



# Der Social Media Check für KMU

10 Punkte, die über Ihre  
digitale Sichtbarkeit entscheiden.

---

Ein kostenloser Selbstcheck von Mira Digital Studio.  
Finden Sie heraus, wo Ihr Unternehmen steht –  
und wo das grösste Potenzial liegt.

**mira.**

DIGITAL STUDIO

[www.miradigital.ch](http://www.miradigital.ch) | [info@miradigital.ch](mailto:info@miradigital.ch) | +41 79 609 64 13

## Social Media ist kein Nice-to-have mehr.

Für KMU in der Schweiz ist eine professionelle digitale Präsenz heute entscheidend – ob für Kundengewinnung, Markenaufbau oder Fachkräfte-Recruiting.

Doch viele Unternehmen posten ohne klare Strategie, investieren Zeit ohne messbare Ergebnisse oder wissen nicht, wo sie ansetzen sollen.

Dieser Selbstcheck hilft Ihnen in 5 Minuten zu erkennen:

- Wo Ihr Unternehmen auf Social Media aktuell steht
- Welche Bereiche sofort verbessert werden können
- Ob Sie das Potenzial Ihrer Kanäle voll ausschöpfen

### So funktioniert's:

Gehen Sie die 10 Punkte durch und setzen Sie bei jedem ein Häkchen, wenn Sie die Frage mit «Ja» beantworten können. Am Ende finden Sie Ihre persönliche Auswertung und konkrete nächste Schritte.

*«Klar. Kreativ. Digital wirksam. – Wir machen digitales Marketing greifbar, sichtbar und nachhaltig wirksam.»*

— Mira Digital Studio

## 1 Strategie vorhanden?

Haben Sie eine dokumentierte Social-Media-Strategie – oder posten Sie, «wenn gerade Zeit ist»? Eine Strategie definiert Ziele, Zielgruppen und Kanäle.

JA

## 2 Zielgruppe definiert?

Wissen Sie, wer Ihre Zielgruppe auf Social Media ist – Alter, Interessen, bevorzugte Plattformen? Ohne dieses Wissen verpufft jeder Beitrag.

JA

## 3 Regelmässig aktiv?

Posten Sie mindestens 3x pro Woche konsistent? Der Algorithmus belohnt Regelmässigkeit – unregelmässiges Posten kostet Reichweite.

JA

## 4 Redaktionsplan im Einsatz?

Nutzen Sie einen Content-Kalender oder Redaktionsplan? Vorausplanung spart Zeit, verhindert Stress und sorgt für einen roten Faden.

JA

## 5 Content-Mix stimmt?

Sind Ihre Inhalte ein ausgewogener Mix aus Mehrwert, Persönlichkeit und Angebot? Die 80/20-Regel gilt: 80% Mehrwert, 20% Verkauf.

JA

## 6 Community Management aktiv?

Reagieren Sie innerhalb von 24 Stunden auf Kommentare und Nachrichten? Social Media ist keine Einbahnstrasse – Dialog schafft Vertrauen.

  
JA

## 7 Videoformate im Einsatz?

Nutzen Sie Stories und Reels – oder nur statische Bild-Posts? Video-Content erreicht aktuell bis zu 3x mehr Reichweite als Bilder.

  
JA

## 8 Performance wird gemessen?

Messen und analysieren Sie Ihre Performance regelmässig (Reichweite, Engagement, Klicks)? Ohne Daten optimieren Sie im Blindflug.

  
JA

## 9 Profil vollständig & professionell?

Ist Ihr Profil komplett ausgefüllt – Bio, Link, Highlights, einheitliches Branding? Der erste Eindruck entscheidet in unter 3 Sekunden.

  
JA

## 10 Social Media mit Geschäftsziel verknüpft?

Gibt es eine klare Verbindung zwischen Ihren Social-Media-Aktivitäten und Ihrem Geschäftsziel (Leads, Verkäufe, Bekanntheit)? Likes allein zahlen keine Rechnungen.

  
JA

**Zählen Sie Ihre «Ja»-Antworten zusammen:****0–3 Ja****Dringender Handlungsbedarf**

Ihre Social-Media-Präsenz hat erhebliches Verbesserungspotenzial. Es fehlen grundlegende Strukturen wie Strategie, Redaktionsplan und regelmässiger Content. Die gute Nachricht: Mit den richtigen Massnahmen können Sie schnell sichtbare Fortschritte erzielen.

**4–6 Ja****Gute Basis, aber ungenutztes Potenzial**

Sie haben bereits eine Grundlage geschaffen, aber es gibt noch deutliche Lücken. Wahrscheinlich fehlt es an Konsistenz, Strategie oder der Nutzung moderner Formate. Gezieltes Feintuning kann Ihre Ergebnisse deutlich verbessern.

**7–10 Ja****Starke Präsenz – weiter optimieren**

Ihr Unternehmen ist auf Social Media gut aufgestellt. Jetzt geht es darum, die Performance weiter zu steigern: durch datenbasierte Optimierung, kreative Kampagnen und strategische Weiterentwicklung können Sie Ihren Vorsprung ausbauen.

# Wie geht es weiter?

---

Egal, wo Sie stehen – der wichtigste Schritt ist der nächste.  
Wir helfen Ihnen, Ihre digitale Präsenz auf das nächste Level zu bringen.

## 1 Kostenloses Erstgespräch

15 Minuten – unverbindlich und persönlich. Wir schauen gemeinsam auf Ihren Auftritt und identifizieren Quick Wins.

## 2 Individuelle Strategie

Wir entwickeln eine massgeschneiderte Social-Media-Strategie, die zu Ihrem Unternehmen und Budget passt.

## 3 Flexible Unterstützung

Von der Stundenbasis (CHF 80.–/h) bis zum Retainer-Paket – wir finden das richtige Modell für Sie.

### Jetzt Kontakt aufnehmen:

[www.miradigital.ch](http://www.miradigital.ch)

[info@miradigital.ch](mailto:info@miradigital.ch)

+41 79 609 64 13

Mira Digital Studio | Andrea & Vincenza Marozzi | Kaiseraugst, CH

**mira.**

DIGITAL STUDIO

Klar. Kreativ. Digital wirksam.