



**LA TOITURGERIE**  
*une conciergerie au service de vos toits*

CHARTRE DE MARQUE 2024

# SOMMAIRE

---

## **ADN P3-10**

P4-HISTOIRE  
P5-MISSION  
P6,7-VALEURS  
P8-POSITIONNEMENT  
P9-PILIER ET ENCRAGE  
P10-PROMESSE

## **LOGOTYPE P11-19**

P12-SIGNIFICATION  
P13-VARIANTES  
P14-ESPACEMENTS  
P15-FOND BLANC  
P16-FOND NOIR  
P17-UTILISATIONS  
P18-COULEURS  
P19-TYPOGRAPHIES

## **UNIVERS P20-29**

P22,23-MOODBOARD  
P24-NUANCES  
P25-NUANCES EN IMAGES  
P26-ICONOGRAPHIE AFFILIÉS  
P27-ICONOGRAPHIE CLIENTS  
P28,29-MISE EN PAGE

## **APPLICATIONS P30-35**

P31-STYLO  
P32-CARNET  
P33-DOUDOUNE  
P34-POWERPOINT  
P35-CASQUETTE



ADN

# ADN L'HISTOIRE

---

En **octobre 2020**, trois amis, Christopher, Pierre et Kevin, ont pris une décision audacieuse : **créer TectoServ**, une entreprise spécialisée dans les services de toiture. Malgré un budget limité et des ressources restreintes, ils ont misé sur **leur passion et leur détermination pour concrétiser leur rêve**.

Leur départ a été modeste, avec une petite agence et beaucoup de travail acharné pour lancer l'entreprise. Ils étaient **convaincus** qu'une seule personne, avec ses outils et son camion, pouvait **accomplir des merveilles**. Leur secret était un modèle de **«conciergerie des toits»**, où un seul professionnel pouvait gérer tous les petits travaux de toiture.

En **2022**, TectoServ a connu une transformation majeure. L'entreprise a été rebaptisée **«La Toiturgerie, le concierge de vos toits»** inspirée par le rôle traditionnel du concierge, chargé de petits travaux et du dépannage. Ce nouveau modèle permettait d'étendre les services à l'échelle nationale, offrant des **prestations nouvelles** et de **qualité** à travers la France.

**«La Toiturgerie, le Concierge de vos Toits»** n'était pas seulement une start-up, mais le fruit des expériences de vie et de la détermination de ses fondateurs à créer quelque chose de durable et de significatif. Ils se sont tous retrouvés en Bretagne, prêts à s'engager **ensemble dans cette aventure**. Pour eux, c'était le bon moment et le bon endroit pour démarrer.

**L'histoire de Christopher, Pierre et Kevin** est celle de trois amis qui croyaient en leur vision malgré le scepticisme ambiant. Ils ont transformé un **rêve en réalité** et ont renforcé leur conviction à chaque étape. Ce n'était pas seulement une entreprise, mais une **aventure humaine fondée sur la solidarité**, la passion et la joie de travailler ensemble.

Aujourd'hui, **«La Toiturgerie, le Concierge de vos Toits»** continue de croître, avec une équipe qui sait qu'elle a créé quelque chose de spécial. Ils avancent avec détermination et enthousiasme, convaincus qu'ils sont sur la bonne voie. Ils invitent désormais d'autres à les rejoindre, car **l'aventure se poursuit avec vous**.

# ADN **MISSION**

---

## **EXTERNE**

Vous proposer une aventure humaine collective pour vous faire grandir, en vous accompagnant pas à pas dans votre projet.

## **INTERNE**

Nous sommes là pour intervenir rapidement en apportant des solutions pertinentes pour prolonger/sécuriser la vie de vos toitures, justes et transparentes, dans le respect de nos valeurs.

# ADN **VALEURS**

---

**Vivons une expérience fondée sur le partage, la bienveillance, et la confiance, où l'autonomie et la liberté s'allient pour vous aider à grandir.**

**Ensemble, nous cultivons un esprit collectif, dépassons nos limites, et célébrons chaque réussite.**

- Partage : Passion, autonomie, liberté
- Bienveillance : prendre soin, amitié, grandir/faire grandir
- Confiance : Serviabilité, honnêteté, transparence
- Ensemble : Collectif, dépassement de soi, réussite









# ADN **POSITIONNEMENT**

---

LE "PETIT BONHOMME"  
SYMPATHIQUE, À VOTRE  
SERVICE POUR TOUS VOS  
PROBLÈMES DE TOITURE.

1 APPEL ET... VITE FAIT,  
BIEN FAIT LA MISSION EST  
DÉJÀ ACCOMPLIE...



ADN

# PILIERS & ANCRAGES

---

## RÉUSSITE

- Passion
- Réactivité
- Efficacité
- Transparence

## HUMAIN

- Collectif
- Partage
- Transmission
- Soutien
- Faire grandir
- sympathie

ADN

# **PROMESSE**

---

**UN PETIT TRACAS DE TOITURE ?  
SOUFFLEZ, C'EST DÉJÀ RÉGLÉ !**

Nous nous engageons à résoudre votre problème  
de toiture dans les plus brefs délais et au prix juste....  
à votre service !

**NOUS CROYONS EN VOUS,  
CROYEZ EN NOUS POUR RÉVÉLER  
VOTRE POTENTIEL**

Nous vous donnons les clés pour prendre  
de la hauteur sur votre avenir.



LOGOTYPE

# LOGOTYPE

# SIGNIFICATION

---



## LA TOITURGERIE

*une conciergerie au service de vos toits*

Ce logo est une **optimisation de l'ancien**, mais avec une touche de modernité.  
Les lignes sont plus **épurées**, les formes plus **dynamiques**.

En remplaçant les couleurs précédentes par du **bleu et de l'orange**, le logo  
**s'adapte mieux à l'identité de l'entreprise**.

Le bleu évoque la **confiance** et le **professionnalisme**, tandis que l'orange  
apporte une **touche de vitalité** et de **créativité**.

Ce choix de couleurs **reflète parfaitement l'esprit dynamique et compétent  
de la Toiturgerie**, tout en lui donnant une image plus **moderne**.



LOGOTYPE

# VARIANTES



**LA TOITURGERIE**

*une conciergerie au service de vos toits*

**LA TOITURGERIE**



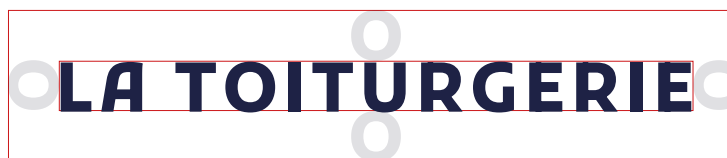
**LA TOITURGERIE**

*une conciergerie au service de vos toits*

# LOGOTYPE

## ESPACEMENTS

---



Le logo peut être disposé **librement** en **respectant la zone de protection**.  
L'espace minimum est représenté par la hauteur et la largeur avec le «o»  
du logo. Cette différence permet **d'équilibrer le logo** dans l'espace.

LOGOTYPE

**FOND BLANC**



**LA TOITURGERIE**

*une conciergerie au service de vos toits*

**LA TOITURGERIE**



**LA TOITURGERIE**

*une conciergerie au service de vos toits*

LOGOTYPE

**FOND NOIR**

---



**LA TOITURGERIE**

*une conciergerie au service de vos toits*

**LA TOITURGERIE**



**LA TOITURGERIE**

*une conciergerie au service de vos toits*



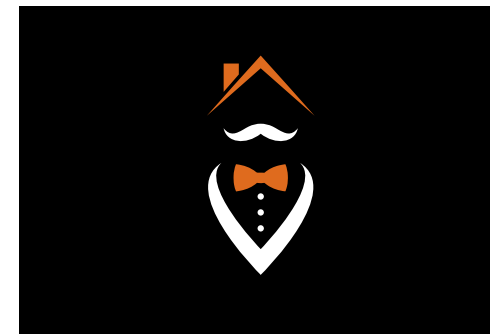
# LOGOTYPE UTILISATION



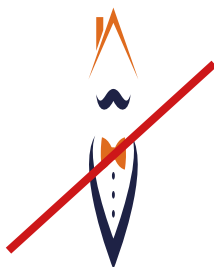
La photo doit être assez sombre



Ne pas utiliser le logo sur une image où il n'est pas visible



Utiliser le logo en blanc ou blanc et orange sur fond noir



Ne pas déformer le logo



Utiliser le logo en blanc et bleu sur fond orange



Utiliser le logo en blanc ou blanc et orange sur fond bleu



Ne pas utiliser une couleur hors charte



Ne pas supprimer ou ajouter des éléments



Ne pas déplacer les éléments

# LOGOTYPE

# COULEURS

Le bleu est souvent associé à la **confiance**, la **fiabilité** et la **sérénité**, ce qui renforce la **crédibilité et l'assurance** de la marque.

En complément, l'orange apporte une touche **d'énergie et d'enthousiasme**. C'est une couleur vibrante qui capte l'attention et évoque la **chaleur et l'optimisme**.

En associant le bleu et l'orange, le logo bénéficie d'un **équilibre harmonieux** entre calme et dynamisme, créant une image à la fois professionnelle et accueillante.

Cette combinaison de couleurs assure également une **bonne visibilité et un fort impact visuel**.

NOIR  
R0 G0 B0  
C0 M0 J0 N000  
000000

BLANC  
R255 G255 B255  
C0 M0 J0 N0  
FFFFFF

ORANGE

R237 G106 B58

C0

M69

J80

N0

ED6A3A

BLEU

R30 G34 B69

C100

M93

J40

N44

1E2245

# TYPOGRAPHIES

---

La typographie principale est **droite et simple**, ce qui reflète la fiabilité et le professionnalisme. Cette police inclut également une **touche d'originalité** et de rondeur, symbolisant cette capacité à innover tout en restant accessibles et **proches des clients**.

En complément, la typographie secondaire est manuscrite, ajoutant une **dimension humaine et authentique**. Cette police manuscrite évoque les valeurs fondamentales de La Toiturgerie, tout en soulignant l'engagement à offrir un service personnalisé et attentif à chaque client.

Ensemble, ces typographies créent un équilibre parfait entre **professionnalisme et humanité**.



Typographie principale

KUFAM BLACK  
KUFAM BOLD  
KUFAM SEMI-BOLD  
KUFAM MEDIUM  
KUFAM REGULAR



Typographie secondaire

Grape Nuts Regular



UNIVERS





**LA TOITURGERIE**  
*une conciergerie au service de vos toits*







# UNIVERS MOODBOARD

---

Un moodboard, ou tableau d'inspiration, est un **collage visuel** composé de divers éléments tels que des images, des couleurs, des textures, des mots et des objets.

Il est utilisé pour **exprimer une ambiance**, un style ou une idée créative spécifique afin de **définir et communiquer une vision artistique**.



# UNIVERS NUANCES

---

Les différentes nuances de oranges et bleu **s'accordent toutes parfaitement** et collent à l'univers de la Toiturgerie.

Ces deux couleurs, dans leurs multiples déclinaisons, se marient harmonieusement pour créer un cadre visuel **cohérent**.

## ORANGE

R237 G106 B58

C0 M69 J80 N0

ED6A3A

R161 G71 B39  
C26 M77 J87 N21  
a14727

R127 G56 B30  
C32 M79 J89 N40  
7f381e

R195 G86 B47  
C18 M74 J86 N7  
c3562f

R229 G101 B55  
C4 M71 J82 N0  
e56537

## BLEU

R30 G34 B69

C100 M93 J40 N44

1E2245

R70 G79 B162  
C84 M73 J0 N0  
464fa2

R84 G96 B196  
C78 M65 J0 N0  
5460c4

R99 G112 B230  
C72 M59 J0 N0  
6370e6

R26 G29 B60  
C100 M92 J43 N53  
1a1d3c



# UNIVERS NUANCES EN IMAGES

---

Les nuances utilisées pour la charte sont ici représentées en image pour **donner une idée de l'ambiance.**



# ICONOGRAPHIE

## AFFILIÉS

---

Les différentes nuances de jaune et de bleu **s'accordent toutes parfaitement** et collent à l'univers de Montalbano.











# ICONOGRAPHIE

## CLIENTS

---

Les nuances utilisées pour la charte sont ici représentées en image pour **donner une idée de l'ambiance.**





## LA TOITURGERIE

*une conciergerie au service de vos toits*

La réparation est un savoir-faire ! Elle intervient à de nombreuses reprises durant la vie d'une toiture. D'une manière générale, cela permet de réparer un désordre en mettant en œuvre les moyens nécessaires.

Chez la Conciergerie des Toits, nous vous accompagnons sur des solutions adaptées à chaque problématique. Du bâchage à la mesure conservatoire, en passant par la réparation définitive et l'amélioration, nous intervenons sur tous types de toitures qu'elles soient plates ou inclinées et même les plus difficiles d'accès !



# CHARTRE

## MISE EN PAGE

---

### TITRE NIVEAU 1

Ce titre, toujours en typographie  
KUFAM BLACK doit être plus grand  
que le titre niveau 2.

# TITRE

*sous-titre*

### TITRE NIVEAU 2

Grape Nuts Regular  
Plus petit que le titre de niveau 1.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.  
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud  
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip  
ex ea commodo consequat. Duis aute irure  
dolor in reprehenderit in voluptate velit esse  
cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

**Excepteur sint occaecat cupidatat non  
proident, sunt in culpa qui officia deserunt  
mollit anim id est laborum.**

### TEXTE

Pour un texte clair, facilement lisible et épuré,  
il est recommandé d'utiliser la typographie  
KUFAM Regular en corps plus petit que les titres.  
Pour des mots important la police sera utilisé en Bold.



APPLICATIONS

APPLICATION  
**STYLO**

---





APPLICATION  
**CARNET**

---



APPLICATION  
**DOUDOUNE**

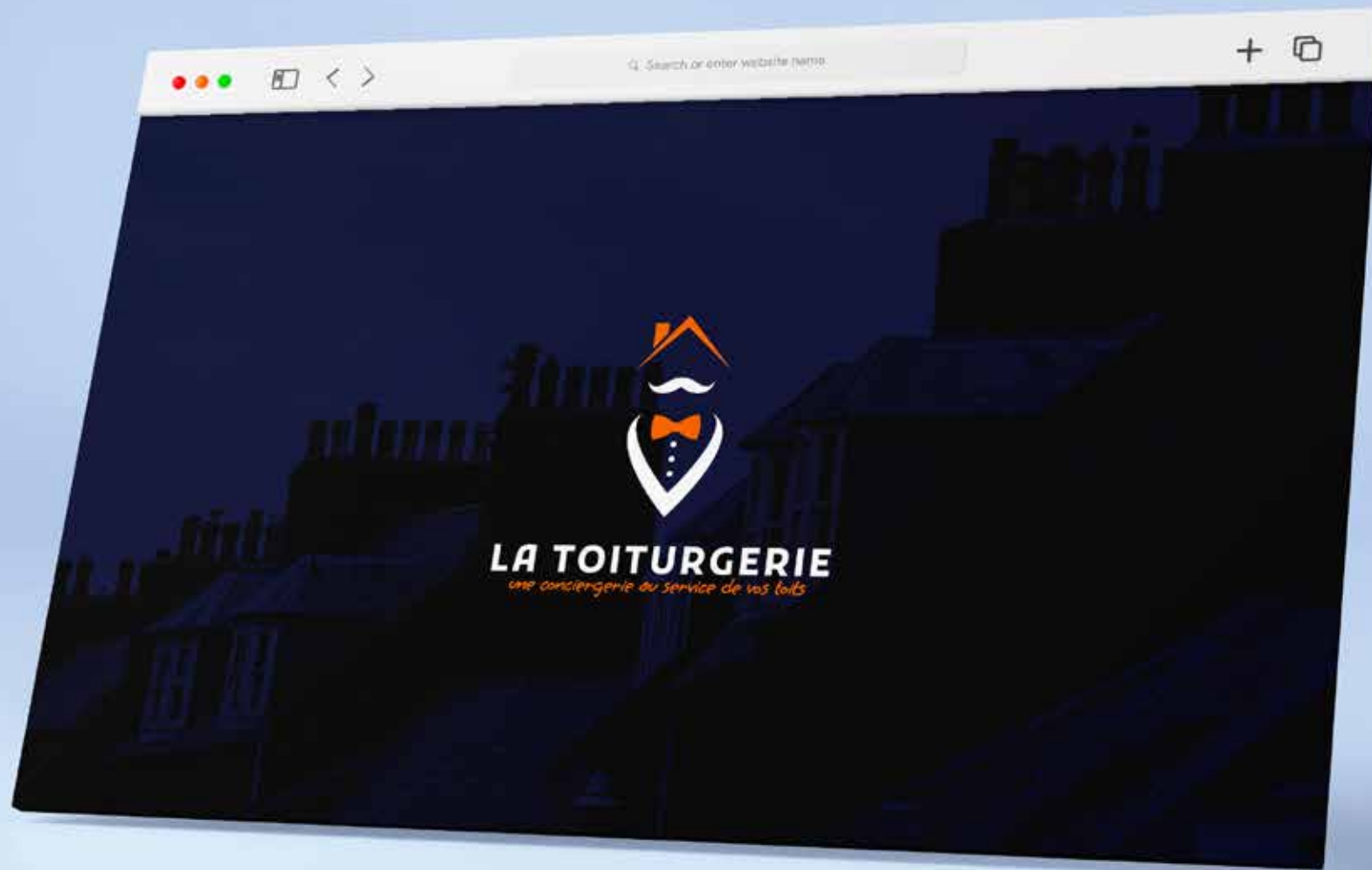
---





# APPLICATION POWERPOINT

---



APPLICATION  
**CASQUETTE**

---



RÉALSATION

LAZARE *in the jungle*

STRATÉGIE DE MARQUE // EXPÉRIENCE CLIENT // IMAGE DE MARQUE