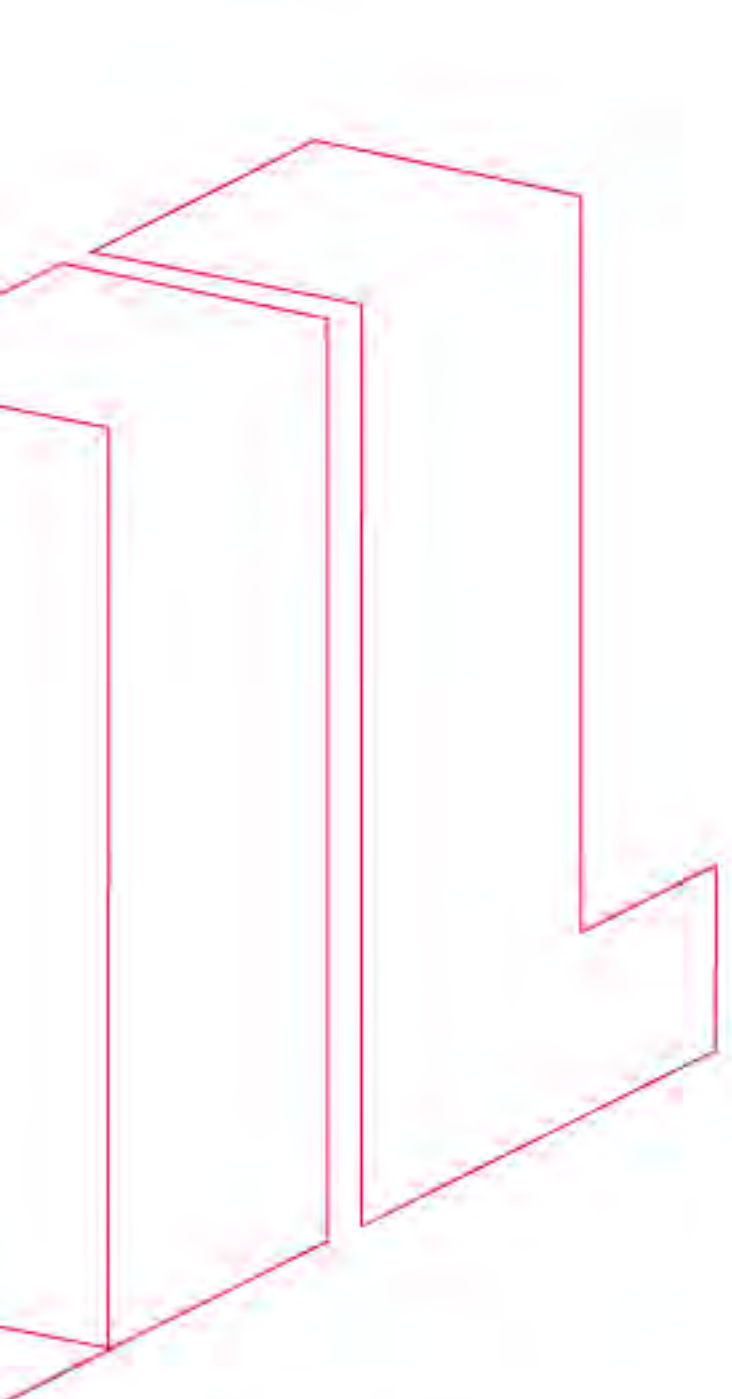




Índice

1

Construcción de la marca

Introducción

Misión

Visión

Logotipo

Guidlines

2

Elementos gráficos

Paleta de colores

Fonts

Iconos



Introducción

Este manual de identidad corporativa contiene los elementos constitutivos visuales de 100 Ladrillos; tiene como objetivo establecer las pautas de construcción y aplicación de su logotipo en distintos soportes de comunicación.

Las normativas que contiene este manual constituyen una guía para la correcta aplicación visual de la marca y, por tanto, deben ser respetadas.

El contenido, además, es una guía de inspiración a todos aquellos involucrados con 100 Ladrillos.

Misión

Consolidar y democratizar las inversiones inmobiliarias para que más de un millón de mexicanos despierten su *libertad* y potencial mediante la toma de mejores decisiones.

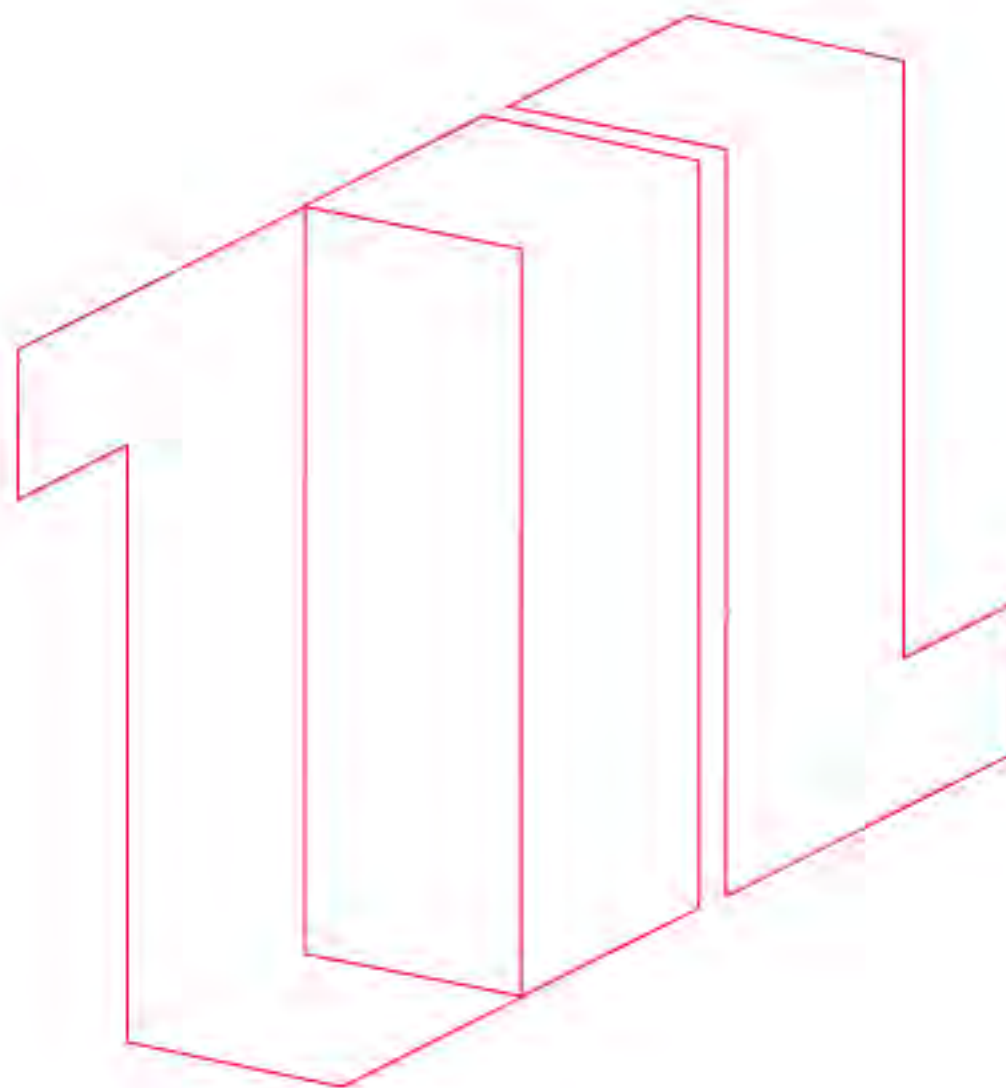
Visión

Ser la plataforma tecnológica líder, con servicio integral, en las inversiones inmobiliarias a nivel mundial para México y LATAM.

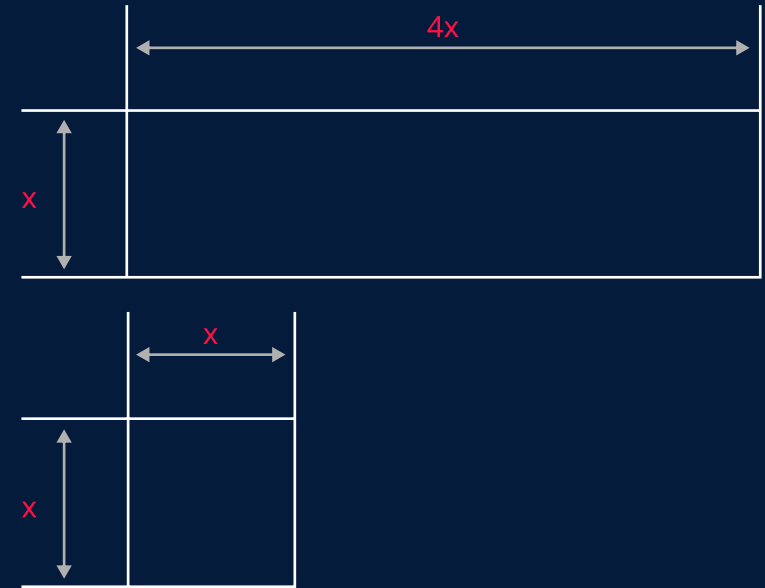
¿Cómo se diseñó?

La representación del nombre de la empresa se diseñó con el objetivo de **proyectar nuestro perfil tecnológico e innovador.**

Para lograrlo, se **destacaron el número "1" y la letra "L"**, en alusión a las letras iniciales de cada palabra del eslogan: ***Invierte en Libertad***. Esto permite, a su vez, la lectura clara del número "100" dentro del imagotipo. Finalmente se optó por un estilo abstracto y sencillo para garantizar tanto su memorabilidad como su fácil lectura.



2 Logo



Este logotipo es nuestro identificador y nuestra esencia. Estamos orgullosos de él, por lo que debes seguir estas pautas para garantizar que se vea como lo concebimos.

Construcción

El logotipo debe reproducirse siempre desde los archivos, ya que durante el proceso puede haber posibles equivocaciones involuntarias. Su construcción se basa en el espaciado del imagotipo con el logotipo, lo cual denominamos x.

Maya de construcción

Debe ser utilizada sólo cuando no se pueda realizar a través de un medio digital, como en una pinta en la pared. En este caso su construcción deberá guiarse por la cuadrícula, escalando el tamaño según las necesidades y proporciones establecidas.



Blanco & Negro

Las versiones del logotipo en blanco y negro deberán ser usadas cuando no sea posible reproducir la aplicación del logotipo con el fondo tendencial.

Monocromático

Se hace referencia al uso correcto del logotipo de 100 ladrillos tanto en fondo oscuro como en fondo claro hay algunos requisitos para que el logotipo siempre tenga una correcta distinción.



Icono

Aquí se muestran las 3 variantes del ícono.

En cuanto a su construcción, se destacaron el número "1" y la letra "L", en alusión al eslogan ***Invierte en Libertad***.

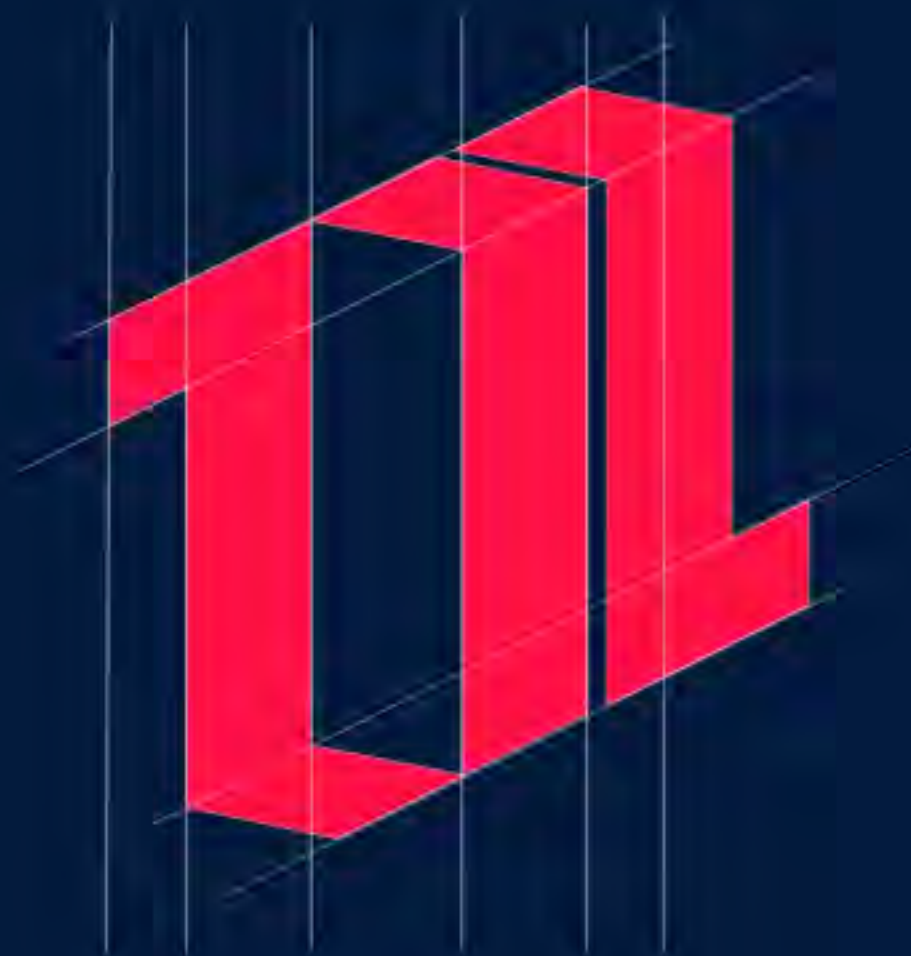


Ícono rojo



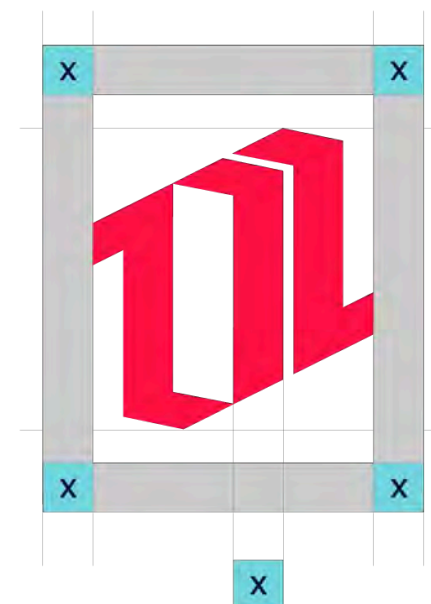
Ícono blanco

Ícono negro



Área de seguridad

El área de restricción que se ha definido para 100 ladrillos se delimita midiendo el ancho de la letra “L”. De esta manera se crea un espacio de protección para que el ícono mantenga su integridad gráfica y visual.



3

Usos del logotipo



No poner contorno



No poner sombras



No cambiar color



No deformar el icono



No deformar



No poner opacidad

Usos incorrectos

Aquí se muestran algunos ejemplos que podrían alterar la legibilidad de la marca y su potencia visual. Por favor, evitarlos.



Variantes de logo

13

El logotipo con eslogan debe ser utilizado en medios impresos o publicitarios. Se deben seguir las especificaciones de este manual.

El logotipo sin eslogan debe ser utilizado en artes para redes sociales con las especificaciones de la sección “redes sociales”.

El imagotipo debe utilizarse en fotos de portada para redes y en la aplicación, una vez que se tenga. Así mismo, podrá emplearse en la comunicación, una vez que la marca ya haya sido posicionada y reconocida.

Logo en fondos sólidos

En fondos oscuros:

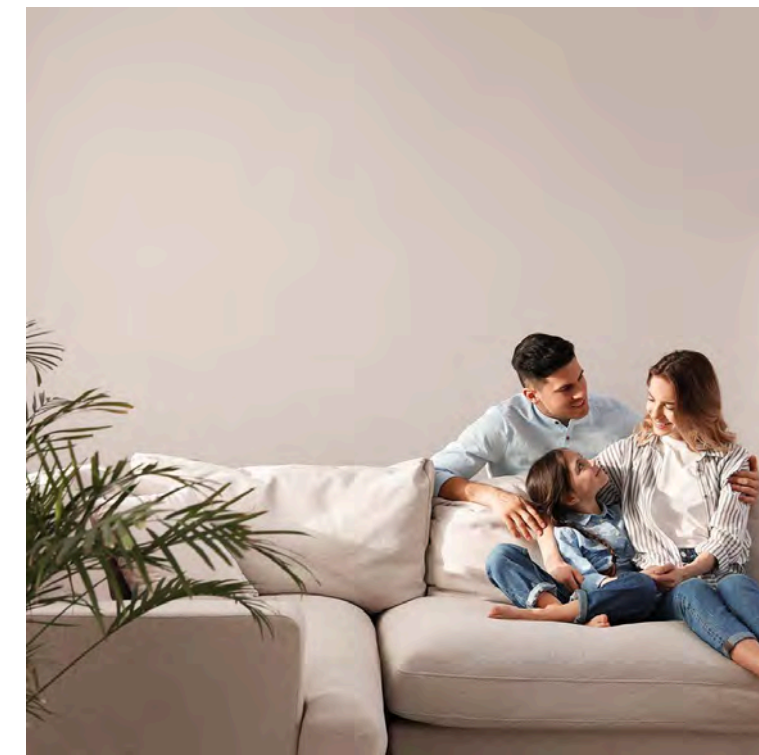
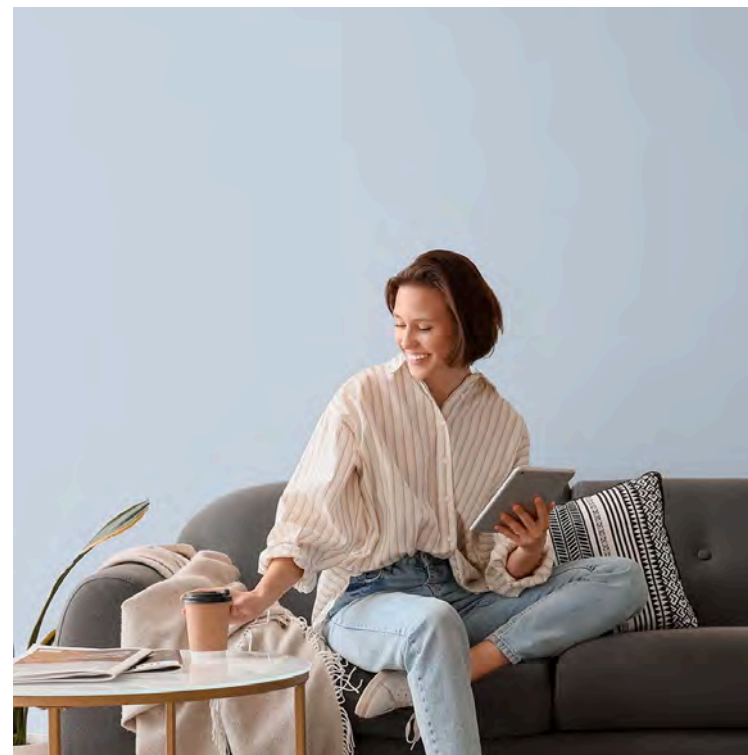
En fondos claros:

14

Estilo de imágenes y videos

Se busca conectar con el usuario de una manera emocional, es por ello que se requieren de imágenes lifestyle con un estilo limpio.

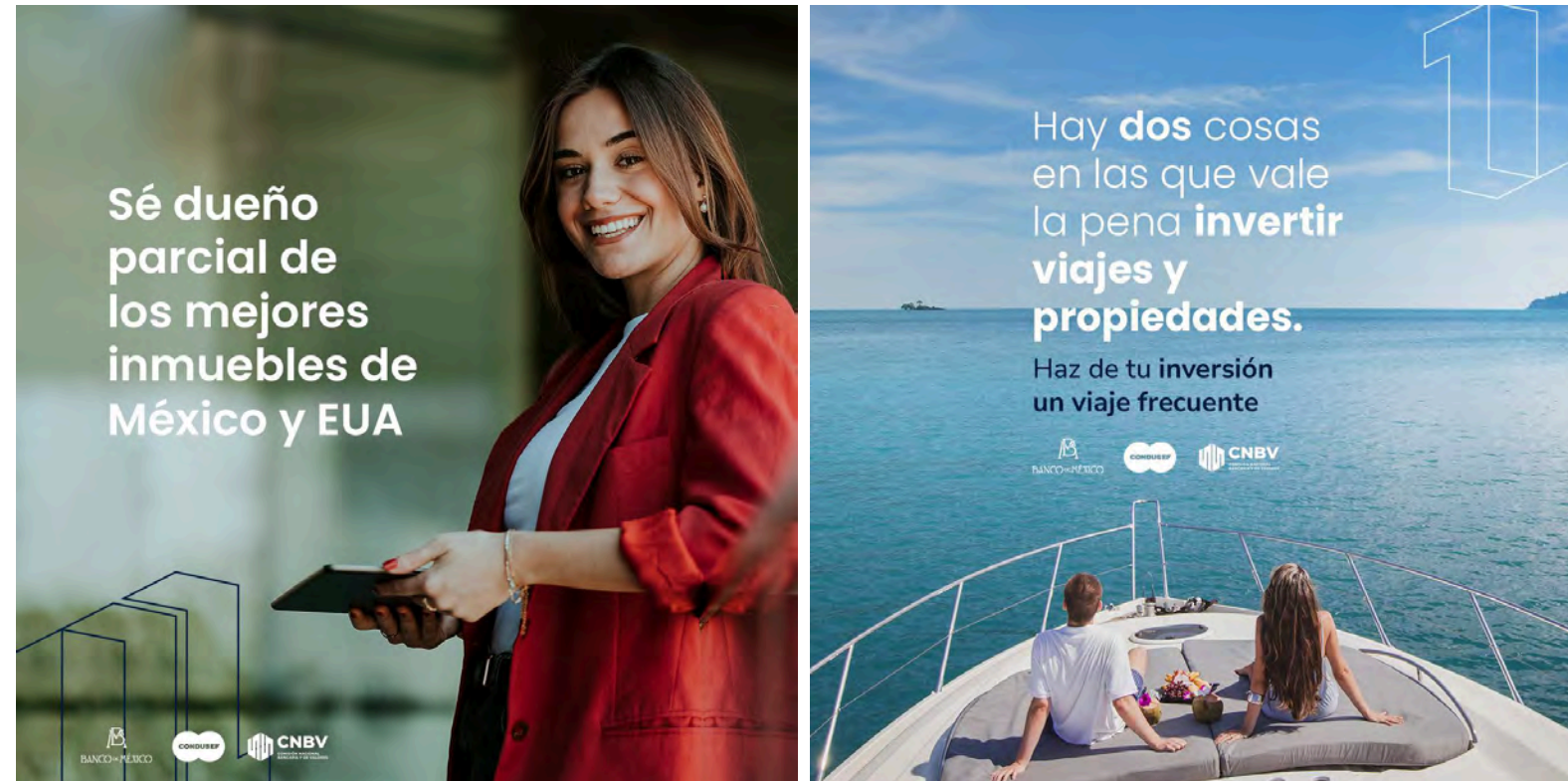
En cuanto a la edición de la foto de preferencia conseguir que tenga tonos de la marca.



Artes Pautas

En las pautas aparecerá la página web con la tipografía “Poppins bold” respetando los colores, en fondos claros el azul 100 ladrillos y en fondos oscuros deberá ser blanco.

en la parte inferior los logotipos de quienes estamos regulados.



Tipografías en comunicación

Títulos deben ir con tipografía POPPINS y las frases llamativas destacarla en un peso mayor o si es en fondo claro como en este caso, ponerla en color **"rojo 100 ladrillos"** y en bold o semibold

Las frases que son en itálicas ponerlas en un peso de itálica normal para dar un estilo tipográfico a la caja de texto.



El título está con tipografía POPPINS y la frase en itálica siempre en un peso menor.

Los **textos complementarios** son con tipografía NUNITO SANS, de igual manera se destacan las frases importantes con **rojo 100 ladrillos** o en un peso mayor.

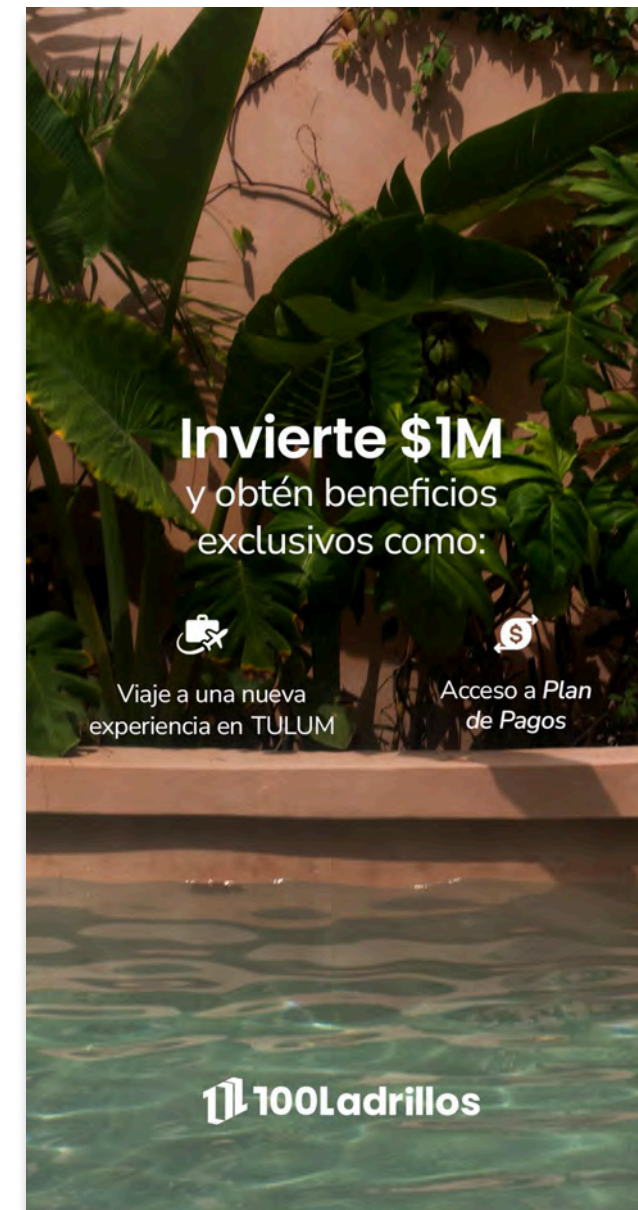
Portadas Videos

Debe predominar la fotografía y un breve título.

Artes de asesores

El logotipo de 100 ladrillos debe estar en la parte de abajo de la foto.

Cuando es una fotografía clara, se respetan los colores de la marca y si es oscura se pone en blanco.



4 Color

Brand Colors

Blue 100 Ladrillos
#041B3D

Red 100 Ladrillos
#F20544

Secundarios

Orange acento
#FF7B71

Lighter Aqua
#97D6DF

Light Blue
#E1E9F4

Paleta de color

La marca deberá manejarse con sus colores principales y debe estar apoyada de los colores secundarios.

El color *Blue 100 Ladrillos* es el protagonista de la marca y el *Red 100 Ladrillos* será el que complemente y destaque. Esto nos dará un toque distintivo de la competencia.

Los colores acento son para destacar elementos relevantes. Se eligieron pensando en que fueran llamativos y contrastantes en relación con los principales.

Orange acento

C 0%
M 52%
Y 56%
K 0%

R 255
G 122
B 112
#FF7B71

Lighter Aqua

C 32%
M 4%
Y 0%
K 13%

R 151
G 213
B 222
#97D6DF

Light Blue

C 32%
M 4%
Y 0%
K 13%

R 151
G 213
B 222
#E1E9F4

Blue 100 L

C 93%
M 46%
Y 0%
K 76%

R 4
G 27
B 61
#

Red 100 L

C 0%
M 98%
Y 72%
K 5%

R 242
G 5
B 68
#f20544

Web

700

rgba(19,57,112,1.00)

800

rgba(15,44,87,1.00)

900 (Blue 100 Ladrillos)

primary

{primitiveColor/ neutralsChromatic/100}

primaryInverse Static

{primitiveColor/ neutralsGray/100}

secondary

{primitiveColor/ brandColors/100 Ladrillos - Web}

rgba(248,47,86,1.00)

A large white square is positioned in the top-left corner of the page. Below it, a large white circle is partially visible, extending from the left edge of the frame.

Fuente

Poppins Regular

ABCDEFGG
Brand

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$\$%^&*

Poppins Bold

ABCDEFGG
Brand

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$\$%^&*

Poppins ExtraBold

ABCDEFGG
Brand

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$\$%^&*

Aa

Nunito Sans

Nunito Sans Regular

ABCDEFGFG

Brand

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$\$%^&*

Nunito Sans Bold

ABCDEFGFG

Brand

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$\$%^&*

Nunito Sans ExtraBold

ABCDEFGFG

Brand

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$\$%^&*

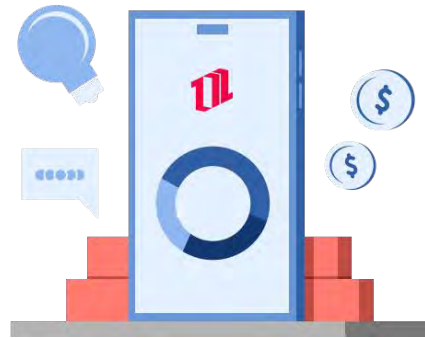
Aa

6 Íconos



Iconos

El estilo de iconos que se eligieron deben ser con relleno de la familia de **Heroicon**.



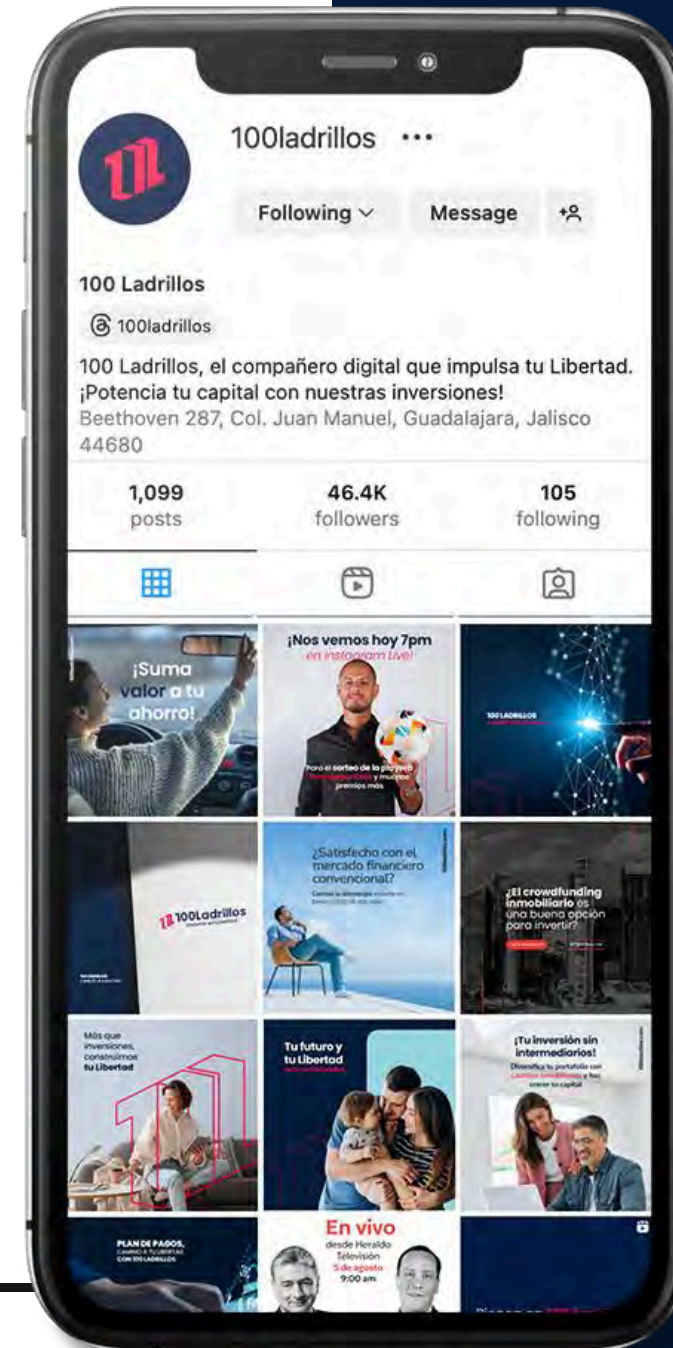
Ilustraciones

El estilo de ilustraciones es flat design para mantener lo formal y lo simple.

7 Aplicaciones

Templates

Redes sociales



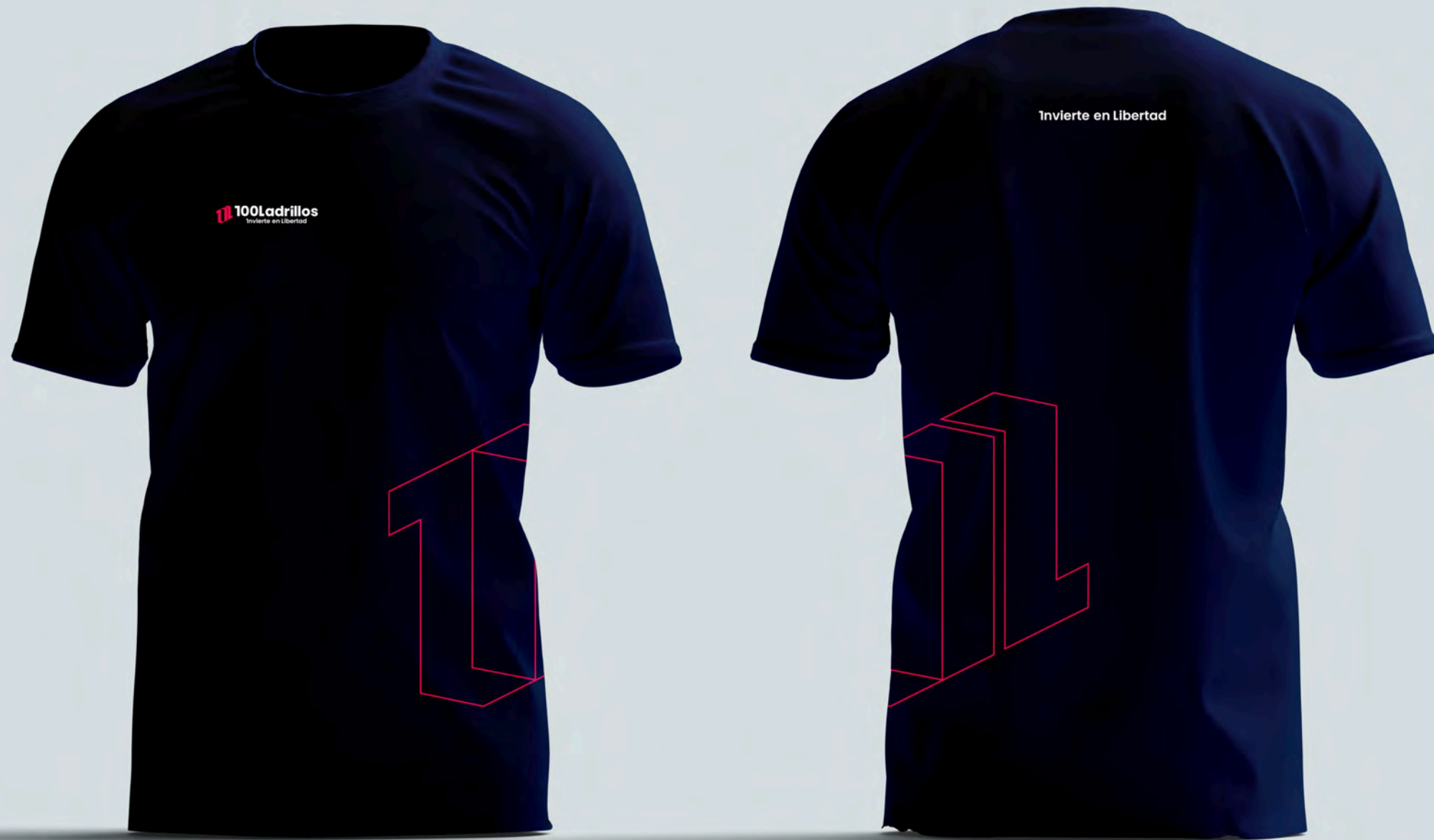
Se busca mantener el feed con los colores de la marca. Al mismo tiempo, los post y portadas de los reels deberán ser limpias, con textos cortos y llamativos.

Sitio web



Mockup gorra





Mockup playera

Mockup chamarra

36



Mockup termo

35

