



LA TOITURGERIE

une conciergerie au service de vos toits

CHARTE DE MARQUE 2024

SOMMAIRE

ADN P3-10

P4-HISTOIRE
P5-MISSION
P6,7-VALEURS
P8-POSITIONNEMENT
P9-PILIER ET ENCRAGE
P10-PROMESSE

LOGOTYPE P11-19

P12-SIGNIFICATION
P13-VARIANTES
P14-ESPACEMENTS
P15-FOND BLANC
P16-FOND NOIR
P17-UTILISATIONS
P18-COULEURS
P19-TYPOGRAPHIES

UNIVERS P20-29

P22,23-MOODBOARD
P24-NUANCES
P25-NUANCES EN IMAGES
P26-ICONOGRAPHIE AFFILIÉS
P27-ICONOGRAPHIE CLIENTS
P28,29-MISE EN PAGE

APPLICATIONS P30-35

P31-STYLO
P32-CARNET
P33-DOUDOUNE
P34-POWERPOINT
P35-CASQUETTE



ADN

L'HISTOIRE

En **octobre 2020**, trois amis, Christopher, Pierre et Kevin, ont pris une décision audacieuse : **créer TectoServ**, une entreprise spécialisée dans les services de toiture. Malgré un budget limité et des ressources restreintes, ils ont misé sur **leur passion et leur détermination pour concrétiser leur rêve**.

Leur départ a été modeste, avec une petite agence et beaucoup de travail acharné pour lancer l'entreprise. Ils étaient **convaincus** qu'une seule personne, avec ses outils et son camion, pouvait **accomplir des merveilles**. Leur secret était un modèle de **«conciergerie des toits»**, où un seul professionnel pouvait gérer tous les petits travaux de toiture.

En **2022**, TectoServ a connu une transformation majeure. L'entreprise a été rebaptisée **«La Toiturgerie, le concierge de vos toits»** inspirée par le rôle traditionnel du concierge, chargé de petits travaux et du dépannage. Ce nouveau modèle permettait d'étendre les services à l'échelle nationale, offrant des **prestations nouvelles** et de **qualité** à travers la France.

«La Toiturgerie, le Concierge de vos Toits» n'était pas seulement une start-up, mais le fruit des expériences de vie et de la détermination de ses fondateurs à créer quelque chose de durable et de significatif. Ils se sont tous retrouvés en Bretagne, prêts à s'engager **ensemble dans cette aventure**. Pour eux, c'était le bon moment et le bon endroit pour démarrer.

L'histoire de Christopher, Pierre et Kévin est celle de trois amis qui croyaient en leur vision malgré le scepticisme ambiant. Ils ont transformé un **rêve en réalité** et ont renforcé leur conviction à chaque étape. Ce n'était pas seulement une entreprise, mais une **aventure humaine fondée sur la solidarité**, la passion et la joie de travailler ensemble.

Aujourd'hui, **«La Toiturgerie, le Concierge de vos Toits»** continue de croître, avec une équipe qui sait qu'elle a créé quelque chose de spécial. Ils avancent avec détermination et enthousiasme, convaincus qu'ils sont sur la bonne voie. Ils invitent désormais d'autres à les rejoindre, car **l'aventure se poursuit avec vous**.

EXTERNE

Vous proposer une aventure humaine collective pour vous faire grandir, en vous accompagnant pas à pas dans votre projet.

INTERNE

Nous sommes là pour intervenir rapidement en apportant des solutions pertinentes pour prolonger/ sécuriser la vie de vos toitures, justes et transparentes, dans le respect de nos valeurs.

VALEURS

Vivons une expérience fondée sur le partage, la bienveillance, et la confiance, où l'autonomie et la liberté s'allient pour vous aider à grandir.

Ensemble, nous cultivons un esprit collectif, dépassons nos limites, et célébrons chaque réussite.

- Partage : Passion, autonomie, liberté
- Bienveillance : prendre soin, amitié, grandir/faire grandir
- Confiance : Serviabilité, honnêteté, transparence
- Ensemble : Collectif, dépassement de soi, réussite





ADN

POSITIONNEMENT



LE "PETIT BONHOMME"
SYMPATHIQUE, À VOTRE
SERVICE POUR TOUS VOS
PROBLÈMES DE TOITURE.

1 APPEL ET... VITE FAIT,
BIEN FAIT LA MISSION EST
DÉJÀ ACCOMPLIE...

PILIERS & ANCRAGES

RÉUSSITE

- Passion
- Réactivité
- Efficacité
- Transparence

HUMAIN

- Collectif
- Partage
- Transmission
- Soutien
- Faire grandir
- sympathie

ADN

PROMESSE

UN PETIT TRACAS DE TOITURE ? SOUFFLEZ, C'EST DÉJÀ RÉGLÉ !

Nous nous engageons à résoudre votre problème de toiture dans les plus brefs délais et au prix juste...
à votre service !

NOUS CROYONS EN VOUS, CROYEZ EN NOUS POUR RÉVÉLER VOTRE POTENTIEL

Nous vous donnons les clés pour prendre de la hauteur sur votre avenir.



LOGOTYPE

LOGOTYPE

SIGNIFICATION



LA TOITURGERIE
une conciergerie au service de vos toits

Ce logo est une **optimisation de l'ancien**, mais avec une touche de modernité.
Les lignes sont plus **épurées**, les formes plus **dynamiques**.

En remplaçant les couleurs précédentes par du **bleu et de l'orange**, le logo
s'adapte mieux à l'identité de l'entreprise.

Le bleu évoque la **confiance** et le **professionnalisme**, tandis que l'orange
apporte une **touche de vitalité** et de **créativité**.

Ce choix de couleurs **reflète parfaitement l'esprit dynamique et compétent**
de la Toiturgerie, tout en lui donnant une image plus **moderne**.

LOGOTYPE

VARIANTES



LA TOITURGERIE

une conciergerie au service de vos toits

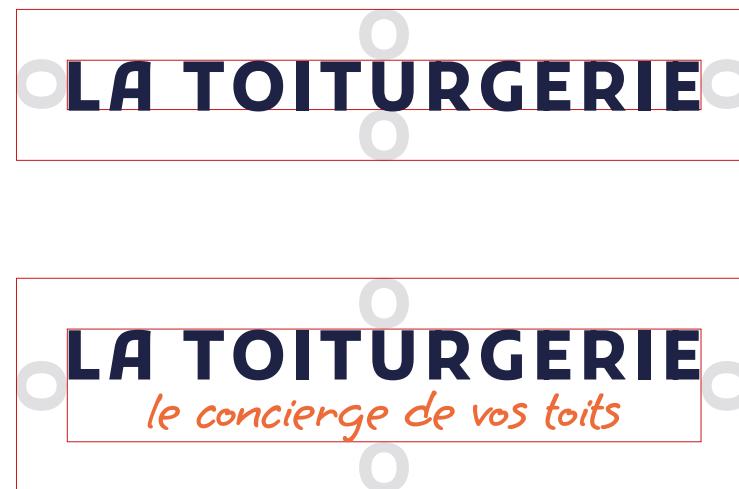
LA TOITURGERIE



LA TOITURGERIE

une conciergerie au service de vos toits

LOGOTYPE
ESPACEMENTS



Le logo peut être disposé **librement** en **respectant la zone de protection**.
L'espace minimum est représenté par la hauteur et la largeur avec le «o»
du logo. Cette différence permet **d'équilibrer le logo** dans l'espace.

LOGOTYPE

FOND BLANC



LA TOITURGERIE

une conciergerie au service de vos toits

LA TOITURGERIE



LA TOITURGERIE

une conciergerie au service de vos toits

LOGOTYPE

FOND NOIR



LA TOITURGERIE
une conciergerie au service de vos toits

LA TOITURGERIE



LA TOITURGERIE
une conciergerie au service de vos toits

LOGOTYPE UTILISATION



La photo doit être assez sombre



Ne pas utiliser le logo sur une image où il n'est pas visible



Utiliser le logo en blanc ou blanc et orange sur fond noir



Ne pas déformer le logo



Utiliser le logo en blanc et bleu sur fond orange



Utiliser le logo en blanc ou blanc et orange sur fond bleu



Ne pas utiliser une couleur hors charte



Ne pas supprimer ou ajouter des éléments



Ne pas déplacer les éléments

LOGOTYPE COULEURS

Le bleu est souvent associé à la **confiance**, la **fiabilité** et la **sérénité**, ce qui renforce la **crédibilité et l'assurance** de la marque.

En complément, l'orange apporte une touche **d'énergie et d'enthousiasme**. C'est une couleur vibrante qui capte l'attention et évoque la **chaleur et l'optimisme**.

En associant le bleu et l'orange, le logo bénéficie d'un **équilibre harmonieux** entre calme et dynamisme, créant une image à la fois professionnelle et accueillante.

Cette combinaison de couleurs assure également une **bonne visibilité et un fort impact visuel**.

NOIR
R0 G0 B0
C0 M0 J0
OOOOOO
N000

BLANC
R255 G255 B255
C0 M0 J0 N0
FFFFFF

ORANGE

R237 G106 B58

C0 M69 J80 N0

ED6A3A

BLEU

R30 G34 B69

C100 M93 J40 N44

1E2245

LOGOTYPE

TYPOGRAPHIES

La typographie principale est **droite et simple**, ce qui reflète la fiabilité et le professionnalisme. Cette police inclut également une **touche d'originalité** et de rondeur, symbolisant cette capacité à innover tout en restant accessibles et **proches des clients**.

En complément, la typographie secondaire est manuscrite, ajoutant une **dimension humaine et authentique**. Cette police manuscrite évoque les valeurs fondamentales de La Toiturgerie, tout en soulignant l'engagement à offrir un service personnalisé et attentif à chaque client.

Ensemble, ces typographies créent un équilibre parfait entre **professionnalisme et humanité**.

A large, bold, black font specimen showing the letters 'A' and 'a' in a sans-serif typeface.

Typographie principale

KUFAM BLACK
KUFAM BOLD
KUFAM SEMI-BOLD
KUFAM MEDIUM
KUFAM REGULAR

A large, handwritten, black font specimen showing the letters 'A' and 'a' in a cursive, script-like typeface.

Typographie secondaire

Grape Nuts Regular



UNIVERS



LA TOITURGERIE

une conciergerie au service de vos toits





UNIVERS MOODBOARD

Un moodboard, ou tableau d'inspiration, est un **collage visuel** composé de divers éléments tels que des images, des couleurs, des textures, des mots et des objets.

Il est utilisé pour **exprimer une ambiance**, un style ou une idée créative spécifique afin de **définir et communiquer une vision artistique**.



UNIVERS NUANCES

Les différentes nuances de
oranges et bleu **s'accordent**
toutes parfaitement et
collent à l'univers de la
Toiturerie.

Ces deux couleurs, dans leurs
multiples déclinaisons, se
marient harmonieusement
pour créer un cadre visuel
cohéren.

ORANGE

R237 G106 B58
C0 M69 J80 N0
ED6A3A

R161 G71 B39
C26 M77 J87 N21
a14727

R127 G56 B30
C32 M79 J89 N40
7f381e

R195 G86 B47
C18 M74 J86 N7
c3562f

R229 G101 B55
C4 M71 J82 N0
e56537

BLEU

R30 G34 B69
C100 M93 J40 N44
1E2245

R70 G79 B162
C84 M73 J0 N0
464fa2

R84 G96 B196
C78 M65 J0 N0
5460c4

R99 G112 B230
C72 M59 J0 N0
6370e6

R26 G29 B60
C100 M92 J43 N53
1a1d3c

UNIVERS NUANCES EN IMAGES

Les nuances utilisées pour la charte sont ici représentées en image pour **donner une idée de l'ambiance**.



ICONOGRAPHIE **AFFILIÉS**

Les différentes nuances de jaune et de bleu **s'accordent toutes parfaitement** et collent à l'univers de Montalbano.







ICONOGRAPHIE

CLIENTS

Les nuances utilisées pour la charte sont ici représentées en image pour **donner une idée de l'ambiance**.





LA TOITURGERIE

une conciergerie au service de vos toits

La réparation est un savoir-faire ! Elle intervient à de nombreuses reprises durant la vie d'une toiture. D'une manière générale, cela permet de réparer un désordre en mettant en œuvre les moyens nécessaires.

Chez la Conciergerie des Toits, nous vous accompagnons sur des solutions adaptées à chaque problématique. Du bâchage à la mesure conservatoire, en passant par la réparation définitive et l'amélioration, nous intervenons sur tous types de toitures qu'elles soient plates ou inclinées et même les plus difficiles d'accès !



CHARTE MISE EN PAGE

TITRE NIVEAU 1

Ce titre, toujours en typographie
KUFAM BLACK doit être plus grand
que le titre niveau 2.

TITRE

sous-titre

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
ex ea commodo consequat. Duis aute irure
dolor in reprehenderit in voluptate velit esse
cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

TITRE NIVEAU 2

Grape Nuts Regular
Plus petit que le titre de niveau 1.

**Excepteur sint occaecat cupidatat non
proident, sunt in culpa qui officia deserunt
mollit anim id est laborum.**

TEXTE

Pour un texte clair, facilement lisible et épuré,
il est recommandé d'utiliser la typographie
KUFAM Regular en corps plus petit que les titres.
Pour des mots important la police sera utilisé en Bold.



APPLICATIONS

APPLICATION
STYLO



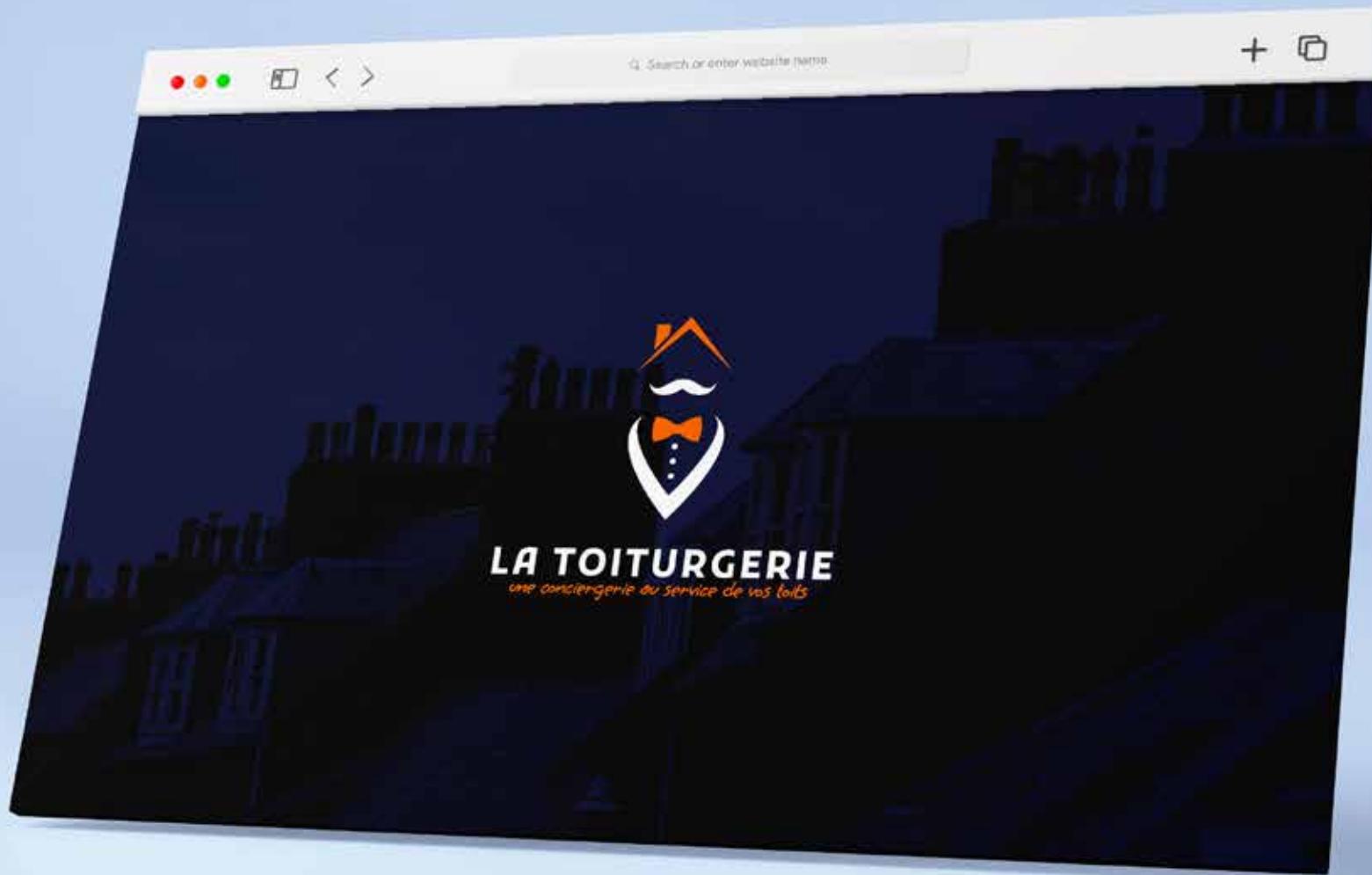
APPLICATION
CARNET



APPLICATION
DOUDOUNE



APPLICATION POWERPOINT



APPLICATION
CASQUETTE



RÉALISATION

LAZARE
is the jungle

STRATÉGIE DE MARQUE // EXPÉRIENCE CLIENT // IMAGE DE MARQUE