

QUI RACONTE L'HISTOIRE DE DIEPPE? - PLAN DE LEÇON #2

QUESTION DE RECHERCHE DU MODULE :

Le parcours du Canada de Dieppe jusqu'au jour J revêt-il de l'importance à tes yeux?

QUESTIONS D'ENQUÊTE DE LA LEÇON :

La propagande influence-t-elle de façon positive ou négative le point de vue canadien sur la Seconde Guerre mondiale?

OBJECTIF :

Examiner la propagande diffusée durant la Seconde Guerre mondiale en explorant le contenu de plusieurs points de vue, et établir des liens avec la construction de récits historiques. Les élèves exprimeront leur avis sur l'utilisation historique de la propagande. Ils décideront par eux-mêmes à cet égard.

JUSTIFICATION :

Les récits de la Seconde Guerre mondiale ont été construits pendant et après le conflit par divers organismes et acteurs (entre autres le gouvernement du Canada). La propagande illustre comment des récits peuvent être créés pour appuyer des idées qui sont censées correspondre à l'identité nationale, et aller dans le sens de l'histoire que nous voulons raconter sur la participation du Canada à la Seconde Guerre mondiale.

RÉSUMÉ DE L'ENQUÊTE À MENER :

Formuler des questions	Recueillir et classer l'information	Interpréter et analyser
• Qu'est-ce que la propagande?	• Exemples de propagande	• Analyse de la propagande de groupe

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES SUGGÉRÉES : (DURÉE - 90 MINUTES)

PRÉPARATION

- Constituez des groupes de 3 à 4 élèves dans votre classe. Chaque groupe devra avoir accès à un tableau à feuilles, à un tableau blanc vertical, à un tableau blanc numérique (p. ex. écran Jamboard de Google) ou à un diaporama (p. ex. Google Slides).
- Imprimez les affiches de propagande (pour les analyser). Celles-ci se trouvent à **l'annexe A**.

Remarque : Cette leçon peut se dérouler entièrement en mode numérique. Les élèves peuvent utiliser les outils de recadrage de Google Slides ou un logiciel d'édition numérique (lunapic.com ou autres applications en ligne gratuites) pour analyser (décomposer) et reconstruire les affiches comme le suggère cette leçon.

1 - RENFORCEMENT DE LIENS (10 MINUTES)

Activité favorisant le développement d'un sentiment d'appartenance avec la production d'un compte rendu d'historiens

a. **Activité : quelle histoire racontons-nous?** – Fournissez à chaque groupe 6 à 10 émoticônes (communs dans tous les téléphones). Les groupes d'élèves doivent créer ensemble une histoire fausse sur un ou plusieurs membres de leur groupe en utilisant les émoticônes, puis la partager avec l'ensemble de la classe.

b. **Séance de remue-méninges**

   i. Quels sont les points communs des histoires racontées par les différents groupes? Pourquoi?

   ii. Quelle histoire était la plus fausse? Comment le saviez-vous?

   iii. Comment les images et les symboles reconnaissables ou partagés parmi les membres d'un groupe aident-ils à raconter des histoires?

2 - QU'EST-CE QUE LA « PROPAGANDE » ? (10 MINUTES)

Définissez le terme « propagande » avec vos historiens.

a. **Fournissez une définition** semblable à celle que l'on trouverait dans un dictionnaire, puis demandez aux élèves de créer leur propre définition dans leurs propres mots au sein de leur groupe. Les réponses peuvent être inscrites sur un tableau à feuilles, des notes autocollantes ou des tableaux blancs (physiques ou numériques).
b. **Définition suggérée :** La propagande est un produit de communication destiné à promouvoir ou à soutenir une cause ou un point de vue politique en particulier. Elle repose sur de l'information qui peut ne pas être tout à fait vraie et appuyer un parti pris, basé sur des renseignements sélectionnés pour prouver un point. La propagande est utilisée pour convaincre de la (soi-disant) justesse d'un objectif ou d'une idée politique, souvent en utilisant des images et du texte pour soutenir une vérité unilatérale.

3 - ANALYSE DE LA PROPAGANDE (55 MINUTES)

a. **Exemple dirigé par l'enseignante ou l'enseignant (10 minutes)**
   i. Choisissez une des affiches de propagande de l'annexe A
   ii. Effectuez une analyse de l'affiche de propagande choisie.
   iii. Questions suggérées pour amorcer l'analyse (tableau ci-dessous)

Quel est le message général?	**Quel est le but?**	**Quel public cible-t-on?**
• Y a-t-il un langage à décoder ou à traduire en d'autres mots? • Utilise-t-on un vocabulaire familier? Si oui, quel est l'effet recherché? • Quelles images utilise-t-on pour renforcer le message? Mise-t-on aussi sur des symboles?	• Le but est-il de convaincre, d'informer, de promouvoir ou de mobiliser? Explique ton avis. • Penses-tu que cette affiche a l'effet escompté? Pourquoi ou pourquoi pas? • Crois-tu qu'elle est une représentation fidèle de l'histoire?	• Comment le sais-tu? • Qui représente-t-on sur l'affiche? • Qui ne représente-t-on pas sur l'affiche? Qu'est-ce que cela signifie pour toi?

Quelle histoire cette propagande raconte-t-elle sur le Canada pendant la Seconde Guerre mondiale?

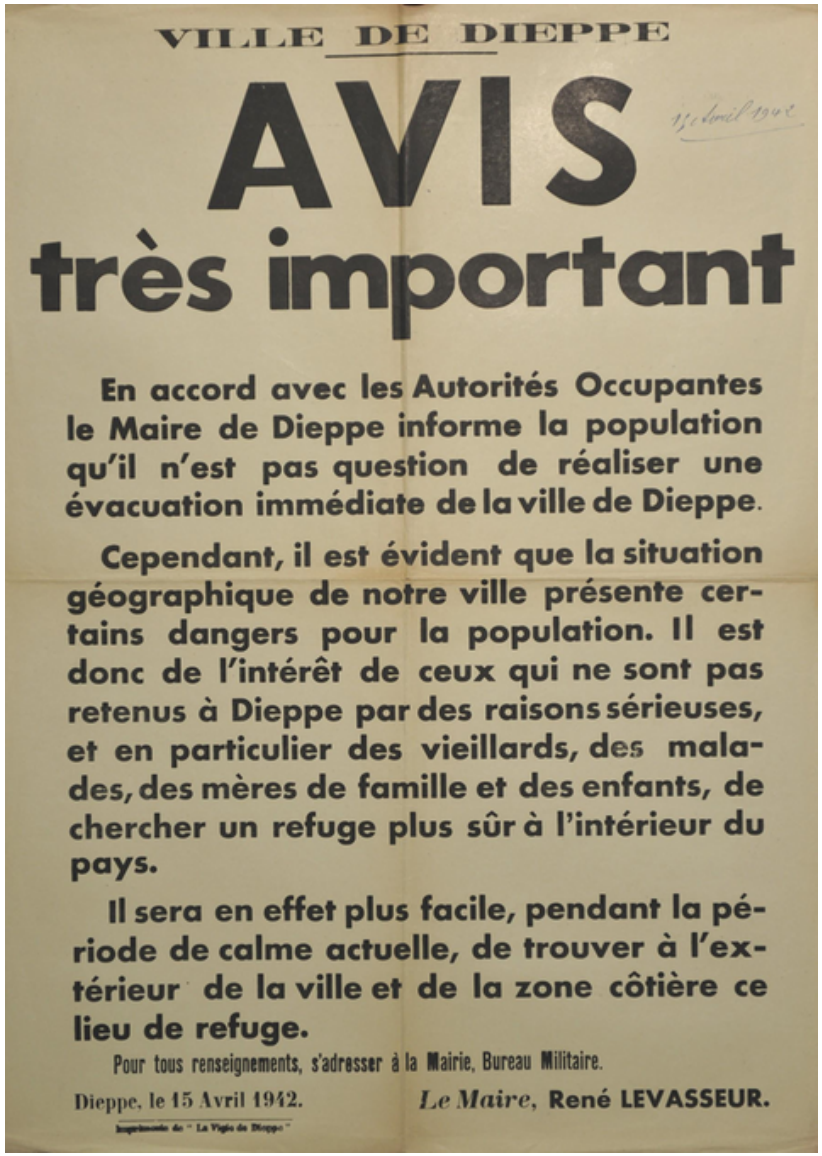
b. **Analyse en groupe (45 minutes)**
   i. Constituez quelques groupes d'élèves dans votre classe. (Suggestion : de 3 à 4 élèves par groupe)
   ii. Chaque groupe d'élèves recevra une affiche de propagande de la Seconde Guerre mondiale.
   iii. Les élèves utiliseront les questions de l'analyse de la propagande (ci-dessus). Ils doivent annoter leur analyse de la propagande selon les indications que vous avez fournies.
   iv. Chaque groupe présentera son analyse de la propagande à la classe.

ACTIVITÉS D'ÉVALUATION OU DE RENFORCEMENT

- Évaluez l'analyse et l'interprétation de la propagande réalisées par les élèves. L'analyse présentée (décomposition des faits) peut être évaluée à l'aide d'une simple grille. Vous pouvez en consigner les résultats dans votre évaluation formative de ce module.
- Évaluez les aptitudes à la communication et à la collaboration des élèves dans le cadre du processus de recherche



ANNEXE A : AFFICHES DE PROPAGANDE À ANALYSER



VILLE DE DIEPPE

15 Avril 1942

AVIS très important

En accord avec les Autorités Occupantes le Maire de Dieppe informe la population qu'il n'est pas question de réaliser une évacuation immédiate de la ville de Dieppe.

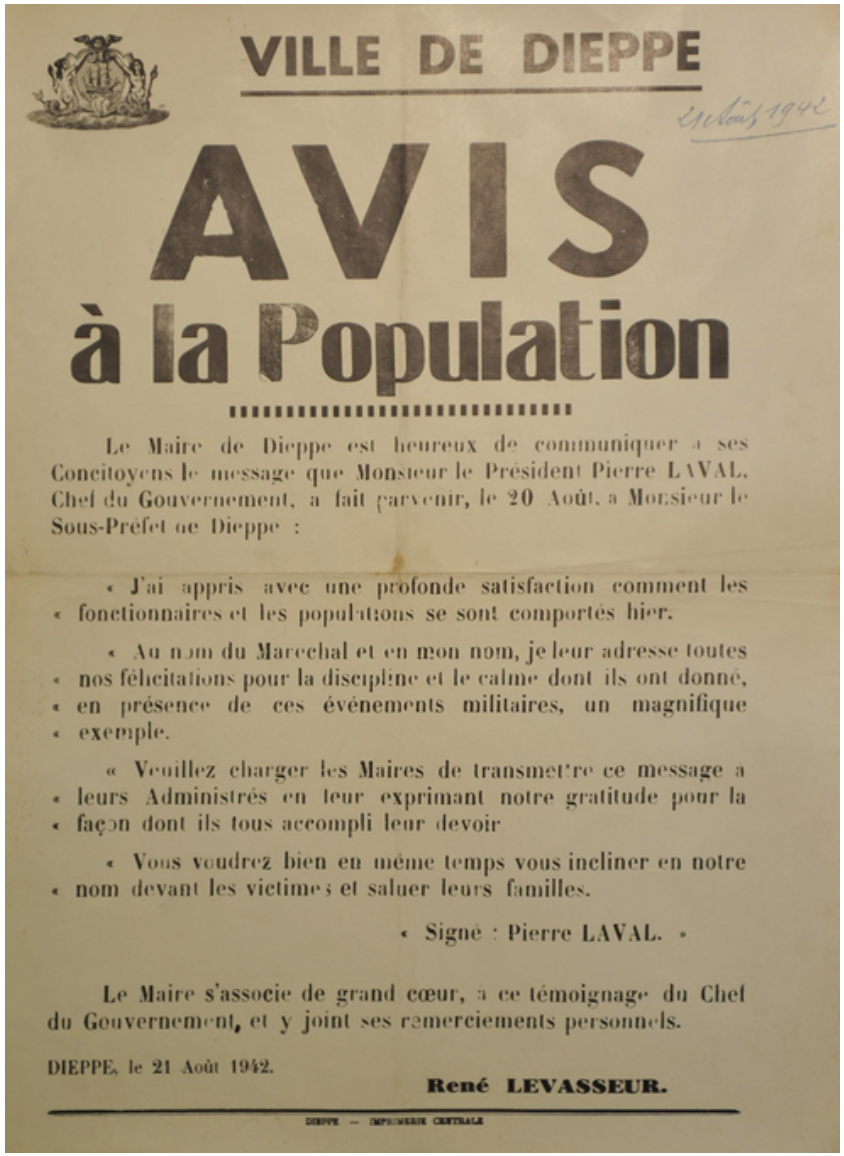
Cependant, il est évident que la situation géographique de notre ville présente certains dangers pour la population. Il est donc de l'intérêt de ceux qui ne sont pas retenus à Dieppe par des raisons sérieuses, et en particulier des vieillards, des malades, des mères de famille et des enfants, de chercher un refuge plus sûr à l'intérieur du pays.

Il sera en effet plus facile, pendant la période de calme actuelle, de trouver à l'extérieur de la ville et de la zone côtière ce lieu de refuge.

Pour tous renseignements, s'adresser à la Mairie, Bureau Militaire.

Dieppe, le 15 Avril 1942. *Le Maire*, **René LEVASSEUR.**

Imprimerie de "La Vigie de Dieppe"



VILLE DE DIEPPE

Août 1942

AVIS à la Population

Le Maire de Dieppe est heureux de communiquer à ses Concitoyens le message que Monsieur le Président Pierre LAVAL, Chef du Gouvernement, a fait parvenir, le 20 Août, à Monsieur le Sous-Préfet de Dieppe :

« J'ai appris avec une profonde satisfaction comment les « fonctionnaires et les populations se sont comportés hier.

« Au nom du Maréchal et en mon nom, je leur adresse toutes « nos félicitations pour la discipline et le calme dont ils ont donné, « en présence de ces événements militaires, un magnifique « exemple.

« Veuillez charger les Maires de transmettre ce message à « leurs Administrés en leur exprimant notre gratitude pour la « façon dont ils tous accompli leur devoir

« Vous voudrez bien en même temps vous incliner en notre « nom devant les victimes et saluer leurs familles.

« Signé : Pierre LAVAL. »

Le Maire s'associe de grand cœur, à ce témoignage du Chef du Gouvernement, et y joint ses remerciements personnels.

DIEPPE, le 21 Août 1942.

René LEVASSEUR.

DIEPPE — IMPRIMERIE CENTRALE



CENTRE JUNO BEACH

Ce qu'il faut
POUR VAINCRE



"Lorsqu'aperçu pour la dernière fois, le colonel Merritt ramassait des mitrailleuses Bren et Thompson et préparait la position qui permit de couvrir avec succès le réembarquement." — *Extrait de la citation décernant la Croix de Victoria au lieutenant-colonel Merritt, du "South Saskatchewan Regiment," Dieppe, le 19 août 1942.*

CENTRE JUNO BEACH

Ce qu'il faut
POUR VAINCRE



LE LIEUTENANT-COLONEL DOLLARD MÉNARD, D.S.O.,
COMMANDANT DES FUSILLIERS DU MONT-ROYAL À DIEPPE.

En dépit de cinq blessures en cinq heures, le colonel Ménard poussa l'attaque à fond. A la fin, immobilisé par ses blessures, il persista quand même à organiser la défense antiaérienne et à veiller au rembarquement de ses hommes.



CENTRE JUNO BEACH



WHAT WERE YOU DOING WHILE I WAS AT Dieppe ?



"Have you any idea what that night was like? A murderous storm of machine-gun bullets . . . the blasts of point-blank shell-fire . . . the bursts of bombs and hand-grenades . . . the desperate, hand-to-hand, life-or-death struggles in the darkness and smoke . . . the shock of seeing your pals hit. *For what? . . . For YOU!*

"Yes, for you, and your family and your home . . . and for my family and my home, too . . . to keep them safe from the beasts that would brutalize them. Aye, and for Canada . . . our country . . . clean and sweet and beautiful . . . and for all the lands where men must be free. And if you had seen your fellow Canadians fight that night, you would know how much we cared about all these things that you are enjoying now.

"So I'm asking you: Are you giving every last ounce of effort, making the personal sacrifices that will back us up over here? Are you going all out to get us the things we need . . . to pay for the weapons we want? If you are . . . we'll win! If you're not . . ."

"Soldier . . . count me in! I know what you're doing . . . and I'll do *all I can*. Sure, taxes are heavy, but besides what you're risking, this is a picnic. So I'm giving up things . . . personal things I can do without until the war is over, and you and all the others are back home, victorious.



"Yes . . . I know how lucky I am! I'm only asked to *lend* . . . but if I had to choose between the way we live in Canada, and the way *they'd* make us live if they won . . . why I'd *give* all that I've got to keep that from happening! As it is, when I buy the new Victory Bonds I will be laying up for myself the best of all investments. VICTORY BONDS are backed by all the resources of the Dominion of Canada; they yield a fair rate of interest; I can borrow against them; and they are readily saleable when I need the cash."

HOW TO BUY

Give your order to the Victory Loan salesman who calls on you. Or place it in the hands of any branch of any bank, or give it to any trust company. Or send it to your local Victory Loan Headquarters. Or you can authorize your employer to start a regular payroll savings plan for you. Bonds may be bought in denominations of $50, $100, $500, $1,000, and larger. Salesmen, bank, trust company or your local Victory Loan Headquarters will be glad to give you every assistance in making out your order form.



LOCAL VICTORY LOAN HEADQUARTERS

Local Committee Address

Local Committee Phone Number

Canada Needs $750,000,000

WEAR YOUR COMMANDO DAGGER

It is a symbol indicating that you have bought the new Victory Bonds.

NOTHING MATTERS NOW BUT VICTORY . . .

BUY THE NEW *Victory Bonds!*

L11

NATIONAL WAR FINANCE COMMITTEE

CENTRE JUNO BEACH

Zeichnung von W. Fuchs



„Was habt ihr also gelernt, Jungs, bei dem Angriff auf Dieppe?“ — „Davonlaufen!“

CENTRE JUNO BEACH



CENTRE JUNO BEACH


LISTS OF CANADIAN ARMY CASUALTIES ON DIEPPE
MY TAXES ARE AWFUL
AND WAGES ARE TOO LOW
THERE'S NO PROFIT ANY MORE
AND GAS AN' TIRES!!
JOHN BOLTHS