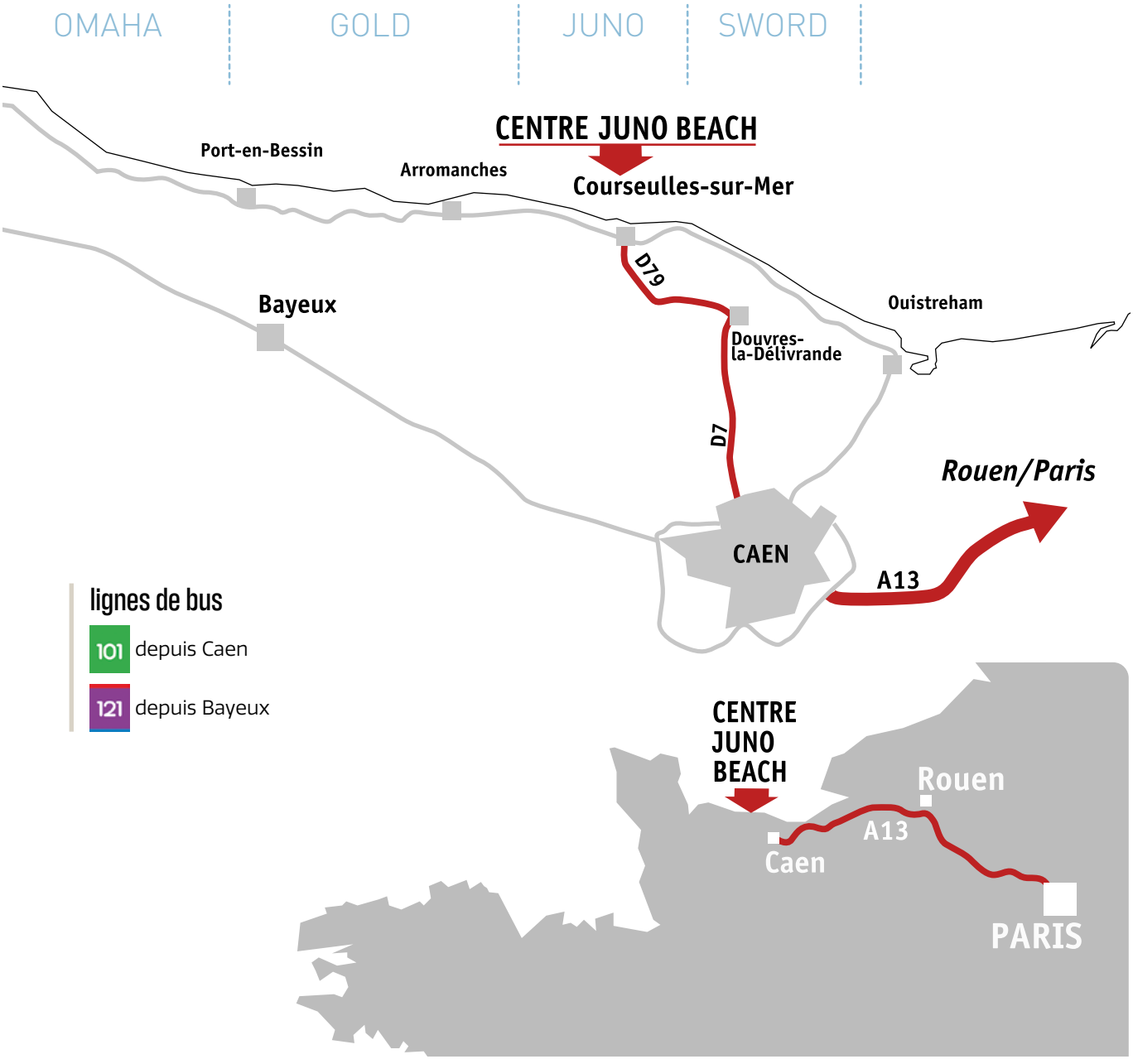
RSE ET TOURISME DURABLE SUR UN SITE DE MÉMOIRE



RAPPORT RSE
CENTRE JUNO BEACH
2025

CENTRE JUNO BEACH

*Engagé pour la **mémoire** et le **développement durable***
*Committed to **memory** and **sustainable development***



Document réalisé par l'équipe du Centre Juno Beach

Conception graphique & illustrations Frédérick Turgis
La typographie utilisée facilite la lecture pour les personnes en situation de handicap visuel.

Crédits images CJB-N.Papouin ; Anciens Combattants Canada ; Lou Benoist ; Adam Scotti – Tous droits réservés
Photo de couverture Salle «Visages du Canada d'aujourd'hui» inaugurée en juin 2024.

© Centre Juno Beach 2025

Plus d'information sur la démarche RSE du CJB : www.junobeach.org



ORGANIGRAMME 4

PRÉAMBULE – Nathalie Worthington, Directrice 5

TRANSMISSION – Défi lié à notre rôle en tant que lieu de mémoire 6

ENGAGEMENT – Défi lié à notre rôle en tant que musée, acteur du territoire 7

FAITS MARQUANTS 9

LES 4 PILIERS D'ACTION

SOBRIÉTÉ – Réduire l'empreinte environnementale et favoriser l'émergence d'une économie circulaire 11

RALLIEMENT – S'engager envers les visiteurs et les collaborateurs 20

PRÉSERVATION – Agir pour la biodiversité 26

ENTRAIDE – Agir avec les autres 29

COURAGE – Se souvenir d'hier pour comprendre aujourd'hui... et nous, demain ? 33

ANNEXES

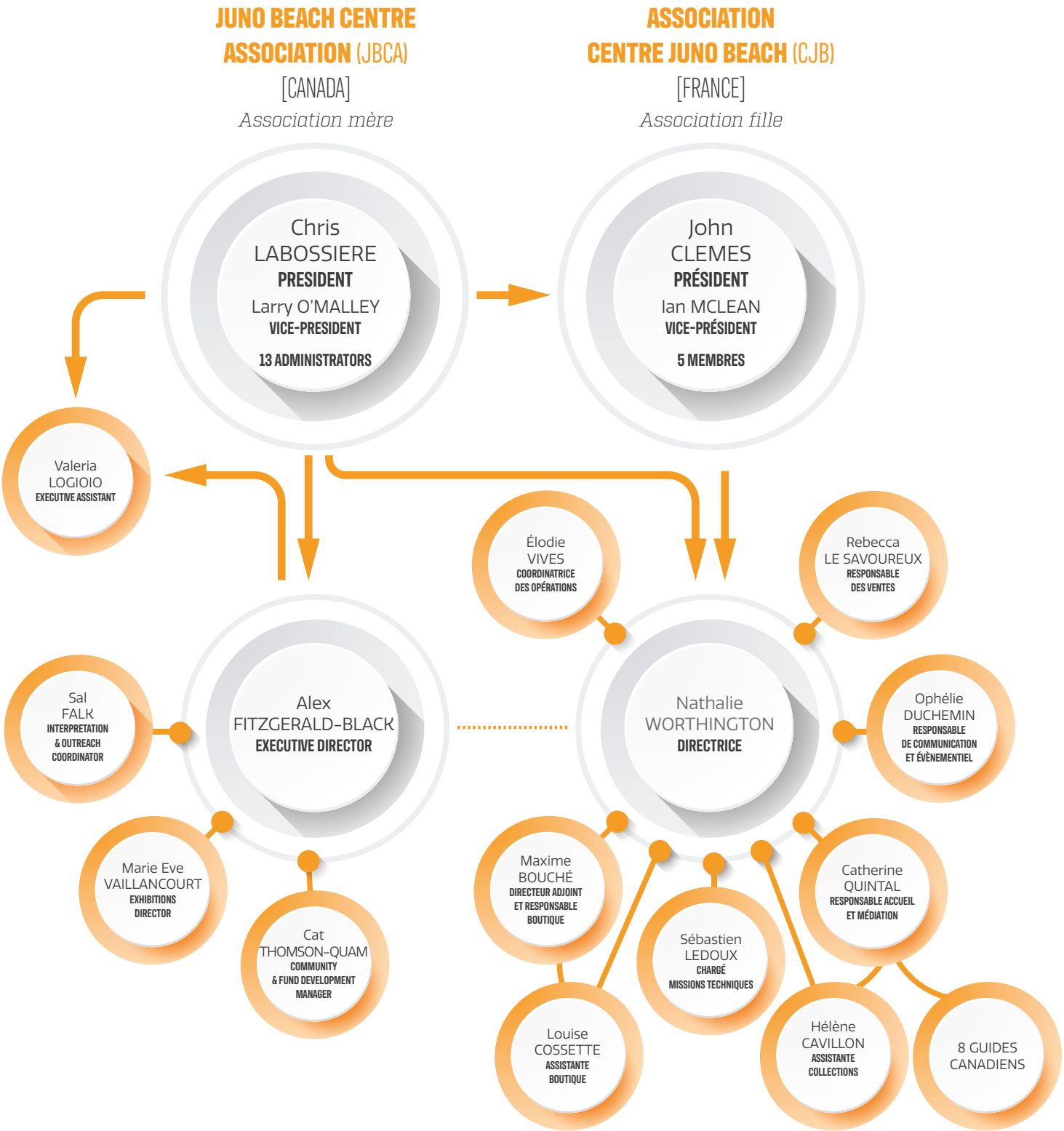
Fréquentation du Centre Juno Beach 34

BEGES : comprendre les périmètres de calcul 35

LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES 35

Le Centre Juno Beach n'a pas d'obligation de rédiger un rapport RSE mais nous souhaitons partager nos engagements et questionnements afin de transmettre à notre écosystème ce qui nous anime et amplifier ainsi les transformations nécessaires au maintien des équilibres environnementaux et sociétaux.

Organigramme des associations
Centre Juno Beach Canada / France 2025



> Sommaire

PRÉAMBULE

Nathalie Worthington, Directrice
Centre Juno Beach, Courseulles-sur-Mer

La démarche de développement durable du CJB est née d'un questionnement de l'équipe du musée sur l'action à entreprendre pour préserver la paix et la liberté, valeurs défendues par les soldats canadiens lors de la Seconde Guerre mondiale. Face aux crises climatiques qui menacent ces valeurs, il est crucial de protéger la planète et d'agir pour un avenir de paix et de prospérité, comme le préconisent les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.



La mission principale du CJB (Centre Juno Beach) est de transmettre la mémoire du rôle du Canada pendant la guerre et de réfléchir aux enjeux actuels, notamment les désastres environnementaux, les conflits, et les souffrances humaines. Le CJB s'engage activement dans des actions de développement durable (DD) et les met en oeuvre dans sa démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) en lien avec les valeurs des soldats canadiens.

Depuis 2019, le CJB a réalisé des avancées significatives, telles que la mise en place de pratiques écoresponsables, des investissements pour améliorer l'efficacité énergétique et respecter la biodiversité, la réactualisation de la salle du musée « Visages du Canada d'aujourd'hui » sur des principes d'éco-conception. Avec un projet d'envergure, l'Opération Concordia, il vise à concilier mémoire et respect de l'environnement d'ici 2029.

L'engagement en matière de développement durable, en complément de la mission mémorielle, permet au CJB de projeter les valeurs des Libérateurs canadiens dans l'avenir, tout en répondant aux défis environnementaux, sociaux et économiques actuels.

TRANSMISSION

En tant que lieu de mémoire, le CJB fait face au défi qui consiste à concilier la préservation de sa mission mémorielle et celle du site sur lequel il est implanté, en intégrant les enjeux contemporains.

« Se souvenir d'hier pour comprendre aujourd'hui ».



▶ Inauguration du CJB le 6 juin 2003.

La transmission de la mémoire de la Seconde Guerre mondiale, notamment du rôle du Canada, est au cœur de la mission du CJB. Il invite à une réflexion sur des valeurs actuelles telles que la citoyenneté, la paix et la préservation de l'environnement.

En s'appuyant sur la vision de Garth Webb, le fondateur du CJB, l'institution se positionne comme un acteur clé pour transmettre aux jeunes générations l'importance de la paix et de l'amitié franco-canadienne, tout en répondant aux défis actuels, notamment les déséquilibres écologiques et les tensions climatiques qui menacent la paix.

Le CJB fait un lien entre les enjeux de la Seconde Guerre mondiale et ceux d'aujourd'hui, en abordant des questions environnementales, sociales et économiques, en mettant en lumière les menaces sur la démocratie, et en ouvrant un espace de réflexion sur la guerre, la paix et l'environnement.

Le travail de **transmission** réalisé au CJB consiste à tisser à travers les valeurs qui ont conduit les soldats canadiens à s'engager pour défendre libertés et démocraties.

« J'étais volontaire pour continuer à marcher dans un pays libre, je me suis engagé pour continuer à marcher dans un pays libre » entend-on dans le film d'introduction à la visite.

Cet **engagement** inspire aujourd'hui l'équipe pour agir de manière volontaire à son échelle, en s'inscrivant dans la continuité des valeurs des soldats canadiens.

Le CJB a donc traduit cet engagement dans une politique de DD inspirée de ces valeurs pour en faire quatre piliers d'action :

→ **La sobriété : comment réduire l'empreinte environnementale du CJB et favoriser l'émergence d'une économie circulaire ?**
Comment contribuer à la pérennité de notre activité dans le respect de notre écosystème ?

→ **Le ralliement : comment s'engager envers les visiteurs et les collaborateurs ?**
Comment sensibiliser tous les acteurs à ces enjeux de mémoire et de DD ?

→ **La préservation : comment agir pour la biodiversité ?**
Comment contribuer à protéger le site historique qu'est le Parc Juno et le transmettre aux générations futures ?

→ **L'entraide : comment agir avec les autres ?**
Comment amplifier l'impact de nos actions en associant notre écosystème ? Ce dernier pilier constitue un pilier en soi mais aussi un principe d'action qui irrigue les trois autres piliers de notre stratégie, car nous agissons systématiquement avec le concours d'une multiplicité d'acteurs.

ENGAGEMENT

En tant que musée, nous avons un rôle à jouer pour contribuer aux Objectifs de développement durable de l'ONU et inscrire notre développement dans le cadre d'un tourisme plus responsable.

« Contribuer à la réalisation de l'Agenda 2030 et aux ODD permet aux musées de faire face à leurs responsabilités à l'égard de la société ; garantir que les droits de l'homme fondamentaux s'exercent dans le cadre de ces établissements ; contribuer à un avenir meilleur dans lequel les musées auront plus de chance de prospérer ; bâtir des partenariats propres à améliorer les résultats escomptés. Ils peuvent offrir le contexte dans lequel créer des récits de durabilité et de solidarité »

ICOM 2022

Le CJB a défini sa feuille de route à partir de la stratégie nationale bas carbone (SNBC) et en se fondant sur les ODD pour questionner sa contribution. Pour chaque ODD, le CJB s'associe à ses parties prenantes pour réfléchir et agir de façon concertée.

> ODD 1
PAS DE PAUVRETÉ

À son échelle, le CJB génère des retombées économiques sur son territoire.

▶ PILIERS 2 & 4

> ODD 2
FAIM « ZÉRO »

À défaut de pouvoir lutter contre la faim, le CJB applique des gestes simples de consommation responsable et évite le gaspillage alimentaire.

▶ PILIERS 1 & 2

> ODD 3
BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Le CJB est engagé envers le bien-être de ses visiteurs et de son personnel.

▶ PILIERS 2 & 4

> ODD 4
ÉDUCATION DE QUALITÉ

Le CJB a pour mission de contribuer à l'éducation des jeunes générations par la transmission de la mémoire et l'éveil à la citoyenneté.

▶ PILIERS 2 & 3

> ODD 5
ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Le CJB, un musée où l'égalité des chances est un principe fondamental, y compris au sein du Programme des guides saisonniers canadiens.

▶ PILIER 2

> ODD 6
EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

Le CJB veille à une gestion responsable de sa ressource en eau.

▶ PILIER 1

> ODD 7
ÉNERGIE PROPRE ET À UN COÛT ABORDABLE

Il communique sur ses actions pour sensibiliser ses publics et encourager l'adoption de pratiques plus responsables.

▶ PILIER 1

> ODD 8
TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Le CJB, employeur conscient que sa principale richesse est son personnel, veille à offrir des conditions de qualité de vie au travail.

▶ PILIER 2

> ODD 9
INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

Les infrastructures culturelles (et les professionnels du secteur créatif) sont des moteurs d'innovation et de diversification des économies. Le CJB investit en ce sens.

▶ PILIER 1

> ODD 10
INÉGALITÉS RÉDUITES

Le CJB est soucieux du respect de la diversité culturelle de ses visiteurs. Il cherche à faciliter un dialogue construc-tif et contribuer à l'inclusion sociale.

▶ PILIER 2

> ODD 11
VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

La créativité et le patrimoine culturel sont au cœur des stratégies axées sur l'humain en faveur de villes et communautés plus durables. En tant qu'acteur de la ville de Courseulles et son territoire, le CJB cherche à faire sa part.

▶ PILIERS 1 & 4

> ODD 12
CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Le CJB s'inspire de modèles d'économie circulaire pour ses expositions, sa boutique et l'ensemble. de sa programmation.

▶ PILIER 1

> ODD 13
MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

La lutte contre les dérèglements climatiques est au cœur de l'engagement du CJB afin que la mémoire vive.

▶ PILIERS 1, 2, 3 & 4

> ODD 14
VIE AQUATIQUE

Situé sur le littoral, le CJB fait sa part pour la préservation de la plage et la sensibilisation du public.

▶ PILIER 3

> ODD 15
VIE TERRESTRE

Le renforcement du lien entre la diversité culturelle et la biodiversité favorise des interactions plus durables entre l'homme et la nature.

Le CJB préserve l'écosystème du Parc Juno et collabore avec l'Office national des forêts (ONF) en Forêt de Cerisy.

▶ PILIER 3

> ODD 16
PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

Le CJB mène une mission d'éducation des jeunes générations et d'éveil à la citoyenneté auprès du public.

▶ PILIER 2

> ODD 17
PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Le CJB contribue à un projet de territoire collaboratif et collectif.

▶ PILIER 4



FAITS MARQUANTS

Quelques dates clés qui éclairent l'engagement et les réalisations du CJB depuis 2019.

2019

75e ANNIVERSAIRE DU DÉBARQUEMENT

La fréquentation du CJB atteint un record de 103 000 visiteurs pour l'année.

MISE EN ROUTE D'UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT

Premières études en vue d'une extension du CJB avec une boutique agrandie et un coffee shop.

PRISE DE CONSCIENCE DE L'URGENCE DE S'ENGAGER DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE (DD)

Voyage d'étude à Amsterdam et premières approches pour le calcul des émissions carbone du musée.

2020

1er BILAN DE GAZ À EFFET DE SERRE (BEGES) SUR 2019

Identification des impacts environnementaux majeurs du CJB et définition d'un objectif chiffré ambitieux : réduire de 5% par an les émissions du CJB jusqu'en 2050, conformément aux objectifs de la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC).

DÉFINITION DE LA STRATÉGIE DD DU CJB

Stratégie construite en interne en s'inspirant des grands accords nationaux et internationaux : ODD des Nations Unies, Accords de Paris et SNBC.

SOUTIEN DE LA RÉGION NORMANDIE ET DE L'EUROPE POUR LA DÉMARCHE DU CJB

Obtention de fonds européens FEDER patrimoine / tourisme pour les objectifs nécessitant des investissements (vélo parking, carport photovoltaïque, lampes LED, machine à recycler le plastique, ilôts régénératifs en forêt, etc).

LABEL ACCUEIL VÉLO

Premier jalon en faveur des mobilités douces : obtention du label pour l'accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables.

DÉVELOPPEMENT DE L'APPLICATION WEBB VISIT VIA SMARTPHONE

Accessibilité des contenus du CJB en quatre langues.

2021

1re JOURNÉE DE FORMATION DES ÉQUIPES POUR FÉDÉRER AUTOUR DE LA DÉMARCHE

Début d'un cycle continu de formation des équipes aux enjeux du DD.

MISE À JOUR ET PARTAGE DE LA STRATÉGIE À TOUT L'ÉCOSYSTÈME DU CJB

Dans une logique d'amélioration continue, évolution de la stratégie pour intégrer plus globalement les enjeux de biodiversité et les parties prenantes des réseaux tourisme et culture.

CRÉATION DU TARIF BAS CARBONE

Afin d'encourager les visiteurs à prendre le train pour se rendre au CJB. Ce tarif préférentiel est ensuite étendu aux visiteurs venus en bus ou en vélo.

RENOUVELLEMENT DU LABEL NORMANDIE QUALITÉ TOURISME (NQT)

Maintien de la qualité de l'offre du CJB et reconnaissance de son engagement.

2022

ÉLARGISSEMENT DE LA STRATÉGIE À LA RSE ET INVESTISSEMENTS FINANCIERS

Audits énergétiques, billetterie en ligne, poubelles de tri sélectif, cuve de récupération des eaux pluviales pour besoins techniques, VPN pour le personnel, voiture, vélo et trottinettes électriques pour les déplacements du personnel.

REFONTE DES ACTIONS ET SUPPORTS DE COMMUNICATION

Charte graphique éco-socio-conçue, organisation d'événements selon des critères d'éco-conception : fête de la Saint-Jean-Baptiste, préparation du 20e anniversaire du CJB en 2023.

1re EXPOSITION ÉCO-CONÇUE

Exposition « De Dieppe à Juno : 80e anniversaire du Raid de Dieppe » éco-conçue sur l'ensemble de son cycle de vie.

DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE VÉLO

Aménagement d'un vélo-parking équipé de multiples services et création d'une piste cyclable sur route d'accès.

PLANTATION DE 52 ÎLOTS D'ARBRES EN FORÊT DE CERISY

Association avec l'ONF pour créer des puits de carbone en forêt de Cerisy où le Corps forestier canadien a été actif à l'été 1944.

CRÉATION DU JEU JUNO CACHING

Une quête en 10 étapes pour découvrir les liens entre mémoire et biodiversité sur le Parc Juno.
Grâce à une application, les enfants peuvent obtenir un diplôme d'ambassadeur du Parc Juno Beach.

2023

1er RAPPORT RSE

Bilan après 4 années de travail : un support unique pour échanger avec toutes les parties prenantes et partager avec humilité réussites et difficultés.

INVESTISSEMENTS MAJEURS SUR LA PROBLÉMATIQUE ÉNERGÉTIQUE

Dernière tranche du remplacement de 440 points d'éclairages électriques en LED ; GTC (Gestion technique centralisée) performante pour piloter 5 pompes à chaleur chauffage et climatisation ; Carport photovoltaïque : production de kwh qui fournissent la recharge de véhicules et une autoconsommation pour le musée.

INTÉGRATION DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DANS LE PROGRAMME LUDO-ÉDUCATIF NUMÉRIQUE « EXPLORE JUNO »

Ajout dans les bornes numériques du parcours de cinq jeux qui questionnent les jeunes sur leurs actions d'aujourd'hui et de demain, pour faire leur part face aux enjeux environnementaux.

ENRICHISSEMENT DE L'APPLICATION WEBB VISIT VIA SMARTPHONE

Ajout de traductions audio et sous-titrées des films en quatre langues pour accessibilité des personnes malentendantes ou malvoyantes.

PREMIÈRES EXPÉRIMENTATIONS DE LA VISITE VIRTUELLE DES BUNKERS

Développement d'une visite à 360°, avec un guide canadien et "chat" en direct afin de proposer la visite à un public empêché économiquement (coût du voyage en Europe pour les Canadiens) ou physiquement (situation de handicap).

ACTIONS SUR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Formalisation des actions en faveur des membres de l'équipe du CJB.

MATÉRIEL DE TRI SÉLECTIF SUR LE PARC JUNO

2 bacs à marée commandés à un artisan local ; poubelles double flux ; cendriers afin d'engager les visiteurs avec des actions pédagogiques animées par un jeune en service civique.

AMORCE DU DÉPLOIEMENT DE LA BOUTIQUE PLUS RESPONSABLE

Recherche de fournisseurs locaux, produits issus de matériaux recyclés ou de l'économie solidaire ; rédaction d'une charte fournisseurs et expérimentation d'un 1er groupe de travail.

ELARGISSEMENT DE L'EMPRISE DU CJB

À l'issue de 3 ans de procédures juridiques et diplomatiques, le CJB obtient la jouissance du terrain en friche voisin, initialement voué à un projet immobilier, ainsi que de l'emprise du Parc Juno au nord du musée. On passe de 1,2 à 3,5 hectares.

2024

RÉACTUALISATION DE LA SALLE SUR LE CANADA D'AUJOURD'HUI

Avec une approche « cycle de vie », nouvelle scénographie et ajout de dispositifs numériques novateurs favorisant l'expérience mémorielle et une meilleure compréhension des liens entre mémoire et développement durable.

QUATRIÈME BEGES SUR 2023

Identification de nouvelles pistes d'actions à mener / actualisation de la feuille de route.

LANCEMENT DE L'"OPÉRATION CONCORDIA" (NOM DE CODE DU PROJET)

Réalisation d'un Master Plan pour projet de renaturation sur le thème de la mémoire et environnement sur le site élargi du CJB.

Travaux de fusion des projets extension et Concordia dans le respect de la démarche DD du CJB.

DÉCLINAISON DE TOUS LES ENGAGEMENTS SUR CHAQUE ACTION DU CJB

80e anniversaire du Débarquement : mobilisation des forces internes et externes pour démontrer concrètement les changements engagés et souhaités autour du CJB.

ENGAGEMENT DANS LA DÉMARCHE DE LABELLISATION TOURISME & HANDICAP

Validation des mesures et outils développés pendant deux ans pour une meilleure inclusion des publics du CJB. Objectif de labellisation en 2025.

CONSOLIDATION DES OFFRES MÉMOIRE & DD DU CJB

Finalisation d'une animation de sensibilisation pour ancrer les enjeux de mémoire et DD dans l'offre aux groupes scolaires.

VERS UNE BOUTIQUE PLUS RESPONSABLE

Formation du responsable aux analyses de cycle de vie (ACV) ; Mise en place d'outils pédagogiques en boutique (QR codes vers informations ACV).

MISE EN ROUTE D'UN CHANTIER BENCHMARK GREEN IT CONCERNANT LE BILAN CARBONE NUMÉRIQUE DU CJB

2 FAIM «ZÉRO»

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

SOBRIÉTÉ

PILIER 1 - RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ET FAVORISER L'ÉMERGENCE D'UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Maintenir un équilibre économique en développant l'activité du CJB tout en réduisant ses émissions de gaz à effet de serre implique de s'inscrire dans une logique d'économie circulaire, de prendre des mesures pour plus de sobriété dans les consommations, de s'investir dans une gestion plus responsable des infrastructures et des ressources.

C'est l'ensemble de l'institution qui est mise au défi, afin qu'en tant que lieu touristique accueillant du public, le musée fasse preuve d'exemplarité en montrant les changements à l'œuvre et en sensibilisant les publics lors de leur visite du site.

▷ BILAN DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DU CJB

Le premier Bilan des Émissions de Gaz à Effet de Serre (BEGES) du musée et des deux maisons annexes du musée a été réalisé en 2020 sur l'année 2019 au cours de laquelle le CJB avait connu un record de fréquentation avec 103 000 visiteurs. 2019 constitue donc l'année de référence avec un niveau d'émissions de **1 096 tCO_2eq**. L'objectif du CJB consiste à **réduire ses émissions de 5% par an jusqu'en 2050**. L'analyse des données entre 2019 et 2024 montre que le CJB suit la tendance de la courbe d'émissions qu'il s'est fixée.

	2019	2020	2021	2023	2024
Émissions CO_2 *($t CO_2eq$)*	1 096	206	268	962	1 118
Émissions/chiffre d'affaires *($kg CO_2eq$ par k€)*	1 029	617	743	1 028	819
Émissions/ collaborateur *($kg CO_2eq$/collaborateur)*	73 892	17 186	22 364	64 153	80 391
Émissions/visiteur *($kg CO_2eq$/visiteur)*	10,75	6,31	7,69	10,69	10,4

Pour en savoir plus :
https://www.junobeach.org/wp-content/uploads/2025/05/Centre-Juno-Beach-Restitution-BEGES-2024.pdf

L'intensité carbone* du CJB, qu'elle soit par visiteur ou chiffre d'affaires, diminue. Cela signifie que la venue d'un visiteur ou qu'un euro de chiffre d'affaires en 2024 est moins impactant en termes d'émissions de GES qu'en 2019.

Concernant l'intensité carbone par collaborateur, elle a augmenté en cette année de 80e anniversaire du Jour J avec plus de salariés et plus de distance entre domiciles et lieu de travail.

*Intensité carbone = indicateur qui rapporte la quantité de gaz à effet de serre émis, mesurée par son équivalent en dioxyde de carbone, à une donnée significative de l'entreprise. Par exemple quantité d'équivalent en dioxyde de carbone par visiteur ou par m³ d'eau consommé. Si l'intensité carbone est moins importante par visiteur, cela signifie que l'institution émet moins d'équivalent en dioxyde de carbone par visiteur fréquentant le musée.



▶ Vélo-parking du CJB.

Malgré tout, **la transition est amorcée et les apprentissages sont nombreux**. Les efforts, ainsi que les investissements réalisés depuis 2019 au CJB, ont permis de réduire de manière conséquente les deux premiers SCOPES* (objectifs 2050 atteints), ce qui est motivant pour continuer en ce sens.

Toutefois, les deux postes principaux d'émissions de GES restent les déplacements des visiteurs et des clients (73%) suivis des achats (25%), c'est-à-dire les émissions liées au SCOPE 3*. **Sur ces postes, de plus gros efforts sont à mener pour les années à venir**. Des pistes d'amélioration sont possibles et déjà à l'étude.

*Définition des SCOPES en annexes.

ACTIONS LIÉES À L'INFRASTRUCTURE ET AU FONCTIONNEMENT DU CJB

IDÉE CLÉ ¦ Mettre en place une politique d'achats plus responsables

Les achats sont un levier essentiel pour diminuer l'impact carbone du musée mais également pour contribuer positivement à l'économie locale. En 2024, l'institution a émis 218 tCO_2eq pour un objectif de 32,4 tCO_2eq à horizon 2050. Les émissions regroupées dans ce poste sont relatives à la fabrication de biens et de services achetés par le musée, tels que les achats pour les expositions, le parcours permanent, la boutique ou la maintenance dans le musée.

ACTIONS RÉALISÉES EN CONTINU ET CELLES MISES EN PLACE EN 2024

- Collaboration avec des prestataires locaux et engagés dans l'économie solidaire pour la boutique, l'entretien des espaces verts et le recyclage de déchets ;
- Développement de la boutique avec référencement de produits plus responsables (32% en 2024) dont produits locaux ;
- Déploiement d'une politique d'achats plus responsables au niveau du CJB ;
- Réemploi du mobilier de l'exposition temporaire.

ACTIONS À VENIR

- Transport de marchandises du Canada par voilier ;
- Limitation des achats ponctuels par livraison.

IDÉE CLÉ ¦ Réduire les consommations électriques

En complément des investissements structurels réalisés (voir **Faits marquants 2021/22**), les bonnes pratiques permettent de se maintenir dans une logique de sobriété énergétique. **Une baisse de 50% de la consommation électrique est notée depuis 2019**. En 2024, l'institution a émis 6,1 tCO_2eq pour un objectif à 2,26 tCO_2eq à horizon 2050. De nouvelles pistes de progrès passeront dans les années à venir par un développement de l'autoproduction.

2019 *(en tCO_2eq)*	2023 *(en tCO_2eq)*	2024 *(en tCO_2eq)*	Evol vs 23 *(en %)*	Evol vs 2019 *(en %)*	Objectif 2050 *(en tCO_2eq)*
11,3	5,5	6,1	+10,90	-46,00	2,26

Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité (source BEGES 2024)

ACTIONS RÉALISÉES EN CONTINU ET CELLES MISES EN PLACE EN 2024

- Monitoring du système de Gestion Technique Centralisé climatisation et chauffage ;
- Recours aux rideaux occultants pour limiter les recours aux ventilateurs dans les bureaux en été ;
- Entretien de la politique interne de sensibilisation aux économies d'énergie ;
- Suppression de lampes intérieures et extérieures jugées non indispensables en complément de la généralisation des 450 points d'éclairages LED dans le musée, les zones de service et extérieurs ;
- Remplacement d'éclairages extérieurs par 2 mats d'éclairage photovoltaïques ;
- Équipement de l'ensemble des néons du sous-sol en LED avec détecteurs de mouvements ;
- Remplacement de 6 projecteurs par des matériels moins énergivores ;
- Grâce au carport photovoltaïque 4 places, production de 13 600 kWh. 6 992 kWh ont été utilisés par les rechargements des véhicules des visiteurs et le surplus a alimenté le musée.



▶ Carport photovoltaïque du CJB.

ACTIONS À VENIR

- Réflexion sur l'utilisation et le financement de technologies productrices d'énergies renouvelables au musée et dans ses annexes ;
- Renouvellement des radiateurs électriques des bureaux pour des appareils moins énergivores ;
- Intégration de la démarche de DD dans le cadre du projet d'extension du CJB avec une boutique agrandie et un coffee shop engagé.

IDÉE CLÉ ¦ Réduire les consommations d'eau

En 2024, la consommation d'eau a été de 508 m^3, ce qui correspond à 133 $kgCO_2eq$ d'émissions. En 2019, elle s'élevait à 372m^3, soit 97.49 $kgco_2eq$.

ACTIONS RÉALISÉES ET EN CONTINU

- Utilisation de la cuve à eau de pluie d'une capacité de 5 000 litres pour les besoins techniques afin de réduire le recours à l'eau du réseau ;
- Contrôles réguliers des installations pour limiter les fuites du réseau ;
- Robinets temporisés dans les sanitaires.

ACTIONS À VENIR

- Intégration de la démarche de DD dans le cadre du projet d'extension du CJB avec une boutique agrandie et un coffee shop engagé ;
- Audit complet de détection de fuites d'eau sur tout le périmètre du CJB.

IDÉE CLÉ ¦ Réduire l'empreinte environnementale des technologies

Un nouveau volet d'action a été mis en place en 2024 avec le lancement d'un **chantier « sobriété numérique »**.

Cette recherche de sobriété numérique vise à limiter l'empreinte du musée par une utilisation modérée et responsable du numérique. Cette démarche vise à préserver l'environnement, que ce soit par l'utilisation d'appareils numériques moins consommateurs d'énergie et de ressources ou par un recours minimum aux achats de matériels que l'on utilise un maximum.

ACTIONS RÉALISÉES EN CONTINU ET CELLES MISES EN PLACE EN 2024

- Stockage énergétique moins impactant : une partie des données du CJB est stockée sur un serveur externe chez un hébergeur français qui développe une démarche de numérique plus responsable, notamment avec des serveurs alimentés par des énergies renouvelables. Cet hébergeur s'engage à minimiser l'impact environnemental du Cloud et innove en permanence pour renforcer la durabilité du secteur, en développant des solutions Cloud à faible empreinte carbone.
- Allongement du cycle de vie des appareils : réemploi des équipements informatiques en interne dans la mesure du possible, don d'anciens vidéoprojecteurs à des associations/ organisations locales, usage de matériels de seconde main (écran reconditionné et téléphone portable de service reconditionné) ;
- À l'occasion du réaménagement de la salle sur le Canada d'aujourd'hui, premières réflexions sur le matériel nouvellement intégré et recherche de cadre méthodologique pour un calcul cadré des émissions ;
- Inventaire et cartographie des équipements : audit du parc informatique ;
- Opération « Giga Déstockage » : tri des données numériques pour supprimer les fichiers inutiles et réduire la consommation d'espace de stockage. 45 Go de données supprimées sur les serveurs internes.
- 15 Go de données nettoyées des boîtes mails de l'équipe.

ACTIONS À VENIR

- Intégration au Benchmark GREEN IT qui permet aux organisations de mesurer et évaluer l'impact environnemental de leur système d'information.
  Objectifs : évaluer l'empreinte environnementale numérique et mettre en place un plan d'action personnalisé.



▶ Salle « Visages du Canada d'aujourd'hui », coquelicots numériques.

IDÉE CLÉ ¦ Agir sur les déplacements des collaborateurs

Domicile / Travail : en 2024, le CJB a émis 7,6 tCO_2eq pour un objectif à 1,96 tCO_2eq à horizon 2050. **Une baisse de 22.44 % des émissions liées aux déplacements des salariés a été notée depuis 2019.**
Déplacements professionnels : **en 2024, le CJB a émis 0,1 tCO_2eq pour un objectif à 4,12 tCO_2eq à horizon 2050**. L'objectif est d'ores et déjà atteint mais la vigilance reste de mise afin de ne pas corréler les émissions de ce poste au niveau d'activité.

ACTIONS RÉALISÉES EN CONTINU ET CELLES MISES EN PLACE EN 2024

- Utilisation du véhicule électrique, des deux trottinettes et du vélo électrique pour les trajets professionnels de proximité ;
- Limitation des déplacements professionnels au strict nécessaire ;
- Logements de qualité pour les salariés canadiens, près du lieu de travail ;
- Possibilité de télétravail grâce au VPN ;
- Recours aux visio-conférences privilégiée chaque fois que possible ;
- Covoiturage et train systématiquement privilégiés pour les déplacements professionnels ;
- Vigilance sur le juste niveau de déplacements professionnels et les bons réflexes à avoir pour leur organisation : demande systématique d'un covoiturage et/ou une borne de rechargement du véhicule électrique sur le lieu de destination ;
- Privilégier les appels téléphoniques et les visio-conférences de groupes ;
- Sensibilisation du personnel à l'impact de leurs modes de transport personnels : mise en place d'un suivi des modes de déplacements des salariés en parallèle de leur suivi de temps de travail.

ACTION À VENIR :

- Établissement d'un plan de mobilité ;
- Réfléchir à des récompenses incitatives.

IDÉE CLÉ ¦ Réduire les déchets

Le CJB a émis **4,5 tCO_2eq pour un objectif à 0,7 tCO_2eq à horizon 2050**. Un protocole de recyclage/réemploi s'applique au sein du CJB dans une logique d'économie circulaire. Nous notons cependant une hausse par rapport à 2023 (3.6 tCO_2eq) qui s'explique par l'année du 80e anniversaire. Il faudra à l'avenir être davantage dans l'anticipation quant aux hausses de flux.

ACTIONS RÉALISÉES EN CONTINU

- Tri sélectif grâce aux poubelles de tri dans les bureaux, le hall du musée et sur le Parc Juno ;
- Réduction des déchets : cendriers pour collecte de mégots ; réutilisation des cartons d'emballage ; accords avec des fournisseurs pour récupération de cartons pour de futures livraisons et avec un imprimeur pour reprise des papiers recyclables ; les sacs en plastique ne sont plus proposés en boutique ;
- Fabrication de produits en plastique recyclé avec la broyeuse à plastique/recycleuse et ses moules : portes clés en forme de feuilles d'érable à vendre en boutique, supports pour les puces NFC de l'animation familiale numérique « Explore Juno » ;
- Recyclage des déchets végétaux : utilisation du bac de compostage ;
- Surcyclage de matériaux d'anciennes expositions pour fabrication de sacs/ pochettes en vente en boutique;
- Sensibilisation du personnel à la gestion des déchets et à la recherche de nouvelles actions ;
- Sensibilisation du public au tri sélectif à l'occasion notamment des pique-niques des groupes scolaires.

ACTIONS À VENIR :

- Poursuite de la sensibilisation au tri des collaborateurs, des groupes et du partenaire *Food Truck* ;
- Identification de nouvelles pistes de recyclage et de réduction par des processus de circularité et de réemploi.

ACTIONS LIÉES À L'OFFRE DU CJB

IDÉE CLÉ ¦ Réduire l'impact environnemental du parcours et des expositions

Lors des réactualisations du parcours permanent et pour chaque nouvelle exposition temporaire, l'objectif est double : **éco-socio concevoir les nouveaux aménagements et réduire le poids des déchets** tout en les valorisant pour mieux s'inscrire dans une **économie locale et circulaire**.

ACTIONS RÉALISÉES EN CONTINU ET CELLES MISES EN PLACE EN 2024

- Adoption d'un principe d'expositions temporaires de longues durées : deux ans dans la salle des expositions et plus de six mois pour les expositions 2D du hall ;
- Réalisation de l'exposition temporaire « L'Aviation royale du Canada » en 2024 en appliquant des principes d'écoconception : réutilisation du mobilier de la précédente exposition et économie de bois ; kakémonos en papier recyclé ; panneaux en carton recyclé ; textes imprimés sur fond blanc pour économiser l'encre ; démontage et montage de l'exposition effectués en interne par le personnel du musée avec le soutien d'entreprises locales (scénographe, graphiste, peintres et imprimeur) ;
- Utilisation de matériaux à moindre impact environnemental pour l'exposition 2D du hall ;
- Application de critères d'écoconception et de sobriété numérique dans le réaménagement de la salle sur le Canada d'aujourd'hui ;
- Collaboration avec le prestataire informatique pour lister tous les équipements hardware et leur niveau d'émission ;
- Inventaire de tous les mobiliers des expositions passées et actuelles pour préparation réemploi en 2026.

ACTIONS À VENIR

- Recours à l'analyse du cycle de vie pour réduire l'impact carbone des expositions et anticiper les flux entrant et sortants ;
- Réemploi d'éléments d'anciennes expositions pour réalisation en interne de modules d'animation/promotion du CJB hors les murs ;
- Poursuite de la réflexion sur l'impact du numérique dans la muséographie au sein des expositions.



IDÉE CLÉ ¦ Réduire l'impact environnemental des communications

Une réflexion permanente est engagée pour retravailler chaque support de communication dans une logique de sobriété et d'éco-socio-conception afin d'en limiter l'impact environnemental. Les événements du musée sont également concernés pour réduire l'impact des déchets, favoriser les circuits courts et faire la promotion de produits et d'artistes locaux.

ACTIONS RÉALISÉES EN CONTINU ET CELLES MISES EN PLACE EN 2024

- Conception des brochures et guides de visite avec une charte graphique sobre et inclusive : impressions sur fond blanc, utilisation de typographies peu gourmandes en encre, polices adaptées aux personnes en situation de handicap ;
- Impression des supports dans des imprimeries locales engagées dans une démarche Imprim'Vert. Tous les supports papiers sont labellisés FSC ;
- Impression des tickets de visite sur papier recyclé, avec uniquement les informations relatives à la visite, sans photo au dos du ticket ;
- Force de proposition auprès des autorités organisatrices de la cérémonie du 80e anniversaire en 2024 pour l'intégration de critères éco responsables : jauge adaptée au site, gestion des déchets…
- Dans la feuille de manifestation pour chaque événement, intégration de critères d'écoconception.

ACTIONS À VENIR :

- Réflexion sur l'impact du numérique du site internet du CJB et ses réseaux sociaux.

IDÉE CLÉ ¦ Encourager les mobilités douces pour les visiteurs

Le transport de visiteurs est le poste le plus émetteur dans le BEGES du CJB avec 804 tCO_2eq en 2024 pour un objectif à 174,52 tCO_2eq à horizon 2050. Les émissions sur ce poste restent élevées mais une baisse de l'intensité carbone est constatée (8,47 en 2019, 8,10 en 2023 et 7,51 en 2024). Ceci présage une modification des comportements individuels sur les modes de transport et pourrait être le premier signe des effets du tarif bas carbone.

ACTIONS RÉALISÉES EN CONTINU ET CELLES MISES EN PLACE EN 2024

- Application du tarif bas carbone (jusqu'à -33% de réduction) offert aux visiteurs venus en train (Partenariat avec la SNCF depuis 2021), puis ceux venus en bus ou en vélo (depuis 2022).



- Mise à disposition du vélo-parking d'une capacité de 16 places, 6 bornes de recharge électriques, 2 places pour vélo-cargos, 2 box vélo, des casiers fermés, une borne de réparation ;
- Piste cyclable sur la route d'accès au musée ;
- Respect des engagements liés au Label Accueil Vélo, la marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour les voyageurs en itinérance ;
- Mise à disposition des 4 bornes de rechargement voitures électriques, dont une PMR ;
- Sensibilisation des voyagistes et visiteurs en communicant sur les modalités d'accès et des astuces de voyages éco-responsables ;
- Collaboration avec Normandie Tourisme pour le déploiement du tarif bas carbone à l'échelle régionale qui a été adopté par 96 sites.

ACTIONS À VENIR / PISTES DE RÉDUCTION :

- Collaboration avec Normandie Tourisme pour recherche d'une dynamique nationale pour le déploiement du tarif bas carbone ;
- Identification des acteurs engagés dans le slow tourisme et renforcement de leur référencement du CJB ;
- Promotion de l'expérience mobilité douce dans les réseaux du tourisme de mémoire ;
- Ciblage d'une clientèle régionale/européenne pour promouvoir un tourisme de proximité.

4/5

Auto-évaluation du degré de maturité du CJB sur le pilier « Sobriété » : 4/5

Le CJB réalise son BEGES tous les ans et adapte en conséquence ses habitudes d'exploitation.

Après 5 années d'études, de changements de pratiques et d'investissements, des objectifs à horizon 2050 sont déjà atteints en 2025 sur les SCOPES 1 et 2.

Les objectifs 2050 sont plus difficiles à atteindre sur le SCOPE 3.
Celui-ci comprend notamment le poste de transport des visiteurs et les achats.
Le poste du transport des visiteurs est celui dont les émissions GES sont les plus élevées et celui sur lequel le CJB a le moins d'influence car il dépend du choix et des possibilités des visiteurs.
En parallèle, l'activité du musée fluctue selon les années, notamment lors des années anniversaires du Jour J, comme en 2024, qui attirent un plus grand public international. Ces fluctuations impactent logiquement le bilan carbone.

Plus en phase avec la réalité du musée, le CJB se concentre désormais sur la réduction des émissions par visiteur en fixant un objectif en intensité carbone par visiteurs ($kgCO_2eq$/visiteur) pour se détacher des pics et des creux d'activités.
En visant une réduction de 5% par an de l'intensité carbone par visiteur, de 2019 à 2024 l'objectif du CJB est atteint. Dans les années à venir, cette décorrélation rend l'objectif atteignable quel que soit le nombre de visiteurs.
Sur la mobilité des visiteurs, le Tarif Bas Carbone est un atout dont le potentiel peut encore être développé. Et des actions restent à mener ou à renforcer concernant les achats.

La sobriété fait désormais partie du fonctionnement et de la manière de penser l'offre muséale au CJB (*Do It Yourself* privilégié, recours dès que possible à des prestataires locaux).
La grande nouveauté en 2024 a été le lancement du chantier « sobriété numérique » avec quelques résultats déjà obtenus grâce au « Giga déstockage » qui sera suivi en 2025 par l'intégration au Benchmark GREEN IT, afin d'évaluer l'empreinte environnementale numérique et mettre en place un plan d'action personnalisé.

1 PAS DE PAUVRETÉ

2 FAIM «ZÉRO»

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



▶ 6 juin 2024 au Centre Juno Beach

RALLIEMENT

PILIER 2 – S'ENGAGER ENVERS LES VISITEURS ET LES COLLABORATEURS

TOUTE UNE ÉQUIPE ENGAGÉE POUR PROPOSER DES CONTENUS ACCESSIBLES ET UNIVERSELS

Au Centre Juno Beach (CJB), il existe une volonté manifeste et partagée de l'ensemble de l'équipe d'avancer ensemble au service de la cause commune. Chaque membre de l'équipe prend à cœur sa part dans la réalisation des objectifs, et contribue activement à adopter des comportements plus responsables. Les efforts se traduisent par des actions concrètes, telles que de nouveaux réflexes de sobriété, la mise en place de bonnes pratiques à coût zéro et le soutien constant de l'engagement du CJB envers ses visiteurs. L'objectif est de favoriser une réflexion citoyenne qui dépasse les frontières et inspire les individus à prendre part à un avenir plus soutenable.

Le CJB accueille une diversité de publics, d'ici et d'ailleurs, qui trouvent un espace de réflexion et de partage sur des enjeux fondamentaux. Parmi ces publics, on retrouve les familles, les scolaires de plusieurs niveaux, y compris les étudiants et professeurs venus de différents pays.

Le site du CJB, qui comprend le Parc Juno, les vestiges du Mur de l'Atlantique, ainsi que le musée, représente un lieu de mémoire canadien mais aussi un espace de réflexion sur des thèmes tels que la sauvegarde des libertés et l'éveil à la citoyenneté. Depuis 2019, cette mission éducative a été enrichie par des réflexions sur les enjeux environnementaux et sociétaux, permettant ainsi d'établir des passerelles entre la mémoire historique et les défis actuels du développement durable. Le CJB préserve la mémoire du peuple canadien pendant la Seconde Guerre mondiale et il contribue aussi à sensibiliser les jeunes générations à la nécessité de protéger les libertés et de vivre de manière responsable envers la planète et les générations futures.

L'engagement du musée dans une démarche de développement durable s'est renforcé au fil des années, notamment en améliorant l'accueil du public, en garantissant l'accessibilité de ses contenus et en s'assurant de leur universalité. Ce souci d'offrir un cadre de qualité s'applique non seulement aux visiteurs, mais également à l'équipe du CJB, au cœur de cette dynamique collective.

▷ ACTIONS MENÉES AUPRÈS DE NOS VISITEURS

IDÉE CLÉ ¦ Transmettre auprès de la jeunesse

Depuis sa création, le CJB est **doté de programmes de médiation en direction du jeune public**. Le Centre n'a de cesse de renouveler et d'adapter son offre en échangeant avec ses publics pour **être au plus près des besoins des jeunes et des enseignants**.

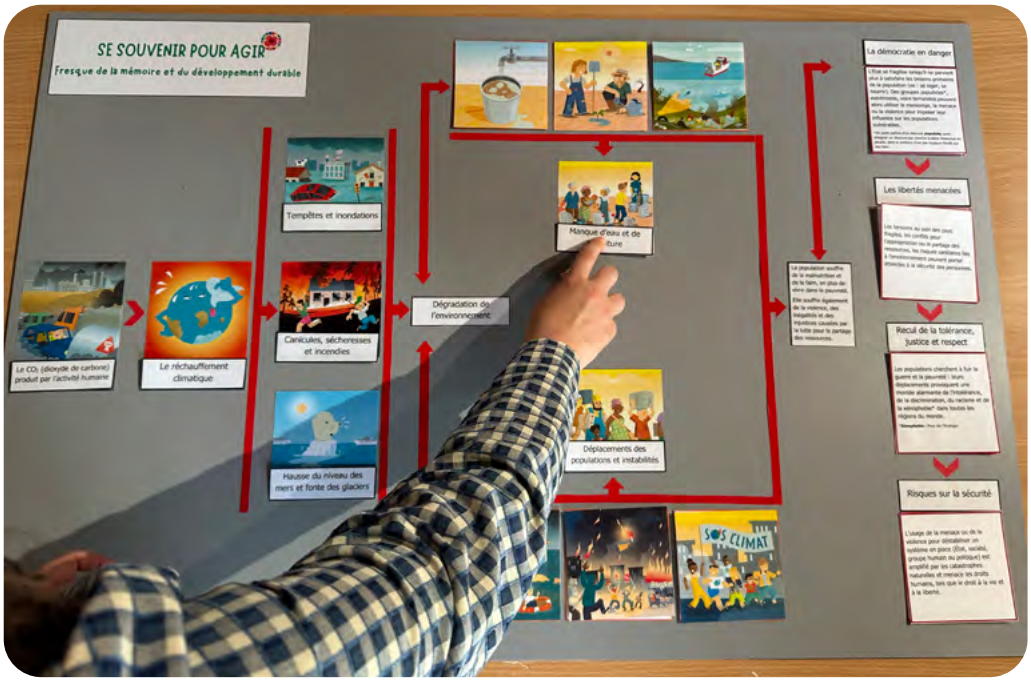
■ ACTIONS RÉALISÉES EN CONTINU ET CELLES MISES EN PLACE EN 2024

→ Une offre et un travail de médiation au service des enjeux de transmission de la mémoire et de valeurs citoyennes :

- ▶ Offre « Explore Juno » : en famille ou en classe, un parcours interactif à travers 14 jeux sur la vie en temps de guerre (immigration, enfants réfugiés, vécu du soldat canadien, etc.)
- ▶ Visites guidées des bunkers sur le Parc Juno avec médiation adaptée pour les écoles ;
- ▶ Version anglaise du livret de formation pour les visites guidées des bunkers ;
- ▶ Accueil de groupes type SNU (Service National Universel) ;
- ▶ Formation des guides pour adapter la visite aux besoins des élèves du primaire et mise à jour du livret de formation des guides « S'adresser aux élèves des écoles primaires, aux enfants et à leurs parents » ;
- ▶ Mise à disposition d'un kit pédagogique d'accompagnement avant et après visite pour les enseignants ;

→ Intégration de l'engagement développement durable dans l'offre du musée :

- ▶ 5 jeux « Et toi pour demain » intégrés dans l'offre « Explore Juno » portant sur les actions des jeunes d'aujourd'hui et de demain pour faire leur part face aux enjeux environnementaux ;
- ▶ Offre Juno Caching : jeu en 10 étapes pour découvrir la mémoire et la biodiversité sur le Parc Juno. Accessible en autonomie, ce jeu gratuit permet d'obtenir un diplôme d'ambassadeur du Parc Juno ;
- ▶ Création et test d'une nouvelle activité « Se souvenir pour agir » sur le thème de la mémoire et du réchauffement climatique.



→ Intégration du Pass culture du ministère de la Culture dans les moyens de paiement pour les jeunes individuels ou en groupes ;

→ Participation au Forum des Métiers au collège Quintefeuille ;

→ Mise à disposition d'une salle pour des réunions d'institutions éducatives françaises.

■ ACTIONS À VENIR :

→ Enrichissement du kit pédagogique d'accompagnement avec l'approfondissement des enjeux de DD ;

→ Acceptation des chèques vacances ANCV CONNECT.

IDÉE CLÉ ¦ Garantir la qualité et diversité des prestations et des offres

Le CJB a à cœur de **maintenir la qualité de l'expérience des visiteurs** et leur satisfaction globale et s'emploie à maintenir son implication au sein de labels officiels. Il participe aux initiatives de partenaires proposant des prestations gratuites :

ACTIONS RÉALISÉES EN CONTINU ET CELLES MISES EN PLACE EN 2024

- Service d'une billetterie en ligne sur le site web ;
- Déploiement continu de la démarche Label Normandie Qualité Tourisme (NQT) et Label « Accueil Vélo » ;
- Sondages dans la Webb app pour affiner l'évaluation de l'empreinte carbone des transports de visiteurs ;
- Participation aux Journées européennes du patrimoine du ministère de la Culture et à la Nuit des musées ;
- Participation au festival annuel La Semaine Acadienne.
- Politique tarifaire qui accorde la gratuité pour les vétérans de la Seconde Guerre mondiale et les militaires en uniforme à titre officiel et des tarifs réduits pour les anciens combattants et militaires actifs ;
- Politique « *dog friendly* » dans le cadre du réseau « EmmèneTonChien.com » ;
- Accueil d'un *food truck* sur le site afin d'offrir un service complémentaire aux visiteurs.

ACTIONS À VENIR

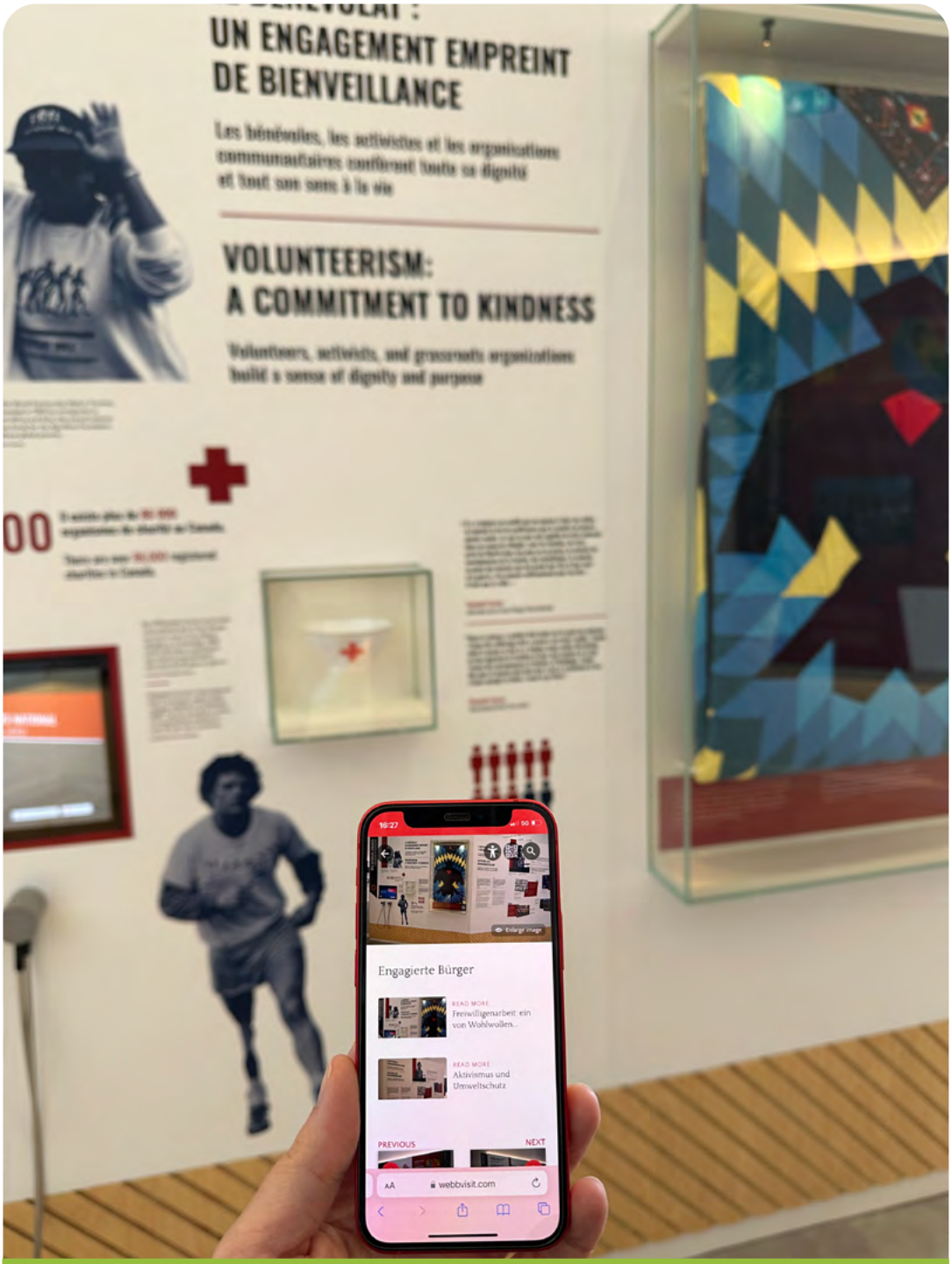
- Renforcement de partenariats avec des musées et institutions impliqués dans le DD et le tourisme de mémoire ;
- Formation d'une partie de l'équipe aux principes d'une communication plus responsable : optimisation du dialogue avec les parties prenantes du CJB, conception de messages plus responsables, éco-socio conception des projets de communication, mesure et valorisation des actions ;
- Obtention du label Destination d'Excellence, qui se substitue à la marque « Qualité Tourisme ». Destination d'excellence vise, en complément de l'enjeu de qualité de l'accueil et des services, à renforcer le niveau d'exigence en matière d'écoresponsabilité. Le CJB sera labelisé Destination d'Excellence, en bénéficiant de la passerelle entre les deux labels ;
- Organisation de goûters pour discussion en anglais.

IDÉE CLÉ ¦ Garantir l'accessibilité et l'inclusion de toutes les personnes qui visitent le CJB

L'accessibilité et l'inclusion sont des défis que le CJB a commencé à relever en intégrant la démarche d'obtention du Label Tourisme & Handicap et en s'équipant de nouveaux outils numériques. En tant qu'établissement recevant du public, il est nécessaire de répondre aux normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap (stationnement, cheminement intérieur/extérieur, sanitaires...) et réfléchir à des outils de médiation adaptés à chaque handicap pour proposer des contenus universels.

ACTIONS RÉALISÉES EN CONTINU ET CELLES MISES EN PLACE EN 2024

- Formation du personnel à l'accueil des publics en situation de handicap ;
- Mise à disposition d'un livret de visite et d'un livret d'informations utiles en FALC (Document Facile à Lire et à Comprendre), d'un plan du musée thermogonflé, loupes grossissantes, casques anti-bruit, chaises roulantes et cannes sièges.
- Respect d'une police adaptée dans la charte graphique du musée ;
- Sirène flash dans les sanitaires PMR et boucle magnétique ;
- Rubrique accessibilité sur le site internet ;
- Possibilité d'une visite virtuelle des bunkers pour les visiteurs éloignés géographiquement ou à mobilité réduite ;
- Présence de bandes de guidage podotactiles d'accès au musée ;
- Prise en compte de l'accessibilité dans la préparation de la nouvelle salle sur le Canada aujourd'hui.
- Remplacement du document « Braille » disponible à l'accueil ;
- Mise à disposition de l'appli interne de découverte du musée Webb Visit qui rend le parcours accessible à toute personne malvoyante ou malentendante grâce à l'accès de tous les films du parcours, en audio ou en sous-titres, en français, anglais, néerlandais ou allemand ;



- Ajout de traductions en néerlandais et allemand dans l'appli *Webb Visit* ;
- Traduction du jeu *Juno Caching* en anglais.

ACTIONS À VENIR

- Labellisation Tourisme & Handicap pour 4 familles de handicaps ;
- Enregistrement d'introductions audio pour chaque salle du parcours permanent ;
- Tester l'offre des visites virtuelles du Parc Juno et des bunkers avec des groupes seniors en EHPAD ;
- Poursuite de la traduction des panneaux et textes en néerlandais et en allemand ;
- Développement de l'offre multilingue en boutique.

▷ ACTIONS MENÉES AUPRÈS DE NOS COLLABORATEURS

IDÉE CLÉ ¦ Accompagner et former les équipes en continu

S'engager envers les équipes du CJB signifie offrir un cadre propice à leur épanouissement professionnel. Faire monter en compétence chaque collaborateur et donc proposer des formations en continu, aussi bien sur les évolutions de leur métier que sur l'intégration des enjeux liés au DD, constitue une priorité du CJB.

ACTIONS RÉALISÉES EN CONTINU ET CELLES MISES EN PLACE EN 2024

- Accompagnement par un trio d'experts spécialisés dans la communication responsable et le DD ;
- Plan de formation annuel portant sur la sécurité (incendie, système d'alarme, électricité), les premiers secours (SST et PSC1), la gestion du document unique, la gestion des membres du service civique, le plan de sauvegarde des biens culturels (avec La Fabrique du Patrimoine), les relations presse, les logiciels, etc ;
- Formation des guides saisonniers canadiens ;
- Séminaire annuel sur 1 ou 2 jours avec formation et visite d'un site : Secteur Juno avec un guide professionnel ;
- Opportunités de formations RSE : Formation du responsable boutique aux analyses de cycle de vie (ACV) (Université de Rennes).

IDÉE CLÉ ¦ Co-construire la qualité de vie et les conditions de travail de façon bienveillante et inclusive

Le CJB, c'est une petite équipe capable de relever des défis organisationnels avec agilité. Chacun peut s'exprimer sur ses missions et ses besoins, tester, expérimenter, faire des retours d'expérience et se remettre en question. Le droit à l'erreur est accordé collectivement : c'est en testant plusieurs options que les meilleures solutions de développement peuvent être mises en place.

ACTIONS RÉALISÉES EN CONTINU ET CELLES MISES EN PLACE EN 2024

- Télétravail facilité grâce au VPN pour certains postes ;
- Souplesse dans les horaires pour conserver un équilibre entre vie professionnelle et personnelle ;
- Actions de cohésion d'équipe : séminaire annuel avec formation et visite d'un site, deux ou trois repas d'équipe offerts par an, journée de Noël offerte ;
- Assistance aux 8 guides saisonniers canadiens : participation aux frais de transport et prise en charge des coûts des visas / assistance aux procédures d'obtention des visas ;
- Avantages matériels : mise à disposition de la salle polyvalente pour des séances de sport ou événements familiaux, prêts de matériel (tables, échafaudage, appareil photo, divers), mise à disposition d'une voiture, un vélo et deux trottinettes électriques ;
- Emploi de collaborateurs de nationalité canadienne (représentation pancanadienne) et française ;
- Mise à disposition de logements dans deux maisons de bourg entièrement rénovées : une pour les guides et personnels saisonniers et une pour faciliter l'intégration/installation du personnel permanent ;
- Recours à l'association AIRE (Association Intercommunale pour le Retour à l'Emploi) pour la gestion des espaces verts autour du CJB et la gestion de deux ruches ;
- Sensibilisation au travail sur les écrans ;
- Définition d'une charte de la communication interne ;
- Accueil de stagiaires d'observation de 3e et un stage de 4 mois niveau Bac +2 ;
- Questionnaire interne sur les risques psychosociaux au travail dans le cadre du suivi du document unique.



▶ Equipe permanente du CJB en formation - janvier 2024.

ACTIONS À VENIR :

- → Réflexion sur l'accueil de collaborateurs en situation de handicap, de salariés en situation de réinsertion ;
- → Engagement plus fort sur les questions d'égalité femmes-hommes ;
- → Achat de matériel bureautique ergonomique et réaménagement de certains postes de travail selon recommandation de la Médecine du travail.

4/5

Auto-évaluation du degré de maturité du CJB sur le pilier « Ralliement » : 4/5

Le CJB maintient une veille sur les tendances métiers et enjeux de demain pour proposer à ses équipes de nouvelles formations qui permettent d'offrir une expérience muséale de qualité et toujours plus attractive pour ses publics.

Le programme du centre en direction des jeunes en classe ou en famille est un des plus performants parmi les musées des plages du Débarquement. Le Pass famille rencontre un véritable succès depuis sa création en 2018. Il constitue un formidable outil de promotion. En 2024, Explore Juno a encore attiré 3450 familles, 84 groupes d'écoles primaires et 41 groupes du secondaire.

Les enjeux d'universalité et d'accessibilité sont un engagement fort qui nécessite un travail continu avec les équipes et un investissement financier conséquent pour obtenir le label Tourisme & Handicap. Un premier audit a eu lieu en 2024 et servira de ligne directrice pour l'amélioration de la démarche.

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

14 VIE AQUATIQUE

15 VIE TERRESTRE

PRÉSERVATION

PILIER 3 - AGIR POUR LA BIODIVERSITÉ

AGIR AUJOURD'HUI POUR PRÉSERVER DEMAIN

Le terrain sur lequel se trouve le CJB est un espace naturel dunaire connu sous le nom de Parc Juno. L'endroit a été la scène de violents combats le 6 juin 1944, jour du Débarquement, et on y trouve encore de nombreux vestiges du système de défense allemand qui composait le Mur de l'Atlantique.

Ce lieu historique est aussi un milieu de biodiversité, un bel espace dunaire qui abrite une faune et une flore typique du bord de mer. Le Parc Juno est un espace ouvert que tout un chacun peut visiter à longueur d'année. De par sa proximité avec la mer et la Seulles, le CJB a bien conscience que l'équilibre du Parc est fragile et que le nécessaire doit être fait pour préserver la biodiversité présente. Ainsi, en tant que site accueillant du public, les questions de jauge se posent lors des grands événements.

Le Centre s'engage, à travers des actions les plus simples ou des projets d'envergure, à préserver et faire connaître auprès des visiteurs la richesse de cet écosystème. C'est un bon moyen de sensibiliser les publics à la préservation de l'environnement.

▷ ACTIONS DE L'ÉQUIPE DU CJB EN FAVEUR DE LA PRÉSERVATION ET LA RESTAURATION DU PARC JUNO

IDÉE CLÉ ¦ Contribuer à la préservation de la faune et de la flore

La **sensibilisation au respect de l'écosystème** présent sur le Parc Juno est un enjeu pour le musée car cet écosystème est menacé par les déséquilibres climatiques et les activités humaines.

ACTIONS RÉALISÉES EN CONTINU ET CELLES MISES EN PLACE EN 2024

- Mise à disposition de deux bacs à marée sur le Parc Juno ;
- Gestion de deux ruches ;
- Réflexion engagée sur les espèces végétales du site pour un entretien respectueux de la biodiversité : tontes à bon escient, suppression des invasives, protection des espèces ;
- Ramassage de déchets sur le Parc Juno et la plage au quotidien pour la propreté du site et dans le cadre d'actions de nettoyage de plage par l'équipe du musée ;
- Réalisation d'un *Master Plan* et études en vue du projet « Opération Concordia », un projet de renaturation, respectueux de la mémoire et l'environnement, sur le site de la friche de l'ancien chantier naval.

ACTIONS À VENIR :

- Commande d'une étude Faune et Flore préliminaire à dépôt de demande de permis de construire ;
- Inclusion d'un plan de gestion de chantier éco-responsable dans le cahier des charges de la maîtrise d'œuvre des travaux à venir.



▶ Esquisse du projet Concordia.

ACTIONS LIÉES À LA SENSIBILISATION DU PUBLIC

IDÉE CLÉ ¦ Faire découvrir notre environnement et encourager à agir pour la préservation du site

Le site du Parc Juno est incroyablement riche et se prête parfaitement aux activités de plein air et aux actions de bénévolat dans **un esprit de découverte et de respect de la faune et de la flore**.

ACTIONS RÉALISÉES EN CONTINU ET CELLES MISES EN PLACE EN 2024

- Jeu *Juno Caching* pour découvrir le Parc en famille ou en classe et obtenir un diplôme d'ambassadeur ;
- Mise à disposition de 2 bacs à marée commandés à des artisans/artistes locaux ;
- Participation aux actions de collectes de déchets sur la plage, dans la dune et sur le Parc Juno en collaboration avec des associations locales pour des actions de sensibilisation ;
- Actions de sensibilisation de groupes scolaires avec mise à disposition de bidons de ramassages (recyclés) ;
- Opérations d'éradication des espèces invasives par arrachage manuel ou tonte spécifique autour du CJB ;
- Mise à disposition de cartes ensemencées de graines de coquelicots pour sensibiliser les visiteurs au travail du CJB de transmission de la mémoire des soldats canadiens tout en favorisant la biodiversité ;
- Partenariat avec l'ONF pour participer à la régénération de la forêt domaniale de Cerisy grâce à 52 îlots d'arbres plantés (puits de carbone)
- Recommandations pour la préservation du site lors de la cérémonie officielle du gouvernement du Canada pour le 80e anniversaire du Débarquement : une jauge divisée par deux par rapport aux précédents anniversaires, recherche de solutions pour le respect des espaces naturels, gestion des déchets lors de l'événement.

ACTIONS À VENIR :

- Mise en œuvre du programme de donation « Un îlot de verdure à la mémoire de héros canadiens » dans la forêt de Cerisy visant à lever des fonds pour planter des îlots en mémoire de soldats ou régiments canadiens ;
- Recherche et mise en place de solutions naturelles pour le problème d'inondations d'un des bunkers du Parc Juno par ruissellement des eaux de pluie ;
- Conférence pour présenter au public les résultats de l'étude Faune et Flore ;
- Collaboration avec la Ville de Courseulles pour la restauration du parcours didactique du Parc Juno consacré à la mémoire et à l'environnement ;
- Collaboration avec le *Food Truck* accueilli sur le site du CJB pour la mise en place d'un système de gestion des déchets en phase avec les pratiques du CJB.

3/5

Auto-évaluation du degré de maturité du CJB sur le pilier « Préservation » : 3/5

La montée en compétences de l'équipe du CJB sur les enjeux de biodiversité, grâce notamment au CPIE, ainsi que les différents partenariats, ont permis de renforcer les actions de préservation et d'allier plus étroitement respect de la biodiversité et mémoire dans un souci de transmission.

Grâce au jeu Juno Caching, le travail de sensibilisation au besoin de préservation du site historique essaime auprès des plus jeunes visiteurs.

L'incitation à la mise en place d'une jauge afin de réguler le nombre de visiteurs sur le site pour le 80e anniversaire, pour réduire le risque de dommages liés à la surfréquentation, illustre concrètement l'engagement et les choix à opérer pour protéger un écosystème fragilisé.

« Concordia », le projet en cours de restauration et d'aménagement du terrain de l'ancien chantier naval est une concrétisation visible et tangible des actions du musée. Il sera l'aboutissement d'une démarche globale en faveur de la biodiversité qui permettra au CJB d'avancer encore plus loin sur ce pilier.

1 PAS DE PAUVRETÉ

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



▶ Statue « Le Souvenir ranimé » devant le CJB.

ENTRAIDE

PILIER 4 - AGIR AVEC LES AUTRES

LE CJB AU CŒUR D'UN ÉCOSYSTÈME RICHE ET INSPIRANT

Ce pilier « entraide » constitue un pilier transversal à toutes les démarches du CJB car chaque action évoquée dans ce rapport est d'une manière ou d'une autre réalisée avec les autres car le CJB est situé au cœur d'un territoire qui agit de concert sur les enjeux de DD. Au niveau de la Région, du Département, de l'Intercommunalité, de la Ville de Courseulles-sur-Mer, de l'Office de tourisme Cœur de Nacre... sur les sujets de sobriété, résilience, préservation, économie circulaire, solidarité, attractivité, tourisme plus durable... tout le monde se mobilise !

Le CJB s'inscrit donc dans un panorama d'acteurs engagés pour contribuer aux efforts du territoire dans sa démarche de responsabilité vis-à-vis de l'environnement, de ses habitants et touristes.

▷ ACTIONS POUR CONTRIBUER AUX ENJEUX D'UN TOURISME DE MÉMOIRE PLUS RESPONSABLE

IDÉE CLÉ ¦ Collaborer à la promotion du tourisme de mémoire en Normandie

Le tourisme de mémoire représente la première destination touristique de Normandie avec plus de 30% des visites totales de l'ensemble des sites de la région. Ce succès est grandement dû aux nombreux partenariats menés sur le terrain et il en est aujourd'hui de même pour consolider ensemble **une offre de tourisme de mémoire plus responsable**.

ACTIONS RÉALISÉES EN CONTINU ET CELLES MISES EN PLACE EN 2024

- Contribution à la feuille de route de la filière économique du tourisme de mémoire de la Région Normandie, notamment en matière d'expertise en médiation depuis 2014 et d'engagement dans une démarche de DD depuis 2020 ;
- Partenariat avec Cœur de Nacre Tourisme pour le développement de la Route du Souvenir canadien reliant les sites majeurs de la mémoire canadienne en France ;
- Partenariat avec le réseau de la Direction de la mémoire, de la culture et des archives (DMCA) au sein du ministère des Armées ;
- Partenariat annuel avec les Anciens Combattants français (ONaCVG) pour le concours annuel de bande dessinée (2024 sur le thème « Les sports et la guerre ») ;
- Participation aux travaux du comité d'interprétation du dossier de classement des plages au patrimoine mondial de l'UNESCO ;
- Restauration du parcours didactique du Parc Juno avec la ville de Courseulles ;
- Collaboration avec Liberation Route Europe (LRE) :
  - Partenariat dans le cadre du projet européen REFOOT pour la création du premier sentier de randonnée sur les traces des soldats canadiens qui ont libéré l'Europe
  - Partenariat dans le cadre du projet « Préserver le passé – Assurer l'avenir : une approche durable du tourisme culturel et de mémoire ». Les objectifs du projet consistent à renforcer les capacités de développement professionnel des personnes travaillant dans le secteur de la mémoire de la Seconde Guerre mondiale et promouvoir des pratiques de tourisme durable parmi les sites du patrimoine culturel.

ACTIONS À VENIR :

- Poursuite et enrichissement de ces nombreuses collaborations ;
- Développement d'une offre mémoire et DD pour les professionnels ou étudiants.



IDÉE CLÉ ¦ Participer à la dynamique territoriale sur les enjeux de DD

En tant qu'acteur de son territoire aux multiples missions (éducation, mémoire, citoyenneté, économie...), l**e CJB participe à la réflexion sur les enjeux liés au développement d'un tourisme plus responsable**. Que cela soit sur les mobilités douces ou plus globalement sur le développement du « slow » tourisme en Normandie, le CJB, dans une logique de rapprochement des acteurs du territoire, propose et met en œuvre des solutions pertinentes et cohérentes.

ACTIONS RÉALISÉES EN CONTINU ET CELLES MISES EN PLACE EN 2024

- Échanges avec Calvados Attractivité en charge de la Vélo Maritime et avec des associations incontournables comme Vélos et Territoire afin d'intégrer le CJB sur des axes cyclables majeurs ;
- Contribution au slow tourisme territorial avec une offre enrichie pour donner la possibilité aux touristes de prolonger leur escale ;
- Promotion des produits locaux, artisanaux et éthiques grâce à la boutique du CJB ;
- Collaboration avec Normandie Tourisme pour le déploiement du tarif bas carbone à l'échelle régionale.

ACTIONS EN COURS ET À VENIR

- Participation au Road Show Atout France Travail au Canada pour présenter le CJB et Cœur de Nacre Tourisme afin de promouvoir le territoire comme une destination durable, permettant de multiples expériences et des séjours plus longs ;
- Mise en place d'outils pédagogiques en boutique (QR codes vers informations ACV) ;
- Promotion du plan DD du CJB auprès de partenaires stratégiques, de professionnels du tourisme et notamment d'entreprises du cyclotourisme ;
- Échanges avec les restaurateurs locaux et les solutions d'hébergement.

▷ ACTIONS POUR AMPLIFIER LA SENSIBILISATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Idée clé : accueillir, participer ou programmer des événements pour contribuer à la sensibilisation des publics et accompagner les changements

Tous les musées, par leurs programmes, partenariats et activités, ont un rôle à jouer dans la définition et la création d'un avenir plus soutenable. Ils peuvent faire des ODD le moteur de leur action. Ainsi le CJB propose des actions de sensibilisation au DD et, dans un esprit nord-américain de tradition de levées de fonds, place la collecte de dons au cœur de sa stratégie de développement.

ACTIONS RÉALISÉES EN CONTINU ET CELLES MISES EN PLACE EN 2024

- **Actions de sensibilisation au DD :**
  - Accueil d'une conférence sur la communication responsable avec l'association des communicants Nota Bene.
- **Actions solidaires :**
  - Soutien des actions Téléthon portées par Courseulles Running ;
  - Participation à la campagne annuelle au profit de la Légion canadienne « Les coquelicots du souvenir » afin de collecter des fonds pour soutenir les vétérans et leurs familles ;
  - Collaboration aux activités de collecte de fonds menée au Canada par le CJBA ;
  - Vente de porte-clés en plastique recyclé au profit de la lutte contre le cancer du sein dans le cadre d'Octobre Rose ;
  - Dons de jouets pour enfants en traitement au Centre François Baclesse ;
  - Accueil de 2 collectes de dons de sang avec l'Etablissement Français du Sang (EFS).

ACTIONS À VENIR

- Développement du programme de donations « Un îlot de verdure à la mémoire de héros canadien » dans la forêt de Cerisy ;
- Création et mise en place d'une exposition temporaire extérieure sur la contribution du CJB aux 17 ODD des Nations Unies.

IDÉE CLÉ ¦ S'inscrire dans le partage d'expérience pour progresser avec les autres

Partager la démarche de DD du CJB, ses réalisations, ses défis, en intervenant sur le territoire et dans l'univers muséal, **être à l'écoute des nombreuses initiatives permet à l'ensemble des acteurs de se nourrir mutuellement**. La contrainte majeure est celle du temps qu'il est possible de dégager pour cela.

ACTIONS RÉALISÉES EN CONTINU ET CELLES MISES EN PLACE EN 2024


DOSSIER
TOURISME DE MÉMOIRE

QUAND LA RSE ET LE TOURISME DURABLE s'invitent sur les sites de Mémoire. L'exemple du Centre Juno.

Inauguré le 6 juin 2003, le Centre Juno Beach (CJB) est né dans l'esprit d'un groupe d'anciens combattants canadiens qui ont participé au Débarquement en Normandie, le 6 juin 1944, ainsi qu'aux batailles qui se sont déroulées par la suite, en Normandie et dans toute l'Europe de l'Ouest. Depuis 2003, il a connu une croissance régulière (hors années Covid) et s'est affirmé en tant que musée du Canada en Europe. Extrêmement actif et en prise avec son temps, le CJB a notamment adhéré au projet de classement des plages du Débarquement au patrimoine mondial de l'Unesco porté par la Région Normandie. Toutefois, son fait le plus notoire reste l'impressionnant plan stratégique réalisé depuis la pandémie autour d'une démarche de développement durable extrêmement aboutie.

NATHALIE WORTHINGTON / Directrice du centre Juno Beach

44

- Collaboration au groupe référents RSO du ministère de la Culture lors de la réunion annuelle du groupe de travail « Art, culture et soutenabilité » sur les thématiques des mobilités des visiteurs et des achats plus responsables ;
- Collaboration avec Normandie Tourisme en vue du déploiement du tarif bas carbone à l'échelle de la Région Normandie ;
- Collaboration au groupe de travail de Région Normandie/ Normandie Tourisme sur la mise en place d'une navette DDay visant à offrir un service de transport collectif pour la visite des plages du Débarquement ;
- Partage d'expérience lors de séminaires ;
- Article « Quand la RSE et le Tourisme durable s'invitent sur les sites de mémoire. L'exemple du CJB » *Revue Espaces Tourisme et Loisirs*. Juillet 2024.

ACTION À VENIR

- Infolettre mensuelle sur les grands thèmes de la démarche de Développement durable du CJB.
- Participation au Vélodays du département du Calvados avec création d'une convergence à vélo vers le CJB avec l'association Les Dérailleurs de Caen et Bayeux.

3/5

Auto-évaluation du degré de maturité du CJB sur le pilier « Entraide » : 3/5

Depuis 20 ans le CJB a su tisser des relations durables et de qualité avec son écosystème et s'affirmer comme un lieu de mémoire de qualité, dynamique, novateur, avec un savoir-faire avéré en matière de transmission de la mémoire. Lier mémoire et DD demande désormais le même effort collectif pour voir naître des initiatives et des actions impactantes sur le territoire.

Les actions et les messages portés par le CJB participent à leur niveau à la transformation du territoire. L'initiative d'un tarif bas carbone a notamment porté ses fruits avec l'adoption et le déploiement au niveau régional. Le CJB cherche à partager ses bonnes pratiques et à explorer de nouvelles pistes en élargissant son cercle d'action au niveau national.

Un tourisme de mémoire plus responsable s'invente donc à plusieurs voix : décisions politiques, sites de visites, récits et nouveaux imaginaires, solutions de mobilité, hébergement, restauration, c'est tout un territoire qui se met en mouvement.

COURAGE

Se souvenir d'hier pour comprendre aujourd'hui… et nous, demain ?

À défaut de pouvoir agir sur les conséquences des dérèglements climatiques, au CJB nous sommes engagés dans la lutte contre leur cause principale, les émissions carbone, et nous embrassons une démarche RSE inspirée des ODD des Nations Unies.

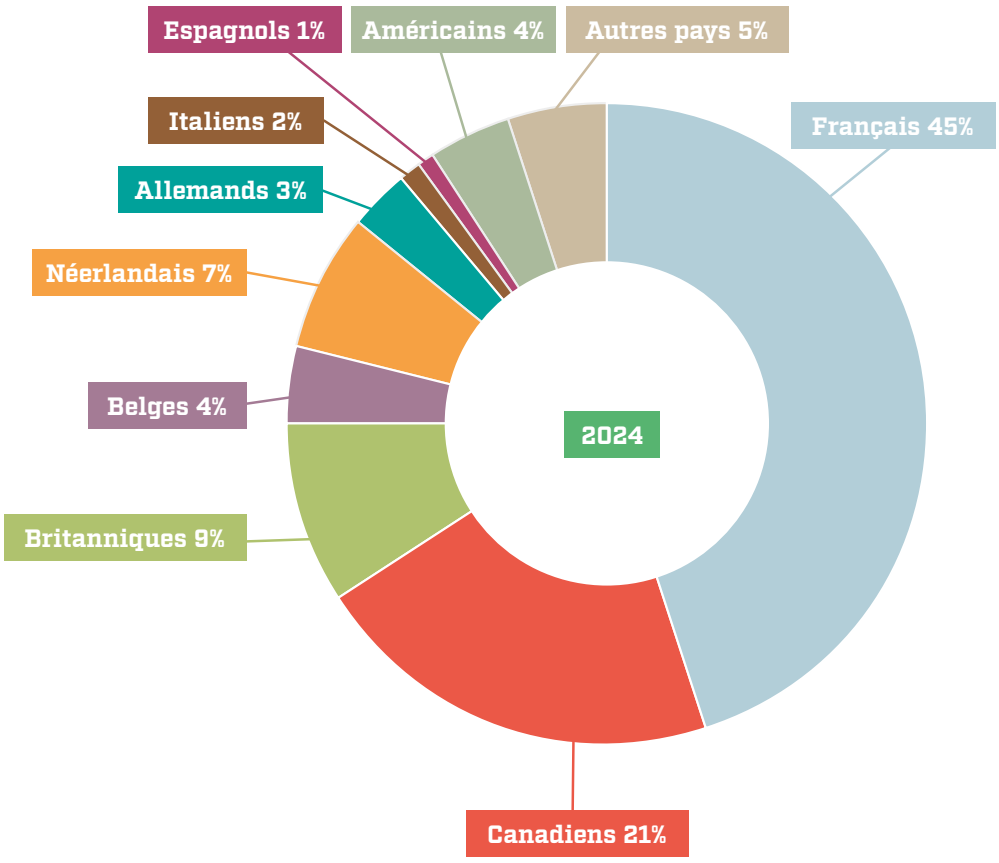
L'année 2023 a été celle où le DD a pu s'inscrire structurellement dans l'amélioration du recours aux ressources et la performance énergétique (Pilier 1) grâce à des investissements en dispositifs et équipements et la concrétisation des efforts en faveur de la réduction de l'empreinte environnementale directe du musée. 2024 a vu se confirmer les résultats encourageants, notamment en matière de baisse de consommation énergétique et d'intensité carbone. L'offre du musée développée à l'occasion du 80e anniversaire a permis d'intégrer une sensibilisation au DD dans les contenus du musée et dans ses offres. Pour la suite, le projet Concordia de renaturation de la friche voisine du CJB, respectueux des Objectifs de développement durable va contribuer à « réparer », régénérer le site et retisser des liens disparus et presque oubliés entre péninsule de nature et côte urbanisée. Il va nécessiter des collaborations en fonction des périmètres d'interventions (Ville de Courseulles-sur-Mer, autorités portuaires), tout comme dans le cadre de sa conception et réalisation (équipes de paysagistes, spécialistes des sols, scénographe) ou encore ses recherches de financements qui passent notamment par des appels de fonds à des donateurs privés. C'est dans ce même cadre participatif que va être mené le projet d'extension du musée avec une boutique agrandie et un projet de coffee shop, tous deux inscrits dans une logique de responsabilité environnementale et sociétale (pilier 4).

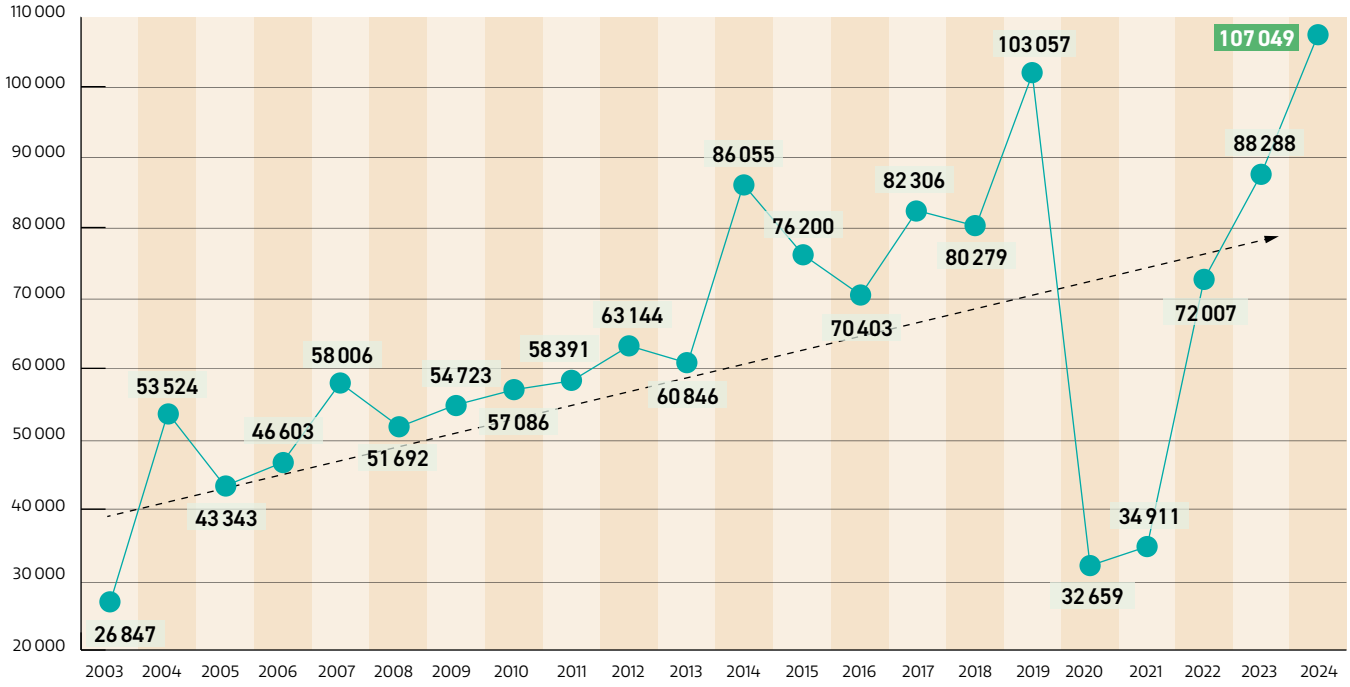
Dans tous ces projets, le personnel du CJB et les parties prenantes du CJB auront un rôle majeur à jouer et des défis à relever, avec en fil conducteur la volonté d'avancer ensemble à Courseulles-sur-Mer, sur la péninsule Juno, à l'ouest de l'avant-port, afin de concilier tourisme durable, mémoire et environnement en faveur d'une dynamique touristique globale plus responsable.



▶ Module de la future scénographie du projet Concordia.

ANNEXE 1 FRÉQUENTATION DU CJB





NOMBRE DE VISITEURS

ANNEXE 2 BEGES : COMPRENDRE LES PÉRIMÈTRES DE CALCUL

APPROVISIONNEMENTS → FRET AMONT → PRODUCTION → FRET AVAL → TRAITEMENT DES DÉCHETS

Scope 3 activités « amont »	Scope 1	Scope 3 activités « aval »
8. Amont de l'énergie** 14. Actifs en leasing amont	1. Sources fixes de combustion* 2. Sources mobiles de combustion*	17. Transport de marchandises aval
9. Achat de produits et services 10. Amortissements	3. Procédés hors énergie 4. Fugitives	11. Déchets 19. Fin de vie de produits vendus
9. Achat de produits et services	5. Biomasse (sols et forêts)	18. Utilisations des produits vendus 20. Franchise aval 21. Leasing aval
12. Transport de marchandises amont	**Scope 2**	
13. Déplacements professionnels 16. Transport de visiteurs et de clients 22. Déplacements domicile-travail	6. Consommation d'électricité* 7. Consommation de vapeur, chaleur, froid	

Source ADEME

* utiliser uniquement la part combustion des facteurs d'émissions ** utiliser uniquement la part amont des facteurs d'émissions

LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES

RSE : Responsabilité sociétale de l'entreprise
CJB : Centre Juno Beach
JBCA : Juno Beach Association Canada
ODD : Objectifs de développement durable
ONU : Organisation des Nations Unies
DD : Développement Durable
SNBC : Stratégie Nationale Bas-Carbone
ONF : Office national des forêts
BEGES : Bilan des Emissions Gaz à effet de serre
TBC : Tarif Bas Carbone
NQT : Normandie Qualité Tourisme
GTC : Gestion technique centralisée
GES : Gaz à effet de serre
OT : Office du Tourisme
PMR : Personne à mobilité réduite
CPIE : Centre permanent d'initiatives pour l'environnement
CCI : Chambres de Commerce et d'Industrie
AIRE : Association Intercommunale pour le Retour à l'Emploi
LRE : Liberation Route Europe
ONaCVG : Office national des combattants et des victimes de guerre
DMCA : Direction de la Mémoire, de la culture et des archives
EFS : Etablissement Français du Sang
VPN : Réseau Virtuel Privé
LED : Light Emitting Diode
NFC : Near-Field Communication
PVC : Polychlorure de vinyle
SNCF : Société Nationale des Chemins de fer Français
SST : Sauveteur Secouriste du Travail
PSC1 : Premiers Secours Citoyen niveau 1
GOTS : Global Organic Textile Standard



De la part de l'équipe du CJB, **remerciements** à toutes celles et tous ceux qui font avancer notre démarche et l'enrichissent :

- Merci aux dirigeants du CJB au Canada et en France qui nous ont fait confiance sur nos choix stratégiques et à nos collègues qui nous aident à les mettre en œuvre.
- Merci à la Région Normandie, soutien de la première heure qui nous a accueillis en partenaires et permis de poser des actes à la hauteur de nos ambitions.
- Certains projets ont bénéficié du Fonds européen de développement régional (FEDER) dans le cadre du dispositif « Aide à la transition écologique et numérique des acteurs du tourisme » (FEDER REACT-EU en réparation des dommages faisant suite à la crise engendrée par la pandémie de Covid-19).

UNION EUROPÉENNE
Fonds européen de développement régional
Financement dans le cadre de la réponse de l'Union à la pandémie de Covid-19

RÉGION NORMANDIE

- Merci aux experts, conseils, acteurs et groupes de travail engagés dans le DD qui ont éclairé nos recherches, inspiré nos choix et prises de décisions.
- Merci à celles et ceux qui valorisent nos initiatives, pour les échanges et ressources.
- Merci à nos visiteurs qui accueillent nos transformations avec bienveillance et les encouragent.
- Merci à nos partenaires, fournisseurs, prestataires, entreprises et associations qui s'engagent à agir avec nous.
- Merci aux professionnels qui souhaiteront inventer des partenariats avec le CJB pour rendre encore plus attractif notre musée et notre territoire.
- Merci à Mathieu Jahnich, Aurélie Wastin et Sandrine Cadic – experts en Communication et Transition écologique – qui aident les entreprises et les organisations à répondre aux attentes sociétales et à relever les défis de la transition écologique et solidaire grâce à une communication plus responsable. Merci à Aurélie Wastin pour sa relecture.
- Merci à Frédérick Turgis pour le travail graphique.
- Merci à nos familles, amis, soutiens en France comme au Canada.

Ils ont livré bataille pour protéger notre pays et notre liberté.

Sauvegardons maintenant ensemble ce qu'ils ont défendu.



CENTRE JUNO BEACH

*Engagé pour la **mémoire** et le **développement durable***
*Committed to **memory** and **sustainable development***

Voie des Français Libres • BP 104 • 14470 Courseulles-sur-Mer
Tél. (0)2 31 37 32 17 • contact@junobeach.org • www.junobeach.org