taxdown

brand manual



Brand Manual

Nuestra marca tiene la luz como concepto base, aportando claridad y transparencia, iluminando lo que no ves, facilitando mediante la tecnología y la innovación, con una positividad emocional.



Logotipo

Versión positiva

Uso sobre fondos claros.



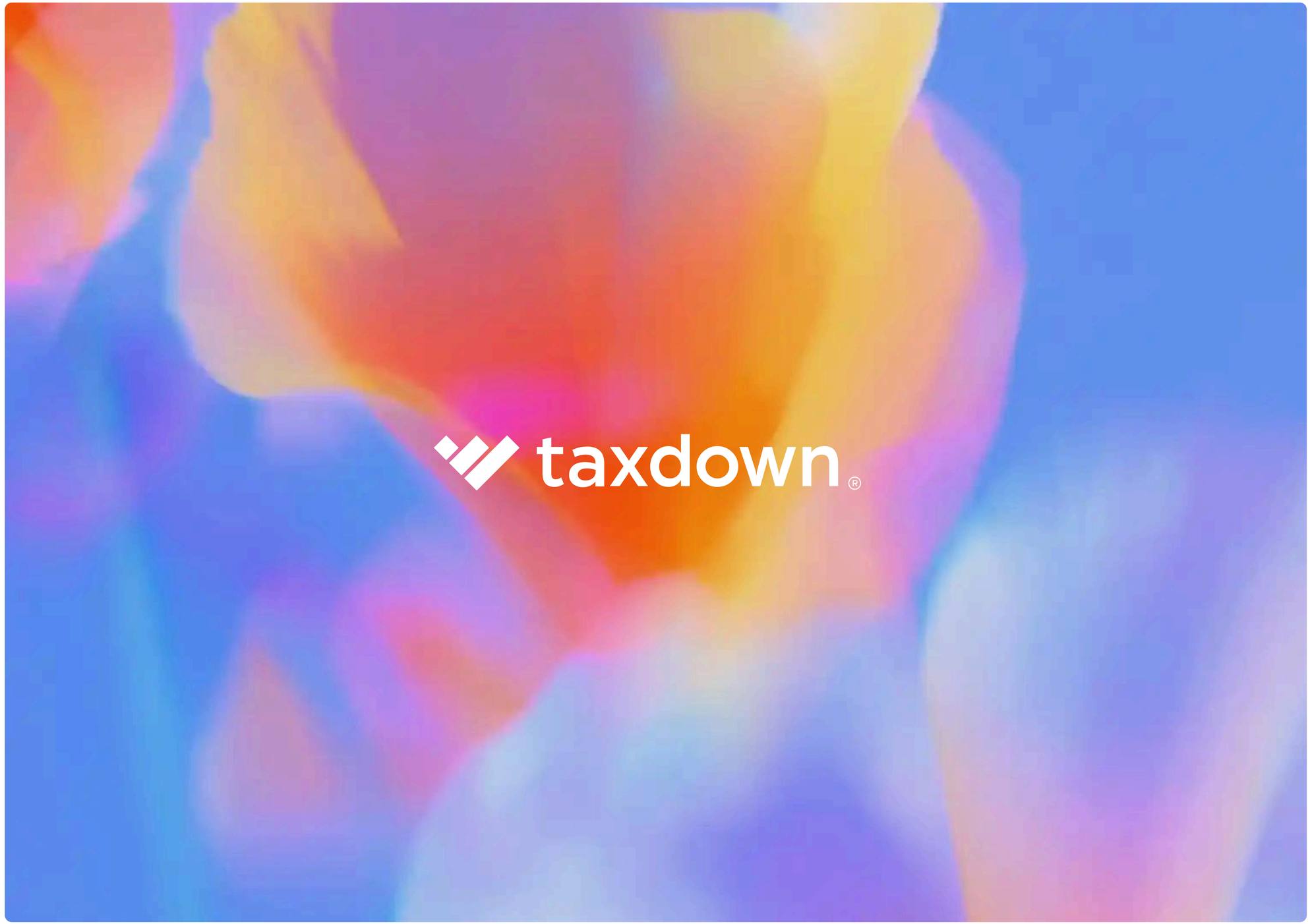
Versión negativa

Uso sobre fondos oscuros.



Versión imagen

Uso sobre fondos fotográficos.





Versión iridiscente

Cuando se necesita aportar un grado extra de la identidad porque no se encuentra en nuestro entorno y el soporte lo permite (normalmente digital).

Versión aislada

Cuando ya tenemos el símbolo en el soporte donde se va a reflejar el logo, podemos prescindir del símbolo en el logotipo, dejando solo la tipografía.

taxdown®

Área de reserva del logotipo

El área de reserva establece el espacio en torno al logotipo donde no deben interceder otros elementos.

Definimos dos tipos de área para dar soporte a espacios reducidos, pero sería recomendable utilizar el ideal.

Medidas de referencia:



DEFINICIÓN EN ÁREA IDEAL



RESULTADO DEL ÁREA IDEAL



DEFINICIÓN EN ESPACIOS MUY REDUCIDOS



RESULTADO EN ESPACIOS MUY REDUCIDOS



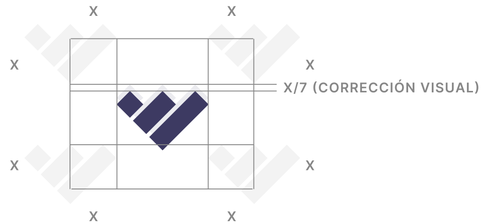
Área de reserva del símbolo

El área de reserva establece el espacio en torno al símbolo donde no deben interceder otros elementos.

Medidas de referencia:



DEFINICIÓN DE ÁREA



RESULTADO DE ÁREA



IMPRESIÓN

2,5 CM MIN-WIDTH



DIGITAL

88 PX MIN-WIDTH



Tamaños mínimos

El logotipo de Taxdown no debe reproducirse por debajo de los tamaños mínimos indicados. Cualquier uso inferior compromete su legibilidad y se considera incorrecto.

SILKA FONT

Familia tipográfica

Silka es la tipografía principal de Taxdown. Su diseño combina claridad, cercanía y carácter tecnológico, permitiendo una lectura cómoda en entornos digitales y una comunicación clara en todos los soportes.

La familia se utiliza en todos los elementos de marca, producto y comunicación, haciendo uso de sus distintos pesos para establecer jerarquías tipográficas de forma coherente.

Silka Bold

Silka Semibold

Silka Medium

Silka Regular

Silka Light

Principal

La gama cromática principal de TaxDown está organizada por función, no por jerarquía estética. Cada color tiene un propósito concreto dentro del sistema y debe utilizarse exclusivamente para ese fin, garantizando coherencia visual, legibilidad y accesibilidad en todos los entornos.

COLORS BY USE TYPE

Backgrounds



– Primary / Secondary se utilizan como base neutra para la mayoría de interfaces y piezas de comunicación.
– Inverse está reservado para contextos oscuros, diferenciando grandes superficies de pequeños elementos para mantener contraste y lectura.

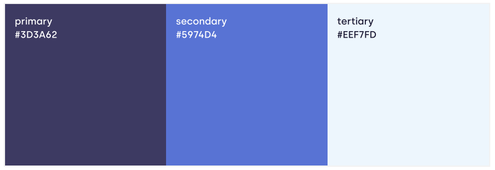
El uso de fondos oscuros debe ser puntual y estratégico, nunca dominante.

Texts



– El color primario de texto es el principal identificador tipográfico de la marca.
– Los tonos secundarios se emplean únicamente para jerarquía o contenido de apoyo.
– El blanco se utiliza como color inverso en fondos oscuros, evitando combinaciones que reduzcan contraste.

CTA's background



– Primary / Secondary se utilizan como base neutra para la mayoría de interfaces y piezas de comunicación.
– Inverse está reservado para contextos oscuros, diferenciando grandes superficies de pequeños elementos para mantener contraste y lectura.

El uso de fondos oscuros debe ser puntual y estratégico, nunca dominante.

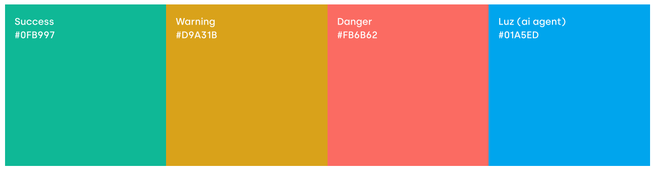
Translucent



Los fondos translúcidos se construyen a partir de blancos con opacidad y desenfoque de fondo, generando capas suaves que aportan profundidad sin romper la limpieza visual.

Nunca se combinan con colores funcionales ni degradados intensos.

Functional



Los colores funcionales están reservados exclusivamente para estados.

Estos colores no forman parte del lenguaje expresivo de marca y no deben utilizarse con fines decorativos.

taxdown®

2026