

## ERGEBNISPROTOKOLL 1. ARBEITSMEEETING 25.03.2026

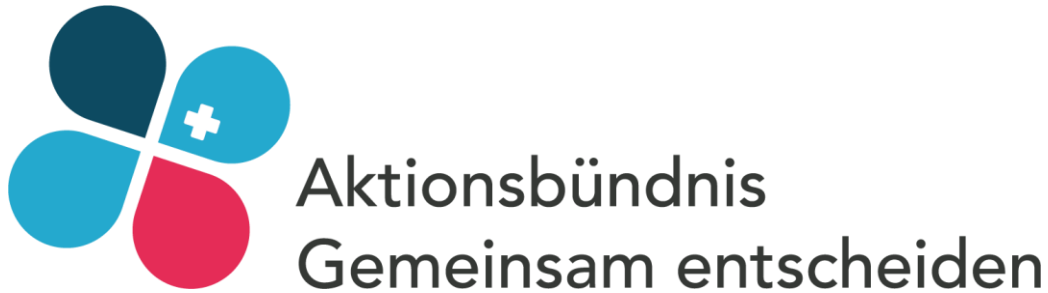
**Teilnehmer:innen:** Salome Becker (Novartis), Karin Berger-Thürmel (Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU)), Laura Bredies (art tempi), Klaus Eisenbeisz (Myelom.Online), Nicoline Ehrhart (zielGENau), Johannes Förner (Deutsches Krebsforschungszentrum (DKFZ)), Nina Gatermann (Doctolib), Friedemann Geiger (Nationales Kompetenzzentrum Shared Decision Making), Monja Gerigk (Institut für PatientenErleben), Avin Hell (Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (UKE)), Stefanie Hörfurter (Patient:innenvertreterin), Cindy Körner (DKFZ, Nationales Centrum für Tumorerkrankungen (NCT) Heidelberg), Werner Kleophas (DaVita), Alexandra von Korff (patients today), Anne Letsch (Universitätsklinikum Schleswig-Holstein (UKSH)), Katharina Lüken (art tempi), Frederike Lüth (UKSH), Joachim Maurice Mielert (Aktionsbündnis Patientensicherheit - APS e.V.), Hardy Müller (Deutsche Gesellschaft für Patientensicherheit (DGPS)), Viktoria Preis (Deutsche Arbeitsgemeinschaft für Psychosoziale Onkologie (DAPO e.V.)), Georg Ralle (Vision Zero), Sabine Reineke (art tempi), Jens Ulrich Ruffer (SHARE TO CARE), Fülöp Scheibler (SHARE TO CARE, Nationales Kompetenzzentrum Shared Decision Making), Andrea Schmidt-Rumposch (Universitätsmedizin Essen), Anja Schuldt-Joswig (Nationales Kompetenzzentrum Shared Decision Making), Susanne Seydel (art tempi), Aurelia Tegtmeyer (Kaufmännische Krankenkasse – KKH), Biggi Welter (mamazone), Esther Wiedemann (Charité – Universitätsmedizin Berlin), Natalia Anna Züfle (Patient:innenvertreterin im G-BA, Bundesverband „Das frühgeborene Kind“ e.V.)

**Verhindert:** Claudia Altmann-Pospischek (Claudias Cancer Challenge), Deborah Katharina Christen (Uniklinik RWTH Aachen), Monika Engelhardt (Universitätsklinikum Freiburg), Ruth Hecker (Universitätsklinikum Essen), Susanne Hermann-Lee (Astellas), Christof von Kalle (Vision Zero), Claudia Kiewitz (GSK), David Klemperer (Universitätsmedizin Mainz), Christoph Kowalski (Deutsche Krebsgesellschaft (DKG)), Doris Maaßen (SHARE TO CARE), Georgios Panagiotidis (Johnson & Johnson), Anke Paserat (DAPO e.V.), Anne Christin Rahn (UKSH), Christof Scheid (Universitätsklinikum Köln), Dr. Ute Teichert (zuletzt Bundesministerium für Gesundheit), Mandy Wahlbuhl-Becker (Bayerisches Zentrum für Krebsforschung (BZKF)), Kai Wehkamp (MSH - Medical School Hamburg)

**Kurze Zusammenfassung:** Im Meeting wurden die ersten Kampagnenelemente vorgestellt, Feedback dazu eingeholt und der Meilensteinplan diskutiert (Meilenstein 1).

**Abstimmungen Arbeitsmeeting:**

*Vereinbartes Logo Aktionsbündnis:*



*Vereinbarer Kampagnentitel & -Auftritt:*



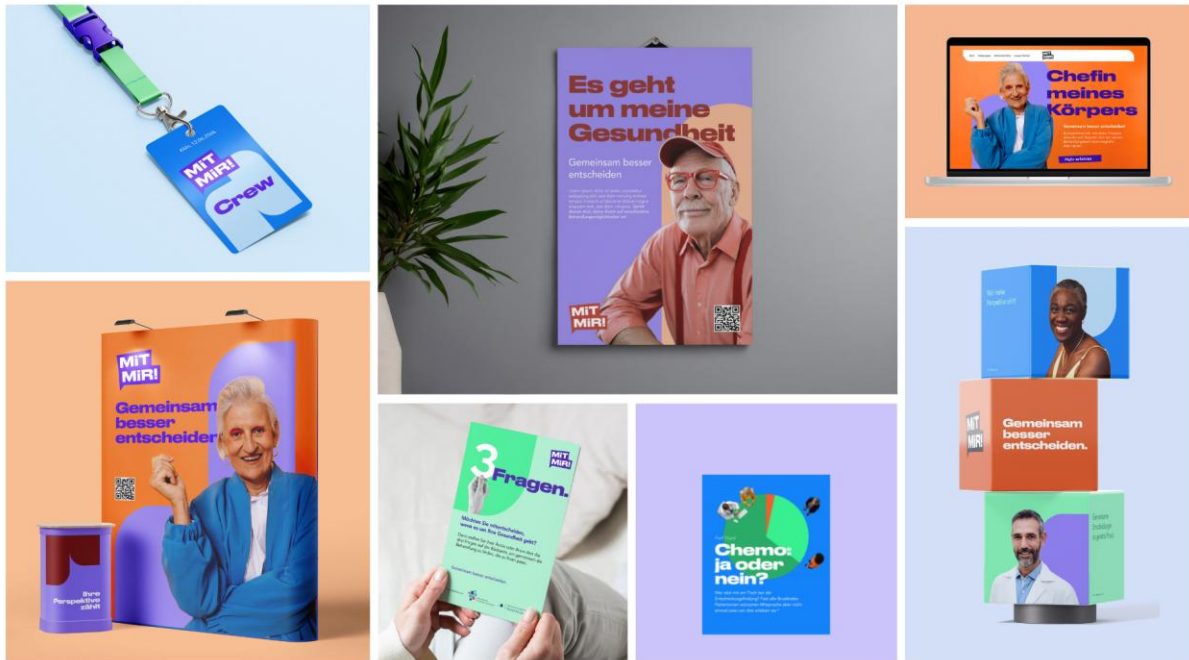
**Gemeinsam besser entscheiden.**

**Aktionsbündnis Gemeinsam entscheiden**

c/o art tempi communications gmbh  
Bismarckstraße 82, 10627 Berlin  
Maria-Hilf-Straße 15, 50677 Köln

[www.gemeinsam-besser-entscheiden.de](http://www.gemeinsam-besser-entscheiden.de)  
[info@gemeinsam-besser-entscheiden.de](mailto:info@gemeinsam-besser-entscheiden.de)  
Kontakt: Laura Bredies, T+49 (0) 221 27 23 359 - 56

Vereinbarter Kampagnen-Look:



Vereinbartes Screendesign:



**Aktionsbündnis Gemeinsam entscheiden**

c/o art tempi communications gmbh  
Bismarckstraße 82, 10627 Berlin  
Maria-Hilf-Straße 15, 50677 Köln

www.gemeinsam-besser-entscheiden.de  
info@gemeinsam-besser-entscheiden.de  
Kontakt: Laura Bredies, T+49 (0) 221 27 23 359 - 56

**Meilensteinplan:** Grundsätzlich akzeptiert, Reihenfolge wurde verändert, Pflege weiter nach vorne und es wurde angemerkt, Eltern sowie Bezugspersonen systematischer mitzudenken.

## Meilensteine



Monat	Maßnahmen	Partner / Kooperationen
1	<b>Gründung Aktionsbündnis und Arbeitskreis Onkologie</b>	Schirmherrschaft (Nationales Kompetenzzentrum); Partner: DKG, BZKF, Vision Zero, GPS, APS
2-3	<b>Erstellung Kampagne:</b> Slogan, Visuals, ggf. Testimonials; Shootings; Aufruf zur Beteiligung, Stärkung des sektorenübergreifenden Modells	Kooperation DKG / BNHO
3-4	<b>ASK 3:</b> Patient:innen aktiv einbeziehen; bestehende Flyer nutzen; Patientenaktivierung und SDM erklären	Kooperation Share to Care (Verweis auf bestehende Entscheidungshilfen)
4-5	<b>„ASK 4“:</b> Erweiterung um Studienfrage: „Gibt es Studien für mich?“ Empowerment Patient:innen	Kooperation Vision Zero; „Studien wirken“, Patientenbeiräte
5-6	<b>Entscheidungshilfe:</b> „Soll ich an einer Studie teilnehmen?“, Stärkung Studienstandort Deutschland	Kooperation mit CCC-Zentren & Vision Zero
6-7	<b>Indikationsspezifische Entscheidungshilfen:</b> z. B. Darmkrebs-Früherkennung m/w, HPV-Impfung Junge; BK Antihormone; Möglichkeiten bei MM	Kooperation BIÖG & DKFZ & Vision Zero (Prävention)
7-8	<b>Vorstellung Ärzt:innen-Training;</b> Beiträge / Symposien / Aktionsstände bei deutschen Kongressen	Kooperation DKG, BZKF, weitere onkologische Fachgesellschaften
8-9	<b>Vorstellung Idee Peer-to-Peer,</b> Vorstellung „Decision Coach“	Kooperation Patientenbeiräte / SHGs
9-10	<b>Pflege-Fokus als Mikrokampagne:</b> SoMe, Mailings, Peer-to-Peer-Aktivitäten	Auftritt bei Pflegekongressen & Kooperation Pflegeverbände
10-12	<b>Präsentation des gesamten SDM-Programms,</b> Ausweitung auf Forschung über Apotheker bis hin zur breiten Öffentlichkeit	SDM-Kongress; Kooperation Fachgesellschaften (auch international), Apothekerverbände

### Next Steps:

- Interessierte Organisationen bitten wir, uns ein hochaufgelöstes **Logo ihrer Organisation** sowie eine verbindliche Freigabe zur Nutzung des Logos innerhalb der Bündnis-Aktivitäten zuzusenden. Danke für eine formlose Bestätigung per Email.
- Alle Teilnehmenden werden gebeten, im Rahmen ihrer Möglichkeiten **aktiv auf die Aktion hinzuweisen** und bei geeigneten Gelegenheiten sowie auf passenden Kanälen auf unsere [Website www.gemeinsam-besser-entscheiden.de](http://www.gemeinsam-besser-entscheiden.de) zu verlinken. Lassen Sie uns wissen, wenn wir Sie bei der Kommunikation unterstützen können.
- Die Agentur bereitet die Unterlagen für den nächsten Meilenstein vor (Ask 3) und wird die Arbeitsdokumente im Vorfeld des nächsten Meetings versenden.
- Nächstes Arbeits-Meeting am **Mittwoch, 22.04.2026, 15.30 - 17.00 Uhr.**

Gez. Katharina Luecken, 02.04.2026

### Aktionsbündnis Gemeinsam entscheiden

c/o art tempi communications gmbh  
Bismarckstraße 82, 10627 Berlin  
Maria-Hilf-Straße 15, 50677 Köln

[www.gemeinsam-besser-entscheiden.de](http://www.gemeinsam-besser-entscheiden.de)  
info@gemeinsam-besser-entscheiden.de  
Kontakt: Laura Bredies, T+49 (0) 221 27 23 359 - 56