



**BAJA
CALIFORNIA**
GOBIERNO DEL ESTADO

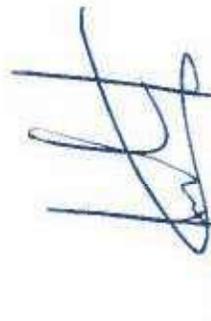
FIDEICOMISO PÚBLICO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL
ESTADO DE BAJA CALIFORNIA CALCALIFORNIA F/3086

Welcome to
BAJA CALIFORNIA

D-INFORMACION PROGRAMATICA

Cuenta Pública 2024
Fideicomiso Promoción Turística
Gasto por Categoría Programática
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2024
(Cifras en Pesos)

Concepto	Aprobado	Ampliaciones/ (Reducciones)	Egresos Modificado	Devenigado	Pagado	Subejercido
Programas						
Subsidios: Sector Social y Privado o Entidades Federativas y Municipios	263,000,000	52,935,429	315,935,429	299,603,971	238,652,391	16,331,458
Sujeles a Reglas de Operación	0	0	0	0	0	0
Otros Subsidios	0	0	0	0	0	0
Desempeño de las Funciones	263,000,000	52,935,429	315,935,429	299,603,971	238,652,391	16,331,458
Prestación de Servicios Públicos	0	0	0	0	0	0
Provisión de Bienes Públicos	0	0	0	0	0	0
Planificación, seguimiento y evaluación de políticas públicas	0	0	0	0	0	0
Promoción y fomento	263,000,000	52,935,429	315,935,429	299,603,971	238,652,391	16,331,458
Regulación y supervisión	0	0	0	0	0	0
Funciones de las Fuerzas Armadas (Únicamente Gobierno Federal)	0	0	0	0	0	0
Específicos	0	0	0	0	0	0
Proyectos de Inversión	0	0	0	0	0	0
Administrativos y de Apoyo	0	0	0	0	0	0
Apoyo al proceso presupuestario y para mejorar la eficiencia institucional	0	0	0	0	0	0
Apoyo a la función pública y al mejoramiento de la gestión	0	0	0	0	0	0
Operaciones ajenas	0	0	0	0	0	0
Compromisos	0	0	0	0	0	0
Obligaciones de cumplimiento de resolución jurisdiccional	0	0	0	0	0	0
Desastres Naturales	0	0	0	0	0	0
Obligaciones	0	0	0	0	0	0
Pensiones y jubilaciones	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a la seguridad social	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a fondos de estabilización	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a fondos de inversión y reestructura de pensiones	0	0	0	0	0	0
Programas de Gasto Federalizado (Gobierno Federal)	0	0	0	0	0	0
Gasto Federalizado	0	0	0	0	0	0
Participaciones a entidades federativas y municipios	0	0	0	0	0	0
Costo financiero, deuda o apoyos a deudores y ahorradores de la banca	0	0	0	0	0	0
Adeudos de ejercicios fiscales anteriores	0	0	0	0	0	0
Total del Egreso	263,000,000	52,935,429	315,935,429	299,603,971	238,652,391	16,331,458



Mtro. Miguel Aquilina Rodríguez
 Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso Público para la Promoción Turística del Estado de Baja California F/3086



C. Alejandro Pérez Castro
 Asesor Contable del Fideicomiso Público para la Promoción Turística del Estado de Baja California F/3086

Cuenta Publica 2024

FIDEICOMISO PÚBLICO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA F/3086

Programas y Proyectos de Inversión

Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2024

(Pesos)

PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

"Sin Informacion a Revelar"

Mtro. Miguel Aquilino Rodríguez

Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso Público para la

Promoción Turística del Estado de Baja California F/3086

C. Alejandro Pérez Castro

Asesor Contable del Fideicomiso Público para la Promoción

Turística del Estado de Baja California F/3086

Los indicadores de los Programas del Presupuesto 2024 de la Entidad, se presentan en el siguiente reporte, como parte de la Información Financiera que conforma la Cuenta Pública de la Administración Pública del Sector Paraestatal.

TOTAL DE INDICADORES AUTORIZADOS Y REPORTADOS AL CUARTO TRIMESTRE

ENTIDAD PARAESTATAL	AUTORIZADOS	REPORTADOS
FPPTBC	3	3
TOTAL DE INDICADORES	3	3

A continuación, se presenta el listado de los indicadores según su periodicidad (trimestral, semestral y/o anual) conteniendo sus respectivos avances.

PRELIMINAR

Indicadores de Resultados al Cuarto Trimestre de 2024 Concentrado de indicadores

RAMO: 70 - FPPTBC

PROGRAMA: 183 - IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

INDICADOR

UNIDAD DE MEDIDA PERIODICIDAD META RESULTADO

PIB TURÍSTICO DEL ESTADO

EL VALOR MONETARIO DE LOS BIENES Y SERVICIOS FINALES, ES DECIR, LOS QUE ADQUIERE EL CONSUMIDOR FINAL, PRODUCIDOS EN BAJA CALIFORNIA EN UN AÑO, Y CUENTA TODO EL PRODUCTO RELACIONADO CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA GENERADO DENTRO DE BAJA CALIFORNIA.

MILLONES DE PESOS ANUAL 50,000 67,421.32

OCCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO

EL PORCENTAJE DE CUARTOS RENTADOS CON RELACIÓN AL TOTAL DE CUARTOS DISPONIBLES EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE TRADICIONALES.

PORCENTAJE TRIMESTRAL 53 49.12

ÍNDICE DE DESEMPEÑO DEL GASTO PÚBLICO. FPPTBC

LA CALIDAD EN EL EJERCICIO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS, EL LOGRO DE LOS COMPROMISOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Y EL DESEMPEÑO DE LOS INDICADORES DE LA ENTIDAD PARAESTATAL

PORCENTAJE SEMESTRAL 88 Avance no capturado

PRELIMINAR






Gobierno del Estado de Baja California

Secretaría de Hacienda

Identificación de Programas para el Ejercicio Fiscal 2024

RAMO: 70 - FPPTBC

PROGRAMA: 183 - IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ELEMENTO

RESUMEN NARRATIVO

FIN

CONTRIBUIR A LA PROSPERIDAD ECONÓMICA QUE GARANTICE UN DESARROLLO INCLUYENTE Y SOSTENIBLE, QUE POTENCIE LAS CAPACIDADES, VOCACIONES Y VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ENTIDAD MEDIANTE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS QUE POSICIONEN A BAJA CALIFORNIA COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, COMPETITIVO Y DE VANGUARDIA, BASADA EN UNA GESTIÓN PÚBLICA HONESTA Y AL SERVICIO

PROPOSITO

LA OCUPACIÓN HOTELERA EN EL ESTADO SE INCREMENTA DEBIDO A ESTRATEGIAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LA OFERTA Y DESTINOS TURÍSTICOS.

CAPÍTULO	PRESUPUESTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA DESCRIPCIÓN CAPÍTULO	PRESUPUESTO DE EGRESOS ANUAL		DEVENGADO AL TRIMESTRE
		AUTORIZADO INICIAL	MODIFICADO	
20000	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 2,095,033.00	\$ 334,266.14	\$ 229,295.55
30000	SERVICIOS GENERALES	\$ 210,612,382.51	\$ 303,822,278.86	\$ 288,275,823.14
40000	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	\$ 23,742,584.49	\$ 11,742,867.70	\$ 11,091,680.00
50000	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	\$ 300,000.00	\$ 35,996.00	\$ 7,172.00
60000	INVERSION PUBLICA	\$ 26,250,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00

MIGUEL AGUÍNIGA RODRÍGUEZ

RESPONSABLE DEL RAMO

MIGUEL AGUÍNIGA RODRÍGUEZ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL CUARTO TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC

PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

PROYECTO:

37 TIANGUIS TURISTICO MEXICO 2025

UNIDAD DE MEDIDA PROYECTO	CALIFICACION		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE											
	0	7	1			2			3			4		
PROYECTO EJECUTIVO PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO NACIONAL TIANGUIS TURISTICO MEXICO 2025, EJECUTADO	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
	0	0	2	2	3	3	4	4	3	3	4	4	1	1

7.4.4

Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL CUARTO TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPBTC

PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPBTC

ACTIVIDAD

231 IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN, RELACIONES PÚBLICAS, ORGANIZAR Y PARTICIPAR EN EVENTOS QUE FORTALEZCAN LA IMAGEN

7.4.4	Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional	UNIDAD DE MEDIDA	CALCULADORA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE				
		ACCIÓN	4	4	1	1	1	1	1
META		ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PARA SAN FELIPE QUE PROVEEN Y FORTALECEN LA INVERSIÓN EN ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA, IMPLEMENTADAS							
UNIDAD DE MEDIDA		CALCULADORA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
ACCIÓN DE DIFUSIÓN		34	32	2	3	3	3	4	4
META		ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DE Tijuana, REALIZADAS.							
UNIDAD DE MEDIDA		CALCULADORA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
ACCIÓN DE DIFUSIÓN		10	11	9	8	11	8	7	12

7.4.4	Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional	UNIDAD DE MEDIDA	CALCULADORA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE				
		ACCIÓN DE DIFUSIÓN	6	10	2	3	3	3	4
META		ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURISTICO A TIJUANA Y AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACION TRADICIONALES Y DIGITALES, REALIZADAS.							
UNIDAD DE MEDIDA		CALCULADORA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
ACCIÓN DE DIFUSIÓN		2	2	2	2	4	2	2	2

7.4.4	Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional	UNIDAD DE MEDIDA	CALCULADORA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE				
		ACCIÓN	4	4	1	1	1	1	1
META		ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PARA TECATE, QUE PROVEEN Y FORTALECEN LA INVERSIÓN EN ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA, IMPLEMENTADAS.							
UNIDAD DE MEDIDA		CALCULADORA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
ACCIÓN DE DIFUSIÓN		7	11	2	3	2	2	4	4

7.4.4	Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional	UNIDAD DE MEDIDA	CALCULADORA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE				
		ACCIÓN	4	4	1	1	1	1	1
META		ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURISTICO A ROSARITO Y AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACION TRADICIONALES Y DIGITALES, REALIZADAS.							
UNIDAD DE MEDIDA		CALCULADORA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
ACCIÓN DE DIFUSIÓN		7	11	2	3	2	2	5	1

7.4.4	Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional	UNIDAD DE MEDIDA	CALCULADORA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE				
		ACCIÓN	4	4	1	1	1	1	1
META		ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PARA ROSARITO, QUE PROVEEN Y FORTALECEN LA INVERSIÓN EN ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA, IMPLEMENTADAS.							
UNIDAD DE MEDIDA		CALCULADORA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
ACCIÓN DE DIFUSIÓN		6	5	2	2	3	2	4	0

7.4.4	Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional	UNIDAD DE MEDIDA	CALCULADORA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE				
		ACCIÓN	4	4	1	1	1	1	1
META		ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PARA SAN FELIPE QUE PROVEEN Y FORTALECEN LA INVERSIÓN EN ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA, IMPLEMENTADAS.							
UNIDAD DE MEDIDA		CALCULADORA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
ACCIÓN DE DIFUSIÓN		6	5	2	2	3	2	4	2

7.4.4	Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional	UNIDAD DE MEDIDA	CALCULADORA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE				
		ACCIÓN	4	4	1	1	1	1	1
META		ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PARA SAN FELIPE QUE PROVEEN Y FORTALECEN LA INVERSIÓN EN ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA, IMPLEMENTADAS.							
UNIDAD DE MEDIDA		CALCULADORA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
ACCIÓN DE DIFUSIÓN		6	5	2	2	3	2	4	2

7.4.4	Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional	UNIDAD DE MEDIDA	CALCULADORA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE				
		ACCIÓN	4	4	1	1	1	1	1
META		ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PARA SAN FELIPE QUE PROVEEN Y FORTALECEN LA INVERSIÓN EN ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA, IMPLEMENTADAS.							
UNIDAD DE MEDIDA		CALCULADORA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
ACCIÓN DE DIFUSIÓN		6	5	2	2	3	2	4	2

7.4.4	Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional	UNIDAD DE MEDIDA	CALCULADORA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE				
		ACCIÓN	4	4	1	1	1	1	1
META		ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PARA SAN FELIPE QUE PROVEEN Y FORTALECEN LA INVERSIÓN EN ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA, IMPLEMENTADAS.							
UNIDAD DE MEDIDA		CALCULADORA		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
ACCIÓN DE DIFUSIÓN		6	5	2	2	3	2	4	2

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA

AVANCE DEL CUARTO TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPTBC

PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPTBC

ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO EN PLATAFORMAS DE AIRBNB, REALIZADAS.	UNIDAD DE MEDIDA	CATEGORIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE										
	ACCIÓN DE DIFUSIÓN	12	10	Prog.	1	Real	2	Prog.	3	Real	2	Prog.	4	Real

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURÍSTICO A SAN FELIPE Y AL ESTADO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES, REALIZADAS	UNIDAD DE MEDIDA	CATEGORIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE										
	ACCIÓN DE DIFUSIÓN	6	8	Prog.	1	Real	2	Prog.	3	Real	4	Prog.	4	Real

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PARA TUMAMA, QUE PROVEEN Y FORTALECEN LA INVERSIÓN EN ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA, IMPLEMENTADAS.	UNIDAD DE MEDIDA	CATEGORIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE										
	ACCIÓN	4	4	Prog.	1	Real	1	Prog.	1	Real	1	Prog.	1	Real

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURÍSTICO A TECATE Y AL ESTADO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES, REALIZADAS.	UNIDAD DE MEDIDA	CATEGORIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE										
	ACCIÓN DE DIFUSIÓN	7	10	Prog.	1	Real	2	Prog.	3	Real	4	Prog.	4	Real

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DE ROSARITO Y DEL ESTADO, REALIZADAS.	UNIDAD DE MEDIDA	CATEGORIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE										
	ACCIÓN DE DIFUSIÓN	35	27	Prog.	11	Real	6	Prog.	11	Real	7	Prog.	6	Real

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURÍSTICO A SAN QUINTÍN Y AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES, REALIZADAS.	UNIDAD DE MEDIDA	CATEGORIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE										
	ACCIÓN DE DIFUSIÓN	8	9	Prog.	2	Real	2	Prog.	2	Real	4	Prog.	2	Real

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DE MEXICALI REALIZADAS.	UNIDAD DE MEDIDA	CATEGORIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE										
	ACCIÓN DE DIFUSIÓN	18	17	Prog.	6	Real	4	Prog.	3	Real	6	Prog.	5	Real

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURÍSTICO A MEXICALI Y AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES, REALIZADAS.	UNIDAD DE MEDIDA	CATEGORIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE										
	ACCIÓN DE DIFUSIÓN	7	10	Prog.	2	Real	2	Prog.	1	Real	3	Prog.	2	Real

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO MASIVO CON IMPACTO TURÍSTICO A SAN QUINTÍN Y AL ESTADO, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES, REALIZADAS.	UNIDAD DE MEDIDA	CATEGORIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE										
	ACCIÓN DE DIFUSIÓN	18	17	Prog.	2	Real	2	Prog.	1	Real	3	Prog.	2	Real

[Handwritten signature]



GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
SECRETARÍA DE HACIENDA
AVANCE DEL CUARTO TRIMESTRE

RAMO: 70 FPPBTC

PROGRAMA: 183 IMPULSO Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 100 FPPBTC

UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PARA MEXICALI QUE PROVEEN Y FORTALECEN LA INVERSIÓN EN ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA, IMPLEMENTADAS	1	1	1	1	1	1	1	1

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DE SAN FELIPE, REALIZADAS	5	4	3	3	3	3	1	2

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DE TECATE Y EL ESTADO, REALIZADAS	6	7	10	9	6	6	0	5

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DE SAN QUINTÍN Y DEL ESTADO, REALIZADAS	1	2	6	6	4	3	6	1

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS DE ENSENADA Y DEL ESTADO, REALIZADAS	6	7	10	13	8	9	5	5

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PARA ENSENADA, QUE PROVEEN Y FORTALECEN LA INVERSIÓN EN ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA, IMPLEMENTADAS	1	1	1	1	1	1	1	1

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN		METAS ESPERADAS POR TRIMESTRE					
	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL	PROG.	REAL
ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PARA SAN QUINTÍN QUE PROVEEN Y FORTALECEN LA INVERSIÓN EN ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA, IMPLEMENTADAS	1	1	1	1	1	1	1	1

7.4.4 Baja California como destino turístico posicionado en el ámbito nacional e internacional

Handwritten signature

Handwritten number 8