



Lisa Eriksson

UX Designer

UX Designer med 18 års erfarenhet av design och visuell kommunikation.

Kontakt

+ 46 72-350 55 22

lisa.c.eriksson@gmail.com

linkedin.com/in/lisaceriksson

www.studiolisaeriksson.se

Kvalifikationer

Vana att driva designarbetet strategiskt och operativt.

Erfarenhet av designdriven datainsamling med djupintervjuer och kvalitativ analys.

Gedigen kunskap i design för olika kanaler och visuell kommunikation.

Områden

Handel, Kommunikation och media, Träindustri, Ekonomi, IT, Medicinteknik, Bostadsutveckling, Arkitektur, Offentlig sektor.

Verktyg

Figma
Adobe Creative Cloud
Agilt arbetssätt
Dovetail
Github
Jira
Miro
Mural

Med min breda erfarenhet av att arbeta med och leda hela designprocessen kan jag ta mig an projekt från research till leverans. Jag involverar gärna användare och övriga intressenter, genom intervjuer, datainsamling och samskapande i workshops i mitt arbete, och jag är lyhörd och empatisk och har stor samarbetsförmåga.

Med erfarenhet från offentlig sektor, träindustri och bostadsutveckling, telekom, medicinteknik och produktbolag har jag förmågan att snabbt sätta mig in och förstå utmaningar från olika perspektiv. Med intresse för digitalisering och det mänskliga perspektivet vill jag göra ett meningsfullt avtryck i de sammanhang jag deltar i.

Jag har gedigen erfarenhet av design av visuell kommunikation och det är något jag drar nytta av i min breda roll som designer. Jag kan snabbt ta fram skisser och prototyper för många olika kanaler, något som underlättar både kommunikation och beslutsfattande i grupp. Jag arbetar strategiskt och involverande, och har en förmåga att engagera människor i arbetet med designprocessen, oavsett deras bakgrund eller tidigare kunskap om tillvägagångssätt.

Erfarenhet

UX Designer
CGI

Nov. 2022 – Dec. 2023

Under min tid som konsult ledde jag bland annat ett projekt för Västerviks kommun där jag faciliterade workshops med intressenter från kommunen i syfte att förbättra användarbarhet och tillgänglighet för att gagna kommunens invånare. Utkomsten av projektet var utöver insikter om kommuninvånarnas behov även uppdaterade stilmallar för kommunens fyra webbplatser som skulle moderniseras. I ett annat projekt tog jag fram ett nytt gränssnitt för en produkt inom skogsindustrin. Jag satte även ihop ett kundevent där jag faciliterade en arbetsgrupp bestående av ledare.

Designer
Wint

Aug. 2021 – Sept. 2022

Wint är en företagartjänst inom automatiserad ekonomihantering och bokföring. Jag ansvarade för att kreativt utveckla Wints hemsida och optimerade den för konvertering. Jag introducerade ett mer designorienterat arbetssätt och lade grunden för att involvera kunder i utvecklingsarbetet. Jag testade produktens redesignade gränssnitt med användare genom enkäter, djupintervjuer och användartest. När tjänsteutbudet skulle vidareutvecklas skapade jag koncept, wireframes och klickbar prototyp i syfte att validera värde och upplevelsen av det kompletterande erbjudandet. Jag producerade även kreativ och pedagogisk kommunikation för att förklara tjänstens sammantagna delar. I mitt arbete använde jag verktyg som Dovetail, Sketch, Figma, Webflow, och Adobe CS.

UX Designer
Zervicepoint (Enfo)

Mars 2019 – Aug. 2021

Zervicepoint levererar en automationsplattform där kunder kan skapa en portal för organisationens olika tjänster, erbjudanden och affärsprocesser. Jag introducerade och drev på designdrivna processer och metoder som en del i att forma en ny riktning och öppna upp för en inkluderande arbetskultur. Här jobbade jag tätt ihop med produktägare för att kunna prioritera initiativ. Jag tog fram personas som grund för user stories, design och marknadsaktiviteter. Jag ledde ett kundinsiktsprojekt där jag samlade input från kunder och deras användare. På plats hos kund kunde jag prata närmare med användare. Genom att använda olika metoder och verktyg skapade hon kundresor, upptäckte nya kundsegment och områden att förbättra inom kundens livscykel och samtidigt skapa en tydlig lägesbild för teamet. Jag var med och utvecklade produkterbjudandet, vidareutvecklade designsystem, vidareutvecklade två gränssnitt där jag kartlade och utforskade flöden för olika roller, och förbättrade användarvänlighet och upplevelse på företagets sidor. I mitt arbete använde jag verktyg som Sketch, Figma, Adobe CS, Visual Studio, HTML5 och Panelista.

Språk

Svenska, Engelska

Fokusområden

Användarcentrerad design

Gränssnittsdesign

Användarundersökningar

Design Thinking

Kundresor

Prototyping

Design sprint

Tjänsteutveckling

Visuell kommunikation

Utbildning

Craft Academy

Web development, 2018

San Francisco State University

B.A., Industrial Arts,
Vis Comm, 2009

Santa Barbara City College

Associates of Liberal Arts,
Graphic Design, 2007

Designer

Forsman & Bodenfors Factory

Aug. 2016 – Oct. 2018

I ett av mina uppdrag för IKEA var jag en del av ett vinnande pitch-team, där jag skapade ett kreativt koncept som kommunicerade teamets vision. Väl i projektet var jag med och omformade innehåll och tog fram flöden, wireframes och klickbara prototyper för en ny intern webbapp, där användare på IKEA lättare skulle kunna ta välgrundade beslut genom att bli inspirerade och informerade i sitt dagliga arbete. Jag analyserade användarresearch och insikter och omvandlade dessa till prototyper, tester och personas för att validera hypoteser. Jag skapade förutsättningar för att sprida team lättare skulle kunna arbeta tillsammans och inspirerade till ett agilt arbetssätt.

Designer, In-house studio

The Absolut Company

Mars 2015 – Aug. 2016

Mitt uppdrag var att skapa en kreativ studio inhouse, där jag var delaktig i produktinnovation, jag var med och ledde kampanjproduktioner, förbättrade flöden i digitala tjänster, och skapade visuellt innehåll för olika varumärken med snabba och frekventa iterationer. Jag samarbetade kollaborativt mellan byråer och kundens olika team och var med och etablerade grunden för ett växande inhouseteam.

Designer

Cochlear

April 2014 – Mars 2015

Jag var med som designer och utvecklade Cochlears inhousekoncept. Jag skapade användarvänligt visuellt innehåll så att patienter med hörselimplantat kunde förstå, använda och anpassa sitt implantat efter sina behov. Jag producerade visuell kommunikation som förklarade tjänst och produkt efter att jag bildat empati för användarna. Jag var även delaktig som industridesigner när ett nytt hörselimplantat togs fram.

Webbdesigner

ICA

April 2012 – April 2013

I min roll på ICA designade och förbättrade jag upplevelsen för ICA:s olika digitala tjänster och kanaler. När ICA Hemma skulle göra ett omtag för sin e-handelsplattform designade jag en ny användarupplevelse. Jag samarbetade jag brett mellan olika team, intressenter och partners och ledde en grupp producenter i det kreativa arbetet.

Grafisk designer

Dear Area

Maj 2011 – Mars 2012

Här skapade jag engagerande marknads och kommunikation, som webbdesign, illustrationer, marknadsföringsmaterial och annonser för olika kunder och event, i syfte att kommunicera tydliga och sammanhållna budskap genom alla kanaler.

Grafisk designer / marknadskoordinator

Derome Hus och A-hus

Jan. 2010 – Maj 2011

Jag ansvarade för underhåll och uppdatering av grafiska profiler och tog fram marknadsmaterial i form av innehåll till hemsidan, broschyrer, annonser, och annat marknadsföringsmaterial. Jag ansvarade också för att producera och planera marknadsföringsarbetet för företagets internationella satsning.

Grafisk designer

Kruger Bensen Ziemer Architects

Sept. 2001 – Dec. 2007

Jag var ansvarig för presentationsmaterial, grafisk identitet, webbdesign och innehåll för företagets hemsida. Därtill jobbade jag tillsammans med inredningsarkitekter med illustrationer för inredning, färgsättning och samskapande design.