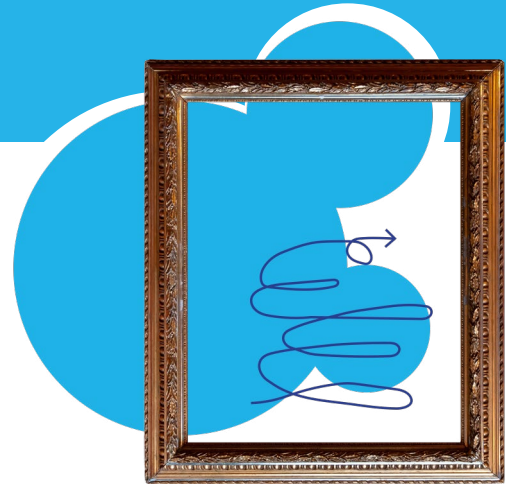


ACTIVIDAD 2B.

“Construir un marco”



OBJETIVO

Aprender a reformular los mensajes sobre el clima, el medio ambiente o la justicia social de manera que conecten con diferentes públicos, basándose en valores compartidos y mostrando soluciones concretas.

INTRODUCCIÓN

El encuadre es importante y debemos buscar lo que resuena con el público para encontrar puntos en común.

Los principios clave para definir un marco son:

- Partir de valores compartidos (salud, dignidad, seguridad).
- Nombrar el problema de forma simple. Por ejemplo, “los contaminadores que incumplen las normas no son justos”.
- Mostrar una solución concreta y un beneficio claro.
- Evitar repetir el mismo marco del oponente. En lugar de decir “no estamos en contra de los coches”, di “estamos a favor de un transporte más limpio y seguro”.
- Utilizar ejemplos conocidos y conectar desde la emoción: mostrar datos del sector de las personas con las que te estás comunicando.

LA ACTIVIDAD

1. Utilizar la herramienta de encuadre: problema - soluciones - beneficio.

- **El problema:** la contaminación atmosférica
- **La solución:** menos transporte, y energía limpia
- **El beneficio:** mejor salud y calles más seguras
- **Para que... (conector emocional):** nuestros hijos puedan crecer fuertes

2. Replantear el argumento de manera que resulte atractivo para

- Otros activistas
- Los votantes locales que son respetuosos con el medio ambiente
- Los votantes locales de centro-derecha