



# SCAJ2026

WORLD SPECIALTY COFFEE CONFERENCE AND EXHIBITION

— Brew the Future —

## 出展・協賛のご案内

会期 2026.10.14<sup>WED</sup> - 17<sup>SAT</sup>

会場 東京ビッグサイト 南展示棟 1-4ホール

主催 一般社団法人 日本スペシャルティコーヒー協会

公式サイト出展申込フォームからお申し込みください  
[scajconference.jp](https://scajconference.jp)

申込  
締切

早期申込 4/15 (水) 通常申込 5/15 (金)

# ABOUT US

## 協会について

一般社団法人 **日本スペシャルティコーヒー協会** は、  
2003年の設立以来「スペシャルティコーヒー」に対する日本の消費者  
および世界のコーヒー生産者の認識を高め、理解を深めることを使命とし  
教育活動や資格認定制度の運営、調査研究、会員・消費者への情報発信、  
コーヒー生産地や海外関連団体との連携・情報交換、コーヒー競技会や  
年一回の展示会の開催など、さまざまな活動を行っています。  
栽培からカップに至るまで、スペシャルティコーヒーの体系的知識と技術  
の普及、啓蒙、消費増大を目指しています。

<https://scaj.org>



# GREETING

ごあいさつ



一般社団法人  
日本スペシャルティコーヒー協会  
コンファレンス・展示会委員会  
委員長 長谷川 勝彦

日頃より多くのご支援を賜り厚く御礼を申し上げます。

SCAJは、“日本におけるスペシャルティコーヒーの啓蒙・普及”を目的に2003年に設立されました。90年代に世界では次々にスペシャルティコーヒー団体が設立されましたが、2001～02年は国際原料相場が史上最低価格をつけ、産地はコスト割れで疲弊、生産者は施肥管理も満足にできず品質を落とし、消費国のロースターは価格競争で消耗戦を強いられるという、まさに「コーヒークライシス」と呼ばれた時代でした。そんな状況の中でも、サステナブルなコーヒー業界をつくろう、価格競争をやめて品質競争をしよう、消費者が感動するおいしいコーヒーを適切な価格で提供しよう、という機運が高まり、SCAJが誕生しました。

お陰様でSCAJは設立23年目を迎え、SCAJ展示会も21回目の開催となります。

今年の展示会のテーマは、「*Brew the Future* コーヒーの未来を、共に創ろう」

人手不足、気候変動、価格高騰など、さまざまな問題がありますが、AIの導入や自動化といった技術革新によってコーヒー業界がどのように変わっていくのか、そして何よりもコーヒーに対する私たちの愛と情熱によってどのような新しい未来が拓かれていくのか、皆様と共に考えてゆきたいと思えます。

革新を続けるスペシャルティコーヒー業界の最新の情報や製品の紹介を通じて、スペシャルティコーヒーの素晴らしさ、その魅力、多様性を再認識し、新たな発見と出会いに満ちた4日間にしていきます。

皆様のご参加を心よりお待ちしております。

# OUTLINE

## イベント概要

日本スペシャルティコーヒー協会が2005年から年1回開催し、今年で21回目を迎えるコーヒーに特化したカンファレンス&展示会。中南米、アフリカ、東南アジアなどの生産国・地域をはじめ、世界中の業界関係者とコーヒー関連のあらゆる商品が一堂に会するアジア屈指のスペシャルティコーヒーイベントです。

名称	SCAJ ワールド スペシャルティコーヒー カンファレンス アンド エキシビジョン 2026 SCAJ World Specialty Coffee Conference and Exhibition 2026
会期	南1・2ホール 2026年10月14日(水)～16日(金) 10:00～17:00 (最終日は16:00まで) 南3・4ホール 2026年10月14日(水)～17日(土) 10:00～17:00
会場	東京ビッグサイト 南展示棟 1-4ホール(東京都江東区有明 3丁目11-1)
主催	一般社団法人 日本スペシャルティコーヒー協会(東京都港区赤坂8丁目5-26)
入場料	4日間共通 事前登録 2,000円/当日 3,000円(税込) *招待状をお持ちの方は無料
出展規模	500社/750小間 見込 [前回 500社/720小間]
来場規模	95,000名 [前回 96,823名]
予定参加国・地域数	出展35/来場80カ国・地域 [前回 出展35/81カ国地域]

# 500

*Exhibitors*

国内外から500社が出展

# 750

*Booths*

20,000㎡に750小間

# 95k

*Visitors*

4日間のべ9.5万人が来場

# 80%

*Satisfied*

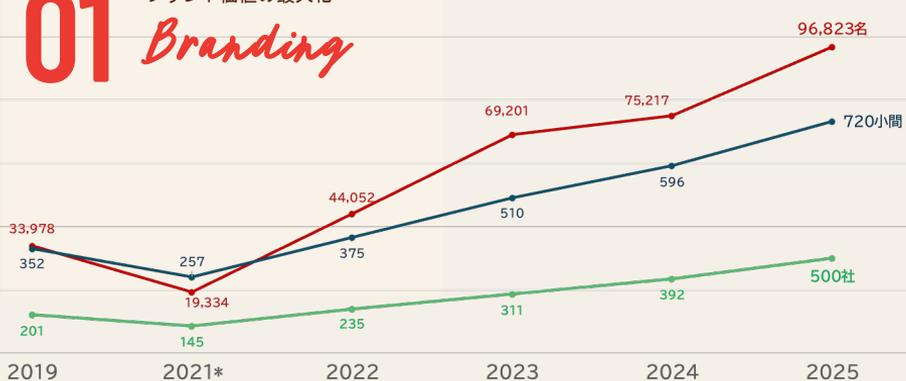
8割が成果を実感

# WHY EXHIBIT ?

## 出展するメリット

### 01 Branding

ブランド価値の最大化



アジア最大規模、20年以上の歴史を誇るスペシャルティコーヒーの祭典です。業界を牽引する主要企業が一堂に会するこの舞台への出展は、「業界の主要プレーヤー」としての認知を広げ、貴社のブランドステータスを確固たるものにします。



### 03 Attracted Attention

圧倒的な集客力と注目度

世界大会へつながる各種競技会や、業界のキーパーソンの登壇するイベントを多数開催。メディア露出も多く、世界中の業界関係者や、トレンドに敏感な消費者の視線が、この舞台に集中します。

### 04 Great Satisfaction

確かなつながりと満足度

生産者から消費者まで、コーヒーに関わる全プレーヤーが集結する唯一無二のコミュニティです。出展者・来場者ともにリピート率が非常に高く、一過性の展示会に留まらない「価値ある出会い」と「継続的なネットワーク」を構築いただけます。

### 02 Business Opportunities

精度の高いマッチング

来場者の多くは、カフェ・ロースター、新規開業層、小売・流通関係者です。さらに近年ではホテルやアパレル、ライフスタイル関連など、「コーヒーを軸にしたビジネス」に意欲的な異業種との接点も急増。実効性と質の高い商談機会を創出します。



# EXHIBITING GUIDE

## 出展・協賛までの流れ

### 出展・協賛資格、条件の確認

SCAJには、協会の理念に賛同し、スペシャルティコーヒーの普及啓蒙およびコーヒー業界の発展に寄与する製品、サービス、出版物等を取り扱うメーカー、商社、組織団体、情報媒体、等が出展・協賛できます。以下、諸条件をご確認のうえ、ご不明な点は事務局までお問い合わせください。

展示会の趣旨にそぐわないと判断した場合、主催者の判断で出展をお断りすることがあります。

### 主な出展・協賛対象製品・サービス

- **生産・輸入** 世界各地のコーヒー生産者、生豆輸出入業者
- **焙煎・卸** ロースター(焙煎業者)、コーヒー豆卸売業者
- **マシン・機器** エスプレッソマシン、グラインダー、焙煎機、コーヒーマシン、浄水器等
- **抽出関連器具** ドリッパー、サーバー、ケトル、フィルター、ほか関連器具
- **資材・包材** コーヒー豆専用袋、紙コップ、タンブラー、カップ、ほかパッケージ関連
- **食品・飲料** ミルク、植物性ミルク、シロップ、お茶、チョコレート、ほか食品関連
- **店舗支援・他** カフェ開業支援、店舗装飾、ITシステム、出版・メディア等

上記以外の製品・サービスを出展希望の場合も、お気軽にお問い合わせください。

### 協会への入会について

本展示会には、会員／非会員を問わず出展できます

但し、**会員向けの割引料金や、早期申込特典などの会員メリットがあります**ので、ぜひこの機会に入会をご検討ください。  
新規入会、入会メリットの詳細は協会HPへ → [scaj.org](http://scaj.org) ※年会費:会員区分により3万円~5万円

### 試飲・試食および販売について

- 本展示会では、**試飲・試食・食品サンプルの配布(無償)**を行うことができます。  
提供内容・提供方法に応じて、手洗い器、洗浄シンク、冷蔵庫等の設備をブース内に設置していただく場合があります。  
但し、共同シンク設備(無償)を代替として利用することもできます。
- 本展示会では、「**現場での調理を伴う食品・飲料の販売(抽出したコーヒーを含む)**」および「**包装されていない食品・飲料の販売**」を一切禁止します。\*営業許可があっても不可
- 本展示会では、原則として商品の即売を主目的とした出展をお断りしておりますが、展示・商談からの派生とみなされる範囲において、出展ブースでの販売行為を認めます。
- 販売可能な商品は、コーヒー豆および、展示に関連した自社取り扱い製商品に限り、出展内容と無関係な販売行為はお断りします。食品(飲料)の販売は原則として「常温で長期保存しても食品衛生上問題のない包装食品」に限り認めます。包装された食品であっても、乳製品等の温度管理が必要な食品、自家製の菓子・飲料・加工品など、食品衛生上懸念のある商品の販売はお断りする場合があります。
- 販売に際して、売上手数料は発生しません。販売を行う出展者は、適正な決済手段等を使用し、各自の責任において精算を行ってください。また、販売者は購入後のサポート、苦情等の受付を行うため、購入者にその連絡先を開示し、双方間で発生するいかなる事故、苦情、その他トラブルにも各自の責任において対応し、解決してください。

### 共同出展について

出展は1ブースにつき1企業・団体・ブランドを原則としますが、条件を満たす複数の企業・団体・ブランドがブースを使用する共同出展も可能です(出展規約参照)。**共同出展を行う場合、幹事会社1社とその担当者を決定し、出展料金やその他の費用の支払いは幹事会社が一括して行い、全責任を追うものとします。**出展小間数に対して共同出展可能な社数には限りがあります(小間:幹事会社含む2社まで、2-3小間:3社まで、4小間以上:4社まで。それ以上は有償)。

展示会公式サイト [scajconference.jp](http://scajconference.jp) の出展申込フォームよりお申込みください。

必ず「出展規約」をよく読み、すべての事項にご同意のうえ、お申し込みください。お申込受領後、事務局からの「出展受理メール」送付をもって成約となります。



## 早期申込の適用条件と特典

### 適用条件

- SCAJ会員であること
- 4月15日までに出品申込 ● 4月30日までに出品料支払

### 特典

- ① ブース位置決定優先順位
- ② 搬入開始日時の前倒し【月曜正午から】
- ③ 車両証発行枚数の追加【1-2小間+1枚/3小間以上+2枚】

※セミスタンダードブースは②③の特典対象外です。

※早期申込による料金の割引はありません。

## お申込みの解約とキャンセル料

出展申込受理後に申込内容の一部または全てを解約する場合、以下の通りキャンセル料がかかります。

- 申込受理日～2026/6/9(火)まで 出展料の50%
- 2026/6/10(水)以降 出展料の100%

お申込み受領後、事務局からの出展受理メール送付をもって契約の成立とみなし、以後の解約にはキャンセル料がかかります。申込の一部解約についてもキャンセル料が発生します。必ずご了承のうえ、お申込みください。

## ブース位置について

スポンサー	優先決定	協賛ランク、小間数に応じて、希望位置をお伺いします
4小間以上	優先決定	小間数に応じて、希望位置をお伺いします(場合により抽選)
1～3小間	説明会で抽選	当選順に希望位置を選択できます。早期申込者は優先グループとなります。
説明会欠席者 /海外出展者	事務局が決定	空いている小間から事務局が割り当てます。

※ 出展製品に応じたゾーニングはありません。

## EXHIBITING GUIDE

### 出展エリアの決定

SCAJでは出展目的に応じて、「南1-2ホール(3日間)」と「南3-4ホール(4日間)」、2つの出展エリアをお選びいただけます。

<b>ビジネス・プロフェッショナルエリア</b> <b>南 1-2 ホール</b> <span style="float: right;">1階</span>	
ビジネス商談を主目的とした、BtoB中心のエリア	
会期	平日3日間 10/14(水)・15(木)・16(金)
推奨業種	各国生産者、輸入豆卸、焙煎卸、 業務用機器メーカー、業務用商材
特徴	業界関係者やカフェ、ホテル、レストラン、流通業 などとの本格的な商談や新規取引先の開拓に集中 したい出展者に最適です



<b>マーケット・プロモーションエリア</b> <b>南 3-4 ホール</b> <span style="float: right;">4階</span>	
ビジネスに加え一般消費者(BtoC)まで広くリーチできるエリア	
会期	土曜含む4日間 10/14(水)・15(木)・16(金)・17(土)
推奨業種	各国生産者、焙煎小売、カフェ、 飲料・食品、家庭用機器・器具メーカー
特徴	商談や業界関係者同士のネットワーク構築に加え、 来場層の多くを占めるコアなコーヒーファンにア プローチしたい出展者に最適です。 ブランド認知拡大、テストマーケティング、消費者 との直接交流に絶好の場を提供します。
メリット	3日間と同一料金で4日間出展。圧倒的な集客数 を見込むことができます。



※会場図はイメージです。ステージ位置などは変更となる場合があります。

### 出展ブースの種類

規模と予算に応じて、出展ブースの種類をお選びいただけます(詳細次ページ)。



■ スタンドブース 4小間以上  
スペースのみ(自社装飾)



□ スタンドブース 1小間 コーナー  
パッケージ付(自社装飾)



□ セミスタンドブース



■ Coffee Village スタンド

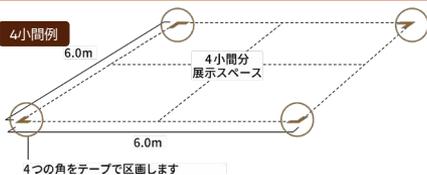
\*Coffee Villageは別途募集を行います。

## 1 スタンダードブース スペースのみ

4小間以上から

出展料/1小間 会員 374,000円 非会員 418,000円

面積	間口 3m × 奥行 3m = 9㎡ / 1小間
付帯設備	なし(スペースのみ/自社装飾)
高さ制限	2.7m ~ 最大7.0m(隣接小間からは1mセットバック)
搬入開始	会期前々日(月曜)8時から
車両証上限	小間数 × 1枚(最大6枚)
ブース位置	出展者説明会前に優先調整 小間数、出展履歴などを考慮し事務局にて調整し決定します。 ご希望に沿えない場合もありますのでご了承ください。



### 4小間以上で3面開放(またはアイランド)ブースを保証

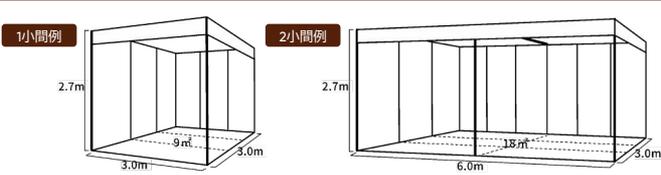
4、6、8、9、10、12、15小間の単位でお申し込みください。  
4小間以上は原則ブロック小間となります。

## 2 スタンダードブース パッケージ付

1小間/2小間/3小間

出展料/1小間 会員 374,000円 非会員 418,000円

面積	間口 3m × 奥行 3m = 9㎡ / 1小間
付帯設備	・システムパネル白(背面・側面 高さ2.7m) ・社名板(ゴシック・黒文字) ・アームスポットライト 2灯、電源コンセント 1本 × 小間数 (単相100V-500W 工事・電気使用料含む)
高さ制限	2.7m ~ 最大4.0m(境界線から1mセットバック)
搬入開始	1~2小間:会期前日(火曜)8時から / 3小間:会期前々日(月曜)8時から
車両証上限	小間数 × 1枚
ブース位置	説明会にてブース位置抽選で決定(当選順に選択)



### コーナーブース(有料オプション)

ブースの片側または両側に隣接小間のないコーナーブースを指定できます(限定数先着順)

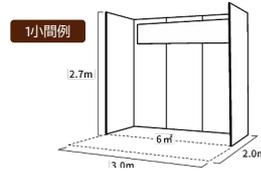
片側開放 1-3小間対象 +55,000円 両側開放 2-3小間対象 +110,000円

## 3 セミスタンダードブース パッケージ付

1小間/2小間

出展料/1小間 会員 220,000円 非会員 275,000円

面積	間口 3m × 奥行 2m = 6㎡ / 1小間
付帯設備	・システムパネル白(背面・側面1m 高さ2.7m) ・社名板(ゴシック・黒文字・背面貼付)
高さ制限	最大2.7m
搬入開始	会期前日(火曜)8時から
車両証上限	1枚
ブース位置	説明会にてブース位置抽選で決定(当選順に選択)



- ・コーナーブースは指定できません。ブース配置はホール外周となります。
- ・電気設備は付帯しません。オプションで追加が可能です。
- ・小間袖のパネルは奥行1m分のみの設置となります。手前側はスペースのみとなり、高さ1.2m以上の遮蔽物は立てられません。

- ・いずれの出展プランも有料にて電気工事、給排水工事を承ります。電気、給排水の一次側工事はすべて事務局の施工となります。
- ・パネルや展示台の追加設置、壁面装飾(ロゴ印刷等)、パンチカーペット、備品レンタルなどのご要望もご相談ください。別途お見積りいたします。
- ・パッケージ付きプランでも自社で追加装飾工事を行うことができます。但し、標準設置パネルの撤去はできません。必ず施工されたパッケージを原状回復してください。

## SEMINARS &amp; WORKSHOPS

多くの業界関係者が集まる展示会場付近のセミナー会場で、コーヒーの試飲・カップリングを含むセミナーや、講演、ワークショップなどを開催できます。

## 1 セミナー／ワークショップ A

料金 会員 319,000円 非会員 374,000円

人数/会場	定員 80名/南会議室AまたはB
開催時間	90分/回(日時は希望を考慮し事務局側で決定します)
募集方法	公式サイトで事前募集(任意)/受講者リストを提供
設備	マイク、スピーカー、プロジェクター、スクリーン、 パントリー、インターネット
その他	・配布物、司会、通訳などは催行者側でご用意ください

## 2 セミナー／ワークショップ B

料金 会員 275,000円 非会員 319,000円

人数/会場	定員 40名/南1ホール 商談室
開催時間	90分/回(日時は希望を考慮し事務局側で決定します)
募集方法	公式サイトで事前募集(任意)/受講者リストを提供
設備	マイク、スピーカー、プロジェクター、スクリーン、 インターネット ※会場隣接のパントリーはありません
その他	・配布物、司会、通訳などは催行者側でご用意ください

## 3 生産者代表セミナー

生産国・地域代表限定

料金 通常 275,000円 プラス 出展なし 319,000円

人数/会場	定員 80名/南会議室AまたはB
開催時間	90分/回(日時は希望を考慮し事務局側で決定します)
募集方法	公式サイトで事前募集(任意)/受講者リストを提供
設備	マイク、スピーカー、プロジェクター、スクリーン、 パントリー、インターネット
その他	・試飲・カップリングセッションの運営を事務局がサポート ・通訳は催行者側でご用意ください ・配布物、司会、通訳などは催行者側でご用意ください

## 4 ステージプレゼンテーション

料金 会員 385,000円 非会員 440,000円

人数/会場	最大 200名/展示ホール内特設ステージ
開催時間	90分/回(会場・日時は応相談)
募集方法	自由観覧(原則として事前登録は受け付けられません)
設備	マイク、スピーカー、プロジェクター、スクリーン、 パントリー、インターネット、
その他	・お打合せのうえ、ステージ進行を事務局がサポート ・配布物、司会、通訳などは催行者側でご用意ください

実施内容、時間枠の変更など、お気軽にご相談ください。



南会議室A・B



商談室



カップリングセッション



ステージプレゼンテーション(展示ホール内)

## NEW PRODUCTS AWARD

エントリーされた新商品/サービスから、一般投票および審査委員による審査を通じて「SCAJ NEW PRODUCTS AWARD 2026」各部門賞を選出・表彰します。

## NEW PRODUCTS AWARD

## エントリー

料金 33,000円/商品につき

エントリー条件	SCAJ2026に出展・協賛する企業/団体が、2025年9月以降に販売を開始または開始予定の商品/サービス リニューアブル・試作品等は不可とし、発売前の場合は完成版サンプルを展示できること。2026年8月上旬時点で商品写真、仕様、(必要に応じて)審査のためのサンプルを提供できること。
対象商品	スペシャルティコーヒーおよびその他飲料、コーヒー関連機器・器具・アクセサリ、フレーバー・その他食品、パッケージ・容器、関連サービス、その他(コーヒーに関連する商品)
メリット	A. 特設コーナーに展示スペース・展示台を提供 B. 上記展示スペースに掲示する商品/サービス紹介パネルの制作 C. 公式サイト特集ページに、写真・紹介文・HPリンクを掲載 D. 各部門アワードに選出されたプロダクトは、公式サイト、SNS上で発表を行い、PRの機会を提供します E. 各部門アワードに選出されたプロダクトには、公式アワードマークの使用権が付与されます F. 展示会特別企画として、メール、SNS、プレスリリース等を通じ積極的にPRを行います

Good Product 賞 一般投票部門	(共通審査基準) a. スペシャルティコーヒーの品質の高さと魅力を伝えるもの b. 消費者のニーズに応え、高い機能性、利便性を提供するもの c. 消費者の目線から見て、特別な新しさや魅力を感じさせるもの
Good Product 賞 審査部門	d. スペシャルティコーヒーの普及、啓蒙、市場拡大に貢献するもの e. その機能や品質が業界に大きなインパクトを与え、付加価値を提供するもの
Sustainable Product 賞	f. 持続可能な開発目標SDGsの理念に一致し、コーヒー産業のより良い未来に貢献するもの
Good Design Product 賞	g. 機能性と利便性を兼ね備え、かつデザインの美しさやユニークさが際立っているもの

\*ブランドあたり1商品までのエントリーとなります。(出展者につき最大5点まで)



## ADVERTISEMENT

圧倒的な集客力を誇るSCAJの各種媒体および会場を利用して、貴社のブランドや商品を効率的にPRすることができる各種広告メニューをご用意しています。

公式SNS広告(1回) 画像・テキスト(会期前・会期中)	33,000円
公式メールDM内広告(1回) 画像・テキスト/5万通配信見込	55,000円
公式デジタルガイド広告(1P) 2.5万ビュー見込	82,500円
会場入口広告配布(設置) 1.5万部配布見込	99,000円
ノベルティ同梱配布 トートバッグ同梱 5千件配布見込	99,000円
公式サイト特集記事広告 *スポンサー限定	198,000円
天井吊下げバナー広告 *アイランドブース限定	495,000円





## Q & A 出展に関するよくある質問

### 出展にはどのくらいの費用がかかりますか？

出展ブースの規模によって異なります。出展料金(展示スペースおよび付帯設備)のほかに、追加装飾、電気工事、給排水工事、備品レンタルにかかる施工費用と、資料などの制作費、ブース運営の人件費などがかかります。

### ブース位置は選べますか？どのように決定しますか？

イベントスポンサーと4小間以上の出展者を除き、出展者説明会で行われるブース位置抽選で決定します。説明会当日、抽選番号順に指定のブースレイアウトから希望位置をお選びいただけます。海外出展者や説明会に参加できない出展者は事務局でブース位置を決定させていただきます。

### 試飲・試食は可能ですか？

試飲・試食は可能ですが、事務局の定める規定にしたがい実施してください。提供物の内容により、申請が必要です。

手洗い器やシンク、冷蔵庫の設置をお願い場合があります。保健所への申請は事務局で一括して行います。

### 販売は可能ですか？

カップのドリンク等、調理を伴う飲食物の有償提供はできません。コーヒー豆等、常温で長期保存の可能な食品や、器具類などの販売は可能です。但し、物販を主目的とした出展はお控えください。

### 火気の使用、焙煎実演はできますか？

ガスバーナーやガスコンロなどの裸火、発熱部を露出した電気器具の使用は原則として禁止します。展示の性質や実演の都合上やむを得ないと判断される場合に限り、申請により禁止行為を解除する場合があります。

焙煎の実演は、安全対策と排煙・消臭対策が十分に行われている場合に限り許可します。必ず事前に事務局にご相談ください。

### 商談スペースはありますか？

会場内に商談スペースを用意します。別途有料にて商談ルームの貸出も行います。

### ストックスペースはありますか？

会場内に共用のストックスペースはありません。必要に応じて自社ブース内にスペースを用意するか、有料のレンタルストックスペースをお申し込みください。

### シンクや給水設備はありますか？

会場内にはすべての出展者が利用可能な共同シンク(流し台)が設置されます。オフィシャルスポンサーの協力により、浄水器やグラインダー、紙コップなど、コーヒーの提供に必要な基本設備が提供される予定です。

## CONTACT お問い合わせ

展示会公式サイト ▶



### 出展申込方法

公式サイト出展申込フォームからお申し込みください。

[scajconference.jp](https://scajconference.jp)

早期申込締切 2026年 4月 15日(水)

通常申込締切 2026年 5月 15日(金)

### お問合せ先

#### SCAJ展示会事務局

株式会社マルベリープランニング

〒106-0044

東京都港区東麻布1-4-2

THE WORKERS & CO 501

TEL : 03-6555-8790(平日10:00~18:00)

E-mail : [info@scajconference.jp](mailto:info@scajconference.jp)



## SCAJ2026 出展規約

### 1. 規約の履行

本展示会において展示、セミナー等を行う企業・団体等(以下出展者という)は、以下に記載する各規定および主催者から提示される各規定を遵守しなければなりません。これらに違反した場合、もしくは第三者への迷惑行為、公序良俗に反する行為があると判断した場合、主催者は出展申込の拒否、出展契約の解除、小間・展示物・装飾物の撤去・変更の指示を行うことができます。その際、出展者から事前に支払われた費用の返還は行わないものとし、主催者は出展者およびその関係者に生じた損害について一切補償を行いません。また、主催者に損害があった場合、出展者がその全額を賠償するものとします。

### 2. 出展申込

SCAJ展示会公式ウェブサイト(<https://scajconference.jp/>)の出展申込フォームより、案内にしたがってお申し込みください。申込内容の確認後、SCAJ展示会事務局より申込受理メール、請求書を送付いたします。指定の期日までに出品料をご入金ください。入金を確認をもって出展が確定します。尚、主催者は、出展者の提供する製品・サービス等が本イベントの主旨に合致するか否かを判断し、出展の可否を決定します。

#### ◆出展申込締切

- ・早期申込締切 2026年4月15日(水)(会員限定)
- ・通常申込締切 2026年5月15日(金)(全出展者)

### 3. 出展者名

出展申込フォームに入力された出展者名(和文・英文)は、申込日以降、本イベントの告知、広告、公式ウェブサイト、公式プログラムガイド等に掲載される場合があります。掲載を希望する社名・団体名・ブランド名などを正確に記入してください。

### 4. 共同出展

出展は1ブースにつき1企業・団体・ブランドを原則としますが、下記条件を満たす場合に限り、複数の企業・団体・ブランドがブースを使用する共同出展が可能です。共同出展を行う場合、幹事会社1社とその担当者を決定し、出展料金やその他費用の支払いは幹事会社が一括して行うものとします。共同出展社数の上限は、1小間:2社まで、2-3小間:3社まで、4小間以上:4社までとし、それ以上は有償とします。

#### ◆共同出展条件

- ①複数の企業または団体が加盟する組織
- ②資本関係があるグループ企業・団体・ブランド等
- ③共同事業、コラボレーション等によるプロジェクトを推進、または計画中の企業・団体・ブランド等

### 5. 出展料に含まれる費用

- ①準備および開催期間中の会場使用費、照明・空調費
- ②パッケージ付プランの場合/パネル・ライト・コンセント等の基礎設備工事、レンタル費(含まれる設備はプランにより異なります)
- ③共用施設の工事費および維持費
- ④展示会全体に関わる広報宣伝費、各種制作費
- ⑤事務局企画運営・安全管理・会場警備に関わる費用等

#### ◆出展料に含まれない費用

- ①出展者の自社小間装飾費・搬入・搬出および運営費
- ②追加電気工事費(一次側・二次側含む)および電気使用料
- ③給排水工事費および使用料
- ④基準時間外の会場使用費
- ⑤その他、通常出展料に含まれないすべての費用

### 6. 出展料のお支払い

主催者は出展申込の受理後、順次請求書を発行します。出展者は、請求書に記載された期日までに支払いを完了してください。

#### ◆支払期限と支払方法

- ・早期申込分支払期限 2026年4月30日(木)
- ・通常申込分支払期限 2026年5月29日(金)
- 日本円にて銀行振込、振込手数料は出展者負担

### 7. 出展申込後の解約と解約料

出展者が出展申込後に契約の一部または全部を解約する場合は、必ず文書にてご連絡ください。その場合、以下の通り解約料が発生します。また支払期日までに出品料のお振込が確認できない場合、出展契約は解除となり、その場合も同様に解約料が発生します。

#### ◆解約料

- ・出展申込日から2026年6月9日(火)まで:出品料の50%
- ・2026年6月10日(水)以降:出品料の100%

### 8. 出展小間位置およびセミナー開催日時/会場の決定

出展小間位置および、セミナー開催日時/会場は、出展規模、展示・セミナー内容、過去の出展、協賛実績等を考慮のうえ、主催者が決定します。原則として、イベントスポンサーおよび4小間以上の出展者に優先的選択権が与えられ、それ以外の出展小間位置は出展者説明会にて抽選により決定します。

### 9. 出展小間の転貸、売買、譲渡、交換の禁止

出展者は、出展小間の一部または全部を転貸、売買、譲渡、交換することはできません。また、主催者の承認なしに、出展者以外が展示を行うことはできません。

### 10. 出展物・販売物

出展物は、本展示会の開催趣旨、目的に沿ったものとします。

第三者の知的財産権を侵害する製品(侵害製品)、輸出入および販売禁止製品(禁止製品)、野生動物植物保護、人権保護等に関連する国際条約、その他の規格、法規を遵守せずに製造または生産される製品(非倫理的製品)の出展を禁止します。主催者は、これらの製品の即時撤去および出展者の出展権の取り消しを行う権利を有するものとし、出品料を含め、これによって出展者に生じたいかなる損害にも一切責任を負いません。また、出展者は「出展者マニュアル」に従い事前に出品物・販売物を申請し、主催者が承認をした物のみを展示することができます。事前承認を得ていない場合、主催者が即時撤去を求める場合があります。商品の即売を主目的とする出展はお断りします。また、会場内で調理を伴う(コーヒー抽出含む)飲食物を有償提供する行為は一切禁止いたします。

### 11. 装飾物・展示品の管理および免責

会期および搬入(輸出入含む)期間中の装飾物・展示品の管理は出展者の責任において行い、主催者は、装飾物・展示品の損害、盗難、紛失、破損等に一切責任を負いません。

### 12. 設備使用等に伴う支払い

主催者が提供する設備またはサービスを必要とする場合、「出展者マニュアル」に従い事前に申請してください。使用料金は原則として会期後に請求します。所定の期日までに支払いを完了してください。

### 13. 搬入および撤去

出展者は「出展者マニュアル」に定められた期間内に小間装飾、展示品等の搬入を完了しなければなりません。また会期終了後は、定められた期間内に小間装飾、展示品等をすべて撤去・撤去し出展スペースを原状回復してください。この期間の超過または残存物等により主催者に損害が生じた場合、出展者がその全損害を賠償します。

### 14. 消防・安全

出展者は、会場に適用される消防および安全に関するすべての法規、規則を遵守しなければなりません。

### 15. 損害賠償責任

出展者およびその関係者が、会場、会場設備、第三者の人身・財物等に損

害を与えた場合、その補償は出展者の責任において行なわなければならないものとします。主催者は一切責任を負いません。

### 16. 展示会の中止・変更

万一、天災その他不測の事態により展示会の開催が困難となった場合、主催者の判断により会期を変更または開催を中止することがあります。その場合、出品料および付帯料金等の返金はいりません。また、主催者はこれにより生ずる損害に一切責任を負いません。

#### ◆新型コロナウイルス感染症拡大に伴う特別措置

新型コロナウイルス、他感染症等拡大の影響で政府・自治体、関係機関からの指示によりイベントの開催自体が中止となった場合、かかった費用を差し引いた全額を返金いたします。

### 17. その他

本出展規約は日本語を正文とし、本出展規約項目の日本語版と英語翻訳版に齟齬がある場合は、日本語版を正とします。本出展規約に記載のない項目については、「出展者マニュアル」等に定められた規定に従ってください。

(2026年2月12日作成)