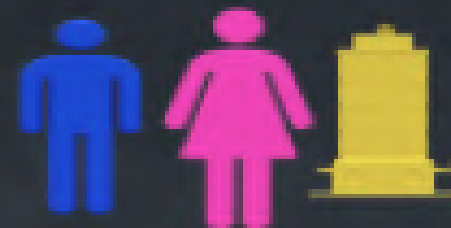


NORMA DE CONTROL PARA LA
PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS
DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y
USUARIOS FINANCIEROS DESDE LA
INCLUSIÓN FINANCIERA CON
PERSPECTIVA DE GÉNERO CON
CORTE AL 30/09/2025



La
29

COOPERATIVA
DE AHORRO
Y CRÉDITO
29 DE OCTUBRE



NUEVO
Horizonte

TÚ SI
cuentas

RESOLUCIÓN: SEPS -IGT-IGS-INFMR-INGINT-2021-0017

DEPÓSITO

ACCESO A CRÉDITO

REPRESENTACIÓN

EDUCACIÓN
FINANCIERA

OMPAÑA

SALDO POR SEXO-TIPO
CUENTA

SALDO POR SEXO Y
RANGO EDAD

SALDO POR SEXO Y
ACTIVIDAD
ECONÓMICA

SALDO POR SEXO Y
NIVEL INSTRUCCIÓN

SALDO POR SEXO Y
PROV. DOMICILIO

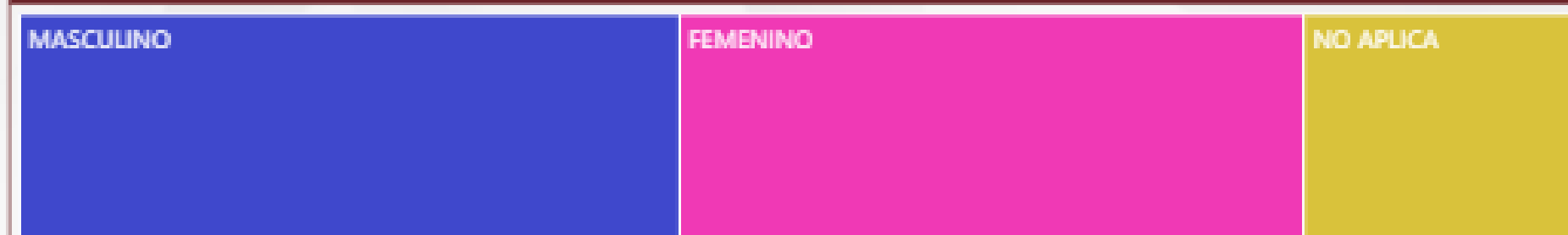
← PRINCIPAL

INDICADOR DE DEPÓSITOS AL 30/09/2025

SALDO DE DEPOSITOS POR SEXO

FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA	Total
\$415.082.952,16	\$439.071.444,75	\$177.621.989,82	\$1.031.776.386,73

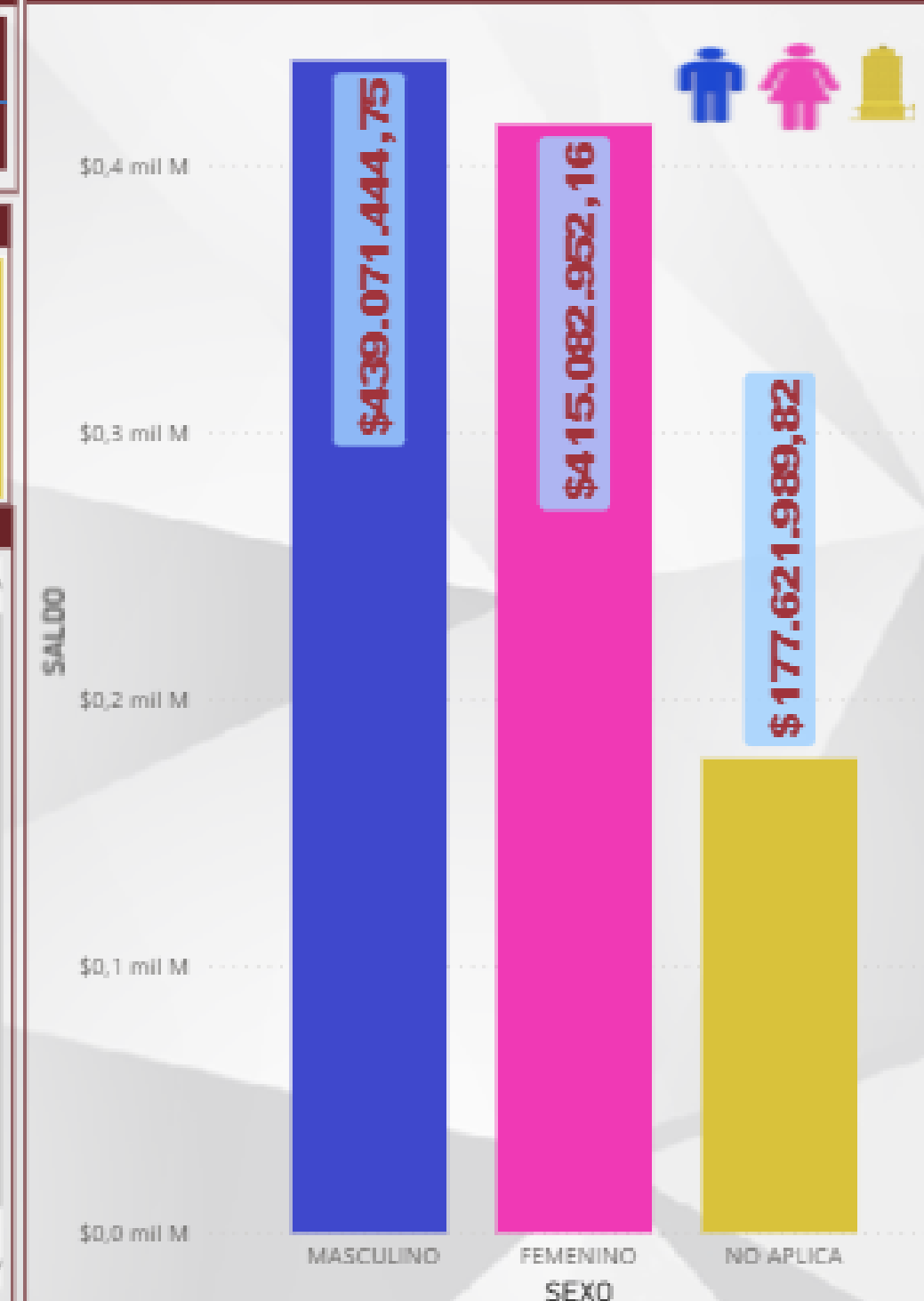
SALDO DE DEPOSITOS POR SEXO

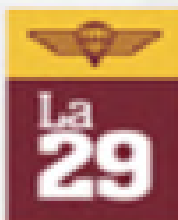


SALDO DE DEPÓSITOS POR SEXO Y POR TIPO DE CUENTA

PRODUCTO	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA	Total
DEPOSITO PLAZO FIJO	\$337.299.759,48	\$345.432.833,80	\$130.223.804,54	\$812.956.397,82
AHORROS SOCIO	\$33.253.299,38	\$55.030.087,77	\$1.648.918,29	\$89.932.305,42
AHORROS CLIENTE	\$22.101.457,05	\$17.068.880,60	\$45.598.297,93	\$84.768.615,58
AHORROS MEJOR FUTURO	\$12.857.787,28	\$12.725.482,82	\$123.843,54	\$25.707.073,62
AHORRO MUNDIALISTA29	\$8.227.417,11	\$8.224.947,17	\$11.004,89	\$12.463.368,97
AHORRO CESANTIA29	\$1.758.178,89	\$1.922.546,32		\$3.680.725,21
CUENTA AHORROS ANGELITOS	\$1.478.789,67	\$562.685,14		\$2.039.484,81
CUENTA ENCAJES	\$87.282,59	\$95.807,80		\$183.090,39
CUENTA ESPECIAL RECAUDACION	\$21.000,75	\$7.701,35	\$16.120,83	\$44.822,93
ALBORO CESANTIA FAMILIAR		\$504,00	\$504,00	\$1.008,00
Total	\$415.082.952,16	\$439.071.444,75	\$177.621.989,82	\$1.031.776.386,73

SALDO DE DEPOSITOS POR SEXO





SALDO POR SEXO-TIPO
CUENTA

SALDO POR SEXO Y
RANGO EDAD

SALDO POR SEXO Y
ACTIVIDAD
ECONÓMICA

SALDO POR SEXO Y
NIVEL INSTRUCCIÓN

SALDO POR SEXO Y
PROV. DOMICILIO

← PRINCIPAL

HORIZONTE NUEVO

INDICADOR DE DEPÓSITOS AL 30/09/2025

SALDO DE DEPÓSITOS POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD

Rango_Edad_Mercado	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA	Total
Mayor a 65 años	\$154.135.259,76	\$155.735.684,93		\$309.870.944,69
Entre 50 a 65 años	\$132.981.339,38	\$144.548.574,10		\$277.527.913,48
Entre 18 a 29 años	\$14.883.065,38	\$19.273.183,59	\$177.621.989,82	\$211.758.238,79
Entre 40 a 49 años	\$67.656.689,11	\$74.371.418,98		\$142.028.088,09
Entre 30 a 39 años	\$45.446.618,53	\$45.144.583,15		\$90.591.201,68
Total	\$415.082.952,16	\$439.071.444,75	\$177.621.989,82	\$1.031.776.386,73



“Para mayor información, referirse al Portal de datos interactivo de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria”.

SALDO POR SEXO-TIPO CUENTA

SALDO POR SEXO Y RANGO EDAD

SALDO POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

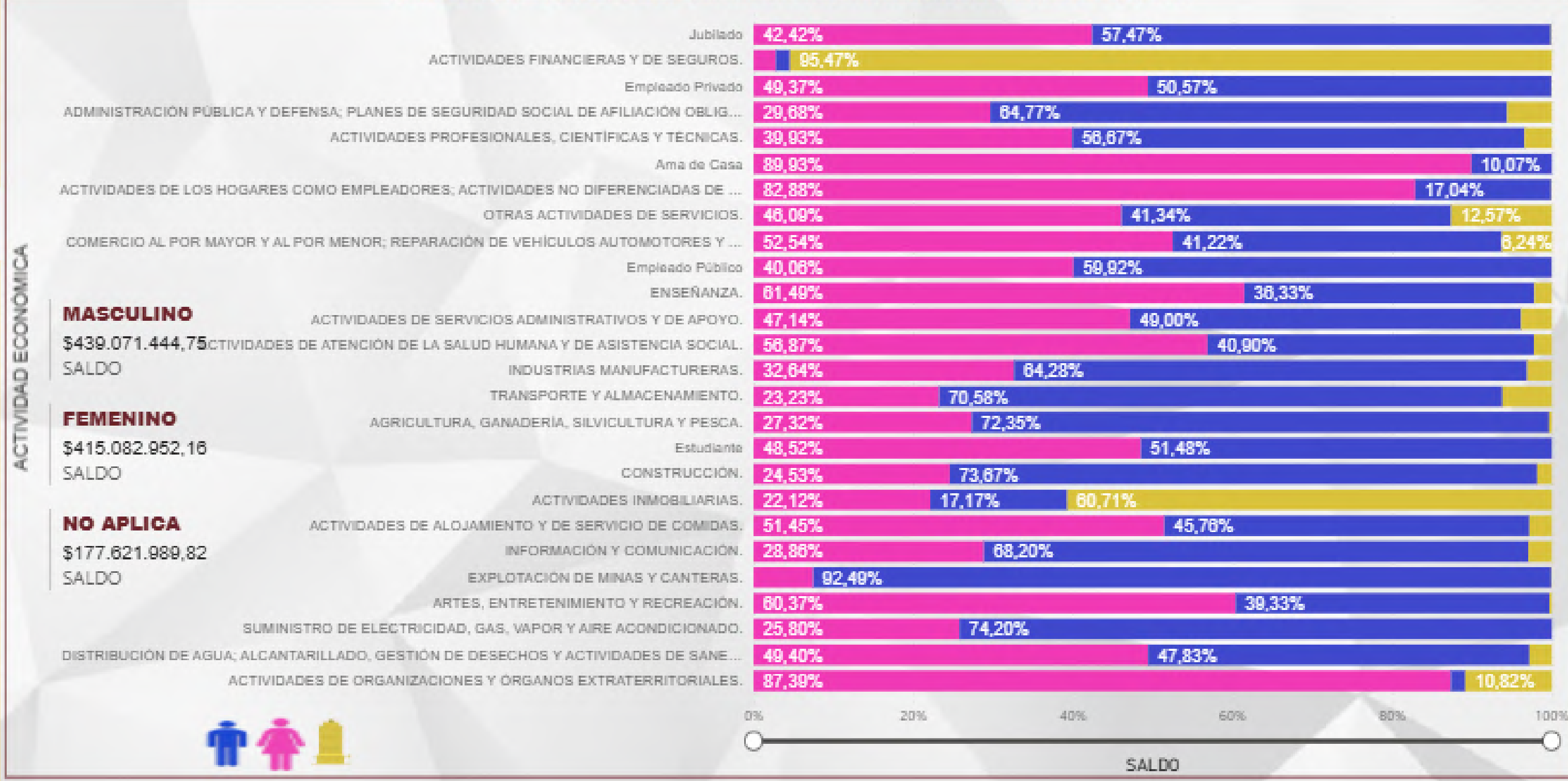
SALDO POR SEXO Y NIVEL INSTRUCCIÓN

SALDO POR SEXO Y PROV. DOMICILIO

← PRINCIPAL

INDICADOR DE DEPÓSITOS AL 30/09/2025

SALDO DE DEPÓSITOS POR SEXO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO



SALDO POR SEXO-TIPO
CUENTA

SALDO POR SEXO Y
RANGO EDAD

SALDO POR SEXO Y
ACTIVIDAD
ECONÓMICA

SALDO POR SEXO Y
NIVEL INSTRUCCIÓN

SALDO POR SEXO Y
PROV. DOMICILIO

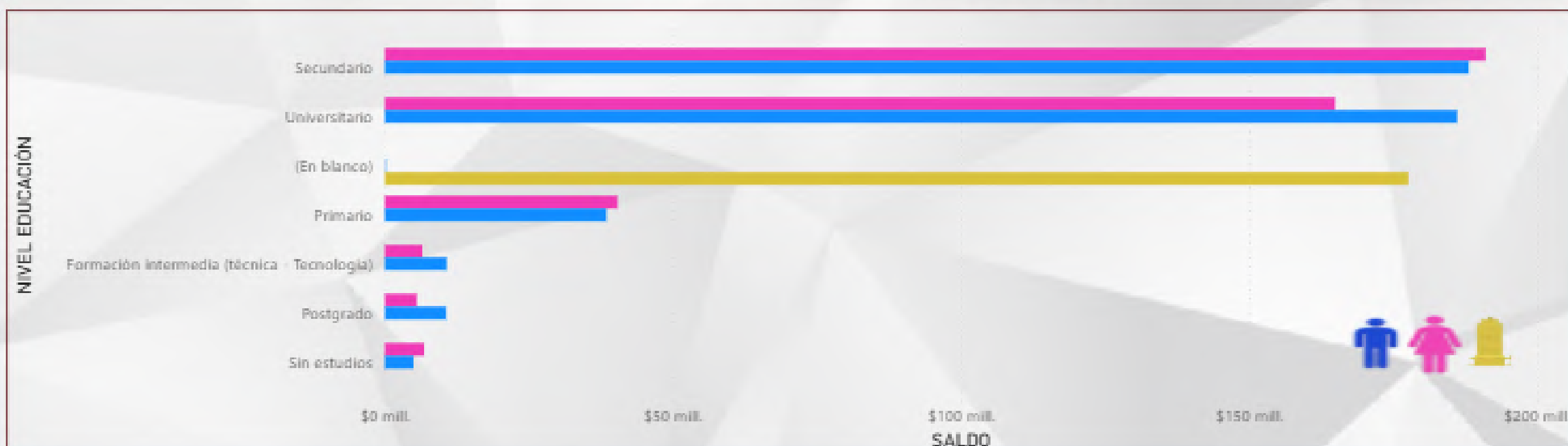
← PRINCIPAL

NUEVO
Horizonte

INDICADOR DE DEPÓSITOS AL 30/09/2025

SALDO DE DEPÓSITOS POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

NIVEL EDUCACIÓN	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA	Total
Secundario	\$190.979.041,55	\$188.127.004,01		\$379.106.045,56
Universitario	\$164.869.392,65	\$186.083.528,29		\$350.952.920,94
		\$35.000,00	\$177.621.989,82	\$177.656.989,82
Primario	\$40.357.166,90	\$38.452.517,99		\$78.809.684,89
Formación intermedia (técnica - Tecnología)	\$6.472.004,93	\$10.761.037,74		\$17.233.042,67
Postgrado	\$5.552.903,59	\$10.636.646,41		\$16.189.550,00
Sin estudios	\$8.852.442,54	\$4.975.710,31		\$11.828.152,85
Total	\$415.082.952,16	\$439.071.444,75	\$177.621.989,82	\$1.031.776.386,73



SALDO POR SEXO-TIPO
CUENTA

SALDO POR SEXO Y
RANGO EDAD

SALDO POR SEXO Y
ACTIVIDAD
ECONÓMICA

SALDO POR SEXO Y
NIVEL INSTRUCCIÓN

SALDO POR SEXO Y
PROV. DOMICILIO

← PRINCIPAL

INDICADOR DE DEPÓSITOS AL 30/09/2025

SALDO DE DEPÓSITOS POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

MASCULINO

\$439.071.444,75

SALDO

FEMENINO

\$415.082.952,16

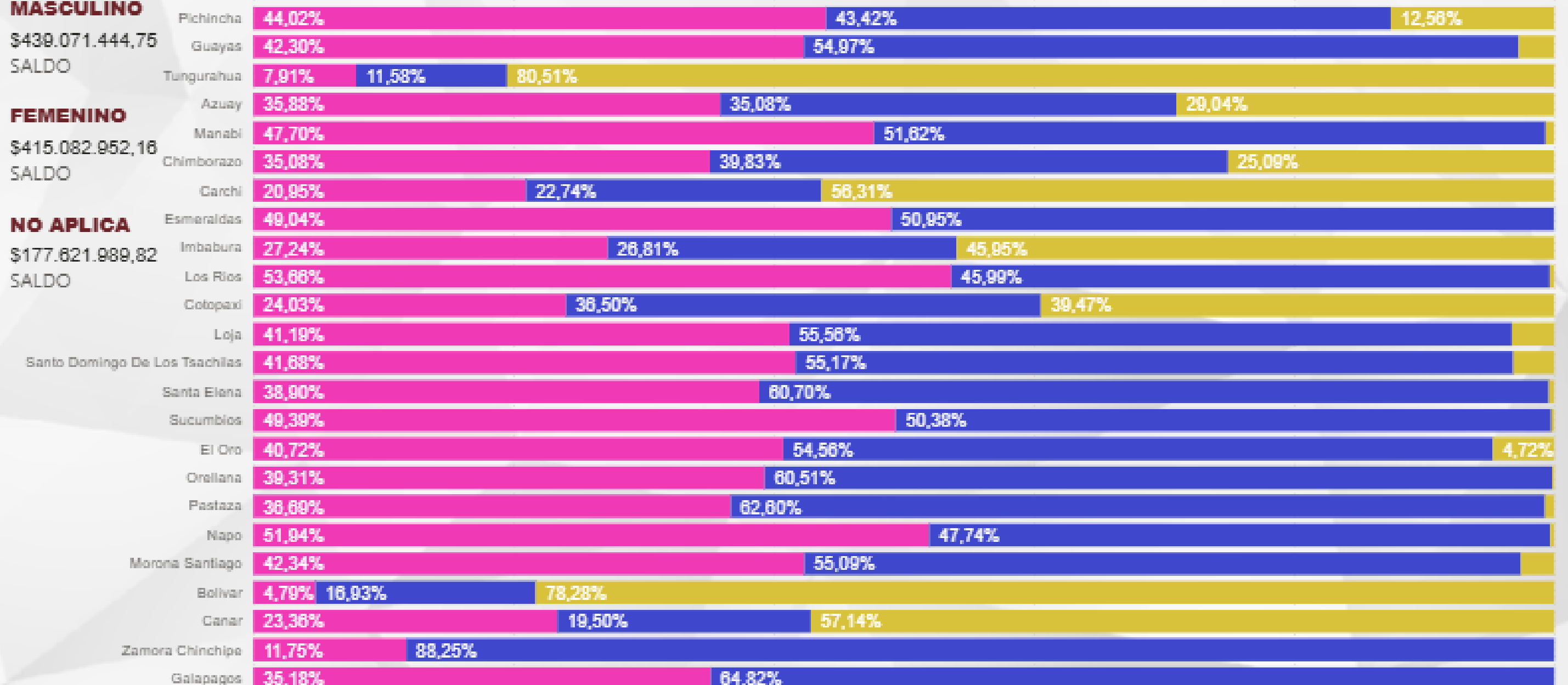
SALDO

NO APLICA

\$177.821.989,82

SALDO

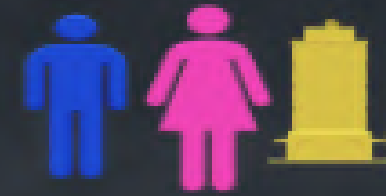
PROVINCIA DOMICILIO



0% 20% 40% 60% 80% 100%

SALDO







La
29

COOPERATIVA
DE AHORRO
Y CRÉDITO
29 DE OCTUBRE

NUEVO
Horizonte

TÚ SI
cuentas

TE ACOMPAÑA

% ACCESO CRÉDITO

MONTO CRÉDITO

MOROSIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS
DE CRÉDITO POR
PROVINCIA

← PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO ↩

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

FECHA DE LIQUIDACION

01/07/2025 30/09/2025

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR TIPO DE CRÉDITO POR SEXO

TIPO DE CRÉDITO	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA	Total
Consumo	88,03%	88,55%		88,30%
Microcredito De Acumulacion Simple	8,06%	7,28%		7,62%
Microcredito Minorista	2,26%	2,30%		2,28%
Inmobiliario	1,06%	1,07%		1,06%
Microcredito De Acumulacion Ampliada	0,60%	0,80%		0,71%
Productivo Corporativo			50,00%	0,01%
Productivo Empresarial			50,00%	0,01%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

GRÁFICO PORCENTUAL DE CRÉDITOS CONCEDIDOS POR TIPO DE SEXO

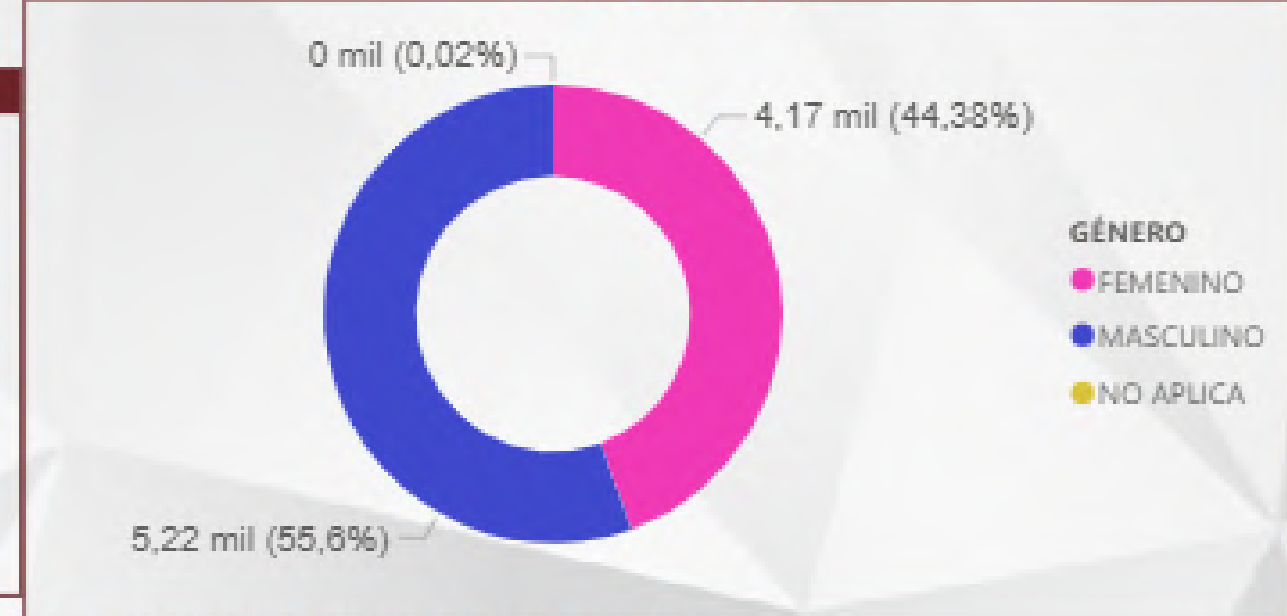


GRÁFICO PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR TIPO DE CRÉDITO POR SEXO



ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO RANGO EDAD

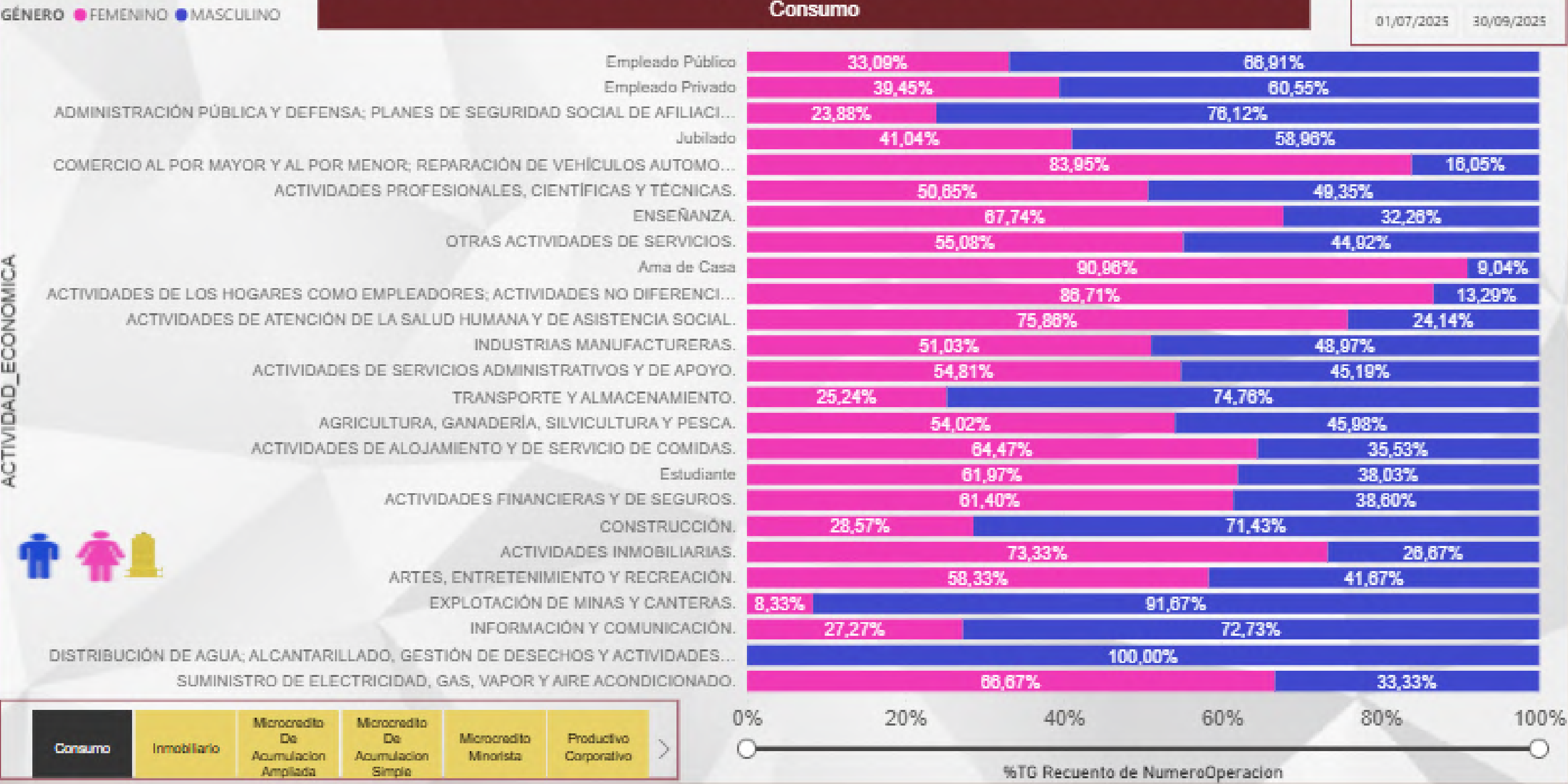
ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO POR PROVINCIA

PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, TIPO DE CREDITO Y POR ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO



ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO POR PROVINCIA

PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

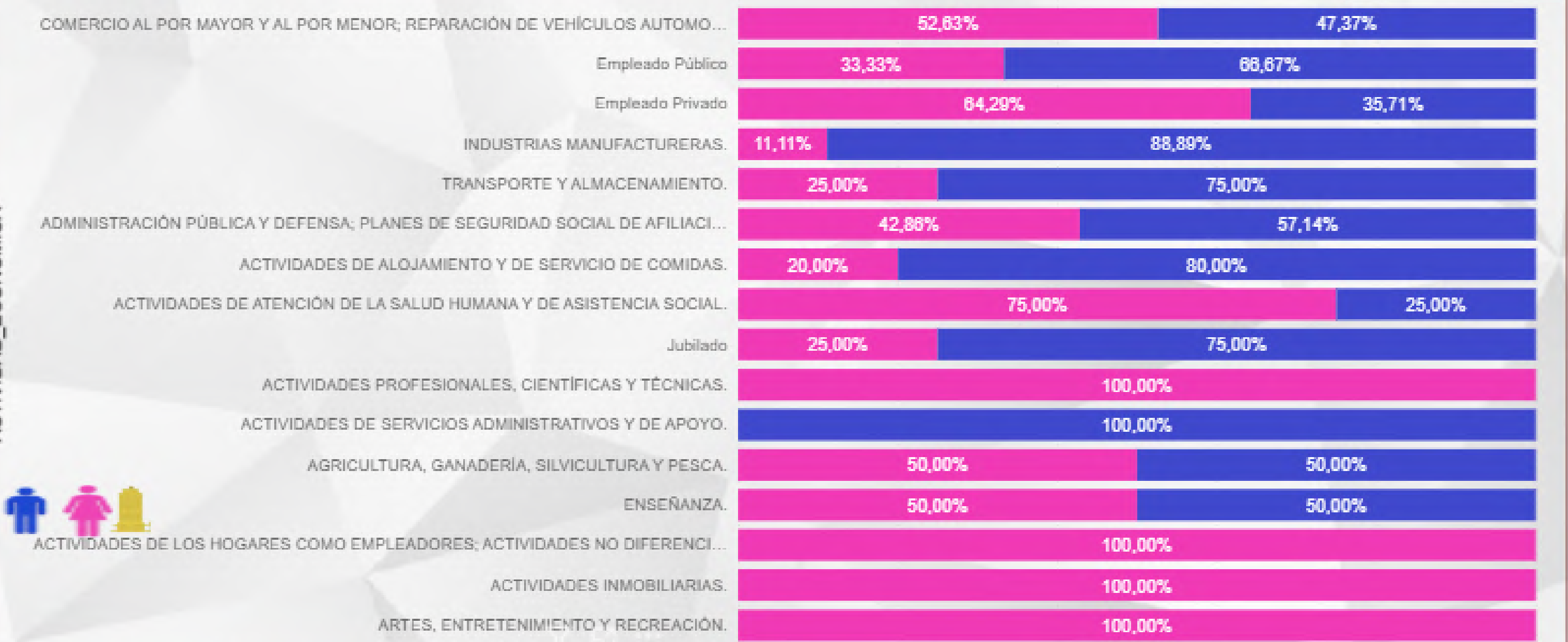
PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, TIPO DE CRÉDITO Y POR ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO

GÉNERO FEMENINO MASCULINO

Inmobiliario

01/07/2025 30/09/2025

ACTIVIDAD_ECONOMICA

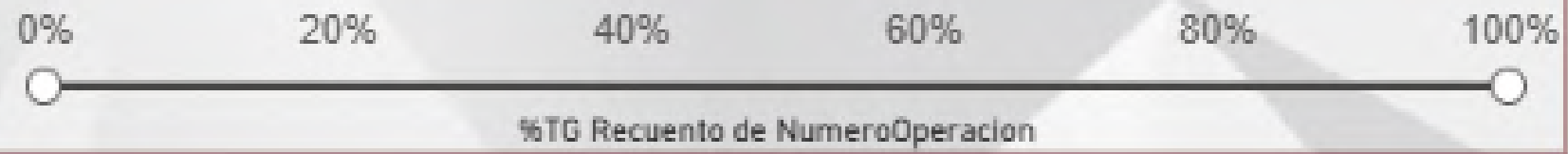


ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.

ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.

- Consumo
- Inmobiliario
- Microcredito De Acumulacion Ampliada
- Microcredito De Acumulacion Simple
- Microcredito Minorista
- Productivo Corporativo





La
29

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS
DE CRÉDITO POR
PROVINCIA



PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO ↩

NUEVO
Horizonte

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, TIPO DE CREDITO Y POR ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO

GÉNERO ● FEMENINO ● MASCULINO

Microcredito De Acumulacion Ampliada

01/07/2025

30/09/2025

ACTIVIDAD_ECONOMICA



COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMO...

43,90%

56,10%

INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.

33,33%

66,67%

TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.

16,67%

83,33%

AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.

100,00%

ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.

66,67%

33,33%

ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.

100,00%

Empleado Privado

100,00%

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

100,00%

0%

20%

40%

60%

80%

100%

%TG Recuento de NumeroOperacion

Consumo

Inmobiliario

Microcredito
De
Acumulacion
Ampliada

Microcredito
De
Acumulacion
Simple

Microcredito
Minorista

Productivo
Corporativo



“Para mayor información, referirse al Portal de datos interactivo de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria”.

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS
DE CRÉDITO POR
PROVINCIA

← PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO ↻

NUEVO
Horizonte

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, TIPO DE CRÉDITO Y POR ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

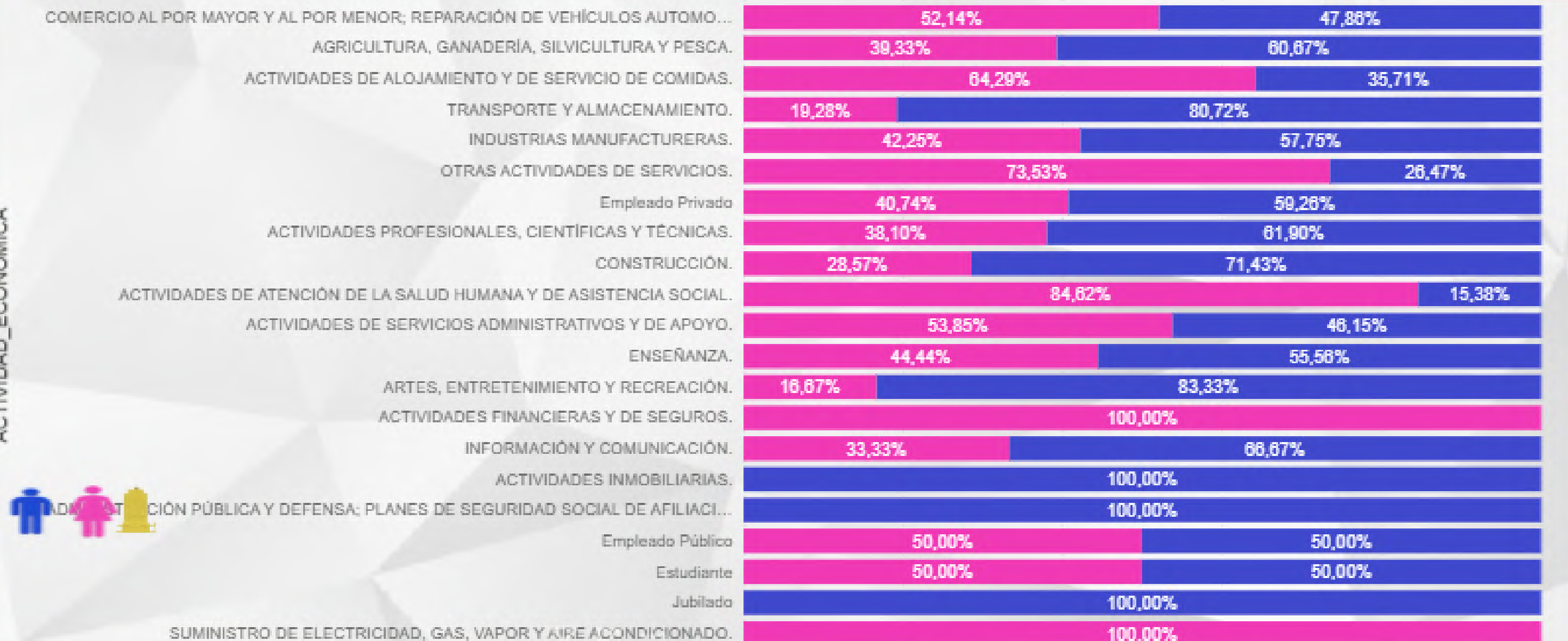
GÉNERO ● FEMENINO ● MASCULINO

Microcredito De Acumulacion Simple

01/07/2025

30/09/2025

ACTIVIDAD_ECONOMICA



Consumo

Inmobiliario

Microcredito
De
Acumulacion
Ampliada

Microcredito
De
Acumulacion
Simple

Microcredito
Minorista

Productivo
Corporativo

0%

20%

40%

60%

80%

100%

%TG Recuento de NumeroOperacion

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS
DE CRÉDITO POR
PROVINCIA

← PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO ↩

NUEVO
Horizonte

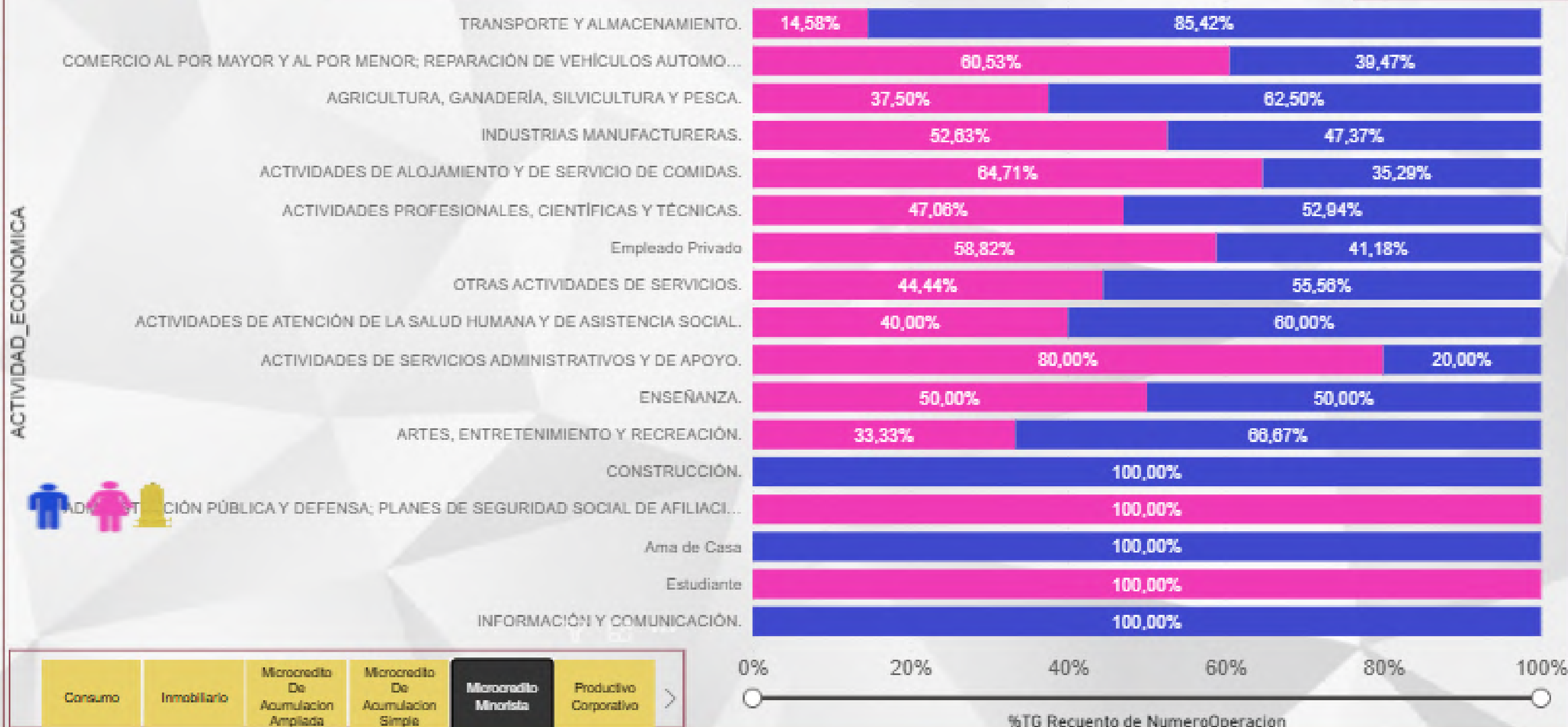
INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, TIPO DE CREDITO Y POR ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO

GÉNERO ● FEMENINO ● MASCULINO

Microcredito Minorista

01/07/2025 30/09/2025





ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS
DE CRÉDITO POR
PROVINCIA

← PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO ↶

NUEVO
Horizonte

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, TIPO DE CREDITO Y POR ACTIVIDAD ECONOMICA DEL SUJETO

GÉNERO ● NO APLICA

Productivo Corporativo

01/07/2025 30/09/2025

ACTIVIDAD_ECONOMICA

ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.

100,00%



Consumo

Inmobiliario

Microcredito
De
Acumulacion
Ampliada

Microcredito
De
Acumulacion
Simple

Microcredito
Minorista

Productivo
Corporativo

40%

60%

80%

100%

%TG Recuento de NumeroOperacion

“Para mayor información, referirse al Portal de datos interactivo de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria”.

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO POR PROVINCIA

PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO

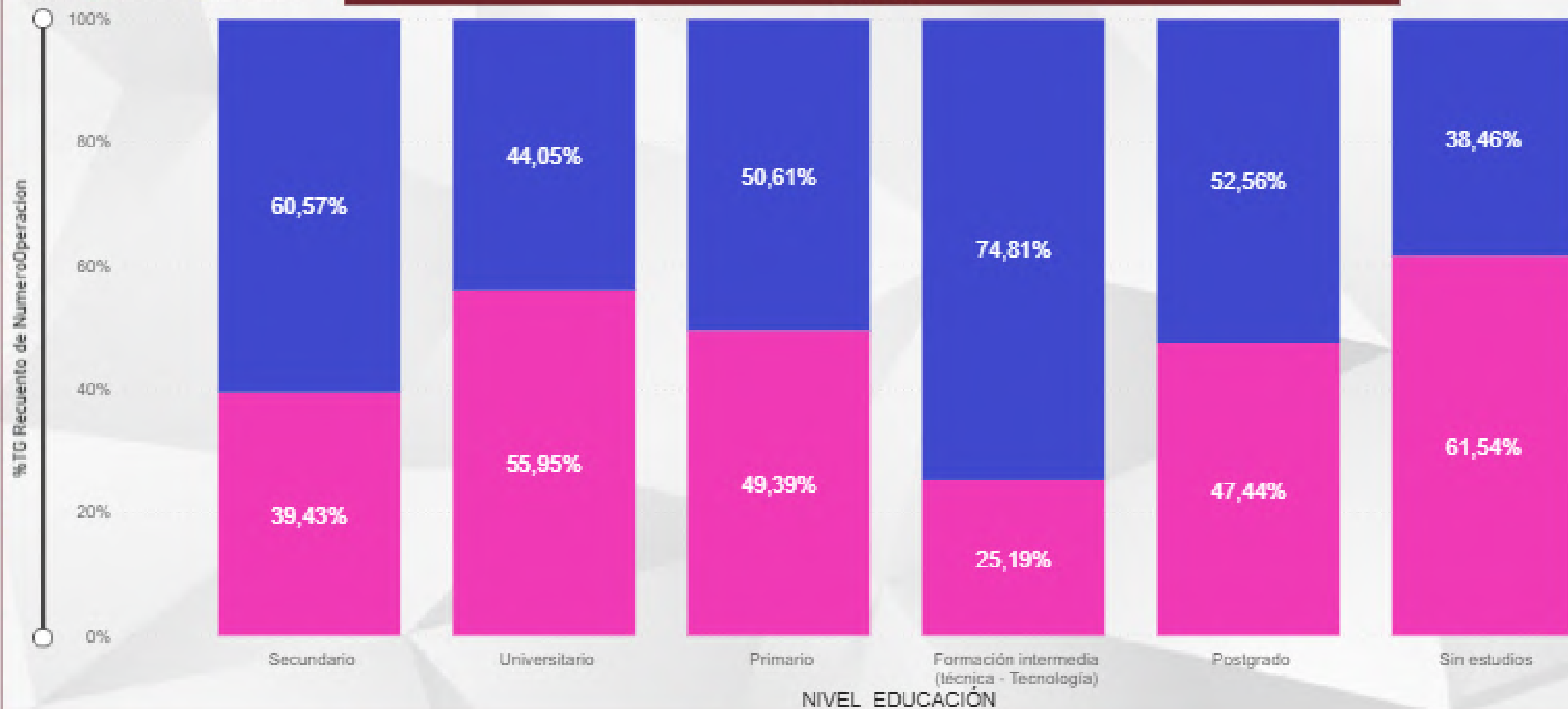
NUEVO Horizonte

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CREDITO Y NIVEL DE INSTRUCCION

GÉNERO ● FEMENINO ● MASCULINO

Consumo



Consumo

Inmobiliario

Microcredito De Acumulacion Ampliada

Microcredito De Acumulacion Simple

Microcredito Minorista

Productivo Corporativo



01/07/2025 30/09/2025

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO POR PROVINCIA

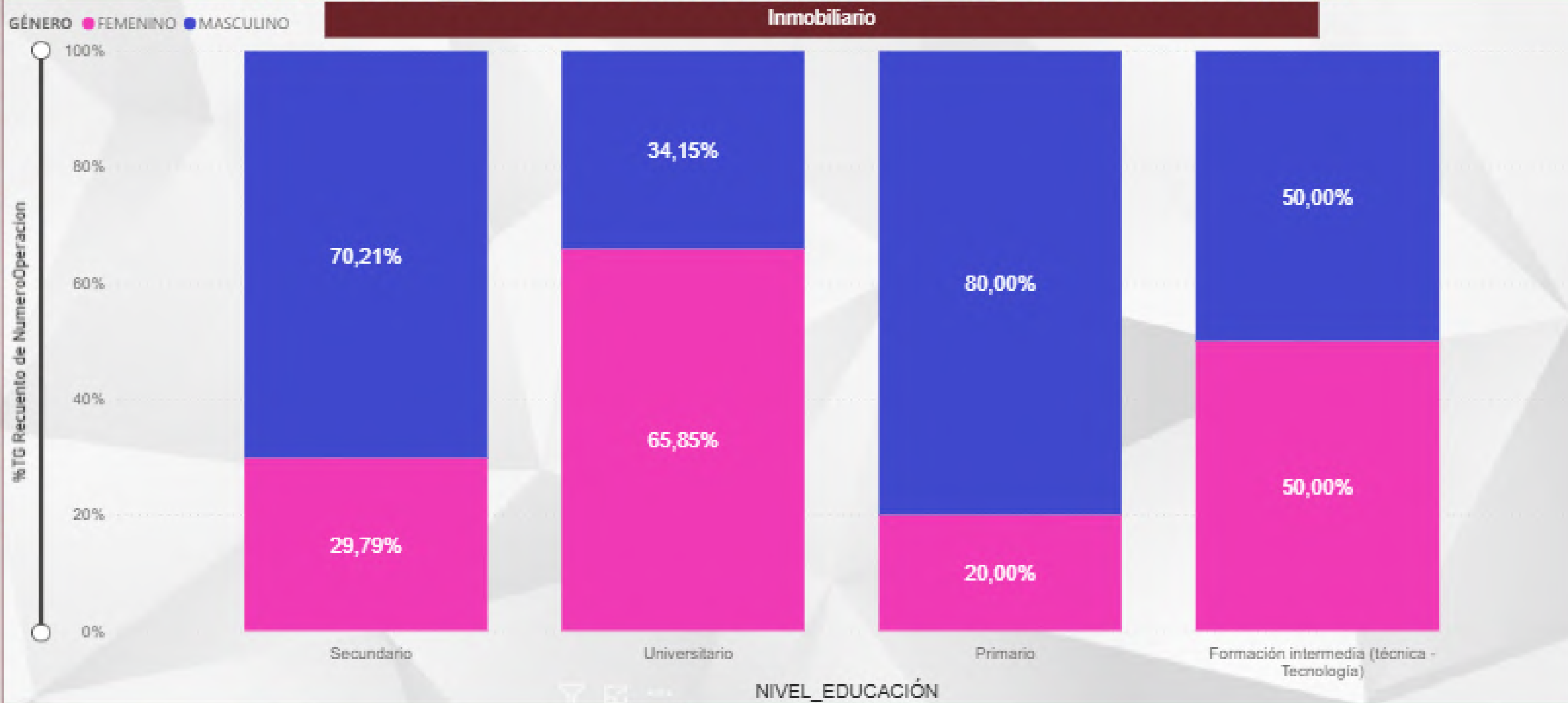
← PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO ↩

NUEVO Horizonte

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CREDITO Y NIVEL DE INSTRUCCION



Consumo

Inmobiliario

Microcredito
De
Acumulacion
Ampliada

Microcredito
De
Acumulacion
Simple

Microcredito
Minorista

Productivo
Corporativo



01/07/2025

30/09/2025

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO POR PROVINCIA

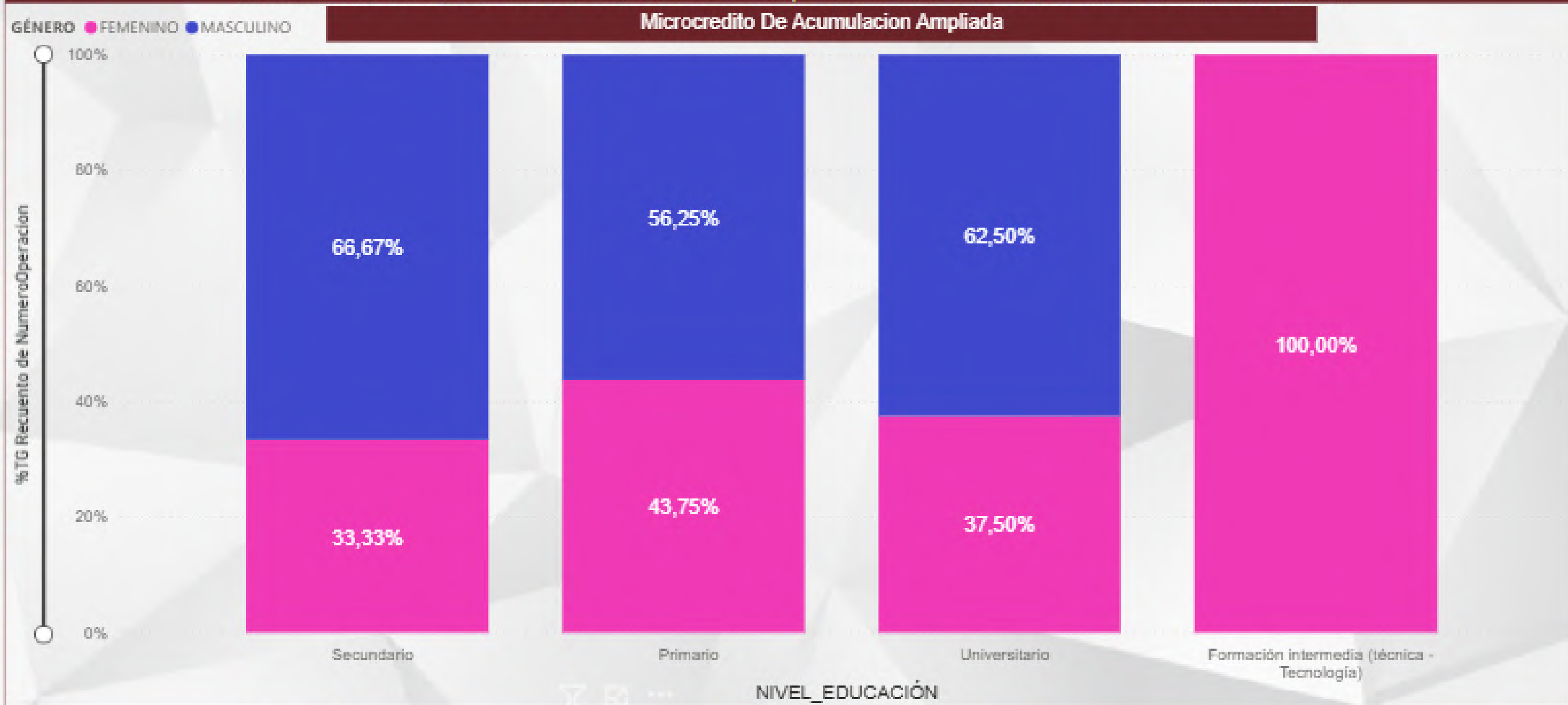
PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO

NUEVO Horizonte

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CREDITO Y NIVEL DE INSTRUCCION



Consumo

Inmobiliario

Microcredito De Acumulacion Ampliada

Microcredito De Acumulacion Simple

Microcredito Minorista

Productivo Corporativo



01/07/2025

30/09/2025



La
29

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS
DE CRÉDITO POR
PROVINCIA

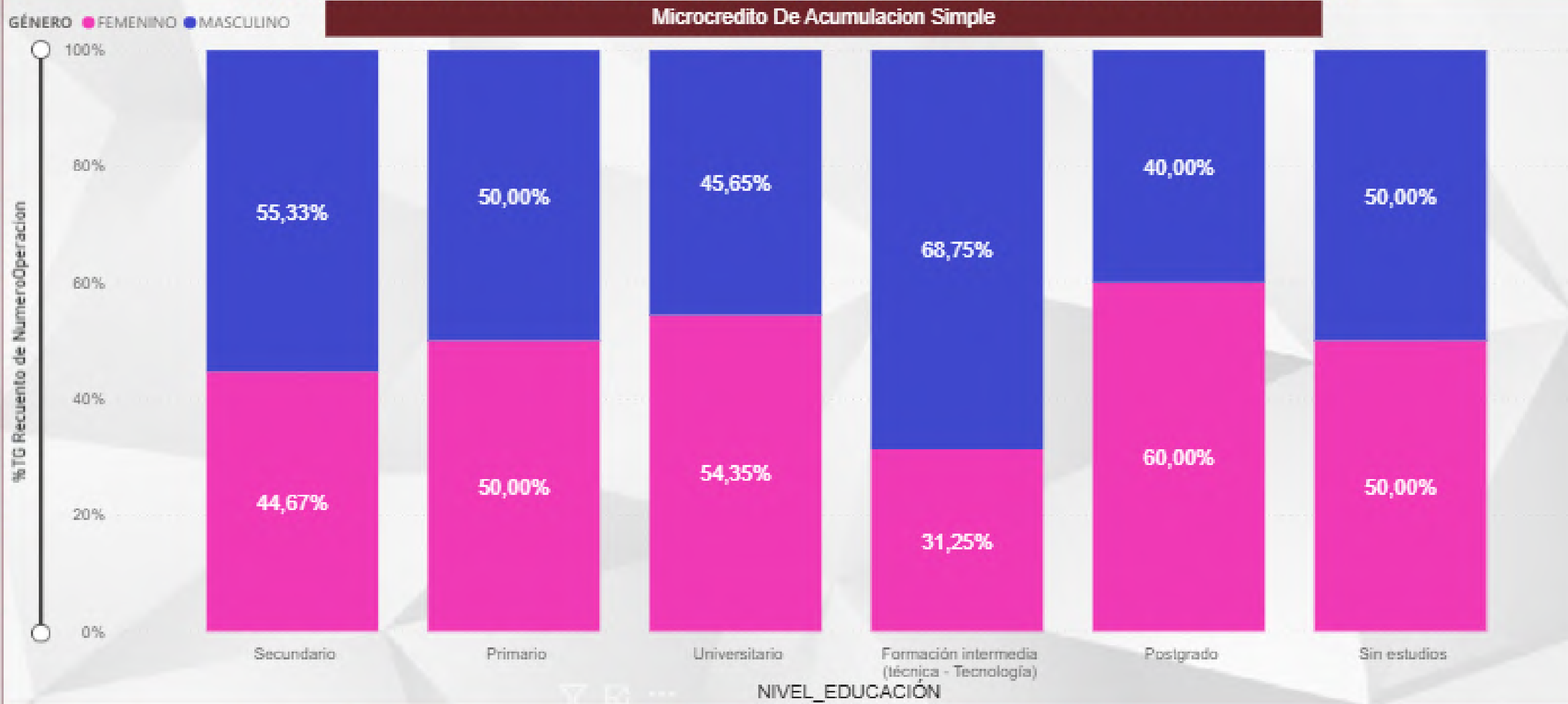
← PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO ↩

NUEVO
Horizonte

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CRÉDITO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN



Consumo

Inmobiliario

Microcredito
De
Acumulacion
Ampliada

Microcredito
De
Acumulacion
Simple

Microcredito
Minorista

Productivo
Corporativo



01/07/2025

30/09/2025

“Para mayor información, referirse al Portal de datos interactivo de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria”.

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO POR PROVINCIA

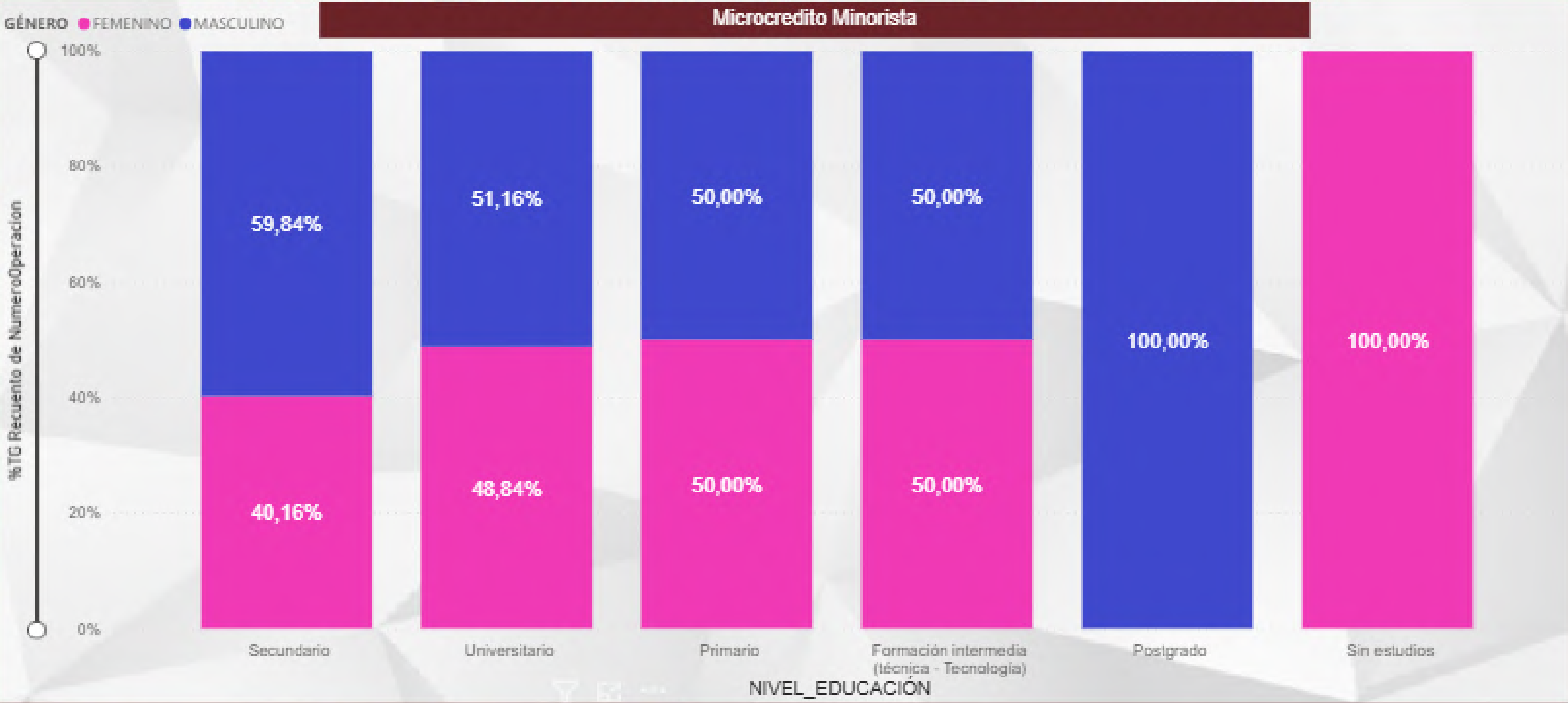
PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO

HORIZONTE

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CRÉDITO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN



- Consumo
- Inmobiliario
- Microcredito De Acumulacion Ampliada
- Microcredito De Acumulacion Simple
- Microcredito Minorista**
- Productivo Corporativo



01/07/2025 30/09/2025

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO POR PROVINCIA

← PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO ↩

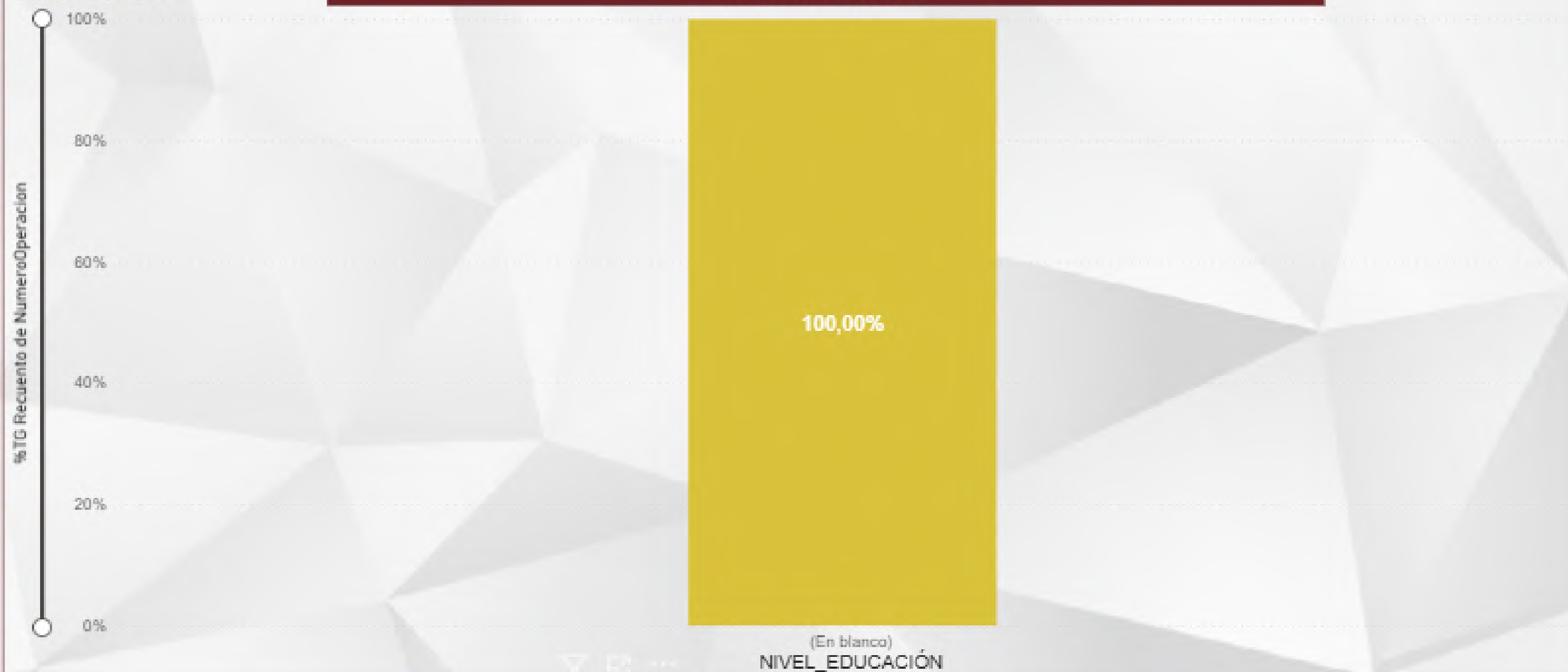
NUEVO Horizonte

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CREDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CREDITO Y NIVEL DE INSTRUCCION

GÉNERO ● NO APLICA

Productivo Corporativo



Consumo

Inmobiliario

Microcredito De Acumulacion Ampliada

Microcredito De Acumulacion Simple

Microcredito Minorista

Productivo Corporativo



01/07/2025 30/09/2025



La
29

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS
DE CRÉDITO POR
PROVINCIA

← PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO ↩

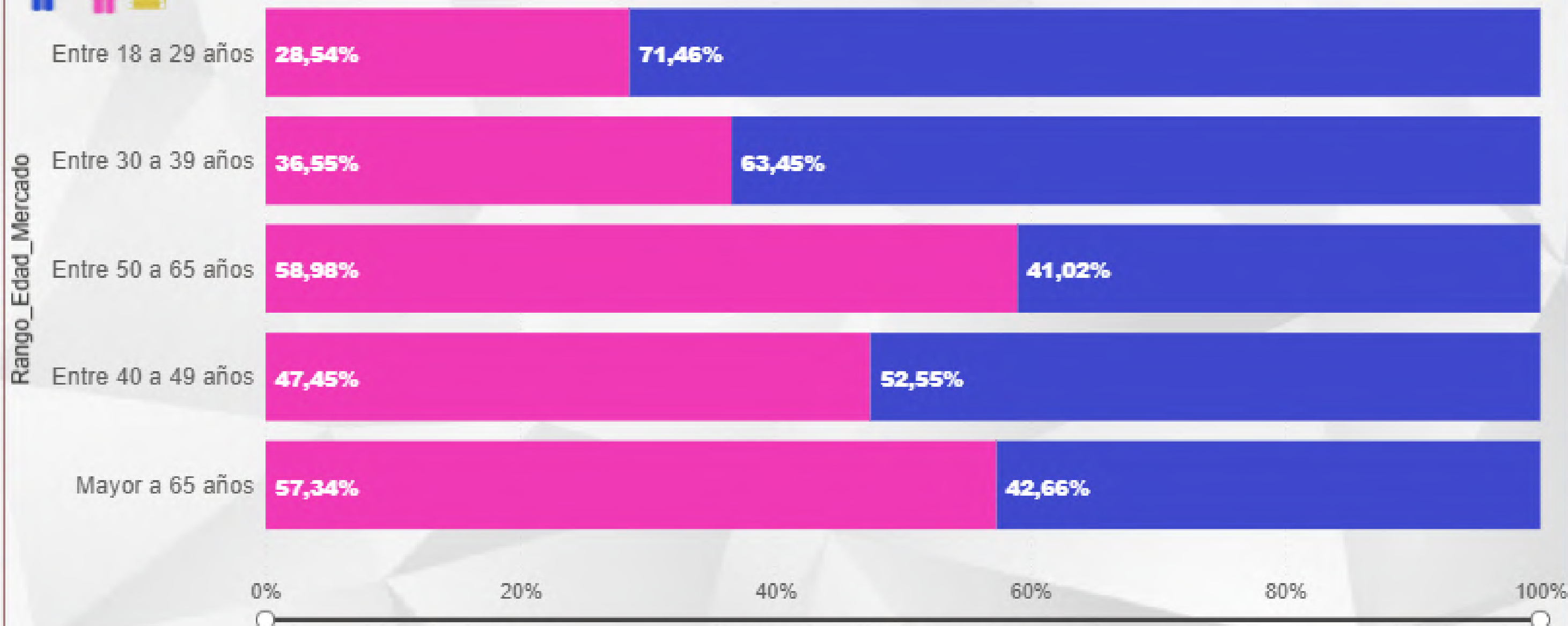
NUEVO
Horizonte

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CRÉDITO Y POR RANGO DE EDAD



Consumo



%TG Recuento de NumeroOperacion

Consumo

Inmobiliario

Microcredito De
Acumulacion Ampliada

Microcredito De
Acumulacion Simple

Microcredito Minorista

Productivo Corporativo

Productivo Empresarial

01/07/2025

30/09/2025

“Para mayor información, referirse al Portal de datos interactivo de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria”.

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO POR PROVINCIA

← PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO ↩

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CRÉDITO Y POR RANGO DE EDAD



Inmobiliario

Rango_Edad_Mercado

Entre 30 a 39 años

39,39%

60,61%

Entre 40 a 49 años

46,15%

53,85%

Entre 50 a 65 años

47,83%

52,17%

Entre 18 a 29 años

42,86%

57,14%

Mayor a 65 años

50,00%

50,00%

0%

20%

40%

60%

80%

100%

%TG Recuento de NumeroOperacion

Consumo

Inmobiliario

Microcredito De Acumulacion Ampliada

Microcredito De Acumulacion Simple

Microcredito Minorista

Productivo Corporativo

Productivo Empresarial

01/07/2025

30/09/2025

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO RANGO EDAD

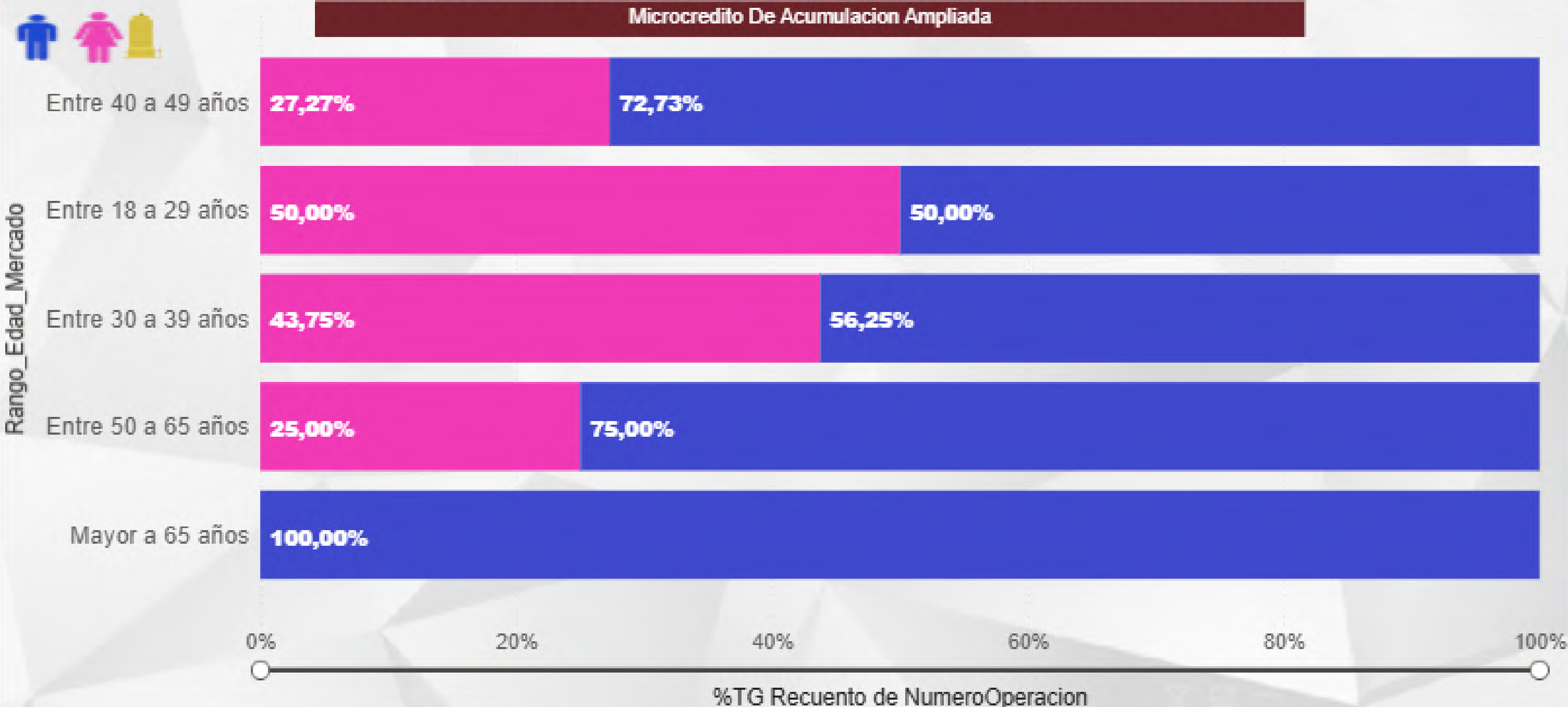
ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO POR PROVINCIA

PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CRÉDITO Y POR RANGO DE EDAD



Consumo

Inmobiliario

Microcredito De Acumulacion Ampliada

Microcredito De Acumulacion Simple

Microcredito Minorista

Productivo Corporativo

Productivo Empresarial

01/07/2025

30/09/2025

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO RANGO EDAD

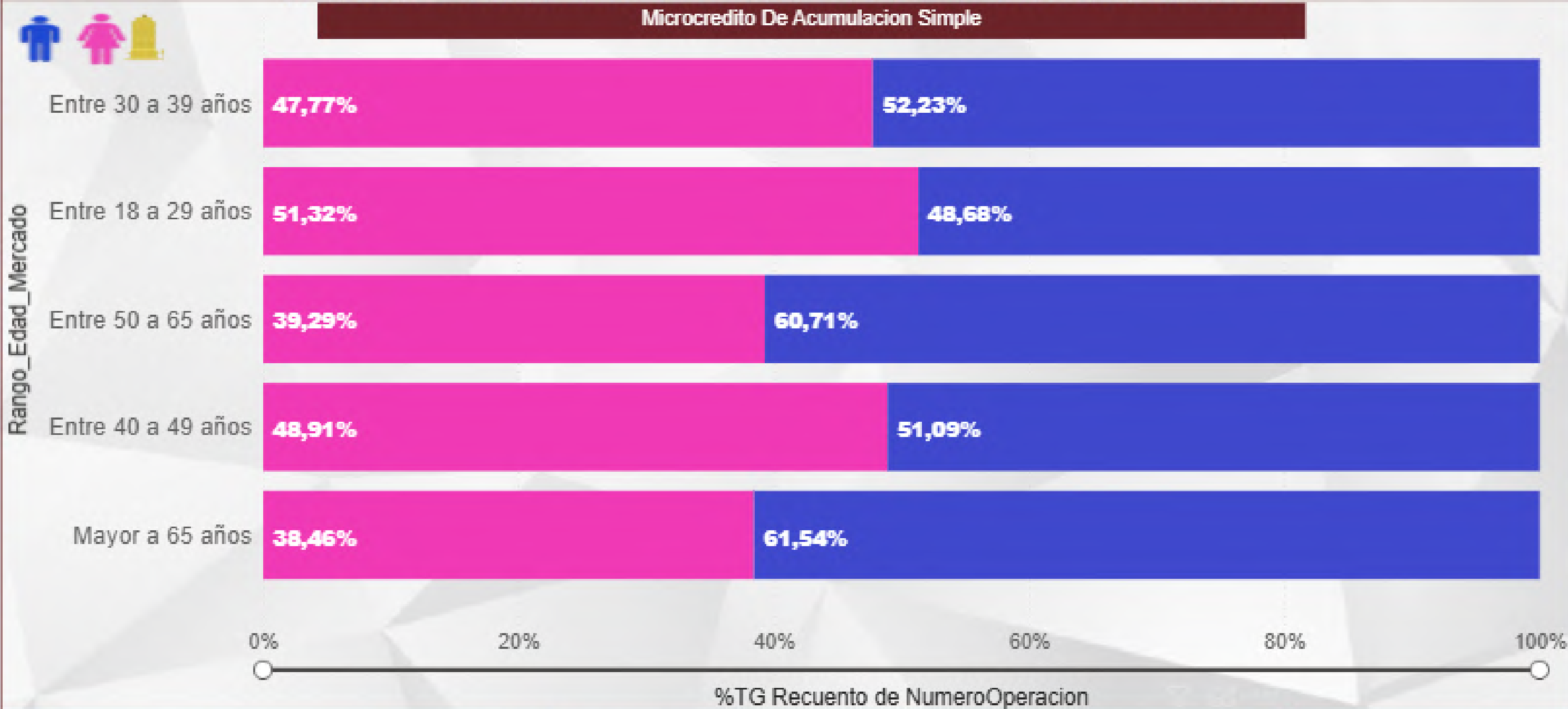
ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO POR PROVINCIA

← PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO ↩

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CRÉDITO Y POR RANGO DE EDAD



Consumo

Inmobiliario

Microcredito De Acumulacion Ampliada

Microcredito De Acumulacion Simple

Microcredito Minorista

Productivo Corporativo

Productivo Empresarial

01/07/2025

30/09/2025

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO POR PROVINCIA

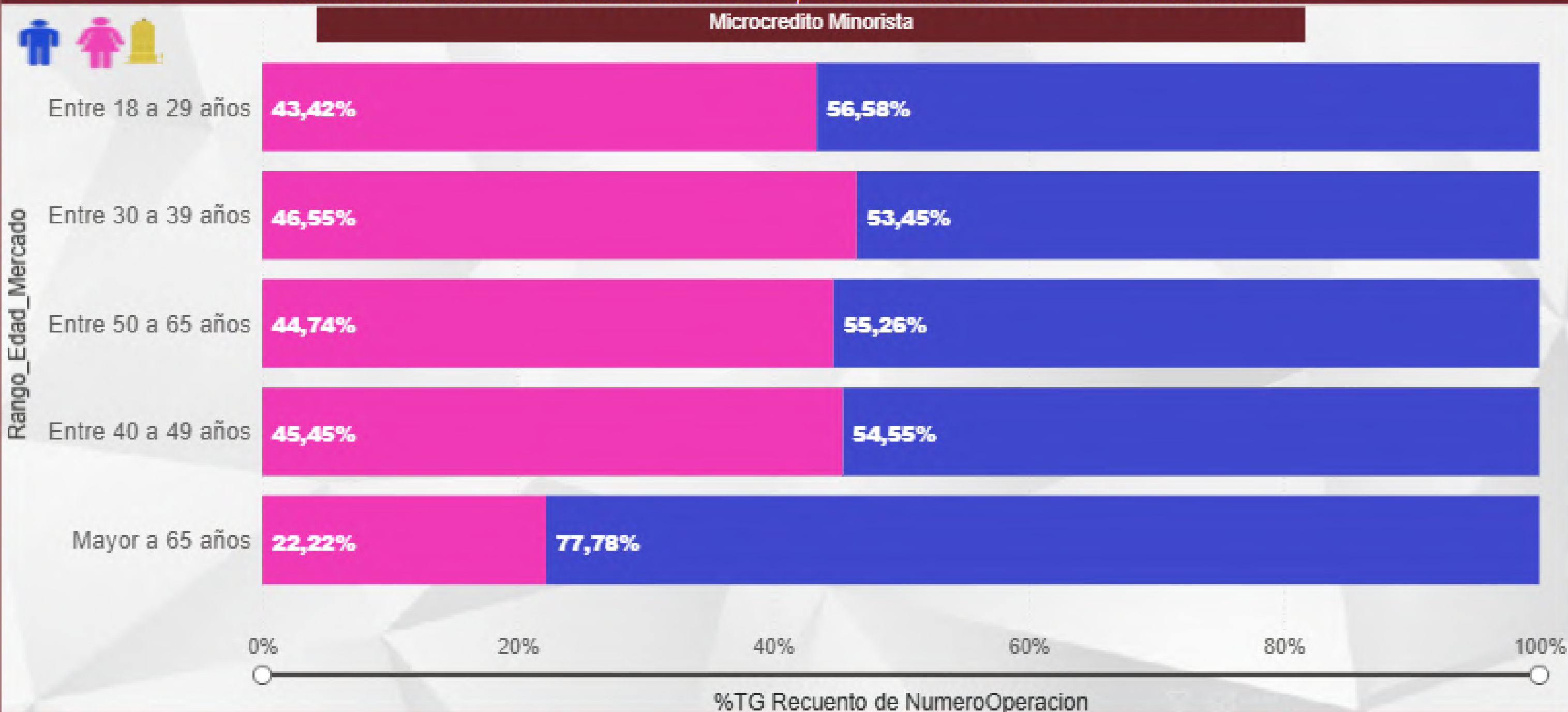
PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO

NUEVO Horizonte

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CRÉDITO Y POR RANGO DE EDAD



Consumo

Inmobiliario

Microcredito De Acumulacion Ampliada

Microcredito De Acumulacion Simple

Microcredito Minorista

Productivo Corporativo

Productivo Empresarial

01/07/2025

30/09/2025



ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS
DE CRÉDITO POR
PROVINCIA

← PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO ↩

NUEVO
Horizonte

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CRÉDITO Y POR RANGO DE EDAD



Productivo Corporativo

Rango_Edad_Mercado

Entre 18 a 29 años 100,00%

0% 20% 40% 60% 80% 100%

%TG Recuento de NumeroOperacion

Consumo

Inmobiliario

Microcredito De
Acumulacion Ampliada

Microcredito De
Acumulacion Simple

Microcredito Minorista

Productivo Corporativo

Productivo Empresarial

01/07/2025

30/09/2025

“Para mayor información, referirse al Portal de datos interactivo de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria”.



La
29

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS
DE CRÉDITO POR
PROVINCIA



PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO ↩

NUEVO
Horizonte

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

PORCENTAJE DE ACCESO A CRÉDITOS POR SEXO, POR TIPO DE CRÉDITO Y POR RANGO DE EDAD



Productivo Empresarial

Rango_Edad_Mercado

Entre 18 a 29 años 100,00%

0%

20%

40%

60%

80%

100%

%TG Recuento de NumeroOperacion

Consumo

Inmobiliario

Microcrédito De
Acumulacion Ampliada

Microcrédito De
Acumulacion Simple

Microcrédito Minorista

Productivo Corporativo

Productivo Empresarial

01/07/2025

30/09/2025

“Para mayor información, referirse al Portal de datos interactivo de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria”.

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO POR PROVINCIA

PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO



MASCULINO

\$44.606.964,37
MONTO

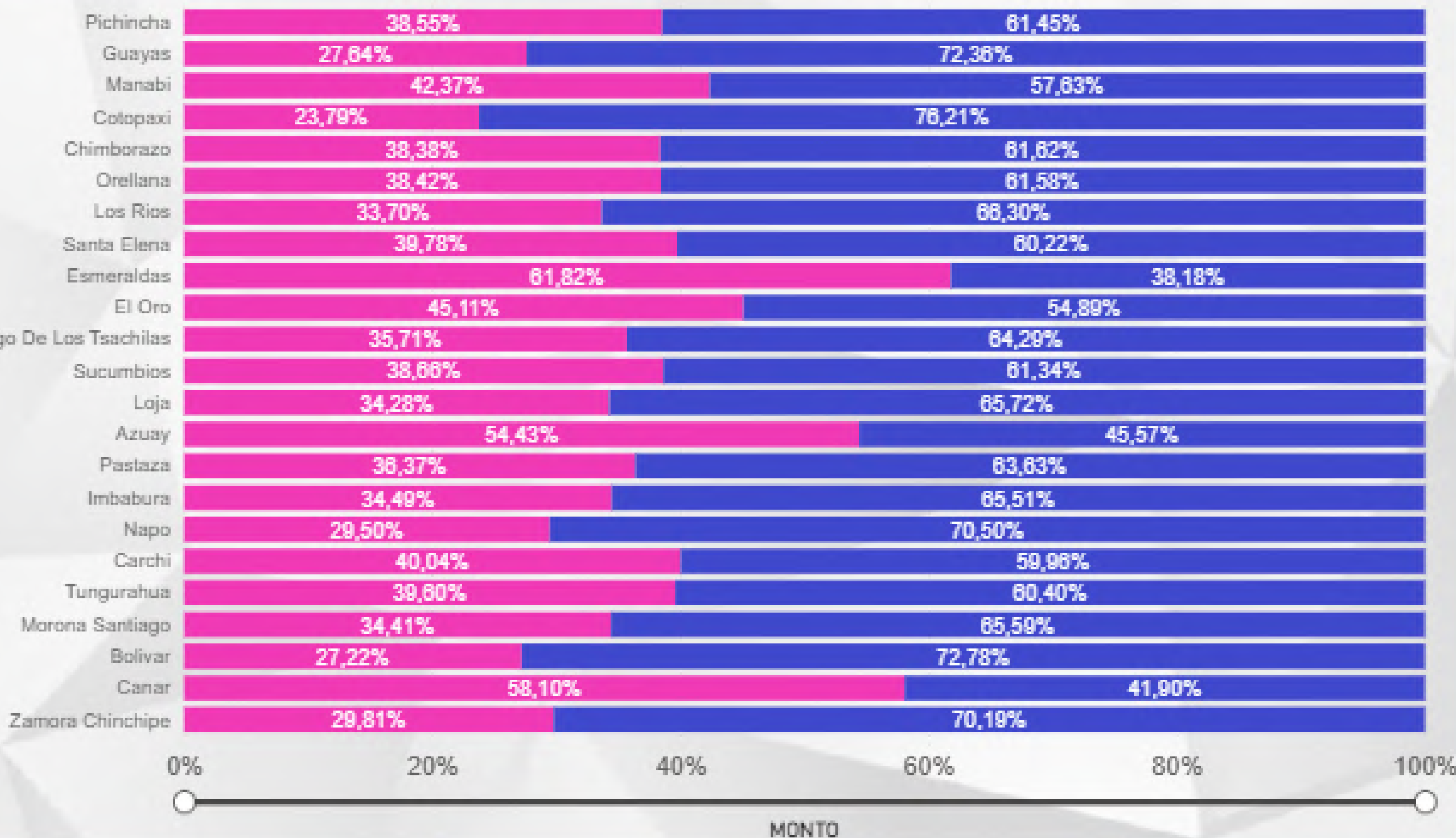
FEMENINO

\$26.602.667,16
MONTO

PROVINCIA DE DOMICILIO

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CREDITO POR PROVINCIA



Consumo

Inmobiliario

Microcredito De
Acumulacion Ampliada

Microcredito De
Acumulacion Simple

Microcredito Minorista

Productivo Corporativo

Productivo Empresarial

01/07/2025

30/09/2025

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS
DE CRÉDITO POR
PROVINCIA

← PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO ↩

NUEVO
Horizonte



MASCULINO

\$3.246.590,51
MONTO

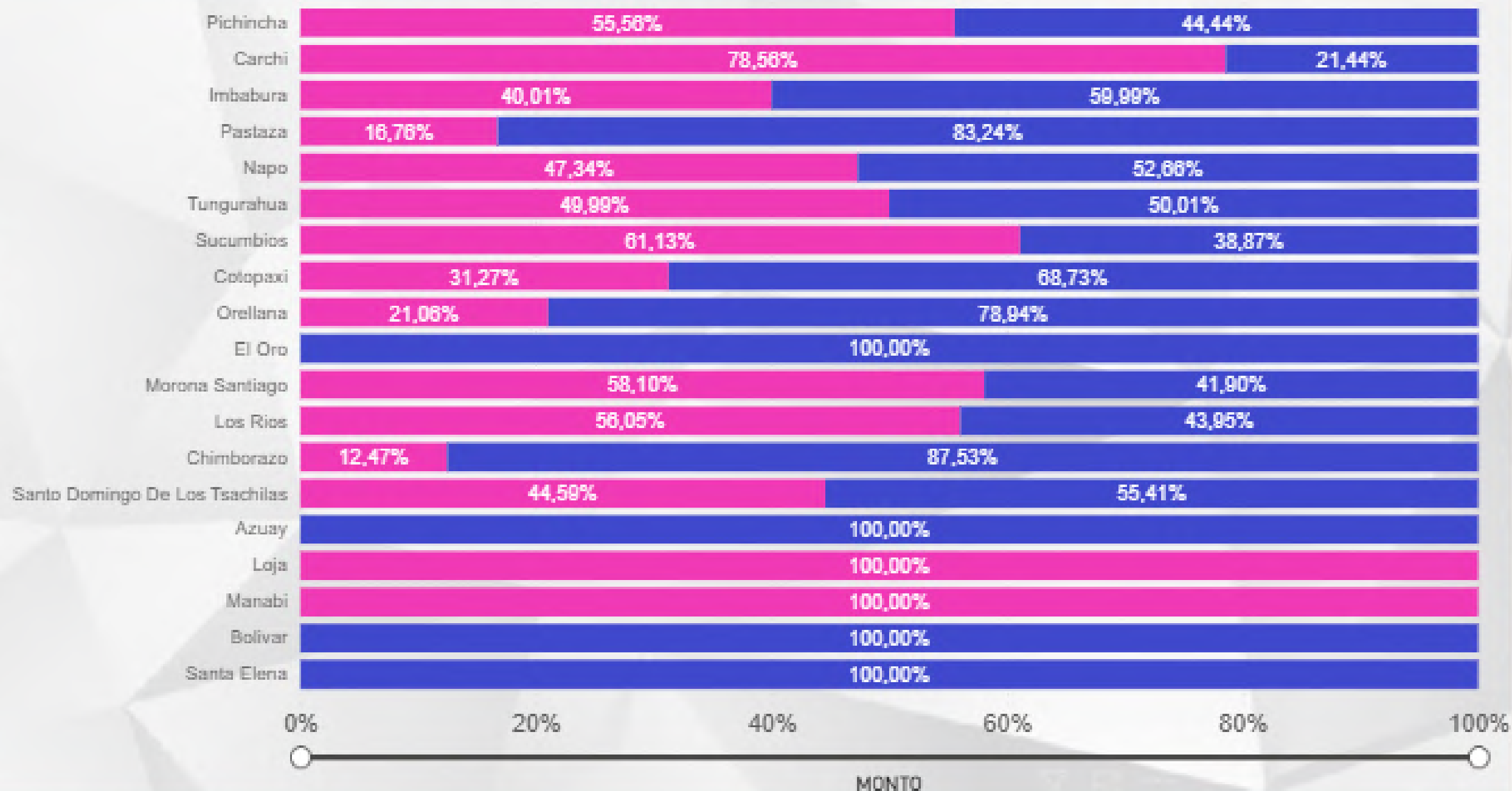
FEMENINO

\$2.719.651,43
MONTO

PROVINCIA DE DOMICILIO

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO POR PROVINCIA



Consumo

Inmobiliario

Microcredito De
Acumulacion Ampliada

Microcredito De
Acumulacion Simple

Microcredito Minorista

Productivo Corporativo

Productivo Empresarial

01/07/2025

30/09/2025



La
29

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS
DE CRÉDITO POR
PROVINCIA



PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO ↩

NUEVO
Horizonte



MASCULINO

\$950.011,00
MONTO

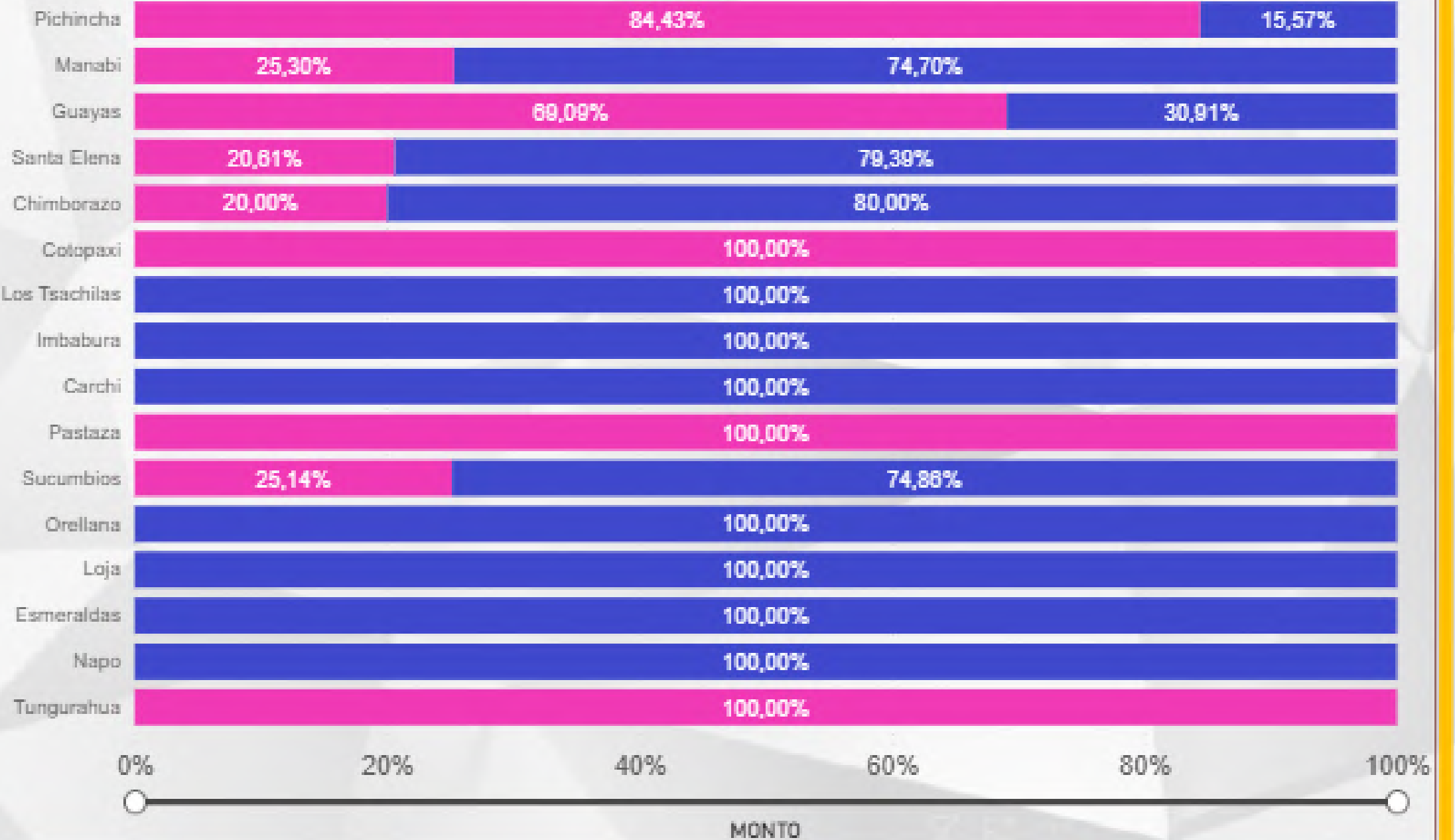
FEMENINO

\$771.184,97
MONTO

PROVINCIA DE DOMICILIO

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CREDITO POR PROVINCIA



Consumo

Inmobiliario

Microcredito De
Acumulacion Ampliada

Microcredito De
Acumulacion Simple

Microcredito Minorista

Productivo Corporativo

Productivo Empresarial

01/07/2025

30/09/2025

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO POR PROVINCIA

PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO



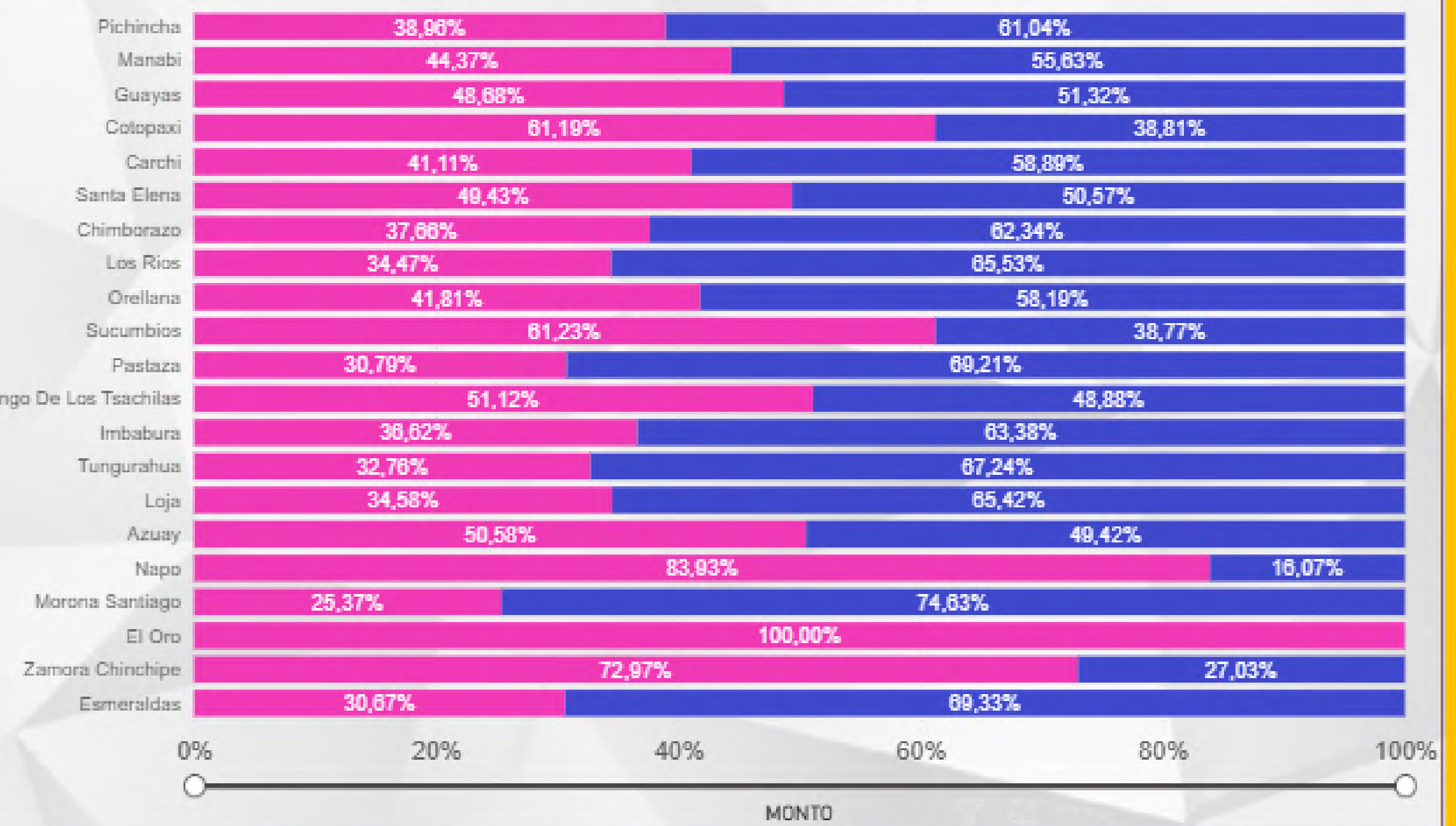
MASCULINO
\$8.535.001,36
MONTO

FEMENINO
\$5.211.747,92
MONTO

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CREDITO POR PROVINCIA

PROVINCIA DE DOMICILIO



- Consumo
- Inmobiliario
- Microcredito De Acumulacion Ampliada
- Microcredito De Acumulacion Simple
- Microcredito Minorista
- Productivo Corporativo
- Productivo Empresarial

01/07/2025 30/09/2025

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO POR PROVINCIA



PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO

NUEVO Horizonte



MASCULINO

\$1.112.910,08
MONTO

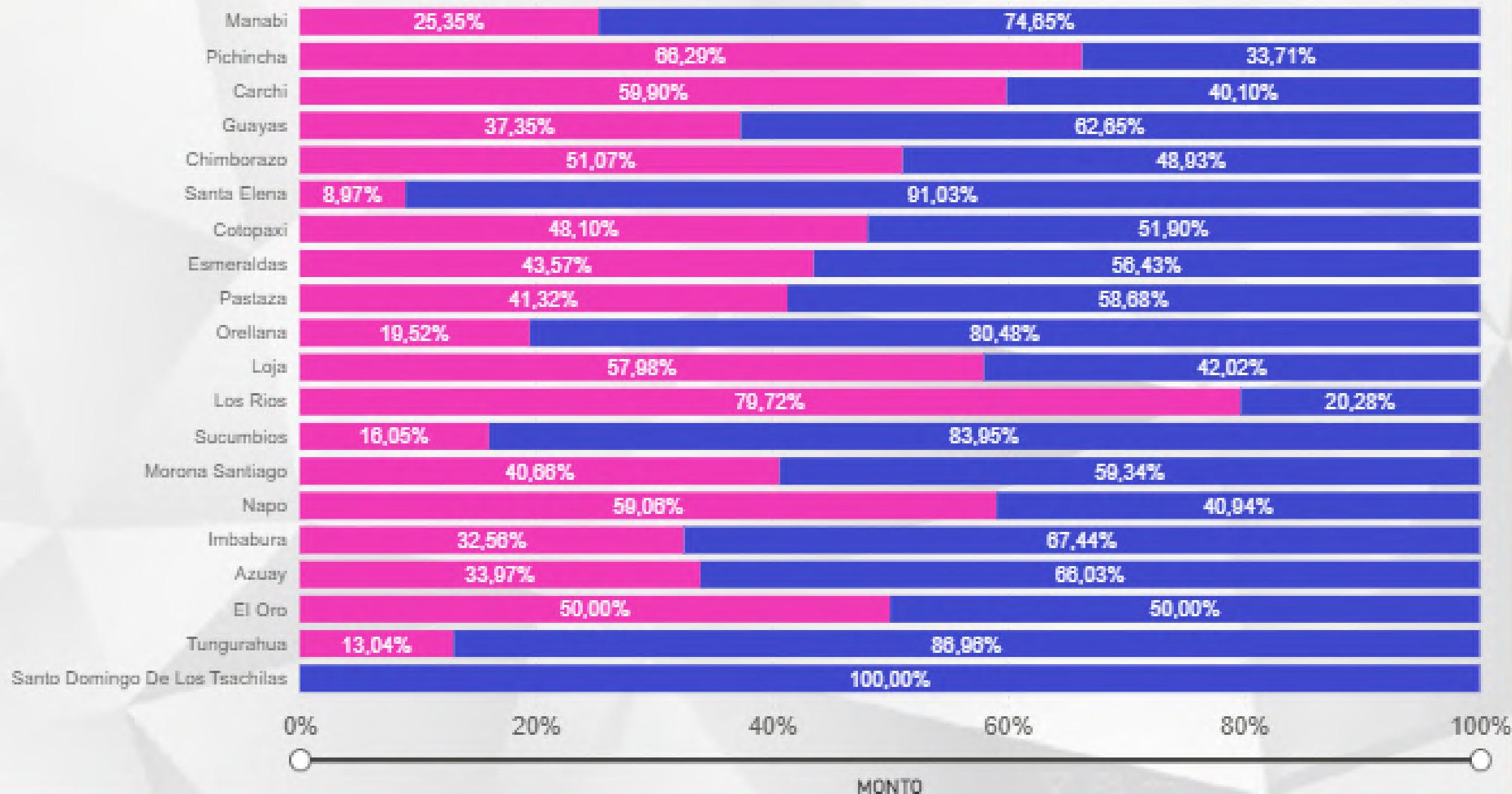
FEMENINO

\$810.488,22
MONTO

PROVINCIA DE DOMICILIO

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO POR PROVINCIA



Consumo

Inmobiliario

Microcrédito De
Acumulación Ampliada

Microcrédito De
Acumulación Simple

Microcrédito Minorista

Productivo Corporativo

Productivo Empresarial

01/07/2025

30/09/2025

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO POR PROVINCIA



NO APLICA
\$300.000,00
MONTO

PROVINCIA DE DOMICILIO

Carchi

100,00%

0%

20%

40%

60%

80%

100%

MONTO

Consumo

Inmobiliario

Microcrédito De
Acumulación Ampliada

Microcrédito De
Acumulación Simple

Microcrédito Minorista

Productivo Corporativo

Productivo Empresarial

01/07/2025

30/09/2025

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS
DE CRÉDITO POR
PROVINCIA

← PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO ↩

NUEVO
Horizonte



ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO Y ACTIVIDAD

ACCESO POR TIPO DE
CRÉDITO RANGO EDAD

ACCESO A PRODUCTOS
DE CRÉDITO POR
PROVINCIA

← PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO ↩

NUEVO
Horizonte

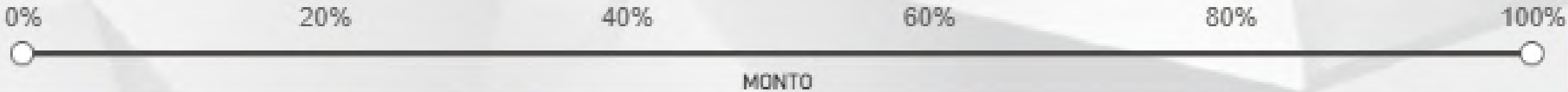


NO APLICA

\$400.000,00
MONTO

PROVINCIA DE DOMICILIO

Carchi



Consumo

Inmobiliario

Microcrédito De
Acumulacion Ampliada

Microcrédito De
Acumulacion Simple

Microcrédito Minorista

Productivo Corporativo

Productivo Empresarial

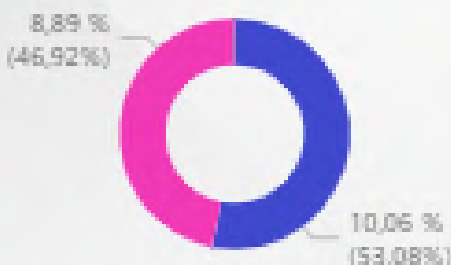
01/07/2025

30/09/2025

INDICADOR ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

MOROSIDAD POR SEXO

DESCRIPCIÓN GÉNERO	Nº. OPERACIONES	ENRIESGO	SALDO TOTAL	ÍNDICE DE MORA
MASCULINO	52429	\$57.574.548,14	\$572.527.846,72	10,06 %
FEMENINO	31041	\$25.940.242,27	\$291.858.039,79	8,89 %
NO APLICA	6	\$2	\$732.911,09	0,00 %
Total	83476	\$83.514.792,41	\$865.118.797,6	9,65 %



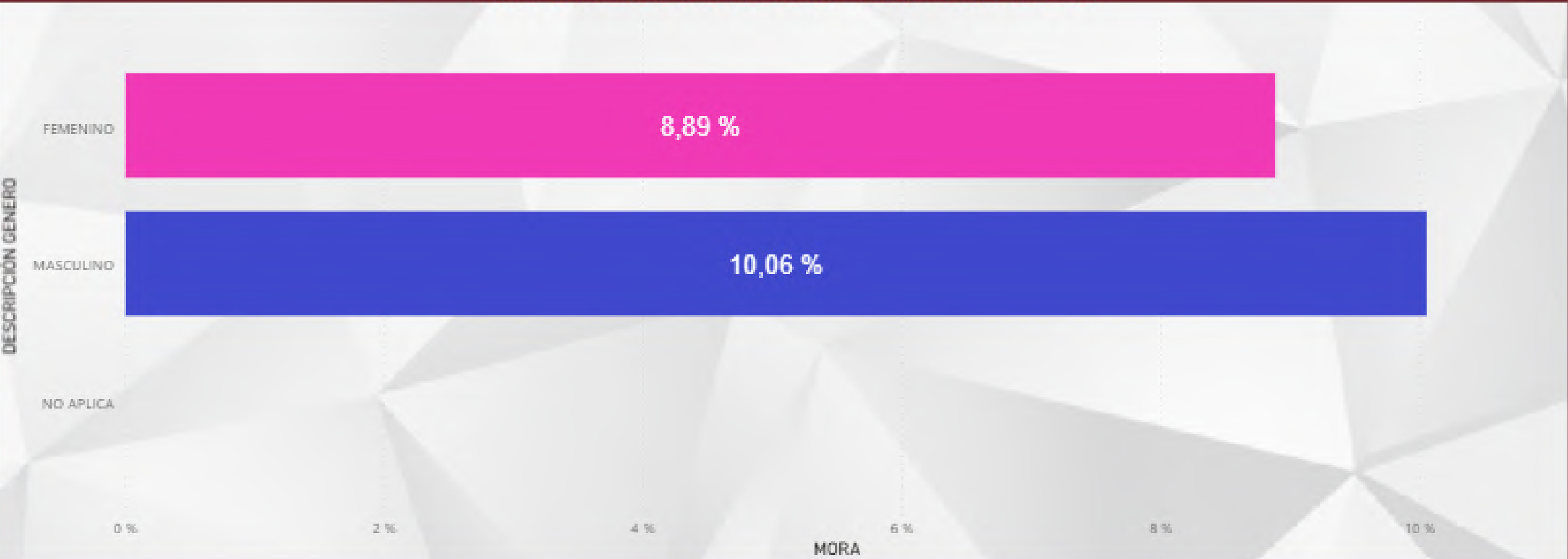
GENERO

- MASCULINO
- FEMENINO
- NO APLICA

30/09/2025



MORA POR DESCRIPCIÓN GÉNERO Y DESCRIPCIÓN GÉNERO





La
29

MORA POR SEXO

MORA POR SEXO Y
ACTIVIDAD

MONTO POR SEXO Y
NIVEL INSTRUCCIÓN

MORA POR SEXO Y
PROVINCIA DOMICILIO

MORA POR SEXO Y
POR RANGO DE EDAD

← PRINCIPAL

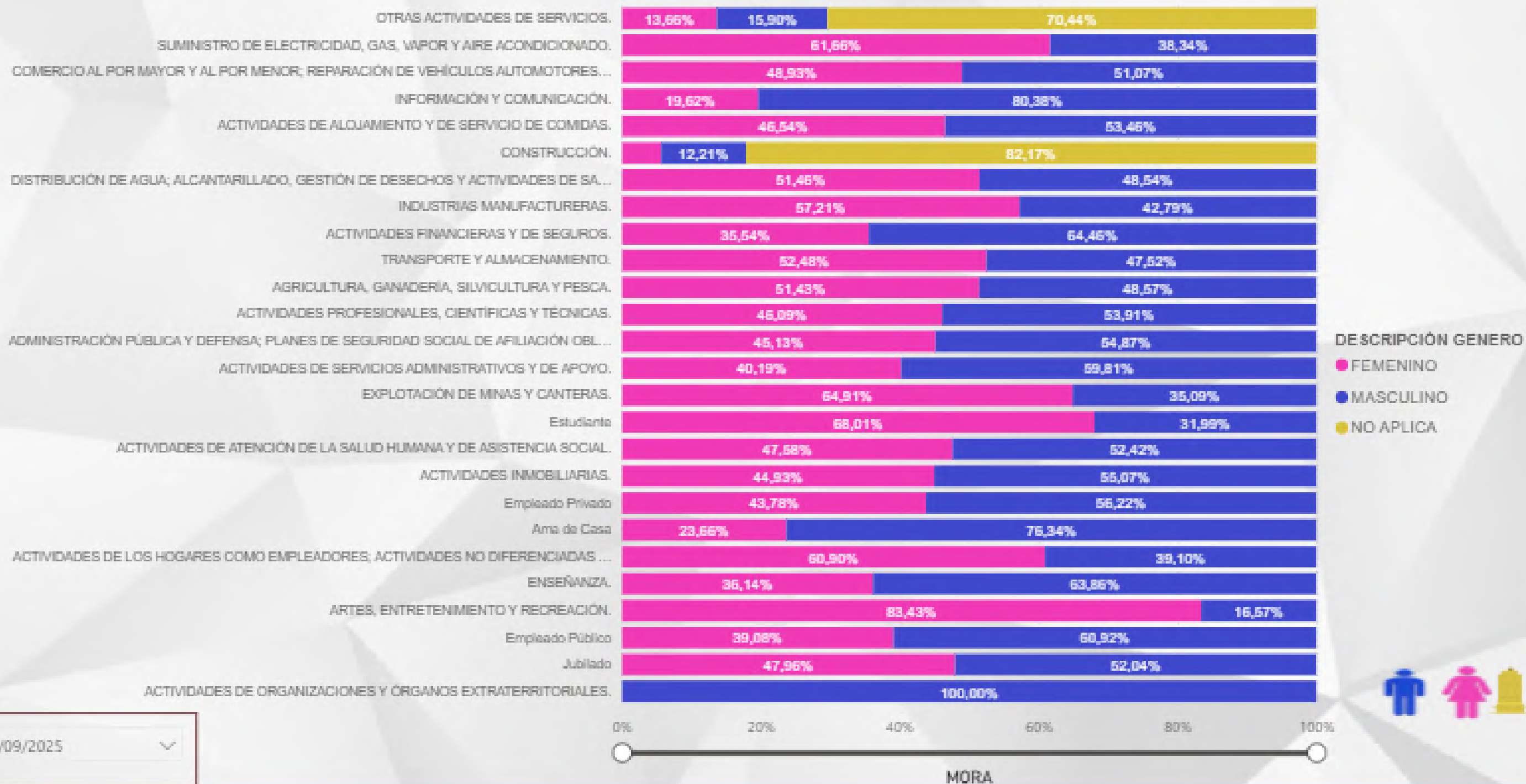
PANTALLA ACCESO ↻

HORIZONTE
NUEVO

ACTIVIDAD_ECONOMICA

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

MOROSIDAD POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA SUJETO



“Para mayor información, referirse al Portal de datos interactivo de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria”.

MORA POR SEXO

MORA POR SEXO Y ACTIVIDAD

MONTO POR SEXO Y NIVEL INSTRUCCIÓN

MORA POR SEXO Y PROVINCIA DOMICILIO

MORA POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD

← PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO ↩

NUEVO Horizonte

NIVEL EDUCACION

Formación intermedia (técnica - Tecnología)

Secundario

Primario

Sin estudios

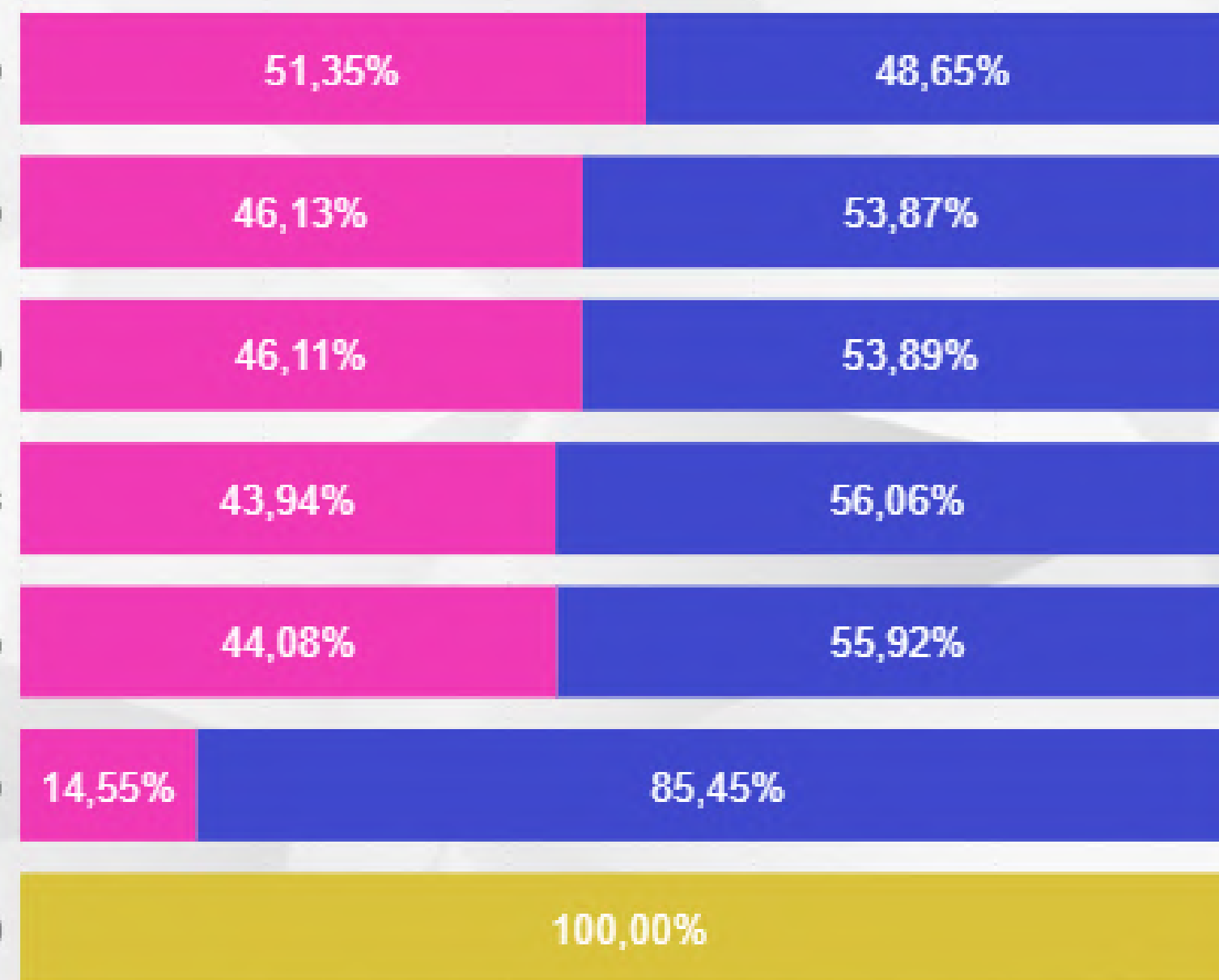
Universitario

Postgrado

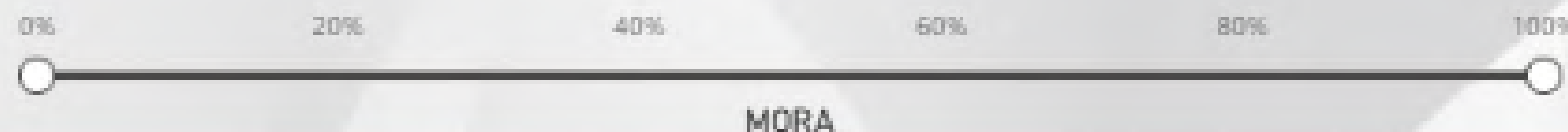
(En blanco)

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

MOROSIDAD POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN



DESCRIPCIÓN GENERO
 ● FEMENINO
 ● MASCULINO
 ● NO APLICA



30/09/2025



La
29

MORA POR SEXO

MORA POR SEXO Y
ACTIVIDAD

MONTO POR SEXO Y
NIVEL INSTRUCCIÓN

MORA POR SEXO Y
PROVINCIA DOMICILIO

MORA POR SEXO Y
POR RANGO DE EDAD



PRINCIPAL

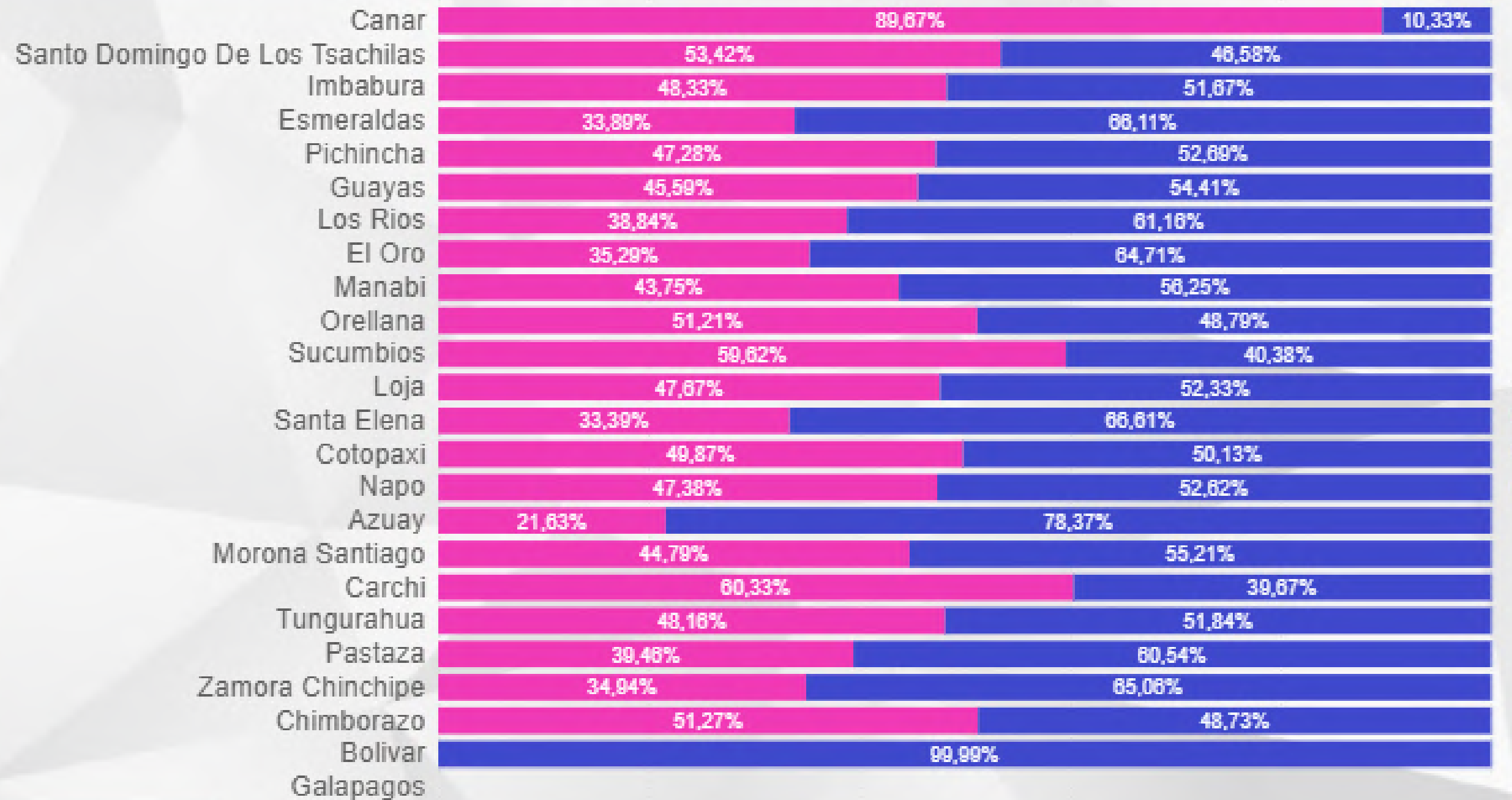
PANTALLA ACCESO ↩

NUEVO
Horizonte

PROVINCIA DOMICILIO

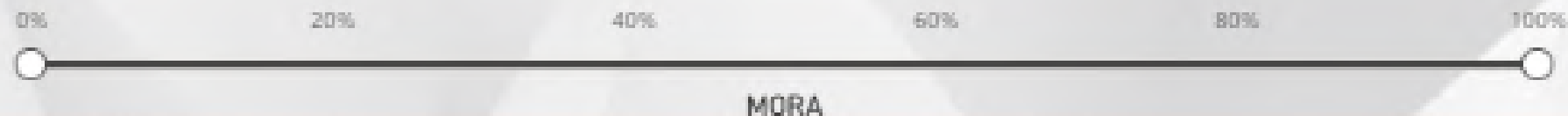
ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

MOROSIDAD POR SEXO POR PROVINCIA DOMICILIO



DESCRIPCIÓN GENERO

- FEMENINO
- MASCULINO
- NO APLICA



“Para mayor información, referirse al Portal de datos interactivo de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria”.

MORA POR SEXO

MORA POR SEXO Y ACTIVIDAD

MONTO POR SEXO Y NIVEL INSTRUCCIÓN

MORA POR SEXO Y PROVINCIA DOMICILIO

MORA POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD

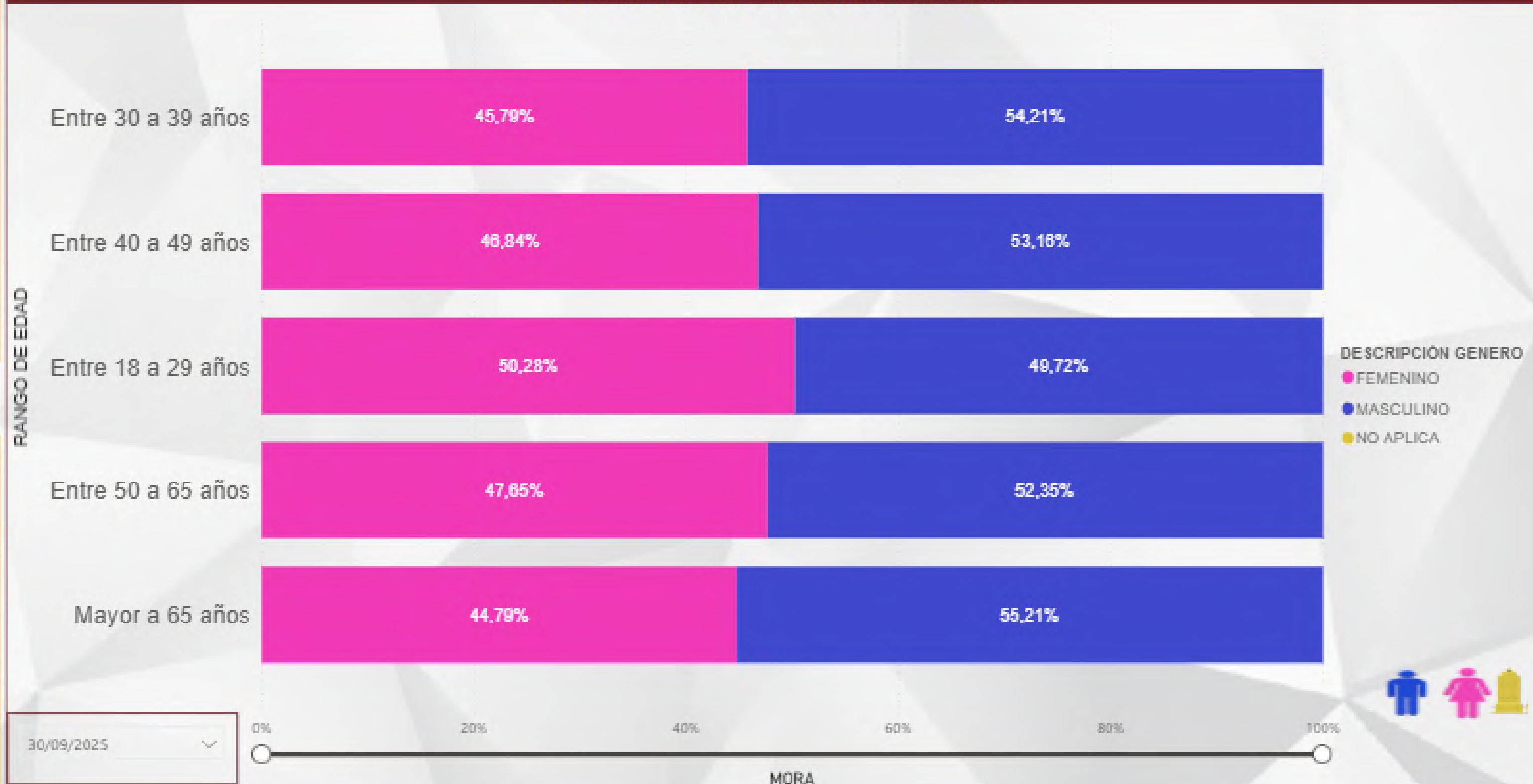
← PRINCIPAL

PANTALLA ACCESO ↩

NUEVO
Horizonte

ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

MOROSIDAD POR SEXO Y RANGO DE EDAD





La
29

REPRESENTACIÓN
SOCIOS / EDAD

DATOS PRESIDENCIA /
ADMINISTRACIÓN

DISTRIBUCIÓN
CONSEJO VIGILANCIA

DISTRIBUCIÓN
ASAMBLEA - GERENTE

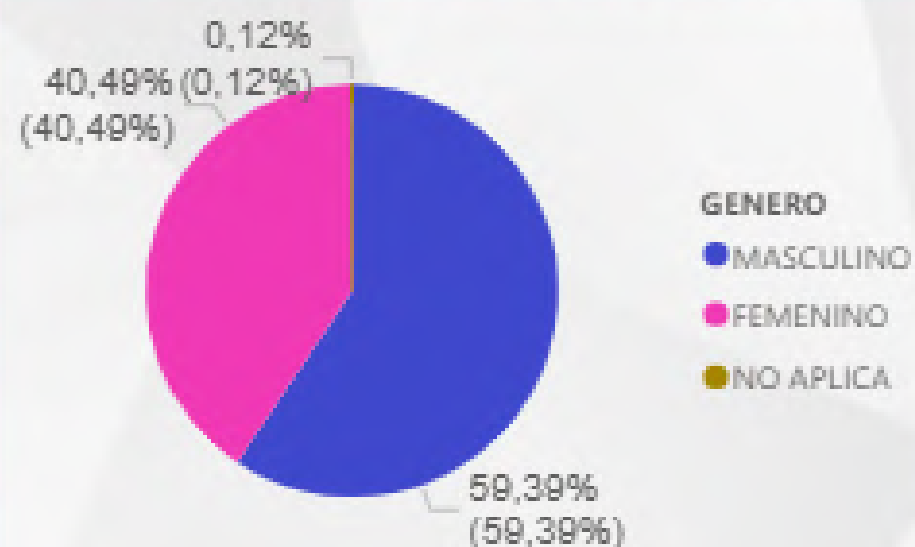


PRINCIPAL

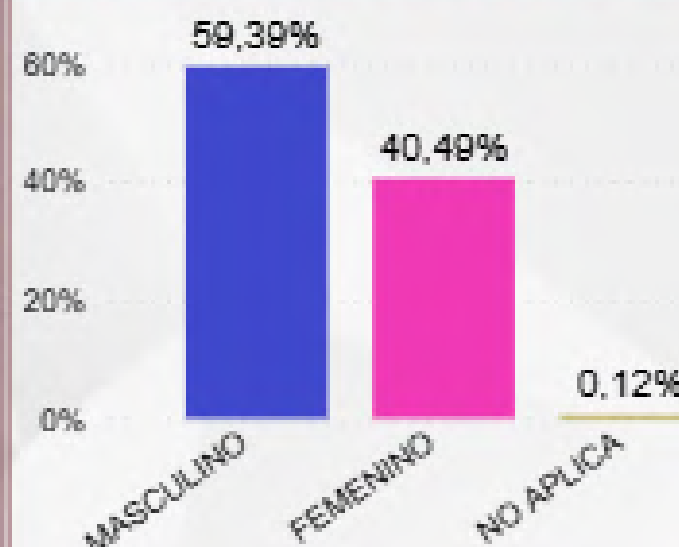
NUEVO
Horizonte

REPRESENTACIÓN

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS SEXO



DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS SEXO

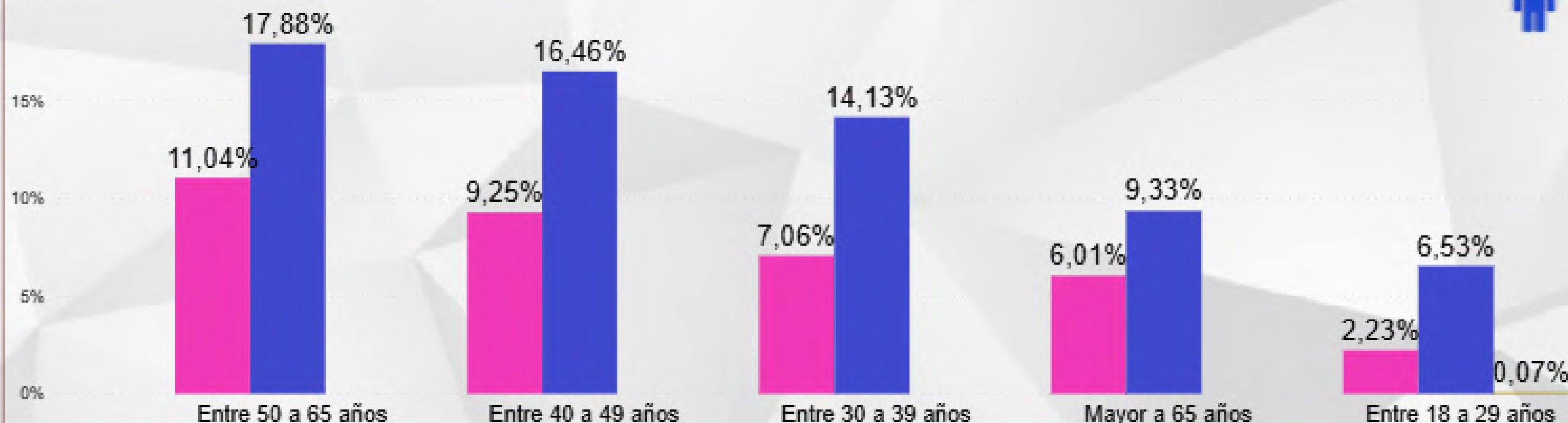


SALDO DE DEPÓSITOS POR SEXO Y POR EDAD

Rango_Edad_Mercado	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA	Total
Entre 50 a 65 años	11,04%	17,88%		28,92%
Entre 40 a 49 años	9,25%	16,46%		25,71%
Entre 30 a 39 años	7,06%	14,13%		21,19%
Mayor a 65 años	6,01%	9,33%		15,35%
Entre 18 a 29 años	2,23%	6,53%	0,07%	8,83%
Total	35,59%	64,34%	0,07%	100,00%

SALDO DE DEPÓSITOS POR SEXO Y POR TIPO DE CUENTA

GENERO 1 FEMENINO MASCULINO NO APLICA





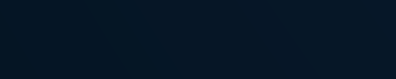
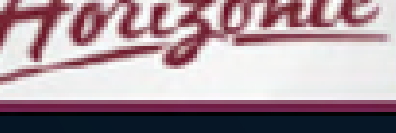
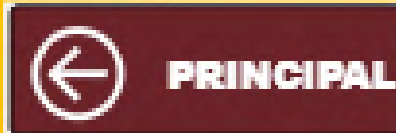
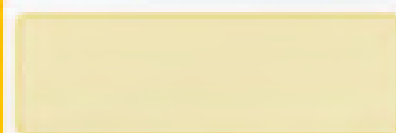
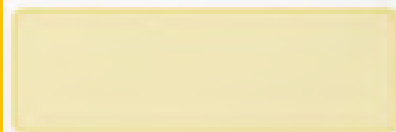
La
29

REPRESENTACIÓN
SÓCIOS / EDAD

DATOS PRESIDENCIA /
ADMINISTRACIÓN

DISTRIBUCIÓN
CONSEJO VIGILANCIA

DISTRIBUCIÓN
ASAMBLEA - GERENTE



REPRESENTACIÓN

DATOS DE LA PERSONA QUE OCUPA LA PRESIDENCIA DE LA ENTIDAD

GENERO	RANGO EDAD	GRUPO ETNICO	ACTIVIDADE ECONOMICA	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	PROVINCIA DE DOMICILIO
MASCULINO	Entre 50 a 65 años	MESTIZO	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	Postgrado	Pichincha

DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



NUEVO
Horizonte



La
29

REPRESENTACIÓN
SOCIOS / EDAD

DATOS PRESIDENCIA /
ADMINISTRACIÓN

DISTRIBUCIÓN
CONSEJO VIGILANCIA

DISTRIBUCIÓN
ASAMBLEA - GERENTE

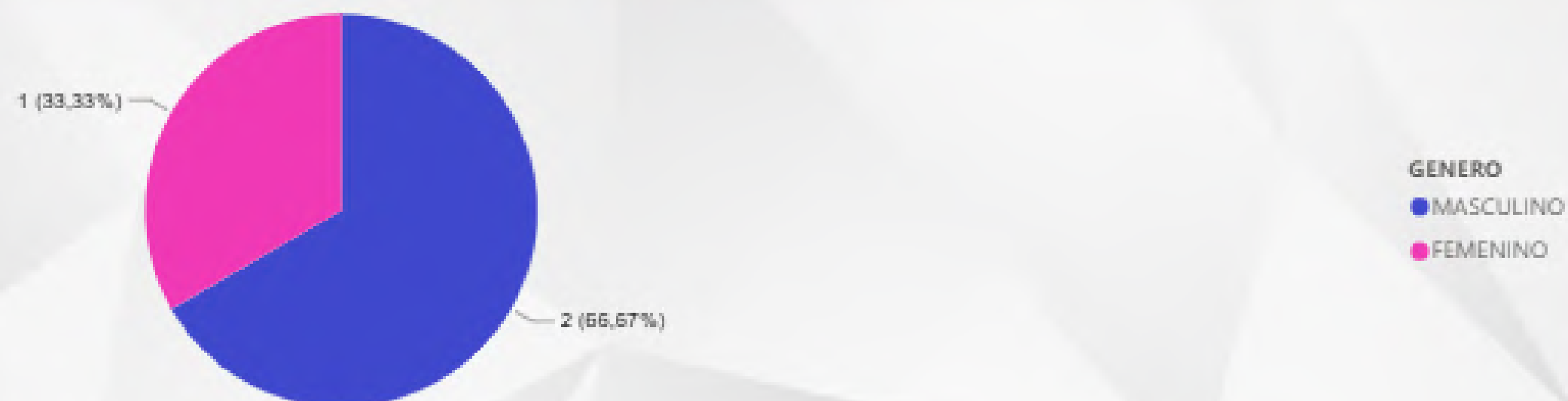


PRINCIPAL

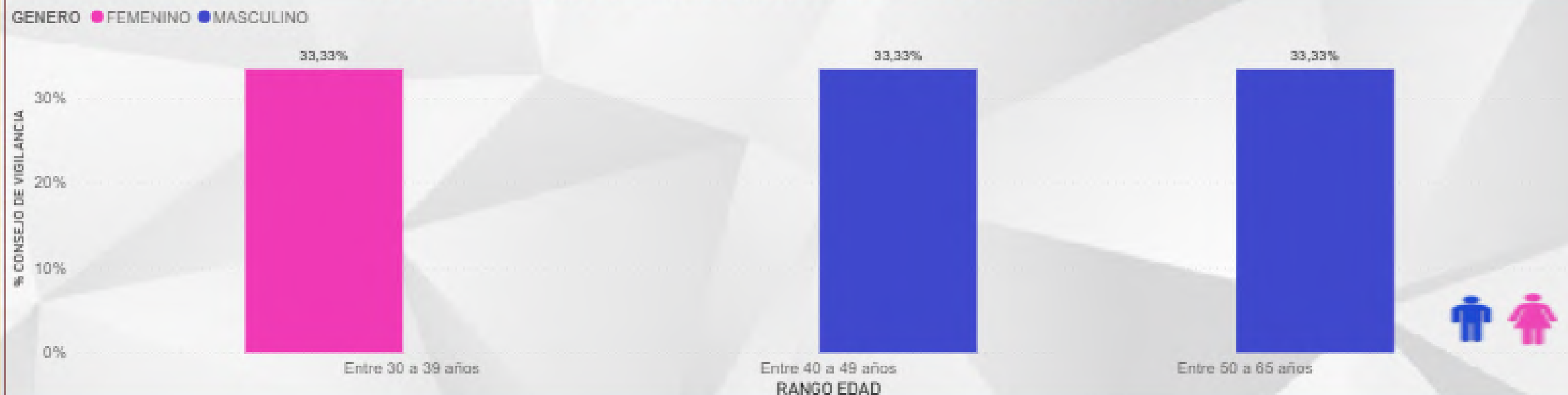
NUEVO
Horizonte

REPRESENTACIÓN

DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN EL CONSEJO DE VIGILANCIA



DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN EL CONSEJO DE VIGILANCIA





La
29

REPRESENTACIÓN
SOCIOS / EDAD

DATOS PRESIDENCIA /
ADMINISTRACIÓN

DISTRIBUCIÓN
CONSEJO VIGILANCIA

DISTRIBUCIÓN
ASAMBLEA - GERENTE

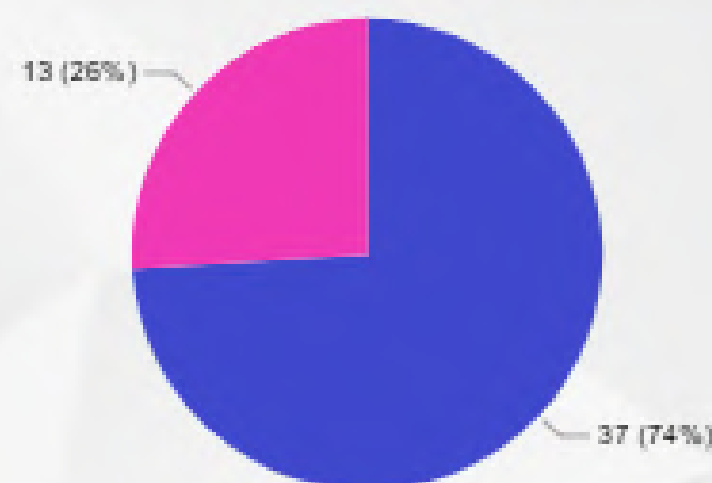


PRINCIPAL

NUEVO
Horizonte

REPRESENTACIÓN

DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES



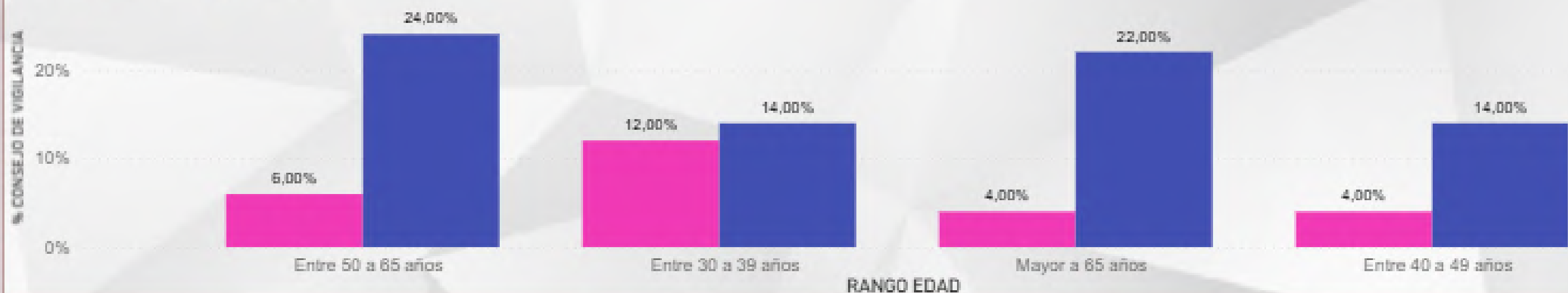
GENERO

● MASCULINO

● FEMENINO

DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD EN LA ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES

GENERO ● FEMENINO ● MASCULINO



DATOS DE LA PERSONA EN POSICIÓN DE GERENTE

GENERO	RANGO EDAD	GRUPO ÉTNICO	ACTIVIDADE ECONOMICA	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	PROVINCIA DE DOMICILIO
MASCULINO	Entre 50 a 65 años	MESTIZO	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	Postgrado	Pichincha

“Para mayor información, referirse al Portal de datos interactivo de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria”.

EDUCACIÓN FINANCIERA

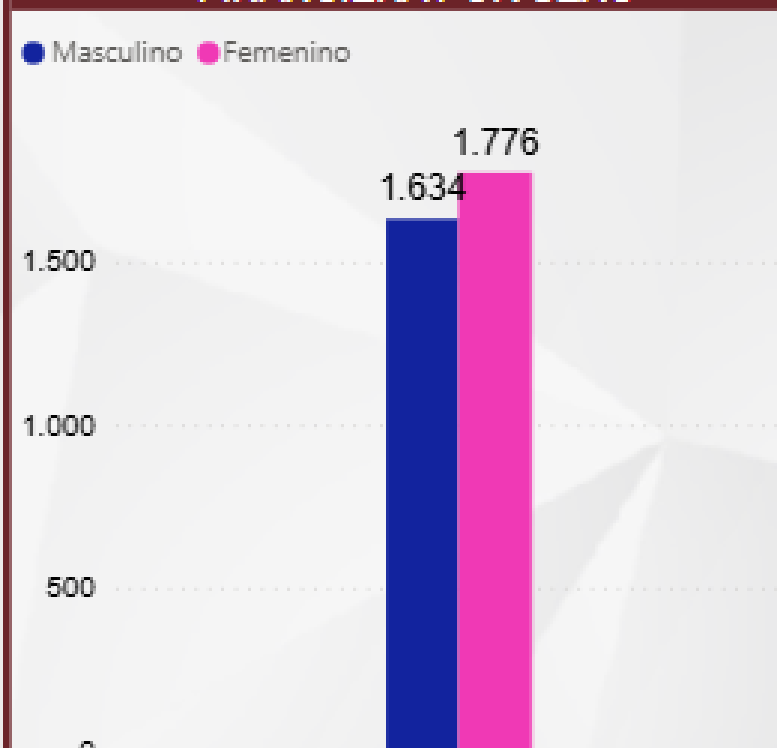
ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Nivel de instrucción	HOMBRE	MUJER	Total
Formación Intermedio (Técnica - Tecnología)	247	256	503
Postgrado	151	198	349
Primaria	29	41	70
Secundaria	534	374	908
Sin estudios	1	0	1
Total	1.634	1.776	3.410

ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO

Etnia	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Afroecuatoriano/ Afrodescendiente	34	36	70
Blanco	19	28	47
Mestizo	1.387	1.504	2.891
Montubio	46	60	106
Mulato	20	8	28
Nacionalidad o pueblo indígena	81	86	167
Negro	13	15	28
Total	1.634	1.776	3.410

ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO

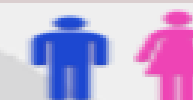


ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR RANGO DE EDAD

RANGO DE EDAD	HOMBRE	MUJER	TOTAL
18 a 29 años	574	570	1.144
30 a 39 años	545	596	1.141
40 a 49 años	280	325	605
50 a 65 años	159	204	363
Menor a 18	23	16	39
Superior a 65	53	65	118
Total	1.634	1.776	3.410

ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

PROVINCIA DE DOMICILIO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
AZUAY	28	29	57
BOLIVAR	3	3	6
Cañar	2	0	2
CARCHI	25	46	71
CHIMBORAZO	49	48	97
COTOPAXI	124	46	170
EL ORO	42	54	96
ESMERALDAS	52	55	107
GUAYAS	147	157	304
IMBABURA	72	58	130
LOJA	114	73	187
LOS RIOS	29	37	66
Manabí	103	136	239
MORONA SANTIAGO	32	21	53
NAPO	54	74	128
ORELLANA	14	23	37
PASTAZA	36	21	57
PICHINCHA	598	744	1.342
SANTA ELENA	35	63	98
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	26	25	51
SUCUMBIOS	26	36	62
Total	1.634	1.776	3.410



EDUCACIÓN FINANCIERA

ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

ACTIVIDAD DEL SUJETO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Actividad de atención de la salud humana y de asistencia social	17	34	51
Actividades de Alojamiento y de servicios de comida	4	12	16
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.	1	2	3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	38	68	106
Actividades financieras y de seguros	47	92	139
Actividades inmobiliarias	2	4	6
Actividades profesionales, científicas y técnicos	40	38	78
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	122	22	144
Agricultura - Ganadería - Silvicultura - Pesca	13	16	29
Ama de casa	7	212	219
Arte - entretenimiento y recreación	3	5	8
Comercial al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	10	31	41
Construcción	21	6	27
Distribución de agua: alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	2	1	3
Empleado privado	380	441	821
Empleado público	359	178	537
Total	1.634	1.776	3.410

ACCESO DE LOS SOCIOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

● HOMBRE ● MUJER

