



**BAJA
CALIFORNIA**

GOBIERNO DEL ESTADO

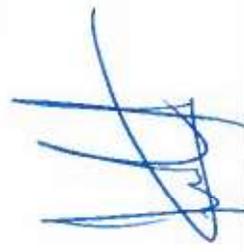
FIDEICOMISO PÚBLICO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL
ESTADO DE BAJA CALIFORNIA CALCALIFORNIA F/3086

Welcome to
BAJA CALIFORNIA

D-INFORMACION PROGRAMATICA

**Fideicomiso Promoción Turística
Gasto por Categoría Programática
Del 1 de Enero al 30 de Septiembre de 2024**

Concepto	Aprobado 1	Ampliaciones/ (Reducciones) 2	Ejecuc. Modificado 3 = (1 + 2)	Devengado 4	Pagado 5	Subejercicio 6 = (3 - 4)
Programas						
Subsidios- Sector Social y Privado o Entidades Federativas y Municipios	263,000,000	43,074,179	306,074,179	103,857,215	103,857,215	202,216,964
Sujetos a Reglas de Operación	0	0	0	0	0	0
Otros Subsidios	0	0	0	0	0	0
Desempeño de las Funciones	263,000,000	43,074,179	306,074,179	103,857,215	103,857,215	202,216,964
Prestación de Servicios Públicos	0	0	0	0	0	0
Provisión de Bienes Públicos	0	0	0	0	0	0
Planación, seguimiento y evaluación de políticas públicas	0	0	0	0	0	0
Promoción y fomento	263,000,000	43,074,179	306,074,179	103,857,215	103,857,215	202,216,964
Regulación y supervisión	0	0	0	0	0	0
Funciones de las Fuerzas Armadas (Únicamente Gobierno Federal)	0	0	0	0	0	0
Específicos	0	0	0	0	0	0
Proyectos de Inversión	0	0	0	0	0	0
Administrativos y de Apoyo	0	0	0	0	0	0
Apoyo al proceso presupuestario y para mejorar la eficiencia institucional	0	0	0	0	0	0
Apoyo a la función pública y al mejoramiento de la gestión	0	0	0	0	0	0
Operaciones ajenas	0	0	0	0	0	0
Compromisos	0	0	0	0	0	0
Obligaciones de cumplimiento de resolución jurisdiccional	0	0	0	0	0	0
Desastres Naturales	0	0	0	0	0	0
Obligaciones	0	0	0	0	0	0
Pensiones y jubilaciones	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a la seguridad social	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a fondos de estabilización	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a fondos de inversión y reestructura de pensiones	0	0	0	0	0	0
Programas de Gasto Federalizado (Gobierno Federal)	0	0	0	0	0	0
Gasto Federalizado	0	0	0	0	0	0
Participaciones a entidades federativas y municipios	0	0	0	0	0	0
Gasto financiero, deuda o apoyos a deudores y ahorradores de la banca	0	0	0	0	0	0
Adeudos de ejercicios fiscales anteriores	0	0	0	0	0	0
Total del Gasto	263,000,000	43,074,179	306,074,179	103,857,215	103,857,215	202,216,964



Mtro. Miguel Aquilino Rodríguez
Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso Público para la Promoción Turística del Estado de Baja California F/3086



Alejandro Pérez Castro
Asesor Contable del Fideicomiso Público para la Promoción Turística del Estado de Baja California F/3086

FIDEICOMISO PÚBLICO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA F/3086

Programas y Proyectos de Inversión

Del 1 de Enero al 30 de Septiembre de 2024
(Pesos)

PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

"Sin Información a Revelar"



Mtro. Miguel Aguirre Rodríguez
Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso Público para la
Promoción Turística del Estado de Baja California F/3086



C. Alejandro Pérez Castro
Asesor Contable del Fideicomiso Público para la Promoción
Turística del Estado de Baja California F/3086

Los indicadores de los Programas del Presupuesto 2024 de la Entidad, se presentan en el siguiente reporte, como parte de la Información Financiera que conforma la Cuenta Pública de la Administración Pública del Sector Paraestatal.

TOTAL DE INDICADORES AUTORIZADOS Y REPORTADOS AL TERCER TRIMESTRE

ENTIDAD PARAESTATAL	AUTORIZADOS	REPORTADOS
FPPTBC	3	2
TOTAL DE INDICADORES	3	2

A continuación, se presenta el listado de los indicadores según su periodicidad (trimestral, semestral y/o anual) conteniendo sus respectivos avances.





Indicadores de Resultados
al Tercer Trimestre de 2024
Concentrado de indicadores

RAMO: 70 - FPPTBC

PROGRAMA: 183 - IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

INDICADOR

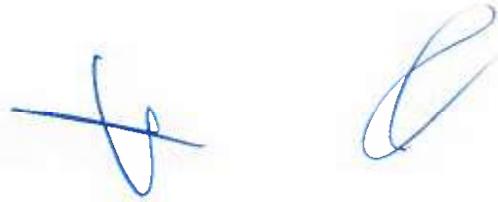
¿QUÉ MIDE?

OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO
EN EL PORCENTAJE DE CUARTOS RENTADOS CON
RELACIÓN AL TOTAL DE CUARTOS DISPONIBLES EN
LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
TRADICIONALES.

ÍNDICE DE DESEMPEÑO DEL GASTO PÚBLICO.FPPTBC
DE LA CALIDAD EN EL EJERCICIO DE LOS RECURSOS
PÚBLICOS, EL LOGRO DE LOS COMPROMISOS DEL
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Y EL DESEMPEÑO
DE LOS INDICADORES DE LA ENTIDAD
PARAESTATAL.

UNIDAD DE MEDIDA: PORCENTAJE
PERIODICIDAD: TRIMESTRAL
META: 53
RESULTADO: 57.47

UNIDAD DE MEDIDA: PORCENTAJE
PERIODICIDAD: SEMESTRAL
META: 88
RESULTADO: 75.32





RAMO: 70 - FPPTBC

PROGRAMA: 183 - IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ELEMENTO

RESUMEN NARRATIVO

FIN

CONTRIBUIR A LA PROSPERIDAD ECONÓMICA QUE GARANTICE UN DESARROLLO INCLUYENTE Y SOSTENIBLE, QUE POTENCIE LAS CAPACIDADES, VOCACIONES Y VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ENTIDAD MEDIANTE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS QUE POSICIONEN A BAJA CALIFORNIA COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, COMPETITIVO Y DE VANGUARDIA, BASADA EN UNA GESTIÓN PÚBLICA HONESTA Y AL SERVICIO

PROPOSITO

LA OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO SE INCREMENTA DEBIDO A ESTRATEGIAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LA OFERTA Y DESTINOS TURÍSTICOS.

CAPÍTULO	DESCRIPCIÓN CAPÍTULO	PRESUPUESTO DE EGRESOS		DEVENGADO AL TRIMESTRE
		AUTORIZADO INICIAL	ANUAL MODIFICADO	
20000	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 2,095,033.00	\$ 372,486.14	\$ 112,283.45
30000	SERVICIOS GENERALES	\$ 210,612,382.51	\$ 293,719,801.31	\$ 93,991,131.25
40000	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	\$ 23,742,584.49	\$ 11,943,067.70	\$ 9,751,680.00
50000	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	\$ 300,000.00	\$ 38,824.00	\$ 2,120.00
60000	INVERSION PUBLICA	\$ 26,250,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00

(Handwritten signature)

MIGUEL AGUÍNIGA RODRÍGUEZ

MIGUEL AGUÍNIGA RODRÍGUEZ

RESPONSABLE DEL RAMO

RESPONSABLE DEL PROGRAMA



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL TERCER TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC

PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

PROYECTO:

37 TIANGUIS TURISTICO MEXICO 2025

UNIDAD DE MEDIDA PROYECTO	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
	PROG.	REAL	1	2	3	4	5	6
PROYECTO EJECUTIVO PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO NACIONAL TIANGUIS TURISTICO MEXICO 2025 EJECUTADO	6	6	0	2	2	3	4	0
			0	2	2	3	4	0
			0	2	2	3	4	0

7 4 4

TERCER PERIODO SEPTIEMBRE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA TIANGUIS Y AVANCE 1A. FASE DE PROYECTO



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL TERCER TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC
PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

ACTIVIDAD		UNIDAD DE MEDIDA	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
231 IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN, RELACIONES PÚBLICAS, ORGANIZAR Y PARTICIPAR EN EVENTOS QUE FORTALEZCAN LA IMAGEN TURÍSTICA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO										
ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PARA SAN FELIPE, QUE PROVEEN Y FORTALECEN LA INVERSIÓN EN ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA, IMPLEMENTADAS.		ACCION	4	3						
META		CALENDARIZACIÓN	3							
PRIMER PERIODO	MARZO REPORTE DE AVANCE PRESUPUESTAL									
SEGUNDO PERIODO	JUNIO REPORTE DE AVANCES									
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE REPORTE DE AVANCES									
ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DE TIJUANA, REALIZADAS.		ACCION	34	40						
META		CALENDARIZACIÓN	40							
PRIMER PERIODO	MARZO PARTICIPACIÓN EN EVENTOS, TRAVEL ADVENTURE, SABOR ES POLANCO VIAJE DE FAMS EN CONJUNTO CON HOTEL MARRIOTT Y PROMOCIÓN EN REUNIÓN DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE HOTELES Y MOTEL EN MICHOACÁN									
SEGUNDO PERIODO	JUNIO EVENTO INTERNACIONAL PUEBLOS MÁGICOS, FAM GUIA MICHELIN, VISITAS DE WORLD MEETINGS FORUM, LATINAMERICA MEETING Y CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES 2024									
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE PARTICIPACIÓN EN WORLD MEETING CONNECTIONS, MISION COMERCIAL EN MONTERREY Y QUERETARO, VISITA DE INSPECCIÓN CON SOCIEDAD MEXICANA DE ANGILOGIA Y VIAJES DE FAM, CON REVISTA MEXICO DESCONOCIDO									
ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURISTICO A TIJUANA Y AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACION, TRADICIONALES Y DIGITALES, REALIZADAS.		ACCION	6	14						
META		CALENDARIZACIÓN	14							
PRIMER PERIODO	MARZO ARTICULOS PROMOCIONALES ENTREGADOS EN 2 EVENTOS TRAVEL AND ADVENTURE Y SABOR ES POLANCO									
SEGUNDO PERIODO	JUNIO CAMPAÑAS ESTATAL Y LOCAL, PUBLICIDAD IMPRESA Y ENTREGA DE PRODUCTOS PROMOCIONALES EN EVENTO INTERNACIONAL EN TEXAS									
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE CAMPAÑA PROMOCIÓN DE HOTELES Y CAMPANA DE DESARROLLO DE ESTRATEGIAS ESTATAL									
ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PARA TECAATE, QUE PROVEEN Y FORTALECEN LA INVERSIÓN EN ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA, IMPLEMENTADAS.		ACCION	4	3						
META		CALENDARIZACIÓN	3							
PRIMER PERIODO	MARZO REPORTE DE AVANCE AL 1ER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2024									
SEGUNDO PERIODO	JUNIO REPORTE DE AVANCE									
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE REPORTE DE AVANCES									
ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURISTICO A ROSARITO Y AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACION, TRADICIONALES Y DIGITALES, REALIZADAS.		ACCION	7	10						
META		CALENDARIZACIÓN	10							
PRIMER PERIODO	MARZO ENTREGA DE ARTICULOS PROMOCIONALES EN LOS EVENTOS REALIZADOS									
SEGUNDO PERIODO	JUNIO CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, ASI COMO ENTREGA DE PRODUCTOR PROMOCIONALES EN EVENTO DE TEXAS, PUEBLOS MÁGICOS INTERNACIONAL									
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE MAPA PROMOCIONAL DE ROSARITO Y CAMPANA PARA DESARROLLO DE ESTRATEGIAS, ENTREGA DE ARTICULOS PROMOCIONALES EN EVENTO TIRAGUIS PUEBLOS MÁGICOS									
ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PARA ROSARITO, QUE PROVEEN Y FORTALECEN LA INVERSIÓN EN ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA, IMPLEMENTADAS.		ACCION	4	3						
META		CALENDARIZACIÓN	3							
PRIMER PERIODO	MARZO REPORTE DE AVANCE PRESUPUESTAL									
SEGUNDO PERIODO	JUNIO REPORTE DE AVANCES									
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE REPORTE DE AVANCES									
ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PARA SAN FELIPE, QUE PROVEEN Y FORTALECEN LA INVERSIÓN EN ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA, IMPLEMENTADAS.		ACCION	4	3						
META		CALENDARIZACIÓN	3							
PRIMER PERIODO	MARZO REPORTE DE AVANCE PRESUPUESTAL									
SEGUNDO PERIODO	JUNIO REPORTE DE AVANCES									
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE REPORTE DE AVANCES									



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARIA DE HACIENDA
AVANCE DEL TERCER TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC
PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA
UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

PRIMER PERIODO	MARZO	REPORTE DE AVANCE AL 1ER. TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2024	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACION	METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE								
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	REPORTE DE AVANCE	ACCIÓN DE DIFUSIÓN	8	1	2	2	3	2	4	2	4	Real
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE	REPORTE DE AVANCES		9	2	2	2	3	2	4	2	4	Real
META					2	2	2	3	2	4	2	4	Real

7.4.4

PRIMER PERIODO	MARZO	ENTREGA DE ARTICULOS PROMOCIONALES EN LOS EVENTO REALIZADOS.	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACION	METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE								
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	CAMPANAS DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PUBLICAS. ENTREGA DE ARTICULOS PROMOCIONALES EN EVENTO INTERNACIONAL	ACCIÓN	6	1	1	2	2	1	1	2	4	Real
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE	CAMPANA DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y ENTREGA DE ARTICULOS PROMOCIONALES EN EVENTO DE PUEBLOS MÁGICOS		4	1	1	2	2	1	1	2	4	Real
META					1	1	2	2	1	1	2	4	Real

7.4.4

PRIMER PERIODO	MARZO	REPORTE DEL GASTO EJERCIDO AL 1ER. TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2024	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACION	METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE								
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	REPORTE DE AVANCES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA	ACCIÓN DE DIFUSIÓN	12	1	0	3	6	3	2	3	4	Real
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE	REPORTE AVANCE DE GESTIÓN		7	3	0	3	6	3	2	3	4	Real
META					3	0	3	6	3	2	3	4	Real

7.4.4

PRIMER PERIODO	MARZO	POR APROBACIÓN DEL PRESUPUESTO EN MARZO, SE RECORRE LA FECHA DE INICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACION	METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE								
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	ACTIVACION DE CAMPAÑA CON PADRES DE SAN DIEGO Y XOLOS DE TUJANA	ACCIÓN DE DIFUSIÓN	6	2	1	1	3	2	4	1	4	Real
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE	CAMPANA PARA PLATAFORMAS DIGITALES		9	2	1	1	3	2	4	1	4	Real
META					2	1	1	3	2	4	1	4	Real

7.4.4

PRIMER PERIODO	MARZO	ENTREGA DE ARTICULOS PROMOCIONALES EN EVENTOS DE SAN FRANCISCO Y CD. MEXICO	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACION	METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE								
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	CAMPANA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PUBLICAS Y ENTREGA DE ARTICULOS PROMOCIONALES EN EVENTO INTERNACIONAL PUEBLOS MÁGICOS	ACCIÓN	4	1	1	1	1	1	1	1	1	Real
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE	CAMPANA DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y ENTREGA DE ARTICULOS PROMOCIONALES EN EVENTO DE PUEBLOS MÁGICOS		3	1	1	1	1	1	1	1	1	Real
META					1	1	1	1	1	1	1	1	Real

7.4.4

PRIMER PERIODO	MARZO	REPORTE DE AVANCE PRESUPUESTAL AL TRIMESTRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACION	METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE								
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	REPORTE DE AVANCE	ACCIÓN DE DIFUSIÓN	7	2	2	2	3	2	4	2	4	Real
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE	REPORTE DE AVANCES		4	2	2	2	3	2	4	2	4	Real
META					2	2	2	3	2	4	2	4	Real



RAMO: 70 FPPTBC

PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

PRIMER PERIODO	MARZO	ENTREGA DE ARTICULOS PROMOCIONALES EN LOS EVENTOS DEL TRAVEL & ADVENTURE EN SAN FRANCISCO Y SABOR ES POLANCO EN CD. DE MEXICO	35	24	11	6	11	2	3	7	7	4
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS Y ENTREGA DE ARTICULOS PROMOCIONALES EN EVENTO INTERNACIONAL PUEBLOS MÁGICOS										
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE	CAMPAÑA DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y ENTREGA DE ARTICULOS PROMOCIONALES EN EVENTO DE PUEBLOS MÁGICOS										
META												
ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DE ROSARITO Y DEL ESTADO, REALIZADAS			UNIDAD DE MEDIDA	ACCIÓN DE DIFUSIÓN	11	6	11	2	3	7	7	4

PRIMER PERIODO	MARZO	PARTICIPACIÓN EN SAN FRANCISCO TRAVEL, PRESENTACIÓN ESTATAL EN SABOR ES POLANCO, CD. MEXICO	8	9	2	2	2	2	3	2	4	2
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	EVENTOS DE PARTICIPACIÓN ESTATAL EN TEXAS, PUEBLOS MÁGICOS INTERNACIONAL Y CONFERENCIA EDGE EN WASHINGTON DC, FAM DE GUJA MICHELIN										
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE	PARTICIPACIÓN EN EVENTO TRIANGULO INTERNACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS Y EVENTO BRIDAL BAZAR EN SAN DIEGO, FAM CON GUJA MEXICO DESCONOCIDO Y APOYO A EVENTO CAFE EN EL MAR.										
META												
ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURISTICO A SAN QUINTIN Y AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACION TRADICIONALES Y DIGITALES, REALIZADAS			UNIDAD DE MEDIDA	ACCIÓN DE DIFUSIÓN	2	2	2	2	3	2	4	2

PRIMER PERIODO	MARZO	PRODUCTOS ENTREGADOS EN EVENTOS REALIZADOS	18	15	6	4	3	3	6	5	5	4
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, ASI COMO ENTREGA DE PRODUCTOR PROMOCIONALES EN EVENTO DE TEXAS, PUEBLOS MÁGICOS INTERNACIONAL										
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE	CAMPAÑA DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y ENTREGA DE ARTICULOS PROMOCIONALES EN EVENTO DE PUEBLOS MÁGICOS										
META												
ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DE MEXICALI REALIZADAS			UNIDAD DE MEDIDA	ACCIÓN DE DIFUSIÓN	6	4	3	3	6	5	5	4

PRIMER PERIODO	MARZO	2 ACTIVIDADES DE LAS 4 PROGRAMADAS SE CONCRETARON, PENDIENTE 2 POR ORGANIZACIÓN DE ITINERARIOS DE FUTURAS VISITAS AL DESTINO DE MEXICALI Y REVISIÓN DE DOCTOS PARA LOS APOYOS A ENTREGAR	7	9	2	2	1	1	3	2	4	2
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	ASISTENCIA A EVENTO PUEBLOS MÁGICOS INTERNACIONAL										
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE	PARTICIPACIÓN EN EVENTO TRIANGULO NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS EN VERACRUZ, VIAJE DE FAM, FOOD & TRAVEL Y APOYO PARA EVENTO FIESTAS DEL SOL EN MEXICALI										
META												
ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURISTICO A MEXICALI Y AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACION TRADICIONALES Y DIGITALES, REALIZADAS			UNIDAD DE MEDIDA	ACCIÓN DE DIFUSIÓN	2	2	1	1	3	2	4	2

PRIMER PERIODO	MARZO	ENTREGA DE ARTICULOS PROMOCIONALES EN LOS EVENTOS REALIZADOS	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, ASI COMO ENTREGA DE PRODUCTOR PROMOCIONALES EN EVENTO DE TEXAS, PUEBLOS MÁGICOS INTERNACIONAL										
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE	CAMPAÑA DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y ENTREGA DE ARTICULOS PROMOCIONALES EN EVENTO DE PUEBLOS MÁGICOS										
META												
ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PARA MEXICALI QUE PROVEEN Y FORTALECEN LA INVERSIÓN EN ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA, IMPLEMENTADAS			UNIDAD DE MEDIDA	ACCIÓN	1	1	1	1	1	1	1	1

PRIMER PERIODO	MARZO	REPORTE DE AVANCE PRESUPUESTAL	13	6	5	4	3	3	3	3	3	2
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	REPORTE DE AVANCE										
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE	REPORTE DE AVANCES										
META												
ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DE SAN FELIPE, REALIZADAS			UNIDAD DE MEDIDA	ACCIÓN DE DIFUSIÓN	5	4	3	3	3	3	3	2



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL TERCER TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC
PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA
UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

PRIMER PERIODO	MARZO	APOYO AL EVENTO EN SAN FELIPE SCOREZO	41	CALENDARIZACIÓN	24	METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	PUEBLOS MÁGICOS INTERNACIONAL TEXAS				1	2	18	9	8	6	4	0
ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DE TECATE Y EL ESTADO, REALIZADAS.		UNIDAD DE MEDIDA				Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real

7.4.4

MARZO PARTICIPACIÓN EN SAN FRANCISCO TRAVEL. PRESENTACIÓN ESTATAL EN SABOR ES POLANCO, CD MEXICO
 JUNIO EVENTO INTERNACIONAL PUEBLOS MÁGICOS EDGE INTERNACIONAL 2024 Y FAM GUÍA MICHELIN
 SEPTIEMBRE PARTICIPACIÓN Y ASISTENCIA EN EVENTOS DE TIANGUIS PUEBLOS MÁGICOS INTERNACIONAL E INAUGURACIÓN DEL SENDERO NIMAW CHIMLI VIAJE DE FAM. CON REVISTA MEXICO DESCONOCIDO Y APOYO A EVENTO MEDIO MARATÓN INTERNACIONAL EN TECATE

PRIMER PERIODO	MARZO	PARTICIPACIÓN EN SAN FRANCISCO TRAVEL. PRESENTACIÓN ESTATAL EN SABOR ES POLANCO, CD MEXICO	17	CALENDARIZACIÓN	11	METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	EVENTO INTERNACIONAL PUEBLOS MÁGICOS EDGE INTERNACIONAL 2024 Y FAM GUÍA MICHELIN				1	2	6	6	4	3	6	0
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE	PARTICIPACIÓN Y ASISTENCIA EN EVENTOS DE TIANGUIS PUEBLOS MÁGICOS INTERNACIONAL E INAUGURACIÓN DEL SENDERO NIMAW CHIMLI VIAJE DE FAM. CON REVISTA MEXICO DESCONOCIDO Y APOYO A EVENTO MEDIO MARATÓN INTERNACIONAL EN TECATE				Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real

7.4.4

MARZO PARTICIPACIÓN ESTATAL EN EVENTO DE SAN FRANCISCO Y SABOR ES POLANCO, CD DE MEXICO
 JUNIO PARTICIPACIÓN EN EVENTOS PUEBLOS MÁGICOS EN TEXAS Y CONFERENCIA EDGE EN WASHINGTON DC FAM GUÍA MICHELIN
 SEPTIEMBRE PARTICIPACIÓN ESTATAL EN EVENTO PUEBLOS MÁGICOS INTERNACIONAL EN VERACRUZ

PRIMER PERIODO	MARZO	PARTICIPACIÓN ESTATAL EN EVENTO DE SAN FRANCISCO Y SABOR ES POLANCO, CD DE MEXICO	31	CALENDARIZACIÓN	29	METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	PARTICIPACIÓN EN EVENTOS PUEBLOS MÁGICOS EN TEXAS Y CONFERENCIA EDGE EN WASHINGTON DC FAM GUÍA MICHELIN				1	7	10	13	8	9	5	0
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE	PARTICIPACIÓN ESTATAL EN EVENTO PUEBLOS MÁGICOS INTERNACIONAL EN VERACRUZ				Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real

7.4.4

MARZO PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE SAN FRANCISCO Y CD DE MEXICO VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN
 JUNIO EVENTOS DE PARTICIPACIÓN ESTATAL Y LOCAL EN PUEBLOS MÁGICOS, CONFERENCIA EDGE, PRESENTACIONES DE DESTINO EN CD DE MEXICO Y VIAJE DE FAM CON GUÍA MICHELIN
 SEPTIEMBRE PRESENTACIÓN DE DESTINO EN CD DE MEXICO Y FAM CON REVISTA MEXICO DESCONOCIDO

PRIMER PERIODO	MARZO	PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE SAN FRANCISCO Y CD DE MEXICO VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN	4	CALENDARIZACIÓN	3	METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	EVENTOS DE PARTICIPACIÓN ESTATAL Y LOCAL EN PUEBLOS MÁGICOS, CONFERENCIA EDGE, PRESENTACIONES DE DESTINO EN CD DE MEXICO Y VIAJE DE FAM CON GUÍA MICHELIN				1	1	1	1	1	1	1	0
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE	PRESENTACIÓN DE DESTINO EN CD DE MEXICO Y FAM CON REVISTA MEXICO DESCONOCIDO				Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real

7.4.4

MARZO REPORTE DE AVANCE AL 1ER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2024
 JUNIO REPORTE DE AVANCE
 SEPTIEMBRE REPORTE DE AVANCES

PRIMER PERIODO	MARZO	REPORTE DE AVANCE AL 1ER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2024	4	CALENDARIZACIÓN	3	METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	REPORTE DE AVANCE				1	1	1	1	1	1	1	0
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE	REPORTE DE AVANCES				Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real

7.4.4

MARZO REPORTE DE AVANCE AL 1ER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2024
 JUNIO REPORTE DE AVANCE
 SEPTIEMBRE REPORTE DE AVANCES

PRIMER PERIODO	MARZO	REPORTE DE AVANCE AL 1ER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2024	4	CALENDARIZACIÓN	3	METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE							
SEGUNDO PERIODO	JUNIO	REPORTE DE AVANCE				1	1	1	1	1	1	1	0
TERCER PERIODO	SEPTIEMBRE	REPORTE DE AVANCES				Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real	Progr.	Real