

# SONNFELDER ANZEIGER

September 08, 2025

## SONNFELD:

### AZUBI TAGE

Sonnfeld hat gezeigt, wie Nachwuchsgewinnung heute funktioniert: persönlich, konkret und ohne Hochglanzversprechen. Bei den Azubi Tagen kamen Schülerinnen und Schüler, Eltern und Lehrkräfte mit Betrieben aus Handwerk, Dienstleistung, Handel und Industrie direkt ins Gespräch. Statt Vorträgen standen echte Einblicke im Mittelpunkt. Welche Aufgaben warten im Alltag, wie läuft die Ausbildung ab, welche Chancen gibt es im Betrieb vor Ort.

Organisiert wurde die Veranstaltung gemeinsam mit dem BDS Sonnfeld und regionalen Partnern. Ziel war es, Orientierung zu geben und Hemmschwellen abzubauen. Viele Jugendliche wissen zwar, dass sie „etwas Praktisches“ oder „etwas mit Menschen“ machen wollen, aber nicht, wie der Weg dorthin konkret aussieht. Genau hier setzt das Format an.



Wer möchte, kann an einem Stand sofort ein Praktikum anfragen, Bewerbungsunterlagen checken lassen oder einen Betrieb für einen Schnuppertag besuchen.

### EIN ERFOLG

Die Bilanz fällt klar aus: hohe Besucherzahl, viele intensive Gespräche und spürbar mehr Anfragen nach Praktika. Besonders gut kam an, dass Betriebe nicht „werben“ mussten, sondern einfach zeigen konnten, wie Ausbildung bei ihnen wirklich aussieht. Der BDS Sonnfeld will das Format weiter ausbauen und die Betriebe noch stärker mit Schulen vernetzen.

### STIMMEN DER JUGENDLICHEN:

„Ich wusste nicht, dass es hier so viele Berufe gibt. Ich habe heute zwei Betriebe gefunden, bei denen ich ein Praktikum machen will.“

„Am besten war, dass man einfach fragen konnte, ohne dass es peinlich war. Jetzt weiß ich, was zu mir passen könnte.“

### STIMMEN DER UNTERNEHMEN:

„Wir haben in drei Stunden mehr gute Gespräche geführt als in Wochen über Anzeigen. Wer hier war, hatte echtes Interesse.“

„Für uns zählt der persönliche Kontakt. Wenn Jugendliche sehen, wie wir arbeiten, wird aus einem Bauchgefühl oft eine Bewerbung.“

