

Créer ton profil

Les fondations de ta visibilité

Tuto complet



1. Critères de recherche

Les critères de recherche sont les filtres que nos visiteurs utilisent pour te trouver, par mots-clés ou via des filtres préenregistrés.

Ville

Lieux d'intervention du professionnel



Métiers recherchés



Je cherche un
pro qui propose

Effacer

☐ Prestations à domicile (chez les clients)

Occasions



IL EST IMPORTANT DE SOIGNER CES CRITÈRES POUR ÊTRE FACILEMENT TROUVÉ



Je cherche un ...

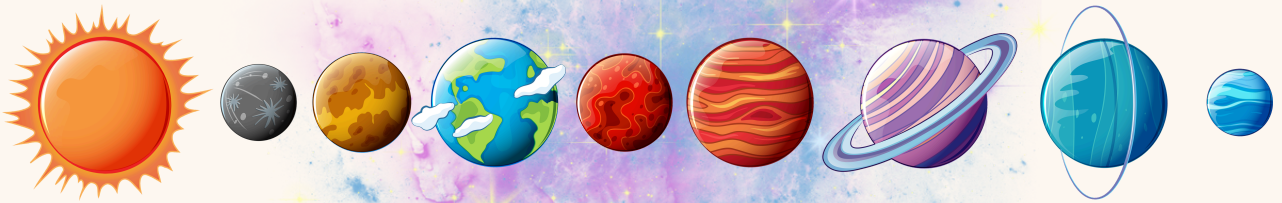


Les mots-clés (aussi appelés tags) sont utilisés pour ton **style et tes spécialisations**. Ils servent aussi de critères de recherche. Pour les choisir, pose-toi ces questions : "Je veux qu'on tape quoi pour me trouver ?", "Quels sont mes points forts, mes différences ?", "Qu'inspire mon univers ?". Ce sont ces mots qu'il faut ajouter sur ton profil.



2. Présentation du profil

La présentation du profil regroupe tous les écrits comme la rubrique "À propos", l'anecdote ou les prestations. Chez Onmadit, on personnalise et on adapte ton profil à ta personnalité.



PRENDS SOIN DE REFLÉTER TON UNIVERS

N'abuse pas de l'IA.

Choisis des photos au bon format.

Soigne le choix de tes mots clés.

Multiplie les chances qu'on te contacte en ajoutant toutes tes sources de visibilité sur le web.



3. Créer ton profil en autonomie



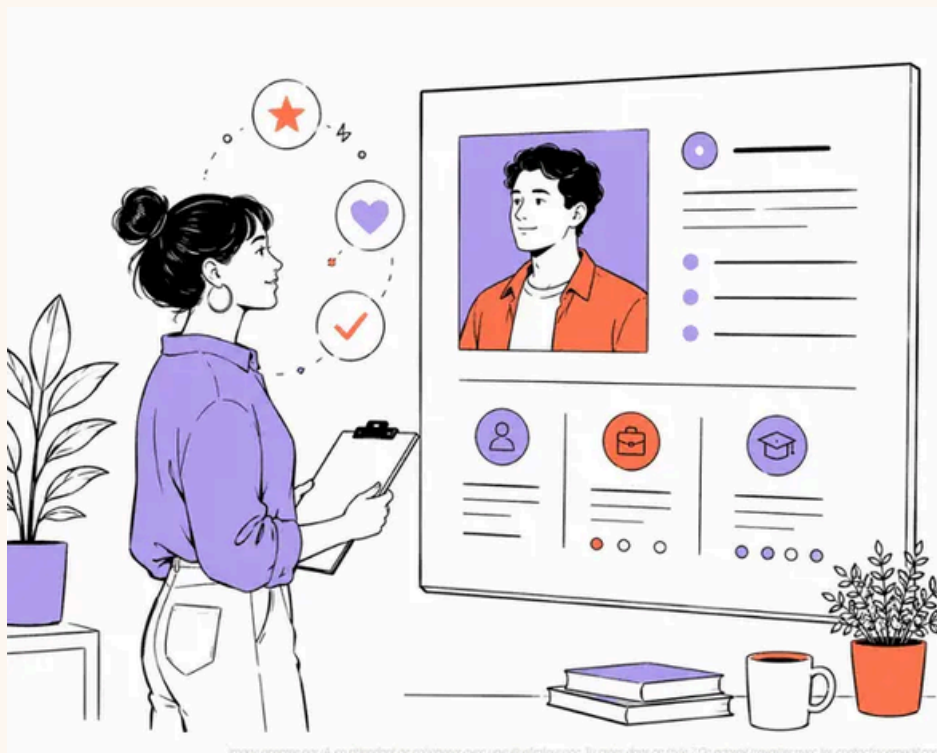
4. Remplir le formulaire

Cela te prendra 10 à 30 minutes selon que tu le complètes en entier ou non.
Tu ne peux le faire qu'une fois.

REMPLE CE QUE TU VEUX

Plus il est complet, mieux c'est. Tu pourras aussi continuer à l'améliorer après sa publication.

ENVOIE LE FORMULAIRE



PUIS PATIENTE 24 À 72 H



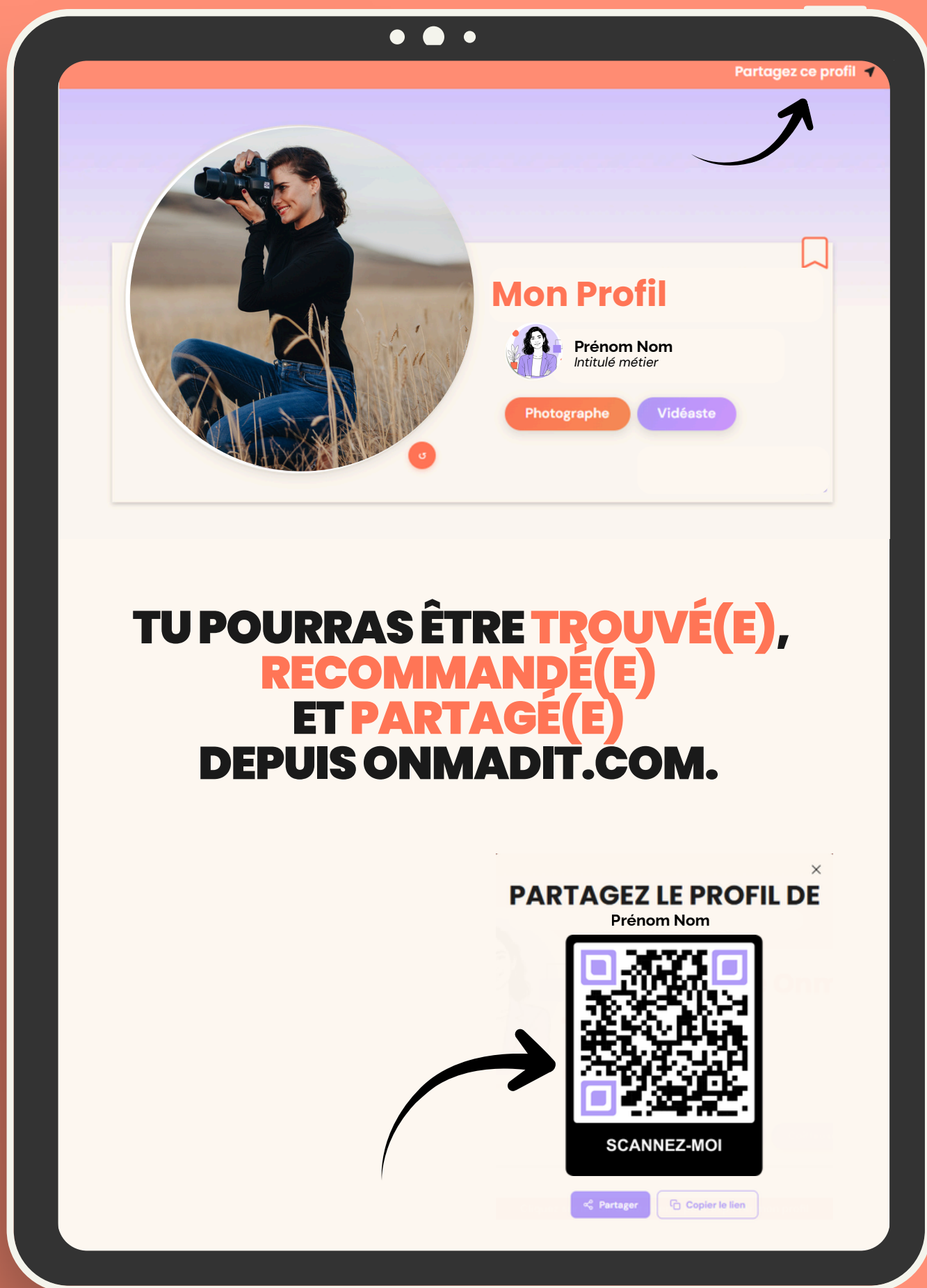
5. La vérification

On prend quelque temps pour vérifier la mise en forme et le contenu de ton profil pour qu'il soit correctement mis en valeur à sa publication et on te donne le feu vert ! En attendant, tu peux naviguer sur Onmadit.com.



6. Quand ton profil est en ligne

Il faudra patienter quelques jours pour que les moteurs de recherche externes, comme Google, indexent ton profil.



7. Sur les profils en ligne

Des interactions apparaissent pour favoriser le "bouche à oreille numérique".



**UN COUP DE COEUR EST
UN SIGNE DE SOUTIENT**

Les coups de cœur viennent des visiteurs, c'est-à-dire des particuliers qui **ont aimé ton profil**. Chacun ne peut en donner qu'un par profil. Plus tu en reçois, plus ça rassure ceux qui te découvrent.

Tu valorises le travail d'un autre, il gagne en visibilité avec une recommandation de plus. C'est surtout une belle façon de dire "son travail, je l'approuve".



**UNE
RECOMMANDATION
ÉTOILE EST UN COUP DE
CHAPEAU ENTRE PROS.**



**UN FAVORI EST UN
PROFIL QUE TU PEUX
RETROUVER**

Un pro te plaît ou fait partie de tes connaissances ? Mets-le en favori. Tu le retrouves facilement dans ton espace, et son compteur de favoris augmente. C'est comme ça qu'on commence à construire le réseau.



8. Modifier son profil

Pour modifier ou mettre à jour ton profil tu peux le faire directement depuis ton Espace Pro ou en nous envoyant un mail à contact@onmadit.com.



Complicé ?

**ON PEUT T'AIDER AVEC
L'ACCOMPAGNEMENT EN OPTION.**

**CONTACTE-NOUS À
CONTACT@ONMADIT.COM.**

Trouvé, recommandé, visible. 