



Lisa Eriksson

UX / Digital Designer

Multi-designer med lång erfarenhet av UX/UI design och visuell kommunikation.

Med min breda erfarenhet av att arbeta med och leda hela designprocessen kan jag ta mig an projekt från research till leverans. Jag involverar gärna användare och övriga intressenter, genom intervjuer, datainsamling och samskapande i workshops i mitt arbete, och jag är lyhörd och empatisk och har stor samarbetsförmåga.

Med erfarenhet från offentlig sektor, medicinteknik, träindustri, bostadsutveckling, telekom och produktbolag har jag förmågan att snabbt sätta mig in och förstå utmaningar från olika perspektiv. Med intresse för digitalisering och det mänskliga perspektivet vill jag göra ett meningsfullt avtryck i de sammanhang jag deltar i.

Jag har gedigen erfarenhet av design av visuell kommunikation och det är något jag drar nytta av i min breda roll som designer. Jag kan snabbt ta fram skisser, prototyper och design för många olika kanaler. Jag arbetar strategiskt och involverande, och har en förmåga att engagera människor i arbetet med design-processen, oavsett deras bakgrund eller tidigare kunskap om tillvägagångssätt.

Kontakt

+ 46 72-350 55 22

lisa@somebay.se

[linkedin.com/in/lisaceriksson](https://www.linkedin.com/in/lisaceriksson)

studiolisaeriksson.se/sv

Erfarenhet

Designer

Egenföretagare / UX & digital designer / konsult

Jan. 2024 – nu

Driver eget där jag hjälper företag att utveckla digitala upplevelser. Arbetar med kundreseanalys, informationsarkitektur, wireframes och prototyper för webb och digitala tjänster. Säkerställer smidiga flöden för användare, ser till att lösningarna är tillgängliga och varumärkesanpassade genom designsystem och visuella riktlinjer. Presenterar och motiverar designbeslut och arbetar fram lösningar i nära samarbete med beställare.

Kvalifikationer

Vana att driva designarbetet strategiskt och operativt.

Gedigen kunskap i design för olika kanaler och visuell kommunikation.

Erfarenhet av designdriven datainsamling med djupintervjuer och kvalitativ analys.

God kunskap kring användbarhet, tillgänglighet (WCAG) och designprinciper.

UX Designer

CGI

Nov. 2022 – Dec. 2023

Under min tid som konsult ledde jag bland annat ett projekt för Västerviks kommun där jag faciliterade workshops med olika intressenter hos kommunen i syfte att förbättra användbarhet, tillgänglighet och struktur på kommunens digitala plattformar. Arbetet inkluderade behovsanalys, insamling av användarinsikter samt översättning av dessa till konkreta designförslag och uppdaterade stilmallar. Resultatet blev en modernisering av fyra webbplatser, med förbättrad relevans och tillgänglighet utifrån användarbehov och varumärkesprofil. I ett annat uppdrag tog jag fram nytt gränssnitt och användarflöden för en digital produkt inom skogsindustrin. Arbetet omfattade wireframes, prototyper och iterativ utveckling i nära samarbete med beställare. Designbeslut presenterades och motiverades utifrån krav från användare, affärs mål och tekniska förutsättningar. Jag har även planerat och faciliterat kundevent där jag ledde arbetsgrupper bestående av beslutsfattare, med fokus på samskapande och gemensam riktning.

Digital designer

Wint

Aug. 2021 – Sept. 2022

I uppdraget hos Wint ansvarade jag för att vidareutveckla och optimera företagets webbplats med fokus på användarupplevelse och konvertering. Jag introducerade ett mer design- och användarcentrerat arbetssätt och etablerade strukturer för att involvera kunder i utvecklingsprocessen. Arbetet omfattade användarresearch genom enkäter, djupintervjuer och användartester av produktens redesignade gränssnitt. Insikterna omsattes till konkreta förbättringar av flöden, struktur och interaktion. I samband med vidareutveckling av tjänsteutbudet tog jag fram koncept, wireframes och klickbara prototyper för att validera värdeerbjudande och användarupplevelse innan implementation. Jag samarbetade med produktägare och utvecklare samt presenterade och motiverade designbeslut utifrån givna förutsättningar. Utöver UX-arbetet producerade jag även pedagogisk och kreativ kommunikation för att tydliggöra tjänstens helhet och stärka förståelsen hos användarna. I mitt arbete använde jag bland annat Dovetail, Sketch, Figma, Webflow och Adobe Creative Suite.

Områden

Medicinteknik, IT, Handel, Kommunikation och media, Träindustri, Ekonomi, Bostadsutveckling, Arkitektur, Offentlig sektor.

Verktyg

Figma
Adobe Creative Cloud
Agilt arbetssätt
Dovetail
Github
Jira
Miro
Mural

Språk

Svenska, Engelska

Fokusområden

Användarcentrerad design

Gränssnittsdesign

Tillgänglighet WCAG

Användarundersökningar

Design Thinking

Kundresor

Prototyping

Design sprint

Tjänsteutveckling

Visuell kommunikation

Marknadsmaterial

Animation

Utbildning

Craft Academy

Web development, 2018

San Francisco State University

B.A., Industrial Arts,
Vis Comm, 2009

Santa Barbara City College

Associates of Liberal Arts,
Graphic Design, 2007

UX Designer

Zervicepoint (Enfo)

Mars 2019 – Aug. 2021

I uppdraget hos Zervicepoint, en leverantör av en automationsplattform för digitala tjänsteportaler, drev jag ett mer designdrivet och användarcentrerat arbetssätt i produktutvecklingen. I nära samarbete med produktägare prioriterade jag initiativ och omsatte affärsmål till konkreta designinsatser. Jag tog fram personas som grund för user stories, design och marknadsaktiviteter samt ledde ett kundinsiktsprojekt med intervjuer och dialog med både kunder och slutanvändare. Utifrån insikterna skapade jag kundresor och identifierade förbättringsområden genom hela användarens livscykel. Arbetet omfattade vidareutveckling av designsystem, två gränssnitt samt optimering av användarflöden för olika roller, med fokus på användarvänlighet och tillgänglighet. Här arbetade jag i ett agilt team med agila processer och var även delaktig i framtagandet av innehåll för dokumentation. Verktyg: Figma, Sketch, Adobe CS, HTML5, Visual Studio.

Digital designer

Forsman & Bodenfors Factory

Aug. 2016 – Oct. 2018

I ett av mina uppdrag för IKEA var jag en del av ett vinnande pitch-team, där jag skapade ett kreativt koncept som kommunicerade teamets vision. Väl i projektet var jag med och omformade innehåll och tog fram flöden, wireframes och klickbara prototyper för en ny intern webbapp, där användare på IKEA lättare skulle kunna ta välgrundade beslut genom att bli inspirerade och informerade i sitt dagliga arbete. Jag analyserade användarresearch och insikter och omvandlade dessa till prototyper, tester och personas för att validera hypoteser. Jag skapade förutsättningar för att sprida team lättare skulle kunna arbeta tillsammans och inspirerade till ett agilt arbetssätt.

Designer

Etablering av kreativ inhouse studio på The Absolut Company

Mars 2015 – Aug. 2016

Mitt uppdrag var att skapa en inhouse-avdelning, där jag arbetade med företagets olika webbplatser tillsammans med utvecklingsteam, var delaktig i produktinnovation, ledde och bistod vid kampanjproduktioner, förbättrade flöden i digitala tjänster, och skapade visuellt innehåll för olika varumärken med snabba och frekventa iterationer. Jag samarbetade kollaborativt mellan byråer och kundens olika team och var med och etablerade grunden för ett växande inhouseteam.

Designer

Cochlear

April 2014 – Mars 2015

Jag var med som designer och utvecklade Cochlears inhousekoncept. Jag skapade användarvänligt visuellt innehåll så att patienter med hörselimplantat kunde förstå, använda och anpassa sitt implantat efter sina behov. Jag producerade visuell kommunikation som förklarade tjänst och produkt efter att jag bildat empati för användarna. Jag var även delaktig som industridesigner när ett nytt hörselimplantat togs fram.

Webbdesigner

ICA

April 2012 – April 2013

I min roll på ICA designade och förbättrade jag upplevelsen för ICA:s olika digitala tjänster och kanaler. När ICA Hemma skulle göra ett omtag för sin e-handelsplattform fick jag i uppdrag att designa en ny användarupplevelse. Jag samarbetade jag brett mellan olika team, intressenter och partners och ledde en grupp producenter i det kreativa arbetet.

Grafisk designer

Dear Area

Maj 2011 – Mars 2012

Här skapade jag engagerande marknads och kommunikation, som webbdesign, illustrationer, marknadsföringsmaterial och annonser för olika kunder och event, i syfte att kommunicera tydliga och sammanhållna budskap genom alla kanaler.

Grafisk designer / marknadskoordinator
Derome Hus och A-hus

Jan. 2010 – Maj 2011

Jag ansvarade för underhåll och uppdatering av grafiska profiler och tog fram marknadsmaterial i form av innehåll till hemsidan, broschyrer, annonser, och annat marknadsföringsmaterial. Jag ansvarade också för att producera och planera marknadsföringsarbetet för företagets internationella satsning.

Grafisk designer
Kruger Bensen Ziemer Architects

Sept. 2001 – Dec. 2007

Jag var ansvarig för presentationsmaterial, grafisk identitet, webbdesign och innehåll för företagets hemsida. Därtill jobbade jag tillsammans med inredningsarkitekter med illustrationer för inredning, färgsättning och samskapande design.