DOSSIER DE PRESSE 2026



Centre Juno Beach

Le musée canadien des plages du Débarquement ■ The canadian museum on the D-Day beaches



CENTRE
JUNO
BEACH
*Engagé pour la **mémoire***
*et le **développement durable***

SOMMAIRE

HISTORIQUE ET CARTE D'IDENTITÉ 3

Souvenons-nous 4

Histoire du Centre Juno Beach 5

Les financements 7

Une architecture symbolique 8

Un lieu de mémoire et Centre culturel 9

Le programme des guides 10

Mémoire et développement durable 11

Fréquentation 12

LA VISITE DU CENTRE JUNO BEACH 13

Le parcours permanent 14

Les objets racontent une histoire 18

Le parcours jeune public 19

Les expositions temporaires 20

AUTOUR DU CENTRE JUNO BEACH 21

Les visites commentées 22

Le Juno Caching 24

La sculpture monumentale 24

L'Inukshuk 25

Les canons 25

SOUTENIR LE CENTRE JUNO BEACH 26

Les dons privés (briques, drapeaux...) 27

Les boutiques 29

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES 30

Les horaires 31

Les tarifs 31

Les parkings 32

Comment venir ? 32

Contact presse 33



HISTORIQUE ET CARTE D'IDENTITÉ

SOUVENONS NOUS



Ce 6 juin 1944, sur les 156 000 Alliés qui débarquent ou sont parachutés en Normandie, **14 000 sont Canadiens**, ce qui fait du Canada le **troisième pays pourvoyeur de troupes** après les Etats-Unis et la Grande-Bretagne.
Les Canadiens perdent 1 074 hommes dont 381 tués le Jour J.
À la fin de la journée, les Canadiens parviennent à établir une solide tête de pont d'environ douze kilomètres de profondeur.

La campagne de dix semaines en Normandie entraîne plus de 18 000 pertes pour le Canada, dont environ 5 500 morts. La majorité d'entre eux repose dans les deux cimetières militaires canadiens de Bény-sur-Mer/Reviers et Bretteville-sur-Laize/Cintheaux. **Tous étaient des volontaires.**

Tout au long de la Seconde Guerre mondiale, de nombreuses familles canadiennes ont été séparées, parfois pendant des années, vivant dans la peur constante de ne jamais revoir un mari, un père, un fils ou un frère. Le pays entier participe à l'effort de guerre en fournissant aux troupes les équipements et approvisionnements nécessaires. **Plus d'un million de Canadiens revêtent l'uniforme**, apportant une contribution décisive aux forces alliées. Au total, **45 000 soldats canadiens perdent la vie durant ce conflit**.
A la fin des combats, le peuple canadien accueille des milliers de personnes venant des nations dévastées par la guerre, leur permettant ainsi de prendre un nouveau départ et de participer à la construction d'un pays inclusif pour toutes les cultures.

HISTOIRE DU CENTRE JUNO BEACH



6 JUIN 1944

Environ 14 000 soldats canadiens et 8 000 soldats britanniques débarquent sur Juno Beach pour contribuer à la Libération de l'Europe.

6 JUIN 1994

Lors du 50e anniversaire du Débarquement, des vétérans canadiens, accompagnés de veuves et d'enfants de vétérans, reviennent sur Juno Beach. Face à l'absence d'un lieu commémoratif qui honore et rappelle l'importante contribution du Canada pendant la Seconde Guerre mondiale, l'**idée de créer un musée canadien** émerge suite à ce voyage. Ce projet est dirigé par Garth Webb, vétéran canadien du Jour J.

6 JUIN 2003

59 ans après le Débarquement, **le Centre Juno Beach ouvre ses portes** au public. Selon la volonté des vétérans fondateurs, le Centre présente l'effort de guerre, civil et militaire, de toute la population du Canada et sur les différents fronts durant la Seconde Guerre mondiale, avec une fenêtre ouverte sur le Canada d'aujourd'hui.

2026

23 ans plus tard, le Centre Juno Beach a accueilli près d'**un million et demi de visiteurs** dont 1 sur 4 a moins de 18 ans. Grâce son programme éducatif et son engagement en faveur du développement durable, il s'inscrit à l'avant-garde des musées sur les plages du débarquement.



L'association Centre Juno Beach a été établie à **Burlington**, en Ontario, en tant qu'organisme bienfaisance. Elle est dirigée par un Conseil d'Administration dont **Garth Webb** a été président jusqu'à son décès, le 8 mai 2012. Don Cooper, fils d'un vétéran, lui a succédé jusqu'en 2024. Aujourd'hui, le président de l'association est **Chris LaBossière**, petit-fils de vétéran.

L'activité de l'Association Centre Juno Beach est représentée en France par l'association de loi 1901 fiscalisée Centre Juno Beach, fondée en août 2001 et présidée par John Clemes.



Garth Webb, Fondateur et Président de l'Association Juno Beach Centre – Canada, C.S.M. (1918-2012)

En 1942, Garth Webb intègre l'Artillerie royale du Canada et se joint à l'unité "C" du 14è Régiment d'Artillerie de Campagne. Le jeune lieutenant Webb débarque sur Juno Beach le Jour J et prend part aux combats dans le Nord-Ouest de l'Europe jusqu'en Allemagne. Après la guerre, Garth Webb achève ses études à Queen's où il est diplômé d'une licence en Commerce (baccalauréat) en 1947. Par la suite, il travaille pour Bell Telephone Company et en 1953, il fonde son entreprise d'agent et expert immobilier. En 1995, à l'âge de de 77 ans, il initie le projet du Centre Juno Beach qui ouvre ses portes le 6 juin 2003. Il est décédé en 2012.



LES FINANCEMENTS

Construction
Le budget global du Centre Juno Beach, comprenant les frais de construction, l'équipement du musée et les frais de l'inauguration s'est élevé à **10 millions de dollars canadiens**, soit 6 250 000 euros.
Le financement du Centre ont été assuré par des **fonds privés** (principalement canadiens = 1 800 000 €), ainsi que par le **gouvernement canadien** et de plusieurs provinces (3 080 000 €) et le **gouvernement français** (1 372 041 €).

Soutien du gouvernement du Canada
Le 15 février 2007, après 4 années d'activité du Centre Juno Beach, le Premier Ministre canadien Stephen Harper rendait hommage aux vétérans de la Seconde Guerre mondiale et annonçait une enveloppe de 5 millions de dollars canadiens pour contribuer au fonctionnement du Centre Juno Beach au cours de la décennie suivante. Ce soutien financier a été renouvelé en avril 2017 sous le gouvernement du Premier ministre Justin Trudeau (un arrangement qui a duré jusqu'en 2023), avec un engagement de 500 000 dollars canadiens par an. De 2021 à 2022, ce soutien a temporairement été augmenté à 750 000 dollars par an en raison de la COVID-19. En 2024, l'aide annuelle a été renouvelée pour cinq ans, avec un investissement total de 3,8 millions de dollars de la part d'Anciens Combattants Canada.

Fonds privés
Pour soutenir la création du Centre Juno Beach, l'association Centre Juno Beach a mené une **campagne de levée de fonds au Canada**. Aujourd'hui encore, l'Association propose différents programme de donation pour assurer la pérennité du Centre Juno Beach. (voir page 26)

UNE ARCHITECTURE SYMBOLIQUE

Construit sur un **terrain de 1,5 hectare mis à disposition par la commune de Courseulles-sur-Mer**, le Centre Juno Beach représente une **superficie totale de 1 430 m2** accessible de plain-pied. Une grande esplanade se trouve entre le bâtiment et la mer où se déroulent les cérémonies commémoratives et sert d'espace d'animation.

Conçu par l'**architecte canadien Brian K. Chamberlain**, le bâtiment architectural vise à « établir une présence typiquement canadienne sur la côte normande ». Organisé autour d'un pentagone, il présente une série de sections de hauteur croissante, reliées entre elles et soutenues par des murs inclinés. Ces lignes architecturales évoquent la forme de l'**Ordre du Canada** et rappellent **la feuille d'érable**, symbole du pays.
Il a été conçu en tenant compte de l'environnement dans lequel il s'inscrit, des besoins des publics, des différentes fonctions du Centre et des besoins exprimés par l'équipe de muséographes et scénographes.



L'originalité de la conception du Centre se trouve dans l'inclinaison et les courbes élégantes de ses façades. Le pentagone central est constitué de voiles en béton armé, incliné à 6°. Les murs périphériques sont formés d'une structure mixte en acier, bois et béton, tandis qu'une charpente en bois lamellé soutient la toiture recouverte d'une membrane en PVC.

Enfin, la singularité esthétique du Centre provient de sa peau extérieure en écaille de titane, un matériau durable qui permet au bâtiment de s'intégrer dans son environnement en jouant avec les reflets de la lumière naturelle. Les panneaux de vitrage sont alignés au même niveau que le revêtement en titane, donnant aux surfaces extérieures un aspect homogène.



UN LIEU DE MÉMOIRE ET UN CENTRE CULTUREL

Lieu de **mémoire** en Normandie, le Centre Juno Beach rend hommage aux **45 000 Canadiens** qui ont perdu la vie pendant la **Seconde Guerre mondiale**, dont 5 500 au cours de la Bataille de Normandie et 381 le Jour J.

Le musée est également une **fenêtre ouverte sur le Canada d'aujourd'hui** et selon le souhait des vétérans canadiens qui ont fondé le musée en 2003, c'est aussi un lieu vivant avec une programmation culturelle canadienne.

Un programme riche en rendez-vous destinés au plus grand nombre anime le Centre tout au long de l'année : **conférences** historiques et **projections** de films ; **concerts** et **spectacles** ; de l'histoire et de la **culture canadienne** : Noël, Halloween, Fête du Canada…









LE PROGRAMME DES GUIDES

Les vétérans fondateurs du Centre Juno Beach souhaitaient de **jeunes guides canadiens pour transmettre la mémoire aux jeunes générations**. Les guides, qui ont une vingtaine d'années, mettent ainsi en **perspective le jeune âge des soldats qui ont débarqué** sur les plages de Normandie en 1944.

En charge de l'accueil, de la présentation des expositions, des visites guidée des bunkers et des animations pour les scolaires, les guides contribuent à faire de chaque visite **une expérience positive et pédagogique** pour les visiteurs.

Ils contribuent également à donner au Centre Juno Beach toute sa dimension de lieu canadien en France.

Chaque année, le Centre Juno Beach recrute de jeunes guides canadiens pour une période de sept mois.

200 jeunes guides, de partout au Canada, ont travaillé au Centre Juno Beach depuis son ouverture.

Plus d'informations sur www.junobeach.org/fr/programme-de-guides/



MÉMOIRE & DEVELOPPEMENT DURABLE

Le Centre Juno Beach nous rappelle hier pour nous aider à comprendre aujourd'hui et contribue à préparer demain.

Face au désastre environnemental qui tous les jours s'affirme un peu plus, le Centre Juno Beach se pose la question : cette paix obtenue depuis 1944 en Europe, qu'en avons-nous fait et qu'allons-nous en faire ? Par respect pour les sacrifices consentis par les Canadiens pour libérer l'Europe au cours de la Seconde Guerre mondiale, **comment pouvons-nous agir pour faire notre part** dans le combat de la protection de notre terre ?

En 2019, le musée amorce une réflexion en matière de **tourisme durable et éco responsable**, motivé par le souci du respect des équilibres écologiques de la péninsule sur laquelle il est situé et, plus largement, la prise de conscience de la nécessité de s'inscrire dans une transition visant à réconcilier le besoin d'attirer de plus en plus de visiteurs pour continuer à exister et les moyens pour y parvenir.

En 2020, dans la logique des **Objectifs de Développement Durable** de l'ONU pour transformer le monde à l'horizon 2030 et les engagements pris par la France pour contribuer au plan international (Accord de Paris), le Centre Juno Beach calcule son **bilan de gaz** à effet de serre et s'engage à une **diminution annuelle de 5%** de son empreinte carbone **d'ici à 2050** sur la base de 2019 (année où le musée a accueilli 103 000 visiteurs).

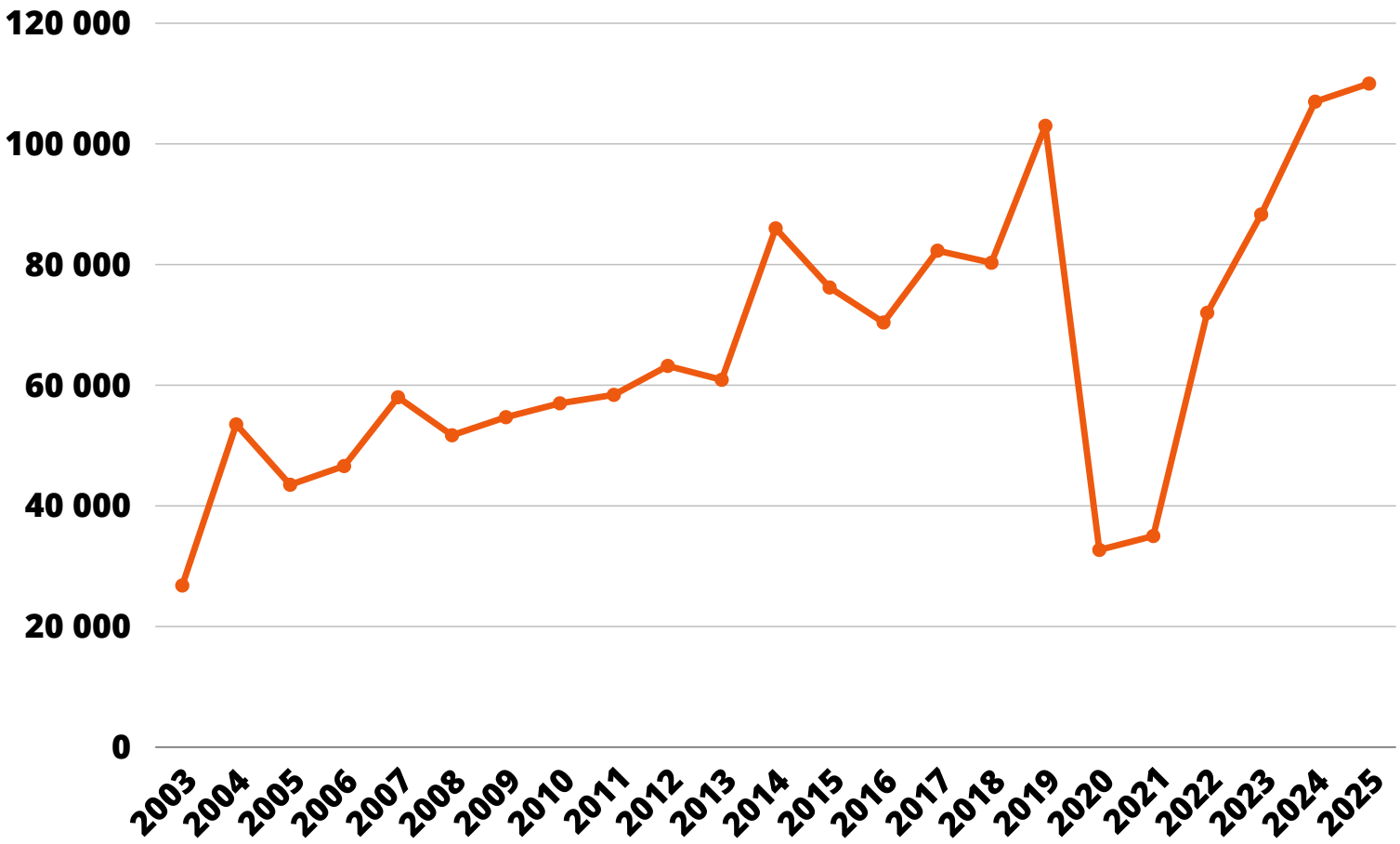
Pour réaliser cet objectif de développement durable, le Centre Juno Beach s'engage à travers 4 piliers d'actions :

1. Réduire l'empreinte environnemental et favoriser l'émergence d'une économie circulaire
2. S'engager envers les visiteurs et les collaborateurs
3. Agir pour la biodiversité
4. Agir avec les autres

Toutes les actions et résultats de la démarche sont à retrouver dans le rapport RSE 2025.

Le Centre Juno Beach bénéficie du Fonds européen de développement régional (FEDER) dans le cadre du dispositif « Aide à la transition écologique et numérique des acteurs du tourisme » (FEDER REACT-EU en réparation des dommages faisant suite à la crise engendrée par la pandémie de Covid-19)

FREQUENTATION



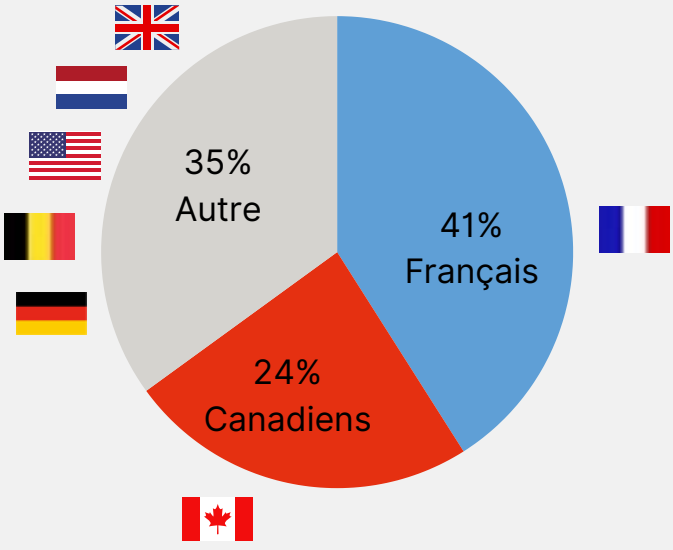
1 517 000 visiteurs depuis l'ouverture du Centre Juno Beach

2025

110 000 visiteurs

1 visiteur sur 4 a moins de 18 ans

Nationalités des visiteurs





LA VISITE DU CENTRE JUNO BEACH









LE PARCOURS PERMANENT

Le parcours permanent de plus de 650 m2 raconte **l'histoire des Canadiens qui ont volontairement porté l'uniforme** ou qui, au pays, se sont mobilisés pour l'effort de guerre.
Le Centre Juno Beach n'est pas seulement un musée de la guerre : d'abord par la place faite aux **témoignages** et aux **récits de vie**, ensuite et surtout par la présentation de la société que ces combattants ont léguée à leurs enfants et qui forme le **Canada d'aujourd'hui**.

Le parcours permanent s'appuie sur des textes, photos, témoignages audiovisuels et sonores, multimédia, cartes, objets…

Le parcours alterne des espaces d'**émotion**, de **réflexion**, de **découverte** et d'**information**. Il présente des niveaux de lecture adaptés aux différents publics avec notamment le parcours **Explore Juno** pour les plus jeunes sous forme de modules interactifs et de jeux numériques (page 19)

La **Webb Visit**, une application sans téléchargement, permet de d'accéder à des **traductions en allemand et néerlandais** et de découvrir des contenus additionnels en anglais ou en français.



A Courseulles, le 6 juin 1944 (film 4 minutes)

Dans cette première salle, le visiteur prend place dans **une péniche de débarquement** stylisée pour voir **des images qui ont pu traverser l'esprit d'un canadien le 6 juin 1944** pendant le Débarquement. Images de la guerre, de l'entraînement, du Canada pendant le conflit, ainsi que du Jour J, sont projetées sur les murs tandis que les soldats canadiens et leurs familles expriment leurs pensées et sentiments de l'époque.

B Le Canada des années 30

Le visiteur se voit offrir **quelques clés de compréhension du Canada à la veille de la Seconde Guerre mondiale** d'un point de vue géographique, démographique, économique, militaire, politique et social.



C Le Canada entre en guerre

Cette salle, qui se compose de deux espaces, **retrace la conversion du pays à la situation de guerre et la constitution des forces armées qui verront s'enrôler plus d'un million d'hommes et de femmes.**
Dans cette salle, une carte interactive permet de découvrir les étapes réalisées par les 56 unités et QG canadiens du Jour J jusqu'à la fin de la Bataille de Normandie. Elle a été pensée pour les familles de soldats canadiens désireuses d'en savoir davantage sur le parcours d'un proche qui a participé à ces combats





D Les chemins de la Victoire

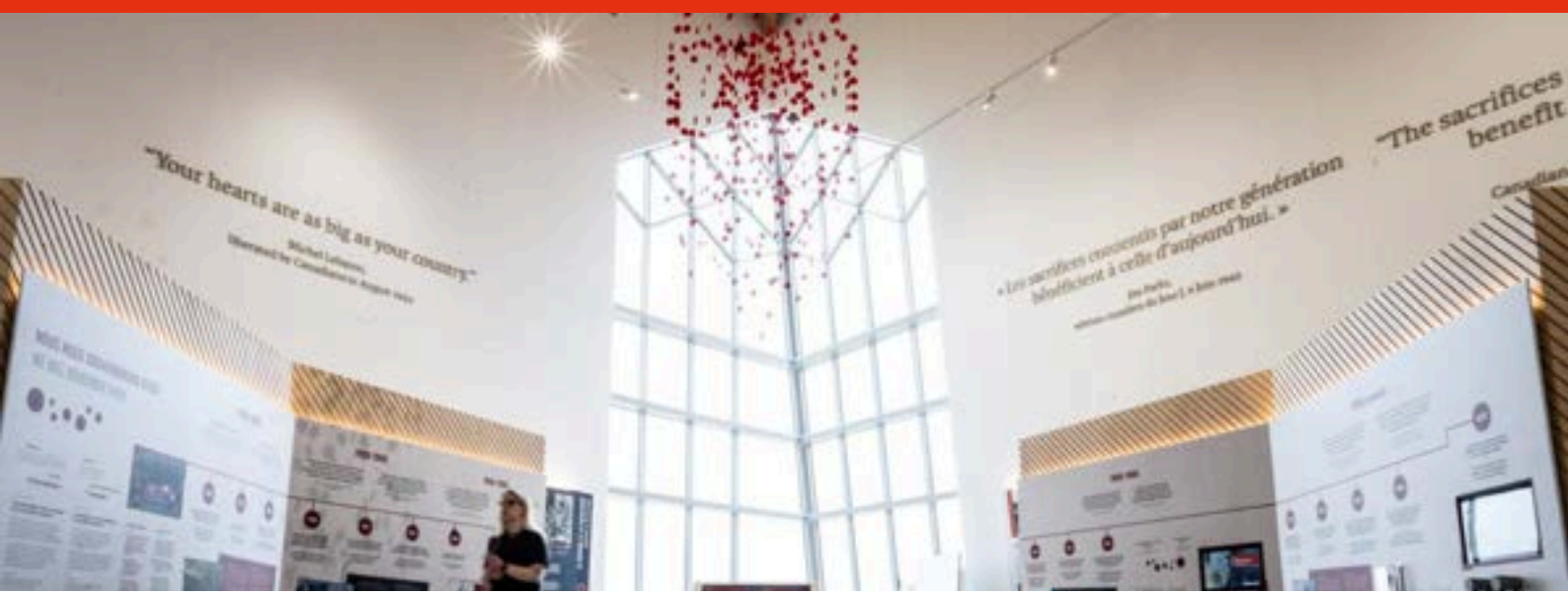
Cette salle **présente les campagnes militaires qui ont chacune contribué à la victoire finale** : Bataille d'Italie, de Normandie, de l'Escaut, de la Rhénanie jusqu'à la Victoire. Cette salle offre aussi l'occasion de découvrir que la guerre n'a pas mobilisé uniquement les soldats et que **d'autres corps d'armées ont aussi été actifs** : infirmiers, correspondants de guerre, corps du génie, etc. Enfin cette salle **propose différentes thématiques** telles que : le Jour J des Canadiens, les Premières Nations au combat en Europe, le drapeau canadien, le premier bataillon de parachutistes canadiens et la guerre de l'ombre des Canadiens.

E Certains revinrent, d'autres pas

Cette salle au nom évocateur **trace le bilan humain** de la Seconde Guerre mondiale pour les Canadiens tout en présentant l'espoir d'un avenir meilleur. Sur écran géant défilent les noms des 45 000 soldats canadiens morts au combat au cours de la Seconde Guerre mondiale, il faut plus de 13h pour voir défiler l'intégralité des noms. Une tablette numérique permet d'accéder directement à un nom, à des informations sur le soldat concerné et de voir le nom en question mis en valeur.

F Dans Leurs Pas (Film 12 minutes)

Le film **« Dans Leurs Pas » est une expérience d'immersion** grâce à des images et une bande sonore saisissantes qui suscitent l'émotion. Réalisé à partir de films d'archives de la Seconde Guerre mondiale provenant de sources variées, ainsi que de scènes de reconstitutions dramatiques, le film qui reprend aussi les voix des grands correspondants de guerre canadiens Marcel Ouimet et Matthew Halton, **illustre le rôle et le sacrifice des soldats canadiens lors du Jour J et de la Bataille de Normandie**. Le film peut heurter la sensibilité des plus jeunes. En temps de guerre, un soldat d'infanterie ne dispose pas d'une vue d'ensemble ; son rôle consiste à combattre et essayer de survivre. « Dans Leurs Pas » permet aux visiteurs une immersion dans le vécu de ce soldat d'infanterie.



G Visages du Canada d'aujourd'hui

Axée sur l'histoire sociale et militaire du Canada depuis 1945 jusqu'à nos jours, la salle Visages du Canada d'aujourd'hui présente les enjeux mémoriels de la société canadienne au fil des dernières décennies.

Les vétérans de la Seconde Guerre mondiale ont grandement contribué à l'édification du Canada contemporain. Dès leur retour au pays en 1945, leurs valeurs de paix et de courage ont influencé le développement et l'identité du pays.

Riche de cet héritage, le Canada, pays de contrastes et de diversité, fait face à de nombreux défis sociétaux qui en font un pays en constante évolution.

Dans cette salle, la nouvelle scénographie immerge le visiteur dans le Canada pour aborder les thèmes du souvenir, des épouses de guerre et de l'immigration, des vétérans modernes, des identités au Canada et des valeurs citoyennes, qui font le lien entre hier et aujourd'hui.



Cette nouvelle salle a été réalisée en collaboration avec Know History et First Peoples.

Les fonds nécessaires ont été collectés auprès de fonds publics et privés.
Canadiens : Arthur J.E. Child Foundation, la famille Beament Bradford, Légion royale canadienne, Métis Veterans Legacy Program, Anciens Combattants Canada
Français : Fonds européen de développement régional REACT-EU, Ministère des Armées, Région Normandie.

AU CENTRE JUNO BEACH, LES OBJETS ONT UNE HISTOIRE

Le Centre Juno Beach est un espace d'interprétation où les objets exposés racontent des histoires et apportent une dimension humaine sur l'implication du Canada durant la Seconde Guerre mondiale. De nombreux objets présentés proviennent de dons faits par des vétérans ou des familles de soldats canadiens.







Le casque de Richard Lacroix



Dans la nuit du 5 au 6 juin 1944, le sergent La Croix est parachuté en Normandie où il est mortellement blessé lors d'un échange de tirs avec une patrouille allemande.

Il est inhumé à Saint-Vaast-en-Auge, Calvados. Présenté au Centre Juno Beach toute l'année, le casque est posé sur la tombe de Richard chaque année pour la période du 6 juin dans le cadre de la cérémonie organisée par le village.

L'appareil photo de Guy Goulet



Le 6 juin 1944, Guy Goulet, photographe officiel de la Marine royale canadienne, débarque sur la plage de Bernières-sur-Mer.

Il est équipé de son appareil photographique, lourd et encombrant. Avant d'arriver sur la plage, l'appareil tombe à l'eau et devient inutilisable. En 2003, il l'offre au Centre Juno Beach.

Le vélo canadien du Débarquement

Un objet très emblématique du débarquement canadien le 6 juin 1944 est présenté dans le hall du Centre Juno Beach. Ce vélo canadien appartenait à Christian Costil. Il avait 14 ans en 1944 et il habitait à Banville. A l'été 1944, il rencontre Marius Aubé, un soldat canadien débarqué à Graye-sur-Mer le Jour J. Marius se lie d'amitié avec le jeune Christian et lui offre ce vélo pliant. Marius quitte la Normandie et une correspondance de 40 ans commence entre les deux jeunes hommes. Marius écrit à Christian en 1945 lorsqu'il est en Allemagne, puis tout au long de sa vie à Sherbrooke au Canada.

LE PARCOURS JEUNE PUBLIC



Depuis son ouverture en 2003, le Centre Juno Beach est résolument **tourné vers la transmission de la mémoire aux jeunes générations**. Son parcours jeune public intégré à la muséographie permet de sensibiliser aussi bien les jeunes en familles que les groupes scolaires au rôle joué par le Canada pendant la Seconde Guerre mondiale avec **une approche humaine et historique**.

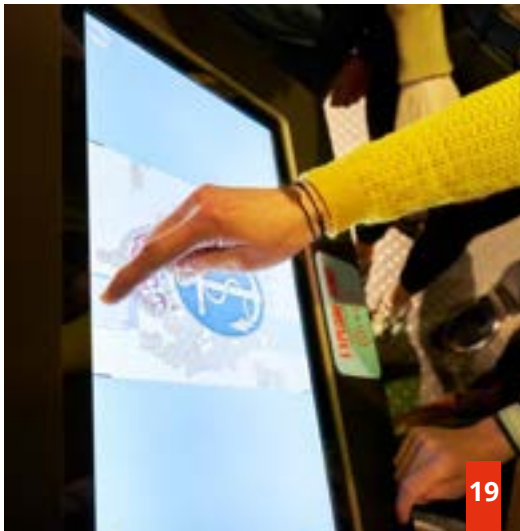
EXPLORE JUNO à découvrir en famille

Le Canada, c'était comment pendant la Seconde Guerre mondiale ? Des modules d'exposition et 14 jeux interactifs permettent aux plus jeunes comme aux adolescents de réfléchir à des notions historiques à leur portée et de mieux saisir les enjeux de l'immigration, de la guerre totale, des dictatures et démocraties, du bénévolat des enfants, du vécu du soldat ou de l'infirmière. Cette expérience de visite est conçue de manière à générer le dialogue entre les différents niveaux d'âge de la famille.
Dans la dernière salle du musée, les familles comptabilisent leurs points coquelicots accumulés au cours de la visite et échangent sur l'importance du devoir de mémoire avec un des guides canadiens du Centre Juno Beach.



Plus d'informations dans le dossier de presse Explore Juno





LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Dans une salle de 150 m², la programmation d'expositions temporaires, toutes les deux ans en moyenne, permet de présenter un des multiples aspects du Canada contemporain ou de rappeler une page importante de son histoire.

EXPOSITION « Mon enfance 1939-1945 »

Salle des expositions temporaires

'exposition « Mon enfance, 1939-1945 » explore la vie quotidienne des enfants français et canadiens pendant la Seconde Guerre mondiale afin de mettre en lumière l'impact de la guerre sur les populations civiles et plus particulièrement sur la jeunesse.



À travers des décors immersifs et des témoignages, l'exposition compare les réalités contrastées de l'Occupation en France et l'impact de la guerre sur les enfants au Canada. Le regard des enfants révèle la dimension humaine d'événements historiques qui ont transformé à jamais la France et le Canada.

Les visiteurs pourront mieux comprendre en quoi ces enfances ont été bouleversées, mais aussi comment les enfants se sont adaptés et ont survécu, souvent avec résilience, à ces nouveaux quotidiens qui leur ont permis de comprendre, à leur manière, le sens du deuil, de la gratitude envers les soldats canadiens et de la liberté retrouvée.

Exposition réalisée selon des principes écoresponsables de recyclage et réemploi de matériaux issus de précédentes expositions.

Plus d'informations dans le dossier de presse de l'exposition

AUTOUR DU CENTRE JUNO BEACH





Depuis la construction du Centre Juno Beach, le littoral à l'ouest de Courseulles-sur-Mer a été revalorisé par la Ville. Il s'agit d'**un site exceptionnel par sa situation géographique, sa richesse naturelle et son caractère historique qui porte le nom de « Parc Juno »**. Ce site est composé notamment d'un aménagement paysager et d'un circuit d'interprétation qui permettent de découvrir la mémoire des lieux.

LES VISITES COMMENTÉES

La visite guidée des bunkers

Les guides canadiens du Centre Juno Beach proposent **des visites commentées du Parc Juno pour découvrir l'histoire du Débarquement grâce aux vestiges du Mur de l'Atlantique**. Cette visite complète celle du musée et met en perspective le Centre Juno Beach qui, pour une large partie de ses contenus, traite du rôle du Canada pendant la Seconde Guerre mondiale.

Dès la création du Parc Juno en 2004, le bunker face au Centre Juno Beach a commencé à être mis en valeur.



Ce bunker est un ancien poste d'observation d'infanterie allemand. En 1944, il était essentiellement équipé de matériels radio qui permettaient à ses opérateurs de renseigner les autres bunkers afin d'organiser au mieux la défense de la plage. Une mitrailleuse était en position au-dessus du bunker ainsi qu'une « cloche » en acier dans laquelle se protégeait l'observateur (découpée à la fin des années 70). Il s'agit d'un point d'appui important du dispositif allemand de fortification du port de Courseulles.



En avril 2014 ont ouvert à la visite des salles souterraines du Poste de Commandement de la 6è compagnie du 736è régiment d'infanterie du Hauptmann Grote, qui était le poste de contrôle allemand sur le site en 1944, relié au bunker d'observation par une galerie couverte.

Cette initiative conjointe de la Ville de Courseulles-sur-Mer et du Centre Juno Beach a contribué à la réhabilitation d'un patrimoine mémoriel unique sur les plages du débarquement (infrastructures de protection d'un port + vestiges protégés en raison de leur enfouissement) et a enrichi l'offre touristique par le biais de visites proposées au public par le Centre Juno Beach.

Les visites commentées sont proposées en français ou en anglais d'avril à octobre (45 minutes environ).

LE JUNO CACHING

Le Juno Caching est **une quête en 10 étapes à la découverte du Parc Juno entre mémoire et biodiversité**. L'objectif est de faire découvrir le Parc Juno à au plus grand nombre ses richesses historiques mais aussi sa biodiversité afin de mieux la protéger.

A la fin de leur quête, les familles qui ont trouvé le code secret, reçoivent leur diplôme d'« ambassadeur de la mémoire et de la biodiversité du Parc Juno ».

LA SCULPTURE MONUMENTALE « LE SOUVENIR RANIME »

L'Association Centre Juno Beach a fait appel à l'artiste Colin Gibson, originaire de Flesherton en Ontario, pour réaliser une sculpture monumentale intitulée « Le Souvenir ranimé », présentée devant le Centre.

Cinq soldats se rassemblent en forme de cercle et regardent au loin. Les formes massives ondulent l'une dans l'autre et accentuent l'union et la camaraderie de ceux qui ont servi le Canada à la maison et à l'étranger.

La position de ces formes reflète divers sentiments selon leurs mouvements individuels. Une forme démontre le leadership, une autre la vigueur et la vivacité et une autre a l'air sombre et réfléchi. Une quatrième forme s'avance pour aider un camarade.

Les traits ciselés des visages expriment la détermination et la bravoure. Les larges épaules des personnages symbolisent le lourd poids des responsabilités que chacun a dû porter durant cette lutte.

Les formes et les traits sont quelque peu obscurs et démontrent en réalité que beaucoup de temps s'est écoulé depuis la guerre et que le souvenir vivant de la guerre s'estompe tandis que les survivants vont rejoindre leurs compagnons d'armes.



Cette sculpture commémorative honore les sacrifices de tous ceux qui ont participé aux efforts de guerre sur le terrain et dans toutes les activités au pays et à l'étranger pour conduire à la victoire finale.



L'INUKSHUK

L'**Inukshuk, symbole de survie pour les Inuit du Canada, est un guide qui témoigne du passage des humains dans un endroit donné**. L'Inuksuk situé devant le Centre Juno Beach a été érigé et inauguré le 30 octobre 2005, lors du « Voyage spirituel autochtone », en souvenir des braves soldats des Premières Nations, Métis et Inuits qui ont servi en Europe pendant la Seconde Guerre mondiale.

LES CANONS

Le canon de campagne à tir rapide Mark II de 25 livres présenté devant le Centre Juno Beach est resté en service au Canada jusqu'en 1956. Il est arrivé au Centre Juno Beach pour être inauguré le 6 juin 2010. Il s'agit de la pièce d'artillerie de campagne standard de l'artillerie canadienne pendant la Seconde Guerre mondiale, le premier modèle ayant été produit au Royaume-Uni en 1940. Un frein de bouche a été ajouté au tube en 1943. La plate-forme sans précédent de la pièce permettait de pointer en direction sur 360 degrés. Une version automotrice montée sur le char Ram fut fabriquée au Canada et équipa toutes les divisions blindées du Commonwealth et de la Pologne. Les Canadiens ont utilisé le canon de 25 livres lors de combats en Sicile, en Italie et dans le Nord-Ouest de l'Europe de 1943 à 1945, puis en Corée de 1951 à 1953.
Poids du projectile : 25 livres
Portée : 13 400 verges
Détachement : Tube et avant-train, tracteur d'artillerie et 6 artilleurs.

Le canon BOFOR 40 mm devant le Centre Juno Beach a été offert au musée par le 4è Régiment d'Artillerie anti-aérienne du Canada, à l'initiative du brigadier-général Beno. Installé à côté du canon de 25 livres, il arbore les couleurs de la 32è Batterie d'Artillerie anti-aérienne légère du 4è Régiment ARC. En provenance du Nouveau-Brunswick où il a été restauré, ce canon de la Seconde Guerre mondiale a été inauguré par l'Artillerie du Canada après la cérémonie du 6 juin 2011 au Centre Juno Beach.
Calibre : 40-mm Vitesse à la bouche : 850 m/s
Puissance de tir à l'horizontal : 4 740 m
Puissance de tir à la verticale : 2 560 m
Inclinaison : -5 à +90 Rotation : 360
Poids équipement complet pour transport : 2 288 kg





SOUTENIR LE CENTRE JUNO BEACH



LES DONS PRIVÉS

Pour financer la réalisation du Centre Juno Beach, **l'Association Centre Juno Beach a mené une intensive campagne de levée de fonds au Canada**. De nombreuses écoles ont apporté leur soutien au Centre, ainsi que des particuliers, associations d'anciens combattants, institutions et entreprises.



Pendant 10 ans, **Wal-Mart Canada s'est associé à l'association Centre Juno Beach**. En 2000, une collecte de fonds a été lancée, soutenue par ses nombreuses succursales, par le biais de ses cahiers publicitaires distribués dans plus de 8 millions de foyers. La campagne Wal-Mart « Achetez une brique » a marqué la première initiative de cette collecte nationale de fonds nationale où les clients ont pu faire un don d'un dollar pour le Centre Juno Beach en échange de quoi leur nom figurait sur une « brique de papier ».
Plus de 200 filiales de la Légion canadienne, qui regroupe les anciens combattants, ont également soutenu le Centre Juno Beach.

Aujourd'hui encore, l'Association propose différents programme de donations afin de soutenir Centre Juno Beach, le seul musée canadien des Plages du Débarquement.



Les Briques

Les briques commémoratives présentées devant le Centre Juno Beach sont dédiées aux Canadiens qui ont servi au cours du XXè et XXIè siècles. Chaque kiosque peut contenir jusqu'à 755 briques en titane et **chaque brique représente une donation**.

Les panneaux situés face à la Manche sont réservés à la mémoire des combattants. Les briques des autres panneaux sont gravées aux noms de donateurs. L'Association propose ce programme de vente de « briques », depuis sa création aux familles, sociétés, écoles, etc. pour rendre hommage à un ancien combattant canadien de la Seconde Guerre mondiale et faire graver ainsi son nom sur un mur du Centre Juno Beach. Ce programme s'adresse également à tout autre donateur. Pour 400 € (500 CAD) et plus, le nom du donateur est inscrit sur une « brique » posée sur un kiosque du Centre.

Les drapeaux

Les guides du Centre Juno Beach hissent un drapeau canadien chaque jour, même lors de grands vents et d'averses. Pour assurer que ces drapeaux soient en bonne condition, ils sont souvent remplacés, aux frais du musée. **Le symbolisme et l'importance de la présence d'un drapeau est primordiale pour nos visiteurs** comme pour nos employés. Tout donateur peut parainner un drapeau d'un montant minimum de 400 € (500 CAD).

Un don général

Une des façons de soutenir le Centre Juno Beach est de faire un don du montant de votre choix.

LES BOUTIQUES

Les bénéfices générés par la billetterie ou par les boutiques sont essentiels à l'existence du musée. Toutes les ventes de la boutique contribuent à son bon fonctionnement et au financement des projets tels que les expositions temporaires.

Le Centre Juno Beach dispose d'une boutique de musée et d'une boutique en ligne. L'Association Centre Juno Beach propose également une boutique en ligne au Canada.

La boutique du Centre Juno Beach en Normandie offre une grande variété de souvenirs et spécialités du Canada et de Normandie ainsi qu'un large choix de livres, DVD, cartes et autres documentations sur l'histoire de la Seconde Guerre mondiale et la culture canadienne. Elle est une boutique à part entière pour les visiteurs, mais aussi pour les habitants de la région qui trouvent ici des idées originales de cadeaux dont certains, venus du Canada, ne peuvent être trouvés qu'à la Boutique du Centre Juno Beach.

La boutique propose quelques références éco-responsables (textiles en coton bio certifié GOTS, produits artisanaux locaux) et informe, grâce à une application, le public sur la provenance des produits afin de mieux les sensibiliser.





RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

HORAIRES 2026



Ouvert tous les jours :

- Mai, juin, juillet & août : de 9h30 à 19h30
- Mars avril, septembre & octobre : de 9h30 à 18h
- Février, novembre & décembre : 10h à 17h

Fermé en janvier et le 25 décembre

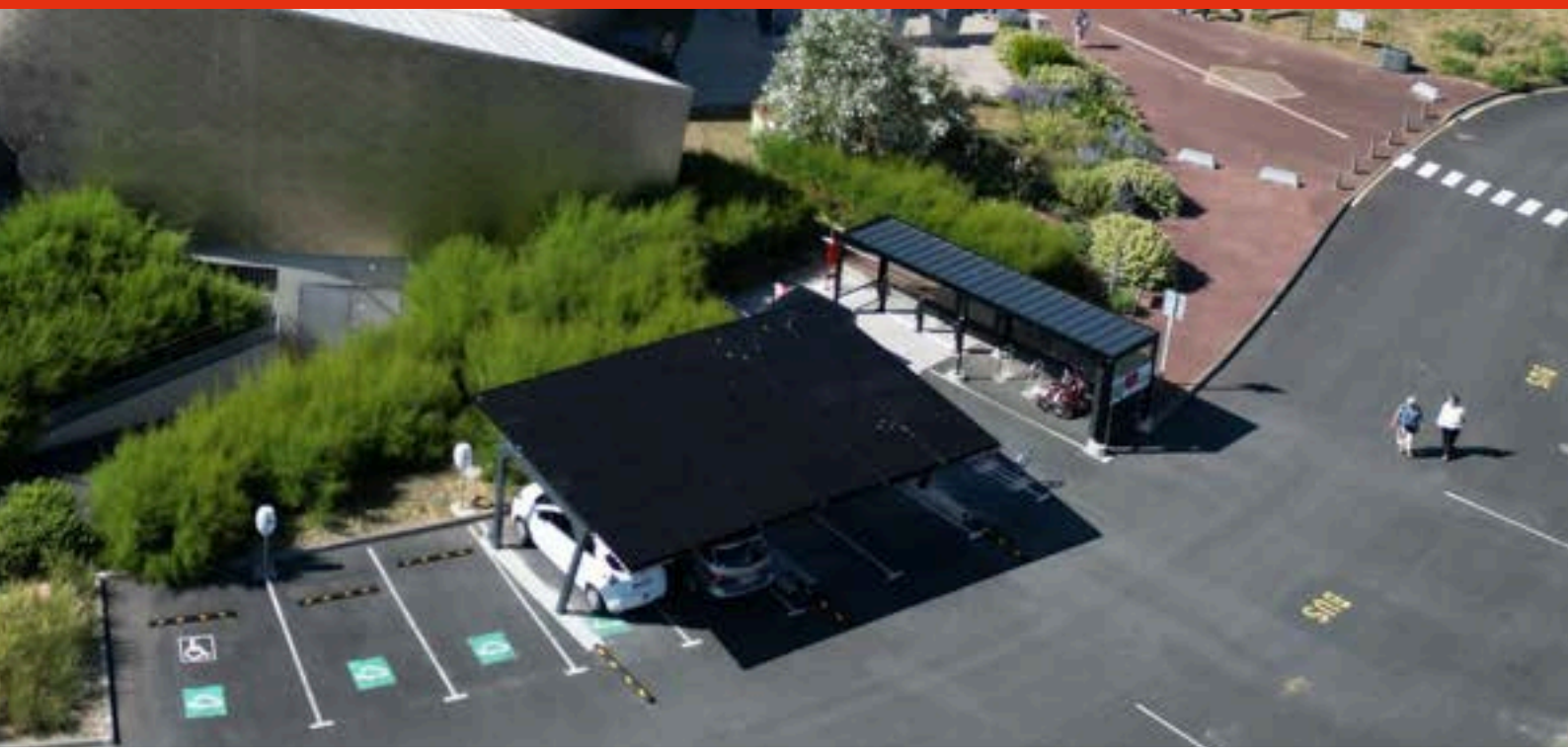
TARIFS 2026

	Plein tarif	Tarif réduit	Tarif « bas carbone »**
Musée	9,00€	7,00€	6,00€
Musée + bunkers	13,50€	11,50€	10,00€
Forfait famille* (musée)	27,00€		24,00€
Forfait famille* (musée + bunkers)	42,00€		38,00€
Exposition temporaire seule	4,00€		

Gratuité pour les anciens combattants de la Seconde Guerre mondiale et les enfants de moins de 8 ans accompagnés.

*__Forfait familles__ (maximum 2 adultes et 3 enfants de + de 8 ans)

Le tarif préférentiel **« bas carbone » est accessible sur présentation d'un titre de transport **SNCF** sur un parcours à destination d'une gare normande effectué dans le mois qui précède la visite OU d'un ticket de **bus** validé dans la journée/d'une carte **Nomad Car 14** OU d'une photo de votre **vélo** stationné sur le parking vélo du Centre Juno Beach.



PARKINGS

Pour accueillir les visiteurs, le Centre Juno Beach dispose

- d'un **parking voiture**, comprenant 4 stations de recharge électrique
- d'un **parking bus**, comprenant 6 places
- d'un **vélo-parking**, comprenant 16 places, 6 bornes de recharge de vélos électriques, 2 places pour les vélos cargo, 2 boxes vélo, des casiers fermés et une borne de réparation







COMMENT VENIR ?

Adresse :
Voie des Français Libres
14470 COURSEULLES-SUR-MER

Coordonées GPS :
49°20'11.52"N / 0°27'42.52"W.

Lignes de bus :
Départ de Caen, ligne 101
Départ de Bayeux, ligne 121
Arrêt Port ou Chant des oiseaux



CONTACT PRESSE

FRANCE
Ophélie DUCHEMIN
Chargée de communication
communication@junobeach.org
02 31 37 32 17