

Dalloyau rejoint le Groupe Potel et Chabot

Le Tribunal de Commerce de Paris vient d'annoncer, ce jour, sa décision de désigner Potel et Chabot comme repreneur de la Maison Dalloyau. A la suite de cette décision, la Maison Dalloyau, créée en 1682, et plus ancien traiteur de luxe français rejoint le Groupe Potel et Chabot qui exploite aujourd'hui les marques Potel et Chabot et Saint Clair. Le Groupe renforce ainsi sa position de premier acteur français des traiteurs et de la gastronomie événementielle de luxe, reconnu pour son savoir-faire, son offre gastronomique, et un art unique du service et de la mise en scène.

Amir Nahai, Président du Groupe Potel et Chabot a déclaré : « Nous sommes très heureux que notre projet ait convaincu le Tribunal. Il est ambitieux et porteur d'avenir pour une Maison dont nous souhaitons faire rayonner à nouveau le savoir-faire historique qui fait depuis des siècles sa renommée. Avec le soutien de Potel et Chabot et en rejoignant l'écosystème expérientiel du Groupe Accor, l'équipe de la Maison Dalloyau sera en mesure d'accélérer le développement de cette maison mythique, et bénéficiera de moyens humains et financiers renforcés pour retrouver le chemin de la croissance et de la pérennité. Dalloyau est un joyau et nous lui donnerons toute sa place pour qu'il retrouve son éclat aux yeux du plus grand nombre, en France et à l'international ».

L'offre de reprise formulée par Potel et Chabot prévoit la reprise de l'ensemble des salariés de la Maison et de l'intégralité de ses actifs, soutenue par un plan d'investissement solide. Le projet de Potel et Chabot pour la Maison Dalloyau s'articule autour de trois piliers stratégiques visant à restaurer le positionnement luxe de l'offre déployée par Dalloyau et l'excellence opérationnelle de la Maison. Ce projet passe notamment par :

- **La création d'une offre de pâtisserie de Luxe**, déployée au sein d'un flagship rénové au cœur de paris et d'un réseau de boutiques en France ;
- **L'accélération des activités B2B** grâce à l'apport des équipes commerciales du Groupe Potel et Chabot et une dynamique commerciale retrouvée ;
- **Des investissements dans l'expérience client et les outils opérationnels** de la Maison Dalloyau et notamment ses magasins et son laboratoire à

Sèvres. La Maison Dalloyau bénéficiera également d'un soutien marketing renforcé pour faire mieux connaître le repositionnement de son offre.

Dotée d'un actionnaire solide et reconnu et intégrée aux côtés de marques expérientielles fortes, la Maison Dalloyau ouvre ainsi un nouveau chapitre de son histoire multi séculaire et est désormais en mesure de retrouver une croissance rentable et durable.

GROUPE POTEL & CHABOT

A PROPOS DU GROUPE POTEL & CHABOT

Fondé en 1820, le Groupe Potel et Chabot est une Maison emblématique dans l'art de la gastronomie et du service sur-mesure. Reconnu pour son excellence et son savoir-faire unique dans l'organisation de réceptions de prestige, le groupe a su perpétuer la tradition tout en s'adaptant aux évolutions contemporaines au travers de ses deux marques, Potel & Chabot et Saint-Clair. Avec une expertise reconnue, le Groupe Potel et Chabot orchestre des réceptions privées ou événements d'entreprises, événements sportifs et culturels, et la gestion de lieux de réception d'exception. L'engagement envers la qualité, la créativité et l'innovation se reflète dans chaque détail, des créations gastronomiques aux mises en scène décoratives. Basé à Paris, la Maison se distingue par une équipe de professionnels passionnés dédiés à transformer chaque événement en un moment mémorable et à faire de chaque instant une œuvre d'art culinaire fidèle à son héritage. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.poteletchabot.com

Contact Médias

Melanie Mahiette

melanie.mahiette@accor.com

3 RUE DE CHAILLOT · PARIS XVI

POTEL ET CHABOT · DALLOYAU · SAINTCLAIR