



Marie Alessandri

23 ans

Recherche une **alternance** de **2 ans** en **direction artistique** à partir de **septembre 2026**.

Future étudiante en Master Direction Artistique, j'ai évolué pendant 2 ans chez Buzzman, où j'ai travaillé pour des marques telles que Burger King, Free, NYX Professional Makeup et IKEA. Passionnée par la création visuelle, je suis aujourd'hui à la recherche d'une alternance afin de poursuivre mon apprentissage en direction artistique.

PORTFOLIO :

<https://mariealessandri.fr>

CONTACT

Téléphone :

06.52.40.66.52

Email :

Marieales.pro@gmail.com

Adresse :

5 rue de l'Argonne
78800, Houilles

COMPÉTENCES

Direction Artistique
Concept Créatif
Campagne Publicitaire
Maquette et Storyboard
Illustration
Mise en page
Social Media

Logiciels :

Photoshop After Effects,
Illustrator XD,
InDesign Procreate,
Lightroom Outils d'IA générative

INTÉRÊTS

Pop culture :

Chaque film, série, jeu vidéo et musique est une source d'inspiration pour nourrir ma créativité.

Illustration :

Création d'illustrations et stickers.

Photographie :

Moyen d'expression visuelle, avec un intérêt particulier pour l'étalonnage et les détails.

EXPÉRIENCES

Directrice Artistique Junior

(Buzzman, Paris) 2023 - 2025

Concevoir des idées créatives et assurer la direction artistique de campagnes publicitaires pour des marques telles que Free, Burger King, IKEA, Max, Casino, NYX, Wero et bien d'autres.

Assistante Directeur Créatif

(Buzzman, Paris) 2023

Concevoir et réaliser des maquettes, des packshots publicitaires, des affiches et participer à la conception de concepts créatifs.

Appel d'offres Chateau Crèvecœur

(Brassart, Caen) 2023

Réponse à un appel d'offres pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle célébrant les 50 ans du musée. Conception du projet de l'idéation à la réalisation : élaboration du storyboard, direction créative et animation sur After Effects.

Freelance Designer Graphique

(Shy, Caen) 2022

Réalisation de l'identité visuelle pour une prothésiste ongulaire, avec la création de l'ensemble des supports graphiques. Une direction artistique cohérente et élégante déclinée sur différents supports : cartes de visite, cartes de fidélité, grille tarifaire et réseaux sociaux.

FORMATIONS

Infographie et Multimédia diplômée

(Brassart, Caen) 2021 - 2023

Réalisation de divers appels d'offres fictifs me permettant de développer et de renforcer mes compétences graphiques dans plusieurs domaines créatifs, tels que l'UX/UI design, la 3D, le motion design et le graphisme via la suite Adobe.

Classe préparatoire en Arts Appliqués

(Brassart, Caen) 2020 - 2021

Expérimenter différentes techniques artistiques, telles que l'illustration, le collage mix média, la typographie et diverses pratiques créatives, tout en enrichissant ma culture artistique.

Baccalauréat ST2S

(Senghor, Evreux) 2020

Mention Bien, option audiovisuel.

Lycée Léopold Sédar Senghor.