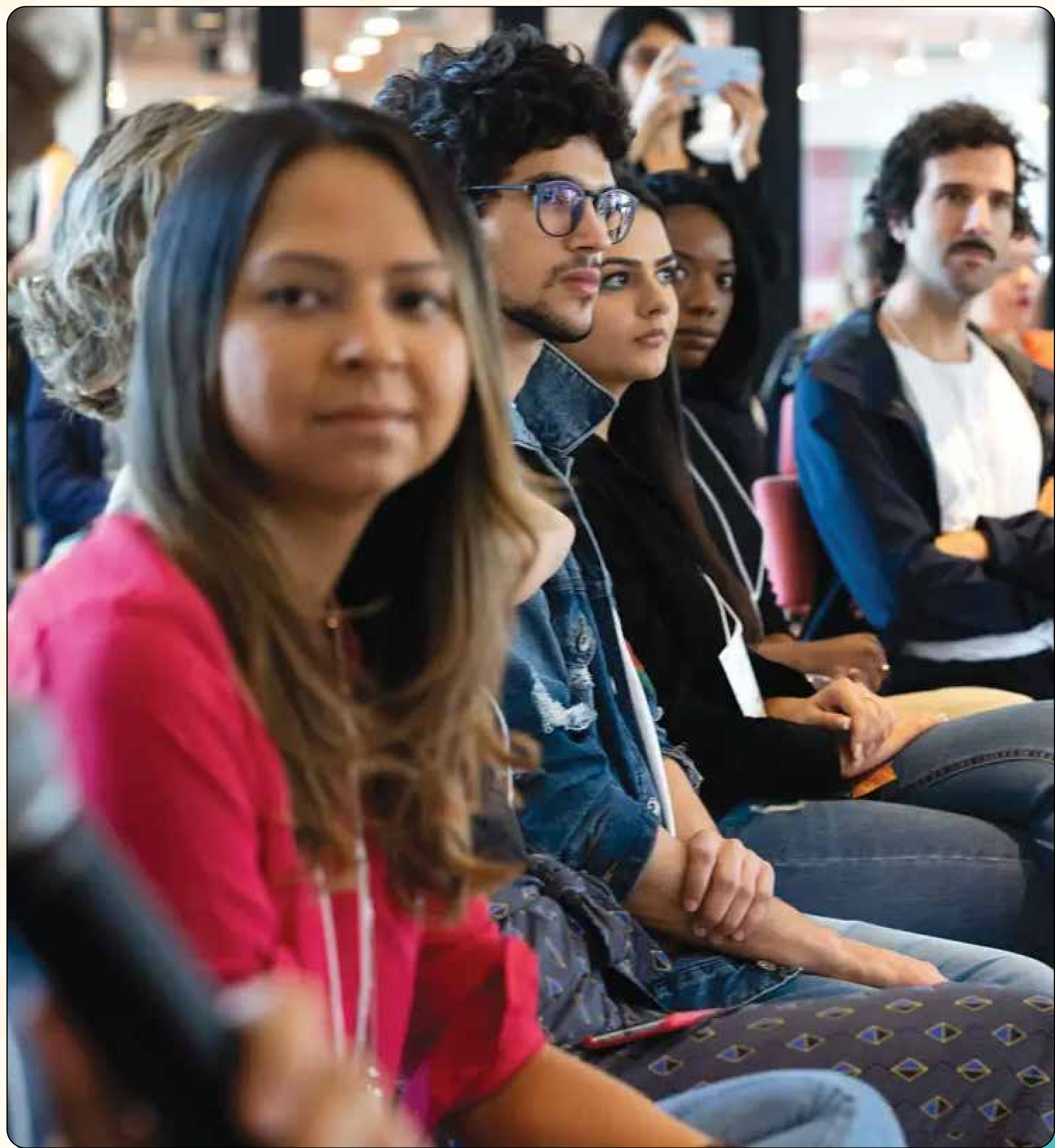




Relatório Institucional

2025



Ficha técnica

Organização:

Redes Cordiais – Educação e Mídias

Ano-base:

2025

Redação e edição:

Victor Vicente

Ana d'Angelo

Revisão:

Victor Vicente

Clara Becker

Luiza Bodenmuller

Projeto Gráfico:

Matheus Vieira



SU MÁ RIO

Carta da Equipe	4
Carta de um Criador de Conteúdo Parceiro.....	6
Apresentação Institucional.....	7
Na mídia	8
Núcleos	9
Programas de Atuação.....	9
Projetos realizados em 2025.....	10
Publicações	22
Gestão Financeira	26
Considerações Finais	27

Carta da Equipe

Ao longo de 2025, a Redes Cordiais deu passos decisivos em seu processo de consolidação institucional como organização comprometida com a promoção de uma cultura informacional mais crítica, plural, segura e confiável. Foi um ano de expansão, amadurecimento e impacto, marcado por parcerias estratégicas e pela ampliação do diálogo entre criadores de conteúdo, poder público e sociedade.

Intensificamos nossos programas de imersão em órgãos públicos, aproximando comunicadores de lideranças políticas e proporcionando trocas de experiência sobre o funcionamento do poder público e a comunicação nas mídias sociais. Essas iniciativas reafirmam nosso compromisso com o fortalecimento da esfera pública diante dos desafios crescentes relacionados à integridade da informação e à promoção de uma democracia com participação qualificada.

Realizamos a segunda edição do **Leis e Likes**, em parceria com o Supremo Tribunal Federal, consolidando o diálogo com o Judiciário sobre a interseção da justiça e da comunicação, bem como questões relativas à influência e responsabilidade institucional

Também promovemos a primeira edição do **Contas Públicas, Perfis Abertos**, inaugurando a colaboração com o Tribunal de Contas da União (TCU) e ampliando a discussão, no ambiente digital, sobre transparência e controle de gastos públicos.

No ano em que a Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas (COP30) foi realizada no Brasil, realizamos duas ações sob um mesmo guarda-chuva, intitulado **No Clima Certo**. Primeiro, levamos criadores de conteúdo ao Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima para dialogar com a Ministra Marina Silva e outras autoridades envolvidas na preparação do evento internacional. Produzimos um guia, em parceria com a Agência Cuíca, com o objetivo de disseminar informações confiáveis sobre mudanças climáticas e alertar para a desinformação e o negacionismo nesse campo.

Desenvolvemos ainda um curso com especialistas das áreas ambiental e de comunicação, em parceria com a Embaixada do Reino Unido, voltado a professores da rede pública de ensino. O conteúdo foi disponibilizado gratuitamente na plataforma AVAMEC, ampliando o alcance da educação midiática e ambiental em todo o país.

Em colaboração com o Instituto de Tecnologia e Sociedade do Rio, avançamos nas ações de proteção das crianças e adolescentes no universo digital, no âmbito do programa Redes de Proteção. Entre as iniciativas, destacam-se a realização de um curso sobre ferramentas de mediação parental oferecidas pelas plataformas digitais, a produção de pesquisa e relatório com dados sobre como os responsáveis administram a vida digital de seus filhos e a criação de uma comunidade voltada à troca de experiências e informações.

Encerramos o ano com um marco simbólico e estratégico, lançamos a HQ **"Desconectados?"**, em parceria com a Mauricio de Sousa Produções e o YouTube. Disponível em versões impressa e digital, a publicação foi lançada em São Paulo para estudantes da rede pública, distribuída a 2 mil escolas municipais no Rio de Janeiro, apoiando estratégias educacionais sobre uso equilibrado de telas.

Cada uma dessas entregas reafirma nossa missão de qualificar a circulação de informações e promover relações mais responsáveis e construtivas nas redes. Seguimos confiantes de que o trabalho coletivo é essencial para construir um ecossistema digital mais íntegro, democrático e inclusivo.

Equipe Redes Cordiais

Equipe Redes Cordiais – 2025



Clara Becker
Diretora-executiva



Victor Vicente
Diretor de Projetos



Ana d'Angelo
Diretora de
Comunicação
Estratégica



Lucas Cortez
Diretor de Operações



Januária Cristina
Coordenadora do
eixo - Pequenos
Cordiais



Luiza Bodenmuller
Coordenadora
de projetos



**Bibiana Maia
da Silva**
Coordenadora
de projetos



Guilherme Amado
Cofundador

Conselho Consultivo



Guta Nascimento
Conselho



Fabro Steibel
Conselho



Fabiana Oliva
Conselho



Raul Santiago
Conselho

Carta de um Criador de Conteúdo Parceiro

Participar das iniciativas da Redes Cordiais em 2025 foi uma experiência que ampliou minha visão como cidadã, empresária e criadora de conteúdo.

Estar dentro de instituições como o TSE e o CNJ, acompanhar votações, circular por espaços como o Congresso e dialogar com representantes públicos trouxe uma percepção muito mais concreta de que o governo é, de fato, a casa do povo. Algo que muitas vezes parece distante na teoria se torna real quando você entra, escuta, pergunta e participa.

O que mais me marcou foi perceber que existem pessoas trabalhando, articulando e tentando construir soluções, mesmo diante dos desafios do universo político. Isso gera algo essencial: a possibilidade de acreditar que mudanças são possíveis quando há diálogo, informação e responsabilidade.

As agendas promovidas pela Redes Cordiais não foram apenas visitas institucionais. Foram espaços de escuta, troca e reflexão. Aproximaram criadores das decisões que

impactam diretamente o ambiente digital, os empreendedores e a sociedade como um todo.

Para quem atua formando e orientando pequenos negócios, entender como funcionam essas estruturas amplia a responsabilidade do conteúdo que produzimos. Não se trata apenas de alcance. Trata-se de consciência e de maturidade no ecossistema digital.

As ações junto ao Ministério do Empreendedorismo, em especial, reforçaram o quanto políticas públicas e iniciativas institucionais podem dialogar com quem está na ponta, construindo negócios, gerando emprego e movimentando a economia real.

Saí dessas experiências com mais interesse, mais senso de pertencimento e mais clareza sobre o papel que exercemos como criadores. A Redes Cordiais cumpre um papel relevante ao criar essa ponte entre comunicação digital e instituições. Essa aproximação fortalece o debate, qualifica o diálogo e amadurece o ambiente digital brasileiro.



Flávia Paixão é CEO da Empreender com Paixão, criadora de conteúdo sobre estratégias de negócios e participou dos eventos Diálogos com Poder e Contas Públicas Perfis Abertos, realizados pela Redes Cordiais em 2025.

Apresentação Institucional



A **Redes Cordiais** é uma organização brasileira fundada em 2018 com o compromisso de fortalecer a esfera pública e promover uma cultura informacional mais crítica, plural, segura e confiável. Atuamos no apoio, sensibilização e formação de comunicadores, jornalistas, educadores e comunidades, promovendo o desenvolvimento de competências e habilidades para uma melhor vida em rede.

Em 2025, a **Redes Cordiais** consolidou uma atuação marcada pela combinação entre formação, articulação institucional, produção de conhecimento e educação midiática, com impacto mensurável nas redes sociais, em políticas públicas e em comunidades educativas.

Impacto – 2025 em números



+30 mi

Seguidores alcançados
por 67 criadores
parceiros engajados



120

Jornalistas e educadores
envolvidos



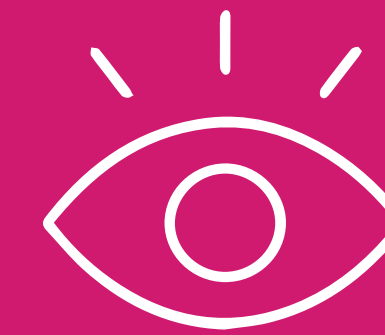
+5 mil

Pessoas formadas
diretamente



6

Campanhas informativas
realizadas



77 mi

Visualizações nas
redes sociais



3 mil

Escolas, comunidades e
instituições alcançadas

Na mídia

A Redes Cordiais esteve presente de forma recorrente na imprensa nacional e especializada, em reportagens, colunas, entrevistas e menções espontâneas relacionadas a seus projetos, parcerias e posicionamentos públicos.

Essa presença reflete o reconhecimento externo da organização como referência nos temas de educação midiática, influência responsável, democracia e proteção de crianças e adolescentes no ambiente digital.

A imprensa citou a Redes Cordiais em **223 publicações**. Em 2025, a organização passou a ser conhecida não só pelo trabalho em educação midiática, mas como voz relevante para o debate da democratização das redes, combate à desinformação e proteção digital de crianças e adolescentes. Porta-vozes da Redes foram fontes dos principais jornais do país, Jornal Hoje e GloboNews, além de Folha de S.Paulo, UOL, O Globo, CNN, Estadão, CBN.

HQ da Turma da Mônica alerta sobre uso das telas na infância e adolescência

Projeto organizado pela Redes Cordiais, em parceria com o YouTube, mostra que é possível usar a tecnologia sem abrir mão de experiências offline

André Nicolau, da CNN Brasil

21/10/25 às 19:43 | Atualizado 21/10/25 às 19:43

Entidades lançam manual para municípios garantirem segurança de crianças e adolescentes em grandes festas e eventos

UNICEF e Childhood Brasil lançaram guia nesta segunda (18), Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes. Material cita experiências e traz dados da Copa do Mundo de 2014 e dos Jogos Olímpicos Rio 2016.

Por Redação g1 SP — São Paulo

18/05/2026 15h56 · Atualizado há 2 semanas

Um só planeta

Curso on-line ensina docentes a combater em aula a propagação do negacionismo sobre as mudanças climáticas

Redes Cordiais disponibilizou formação gratuitamente na plataforma Ambiente Virtual do Ministério da Educação (Avamec)

Por Bruno Alfano — Rio

15/10/2025 11h43 · Atualizado há 7 meses



Como usar controle parental nos smartphones dos filhos sem invadir sua privacidade?

Construir acordos sobre o celular junto com os adolescentes é um bom caminho; veja o que dizem especialistas e assine a newsletter "Meus filhos, minhas regras?" para receber este conteúdo por e-mail

CNN NA COP30 DO BRASIL PARA O MUNDO

Cop 30: Curso gratuito capacita professores para temas climáticos

Atividade busca fortalecer a atuação de professores na identificação, análise e mitigação da desinformação relacionada ao clima

André Nicolau, colaboração para a CNN Brasil

02/10/25 às 18:28 | Atualizado 02/10/25 às 18:28

Política

Conheça projeto que regula redes sociais para crianças e adolescentes

Texto obriga plataformas a adotarem medidas contra abusos na internet

LUCAS PORDEUS LEÓN - REPÓRTER DA AGÊNCIA BRASIL

Publicado em 19/08/2025 - 16:45
Brasília



Projeto contra adultização nas redes tem trecho sobre controle parental; entenda

Texto define como as empresas de tecnologia deverão oferecer ferramentas para apoiar o acompanhamento de pais e responsáveis.

Por Ana Clara Alves, TV Globo — Brasília

20/08/2025 00h00 · Atualizado há 9 meses

Núcleos

Os eixos metodológicos expressam **como** a Redes Cordiais atua. Eles atravessam todos os programas e projetos, orientando escolhas editoriais, metodologias e parcerias.

Cultura de Confiança

Coordenação: Clara Becker

Cultivar relações de diálogo e reconhecimento mútuo, fortalecendo vínculos éticos entre atores diversos e reduzindo a distância entre sociedade, instituições e sistemas de informação.

Comunicação Responsável

Coordenação: Victor Vicente

Formar, sensibilizar e engajar comunicadores para que atuem em causas de interesse público, considerando impacto social, ética e contexto informacional.

Pequenos Cordiais

Coordenação: Januária Alves

Apoiar o protagonismo de crianças e adolescentes para uma vida conectada, com ética, responsabilidade e proteção.

Programas de Atuação

Os programas descrevem como a Redes Cordiais entrega impacto. Eles organizam formatos recorrentes de atuação e conectam os eixos metodológicos aos projetos executados.

Encontros com criadores de conteúdo:

Imersões e diálogos entre criadores, especialistas e instituições públicas.

Apoio a comunicadores:

Cursos, formações e comunidades de prática.

Campanhas Informativas:

Mobilizações digitais sobre temas de interesse público.

Produção de Conhecimento:

Guias, pesquisas e relatórios.

Educação Midiática:

Projetos educativos para escolas, educadores, famílias e jovens.



Projetos realizados em 2025

Campanha IA - Use com Moderação

Programa: Campanhas Informativas

Eixos mobilizados: Comunicação Responsável

Campanha de letramento em IA, realizada em parceria com o TikTok, para promover o uso crítico, ético e responsável da inteligência artificial, abordando democracia, educação, saúde e infância.

Resultados-chave

70 mi

Visualizações

**+500.000
interações**

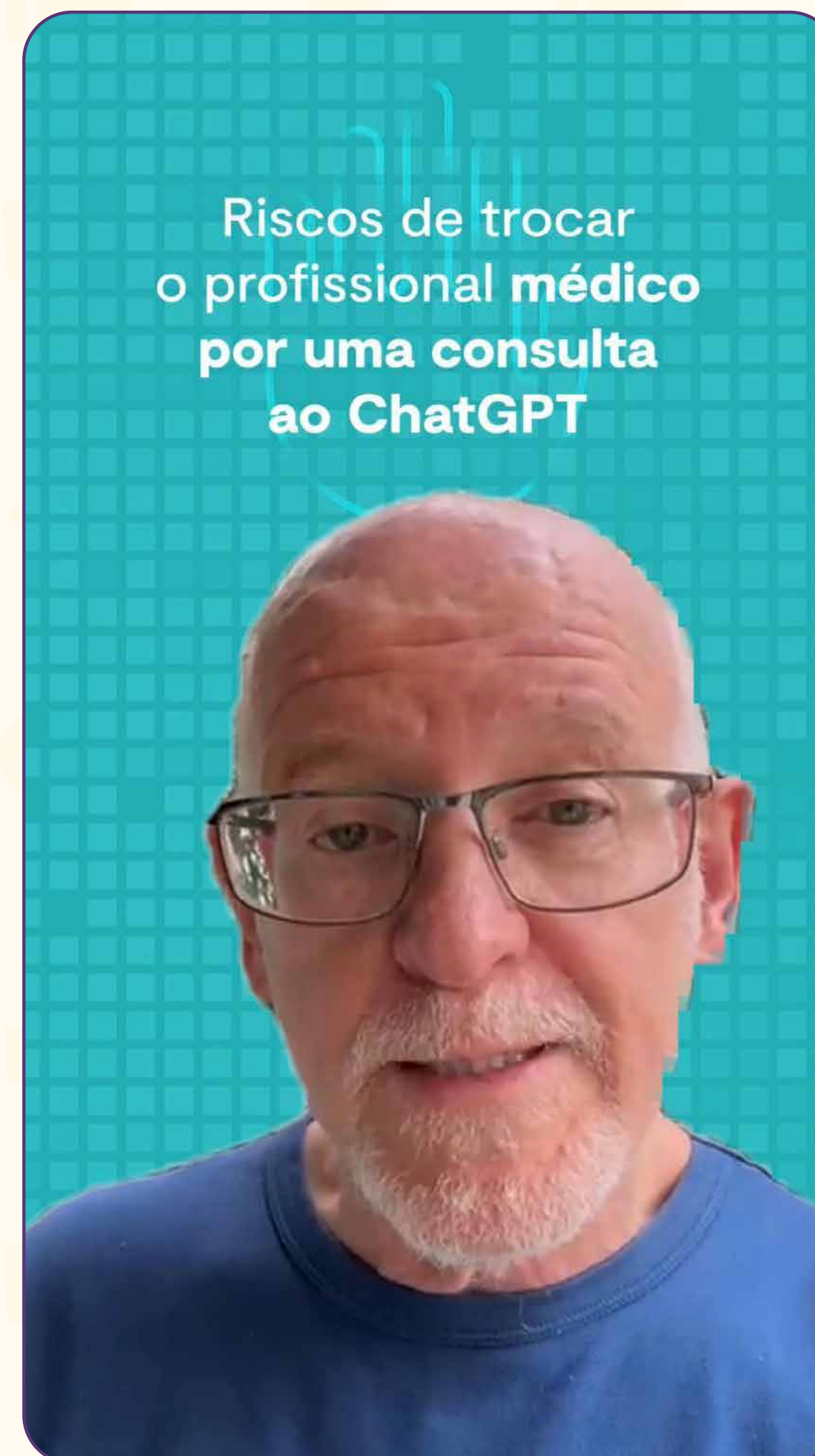
(curtidas, comentários
e salvamentos)

Ampliação do
debate público
qualificado sobre
IA no TikTok

Entregáveis

Série de vídeos curtos
com criadores convidados

Conteúdos educativos
sobre boas práticas em IA



Turma da Mônica Jovem “Desconectados?”

Programa: Educação Midiática

Eixos mobilizados: Pequenos Cordiais

Edição especial da Turma da Mônica Jovem, em parceria com a Mauricio de Sousa Produções, sobre uso equilibrado de celulares, empatia e segurança online.

Resultados-chave

**2000
exemplares
doados**

para a Secretaria de
Educação Básica do RJ

Ampliação do debate
sobre cidadania
digital em ambientes
escolares

Engajamento
de educadores,
estudantes e
famílias.

Entregáveis

HQ impressa
e digital

Atividades educativas
para escolas





Contas Públicas, Perfis Abertos

Programa: Encontros com Criadores de Conteúdo

Eixos mobilizados: Cultura de Confiança | Comunicação Responsável

Projeto realizado em parceria com o Tribunal de Contas da União (TCU) que reuniu 14 criadores de conteúdo em uma imersão institucional em Brasília. A iniciativa promoveu o diálogo direto com a alta gestão do órgão, o acompanhamento de sessão plenária e debates sobre transparência, fiscalização dos recursos públicos, combate à desinformação e participação cidadã, aproximando temas de interesse público de audiências amplas e diversas.

Resultados-chave

Grupo com cerca de **7 milhões** de contas seguidoras

Mais de 150 postagens produzidas durante a visita.

Entregáveis

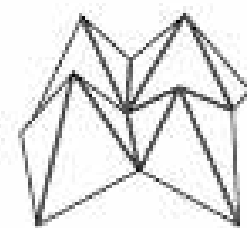
Imersão presencial no TCU

Encontros com técnicos e gestores públicos

Produção de conteúdos digitais pelos criadores participantes

COME-COME DIGITAL

7 a 10 anos de idade



O que é?

Uma brincadeira de origami tradicional, que promove conversas em família sobre o uso da tecnologia.

JOGO DE ORIGAMI PARA CONVERSAS SOBRE TECNOLOGIA

Instruções de montagem

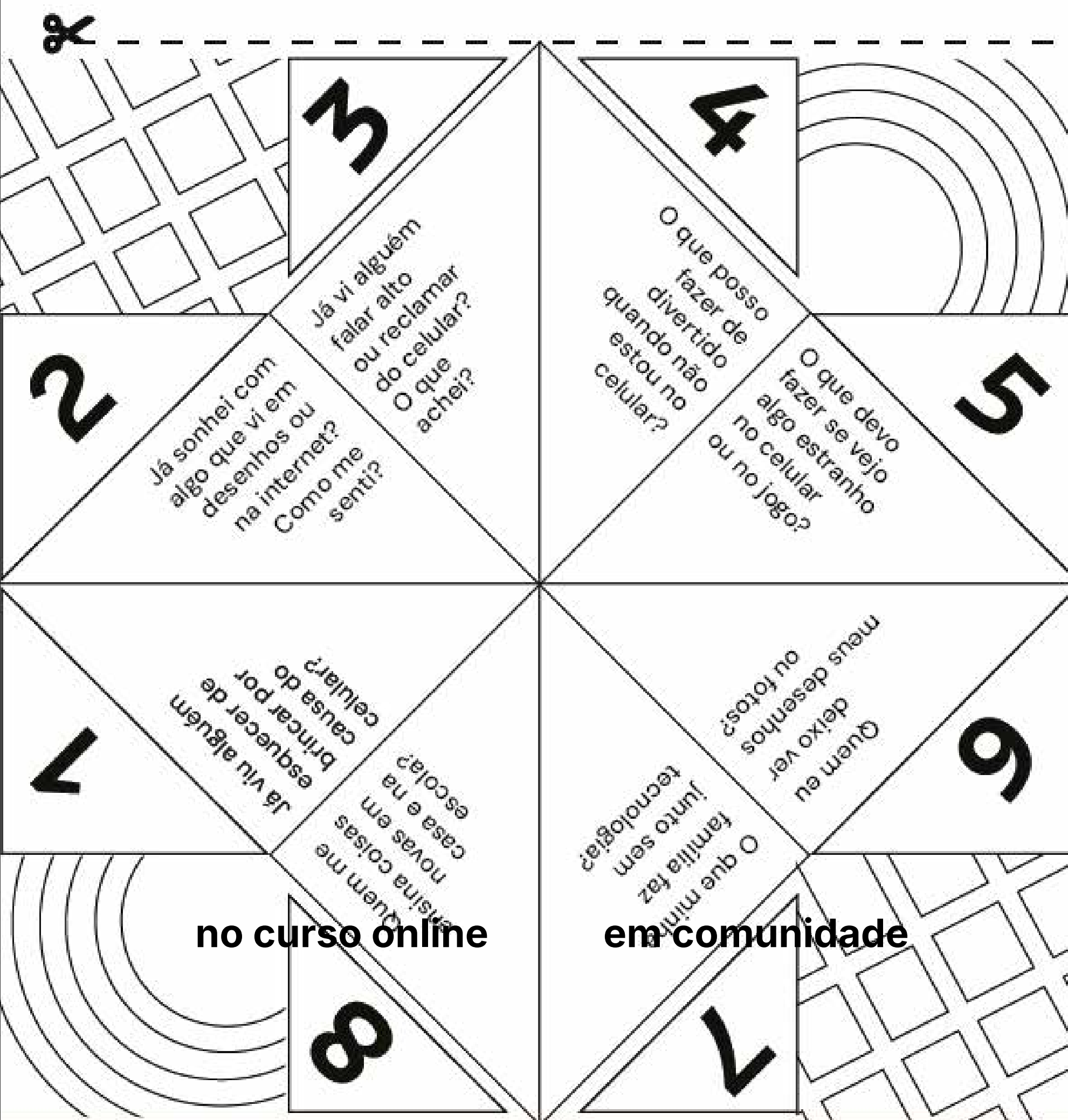
1. Dobre o papel formando um X e depois um +
2. Junte as pontas fazendo um quadrado pequeno
3. Vire e dobre as pontas pro centro (faça 2 vezes)
4. Dobre ao meio e coloque os dedos indicador e polegar nos buracinhos

Como jogar:

1. Escolha um número e abrafeche o come-come essa quantidade de vezes
2. Escolha uma cor e um número, levante a aba, leia a pergunta e responda

Regras

1. Responder com honestidade, mas sempre com respeito
2. Sem julgamentos ou críticas às respostas
3. Cada pessoa tem direito a "passar" uma pergunta se se sentir desconfortável
4. O objetivo é conversar e se conhecer melhor



Redes de Proteção - Famílias

Programa: Educação midiática

Eixos mobilizados: Pequenos Cordiais

Projeto voltado à proteção de crianças e adolescentes no ambiente digital, que combinou formação online, pesquisa, produção de relatório, materiais educativos gratuitos e uma comunidade permanente de educadores, famílias e profissionais da rede de proteção. A iniciativa fortaleceu conhecimentos e práticas de mediação, segurança e cidadania digital.

Resultados-chave

+2.500
inscritos

+200
pessoas em
comunidade ativa

Relatório com insights relevantes para o debate público sobre mediação parental.

Entregáveis

Formações online

Conteúdos educativos para famílias

Pesquisa qualitativa

No Clima Certo - Curso aberto

Programa: Educação midiática

Eixos mobilizados: Cultura de Confiança | Comunicação Responsável

Curso sobre educação ambiental e midiática publicado na plataforma de educação continuada do MEC. Ele é voltado a professores da educação básica, estimulando o debate sobre práticas da sala de aula, bem como fortalecendo competências de educação midiática aplicada ao tema ambiental.

Resultados-chave

4000

professores
matriculados

+2500
concluintes

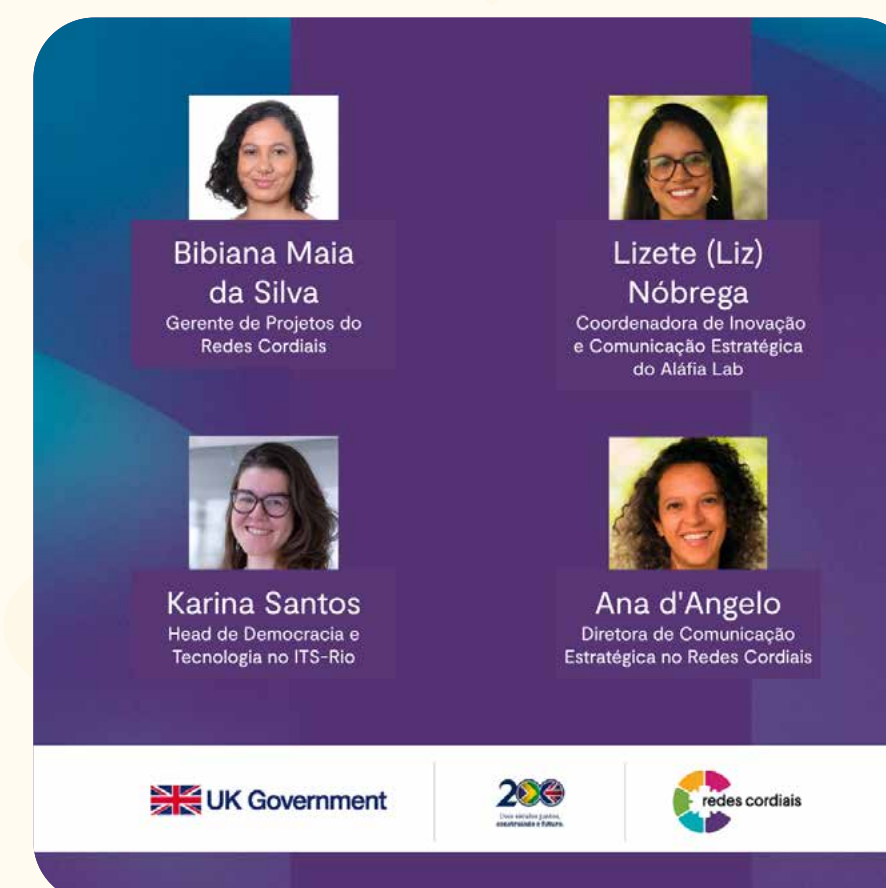
+1000
acessos
ao guia

Entregáveis

Curso com 17 aulas
gravadas e 20H
de formação

Guia sobre
desinformação
climática e
educação midiática

Materiais
educativos para
professores



No Clima Certo - Influenciadores no MMA

Programa: Encontros com Criadores de Conteúdo

Eixos mobilizados: Cultura de Confiança | Comunicação Responsável

Projeto de influência responsável e comunicação climática realizado em parceria com o Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima, que promoveu uma imersão com criadores de conteúdo, produziu materiais educativos sobre a COP30 e fortaleceu o diálogo entre influenciadores, especialistas e formuladores de políticas públicas. A iniciativa buscou ampliar a circulação de informações confiáveis sobre clima e meio ambiente em um ano estratégico para o Brasil.

Entregáveis

Visita
institucional ao
MMA e IBAMA

Encontros com
representantes
do poder público

Conteúdos
digitais produzidos
pelos participantes



No Clima Certo - Influenciadores no MMA

Resultados-chave

17

criadores de conteúdo
participantes da
imersão em Brasília

Encontros com
autoridades como
a ministra Marina
Silva, Ibama,
COP30 e Secom

+200

stories e publicações
em feed produzidos
pelos participantes

Guia de Influência
Responsável para
a COP30 lançado
gratuitamente

+54k views

distribuído em 5 vídeos
da Campanha
#COPnoClimaCerto

+5k views

na live de
lançamento
do guia





Leis e Likes

Programa: Encontros com criadores de conteúdo

Eixos mobilizados: Cultura de Confiança | Comunicação Responsável

O Leis e Likes é uma iniciativa realizada em parceria com Supremo Tribunal Federal (STF) para aproximar o Poder Judiciário da sociedade por meio de criadores de conteúdo digital. Em dois dias de programação, influenciadores participaram de conversas com ministros do STF, visitas institucionais e debates sobre democracia, desinformação, liberdade de expressão, plataformas digitais e o funcionamento da Justiça brasileira, contribuindo para ampliar a transparência institucional e o entendimento público sobre o papel do Judiciário.



Entregáveis

Conteúdos digitais produzidos pelos criadores de conteúdo

Diálogos com dois ministros do STF

Visita guiada ao STF, participação de uma sessão plenária, visita ao museu do 8 de janeiro



Leis e Likes

Resultados-chave

+35mil

menções ao evento
nas redes sociais

+7mi

de interações

453

comentários apenas
nas publicações da
Redes Cordiais

+22mi

de visualizações em
conteúdos relacionados

+340

stories e publicações
em feed no Instagram

Cobertura em mais de 20 reportagens e notas na imprensa nacional, incluindo Folha, O Globo, Estadão, CNN, Valor, G1, Metrôpoles, Poder360 e SBT.

Diálogos com Poder

Programa: Encontros com criadores de conteúdo

Eixos mobilizados: Cultura de Confiança | Comunicação Responsável

O Diálogos com o Poder reuniu criadores de conteúdo de diferentes áreas em uma imersão nos Três Poderes, em Brasília, promovendo encontros com representantes do Executivo, Legislativo e Judiciário. O projeto buscou aproximar instituições públicas e sociedade civil, ampliando a compreensão sobre políticas públicas, direitos, democracia e participação cidadã, além de fortalecer canais de diálogo entre gestores públicos e comunicadores digitais.

Entregáveis

Conteúdos digitais produzidos pelos participantes.

Visitas institucionais aos Ministérios do Empreendedorismo, dos Direitos Humanos e da Fazenda

Visitas institucionais ao Conselho Nacional de Justiça à Câmara dos Deputados e ao Senado Federal





Diálogos com Poder

Resultados-chave

10

criadores de conteúdo
participantes

2 dias

de programação e
visitas institucionais

+170

stories e publicações
em feed sobre o projeto

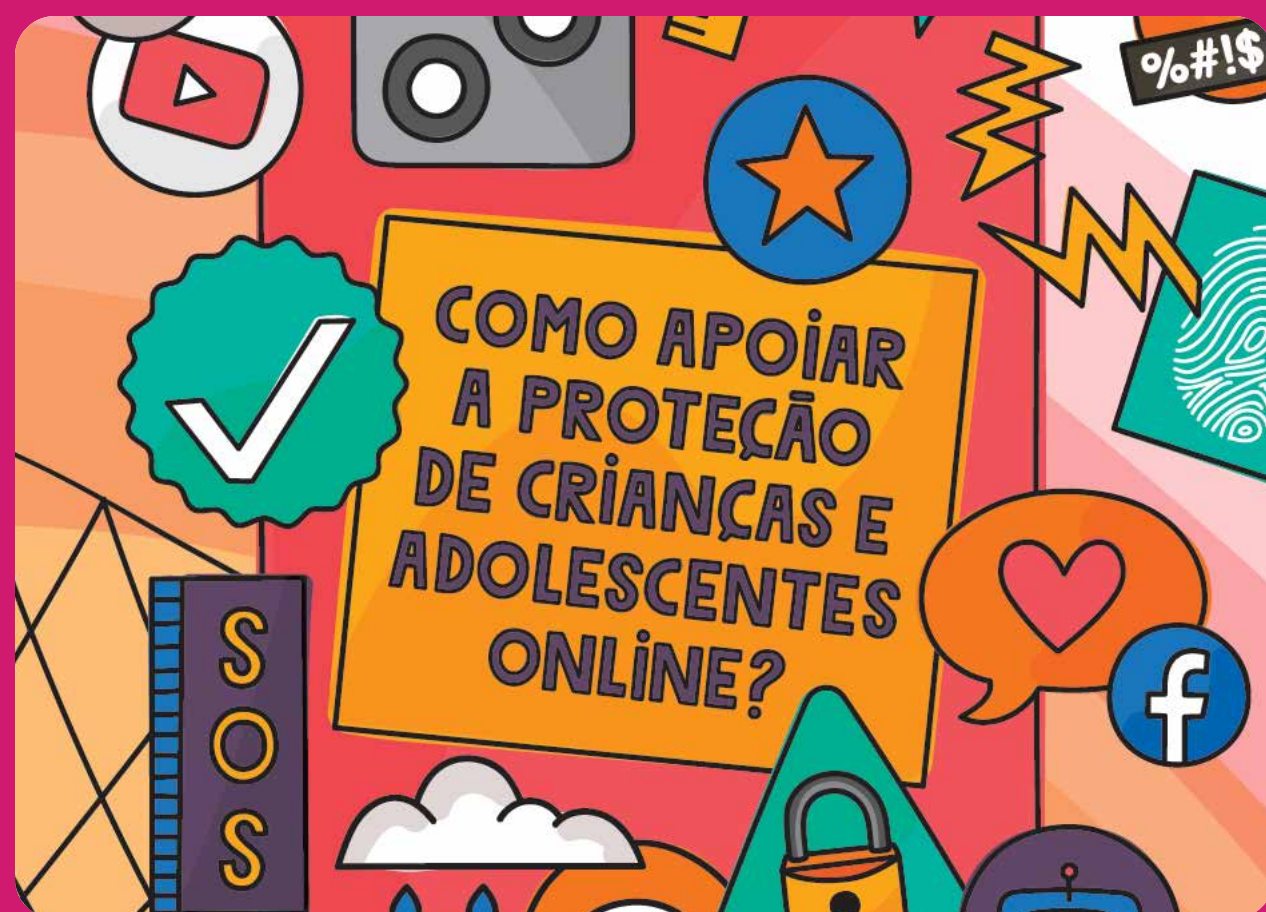
**Encontros com ministérios, Conselho Nacional de
Justiça (CNJ), Congresso Nacional e Senado Federal**

**Participação de órgãos públicos que também repercutiram a
iniciativa em seus canais oficiais, como CNJ, Senado Federal
e Ministério do Empreendedorismo**

**Divulgação espontânea em veículos e portais institucionais,
incluindo CNJ, Agência Gov, EBC, Poder360 e Revista Oeste**

Publicações

Ao longo de 2025, o Redes Cordiais publicou guias, relatórios e materiais de referência que contribuíram para o debate público sobre cultura informacional, influência digital e democracia.



Como apoiar a proteção de crianças e adolescentes online?

Publicação feita em parceria com o ITS Rio aborda os principais riscos online para o público infantojuvenil, mecanismos de denúncia e legislações sobre o tema.

[Clique para ler](#)

GUIA PARA ADMINISTRADORES DE GRUPOS E COMUNIDADES NO WHATSAPP

MARÇO 2025



Guia para administradores de grupos no WhatsApp

Orientações voltadas aos administradores de grupos de WhatsApp para um ambiente mais seguro e livre de desinformação no aplicativo de mensagens.

[Clique para ler](#)

Guia de Influência Responsável na COP30

Guia de influência responsável na COP30

Publicação da Redes Cordiais e Agência Cuíca oferece orientações estratégicas para cobertura da conferência da ONU, com um capítulo dedicado à desinformação ambiental e negacionismo climático.

[Clique para ler](#)

Publicações



Desconectados?

HQ da Turma Mônica Jovem, feita em parceria com MSP e Youtube, aborda a importância do uso equilibrado de telas com uma narrativa divertida.

[Clique para ler](#)

no
clima
certo

COMBATENDO A
DESINFORMAÇÃO
CLIMÁTICA NAS
ESCOLAS.

No Clima Certo

Material de apoio para professores interessados em abordar mudanças climáticas e desinformação ambiental em sala de aula.

[Clique para ler](#)



Redes de Proteção

Relatório com resultados da pesquisa nacional realizada com responsáveis sobre administração da vida digital dos filhos.

[Clique para ler](#)

Parceiros e marcas apoiadoras

Parceiros institucionais

Organizações da sociedade civil, universidades, órgãos públicos e coletivos que colaboraram com projetos em 2025.

Agência Cuíca

Centro Cultural São Paulo

Conselho Nacional de Justiça

*Instituto Brasileiro do Meio
Ambiente e dos Recursos
Naturais Renováveis (Ibama)*

*Ipê Instituto de Pesquisas
Ecológicas*

Instituto Serzedello Corrêa (ISC)

*Instituto Tecnologia e
Sociedade (ITS Rio)*

Maurício de Sousa Produções

Ministério da Fazenda

*Ministério dos Direitos Humanos
e Cidadania*

*Ministério do Meio Ambiente e
Mudança Climática*

*Ministério do
Empreendedorismo e da Micro
e Pequena Empresa*

Mural do Clima

Supremo Tribunal Federal (STF)

*Secretaria de Políticas Digitais
da Presidência da República*

*Secretaria Municipal de
Educação de São Paulo*

*Secretaria Municipal de
Educação do Rio de Janeiro*

*Tribunal de Contas da União
(TCU)*

Voz Futura

Marcas e plataformas apoiadoras

Organizações que apoiaram financeiramente ou institucionalmente as ações da Redes Cordiais ao longo do ano.

Associação dos Magistrados Brasileiros

Associação Nacional dos Ministros e Conselheiros Substitutos dos Tribunais de Contas

Associação Nacional dos Servidores Aposentados e Pensionistas do Tribunal de Contas da União

Embaixada do Reino Unido no Brasil

Instituto Betty e Jacob Lafer

Instituto Justiça e Cidadania

Instituto Rui Barbosa

Kwai

OAB nacional

Sindicato dos Servidores do Poder Legislativo Federal e do Tribunal de Contas da União

TikTok

Youtube

Meta

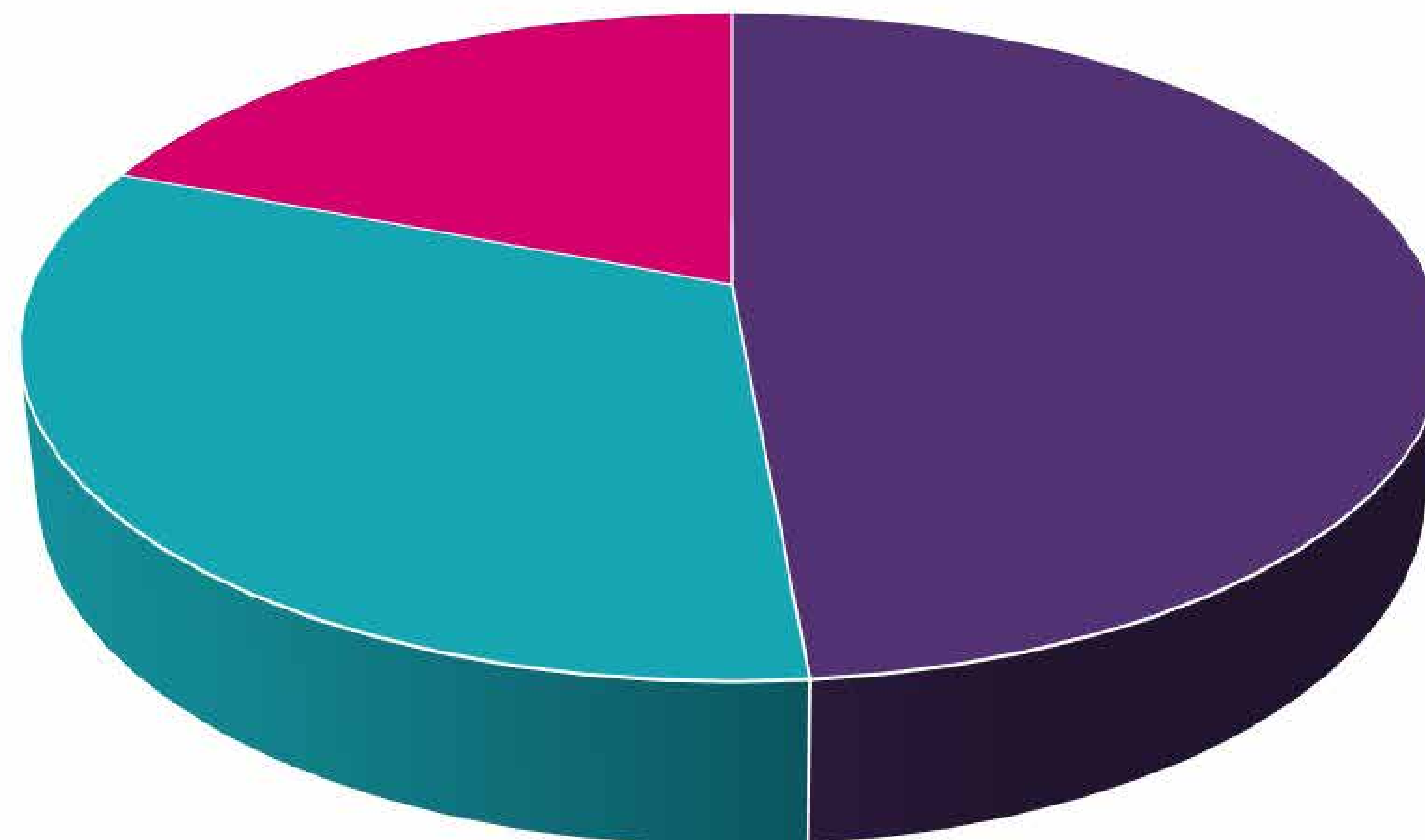
Google



Gestão Financeira

A organização adota mecanismos de governança e controle que incluem auditoria financeira independente anual das demonstrações financeiras, realizada, em 2025, pelo Grupo Audisa. Ao lado, você vê a distribuição de financiamento captado em 2025 por setor.

Divisão das receitas Redes Cordiais 2025



■ Setor Privado ■ Organização Sociedade civil ■ Organismos internacionais ■ Doação pessoa física



Considerações Finais

O ano de 2025 marcou o amadurecimento institucional da Redes Cordiais, com uma atuação integrada entre formação, campanhas, educação midiática e produção de conhecimento. O relatório encerra um ciclo e aponta para 2026 como um ano de aprofundamento, mantendo coerência metodológica, relevância pública e capacidade de articulação em escala.