

ACTIVIDAD 2A.

“Crear narrativas alternativas”



OBJETIVO E INTRODUCCIÓN

Esta actividad prepara a los participantes para analizar de manera crítica las narrativas climáticas de la extrema derecha, identificando temas clave, tácticas emocionales y estrategias de desinformación. Además, les enseña cómo desarrollar narrativas alternativas convincentes basadas en la narración de historias, los valores compartidos y el sentido de justicia. El foco es involucrar al centro político indeciso: las personas a quienes les preocupan el futuro y los costos cotidianos de la inacción.

LA ACTIVIDAD

1. Contextualizar la escena

Los populistas de extrema derecha están influyendo cada vez más en la percepción pública sobre el clima a través de mensajes cargados de emotividad y basados en el miedo. Sus eslóganes suelen ser sencillos, impactantes y vinculados a la identidad nacional o la ansiedad económica. Están diseñados especialmente para provocar, más que para informar. Hoy daremos la vuelta al guion y recuperaremos el espacio narrativo con mensajes fundamentados en la justicia, el cuidado y la solidaridad.

2. Preparar los materiales

- Rotafolios o pizarras blancas
- Marcadores o notas adhesivas
- “Fichas informativas” relacionadas con el clima (por ejemplo, datos sobre el aumento del nivel del mar, los efectos de la energía en la salud, casos de éxito de las energías renovables)

3. Presentar el poder de la narrativa

Comparte ejemplos de mensajes sobre el clima basados exclusivamente en datos, y otros basados en la narrativa.

—

Hecho: Las olas de calor están causando cientos de muertes prematuras cada verano en Europa, afectando especialmente a las personas mayores y a quienes no tienen acceso a sistemas de enfriamiento.

Ángulo de la historia: una asociación de vecinos que se une para crear un “centro de enfriamiento” en la biblioteca local, donde las personas comparten comida, historias y se cuidan unas a otras.

—

Hecho: Utilizar la bicicleta en lugar del coche para desplazamientos cortos podría reducir las emisiones de CO₂ del transporte en un 20%.

Ángulo de la historia: Un padre que enseña a su hijo a ir en bicicleta al colegio, recordando cómo él mismo iba en bicicleta con sus padres. Hay un sentido de orgullo por mantener viva la tradición y a la vez proteger el futuro.

Preguntas para el debate:

- ¿Cuál recuerdas más? ¿Por qué?
- ¿Cuáles voces son las que usualmente se escuchan en las historias sobre el clima? ¿Cuáles faltan?

4. Identificar los elementos narrativos

Piensa en el grupo al que quieres llegar.

- Tus acciones importan, y trabajar juntos importa aún más.
- Localiza los impactos: muestra el cambio climático en lugares familiares, con personajes de la comunidad.
- Conecta los problemas con las soluciones: resalta lo que ya está funcionando.
- Utiliza técnicas narrativas cuando sea pertinente (nostalgia, identidad compartida, orgullo local).

5. Crear historias en grupos pequeños

Cada grupo toma una “ficha informativa” con un problema climático. Su tarea consiste en convertir los datos en una historia breve. Invítalos a destacar las emociones, los valores y la esperanza. Utiliza recursos narrativos como la nostalgia, la identidad compartida y el orgullo local.

6. Reflexionar

Cada grupo comparte su historia con el resto de las personas. Después de cada una, todos los participantes reflexionan sobre las partes de la historia que más les impactaron.