ANEGIS

anegis.com info@anegis.com sales@anegis.com +48 71 881 0563 Wrocław | Warszawa | Sieradz

ANEGIS Generative Assistant

Jedno narzędzie. Inteligentna automatyzacja procesu ofertowania.

ANEGIS to jeden z wiodących europejskich ekspertów w obszarze transformacji cyfrowej, wspierający organizacje w usprawnianiu procesów, zwiększaniu efektywności i rozwoju dzięki nowoczesnym technologiom.

Microsoft Solutions Partner

01.
Inteligentne wsparcie sprzedaży

ANEGIS Generative Assistant (AGA) to zaawansowany asystent AI wspierający zespoły sprzedaży w szybkim i precyzyjnym przygotowywaniu ofert. Automatyzuje analizę zapytań klientów, inteligentnie dobiera produkty i zamienniki oraz generuje gotowe oferty w oparciu o aktualne dane z systemów firmowych.

02.
Wyzwania procesu ofertowego

Obsługa zapytań ofertowych to jeden z najbardziej czasochłonnych etapów sprzedaży. Ręczna analiza e-maili, dopasowywanie produktów i weryfikacja dostępności wydłużają czas reakcji oraz zwiększają ryzyko błędów, obniżając efektywność zespołów handlowych.

03.
Jedno centralne rozwiązanie

ANEGIS Generative Assistant odpowiada na te potrzeby, wykorzystując generatywną sztuczną inteligencję oraz bezpośrednie połączenie z danymi firmowymi. AGA analizuje zapytania w czasie rzeczywistym i przekształca je w gotowe, dopasowane oferty, działając jako jedno centralne miejsce obsługi całego procesu ofertowego.



Kompleksowa i elastyczna platforma do automatyzacji sprzedaży

ANEGIS Generative Assistant został zaprojektowany przez zespół ANEGIS Power Center i jest jednym z rozwiązań zbudowanych w środowisku Microsoft Power Platform. Power Platform umożliwia tworzenie aplikacji dopasowanych do potrzeb organizacji (Power Apps), automatyzację procesów (Power Automate), analizę danych (Power BI), integrację danych (Dataverse) oraz wykorzystanie asystentów AI (Microsoft Copilot Studio).

Zintegrowane i skalowalne środowisko Microsoft zapewnia bezpieczeństwo, elastyczność oraz możliwość dalszego rozwoju rozwiązania wraz z potrzebami biznesu.

Funkcjonalności ANEGIS Generative Assistant (AGA):

01.

Obsługa zapytań z wielu kanałów
AGA obsługuje zapytania przesyłane e-mailem, przez formularze kontaktowe, czat na stronie oraz aplikacje mobilne. System automatycznie analizuje treść wiadomości i przekształca ją w ustrukturyzowane dane zrozumiałe dla systemów ERP i CRM, eliminując konieczność ręcznego przepisywania informacji.

02.

Automatyczna analiza zapytań klientów
Sztuczna inteligencja interpretuje treść zapytań ofertowych, rozpoznając produkty, parametry techniczne oraz kluczowe potrzeby klienta. Dzięki temu proces analizy odbywa się szybciej, a ryzyko błędów wynikających z manualnej obsługi zostaje znacząco ograniczone.

03.

Inteligentne dopasowanie produktów
AGA tłumaczy zapytania klientów na konkretne indeksy magazynowe, wykorzystując dane produktowe oraz historię współpracy z klientem. System uwzględnia wcześniejsze zamówienia i preferencje, co pozwala przygotować oferty lepiej dopasowane do oczekiwań odbiorcy.

04.

Proponowanie zamienników
W przypadku braku produktu AGA automatycznie sugeruje dostępne zamienniki na podstawie cech produktów, powiązań asortymentowych oraz reguł biznesowych. Zapewnia to ciągłość procesu ofertowego i zwiększa szanse na finalizację sprzedaży.

05.

Automatyczne tworzenie ofert
Na podstawie aktualnych stanów magazynowych, dostępności produktów oraz danych z systemów firmowych AGA generuje kompletną ofertę gotową do wysłania do klienta. Proces ten znacząco skraca czas przygotowania oferty i zwiększa efektywność zespołów sprzedaży.

06.

Integracja z systemami firmowymi
AGA współpracuje z systemami ERP, CRM, Sales Hub, Power BI, Dataverse oraz zewnętrznymi bazami danych. Zapewnia to spójność informacji, dostęp do aktualnych danych oraz pełną automatyzację procesu ofertowego w całej organizacji.

07.

Uczenie się na danych historycznych
System stale doskonali swoje działanie, ucząc się na wcześniejszych zapytaniach, ofertach oraz decyzjach handlowych. Dzięki temu rekomendacje stają się coraz bardziej precyzyjne, a jakość generowanych ofert systematycznie rośnie.

08.

Dostosowanie do potrzeb organizacji
AGA może być konfigurowana zgodnie z indywidualnymi wymaganiami firmy, w tym w zakresie języka (PL/EN), reguł biznesowych i integracji z istniejącymi kanałami komunikacji. Elastyczna architektura umożliwia łatwe dopasowanie rozwiązania do procesów sprzedażowych organizacji.

Jedno rozwiązanie.
Pełna kontrola nad procesem ofertowania.

Korzyści wynikające z wdrożenia ANEGIS Generative Assistant (AGA):

Szybsza reakcja na zapytania klientów
Automatyczna analiza i generowanie ofert skracają czas odpowiedzi z godzin do minut.

Skalowalność i elastyczność
Rozwiązanie rozwija się wraz z firmą i łatwo integruje z systemami organizacji.



Większa precyzja ofert
Eliminacja błędów wynikających z ręcznego dopasowywania produktów i danych.

Spójność i standaryzacja procesu sprzedaży
Jednolite zasady tworzenia ofert w całej organizacji.

Odciążenie zespołów sprzedaży
Handlowcy mogą skupić się na relacjach z klientami zamiast na pracy administracyjnej.

AGA – inteligentna automatyzacja procesu ofertowego

ANEGIS Generative Assistant automatyzuje cały proces obsługi zapytań – od analizy treści, przez dobór produktów i zamienników, aż po wygenerowanie oferty i przekazanie jej do systemów sprzedażowych. Inteligentne mechanizmy decyzyjne eliminują ręczną obsługę, przyspieszają sprzedaż i zwiększają satysfakcję klientów.

Skontaktuj się z nami

anegis.com info@anegis.com sales@anegis.com +48 71 881 0563 Wrocław | Warszawa | Sieradz