

Relatório CPA 2021



ISSN 2446-8835
Março 2022



UNIVERSIDADE DO GRANDE RIO “PROF. JOSÉ DE SOUZA HERDY”

Dirigentes

Reitor

Denis Rodrigo Garces Lopes

Pró-Reitor Administrativo-Financeiro

Marcos Gouveia da Silva

Pró-Reitora de Ensino de Graduação

Lívia Maria Figueiredo Lacerda

Pró-Reitor de Pós-Graduação e Pesquisa

Davi José de Souza da Silva

Elaboração do Relatório: Comissão Executiva da CPA

Diego Santos Ferreira

Emerson Rosa Santana

Gustavo Taranto Malheiros

Jorge Ricardo dos Santos

Júlio Cesar Pereira de Oliveira

Litiane Motta Marins

Lúcia Inês Kronemberger Andrade

Luiz Fernando Guedes de Oliveira

Marcelo Alves Ferreira

Márcia Silveira Ney

Roberto Paulo Silva

Sergian Vianna Cardozo

Tatiana Alves Silva de Farias

CATALOGAÇÃO NA FONTE NÚCLEO DE COORDENAÇÃO DE BIBLIOTECAS – UNIGRANRIO

R382 Relatório CPA 2021 / Comissão Própria de Avaliação.
Unigranrio. Duque de Caxias, RJ: UNIGRANRIO, 2022.

Bibliografia: p. 105

ISSN: 2446-8835

1. Avaliação institucional. 2. Ensino superior – Avaliação. 3. Universidade e faculdades - Avaliação. 4. Relatórios técnicos. 5. Educação – Duque de Caxias (RJ). I. Universidade do Grande Rio “Prof. José de Souza Herdy”. Comissão Própria de Avaliação. II. Título.

CDD 379.15

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	8
1.1. DA AUTOAVALIAÇÃO E DO NOVO MARCO REGULATÓRIO	10
1.2. IDENTIFICAÇÃO	11
1.3. BREVE HISTÓRICO DA IES	12
1.4. COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO DA UNIGRANRIO	23
1.4.1. Planejamento da CPA UNIGRANRIO	25
2. METODOLOGIA	28
2.1. STANDARDS DA AUTOAVALIAÇÃO DA UNIGRANRIO	28
2.2. PROCEDIMENTOS PARA COLETA E ANÁLISE DE DADOS E DE DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS	30
3. DESENVOLVIMENTO	39
3.1. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	39
3.1.1. Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	39
3.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	43
3.2.1. Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	43
3.2.2. Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	45
3.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS	58
3.3.1. Dimensão 2: Política para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	58
3.3.2. Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	66
3.3.3. Dimensão 9: Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos	71
3.4. EIXO 4: POLÍTICA DE GESTÃO	76
3.4.1. Dimensão 5: Políticas de Pessoal	76
3.4.2. Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	78
3.4.3. Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	80
3.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA	82
3.5.1. Dimensão 7: Infraestrutura Física	82
3.5.1.1. Biblioteca	83
3.5.1.2. Tecnologias da Informação e da Comunicação	88
3.5.1.3. Laboratórios	89
3.5.1.4. Acessibilidade	89
3.5.1.5. Revitalização do Espaço Físico	92
4. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES	95
5. AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES	99
6. PLANO DE AÇÕES DE MELHORIAS DA IES	101
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS	101
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	105

RELAÇÃO DE FIGURAS

Figura 1 - <i>Standards</i> da Autoavaliação da UNIGRANRIO.....	28
Figura 2 - As dimensões avaliativas na interseção dos macroelementos organizacionais	29
Figura 3 - Site da Comissão Própria de Avaliação da UNIGRANRIO	31
Figura 4 - Blog da Comissão Própria de Avaliação da UNIGRANRIO	31
Figura 5 - E-mail Marketing	32
Figura 6 - Grupo CPA no WhatsApp	33
Figura 7 - Régua de Satisfação.....	35
Figura 8 - Ações para Campanha de NPS.....	36
Figura 9 - Eixos e Dimensões da Autoavaliação Institucional, em 2021	38
Figura 10 - Selo ABMES de Instituição Socialmente Responsável	46
Figura 11 - Página Unigranrio Soluções	48
Figura 12 - Matéria sobre o NPJ Digital	49
Figura 13 - Ações de vacinação contra a Covid-19	50
Figura 14 - Atendimento do Evento Carioca Week.....	51
Figura 15 - Matéria sobre a Semana Jurídica.....	52
Figura 16 - Palestra “O Processo Civil e o Futuro da Advocacia”	53
Figura 17 - Página do NAPED	59
Figura 18 - Treinamento de Professores e Funcionários.....	63
Figura 19 - Divulgação dos resultados das avaliações externas nas redes sociais	66
Figura 20 - Divulgação dos resultados das avaliações externas nas redes sociais - Cursos	67
Figura 21 - <i>Lives</i> com pesquisadores da UNIGRANRIO	67
Figura 22 - <i>Lives</i> com profissionais renomados.....	68
Figura 23 - Convênios internacionais.....	68
Figura 24 - ARCO Comunicação Interna	69
Figura 25 - Tela do “Fale Conosco”	72
Figura 26 - Estrutura organizacional da DRH – UNIGRANRIO	74
Figura 27 - Organograma da Mantida.....	78
Figura 28 - Organograma da Mantenedora	80
Figura 29 - Demonstração de Resultado do Exercício de 2021	82
Figura 30 - Site da CPA: Acesso aos resultados das avaliações	94
Figura 31 - Postagem da CPA no ARCO – Comunicação Interna	95
Figura 32 - Carta Resposta CPA aos Alunos e Professores	95
Figura 33 - Publicação de artigo na revista científica Brazilian Journal of Development	96
Figura 34 - Publicação de artigo na revista científica Brazilian Journal of Development.....	101

RELAÇÃO DE QUADROS

Quadro 1 - <i>Campi</i> e Unidades da UNIGRANRIO operacionais, em 2021.....	13
Quadro 2 - Cursos de Graduação – Presencial.....	15
Quadro 3 - Cursos de Graduação – EAD	20
Quadro 4 - Programas de Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i> da UNIGRANRIO.....	21
Quadro 5 - Composição da CPA para o Período 2021-2022	24
Quadro 6 - Metas para a CPA.....	26
Quadro 7 - Cronograma das Ações 2021	27
Quadro 8 - Cronograma das Ações de Autoavaliação Institucional em 2021	37
Quadro 9 - Plano de Ação para 2022	40
Quadro 10 - Avaliações Externas de Autorização de Curso Realizadas no ano 2021.....	41
Quadro 11 - Principais eventos acadêmico-científicos, em 2021	53
Quadro 12 - Treinamento docente e técnico-administrativo, em 2021	60
Quadro 13 - Avaliação da Comunicação Interna e Externa.....	70
Quadro 14 - Atendimento aos Discentes	71
Quadro 15 - Políticas de Pessoal.....	75
Quadro 16 - Biblioteca.....	83
Quadro 17 - Plataformas de Livros e Teses Virtuais	86
Quadro 18 - Síntese do Resultado da Avaliação Institucional 2021.....	97

LISTA DE SIGLAS

ABMES	Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior
ABNT	Associação Brasileira de Normas Técnicas
AI	Avaliação Institucional
ARCO	Ambiente de Relacionamento Corporativo
AVA	Ambiente Virtual de Aprendizagem
CAPES	Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior
CC	Conceito de Curso
CES	Câmara de Educação Superior
CEP	Comitê de Ética em Pesquisa
CEUA	Comissão de Ética no Uso de Animais
CI	Conceito Institucional
CIA	Companhia (Sociedade Anônima de Capital Fechado)
CNE	Conselho Nacional de Educação
CNPJ	Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas
CNPq	Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
Conaes	Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior
Consepe	Conselho de Ensino e Pesquisa
Consup	Conselho Superior
CPA	Comissão Própria de Avaliação
CRM	<i>Customer Relationship Management</i>
CST	Curso Superior de Tecnologia
DAES	Diretoria de Avaliação da Educação Superior
DOU	Diário Oficial da União
DRE	Demonstração do Resultado do Exercício
DRH	Diretoria de Recursos Humanos
DTI	Diretoria de Tecnologia da Informação
EAD	Educação a Distância
Enade	Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes
FAPERJ	Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro
FUNADESP	Fundação Nacional de Desenvolvimento do Ensino Superior Particular
GPD	Gestão por Diretrizes
GRU	Gabinete da Reitoria da UNIGRANRIO
IES	Instituição de Educação Superior
Inep	Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
LaDIn	Laboratório de Didática Inclusiva
LDB	Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional
LGPD	Lei Geral de Proteção de Dados
LMS	<i>Learning Management System</i>
MBPS	Megabit por Segundo
MEC	Ministério da Educação
NAPA	Núcleo de Apoio Psicopedagógico ao Aluno
NAPED	Núcleo de Apoio Pedagógico e Experiência Docente
NBR	Norma da Associação Brasileira de Normas Técnicas
NCB	Núcleo de Coordenação de Bibliotecas
NDE	Núcleo Docente Estruturante
NEAD	Núcleo de Educação a Distância
NED	Núcleo de Experiência Discente
NINT	Núcleo de Internacionalização da UNIGRANRIO

NPJ	Núcleo de Prática Jurídica
NSE	Núcleo de Sucesso do Estudante
PCSF	Programa Ciência Sem Fronteiras
PDCA	<i>Plan, Do, Check, Act</i>
PDI	Plano de Desenvolvimento Institucional
PI	Procuradoria Institucional
PPC	Projeto Pedagógico de Curso
PPG	Programa de Pós-Graduação
PPPI	Projeto Político-Pedagógico Institucional
PROAF	Pró-Reitoria Administrativo-Financeira
PROGRAD	Pró-Reitoria Graduação
PROPEP	Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa
RP	Responsabilidade Social
S/S	Sociedade Simples
SEC	Sistema de Educação Corporativa
SIBi	Sistema Integrado de Bibliotecas da UNIGRANRIO
Sinaes	Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior
SINCTEC	Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica
T&D	Treinamento e Desenvolvimento
UCA	Universidade Corporativa Afya
UNIGRANRIO	Universidade do Grande Rio Prof. José de Souza Herdy

1. INTRODUÇÃO

O Relatório de Autoavaliação da Universidade do Grande Rio Prof. José de Souza Herdy – UNIGRANRIO, no ano de referência 2021, tem como objetivo básico apresentar um diagnóstico analítico da Instituição, tendo por base as informações e ações desenvolvidas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) e por outros processos de avaliação externa da Instituição. Descreve a análise global em relação ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), com as ações empreendidas, os avanços conquistados, os desafios enfrentados e as ações previstas para a melhoria das atividades acadêmicas.

Conforme as instruções contidas na Nota Técnica Inep/DAES/Conaes nº 065/2014, de 9 de outubro de 2014, que prevê a submissão de dois relatórios parciais em 2022 e 2023 e um relatório integral em 2024, este documento está estruturado em torno dos cinco eixos que agrupam as 10 dimensões do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes).

Nesse sentido, no capítulo de Introdução, são apresentados os dados e um breve histórico da Universidade, a composição da CPA e o processo de planejamento estratégico da autoavaliação na UNIGRANRIO. Na Metodologia, estão descritos os instrumentos de coleta de dados, as técnicas para tratamento e análise dos dados e os segmentos da gestão da Instituição, da comunidade acadêmica e da sociedade civil consultados. No Desenvolvimento, são apresentados os dados e as informações pertinentes aos cinco eixos do PDI (2020-2024) da UNIGRANRIO, que contemplam as dez dimensões dispostas na Lei nº 10.861/2004, que instituiu o Sinaes. No capítulo de Análise dos Dados e das Informações, é apresentado um diagnóstico da IES com base no cotejo entre o planejado e o realizado, tendo como referência o ano de 2021, com vistas à melhoria contínua das atividades acadêmicas e da gestão institucional; nessa seção se esclarece como os dados são apropriados pela Comissão, como são divulgados para a comunidade e como as ações corretivas são elaboradas, além de apresentar uma reflexão sobre os avanços e desafios a serem enfrentados na busca da efetividade do PDI. Nas Ações com Base nas Análises, são relacionadas as providências tomadas em decorrência da autoavaliação, considerando a identidade da IES e o contexto

institucional, tendo como mote o desenvolvimento dos processos de gestão e governança.

A orientação da CPA da UNIGRANRIO na construção do Relatório foi no sentido de conceber um documento que expressasse, com independência, os avanços alcançados pela Universidade no processo de autoavaliação, obtidos ao longo de 17 anos de caminhada – que se completaram em 2021 –, desde a promulgação da Lei do Sinaes. Nesse sentido, considerando a realidade enfrentada em meio à pandemia de Covid-19, que afligiu não só o país, mas o mundo, promovendo readaptações e entendimentos do ensino remoto como parte cada vez mais afluente da vida acadêmica, este documento faz uma reflexão criteriosa do atual estágio de desenvolvimento institucional à luz do PDI e avalia os resultados apontados no relatório parcial de autoavaliação, contribuindo significativamente para o processo de autoconhecimento da Universidade, ao mesmo tempo em que indica melhorias na perspectiva de um padrão de qualidade próprio da IES.

Ressalta-se que a CPA cumpre seu papel na IES com autonomia e atua como interlocutora entre a comunidade acadêmica e a gestão institucional, levantando, organizando e disseminando os resultados e indicadores advindos das pesquisas junto à comunidade acadêmica. A cultura avaliativa encontra-se constituída na UNIGRANRIO, o que pode ser constatado a partir dos indicadores de participação nas pesquisas, entre os docentes, discentes e colaboradores, e pelo amplo apoio recebido dos gestores nas estratégias de engajamento da comunidade e de comunicação dos resultados das práticas avaliativas.

Como resultado, o processo de autoavaliação da Instituição possibilita o conhecimento das fragilidades e das potencialidades da Universidade, assim como traz indicadores que embasam as possíveis ações de melhoria e norteia os gestores e membros da comunidade acadêmica no estabelecimento de diretrizes de atuação e práticas acadêmicas e administrativas exitosas, contribuindo para o cumprimento da missão institucional.

Finalmente, espera-se que o Relatório de Autoavaliação da UNIGRANRIO seja apropriado pelos sujeitos da avaliação externa, tanto quanto é feito na avaliação

interna. Dessa forma, ter-se-á uma avaliação dialógica que contribuirá para a melhoria da qualidade da educação superior e para a expansão de sua oferta.

1.1. Da Autoavaliação e do Novo Marco Regulatório

A autoavaliação institucional é concebida como um processo imprescindível de autoconhecimento e de compromisso com a melhoria da qualidade e transparência das ações que decorrem da função estatutária e social das Instituições de Ensino Superior. Ela é conduzida pela CPA – através de políticas e ações internas e por intermédio de instrumentos específicos e formais, constituídos para tal fim e com periodicidade, objetivos e produtos definidos – e por meio de verificações oficiais procedidas pelo MEC, quando do reconhecimento de cursos, verificações das condições de oferta/ensino, bem como da participação dos discentes no Exame Nacional de Desempenho de Estudante (Enade).

A CPA da UNIGRANRIO tem entre suas atribuições a condução dos processos internos de avaliação da Instituição, confluindo com a sistematização e a prestação das informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais (Inep). Iniciou o seu funcionamento no ano de 2004, em cumprimento à exigência estabelecida pelo Sinaes, instituído pela Lei nº 10.861/2004. A Comissão é vinculada diretamente à Reitoria e possui atuação autônoma em relação aos Conselhos e demais Órgãos Colegiados da Universidade.

O planejamento estratégico e o desenvolvimento das ações da CPA se baseiam nos cinco eixos e nas dez dimensões do Sinaes:

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

- Dimensão 8: Planejamento e Avaliação.

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

- Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional;
- Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição.

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

- Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão;

- Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade;
- Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes.

Eixo 4: Políticas de Gestão

- Dimensão 5: Políticas de Pessoal;
- Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição;
- Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira.

Eixo 5: Infraestrutura Física

- Dimensão 7: Infraestrutura Física.

1.2. Identificação

Dados da Mantenedora

- **Companhia Nilza Cordeiro Herdy de Educação e Cultura**
- CNPJ: 29.403.763/0001-65.
- Entidade legalmente constituída e registrada na Junta Comercial do Estado do Rio de Janeiro-RJ, sob o nº 3330322370.
- Endereço: Rua Prof. José de Souza Herdy, 1160 – Bairro 25 de Agosto – Duque de Caxias/RJ. CEP: 25071-202.

Dados da Mantida

- **Universidade do Grande Rio Prof. José de Souza Herdy – UNIGRANRIO Código e-MEC: 472**
- Endereço da sede: Rua Prof. José de Souza Herdy, 1160 - Bairro: 25 de Agosto - Cidade: Duque de Caxias - UF: RJ. CEP: 25.071-202.
- Endereço Eletrônico: <http://www.unigranrio.br>

1.3. Breve Histórico da IES

A Universidade do Grande Rio Prof. José de Souza Herdy – UNIGRANRIO, de acordo com seu Estatuto e o seu Regimento Geral, é uma Instituição de Ensino Superior particular e com fins lucrativos. A IES tem por finalidades, entre outras, oferecer ensino de qualidade, tendo como foco o aluno, a valorização dos colaboradores, o comprometimento e a responsabilidade, incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência, da tecnologia e da criação e difusão da cultura e estimular o conhecimento dos contextos emergentes da sociedade, em particular os nacionais e regionais, para que sejam prestados serviços especializados à comunidade, estabelecendo com esta uma relação de reciprocidade.

Nesse sentido, a Universidade prima pela indissociabilidade das funções ensino, pesquisa e extensão, que se alicerçam nos pilares estratégicos, nos valores institucionais e nos objetivos institucionais definidos em seu Estatuto e desmembrados nas políticas definidas em seu PDI.

A UNIGRANRIO mantém três *campi* no Estado do Rio de Janeiro, dotados de autonomia: o *Campus I* – Duque de Caxias e o *Campus II* – Rio de Janeiro (Portaria MEC nº 2.299, de 22 de dezembro de 1997) e o *Campus VII* – Nova Iguaçu (Portaria MEC nº 1.329, de 12 de julho de 2019). Credenciada para a oferta de Cursos de Graduação e Pós-graduação, na modalidade EAD, a IES também mantém Polos de Educação a Distância no Estado do Rio de Janeiro e em outros estados.

O embrião da Universidade surgiu em 1972, inicialmente como Instituto Superior de Estudos Sociais, com a oferta dos cursos de Administração e Ciências Contábeis. Em 1973, foi criada a Faculdade de Educação, Ciências e Letras Grande Rio, com os cursos de Pedagogia e Letras e, na década de 1980, foram criados os cursos de Odontologia, Enfermagem e Farmácia, os quais passaram a integrar a Faculdade de Ciências da Saúde Grande Rio. Posteriormente, as Faculdades e o Instituto passaram a denominar-se Faculdades Unidas Grande Rio. O reconhecimento como Universidade do Grande Rio Professor José de Souza Herdy – UNIGRANRIO se deu por meio da Portaria MEC nº 940, de 16 de junho de 1994. Os anos 1990 marcaram um intenso crescimento da UNIGRANRIO, com a criação de diferentes cursos de Graduação e a expansão de seus *Campi* e

Unidades. O Quadro 1 apresenta os *Campi* e Unidades da Universidade ativos no ano de 2021.

Quadro 1 - *Campi* e Unidades da UNIGRANRIO operacionais, em 2021

<i>Campus</i> / Unidade	Endereço
<i>Campus</i> I – Duque de Caxias	Rua Prof. José de Souza Herdy, 1.160 - 25 de Agosto - Duque de Caxias - Rio de Janeiro (RJ). CEP: 25071-202
<i>Campus</i> I - Unidade Santa Cruz da Serra – Duque de Caxias	Rua Rio Grande do Norte, 9 - Santa Cruz da Serra - Duque de Caxias (RJ). CEP: 25255-030
<i>Campus</i> II – Rio de Janeiro	Rua da Lapa, 86 - Centro - Rio de Janeiro (RJ). CEP: 20021-180
<i>Campus</i> II - Rio de Janeiro - Unidade Barra da Tijuca	Av. Ayrton Senna, 3.383 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro (RJ). CEP: 22775-002
<i>Campus</i> II – Rio de Janeiro - Unidade Carioca	Av. Vicente de Carvalho, 909 - Vicente de Carvalho - Rio de Janeiro (RJ). CEP: 21210-002
<i>Campus</i> III – Silva Jardim	Rodovia BR 101, Km 244 - Imbaú - Silva Jardim (RJ). CEP: 28820-000
<i>Campus</i> IV – Magé	Av. João Valério, 654 - Centro - Magé - Rio de Janeiro (RJ). CEP: 25900-000
<i>Campus</i> V – São João do Meriti	Rua da Matriz, 204 - Centro - São João do Meriti (RJ). CEP: 25520-640
<i>Campus</i> VI – Macaé	Av. Nossa Senhora da Glória, 845 - Praia Campista - Macaé (RJ). CEP: 27920-390
<i>Campus</i> VII – Nova Iguaçu	Av. Dr. Mário Guimarães, 894, Centro - Nova Iguaçu (RJ). CEP: 26255-230

O ano de 2014 constituiu um novo marco na trajetória da UNIGRANRIO, com o credenciamento da Universidade para a oferta de Cursos de Graduação e de Pós-Graduação, na modalidade a distância (EAD), mediante Portaria MEC nº 159, de 19 de fevereiro de 2014.

No âmbito da graduação, ocorreram importantes realizações no quadriênio 2015-2018, com reflexos esperados para os próximos anos. Avançou-se no processo de construção de um modelo de ensino baseado em matriz curricular integrativa, na incorporação de recursos educacionais digitais às práticas pedagógicas e de

metodologias ativas de aprendizagem, ao passo em que o portfólio da IES foi ampliado com o lançamento de novos cursos na modalidade a distância.

Em 2019, foi publicado o Ato de Recredenciamento da Universidade, por meio da Portaria nº 1.329, de 12 de julho de 2019, publicada no D.O.U. de 16/7/2019. E, no último ano, foi publicada a Portaria MEC nº 893, de 16 de novembro de 2021, que recreditou a Universidade para oferta de Cursos de Graduação e Pós-Graduação na modalidade a distância.

Em 2021, a Universidade integrou-se ao Grupo Afya Educacional, que oferece cursos de graduação em oito estados do país, por meio de seis Centros Universitários e nove Faculdades.

As ações pedagógicas são desenvolvidas em um ambiente favorável ao diálogo e cooperação, ordenadas pelas disciplinas dos cursos, projetos e saberes que fortalecem a realização e o alcance da Missão Institucional. Os Quadros 2 e 3 apresentam os Cursos de Graduação ofertados em 2021, por *Campi* e Unidade, nas modalidades presencial e a distância.

Quadro 2 - Cursos de Graduação – Presencial[illegible]

45	Medicina	RR					2 (1.0 125)				3 (2.0 794)		
44	Medicina Veterinária	RR					2 (1.8 437)				3 (2.5 945)		
49	Nutrição	RR					3 (2.4 636)				4 (3.0 867)		
40	Odontologia	RR					3 (2.3 328)				4 (3.1 207)		
31	Pedagogia	RR											
37	Psicologia	A											
28	Publicidade e Propaganda	RR				3 (2.405 2)				4 (3.0 072)			
51	Química - Bacharelado	RR											
51	Química - Licenciatura	RR											
23	Secretariado Executivo	RR											
24	Serviço Social	RR				4 (3.030 4)				4 (3.4 772)			
53	Sistemas de Informação	RR											
26	Superior de Tecnologia em Design de Moda	RR				2 (1.372 9)				4 (3.1 350)			
19	Superior de Tecnologia em Design Gráfico	RR				3 (2.018 4)				4 (3.1 514)			
17	Superior em Tecnologia de Gestão Financeira	RR				4 (3.018 3)				5 (4.1 532)			
54	Superior Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	RR											
1	Superior Tecnologia em Estética e Cosmética	RR					4 (3.6 108)				4 (3.7 859)		
10	Superior Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos	RR				3 (2.821 4)				4 (3.1 055)			
11	Superior Tecnologia em Logística	RR				3 (2.491 3)				4 (3.3 774)			
9	Superior Tecnologia em Marketing	RR											
13	Superior Tecnologia em Radiologia	RR					3 (2.7 981)				4 (3.2 777)		

Campus II - Rio de Janeiro - Lapa		Conceito de Curso Avaliação <i>in loco</i>				Enade				CPC			
Cód igo	Nome do Curso	Ato Regulatório	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
20	Administração	RR				3 (2.155 0)				3 (2.7 136)			
22	Bacharelado em Direito	RED				3 (2.322 1)				4 (3.1 554)			
21	Ciências Contábeis	RR				3 (2.141 4)				3 (2.8 722)			

Campus IV - Magé		Conceito de Curso Avaliação <i>in loco</i>				Enade				CPC			
Cód igo	Nome do Curso	Ato Regulatório	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
20	Administração	RR				3 (2.560 1)				4 (3.2 237)			
10	Superior Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos	RR											
11	Superior Tecnologia em Logística	R											

Campus V – São João de Meriti		Conceito de Curso Avaliação <i>in loco</i>				Enade				CPC			
Cód igo	Nome do Curso	Ato Regulatório	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
20	Administração	RR				3 (2.201 7)				4 (3.2 608)			
21	Ciências Contábeis	RR				3 (2.841 7)				4 (3.4 625)			
10	Superior Tec. em Gestão de Rec. Humanos	RR											

Campus VI - Macaé		Conceito de Curso Avaliação <i>in loco</i>				Enade				CPC			
Cód igo	Nome do Curso	Ato Regulatório	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
20	Administração	R				3 (2.277 6)				5 (4.0 697)			
10	Superior Tec. em Gestão de Rec. Humanos	RR											
Campus VII - Nova Iguaçu		Conceito de Curso Avaliação <i>in loco</i>				Enade				CPC			
Cód igo	Nome do Curso	Ato Regulatório	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
20	Administração	R				3 (2.644 5)				4 (3.1 304)			
65	Biomedicina	A											
43	Ciências Biológicas	RR											
22	Direito	A											
41	Enfermagem	R					3 (2.6 244)				4 (3.3 759)		
42	Farmácia	A											
46	Fisioterapia	A											
49	Nutrição	A											
40	Odontologia	A											
37	Psicologia	A											
24	Serviço Social	R				4 (3.415 5)				4 (3.6 650)			
10	Superior Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos	RR											
11	Superior Tecnologia em Logística	RR											
13	Superior Tecnologia em Radiologia	RR					SC				SC		

Campus II – Rio de Janeiro: Unidade Barra da Tijuca		Conceito de Curso Avaliação <i>in loco</i>				Enade				CPC			
Código	Nome do Curso	Ato Regulatório	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
65	Biomedicina	A											
41	Enfermagem	RR					3 (2.9087)				4 (3.6673)		
45	Medicina	RR					3 (2.3396)				4 (3.2511)		
40	Odontologia	R					3 (2.1721)				4 (3.0492)		
37	Psicologia	A											
1	Superior Tecnologia em Estética e Cosmética	RR					5 (3.9928)				5 (4.0800)		
Campus II - Rio de Janeiro: Unidade Carioca		Conceito de Curso Avaliação <i>in loco</i>				Enade				CPC			
Código	Nome do Curso	Ato Regulatório	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
20	Administração	RR				3 (2.5484)				4 (3.1706)			
21	Ciências Contábeis	RR				3 (2.3116)				4 (3.2060)			
10	Superior Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos	RR				3 (2.2800)				3 (2.8820)			
Campus I – Duque de Caxias: Unidade Santa Cruz da Serra		Conceito de Curso Avaliação <i>in loco</i>				Enade				CPC			
Código	Nome do Curso	Ato Regulatório	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
20	Administração	RR				3 (2.5265)				4 (3.4076)			
10	Superior Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos	RR											
11	Superior Tecnologia em Logística	R											

Fonte: Procuradoria Institucional - UNIGRANRIO.

Legenda:

A – Autorizado R – Reconhecimento RR - Renovação do Reconhecimento

Quadro 3 - Cursos de Graduação – EAD

Polos de EAD		Conceito de Curso Avaliação <i>in loco</i>				Enade				CPD			
Código	Nome do Curso	Ato Regulatório	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
20	Administração	A	5			3 (2.0079)				3 (2.9276)			
	Ciências Biológicas - Licenciatura	A											
21	Ciências Contábeis	R	4										
	Ciências Econômicas	A											
	Educação Física - Licenciatura	A											
	Engenharia Civil	A											
58	Engenharia de Produção	A											
	Física	A											
	História	A											
	Letras - Português	A											
	Matemática	A											
31	Pedagogia	A	5										
	Química - Licenciatura	A											
	Serviço Social	A											
35	Teologia	R	5			4 (3.1932)				4 (3.4526)			
16	Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais	R	5										
17	Superior em Tecnologia de Gestão Financeira	A				4 (3.0245)				4 (3.5196)			
54	Superior Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	A	4										
12	Superior Tecnologia em Gestão Ambiental	R	4				SC				SC		
	Superior Tecnologia em Gestão Comercial	A											
10	Superior Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos	R				3 (2.5017)				4 (3.0554)			
11	Superior Tecnologia em Logística	R				3 (2.4001)				4 (3.2233)			
7	Superior Tecnologia em Marketing	R				3 (2.4299)				4 (3.7889)			
7	Superior Tecnologia em Redes de Computadores	A	4										

Fonte: Procuradoria Institucional - UNIGRANRIO.

Legenda:

A - Autorizado

R – Reconhecimento

RR - Renovação do Reconhecimento

No âmbito da pós-graduação *stricto sensu*, a UNIGRANRIO oferece nove cursos, recomendados e reconhecidos pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES): Mestrado e Doutorado em Administração; Mestrado e Doutorado em Biomedicina Translacional; Mestrado e Doutorado em Humanidades Culturas e Artes; Mestrado em Odontologia; Doutorado em Odontologia Clínica e Experimental; e Mestrado em Ensino de Ciências na Educação Básica.

Quadro 4 - Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu* da UNIGRANRIO

CURSO	NÍVEL	FORMAÇÃO	CONCEITO CAPES	ATO LEGAL
Administração	Doutorado	Acadêmica	5	Portaria MEC nº 609 de 14/03/2019. D.O.U de 18/03/2019
Administração	Mestrado	Acadêmica	5	Portaria MEC nº 609 de 14/03/2019. D.O.U de 18/03/2019
Biomedicina Translacional	Doutorado	Acadêmica	4	Portaria MEC nº 919, D.O.U de 19/08/2016
Biomedicina Translacional	Mestrado	Acadêmica	4	Portaria MEC nº 919, D.O.U 19/08/2016
Ensino das Ciências na Educação Básica	Mestrado	Profissional	4	Portaria MEC nº 609 de 14/03/2019. D.O.U de 18/03/2019
Humanidades, Culturas e Artes	Doutorado	Acadêmica	4	Portaria MEC nº 609 de 14/03/2019. D.O.U de 18/03/2019
Humanidades, Culturas e Artes	Mestrado	Acadêmica	4	Portaria MEC nº 609 de 14/03/2019. D.O.U de 18/03/2019
Odontologia	Mestrado	Profissional	4	Portaria MEC nº 609 de 14/03/2019. D.O.U de 18/03/2019
Odontologia Clínica e Experimental	Doutorado	Acadêmica	4	Portaria MEC nº 609 de 14/03/2019. D.O.U de 18/03/2019

Fonte: CAPES / Plataforma Sucupira.

A pós-graduação *lato sensu* está articulada às políticas de profissionalização e formação continuada e integra a Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa

(PROPEP), contemplando programas que buscam atender ao desenvolvimento profissional e proporcionar a formação continuada aos egressos dos cursos de graduação da própria Universidade e de outras IES, por meio de novos conceitos e novas formas de aplicação à sua realidade, preparando-os para o mercado de trabalho.

A pós-graduação *stricto sensu* contempla programas que buscam o estado da arte dos conceitos das áreas estudadas e o aprofundamento do conhecimento, de forma a desenvolver, por meio de pesquisas primárias e secundárias, novos modelos e novas aplicações, gerando a criação de conhecimento e preparando os alunos para o ensino e para a pesquisa.

A pesquisa na UNIGRANRIO possui três enfoques: a) Pesquisa Básica e Aplicada, com programas e projetos que buscam o questionamento dos conceitos existentes e a resposta a problemas da realidade, por meio das pesquisas conceituais e empíricas; b) Iniciação Científica, programas que buscam desenvolver nos alunos de graduação a motivação para iniciar a pesquisa científica, a partir de interações com os professores e dos eventos formais de divulgação e valorização dos trabalhos realizados e c) Comitês de Ética, que buscam regular a correta utilização de seres humanos e animais em pesquisas, de tal forma que sejam respeitados os princípios éticos e morais.

A pesquisa aplicada à realidade do entorno e a excelência dos Programas de Pós-graduação *Stricto Sensu* (Mestrado e Doutorado) contribuem para consolidar a imagem e o cumprimento da missão institucional.

A Extensão na UNIGRANRIO significa a integração entre a Universidade e a sociedade, o que possibilita o compartilhamento e a aplicação do conhecimento produzido e construído por meio do ensino e da pesquisa através de programas, projetos e ações orientados, prioritariamente, para áreas de grande pertinência social. Em uma relação dialógica, a Universidade beneficia-se ao articular o conhecimento científico com as necessidades da comunidade na qual se insere, interagindo e transformando a realidade social e formando cidadãos comprometidos com a busca de solução para questões sociais complexas e que impactam diretamente em sua área de atuação profissional. Os demais setores da sociedade se beneficiam por meio dos resultados advindos dos programas,

projetos, cursos e oficinas, eventos e da prestação de serviços realizados pela Universidade.

A política de extensão da UNIGRANRIO está pautada na Responsabilidade Social e nas Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira instituída pela Resolução CNE/CES nº 7, de 18 de dezembro de 2018, integrando as ações, os projetos e os programas extensionistas e de responsabilidade social às matrizes curriculares dos cursos de graduação e à organização da pesquisa, de modo interdisciplinar, interprofissional, educacional, cultural, científico e tecnológico.

Situada em regiões de carência socioeconômica e desprovidas de acesso às políticas públicas, a UNIGRANRIO é requisitada, pela sociedade e pelo poder público, na oferta de cursos, serviços e no apoio institucional às ações de interesse geral. A atuação da UNIGRANRIO é a favor do interesse público e do bem-estar da comunidade e, por isso, coloca-se como parceira de movimentos e iniciativas que convirjam para esses fins.

1.4. Composição da Comissão Própria de Avaliação da UNIGRANRIO

A CPA da UNIGRANRIO atua ininterruptamente desde 2004, quando foi instituída por designação formal do Reitor.

A Comissão conta com membros representantes dos segmentos do corpo social, que têm mandato de dois anos, segundo regimento interno da Comissão Própria de Avaliação, aprovado pela Resolução Consepe nº 89, de 8 de dezembro de 2017. De acordo com a formação vigente, a CPA possui 22 membros, indicados pela comunidade e convidados dentre aqueles que tenham interesse e disponibilidade para atuar nas ações de autoavaliação da Universidade.

A CPA reúne-se, ordinariamente, duas vezes por ano, para homologar os resultados da avaliação, aprovar relatórios e tratar de questões regimentais, e, extraordinariamente, mediante convocação da presidência, sempre que há necessidade.

A operacionalidade da CPA é garantida por meio de um Núcleo Executivo Multidisciplinar derivado da Comissão Plena, composto por dez membros especialistas responsáveis pela rotina operacional da avaliação, elaboração e validação de instrumentos, análise quantitativa e qualitativa dos dados e

elaboração dos relatórios. Os membros do Núcleo Executivo Multidisciplinar reúnem-se frequentemente e atuam como principais referências institucionais nos processos de avaliação interna.

A atual Comissão foi nomeada pela Portaria GRU nº 58, de 23 de setembro de 2021, e procurou, entre outras providências, corrigir a baixa representatividade dos *campi* fora de sede e dos polos de EAD, além de reforçar a participação dos cursos da área da saúde.

Quadro 5 - Composição da CPA para o Ano 2021

Segmentos	Membros
Presidente	Sergian Vianna Cardozo
Representantes do Corpo Técnico-Administrativo	Emerson Rosa Santana Gustavo Taranto Malheiros Jorge Ricardo Santos Tatiana Alves Silva de Farias
Representantes do Corpo Docente	Diego Santos Ferreira Júlio Cesar Pereira de Oliveira Litiane Motta Marins Márcia Silveira Ney
Representantes do Corpo Discente	Maria Eduarda Rodrigues Lacerda Phellipe Souza Miranda Bazani Rafael Santana Valadares de Miranda Yago Santos de Oliveira
Representantes de <i>Campus</i>	Lis Helena Pinheiro Teixeira Paula Luiz Fernando Guedes de Oliveira Marcelo Alves Ferreira Roberto Paulo Silva
Representantes da Sociedade Civil	Antonio Joaquim Coelho da Cunha Danielle Campos Alves Baiense Jorge Rezende Soares Úrsula Luise Marinho Eis de Miranda

Fonte: Comissão Própria de Avaliação – UNIGRANRIO (2021).

1.4.1. Planejamento da CPA UNIGRANRIO

O planejamento estratégico da CPA é parte integrante do Plano de Desenvolvimento Institucional da UNIGRANRIO, uma vez que a Instituição investe na autoavaliação como um processo sistemático, regular e permanente, que resulta na melhoria contínua da qualidade institucional, pela integração dos resultados obtidos nos processos decisórios de gestão e nas atividades acadêmicas da Universidade.

A Reitoria vem, desde 2003, fazendo uso de metodologias do planejamento estratégico para planejar, acompanhar e avaliar a gestão da UNIGRANRIO. A comunidade tem participação por meio de seus representantes nos diferentes colegiados, sendo destinado assento da CPA nos Encontros de Gestão. Os Encontros são reuniões entre os principais gestores da IES com o objetivo de produzir o Modelo de Gestão UNIGRANRIO, a fim de cumprir as metas estabelecidas no Planejamento Estratégico Institucional. Os encontros são frequentes e suas deliberações são objeto de atenção e de tomada de decisão entre o Reitor e a entidade mantenedora.

Em 2021, por força da pandemia de Covid-19, os encontros presenciais foram mesclados aos virtuais, desenhando o Modelo de Gestão de 2022, que será acompanhado ao longo do exercício. A CPA atua fornecendo dados, pontuando resultados de avaliações, resguardando os interesses da comunidade expressos nas pesquisas e acompanhando a execução do PDI, nas suas políticas e metas. Também apresenta as suas metas e resultados com base no PDI.

No âmbito da CPA da UNIGRANRIO, especificamente, o planejamento procura compatibilizar a autonomia da Comissão e as demandas provenientes das políticas macroinstitucionais nas áreas de ensino, pesquisa e extensão, bem como no aprimoramento da gestão universitária. Um fator importante para o exercício da autonomia e da eficácia operacional é o orçamento próprio.

A CPA da UNIGRANRIO dispõe de um orçamento que é planejado no exercício anterior e aprovado ou revisado, para execução no início de cada exercício. No orçamento da CPA há dotação para despesas de pessoal, viagens para representação, participação em eventos científicos e publicações.

O planejamento da CPA alinha-se aos *standards* da autoavaliação e cronogramas do planejamento estratégico da IES, organizando-se em ações de curto e médio prazo e aquelas que são de caráter permanente. Nas ações de curto prazo, estão o apoio às demandas da Regulação da Educação Superior, com o suporte às Avaliações Externas, e a análise dos resultados, e, nas ações de médio prazo, estão as pesquisas e estudos relacionados ao desenvolvimento da organização. As ações de caráter permanente são fundamentalmente aquelas relacionadas às dez dimensões avaliativas estabelecidas pelo Sinaes.

As ações relacionadas à avaliação das dimensões são inseridas em programações anuais homologadas pela CPA, divulgadas para a comunidade e revisadas periodicamente, de acordo com os resultados e os impactos desejados na IES.

Para o quadriênio 2020-2024, conforme expresso no PDI, a CPA assumiu as metas consolidadas no Quadro 6.

Quadro 6 - Metas para a CPA

Nº	Meta	Prazo
1	Alcançar o índice de 75% do universo de alunos da UNIGRANRIO como respondentes dos instrumentos de avaliação.	2021
2	Responder no mesmo semestre letivo a, pelo menos, 50% das providências apontadas na análise dos resultados das pesquisas de satisfação.	2022
3	Obter aumento anual de 10% do nível de satisfação geral.	2023
4	Obter conceito 4 no item 1.13 (Gestão do Curso e Processos de Avaliação Interna e Externa) nos relatórios de avaliação dos cursos visitados pelo MEC/Inep.	2023
5	Instituir o <i>Click Avaliação</i> anual.	2023
6	Visitar 100% dos cursos em 100% dos <i>Campi</i> e Unidades.	2022
7	Divulgar a produção de conhecimento da CPA em pelo menos dois eventos científicos – internacional ou nacional – qualificados (<i>Qualis</i> – Capes).	2020-2024
8	Manter o Grupo de Pesquisa da CPA ativo no diretório de pesquisa do CNPq.	2020-2024
10	Em colaboração com o Núcleo de Coordenação das Bibliotecas, realizar o treinamento dos alunos para o desenvolvimento de competência informacional.	2024
11	Promover o Prêmio Professor Lindonor Gaspar de Siqueira de Avaliação Institucional da UNIGRANRIO.	2020-2024
12	Promover o Encontro Regional de CPAs do Rio de Janeiro, na UNIGRANRIO, anualmente.	2023

Fonte: PDI (2020).

Para o ano de 2021, a CPA criou um cronograma relacionado ao Plano de Ação (Quadro 7).

Quadro 7 - Cronograma das Ações 2021

Avaliação	Abrangência/Ação	Período	Plataforma
Avaliação do Ingressante – 1º Semestre	Alunos do primeiro período	Abr/Mai	Survey Monkey com link no Portal
Avaliação Institucional (modalidade a distância)	Todos os cursos na modalidade EAD	Abr/Mai	Portal
10ª Avaliação Institucional – Discente, Docente e Funcionários (modalidade presencial)	Alunos de todos os cursos e períodos, professores e funcionários	Abr/Mai	Survey Monkey com link no Portal
Avaliação do Docente Pelo Discente - 1º Semestre	Alunos de todos os cursos e períodos	Jun	Portal
Avaliação Institucional – Sociedade Civil	Representantes da comunidade	Jul	Survey Monkey (E-mail e link via WhatsApp)
Avaliação <i>In Loco</i> pela CPA	Todos os <i>campi</i> fora de sede	Set/Out/Nov	Presencial
Avaliação Institucional – Discente, Docente e Funcionários (modalidade presencial) - 2º Semestre	Alunos de todos os cursos a distância	Out	Canvas (E-mail, Redes Sociais, Link no Portal e AVA)
Avaliação da Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i>	Todos os alunos dos programas de Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i>	Nov	Survey Monkey (E-mail e link no Portal e AVA)
Avaliação da Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i>	Todos os cursos de Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i>	Nov	Survey Monkey (E-mail e link no Portal e AVA)
Avaliação do Docente Pelo Discente EAD - 2º Semestre (modalidade a distância)	Alunos de todos os cursos a distância	Nov	Portal
Avaliação de NPS	Alunos de todos os cursos, períodos e níveis (Graduação e Pós-Graduação)	Nov	E-mail

Fonte: Comissão Própria de Avaliação – UNIGRANRIO (2021).

O planejamento estratégico, no âmbito da CPA, vem se consolidando como ferramenta capaz de implementar processos democráticos de decisão e de buscar

instrumentos sistemáticos para lidar de forma qualificada com suas decisões diárias e com a análise, proposição, acompanhamento e avaliação de suas ações.

2. METODOLOGIA

2.1. Standards da Autoavaliação da Unigranrio

O processo de autoavaliação da UNIGRANRIO pauta-se em uma metodologia que respeita os seguintes princípios:

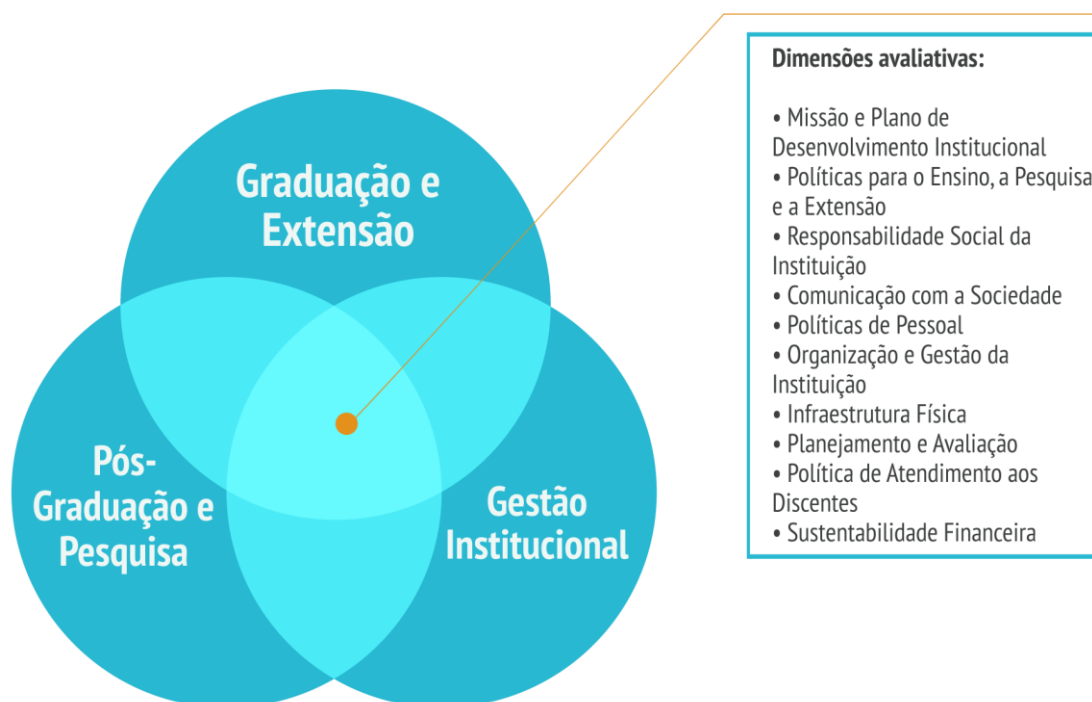
Figura 1 - Standards da Autoavaliação da UNIGRANRIO



As metodologias, princípios (*standards*), cronogramas e metas fazem parte do Projeto de Autoavaliação Institucional da UNIGRANRIO. Esse projeto procura

harmonizar as dez dimensões avaliativas definidas pelo Sinaes e os macroelementos organizacionais definidos pela instituição em seu PDI, buscando encontrar a interseção entre essas variáveis, compreendendo-as como confluência de situações e/ou aspectos comuns de que necessitam, por suas características definidas, de medidas de intervenção ou de realce estratégico da Instituição.

Figura 2 - As dimensões avaliativas na interseção dos macroelementos organizacionais



Fonte: PDI (2020).

O Projeto de Autoavaliação da UNIGRANRIO adota uma metodologia dialética, pois pretende identificar os pontos de contradição para superar eventuais obstáculos e construir a unidade necessária para o aprimoramento da trajetória institucional.

Essa opção metodológica se justifica por buscar desvelar e entender o que acontece na Instituição e porque acontece, a partir da visão dos sujeitos atuantes, dando voz e escuta a eles. A ênfase do processo é qualitativa, porém há a combinação de técnicas quantitativas por meio da utilização de dados mensuráveis sobre a Universidade e seus membros.

A metodologia dialética, tomando por referência as orientações de Minayo (1998) e Demo (1995), permite entender os conflitos que se travam no interior da Instituição, percebendo alguns como solucionáveis em curto prazo e, outros, exigentes de modificações mais profundas, o que se assenta na compreensão de que “toda formação social é suficientemente contraditória para ser historicamente superável” (DEMO, 1989, p. 88).

2.2. Procedimentos para Coleta e Análise de Dados e de Divulgação dos Resultados

A CPA da UNIGRANRIO, em 2021, manteve a busca por combinar técnicas e recursos para elaborar e aplicar instrumentos e fazer a análise dos resultados. Todo o processo começou pelo Planejamento Estratégico da Autoavaliação, que foi objeto de discussão e deliberação entre os membros da Comissão e, depois, negociado com a Reitoria da Universidade, visando à sua viabilidade operacional e independência.

Em seguida, ocorreu a sensibilização, com o objetivo de atrair a participação dos segmentos do corpo social da Universidade. Nessa etapa, foram combinadas ações de divulgação das pesquisas e devolutiva de providências da gestão decorrentes da autoavaliação.

A divulgação dos resultados utilizou recursos tradicionais, como reuniões devolutivas com a comunidade e cartazes, combinadas com mídias digitais, como e-mail marketing, blog, WhatsApp e conteúdo na Web, por meio das quais foram feitas as principais ações de sensibilização e mobilização para a participação nas avaliações de escala, aquelas em que a Comissão coleta a maior massa de dados para fazer os estudos que lhe cabem.

Considerando que 55% dos alunos da UNIGRANRIO estão na faixa de 16 a 25 anos, e que 53% acessam a internet por meio do *smartphone*, a utilização das mídias sociais via Web e dispositivos móveis pareceu ser o caminho mais indicado para se estabelecer uma proximidade com esse público.

Por meio do website, blog e redes sociais, foram disponibilizadas as principais informações, os resultados das pesquisas e as devolutivas com as providências.

Figura 3 - Site da Comissão Própria de Avaliação da UNIGRANRIO



Fonte: <http://www.unigranrio.com.br/comissoes/cpa.php>

No blog, especificamente, mantém-se uma comunicação mais instantânea, dando preferência para a cobertura de eventos produzidos pela CPA ou que tiveram a participação de algum de seus membros.

Figura 4 - Blog da Comissão Própria de Avaliação da UNIGRANRIO



Fonte: <http://blogs.unigranrio.br/cpa/>

O e-mail Marketing tem o objetivo de mobilizar para os eventos e pesquisas específicos, e o WhatsApp proporciona a devolutiva imediata frente a alguma demanda mais urgente da comunidade, bem como serve para manter a mobilização dos membros da Comissão (alunos, professores, funcionários e representantes externos), por meio de um grupo específico criado no aplicativo.

Figura 5 - E-mail Marketing



Fonte: Diretoria de Marketing – UNIGRANRIO.

Figura 6 - Grupo CPA no WhatsApp



Fonte: Comissão Própria de Avaliação – UNIGRANRIO (2021).

No segundo semestre, geralmente, realiza-se o ciclo de avaliações *in loco*, em que representantes da Comissão visitam unidades da Universidade e estabelecem comunicação mais direta com os alunos por meio dos grupos focais. Em 2021, a CPA evitou realizar encontros com o corpo discente, priorizando o contato virtual dos representantes docentes da Comissão com os alunos, por meio do *Collaborate*

(ferramenta utilizada para videoconferências, no Ambiente Virtual de Aprendizagem), além de outras plataformas digitais, como WhatsApp.

Em 2021, a Comissão visou estudar novas formas de alcançar a comunidade acadêmica, considerando o intenso uso de ferramentas para reuniões e encontros virtuais. Assim, a autoavaliação institucional em escala foi reestruturada quanto ao seu processo de coleta de dados, em relação ao ano anterior.

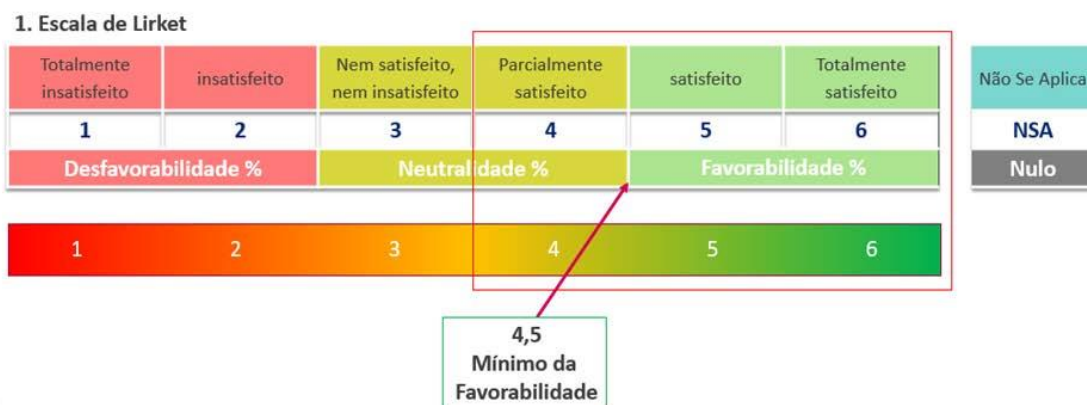
De modo a possibilitar uma estrutura mais segmentada, a CPA decidiu por manter questionários distintos para as modalidades presencial e a distância. Em caráter de participação, o segundo semestre traduziu um aumento considerável em relação às últimas avaliações. A adesão dos alunos alcançou 47% de respondentes – ainda razoável –, porém esse aspecto está relacionado ao efeito da pandemia de Covid-19, tendo atingido toda a comunidade acadêmica. Entende-se, portanto, como um período atípico. Ainda assim, existe um constante desenvolvimento da cultura avaliativa se comparado aos anos anteriores. Em 2020, primeiro ano da pandemia de Covid-19, o índice foi de 22% de participação e, em 2019, ano anterior à pandemia, foram 74% de respondentes.

Nos últimos anos, a CPA tem desenvolvido novas formas de alcance aos alunos, desmembrando a Avaliação Institucional, antes aplicada como um único instrumento aos alunos de diferentes modalidades. A comissão, por meio de discussões a respeito do instrumento avaliativo, percebeu a necessidade da criação de mais um questionário, considerando a realidade da EAD, além da renovação do instrumento da modalidade presencial.

O aumento do percentual de adesão foi uma tendência observada nas avaliações realizadas ao longo de 2021 e permitiu estabelecer uma relação direta entre a utilização de tecnologias, sua combinação com eventos e o fortalecimento do processo de avaliação institucional via participação massiva do principal *stakeholder*: o corpo discente.

No principal questionário, Avaliação Institucional na modalidade presencial, é utilizada uma régua de satisfação que varia de 1 (totalmente insatisfeito) a 6 (totalmente satisfeito), conforme demonstra a Figura 7:

Figura 7 - Régua de Satisfação



Fonte: Afya.

- Pontuação 5 ou mais dos aspectos atendidos - **NÃO NECESSITA DE INTERVENÇÃO**
- Mais de 4,5 e menos de 5 dos aspectos atendidos - **NECESSITA DE PEQUENAS INTERVEÇÕES**
- Pontuação 4 dos aspectos atendidos - **NECESSITA DE INTERVENÇÃO SISTEMÁTICA**
- Abaixo da pontuação 4 dos aspectos atendidos - **NECESSITA DE INTERVENÇÃO URGENTE**

Com base nessa escala, é possível aferir o grau de satisfação dos indicadores, a fim de possibilitar uma eficiente tomada de decisão e busca por melhorias, que serão apresentadas no item 6. Plano de Ação de Melhorias da IES.

Já a avaliação da sociedade civil é realizada por amostragem entre os representantes que compõem a CPA. Seus resultados são discutidos e analisados nas reuniões da Comissão e informados nas avaliações externas.

Ainda no ano de 2021, a CPA, integrando-se ao ecossistema Afya, promoveu a Avaliação de *Net Promoter Score* (NPS). O NPS é uma métrica utilizada mundialmente, que permite aferir o grau de fidelidade dos alunos com as IES. Nesse sentido, agregou-se mais um instrumento que possibilitou somar ao escopo da CPA para promover a constante busca pela excelência institucional. Para essa avaliação, foram realizadas reuniões com alunos, professores e funcionários, a fim de explicar o objetivo da pesquisa, além da sensibilização da comunidade

acadêmica, por meio de cartazes, peças para mídias digitais e vídeos para as redes sociais, conforme Figura 8:

Figura 8 - Ações para Campanha de NPS



Fonte: Comissão Própria de Avaliação – UNIGRANRIO (2021).

No Quadro 8, são informadas as pesquisas de autoavaliação, os segmentos consultados, instrumentos e técnicas utilizados para a análise dos dados.

Quadro 8 - Cronograma das Ações de Autoavaliação Institucional em 2021

Autoavaliação	Segmento	Instrumento	Técnica de Análise
Avaliações Institucionais de Cursos na modalidade Presencial (25/05 a 02/07) http://www.unigranrio.com.br/paginas/a-unigranrio/resultados-cpa.php	Alunos, professores e funcionários	Questionário com perguntas fechadas (escala de Likert), via Portal Educacional da UNIGRANRIO e Survey Monkey	Análise exploratória de dados
Avaliações Institucionais de Cursos na modalidade EAD (25/05 a 02/07) http://www.unigranrio.com.br/paginas/a-unigranrio/resultados-cpa.php	Alunos	Questionário com perguntas fechadas (escala de Likert), via Ambiente Virtual de Aprendizagem	Análise exploratória de dados
Avaliação do Docente pelo Discente de Cursos na modalidade Presencial (10/06 a 25/06)	Professor avaliado pelo aluno	Questionário com perguntas fechadas (escala de Likert), via Portal Educacional da UNIGRANRIO	Análise exploratória de dados
Avaliações Institucionais de Cursos na modalidade Presencial (25/05 a 02/07) http://www.unigranrio.com.br/paginas/a-unigranrio/resultados-cpa.php	Alunos, professores e funcionários	Questionário com perguntas fechadas (escala de Likert), via Portal Educacional da UNIGRANRIO e Survey Monkey	Análise exploratória de dados
Avaliação Docente pelo Discente de Cursos na modalidade Presencial (10/06 a 25/06)	Professor avaliado pelo aluno	Questionário com perguntas fechadas (escala de Likert), via Portal Educacional da UNIGRANRIO	Análise exploratória de dados
Avaliação de Cursos da Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i> (01/09 a 30/09)	Alunos de pós-graduação	Questionário com perguntas fechadas, via Survey Monkey	Análise exploratória de dados
Avaliação de Cursos da Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i> (01/09 a 30/09)	Alunos de pós-graduação	Questionário com perguntas fechadas, via Survey Monkey	Análise exploratória de dados
Avaliação de NPS (03/11 a 14/11)	Alunos graduação e pós-graduação	Questionário com pergunta fechada e aberta via Solucx	Análise exploratória de dados

Fonte: Comissão Própria de Avaliação – UNIGRANRIO (2021).

3. DESENVOLVIMENTO

As informações coletadas durante o ano de 2021, no processo de Autoavaliação Institucional da UNIGRANRIO, consideram as dez dimensões estabelecidas pela Lei nº 10.681/2004 (Sinaes) e são analisadas nesta seção, de acordo com os eixos a que pertencem.

Figura 9 - Eixos e Dimensões da Autoavaliação Institucional, em 2021

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional	Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Eixo 4: Políticas de Gestão	Eixo 5: Infraestrutura Física
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	Dimensão 5: Políticas de Pessoal Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Dimensão 7: Infraestrutura Física

3.1 Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

3.1.1 Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

A Comissão Própria de Avaliação da UNIGRANRIO se posiciona como parceira essencial no processo de melhorias, contribuindo com as ações e políticas expressas no PDI, ao gerar evidências e comunicar os resultados do processo avaliativo para os gestores acadêmicos (Reitor, Pró-reitores e Coordenadores Acadêmicos), gestores das áreas administrativas e nas reuniões dos colegiados institucionais, tanto em nível superior como também dos cursos de Graduação e de

Pós-Graduação. Por meio de reuniões periódicas, é realizado o acompanhamento constante dos resultados e o andamento dos processos. Esse acompanhamento gera alertas do que deve ser priorizado em relação ao alinhamento com o que foi planejado. Desse modo, é realizado o acompanhamento do PDI e a análise estratégica de cenários, inclusive externos, possibilitando a proposição de eventuais sugestões de ajustes.

A busca por novas ferramentas de gestão foi um passo à frente na consolidação de um modelo inspirado no Gerenciamento pelas Diretrizes (GPD). Segundo Falconi (2013), esse modelo é organizado em um conjunto de atividades voltadas para solucionar problemas relativos aos temas que são prioritários da organização. É um mecanismo que concentra a força intelectual de todos que compõem uma organização:

Assim, o gerenciamento pelas diretrizes é um sistema voltado para se atingir as metas que não podem ser atingidas pelo gerenciamento da rotina do trabalho do dia a dia; para resolver os problemas crônicos e difíceis da organização, que apesar de muito esforço ainda não foram resolvidos; para resolver os problemas importantes e desafiantes que aparecem pela necessidade de sobrevivência da organização. (FALCONI, 2013, p. 32)

A CPA procura cumprir com o planejamento deliberado por seus membros em alinhamento com os objetivos da Administração Superior e os interesses da comunidade acadêmica. Entretanto, intercorrências podem determinar a revisão desse planejamento, como ocorrido com a previsão de avaliação de 100% dos cursos, bem como os *campi*, unidades e polos próprios, por meio das avaliações *in loco* em 2021. Com isso, foi elaborada uma programação mais restrita, permitindo o acompanhamento das instalações. Em função da pandemia de Covid-19 e, conseqüentemente, contratempos nas atividades dos membros da CPA envolvidos com o processo de avaliação, houve a necessidade de reprogramação das visitas presenciais para o ano seguinte, considerando a possibilidade de retorno das atividades *in loco*, e em respeito às condições sanitárias impostas pelas autoridades locais. Da mesma forma, a ação inicialmente planejada (“Promover encontro regional de CPAs do Rio de Janeiro”) não foi possível de ser realizada e, portanto, foi reprogramada.

A avaliação da Pós-graduação *Lato sensu* foi efetivada em 2016 e teve sua aplicação mantida nos anos seguintes, conforme calendário de avaliações. A avaliação dos cursos de extensão foi revista. Excetuando essa avaliação, todas as demais ações foram executadas conforme o planejado.

No Quadro 9, estão dispostas as ações planejadas para 2022.

Quadro 9 - Plano de Ação para 2022

Avaliação	Abrangência/Ação	Período	Plataforma
Avaliação do Ingressante	Presencial e EAD	Abril	Survey Monkey
Avaliação de NPS 2022.1	Presencial e EAD	Maio	Link no Canvas, E-mail e SMS
Avaliação Institucional 2022.1 (Pesquisa Docente)	Presencial	Maio	Canvas
Avaliação de NPS 2022.2	Presencial e EAD	Agosto	Link no Canvas, E-mail e SMS
Avaliação Institucional EAD 2022	EAD	Outubro	Portal
Avaliação Institucional 2022.2	Presencial	Outubro	Canvas
Avaliação da Pós-graduação <i>Lato Sensu</i>	Presencial e EAD	Outubro	Survey Monkey
Avaliação da Pós-graduação <i>Stricto Sensu</i>	Presencial e EAD	Outubro	Survey Monkey
Avaliação de NPS 2022.3	Presencial e EAD	Novembro	Link no Canvas, E-mail e SMS
Avaliação do Egresso	Presencial e EAD	Novembro/Dezembro	Survey Monkey

Fonte: Comissão Própria de Avaliação – UNIGRANRIO (2021).

No que diz respeito às metas para autoavaliação estabelecidas com base no PDI, para serem atendidas até 2024, foram cumpridas – total ou parcialmente – ou estão em andamento, dentro do planejado, conforme segue:

Meta nº 1: Alcançar o índice de 75% do universo de alunos da UNIGRANRIO como respondentes dos instrumentos de avaliação.

Comentário: Meta em andamento. Obtivemos, em 2021, ano atípico em face à pandemia de Covid-19, 66% de respondentes entre alunos e professores. No ano

de 2020, o índice foi de 21%. Meta alcançada na vigência do PDI anterior e em andamento para alcance no atual quinquênio (2020-2024).

Meta nº 2: Responder no mesmo semestre letivo a, pelo menos, 50% das providências apontadas na análise dos resultados das pesquisas de satisfação.

Comentário: Meta atendida. Foi alcançado o índice de 100% das providências apontadas na análise dos resultados das pesquisas de satisfação no ano de 2021 (ver Seção 5 deste Relatório, que apresenta a relação das principais providências decorrentes da autoavaliação).

Meta nº 3: Obter aumento anual de 10% do nível de satisfação geral.

Comentário: Meta atendida (ver aba “Resultados” no website da CPA, disponível em: <http://www.unigranrio.br/Paginas/resultados-cpa.aspx>).

Meta nº 4: Obter conceito 4 no item 1.13 (Gestão do curso e processos de avaliação interna e externa) nos relatórios de Avaliação dos cursos visitados pelo MEC/Inep.

Comentário: Meta atendida. Foi obtida, em 2021, média de 5 no conceito do indicador “Autoavaliação”. O Conceito de Curso (CC) obtido em 2021, por avaliação externa em cada curso de graduação visitado, está discriminado no Quadro 10.

Quadro 10 - Avaliações Externas de Autorização de Curso Realizadas no ano 2021

Curso	Campus/Unidade/Polo	Conceito do Curso	Ano
Autorização do curso de Direito	Barra da Tijuca	5	2021
Autorização do curso de Direito	Magé	5	2021
Autorização do curso de Direito	Silva Jardim	4	2021
Autorização do curso de Direito	Macaé	4	2021

Fonte: Procuradoria Institucional.

Meta nº 5: Instituir o *Click Avaliação* anual.

Comentário: Meta condicionada à aprovação de orçamento.

Meta nº 6: Visitar 100% dos cursos em 100% dos Campi e Unidades até 2024.

Comentário: Meta em andamento. Em 2021 e 2020, por conta da pandemia de Covid-19, as visitas *in loco* foram reprogramadas para o ano seguinte. Nos anos anteriores, foram visitados 100% dos Campi e Unidades e registrado nas postagens do Blog da CPA, que pode ser acessado em <http://blogs.unigranrio.br/cpa/>.

Meta nº 7: Figura 8 - Ações para Campanha de NPSP Divulgar a produção de conhecimento da CPA em pelo menos dois eventos científicos – internacional ou nacional – qualificados (Qualis – Capes).

Comentário: Meta atendida. No ano de 2021, a CPA submeteu o trabalho científico intitulado “Avaliação institucional na educação a distância: a vivência da CPA da UNIGRANRIO”, publicado como capítulo do livro intitulado “Aspectos conceituais voltados para educação”, pela Brazilian Journals Editora, disponível em: <https://www.brazilianjournals.com.br/assets/ebooks/IBmKc4qu30VRtN1CfU9072wM38L42Xa5.pdf>. A CPA também submeteu o trabalho científico intitulado “*Methodologies, practices and challenges of institutional evaluation in distance education: the experience of UNIGRANRIO Self Evaluation Committee*”, artigo publicado pela Brazilian Journal Of Development, disponível em: <https://www.brazilianjournals.com/index.php/BRJD/article/view/24014/19264>.

Meta nº 8: Manter o Grupo de pesquisa da CPA ativo no Diretório de Grupos de Pesquisa, do CNPq.

Comentário: Meta atendida, conforme produção informada na Meta 7. A produção acadêmica da CPA é vinculada ao Grupo de Pesquisa “Observatório de Avaliação, Gestão e Políticas Educacionais”, que responde o censo promovido pelo CNPq.

Meta nº 9: Treinar, até 2024, os alunos, para o desenvolvimento de competência informacional, em colaboração com o Núcleo de Coordenação de Bibliotecas.

Comentário: Meta em andamento. Em 2021, os treinamentos foram disponibilizados de maneira remota, em função da pandemia de Covid-19.

Meta nº 10: Promover o Prêmio Professor Lindonor Gaspar de Siqueira de Avaliação Institucional da UNIGRANRIO.

Comentário: No dia 18 de dezembro de 2018, foi realizado o evento com a entrega do Prêmio Professor Lindonor Gaspar de Siqueira para dez cursos premiados. O evento foi novamente realizado no dia 10 de dezembro de 2019, com entrega do prêmio para um *campus*/unidade e dez cursos premiados. Em 2020, o prêmio precisou ser reprogramado em função da pandemia de Covid-19. No ano de 2021, foi realizada a cerimônia de entrega dos prêmios aos dez professores com melhor desempenho na Avaliação Institucional, além dos cinco cursos e cinco setores da IES com maior quantitativo de respondentes na Avaliação Institucional.

Meta nº 11: Promover Encontro Regional de CPAs do Rio de Janeiro, na UNIGRANRIO, anualmente.

Comentário: Meta condicionada à aprovação de orçamento.

3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Segundo o PDI, a UNIGRANRIO tem como Missão “Promover a qualidade de vida, tendo como instrumento básico, o processo educacional”, e a qualidade das ações acadêmicas da Universidade está fundamentada em valores, que exaltam o foco no aluno, o exercício da cidadania, o espírito empreendedor, a inovação e a qualidade, respeitando as diferenças individuais e o compromisso com os problemas da realidade brasileira.

A Comissão Própria de Avaliação possui a finalidade de elaborar e desenvolver a contínua autoavaliação do cumprimento da Missão e dos objetivos e metas do PDI, possuindo as atribuições de elaborar, implementar, aplicar e monitorar o processo de avaliação das atividades de ensino, pesquisa e extensão, com o objetivo de auxiliar na gestão institucional acadêmica e administrativa, de forma a contribuir com a qualificação permanente das atividades desenvolvidas pela Instituição.

Nesse sentido, a CPA integrou o grupo de trabalho responsável pela revisão e elaboração do Plano de Desenvolvimento Institucional 2020-2024, que teve por base:

- as metas alcançadas, contidas no último PDI;
- o atendimento à missão institucional;
- a articulação e integração das funções de ensino, pesquisa e extensão;
- o atendimento às políticas educacionais, aos padrões de qualidade, às normas contidas no Sinaes;
- o Projeto Pedagógico Institucional (PPI);
- os Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPCs).

As reuniões com os gestores e os grupos de colaboradores da Instituição e as providências decorrentes, tanto da autoavaliação institucional quanto das avaliações externas, têm garantido a execução das ações planejadas e a convergências dessas ações para o cumprimento da missão e das metas institucionais.

A Universidade conta com uma área de Planejamento Estratégico, cuja responsável integra a CPA, e uma série de ferramentas digitais que subsidiam os gestores no acompanhamento das metas estabelecidas no PDI. A Comissão tem acesso aos resultados e atua na indicação de resultados positivos ou de possíveis correções de rumo.

Como resultado a CPA constatou que as ações de ensino, pesquisa e extensão praticadas na IES são coerentes com o que é proposto na sua missão e alinhadas às políticas estabelecidas no PDI. Ao longo de 2021, a Universidade realizou ações que buscaram a melhoria do seu PDI, objetivando a superação das metas definidas. Ressalta-se que os PPCs são de amplo conhecimento da comunidade acadêmica. Nesse sentido, as metas planejadas para o ano de 2021 foram atendidas em sua maioria ou reprogramadas com base em justificativas substanciadas ou das necessidades e demandas institucionais, como será detalhado nas dimensões e eixos seguintes.

Tais resultados são possibilitados pelo comprometimento com as ações, metas e objetivos propostos. A Reitoria e Pró-reitorias, as Diretorias, Coordenadorias, funcionários e comunidade em geral compartilham a mesma visão do propósito da UNIGRANRIO: servir ao desenvolvimento local e à transformação de vidas. A missão – promover a qualidade de vida, tendo como instrumento básico, o processo educacional – encontra-se internalizada na Instituição e determina a sua cultura e a sua visão de futuro.

3.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

Os pilares estratégicos do PDI são a sustentabilidade, o empreendedorismo e empregabilidade, que revelam a determinação de ser uma Universidade moderna, ágil e plural, ou seja, ajustada às expectativas da contemporaneidade. Assim, a Instituição adota metodologias coerentes com os princípios filosóficos que a regem e fundamenta-se em ações conjuntas, e a transversalidade faz-se presente na responsabilidade social por ela assumida.

O entendimento de Responsabilidade Social na UNIGRANRIO é baseado no conceito expresso no Sinaes, que preconiza o aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior.

Na UNIGRANRIO, a Responsabilidade Social atua nas seguintes linhas de ação: inclusão social; desenvolvimento econômico e social; defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

A Responsabilidade Social da Universidade é cumprida e incentivada por meio da promoção de atividades, projetos e programas que adotam práticas e medidas de proteção aos recursos ambientais e que promovam a redução das desigualdades sociais e colaborem no desenvolvimento local, respeitando as diferenças.

Como prática institucional, o corpo docente e técnico-administrativo conta com profissionais portadores de necessidades especiais, e todas as dependências da IES contam com acessibilidade, atendendo à legislação vigente. Inclusive, a Universidade possui mecanismos de apoio ao ingresso dos colaboradores nos

cursos de graduação e de pós-graduação e à permanência de estudantes que possuem situação financeira desfavorável.

A responsabilidade social constitui-se tema irradiador voltado para a formação integral e produção e disseminação de conhecimentos, por meio do ensino, da pesquisa e da extensão, e encontra-se articulada nos projetos pedagógicos dos cursos da IES. No ano de 2021, a UNIGRANRIO foi contemplada com o selo Instituição Socialmente Responsável, conferido pela Associação Brasileira de Entidades Mantenedoras do Ensino Superior (ABMES), certificando a participação na 17ª Campanha da Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular. A insígnia é reconhecida como indicador de compromisso com os valores institucionais construídos ao longo de sua trajetória.

Figura 10 - Selo ABMES de Instituição Socialmente Responsável



Fonte: <http://www.unigranrio.br/#>

A seguir, são avaliadas as metas de Responsabilidade Social planejadas até 2024, efetivamente atendidas total ou parcialmente:

Metas nº 2 e 4: Ampliar o desenvolvimento de programas e projetos voltados para responsabilidade social, em parceria com órgãos públicos, empresas e entidades não governamentais, com foco na qualificação para o trabalho,

preservação e sustentabilidade do meio ambiente, e inclusão social e acesso à cultura.

Comentário: a IES vem cumprindo essa meta por meio de convênios e parcerias estratégicas, como o Banco Santander e a empresa Bayer. Foram disponibilizados editais do Programa Santander Universidades, do qual a UNIGRANRIO faz parte. O Programa Escola Verde, em convênio com a Bayer®, proporciona fomento a projetos com escopo na sustentabilidade ambiental. Há, ainda, programas distribuídos em convênios de largo alcance, como o que existe com a Prefeitura Municipal de Duque de Caxias, com destaque para as ações de preservação do patrimônio histórico e da memória cultural, e participação como instituição universitária, representada em Conselhos Municipais como:

- Conselho Municipal da Criança e do Adolescente – Vaniele Soares da Cunha Copello;
- Conselho Municipal do Trabalho – Joaquim Catarino Marques Garcia Neto;
- Conselho Municipal de Saúde – Silvia Cristina de Carvalho Cardoso;
- Conselho Municipal de Desenvolvimento da Cidade de Duque de Caxias – Elvio Machado Martins Junior;
- Conselho Municipal de Educação – Denis Rodrigo Garces Lopes.

A prestação de serviços trata-se de trabalhos prestados à comunidade interna ou externa à Universidade com o objetivo de favorecer a interação teoria e prática dos alunos, por meio de projetos específicos de cunho institucional-social, técnico ou cultural.

Há 22 anos, a UNIGRANRIO mantém o projeto social “Imposto de Renda Social”, por intermédio dos alunos do curso de Ciências Contábeis, que orientam a população nas múltiplas dúvidas sobre a declaração de IRPF e prestam ajuda no preenchimento. O atendimento é realizado anualmente, no período de envio da declaração, por meio de plantões nos laboratórios de informática da sede e em outras três unidades da região metropolitana do Rio de Janeiro.

Com as necessárias ações de prevenção da Covid-19 e comprometida em manter a qualificação de seus discentes e o atendimento à Comunidade Externa, a PROGRAD investiu na virtualização dos serviços prestados com o lançamento da página “UNIGRANRIO Soluções”. Assim, todas as áreas foram desafiadas e passaram a fornecer informações e desenvolver ações digitalmente – inclusive a orientação para o IRPF/2021 foi realizada remotamente.

Figura 11 - Página Unigranrio Soluções



Figura 8 - Matéria sobre o NPJ Digital

Núcleo de Prática Jurídica da Unigranrio criou NPJ-Digital para oferecer serviços gratuitos à população

SEG 08, 2020 por: ACORONA VICTOR MENDONÇA em: UNIGRANRIO

Assessor de imprensa da Unigranrio: Alberto Corona, Email: imprensa@unigranrio.com.br



O Núcleo de Prática Jurídica da Unigranrio (NPJ) oferece serviços jurídicos gratuitos à população do Rio de Janeiro. O *NPJ-Digital* ajuda a população a solucionar questões jurídicas de menor complexidade, nas áreas de direito penal (incluindo violência doméstica), direito do trabalho, direito civil, do consumidor e direito de família. As consultas ao *NPJ-Digital* são abertas a todos interessados no Estado do Rio. As ações jurídicas estão restritas, por enquanto, aos moradores das cidades do Rio de Janeiro e Duque de Caxias. Acesse: <https://sites.google.com/unigranrio.edu.br/npjvirtual>

Para participar das ações do NPJ-Digital, basta preencher o formulário

As dúvidas serão respondidas por um dos advogados/professores do NPJ Unigranrio, com apoio de alunos do curso de Direito. No caso de dúvidas, basta ligar para os telefones do NPJ/Caxias (26727725, das 9h às 17h) e NPJ/Lapa (32194116, das 9h às 17h).

Ressalta-se que a Universidade está sempre atenta às demandas da comunidade externa e, para além de suas metas e objetivos, investe em ações extraordinárias que possam beneficiar a população. Nesse ponto, a CPA acompanhou as ações da PROGRAD e dos Coordenadores dos Cursos da área de Saúde, que, voluntariamente, atuaram com os docentes e discentes na vacinação da Covid-19, no Município do Rio de Janeiro, em parceria com a secretaria Municipal de Saúde.

Figura 13 - Ações de vacinação contra a Covid-19



Em 2021, a UNIGRANRIO participou do evento Carioca Week, nos dias 4, 5 e 6 de agosto, em parceria com o Jornal O Globo. Na oportunidade, a Universidade promoveu atendimento através do NPJ-Digital, sob orientação jurídica, conduzido pelos professores do curso de Direito, além de serviços oferecidos ao público na área da saúde, envolvendo alunos e professores dos cursos de Psicologia, Odontologia, Estética e Cosmética, Medicina e Biomedicina.

Figura 14 - Atendimento do Evento Carioca Week



Fonte: <http://www.unigranrio.br/#>

Meta nº 5: Descentralizar a implantação de atividades formativas profissionais e socioculturais desenvolvidas pela UNIGRANRIO pelas unidades acadêmicas.

Comentário: Meta atendida pelo deslocamento dos cursos de extensão com escopo na formação profissional e continuada para a PROPEP. A produção de cursos de Formação Inicial Continuada visando à qualificação profissional de setores vulneráveis da sociedade tem o Banco Santander e o Grupo Assim (gestão de serviços de saúde) como principais parceiros. No campo das atividades socioculturais, merece destaque o Programa Integrar, o qual desenvolve atividades intelectuais, culturais, criativas e expressivas, estabelecendo novas relações sociais entre pessoas acima de 50 anos.

As Semanas Acadêmicas também passaram a ser transmitidas pelo Canal do YouTube da UNIGRANRIO, possibilitando a participação da comunidade externa.

Figura 95 - Matéria sobre a Semana Jurídica

≡ **O DIA** 🌙 Entrar Buscar Assine

HOME ÚLTIMAS NOTÍCIAS CORONAVÍRUS RIO DE JANEIRO DIVERSÃO ESPORTE COLUNAS ECONOMIA BRASIL MUNDO E CIÊNCIA SUA CIDADE ESOTERISMO PODCASTS

DUQUE DE CAXIAS

Unigranrio realiza Semana Jurídica com temas como defesa da democracia

As transmissões ocorrem pelo Canal da Unigranrio

      SIGA O DIA NO GOOGLE NEWS



Palestras e rodas de conversa sobre os temas serão transmitidos ao vivo pela internet
Reprodução

POR O DIA
Publicado 30/05/2021 12:24

Duque de Caxias - A **Semana Jurídica da Unigranrio**/on-line ocorre a partir desta segunda-feira, 31, até o dia 4 de junho. Desta vez, o encontro será sobre a importância do reconhecimento de direitos, bem como alternativas para soluções de conflitos advindos do contexto digital, com audiências simuladas e palestras de convidados ilustres do mundo jurídico.

Fonte: Jornal O Dia.

Figura 16 - Palestra “O Processo Civil e o Futuro da Advocacia”

Palestrante: Fredie Didier / 31 de maio de 2021.



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=HHqGdBLXPxE>

O *campus* I acolhe em suas dependências a sede da Academia Duquecaxiense de Letras, contribuindo, assim, para a preservação de uma parte importante da memória e do patrimônio cultural do município de Duque de Caxias.

Meta nº 7: Desenvolver intercâmbio estudantil e relacionamento da UNIGRANRIO no âmbito internacional nas atividades de ensino, pesquisa e extensão.

Comentário: Meta atendida. O processo de internacionalização foi iniciado a partir da adesão ao Programa Ciências Sem Fronteiras (2011). Por meio da experiência significativa da participação dos alunos no programa, em especial o reconhecimento da experiência internacional para a inserção no mundo profissional, a UNIGRANRIO se incumbiu do estabelecimento de parcerias com universidades e instituições de interesse acadêmico na Europa e América Central.

Em julho de 2021, foi publicado o Edital PROMob no Portal da UNIGRANRIO. No entanto, os Editais para os programas TOP Espanha e o Ibero-Americanas Santander não foram mais lançados desde o início da pandemia da Covid-19, declarada em 2020, sendo convertidas em Bolsas “Superamos Juntos”, que auxiliam alunos a arcarem com as mensalidades de cursos da graduação. Ainda não há previsão de retorno desses fomentos para a internacionalização.

O PROMob 2021 recebeu 19 inscrições de alunos matriculados na UNIGRANRIO, distribuídos nos seguintes cursos: Medicina (15), Medicina Veterinária (1), Enfermagem (1), Nutrição (1) e Administração (1). Em função das limitações de vagas nos Cursos de Medicina, nas instituições conveniadas, apenas quatro alunos de Medicina foram aprovados, especificamente na Universidade do Porto.

Com a permanência da pandemia em 2021, o fluxo de estudantes ficou reduzido em função das restrições sanitárias impostas pelos países; com isso, a vinda de alunos estrangeiros foi menor. Mesmo assim, recebemos duas intercambistas em cursos da graduação, em 2021.2, a saber: uma estudante de Arquitetura, da Universidade Politécnica de Madrid (UPM), Espanha, e uma estudante de Medicina, da Nova Medical School (NMS), de Lisboa, Portugal.

Nos cursos de Pós-Graduação *Stricto Sensu*, destaca-se o Programa de Pós-Graduação em Odontologia (PPGO), que tem recebido constantemente alunos da América Latina. Em 2021, especificamente, recebeu quatro alunos matriculados, perfazendo um total de 12 alunos estrangeiros no referido programa, atualmente.

A UNIGRANRIO possui dez convênios vigentes com instituições estrangeiras, abrangendo três países: Portugal, Espanha e Noruega. Em 2021, buscou-se renovar os convênios com a Universidad Politécnica de Madrid (UPM), Espanha, e com a Nova Medical School, de Portugal, de modo a seguir o padrão Afya, respeitando a orientação do Setor Jurídico de incorporar a cláusula de Integridade em cada convênio.

- Ageing And Health - Norwegian National Advisory Unit (Noruega);
- Instituto Politécnico de Coimbra (Portugal);
- Instituto Politécnico de Setúbal (Portugal);
- Universidade do Algarve (Portugal);

- Universidade da Beira Interior (Portugal);
- Universidade de Évora (Portugal);
- Universidade Nova de Lisboa (Portugal);
- Universidade Politécnica de Madrid (Espanha);
- Universidade do Porto (Portugal);
- Universidade de Santiago de Compostela (Espanha).

Operacionalização da disciplina internacional do PPGA

No segundo semestre de 2020, foi criada a disciplina Seminários Internacionais, que passou a ser oferecida aos alunos de Mestrado e Doutorado do Programa de Pós-Graduação em Administração. Em 2020 e 2021, a disciplina contou com uma série de palestras proferidas, preferencialmente em Inglês, por pesquisadores brasileiros e estrangeiros vinculados a instituições internacionais.

Os palestrantes convidados em 2021 foram os seguintes:

Maria Elo, DSc – Professora associada da University of Southern Denmark. Ela também é professora e Reitora executiva do Belt and Road Institute of International Business, Shanghai School of Economics.

- Irene Ciccarino, PhD – Professora Associada Instituto Politécnico de Leiria, Portugal.
- Guilherme Lichand, PhD – Professor Assistente de Economia do Bem-Estar e Desenvolvimento Infantil da Universidade de Zurique, Suíça.
- Renata Casado, PhD – Professora do departamento de Gestão e Organizações, The University of Western Australia (UWA), em Perth, Austrália.

Palestras para os alunos dos Cursos *Stricto Sensu* sobre o Doutorado sanduiche no exterior

Em novembro de 2021, foram realizadas duas palestras para o corpo discente dos cursos de pós-graduação *stricto sensu*, a fim de prepará-lo para a publicação iminente do edital para o processo seletivo do Programa Institucional de Doutorado

Sanduíche no Exterior (PSDE), referente ao acordo de cooperação técnica firmado entre a CAPES e a UNIGRANRIO, para alunos que estivessem cursando Doutorado na Instituição.

Além disso, foi realizado um levantamento acerca de publicações internacionais dos docentes dos cinco Programas de Pós-Graduação da UNIGRANRIO e constatou-se que 24 professores-pesquisadores publicaram 163 artigos em periódicos, livros ou capítulos de livros de circulação internacional.

Meta nº 8: Fomentar a organização de eventos acadêmico-científicos locais e regionais voltados para os campos profissionais e acadêmicos em parceria com instituições, empresas e organizações do terceiro setor que valorizam, produzem e disseminam conhecimento.

Comentário: Meta atendida.

Quadro 11 - Principais eventos acadêmico-científicos, em 2021

Evento	Data
Estética e Cosmética: um universo de possibilidades	11/fev
Empreendedorismo Inovador: o que devemos aprender com as <i>startups</i> ?	24/fev
Atualização da Legislação Trabalhista	03/mar
Mediação Pedagógica em Espaços Digitais	15/mar
Microagulhamento	27/mar
Análise de Demonstração Financeira Direcionada para Ações	30/mar
Materiais Luminescentes: Teoria e suas aplicações	07/abr
A História das Ciências no Olhar Feminino	12/abr
Novos Hábitos de Higiene – com o Dr. Bactéria	13/abr
A Educação Financeira Escolar Como campo Teórico e suas Contribuições para a Formação dos Sujeitos do EJA	13/abr
Como Assegurar a Empregabilidade	14/abr
Empreendedorismo Feminino: a força de mercado da estética	15/abr
Imposto de Renda 2021: o que mudou?	26/abr
A Abordagem Transversal das Culturas Afro-Brasileiras e Indígenas na Educação Básica	26/abr
Impactos da Pandemia no Turismo e na Administração Pública	29/abr
Métodos Ágeis: benefícios e como aplicá-los à sua empresa	05/mai
Sustentabilidade nas Operações Logísticas	12/mai
Dificuldades Alimentares em Crianças: como tratar?	13/mai
Jornalismo, Inovação e Possibilidades	25/mai

Fashionismo e Mobilidade: a moda inclusiva, com Silvana Louro	07/jun
A Influência da China na Moda Brasileira	08/jun
Economia Circular e Moda: desafios na mudança de hábitos de consumo	09/jun
Experiências no Ensino de Matemática	21/jun
Case <i>Financier</i> : educação financeira e investimentos para todos	19/ago
Marketing Digital: como posicionar a sua marca nas redes sociais?	24/ago
Competências do Futuro: buscando seu posicionamento no mercado de trabalho	31/ago
Projeto TIA – Tecnologia Educacional para Acessibilidade	06/set
Ozonioterapia Aplicada à Estética	08/set
Codocência e Interdisciplinaridade	13/set
Tratamentos de Celulite	20/set
Palestra <i>Learnability</i> : aprender a aprender	23/set
Educação Matemática e Formação de Professores	27/set
Palestra: setembro amarelo e a valorização da vida	28/set
Os Diários da Quarentena: entre o/digital ao analógico - sentimento de si, corpo e emoção nas narrativas no período da pandemia de Covid-19	27/out
Preparos Endodônticos Minimamente Invasivos: perspectivas clínicas e científicas	27/out
Inovação em Turismo: caminhos propositivos	27/out
Biologia Celular de Parasitas Anaeróbicos	27/out
Ciência Rumo à Periferia e ao Interior do Estado do Rio de Janeiro	27/out
Papo de Fé - Escatologias e Apocalipses	22/nov
Caminhos que se Cruzam na Era da Medicina de Precisão	23/nov
Sinusitis de Causa Odontogênica	23/nov
Teologia e Literatura Fantástica - Reflexões a partir da teopoética	02/dez

Fonte: Pró-reitoria de Ensino de Graduação (PROGRAD) e Pró-reitoria de Pós-graduação e Pesquisa (PROPEP).

3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas

3.3.1 Dimensão 2: Política para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Conforme disposto no PDI,

As políticas adotadas pela UNIGRANRIO possibilitam a condução das ações pertinentes aos princípios institucionais, correspondentes às gestões administrativa, acadêmica, de pós-graduação, pesquisa e de extensão, levando-se em conta, por seus naturais desdobramentos, as políticas sociais, culturais, financeiras de desenvolvimento institucional, de pessoal, de comunicação, de publicação e de relações externas. (PDI, 2020, p. 188)

Em atenção ao princípio de integração, as ações institucionais concernentes às políticas de ensino, pesquisa e extensão realizadas em 2021 foram avaliadas de

forma interligada, identificando sua pertinência às demandas da comunidade interna e externa, e o compromisso com a ética e a promoção da qualidade de vida. De acordo com o PDI vigente, a UNIGRANRIO preconiza a expansão do ensino de graduação, pós-graduação e extensão, tendo como compromisso a formação humana, profissional e o atendimento às necessidades da sociedade e do mundo do trabalho. Com o lema “ir além da sala de aula”, procura articular o tripé ensino-pesquisa-extensão.

Objetivando a consolidação dos ideais da UNIGRANRIO, no que se refere ao ensino de graduação (tendo em vista o interesse institucional na expansão do ensino nesse nível, de acordo com a viabilidade econômico-financeira), e atendimento às diretrizes curriculares e princípios identificados pelas entidades representativas das diversas áreas do conhecimento, a Instituição deve investir na permanente estruturação, adequação e atualização dos currículos dos cursos de graduação. Em 2021, pôde-se constatar incremento ativo da articulação entre o ensino de graduação e a pós-graduação, pesquisa, extensão, bem como as atividades institucionais assistenciais e extensionistas.

No plano do ensino de graduação, foram mantidos os Núcleos de Integração do ensino de graduação com a pós-graduação *stricto sensu*, com incentivo na participação dos professores dos programas de pós-graduação no NDE dos cursos nas respectivas grandes áreas de conhecimento. Esses Núcleos atuam na atualização permanente dos currículos e atuaram na consolidação dos planos de ensino e aprendizagem, no incremento da iniciação científica e de publicações docentes e discentes e nos projetos de extensão. Além do incentivo às metodologias ativas, outro fator de inovação acadêmica verificado foi a ativação dos diários de classe eletrônicos, que permitem acompanhar a execução dos planos de ensino validados pelo NDE e garantem a integridade dos registros acadêmicos a partir da sala de aula, praticamente em tempo real. Na educação a distância, por indicação dos resultados de pesquisa da CPA, o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) recebeu a adição de novos recursos de interatividade, que resultaram em melhor aumento da percepção de qualidade pelo aluno em vários indicadores da modalidade, como mediação pedagógica, tutoria, atendimento de coordenação e qualidade do material didático.

Ressalta-se que a PROGRAD criou um grupo de Suporte Acadêmico composto de Pedagogos, com a finalidade de apoiar os professores e os professores tutores na roteirização das aulas, utilizando metodologias ativas e recursos educacionais digitais. Essa equipe realizou diversos treinamentos de professores e criou um repositório virtual com tutoriais e com as melhores práticas dos professores, premiando os que se destacaram.

Figura 17 - Página do NAPED



No ano de 2021, foram realizados os seguintes treinamentos (Quadro 12):

Quadro 12 - Treinamento docente e técnico-administrativo, em 2021

TREINAMENTO
Integração - Novos Empregados
Integração - Novos Empregados
Integração - Novos Empregados
Integração - Novos Empregados
Plataformas de Livros Virtuais
PERGAMUM
PERGAMUM
Plataformas de Livros Virtuais - Biblioteca Pearson
Negociação de Débito/Renovação
Treinamento de Captação
Como planejar e avaliar com aprendizagem de times?
Aperfeiçoamento de Roteiro de Aula para Promover Times
Aperfeiçoamento de Roteiro de Aula para Promover Times
Aperfeiçoamento de Roteiro de Aula para Promover Times
Estratégias Didáticas para TBL
Estratégias Didáticas para TBL
Desafios e Soluções na Avaliação de Times
Desafios e Soluções na Avaliação de Times
Desafios e Soluções na Avaliação de Times
Encerramento da Semana de Capacitação Docente
Laboratório ALGETEC
Laboratório ALGETEC
Atendimento aos Usuários - Regulamento
Atendimento aos Usuários - Regulamento
Plataforma de Livros Virtuais - Minha Biblioteca
Integração - Novos Empregados
Marketing Pessoal e Comprometimento
Marketing Pessoal e Comprometimento
Treinamento de Brigadistas Voluntários de Incêndio
A Arte de Liderar - Videoteca
A pessoa certa no lugar certo não existe
Accountability - Videoteca
Agile Mindset
Barreiras Invisíveis: os vieses inconscientes
Big Data e Internet das Coisas
Código de Ética e Conduta
Colaboração Ágil e Facilitação

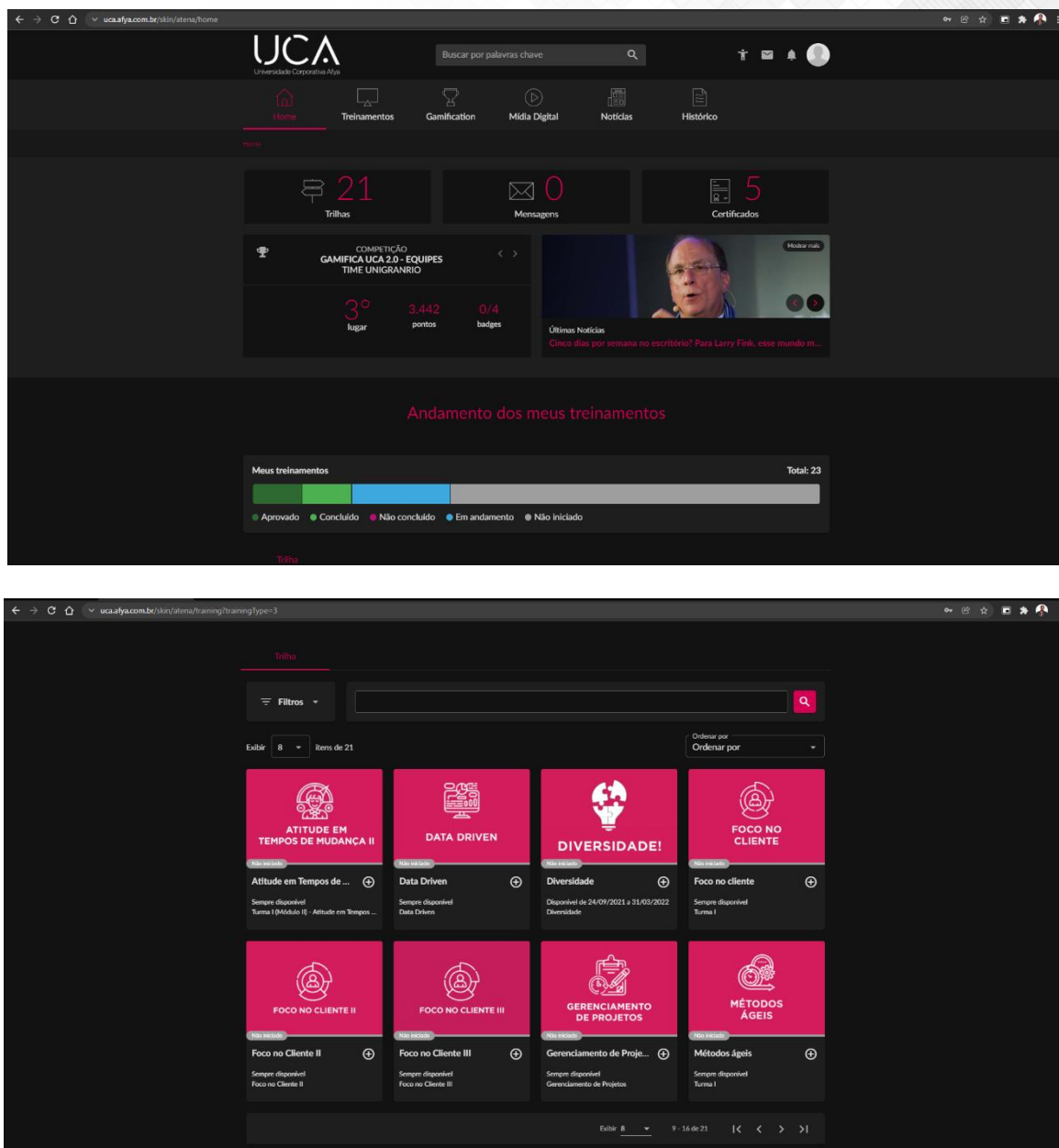
Como avaliar o futuro e antecipar soluções
Como implantar uma cultura baseada em dados
Como liderar equipes em trabalho remoto
Como ser relevante e se tornar referência
Comunicação Não Violenta
Comunicação <i>Omnichannel</i>
Cultura de Atendimento
Cultura de Inovação
<i>Design Thinking</i>
Diversidade - Qual a importância?
<i>Empowerment</i> - Protagonismo e maturidade no Mundo VUCA
Engaje seu cliente com inteligência coletiva
Essa tal transformação digital
Excel - Fórmulas poderosas
Excel - Gráficos
Excel - Planilhas práticas
Excel - Relatórios gerenciais
Experiência do Consumidor: gere valor para sua marca
<i>Feedback</i> : ferramenta de comunicação e engajamento
Gestão de Carreira com BMY (<i>Business Model You</i>)
Indicadores – O GPS dos líderes
Iniciativa
Inovação Centrada no Cliente
Inovação na Educação
Inovação para Resultado
<i>Insider Trading</i>
Inspirando Equipes
Inteligência Social
Intraempreendedorismo
<i>Kanban</i> para Gestão de Tarefas
LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados
Liderança Ambidestra
Liderança de Equipes e Projetos
Liderança é marca forte
Liderança Inclusiva
<i>Lifelong Learning</i>
Matriz do Tempo: metodologia de gestão de tarefas
<i>Mindset</i> Digital: seja o profissional que o mercado precisa
Negociação: como aplicar o método de Harvard
Novo Contexto de Negócios
O Poder da Influência
O Profissional Antifrágil - Muito além da resiliência
O Valor da Curiosidade

Os Novos Líderes - 1º gestão
PDCA
Pensamento Estratégico
Pensamento Rápido e Devagar: <i>mindsets</i> para resolução de problemas
Planejamento do Tempo
Propósito
Reinventando as Organizações e as Equipes
<i>Reskilling</i> : aprendendo a aprender
Resolução de Conflitos: estratégias e ferramentas
Resolução de Problemas e Tomada de Decisão
Revolução da Empatia
RPA
Segurança e Proteção de Dados
Simplicidade: como focar no que é importante
Singularidade Tecnológica e Metodologias Ágeis
<i>Social Selling</i> : como vender mais e melhor nas redes sociais
<i>Storytelling</i> : venda mais contando histórias
Talento e Criatividade no PowerPoint
Trabalho Remoto - Como se manter produtivo e gerir o tempo
Treinamento de <i>Compliance</i> e Combate à Corrupção e Fraude
Tudo o que você sempre quis saber sobre tecnologia e nunca teve coragem de perguntar
Valor da Lealdade
Videoteca Sapiência - Jeito Disney
Visão Cliente: o atendimento que todos esperamos

Fonte: DRH (2021).

Esses treinamentos envolveram 1.492 participantes (professores, tutores e preceptores) e 97 horas de atividades em 2021.

Figura 18 - Treinamento de Professores e Funcionários



Fonte: Universidade Corporativa Afya.

O Programa de Iniciação Científica teve continuidade, apesar dos efeitos da forte crise financeira sofrida não somente no estado do Rio de Janeiro, mas em todo o Brasil, com reflexos na captação de fomento para a concessão de bolsas-auxílio nas agências de apoio com as quais a UNIGRANRIO mantém cooperação – a saber: FAPERJ, CAPES e CNPQ –, além de dois parceiros privados importantes – FUNADESP e o Banco Santander.

Não obstante à forte retração financeira sofrida pela economia nacional em 2021, principalmente em função da pandemia de Covid-19, a UNIGRANRIO, por meio da PROPEP, manteve o integral funcionamento dos nove cursos de pós-graduação *stricto sensu*, os editais de incentivo à produtividade em pesquisa (PROPESQ) e encerrou o ano com 44 docentes vinculados ao Colegiado Permanente dos cursos. A UNIGRANRIO consolidou os cursos de pós-graduação, cinco em nível de mestrado e quatro em nível de doutorado, todos com conceito 4, a exceção do Programa de Administração, que tem conceito 5 na CAPES.

A partir da institucionalização da pesquisa, a UNIGRANRIO constituiu Núcleos de Inovação. Em 2021, estiveram atuantes os seguintes Núcleos de inovação:

- Nanomedicina;
- Biomateriais;
- Biomarcadores para o diagnóstico precoce de pacientes com câncer oral e síndrome metabólica;
- Inovação em educação e empreendedorismo – STEM;
- Educação inclusiva.

A Pró-reitoria Comunitária foi extinta, e as ações da área foram transferidas para o Núcleo de Extensão que se constituiu fisicamente na PROGRAD, com parte do pessoal originalmente alocado. As ações de internacionalização foram concentradas no Núcleo de Internacionalização (NINT), vinculado à PROPEP.

Em 2021, pôde-se considerar que as macrometas (lançamento de novos cursos, diminuição da evasão e consolidação do novo modelo de ensino-aprendizagem) constantes do PDI vigente foram cumpridas.

A meta de expansão do ensino de graduação e pós-graduação é uma meta estratégica da política de ensino, sendo norteadada pela qualidade dos serviços prestados e pela sustentabilidade financeira da IES.

Com a extensão da pandemia de Covid-19 e o agravamento da situação econômico-financeira e social da população atendida pela IES em seus cursos de graduação, a Universidade, no ano de 2021, realizou uma revisão em seu planejamento econômico e financeiro e decidiu pelo fechamento de polos de EAD, extinção programada de cursos de graduação com baixa demanda e de *Campus* e Unidades deficitárias, investindo na promoção e na melhoria da infraestrutura

física e tecnológicas dos cursos e *Campi* com boa e alta demanda de atendimento às necessidades e expectativas de seus estudantes e da sociedade em geral.

Nesse sentido, foram descontinuadas as atividades dos seguintes *Campi* e Unidades: *Campus I* - Duque de Caxias/Unidade Santa Cruz da Serra; *Campus II* - Rio de Janeiro/Unidade Lapa; *Campus III* - Silva Jardim; *Campus IV* - Magé; *Campus V* - São João do Meriti, e *Campus VI* - Macaé.

Da mesma forma, foram analisados os dados acadêmicos e os resultados financeiros dos Polos de EAD e foram descontinuados os polos com um reduzido número de alunos, em sua maioria polos parceiros. Com a integração da UNIGRANRIO ao Grupo Afya, novos polos de EAD foram criados nas Faculdades do grupo. Na análise da CPA, essa ação de extinção de polos parceiros e criação de polos de EAD em Unidades próprias traz uma série de benefícios para os discentes, que passam a desfrutar da estrutura física dos *Campi* e das Unidades.

A CPA considera a revisão de metas uma demonstração importante de racionalidade institucional e gestão estratégica. Com ajuste, a IES manteve-se fiel ao princípio do gerenciamento pelas diretrizes, realizando verificação dos resultados, revisão e auditoria, o que respeita os princípios norteadores da Avaliação (diagnóstico, análise e tomada de decisão) e da Gestão (mudança de rumo, quando necessário). Essa decisão possibilitou à UNIGRANRIO investir mais tempo com os desdobramentos das metas que precisam ser cumpridas, e não partir incisivamente para a execução de todas.

3.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

A comunicação interna e externa foi identificada como um dos pontos frágeis da Instituição, em processos avaliativos anteriores, e, desde 2015, a IES vêm implantando e consolidando ações para reversão desse quadro, estratégia que foi ampliada nos últimos anos.

No âmbito da comunicação extramuros, a área de comunicação ganhou sinergia com a reformulação da estrutura do setor, criando times específicos por área de atuação, contribuindo para uma comunicação e operacionalização das atividades mais assertiva. A Assessoria de Imprensa atuou no relacionamento entre a

UNIGRANRIO e a mídia externa e na produção de notícias veiculadas para toda a comunidade nas principais mídias utilizadas para a comunicação institucional. No ano de 2021, a equipe de Comunicação e Marketing explorou diferentes mídias físicas e digitais (rádio, jornal, *busdoor*, painel, *outdoor*, TV *indoor*, TV ônibus, mobiliário de rua e internet). No âmbito dos Cursos de Graduação e Pós Graduação, foram realizadas peças para divulgação dos resultados das avaliações externas nas redes sociais, *lives* com os Coordenadores Acadêmicos dialogando sobre os diferenciais e o mercado de trabalho na área de seus cursos, *lives* com pesquisadores da IES apresentando os resultados de suas pesquisas em uma linguagem mais acessível à população e *lives* com profissionais renomados nas diferentes áreas de formação da Universidade.

Figura 19 - Divulgação dos resultados das avaliações externas nas redes sociais



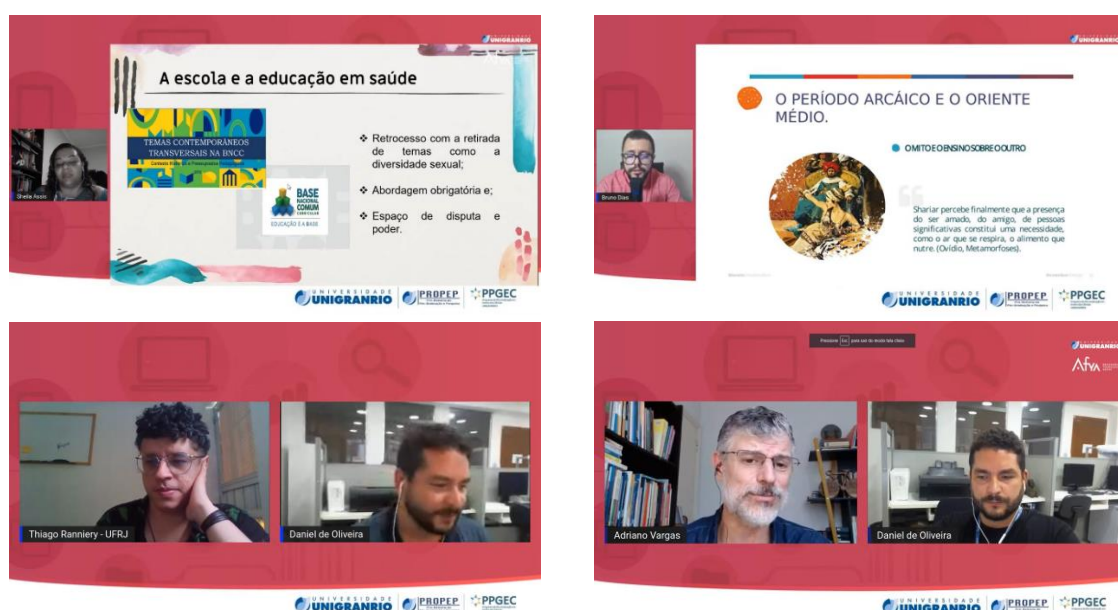
Fonte: Diretoria de Marketing – UNIGRANRIO.

Figura 20 - Divulgação dos resultados das avaliações externas nas redes sociais – Cursos



Fonte: Diretoria de Marketing – UNIGRANRIO.

Figura 21 - Lives com pesquisadores da UNIGRANRIO



Fonte: Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa – PROPEP.

Figura 22 - Lives com profissionais renomados



Fonte: Pró-Reitoria de Graduação - PROGRAD.

A CPA considera que a Instituição precisa ampliar os canais de diálogo com a comunidade internacional para obter os resultados que espera em mobilidade estudantil e docente e a divulgação científica. Essa meta está articulada diretamente com as políticas de mobilização e internacionalização que vinham sendo desenvolvidas de maneira importante nos últimos anos, mas que precisaram ser reprogramadas em função da pandemia de Covid-19, com a suspensão de intercâmbios internacionais.

Figura 23 - Convênios internacionais



Fonte: Núcleo de Internacionalização da UNIGRANRIO (NINT).

No âmbito da comunicação institucional e universidade-comunidade, a UNIGRANRIO manteve a estrutura das Unidades Regionais, com o objetivo de concentrar os esforços de gestão acadêmico-administrativa dos espaços localizados sob uma mesma dominância territorial, de modo a garantir as sinergias oriundas de otimização de processos, sistemas e recursos, além de concentrar a inteligência de comunicação com a sociedade e facilitar o diálogo com as comunidades locais. A elas somou-se a implementação de uma diretoria de operações, com o objetivo de coordenar os processos institucionais e garantir à Administração Superior o *follow up* das ações desenvolvidas “na ponta”.

O ARCO (Ambiente de Relacionamento Corporativo) foi criado, em 2015, por meio de parceria celebrada entre a UNIGRANRIO e a Google e tem sido um importante instrumento de comunicação interna. O espaço é utilizado para criar um contato mais próximo com toda a comunidade. Em 2021, o ARCO atuou em campanhas institucionais como Junho Vermelho, Setembro Amarelo e Novembro Azul.

Figura 24 - ARCO Comunicação Interna



Fonte: ARCO – Ambiente de Comunicação Interna.

Observa-se que a UNIGRANRIO vem trabalhando seus processos de comunicação, conforme observado nas avaliações institucionais do último triênio, em que grande parte dos níveis de satisfação teve oscilação.

Quadro 13 - Avaliação da Comunicação Interna e Externa

Público	Abrangência	Conceito	
		1º semestre	2º semestre*
Alunos	Comunicação Externa	79%	4,15
Professores	Comunicação Externa	75%	5,19
	Comunicação Interna	81%	
Funcionários	Comunicação Externa	68%	4,73
	Comunicação Interna	78%	

*Foi adotada uma régua de satisfação de 1 (totalmente insatisfeito) a 6 (totalmente satisfeito).

Fonte: Comissão Própria de Avaliação – UNIGRANRIO (2021).

Entende-se que a pandemia de Covid-19 teve impacto significativo na rotina administrativa e percebe-se que a IES pode melhor explorar os canais de comunicação com a comunidade, notadamente os canais de relacionamento e atendimento ao aluno, embora os conceitos tenham ascendido. A melhoria da comunicação é uma meta que está diretamente relacionada com o pilar “imagem”, considerado como estratégico na concepção do PDI.

O uso de tecnologias de comunicação e relacionamento têm importante papel nesse aspecto. Em 2021, a UNIGRANRIO integrou-se ao grupo Afya, em que implementou na IES a Universidade Corporativa Afya, plataforma focada no desenvolvimento contínuo de seus professores e colaboradores. A partir daí, treinamentos internos foram promovidos para que os usuários institucionais pudessem tirar melhor proveito das aplicações e soluções tecnológicas disponíveis.

Além disso, a Universidade procurou ouvir seus alunos e as comunidades do entorno. A própria atuação da CPA, promovendo autoavaliações e estudando seus resultados, redundou na definição de convergir estrategicamente os objetivos institucionais, com os objetivos da comunidade, como será visto na seção sobre os resultados da autoavaliação. Consegue-se, com isso, desenvolver conteúdos e estratégias de aprendizagem que contemplem os três pilares que constituem a base de obtenção do resultado almejado e a realização da missão, quais sejam: empregabilidade, sustentabilidade e empreendedorismo.

3.3.3 Dimensão 9: Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos

Os dados obtidos nas autoavaliações apontam uma expectativa crescente dos alunos por atendimento mais rápido, por diferentes canais e de maneira integrada. A Reitoria da UNIGRANRIO buscou consolidar a estrutura do Relacionamento cujo lema é o “Foco no Aluno” – isso significa que o aluno é o ator central, e, sendo assim, todos os esforços devem estar direcionados ao seu relacionamento com a Instituição e propiciar uma melhor experiência, contribuindo para que esta seja positiva.

Os resultados dessa política institucional puderam ser visualizados nos últimos anos. A CPA realizou a avaliação do atendimento e relacionamento na Universidade, englobando todas as possíveis vertentes dos setores que lidam diretamente com atendimento ao aluno, em que obteve resultados significativos e que levaram a políticas de melhoria das áreas envolvidas. A Comissão, por meio das avaliações, identificou melhorias da percepção dos discentes com relação aos atendimentos da IES.

Quadro 14 - Atendimento aos Discentes

Atendimento aos Discentes - Avaliação Institucional 2021	
Indicador	Conceito
Os setores de atendimento ao discente funcionam de forma satisfatória?	4,50

Fonte: Comissão Própria de Avaliação – UNIGRANRIO (2021).

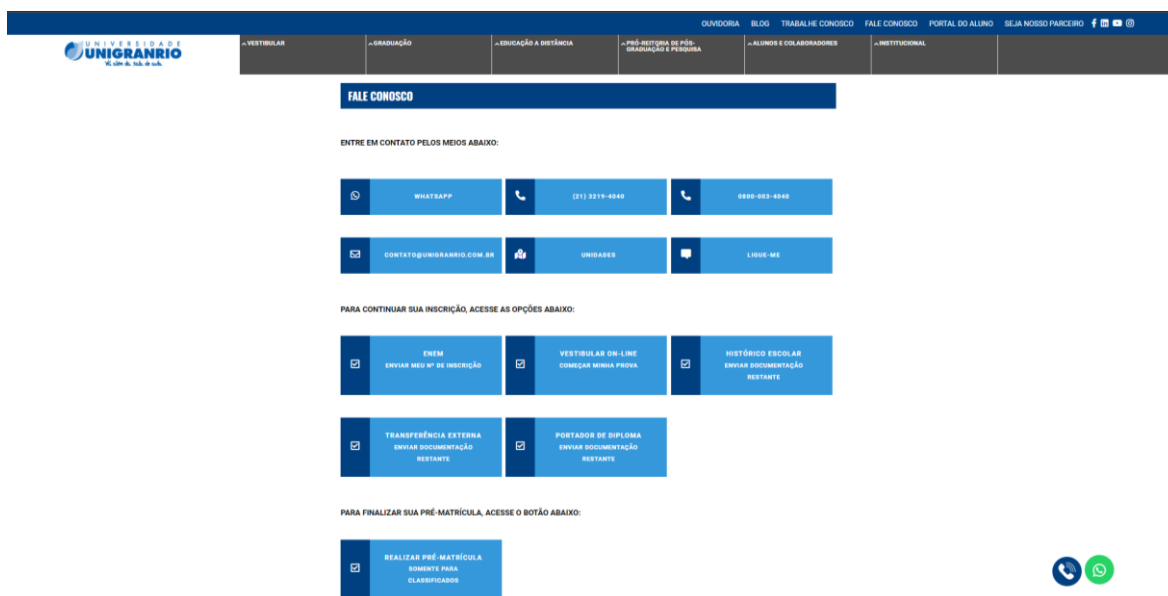
Na Gerência Comercial, setor responsável por coordenar os canais de atendimento aos discentes, foram tomadas as seguintes decisões:

- priorizar as mídias e canais de comunicação – Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube e blogs;
- dar maior ênfase ao Departamento de Comunicação e Marketing, para execução de ações de comunicação institucional apoiada pelas TV UNIGRANRIO e Rádio UNIGRANRIO;

- promover a ampliação do Call Center, com a tecnologia Avaya – uma solução de *contact center* multicanal que permite gerenciar todos os tipos de contato – e o CRM (*Customer Relationship Management* - Gestão de Relacionamento com o Cliente), por meio da plataforma Hubspot, com o objetivo de entender melhor o comportamento dos alunos para que se possa desenvolver relacionamentos mais fortes e duradouros. Essa estrutura foi importante para assegurar a manutenção da base de alunos, considerando a crise econômica que se agravou no país e a necessidade de a IES buscar negociação e conciliação de interesses com o alunado em risco financeiro, ou com outras dificuldades de prosseguir nos estudos (o que será detalhado no item 3.4.3, relacionado à sustentabilidade financeira);
- ampliar a atuação do UniRelacionamento para fazer a integração dos setores financeiros e de administração acadêmica.

Dando mais um passo na melhoria das políticas de atendimento ao discente, foi reformulado o “Fale Conosco”, uma plataforma da UNIGRANRIO que permite aos alunos obterem atendimento por diversas formas de acesso, de acordo com a sua necessidade, conforme Figura 25:

Figura 25 - Tela do “Fale Conosco”



Fonte: unigranrio.com.br.

O Núcleo de Sucesso do Estudante (NSE) é um projeto multidisciplinar que, com base em análises sobre dados dos alunos (histórico, assiduidade, desempenho acadêmico, relação comercial com a Instituição, entre outros indicadores), permite potencializar de forma positiva a percepção do aluno e sua experiência com a UNIGRANRIO.

Como principais objetivos do NSE, podemos destacar três aspectos:

- acompanhar a experiência do aluno na UNIGRANRIO, visando garantir a sua satisfação com a Instituição;
- funcionar como um polo de proatividade e vanguarda no relacionamento com os alunos, utilizando ferramentas estatísticas na identificação de indicadores que possam influenciar a experiência acadêmica do aluno, inclusive como prevenção da evasão;
- servir de instrumento de retenção da nossa base de alunos, a partir da construção de relacionamento e fidelização de médio e longo prazos.

Duas grandes frentes de trabalho do NSE foram construídas e implantadas em 2017 e, até o momento, mantêm sua plena atuação:

1. Modelo Preditivo de Níveis de Risco, no qual, a partir da análise histórica da base de alunos, são identificados alguns indicadores-chave com influência na experiência dos alunos, tanto nos casos de evasão quanto de persistência. O modelo pondera aspectos relativos ao desempenho acadêmico (notas), frequência nas aulas, fase/período em que se situam as disciplinas em curso e quantidade de boletos abertos/quitados. Com base em uma fórmula preditiva, os alunos foram agrupados em cinco categorias de Níveis de Riscos.
2. Sistema de Registro de Percepção dos Alunos, que, com base em aplicação própria, permite garantir uma melhor integração entre os agentes e parceiros do Núcleo. Será desenvolvida uma aplicação para o relacionamento com o Corpo Acadêmico, o Departamento Financeiro, o Marketing, o NED, entre outros.

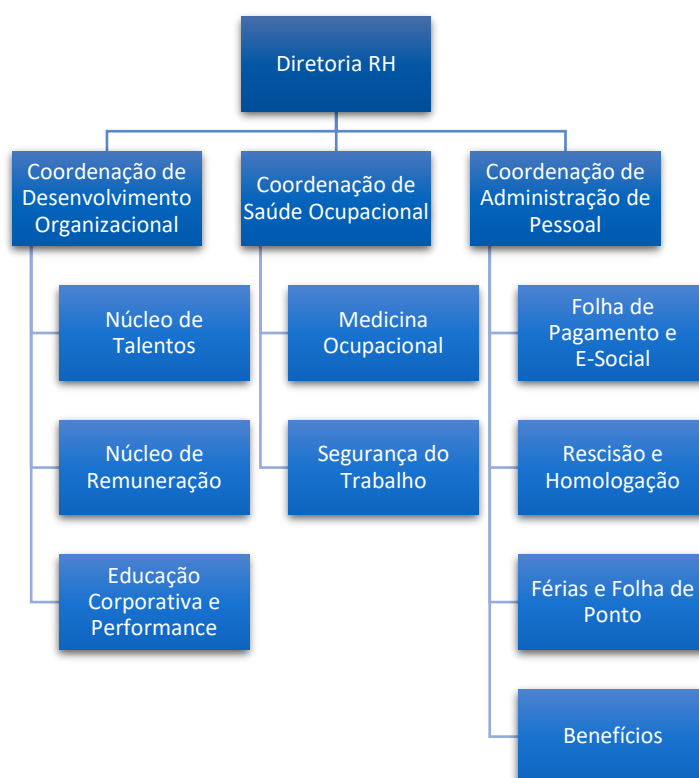
Após registro, o encaminhamento para as áreas responsáveis é realizado de forma automática (em tempo real) para que as ações proativas possam ser realizadas e registradas, sempre focando na melhoria de experiência do aluno na Universidade. O NSE se constituiu em importante ferramenta para acolhimento e reversão da evasão dos alunos.

3.4 EIXO 4: POLÍTICA DE GESTÃO

3.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal

As políticas de pessoal têm o envolvimento direto da Reitoria, e sua execução está sob a responsabilidade da Diretoria de Recursos Humanos. Envolve pessoal docente e técnico-administrativo do quadro próprio da IES, que também trabalha com serviços terceirizados diversos para atendimento da demanda institucional.

Figura 26 - Estrutura organizacional da DRH – UNIGRANRIO



Fonte: DRH (2021).

A DRH realinhou seu Programa de Desenvolvimento e Avaliação de Desempenho, com base na Universidade Corporativa e parâmetros de Avaliação de Desempenho, para todos os colaboradores da UNIGRANRIO, uniformizando os processos em um novo padrão – essas melhorias foram expressas nos resultados da avaliação da CPA. Ainda assim, constatou-se a necessidade de melhorias para o plano de cargos e salários, que serão apresentadas no item 6, Plano de Ações de Melhorias da IES.

Quadro 15 - Políticas de Pessoal

Políticas de Pessoal - Avaliação Institucional 2021		
Indicador	Público	Conceito
A Instituição promove/apoia a realização de cursos e treinamentos que possibilitam meu desenvolvimento pessoal e profissional?	Administrativo	4,50
Conheço e considero satisfatório o Plano de Cargos, Carreira e Salários da Instituição?	Administrativo	3,00
Considero que há compatibilidade entre a função que exerço e o salário pago pela Instituição?	Administrativo	3,76
Existe pontualidade no pagamento de salário?	Administrativo	5,97
A IES promove ações (eventos, cursos, programas, dentre outros) que contribuem para o desenvolvimento socioeconômico da região?	Administrativo	4,55
Conheço o Plano de Cargos, Carreira e Salários da Instituição?	Docente	4,05

Fonte: Comissão Própria de Avaliação – UNIGRANRIO (2021).

Dentre as principais ações realizadas em 2021, destacam-se:

1) Capacitação

Foram realizados 105 treinamentos internos e por meio da Universidade Corporativa, atingindo um público médio de 807 participantes por mês, totalizando 115 horas, e sendo disponibilizado um portfólio de cursos e treinamentos de mais de 30 cursos atualizados frequentemente na plataforma da UCA (Universidade Corporativa), além dos Programas de Desenvolvimento Docente e de Desenvolvimento dos Coordenadores de Curso.

2) Atração de talentos

O objetivo é corresponder às demandas de atração de talentos em prazos desafiadores – subsidiados por processos, ferramentas e time especialista, no intuito de garantir a identificação de profissionais diferenciados no sentido técnico e comportamental, otimizando a qualidade de suas atividades no campo interno de colaboradores, bem como no campo externo, isto é, para os clientes.

3) Comunicação Interna

A Comunicação Interna tem como objetivo promover e propagar as informações necessárias, para orientar, direcionar e proporcionar, por meio dos canais disponíveis – ARCO, e-mail etc. –, uma escuta ativa e interativa da UNIGRANRIO com seus funcionários em geral. No segundo semestre, mais precisamente a partir de agosto de 2021, a área de Comunicação Interna se tornou responsabilidade da Diretoria de Marketing, tendo o Recursos Humanos um papel de orientador e direcionador quanto às demandas pertinentes aos funcionários e os dispositivos legais adotados pela empresa, seguindo a legislação vigente.

4) Consolidação das áreas

Consolidação da área de remuneração como responsável pelo planejamento e movimentações de cargos e salários, reavaliando processos.

5) Administração de Pessoal

Foram consolidados e atualizados os processos e sistemas de administração de pessoal/FOPAG, atendendo, assim, às exigências legais pertinentes ao Sistema de Escrituração Fiscal Digital (SPED), no que se refere às obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas.

3.4.2 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Conforme expresso no PDI, a gestão da UNIGRANRIO, no uso de suas prerrogativas de autonomia, é exercida pelos órgãos da administração superior, pela administração acadêmica e pelos órgãos suplementares. Os órgãos da Administração Superior e demais órgãos colegiados têm as suas atribuições

definidas no Estatuto e no Regimento Geral da Universidade. No final de 2021, com a aprovação do Regimento Geral, passaram a compor a Instituição os seguintes órgãos:

I – Os órgãos consultivos, normativos e deliberativos superiores:

- a) Conselho Superior (Consup);
- b) Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Consepe).

II – Os órgãos autônomos superiores:

- a) Ouvidoria;
- b) Comissão Própria de Avaliação (CPA);
- c) Comitê de Ética em Pesquisa (CEP);
- d) Comitê de Ética no Uso de Animais (CEUA).

III – Os órgãos da administração superior:

- a) Reitoria;
- b) Pró-Reitoria de Graduação (PROGRAD);
- c) Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa (PROPEP);
- d) Pró-Reitoria Administrativo-Financeira (PROAF).

IV – O órgão regulatório superior:

- a) Procuradoria Institucional (PI);

V – Os órgãos executivos:

- a) Coordenações dos Cursos de Graduação;
- b) Coordenação de Pós-graduação *Lato sensu*;
- c) Coordenações dos Programas de Pós-graduação *Stricto Sensu*;
- d) Coordenação de Pesquisa;
- e) Coordenação de Extensão;
- f) Núcleo de Empreendedorismo, Qualificação e Inovação;
- g) Núcleo de Mobilidade Acadêmica e Internacionalização;
- h) Núcleo de Empregabilidade;
- i) Núcleo de Ensino Digital/EAD.

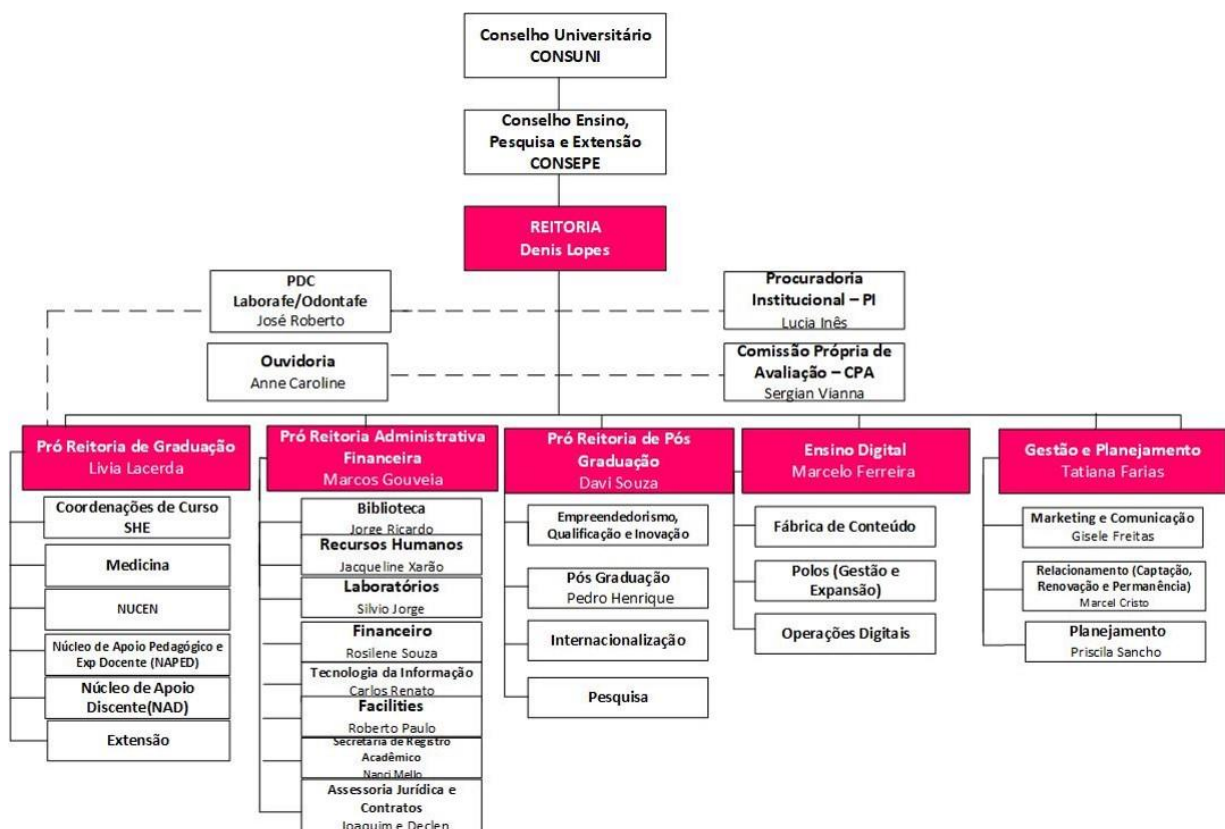
VI – Os órgãos deliberativos dos cursos/programas acadêmicos:

- a) Colegiados dos Cursos de Graduação;
- b) Colegiados dos Programas/Cursos de Pós-graduação *Stricto Sensu*.

VII – Os órgãos suplementares:

- a) Núcleo de Experiência Discente (NED);
- b) Núcleo de Apoio Pedagógico e Experiência Docente (NAPED);
- c) Secretaria Geral;
- d) Biblioteca;
- e) Setores administrativos;
- f) Laboratórios de Ensino.

Figura 27 - Organograma da Mantida



Fonte: Núcleo de Gestão e Planejamento Estratégico.

Compõem ainda a estrutura acadêmico-administrativa da Instituição os Núcleos Docentes Estruturantes (NDEs) de cada curso de graduação e as comissões internas criadas para fins específicos pela Reitoria, de caráter temporário ou permanente. A reestruturação indicou para a CPA a necessidade de atualização do Plano de Desenvolvimento Institucional, ação que foi inserida no Planejamento Estratégico da Comissão para 2022.

A relação com a entidade mantenedora está disciplinada por uma relação empresarial, considerando a atividade educacional como de finalidade social, que produz empregos, gera renda e precisa ser sustentável. A Entidade Mantenedora é responsável pela Instituição perante as autoridades públicas e o público em geral, incumbindo àquela a tomar as medidas necessárias ao seu bom funcionamento, respeitados os limites da lei e o disposto em seu Estatuto e neste Regimento, a liberdade acadêmica e a autoridade própria dos órgãos deliberativos e executivos da Instituição. A UNIGRANRIO é dependente da Entidade Mantenedora apenas quanto à manutenção de serviços e nas decisões de ordem econômico-financeira, não devendo haver por parte desta nenhuma interferência direta nas atividades de ensino, pesquisa e extensão, o que ficou evidenciado nas análises realizadas pela CPA a partir das entrevistas realizadas com os gestores administrativos e acadêmicos.

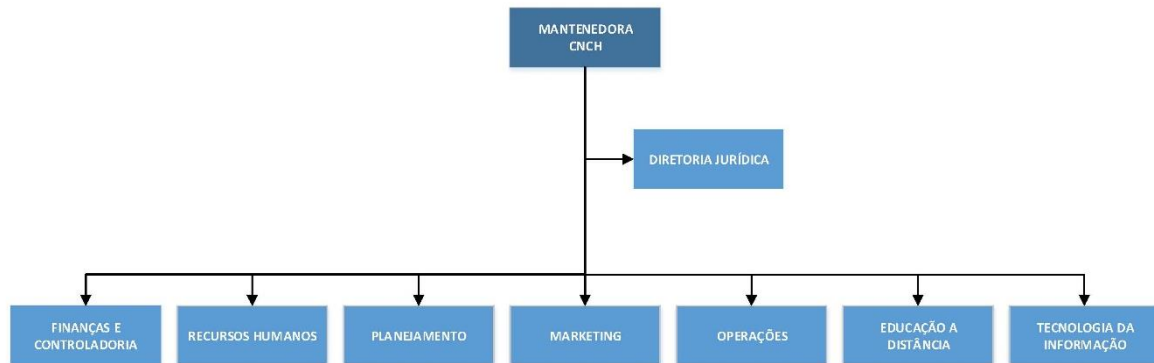
O relacionamento da Universidade com a Entidade Mantenedora se dá através da Reitoria, e à Entidade Mantenedora reserva-se o acompanhamento da administração orçamentária e financeira da Instituição.

A estrutura planejada no PDI (2020-2024) foi implantada no primeiro ano de sua vigência. A Mantenedora, Companhia Nilza Cordeiro Herdy de Educação e Cultura, no exercício de sua atuação empresarial, assim se organiza:

Figura 28 - Organograma da Mantenedora



MANTENEDORA



Fonte: Núcleo de Gestão e Planejamento Estratégico.

3.4.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

O Orçamento Institucional é a principal ferramenta de planejamento e controle das fontes e uso dos recursos. Os recursos institucionais são compostos de receita própria, e as principais fontes de captação são as mensalidades oriundas dos pagamentos dos cursos de Graduação, Pós-Graduação *Lato e Stricto Sensu*, Extensão, taxas de vestibular, taxas de serviços acadêmicos, aluguéis de espaço e outros.

O Orçamento Institucional é construído a partir dos orçamentos individuais das unidades acadêmicas e administrativas e consolidado no módulo de orçamento de um sistema integrado, MX Manager.

A consolidação de tais orçamentos gera um pré-orçamento, documento único, ajustado em função das prioridades do PDI. Esse documento é encaminhado para o Conselho Consultivo para aprovação. Há também outros instrumentos de controle dos quais a instituição se utiliza para garantir a sustentabilidade financeira, como o Fluxo de Caixa e, se necessário, os Planos de Contingências discutidos entre os membros da organização, que têm como um de seus atributos auxiliar na manutenção do equilíbrio financeiro institucional, aplicando critérios para resguardar a realização das ações previstas no PDI.

Os projetos de expansão previstos em PDI são financiados, em parte, com recursos próprios originários das fontes já informadas e de recursos onerosos de terceiros.

Projetos específicos podem contar com entidades externas de fomento – é o caso dos projetos de pesquisa financiados em parte pelo CNPq, FAPERJ e FUNADESP, que resultam em novos laboratórios e instalações.

A IES manterá os programas governamentais (Prouni e Fies) e continuará adotando estratégias de financiamento ao aluno para garantir sua manutenção na Universidade, contribuindo para a redução da evasão e inadimplência.

A apuração do resultado 2021 está sendo fechada pela auditoria Ernst & Young. Na comparação de 2020 x 2021, temos as seguintes variações: a) Receita Bruta cresce em 7,3%; b) Receita Líquida maior 2,8%; c) Custos/Despesas inferior em 0,43%, e d) Resultado Operacional maior em 3,0 p.p. Há entendimentos de que a movimentação financeira do período continuou sendo prejudicada pelo desempenho negativo da economia, com alta taxa de desemprego e, em menor escala, pela pandemia. Empregamos maiores esforços no processo de captação, exigindo maior atenção na concessão de benefícios para viabilizar o atendimento a novos alunos; por outro lado, na retenção dos veteranos, também trabalhamos forte com o financiamento interno, postergando entrada de recurso no caixa.

Quanto à inadimplência, a IES terminou o exercício com 12% mensal e acumulada de 4,3%, alinhada com o PDI. Quanto aos discentes com dificuldade de regularizarem os seus débitos, a IES viabiliza a sua retenção através do Núcleo de Benefícios.

Segue a Demonstração de Resultado do Exercício (DRE) de 2021, no formato em percentual:

Figura 29 - Demonstração de Resultado do Exercício de 2021

Conta	2021
	144,7%
BOLSAS DE ESTUDO, DEVOLUÇÕES e DESCONTOS	-42,7%
IMPOSTOS	-2,1%
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	100,0%
CUSTO DE ENSINO	-42,4%
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	57,6%
DESPESA COM PESSOAL - ADMINISTRATIVO	-14,1%
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	-12,9%
DESPESAS OPERACIONAIS	-27,0%
RESULTADO OPERACIONAL	30,6%
DESPESAS COMERCIAIS	-4,4%
PDD	-1,8%
EBITDA	23,6%
RESULTADO FINANCEIRO	-1,7%
DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	-1,4%
LUCRO LÍQUIDO	20,1%

Fonte: Diretoria Financeira.

Conclui-se que a IES se manteve sustentável, como demonstra o EBITDA de 23,6%. O princípio da sustentabilidade financeira foi uma das principais razões pela qual o Conselho Superior aprovou o PDI, com a revisão das metas de expansão e de investimentos.

3.5 EIXO 5: Infraestrutura Física

3.5.1 Dimensão 7: Infraestrutura Física

A UNIGRANRIO registra em seu PDI infraestrutura adequada ao desenvolvimento de suas atividades acadêmicas e administrativas. Conta com uma unidade especialista – Diretoria Administrativa dos *Campi* – para fazer a gestão dos recursos, da manutenção, transporte, audiovisual, mensageria e central de serviços e para superintender as atividades de compras.

A ampliação da infraestrutura física da UNIGRANRIO vem acompanhando, como apurado, as necessidades apontadas no Plano de Expansão da Universidade, constantes do PDI 2020-2024.

No ano de 2021, foram realizadas as seguintes ações previstas em PDI para a Dimensão Infraestrutura:

3.5.1.1 Biblioteca

A parceria entre o Sistema Integrado de Bibliotecas da UNIGRANRIO (SIBi), a CPA e as coordenações dos cursos de graduação e pós-graduação dando início ao Ciclo de Treinamentos em normas da ABNT (NBR 6023:2018 – Referências e NBR 14724:2011 – Elaboração de trabalhos acadêmicos) se estende até o presente momento com sucesso de adesão, confirmando os bons resultados na avaliação da CPA, conforme Quadro 16:

Quadro 16 – Biblioteca

Biblioteca - Avaliação Institucional 2021	
Indicador	Conceito
As bibliografias disponíveis na biblioteca virtual atendem às necessidades do curso?	5,15

Fonte: Comissão Própria de Avaliação – UNIGRANRIO (2021).

De acordo com os resultados da Pesquisa com os Estudantes realizada pela CPA, anualmente, os alunos são informados sobre os resultados da Avaliação Institucional e encaminhados para uma visita guiada à Biblioteca e aos treinamentos, adquirindo um melhor conhecimento dos recursos informacionais oferecidos e, ao mesmo tempo, aprimorando a pesquisa acadêmica.

No ano de 2020, os treinamentos passaram a ser virtualizados, com a produção de tutoriais para docentes e discentes: acesso e navegação em Bases de Dados (EBSCO e Portal CAPES), Plataformas de Livros Virtuais Biblioteca Virtual (Pearson) e Minha Biblioteca e Sistema Pergamum (versão 9 Web).

Esses tutoriais encontram-se disponíveis no endereço blogs.unigranrio.br/bibliotecavirtual/treinamentos-de-usuarios.

Em 2021, foram ofertados treinamentos presenciais e on-line referente às plataformas de livros virtuais e bases de dados de periódicos.

Plano de Contingência do Acervo

O Plano de Contingência do acervo, das Bibliotecas da UNIGRANRIO está contido na Portaria GRU 48, de 14 de dezembro de 2017, que estabelece a Política de aquisição de livros, bases de dados, bases de dados de periódicos e plataformas de livros virtuais.

Na atualização do acervo, são adotados procedimentos quanto à quantidade de exemplares de livros, renovação de bases de dados, bases de dados de periódicos e plataformas de livros virtuais.

A indicação de livros e periódicos on-line para a bibliografia básica e complementar é feita pelo Coordenador do Curso e aprovada pelo NDE. Este autentica o acervo bibliográfico por meio de relatório de adequação, comprovando a compatibilidade, em cada bibliografia básica, complementar e periódicos da Unidade Curricular, de acordo com o número de vagas autorizadas, do próprio curso e de outros que utilizem os títulos.

O processo de aquisição de livros e de renovação dos contratos das bases de dados, bases de dados de periódicos e plataformas de livros virtuais está condicionada à previsão orçamentária e ao cronograma de investimentos da entidade mantenedora.

Livros – Acervo Virtual – Assinaturas

O acervo de livros virtuais por assinatura é composto pelas Plataformas Minha Biblioteca e Biblioteca Virtual (Pearson), com acesso ilimitado através do endereço <http://www.unigranrio.br/> > Portal da UNIGRANRIO > Autenticação de Usuários > Serviços.

O acervo virtual possui contrato que garante o acesso ilimitado dos usuários às Plataformas de livros virtuais Minha Biblioteca e Biblioteca Virtual (Pearson), registradas em nome da Universidade.

Minha Biblioteca

A Minha Biblioteca é uma plataforma formada pelo consórcio de 17 grupos editoriais e 38 selos editoriais de livros acadêmicos nacionais: Alta Books; Blucher; Cengage Learning Brasil; Cengage Learning Editores SA de CV; Cortez; Empreende; Manole; MedBook; Saint Paul Publishing (Brazil); Saraiva; Trevisan; Unijuí; Grupo A (AMGH, Artes Médicas, Artmed, Bookman, Penso e SAGAH); Grupo Almedina; Grupo Almedina (Portugal); Grupo Autêntica; Grupo GEN (AC Farmacêutica, Atlas, Forense, Forense Universitária, Guanabara Koogan, LTC, Método, Roca e Santos). Disponibiliza 12.296 títulos acadêmicos entre as principais publicações de diversas áreas do conhecimento.

A plataforma permite a impressão, de forma gratuita, de quinze por cento de cada obra consultada.

Biblioteca Virtual (Pearson)

A Biblioteca Virtual (Pearson) disponibiliza 12.559 títulos em seu catálogo on-line de 26 editoras, de livros com textos integrais, recursos de busca, anotações e impressões de partes mediante pagamento à Editora.

A Biblioteca Virtual (Pearson) é composta pelas seguintes editoras: Aleph; Atheneu; Autêntica; Blucher; Brasport; Callis; Casa do Psicólogo; Companhia das Letras; Contexto; Difusão; EdIPUC-RS; EducS; Freitas Bastos; Interciência; InterSaberes; Jaypee; Labrador; Lexikon; Manole; Oficina de Textos; Papyrus; Pearson; Rideel; Summus Editorial; Vozes; Yendis.

As plataformas de livros virtuais Minha Biblioteca e Biblioteca Virtual (Pearson) contabilizaram o total de 52.316.

Livros – Acervo Virtual – Convênios

O Portal de Periódicos, da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), é uma biblioteca virtual que reúne e disponibiliza às instituições de ensino e pesquisa no Brasil o melhor da produção científica internacional. Conta com um acervo de mais de 42 mil títulos com texto completo, 369 bases referenciais, bases dedicadas exclusivamente a patentes, além de livros,

enciclopédias e obras de referência, normas técnicas, estatísticas e conteúdo audiovisual.

Através de Convênio, a UNIGRANRIO possui acesso às Plataformas de Livros e Teses Virtuais com os seguintes quantitativos:

Quadro 17 - Plataformas de Livros e Teses Virtuais

Bases de Dados	Área do Conhecimento	Títulos
Biblioteca Nacional	Multidisciplinar	4.045
Biblioteca Virtual em Saúde	Ciências da Saúde	3.845
Directory of Open Access Books (DOAB)	Multidisciplinar	49.258
Domínio Público	Multidisciplinar	155.654
Psybooks (APA)	Ciências da Saúde	4.526
SciElo Livros	Multidisciplinar	981
TOTAL		218.309

Fonte: Sistema Integrado de Bibliotecas da UNIGRANRIO (SIBi).

O crescimento do acervo, a melhoria dos serviços prestados e a visibilidade da biblioteca adquirida com os treinamentos de usuários feita em parceria com a CPA fez com que essa estrutura obtivesse maiores índices de satisfação nos indicadores específicos nas pesquisas promovidas pela CPA.

3.5.1.2 Tecnologias da Informação e da Comunicação

Recursos de Informática e de Tecnologias da Informação: a área é administrada pela DTI (Diretoria de Tecnologia da Informação). É competência dessa Diretoria viabilizar tecnologicamente estratégias das atividades fim e meio da Universidade propiciando uma infraestrutura de comunicação adequada e sistemas de informação para apoio acadêmico, financeiro e administrativo que atendam às necessidades de cada área. A DTI tem sua estrutura organizacional dividida em 6 segmentos: Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Infraestrutura, Helpdesk, BI (Business Intelligence), Projetos e Governança. As equipes de sistemas e

infraestrutura são responsáveis pelo Sistema Acadêmico da instituição e de toda infraestrutura de sustentação e comunicação, respectivamente. O atendimento a usuários é realizado conforme a demanda, primeiramente pela equipe de *Helpdesk* e num segundo nível compartilhado entre as duas equipes. A equipe de projetos atua com implementação e controle de novos projetos, para aprimoramento de estudos de tecnologias aplicadas à Educação e desenvolvimento de soluções centradas em melhorar a experiência acadêmica dos alunos; e a área de Governança atua no controle de todas as rotinas de segurança de aplicações e boas práticas. Dessa forma, a área de TI contribui com o crescimento pessoal e profissional do discente, inserindo o uso de tecnologia nos processos de ensino aprendizagem e relacionamento, além da otimização dos processos internos. Por fim, a equipe de BI atua diretamente na gestão de indicadores estratégicos, táticos e operacionais da Universidade.

Essa área garante unicidade, consistência e disponibilidade das informações em ambientes dinâmicos e multiplataforma, que auxiliam todos os níveis na tomada de decisão em tempo hábil.

A rede de dados entre a Unigranrio (Matriz) e suas unidades, utiliza de uma das mais novas tecnologias de conexão entre suas redes: o SD-WAN.

As Unidades possuem 2 links Full Duplex 100Mbps cada, links por caminhos distintos, o que permite uma alta disponibilidade caso um link fique indisponível. A Matriz possui seu link principal com 1Gbps, contingência ativa 500Mbps, link dedicado ao Wifi de 250Mbps e um enlace de 100Mbps para seu datacenter externo.

A UNIGRANRIO, tem sua estrutura de servidores em Datacenter próprio e realizou a migração de 100% da sua estrutura crítica para um Datacenter Privado (hosting), no ano de 2019.

A UNIGRANRIO é parceira da Google Education, possibilitando aos alunos a utilização da plataforma Google Workspace.

3.5.1.3 Laboratórios

A UNIGRANRIO possui Laboratórios Didáticos Especializados, Laboratórios de Ensino, Laboratórios de Habilidades e Laboratórios de Pesquisa. Sua ampliação

nos cursos da graduação decorre pelo aumento da demanda e, no caso da pesquisa, em decorrência de projetos vinculados a eles. Em 2021, grande parte da infraestrutura dos laboratórios passou por reformulações. A saber:

- Troca do sistema elétrico dos laboratórios com a instalação de nova fiação e tomadas de acordo com a necessidade dos equipamentos que compõem os laboratórios, nas tensões 127V e 200V.
- Modernização do sistema de gás dos laboratórios, com troca total da canalização antiga, de menor calibre, por canalização de calibre maior e dentro dos padrões atuais das Normas de Biossegurança, conforme NBR 15526/2012, que regulamenta todos os aspectos técnicos que devem ser considerados para a instalação segura e confiável de sistema de gás GLP para ambientes.
- Renovação da pintura de todos os laboratórios do bloco Y - 5º andar, nas cores branco (no teto) e branco gelo (nas paredes), em tinta lavável, no intuito de facilitar os processos de limpeza interna dos laboratórios.
- Reformulação dos 3º e 4º andares do bloco Y, com a instalação de novos laboratórios e novas salas de aulas interativas. Esses novos espaços contarão com mesas especiais, sistema de som e imagem, laboratórios de cuidados e simulação realística, entre outras funcionalidades a serem implantadas.
- Compra de novos equipamentos, tais como: balanças, moinho analítico, bomba a vácuo, simuladores de cuidados de enfermagem e práticas médicas, peças sintéticas, microscópios, insumos hospitalares e laboratoriais, novas banquetas e demais investimentos.

Os processos de reformas dos laboratórios e estruturas laboratoriais começaram pelo bloco Y, 3º, 4º e 5º andares, que atenderão à nova matriz pedagógica.

Os laboratórios situados em outros blocos da Universidade farão parte da segunda fase de reformulação e modernização da estrutura física, a ser iniciada posteriormente.

3.5.1.4 Acessibilidade

A UNIGRANRIO se declara uma IES inclusiva. O paradigma da inclusão impõe o desafio de, coletivamente, construir a Escola Inclusiva do século XXI, transpondo barreiras pedagógicas e compartilhando saberes e experiências.

Em 2021, com base no Plano Diretor dos *campi* da UNIGRANRIO, foi realizada a otimização de espaços físicos, a melhoria das condições de acessibilidade para deficientes, o redimensionamento dos espaços educacionais – salas de aula, bibliotecas e laboratórios – e a humanização dos espaços comuns. O processo de melhorias foi direcionado aos *Campi* Duque de Caxias, Rio de Janeiro/Barra da Tijuca e Nova Iguaçu. Uma profissional especializada em acessibilidade foi contratada para indicar as melhorias das condições de acessibilidade em todas as instalações da UNIGRANRIO. Em todos os *Campi* e Unidades foram instalados piso podotátil e sinalização para pessoas com cegueira e baixa visão.

A UNIGRANRIO garante aos seus alunos acessibilidade arquitetônica, acessibilidade comunicacional, acessibilidade digital, acessibilidade metodológica/pedagógica e acessibilidade atitudinal, com a inserção da discussão sobre preconceitos, estigmas, estereótipos e discriminações das pessoas.

Acessibilidade Atitudinal e Pedagógica

É objetivo da UNIGRANRIO proporcionar aos educandos com deficiência, transtornos globais do desenvolvimento e altas habilidades ou superdotação ambiente propício à aquisição de igualdade de oportunidade e de participação no processo de aprendizagem. As políticas adotadas pela Instituição promovem a acessibilidade programática e orientam a comunidade acadêmica para o reconhecimento das necessidades diversas dos alunos, ao respeitar estilos e ritmos de aprendizagem com vistas a assegurar uma educação de qualidade a todos, por meio de adaptações curriculares e metodologias de ensino compatíveis com a realidade, arranjos organizacionais diversificados e, sempre que necessário, o uso de tecnologias assistivas.

Para a UNIGRANRIO, a acessibilidade atitudinal corresponde ao compromisso que a Universidade assume em remover barreiras para promover a percepção da

comunidade acadêmica quanto à necessidade de conviver sem preconceitos, estigmas, estereótipos e discriminações, adotando as seguintes atitudes em prol da inclusão escolar e social:

- Para alunos com deficiência física, proporciona-se acessibilidade arquitetônica por meio de: livre circulação dos estudantes nos espaços de uso coletivo (eliminação de barreiras arquitetônicas) por meio de elevadores e rampas com corrimãos para facilitar a circulação de cadeirantes (portas e banheiros adaptados com espaço suficiente para permitir o acesso e a circulação de cadeiras de rodas, além de barras de apoio nas paredes dos banheiros).
- Com vistas a promover a acessibilidade metodológica/pedagógica para alunos com deficiência visual, a Biblioteca Central da UNIGRANRIO “Euclides da Cunha” encontra-se equipada por conter o Laboratório de Didática Inclusiva (LabDIn), sob coordenação dos pesquisadores da área de Educação Especial e do Núcleo de Experiência Discente (NED). Lá acontecem encontros com os pesquisadores, auxiliares de pesquisas, professores e alunos, versando sobre conteúdos acadêmicos a serem trabalhados/adaptados, via utilização de equipamentos/recursos próprios de tecnologias assistivas, para que as pessoas com deficiência visual se apropriem de ferramentas facilitadoras para a sua aprendizagem. Esse laboratório está preparado, do ponto de vista de equipamentos e recursos humanos, para atender a toda a UNIGRANRIO.

Encontram-se disponíveis aos alunos com deficiência visual e seus respectivos professores, de acordo com a natureza dos atendimentos oferecidos, os seguintes equipamentos e softwares para promover a acessibilidade de comunicação, acessibilidade instrumental e digital: uma impressora Braille de fácil manuseio, por ter interface com voz sintetizada e teclas rotuladas em Braille; o Duxbury, um software tradutor Braille que permite que sejam criados textos, livros, documentos, cartas e outros, sem ter que se preocupar com regras complexas de formatação no Braille, além de fazer traduções em grau dois para Espanhol, Francês e Inglês, e em grau um para Espanhol, Francês, Inglês, Português, Alemão, Grego, Italiano e

Latim, sendo compatível com sintetizadores de voz e displays Braille; três aparelhos Merlin Plus (vídeo ampliador), proporcionando facilidade ao usuário para trabalhar simultaneamente com material impresso e com o computador, graças ao compartilhamento do monitor, aos botões ergonômicos e ao software de gerenciamento, permitindo 28 modos de visualização com combinações distintas de cor de forma e fundo: colorido, preto e branco, alto contraste positivo, alto contraste negativo e texto azul com fundo amarelo. Os aparelhos permitem ampliação de até 67 vezes em monitor de 53 cm contendo saídas separadas para TV e monitor de computador; existem pedais para alternar rapidamente os modos de exibição da programação e esquemas de configurações preferidas. O espaço oferece, ainda, localizador de objetos por meio da função zoom rápido, capaz de localizar e ampliar áreas específicas. O laboratório também conta com um aparelho Max (vídeo ampliador de mão), que se conecta facilmente a um monitor, para leitura de livros, jornais, cartas etc., mesmo sobre superfícies curvas.

Para alunos com deficiência auditiva, a UNIGRANRIO também promove a acessibilidade metodológica/pedagógica e nas comunicações, desde o acesso até a conclusão do Curso, disponibilizando intérpretes de língua brasileira de sinais que fazem a mediação, inclusive por ocasião da realização de provas ou sua revisão. Admite-se flexibilidade na correção das provas escritas, valorizando o conteúdo semântico. Informações aos professores são veiculadas por meio do NED, para que se esclareça a especificidade linguística dos surdos.

Para estimular a manifestação do potencial criativo e do talento dos alunos, em especial dos alunos com indicadores de Altas Habilidades ou Superdotação, eventos são organizados pelos cursos de graduação, nas Semanas Acadêmicas, e pela Pró-Reitoria de Pós-graduação e Pesquisa (PROPEP), merecendo destaque as iniciativas anuais relacionadas aos Editais de inscrições para o festival de curtas-metragens, documentários, reportagens jornalísticas para veículos impressos (CDC) e a QCiência – criação de tiras de desenho em quadrinhos baseados em projetos do Programa Institucional de Bolsas – e Iniciação Científica (PIBIC) e Tecnológica (PIBIT), incluindo premiação pela criatividade e talento.

Para os professores, alunos e funcionários, são proporcionados, além de ajudas técnicas: programa de capacitação para a educação inclusiva, constando,

especialmente, da oferta de informações sobre as características essenciais necessárias ao aprendizado de pessoas com deficiência, transtornos globais do desenvolvimento e altas habilidades ou superdotação, incluindo pessoas com transtorno do espectro autista; cursos, seminários e/ou eventos similares, ministrados por especialistas, e cursos para o aprendizado/entendimento da língua brasileira de sinais.

Para as comunidades acadêmica e profissional, a oferta de campanhas de sensibilização e esclarecimentos acerca da diversidade, promovidas pelo NED, envolvem a parceria da Universidade com as corporações profissionais e entidades de classe (sindicatos, associações, federações, confederações etc.), com o objetivo de realizar ações integradas Escola-Empresa-Sociedade Civil, organizadas para o reconhecimento dos direitos das pessoas com deficiência, transtornos globais do desenvolvimento e altas habilidades ou superdotação, como direitos humanos universais, estreitando o vínculo de interação Escola-Empresas para a oferta de estágios profissionais, incluindo perspectivas de empregos permanentes, com adequadas condições de atuação dos alunos, com vistas a inseri-los no mercado do trabalho.

Além disso, a UNIGRANRIO participou de espaços extramuros de discussão e implementação de políticas públicas voltadas para a inclusão, como a participação na elaboração do Plano Diretor Urbanístico e do Manual de Calçadas Acessíveis do Município de Duque de Caxias.

3.5.1.5 Revitalização do Espaço Físico

Seguindo o Plano de Infraestrutura dos *campi*, unidades e polos, está projetada uma expansão de polos de EAD, valendo-se do direito de aumento desse quantitativo concedido pelo art. 12 da Portaria Normativa nº 11/2017. A UNIGRANRIO encerrou 2021 contabilizando 39 polos totais. Houve, ao longo do ano, um trabalho de seleção da base de polos parceiros, a fim de conservar apenas os polos que estivessem alinhados com os critérios de operação e garantia dos padrões de qualidade da oferta. O trabalho contou com a participação da Procuradoria Institucional, da Diretoria de Planejamento Estratégico, da CPA e da Diretoria do Núcleo de Ensino Digital.

Ao longo de 2021, houve incremento dos recursos de acessibilidade em todas as unidades próprias e recomendação de melhorias em alguns polos parceiros, em atenção aos resultados que emergiram das avaliações da CPA (institucional e EAD).

Considerando a necessidade de infraestrutura dos cursos presenciais, em 2021, a Reitoria promoveu a expansão física dos laboratórios dos cursos de saúde dos *campi* I (sede – Duque de Caxias), II (Rio de Janeiro – Barra da Tijuca) e VII (Nova Iguaçu). Em 2021, diante vigência do PDI, considerando a interrupção das atividades acadêmicas *in loco* por força da pandemia de Covid-19, a IES concentrou esforços na adoção de condições de espaços físicos adequados que atendessem às medidas de biossegurança.

Em relação às necessidades de infraestrutura dos cursos de educação a distância e considerando uma maior procura por recursos tecnológicos, tendo em vista a utilização da plataforma Blackboard para as aulas remotas das turmas presenciais, foi promovido o incremento da estrutura tecnológica e de pessoal do Núcleo de Ensino Digital, cujo centro de operações funciona no endereço sede da UNIGRANRIO.

Em atenção aos requisitos da Regulação da Educação Superior, a área de infraestrutura reformulou o Plano de Acessibilidade e o Plano Emergência (Fuga).

4. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

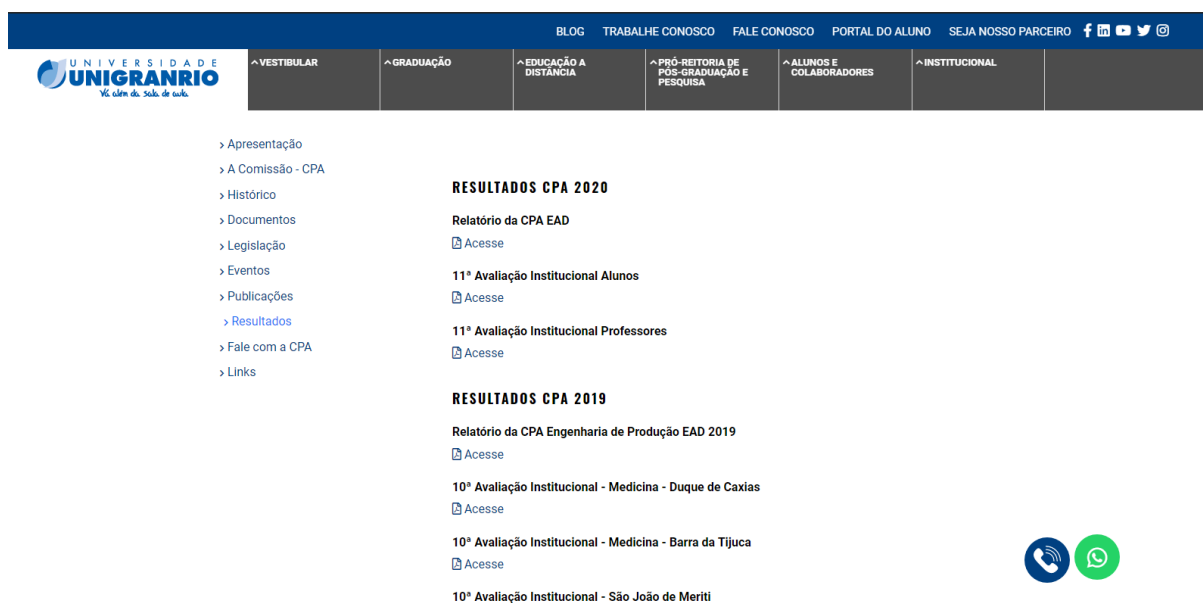
A CPA da UNIGRANRIO faz a análise dos dados relacionados aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões avaliativas utilizando as técnicas de análise de conteúdo e análise estatística, com análise descritiva dos dados. Os instrumentos para coleta de dados são diversificados, sendo o principal o questionário eletrônico disponibilizado via Portal Educacional, por *link* direcionador ao Survey Monkey® ou à plataforma Canvas, de acordo com o foco da avaliação e o respondente da pesquisa. Também são utilizados o grupo Focal, para aprofundar uma determinada dimensão avaliativa ou para avaliar devolutivas (providências tomadas em decorrência da autoavaliação), e a entrevista semiestruturada, que pode ser feita presencial ou virtualmente. Esse recurso foi utilizado para levantar dados relacionados a determinadas dimensões avaliadas, pois envolviam um número

limitado ou um único respondente, que concentra as informações, ou porque implicam deslocamento e dispêndio desnecessário de tempo.

A análise dos dados é feita por um Núcleo Executivo, que é um recorte da comissão plena. Ele é formado por uma equipe multidisciplinar composta por representantes dos segmentos da Universidade: a composição atual conta com mestres, doutores e acadêmicos de diversas áreas do conhecimento.

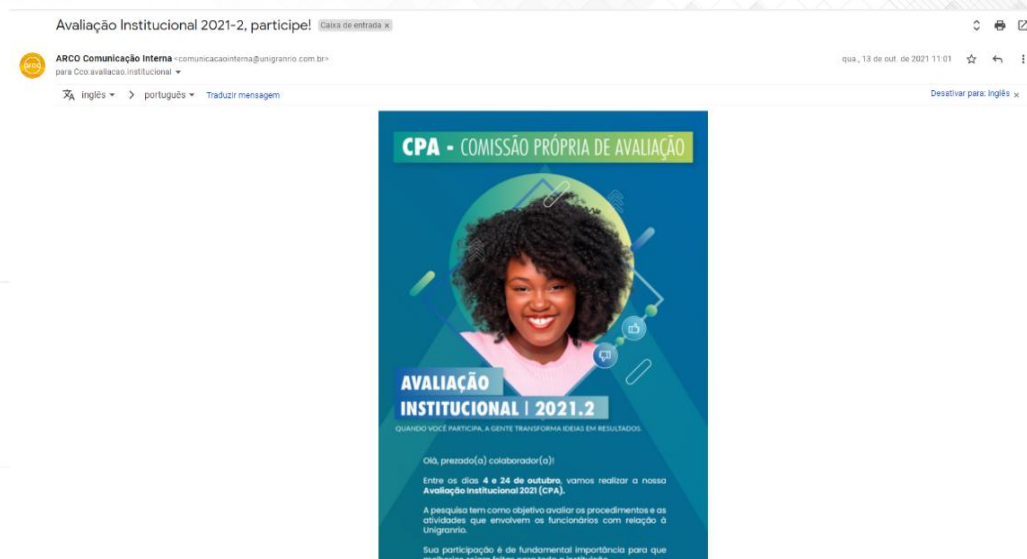
A análise dos dados gera relatórios analíticos que são discutidos com os setores responsáveis pelos itens e dimensões avaliados, e os resultados e providências publicados nos canais disponíveis à CPA: site da CPA (Figura 30), Portal Educacional (Mural Virtual e Home Page do aluno), Mídia Digital, Blog da CPA, Mural Físico dos *Campi* e Unidades, e ARCO (Figura 31).

Figura 30 - Site da CPA: Acesso aos resultados das avaliações



Fonte: Site da Comissão Própria de Avaliação – UNIGRANRIO (2021).

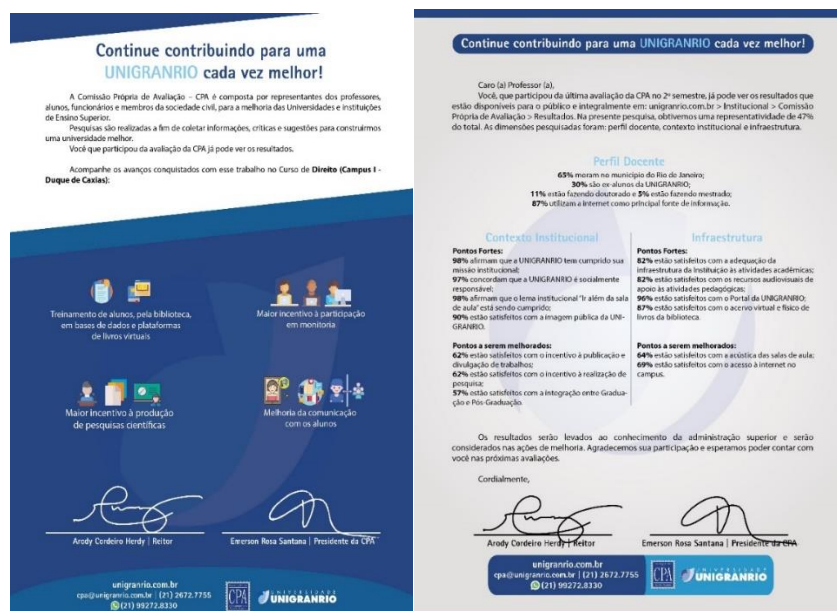
Figura 31 - Postagem da CPA no ARCO – Comunicação Interna



Fonte: ARCO – Ambiente de Comunicação Interna.

A Carta Resposta é a comunicação oficial utilizada para registrar o relato das providências. Ela relaciona as melhorias como consequências do processo de autoavaliação, para que a comunidade perceba a efetividade do processo avaliativo.

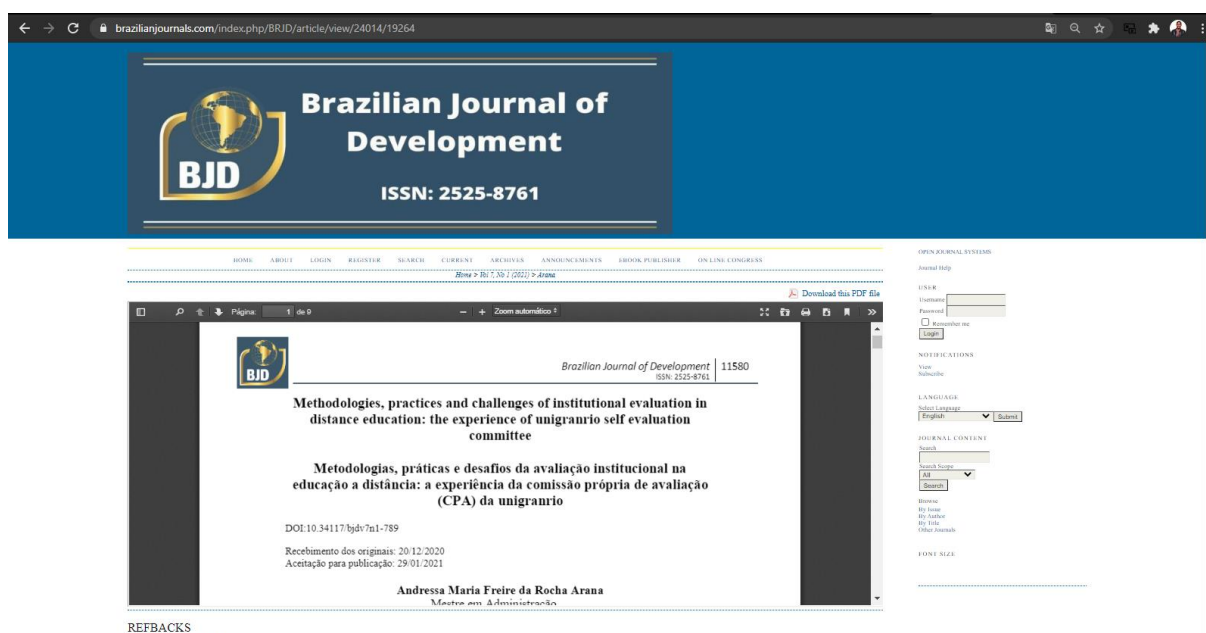
Figura 32 - Carta Resposta CPA aos Alunos e Professores



Fonte: Comissão Própria de Avaliação – UNIGRANRIO (2021).

Outras formas de divulgação dos dados são: os relatórios anuais de Autoavaliação disponibilizados integralmente no site da CPA, enviados em versão impressa e encadernada na forma de periódico (ISSN 2446-8835), e as participações em eventos científicos e setoriais, com apresentação de trabalhos produzidos pelo Observatório de Avaliação, Gestão e Políticas Educacionais, grupo de pesquisa da CPA, ou debatendo temas envolvendo a qualidade da Educação Superior. A CPA submeteu o trabalho científico intitulado “*Methodologies, practices and challenges of institutional evaluation in distance education: the experience of UNIGRANRIO self evaluation committee*” à revista científica Brazilian Journal of Development.

Figura 33 - Publicação de artigo na revista científica Brazilian Journal of Development



Fonte: Comissão Própria de Avaliação – UNIGRANRIO (2021).

A produção do Grupo de Pesquisa da CPA está disponível ao público no site <http://www.unigranrio.br/Paginas/publicacoes-cpa.aspx>.

Conforme exposto no item Planejamento da Autoavaliação, a CPA é ouvida no planejamento e execução das ações, considerando o PDI vigente. Os comentários estão contidos nos respectivos Eixos e Dimensões informados na Seção 3 deste

documento. Além disso, conforme Quadro 18, percebe-se que a autoavaliação tem contribuído para o desenvolvimento institucional.

Quadro 18 - Síntese do Resultado da Avaliação Institucional 2021

Avaliação Institucional 2021		
Indicador	Público	Conceito
A avaliação institucional ajuda a tornar a Instituição melhor?	Discente	4,90
A autoavaliação ajuda a tornar a Instituição melhor?	Administrativo	5,64
Considero que a avaliação institucional atende às demandas dos técnicos administrativos?	Administrativo	4,97

Fonte: Comissão Própria de Avaliação – UNIGRANRIO (2021).

Em uma análise sistêmica e global, percebe-se que a UNIGRANRIO vem contribuindo para o cumprimento dos objetivos propostos no atual PDI (2020-2024), considerando as metas compatíveis. No cotejo do que foi planejado e de sua efetivação, percebem-se avanços significativos:

- no Planejamento de Avaliação Institucional, com a visibilidade crescente da CPA, o aumento do percentual de participantes das pesquisas e do aperfeiçoamento dos canais de divulgação dos resultados da autoavaliação. Destaca-se a integração da CPA com a Pró-reitoria de Graduação nas ações preventivas e corretivas da avaliação dos cursos com processo de avaliação externa. A CPA atendeu às metas de avaliação previstas no PDI, mas precisou reprogramar a avaliação específica da extensão, para fazê-lo no contexto da estrutura administrativa integrada, criada por meio da Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação. Para as avaliações da pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu*, a programação foi 100% executada;
- no Desenvolvimento Institucional, com o fortalecimento da missão por meio das metas convergentes em todas as dimensões, e pela relevância e reconhecimento alcançados pelas ações de Responsabilidade Social, que levaram a IES, em 2021, à premiação e outorga de selo distintivo;

- nas Políticas Acadêmicas, pelas ações adotadas para o alcance das metas qualitativas, inclusive nas avaliações externas que foram plenamente atendidas no último ano. Houve avanços substanciais nas ações de ensino de pós-graduação *stricto sensu*, que também corresponderam às metas estabelecidas para o período, notadamente o crescimento das concessões de bolsas de iniciação científica e de produtividade docente, expansão do número de alunos e cursos e parcerias interinstitucionais. As políticas de extensão buscaram indissociabilidade com o ensino e pesquisa, e houve avanços expressivos na mobilidade estudantil, potencializados pelas parcerias com os Governos Federal e Estadual e com programas privados de empresas parceiras. A comunicação da IES com a sociedade melhorou, sendo considerada boa na Baixada Fluminense; no entanto, precisa melhorar nas demais regiões de abrangência. A meta de estabelecer a comunicação institucional bilíngue, visando ao incremento da cooperação com outros países, é uma meta a ser cumprida em 2022. A política de atendimento aos discentes registrou importantes avanços com a consolidação do UniRelacionamento e uso crescente das mídias digitais para a comunicação com os alunos. Os desafios qualitativos e quantitativos da área de Educação a Distância foram identificados, e prontamente houve reestruturação do setor e consequente alinhamento de liderança. A política de “foco no aluno” foi intensificada, atingindo sua culminância com o desenvolvimento de soluções tecnológicas para eficiência no atendimento e excelência no relacionamento, tais como o aplicativo para dispositivos *mobile* descrito no item 3.3.3, e o Núcleo de Sucesso do Estudante. Em 2021, os esforços foram mantidos e concentrados na manutenção das parcerias, bem como no incremento e prioridade das tecnologias digitais e no ensino remoto, além da comunicação com a comunidade, tendo em vista as medidas de distanciamento social adotadas em função da pandemia de Covid-19;
- nas Políticas de Gestão, com a adoção de metodologias e ferramentas de governança e de gestão integrada, investimento em treinamento e desenvolvimento (T&D), política de benefícios e de formação continuada. A

sustentabilidade financeira foi atingida dentro dos parâmetros previstos, em que pese o cenário macroeconômico adverso, principalmente provocado pela pandemia de Covid-19. Contudo, alguns investimentos tiveram que ser reprogramados para 2022, na expectativa de que o resultado das operações do exercício seja sensivelmente superior ao do exercício anterior. Ações de otimização de receita, recuperação de dívidas e redução de custos foram colocadas em prática com êxito, conforme verificado, com destaque para a quitação de débitos de mensalidade, renegociação de contratos de aluguel e fornecedores, disciplina orçamentária e recuperação de alunos;

- na Infraestrutura Física, diagnosticou-se que a UNIGRANRIO manteve um padrão constante de manutenção durante todo o ano, atendendo às medidas sanitárias e de prevenção à Covid-19, proporcionando condições necessárias para o desempenho das atividades administrativas e acadêmicas. Essa dimensão vem ganhando importância crescente no conjunto das políticas institucionais, sobretudo pela Diretoria de Operações, diretamente ligada à Reitoria e responsável por fazer cumprir os planos de manutenção e modernização dos *Campi* e Unidades. Também conseguiu responder satisfatoriamente às previsões de expansão, conforme pode ser conferido nos resultados de autoavaliação, e na média “4” obtida na Dimensão 3 do instrumento de avaliação de cursos nas quatro visitas recebidas em 2021, e alguns conceitos 5. As metas de expansão, em razão do custo de execução, precisaram se adequar ao cronograma financeiro da IES e estão reprogramadas no PDI aprovado.

5. AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES

A CPA faz a pesquisa de satisfação no primeiro e segundo semestre do ano letivo envolvendo todos os cursos em todos os *Campi* e Unidades. Os dados são tabulados, e relatórios analíticos são extraídos e discutidos com a comunidade por meio de reuniões com direção, coordenação de curso, NDE e alunos. As providências decorrentes do processo de avaliação são definidas com o aval da

administração superior e amplamente comunicadas. Tanto os dados extraídos da pesquisa e cotejados com os gestores quanto às providências administrativas e seu impacto na qualidade do curso são considerados na atualização periódica dos PPCs, nos quais se incluem as que se fizeram presentes em função da pandemia de Covid-19 e no planejamento das atividades dos cursos. A seguir, são listadas as principais ações decorrentes dos processos interno de avaliações realizadas em 2020 e a identificação da origem da demanda ou atendimento.

A partir das análises realizadas nesse estudo, serão propostas ações à Administração Superior e às unidades especialistas na forma de recomendações, com base nas seguintes diretrizes:

1. avançar na abrangência da autoavaliação e dar continuidade à colaboração com as avaliações externas;
2. atuar no acompanhamento do PDI (2020-2024);
3. melhorar a comunicação com a Sociedade nas demais regiões de abrangência fora da Baixada Fluminense, notadamente em algumas unidades da cidade do Rio de Janeiro e da região norte fluminense;
4. revisar ações e metas para enfrentar os desafios qualitativos e quantitativos da área de Educação a Distância à luz da nova realidade imposta pela pandemia de Covid-19;
5. intensificar ações de otimização de receita e redução de custos, considerando o cenário recessivo da economia, para garantir sustentabilidade financeira e cumprimento das metas de resultado para o quinquênio;
6. adequar as metas de expansão física e de instalações ao cronograma financeiro da IES.

6. PLANO DE AÇÕES DE MELHORIAS DA IES

Figura 34 - Plano de Melhorias da IES para 2021-2022

PLANO DE AÇÃO DE MELHORIAS
Implementar e divulgar novo plano de cargos e salários da IES para colaboradores.
Implementar e divulgar novo plano de cargos e salários da IES para professores.
Ampliar a divulgação das atividades de apoio psicopedagógico para os alunos.
Dar maior visibilidade às informações institucionais.
Reestruturar a Ouvidoria, a fim de atender efetivamente à comunidade acadêmica.
Melhorar e modernizar a infraestrutura dos laboratórios de aulas práticas no <i>Campus Nova Iguaçu</i> .
Expandir os cenários para práticas de Medicina (Unidade Duque de Caxias).
Expandir os cenários para práticas de Medicina (Unidade Barra da Tijuca).
Corrigir os problemas de usabilidade e instabilidade da plataforma Blackboard.
Melhorar a dinâmica das disciplinas em EAD.

Fonte: Comissão Própria de Avaliação – UNIGRANRIO (2021).

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a finalidade de tecer as Considerações Finais do presente Relatório de Autoavaliação Institucional, a CPA revistou o PDI da Universidade, que retrata a história, a missão, as diretrizes pedagógicas, as políticas e as atividades acadêmicas da UNIGRANRIO, assim como definiu os objetivos e metas institucionais para o quinquênio 2020-2024.

Ressalta-se que a UNIGRANRIO tem uma prática de gestão integrada, baseada no planejamento estratégico de longo prazo, no planejamento econômico-financeiro e na avaliação institucional, à luz de sua missão, visão e valores. Assim, os resultados do processo de Autoavaliação Institucional e das avaliações realizadas por instâncias externas são objetos de uma análise reflexiva por cada área ou setor da IES que trabalha direta ou indiretamente na formação dos estudantes,

desencadeando ações de melhoria contínua alinhadas ao empenho da Instituição em formar e qualificar profissionais para a transformação social e o desenvolvimento sustentável do país.

Nesse ano de 2021, a Universidade apropriou-se das aprendizagens e oportunidades advindas do momento de pandemia vivenciado desde o ano anterior, que ressignificaram conceitos e diretrizes e impuseram mudanças no cenário educacional brasileiro, para direcionar ou reprogramar as ações e metas previstas no PDI e que se encontram alinhadas com os objetivos institucionais e pilares estratégicos – sustentabilidade, empreendedorismo e empregabilidade –, que têm como transversalidade a responsabilidade social. Os resultados obtidos e retratados neste relatório demonstram o compromisso permanente da comunidade acadêmica com o cumprimento das metas estabelecidas no PDI e revelam a capacidade da Universidade de adaptar-se aos novos tempos, buscando soluções inovadoras para todo o processo formativo de seus egressos, respondendo de modo eficiente aos novos desafios e demandas dos cenários educacionais e do mundo do trabalho, contribuindo fortemente com as pesquisas científicas e promovendo ações de responsabilidade social.

O planejamento estratégico da CPA teve como balizador de ações a verificação se as áreas acadêmicas, e os setores administrativos buscaram alcançar os objetivos específicos traçados no PDI e que orientam todas as ações conduzidas na IES. Nesse ponto, é importante resgatar estes objetivos:

- formar profissionais com competência e valores cidadãos em diferentes áreas do conhecimento humano, contribuindo para a sua educação contínua e para a transformação social;
- assegurar a articulação entre o Ensino, a Pesquisa e a Extensão, ancorada em processo acadêmico que expresse o compromisso social da UNIGRANRIO em todas as suas áreas de atuação e tendo como focos a geração de conhecimento, a formação do estudante, a qualificação do professor e o intercâmbio com a sociedade.
- valorizar a autoavaliação institucional como processo permanente de análise da realidade e fonte de informação e valoração da efetividade dos princípios,

- dos objetivos, das metas e das políticas da Universidade, visando à implantação de melhorias no planejamento estratégico;
- produzir e difundir conhecimentos, atualizados e coerentes, voltados para o desenvolvimento social, equitativo e sustentável, com a realidade brasileira;
 - manter infraestruturas acadêmica e administrativa adequadas ao desenvolvimento das atividades de ensino, pesquisa e extensão e que atendam à dinâmica e às necessidades e demandas do desenvolvimento institucional sustentável;
 - investir na implementação de avanços tecnológicos que promovam inovação no processo ensino-aprendizagem;
 - entender as redes de solidariedade dos locais onde atua, para prover soluções que atendam às suas necessidades de desenvolvimento educacional, sociocultural e de saúde;
 - desenvolver políticas que respondam às exigências de gestão, de ações socioambientais, de promoção de saúde e de relações de trabalho;
 - estimular a inovação, a capacitação e o desenvolvimento das pessoas;
 - promover a experiência positiva dos alunos no ambiente acadêmico, facilitando sua integração e minimizando efeitos como a evasão.

Considerando os objetivos e analisando os resultados da Avaliação Institucional como principal mecanismo de manifestação da comunidade acadêmica, pode-se inferir que a aplicação das políticas de ensino, de extensão e de pesquisa expressas no PDI têm assegurado o alcance das metas estabelecidas e que se sustentam na missão institucional.

Nesse sentido, a CPA considera como pontos positivos e que merecem ser destacados nas ações da Universidade:

- a permanente qualificação das atividades de ensino, pesquisa e extensão, com a busca pela inovação;
- a contínua qualificação dos cursos de graduação e de pós-graduação, com a formação continuada dos docentes e a integração do ensino com a pesquisa e a extensão;

- o investimento na ampliação e modernização da infraestrutura tecnológica para o atendimento às novas demandas em função das atividades remotas síncronas;
- a valorização e o desenvolvimento contínuo dos colaboradores;
- as ações de apoio aos discentes, com vistas ao êxito em seu desenvolvimento acadêmico e às suas dificuldades de permanência nos cursos, intensificadas com a pandemia;
- a ampliação dos canais de comunicação interno e as melhorias na comunicação nas redes sociais;
- a inclusão do NPS como mais um instrumento para a qualificação do processo de avaliação institucional.

Ao longo deste ano, pôde-se verificar que os objetivos e as metas institucionais traduziram-se em ações institucionais que perpassaram transversalmente todos os programas, cursos e atividades, refletindo-se nas ações externas, desenvolvidas por meio dos projetos de responsabilidade social da Universidade e que encontram base na missão institucional – transformar vidas pela educação.

Cabe destacar que a divulgação e a discussão dos resultados do processo avaliativo com os colaboradores acadêmicos e admirativos asseguram a realização de ações corretivas e/ou de melhorias com vistas ao cumprimento das metas planejadas e viabiliza, de modo concreto, a coerência entre o que está previsto no PDI e o que é implantado. As análises dos resultados encontrados têm permitido, inclusive, a revisão das metas em função das mudanças dos cenários econômico, educacional e mercadológico, possibilitando a proposição de alterações pela comunidade, alinhadas às novas perspectivas de futuro e à realidade institucional. A Autoavaliação Institucional, em seus diferentes momentos e com os alinhamentos que se fizeram necessários, subsidiaram ações e providências por parte da comunidade acadêmica, a qual tem contribuído para o desenvolvimento institucional.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES e dá outras providências. **Diário Oficial da União**, Brasília, 15 abr. 2004. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/lei/l10.861.htm. Acesso em: 19 jan. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior – CONAES. **Diretrizes para a autoavaliação das Instituições**. Brasília; 2004.

BRASIL. Ministério da Educação. **Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº 065/2014**, 09 de dezembro de 2014.

FALCONI, V. C. **Gerenciamento pelas diretrizes**. Nova Lima: Falconi, 2013.

DEMO, P. **Metodologia científica em ciências sociais**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1995.

MINAYO, M. C. de S. **O desafio do conhecimento: pesquisa qualitativa em saúde**. 5. ed. São Paulo: Hucitec, 1998.

UNIVERSIDADE DO GRANDE RIO “Prof. José de Souza Herdy”. **Plano de Desenvolvimento Institucional da UNIGRANRIO – 2020-2024**. Duque de Caxias: UNIGRANRIO, 2020.