

ACTIVITÉ 2A.

« Élaborer des contre-récits »



OBJET ET INTRODUCTION

Cette activité permet aux participants de faire une analyse critique de la rhétorique sur le climat de l'extrême droite en identifiant des thèmes clés, des tactiques émotionnelles et des stratégies de désinformation, et de développer des contre-récits convaincants fondés sur la narration, les valeurs communes et le sens de l'équité. Il faut en priorité mobiliser les personnes qui se situent dans une position intermédiaire et qui sont indécises, préoccupées par l'avenir et les coûts quotidiens de l'inaction.

L'ACTIVITÉ

1. Planter le décor

Les populistes d'extrême-droite influencent de plus en plus l'opinion publique sur le climat en utilisant des messages qui suscitent des émotions et des peurs. Leurs slogans sont souvent simples, percutants et liés à l'identité nationale ou à l'anxiété économique. Leur but est de provoquer, pas d'informer. Aujourd'hui, nous inversons les rôles et reprenons possession de l'espace narratif avec des messages fondés sur la justice, les soins et la solidarité.

2. Matériels

- Paperboard ou tableau blanc
- Marqueurs / post-it
- « Fiches d'information » relatives au climat (par exemple, données sur l'élévation du niveau de la mer, incidences sur la santé énergétique, exemples de réussite dans le domaine des énergies renouvelables)

3. Présenter le pouvoir narratif

Partagez des exemples de messages sur le climat basés sur les données uniquement et un message narratif.

Fait : les vagues de chaleur causent désormais des centaines de décès prématurés chaque été en Europe, en particulier chez les personnes âgées et celles qui n'ont pas accès à la climatisation.

Angle du récit : une association de quartier se réunit pour créer un « lieu de fraîcheur » dans la bibliothèque locale, où les gens partagent des repas, des histoires et prennent soin les uns des autres.

Fait : choisir le vélo plutôt que la voiture pour effectuer de courtes distances pourrait réduire les émissions de CO₂ du transport de 20 %.

Angle du récit : un parent apprend à son enfant à aller à l'école à vélo, car il se souvient l'avoir fait avec ses propres parents. Fierté de maintenir la tradition tout en protégeant l'avenir.

Sujets de discussion :

- Lequel vous souvenez-vous le mieux ? Pourquoi ?
- Quelles voix sont généralement mises en avant dans les histoires sur le climat ? Quelles voix sont absentes ?

4. Identifier les éléments narratifs

Pensez au groupe que vous voulez atteindre.

- Vos actions importent — et travailler ensemble importe encore plus.
- Localisez les impacts : montrez les effets du changement climatique dans des endroits familiers, en faisant appel à des personnes de la communauté.
- Reliez les problèmes aux solutions : mettez en avant ce qui fonctionne déjà.
- Employez des techniques de narration, le cas échéant (nostalgie, identité commune, fierté locale).

5. Construire l'histoire en petits groupes

Chaque groupe pioche une « fiche d'information » où figure une question relative au climat. Leur tâche consiste à transformer le fait en une histoire courte. Encouragez-les à mettre l'accent sur l'émotion, les valeurs et l'espoir. Employez des techniques de narration telles que la nostalgie, l'identité commune et la fierté locale.

6. Réflexion

Chaque groupe partage son histoire avec l'assemblée. Après chaque présentation, les participants réfléchissent aux parties de l'histoire qu'ils ont retenues.