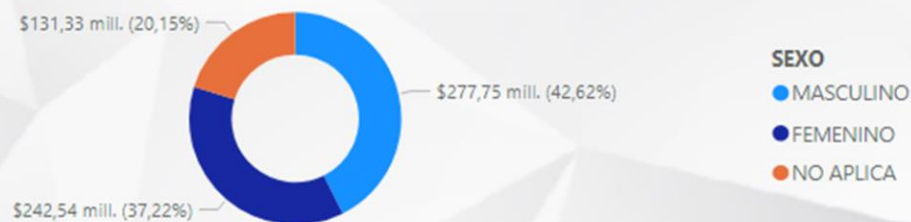


DEPÓSITOS

SALDO DE DEPÓSITOS POR SEXO

FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA	Total
\$242.542.900,91	\$277.750.376,98	\$131.330.018,11	\$651.623.296,00

SALDO DE DEPÓSITOS POR SEXO



SALDO DE DEPÓSITOS POR SEXO Y POR TIPO DE CUENTA

PRODUCTO	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA	Total
DEPOSITO PLAZO FIJO	\$179.191.079,78	\$197.567.239,31	\$88.960.767,56	\$465.719.086,65
AHORROS SOCIO	\$30.091.507,08	\$50.820.758,62	\$5.241.822,13	\$86.154.087,83
AHORROS CLIENTE	\$19.371.198,94	\$15.066.074,15	\$36.949.587,20	\$71.386.860,29
AHORROS MEJOR FUTURO	\$9.116.566,51	\$9.154.219,18	\$111.636,11	\$18.382.421,80
AHORRO CESANTIA29	\$1.241.915,22	\$1.677.748,59		\$2.919.663,81
AHORRO MUNDIALISTA29	\$1.247.003,37	\$1.247.536,97		\$2.494.540,34
CUENTA AHORROS ANGELITOS	\$1.613.653,18	\$861.532,60		\$2.475.185,78
DEPOSITO PLAZO FIJO AMIGO	\$503.425,16	\$1.222.374,86		\$1.725.800,02
CUENTA ENCAJES	\$146.944,19	\$128.133,90		\$275.078,09
CUENTA ESPECIAL RECAUDACION	\$8.878,89	\$4.256,82	\$66.205,11	\$79.340,82
AHORRO CESATIA FAMILIAR	\$10.728,59	\$501,98		\$11.230,57
Total	\$242.542.900,91	\$277.750.376,98	\$131.330.018,11	\$651.623.296,00

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

FECHA DE LIQUIDACIÓN

01/10/2021 31/12/2021

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR TIPO DE CRÉDITO POR SEXO

TIPO DE CRÉDITO	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA	Total
Consumo	85,29%	85,94%		85,66%
Microcredito De Acumulacion Ampliada	7,12%	6,35%		6,66%
Microcredito De Acumulacion Simple	6,13%	5,89%		5,98%
Inmobiliario	0,91%	1,20%		1,08%
Microcredito Minorista	0,55%	0,63%		0,60%
Productivo Pymes			100,00%	0,02%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

GRÁFICO PORCENTUAL DE CRÉDITOS CONCEDIDOS POR TIPO DE SEXO

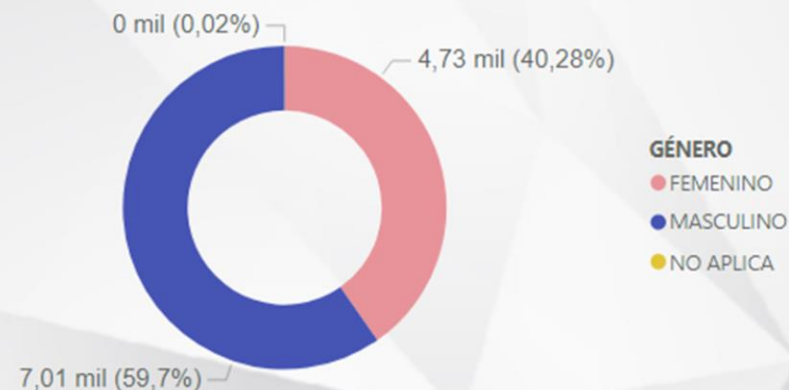
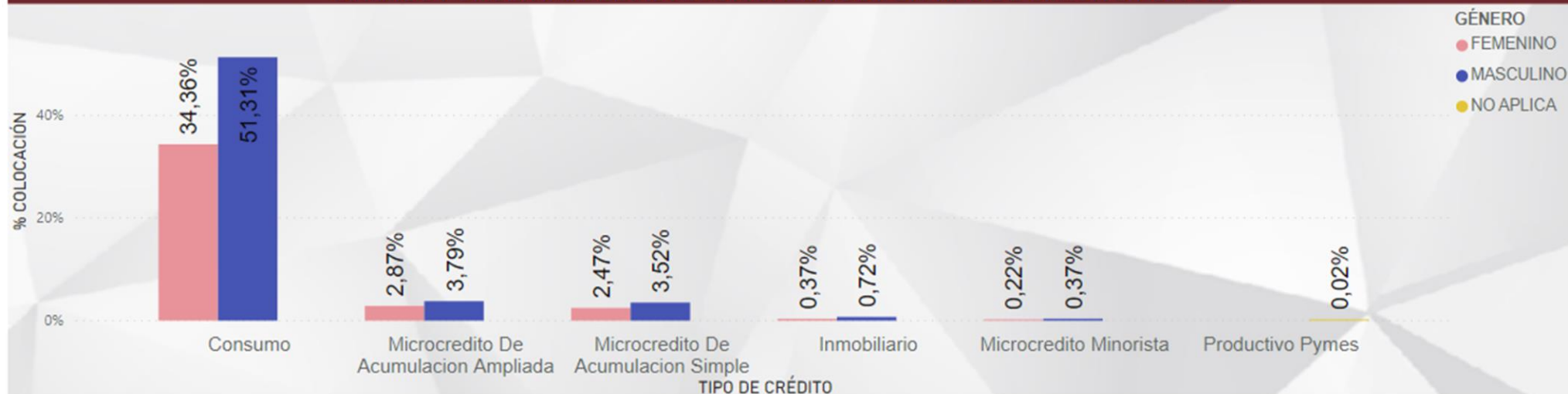


GRÁFICO PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR TIPO DE CRÉDITO POR SEXO



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

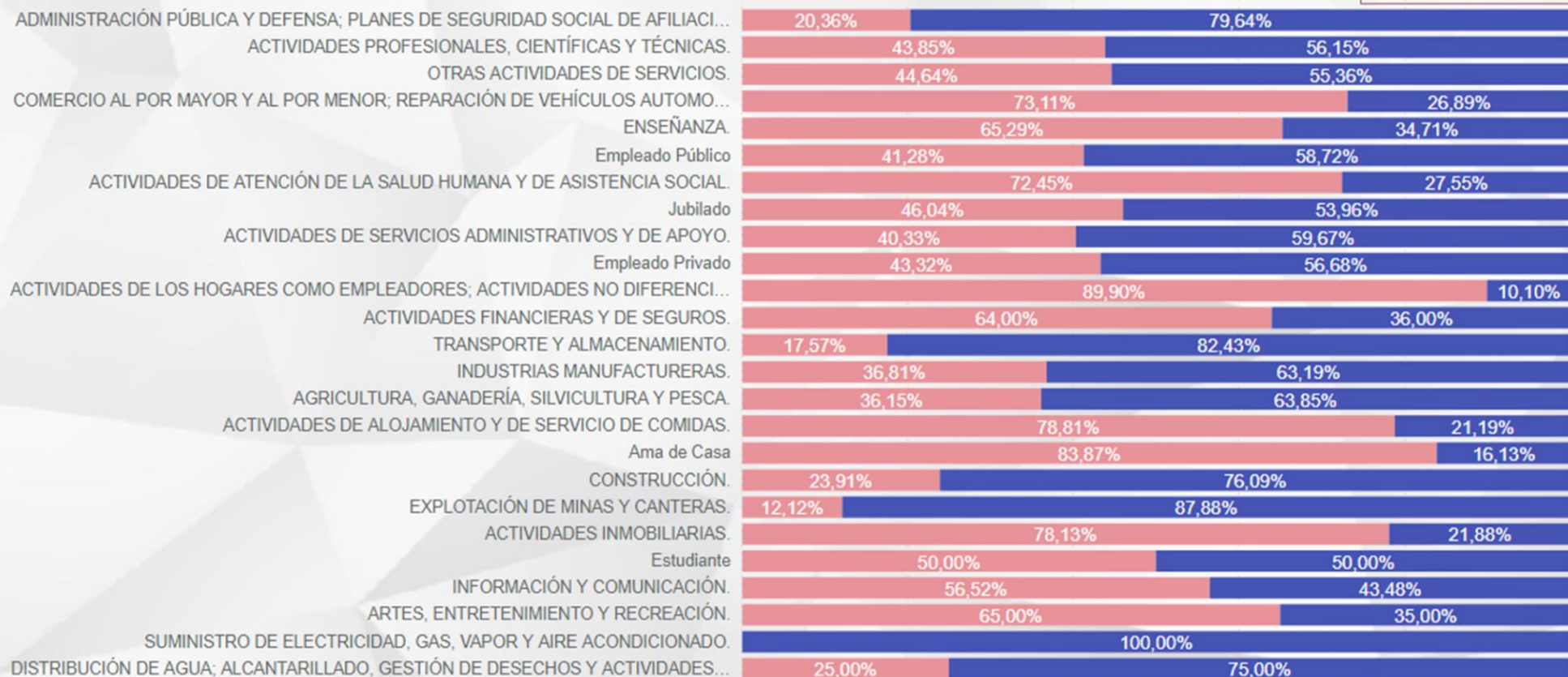
PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

GÉNERO ● FEMENINO ● MASCULINO

Consumo

01/10/2021 31/12/2021

ACTIVIDAD_ECONOMICA



Consumo

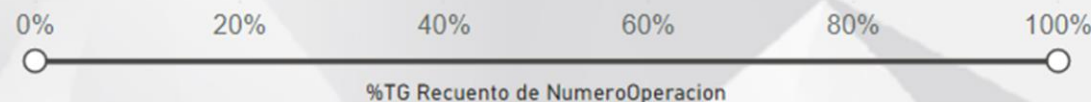
Inmobiliario

Microcredito
De
Acumulacion
Ampliada

Microcredito
De
Acumulacion
Simple

Microcredito
Minorista

Productivo
Pymes



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

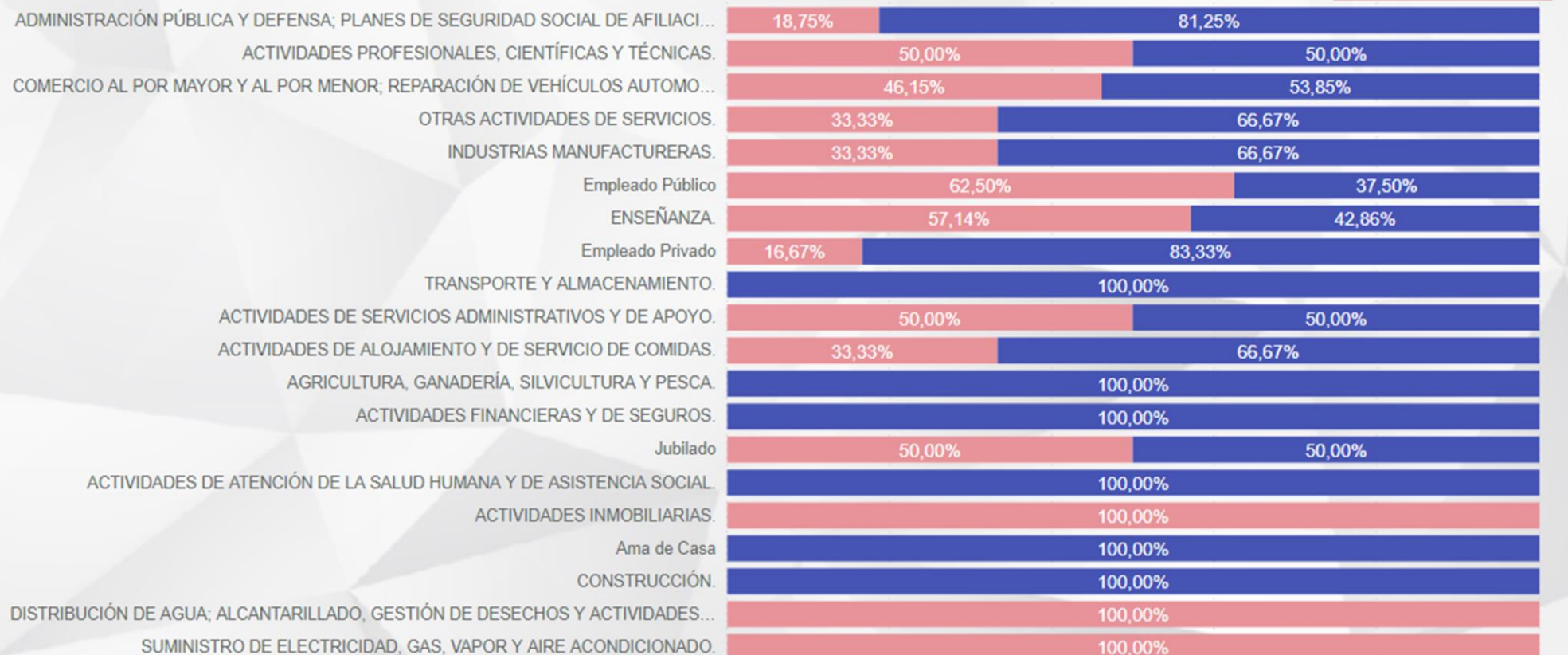
PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

GÉNERO ● FEMENINO ● MASCULINO

Inmobiliario

01/10/2021 31/12/2021

ACTIVIDAD_ECONOMICA



Consumo

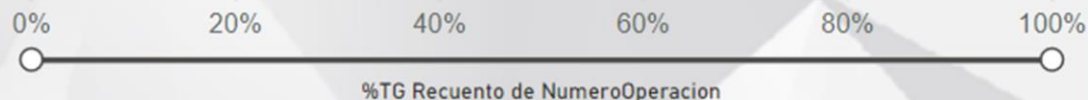
Inmobiliario

Microcredito
De
Acumulacion
Ampliada

Microcredito
De
Acumulacion
Simple

Microcredito
Minorista

Productivo
Pymes



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

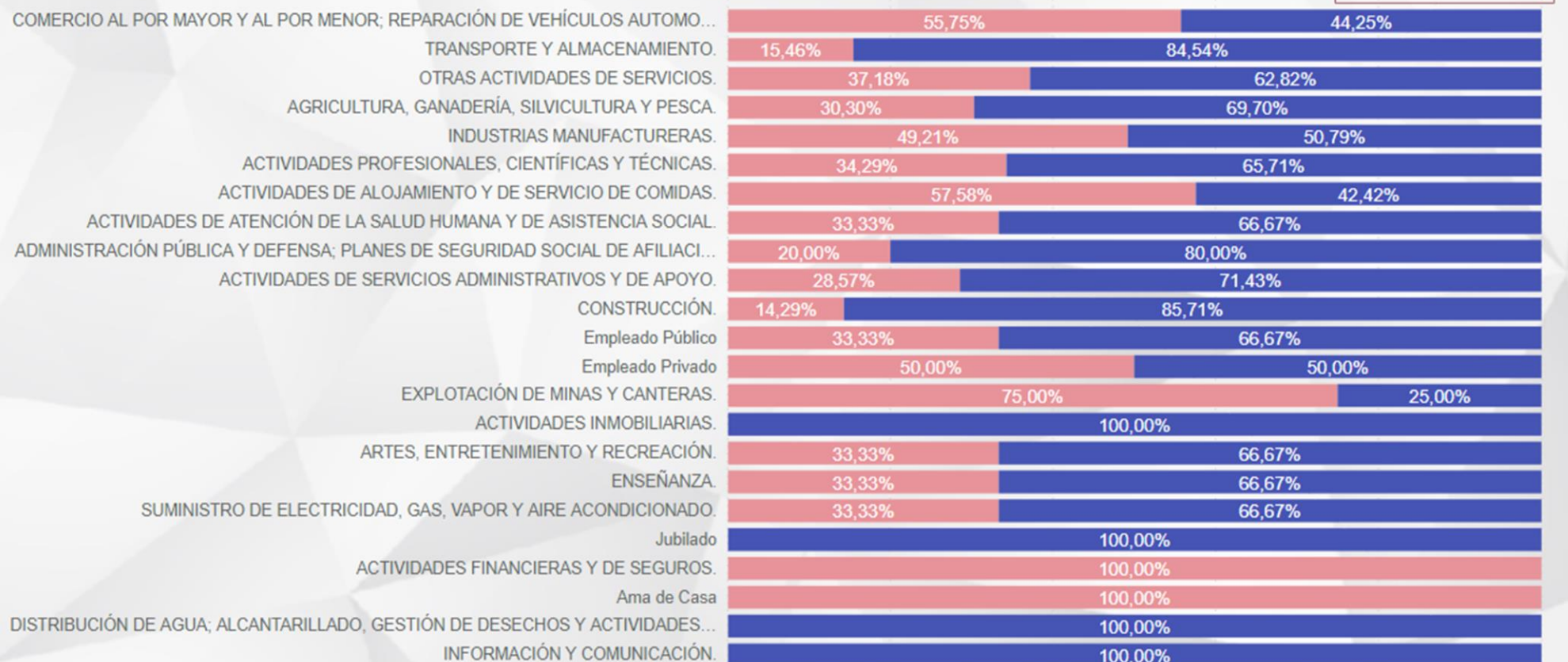
PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

GÉNERO ● FEMENINO ● MASCULINO

Microcredito De Acumulacion Ampliada

01/10/2021 31/12/2021

ACTIVIDAD_ECONOMICA



Consumo

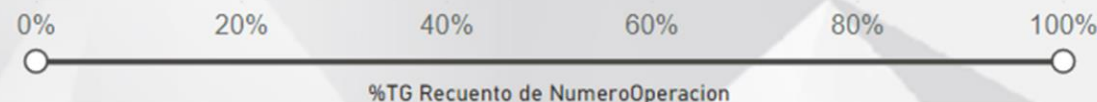
Inmobiliario

Microcredito
De
Acumulacion
Ampliada

Microcredito
De
Acumulacion
Simple

Microcredito
Minorista

Productivo
Pymes



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

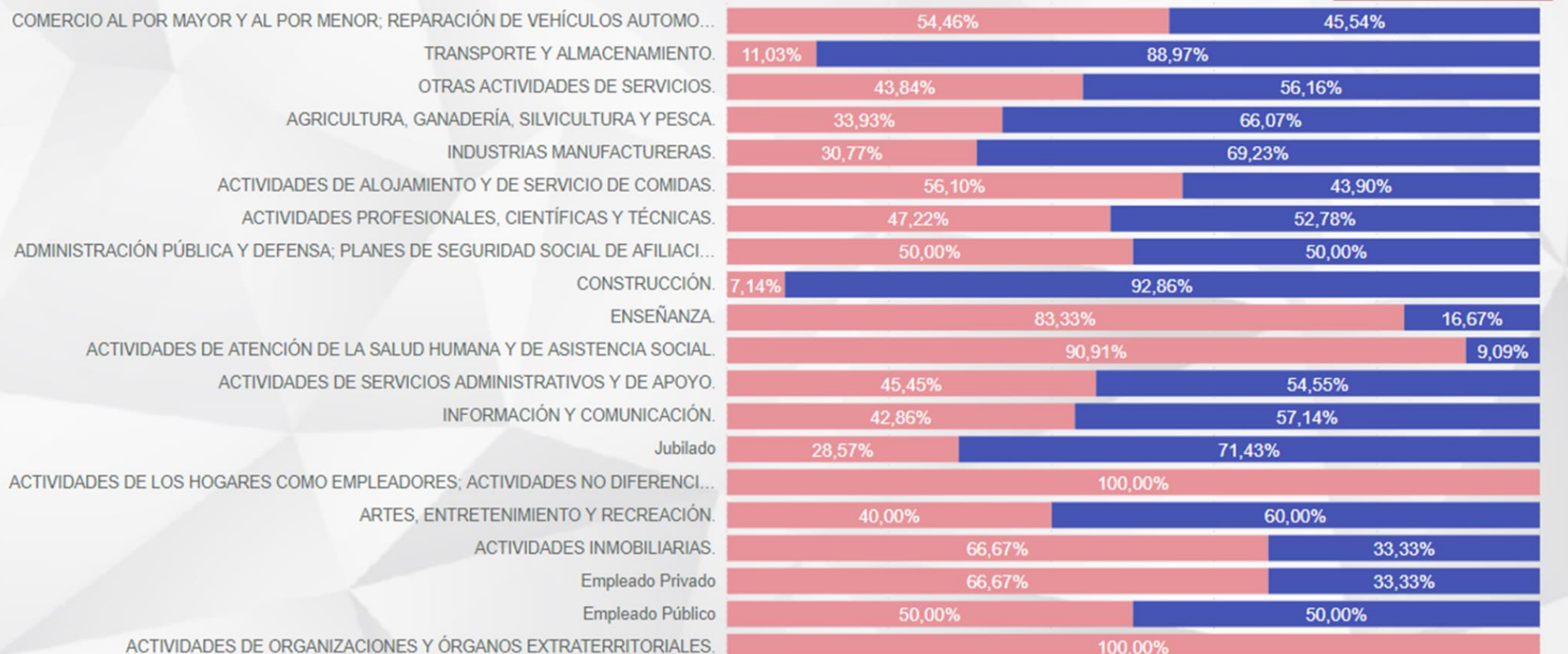
PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

GÉNERO ● FEMENINO ● MASCULINO

Microcredito De Acumulacion Simple

01/10/2021 31/12/2021

ACTIVIDAD_ECONOMICA



Consumo

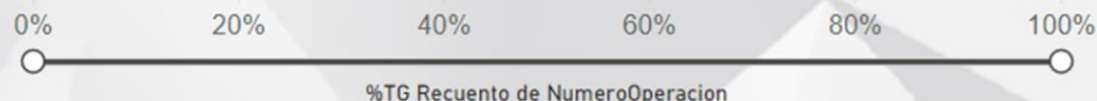
Inmobiliario

Microcredito
De
Acumulacion
Ampliada

Microcredito
De
Acumulacion
Simple

Microcredito
Minorista

Productivo
Pymes



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

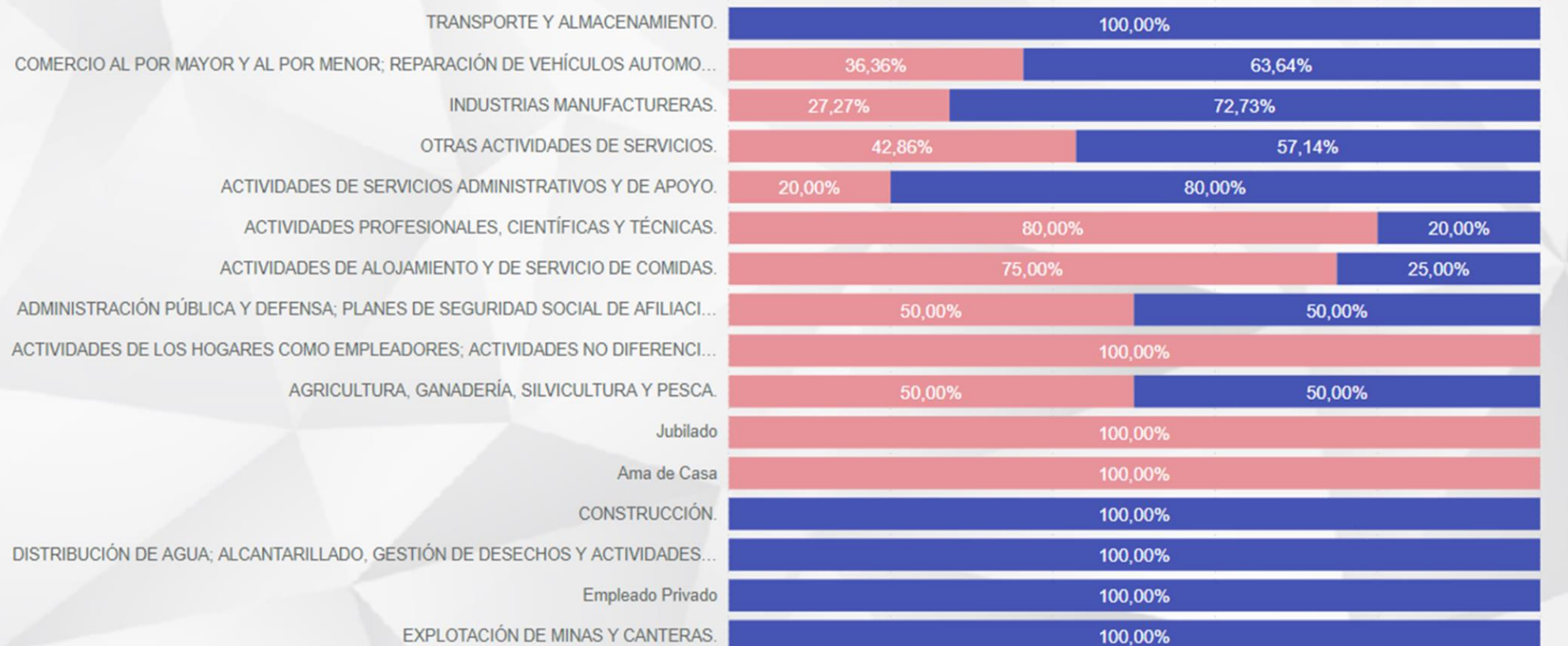
GÉNERO ● FEMENINO ● MASCULINO

Microcredito Minorista

01/10/2021

31/12/2021

ACTIVIDAD_ECONOMICA



Consumo

Inmobiliario

Microcredito
De
Acumulacion
Ampliada

Microcredito
De
Acumulacion
Simple

Microcredito
Minorista

Productivo
Pymes

0%

20%

40%

60%

80%

100%

%TG Recuento de NumeroOperacion

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

GÉNERO ☒ NO APLICA

Productivo Pymes

01/10/2021

31/12/2021

ACTIVIDAD_ECONOMICA

ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.

100,00%

COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMO...

100,00%

Consumo

Inmobiliario

Microcredito
De
Acumulacion
Ampliada

Microcredito
De
Acumulacion
Simple

Microcredito
Minorista

Productivo
Pymes

0%

20%

40%

60%

80%

100%

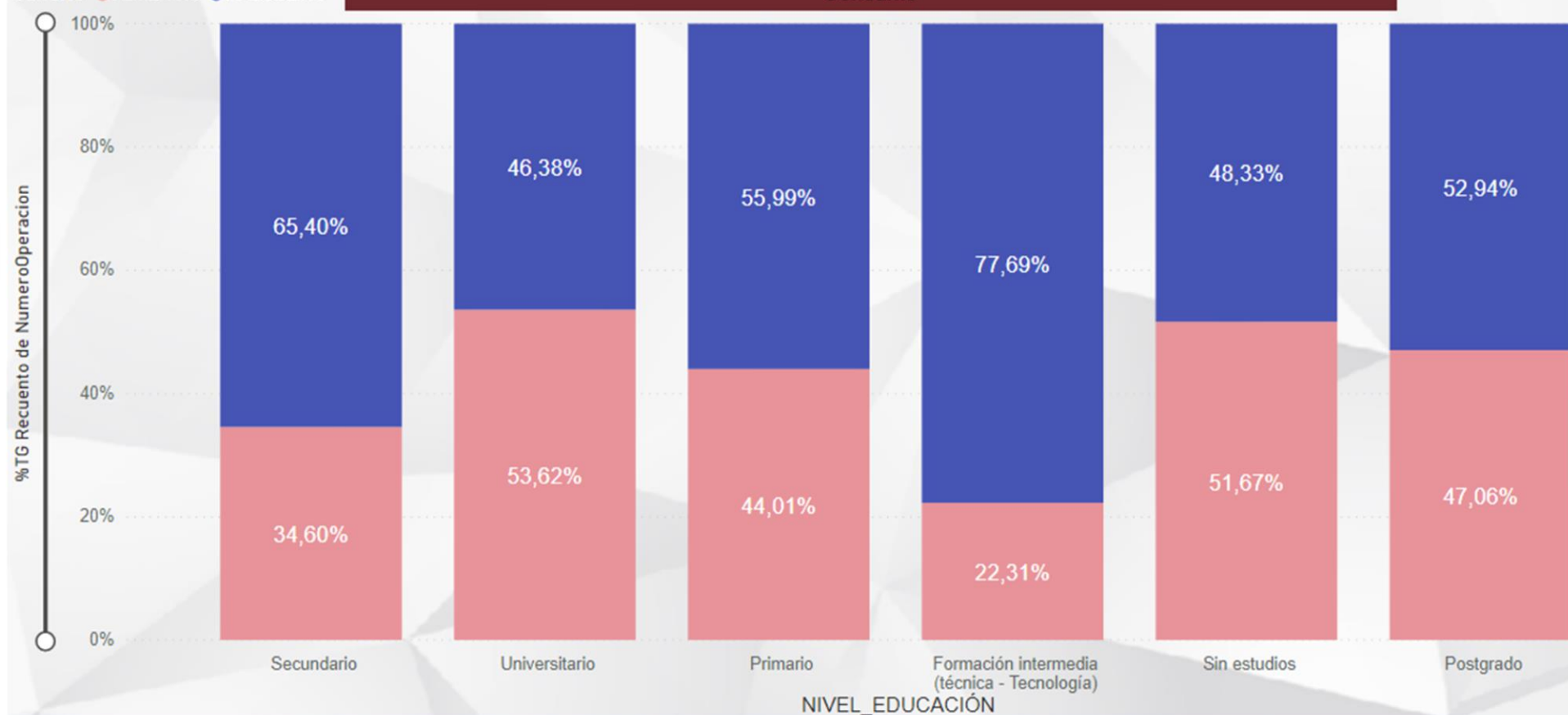
%TG Recuento de NumeroOperacion

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, NIVEL DE INSTRUCCIÓN

GÉNERO ● FEMENINO ● MASCULINO

Consumo



Consumo

Inmobiliario

Microcredito
De
Acumulacion
Ampliada

Microcredito
De
Acumulacion
Simple

Microcredito
Minorista

Productivo
Pymes

01/10/2021

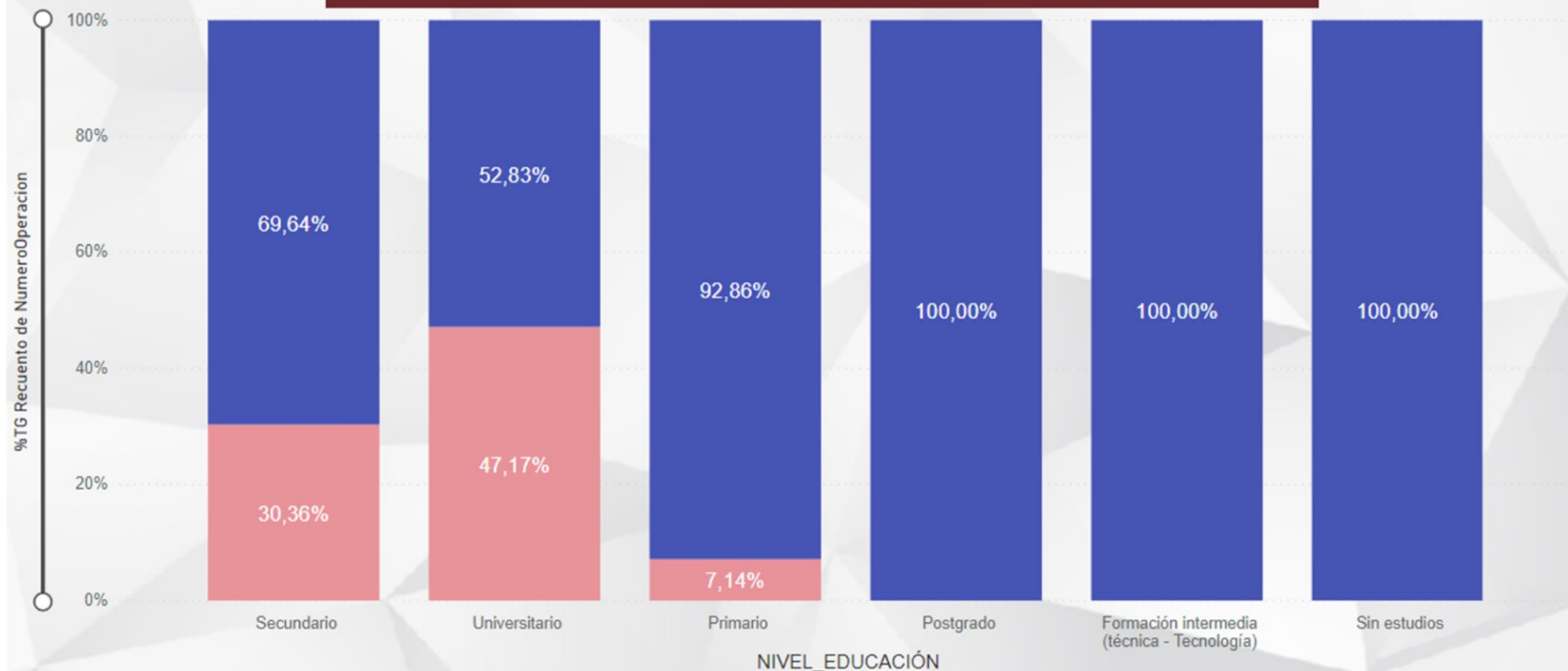
31/12/2021

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, NIVEL DE INSTRUCCIÓN

GÉNERO ● FEMENINO ● MASCULINO

Inmobiliario



Consumo

Inmobiliario

Microcredito
De
Acumulacion
Ampliada

Microcredito
De
Acumulacion
Simple

Microcredito
Minorista

Productivo
Pymes

01/10/2021

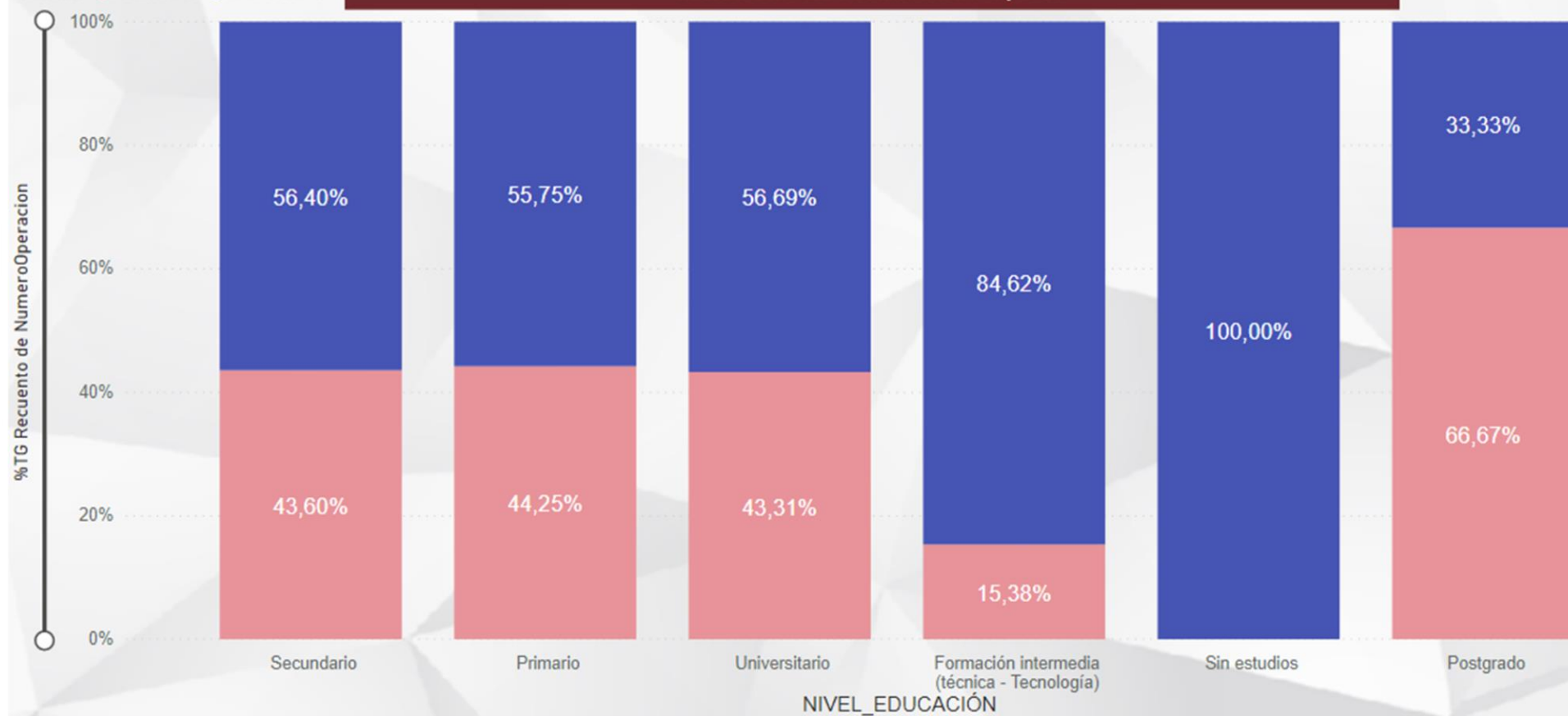
31/12/2021

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, NIVEL DE INSTRUCCIÓN

GÉNERO ● FEMENINO ● MASCULINO

Microcredito De Acumulacion Ampliada



Consumo

Inmobiliario

Microcredito
De
Acumulacion
Ampliada

Microcredito
De
Acumulacion
Simple

Microcredito
Minorista

Productivo
Pymes

01/10/2021

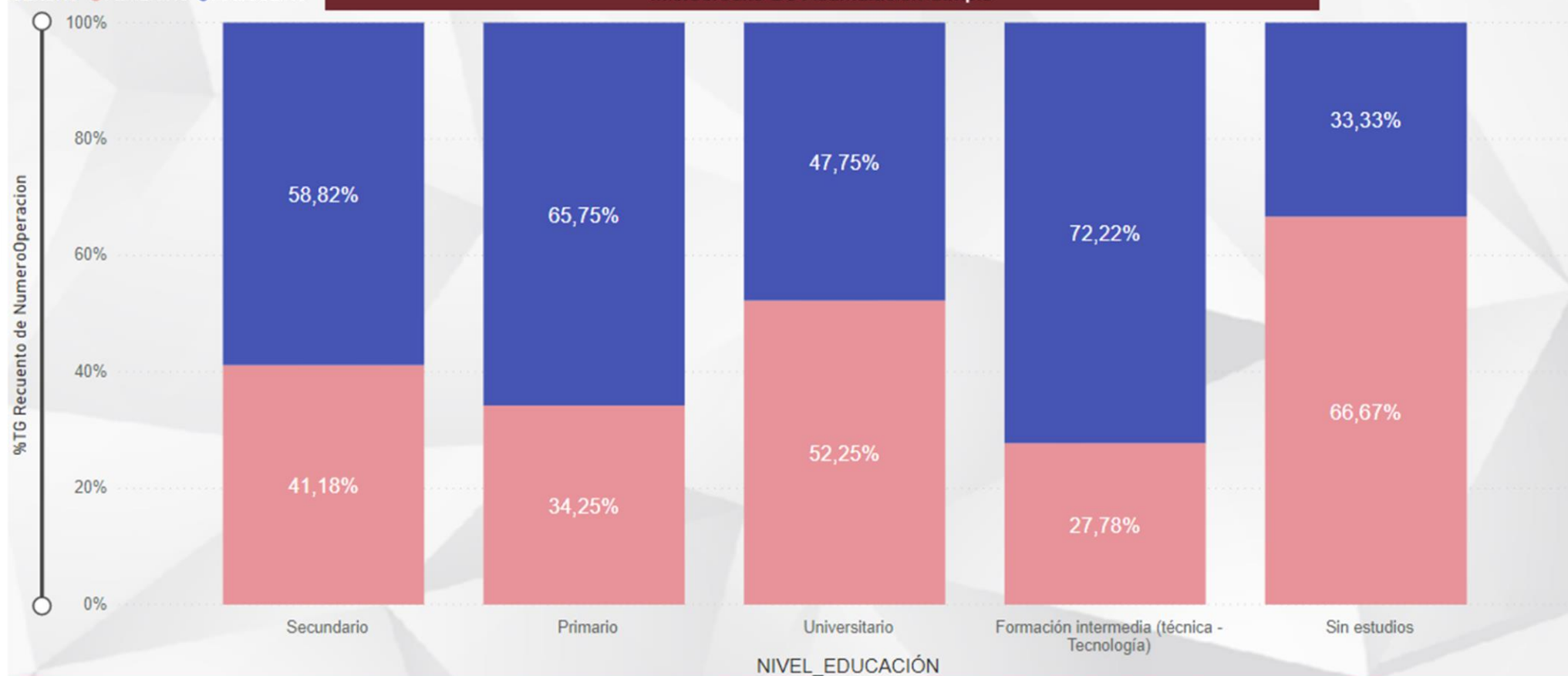
31/12/2021

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, NIVEL DE INSTRUCCIÓN

GÉNERO ● FEMENINO ● MASCULINO

Microcredito De Acumulacion Simple



Consumo

Inmobiliario

Microcredito
De
Acumulacion
Ampliada

Microcredito
De
Acumulacion
Simple

Microcredito
Minorista

Productivo
Pymes

01/10/2021

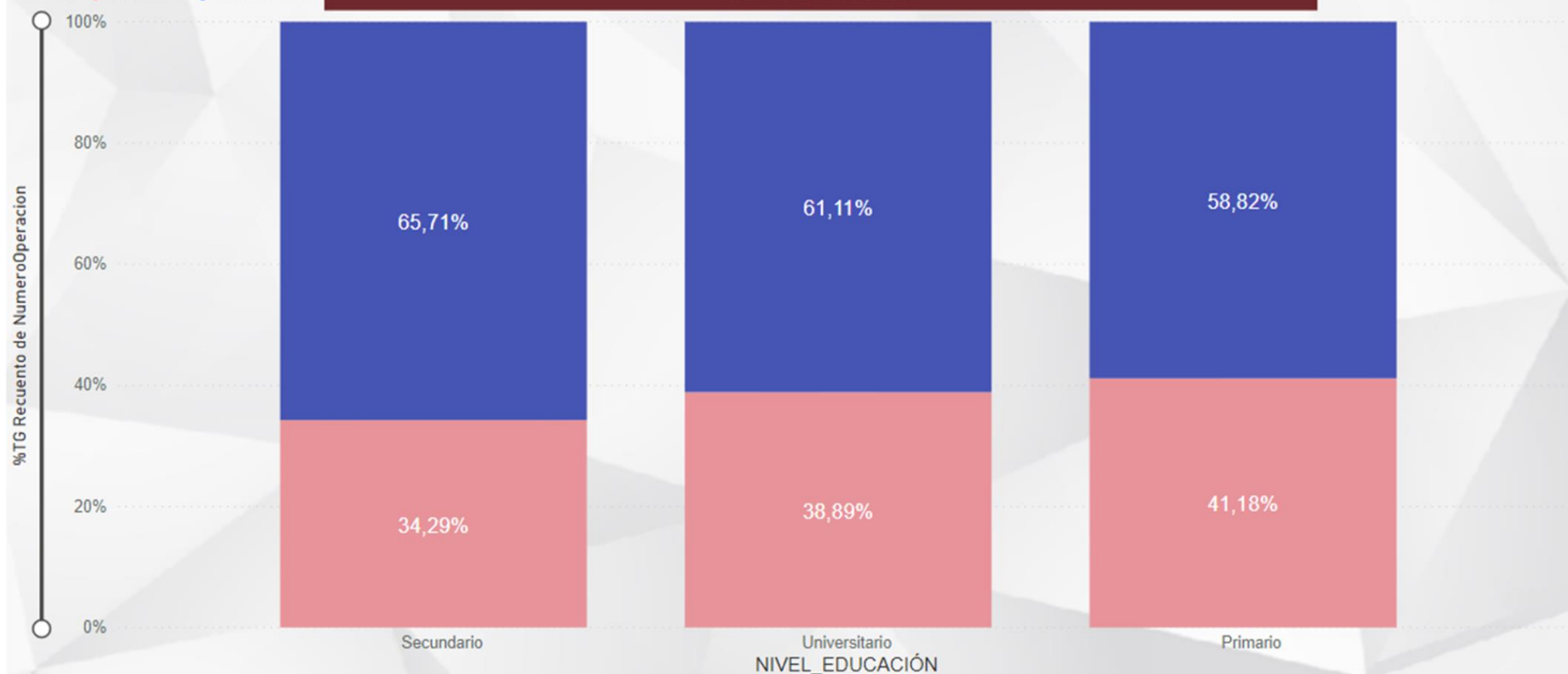
31/12/2021

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, NIVEL DE INSTRUCCIÓN

GÉNERO ● FEMENINO ● MASCULINO

Microcredito Minorista



Consumo

Inmobiliario

Microcredito
De
Acumulacion
Ampliada

Microcredito
De
Acumulacion
Simple

Microcredito
Minorista

Productivo
Pymes

01/10/2021

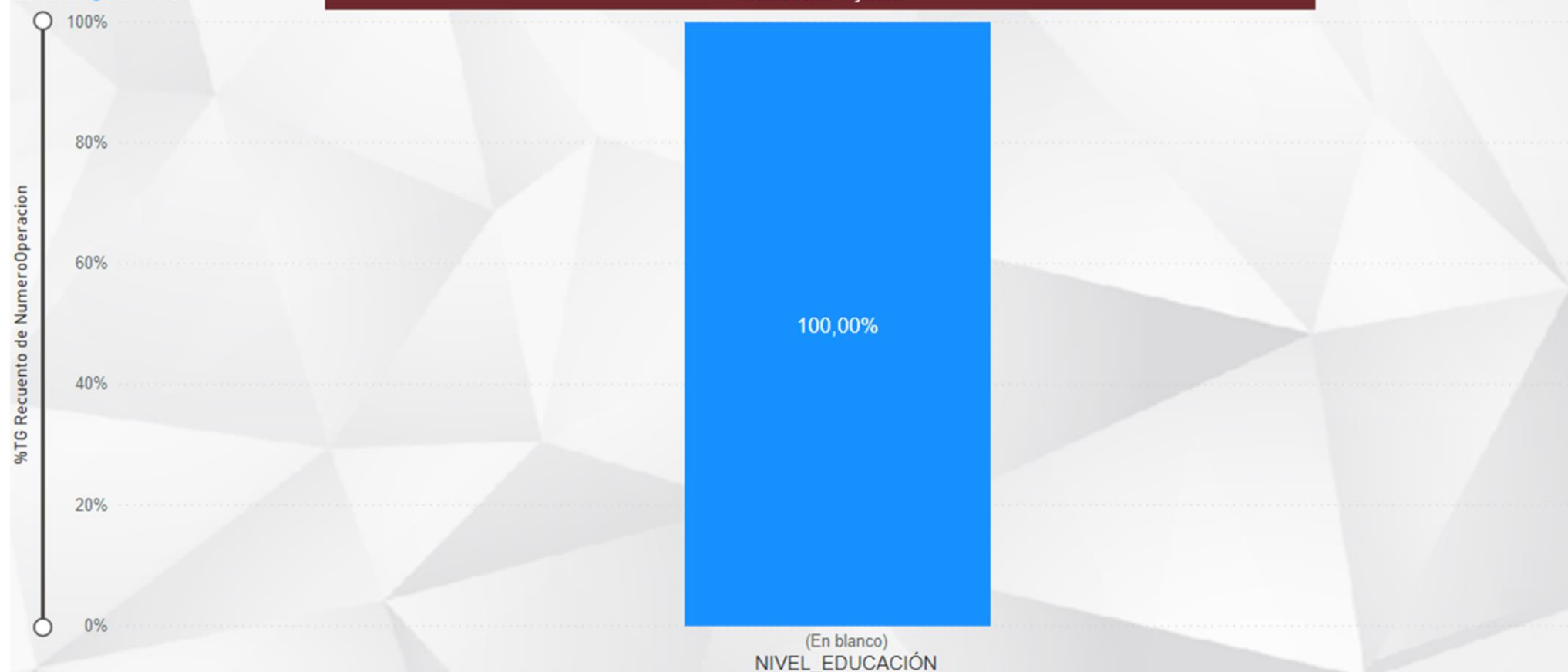
31/12/2021

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, NIVEL DE INSTRUCCIÓN

GÉNERO ● NO APLICA

Productivo Pymes



Consumo

Inmobiliario

Microcredito
De
Acumulacion
Ampliada

Microcredito
De
Acumulacion
Simple

Microcredito
Minorista

Productivo
Pymes

01/10/2021

31/12/2021

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

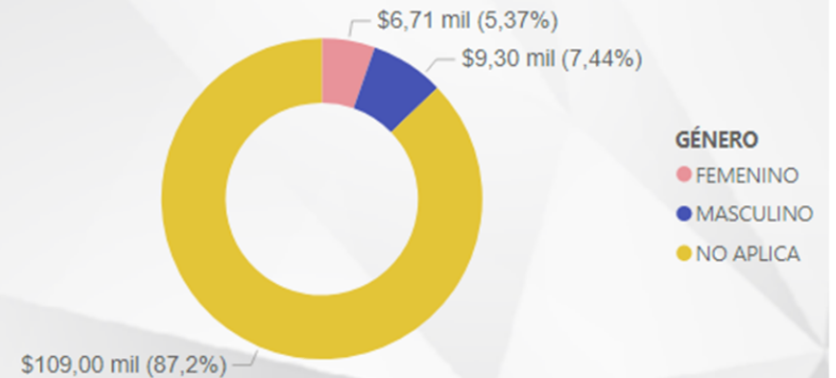
FECHA DE LIQUIDACIÓN

01/10/2021 31/12/2021

MONTO PROMEDIO DE CRÉDITOS POR TIPO DE CRÉDITO POR SEXO

TIPO DE CRÉDITO	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA	Total
Consumo	\$5.780,99	\$8.438,96		\$7.372,92
Inmobiliario	\$50.638,61	\$50.012,85		\$50.224,73
Microcredito De Acumulacion Ampliada	\$11.317,07	\$13.061,92		\$12.309,98
Microcredito De Acumulacion Simple	\$7.873,41	\$9.612,55		\$8.895,12
Microcredito Minorista	\$5.568,72	\$7.750,01		\$6.939,82
Productivo Pymes			\$109.000,00	\$109.000,00
Total	\$6.709,95	\$9.295,05	\$109.000,00	\$8.270,68

MONTO PROMEDIO DE CRÉDITOS CONCEDIDOS POR TIPO DE SEXO



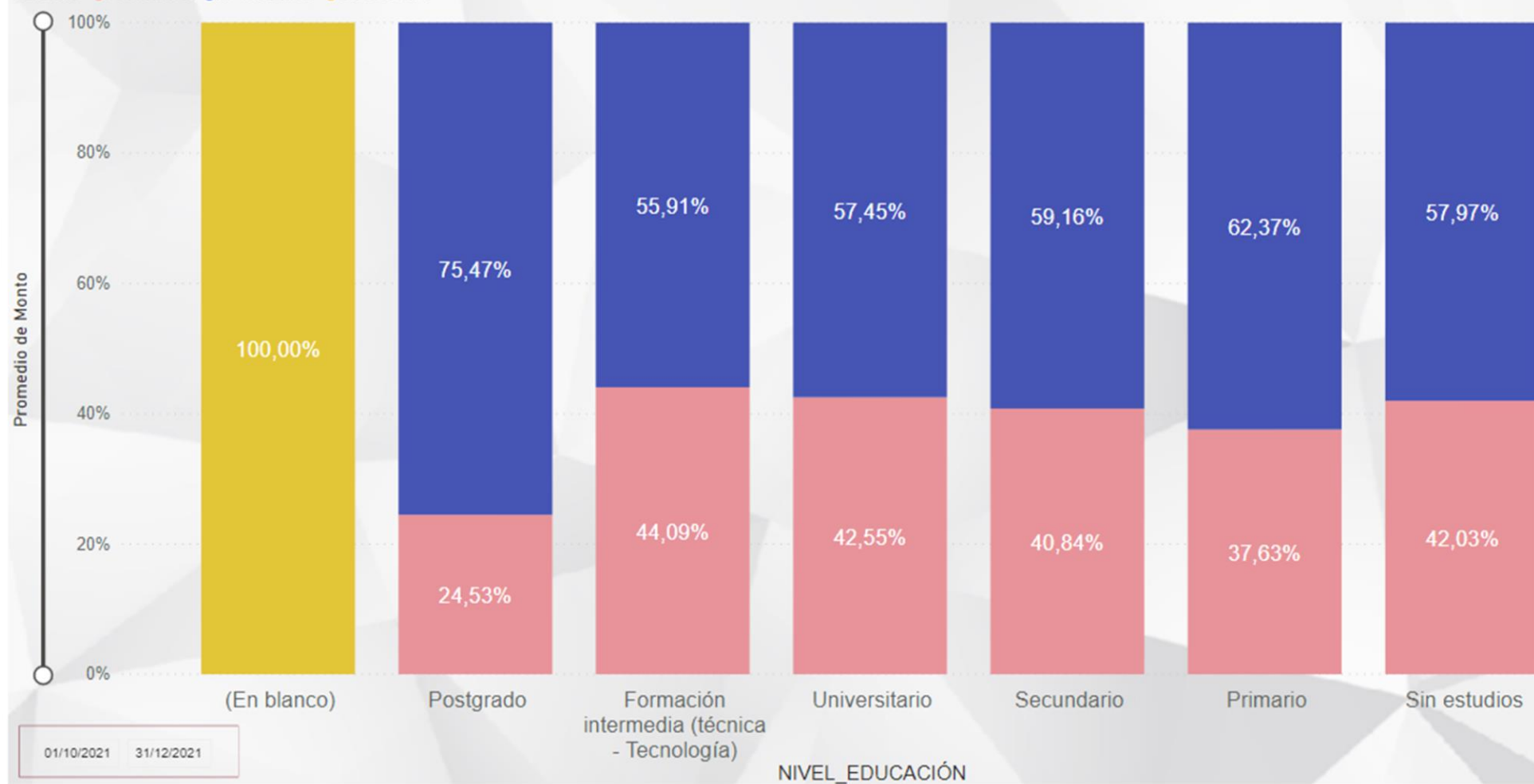
MONTO PROMEDIO DE ACCESO A CRÉDITOS POR TIPO DE CRÉDITO POR SEXO



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

MONTO PROMEDIO DE CRÉDITOS POR SEXO, NIVEL DE INSTRUCCIÓN

GÉNERO ● FEMENINO ● MASCULINO ● NO APLICA

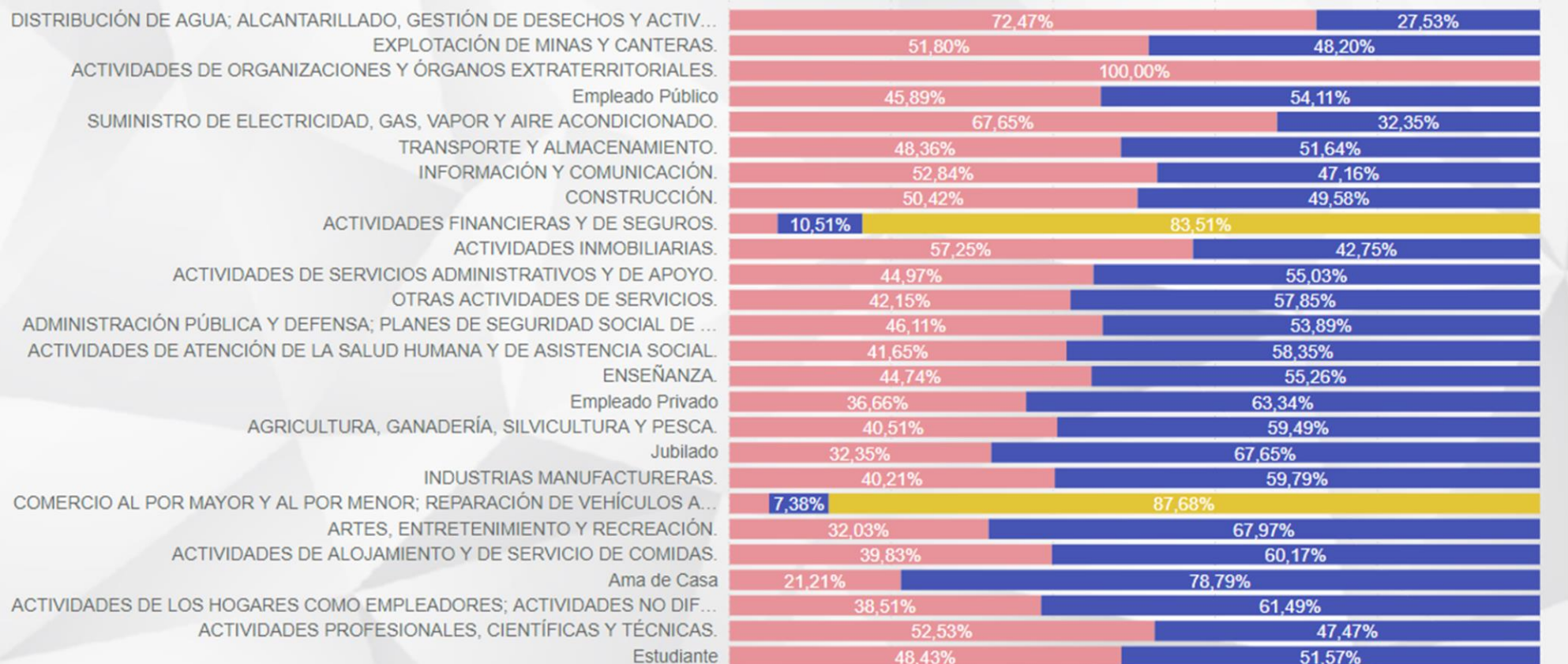


ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

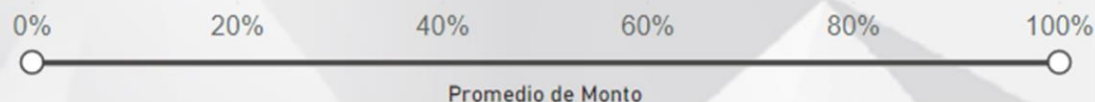
MONTO PROMEDIO DE CRÉDITOS POR SEXO, ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

GÉNERO ● FEMENINO ● MASCULINO ● NO APLICA

ACTIVIDAD_ECONOMICA



01/10/2021 31/12/2021



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

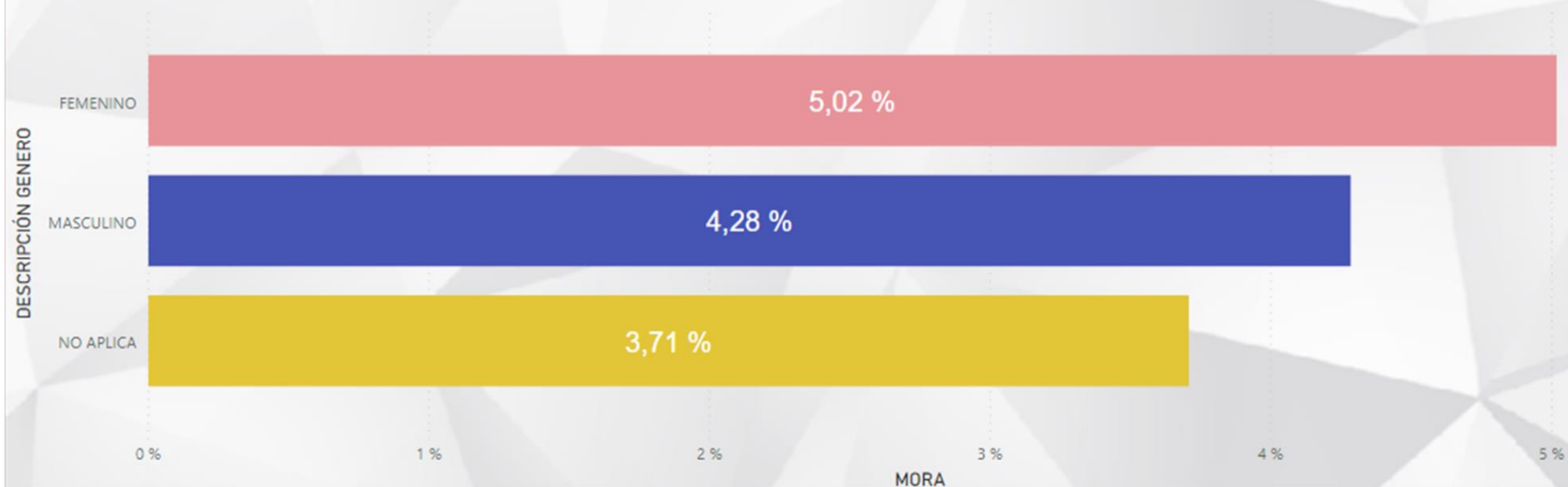
MOROSIDAD POR SEXO

31/12/2021 31/12/2021

DESCRIPCIÓN GÉNERO	No. OPERACIONES	ENRIESGO	SALDO_TOTAL	MORA
FEMENINO	25048	\$7.737.267,97	\$154.217.212,96	5,02 %
MASCULINO	42129	\$14.673.260,65	\$342.435.388,25	4,28 %
NO APLICA	8	\$23.171,75	\$624.906,5	3,71 %
Total	67185	\$22.433.700,37	\$497.277.507,71	4,51 %

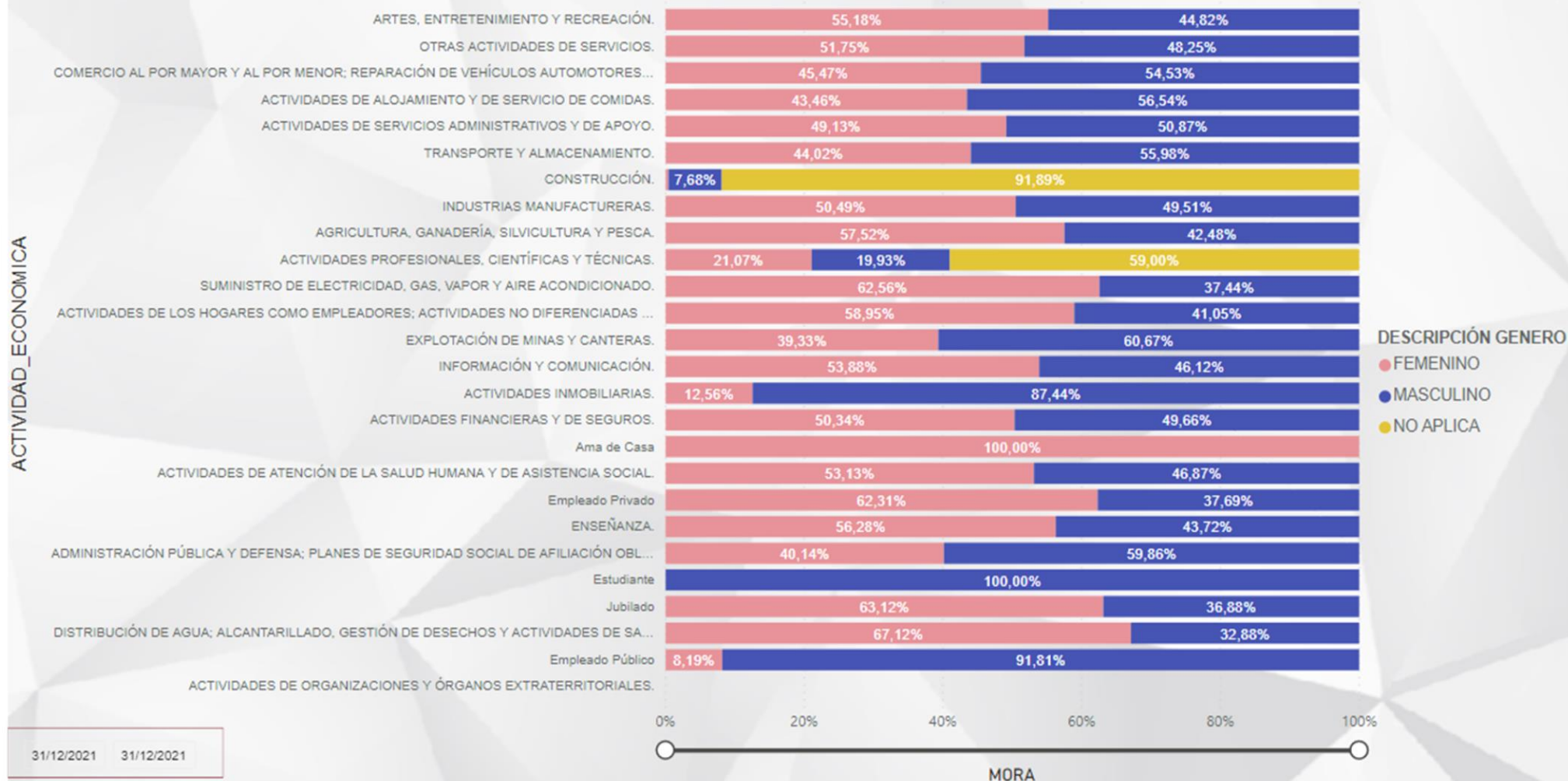
MORA POR DESCRIPCIÓN GÉNERO Y DESCRIPCIÓN GÉNERO

DESCRIPCIÓN GÉNERO ● FEMENINO ● MASCULINO ● NO APLICA



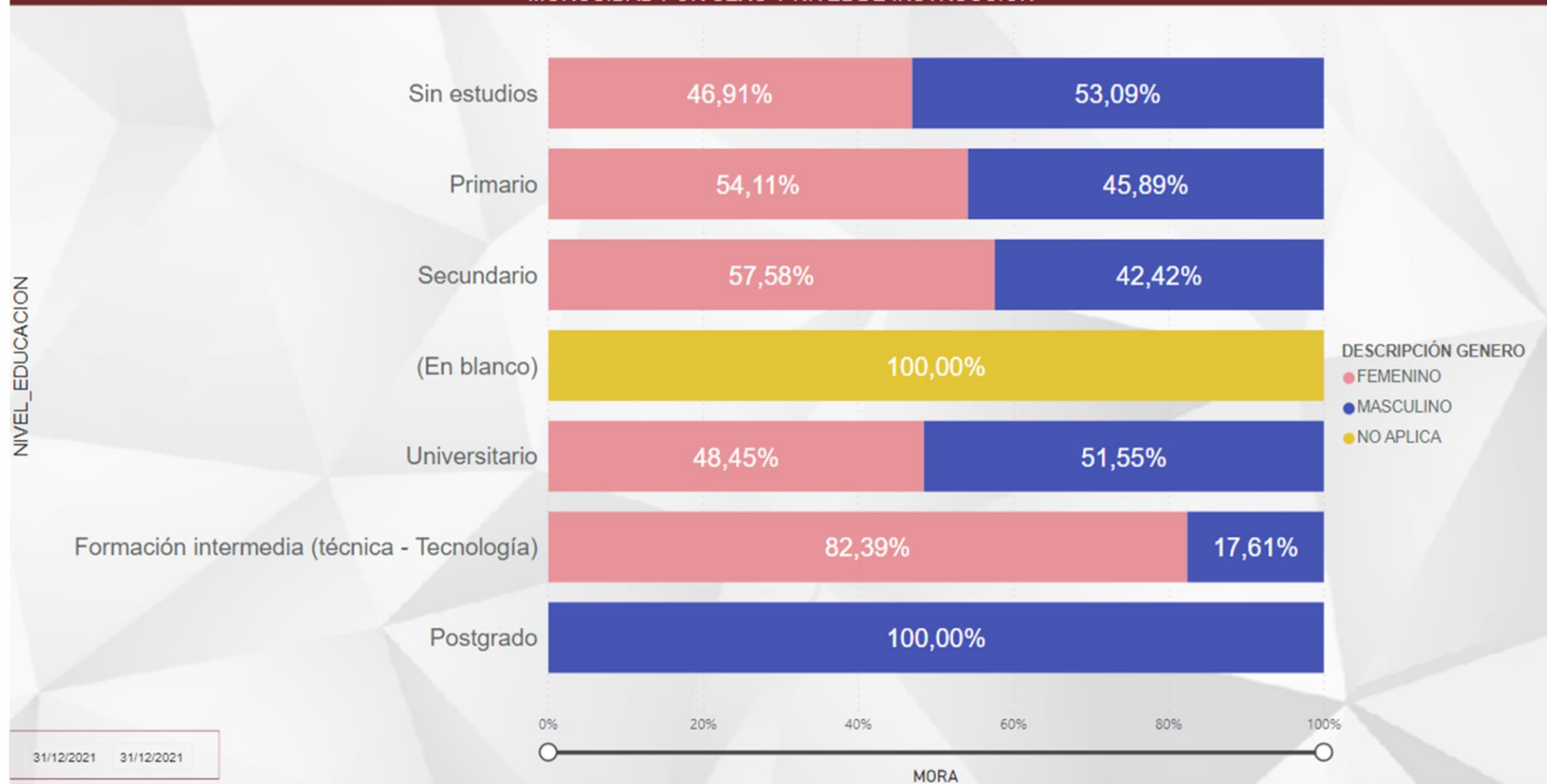
ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

MOROSIDAD POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA SUJETO



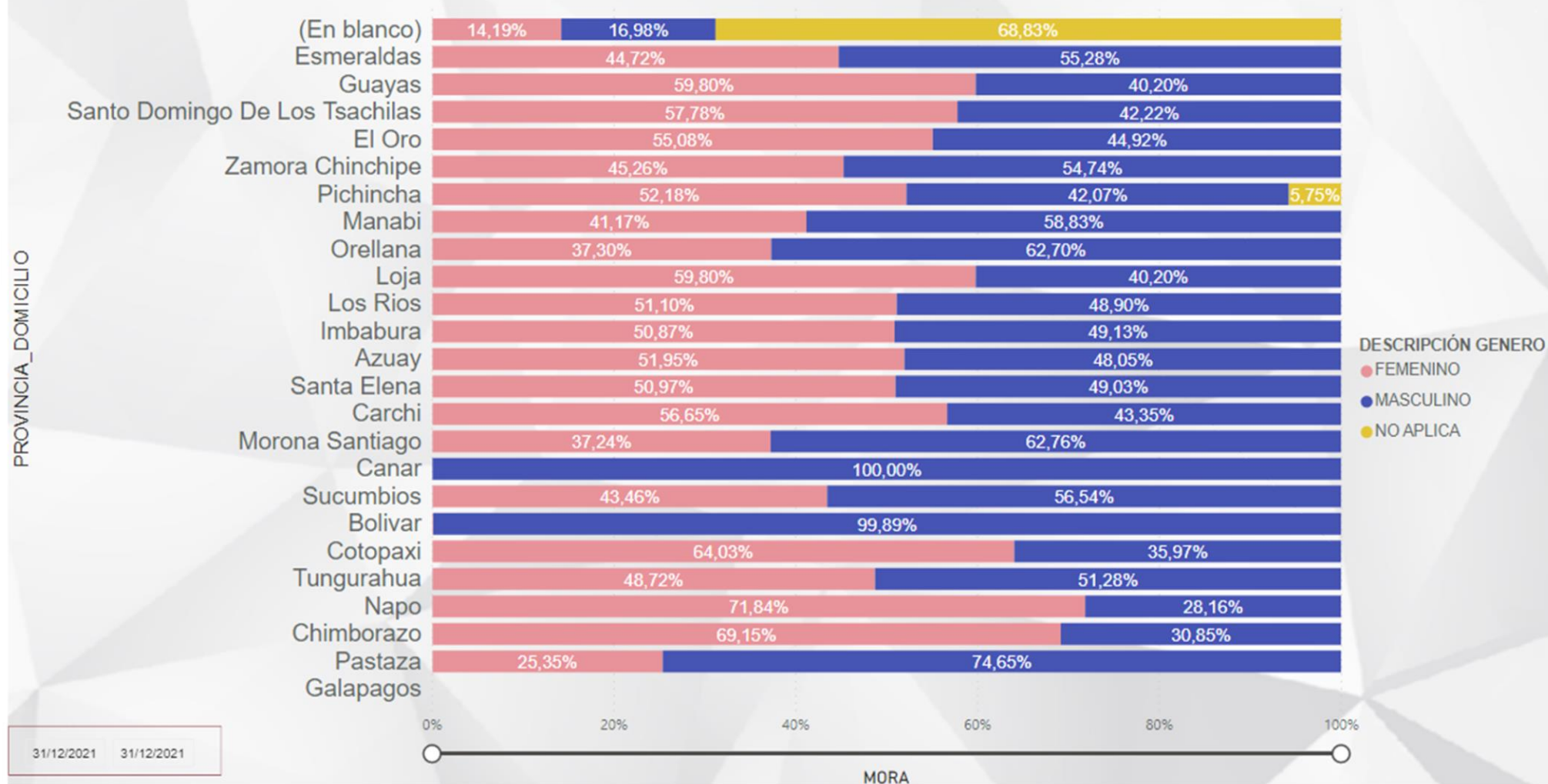
ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

MOROSIDAD POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN



ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

MOROSIDAD POR SEXO Y PROVINCIA DE DOMICILIO

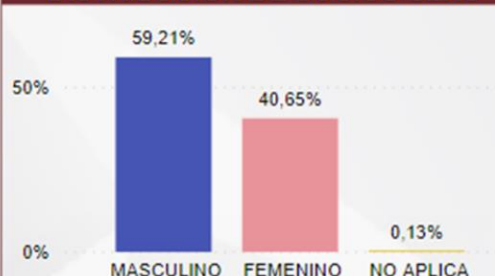


REPRESENTACIÓN

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS SEXO

FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA	Total
40,65%	59,21%	0,13%	100,00%

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS SEXO

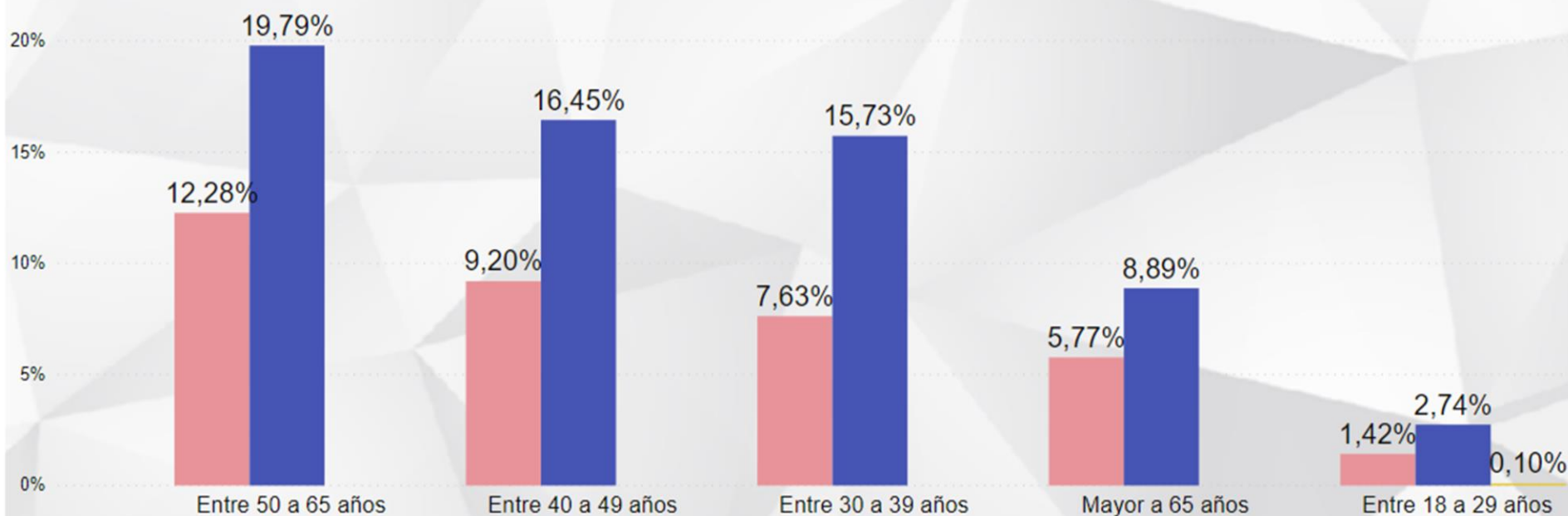


SALDO DE DEPÓSITOS POR SEXO Y POR TIPO DE CUENTA

Rango_Edad_Mercado	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA	Total
Entre 18 a 29 años	1,42%	2,74%	0,10%	4,26%
Entre 30 a 39 años	7,63%	15,73%		23,36%
Entre 40 a 49 años	9,20%	16,45%		25,65%
Entre 50 a 65 años	12,28%	19,79%		32,07%
Mayor a 65 años	5,77%	8,89%		14,65%
Total	36,30%	63,60%	0,10%	100,00%

SALDO DE DEPÓSITOS POR SEXO Y POR TIPO DE CUENTA

GENERO 1 ● FEMENINO ● MASCULINO ● NO APLICA

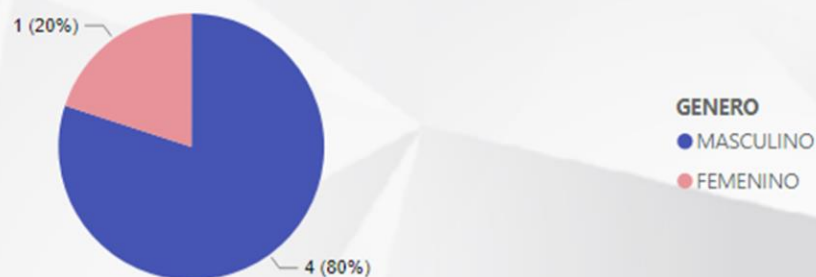


REPRESENTACIÓN

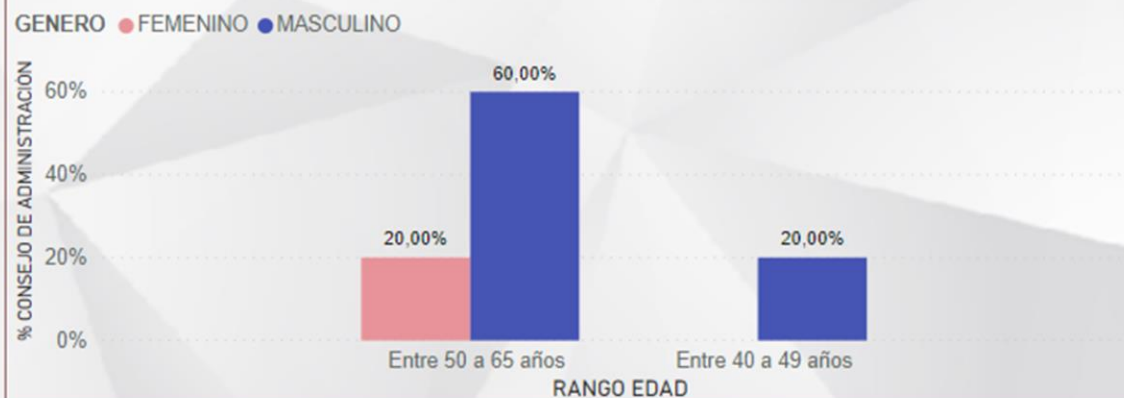
DATOS DE LA PERSONA QUE OCUPA LA PRESIDENCIA DE LA ENTIDAD

GENERO	RANGO EDAD	GRUPO ETNICO	ACTIVIDADE ECONOMICA	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	PROVINCIA DE DOMICILIO
MASCULINO	Entre 50 a 65 años	MESTIZO	Jubilado	Universitaria	PICHINCHA

DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

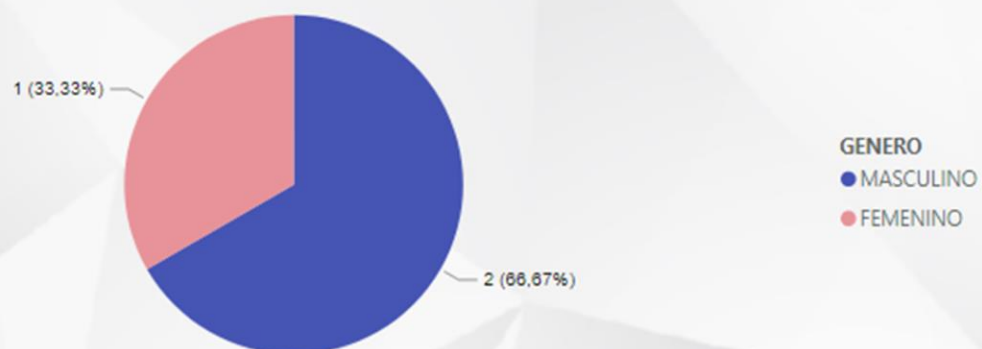


DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

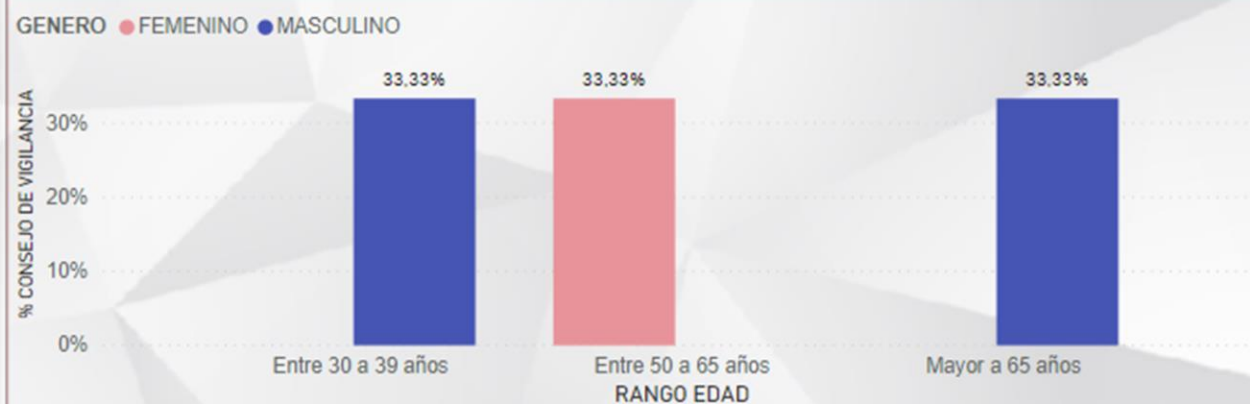


REPRESENTACIÓN

DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN EL CONSEJO DE VIGILANCIA

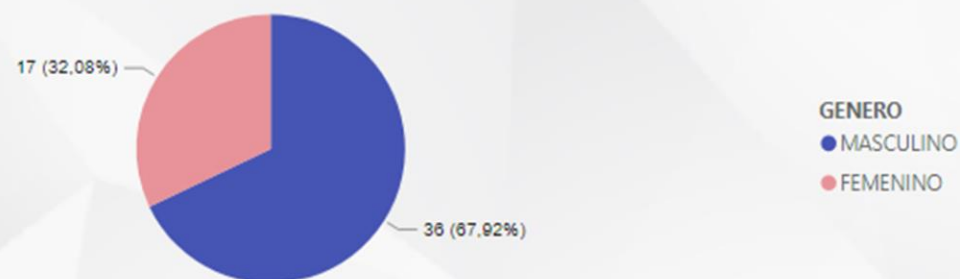


DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN EL CONSEJO DE VIGILANCIA

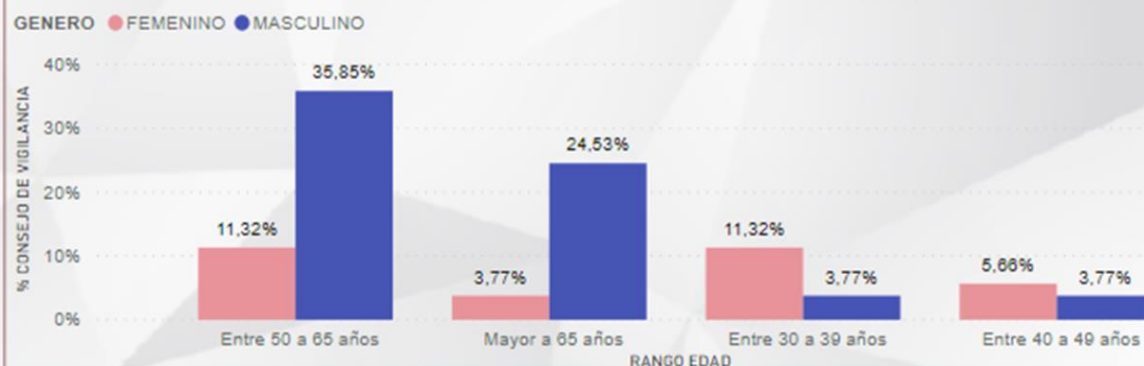


REPRESENTACIÓN

DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES



DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES



DATOS DE LA PERSONA EN POSICIÓN DE GERENTE

GENERO	RANGO EDAD	GRUPO ETNICO	ACTIVIDADE ECONOMICA	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	PROVINCIA DE DOMICILIO
MASCULINO	Entre 30 a 39 años	MESTIZO	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	Postgrado	PICHINCHA

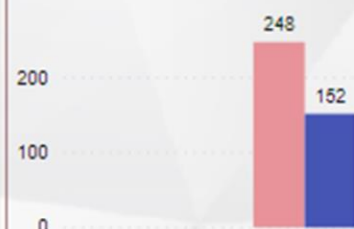
EDUCACIÓN FINANCIERA

ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO

MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
152	248	400

ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO

FEMENINO MASCULINO



ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

PROVINCIA	Suma de F	Suma de M	Suma de TOTAL
AZUAY	4	4	8
BOLIVAR	2	1	3
CAÑAR	7	1	8
CARCHI	5	0	5
CHIMBORAZO	45	19	64
COTOPAXI	4	0	4
EL ORO	4	1	5
ESMERALDAS	7	0	7
GUAYAS	11	9	20
IMBABURA	1	3	4
LOJA	8	4	12
LOS RÍOS	12	9	21
MANABI	11	5	16
MORONA SANTIAGO	12	12	24
NAPO	1	4	5
ORELLANA	13	12	25
PASTAZA	15	15	30
PICHINCHA	50	23	73
SANTA ELENA	0	1	1
STO DOMINGO	5	5	10
SUCUMBIOS	10	4	14
TUNGURAHUA	20	20	40
ZAMORA	1	0	1
Total	248	152	400