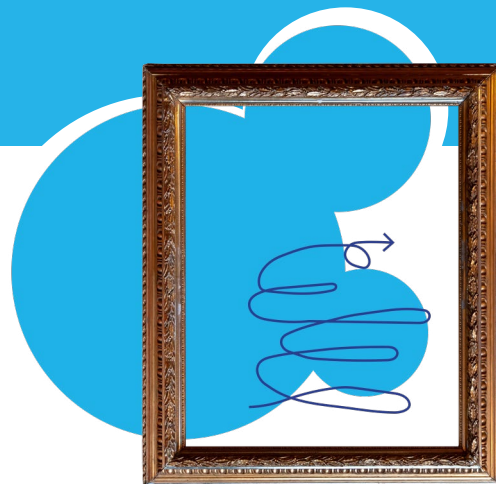


ACTIVITÉ 2B.

« Cadrage »



OBJET ET INTRODUCTION

Vous apprenez à recadrer des messages sur le climat, l'environnement ou la justice sociale afin de toucher des publics différents, en mettant en avant des valeurs communes et en proposant des solutions concrètes.

INTRODUCTION

Le cadrage est important, et nous devons chercher ce qui interpelle le public afin de trouver un socle commun.

Les grands principes structurants sont les suivants :

- Commencez par les valeurs communes (santé, dignité, sécurité).
- Nommez simplement le problème. Par exemple « les pollueurs qui enfreignent les règles sont malhonnêtes ».
- Montrez une solution concrète et un avantage manifeste.
- Évitez de répéter le cadre de l'adversaire. Plutôt que de dire « nous ne sommes pas anti-voiture », dites « nous sommes pour des moyens de transport plus propres et plus sûrs ».
- Prenez des exemples familiers et établissez un lien émotionnel : données de la couche de population avec laquelle vous communiquez.

ACTIVITÉ

1. Utiliser l'outil de cadrage : problème-solutions-avantage

- **Problème** : pollution de l'air
- **Solution** : moins de transports et énergie propre
- **Avantage** : une meilleure santé et des rues plus sûres
- **« Afin que... » (connecteur émotionnel)** : nos enfants deviennent forts

2. Recadrer l'argument pour qu'il plaise aux :

- Autres militants
- Électeurs locaux respectueux de l'environnement
- Électeurs locaux de centre-droit