Generativa Avanzada, Ética y Gobernanza
- Gerencia de Servicios y Ventas
- Certificaciones Profesionales Internacionales: Google, Meta, HubSpot, SEMrush
- Taller de Grado y Proyecto Integrador de Titulación

EL PROYECTO DE TITULACIÓN ES LA LLAVE.
EL 97% DE EMPLEABILIDAD ES LA PRUEBA.

IAVQ EMPRESAS

CANCHA SOBRE LA CUENTA DEL CLIENTE.

120 horas + 300 de prácticas.
Leads, conversión, manual de traspaso.



IA APLICADA

IA EN CONTENIDO, COPY,

IA en contenido, copy, segmentación y reporte.
Criterio para no publicar basura genérica.



TITULACIÓN = MERCADO

El taller de grado es un brief, no un ensayo.
Malla al 100%, 300 horas, inglés A2 y título SENESCYT.



TU VISIÓN TIENE VALOR. APRENDE A HACERLO CRECER.

No solo aprendas a publicar.

Aprende a crear estrategias, conectar con audiencias y generar resultados..

AGENDA TU ASESORÍA

iavq.edu.ec



Título reconocido por SENESCYT
3 años · 300 horas de práctica

MONETIZA
TU TALENTO

AGENDA
TU
CON
G