

THE KUR HOW 2?

November 2025: Medicaid

MAGAZINE

Genug vom Doomscrollen? Genau deshalb bauen wir The KURIOUS Mag: ein Magazin, das Lust macht, wieder neugierig offline zu leben.

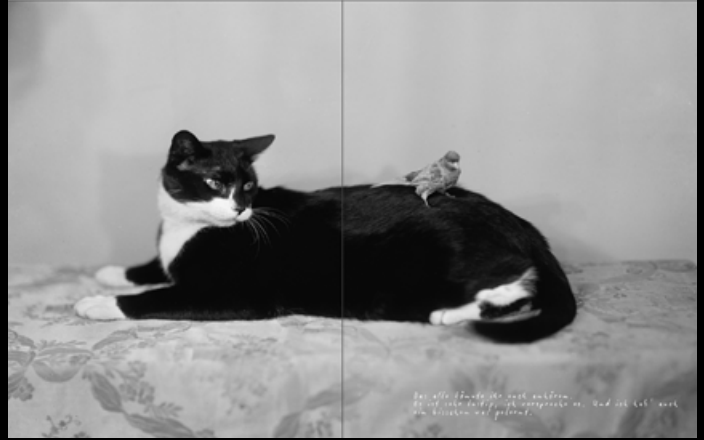
Neue Hobbys entdecken, kleine und große Abenteuer planen, echte Freundschaften knüpfen, Perspektiven wechseln, Sterne schauen, mal wieder einen Brief schreiben oder ins Museum gehen – ihr habt es verstanden.

Wir glauben, dass wir damit einen zeitgeistlichen Nerv treffen: nicht aus (reiner) Nostalgie, sondern weil viele instinktiv spüren, dass im digitalen Dauerrauschen etwas verloren geht, das zu unserem Menschsein gehört.

*Neugier. Abenteuer.
Echtes Leben.*



Vierteljährliches Magazin, wöchentlicher Podcast und Newsletter.



The Kurious Mag erscheint viermal jährlich als aufwendig produzierte Print-Publikation.

Das Magazin wird von der Designagentur Studio Es gestaltet, ist auf Deutsch, umfasst rund 128 Seiten und wird im DACH-Raum vertrieben. Die Druckauflage liegt bei ca. 10.000 Exemplaren.

Ausgabe #01: THE KURIOUS MAGAZINE:

*Reportagen,
Grafiken u. Fotostrecken.*

Das Offline-Comeback. Wir haben getestet, wie man neue Freunde finden kann.

Außerdem zeigen wir dir, warum Vogelbeobachtung sexy ist und das perfekte Rabbit-Hole für den analogen Alltag bietet.

Außerdem im Heft: Atlantik-Segeln ohne Trustfund, japanisches Wrestling, Beatboxing, Ameisen-Wissenschaft und Sterneschauen.



Deutsch. 128 Seiten.
↓

Wir starten im Jänner 2026.

Wo kann man das Magazin finden?

D/A/CH

Österreich

Direktvertrieb (online), auf Kultur- und Musikfestivals und in Pop-up-Stores. Sowie über den PGV (inklusive aller Thalia-Filialen) sowie in ausgewählten Kultur- und Gastronomiebetrieben in Wien, Bregenz, Salzburg, Innsbruck, Linz und Graz.

Deutschland und Schweiz

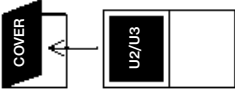
Direktvertrieb (online), auf Kultur- und Musikfestivals und in Pop-up-Stores. Sowie Press Up (inklusive Bahnhofsshops in allen größeren Städten) sowie in ausgewählten Kultur- und Gastronomiebetrieben in Leipzig, Berlin, Hamburg, Frankfurt, München, Zürich etc.

K?

Single page (1/1): 2.500 Euro



U2/U3 (Inside Cover / Back Cover): 4.800 Euro



Spread (Doppelseite): 3.500 Euro



U4 (Back Cover): 4.500 Euro



First page, Last page: 3.200 Euro



Was wir von dir brauchen?

*DEADLINE: Dezember 10,
2025*

Format

233mm × 300mm + 3 mm (bleed)

Bilder

300 dpi All, fontembedded

No RGB Elements

Zusendung

Bitte an Andreas Fischer

andreas@sisigrant.com

senden. Bei Fragen

Telefon: +43/650/4422463

The Kurious Mag

Publisher
Nikolsdofer Gasse
7-11/17, 1050 Wien

Mag. Iris Borovcnik
Editor-in-Chief
iris@sisigrant.com
+43/680/23113322

Andreas Fischer
Geschäftsführer
andreas@sisigrant.com
+43/650/4422463

Medieninhaber,
Herausgeber & Verleger:
sisigrant OG Verlag für Wis-
sensjournalismus Nikolsdorfer
Gasse 7-11/17 1050 Wien, Öster-
reich

Kontakt: E-Mail:
hallo@thekuriousmag.com
Web: www.thekuriousmag.com

Unternehmensdaten: Rechtsform:
Offene Gesellschaft (OG) Firmen-
buchnummer: FN 510274 d Fir-
menbuchgericht: Handelsgericht
Wien UID-Nummer: ATU74345309
Aufsichtsbehörde: Magistrat der
Stadt Wien Kammerzugehörigkeit:
Wirtschaftskammer Wien

Geschäftsführung:
Iris Borovčnik, Andreas Fischer
Chefredaktion: Iris Borovčnik

Art Direction & Grafik:
Studio Es

Bildnachweise:
Die Urheber- und Bildrechte
sind bei den jeweiligen Abbil-
dungen vermerkt.

Offenlegung gemäß § 25 Medien-
gesetz: Unternehmensgegenstand:
Betrieb eines Verlages für
Wissensjournalismus sowie einer
Agentur für Kommunikation.
Gesellschafter (Vertretungs-
befugte Organe): Iris Borovčnik
(unbeschränkt haftende Gesell-
schafterin), Andreas Fischer
(unbeschränkt haftender Gesell-
schafter).

Grundlegende Richtung (Blatt-
linie): The Kurious Magazine
ist ein unabhängiges Magazin
für Neugier, Abenteuer,
Wissenschaft und Kultur. Es
fördert den bewussten Umgang
mit analogen Lebenswelten,
Hobbys und gesellschaftlichen
Themen abseits der digitalen
Schnelllebigkeit.

Druck:
Walstead Leykam Druck GmbH